**E. Estrategia de Exhibición para público objetivo**

|  |  |
| --- | --- |
| Título del proyecto |  |
| Fecha tentativa de estreno en salas cinematográficas |  |
| Número de copias o pantallas en salas cinematográficas |  |
| Expectativa de asistentes en salas cinematográficas |  |
| Expectativa de ingresos en salas cinematográficas | $ |
| Nombre de festivales, en su caso |  |
| Público objetivo |  |
| Distribuidora, en su caso |  |
| Otras ventanas de exhibición  |  |
| Costo total del proyecto | $ |

Escrito libre en el que se expongan los objetivos y la planificación acerca de la distribución y exhibición del proyecto de inversión y su posicionamiento en el mercado, distribución y exhibición comercial y cultural que vinculen al proyecto cinematográfico con su público objetivo

Al finalizar el documento, deberá convertirlo a PDF.