

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario		E022 Servicios Cinematográficos				
Ramo		48 Cultura				
Unidad responsable*		MDC-Instituto Mexicano de Cinematografía				
Enfoques transversales		8 (Recursos para la Atención de Niñas, Niños y Adolescentes)				
ALINEACIÓN CON LAS DIRECTRICES HACIA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Directriz						
2 Bienestar social e igualdad						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales				
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
PRESUPUESTO						
		Meta anual Millones de pesos		Ejercicio Millones de pesos		Avance anual %
PRESUPUESTO ORIGINAL		329.70		377.69		114.55
PRESUPUESTO MODIFICADO		377.69		377.69		100.00
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de atención de la comunidad cinematográfica	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante las actividades cinematográficas para el beneficio de la población.	(Poblacion atendida de la comunidad cinematográfica en el año t / Población demandante de la comunidad cinematográfica en el año t) * 100	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	101.44
					Realizado al Período:	99.66
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	98.25
					Meta anual aprobada:	
Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto de la meta sexenal	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante las actividades cinematográficas para el beneficio de la población.	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: AEAPI =(EAPI / MSEAP) *100, donde: AEAPI = Avance porcentual de		Gestión - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	
					Realizado al Período:	0
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	0
					Meta anual aprobada:	
NIVEL: Propósito						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su producción y exhibición.	El desarrollo de la industria cinematográfica se fomenta en apoyo a la cultura.	(Proyectos cinematográficos apoyados, atendido y exhibido en el año t / Proyectos cinematográficos programados en el año t) * 100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	104.27
					Realizado al Período:	112.82
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	108.19
					Meta anual aprobada:	
NIVEL: Componente						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en más de una área de servicio	Proyecto cinematográfico en coproducción atendido en total producción y postproducción.	(Número de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en más de un área de servicio en el año t / Total de proyectos	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	50
					Realizado al Período:	50
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
					Meta anual aprobada:	
Porcentaje de proyectos de largometraje y cortometraje seleccionados para su producción cinematográfica	Producción cinematográfica fomentada	(Número de proyectos de largometraje y cortometraje seleccionados para su producción cinematográfica en el año t / Total de proyectos de	Proyecto	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	110
					Realizado al Período:	110
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
					Meta anual aprobada:	
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	Visitas a la página de internet de Cineteca Nacional	(visitas a la página de Internet de la Cineteca Nacional realizadas en el año t /visitas a la página de Internet programadas en el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Período:	113.38
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	113.38
					Meta anual aprobada:	

DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de material filmico ingresado y preservado	Material filmico ingresado y preservado, considerado patrimonio histórico, artístico y cultural.	(Numero de materiales filmicos ingresados en el año t / Total de materiales filmicos programados a ingresar en el año t) * 100	Película	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	100
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de alumnos atendidos en el año por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	Alumno formado y atendido en cinematografía	(Alumnos atendidos en el año t / Alumnos programados en el año t) * 100	Alumno	Gestión - Eficacia - Semestral	Meta anual ajustada:	161
					Realizado al Periodo:	169.2
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	105.1
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de películas nacionales y extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	Películas nacionales y extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional	(Numero de películas nacionales y extranjeras estrenadas y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t / Número de películas Nacionales estrenadas	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	64.66
					Realizado al Periodo:	74.56
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	115.33
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	Tesis apoyada en cinematografía.	(Tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C. en el año t / Tesis programadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C.	Tesis	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	150
					Realizado al Periodo:	150
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas por parte de la Cineteca Nacional	Sedes externas donde se exhibe películas programadas por la Cineteca Nacional	(Número de sedes externas donde se exhiben películas por parte de la Cineteca Nacional en el año t / Total de sedes externas donde se programa la	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	34.29
					Realizado al Periodo:	88.57
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	258.33
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de asistentes a cursos sobre cultura cinematográfica	Personal capacitado en los cursos sobre cultura cinematográfica	(Asistentes a cursos sobre cultura cinematografica en el año t / Total de asistente a cursos sobre cultura cinematográfica programados en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	89.09
					Realizado al Periodo:	82.81
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	92.96

NIVEL: Actividad

INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	56.22
					Realizado al Periodo:	62.7
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	111.53
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de películas extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional	Exhibir en la Cineteca Nacional películas extranjeras estrenadas en la Ciudad de México	(Numero de películas extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t / Total de películas extranjeras	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	275
					Realizado al Periodo:	275
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de apoyos económicos otorgados a proyectos de largometraje y cortometrajes cinematográficos	Otorgar de apoyos económicos a la producción de largometrajes y cortometrajes cinematográficos.	(Numero de apoyos económicos otorgados a proyectos de largometraje y cortometrajes en el año t / Total de apoyos económicos otorgados a	Apoyo	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	100
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100.04
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de material iconografico ingresado a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	Ingresar Material Iconográfico	(Material iconografico Ingresado en el año t / Material iconográfico programado a ingresar en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	100.04
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Tesis filmadas.	Producir tesis para un mejor desarrollo académico y profesional de los alumnos.	(Tesis apoyadas en su filmación / Tesis programadas a ser apoyadas en su filmación) * 100	Tesis	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	125
					Realizado al Periodo:	125
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	125
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	Exhibir en la Cineteca Nacional películas nacionales estrenadas en la ciudad De México	(Numero de películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional en el año t / Total de películas nacionales	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	97.87
					Realizado al Periodo:	121.27
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	123.91
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de apoyos otorgados por el Estado a proyectos de largometrajes cinematográficos	Apoyar la producción de largometrajes cinematográficos.	(Proyectos de largometrajes seleccionados para su producción en el año t / Proyectos seleccionados programados en el año t) * 100	Proyecto	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	116.67
					Realizado al Periodo:	116.67
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100

		(Numero de visitas a la página de Internet de la Cineteca Nacional en el año t / Total de visitas programadas a la página de internet de la Cineteca Nacional	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada: 100 Realizado al Periodo: 113.37 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 113.37
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	Visitar la página de internet de Cineteca Nacional				Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Inscripción de trabajos filmicos en festivales y muestras de cine.	Difundir los trabajos filmicos generados por los alumnos,a nivel nacional e internacional.	(Inscripcion de trabajos filmicos en festivales y muestras de cine / Inscripción programada de trabajos filmicos en festivales y muestras de cine) *	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Realizado al Periodo: 100 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas programadas por la Cineteca Nacional	Exhibir en Sedes externas peliculas programadas por la Cineteca Nacional	(Numero de sedes externas donde se exhiben películas programadas por la Cineteca Nacional en el año t / Total de sedes externas donde se programa la	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 34.29 Realizado al Periodo: 88.57 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 258.33
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentaje de cursos y talleres de cinematografía impartidos al público en general	Impartir cursos y talleres de cinematografía al público en general interesado.	(Numero de cursos y talleres de cinematografía impartidos en el año t / Total de cursos sobre cinematografía programados en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 100 Realizado al Periodo: 94.29 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 94.29
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentaje de materiales videográficos ingresados a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	Ingresar Material videográfico	(Numero de materiales videográficos ingresados a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada en el año t / Total de materiales	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 100 Realizado al Periodo: 100 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentaje de clientes satisfechos con los servicios recibidos	Satisfacer a los clientes con los servicios recibidos	(Numero de encuestas de salida con calificación mayor o igual a 9.0 / Total de encuestas realizadas) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 98.96 Realizado al Periodo: 103.12 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 104.21
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	
Porcentajes de cursos y talleres impartidos por extensión académica.	Impartir cursos y talleres de cinematografía, por parte del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C. a los alumnos y al público en general interesado.	(Cursos y talleres impartidos en el año t / Cursos y talleres programados para ser impartidos en el año t) * 100	Curso	Gestión - Eficacia - Semestral	Meta anual aprobada: 100 Meta anual ajustada: 130 Realizado al Periodo: 135 Avance realizado al periodo con respecto a meta anual ajustada % : 103.84
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas					
Porcentaje de atención de la comunidad cinematográfica					
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.					
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se registro un total de 1,456, los de asistentes de los 1,482,055 que corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 98.25 por ciento de la meta programada. La CINETECA NACIONAL reporto en el periodo que se lleva a cabo la Entrega de los Arieles en las instalaciones de la Cineteca Nacional por tal motivo no se programaron funciones el día del evento, de igual forma en el periodo se presentó una contingencia ambiental y el clima adverso que fueron factores externos que obstaculizaron el logro de la meta. Sin embargo, durante el periodo se tuvieron grandes estrenos como el (Infiltrado del KKKLan) que tuvo 10,541 asistentes y foro de Clásicos del Cine Mexicano, sin olvidar la magnifica aceptación de la				
Efecto:	La Cineteca Nacional impulsó el reconocimiento de la diversidad de las expresiones artísticas y culturales de México y el mundo. Durante 2019 fueron transmitidas campañas especiales, y todas estas actividades además de aportar gran número de asistentes a este rubro, impulsan la difusión de cine de calidad en zonas marginadas de la República Mexicana a través de funciones gratuitas y de proyecciones en espacios públicos, fortaleciendo el tejido social en estas comunidades. IMCINE. Se impulso la industria cinematográfica nacional, al brindar apoyo a los proyectos que cumplieron con las convocatorias, otorgándoles los recursos necesarios para completar las producciones. Asimismo se logro el éxito de las siguientes películas: Los moomins, Asterix: el secreto de la poción mágica y spider-man. un nuevo universo, cabe destacar que, esta última cinta fue ganadora del premio a mejor película animada en los premios Óscar. También se programó dentro de la Matinée Infantil las siguientes películas como: Toy Story, el 24º Festival Internacional de Cine para Niños, El rey león, ¡Oye cómo ves! Rock para niños, las últimas 3 funciones y cortos de shorts se proyectaron en el foro al aire libre. Finalmente se realizaron funciones privadas de la Matatena lo cual nos permitió cumplir con el objetivo. Durante el periodo se realizó la 65 MIC junto con PROCINE de las				
Otros Motivos:					
Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto de la meta sexenal					
Tipo de justificación: 9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.					
Causa:	El presente indicador forma parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2016, dicho programa estuvo vigente hasta el ejercicio fiscal 2016, por tal motivo no se programó meta, ni se ajustó meta, ni se reporta el avance de cumplimiento para el ejercicio fiscal 2019. Asimismo esta Secretaría estaba en espera de la aprobación del nuevo Programa Sectorial de Cultura 2019-2024, para poder estar en tiempo y forma para realizar el cambio de indicadores del nivel de fin para el ejercicio fiscal a reportar, lo que hasta en el mes de marzo de 2020 todavía no se cuenta con la aprobación de dicho programa.				
Efecto:					
Otros Motivos:					
Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su producción y exhibición.					
Tipo de justificación: 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.					

Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se atendió a 152 proyectos cinematográficos apoyados, en su producción y exhibición de los 117 que se tenían programados lo que representa un 108.19 por ciento de la meta programada. El IMCINE reportó 20 cortometrajes apoyados ya que se dio a conocer los resultados del 19° concurso nacional de proyectos de cortometraje / por regiones 2019; Se dio trámite de pago de la primera ministración de cada proyecto aprobado; Se le ha dado seguimiento a los proyectos aprobados y varios de ellos están en etapa de pre-producción y dos de ellos ya se encontraban en proceso de rodaje y en el mes de octubre se dio seguimiento en la etapa de preproducción y producción de los cortometrajes
Efecto:	
Otros Motivos:	Estudios Churubusco (ECHASA) reportó que en el periodo enero a diciembre se atendieron 77 proyectos de largometrajes, algunos títulos atendidos al cuarto trimestre son: ¿Colozió, ¿Amores Perros, ¿Exodo, ¿Mar de Fondo, ¿Volverte a Ver, ¿Sísifos, ¿In the belly of the Moon, ¿Aniela, ¿La mujer del puerto, ¿El paraíso de la serpiente, ¿Sanguinetti, ¿La diosa del asfalto, ¿La paloma y el lobo (Sobre la estabilidad de los 3 cuerpos), ¿Aztech, ¿Contar el amor, ¿Locos por la herencia, ¿Las Furias, ¿Memoria, ¿Margarita, ¿Huella Kogli, ¿Mano de obra, ¿Fuego adentro, ¿Sanctorum, ¿Toe the line, ¿Vaquero de medio día, ¿Noche de fuego, entre otras. Este
Porcentaje de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en más de una área de servicio	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Durante el periodo enero a diciembre, Estudios Churubusco (ECHASA) reportó que se atendieron 14 proyectos en co-producción, de los cuales 3 se atendieron en más de un área de servicio los títulos atendidos son : (El diablo entre las piernas), (El deseo de Ana) e (Identidad Tomada), la meta programada fue de 3 coproducciones en más de un área de servicio, lo que genera un cumplimiento del 100 por ciento en éste indicador.
Efecto:	ECHASA. Coadyuva al fortalecimiento de la industria del cine nacional, además de brindar a los realizadores las condiciones necesarias para consolidar proyectos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de proyectos de largometraje y cortometraje seleccionados para su producción cinematográfica	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre de 2019, se apoyo a 55 cortometrajes y largometrajes de los 55 que se tenían programados lo que representa un 100 por ciento de la meta programada. El IMCINE reportó 20 cortometrajes apoyados ya que en el mes de mayo se dio a conocer los resultados del 19° concurso nacional de proyectos de cortometraje / por regiones 2019; durante el mes de julio se dio trámite de pago de la primera ministración de cada proyecto aprobado; durante agosto y septiembre se le ha dado seguimiento a los proyectos aprobados y varios de ellos están en etapa de pre-producción y dos de ellos ya se encontraban en proceso de rodaje y en el mes de octubre se dio seguimiento en la etapa de preproducción y producción de los
Efecto:	IMCINE. Se impulso la industria cinematográfica nacional, al brindar apoyo a los proyectos que cumplieron con las convocatorias, otorgándoles los recursos necesarios para completar las producciones.
Otros Motivos:	
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se registró un total de visitas correspondiente a 16,051,407 de las 14,140,000 que se tenían programados lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 113.58 por ciento registrándose un aumento del 15.38 por ciento que equivale a 1,891,407 de visitas al sitio de internet. La CINETECA NACIONAL reportó que esto se logró gracias a la alta demanda de los estrenos en cartelera y a la difusión de los títulos que conformaron la lista de competidores de los Premios Óscar 2019. Por otra parte, se llevaron a cabo diversos eventos mismos que fueron de gran relevancia de los cuales se realizó una difusión masiva, destacando: Semana de Cine Alemán, Retrospectiva Konrad Wolf, el Tour MIC Género,
Efecto:	LA Cineteca. Se incrementaron las visitas al sitio de Internet como parte importante del fideicomiso para la cultura de la nación.
Otros Motivos:	
Porcentaje de material filmico ingresado y preservado	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se registró un total de 340 materiales filmicos ingresados al acervo de la Cineteca Nacional de los 340 programados lo que representa un porcentaje del 100 por ciento. Esto se logró gracias a el continuo ingreso de la Colección de Películas de Tránsito.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura de resguardo para colecciones filmicas privadas, logrando que la institución sea el archivo filmico del país y uno de los más sobresalientes internacionalmente
Otros Motivos:	
Porcentaje de alumnos atendidos en el año por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2019, se atendió un total de 646 alumnos de los 605 que se tenían programados, alcanzando un 105.1 de la meta programada anual. El Centro de Capacitación Cinematográfica A.C. atendió a 27 alumnos del Curso de Guión a 26 alumnos del Curso de Producción y a 69 alumnos regulares de la Licenciatura en Cinematografía. En proceso de Tesis se encuentran 61 alumnos. Asimismo, atendió 663 alumnos, a los cuales se les ofrecieron herramientas teóricas y estrategias de creación para la escritura de contenidos y formatos audiovisuales, cinematográficos y narrativas transmedia, dirigidos al público infantil, frente a la perspectiva de la industria de cine y audiovisual en México y a la crisis de la sociedad, la familia y
Efecto:	El CCC contribuye con la educación superior, a través de sus egresados y alumnos de extensión académica que se integran a la industria audiovisual.

Otros Motivos:	
Porcentaje de películas nacionales y extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se exhibieron 173 películas nacional y extranjeras de los 150 que se tenían programados alcanzando un 115.33 por ciento de la meta programada. La CINETECA NACIONAL reportó que se proyectaron 57 películas nacionales, proyectando 11 películas nacionales más de lo programado, esto se logró debido a que en el periodo se recibieron más títulos de estrenos nacionales, que cumplieron con los criterios de calidad para ser exhibidos en la Cineteca Nacional. Asimismo proyectó 116 películas extranjeras registrándose un incremento correspondiente a 15 películas extranjeras más de lo programado, esto se logró debido a la gran oferta de títulos extranjeros, dado que se establecieron acuerdos con diversas distribuidoras que otorgaban buenas ofertas, a su vez se incluyeron estrenos programados que estuvieron en Talento Emergente y la 67 Muestra Internacional de Cine.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura del fideicomiso en el extranjero y nacionales, logrando que la institución sea uno de los más sobresalientes.
Otros Motivos:	
Porcentaje de tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C. apoyó el rodaje de 9 tesis de las 9 programadas, de conformidad con el plan de estudio y la cartera de inversión autorizada, alcanzando el 100 por ciento de la meta programada.
Efecto:	El CCC contribuye con la educación superior, a través de la inversión autorizada para que los alumnos cumplan con el programa de estudios, terminen sus tesis y puedan titularse.
Otros Motivos:	
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas por parte de la Cineteca Nacional	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizó un acuerdo con 51 sedes externas de las 15 programadas lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 258.33 por ciento. La CINETECA NACIONAL logró que se llevaran a cabo diversos ciclos como Francia en Foco, la cuál estuvo en varias sedes, así mismo se llevo a cabo la 66 Muestra Internacional de Cine, Cine Mexicano de los 70 y 80, estas se lograron realizar en más de 10 de sus sedes alternas; a su vez el ayuntamiento de Poza Rica programó más de 11 sedes de los ciclos del cine mexicano por lo cual se superó la meta.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura del fideicomiso en el extranjero, logrando que la institución sea uno de los más sobresalientes internacionalmente.
Otros Motivos:	
Porcentaje de asistentes a cursos sobre cultura cinematográfica	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se alcanzaron 911 asistentes a cursos sobre cultura cinematográfica, de los 980 programados finalizando el ejercicio con un 92.96 por ciento de la meta programada. La CINETECA NACIONAL reportó que lo anterior se debió a que se cancelaron dos cursos por motivos personales de los instructores, y del poco interés del público para asistir cursos en los meses de febrero, junio y julio. Sin embargo en el periodo se dio apertura a cursos con distintos temas como: Constelación Fassbinder, 13 Lunas y 3 astros circundantes, Agnès Varda, Cine de autor: Luis Buñuel, Cine y Comedia; Las películas de la Segunda Guerra Mundial; La alquimia contemporánea; Guion Cinematográfico; El inicio: personajes,
Efecto:	Cineteca. Lo anterior con la finalidad de alcanzar la misión y visión de la institución, además de impulsar y fortalecer los programas de educación en materia artística y cultural.
Otros Motivos:	
Porcentaje de películas extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se proyectaron 116 películas extranjeras de las 104 que se tenían programadas lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 111.54 por ciento. La CINETECA NACIONAL reportó que proyectó 116 películas extranjeras, por tal motivo se superó la meta debido a la gran oferta de títulos extranjeros, dado que se establecieron acuerdos con diversas distribuidoras que otorgaban buenas ofertas, a su vez se incluyeron estrenos programados que estuvieron en Talento Emergente y la 67 Muestra Internacional de Cine.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura del fideicomiso en el extranjero, logrando que la institución sea uno de los más sobresalientes internacionalmente.

Otros Motivos:	
Porcentaje de apoyos económicos otorgados a proyectos de largometraje y cortometrajes cinematográficos	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre de 2019, se apoyo a 33 cortometrajes y largometrajes de los 33 que se tenían programados lo que representa un 100 por ciento de la meta programada. El IMCINE reportó 20 cortometrajes apoyados ya que en el mes de mayo se dio a conocer los resultados del 19° concurso nacional de proyectos de cortometraje / por regiones 2019; durante el mes de julio se dio trámite de pago de la primera ministración de cada proyecto aprobado; durante agosto y septiembre se le ha dado seguimiento a los proyectos aprobados y varios de ellos están en etapa de pre-producción y dos de ellos ya se encontraban en proceso de rodaje y en el mes de octubre se dio seguimiento en la etapa de preproducción y producción de los
Efecto:	IMCINE. Se impulso la industria cinematográfica nacional, al brindar apoyo a los proyectos que cumplieron con las convocatorias, otorgándoles los recursos necesarios para completar las producciones.
Otros Motivos:	
Porcentaje de material iconográfico ingresado a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se registro un ingreso de 5,102 materiales iconograficos de las 5,100 que se tenían programados lo que corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 100.04 por ciento. La CINETECA NACIONAL reportó que se realizó el ingreso de diversas colecciones como la de Jesús Magaña desde los meses de enero y febrero concluyéndose en el mes de marzo, así como el ingreso de la Colección Mier. Por otra parte, se integraron materiales fotográficos y posters los cuales eran piezas únicas.
Efecto:	Estas acciones que lleva a cabo la Cineteca Nacional, fortalecen el patrimonio cultural y documental del país.
Otros Motivos:	
Tesis filmadas.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se concluyeron los trabajos de pos-producción de 10 trabajos alcanzando la meta de 125 por ciento respecto de los 8 programados. El Centro de Capacitación Cinematografica A.C. destaca que supero la meta ya que la Posproducción, consiste en la selección del material grabado como la edición o montaje, sincronización de sonido, musicalización, efectos especiales y copias compuestas por la terminación de la película, estos trabajos se hace en las salas de postproducción, infraestructura con que cuenta el Centro.
Efecto:	El CCC contribuye con la educación superior, a través de la inversión autorizada para que los alumnos cumplan con el programa de estudios, terminen sus tesis y puedan titularse.
Otros Motivos:	
Porcentaje de películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se proyectaron 57 películas nacionales de las 46 programada lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 123.91 por ciento. La CINETECA NACIONAL reportó que esto se logró debido a que en el periodo se recibieron más títulos de estrenos nacionales, que cumplieron con los criterios de calidad para ser exhibidos en la Cineteca Nacional.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura del fideicomiso en las películas nacionales, logrando que la institución sea uno de los más sobresalientes.
Otros Motivos:	
Porcentaje de apoyos otorgados por el Estado a proyectos de largometrajes cinematográficos	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se cuenta con 35 Apoyos a Largometrajes de los 35 que se tenían programados lo que representa un 100 por ciento de la meta programada. El IMCINE reportó que en el mes de julio se dieron a conocer los proyectos seleccionados de la convocatoria de apoyo a la producción y postproducción de largometrajes FOPROCINE 2019, durante mes de agosto se dió seguimiento notificándoles, además de realizar reuniones con los responsables de los proyectos además de que en el mes de octubre se sometió a consideración del comité de foprocine la autorización de apoyo a un proyecto de largometraje y en diciembre se logró de esta manera alcanzar la meta programada
Efecto:	IMCINE. Se impulso la industria cinematográfica nacional, al brindar apoyo a los proyectos que cumplieron con las convocatorias, otorgándoles los recursos necesarios para completar las producciones.

Otros Motivos:	
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se registró un total de visitas correspondiente a 16,031,407 de las 14,140,000 que se tenía programadas lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento de 113.57 por ciento registrándose un aumento de 13.57 por ciento que equivale a 1,891,407 de visitas al sitio de internet. La CINETECA NACIONAL reportó que esto se logró gracias a la alta demanda de los estrenos en cartelera y a la difusión de los títulos que conformaron la lista de competidores de los Premios Óscar 2019. Por otra parte, se llevaron a cabo diversos eventos mismos que fueron de gran relevancia de los cuales se realizó una difusión masiva, destacando: Semana de Cine Alemán, Retrospectiva Konrad Wolf, el Tour MIC Género,
Efecto:	La Cineteca. Se incrementaron las visitas al sitio de Internet como parte importante del fideicomiso para la cultura de la nación.
Otros Motivos:	
Inscripción de trabajos filmicos en festivales y muestras de cine.	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se inscribieron 276 trabajos filmicos en festivales y muestras de cine de los 276 que se tenían programados lo que representa un 100 por ciento de la meta programada. El Centro de Capacitación Cinematográfica A.C. se inscribieron 276 trabajos filmicos generados por los alumnos a festivales a nivel nacional e internacional.
Efecto:	CCC. Contribuye con la educación superior, a través de sus egresados que se integran a la industria audiovisual.
Otros Motivos:	
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas programadas por la Cineteca Nacional	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizó un acuerdo con 31 sedes externas de las 12 programadas lo cual corresponde a un porcentaje de cumplimiento del 258.33 por ciento registrándose un aumento de 158.33 por ciento de la meta programada. La CINETECA NACIONAL logró que se llevaron a cabo diversos ciclos como Francia en Foco, la cual estuvo en varias sedes, así mismo se llevo a cabo la 66 Muestra Internacional de Cine, Cine Mexicano de los 70 y 80, estas se lograron realizar en más de 10 de sus sedes alternas; a su vez el ayuntamiento de Poza Rica programó más de 11 sedes de los ciclos del cine mexicano por lo cual se superó la meta.
Efecto:	Para la Cineteca Nacional, estas acciones promueven la figura del fideicomiso en el extranjero, logrando que la institución sea uno de los más sobresalientes internacionalmente.
Otros Motivos:	
Porcentaje de cursos y talleres de cinematografía impartidos al público en general	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, impartieron 33 cursos de los 33 programados, alcanzado un 94.29 por ciento de la meta programada. La CINETECA NACIONAL reportó que no alcanzó la meta debido a que se cancelaron dos cursos por motivos personales de los instructores, aunado a esto, no se realizaron eventos durante los meses de marzo, noviembre diciembre. Sin embargo el público asistió a los cursos: Novela gráfica y cine: La alquimia contemporánea, Guion Cinematográfico, El inicio: personajes, acontecimientos e historia cinematográfica, (Cine mexicano 1960-1990: la generación del cine de autor), Federico Fellini, Los dramas de Woody Allen y El futuro en el cine entre otros, a su vez se realizó la maestría en Estudios
Efecto:	Cineteca. Lo anterior con la finalidad de alcanzar la misión y visión de la institución, además de impulsar y fortalecer los programas de educación en materia artística y cultural.
Otros Motivos:	
Porcentaje de materiales videográficos ingresados a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio 2019 se registró un total de 1,760 materiales videográficos al acervo de la Cineteca Nacional de los 1,760 programados con un porcentaje de cumplimiento del 100 por ciento. La CINETECA NACIONAL reportó que esto se logró gracias al ingreso de copias de películas digitalizadas por el Laboratorio de Restauración Digital, copias de películas en donación y el ingreso de películas depositadas por RTC principalmente copias digitales del programa los que hicieron nuestro cine.
Efecto:	La Cineteca. Se incrementaron las colecciones videográficas para su preservación y conservación como parte importante del patrimonio cultural de la nación.
Otros Motivos:	
Porcentaje de clientes satisfechos con los servicios recibidos	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.

Causa:	Al cierre del periodo enero a diciembre se realizaron 205 encuestas de satisfacción a usuarios de los servicios de Foros, Sonido, Servicios Digitales y Laboratorio Fotoquímico, de las cuales 202 resultaron con calificación aprobatoria (igual o mayor a 9), lo que que representa Porcentaje acumulado del 99 por ciento, del 95 por ciento de la meta establecida de programada. ECHASA reportó que la variación entre la meta programada y alcanzada, se debió al buen funcionamiento de las acciones establecidas, para brindar el mejor servicio a nuestros clientes y se reflejó en el cumplimiento de la meta establecida.
Efecto:	ECHASA. La encuesta se aplica por proyecto, a todos los clientes que terminaron algún servicio en el periodo reportado.
Otros Motivos:	
Porcentajes de cursos y talleres impartidos por extensión académica.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se impartieron 27 cursos, por parte del Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C alcanzado un 100% respecto de los 26 que se tenía programados. El Centro de Capacitación Cinematográfica, A.C destaca los siguientes cursos: Curso de guion para público infantil, Laboratorio de creatividad para cine, Taller el actor ante la cámara, Taller Pitching, Taller Difusión para Proyectos de Cine, Taller Movie Magic Scheduling, Curso Derechos de Autor para la Adquisición de Material Cinematográfico, Curso Guion para Series, Curso Producción de Animación, Curso Dirección de Arte, Taller de Stop Motion para Adolescentes, Curso de cine para niños, Taller Adobe Premiere Pro CC, Taller de Introducción a
Efecto:	CCC. Contribuye con la educación superior, a través de sus egresados y alumnos de extensión académica que se integran a la industria audiovisual.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Porcentaje de atención de la comunidad cinematográfica	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá aumentando, por lo cual se optó por incrementar las cifras.
Avance porcentual de los estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural con respecto de la meta sexenal	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su producción y exhibición.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá aumentando, por lo cual se optó por incrementar las cifras.
Porcentaje de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en más de una área de servicio	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá disminuyendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.
Porcentaje de proyectos de largometraje y cortometraje seleccionados para su producción cinematográfica	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se cambia el indicador de acuerdo al comportamiento que ha mostrado en estos meses. Se apoyara a mas proyectos porque se declinaron proyectos en 2018 y se liberara ese recurso para apoyar mas proyectos de largometraje
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de material filmico ingresado y preservado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de alumnos atendidos en el año por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se incremento el numero de alumnos a atender con actividades de extensión academica, esta variación obedece al incremento en el cupo de algunos cursos por acuerdo con las instancias asociadas para su ejecución en distintas entidades del país.
Porcentaje de películas nacionales y extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se aumento la meta debido a la programación de títulos previa al mes de octubre
Porcentaje de tesis apoyadas por el Centro de Capacitación Cinematográfica A.C.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	De conformidad al plan de estudios y el avance de los ejercicios de los alumnos en este año se realizara el rodaje de mas tesis.
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas por parte de la Cineteca Nacional	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Es un indicador especial y solo se informa lo que se hizo por el periodo y no es acumulativo
Porcentaje de asistentes a cursos sobre cultura cinematográfica	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá disminuyendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.
Porcentaje de películas extranjeras estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional	

Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá disminuyendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.
Porcentaje de apoyos económicos otorgados a proyectos de largometraje y cortometrajes cinematográficos	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se ajusta la meta porque solo se están contemplando los apoyos de cortometraje y faltaban los de largometraje
Porcentaje de material iconográfico ingresado a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Tesis filmadas.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Es necesario reprogramar las tesis teerminadas derivado a que los alumnos se han rezagado en sus fechas de entrega, generando modificaciones de calendarios.
Porcentaje de películas nacionales estrenadas en la Ciudad de México y exhibidas en la Cineteca Nacional.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se aumentó la meta debido a la programación de títulos previa al mes de octubre
Porcentaje de apoyos otorgados por el Estado a proyectos de largometrajes cinematográficos	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se cambia el indicador de acuerdo al comportamineto que ha mostrado en estos meses. Se apoyara a mas proyectos porque se declinaron proyectos en 2018 y se liberara ese recurso para apoyar mas proyectos de largometraje
Porcentaje de visitas al sitio de Internet de la Cineteca Nacional	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Inscripción de trabajos filmicos en festivales y muestras de cine.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	

Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de sedes externas donde se exhiben películas programadas por la Cineteca Nacional	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Es un indicador especial ya que solo reporta el avance que le corresponde y no acumulativo
Porcentaje de cursos y talleres de cinematografía impartidos al público en general	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de materiales videográficos ingresados a base de datos y a bóvedas con temperatura y humedad controlada	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de clientes satisfechos con los servicios recibidos	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se cambia el indicador de acuerdo al comportamiento que ha mostrado en estos meses.
Porcentajes de cursos y talleres impartidos por extensión académica.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma ya que se realizó una clase magistral y se incorporaron los cursos de descentralización

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2019.