

Ejercicio de Participación Ciudadana 2015.

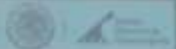
Lugar y fecha	El Ejercicio de Participación Ciudadana 2015 se llevó a cabo en la sala de juntas del quinto piso del edificio sede del Instituto Mexicano de Cinematografía, ubicado en Av. Insurgentes Sur No. 674, Col. Del Valle, Delegación Benito Juárez, México, D.F., el miércoles 26 de agosto del actual.	
Tema del Ejercicio	Contenido del Anuario Estadístico de Cine Mexicano	
Participantes	<p>Aura Mendoza Varela</p> <p>Paulina Rendón Alfaro Salvador Escalona Saucedo Arturo González Alonso Cristian Calónico</p> <p>Édgar San Juan Santiago Bonilla Cedillo Miguel Ángel Álvarez Colín</p> <p>Carlos Alberto Ruiz García Diego Murillo Arévalo</p> <p>Rodrigo Chávez Pérez Juan C. Domínguez Domingo</p> <p>Ernesto Román Pérez José Salvador Zúñiga Olmos Israel Isaac Peña Mena</p>	<p>Representante del área de Apoyo Editorial en la Feria del Libro de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México.</p> <p>Representante de Nielsen IBOPE. Director de Cuenta de Nielsen IBOPE. CEO de Art Kingdom. Académico de la Universidad Autónoma Metropolitana y representante del festival de cine “Contra el Silencio todas las Voces”.</p> <p>Guionista y Productor Cinematográfico. Titular del Área de Quejas y Responsabilidades del OIC en el IMCINE. Titular del Área de Auditoría Interna y Auditoría para Desarrollo y Mejora de la Gestión Pública del OIC en el IMCINE. Director de Recursos Humanos, Materiales y Tecnológicos del IMCINE. Director de Finanzas, Evaluación y Rendición de Cuentas del IMCINE y responsable de la publicación del Anuario Estadístico de Cine Mexicano. Jefe de Departamento de Planeación Estratégica Coordinación de Investigación y Estadística y Coordinador de la integración de la información del Anuario. Investigación. Unidad de Enlace, Archivos y Modernización Administrativa. Unidad de Enlace, Archivos y Modernización Administrativa.</p>
Propuestas de los actores sociales	1. Fortalecer la difusión del Anuario Estadístico de Cine Mexicano, a través de medios electrónicos y/o presenciales, considerando escuelas, universidades públicas y privadas que cuenten con carreras relacionadas con el cine, cineclubs, entre otros. CUMPLIDO	

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Establecer mecanismos de coordinación que permitan articular información generada a partir de investigaciones realizadas en escuelas y/o universidades. EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO 3. Acercar el Anuario Estadístico de Cine Mexicano a las personas interesadas en los estímulos y apoyos a la producción, con la finalidad de fortalecer los proyectos cinematográficos a presentar. CUMPLIDO 4. Incorporar al Anuario Estadístico de Cine Mexicano información relativa a cine independiente, estudios de públicos y promoción, publicidad, marketing y distribución de películas mexicanas. CUMPLIDO 5. Mantener el diseño accesible y estético del Anuario Estadístico de Cine Mexicano. CUMPLIDO
<p>Comentarios Finales</p>	<p>Los asistentes al Ejercicio de Participación Ciudadana coincidieron en la utilidad e importancia del Anuario Estadístico de Cine Mexicano, afirmando que es una herramienta que muestra el panorama audiovisual del país, coadyuva en la toma de decisiones del medio y de consulta obligatoria para quienes deseen realizar proyectos cinematográficos, teniendo un diseño amigable con el usuario e información diversa, felicitando por último, a quienes intervienen en la conformación del mismo.</p>
<p>Galería fotográfica</p>	





CONACULTA



EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Agosto 26, 2015

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO

A partir de 2011 el Instituto Mexicano de Cinematografía ha recabado, procesado y publicado los aspectos más relevantes del quehacer cinematográfico nacional a través del Anuario Estadístico de Cine Mexicano.

El anuario, además de un conjunto de datos, gráficas, tablas y discusiones, es la suma de experiencias que conforman el devenir de la cinematografía del país a lo largo del año anterior, atendiendo como objetivos esenciales los siguientes:

- Actualizar la información sobre la actividad en materia cinematográfica de México, así y acercar a todo aquel interesado, ya sean personas que se dedican a esta actividad, investigadores, académicos, funcionarios y público en general.
- Proveer al sector cinematográfico nacional de información que le permita diseñar estrategias de producción, distribución y exhibición exitosas, así como en los datos presentados.
- Ser un instrumento en el extranjero para quien desee conocer acerca cinematografía, con la finalidad de establecer lazos de colaboración que permitan alianzas industriales y culturales con otros países.









