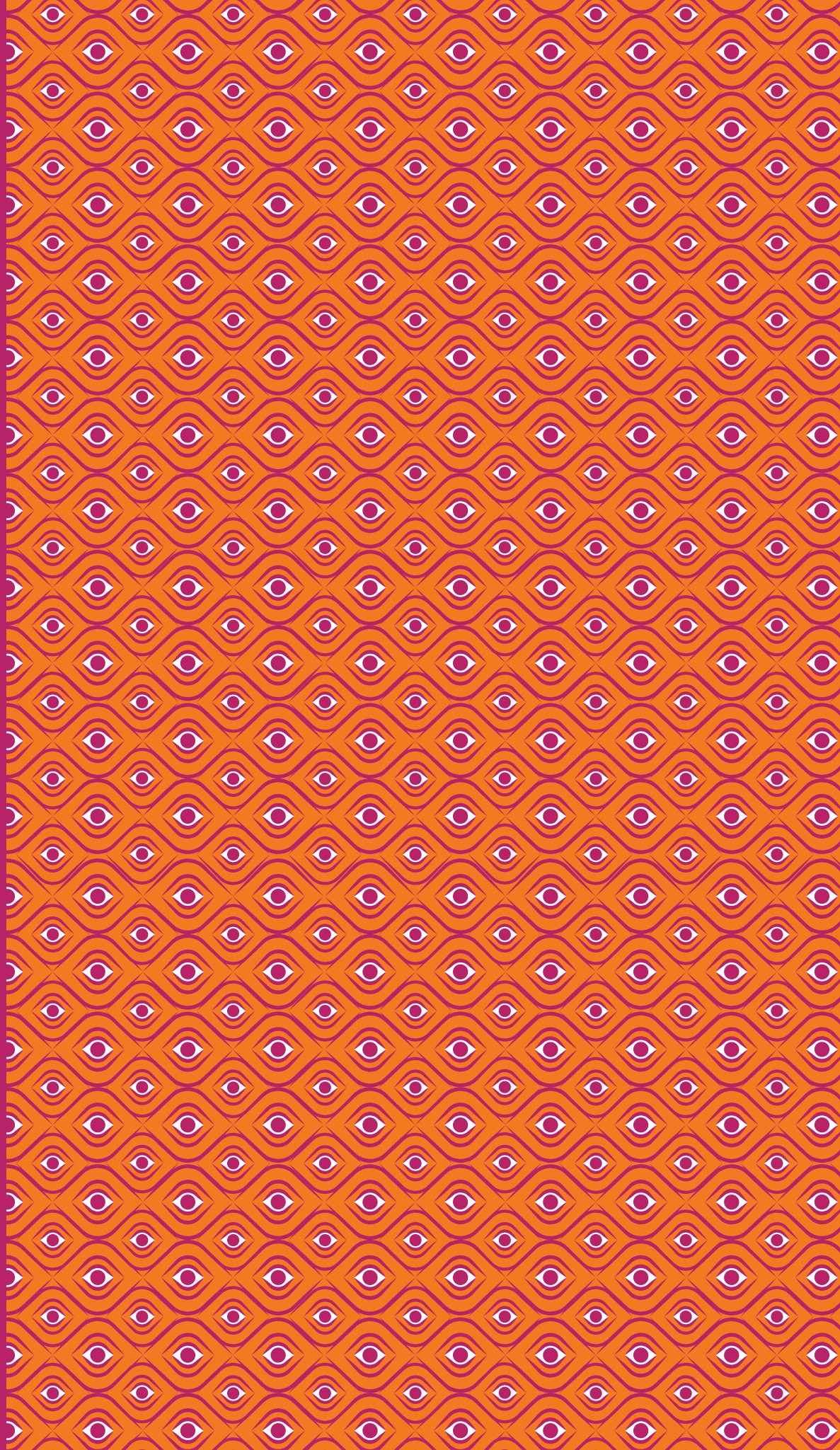


ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO 2019

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2019

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO DIRECTORY

SECRETARÍA DE CULTURA MINISTRY OF CULTURE

Alejandra Frausto Guerrero

Secretaria de Cultura Secretary of Culture

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA MEXICAN FILM INSTITUTE

María Novaro Peñaloza

Directora General General Director

José Miguel Álvarez Ibarquengoitia

Coordinación Técnica Technical Coordinator

Fernanda Rio Armesilla

Dirección de Promoción del Cine Mexicano Director of Mexican Film Promotion

Rosario Lara Gómez

p.investigacion@imcine.gob.mx

Coordinadora del Área de Investigación Coordinator of the Research Area

Damaris Arriaga Molina

Elizabeth Osorio González

Mariana Cerrilla Noriega

Área de Investigación Research Area

AGRADECIMIENTOS ACKNOWLEDGEMENTS

Diana Tita Martínez Chiapas

Directora de Apoyo a la Producción Cinematográfica

Director of Film Production Support

Juan Francisco Torres Hernández

Dirección de Administración y Finanzas

Administration and Finance Director

Virginia Camacho

Directora Jurídica

Legal Director

Paloma de Lourdes Oseguera Gamba

Subdirectora de Divulgación y Medios

Assistant Director of Promotion and Media

María Dolores Díaz-González García

Subdirectora de Promoción Nacional

Assistant Director of National Promotion

Ismael Espíndola Avendaño

Jefe del Departamento de Exhibición

Head of the Exhibition Department

Jannike Mikaela Curuchet Palazuelos

Subdirectora de Promoción Internacional

Assistant Director of International Promotion

Carolina Platt Soberanes

Coordinadora de Polos Audiovisuales

Coordinator of Audiovisual Poles

Yuria Goded Garzón

Coordinadora Ejecutiva de Eficine

Executive Coordinator of Eficine

Gerardo Barrera

Secretario Ejecutivo del Fidecine

Executive Secretary of Fidecine

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO

2019

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA





El sueño del mará'akame

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2019* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones, empresas y personas, en especial a Juan Carlos Domínguez Domingo, por su iniciativa, conocimiento y compromiso con esta publicación; a Alfonso Flores, del Sistema de Información Cultural; Luis Vargas, de comScore; María de la Luz, Carolina Cazarez y Andrea Paola Cardoso, de Nielsen IBOPE. Al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía; Festival Internacional de Cine en Guadalajara; Festival Internacional de Cine de Guanajuato; Festival Internacional de Cine de Morelia; Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México; Red Mexicana de Festivales Cinematográficos; Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, y Cinemagic, entre otros. Al investigador Eduardo de la Vega, y a Luisa del Carmen Valdez, Citlally Sánchez, Mariana Abreu Mendoza, Fernando Mino Gracia, Guillermo Vidal y Christian Bringas.

The authors of the *2019 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to express their gratitude for the priceless collaboration and support of institutions, associations, companies and people, especially to Juan Carlos Domínguez Domingo for his initiative, knowledge and commitment to this publication; to Alfonso Flores of Sistema de Información Cultural, Luis Vargas of comScore; to María de la Luz, Carolina Cazarez and Paola Cardoso of Nielsen IBOPE; to the National Institute of Statistics and Geography (INEGI); to the Film Office of the Radio, Television and Film Department; the Guadalajara International Film Festival; the Guanajuato International Film Festival; the Morelia International Film Festival; the Mexico City International Documentary Film Festival; the Mexican Network of Film Festivals; the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, and Cinemagic, among others. To the researcher Eduardo de la Vega, and to Luisa del Carmen Valdez, Citlally Sánchez, Mariana Abreu Mendoza, Fernando Mino Gracia, Guillermo Vidal and Christian Bringas.

Imagen de portada: con la intención de redescubrir las formas, colores y texturas de la artesanía de nuestro país, el diseño exterior del *Anuario estadístico de cine mexicano 2019* está inspirado en la textura de las piñas de barro vidriado, alfarería originaria de la comunidad indígena purépecha de Patamban, que después se extendió a San José de Gracia, ambos municipios del estado de Michoacán.

Cover image: In order to rediscover the forms, colors and textures of our country's handicrafts, the exterior design of the *2019 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* is inspired by the texture of the glazed clay pineapples, pottery which originated in the indigenous Purépecha community of Patamban, and later spread to San José de Gracia, both municipalities of the state of Michoacán.

©2020, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía

©2020, All rights Reserved Mexican Film Institute

Atletas núm. 2, edificio Luis Buñuel, colonia Country Club, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México, 04210. Teléfono: (55)5448 5300

ISSN: en trámite / in process.

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.

ÍNDICE CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Resumen estadístico	9	Statistical Summary
1. El cine en la Cuenta Satélite de la Cultura de México	11	Film in the Mexico Culture Satellite Account
2. Producción de películas mexicanas	23	Mexican Film Production
3. Distribución y exhibición	57	Distribution and Exhibition
4. Infraestructura de exhibición	99	Exhibition Infrastructure
5. Cine mexicano y televisión	153	Mexican Films and Television
6. DVD / Blu-ray	181	DVD / Blu-ray
7. Cine mexicano y plataformas digitales	189	Mexican Cinema and Digital Platforms
8. Cine mexicano en el extranjero	207	Mexican Cinema Abroad
9. Investigación sobre cine mexicano	217	Research on Mexican Cinema
Anexos	223	Annexes
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2019	242	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2019



Hace diez años se presentó por primera vez el *Anuario estadístico de cine mexicano*, una herramienta primordial de consulta pública para el sector cinematográfico en nuestro país de utilidad para realizadores, productores, guionistas, exhibidores, distribuidores, investigadores, periodistas, economistas, promotores y gestores culturales, así como para el público en general interesado en la actividad cinematográfica nacional.

Una década atrás, Marina Stavenhagen estaba al frente del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine), la primera mujer como Directora General. Con ella se dio una serie de acciones y cambios que modernizaron y dinamizaron al instituto, y surgió la iniciativa de crear este valioso instrumento estadístico. Recuerda Marina: “Lo fundamental fue siempre buscar la información de manera independiente, desde diversas fuentes y con diversas perspectivas de análisis, y que fuera una publicación anual accesible y gratuita para TODOS... Fue una iniciativa del equipo de finanzas y evaluación del Imcine en ese momento. Debíamos sobre la dificultad de depender absolutamente de cifras ajenas que nadie podía cuestionar o verificar, y fue entonces que decidimos obtener las nuestras y formalizar un equipo de investigación estadística. Un observatorio como los que ya existían en algunos países europeos.”

Fue así que bajo su dirección se formó el equipo del primer *Anuario*: Rodrigo Soto, Juan Carlos Domínguez, Mariana Cerrilla, Ernesto Román, Rodrigo Chávez y otros. Su labor fue formidable y se cumple ya una decena de ediciones anuales que reflejan un panorama estadístico de variables fundamentales del quehacer cinematográfico, no sólo para informar sino también para establecer un diálogo con diversos sectores más allá de sus páginas.

Conocer estadísticas que dan cuenta del crecimiento y comportamiento de nuestro cine y el audiovisual permite plantearnos nuevas preguntas y horizontes, cuestionamientos indispensables para repensar políticas públicas que incluyan y den voz a un mayor número de participantes, desde los realizadores hasta las audiencias y los no públicos. El Imcine, a través de su renovado equipo de investigación, presenta la décima edición del *Anuario* con información inédita y especial sobre el acceso a la cultura cinematográfica.

A lo largo de estos años, el análisis se ha centrado en temas y ejes fundamentales como la contribución y gasto del cine al país; variables como producción, distribución y exhibición; ventanas de acceso alternativo como festivales y cineclubes; los espectadores de películas en televisión; la difusión de nuestro cine en DVD y plataformas digitales, así como la cantidad de galardones internacionales que han dado cuenta del reconocimiento a la calidad de nuestros realizadores.

Para mejorar los criterios metodológicos ahora se incluye información sobre el estatus de las películas al momento de realizar el conteo: terminada o estrenada y en rodaje o postproducción. De los títulos registrados, 34 % correspondió a documental, 65 % ficción y 1 % animación. Del total, 49 % contó con apoyo de fondos públicos y 20 % fue dirigido por mujeres. Resaltar la importancia de las mujeres en la realización cinematográfica y audiovisual es fundamental para crear diálogos incluyentes y nuevos mecanismos de participación, por lo que se agregó la variable estadística de cinefotógrafas.

Las cifras reflejan un crecimiento de la producción del cine y el audiovisual, con 216 largometrajes producidos en nuestro país en 2019. Sin embargo, ¿dónde están los espacios de exhibición y los públicos para estas obras? ¿Cómo restablecer la conexión identitaria de las audiencias con las historias narradas en pantalla? Urge garantizar el acceso de todos los mexicanos a la variada producción fílmica nacional. Es un derecho cultural, un derecho humano. Las respuestas pueden ser distintas

Ten years ago, we presented for the first time the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, a basic public reference tool for the film sector of our country, useful to directors, producers, scriptwriters, exhibitors, distributors, researchers, journalists, economists, promoters and cultural advocates, as well as the general public interested in national film activity.

A decade ago, Marina Stavenhagen was at the head of the Mexican Film Institute (Imcine), the first woman to be General Director. She initiated a series of actions and changes that modernized the institute and made it more dynamic. The idea of creating this valuable statistical tool arose. Marina recalls: “The main thing was always to seek information independently, from various sources and with various analytical approaches, and for it to be a yearly, accessible and free publication for EVERYONE... it was an initiative by the finance and evaluation team at Imcine at that time. We discussed the difficulty of relying absolutely on outside figures that no one could question or verify, and that was when we decided to get our own and formalize a statistical research team. An observatory, like those that exist in some European countries.”

Thus, under her direction, the team for the first Yearbook was formed: Rodrigo Soto, Juan Carlos Domínguez, Mariana Cerrilla, Ernesto Román, Rodrigo Chávez and others. Their task was formidable, and there have now been ten annual editions reflecting a statistical overview of crucial variables of filmmaking, not only to inform, but also to establish a dialogue with various sectors, going beyond its pages.

Having statistics that show the growth and performance of our films and audiovisuals, allows us to envision new questions and horizons, reflections which are crucial to rethinking public policies to include and give voice to a greater number of participants, from directors to spectators and non-audiences. The Mexican Film Institute (Imcine), through its renewed research team, presents the tenth edition of the *Yearbook*, with new and special information on access to film culture.

Throughout these years, the analysis has centered on fundamental themes and axes such as the contribution of and expenditure on film in the country; variables such as production, distribution and exhibition; windows of alternative access, such as festivals and film clubs; the viewers of movies on television; the dissemination of our films on DVDs and digital platforms, as well as the number of international honors that express recognition of the quality of our filmmakers.

In order to improve the methodological criteria, we now include information on the status of the films when the tally was taken: finished, in postproduction, or shooting. Of the titles registered, 34 % corresponded to documentaries, 65 % to fiction and 1 % animation. Of the total, 49 % had public support, and 20 % were directed by women. It is crucial to point out the significance of women in making films and audiovisuals in order to create inclusive dialogue and new mechanisms of participation, hence the category of women cinematographers was added.

The figures reflect a growth in the production of films and audiovisuals, with 216 features produced in our country. However, where are the exhibition spaces and audiences for these works? How can we establish the identity connection between audiences and the stories told on the screen? It is imperative to guarantee access for all Mexicans to the diverse national film production, this is a cultural right, a human right. The answers may be varied, and this publication attempts to explore at least some of them, considering our audiences and our practices in this field.

At Imcine, when we speak of what is ours, we are referring to our cultural diversity through stories and roots reflected in the production

y esta publicación intenta explorar al menos algunas de ellas, preguntándose acerca de nuestros públicos y nuestras prácticas en la materia.

En el Imcine, hablar de lo nuestro es referirnos a nuestra diversidad cultural a través de historias y raíces reflejadas en la producción de cine y audiovisual. Una tarea fundamental es destacar las películas que nos identifican con nuestro pasado y presente indígena, con nuestra diversidad cultural y lingüística, con nuestras múltiples maneras de ser. Falta mucho por hacer, y en esta edición abordamos la producción cinematográfica de realizadores y comunidades indígenas y de afromexicanos. También destacamos aquellas películas que son habladas en lenguas originarias, con números que ya empiezan a crecer.

Sabiendo que la educación filmica es pieza clave para el desarrollo de la cultura cinematográfica, dentro de este mismo capítulo de producción incluimos datos acerca de la formación de cine y audiovisual en México. Con ello aportamos estadísticas de centros de educación superior y otras entidades académicas, así como de espacios diversos que ofrecen cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria.

Siguiendo en la construcción del diálogo, el presente *Anuario* explora el acceso a la cultura cinematográfica para identificar barreras que no habían sido presentadas anteriormente y reconocer a los no asistentes a proyecciones de cine. Sabemos que la gran mayoría de audiencias en México no accede a las salas comerciales de cine, y que las alternativas a su alcance son totalmente insuficientes, pero nos siguen faltando las cifras exactas. Estamos en ello y en explorar los caminos a seguir. Analizar las variables que permitan entender que el acceso puede ser limitado desde la infraestructura cinematográfica con la que cuentan las personas hasta las distancias que recorren para llegar a una sala de cine. Condiciones como la falta de recursos suficientes para asistir al cine o incluso los niveles de violencia o inseguridad que persisten en muchas regiones y que inhiben la asistencia a una proyección cinematográfica.

Aproximarnos a esta situación de forma regional en distintos capítulos del *Anuario* –y de manera detallada por cada entidad federativa– nos aleja de las cifras globales que en su grandilocuencia pueden ocultar las diferentes realidades que conforman nuestro país. Saber que cada estado de la República tiene características y comportamientos diferentes a las visiones centralistas es fundamental para dialogar y repensar nuevas políticas públicas que incluyan y visibilicen las barreras para el acceso de las audiencias al cine y el audiovisual.

Con el afán de sumar nuevos enfoques al *Anuario estadístico de cine mexicano 2019*, lanzamos por primera vez una convocatoria nacional dirigida a especialistas, involucrados y público en general que desearan aportar reflexiones sobre el quehacer cinematográfico nacional. Gracias a su activa participación pudimos incluir textos con enfoques diversos sobre el cine en comunidades indígenas, cine al aire libre, la cinematografía en Latinoamérica y otros.

Para enriquecer y ofrecer información inédita de utilidad para estudiantes, académicos e investigadores, abrimos un nuevo capítulo de investigaciones y medios de comunicación dedicados al cine y el audiovisual. En este primer acercamiento presentamos un panorama estadístico y cualitativo de las investigaciones sobre cine mexicano publicadas en los últimos diez años dentro y fuera de nuestro país.

Celebramos el décimo aniversario de esta publicación y reconocemos a quienes iniciaron un proyecto que ahora continuamos. Hoy la invitación desde el Imcine es a la reflexión, al diálogo, a la imaginación y creatividad para generar propuestas y caminos para la participación comunitaria de todos los sectores involucrados en el quehacer cinematográfico en México.

of films and audiovisuals. It is essential to highlight the films that identify us with our indigenous past and present, with our cultural and linguistic diversity, with our many ways of being. Much remains to be done, and in this edition, we deal with the film production of indigenous or Afro-descendant directors and communities. We also note those movies spoken in original languages, in numbers which are starting to grow.

Knowing that film education is a key element in the development of film culture, in this same chapter on production, we include data on film and audiovisual studies in Mexico. With it, we offer statistics on superior education centers and other academic entities, as well as various spaces offering courses and workshops, diploma programs and training in community filmmaking.

Following in dialogue building, this *Yearbook* explores access to film culture in order to identify barriers that had not previously been presented, and recognize the people who do not attend film screenings. We know that most of the audiences in Mexico do not go to commercial movie theaters, and that the alternatives available to them are totally insufficient, but we still lack exact figures. We are working on it, and exploring paths open to us. Analyzing the variables to understand that access may be limited by film infrastructure and the distances people must travel to get to a theater. Conditions such as the lack of sufficient resources to go to the movies, or even the levels of violence and insecurity that prevail in many regions and hinder attendance to a film screening.

Approaching this situation regionally in several chapters of the *Yearbook* –and in detail for every federal entity– moves us away from the global figures which can, in their grandiloquence, hide the various realities making up our country. Knowing that each state in the Republic has different characteristics and behaviors from the centralist views, is essential for dialogue and rethinking our public policies to include and make visible the barriers to audience access to films and audiovisuals.

In order to add new approaches to the *2019 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, for the first time, we launched a call for entries to specialists, participants and the general public wishing to contribute their thoughts on the national film sector. Thanks to their active response, we were able to include articles with various viewpoints regarding film in indigenous communities, open air cinema, film in Latin America, among others.

To enrich and offer new information that would be useful to students, academics and researchers, we created a new chapter on research and communications media devoted to film and audiovisuals. In this first glimpse, we offer a statistical and qualitative overview of the research on Mexican cinema published over the past ten years inside and outside of our country.

We celebrate the tenth anniversary of this publication and recognize those who initiated the project we now continue. Today, Imcine issues an invitation to reflection, dialogue, imagination and creativity, to build proposals and pathways for community participation of all of the sectors involved in cinematic activity in Mexico.

Maria Novaro Peñaloza
Directora General / General Director
Instituto Mexicano de Cinematografía

RESUMEN ESTADÍSTICO / STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2019 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2019

Habitantes / Inhabitants	126.5 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Attendance	341 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	35.2 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante / Average Annual Attendance per Inhabitant	2.7
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	18 659 millones / million
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	54.2 pesos (2.4 dólares aprox. / dollars approx.)
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	955
Pantallas / Screens	7 493
Festivales cinematográficos en México / Film Festivals in Mexico	168
Espacios alternativos de exhibición / Alternative Exhibition Spaces	615
Estrenos / New Releases	454
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	101
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	216
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	49 %
Óperas primas / First Films	93
Directores con segundas y terceras obras / Directors with Second and Third Works	67
Directores con trayectoria / Career Directors	56
Cortometrajes mexicanos producidos / Mexican Short Films Produced	618
Documentales mexicanos / Mexican Documentaries	73
Telespectadores a películas mexicanas de reciente producción en TV abierta Viewers of Recently Produced Mexican Films on Open TV	51.4 millones / million
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	3 366
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV	2 992
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV	182
Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga / Broadcasts of Mexican Films on Pay TV	11 390
Película mexicana con más audiencia en TV abierta Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions Not Included</i> (2.6 millones de televidentes / million viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública Mexican Film with the Highest Viewership on Public Open TV	<i>El hombre inquieto</i> (300 560 televidentes / viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV de paga Mexican Film with the Highest Viewership on Pay TV	<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions Not Included</i> (336 000 televidentes / viewers)
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 (gratis o no legales) Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2019 (free or illegal)	4.2 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones (gratis o no legales) Most Viewed Mexican Film (free or illegal)	<i>#LadyRancho</i> (1.4 millones / million)
Premios internacionales para el cine mexicano / International Awards for Mexican Films	168

EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

PIB del cine: 20 110 millones de pesos.

30 946 puestos de trabajo ocupados.

40.6 % de las personas ocupadas
fueron mujeres.

Los hogares gastaron en cine
34 596 millones de pesos.

FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The GDP of film: 20 110 million pesos.

30 946 full-time equivalent employment
positions.

40.6 % of the people employed
were women.

Households spent 34 596 million
pesos on cinema.

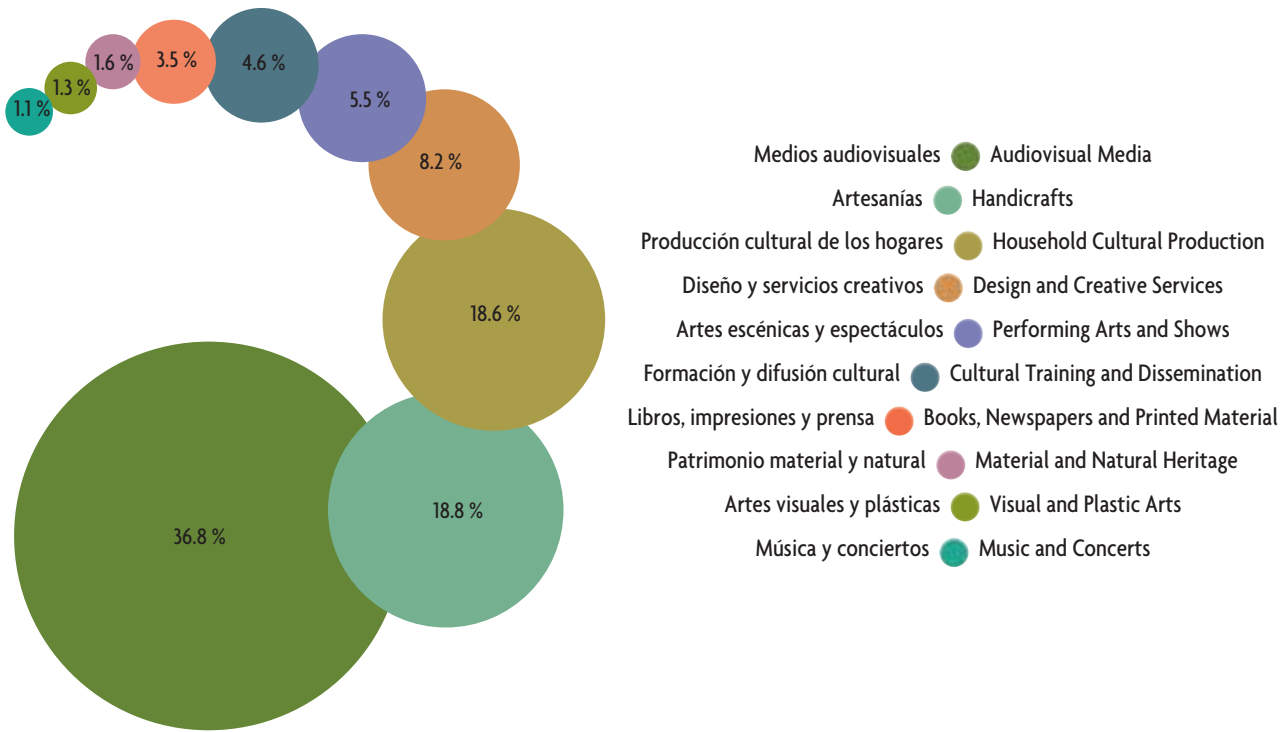
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registra la evolución económica del país a través del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). En esta medición se incluye la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), que toma como referencia la definición de cultura de la UNESCO y mide diversos indicadores del sector, como el producto interno bruto (PIB), los puestos y personas ocupadas, el gasto o las remuneraciones.¹

La CSCM presenta los resultados de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura, entre las que se encuentran: artes visuales y plásticas; artesanías; libros, impresiones y prensa, así como medios audiovisuales, área general donde se ubica la industria cinematográfica. En 2018, el PIB de la cultura representó 3.2 % del total del país. De esta cifra, la mayor contribución correspondió a las actividades agrupadas en el área de medios audiovisuales.

The National Institute of Statistics and Geography (INEGI) registers the economic evolution of the country through the System of National Accounts of Mexico (SCNM). Included in this tally is the Mexico Culture Satellite Account (CSCM), using as reference the definition of culture of the UNESCO, and measuring indicators such as the gross domestic product (GDP), positions and people employed, expenditures and compensation¹.

The CSCM presents the results of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector, among which we find: visual and plastic arts; handicrafts, books, newspapers, and other printed material, as well as audiovisual media, the general heading under which the film industry is found. In 2018, the GDP of culture represented 3.2 % of the total for the country. Of this figure, the greatest contribution corresponded to activities grouped in the area of audiovisual media.

Gráfica 1. PIB de la cultura en 2018 / Graph 1. GDP of Culture in 2018

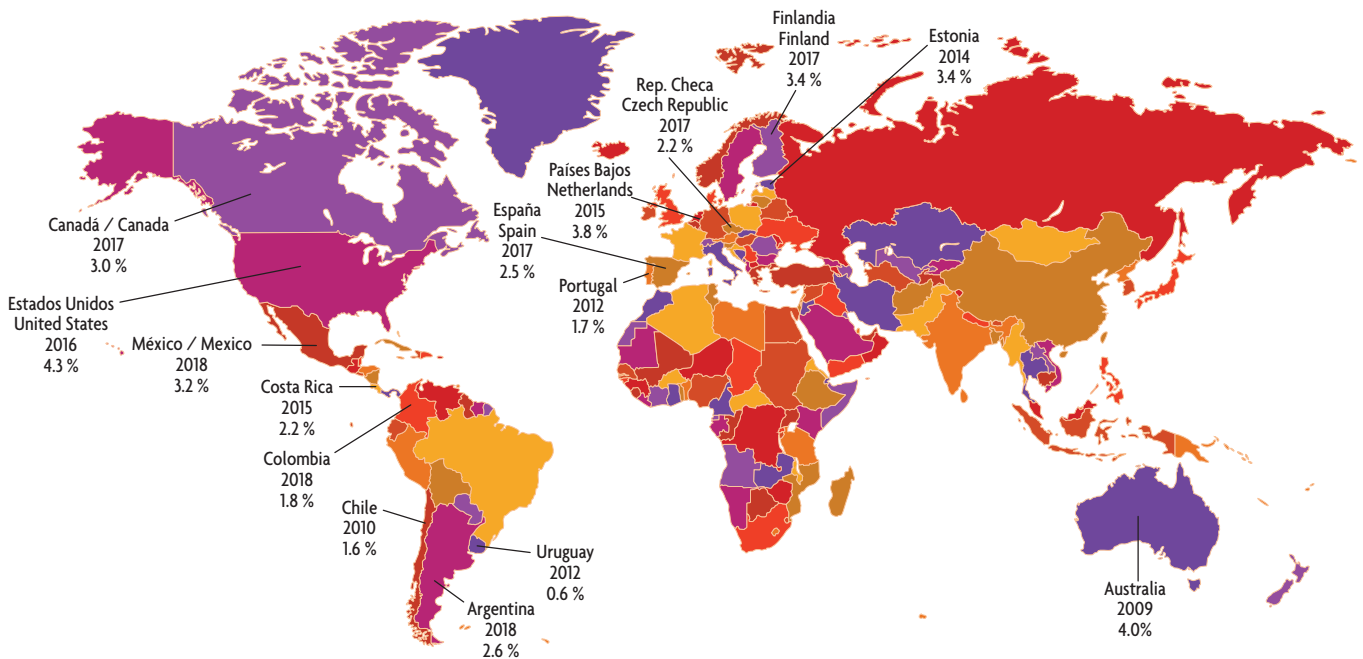


Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

¹ Para consultar los conceptos e indicadores utilizados, véase el micrositio de la Cuenta Satélite de la Cultura de México: www.inegi.org.mx/temas/cultura

¹ To consult the concepts and indicators used, see the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: www.inegi.org.mx/temas/cultura

Mapa 1. PIB de la cultura con respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years



Fuente: Información de organismos oficiales generadores de estadística www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es.
Source: Information from official agencies producing statistics www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es.

MEDIOS AUDIOVISUALES

En la CSCM, los medios audiovisuales incluyen cine, internet, radio, televisión, videojuegos, propiedad intelectual, comercio y gestión pública relacionada.

En 2018, el PIB, las ideas, la creatividad y la mano de obra para generar los productos culturales que conforman los medios audiovisuales, representó 36.8 % del PIB del sector cultura, porcentaje distribuido en las diferentes actividades de este dominio (gráfica 2). El PIB generado ascendió a 258 350 millones de pesos, más de dos veces el valor de la fabricación de computadoras y equipo periférico, que llegó a 103 825 millones de pesos en el mismo año.

El consumo intermedio (CI), o sea, el conjunto de insumos necesarios para llevar a cabo la actividad económica de los medios audiovisuales, ascendió a 200 835 millones de pesos y el valor bruto de la producción (VBP), que representa el valor total de los bienes y servicios producidos, fue de 459 185 millones de pesos. Como dato comparativo, la actividad de la fabricación de productos metálicos registró un VBP de 488 173 millones de pesos.

AUDIOVISUAL MEDIA

In the CSCM, audiovisual media include film, internet, radio, television, videogames, related intellectual property, commerce and public administration.

In 2018, the GDP, the ideas, creativity and labor that went into creating the cultural products comprising audiovisual media, represented 36.8 % of the GDP of the culture sector, which percentage was distributed among the various activities of the domain (Graph 2). The GDP produced came to 258 350 million pesos, more than twice that of the manufacture of computers and peripheral equipment, which came to 103 825 million pesos in the same year.

Intermediate Consumption (IC), that is to say, the sum of input needed to carry out the economic activity of audiovisual media, came to 200 835 million pesos and the gross production output (GPO), which represents the total value of the goods and services produced, was 459 185 million pesos. In comparison, the manufacture of metal products registered a GPO of 488 173 million pesos.

En las actividades que conforman los medios audiovisuales se observa que, por cada peso de producción, 44 centavos corresponden al CI y 56 centavos al PIB.

En la CSCM, internet forma parte de los medios audiovisuales y refleja un cambio en la estructura económica nacional, principalmente por el crecimiento de los servicios de redes inalámbricas. Su valor agregado bruto (VAB) en 2018 representó 68.7 % del total de medios audiovisuales. El VAB de internet es similar al alcanzado por la industria de las bebidas y el tabaco.

Revisar el comportamiento del sector aislando el efecto de los precios, permite medir el crecimiento de los medios audiovisuales en términos reales, que ascendió a 5.6 % en 2018, mayor al sector de la cultura en su conjunto, que creció 4 %.

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados que generaron los medios audiovisuales, en 2018 ascendieron a 194 939. Esta cifra es similar a la fabricación de muebles, colchones y persianas, que llegó a 193 863 puestos.

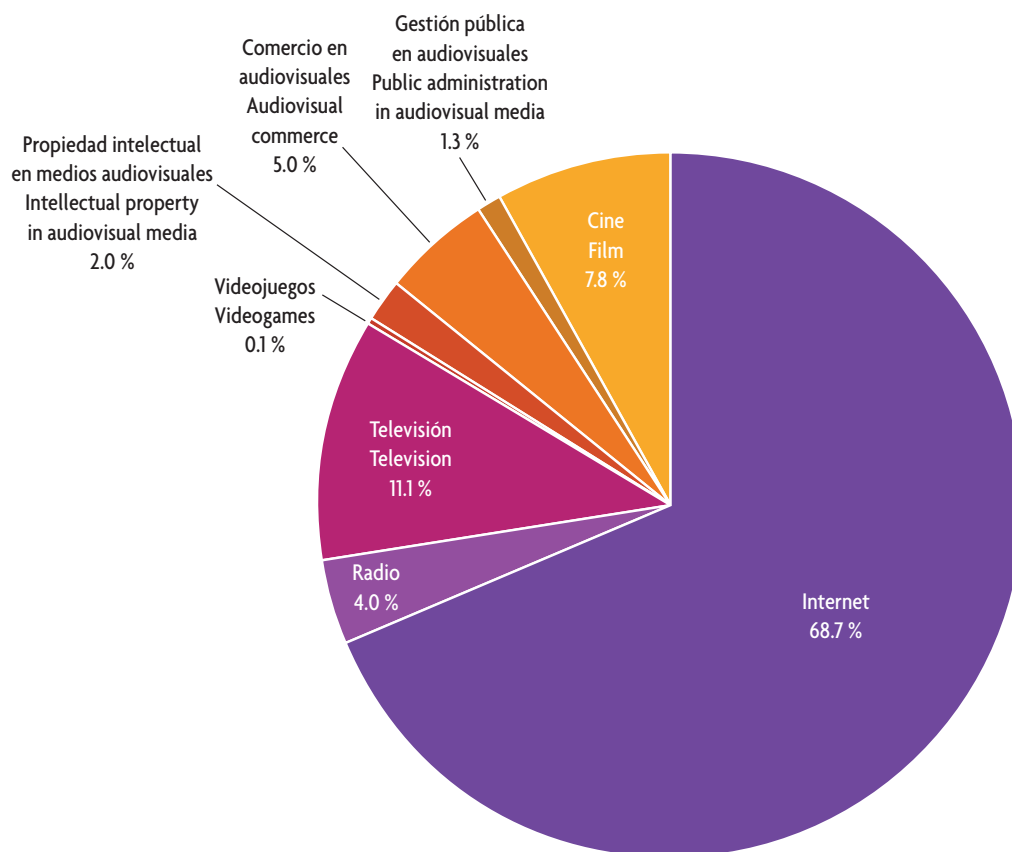
Within the activities making up audiovisual media we find that, for every peso produced, 44 centavos correspond to IC and 56 centavos to the GDP.

In the CSCM, internet is included in audiovisual media and reflects a change in the national economic structure, mainly due to the growth of wireless network services. Its gross value added (GVA) in 2018 represented 68.7 % of the total for audiovisual media. The GVA of internet is similar to that of the drinks and tobacco industry.

Reviewing the performance of the sector taking into account the effect of prices makes it possible to measure the growth of audiovisual media in real terms, which came to 5.6 % in 2018, greater than that of the culture sector as a whole, which grew 4 %.

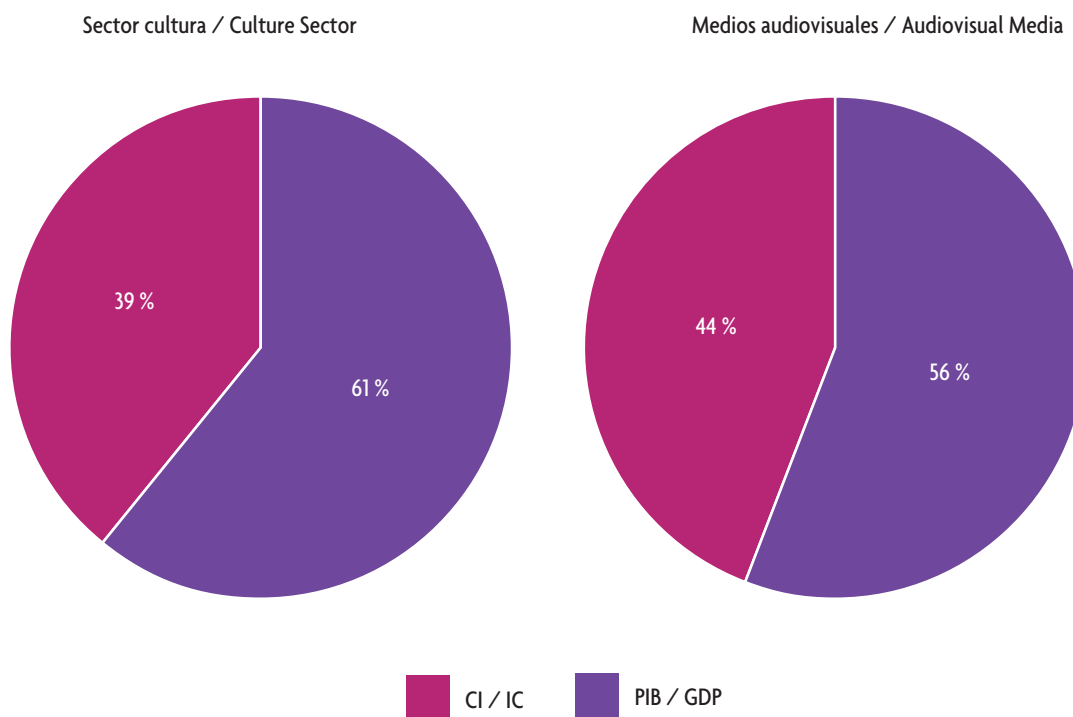
As for the full-time equivalent employment positions created in audiovisual media, in 2018, these came to 194 939. This figure is similar to that of the manufacture of furniture, mattresses and blinds, which accounted for 193 863 positions.

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2018
Graph 2. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2018

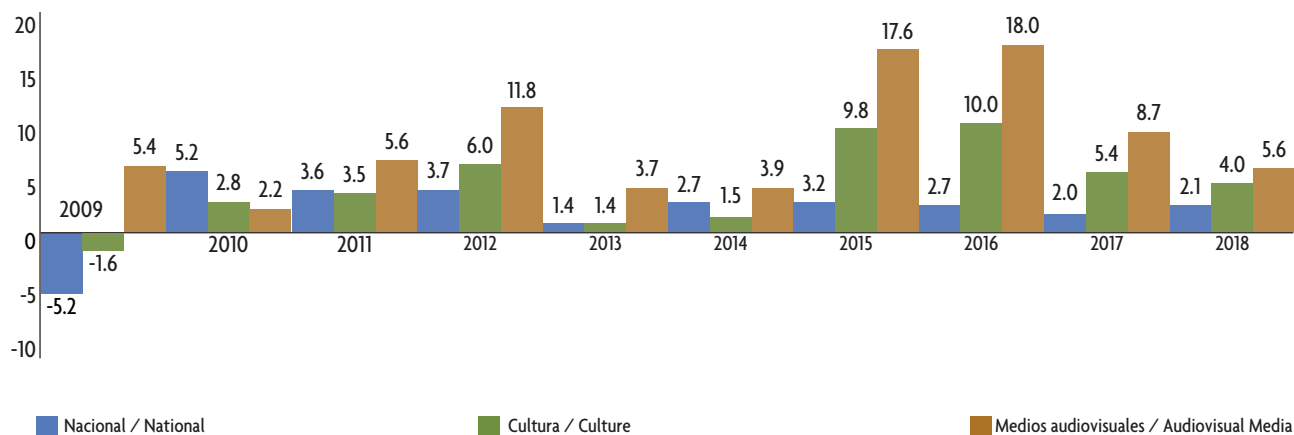


Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

Gráfica 3. Relación del producto interno bruto y el consumo intermedio con respecto al valor bruto de la producción
 Graph 3. Correlation of the Gross Domestic Product and Intermediate Consumption with the Gross Production Output

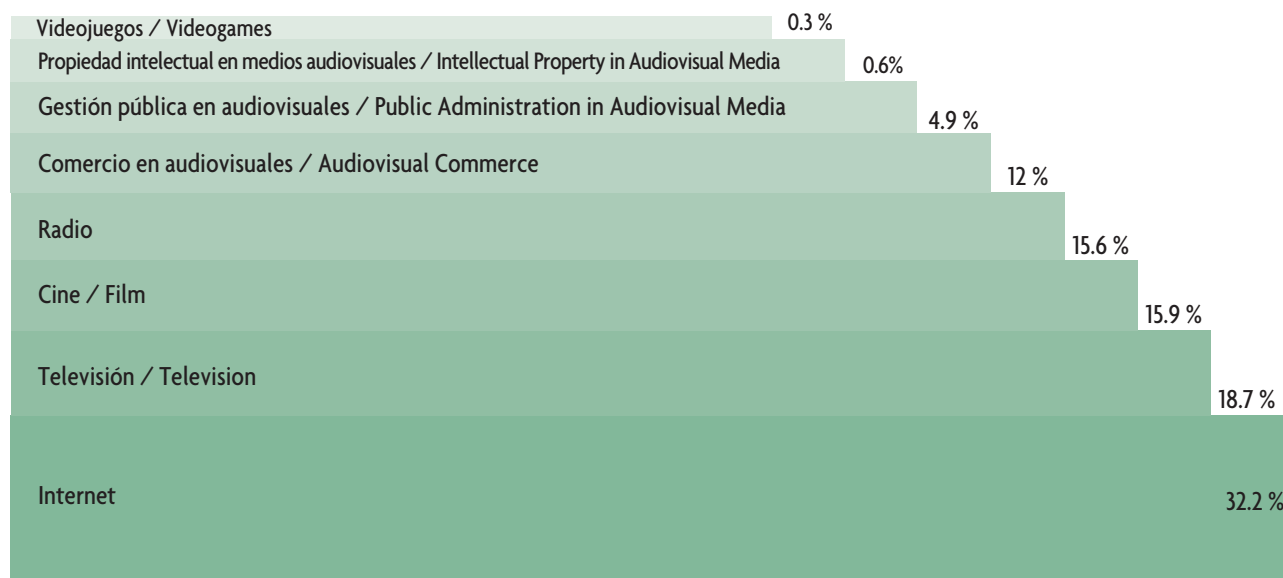


Gráfica 4. Variación anual del PIB a precios de 2013 / Graph 4. Annual Variation of the GDP in 2013 Prices



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

Gráfica 5. Distribución de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2018
Graph 5. Distribution of Full-Time Equivalent Employment Positions in Audiovisual Media in 2018



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA A LA ECONOMÍA²

En 2018, el VBP del cine alcanzó 38 326 millones de pesos; como dato comparativo, ese año la edición de periódicos, revistas, libros, *software* y otros materiales, integrada con la impresión de los mismos, registró un VBP de 41 115 millones de pesos.

El VBP del cine presentó en 2018 un incremento de 1.6 % con respecto al año anterior, y un crecimiento promedio de 4.7 % entre 2008 y 2018. Por su parte, el CI aumentó 0.5 % en comparación con el año anterior; mientras que en el periodo 2008-2018 tuvo un crecimiento promedio de 3.2 %.

EL PIB DEL CINE

En 2018, el producto interno bruto de la industria cinematográfica ascendió a 20 110 millones de pesos. Este monto representó 0.09 % del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la fabricación de cemento y productos de concreto.

Por cada 100 pesos del PIB generado por el cine, 90 pesos corresponden a ingresos para las empresas, 10 pesos a la remuneración de las familias y 2 centavos son impuestos a la producción para el gobierno.

² La información que presenta la CSCM sobre cine comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina de manera genérica "industria cinematográfica". Por consiguiente, es importante subrayar que en este capítulo cuando se menciona "producción de la industria cinematográfica" se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY²

In 2018, the GPO of film came to 38 326 million pesos; in comparison, that year publishing of newspapers, magazines, books, software and other materials together with their printing, registered a GPO of 41 115 million pesos.

The GPO of film showed an increase of 1.6 % in 2018 with respect to the previous year, and an average growth of 4.7 % between 2008 and 2018. In turn, the IC rose 0.5 % in comparison to the previous year; while in the 2008-2018 period, it grew by an average of 3.2 %.

THE GDP OF FILM

In 2018, the gross domestic product of the film industry came to 20 110 million pesos. This sum represents 0.09 % of the GDP of the national economy for the same year, and is similar to the contribution of the manufacture of cement and concrete products. For each 100 pesos of GDP generated by film, 90 pesos correspond to income for companies, 10 pesos to remuneration for families and 2 centavos to government taxes on production.

² The information about film present in the CSCM comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain as a whole is generically known as the "film industry". Therefore, it is important to emphasize that, in this chapter, when "film industry production" is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.

Tabla 2. Producción de la industria cinematográfica en 2008-2018
Table 2. Film Industry Production in 2008-2018

Rubro / Heading	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017P	2018P
Valor bruto de producción Gross Production Output	17 730	18 675	20 673	22 365	24 498	25 596	26 774	30 362	34 930	37 254	38 326
Consumo intermedio Intermediate Consumption	9 451	10 103	10 764	11 510	12 211	12 475	12 840	14 473	16 561	17 700	18 216
Producto interno bruto Gross Domestic Product	8 279	8 572	9 909	10 855	12 287	13 121	13 934	15 889	18 369	19 554	20 110

P. Cifras preliminares a partir del año que se indica / Preliminary figures from the year indicated.

Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura de México, serie 2008-2018, preliminar.
Source: Mexico Culture Satellite Account, 2008-2018 series, preliminary.

CONTRIBUCIÓN DEL CINE AL EMPLEO

En 2018, la industria cinematográfica generó 30 946 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la que presentó la industria básica del hierro y del acero, con 30 977 puestos.

Los puestos de trabajo medidos en la CSCM se subdividen en los dependientes y los no dependientes de la razón social. Los primeros comprenden puestos que trabajan directamente con un establecimiento y los segundos a los subcontratados por otra empresa (en su mayoría *outsourcing*).

En el caso del cine, en 2018 los puestos de trabajo dependientes de la razón social ascendieron a 20 409 unidades, un decremento de 0.8 % con respecto al año anterior. Su valor es equivalente a los puestos de la industria básica del hierro y del acero, que sumaron 20 714 unidades.

En la industria cinematográfica, en 2018, de cada 100 puestos de trabajo, 66 fueron dependientes de la razón social.

PERSONAL OCUPADO

Otra medición en la CSCM son las personas ocupadas en el sector de la cultura. De acuerdo con datos de 2013, la industria cinematográfica ocupó en total 25 259 personas, de las cuales 10 244 fueron mujeres, esto es, 40.6 %.

Mientras que “personas ocupadas” se refiere al número de trabajadores, “puestos de trabajo ocupados” representa el promedio de ocho horas por jornada de trabajo. Como ejemplo, si en la edición de color en una película trabajó una persona durante un total de 24 horas, tenemos que la persona ocupada representa tres puestos de trabajo.

FILM'S CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT

In 2018, the film industry created 30 946 full-time equivalent employment positions. This figure is similar to that of the basic iron and steel industry, with 30 977 positions.

The positions measured by the CSCM are subdivided into those dependent on the company, and those not dependent on the company. The first refers to jobs working directly with an establishment, and the second those subcontracted by another company (mostly *outsourcing*).

In the case of film, in 2018, positions dependent on the company came to 20 409 units, a decrease of 0.8 % with respect to the previous year. Their value is equivalent to the positions in the basic iron and steel industry, which totaled 20 714 units.

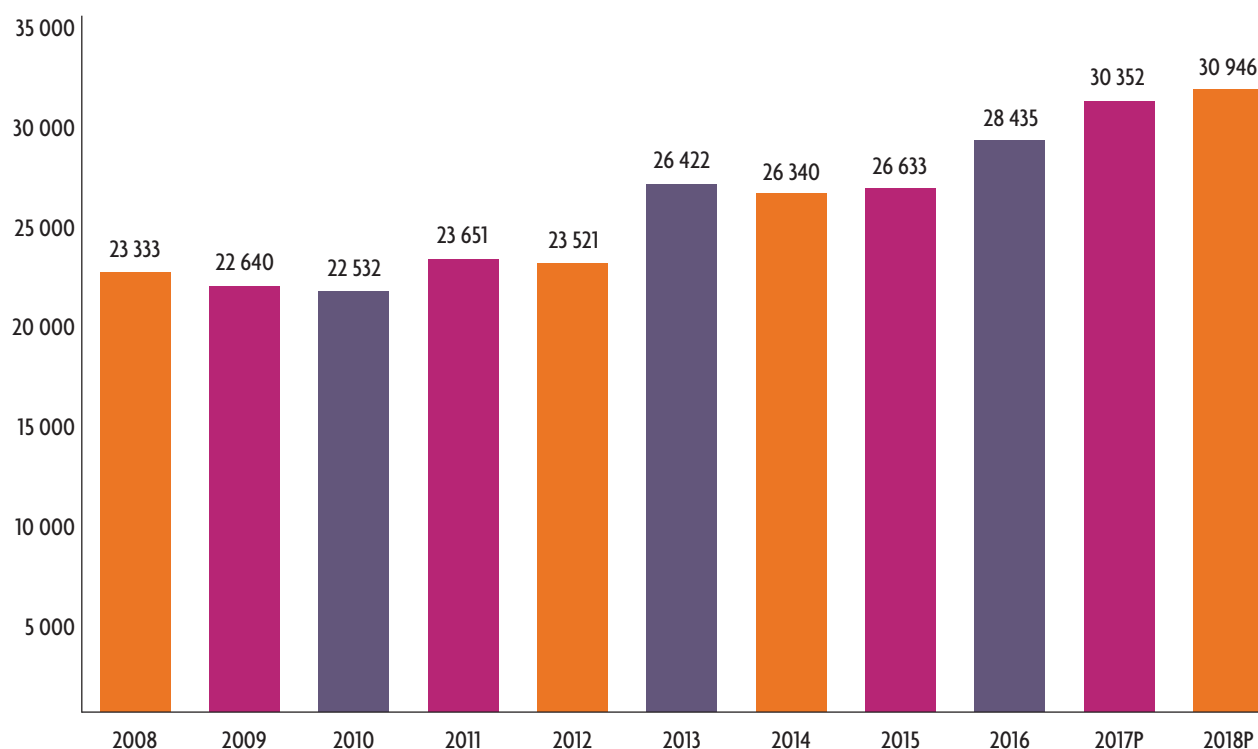
In the film industry in 2018, of every 100 positions, 66 were dependent on the company.

PEOPLE EMPLOYED

Another measurement in the CSCM is people employed in the culture sector. According to 2013 data, the film industry employed a total of 25 259 people, of which 10 244 were women, that is to say, 40.6 %.

While “people employed” refers to the number of workers, “full-time equivalent employment positions” measure an average eight hour workday. For example, if a person worked on the color editing of a film for a total of 24 hours, that person represents three employment positions.

Gráfica 6. Ocupación en la industria cinematográfica (puestos de trabajo totales) en 2008-2018
 Graph 6. Occupation in the Film Industry (Total Employment Positions) in 2008-2018



P. Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

REMUNERACIONES

En 2018, la industria cinematográfica pagó 1 951 millones de pesos a los asalariados, es decir, 9.7 % de todo el PIB que genera. Asimismo, se registró un incremento en las remuneraciones promedio: pasó de 62 064 a 63 046 pesos.

REMUNERATIONS

In 2018, the film industry paid 1 951 million pesos to wage-earners, that is to say, 9.7 % of the total GDP it generated. Likewise, there was an increase in the average remuneration: it went from 62 064 to 63 046 pesos.

IMPUESTOS Y CINE

Cada año, la CSCM ofrece los resultados en materia fiscal de la industria cinematográfica. Hasta 2018 se observa un incremento constante en el aporte al gobierno por concepto de impuestos diferentes al IVA.

TAXES AND CINEMA

Each year, the CSCM provides fiscal data on the film industry. Through the year 2018, we find a constant increase in the contributions to the government in the form of taxes other than VAT.

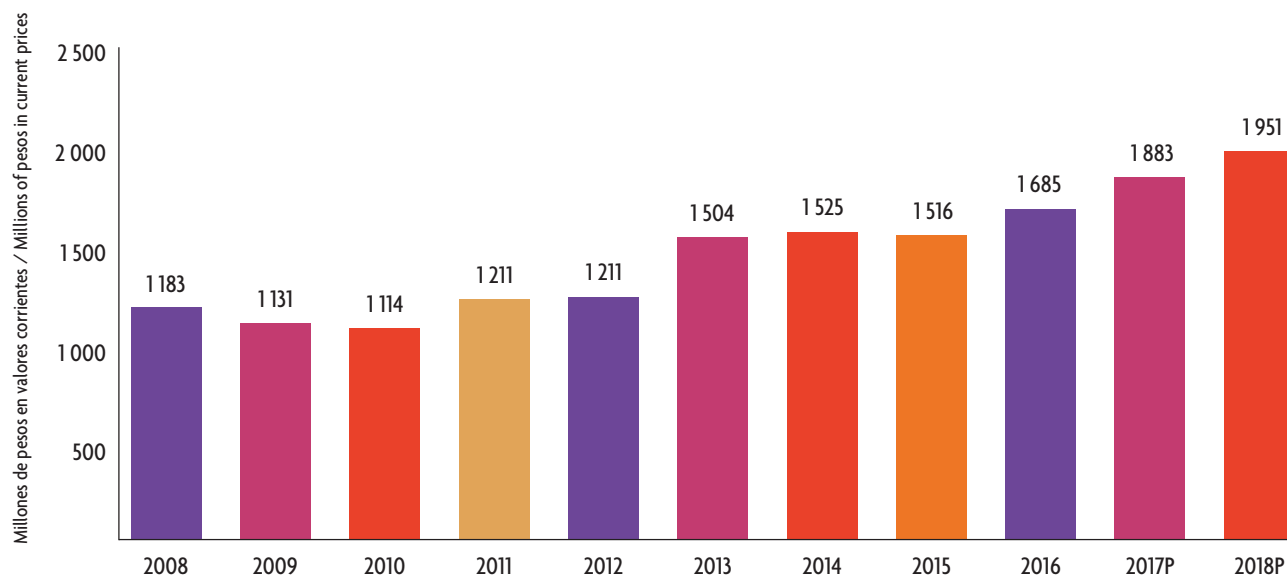
CRECIMIENTO DEL CINE EN RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NACIONAL

En 2018, el PIB de la industria cinematográfica creció 2.7 % con respecto al año anterior. El incremento promedio durante el periodo 2008-2018 fue de 6.2 %, superior al promedio del sector cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 2.1 %.

GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT TO THE NATIONAL ECONOMY

In 2018, the GDP of the film industry grew 2.7 % with respect to the previous year. The average increase during the 2008-2018 period was 6.2 %, which is above the average for the culture sector and even the total national GDP, which was 2.1%.

Gráfica 7. Remuneraciones en la industria cinematográfica en 2008-2018
Graph 7. Remunerations in the Film Industry in 2008-2018



P. Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

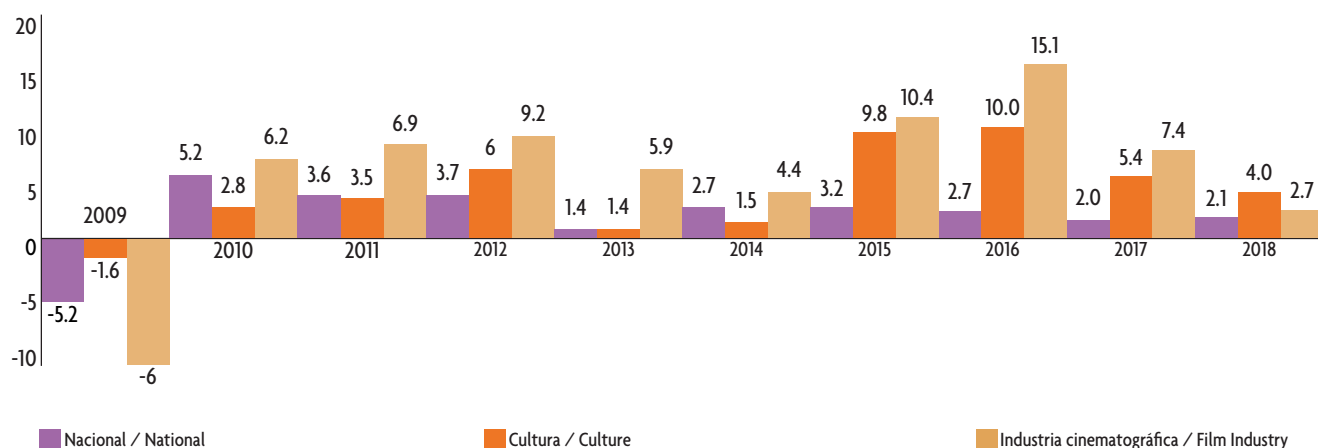
Gráfica 8. Impuestos de la industria cinematográfica en 2008-2018
Graph 8. Taxes on the Film Industry in 2008-2018



P. Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM, 2008-2018.

Gráfica 9. PIB nacional, del sector cultura y de la industria cinematográfica, a precios de 2013
 Graph 9. GDP of the Nation, the Culture Sector and the Film Industry at 2013 prices



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018.

GASTO EN CINE

Como parte del consumo total en la adquisición de bienes y servicios relacionados con la industria cinematográfica, se distingue el gasto que realizan los hogares en México para su disfrute. En 2018 ascendió a 34 596 millones de pesos, variación de 0.3 % con respecto al año anterior.

De manera adicional, la CSCM ofrece el monto que los no residentes gastan en cine en México. En 2018, por cada 100 pesos, 42 centavos fueron gastados por este tipo de consumidores.

SPENDING ON CINEMA

As part of the total consumption in acquisition of goods and services having to do with the film industry, we might note the expenditure of Mexican households on their enjoyment. In 2018, this came to 34 596 million pesos, a variation of 0.3 % with respect to the previous year.

In addition, the CSCM reflects the amount nonresidents spent on cinema in Mexico. In 2018, for every 100 pesos, 42 centavos were spent by this type of consumer.

Tabla 3. Gasto realizado por los hogares en México en 2018 (millones de pesos). Tres productos del sector cultura.
 Table 3. Spending by Mexican Households in 2018 (Millions of pesos). Three Products of the Culture Sector.

Rubro / Heading	2018 ^a
Cine / Film	34 596
Libros / Books	17 734
Conciertos / Concerts	2 549

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2018, preliminar / preliminary.

COMPARATIVO INTERNACIONAL

La tabla siguiente muestra el contenido del área de medios audiovisuales en cuentas satélite de la cultura de diferentes países, así como la proporción con respecto al total de la cultura y la contribución del cine en relación con los medios audiovisuales. Es posible apreciar la diversidad de criterios de clasificación al medir los medios audiovisuales; la CSCM, por ejemplo, mide en otros grupos agencias noticiosas, música grabada, edición de materiales impresos, bibliotecas y archivos.

INTERNATIONAL COMPARISON

The following table shows the data for the area of audiovisual media in the culture satellite accounts for various countries, as well as its proportion with respect to the total for culture, and the contribution of film in relation to audiovisual media. One might note the diversity of criteria for classification that each country uses in measuring audiovisual media; the CSCM, for example, measures news agencies, recorded music, publishing of printed material, libraries and archives in other groups.

Tabla 4. El cine en las cuentas satélite de la cultura de diferentes países / Table 4. Film in the Culture Satellite Accounts of Various Countries

País Country	Año Year	Medios Audiovisuales (MA) / Audiovisual Media (AM)										% MA / Cultura % AM / Culture	% Cine / MA % Film / AM
		Cine/Películas Films	Video	Televisión Television	Radio	Internet/Multimedia	Videojuegos Videogames	Agencias de noticias News Agencies	Música grabada Recorded Music	Edición de material impreso Printed Matter Publishing	Bibliotecas y archivos Libraries and Archives		
Argentina	2018	✓		✓	✓			✓				27.5 %	ND/NA
Australia	2009	✓		✓	✓	✓						11.2 %	ND/NA
Canadá Canada	2017	✓	✓	✓	✓	✓						36.0 %	27.9 %
Chile	2010	✓	✓	✓			✓	✓				13.7 %	ND/NA
Colombia	2018	✓	✓	✓	✓							16.6 %	20.9%
Costa Rica	2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				19.0 %	ND/NA
España Spain	2017	✓	✓	✓	✓		✓		✓			28.0 %	ND/NA
Estados Unidos United States	2016	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	49.3 %	26.9 %
Estonia	2014											ND/NA	ND/NA
Finlandia Finland	2016	✓	✓	✓	✓							13.1 %	44.1 %
Países Bajos Netherlands	2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			24.0 %	ND/NA
México Mexico	2018	✓		✓	✓	✓	✓					36.8 %	7.8 %
República Checa Czech Republic	2017	✓	✓	✓	✓		✓		✓			27.2 %	ND/NA
Uruguay	2012	✓		✓	✓	✓			✓			60.7 %	21.6 %
Portugal	2012	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	22.6%	ND/NA

ND: no disponible / NA: not available.

Fuente: elaboración propia con información de organismos oficiales generadores de estadística: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es
 Source: Prepared by the author with information from official agencies producing statistics: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

216 largometrajes producidos.

20 % de las producciones
fueron dirigidas por mujeres.

17.2 millones de pesos:
costo promedio por película.

49 % de los largometrajes contó
con apoyo gubernamental.

128 centros educativos en México
imparten estudios relacionados
con el cine y el audiovisual.

MEXICAN FILM PRODUCTION

216 feature films produced.

20 % of them directed by women.

17.2 million pesos: average
cost per film.

49 % of the features had
government support.

128 educational centers in Mexico offer
film and audiovisual related studies.

■ En 2019 se contabilizaron 216 largometrajes nacionales producidos, es decir, terminados o en proceso de rodaje o postproducción, de acuerdo con las películas registradas en la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), los estrenos en festivales cinematográficos e información de diversas fuentes periodísticas. Del total, 49 % se realizó con algún apoyo público.

La Ciudad de México fue locación de 43 % de las producciones, en contraste con Colima, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala y Baja California Sur, donde se filmó sólo una película, y Coahuila y Campeche, con ninguna.

Hubo 14 largometrajes con temática indígena, bajo los criterios de locación, que la historia se centre en comunidades o pueblos originarios, que haya diálogos en una lengua originaria o que el realizador sea oriundo de una comunidad indígena. Dentro de estos títulos se encuentran *At'Anii' - Tu amante*, de Antonino Isordia, primer largometraje mexicano en lengua teenek, filmado en San Luís Potosí; *Nudo Mixteco*, ficción dirigida por Ángeles Cruz, de ascendencia indígena, y el *Sueño de Hikuri*, dirigida por Abraham Torres, que retrata la cultura wixárika. Con respecto a los documentales, el largometraje *La Vocera*, de Lucía Kaplan, muestra la carrera de la primera mujer indígena candidata a la Presidencia de la República. En las producciones registradas con temática indígena se encontraron diálogos en las lenguas originarias maya, rarámuri, teenek, mazateco y zapoteco.

Del total de largometrajes, el género ficción representó 65 %, mientras que 34 % fueron documentales y 1 % de animación. Se contabilizaron 44 películas dirigidas por mujeres: 20 % del total, 25 % de los documentales y 27 % de las óperas primas.

Hubo 42 largometrajes realizados en coproducción con 23 países, encabezados por Estados Unidos, con nueve, seguido por España y Argentina, con seis títulos cada uno.

■ In 2019 there were 216 domestic films produced, that is to say, either finished, being shot or postproduced, according to the films registered with the Department of Radio, Film and Television (RTC), new releases at festivals and information from various journalistic sources. Of the total, 49 % had some public support.

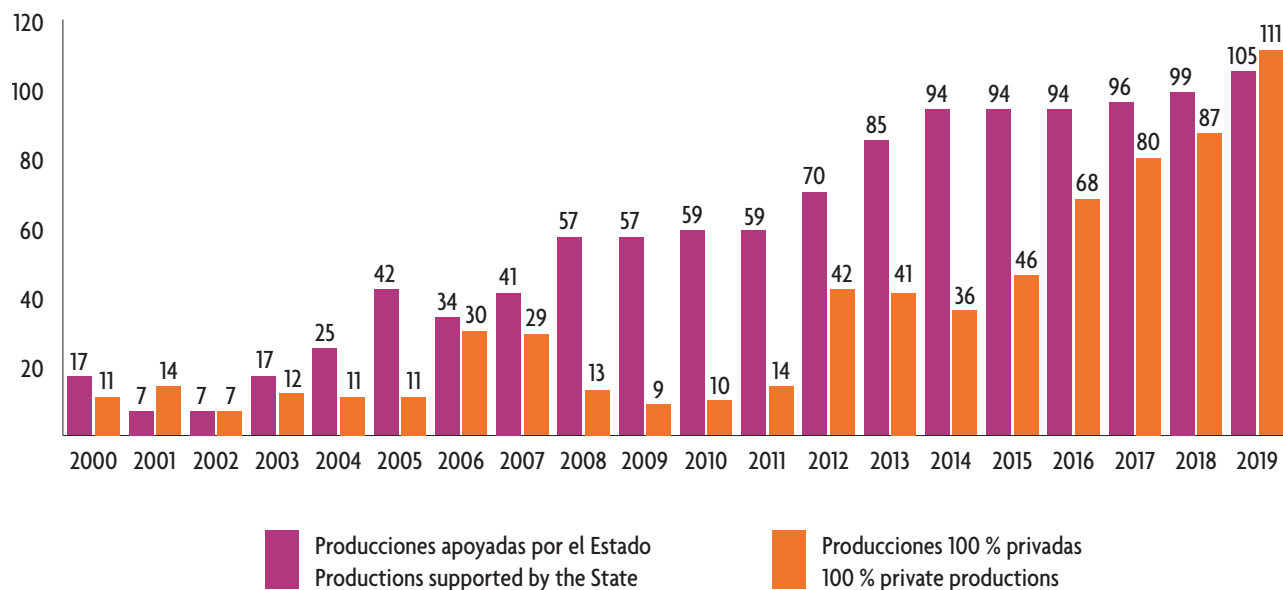
Mexico City was the location for 43 % of the productions, in contrast to Colima, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala and Baja California Sur, where only one film was made, and Coahuila and Campeche, with none.

There were 14 features with indigenous subject matter, under the criteria of location, the story focusing on original communities or peoples, dialogue in a native language or that the director be from an indigenous community. Among these titles we find: *At'Anii'-Tu amante*, by Antonino Isordia, the first Mexican feature in the Teenek language, shot in San Luís Potosí; *Nudo Mixteco*, a fiction directed by Ángeles Cruz, of indigenous ancestry, and *El Sueño de Hikuri*, directed by Abraham Torres, which portrays the Wixárika culture. As for documentaries, the feature *La Vocera*, by Lucía Kaplan, shows the race of the first indigenous woman to run for the Presidency. Among the films with indigenous themes registered, we find dialogue in the native languages of Maya, Rarámuri, Teenek, Mazatec and Zapotec.

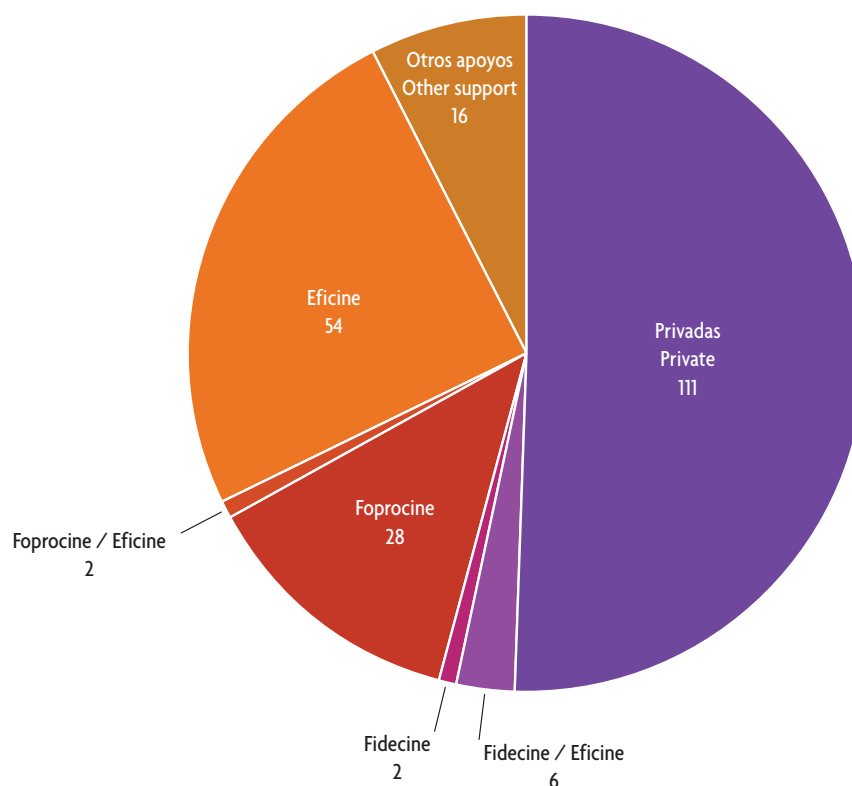
Movies in the fictional genre represented 65 % of the total, while 34 % were documentaries and 1 % animated. There were 44 films directed by women: 20 % of the total, 25 % of documentaries and 27 % of first films.

There were 42 features made in coproduction with 23 countries, led by the United States, with nine, followed by Spain and Argentina, with six titles each.

Gráfica 10. Largometrajes mexicanos registrados en 2000-2019 / Graph 10. Mexican Features Registered in 2000-2019



Gráfica 11. Largometrajes mexicanos registrados en 2019 por fuente de recursos / Graph 11. Mexican Features Registered in 2019 by Source of Funding



Nota: la variable “otros apoyos” se refiere a recursos públicos provenientes de entidades federativas, dependencias gubernamentales y universidades públicas. Una película puede haber sido apoyada por más de un instrumento por lo que no suman 105.

Note: The variable “other support” refers to public resources coming from the federal entities, government agencies or public universities. A film may have been supported by more than one instrument, so they do not add up to 105.

Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Tabla 5. Largometrajes mexicanos registrados en 2019 / Table 5. Mexican Features Registered in 2019

Título / Title	Director	Estatus / Status
1. 7.1	Guénola Bally Layolle	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
2. 1938	Sergio Olhovich	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
3. 1991	Sergio Ramírez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
4. <i>¡Ánimo Juventud!</i>	Carlos Armella	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
5. <i>¡Córtalas!</i>	María Ripoll	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
6. <i>¿Quieres ser mi rehén?</i>	Alex Sánchez y Carlos Preciado Cid	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
7. <i>45 días en Jarbar</i>	César Aréchiga	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
8. <i>499 (antes 499 años)</i>	Rodrigo Reyes	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
9. <i>A cargo de Antonia</i>	Iverint López y Daniela Gandarillas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
10. <i>The Gigantes</i> (antes <i>A dónde fue el verano</i>)	Beatriz Sanchis	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
11. <i>A tontas y a locas</i>	Alberto Espino	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
12. <i>A Tres Caídas</i>	Eduardo Martínez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
13. <i>Alex Winter</i>	César Demian	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
14. <i>Amalgama</i>	Carlos Cuarón	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
15. <i>Amor Mutante</i>	Germán Rodríguez Quiñones	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
16. <i>Anayeli</i>	Misael Alva Alva	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
17. <i>Animales Humanos</i>	Lex Ortega	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
18. <i>Apapacho, una caricia al alma</i>	Marquise Lepage	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
19. <i>Armas Blancas</i>	Mariana Musalem	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
20. <i>At'Anii'-Tu Amante</i>	Antonino Isordia	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
21. <i>Aversión</i>	Rafael Piñero	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
22. <i>Aztech-The Movie</i>	Ulises Guzmán, Fernando Campos, Alejandro Molina, Gigi Saul Guerrero, Francisco Laresgoiti, Leopoldo Laborde, Rodrigo Ordoñez, J. Xavier Velasco, Rodrigo Hernández-Cruz	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
23. <i>Azuquita</i>	A Fernández	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
24. <i>Bad hombres</i>	Juan Antonio del Monte y Rodrigo Ruiz Patterson	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
25. <i>Benigno Cruz</i>	Jorge Hernández Aldana	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
26. <i>Bestia</i>	Miguel Ángel Uriegas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
27. <i>Birth Wars</i>	Janet Jarman	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
28. <i>Blanco de Verano</i>	Rodrigo Ruíz Patterson	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
29. <i>Caballerango</i>	Juan Pablo González	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
30. <i>Campeona sin Corona</i>	Alan Coton	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
31. <i>Canción de Invierno</i>	Silvana Lázaro	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
32. <i>Cartas a Elizabeth</i>	Bibiana Barba	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
33. <i>Cerveza de Bolsillo: la magia artesanal</i>	Alex Páramo	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
34. <i>CicatrizArte</i>	Enrique Arroyo Schroeder	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
35. <i>Club Internacional Agueridos (C.I.A.)</i>	José Leandro Córdova	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
36. <i>Comala</i>	Gian Cassini	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
37. <i>Como caído del cielo</i>	José Pepe Bojórquez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
38. <i>Concierto para necios</i>	Claudia Ruiz Capdevielle	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
39. <i>Contar el amor</i>	Raúl Fuentes	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
40. <i>Conversaciones</i>	Eduardo M. Clorio	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
41. <i>Coraje</i>	Rubén Rojo Aura	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
42. <i>Cosas imposibles</i>	Ernesto Contreras	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
43. <i>Cosas que no hacemos</i>	Bruno Santamaría	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
44. <i>Cuidado con lo que deseas (antes Mi cumpleaños favorito)</i>	Agustín "Oso" Tapia	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
45. <i>Dibujos contra las Balas</i>	Alicia Calderón	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
46. <i>Dime tu nombre</i>	Rolando Ávila	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
47. <i>Diorama</i>	Gustavo Crivione	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
48. <i>Dioses de México</i>	Giorgio Blasi	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
49. <i>Doblemente embarazada</i>	Koko Stambuk	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
50. <i>Domingo</i>	Raúl López	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
51. <i>Donde corre el agua</i>	Juan Carlos Blanco	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
52. <i>Donde los pájaros van a morir</i>	Analeine Cal y Mayor	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
53. <i>Dos veces tú</i>	Salomón Askenazi	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
54. <i>Efímera (antes Efemeróptera)</i>	Luis Mariano García Villanueva	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
55. <i>El amarre</i>	Tamae Garateguy	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
56. <i>El baile de los 41</i>	David Pablos	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
57. <i>El camino de Sol</i>	Claudia Sainte-Luce	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
58. <i>El Corazón de Bolívar</i>	Leonel González	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
59. <i>El día uno</i>	Antonio Yglesias y Juan Manuel Fernández	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
60. <i>El diablo entre las piernas</i>	Arturo Ripstein	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
61. <i>El diablo me dijo qué hacer</i>	Alejandro G. Alegre	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
62. <i>El diario de Karem</i>	Henry Bedwell	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
63. <i>El Eclipse</i>	Julián Robles	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
64. <i>El futuro</i>	Kevin Guzmán Linares	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
65. <i>El Gallinero</i>	Fabián Ibarra	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
66. <i>El gran acuífero maya</i>	Víctor Mariña	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
67. <i>El Gran Salto</i>	Jorge Porras	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
68. <i>El hoyo en la cerca</i>	Joaquín del Paso	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
69. <i>El lugar de las tres cascadas. Pequeñas historias de Hiroshima</i>	Mauricio Novelo	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
70. <i>El Mesero</i>	Raúl Martínez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
71. <i>El mundo secreto de Marina</i>	Sonia Fritz	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
72. <i>El otro Tom</i>	Rodrigo Plá	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
73. <i>El poder de la mirada</i>	José Ramón Mikelajáuregui	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
74. <i>El Rey de la Fiesta</i>	Salomón Askenazi	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
75. <i>El rey de todo el mundo</i>	Carlos Saura	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
76. <i>El sueño de Hikuri</i>	Abraham Torres Valadez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
77. <i>El Testamento de la Abuela</i>	Javier Colinas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
78. <i>El último Tlatoani</i>	Pablo Jato	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
79. <i>El vestido de la novia</i>	Roque Falabella	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
80. <i>Yermo</i> (antes <i>El Vientre Yermo</i>)	Everardo González	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
81. <i>Ermitaños</i>	Daniela Uribe	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
82. <i>Escorpio</i>	Julian Noble	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
83. <i>Estado del imperio</i>	Amat Escalante	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
84. <i>Estamos hechos</i>	Herbey Eguiarte	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
85. <i>Familia de medianoche</i>	Luke Lorentzen	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
86. <i>FBI Francisco Banda Internacional</i>	Gustavo Gamou	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
87. <i>Fin amor</i>	Raúl Quintanilla	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
88. <i>Forgiveness</i>	Alex Kahum	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
89. <i>Fractal</i>	Mariana González	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
90. <i>Frontera sur</i>	Raúl O. Paz Pastrana	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
91. <i>Guadalupe Reyes</i>	Salvador Espinosa	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
92. <i>Guía para el viajero que no quiere preguntar</i>	Mariana Chenillo	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
93. <i>Guixhuba</i>	Sabrina Muhate	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
94. <i>Hasta que la suerte nos separe</i>	Gerardo Morán	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
95. <i>Hueso de Corvina</i>	Abel Amador Alcalá	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
96. <i>Identidad tomada</i>	Gabriel Retes	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
97. <i>Imaginando la oscuridad</i>	Roque Azcuaga	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
98. <i>Inevitable</i>	Manuel Villaseñor	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
99. <i>Infección</i>	Flavio Pedota	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
100. <i>Infelices por siempre</i>	Noé Santillán-López	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
101. <i>Instrucciones para Su</i>	José Ramón Chávez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
102. <i>Insular</i>	Federico Adorno	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
103. <i>Jericajazz. Jazz en tierra mojada</i>	Jorge Bidault	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
104. <i>Juzga</i>	Hari Sinn	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
105. <i>La asfixia</i>	Ana Isabel Bustamante	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
106. <i>La candidata</i>	Emil Guevara Malavé y Ronald Rivas Casallas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
107. <i>La casa del jabonero</i>	Alonso Ruizpalacios	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
108. <i>La compañía que guardas</i>	Diego Gutiérrez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
109. <i>La cuenca de los ríos de piedra</i>	Pablo Benjamín Nieto Mercado	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
110. <i>La esquinita de México</i>	Leonor Maldonado	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
111. <i>La fiera y la fiesta</i>	Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
112. <i>La Frontera Invisible</i>	Mariana Flores Villalba	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
113. <i>La invención del mar</i>	Adrián Ortiz	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
114. <i>La liga de los 5</i>	Marvick Núñez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
115. <i>La línea que divide</i>	César Alejandro	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
116. <i>La Mami</i>	Laura Herrero Garvín	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
117. <i>La nebulosa de Emiliano</i>	Cristina Soto	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
118. <i>La Pequeña Haití</i>	Carlos Hernández Vázquez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
119. <i>La Revo... Sing A Song Of Love</i>	José Leos	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
120. <i>La semilla invisible</i>	Andrés Kaiser	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
121. <i>La sombra del desierto (o El paraíso recuperado)</i>	Juan Manuel Sepúlveda	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
122. <i>La venganza de Jairo</i>	Simon Hernandez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
123. <i>La Venganza de Mascarita (antes Matando Cabos 2)</i>	Alejandro Lozano	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
124. <i>La vida de Rafael</i>	Valentina Wiens	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
125. <i>La vida oculta de la artesanía</i>	Pablo Márquez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
126. <i>La Vocera</i>	Luciana Kaplan	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
127. <i>La voz del silencio</i>	Jorge Uruchurtu	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
128. <i>Las flores de la noche</i>	Eduardo Esquivel y Omar Robles	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
129. <i>Las Leyendas: El Origen</i>	Ricardo Arnaiz	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
130. <i>Las ninfas del celuloide</i>	Tabatta Salinas y Andrea Gautier	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
131. <i>Las Sanadoras</i>	Rodrigo Occelli	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
132. <i>Las Últimas Plumas</i>	Alejandro Alatorre	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
133. <i>Lecciones para canallas</i>	Gustavo Moheno	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
134. <i>Lo que algunos soñaron</i>	Michel Franco	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
135. <i>Locas por el Cambio</i>	Iltzi Hurtado	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
136. <i>Loco fin de semana</i>	Kristoff Raczynski	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
137. <i>Loco por ti (antes Las píldoras de mi novio)</i>	Diego Kaplan	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
138. <i>Los días francos</i>	Ulises Pérez Mancilla	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
139. <i>Los días particulares</i>	Chucho E. Quintero	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
140. <i>Los vecinos</i>	Diana Cardozo	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
141. <i>Malintzin, la historia de un enigma</i>	Fernando González Sitges	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
142. <i>Mamá se fue de viaje</i>	Fernando Sariñana	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
143. <i>Más allá del agua</i>	Julio Quezada Orozco	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
144. <i>Más que mil palabras</i>	Gerardo Gatica	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
145. <i>Me casé con un idiota</i>	Batán Silva	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
146. <i>Memoria</i>	Apichatpong Weerasethakul	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
147. <i>Mentores</i>	Jorge Díaz Sánchez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
148. <i>MexZombies</i>	Chava Cartas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
149. <i>Mírame</i>	Pavel Cantú	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
150. <i>Monarca, el espíritu del bosque. Un viaje de ida y vuelta</i>	Roberto López, Fanny Miranda y Miguel Galarza	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
151. <i>Muerte al verano</i>	Sebastián Padilla	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
152. <i>Mujer Rarámuri Regresa a Casa</i>	Santiago Esteinou	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
153. <i>Mujeres del alba</i>	Jimena Montemayor	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
154. <i>Negra</i>	Medhin Tewolde Serrano	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
155. <i>Nelly</i>	Marco E. Goya	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
156. <i>Nerea</i>	Juan Pablo Cortés	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
157. <i>Ni contigo ni con nadie</i>	Esteban Pérez Gherzi	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
158. <i>Ni en la más oscura de mis tardes</i>	Venancio Villalobos	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
159. <i>Ni tuyo, Ni mía</i>	Sandra Solares	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
160. <i>Nido de Mantis</i>	Arturo Sotto Díaz	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
161. <i>Niña sola</i>	Javier Ávila	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
162. <i>No Abras La Puerta</i>	Humberto Hinojosa	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
163. <i>No dejaré de buscarte</i>	Bibiana Barba	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
164. <i>Noche de Fuego</i>	Tatiana Huezo	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
165. <i>Nómadas</i>	Emiliano Ruprah	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
166. <i>Nudo Mixteco</i>	Ángeles Cruz	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
167. <i>Oblatos, el vuelo que surcó la noche</i>	Acelo Ruiz	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
168. <i>Obscuro Despertar</i>	Carlos Preciado Cid	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
169. <i>Oliverio y la Piscina</i>	Arcadi Palerm	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
170. <i>Paper Boats</i>	Yago Muñoz	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
171. <i>Para No Volver</i>	Janette A. López	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
172. <i>Patitos Feos</i>	Mauricio Chernovetzky	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
173. <i>Patria</i>	Matías Gueilburt	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
174. <i>Perdida (antes Bunker)</i>	Jorge Michel Grau	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
175. <i>Poder Mayor Poder Menor</i>	José Celestino Campusano	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
176. <i>Poderoso Victoria</i>	Raúl Ramón	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
177. <i>Príncipe de paz</i>	Clemente Castor	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
178. <i>Quiere Jugar</i>	Adrián García Bogliano	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
179. <i>Rapsodia, laberintos del yo</i>	Antonio del Rivero Herrera	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
180. <i>Rebeldía, grita el grano en el surco al agrietar la tierra para recibir los rayos del sol</i>	Pablo Ramos	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
181. <i>Rebelión de los Godínez</i>	Carlos Morett	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
182. <i>Red Privada</i>	Manuel Alcalá	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
183. <i>Sabina Sombra</i>	Oliver Victoria	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
184. <i>Sanguinetti</i>	Christian Díaz Pardo	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
185. <i>Sanjuaneros</i>	Michael Amici y Daniel Kandell	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
186. <i>Santa Bárbara</i>	Anaïs Pareto Onghena	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
187. <i>Se busca papá</i>	Javier Colinas	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
188. <i>Se escuchan aullidos</i>	Julio Hernández Córdón	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
189. <i>Sendero</i>	Aída Alonso	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
190. <i>Será que volverás</i>	Jorge Colón	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
191. <i>Silence Radio</i>	Juliana Fanjul	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
192. <i>Sin hijos</i>	Roberto Fiesco	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
193. <i>Sin señas particulares</i>	Fernanda Valadez	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
194. <i>Sísifos</i>	Nicolás Gutiérrez Wenhammar y Santiago Mohar Volkow	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
195. <i>Soledad</i>	Guillermo A. Argüelles	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
196. <i>Somos</i>	Carlos Vázquez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
197. <i>Sonriendo con el corazón</i> (antes <i>Con olor a Guanajuato</i>)	Alex Sánchez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
198. <i>Soren</i>	Juan Carlos Valdivia	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
199. <i>Temporada de campo</i>	Isabel Vaca	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
200. <i>Territorio</i>	Andrés Clariond	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
201. <i>The Containment</i> (<i>La Contención</i>)	Jack Zagha	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
202. <i>Tigre de noche, arena de día</i>	Miguel Icaza	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
203. <i>Tijuana I Love You</i>	René Bueno	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
204. <i>Todo</i>	Frank Rodríguez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
205. <i>Un México Perro</i>	Rafa Aparicio y Andrés Klimek	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
206. <i>Un Retrato de Familia</i>	Adrián Zurita	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction

Continuación / Continued

Título / Title	Director	Estatus / Status
207. <i>Un sentimiento honesto en el calabozo del olvido</i>	Luis Bárcenas	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
208. <i>Un Verano</i>	Rodrigo Fiallega	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
209. <i>Un viaje en taxi</i>	Mak CK	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
210. <i>Uzi</i>	Pepe Valle	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
211. <i>Virgen de San Juan, cuatro siglos de milagros</i>	Noé González	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
212. <i>Voces de Mixquic</i>	Benito Núñez	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
213. <i>Volverte a Ver (antes Llueve)</i>	Carolina Corral	Rodaje o postproducción Shooting or in Postproduction
214. <i>Y si fueras tú</i>	Hugo Carrillo Brumbaugh	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
215. <i>Yib</i>	Ozan Mermer	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released
216. <i>Yo necesito amor</i>	Pepe Valle	Terminada y/o estrenada Finished and/or Released

Nota: las películas resaltadas en verde cuentan con certificado de origen de RTC (32 largometrajes). El estatus corresponde al momento en que se obtuvo información de la película a lo largo del año, con fecha de corte del 31 de diciembre; puede variar al momento de la publicación del *Anuario*. El uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos corresponde al registro original encontrado sobre los largometrajes.

Note: The films highlighted in green have a certificate of origin from RTC (32 features). The status corresponds to the time when the information regarding the film was obtained during the year, ending on the cut off date of December 31st; it may vary by the publication of the *Yearbook*. The use of capitals and lower cases in the titles corresponds to the original registration of the features found.

Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Tabla 6. Coproducciones mexicanas en 2019 por país / Table 6. Mexican Coproductions in 2019 by Country

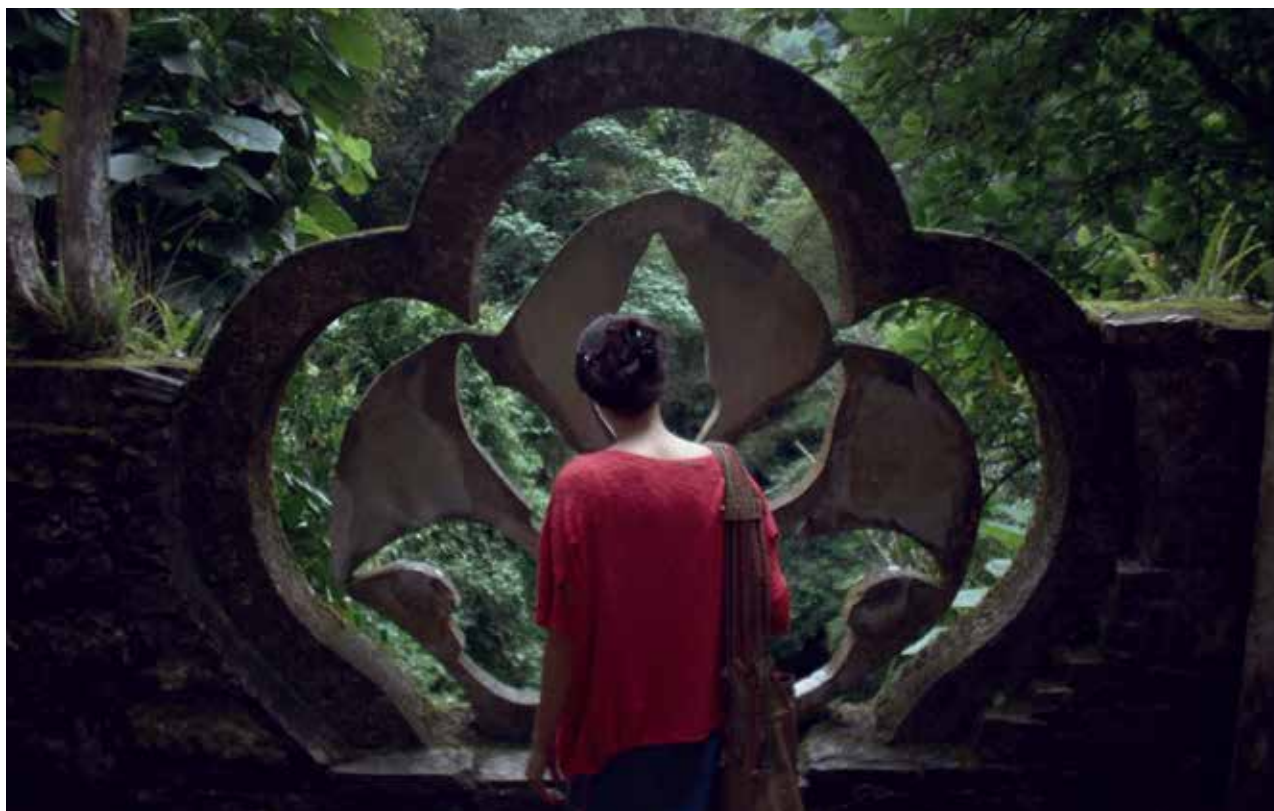
País / Country	Películas / Films	País / Country	Películas / Films
Estados Unidos / United States	9	Canadá / Canada	1
Argentina	6	Costa Rica	1
España / Spain	6	Cuba	1
Venezuela	4	Países Bajos / Netherlands	1
Colombia	3	Panamá / Panama	1
Francia / France	3	Paraguay	1
Alemania / Germany	2	Puerto Rico	1
Bolivia	2	Reino Unido / United Kingdom	1
Chile	2	Singapur / Singapore	1
Guatemala	2	Suiza / Switzerland	1
República Dominicana / Dominican Republic	2	Tailandia / Thailand	1
Brasil / Brazil	1		

Nota: en una coproducción puede participar más de un país.

Note: More than one country may participate in a coproduction.

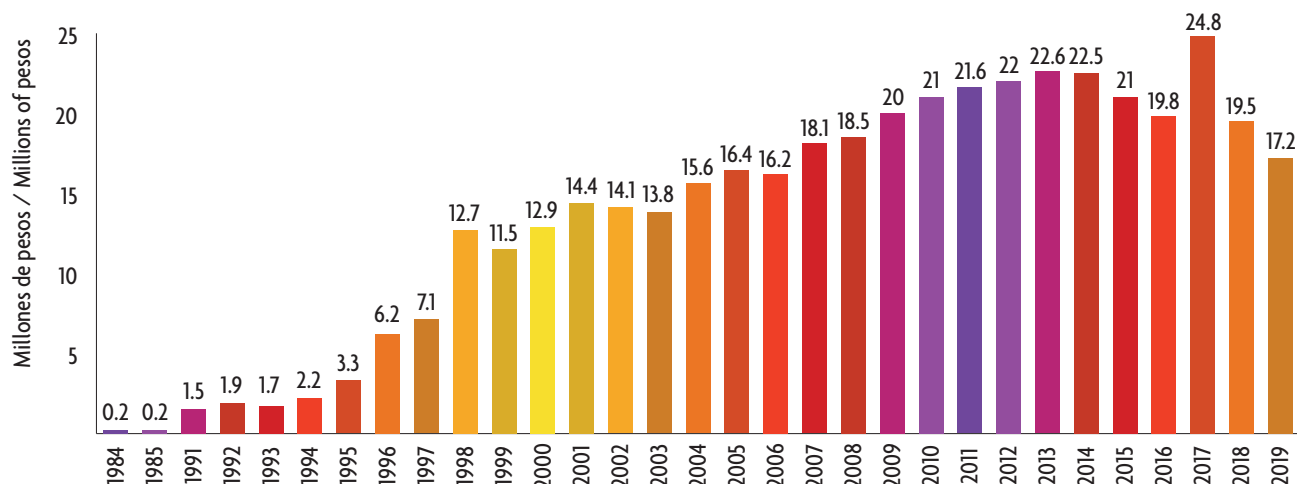
Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.



Casa Caracol

Gráfica 12. Histórico de costo promedio por película / Graph 12. Historical Average Cost per Film



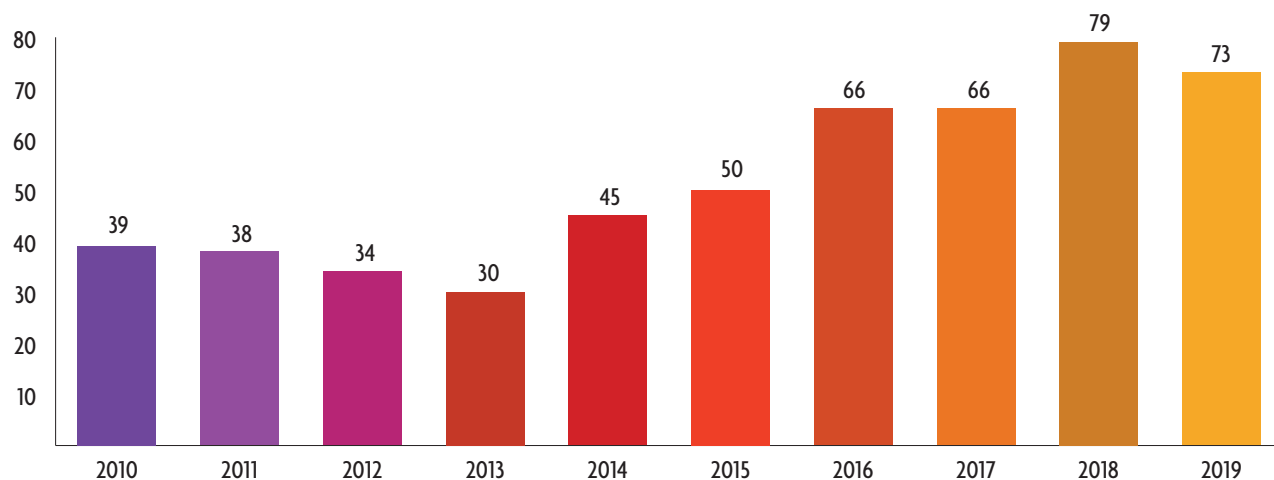
Nota: para calcular el promedio se consideró únicamente la información disponible.

Note: The average was calculated based solely on the information available.

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

Gráfica 13. Número de documentales registrados en 2010-2019 / Graph 13. Number of Documentaries Registered in 2010-2019



Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

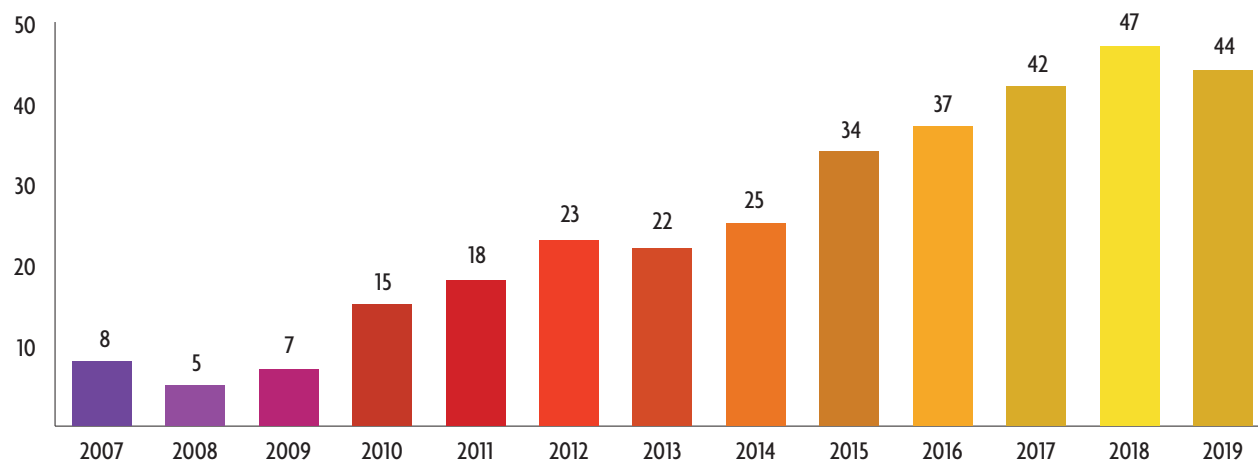
Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Tabla 7. Largometrajes de animación registrados en 2019 / Table 7. Animated Features Registered in 2019

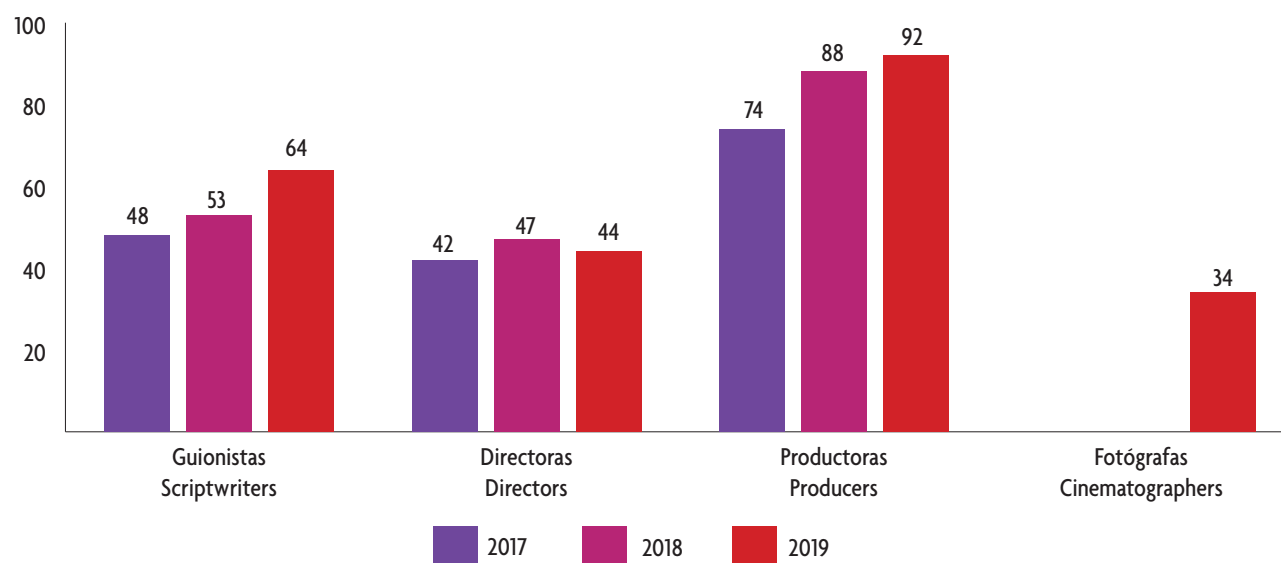
Título / Title	Director	Técnica / Technique
<i>Bestia</i>	Miguel Ángel Uriegas	Computación gráfica 2D / 2D Computer Graphics
<i>Las Leyendas: El Origen</i>	Ricardo Arnaiz	Animación tradicional 2D / Traditional 2D Animation
<i>La liga de los 5</i>	Marvick Núñez	Animación flash 2D / 2D Flash Animation

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios / Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

Gráfica 14. Número de largometrajes dirigidos por mujeres en 2007-2019 / Graph 14. Number of Features Directed by Women in 2007-2019



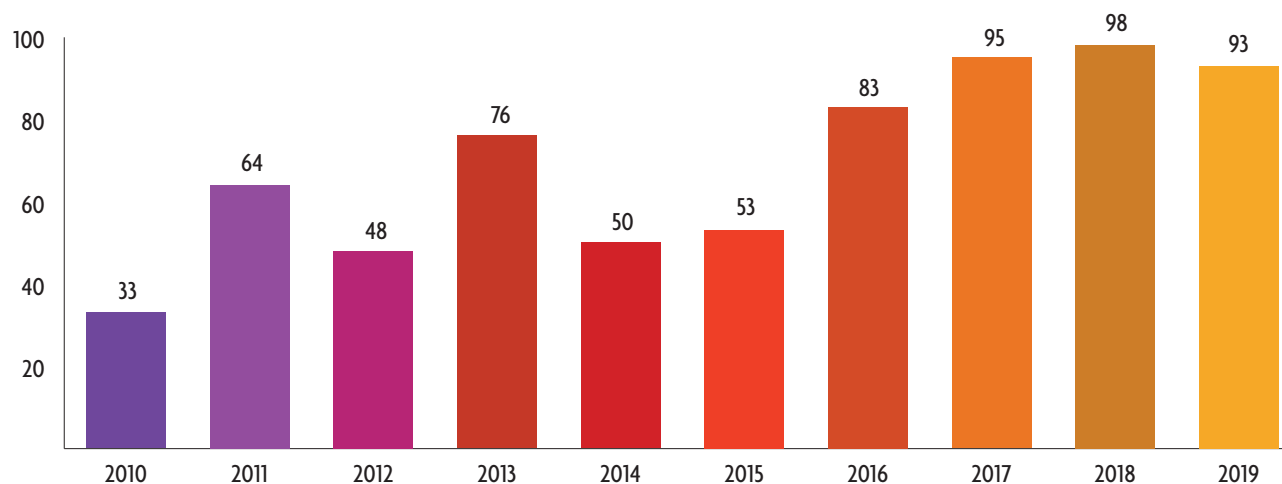
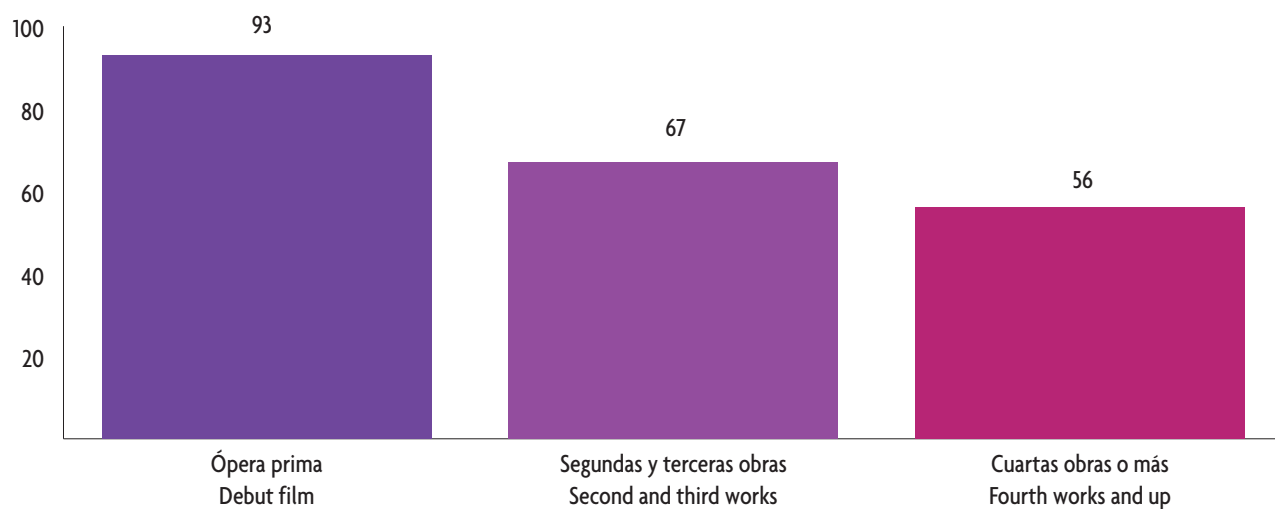
Gráfica 15. Mujeres en largometrajes mexicanos registrados en 2017-2019 / Graph 15. Women in Mexican Feature Films Registered in 2017-2019



Nota: el registro de mujeres fotógrafas inició en 2019, por lo que no se cuenta con información de años anteriores.
 Note: Records on women cinematographers began in 2019, so there is no information for previous years.

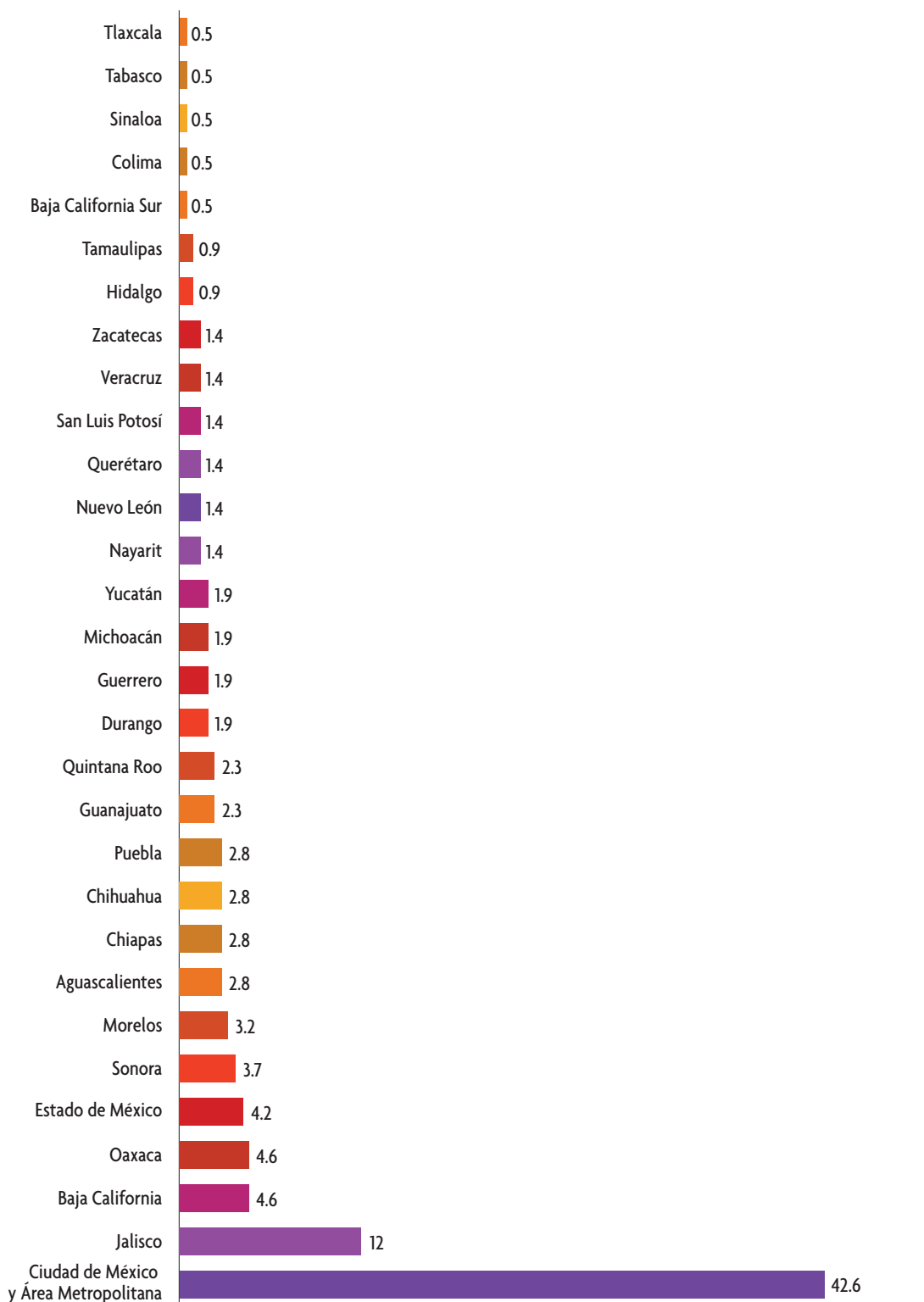
Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Gráfica 16. Número de óperas primas registradas en 2010-2019 / Graph 16. Number of Debut Films Registered in 2010-2019

Gráfica 17. Número de largometrajes registrados en 2019 por trayectoria del director
Graph 17. Number of Features Registered in 2019 by Directorial Career

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios.
Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

Gráfica 18. Porcentaje de largometrajes registrados en 2019 por estado en el que fueron filmados
 Graph 18. Percentage of Features Registered in 2019 by State in Which They Were Filmed



Nota: los largometrajes se pudieron filmar en más de un estado, por lo que no suma 100 %.
 Note: Features may be shot in more than one state, so they do not add up to 100 %.

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

Mapa 2. Largometrajes registrados en 2019 por región en la que fueron filmados
 Map 2. Features Registered in 2019 by Region in Which They Were Filmed

Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala	39
Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas	54
Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas	15
Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora	20
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán	19
Ciudad de México	92



Nota: los largometrajes se pudieron filmar en más de un estado o región, por lo que no suman los 216 registrados.
 Note: Features may be shot in more than one state, so they do not add up to the 216 registered.

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

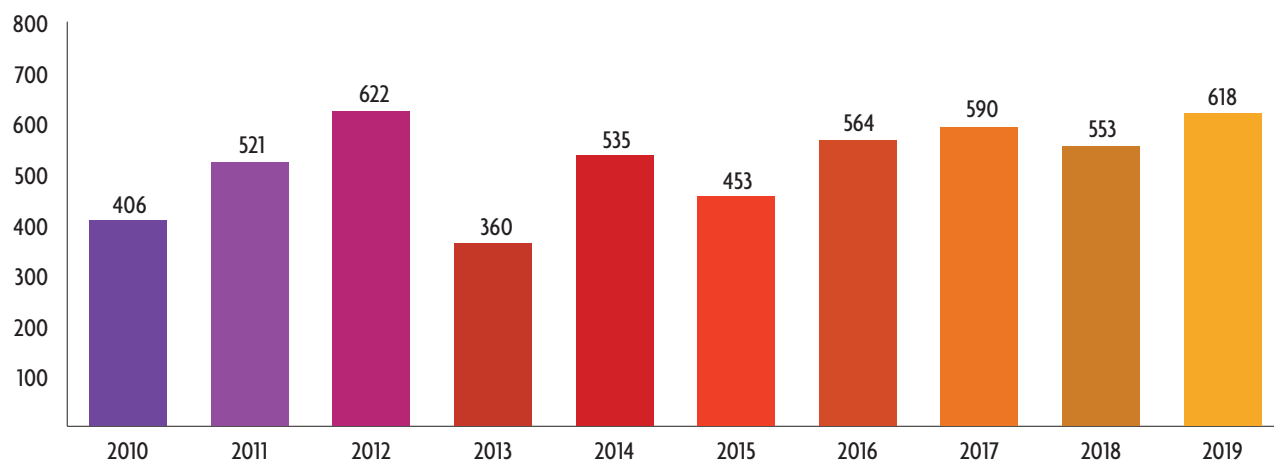
CORTOMETRAJES

En 2019, el número de cortometrajes se incrementó con respecto a años recientes, con actividad fílmica en todas las entidades del país.

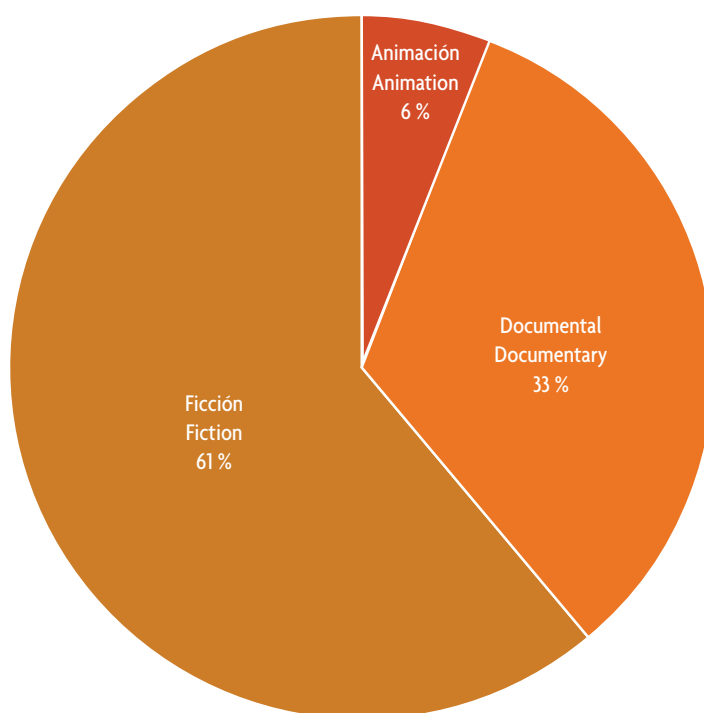
SHORT FILMS

In 2019, the number of shorts increased with regard to previous years, with filming in every entity in the country.

Gráfica 19. Número de cortometrajes registrados en 2010-2019 / Graph 19. Number of Short Films Registered in 2010-2019

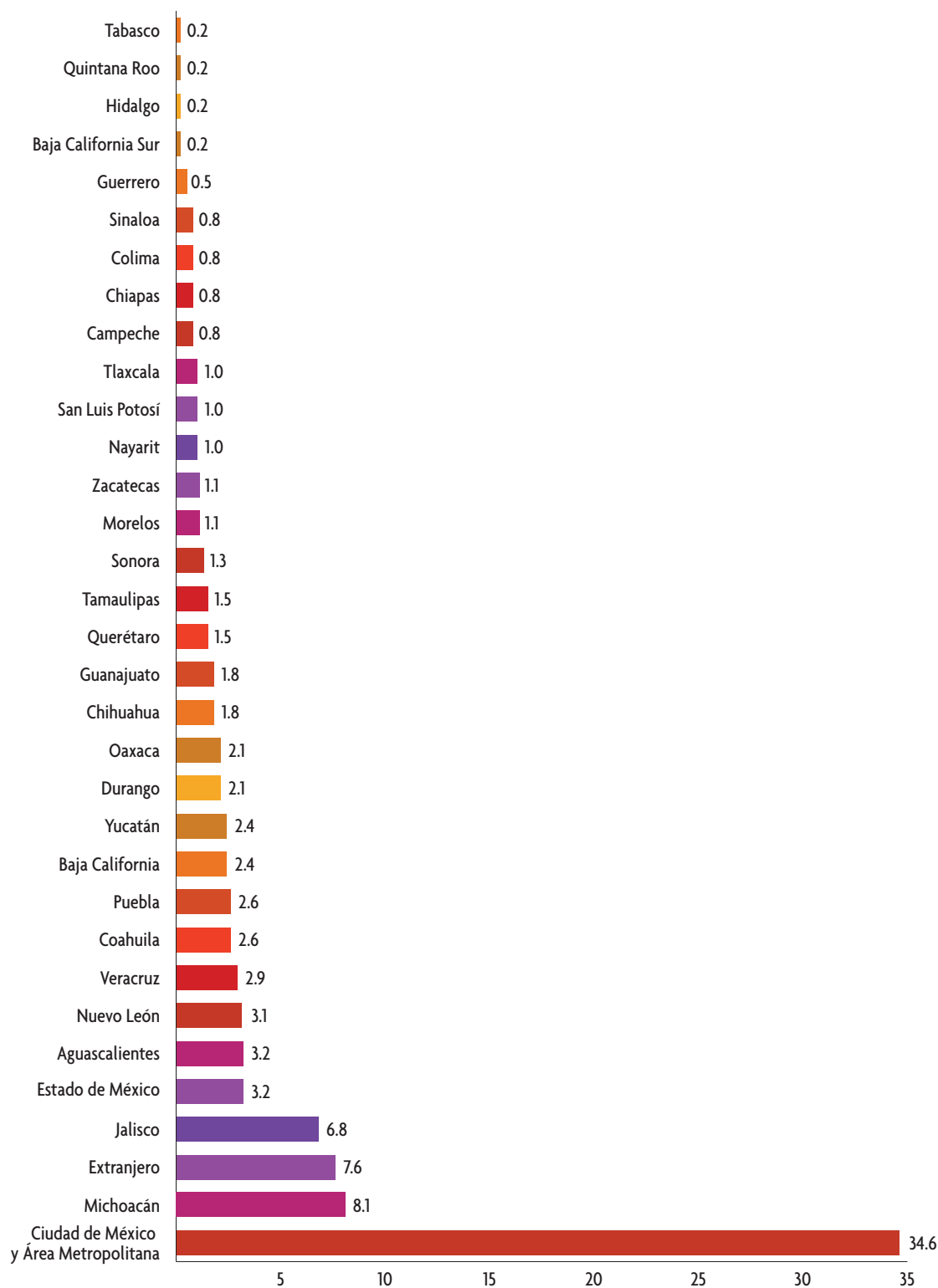


Gráfica 20. Cortometrajes registrados en 2019 por género / Graph 20. Short Films Registered in 2019 by Genre



Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos / Source: Imcine with data from film festivals.

Gráfica 21. Porcentaje de cortometrajes registrados en 2019 por estado en el que fueron filmados
 Graph 21. Percentage of Short Films Registered in 2019 by State in Which They Were Filmed



Nota: los cortometrajes se pudieron filmar en más de un estado o en el extranjero, por lo que no suma 100 %.
 Note: Shorts may be shot in more than one state, so they do not add up to 100 %.

Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos.
 Source: Imcine with data from film festivals.

Mapa 3. Cortometrajes registrados en 2019 por región en la que fueron filmados
 Map 3. Short Films Registered in 2019 by Region in Which They Were Filmed

Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala	66
Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas	156
Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas	68
Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora	29
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán	45
Ciudad de México	214



Nota: los cortometrajes se pudieron filmar en más de un estado, región o en el extranjero, por lo que no suman los 618 registrados.
 Note: Shorts may be shot in more than one state, so they do not add up to the 618 registered.

Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos.
 Source: Imcine with data from film festivals.

SERIES

Se contabilizó un total de 49 series producidas o estrenadas en el año. Los géneros que predominaron fueron acción y comedia.

SERIES

A total of 49 series were produced or released during the year. The predominant genres were action and comedy.

Tabla 8. Series mexicanas producidas en 2018-2019

Table 8. Mexican Series Produced in 2018-2019

Título Title	Productora, canal o plataforma Producer, Channel or Platform	Temporada Season
1. 1994	Vice Studios, Netflix	1
2. Afroméxico	Canal Once	1
3. Alma de ángel	Televisa	1
4. Amarres	Turner Latin America, Dopamine	1
5. Ana	Argos Comunicación, Comedy Central, Amazon Prime Video	1
6. Aquí en la Tierra	La Corriente del Golfo, Fox Networks Group Latin America	2
7. Bronco, Un Éxito Indomable	Turner Latin America, Plataforma, Youtube	1
8. Claramente	11:11 Films, Claro video	1
9. Club de cuervos	Alazraki Films, Netflix	4
10. Cómo lo Celebro	Pisito Trece Producciones, Once TV	1
11. Crónicas del taco	Netflix	1
12. Dani Who?	Viacom International, Argos Comunicación, Amazon Prime Video	1
13. De brutas, nada	Sony Entertainment Television	1
14. Desenfrenadas	Caponeto, Netflix	1
15. Diablo Guardián	Televisa Alternative Originals, Amazon Prime Video	2
16. El Candidato	Amazon Prime Video	1
17. El Club	Headroom, Netflix	1
18. El desconocido	Cine Latino, Netflix	2
19. El Dragón: El regreso de un guerrero	Lemon Studios, Netflix, Televisa, Univisión	1
20. El Juego de las Llaves	Corazón Films, Amazon Prime Video	1
21. El Rey del Valle	Sony Entertainment Television, Claro video	1
22. Esta Historia Me Suena	Televisa	1, 2
23. Frame	Saeta Productions, Netflix	1
24. Hasta que la herencia nos separe	Televisa	1
25. Hernán	Dopamine, Amazon, TV Azteca	1
26. Hijos de su madre	AMX Contenido, Claro video	2, 3
27. Historias de un Crimen: Colosio	Dynamo, Netflix	1
28. Julia vs Julia	Televisa	1
29. La casa de las flores	Noc Noc Cinema, Mr. Woo, Netflix	2, 3

Continuación / Continued

Título Title	Productora, canal o plataforma Producer, Channel or Platform	Temporada Season
30. <i>La muchacha que limpia</i>	Turner Latin America, BTF Media, Space	1
31. <i>La Negociadora</i>	11:11 Films, Claro video	1
32. <i>Las Leyendas: Creaturas ocultas</i>	Anima Estudios, Netflix	1
33. <i>Lorenza, bebé a bordo</i>	Televisa	1
34. <i>Los días de Ayotzinapa</i>	Anima Films, Netflix	1
35. <i>Los Espookys</i>	Mas Mejor, Home Box Office (HBO)	1
36. <i>Maradona en Sinaloa</i>	Netflix	1
37. <i>Maradona, Sueño Bendito</i>	BTF Media, Dhana Media y Raze, Amazon Prime Video	1
38. <i>María Magdalena</i>	Sony Entertainment Television, Dopamine	1
39. <i>Narcos: México</i>	Gaumont International Television, Redrum, Netflix	2
40. <i>Ninis</i>	No Idea Entertainment, THR3 Media	1
41. <i>Nuestra Aventura Musical</i>	Canal 22	1
42. <i>Puño Limpio</i>	Luna Films, Sismo Films	1
43. <i>R</i>	Claro video	1
44. <i>Silvia Pinal... frente a ti</i>	Televisa	1
45. <i>Simón Dice</i>	Televisa	2
46. <i>Sitiados: México</i>	Estudios Teleméxico, Fox Networks Group	1
47. <i>Tijuana</i>	Netflix	1
48. <i>Tu parte del trato</i>	Turner Latin America, Dopamine, Polka	1
49. <i>Yankee</i>	Argos Producciones, Netflix	1

Nota: no se consideraron series de más de 60 capítulos por temporada, reality shows, ni las que la productora considera como telenovelas. El uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos corresponde al registro original encontrado sobre las series.

Note: Series with over 60 episodes a season were not included, nor were reality shows the producer considers soap operas. The use of capitals and lower cases in the titles corresponds to the original registration of the series found.

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas.

Source: Imcine with data from various journalistic media.

FORMACIÓN AUDIOVISUAL

En México, la educación formal en materia cinematográfica se remonta a 1963, año en que se creó el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), primero en su tipo en Latinoamérica. Posteriormente, en 1975, se fundó el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), que ahora forma parte de la Secretaría de Cultura. En 2019, el CUEC se transformó en la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (ENAC).

La creación de nuevos espacios de formación audiovisual responde a la amplia demanda en esta área de estudios, principalmente los especializados en animación, los cuales representan 53 % de la oferta.

En el ámbito nacional se cuenta con un registro de 128 centros de educación superior y otras entidades académicas. Estas instituciones, 90 % de las cuales son privadas, imparten 261 carreras y posgrados; aunque la mayoría se concentra en la Ciudad de México, hay presencia en 28 estados del país.

En la formación relativa a distintos aspectos del cine y el audiovisual, los cursos y talleres tienen un papel fundamental: se contabilizaron 353, en los que destaca la participación de iniciativas independientes de la sociedad civil, tales como Ambulante más allá, Campamento audiovisual itinerante, Colectivo Xanvil audiovisual, Colectivo Caleidoscopio, La sandía digital, BaakaNawwa, Residencia Zanate, Colectivo La marabunta filmadora, ULTRACinema, Colectivo Turix, entre otros, así como la capacitación comunitaria a través de Polos Audiovisuales, con 90 talleres en 2019.

Por su parte, los festivales de cine no sólo contribuyen a la difusión de la cinematografía nacional e internacional, sino que también aportan a la profesionalización del sector; 64 % de estos encuentros cuenta con actividades de formación.

AUDIOVISUAL STUDIES

In Mexico, formal education in cinema dates back to 1963, the year in which the University Center for Film Studies (CUEC) of the National Autonomous University of Mexico (UNAM) was formed, the first of its kind in Latin America. Later, in 1975, the Center for Film Training (CCC) was created; it is now part of the Ministry of Culture. In 2019, the CUEC became the National School of Film Arts (ENAC).

The creation of new spaces for audiovisual education is a response to the broad demand for this area of study, mainly those specializing in animation, which represent 53 % of the offering.

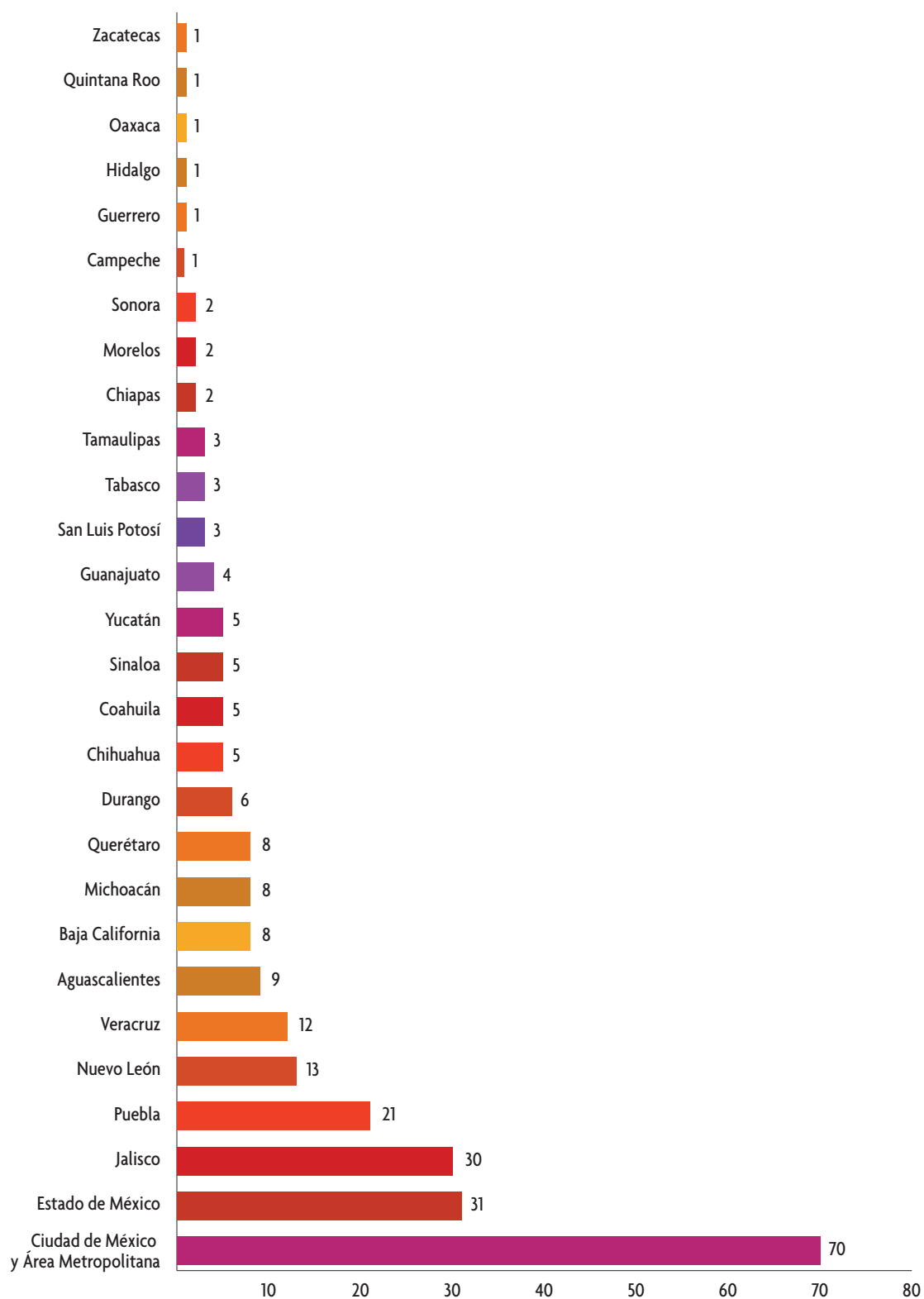
On the national sphere, 128 centers for higher education and other academic entities were counted. These institutions, 90 % of which are private, offer 261 majors and graduate degrees; although most are concentrated in Mexico City, they are present in 28 states in the country.

In studying the various aspects of films and audiovisuals, courses and workshops play a crucial role: we counted 353, with outstanding participation by independent initiatives of civil society, such as Ambulante más allá, Campamento audiovisual itinerante, Colectivo Xanvil audiovisual, Colectivo Caleidoscopio, La sandía digital, BaakaNawwa, Residencia Zanate, Colectivo La marabunta filmadora, ULTRACinema, Colectivo Turix, among others, as well as community training through Polos Audiovisuales, with 90 workshops in 2019.

On the other hand, festivals not only contribute to the dissemination of domestic and international cinema, but also contribute to the professionalization of the sector; 64 % of these gatherings include educational activities.

Nota: el listado de los centros de educación superior y otras entidades académicas, así como de los talleres comunitarios, está disponible en la plataforma AnuarioCineMx, www.anuariocinemx.imcine.gob.mx
 Note: The list of centers for higher education and other academic entities, as well as the community workshops, is available on the AnuarioCineMx platform www.anuariocinemx.imcine.gob.mx

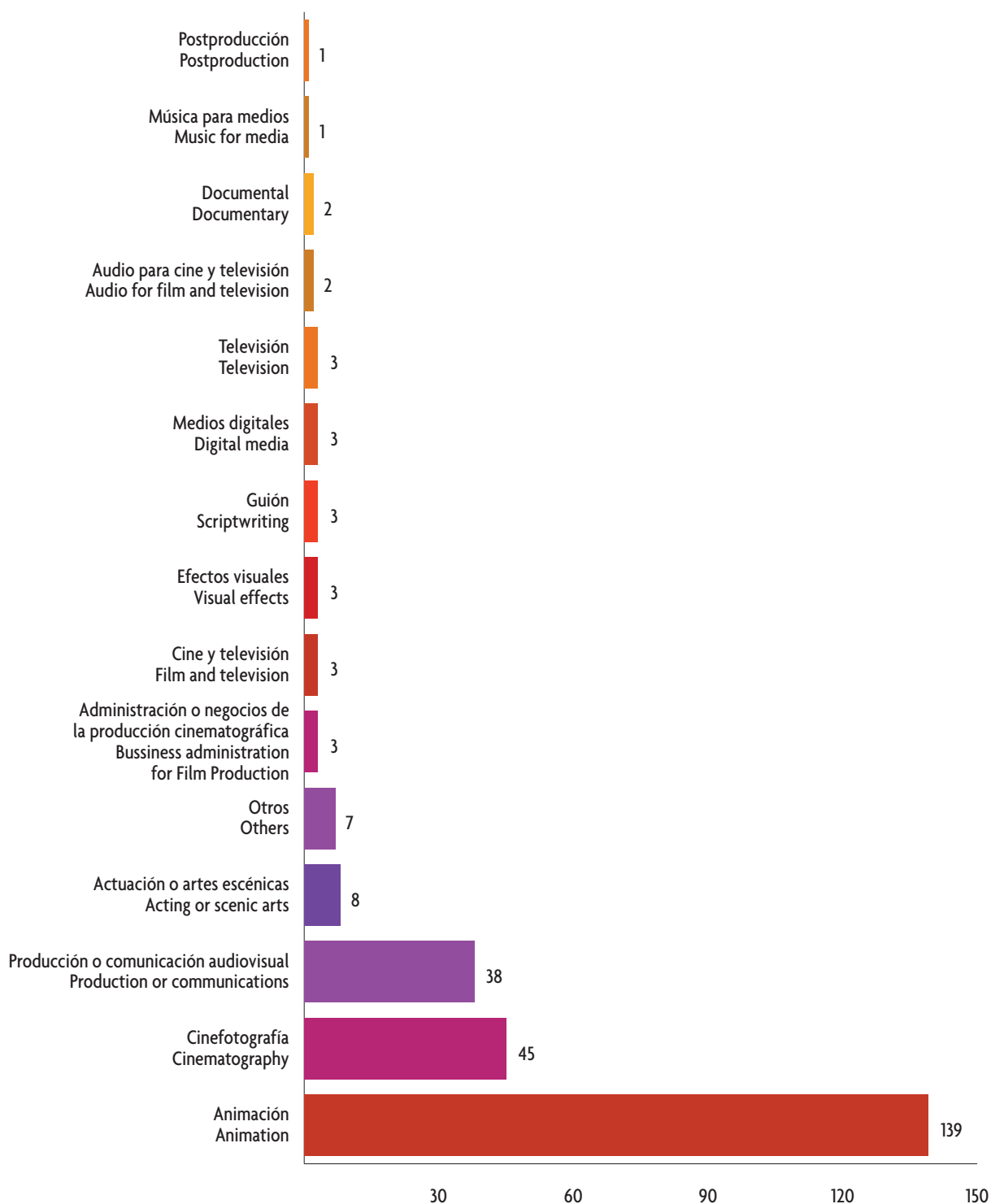
Gráfica 22. Número de carreras y posgrados en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por estado
 Graph 22. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2019 by State



Fuente: Imcine con datos del Sistema de información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) de la SEP, UNAM y datos propios.

Source: Imcine with data from the Information System on Recognition of Official Validation of Superior Education (RVOES) of the SEP, UNAM and internal data.

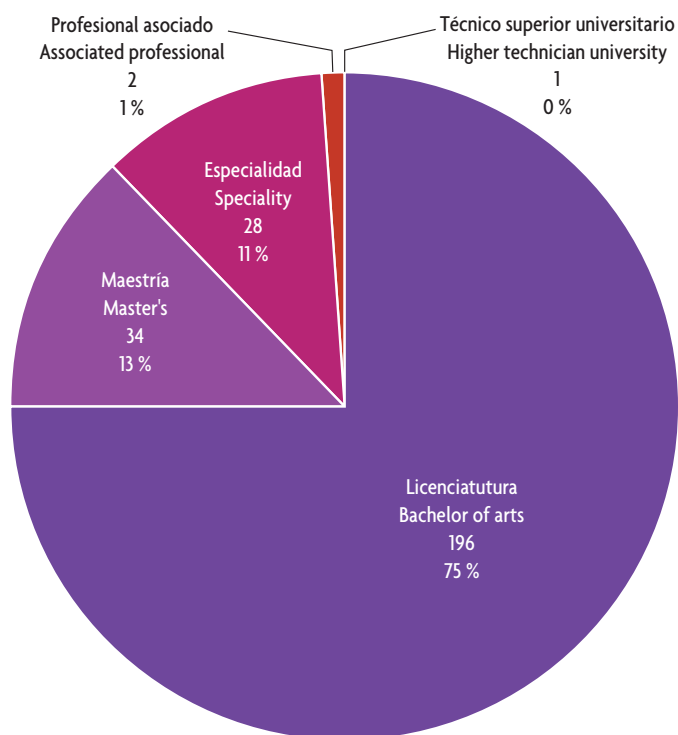
Gráfica 23. Número de carreras y posgrados en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por especialidad
 Graph 23. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2019 by Specialty



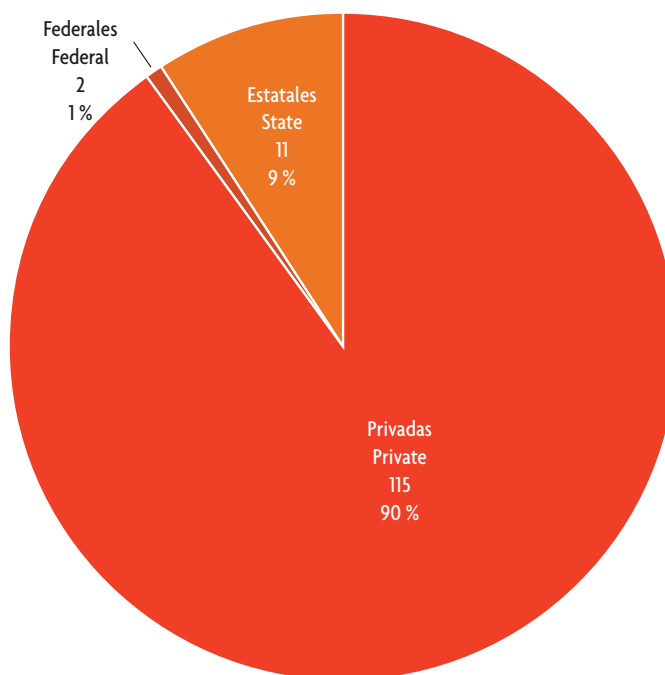
Fuente: Imcine con datos del Sistema de información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) de la SEP, UNAM y datos propios.

Source: Imcine with data from the Information System on Recognition of Official Validation of Superior Education (RVOES) of the SEP, UNAM and internal data.

Gráfica 24. Número de carreras y posgrados en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por grado de estudios
 Graph 24. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2019 by Academic Level

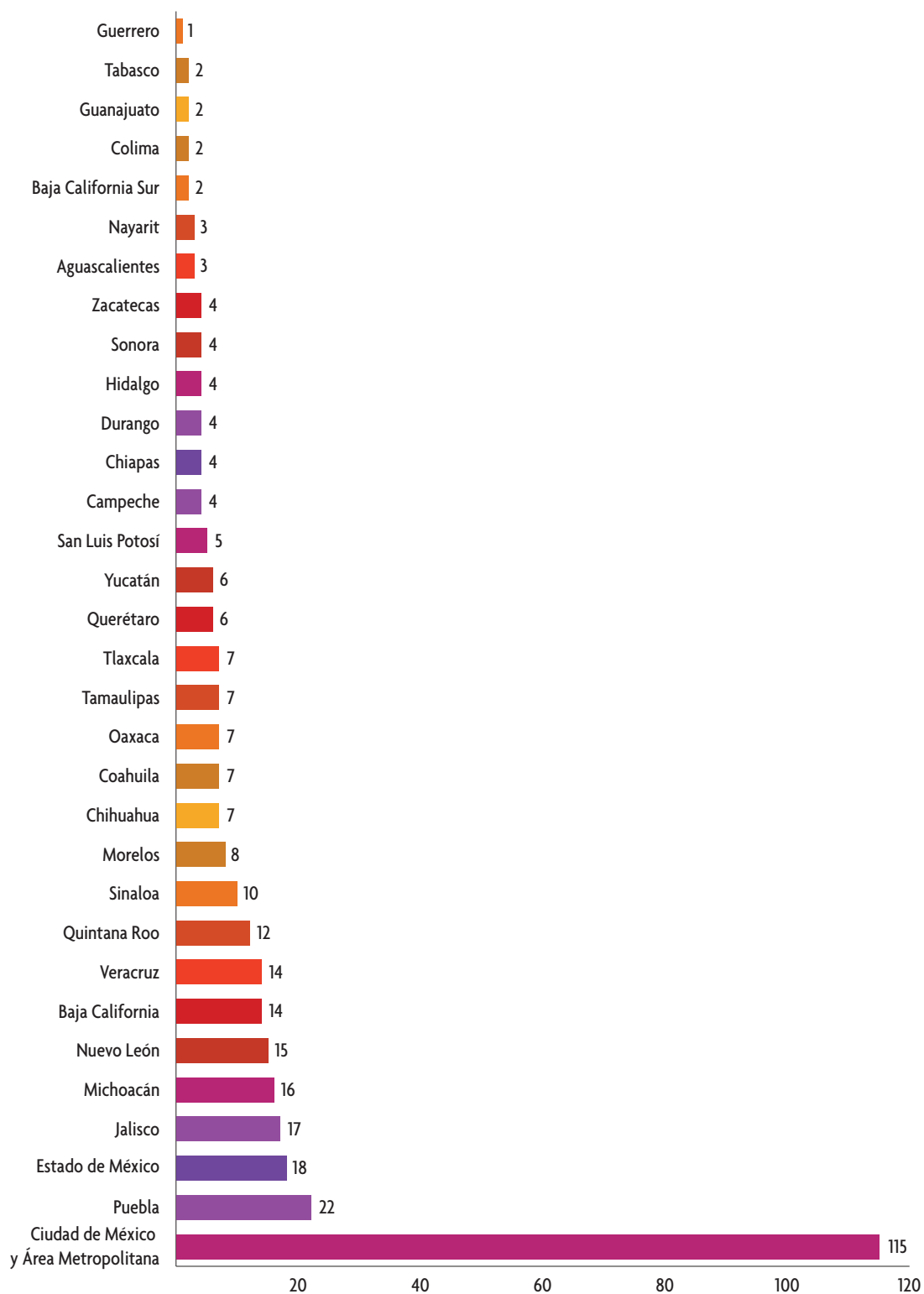


Gráfica 25. Número de instituciones que imparten carreras y posgrados en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por fuente de recursos
 Graph 25. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2019 by Source of Funding



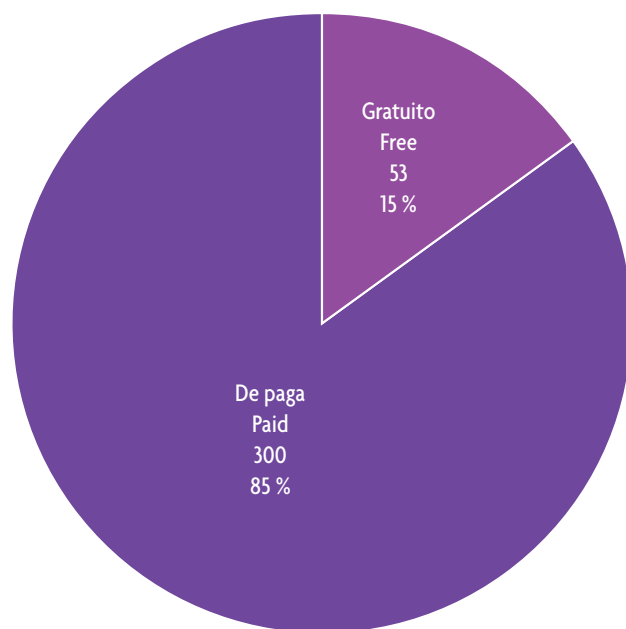
Fuente: Imcine con datos del Sistema de información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) de la SEP, UNAM y datos propios.
 Source: Imcine with data from the Information System on Recognition of Official Validation of Superior Education (RVOES) of the SEP, UNAM and internal data.

Gráfica 26. Cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria en 2019 por estado
 Graph 26. Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Training in 2019 by State



Fuente: Imcine con datos propios y diversas fuentes periodísticas.
 Source: Imcine with internal data and various journalistic media.

Gráfica 27. Cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria en 2019 por modalidad
Graph 27. Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Training in 2019 by Modality

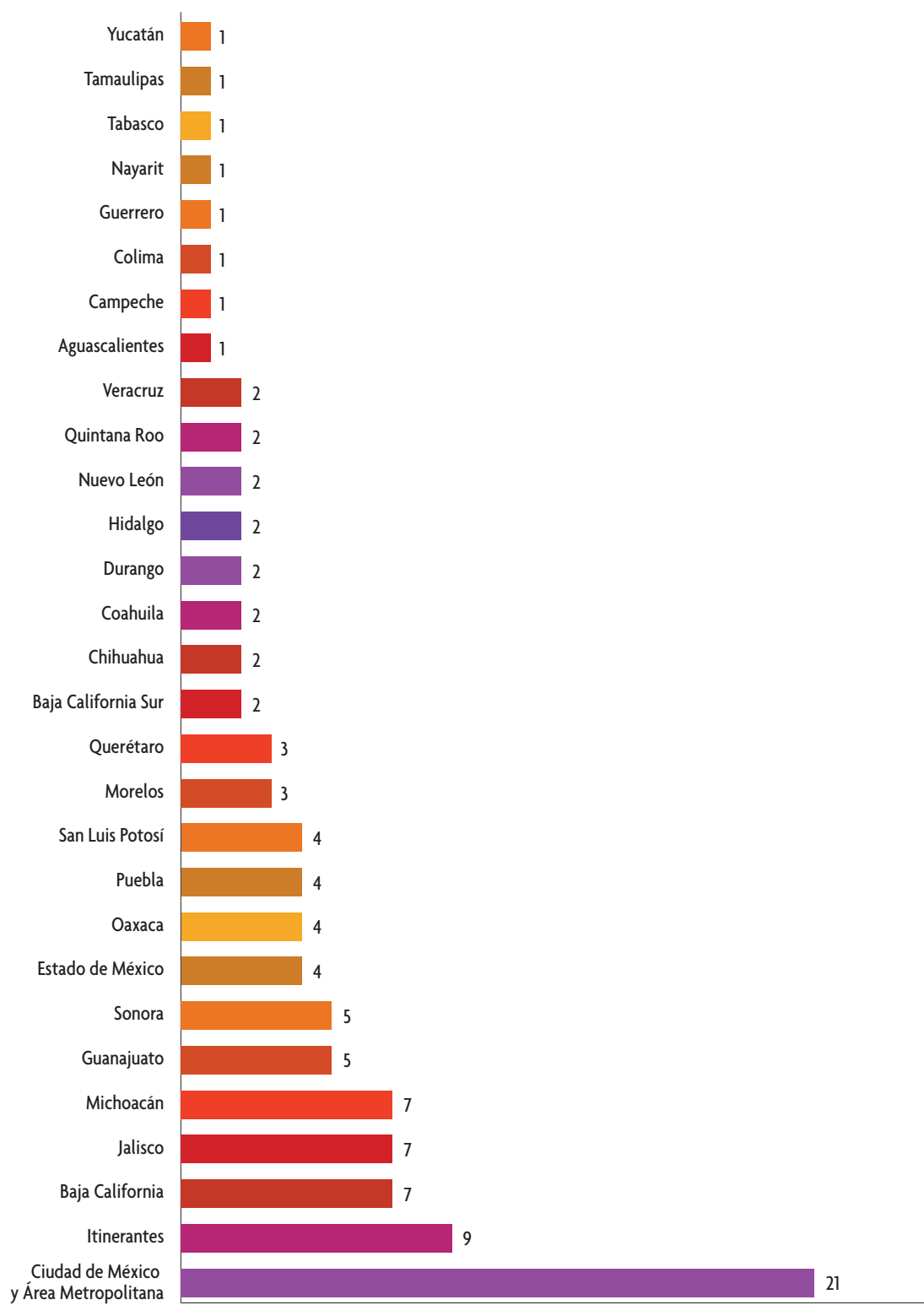


Fuente: Imcine con datos propios y diversas fuentes periodísticas.
Source: Imcine with internal data and various journalistic media.



Poetas del cielo

Gráfica 28. Festivales de cine con actividades de formación en 2019 por estado
 Graph 28. Film Festivals with Educational Activities in 2019 by State



Fuente: Imcine con datos propios y diversas fuentes periodísticas.
 Source: Imcine with internal data and various journalistic media.

Tabla 9. Actividades de formación en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por estado
Table 9. Film and Audiovisual Educational Activities in 2019 by State

Estado / State	Actividades de formación / Educational Activities
Aguascalientes	13
Baja California	29
Baja California Sur	4
Campeche	6
Chiapas	6
Chihuahua	14
Ciudad de México	206
Coahuila	14
Colima	3
Durango	12
Estado de México	53
Guanajuato	11
Guerrero	3
Hidalgo	7
Jalisco	54
Michoacán	31
Morelos	13
Nayarit	4
Nuevo León	30
Oaxaca	12
Puebla	47
Querétaro	17
Quintana Roo	15
San Luis Potosí	12
Sinaloa	15
Sonora	11
Tabasco	6
Tamaulipas	11
Tlaxcala	7
Veracruz	28
Yucatán	13
Zacatecas	5
Itinerantes	9

Fuente: Imcine con datos del Sistema de información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) de la SEP, UNAM, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from the Information System on Recognition of Official Validation of Superior Education (RVOES) of the SEP, UNAM, various journalistic media and internal data.

Mapa 4. Actividades de formación en materia cinematográfica y audiovisual en 2019 por región
 Map 4. Film and Audiovisual Educational Activities in 2019 by Region

Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala	142
Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas	150
Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas	81
Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora	59
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán	74
Ciudad de México	206



Fuente: Imcine con datos del Sistema de información de Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) de la SEP, UNAM, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from the Information System on Recognition of Official Validation of Superior Education (RVOES) of the SEP, UNAM and internal data.



SANTA



DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

341 millones de asistentes a salas de cine;
35.2 millones para cine mexicano.

454 estrenos; 101 nacionales.

De los 101 estrenos mexicanos, 45 %
se exhibió en 10 pantallas o menos.

30 % de los estrenos mexicanos
tuvo actividad publicitaria en
medios impresos y electrónicos.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

341 million admissions to movie theaters;
35.2 million to Mexican films.

454 releases; 101 domestic.

Of the 101 Mexican releases, 45 %
were shown on 10 screens or less.

30 % of the of Mexican films released
had advertising activity in printed
and electronic media.

En 2019 se registraron 454 películas estrenadas y 341 millones de asistentes a salas de cine en México. Los estados con menor asistencia fueron Baja California Sur, Campeche, Colima, Durango, Nayarit, Tlaxcala y Zacatecas; en este último, 40 % de la población dejó de ir al cine o al teatro por temor a ser víctima de algún delito.¹ Las entidades que tuvieron mayor asistencia a salas cinematográficas fueron la Ciudad de México y el Estado de México.

De la asistencia registrada, 96 % correspondió a la oferta comercial. Las 10 películas más vistas fueron de origen estadounidense: *Toy Story 4* lideró la taquilla con 25 millones de espectadores. Por su parte, el cine nacional obtuvo sólo 10 % de las entradas al contabilizar 35.2 millones de espectadores. De los 101 estrenos mexicanos del año, 46 % se exhibió en menos de 10 pantallas y 20 % tuvo una duración de tres semanas en cartelera.

Mientras que 53 de los estrenos mexicanos sumaron apenas 79 000 espectadores, *No manches Frida 2* fue vista por 6.6 millones de personas. Los estados con menor asistencia a cine nacional fueron Nuevo León, con 8 %, y Baja California, Chihuahua, Puebla, Sonora, Tamaulipas y Yucatán, con 9 % cada uno.

In 2019, there were 454 films released in Mexico, with 341 million admissions to movie theaters. The states with the lowest attendance were Baja California Sur, Campeche, Colima, Durango, Nayarit, Tlaxcala and Zacatecas; in the latter, 40 % of the population did not go to the movies or the theater out of fear of being the victim of a crime¹. The entities with the highest attendance to movie theaters were Mexico City and the State of Mexico.

Of the admissions registered, 96 % corresponded to commercial offerings. The 10 films with the most attendance were from the United States: *Toy Story 4* led the box office with 25 million spectators. In turn, domestic films received only 10 % of the admissions, totaling 35.2 million moviegoers. Of the 101 Mexican releases during the year, 46 % were shown on less than 10 screens and 20 % lasted three weeks in theaters.

While 53 domestic releases totaled only 79 000 spectators, *No manches Frida 2* was seen by 6.6 million people. The states registering the least attendance to Mexican films were Nuevo León, with 8 %, and Baja California, Chihuahua, Puebla, Sonora, Tamaulipas and Yucatán, with 9 % each.

Tabla 10. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2019 / Table 10. Top 10 in Movie Theater Admissions in 2019

Película / Film	Director	Distribuidora Distributor	País Country	Estreno Release	Complejos Complexes	Pantallas Screens	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue (pesos)
<i>Toy Story 4</i>	Josh Cooley	Walt Disney Int'l	EU / US	21/06	894	6 128	AA / For Children	25 200 514	1 375 560 357
<i>Avengers: Endgame</i>	Anthony Russo, Joe Russo	Walt Disney Int'l	EU / US	26/04	892	7 051	B / PG	24 861 935	1 474 207 150
<i>El Rey León The Lion King</i>	Jon Favreau	Walt Disney Int'l	EU / US	19/07	897	5 544	AA / For Children	18 040 704	995 821 335
<i>Guasón / Joker</i>	Todd Phillips	Warner Bros Int'l	EU / US	04/10	927	5 211	B-15 / PG-15	15 062 128	856 926 916
<i>Aladdin</i>	Guy Ritchie	Walt Disney Int'l	EU / US	24/05	885	4 232	A / G	11 686 177	627 966 441
<i>Capitana Marvel Captain Marvel</i>	Anna Boden, Ryan Fleck	Walt Disney Int'l	EU / US	08/03	871	5 576	B / PG	11 513 470	642 031 855
<i>Spider-Man. Lejos de casa Far from Home</i>	Jon Watts	Sony Int'l	EU / US	04/07	888	5 102	B / PG	10 809 951	611 125 080
<i>Frozen 2</i>	Chris Buck, Jennifer Lee	Walt Disney Int'l	EU / US	22/11	916	4 816	A / G	9 925 227	525 869 809
<i>Maléfica. Dueña del mal Maleficent: Mistress of Evil</i>	Joachim Rønning	Walt Disney Int'l	EU / US	18/10	915	3 943	A / G	9 368 428	500 208 641
<i>Cómo entrenar a tu dragón 3 How to Train your Dragon: The Hidden World</i>	Dean DeBlois	Universal Int'l	Japón, EU Japan, US	01/02	874	3 752	A / G	8 046 402	402 277 427

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

¹ Encuesta Nacional de Victimización y Seguridad Pública, ENVIPE, INEGI, 2018.

¹ National Survey of Victimization and Perception of Public Safety, ENVIPE, INEGI, 2018.

Gráfica 29. Asistencia a salas de cine en 2010-2019 / Graph 29. Movie Theater Admissions in 2010-2019

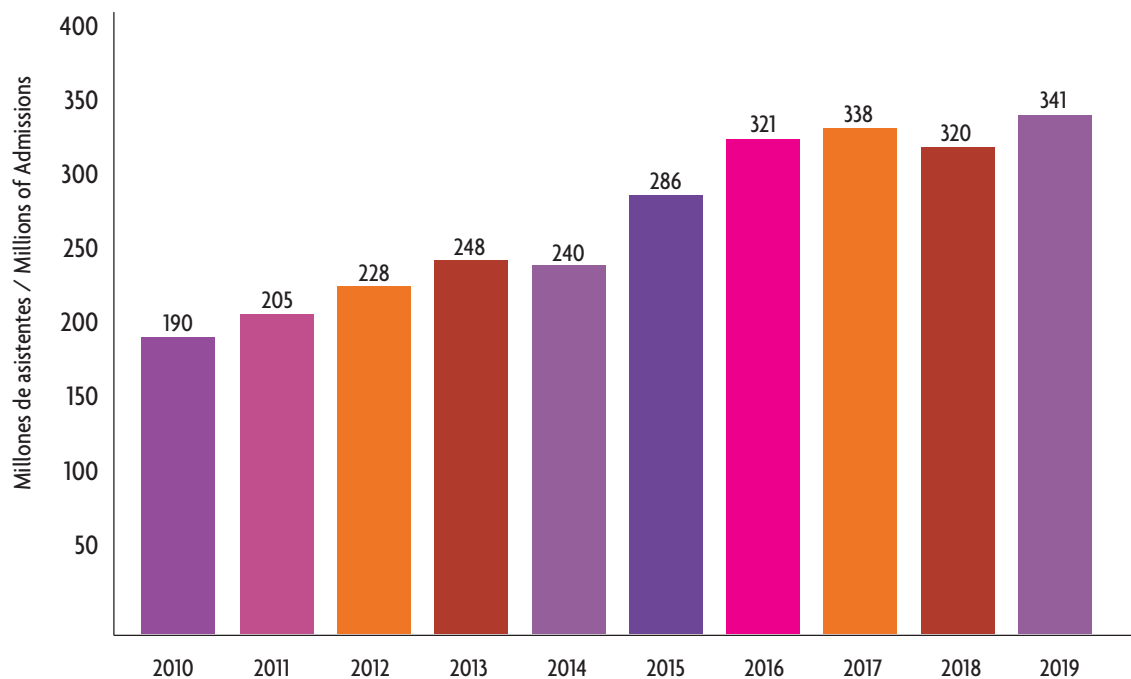
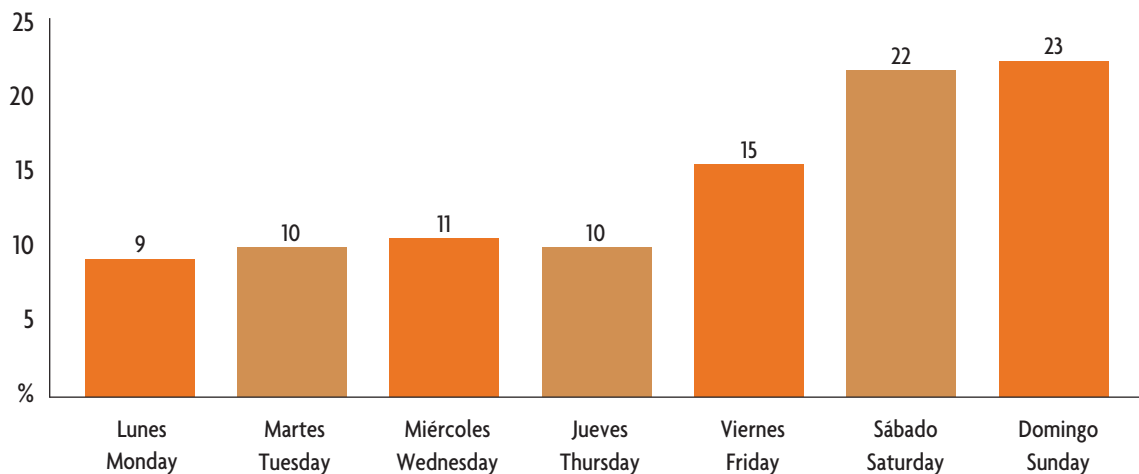


Tabla 11. Asistencia mensual a salas de cine en 2017-2019 / Table 11. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2017-2019

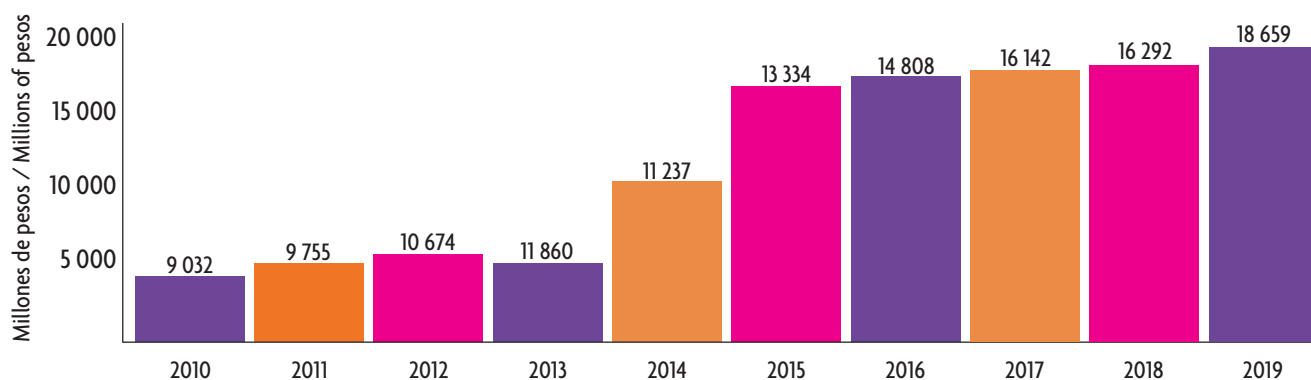
Mes / Month	2017 (miles / thousands)	2018 (miles / thousands)	2019 (miles / thousands)
Enero / January	16 853	19 841	23 026
Febrero / February	23 600	24 554	20 531
Marzo / March	31 122	20 307	28 128
Abril / April	37 735	34 274	44 851
Mayo / May	27 775	24 985	30 181
Junio / June	29 484	38 099	41 359
Julio / July	35 766	31 572	33 234
Agosto / August	27 191	26 172	25 154
Septiembre / September	22 708	19 198	21 700
Octubre / October	23 036	20 351	34 225
Noviembre / November	37 576	30 277	22 296
Diciembre / December	25 079	31 114	17 274
Total	337 925	320 744	341 959

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

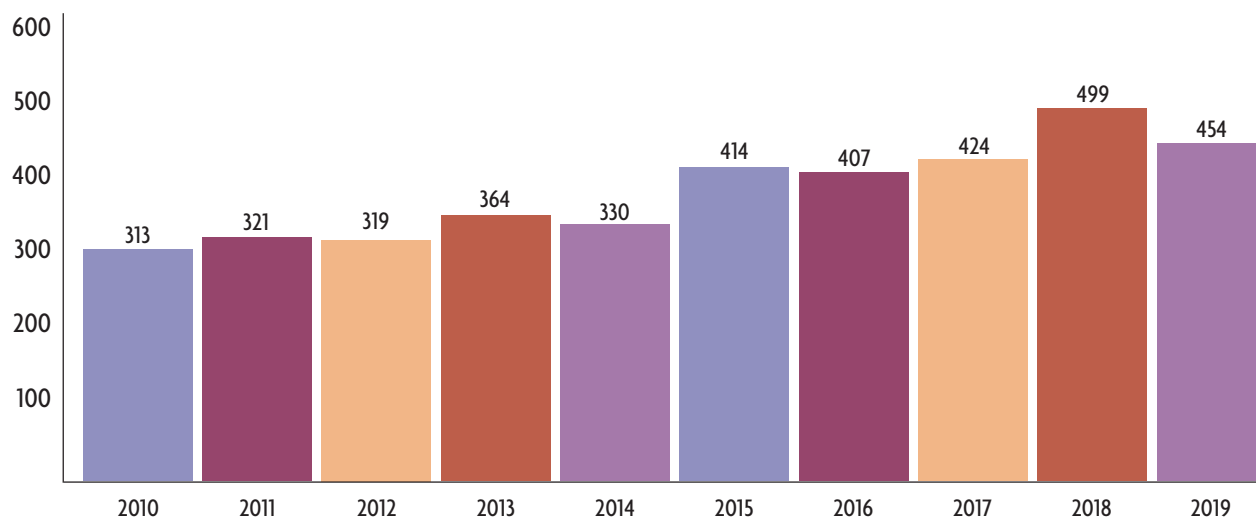
Gráfica 30. Porcentaje de asistencia en 2019 por día de la semana / Graph 30. Percentage of Attendance in 2019 by Day of the Week



Gráfica 31. Ingresos en taquilla en 2010-2019 / Graph 31. Box Office Revenue in 2010-2019

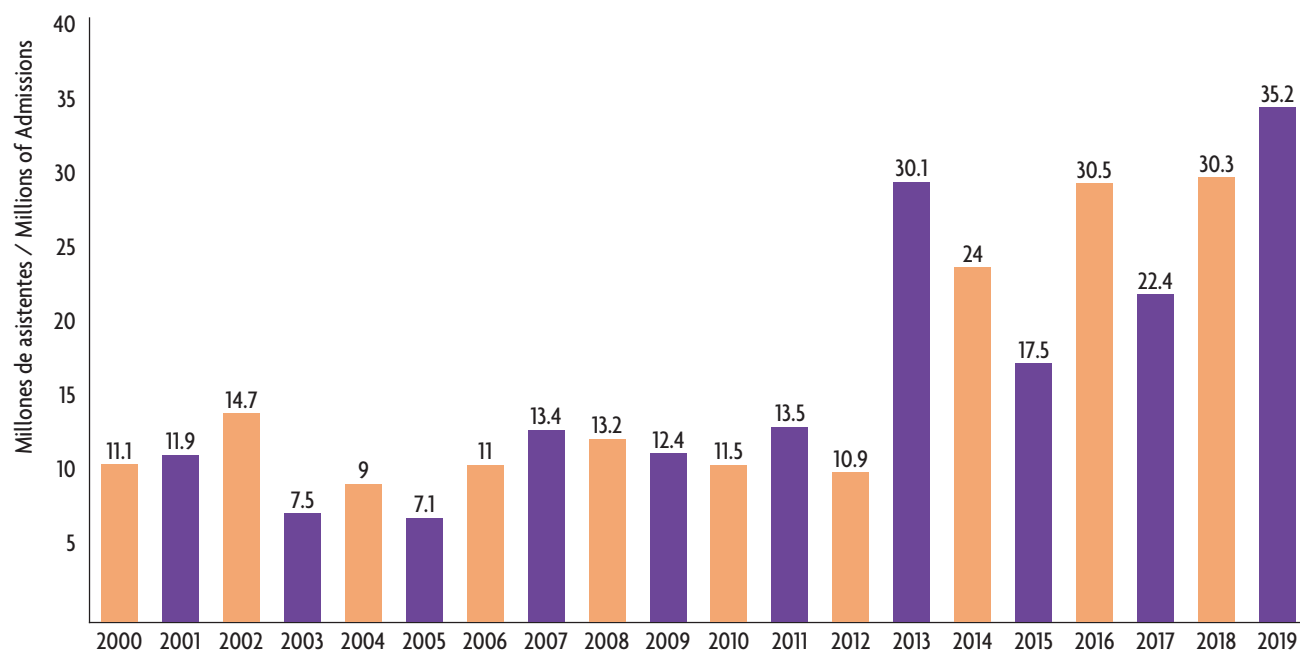


Gráfica 32. Número de estrenos en México en 2010-2019 / Graph 32. Number of Releases in Mexico in 2010-2019



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 33. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2019
 Graph 33. Attendance to Mexican Films in 2000-2019



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



El sueño del mara'akame

Gráfica 34. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2019
Graph 34. Number of Mexican Films Released in 2000-2019

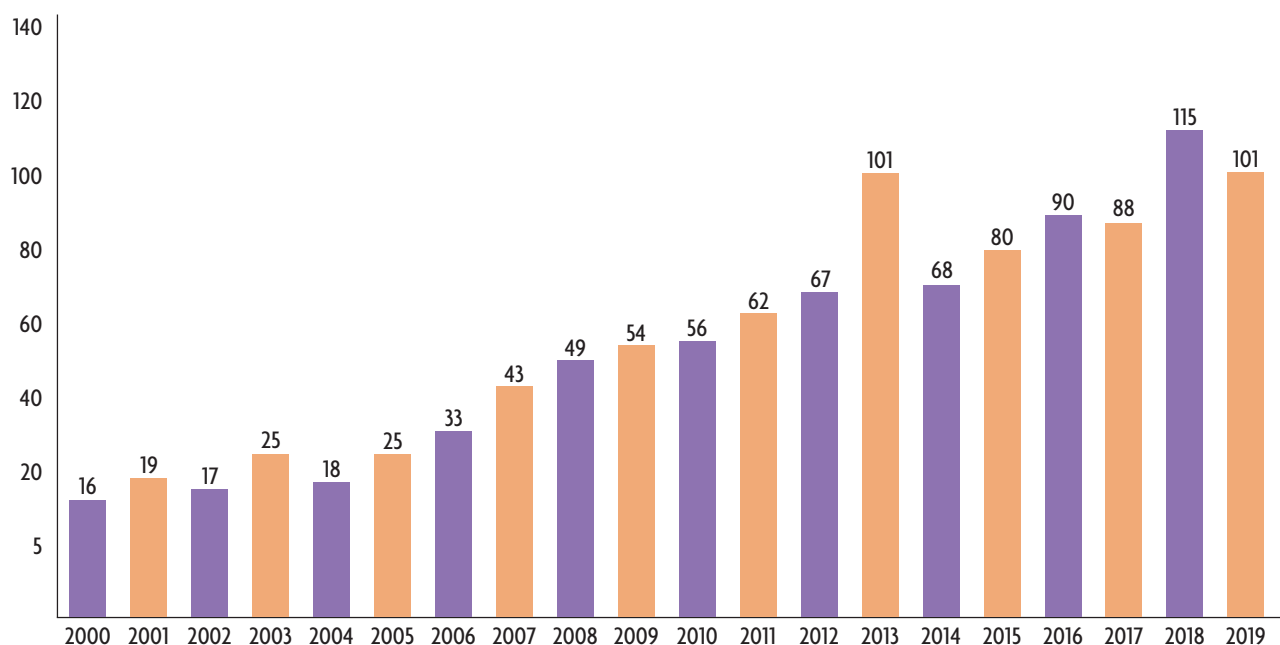


Tabla 12. Asistencia mensual a estrenos de cine mexicano en 2017-2019 / Table 12. Monthly Attendance to Mexican Films in 2017-2019

Mes / Month	2017 (miles / thousands)	2018 (miles / thousands)	2019 (miles / thousands)
Enero / January	1 533	5 141	5 312
Febrero / February	3 672	3 504	3 126
Marzo / March	2 705	3 319	2 354
Abril / April	214	282	7 073
Mayo / May	58	208	2 213
Junio / June	245	2 197	1 721
Julio / July	112	1 660	409
Agosto / August	4 514	5 664	1 800
Septiembre / September	3 893	1 352	3 812
Octubre / October	3 013	1 794	1 072
Noviembre / November	503	1 990	3 247
Diciembre / December	1 952	2 897	1 363
Total	22 414	30 008	33 502*

* Nota: el cine mexicano tuvo 35.2 millones de espectadores, de los cuales 33.5 millones corresponden a películas estrenadas en 2019.

* Note: Mexican films drew 35.2 million spectators, of which 33.5 million correspond to films released in 2019.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 13. Estrenos mexicanos en 2019 por género cinematográfico / Table 13. Mexican Releases in 2019 by Genre

Género / Genre	Ingresos / Revenue (pesos)	%	Asistentes Admissions	%	Películas Films	%
Acción Action	1 500 469	0.08	33 402	0.09	1	1
Animación Animation	60 874 728	3.56	1 284 713	3.83	3	3
Comedia Comedy	1 384 206 406	81.13	27 258 640	81.36	24	24
Comedia romántica Romantic Comedy	109 065 241	6.39	2 056 425	6.13	3	3
Documental Documentary	2 416 827	0.14	56 667	0.16	24	24
Drama	91 242 754	5.34	1 656 414	4.94	40	39
Terror	33 236 945	1.94	723 567	2.15	3	3
Suspense Suspense	23 567 373	1.38	433 111	1.29	3	3
Total	1 706 110 743	100	33 502 939*	100	101	100

Tabla 14. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano en 2019 por clasificación
Table 14. Revenue, Attendance and Releases of Mexican Films in 2019 by Rating

Clasificación / Rating	Ingresos / Revenue (pesos)	%	Asistentes Admissions	%	Películas Films	%
A / G	221 770 702	12.99	4 640 106	13.84	23	23
B / PG	977 209 381	57.27	18 700 247	55.81	50	49
B-15 / PG-15	504 483 291	29.56	10 112 516	30.18	24	24
C / R	2 647 369	0.18	50 070	0.17	4	4
Total	1 706 110 743	100	33 502 939*	100	101	100

* Nota: el cine mexicano tuvo 35.2 millones de espectadores, de los cuales 33.5 millones corresponden a películas estrenadas en 2019.

* Note: Mexican films drew 35.2 million spectators, of which 33.5 million correspond to films released in 2019.

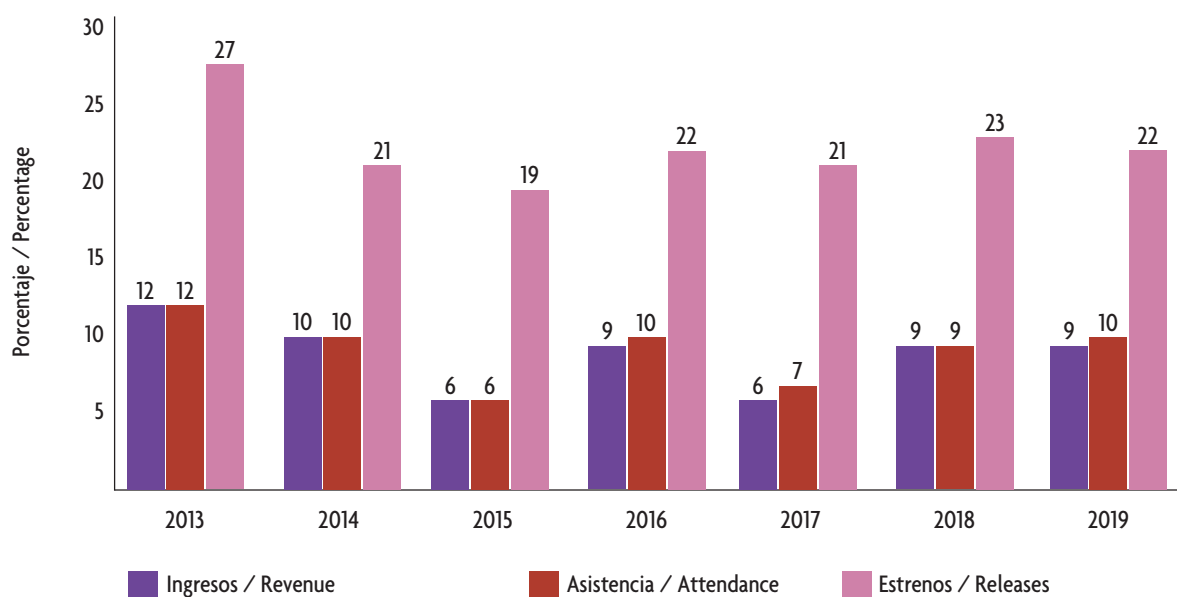
Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 15. Coproducciones mexicanas estrenadas en 2019 / Table 15. Mexican Coproductions Released in 2019

Total	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue (pesos)	Con países de Iberoamérica With countries from Ibero-America	Con países de Europa With European Countries	Con Estados Unidos With the United States	Con otros países With Other Countries
22	7 460 733	370 434 417	9	9	3	1
Película Film			País Country		Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Bruma</i>			Alemania / Germany		10 692	454 034
<i>Lo mejor que puedes hacer con tu vida</i>			Alemania / Germany		1 699	65 320
<i>Rapsodia. Laberintos del Yo</i>			Bosnia-Herzegovina		1 378	52 350
<i>La caótica vida de Nada Kadic</i>			Bosnia-Herzegovina		3 146	123 955
<i>El paquete. Welcome to Acapulco</i>			Bulgaria		33 402	1 500 469
<i>Fausto</i>			Canadá / Canada		1 531	61 450
<i>Cómprame un revólver</i>			Colombia		35 107	1 903 503
<i>Atrás hay relámpagos</i>			Costa Rica		3 389	138 330
<i>La palabra de Pablo</i>			El Salvador		47	2 296
<i>El peluquero romántico</i>			España / Spain		4 455	177 935
<i>Un filósofo en la arena</i>			España / Spain		12 255	741 742
<i>Disparos</i>			España / Spain		4 641	127 110
<i>La camarista</i>			Estados Unidos / United States		78 472	4 540 665
<i>Lupe bajo el sol</i>			Estados Unidos / United States		1 004	39 073
<i>No manches Frida 2</i>			Estados Unidos / United States		6 651 114	329 344 152
<i>La daga en el corazón</i>			Francia / France		24 007	1 227 667
<i>Angélica</i>			Puerto Rico		194	7 130
<i>Luciérnagas</i>			República Dominicana Dominican Republic		6 377	299 806
<i>Como si fuera la primera vez</i>			República Dominicana Dominican Republic		583 349	29 435 420
<i>Belmonte</i>			Uruguay		2 858	125 498
<i>Locura al aire</i>			Uruguay		1 068	42 854
<i>Infección</i>			Venezuela		548	23 659

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 35. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2013-2019 / Graph 35. Market Share of Mexican Films in 2013-2019



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from ComScore.

Tabla 16. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 / Table 16. Mexican Films Released Theatrically in 2019

Película Film	Estreno Release	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>Aversión</i>	23/08	2	19	1 527	1
<i>Al filo de la frontera</i>	04/10	1	25	980	2
<i>Compulsión</i>	22/11	1	26	1 340	2
<i>La palabra de Pablo</i>	18/04	1	47	2 296	2
<i>¿Quieres ser mi rehén?</i>	06/12	7	124	5 744	2
<i>Juan y Vanesa</i>	25/01	9	188	6 013	3
<i>Angélica</i>	16/08	1	194	7 130	2
<i>Amor mutante</i>	29/11	7	366	23 635	2
<i>Opus Zero</i>	25/01	3	385	17 855	5
<i>Quería un final feliz, pero ya no había</i>	13/12	1	462	17 875	3
<i>Infección</i>	01/11	9	548	23 659	3
<i>Septiembre 19. Pequeñas historias épicas</i>	27/09	1	725	28 755	7
<i>Serpiente emplumada</i>	14/06	15	748	36 568	1
<i>Los truenos de San Juan</i>	21/06	1	749	31 315	9
<i>El remolino</i>	14/06	4	773	31 404	8

Continuación / Continued

Película Film	Estreno Release	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>Detrás de la montaña</i>	29/11	29	778	34 152	3
<i>Me llamaban King Tiger</i>	05/04	1	958	37 303	6
<i>Lupe bajo el sol</i>	07/06	1	1 004	39 073	6
<i>Los débiles</i>	24/05	1	1 066	41 170	6
<i>Locura al aire</i>	03/05	1	1 068	42 854	8
<i>Claudia no se quiere morir</i>	08/11	26	1 146	54 481	3
<i>Esa era Dania</i>	01/11	3	1 176	46 810	7
<i>La ira o el Seol</i>	16/08	1	1 202	47 890	8
<i>Sonriendo con el corazón</i>	11/10	29	1 233	50 199	2
<i>Hasta que nos entierren a todos</i>	29/11	3	1 277	82 202	2
<i>Mientras se espera</i>	08/02	2	1 305	51 270	8
<i>Torre x Torre</i>	06/12	7	1 320	53 465	4
<i>Rapsodia. Laberintos del Yo</i>	05/04	1	1 378	52 350	9
<i>No se mata la verdad</i>	06/06	2	1 485	55 975	7
<i>Baño de vida</i>	29/03	2	1 509	57 185	7
<i>Fausto</i>	07/06	6	1 531	61 450	8
<i>Margarita</i>	05/07	5	1 697	69 630	9
<i>Lo mejor que puedes hacer con tu vida</i>	08/11	4	1 699	65 320	6
<i>Casa Caracol</i>	25/10	3	1 818	71 035	7
<i>El canto prohibido del México 68</i>	15/03	2	1 868	71 595	7
<i>Traición</i>	30/08	1	1 912	75 070	8
<i>El silencio es bienvenido</i>	19/12	15	2 002	96 953	3
<i>Malintzin. La historia de un enigma</i>	31/05	1	2 046	76 095	9
<i>A Six Dollar Cup of Coffee</i>	11/10	3	2 275	102 681	10
<i>Tiempo sin pulso</i>	15/11	11	2 404	96 274	7
<i>Nadie sabrá nunca</i>	03/05	6	2 436	103 600	7
<i>Luna mortis</i>	19/07	1	2 496	96 885	8
<i>El guardián de la memoria</i>	15/11	4	2 571	103 605	7
<i>Belmonte</i>	08/03	6	2 858	125 498	8
<i>Niebla de culpa</i>	29/11	26	2 943	210 397	3
<i>El triunfo de vivir</i>	25/10	68	3 005	162 599	5

Continuación / Continued

Película Film	Estreno Release	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>La caótica vida de Nada Kadic</i>	16/08	4	3 146	123 955	8
<i>Atrás hay relámpagos</i>	14/02	6	3 389	138 330	8
<i>Distancias cortas</i>	25/01	7	3 535	147 017	8
<i>Yo no soy guapo</i>	08/11	2	3 596	147 370	7
<i>Witkin y Witkin. Un fotógrafo y un pintor</i>	03/05	9	3 654	177 658	9
<i>Restos de viento</i>	22/03	1	3 718	147 686	9
<i>El peluquero romántico</i>	21/06	5	4 455	177 935	8
<i>Desde tu infierno</i>	17/05	6	4 608	201 107	3
<i>Disparos</i>	06/09	285	4 641	127 110	7
<i>Noches de Julio</i>	27/09	19	5 297	217 869	9
<i>Luciérnagas</i>	06/12	20	6 377	299 806	4
<i>Poetas del cielo</i>	13/09	171	6 683	189 812	9
<i>El ombligo de Guie'dani</i>	04/10	31	7 210	333 044	12
<i>Los años azules</i>	18/01	13	8 190	384 617	8
<i>Asfixia</i>	18/10	32	8 896	400 375	8
<i>Bruma</i>	05/04	26	10 692	454 034	12
<i>Un filósofo en la arena</i>	01/02	45	12 255	741 742	15
<i>El sueño del mara'akame</i>	17/05	14	13 512	664 744	11
<i>Olimpia</i>	27/09	30	19 705	993 936	10
<i>La daga en el corazón</i>	17/05	33	24 007	1 227 667	7
<i>Esto no es Berlín</i>	12/12	854	24 198	1 346 371	4
<i>El paquete. Welcome to Acapulco</i>	25/10	308	33 402	1 500 469	4
<i>Cómprame un revólver</i>	10/05	56	35 107	1 903 503	12
<i>Loco fin de semana</i>	14/06	234	49 421	2 366 443	2
<i>La camarista</i>	02/08	58	78 472	4 540 665	12
<i>Sonora</i>	06/09	273	80 520	4 351 670	4
<i>Locos por la herencia</i>	23/08	327	83 513	4 123 400	5
<i>Una familia con madre</i>	08/02	229	86 391	4 113 162	10
<i>Un papá pirata</i>	25/10	882	236 926	10 782 152	6
<i>108 costuras</i>	04/10	793	254 508	12 686 215	5
<i>Las niñas bien</i>	22/03	239	256 506	17 246 756	15

Continuación / Continued

Película Film	Estreno Release	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>Polvo</i>	08/11	520	274 018	15 118 001	8
<i>Doblemente embarazada</i>	19/12	958	390 775	20 979 855	3
<i>Todas las pecas del mundo</i>	27/09	637	360 421	18 926 831	6
<i>¿Conoces a Tomás?</i>	26/07	1 055	405 519	20 046 194	7
<i>El complot mongol</i>	18/04	560	409 085	22 338 179	10
<i>Chicuarotes</i>	27/06	353	420 012	24 505 283	15
<i>Placa de acero</i>	15/11	1 248	487 724	22 931 189	6
<i>La boda de la abuela</i>	11/10	888	523 428	25 449 728	6
<i>El hubiera sí existe</i>	25/12	1 679	568 122	30 761 695	2
<i>Como si fuera la primera vez</i>	30/08	1 828	583 349	29 435 420	6
<i>Belzebuth</i>	11/01	944	718 411	33 012 179	17
<i>Mamá se fue de viaje</i>	13/09	1 218	731 910	36 223 495	7
<i>Mentada de padre</i>	16/08	1 473	1 048 651	54 314 417	6
<i>En las buenas y en las malas</i>	15/03	1 452	1 127 882	59 376 715	7
<i>#LadyRancho</i>	22/02	1 067	1 131 092	51 503 682	9
<i>Como novio de pueblo</i>	15/03	1 464	1 159 922	60 112 172	10
<i>Guadalupe Reyes</i>	29/11	2 372	1 191 912	61 808 842	5
<i>Solteras</i>	07/06	1 533	1 242 856	67 689 821	8
<i>Día de Muertos</i>	01/11	1 567	1 264 983	59 879 812	8
<i>La boda de mi mejor amigo</i>	14/02	2 392	1 892 002	100 114 974	9
<i>Dulce familia</i>	10/05	849	2 226 206	112 665 565	6
<i>Tod@s caen</i>	20/09	2 465	2 676 132	136 046 171	7
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	25/01	3 202	4 582 038	238 698 589	10
<i>No manches Frida 2</i>	11/04	3 867	6 651 114	329 344 152	10

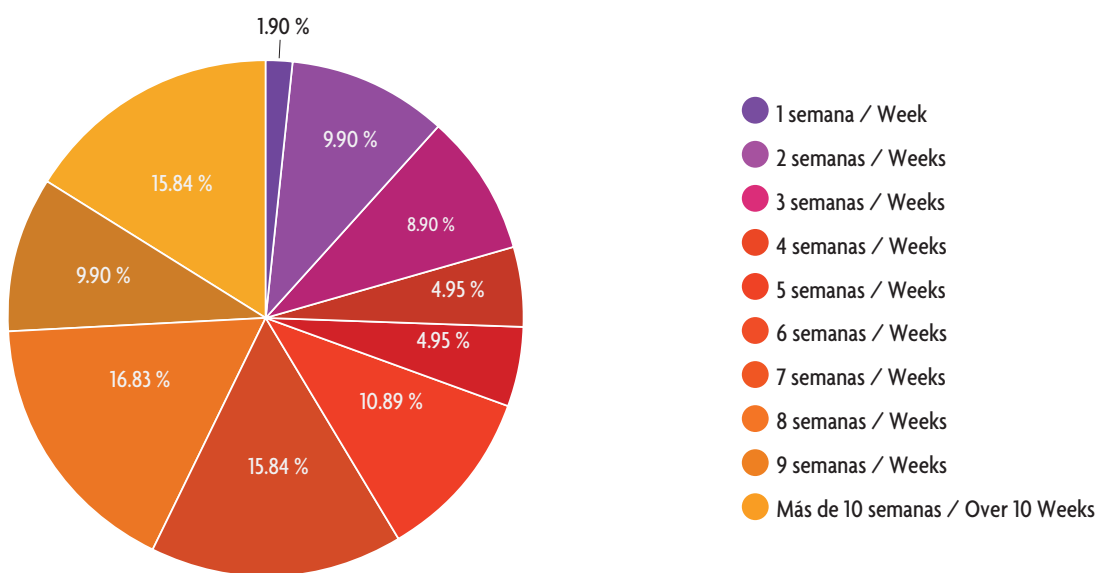
Nota: El título *No se mata la verdad* tuvo una función especial en 2018, el 6 junio de 2019 presentó su estreno comercial, por lo que se incluye en el listado. Note: There was a special showing of the title *No se mata la verdad* in 2018. Its commercial release was in 2019, which is why it is included in the list.

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

De los estrenos nacionales, 74.26 % tuvo una permanencia de hasta ocho semanas en taquilla y acumularon más de 814 millones de pesos, mientras que sólo 3.96 % permaneció en exhibición 15 o más semanas, con un ingreso en conjunto de 75.5 millones de pesos, esto gracias a espacios como la Cineteca Nacional.

74.26 % of domestic releases last up to eight weeks at the box office accumulating more than 814 million pesos, while only 3.96 % have an exhibition run of 15 weeks or more, with 75.5 million pesos, thanks to spaces such as the Cineteca Nacional.

Gráfica 36. Porcentaje de exhibición para estrenos mexicanos en 2019 por número de semanas
 Graph 36. Percentage of Exhibition for Mexican Releases in 2019 by number of Weeks



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 17. Asistencia a estrenos mexicanos en 2018-2019 por estado / Table 17. Attendance to Mexican Releases in 2018-2019 by State

Estado State	2018 (miles / thousands)	2019 (miles / thousands)	% variación % Variation	% por estado % by State	Estrenos 2018 2018 Releases	Estrenos 2019 2019 Releases
Aguascalientes	343	403	17	1	54	48
Baja California	1 395	1 665	19	5	72	65
Baja California Sur	243	297	22	1	47	36
Campeche	181	208	15	1	46	33
Chiapas	563	646	15	2	52	38
Chihuahua	908	1 102	21	3	53	41
Coahuila	664	901	36	3	55	47
Colima	267	293	10	1	46	35
Ciudad de México	4 550	4 522	-1	13	112	100
Durango	249	300	20	1	45	36
Estado de México	4 359	4 554	4	14	72	64
Guanajuato	1 133	1 337	18	4	54	49
Guerrero	558	624	12	2	46	36
Hidalgo	442	580	31	2	47	43
Jalisco	2 054	2 357	15	7	69	63

Continuación / Continued

Estado State	2018 (miles / thousands)	2019 (miles / thousands)	% variación % Variation	% por estado % by State	Estrenos 2018 2018 Releases	Estrenos 2019 2019 Releases
Michoacán	999	1 137	14	3	59	45
Morelos	535	583	9	2	77	48
Nayarit	217	263	21	1	36	29
Nuevo León	1 608	1 829	14	5	64	51
Oaxaca	380	454	19	1	50	42
Puebla	968	1 105	14	3	62	51
Querétaro	708	864	22	3	65	68
Quintana Roo	925	1 076	16	3	54	45
San Luis Potosí	532	603	13	2	52	45
Sinaloa	725	808	11	2	51	45
Sonora	601	668	11	2	51	44
Tabasco	520	566	9	2	49	38
Tamaulipas	926	1 062	15	3	50	41
Tlaxcala	178	211	19	1	44	33
Veracruz	1 484	1 566	6	5	62	56
Yucatán	530	694	31	2	59	46
Zacatecas	175	224	28	1	24	34
Total	29 920	33 502	12	100	115	101

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 18. Estrenos de películas mexicanas en 2019 por estado / Table 18. Releases of Mexican Films in 2019 by State

Estado State	Estrenos Releases	% estrenos % Releases	% asistencia % Attendance	Asistencia general General Attendance	Asistencia a cine nacional Attendance to Mexican Cinema
Aguascalientes	48	48	10	4 092 912	403 703
Baja California	65	64	9	18 075 887	1 665 229
Baja California Sur	36	36	10	2 960 003	297 972
Campeche	33	33	10	2 010 416	208 280
Chiapas	38	38	11	5 816 485	646 555
Chihuahua	41	41	9	11 632 562	1 102 941
Coahuila	47	47	10	9 343 796	901 568
Colima	35	35	12	2 507 864	293 262
Ciudad de México	100	99	10	47 583 904	4 522 819
Durango	36	36	10	3 051 486	300 234
Estado de México	64	63	10	45 891 030	4 554 931
Guanajuato	49	49	11	12 736 727	1 337 741
Guerrero	36	36	12	5 243 246	624 820
Hidalgo	43	43	11	5 499 355	580 754
Jalisco	63	62	10	24 685 231	2 357 977
Michoacán	45	45	12	9 466 127	1 137 948
Morelos	48	48	10	5 672 627	583 504
Nayarit	29	29	11	2 493 097	263 875
Nuevo León	51	50	8	23 941 537	1 829 870
Oaxaca	42	42	10	4 511 787	454 935
Puebla	51	50	9	11 784 861	1 095 362
Querétaro	68	67	10	8 809 346	864 728
Quintana Roo	45	45	11	9 840 371	1 076 604
San Luis Potosí	45	45	11	5 615 751	603 245
Sinaloa	45	45	10	8 154 833	808 381
Sonora	44	44	9	7 431 537	668 083
Tabasco	38	38	11	5 310 490	566 431
Tamaulipas	41	41	9	11 139 112	1 053 186
Tlaxcala	33	33	11	1 964 951	211 729
Veracruz	56	55	10	15 062 061	1 566 659
Yucatán	46	46	9	7 557 859	694 650
Zacatecas	34	34	11	2 072 301	224 963

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 5. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas en 2019 por región / Map 5. Percentage of Attendance to Mexican Films in 2019 by Region

	Centro Central	Centro Occidente Western Central	Noreste Northeastern	Noroeste Northwestern	Sur Southern	Ciudad de México
Porcentaje del total de la asistencia Percentage of total attendance	24.19 %	22.35 %	15 %	10.27 %	14.21 %	13.5 %
Porcentaje de estrenos Percentage of Releases	63 %	67 %	50 %	64 %	55 %	99 %
Asistencia a películas mexicanas Attendance to Mexican films	8 106 035	7 487 442	5 187 799	3 439 665	4 759 179	4 522 819



Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala

Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas

Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas

Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora

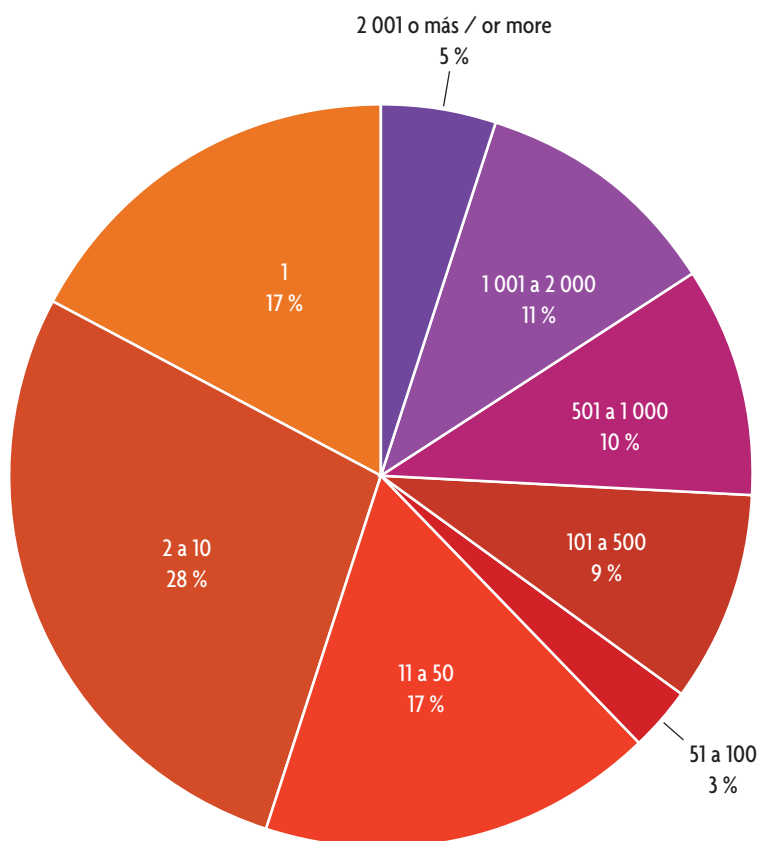
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán

Ciudad de México

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 19. Estrenos de películas mexicanas en 2019 por número de pantallas / Table 19. Releases of Mexican Films in 2019 by Number of Screens

Pantallas Screens	Estrenos Releases	% estrenos % Releases	Asistencia promedio por estreno Average Attendance per Release	% asistencia a películas mexicanas % Attendance to Mexican Films	Asistentes por pantalla Attendance per Screen
1	17	17	1 122	0.1	1 122
2-10	29	29	1 918	0.2	403
11-50	17	17	7 494	0.4	308
51-100	3	3	38 861	0.3	641
101-500	9	9	113 454	3	422
501-1 000	10	10	541 798	16	687
1 001-2 000	11	11	886 546	29	626
2 001 o más / or more	5	5	3 398 640	51	1 189

Gráfica 37. Porcentaje de estrenos nacionales en 2019 por número de pantallas
Graph 37. Percentage of Domestic Releases in 2019 by Number of Screens

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 20. Estrenos, asistencia e ingresos en 2019 por distribuidora / Table 20. Releases, Attendance and Revenue in 2019 by Distributor

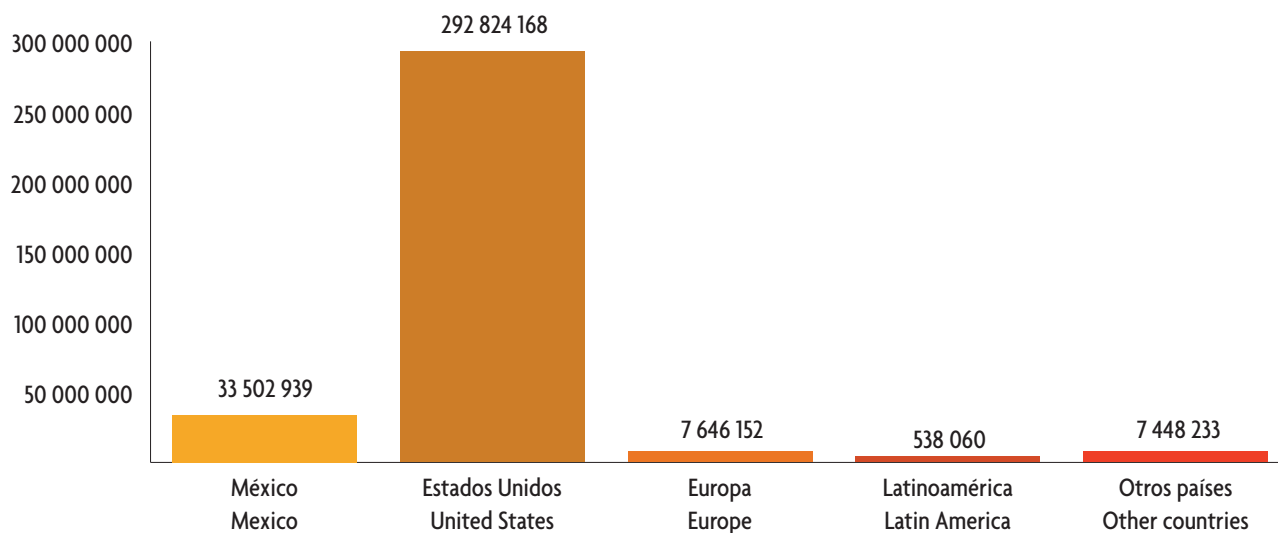
Distribuidora Distributor	Estrenos Releases	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
Latam Pictures	1	1	25	980
Buenas Pelis	1	9	548	23 659
Dragón	1	29	1 233	50 199
Tonalá	1	4	1 699	65 320
Maroma	2	2	2 072	81 927
Cine Nauta	2	20	2 592	102 287
C Media Films	1	6	4 608	201 107
Ambulante	1	285	4 641	127 110
Artegios	2	16	4 974	231 123
Interior 13	3	32	11 297	499 586
Amarok Films	1	45	12 255	741 742
Machete	1	14	13 512	664 744
Gussi	1	308	33 402	1 500 469
Alfahville Cinema	7	251	40 118	1 654 922
Piano	3	66	44 097	2 239 458
Independiente	34	256	64 619	2 820 312
Canibal	1	58	78 472	4 540 665
Sky Media	2	463	135 812	6 479 605
Fábrica de Cine	1	793	254 508	12 686 215
Diamond Films	2	1 738	1 005 928	51 341 496
Warner Bros Int'l	1	1 464	1 159 922	60 112 172
Corazón Films	9	3 569	2 217 402	106 768 537
Sony Int'l	3	4 221	2 475 398	129 552 690
Cinépolis	7	4 232	2 748 185	153 956 746
Videocine	13	23 055	23 185 620	1 169 667 671

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 21. Asistentes y películas estrenadas en 2019 por país / Table 21. Attendance and Films Released in 2019 by Country

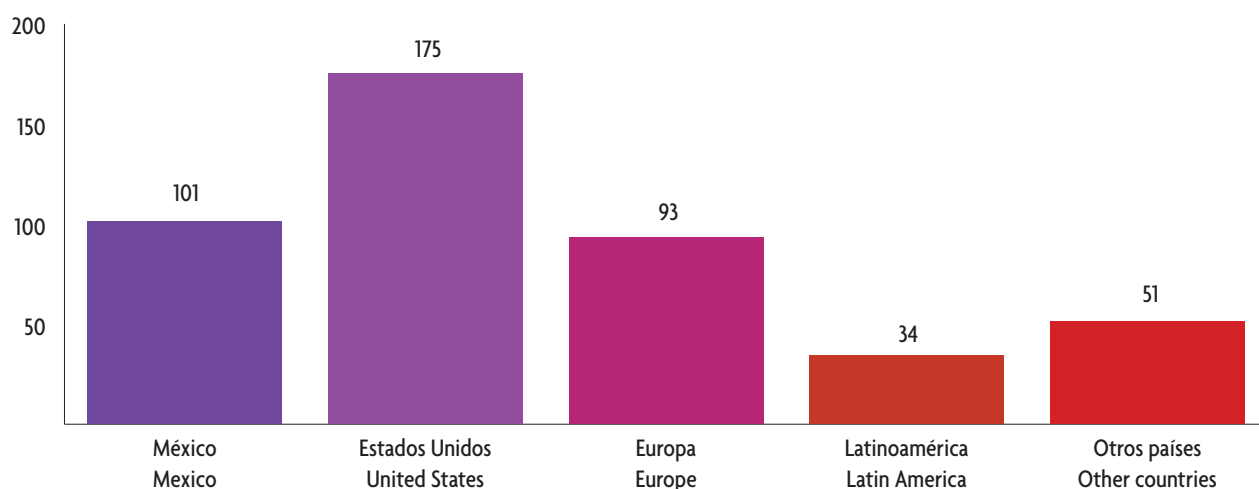
País Country	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released
México / Mexico	26 042 206		79
Coproducción mexicana / Mexican Coproduction	7 460 733		22
Total México / Total Mexico	33 502 939	10	101
Estados Unidos / United States	290 957 726		167
Coproducción Estados Unidos / Coproduction with the United States	1 866 442		8
Total Estados Unidos / Total United States	292 824 168	86	175
España / Spain	796 806		9
Francia / France	1 112 458		34
Reino Unido / United Kingdom	1 652 075		12
Alemania / Germany	944 586		11
Otros Europa / Others Europe	3 140 227		27
Total Europa / Total Europe	7 646 152	2	93
Total Latinoamérica / Total Latin America	538 060	0.2	34
Total otros países / Total Other Countries	7 448 233	2	51
Total	341 959 552	100	454

Gráfica 38. Asistentes a películas estrenadas en México en 2019 por país / Graph 38. Attendance to Films Released in Mexico in 2019 by Country



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 39. Número de películas estrenadas en México en 2019 por país / Graph 39. Number of Films Released in Mexico in 2019 by Country



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 22. Numeralia de la Cineteca Nacional en 2019 / Table 22. Figures for the Cineteca Nacional in 2019

Asistentes totales (salas cinematográficas) / Total Attendance (theaters)	1 203 652
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	58
Asistentes a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	346 423
Circuito de exhibición en los estados / Exhibition Circuit in the States	
Sedes / Venues	113
Asistentes / Attendance	151 076

Tabla 23. Top 5 de asistencia a películas internacionales en la Cineteca Nacional en 2019
 Table 23. Top 5 in Attendance to International Films at the Cineteca Nacional in 2019

Películas / Film	Asistentes / Attendance
<i>Dolor y gloria</i>	41 631
<i>Guasón / Joker</i>	38 941
<i>Clímax / Climax</i>	33 994
<i>El infiltrado del KKKlan / BlacKKKlansman</i>	26 559
<i>Cafarnaúm</i>	24 480

Fuente: Imcine con datos de la Cineteca Nacional / Source: Imcine with data from the Cineteca Nacional.

Tabla 24. *Top 5* de asistencia a películas mexicanas en la Cineteca Nacional en 2019
 Table 24. Top 5 in Attendance to Mexican Films at the Cineteca Nacional in 2019

Películas / Film	Asistentes / Attendance
<i>Chicuarotes</i>	31 732
<i>Las niñas bien</i>	21 477
<i>La camarista</i>	19 219
<i>Cómprame un revólver</i>	11 053
<i>Olimpia</i>	9 462

Fuente: Imcine con datos de la Cineteca Nacional / Source: Imcine with data from the Cineteca Nacional.



Los débiles

EXHIBICIÓN POR FORMATO DE IDIOMA

La industria del doblaje en Latinoamérica cumple un siglo de existencia. En México, la primera película doblada al español fue *Broadway*, estrenada en 1922 por Universal Pictures; en esa época, la cinta ya fue considerada una fuerte competencia para la industria cinematográfica nacional. Para 1938, Disney Pictures lanzó su primera película en español, *Blancanieves y los siete enanos*, doblada en Argentina.

En 1944 fueron enviados a México dos representantes de Metro-Goldwyn-Mayer con la finalidad de reclutar actores para establecer en Nueva York sus estudios de doblaje, principalmente en español. Para realizar la selección fue contratado Luis de Llano Palmer, quien buscó intérpretes de radio por su capacidad de expresarse a través de la voz; fue así como ese mismo año se dobló *Gas Light*.

Entre las décadas de 1950 y 1960, la introducción de contenidos extranjeros en la televisión terminó por consolidar esta actividad, a pesar de que en agosto de 1951 se promulgó el Reglamento de la Ley de la Industria Cinematográfica que anulaba el Reglamento de Supervisión Cinematográfica, con lo cual el doblaje ya no fue requisito para la autorización de exhibición de películas. En octubre del año siguiente se realizó una modificación a la ley para establecer que en ningún caso el tiempo de exhibición de títulos nacionales sería inferior a 50 % del tiempo total de pantalla en las salas de cine.

Casi 100 años después de los trabajos pioneros, tenemos que, en 2019, de las 454 películas estrenadas en México, 158 estuvieron en pantalla en sus versiones doblada y subtitulada, 153 se presentaron sólo en formato subtitulado, 121 en idioma original y 22 en formato de doblaje. De los asistentes, 73 % prefirió ver películas dobladas al español, 17 % subtituladas y 10 % en idioma original.

EXHIBITION BY LANGUAGE VERSION

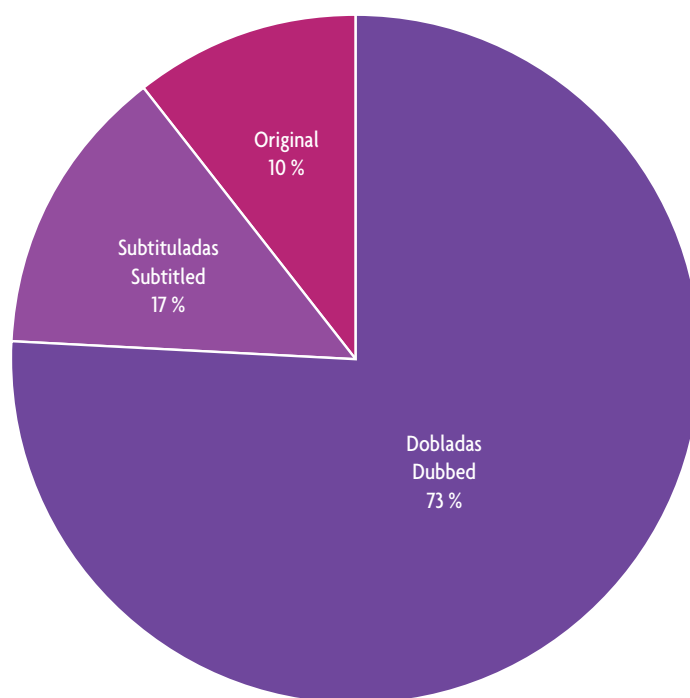
The dubbing industry in Latin America is reaching its hundredth year. In Mexico, the first film dubbed into Spanish was *Broadway*, released in 1922 by Universal Pictures; at that time, the motion picture was already considered tough competition for our national film industry. In 1938, Disney Pictures launched its first film in Spanish, *Blancanieves y los siete enanos*, (*Snow White and the Seven Dwarfs*) dubbed in Argentina.

In 1944, two representatives of Metro-Goldwyn-Mayer were sent to Mexico to recruit actors to create their dubbing studios in New York, mainly to Spanish. Luis de Llano Palmer was hired to make the selection, and sought radio performers for their ability to express themselves through their voice; and that was how *Gas Light* was dubbed in the same year.

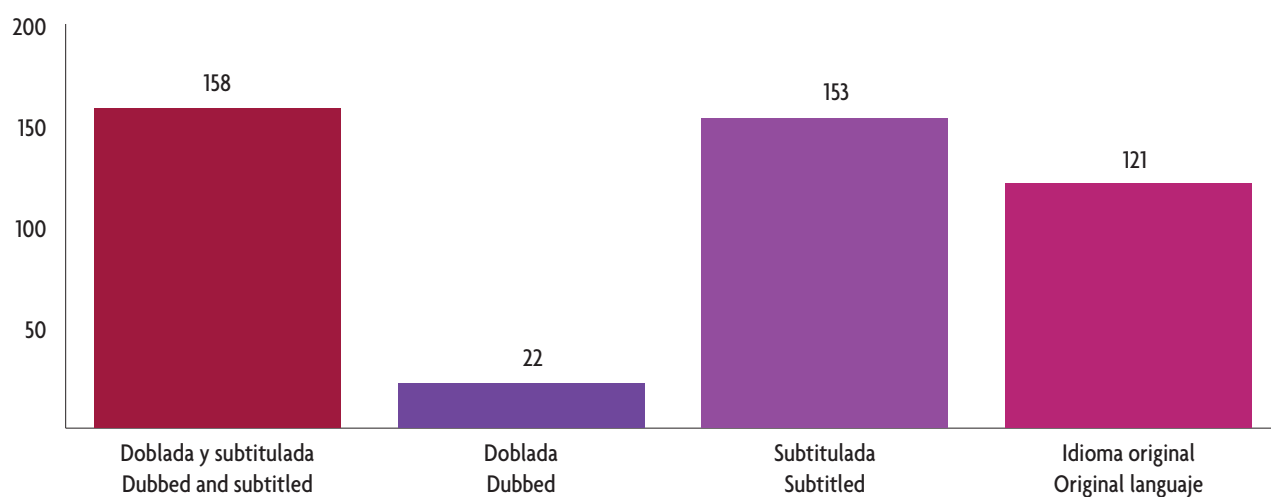
Between the 1950s and the 1960s, the introduction of foreign content on television resulted in the consolidation of this activity, though in August of 1951 the Regulations for the Film Law were passed, making dubbing no longer a requisite for films to be authorized for exhibition. In October of the next year, the law was amended to establish that the exhibition time devoted to domestic titles would in no case be less than 50 % of the total screen time in movie theaters.

Almost 100 years after these first works, in 2019, of the 454 films released in Mexico, 158 were screened in dubbed and subtitled versions, 153 were only presented in subtitled form, 121 in the original language and 22 dubbed. 73 % of the moviegoers preferred to see movies dubbed in Spanish, 17 % subtitled and 10 % in the original language.

Gráfica 40. Porcentaje de asistentes a estrenos en 2019 por formato de idioma
 Graph 40. Percentage of Attendance to Releases in 2019 by Language Version



Gráfica 41. Películas estrenadas en 2019 por formato de idioma
 Graph 41. Films Released in 2019 by Language Version



Fuente / Source: Imcine.

ESTRATEGIA DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS

Con un total de 3 605 inserciones publicitarias, 30 % de las 101 películas mexicanas estrenadas en 2019 registró actividad en los medios impresos y electrónicos monitoreados. La radio concentró el mayor número de inserciones, con 49 %, la televisión 48 % y prensa y revistas sólo 3 %. *Solteras*, *Todas las pecas del mundo* y *El complot mongol* fueron las cintas con el mayor número de inserciones.

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS

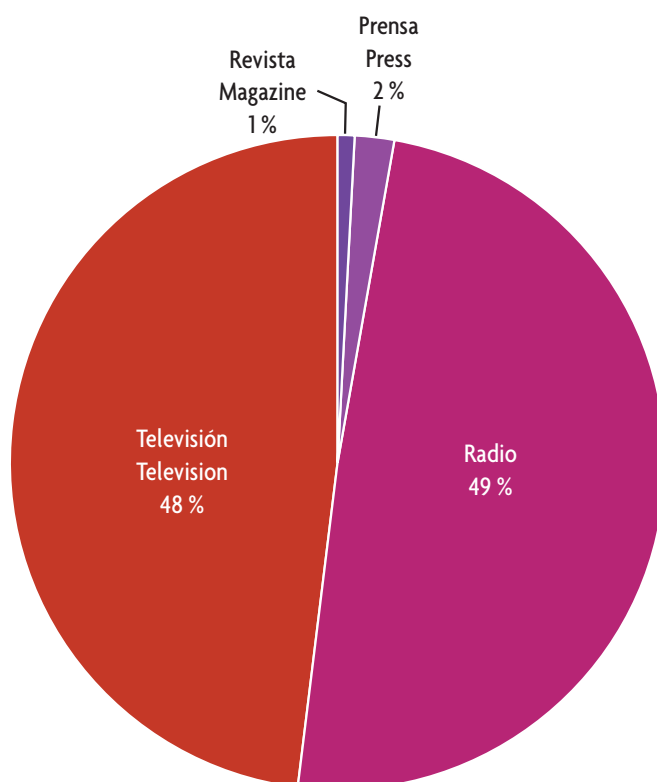
With a total of 3 605 advertising insertions, 30 % of the 101 Mexican films released in 2019 showed activity in the printed and electronic media monitored. Radio accounted for the most insertions with 49 %, television had 48 %, newspapers and magazines only 3 %. *Solteras*, *Todas las pecas del mundo* and *El complot mongol* were the movies with the most insertions.

Tabla 25. Inserciones publicitarias en medios impresos y electrónicos de películas mexicanas estrenadas en 2019
Table 25. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 in Printed and Electronic Media

Película / Film	Prensa / Press	Radio	Revista / Magazine	Televisión / Television	Total
<i>Solteras</i>	1	112	7	550	670
<i>Todas las pecas del mundo</i>	1	62	1	498	562
<i>El complot mongol</i>	1	135		245	381
<i>Mentada de padre</i>	1	163	3	17	184
<i>Chicuarotes</i>	3	68		106	177
<i>Belzebuth</i>		102	3	71	176
<i>Dulce familia</i>	1	128	2	7	138
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	1	117	2	12	132
<i>La boda de la abuela</i>		110		4	114
<i>No manches Frida 2</i>	1	103	5	5	114
<i>En las buenas y en malas</i>	2	107	2	2	113
<i>#LadyRancho</i>		111		1	112
<i>Guadalupe Reyes</i>	1	101	3	6	111
<i>Asfixia</i>				100	100
<i>Como novio de pueblo</i>	1	86		4	91
<i>Polvo</i>		79		9	88
<i>Mamá se fue de viaje</i>		71		4	75
<i>¿Conoces a Tomás?</i>		60		7	67
<i>108 costuras</i>	48			13	61
<i>Placa de acero</i>		21	4	3	28
<i>Una familia con madre</i>	3	24		1	28
<i>La boda de mi mejor amigo</i>				20	20
<i>Como si fuera la primera vez</i>				15	15
<i>El sueño del mara'akame</i>				12	12
<i>Tod@s caen</i>	1		4	7	12
<i>Olimpia</i>				9	9
<i>Un papá pirata</i>			3	5	8
<i>Día de Muertos</i>			2	2	4
<i>Distancias cortas</i>				2	2
<i>La camarista</i>				1	1

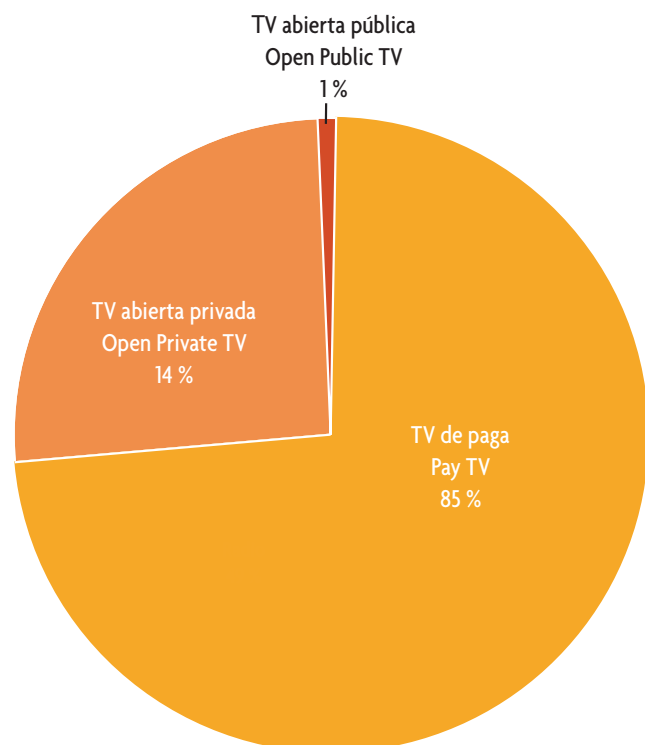
Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 42. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por medio
 Graph 42. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Medium



Medio Medium	Inserciones Insertions
Radio	1 760
Televisión Television	1 738
Prensa Press	66
Revista Magazine	41
Total	3 605

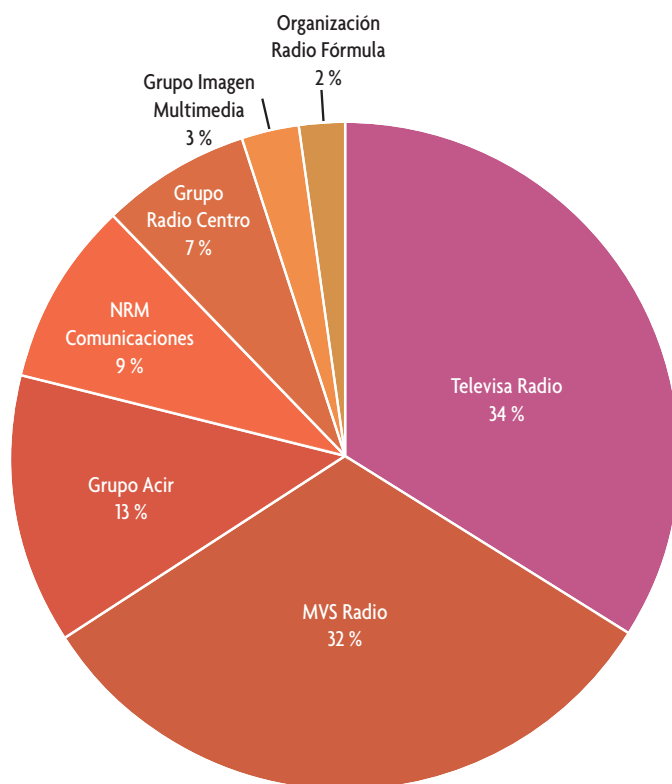
Gráfica 43. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por modalidad de TV
 Graph 43. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by TV Modality



Tipo de TV Type of TV	Inserciones Insertions
TV de paga Pay TV	1 477
TV abierta privada Open Private TV	240
TV abierta pública Open Public TV	21
Total	1 738

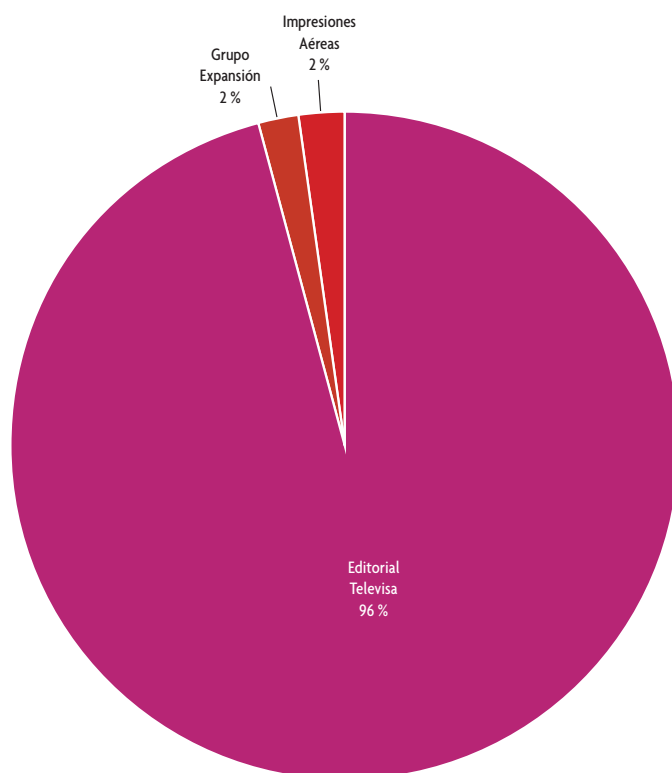
Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 44. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por cadena de radio
 Graph 44. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Radio Network



Grupo Network	Inserciones Insertions
Televisa Radio	602
MVS Radio	563
Grupo Acir	226
NRM Comunicaciones	158
Grupo Radio Centro	125
Grupo Imagen Multimedia	56
Organización Radio Fórmula	30
Total	1 760

Gráfica 45. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por editorial de revistas
 Graph 45. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Magazine Publisher



Grupo Publisher	Inserciones Insertions
Editorial Televisa	39
Grupo Expansión	1
Impresiones Aéreas	1
Total	41

Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

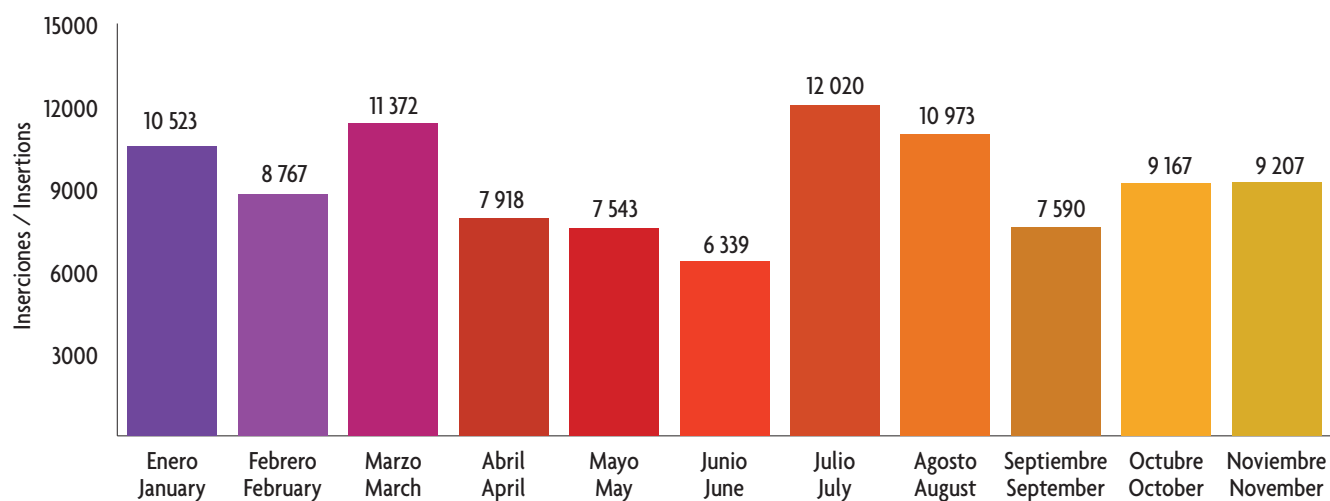
ESTUDIO DE CASO: PUBLICIDAD EN MEDIOS MASIVOS

De enero a noviembre de 2019, la actividad publicitaria para la categoría cine/películas acumuló más de 200 000 inserciones. Más de 90 % se concentró en televisión y la radio sólo tuvo 6 %. Se registró un aumento de 2.06 veces en el número de inserciones con respecto al año anterior: 208 829 frente a 101 419.

CASE STUDY: ADVERTISING IN MASS MEDIA

From January to November of 2019, advertising activity for the category of cinema/films accounted for over 200 000 insertions. More than 90 % were concentrated on television and radio only had 6 %. There was an increase of 2.06 times in the number of insertions with respect to the previous year: 208 829 compared to 101 419.

Gráfica 46. Distribución mensual de la actividad publicitaria en la categoría cine/películas en 2019
Graph 46. Monthly Distribution of Advertising Activity in the Category of Cinema/Films in 2019



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.



Yo no soy guapo

Gráfica 47. Promedio de inserciones e inversión en 2019 por día de la semana (TV, radio, prensa)
 Graph 47. Average Insertions and Investment in 2019 by Day of the Week (TV, Radio, Press)

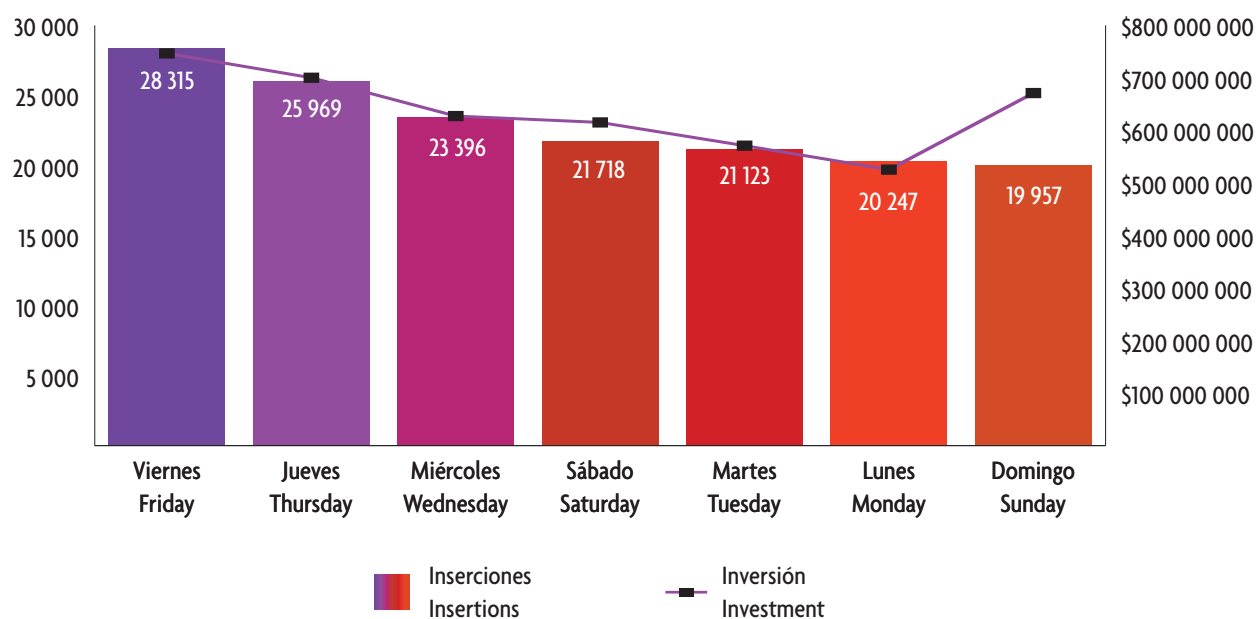


Tabla 26. Actividad publicitaria de la categoría cine / películas en medios en 2019
 Table 26. Advertising Activity in the Category of Cinema / Films in the Media in 2019

Medio Medium	%	Inserciones Insertions
Televisión / Television	93.01	194 242
Radio	6.44	13 459
Prensa / Press	0.45	935
Revista / Magazines	0.09	193

Tabla 27. Inversión publicitaria de la categoría cine / películas en medios en 2019
 Table 27. Advertising Investment in the Category of Cinema / Films in the Media in 2019

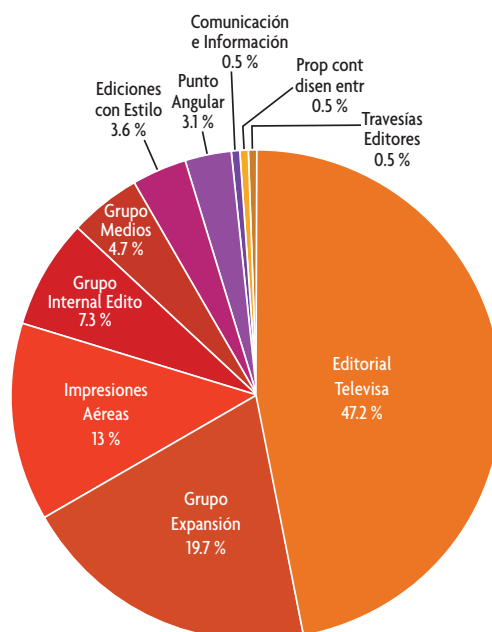
Medio Medium	%	Inversión (pesos) Investment (pesos)
Televisión / Television	89.02	2 598 372 484
Radio	7.61	222 207 845
Prensa / Press	1.89	55 214 338
Revista / Magazines	1.48	43 126 925

Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Tabla 28. Distribución de actividad publicitaria en 2019 por medio y tipo de spot
 Table 28. Distribution of Advertising Activity in 2019 by Medium and Type of Spot

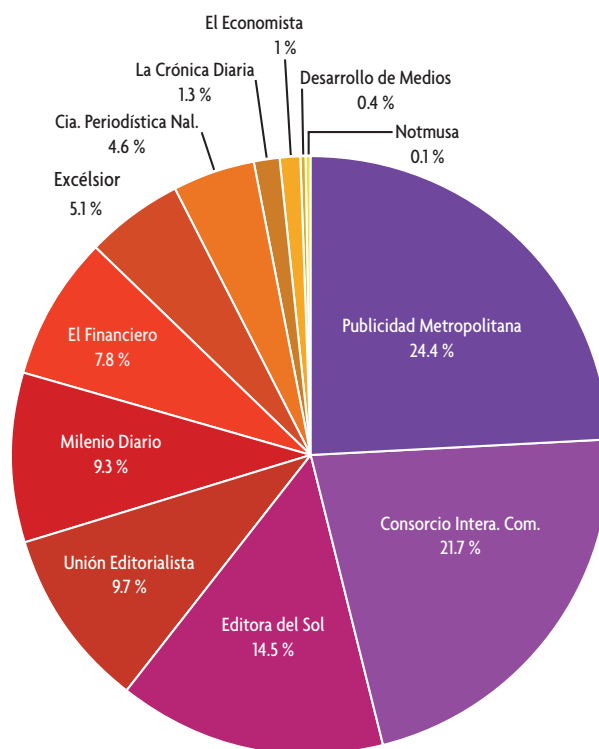
Medio / Medium	Tipo de spot / Type of Spot	Inserciones / Insertions
Prensa / Press	Anuncio regular / Regular Ad	1 443
	Esquela / Notice	1
	Varios / Miscellaneous	2
Radio	Anuncio regular / Regular Ad	20 191
Revista / Magazine	Anuncio regular / Regular Ad	496
	Encarte / Insert	1
	Skybox portada / Cover Skybox	1
	Varios / Miscellaneous	5
Televisión / Television	Anuncio regular / Regular Ad	133 913
	Autopromo / Self Promotion	94
	Avance de programa / Program Preview	2 349
	Bloque patrocinado / Sponsored Block	9
	Cápsula comercial / Commercial Capsule	4
	Cortinilla comercial / Comercial Curtain	86
	Integración activa / Active Integration	1
	Integración ambiental / Background Integration	7
	Logo	3
	Mención / Mention	467
	Patrocinio entrada/salida / Sponsor Entrance/exit	882
	Súper sin audio / Superimposition Without Audio	703
	Virtual	67

Gráfica 48. Distribución de inserciones en 2019 por grupo editorial (revistas) / Graph 48. Distribution of Insertions in 2019 by Publisher (Magazines)

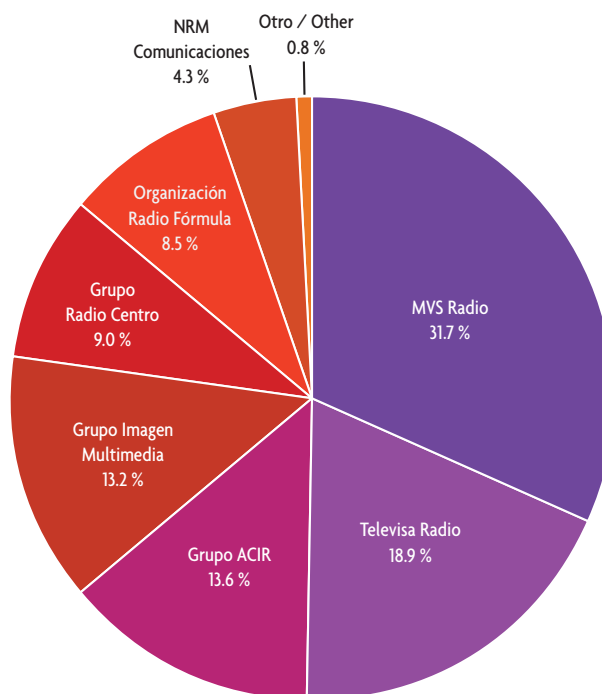


Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 49. Distribución de inserciones en 2019 por grupo editorial (prensa) / Graph 49. Distribution of Insertions in 2019 by Publisher (Press)

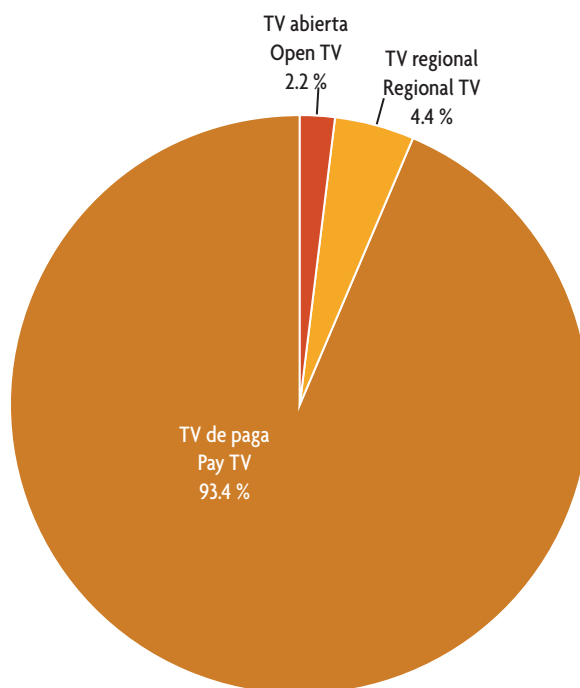


Gráfica 50. Distribución de inserciones en 2019 por grupo radiofónico / Graph 50. Distribution of Insertions in 2019 by Radio Network



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 51. Distribución de la actividad publicitaria en 2019 por tipo de señal de TV
Graph 51. Distribution of Advertising Activity in 2019 by Type of TV Signal



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.



Opus Zero

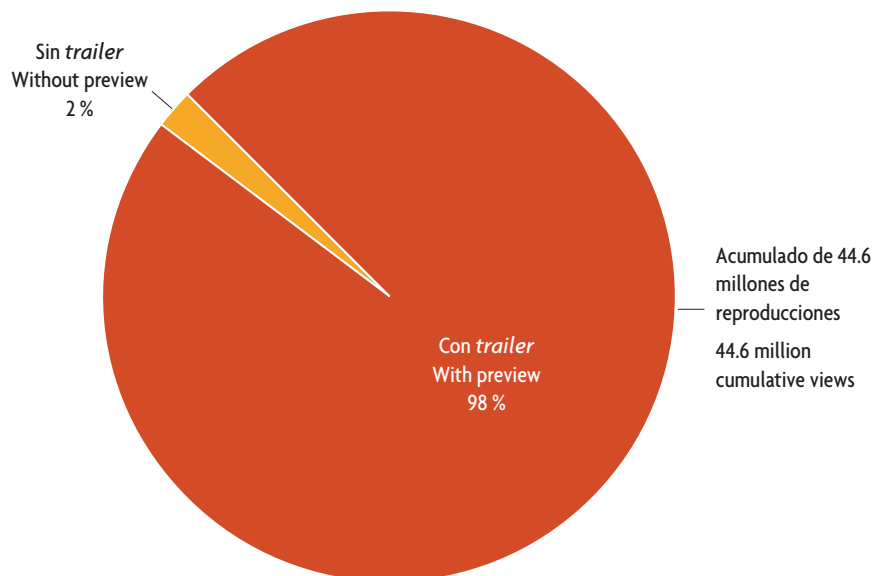
YOUTUBE

De las 101 películas estrenadas, 99 contaron con *trailer* o promocional en esta plataforma, con 44.6 millones de reproducciones en conjunto. Se registró un total de 231 materiales audiovisuales; dos *trailers* por filme en promedio. *No manches Frida 2* acumuló el mayor número de reproducciones, con más de 12.6 millones.

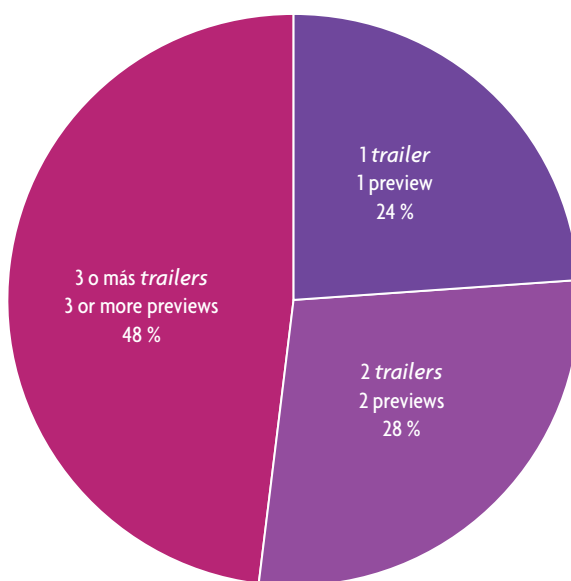
YOUTUBE

Of the 101 films released, 99 had a preview or promotional on this platform, with 44.6 million views altogether. A total of 231 audiovisual materials were found; an average of two previews per movie. *No manches Frida 2* had the most views, with over 12.6 million.

Gráfica 52. Películas mexicanas estrenadas en salas comerciales en 2019 con *trailer* en YouTube
Graph 52. Mexican Films Released Theatrically in 2019 with Preview on YouTube



Gráfica 53. Películas mexicanas estrenadas en 2019 y número *trailers* o promocionales
Graph 53. Mexican Films Released in 2019 and Number of Previews or Promotionals



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 29. Top 10 de trailers en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019
 Table 29. Top 10 Previews on YouTube of Mexican Films Released Theatrically in 2019

Película Film	Visualizaciones acumuladas Cumulative Views
<i>No manches Frida 2</i>	12 633 383
<i>Día de Muertos</i>	4 357 661
<i>Tod@s caen</i>	3 021 928
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	2 673 587
<i>Como novio de pueblo</i>	2 502 348
<i>Dulce familia</i>	2 405 274
<i>En las buenas y en las malas</i>	2 327 091
<i>Un papá pirata</i>	1 398 592
<i>Guadalupe Reyes</i>	1 163 507
<i>La boda de mi mejor amigo</i>	1 092 542

Fuente / Source: Imcine.



La camarista

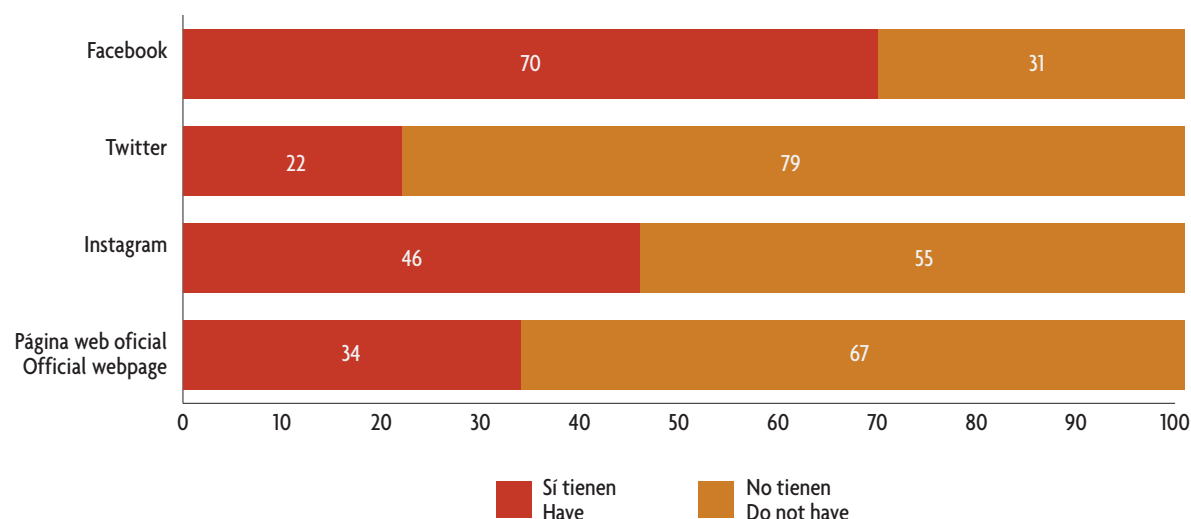
REDES SOCIALES

De los estrenos nacionales, 83 % utilizó alguna red social o página web como parte de su estrategia de lanzamiento o difusión; sólo 18 películas no tuvieron presencia en estos medios. En conjunto, llegaron a más de 1 182 486 seguidores en Facebook, Instagram y Twitter. La *fan page* en Facebook fue el recurso más utilizado, ya que 70 % de las cintas contó con un perfil. Para Instagram y Twitter fueron 45 % y 22 %, respectivamente.

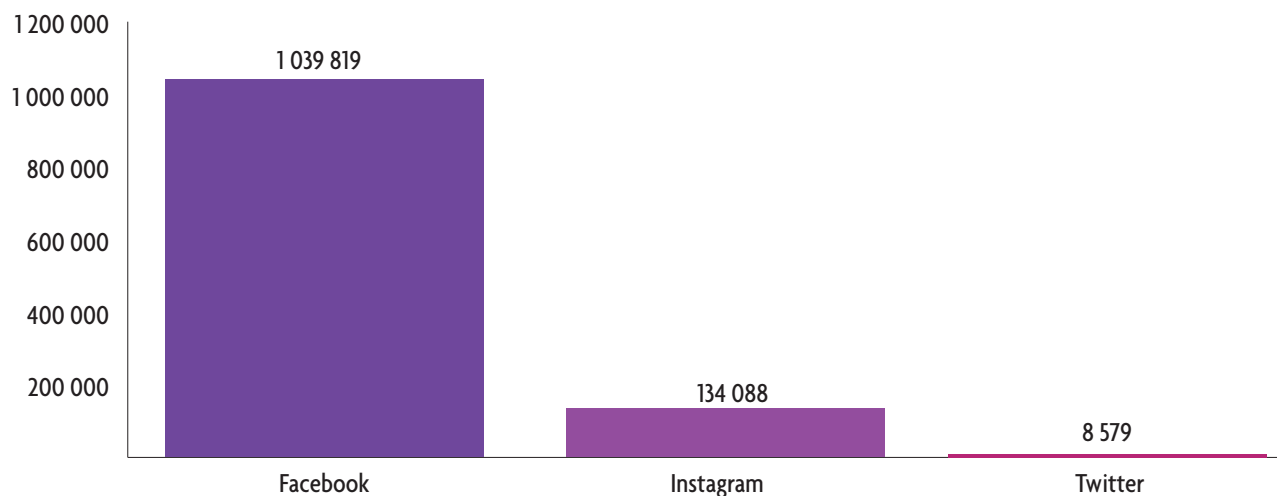
SOCIAL NETWORKS

Of domestic releases, 83 % used a social network or webpage as part of their launch or publicity strategy; only 18 movies were not present on these media. Altogether, they accumulated over 1 182 486 followers on Facebook, Instagram and Twitter. The Facebook fan page was the most used resource; 70 % of the films had a profile there. On Instagram and Twitter, these came to 45 % and 22 %, respectively.

Gráfica 54. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 con Facebook, Twitter, Instagram y página web
Graph 54. Mexican Films Released Theatrically in 2019 with Facebook, Twitter, Instagram and Webpage

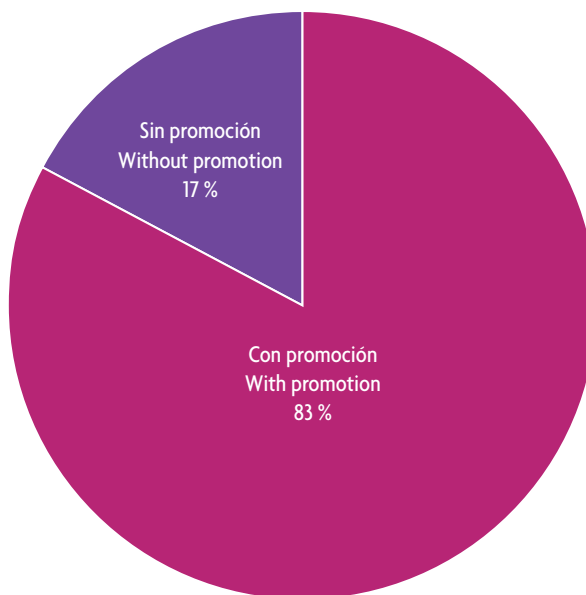


Gráfica 55. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019
Graph 55. Social Network Followers of Mexican Films Released Theatrically in 2019



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 56. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019
Graph 56. Promotion on Social Networks and Wepages of Mexican Films Released Theatrically in 2019



Fuente / Source: Imcine.



Chicuarotes

Tabla 30. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2019
Table 30. Social Network Followers of Mexican Films Released in 2019

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web / Webpage
<i>108 costuras</i>	2 974		1 101	
<i>A Six Dollar Cup of Coffee</i>	2 610			
<i>Al filo de la frontera</i>				
<i>Amor mutante</i>	2 557		137	
<i>Angélica</i>				
<i>Asfixia</i>	1 712	147	342	
<i>Atrás hay relámpagos</i>	5 801		782	
<i>Aversión</i>	809	33	242	Sí / Yes
<i>Baño de vida</i>	106			
<i>Belmonte</i>				
<i>Belzebuth</i>		676		Sí* / Yes*
<i>Bruma</i>	844		427	
<i>Casa Caracol</i>	1 718			
<i>Chicuarotes</i>	2 246			
<i>Claudia no se quiere morir</i>	1 767		103	
<i>Como novio de pueblo</i>	1 190			
<i>Como si fuera la primera vez</i>				
<i>Cómprame un revólver</i>	1 941		634	
<i>Compulsión</i>				
<i>¿Conoces a Tomás?</i>				
<i>Desde tu infierno</i>	1 915		60	Sí / Yes
<i>Detrás de la montaña</i>		60	108	
<i>Día de Muertos</i>	69 521		4 271	Sí / Yes
<i>Disparos</i>				
<i>Distancias cortas</i>	2 604	445		
<i>Doblemente embarazada</i>	1 368		5 867	Sí* / Yes*
<i>Dulce familia</i>	39 654			Sí* / Yes*
<i>El canto prohibido del 68</i>				
<i>El complot mongol</i>	11 651	344	2 213	
<i>El guardián de la memoria</i>	302	429		
<i>El hubiera sí existe</i>	2 551	1 078	2 194	Sí* / Yes*
<i>El ombligo de Guie'dani</i>	4 041	326	160	Sí / Yes
<i>El paquete. Welcome to Acapulco</i>	863			
<i>El peluquero romántico</i>	1 240			Sí* / Yes*
<i>El remolino</i>	838			Sí / Yes
<i>El silencio es bienvenido</i>	193			

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web / Webpage
<i>El sueño del mara'akame</i>				
<i>El triunfo de vivir</i>	350			Sí / Yes
<i>En las buenas y en las malas</i>	75 887			Sí* / Yes*
<i>Esa era Dania</i>				
<i>Esto no es Berlín</i>	6 263		1 448	
<i>Fausto</i>				
<i>Guadalupe Reyes</i>	71 115		556	Sí* / Yes*
<i>Hasta que nos entierren a todos</i>	3 472	4	580	Sí* / Yes*
<i>Infección</i>	14 262	326	12 300	
<i>Juan y Vanesa</i>				
<i>#LadyRancho</i>				Sí* / Yes*
<i>La boda de la abuela</i>	2 503			Sí* / Yes*
<i>La boda de mi mejor amigo</i>				
<i>La camarista</i>	3 262		935	Sí* / Yes*
<i>La caótica vida de Nada Kadic</i>	727			
<i>La daga en el corazón</i>				
<i>La ira o el Seol</i>	542	9	84	
<i>La palabra de Pablo</i>	3 111		1 020	
<i>Las niñas bien</i>	10 422	380	3 026	
<i>Lo mejor que puedes hacer con tu vida</i>	435			
<i>Loco fin de semana</i>	1 677		416	
<i>Locos por la herencia</i>				Sí / Yes
<i>Locura al aire</i>	2 739		393	Sí* / Yes*
<i>Los años azules</i>	7 105	279		Sí / Yes
<i>Los débiles</i>			35	
<i>Los truenos de San Juan</i>	2 223		518	
<i>Luciérnagas</i>			391	
<i>Luna mortis</i>				
<i>Lupe bajo el sol</i>	633	161		
<i>Malintzin. La historia de un enigma</i>	690			
<i>Mamá se fue de viaje</i>				
<i>Margarita</i>	1 744		298	
<i>Me llamaban King Tiger</i>	859			Sí* / Yes*
<i>Mentada de padre</i>	1760		526	Sí / Yes
<i>Mientras se espera</i>	907	116	11	Sí / Yes
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	209 109	1 084	11 700	

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web / Webpage
<i>Nadie sabrá nunca</i>	1 999			
<i>Niebla de culpa</i>			77	Sí* / Yes*
<i>No manches Frida 2</i>	2 501		62 100	Sí / Yes
<i>No se mata la verdad</i>	3 413	483		
<i>Noches de Julio</i>	4 099		332	
<i>Olimpia</i>				
<i>Opus Zero</i>				Sí* / Yes*
<i>Placa de acero</i>	87			
<i>Poetas del cielo</i>	324		74	Sí / Yes
<i>Polvo</i>				
<i>Quería un final feliz, pero ya no había</i>	227		24	
<i>¿Quieres ser mi rehén?</i>	423			Sí* / Yes*
<i>Rapsodia. Laberintos del Yo</i>	639		19	
<i>Restos de viento</i>	1711		218	Sí* / Yes*
<i>Septiembre 19. Pequeñas historias épicas</i>				
<i>Serpiente emplumada</i>	4 359		811	Sí / Yes
<i>Solteras</i>	209 000	311	5 811	
<i>Sonora</i>				Sí* / Yes*
<i>Sonriendo con el corazón</i>	401			
<i>Tiempo sin pulso</i>	363			
<i>Tod@s caen</i>	80 894	541	9 677	
<i>Todas las pecas del mundo</i>	136 894	272	70	
<i>Torre x Torre</i>				
<i>Traición</i>	3 089		90	
<i>Un filósofo en la arena</i>	10 822	1 075	1 138	Sí / Yes
<i>Un papá pirata</i>				Sí* / Yes*
<i>Una familia con madre</i>				
<i>Witkin y Witkin. Un fotógrafo y un pintor</i>	1 080			
<i>Yo no soy guapo</i>	3 403		769	Sí / Yes

Nota: las páginas con Sí / Yes* corresponden a sitios de distribuidoras que alojan la promoción de la película de manera digital.

Note: Pages with Yes* correspond to distributors' sites that host the film's promotion digitally.

Fuente / Source: Imcine.

Fuente: Estrategia de medios de películas mexicanas, inserciones publicitarias Nielsen IBOPE
Sources: Media Strategies for Mexican Films, Advertising Insertions Nielsen IBOPE

Tabla 25. Inserciones publicitarias en medios impresos y electrónicos de películas mexicanas estrenadas en 2019 Table 25. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 in Printed and Electronic Media	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría películas/cines. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Para la descripción de los canales contenidos en cada uno de los grupos TV de paga, TV abierta pública y TV abierta privada, revisar notas metodológicas al final del apartado. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV), radio, press and magazines. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data. For a description of the channels included in each of the groups of pay TV, open public TV and open private TV, see the methodological notes at the end of this section.
Gráfica 42. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por medio Graph 42. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Medium	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría películas/cines. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Para la descripción de los canales contenidos en cada uno de los grupos TV de paga, TV abierta pública y TV abierta privada, revisar notas metodológicas al final del apartado. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV). For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data. For a description of the channels included in each of the groups: open private TV, open public TV and pay TV, see the methodological notes at the end of this section.
Gráfica 43. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por modalidad de TV Graph 43. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by TV Modality	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga). Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría películas/cines. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Para la descripción de los canales contenidos en cada uno de los grupos TV de paga, TV abierta pública y TV abierta privada, revisar notas metodológicas al final del apartado. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV). For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data. For a description of the channels included in each of the groups: open private TV, open public TV and pay TV, see the methodological notes at the end of this section.
Gráfica 44. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por cadena de radio Graph 44. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Radio Network	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría películas/cines. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.
Gráfica 45. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2019 por editorial de revistas Graph 45. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2019 by Magazine Publisher	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio revista. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría películas/cines. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of magazine. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

Notas metodológicas / Methodological Notes

Definición de canales incluidos en cada grupo de televisión Definition of channels included in each television group	TV abierta privada / Open Private TV: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, Excelsior TV, adn40. TV abierta pública / Open Public TV: Canal Once, Canal 22. Tv de paga / Pay TV: A&E Izzi, Axn Izzi, Sony Izzi, Canal FX Izzi, Cinemax Izzi, Cartoon Network Izzi, CNNI Izzi, Discovery Channel Izzi, Home & Healt Izzi, Discovery Kids Izzi, Disney Channel Izzi, Disney XD Izzi, E! Entertainment, ESPN Izzi, ESPN 2 Izzi, Fox Channel Izzi, Fox Life Izzi, Fox Sports Izzi, Fox Sports 2 Izzi, Fox Sports 3 Izzi, Canal FX Izzi, FXM Izzi, Golden TVNet Izzi, Golden Edge TVNet Izzi, Lifetime Izzi, MTV Izzi, National Geographic Izzi, Nickelodeon Izzi, TNT Izzi, Unicable Izzi, VH1 Izzi, Warner Izzi, Sony Dish, Cartoon Network Dish, Comedy Central Dish, Discovery Channel Dish, ESPN Dish, Home & Healt Dish, Fox Channel Dish, Fox Channel Dish, Fox Life Dish, Fox Sports Dish, FX Dish, FXM Dish, History Channel Dish, Multicinema Dish, MTV Dish, Multipremier Dish, National Geographic Dish, Nick Dish, Space Dish, TNT Dish, Warner Channel Dish, Cinecanal Sky, Cinemax Sky, Space Sky.
--	--

Fuente: Estudio de caso: publicidad en medios masivos / Sources: Case Study: Advertising in Mass Media

Gráfica 46. Distribución mensual de la actividad publicitaria en la categoría cine/películas en 2019 Graph 46. Monthly Distribution of Advertising Activity in the Category of Cinema/Films in 2019	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión, prensa, revista y radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inversión considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television, press, magazines and radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is investment considering all types of spots
Gráfica 47. Promedio de inserciones e inversión en 2019 por día de la semana (TV, radio, prensa) Graph 47. Average Insertions and Investment in 2019 by Day of the Week (TV, Radio, Press)	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión, prensa, revista y radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inversión considerando todos los tipos de spot. Nota: Se excluye el medio revista al no contar con una periodicidad que permita asignar su actividad a un día de la semana en específico. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television, press, magazines and radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is investment considering all types of spots. Note: The medium of magazine was not included because it lacks periodicity to assign its activity to a specific day of the week.
Tabla 26. Actividad publicitaria de la categoría cine/películas en medios en 2019 Table 26. Advertising Activity in the Category of Cinema/Films in the Media in 2019	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión, prensa, revista y radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television, press, magazines and radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.
Tabla 27. Inversión publicitaria de la categoría cine/películas en medios en 2019 Table 27. Advertising Investment in the Category of Cinema/Films in Media in 2019	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión, prensa, revista y radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inversión considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television, press, magazines and radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is investment considering all types of spots.

Continuación / Continued

Tabla 28. Distribución de actividad publicitaria en 2019 por medio y tipo de spot Table 28. Distribution of Advertising Activity in 2019 by Medium and Type of Spot .	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para los medios televisión, prensa, revista y radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones y tipo de spot considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television, press, magazines and radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions and type of spot considering all types of spots.
Gráfica 48. Distribución de inserciones en 2019 por grupo editorial (revistas) Graph 48. Distribution of Insertions in 2019 by Publisher (Magazines)	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio revista. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones, inversión y grupo editorial, considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of magazines. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions, investment and publisher, considering all types of spots.
Gráfica 49. Distribución de inserciones en 2019 por grupo editorial (prensa) Graph 49. Distribution of Insertions in 2019 by Publisher (Press)	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio prensa. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones, inversión y grupo editorial, considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of press. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions, investment and publisher, considering all types of spots.
Gráfica 50. Distribución de inserciones en 2019 por grupo radiofónico Graph 50. Distribution of Insertions in 2019 by Radio Network	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones, inversión y grupo radiofónico, considerando todos los tipos de spot. Nota: Se agrupan en "OTRO" los grupos radiofónicos con menos de 50 inserciones registradas en el periodo. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions, investment and radio network, considering all types of spots. Note: radio networks with less than 50 insertions registered in the period were included under "OTHER".
Gráfica 51. Distribución de la actividad publicitaria en 2019 por tipo de señal de TV Graph 51. Distribution of Advertising Activity in 2019 by Type of TV Signal	Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a noviembre de 2019 para el medio televisión. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es tipo de medio e inserciones, considerando todos los tipos de spot. Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to November 2019 for the media of television. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is type of media and insertions considering all types of spots.



INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

7 493 pantallas en salas comerciales,
469 más que en 2018.

Ciudad de México y
Área Metropolitana
concentran 24.56 % de los
complejos de exhibición.

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

7 493 screens in commercial
theaters, 469 more than in 2018.

Mexico City and the Metropolitan
Area account for 24.56 % of the
exhibition complexes.

Este año se tuvo registro de 7 493 pantallas de cine en México, ubicadas en 955 complejos distribuidos a lo largo del país. Nuevo León, Jalisco, Ciudad de México y Área Metropolitana fueron las entidades con mayor número de salas, mientras que Colima y Zacatecas fueron las de menor infraestructura de exhibición.

This year, 7 493 movie screens were tallied in Mexico, located in 955 complexes distributed throughout the country. Nuevo León, Jalisco, Mexico City and the Metropolitan Area were the entities with the most theaters, while Colima and Zacatecas have the least exhibition infrastructure.

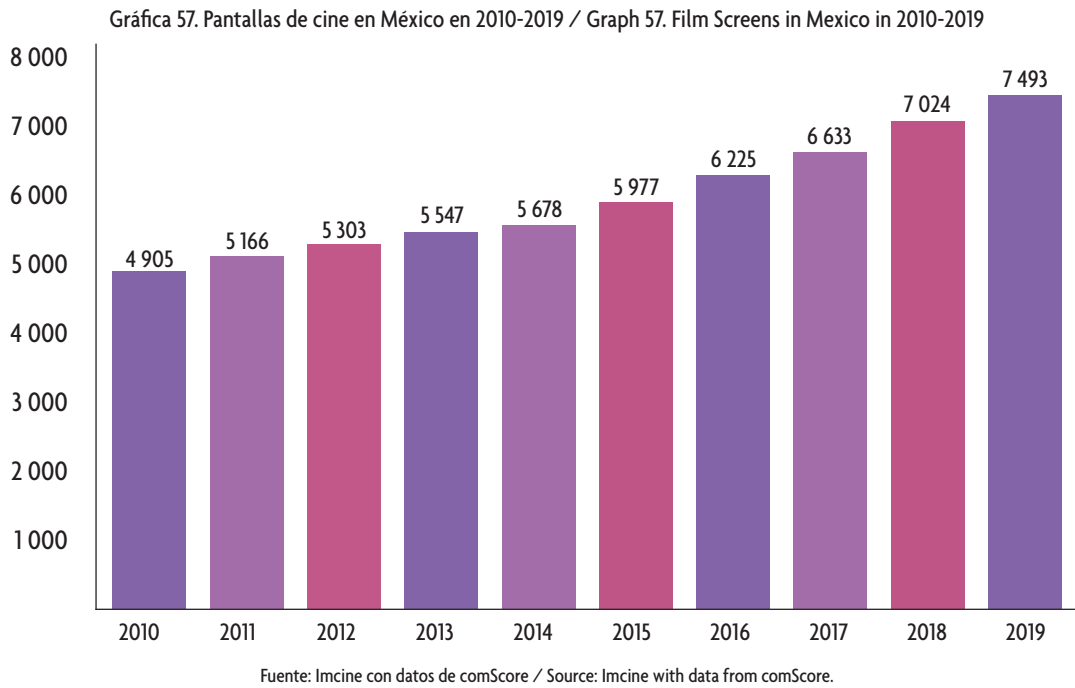


Tabla 31. Número de pantallas por estado en 2018-2019 / Table 31. Number of Screens per State in 2018-2019

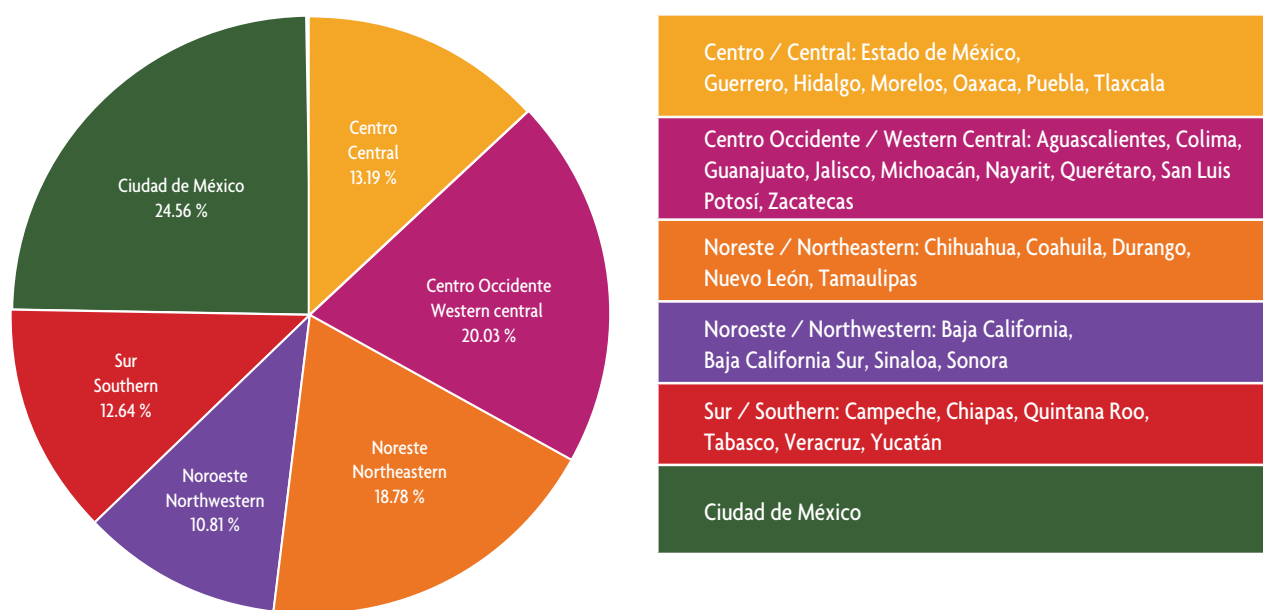
Estado State	2018	Incremento / decremento Increase / Decrease	2019
Ciudad de México y Área Metropolitana	1 774	66	1 840
Nuevo León	577	38	615
Jalisco	463	51	514
Veracruz	315	13	328
Baja California	331	0	331
Estado de México	146	48	194
Guanajuato	238	27	265
Puebla	259	20	279
Chihuahua	237	22	259
Tamaulipas	222	2	224
Sinaloa	209	9	218
Coahuila	204	35	239
Michoacán	180	2	182
Sonora	168	22	190
Querétaro	185	16	201
Quintana Roo	178	0	178

Continuación / Continued

Estado / State	2018	Incremento / decremento Increase / Decrease	2019
Yucatán	170	2	172
Morelos	152	-13	139
Tabasco	110	10	120
Guerrero	109	-1	108
San Luis Potosí	104	9	113
Chiapas	97	14	111
Oaxaca	84	5	89
Hidalgo	97	26	123
Aguascalientes	90	0	90
Baja California Sur	71	0	71
Durango	50	20	70
Colima	53	0	53
Campeche	38	0	38
Nayarit	42	0	42
Tlaxcala	43	13	56
Zacatecas	28	13	41
Total	7 024	469	7 493

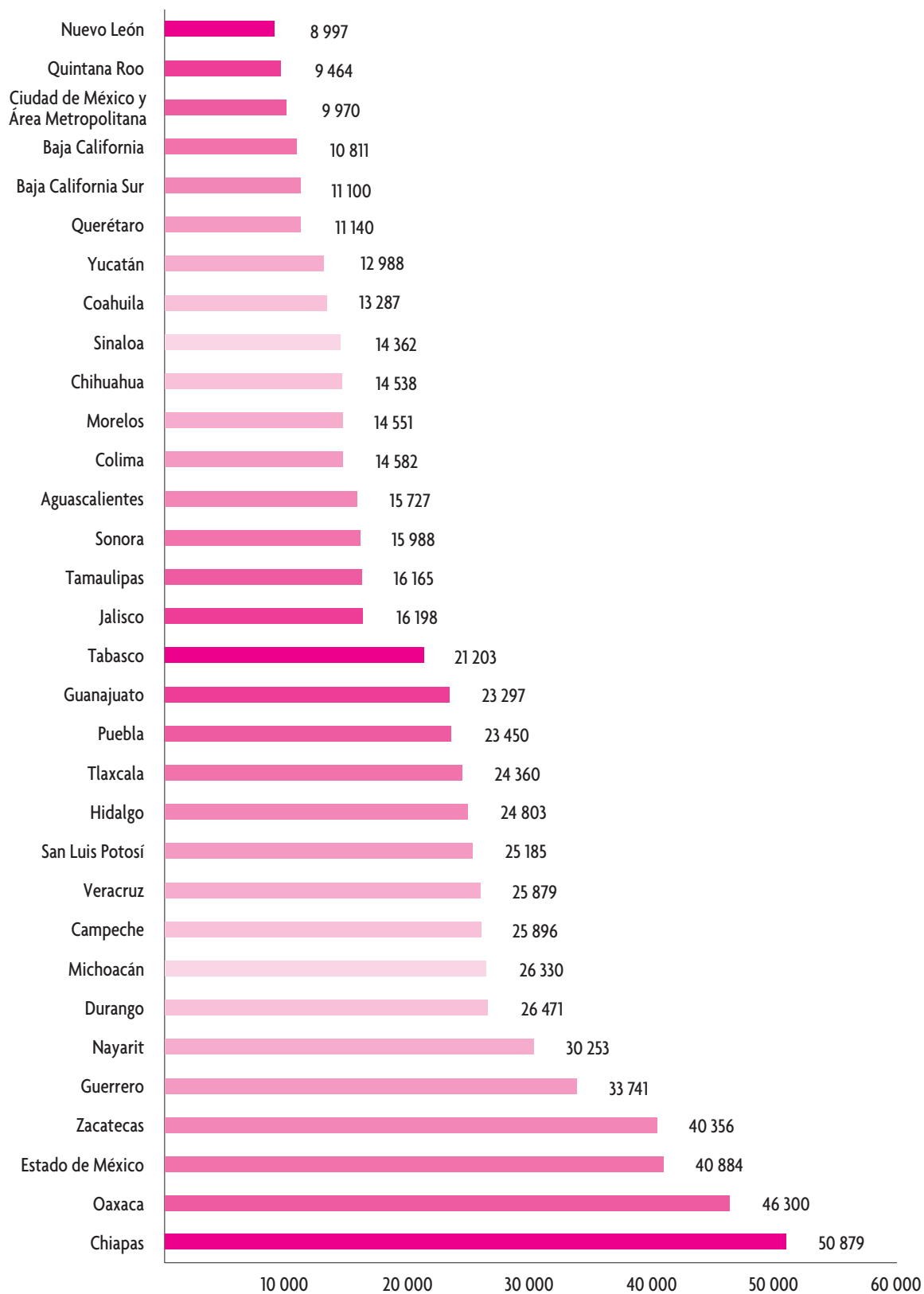
Nota: el Área Metropolitana se conforma por los siguientes municipios del Estado de México / Note: The Metropolitan Area is made up of the following municipalities in the State of Mexico: Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Gráfica 58. Porcentaje de pantallas por región en 2019 / Graph 58. Percentage of Screens per Region in 2019



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 59. Habitantes por pantalla en 2019 / Graph 59. Inhabitants per Screen in 2019



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with comScore Data.



Nadie sabrá nunca

EXHIBICIÓN COMUNITARIA DE CINE EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN CHIAPAS¹

COMMUNITY FILM EXHIBITION AMONG THE ORIGINAL PEOPLES IN CHIAPAS¹

Delmar Ulises Méndez-Gómez²

La producción audiovisual de los pueblos originarios de Chiapas ha ido en aumento en las últimas tres décadas. Varios jóvenes tseltales, tsotsiles, zoques y de otras lenguas y culturas originarias han explorado medios emergentes de difusión, promoción y exhibición de los filmes que realizan. Una de las iniciativas ha sido la presentación de los trabajos en espacios públicos como calles, plazas, escuelas, canchas de basquetbol y salas ejidales. Así, las imágenes y las voces de sí mismos se comparten en un momento y tiempo en común, que nombramos *exhibición comunitaria de cine*.

Este tipo de exhibición posibilita, por un lado, un momento en que los abuelos, las abuelas, los hombres, las mujeres, los niños y las niñas visualizan los materiales entre murmullos, risas, comentarios y momentos sorprendidos. Al finalizar la proyección, algunos levantan la mano para participar y comentar lo sentido y pensado ante lo visto. Por otro lado, permite el encuentro y la convivencia en un mismo espacio, en el que se ponen a debate problemas que se viven al interior de las comunidades y que los vinculan con los desafíos expuestos en los materiales presentados. De este modo, las películas son desbordadas, llevadas más allá del marco en que se hallan las imágenes. Esto permite que los niños, las niñas y los jóvenes que asisten puedan escuchar a los adultos y reconocer, a partir de las vivencias compartidas, los retos y desafíos que implica el hecho de vivir en una comunidad.

La producción de las cintas y su exhibición ha permitido la circulación de los conocimientos de los pueblos, sus problemáticas sociales, culturales y políticas que posibilitan la interacción con otros. Las comunidades, por medio de sus *loktavanej* o realizadores audiovisuales, construyen diferentes narrativas acerca de sus procesos de vida. Esto ha permitido la construcción de

The audiovisual production of the original peoples of Chiapas has grown over the last three decades. Several young speakers of Tzeltal, Tsotsil, Zoque and from other languages and original cultures have explored emergent media for the dissemination, promotion and exhibition of the films they make. One of the initiatives has been to present the works in public spaces, such as streets, plazas, schools, basketball courts and communal halls. Thus, their own images and voices are shared in a common moment and time, which we call *community film exhibition*.

This type of exhibition makes it possible, on the one hand, for grandfathers and grandmothers, men and women, boys and girls to view material together, amid murmurs, laughter, comments and surprise moments and, at the end of the screening, some raise their hands to participate and comment on what they felt or thought about what they saw. On the other hand, it allows people to gather together in a space in which the problems within the community are discussed and related to the challenges shown in the material presented. Thus, the films overflow, going beyond the framework of the images themselves. This makes it possible for boys and girls and young people attending the events to listen to the adults and recognize, through shared experiences, the challenges and demands implied by living within a community.

The production of the films and their exhibition has made it possible for the knowledge of the communities, their social, cultural and political issues, to give rise to interaction with others, who, through the *loktavanej* or audiovisual directors, build different narratives about the life processes within the communi-

¹ El presente texto está basado en la ponencia titulada "Veredas y pantallas alternativas: realización y exhibición de cine en los pueblos originarios de Chiapas", publicada en *Memoria del VII Encuentro de Investigación y Documentación de Artes Visuales. La Vorágine de las imágenes*, México, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, 2019, pp. 281-290.

² Originario de Tenejapa, Chiapas, es licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma de Chiapas. Maestro en Comunicación y Política por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Trabaja en el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA-UNICACH). e-mail: delmarmego@gmail.com

¹ This text is based on the lecture entitled "Alternative Paths and Screens: Filmmaking and Exhibition Among the Original Peoples of Chiapas", published in the *Memoria del VII Encuentro de Investigación y Documentación de Artes Visuales. La Vorágine de las imágenes*, Mexico, National Research Center, Documentation and Information on Plastic Arts, National Institute of Fine Arts and Literature, 2019, pp. 281-290.

² Born in Tenejapa, Chiapas, with a BA in Communication from the Autonomous University of Chiapas, a Master's in Communication and Politics from the Autonomous Metropolitan University-Xochimilco. He works at the Center for Higher Studies on Mexico and Central America (CESMECA-UNICACH). e-mail: delmarmego@gmail.com

puentes de acción y ampliación de oportunidades creativas para conocer y reconocer otras formas de pensar, de vivir, de sentir, de actuar y de ser.³

Los circuitos emergentes, que son una alternativa de exhibición distinta a los grandes festivales de cine, se distancian de la industria y del mercado del arte audiovisual hegemónico. A continuación, algunos esfuerzos impulsados en la difusión y exhibición del cine chiapaneco en la segunda década del siglo XXI.

Los senderos de la exhibición de cine

En la región de los Altos de Chiapas se han encaminado varias experiencias de exhibición de cine, principalmente del género documental. Destacan las proyecciones de los trabajos de la organización de la sociedad civil Las Abejas de Acteal, que se llevan a cabo anualmente en el marco de la conmemoración de la masacre de Acteal perpetrada en diciembre de 1997. La exhibición es una forma del deber de la memoria y acentúa el lugar político que ésta ocupa: *si olvidamos, seremos vencidos*.

También destaca la Muestra de Cine Documental en Chiapas, Ocote: Miradas Encendidas, que tiene lugar cada dos años desde 2012, la más reciente en noviembre de 2018. Ha sido un esfuerzo impulsado por varios colaboradores como el proyecto Medusa, el Kinoki Foro Cultura Independiente, ProMedios de Comunicación Comunitaria, Komanllel, El Gimnasio de Arte, el Cesmeca-Unicach, entre otros. La característica principal de esta muestra es que no sólo se proyecta cine hecho en Chiapas, sino que además hay conversatorios con los directores y con especialistas en la producción cinematográfica y el estudio de la imagen, en espacios alternativos como en el Kinoki, el Teatro Zebadúa, la Galería Xojobal Sit-elawil, El Paliacate y en algunas colonias en San Cristóbal de Las Casas.

Otro proyecto sobresaliente fue *Xanavel lok'iletik*. El andar de las imágenes, realizado entre septiembre y diciembre de 2017 por el colectivo Satil Film⁴ y la galería de arte La Muy,⁵ que tuvo la iniciativa de llevar cine documental sobre Chiapas a municipios indígenas como Zinacantán, San Andrés Larráinzar,

ties. This has facilitated the building of action bridges and broadened creative activities to get to know and recognize other ways of thinking, living, feeling, acting and being.³

The emergent circuits, which are an alternative exhibition to the large film festivals, are far from the hegemonic industry and audiovisual art market. Following are some efforts in terms of dissemination and exhibition of films from Chiapas during the second decade of the 21st century.

The Paths of Film Exhibition

In the highlands or Altos of Chiapas, various experiences in film exhibition have been set into motion, mainly of the documentary genre. We might note the screenings of works by the Las Abejas de Acteal civil society organization, held annually within the framework of the commemoration of the Acteal massacre, perpetrated in December of 1997. The showings are one expression of the obligation to remember, and the political place this holds: *if we forget, we will be defeated*.

Also notable is the Documentary Film Showcase in Chiapas, Ocote: Miradas Encendidas (Glowing Gazes), which is held every two years since 2012, the most recent one in November of 2018. This has been an effort by several collaborators such as the Medusa project, the Kinoki Independent Culture Forum, ProMedios of Community Communication, Komanllel, The Art Gymnasium, the Cesmeca-Unicach, among others. The main feature of this showcase is that it not only screens films made in Chiapas, but there are also discussions with the directors and specialists in film production and the study of motion pictures in alternative spaces such as Kinoki, Teatro Zebadúa, Galería Xojobal Sit-elawil, El Paliacate and some neighborhoods of San Cristóbal de Las Casas.

Another outstanding project was *Xanavel lok'iletik*. The Journey of the Images, held between September and December of 2017 by the Satil Film collective⁴ and the La Muy art gallery,⁵ which displayed the initiative of taking documentary films on Chiapas to indigenous municipalities such as Zinacantán, San

³ Véase Delmar Ulises Méndez-Gómez, "Estrategia audiovisual de comunicación política en la Selva en Chiapas: la experiencia de los comunicadores tseltales Mariano Estrada y Arturo Pérez", *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, vol. XVI, núm. 1, 2018, pp. 56-72.

⁴ Colectivo fundado en 2014 por Humberto Gómez (tsotsil), Delmar Méndez (tseltal) y Marco Antonio Sántiz (tsotsil), después de haber asistido a los talleres de cine documental que impartió el Centro de Capacitación Cinematográfica en San Cristóbal de Las Casas, en 2013. Véase: <es-la.facebook.com/SatilFILMOficial>.

⁵ Ubicada en San Cristóbal de Las Casas, la galería ha impulsado, difundido y promovido el arte de los pueblos originarios de Chiapas. Véase <www.galeriamuy.org>.

³ See Delmar Ulises Méndez-Gómez, "Audiovisual Strategy of Political Communication in the Chiapas Jungle: The Experience of the Tzeltal Communicators Mariano Estrada and Arturo Pérez", *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, vol. XVI, núm. 1, 2018, pp. 56-72.

⁴ Collective founded in 2014 by Humberto Gómez (Tsotsil), Delmar Méndez (Tzeltal) and Marco Antonio Sántiz (Tsotsil), after attending the workshops on documentary film given by the Centro de Capacitación Cinematográfica in San Cristóbal de Las Casas, in 2013. See: <es-la.facebook.com/SatilFILMOficial>.

⁵ Located in San Cristóbal de Las Casas, the gallery has encouraged, disseminated and promoted the art of the original peoples of Chiapas. See <www.galeriamuy.org>.

Tenejapa, Huixtán y Amatenango del Valle. La exhibición se hizo en el espacio público, invitando a la gente a las proyecciones y buscando que al finalizar se hicieran conversatorios de lo visto y escuchado en las películas.

Un esfuerzo más que busca convertirse en un referente en la historia de la lucha social y del cine en Chiapas fue el Primer Festival de Cine Zapatista: *Puy ta cuxlejaltic* (Caracol de Nuestra Vida), en el Gran Cine Comandanta Ramona del Caracol de Oventic en noviembre de 2018, el cual atrajo a varios colectivos, comunicadores y directores de Chiapas, México y el mundo. Se proyectaron más de cincuenta películas de distintos géneros y nacionalidades, en una jornada que se prolongó por nueve días. En ese sentido, las comunidades autónomas zapatistas también han habilitado espacios para mirar cine, que por supuesto no es una actividad reciente, pues los antecedentes de proyecciones en las comunidades en resistencia se remontan a los últimos años de la década de 1990, como lo han señalado los compañeros y compañeras de ProMedios de Comunicación Comunitaria.⁶

Finalmente, la Coordinadora de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas, que organiza el realizador y comunicador tseltal Mariano Estrada Aguilar, impulsó la primera Muestra Internacional de Cine Indígena en Defensa de la Vida y el Territorio, que tuvo lugar en Tapilula, Zinacantán, Rayón, Larráinzar, Oxchuc y San Cristóbal de Las Casas, entre septiembre y octubre de 2019. Su principal objetivo fue presentar el cine que distintos pueblos originarios de Chiapas y Latinoamérica han realizado para defenderse de los megaproyectos extractivos que destruyen el medio ambiente y provocan el desplazamiento de las comunidades.

Todo lo anterior es una muestra de lo mucho que se ha impulsado la realización de cine y su exhibición en años recientes. Esfuerzos ejercidos por colectivos, galerías, asociaciones civiles, grupos de trabajo y universidades han permitido llevar las películas realizadas en Chiapas a las propias comunidades, en un estado que ha sufrido olvido y despojo sistémico y estructural. Pero aun con esta historia adversa, el cine existe en estas latitudes: se hace, se exhibe, se mira, se escucha, se disfruta, se comenta, se vive. ■

Andrés Larráinzar, Tenejapa, Huixtán and Amatenango del Valle. The exhibitions were held in public spaces, inviting people to the screenings and seeking to hold discussions about what was seen and heard in the films at the end.

One more effort that endeavors to become a reference in the history of social struggle and film in Chiapas, was the First Zapatista Film Festival: *Puy ta cuxlejaltic* (Caracol or Snail of our Life), in the great movie theater Comandanta Ramona of the Oventic community in November 2018, which attracted several collectives, communicators and directors from Chiapas, Mexico and around the world; over fifty films of different genres and nationalities were projected in a showcase that went on for nine days. In this regard, the autonomous Zapatista communities have set up spaces for watching movies, which is, of course, not a recent activity; screenings for the communities in resistance date back to the end of the 1990s, as the members of the community communications organization ProMedios de Comunicación Comunitaria⁶ have pointed out.

Finally, the Coordinating Office of Film and Communication of the Indigenous Peoples, organized by Tzeltal director and communicator Mariano Estrada Aguilar, created the First International Showcase of Indigenous Film in Defense of Life and Territory, which took place in Tapilula, Zinacantán, Rayón, Larráinzar, Oxchuc and San Cristóbal de Las Casas, between September and October of 2019. Its main goal was to present the films that various original peoples of Chiapas and Latin America have made to defend themselves from the mega extractive projects that destroy the environment and displace communities.

All of the above shows how much filmmaking and exhibition has been encouraged in recent years. The efforts of collectives, galleries, civil associations, work groups, universities, have made it possible to take movies made in Chiapas to the communities themselves, in a state that has suffered neglect and systemic and structural divestment. But even with that adverse history, film exists in these parts: it is made, exhibited, viewed, enjoyed, commented on, experienced. ■

⁶ Véase <promedioschiapas.wordpress.com>.

⁶ See <promedioschiapas.wordpress.com>.

ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN

La proyección de obras cinematográficas en lugares alternativos responde a una amplia diversidad de circunstancias técnicas, logísticas y económicas. Son espacios, como los cineclubes y las salas independientes, que no forman parte de las cadenas comerciales de exhibición. En algunos casos, los festivales o muestras itinerantes contribuyen a enriquecer su programación.

En 2019 se contabilizaron 615 espacios; 71 % gratuitos. Ciudad de México concentró 28 % del total, mientras que estados como San Luis Potosí, Sinaloa y Quintana Roo registraron menos de 1 %.

ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES

Motion pictures are screened in alternative places due to a broad range of technical, logistical and economic circumstances. These are spaces such as film clubs and independent theaters that are not a part of commercial exhibition chains. In some cases, festivals and itinerant showcases enrich their programming.

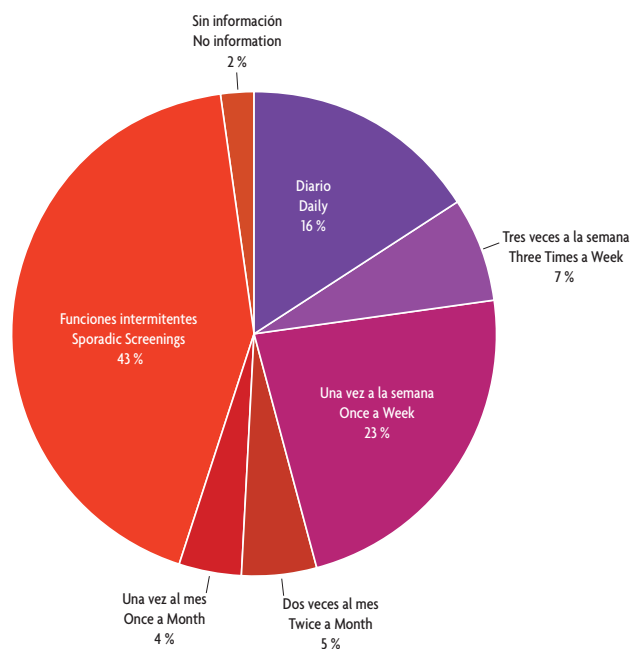
In 2019, there were 615 spaces tallied; 71 % were free. Mexico City concentrated 28 % of the total, while states such as San Luis Potosí, Sinaloa and Quintana Roo accounted for less than 1 %.

Mapa 6. Número de espacios alternativos de exhibición por estado en 2019
Map 6. Number of Alternative Exhibition Spaces by State in 2019

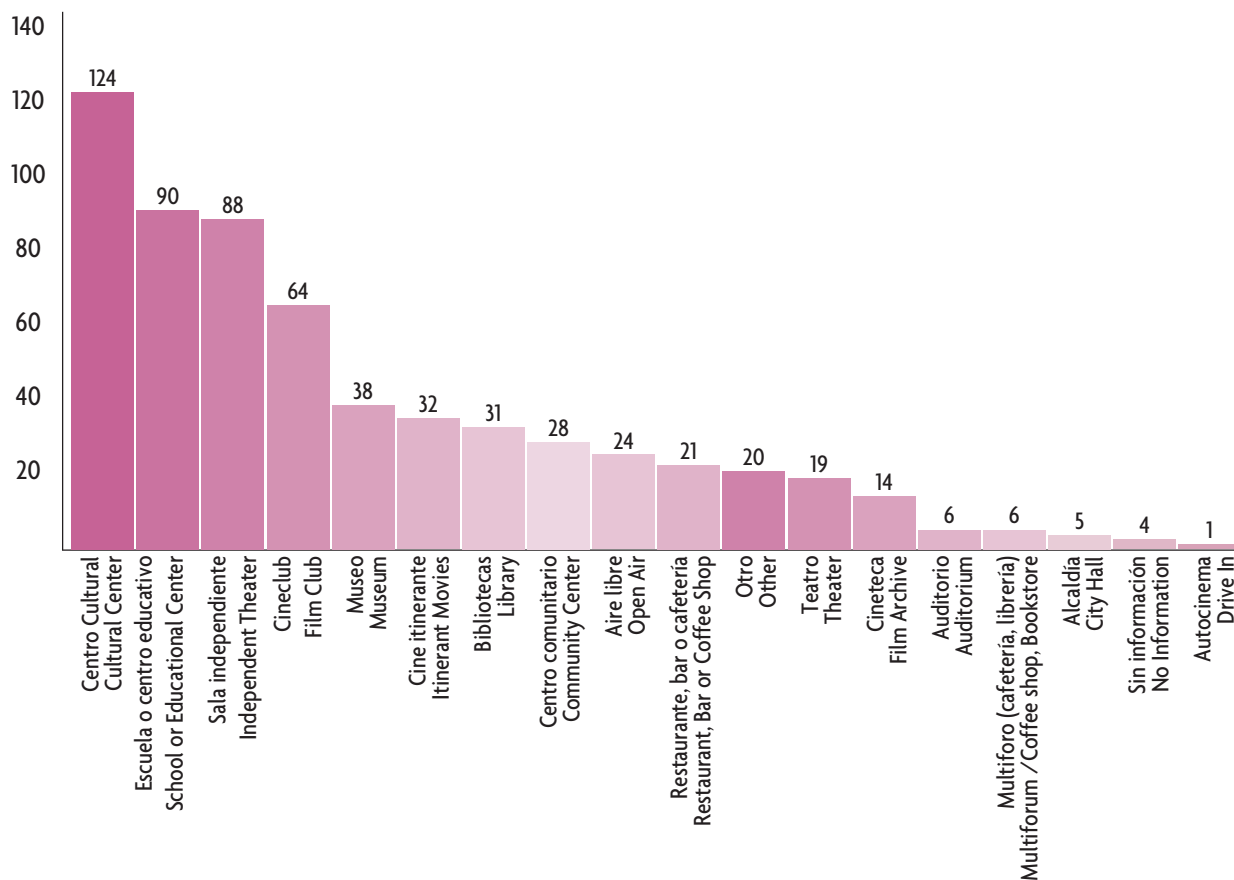


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 60. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2019 por frecuencia
Graph 60. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2019 by Frequency

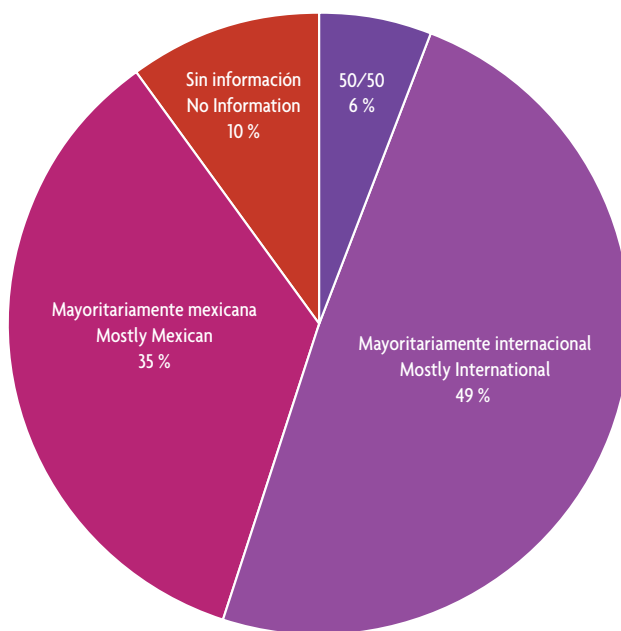


Gráfica 61. Número de espacios alternativos de exhibición en 2019 por tipo de espacio
Graph 61. Number of Alternative Exhibition Spaces in 2019 by Type of Space

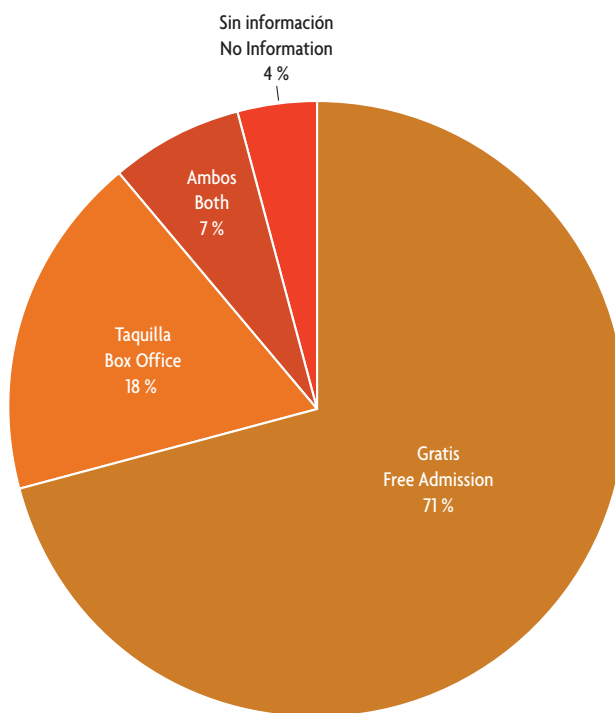


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 62. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2019 por nacionalidad de programación
 Graph 62. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2019 by Nationality of Programming



Gráfica 63. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2019 por tipo de entrada
 Graph 63. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2019 by Type of Admission



Fuente / Source: Imcine.

Mapa 7. Espacios alternativos de exhibición en 2019 por región / Map 7. Alternative Exhibition Spaces in 2019 by Region

Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala	145
Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas	94
Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas	68
Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora	74
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán	57
Ciudad de México	177



Fuente / Source: Imcine.

Io Paula de la Vega¹

En 2019, la manera cómo vemos cine es muy distinta a la de los primeros años del cinematógrafo. La experiencia colectiva que se propuso entonces, en comparación con el vitascopio de Edison y otros inventos que le precedieron, fue descrita por Emilio García Riera como la forma teatral de exhibición cinematográfica: un público acomodado en butacas contemplando imágenes animadas proyectadas por un aparato ubicado detrás de ellos.² Hoy día, el cine ha salido de las salas y los espectadores se desplazan de una pantalla a otra para ver películas; los grandes palacios cinematográficos del siglo XX han cedido su lugar a complejos multiplex y constantemente surgen proyectos de exhibición alternativa que proponen distintos roles en los públicos.

Desde aquellos orígenes fue evidente que las personas interactúan con los filmes de maneras variadas, dependiendo de las características de la oferta cultural en un espacio determinado. Esa negociación, que Ana Rosas Mantecón denomina pacto cinematográfico,³ abarca el conjunto de prácticas de las que se apropia el individuo en su rol de espectador. Así, lo que generalmente asumimos como la experiencia común de ir al cine y concentrarse en la película, silenciosos en la oscuridad y el anonimato, responde a un público implícito al que el enunciario de la oferta cultural orienta su propuesta de rol de entretenimiento para una recepción adecuada.⁴ Sin embargo, dichas particularidades corresponden específicamente a lo que sucede dentro de las salas de cuatro paredes, ya que en otros tipos de consumo cinematográfico es probable que no permee ni el silencio ni la completa concentración en el filme: en el ámbito doméstico o en los sitios públicos urbanos es usual que el espectador realice otras actividades de manera paralela, por lo que las posibilidades de relacionarse con el espacio, el filme y otros espectadores se expanden.

In 2019, the way we watch motion pictures is very different from that of the first years of the cinematograph. The collective experience offered then, in comparison to Edison's Vitascope and other inventions that preceded it, was described by Emilio García Riera as the theatrical form of film exhibition: an audience arranged on seats contemplating animated images projected by a device behind them.² Nowadays, cinema has left the theaters, and the spectators move from one screen to another to see films; the great movie palaces of the 20th century have given way to multiplexes and alternative exhibition projects are constantly arising, offering different roles to the public.

Since those beginnings, it was obvious that people react to films in different ways, depending on the characteristics of the cultural offering in a specific space. This negotiation, which Ana Rosas Mantecón calls cinematic pact,³ spans the combined practices which the individual appropriates in his or her role as spectator. Thus, what we generally assume to be the common experience of going to the movies and concentrating on the film, quietly and anonymously in the dark, responds to an implicit audience to which the sender of the cultural offering orients the approach to the entertainment role to achieve adequate reception.⁴ However, these particulars correspond specifically to what goes on in four walled movie theaters, since in other types of film consumption there is probably no room for silence or complete concentration on the movie: in the domestic sphere and in public urban spaces, the spectator is usually carrying out other activities in parallel fashion, hence the possibility of relating to the space, the film and other spectators is expanded.

It is precisely the broad supply of exhibition options that has allowed cinematic consumption to endure as a social practice of

¹ Graduada de la licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura por la Universidad del Claustro de Sor Juana. Ha formado parte del equipo de voluntarios de la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género y en la Gira de Documentales Ambulante.

² Emilio García Riera, *Breve historia del cine mexicano. Primer siglo: 1897-1997*, México, Ediciones Mapa, 1998, p. 18.

³ Ana Rosas Mantecón, *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, México, Gedisa, Universidad Autónoma Metropolitana, 2017, p. 72.

⁴ Wolfgang Iser, "En busca del texto. Teoría de la recepción literaria", en Ana Rosas Mantecón, *op. cit.*, p. 73.

¹ With a BA in Cultural Studies and Management from the Claustro de Sor Juana University, she has been a volunteer with the International Showcase of Film With Gender Perspective and the Ambulante Tour of Documentaries.

² Emilio García Riera, *Breve historia del cine mexicano. Primer siglo: 1897-1997*, México, Ediciones Mapa, 1998, p. 18.

³ Ana Rosas Mantecón, *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, México, Gedisa, Universidad Autónoma Metropolitana, 2017, p. 72.

⁴ Wolfgang Iser, "En busca del texto. Teoría de la recepción literaria" (Seeking the Text. Theory of Literary Reception), in Ana Rosas Mantecón, *op. cit.*, p. 73.

Es, precisamente, la amplia oferta de opciones de exhibición lo que ha permitido que el consumo cinematográfico perdure como práctica social de acceso relativamente fácil para la diversidad de públicos en lo económico, lo geográfico y lo simbólico. En México, esto se evidencia en una cifra de asistencia a salas de cine de 320 millones personas en 2018, pero vale la pena aclarar que la Ciudad de México y Área Metropolitana concentran 25 % de la infraestructura cinematográfica, por lo que aún existen sectores poblacionales para quienes el acceso no está garantizado.⁵

La exhibición y consumo de cine al aire libre en la Ciudad de México ha sido sujeto de valores simbólicos variables a lo largo del tiempo: desde las precarias estructuras de lona y madera conocidas como jacalones, instaladas en parques o plazas públicas a partir de 1899 para llevar las películas a los sectores populares,⁶ hasta las actuales funciones para acercar a la ciudadanía a la cultura cinematográfica, gestionadas tanto por instituciones públicas (por ejemplo, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales con LanchaCinema y BosqueCinema o el Foro al Aire Libre de la Cineteca Nacional) como por asociaciones civiles (Segundas Vueltas de Casa del Cine, Documental Ambulante, DOCSMx, Festival Internacional de Cine de la UNAM, entre otros) que se inclinan a la tendencia global de los *open air cinemas*.

Si bien su cartelera es variada en género, formato y contenido, estas iniciativas tienen en común que son programadas en espacios urbanos denominados públicos, concepto que lleva consigo una larga tradición de debates y análisis. Retomaremos que, por un lado, se trata de un término jurídico que decreta regulación por parte de la Administración Pública, garantizando su función como esparcimiento social y accesibilidad ciudadana; por otro, en la dimensión sociocultural implica que también los usos colectivos que se le dan a un espacio definen su carácter público.⁷ En el perfil de megaciudad actual, los valores del espacio público inclusivo y de libre acceso que caracterizaron a la ciudad moderna son desplazados por un conjunto de lugares segregados, cerrados y vigilados en los que los habitantes realizan sus actividades cotidianas.

relatively easy access for a diversity of audiences in economic, geographic and symbolic terms. In Mexico, this can be seen in the figures of 320 million people attending movie theaters in 2018, but it is worth noting that Mexico City and the Metropolitan Area account for 25 % of the film infrastructure, hence there are still population sectors for whom access is not guaranteed.⁵

Open air film exhibition and consumption in Mexico City have been the subject of different symbolic values throughout time; from the precarious structures of canvass and wood known as jacalones (shacks), installed in public parks and plazas since 1899 to take movies to the popular sectors,⁶ to the current screenings intended to draw citizens closer to film culture, carried out both by public institutions (for example, the Ministry of the Environment and Natural Resources, with LanchaCinema (BoatCinema) and BosqueCinema (ForestCinema) to the Open Air Forum of the National Film Archive) and by civil societies (Segundas Vueltas de Casa del Cine, Documental Ambulante, DOCSMx, the UNAM International Film Festival, among others) leaning toward the global trend in open air cinemas.

Although the offering is varied in genre, format and content, these initiatives have in common that they are programmed in urban spaces deemed public, a concept which has a long history of debate and analysis. Let us pick up on the fact that, on the one hand, this is a legal term which decrees regulation by the Public Administration, guaranteeing the function of social recreation and access by the citizens; on the other hand, the socio cultural dimension implies that the collective use given to a space defines its public nature.⁷ In the current profile of megacity, the values of inclusive and freely accessed public space that characterize the modern city are displaced by a series of segregated places, that are enclosed and guarded, and in which daily activities are carried out.

The risks of the city and the pursuit of social-symbolic differentiation have contributed to the self-segregation of people into private environments, which provide a sense of belonging and security that, especially in Mexico, is not found in the plazas

⁵ *Anuario estadístico de cine mexicano 2018*, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2019, p. 51.

⁶ Juan Felipe Leal y Eduardo Barraza, "Jacalones y permisos. La instalación de cinematógrafos entre 1898-1904", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 40, núm. 161, México, 1995, p. 184.

⁷ Jordi Borja, "Ciudadanía y espacio público", *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, núm. 12, México, octubre de 1998, pp. 2 y 3.

⁵ *2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, México, Instituto Mexicano de Cinematografía, 2019, p. 51.

⁶ Juan Felipe Leal y Eduardo Barraza, "Jacalones y permisos. La instalación de cinematógrafos entre 1898-1904", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 40, núm. 161, México, 1995, p. 184.

⁷ Jordi Borja, "Ciudadanía y espacio público", *Revista del CLAD Reforma y Democracia* (CLAD Journal of Reform and Democracy), núm. 12, Mexico, October 1998, pp. 2 y 3.

Los riesgos de la urbe y la búsqueda de diferenciación social-simbólica han contribuido a la autosegregación de las personas en entornos privados, que proveen una sensación de pertenencia y seguridad que, especialmente en México, no se encuentra en las plazas y jardines de las ciudades.⁸ A ello se enfrentan los organizadores de las funciones al aire libre para formar un público dispuesto a tolerar la falta de aislamiento durante la proyección del filme y las condiciones urbanas que han relegado el consumo cultural a los espacios cerrados.

Las posibilidades ofrecidas en este tipo de proyecciones también influyen en la experiencia sensorial de los espectadores, ya que al distanciarse de una recepción filmica inclinada al aislamiento, como en las salas de cine, se adquiere la conciencia de estar presente en el espacio y de formar parte de un grupo: el público. En este sentido, percibirse parte de una experiencia compartida fuera de lo ordinario puede conducir también a procesos de identificación y pertenencia social que tienen menos oportunidad de producirse dentro de las salas, donde la oscuridad y el silencio impuesto impiden interactuar con los otros espectadores y relacionarse con el espacio.

Ver una película teniendo como paisaje el entorno urbano puede producir, además, la sensación de apropiación de los parques, plazas y explanadas que transitamos para ir de un lugar privado al otro. El cine al aire libre ofrece a las personas el motivo perfecto para habitar los espacios a los que tienen derecho como ciudadanos y ciudadanas, además de un abanico de prácticas posibles en torno al filme que contrastan con las del consumo cinematográfico en complejos multiplex o en sitios domésticos.

En otras palabras, la libertad de hacer un picnic frente a una proyección, conversar con amigos, la normalidad de llegar cuando la película ha empezado o partir en el momento que a uno le convenga, la gratuidad que posibilita el acceso a cualquier persona, la libertad de desplazarse y adoptar diversas posturas, permiten concebir el cine al aire libre como espacio relacional que aporta a que el consumo cinematográfico conserve su naturaleza en tanto momento de encuentro. ■

and gardens of the cities.⁸ In addition, the organizers of open air showings face the challenge of forming an audience that is willing to tolerate both the lack of isolation during the screening of the film, as well as the urban conditions that have relegated cultural consumption to closed spaces.

The possibilities offered by this type of screening also influence the sensory experience of the spectators, since, in distancing themselves from film reception tending toward isolation, such as that of movie theaters, one acquires an awareness of being present in the space and forming part of a group of individuals called public. In this regard, perceiving oneself as part of an out of the ordinary shared experience can also lead to a process of social identification and belonging which is less likely to occur in movie theaters, where darkness and silence prevent us from interacting with other spectators and relating to the space.

Watching a film with urban surroundings as landscape can likewise produce the feeling of appropriation of those parks, plazas and esplanades we daily cross to get from one private place to another. Open air cinema offers people the perfect motivation for inhabiting the spaces they have a right to as citizens, in addition to a range of practices surrounding the film that contrast with movie consumption in multiplex theaters or domestic settings.

In other words, the freedom to have a picnic in front of a screening, talk to friends, the normalcy of arriving when the film has started, or leaving whenever one pleases, the gratitude made possible by access being available to anyone, the freedom to move and assume various positions, among other things, make it possible to view open air cinema as a relational space that contributes to preserving the nature of film consumption as a moment for getting together. ■

⁸ Andrea Giglia, "Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México", en Patricia Ramírez Kuri (ed.), *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*, México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Porrúa, 2003, pp. 2-5.

⁸ Andrea Giglia, "Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México", in Patricia Ramírez Kuri (ed.), *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*, Mexico, Latin American Department of Social Sciences, Porrúa, 2003, pp. 2-5.

FESTIVALES Y EVENTOS CINEMATOGRAFICOS

En 2019 se realizaron 168 festivales y eventos cinematográficos en el país, 13 más que el año anterior, con un promedio de duración de 10 días cada uno. Se contabilizaron 15 de primera edición y 21 festivales o eventos con actividad de itinerancia.

En los últimos 10 años se registró un aumento de 69 % en el número de festivales en México; sin embargo, hay estados que cuentan con sólo uno: Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Nayarit, Tabasco, Tamaulipas y Zacatecas, y Sinaloa con ninguno; en esta última entidad, 81.5 % de los hogares no gastan en cine (comprar un boleto para una función).¹ El estado donde se llevaron a cabo más festivales fue la Ciudad de México, con 38 (22 % del total), seguido de Guanajuato y Michoacán, con nueve cada uno.

De los 168 festivales y eventos registrados, 65 % es de acceso gratuito y 26 % con venta de boletos a un precio promedio de entre 41 y 50 pesos. Asimismo, 64 % realizan actividades de formación y 71 % ofrecen cartelera de extensión, como proyecciones comunitarias en espacios públicos, escuelas, casas de la cultura y centros de barrio.

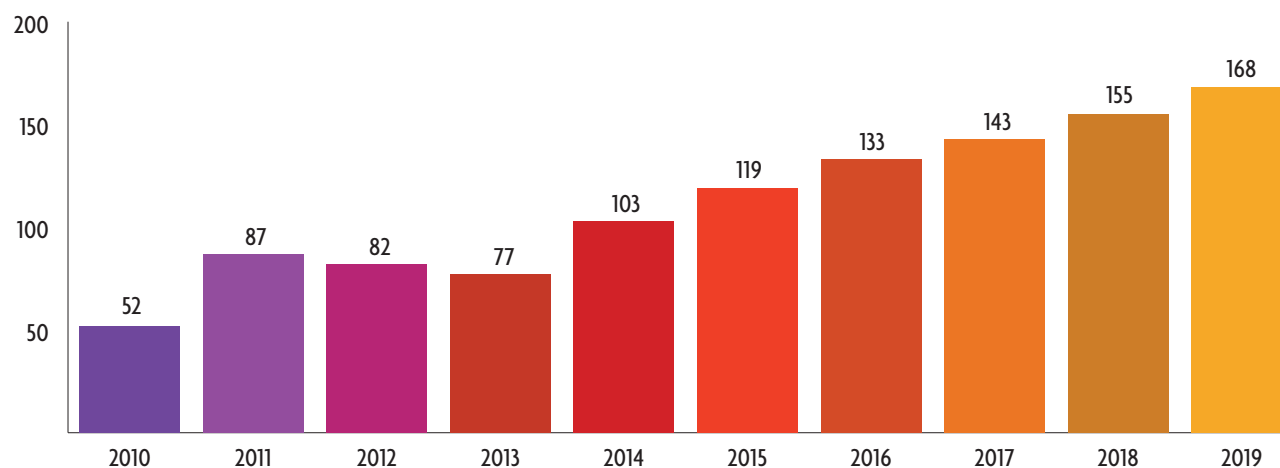
FESTIVALS AND FILM EVENTS

In 2019, there were 168 festivals and film events held in the country, 13 more than in the previous year, lasting an average of 10 days each. 15 first editions were counted and 21 itinerant festivals.

Over the past 10 years, there has been a 69 % rise in the number of festivals in Mexico; however, there are states with only one: Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Nayarit, Tabasco, Tamaulipas and Zacatecas, and Sinaloa with none; in this last entity, 81.5 % of households did not spend on movies (purchase a theater ticket).¹ The state with the most festivals was Mexico City, with 38 (22 % of the total), followed by Guanajuato and Michoacán, with nine each.

Of the 168 festivals and film events registered, admission to 65 % is free, and 26 % sell tickets averaging between 41 and 50 pesos. In addition, 64 % have educational activities, and 71 % offer extension programming, such as community screenings in public spaces, schools, cultural and neighborhood centers.

Gráfica 64. Festivales y eventos cinematográficos en 2010-2019 / Graph 64. Festivals and Film Events in 2010-2019

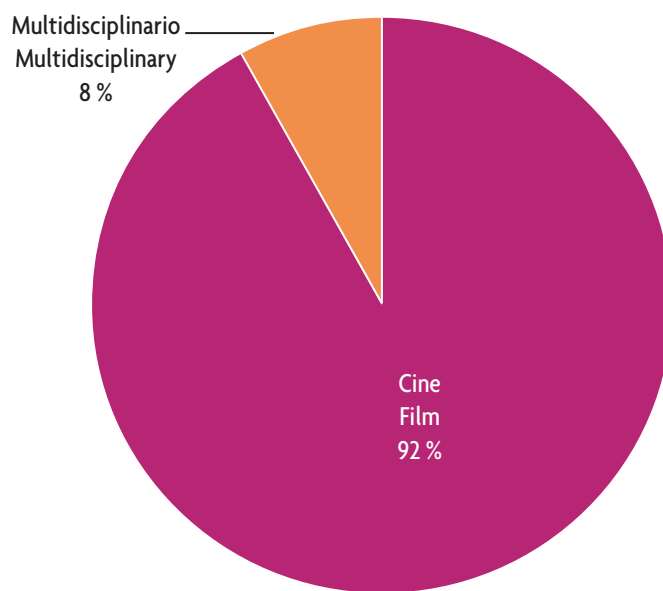


Fuente / Source: Imcine.

¹ Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares. (ENIGH), INEGI, 2018.

¹ National Survey of Household Income and Spending. (ENIGH), INEGI, 2018.

Gráfica 65. Festivales en 2019 por temática central / Graph 65. Festivals in 2019 by Main Theme



Fuente / Source: Imcine.



Cómprame un revólver

Mapa 8. Festivales y eventos cinematográficos en 2019 por región / Map 8. Festivals and Film Events in 2019 by Region

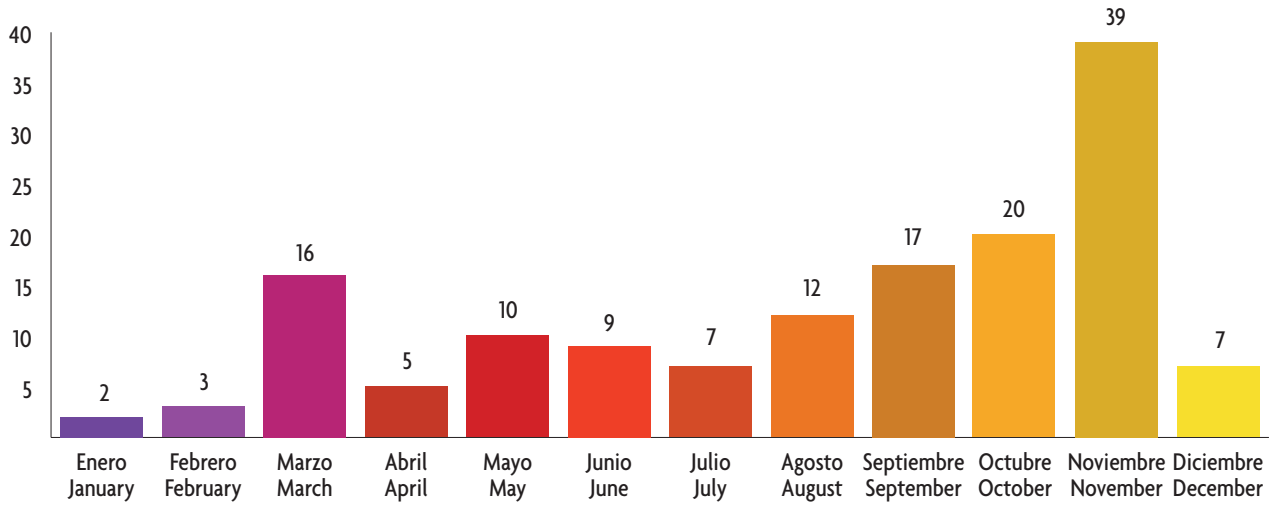


Mapa 9. Festivales y eventos cinematográficos en 2019 por estado / Map 9. Festivals and Film Events in 2019 by State



Fuente / Source: Imcine.

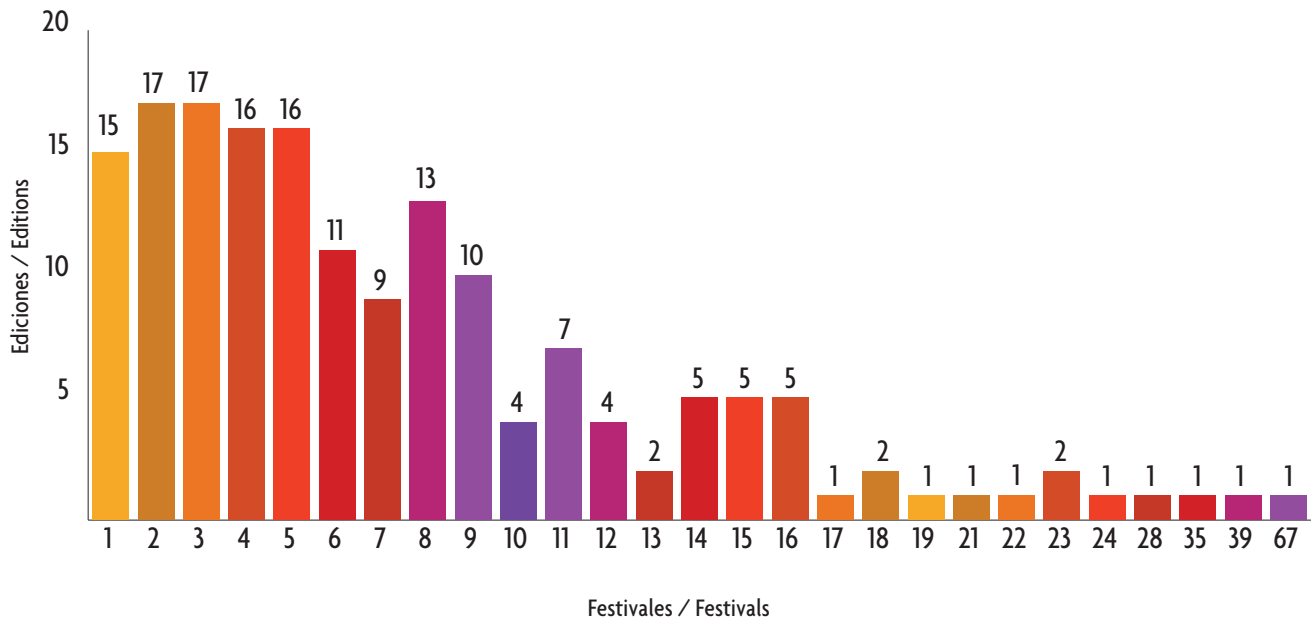
Gráfica 66. Festivales y eventos cinematográficos en 2019 por mes / Graph 66. Festivals and Film Events in 2019 by Month



Nota: se registraron 21 festivales y eventos cinematográficos con actividad en varios meses.

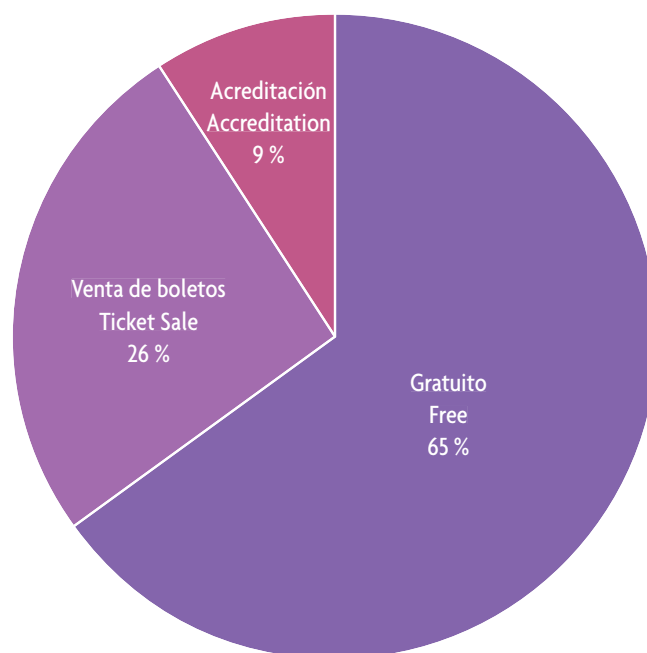
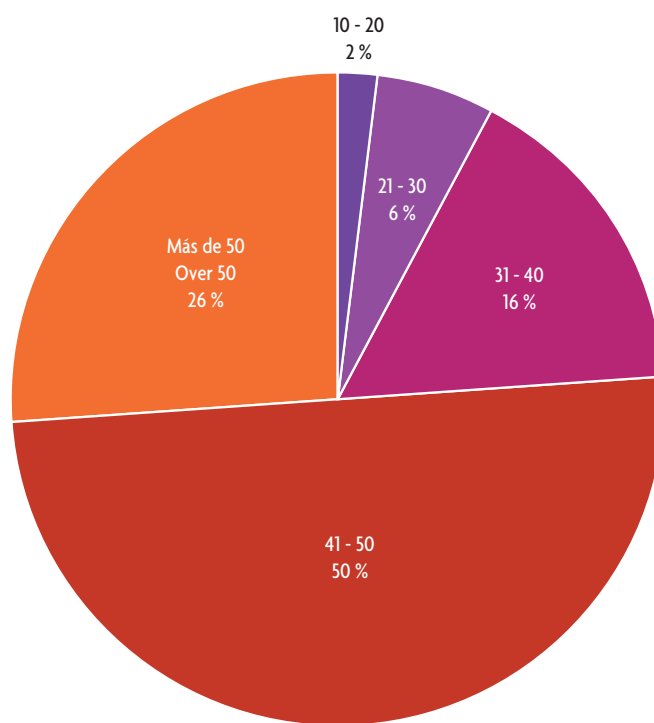
Note: 21 Festivals and film events had activity in several months.

Gráfica 67. Festivales y eventos cinematográficos en 2019 por número de ediciones / Graph 67. Festivals and Film Events in 2019 by Number of Editions



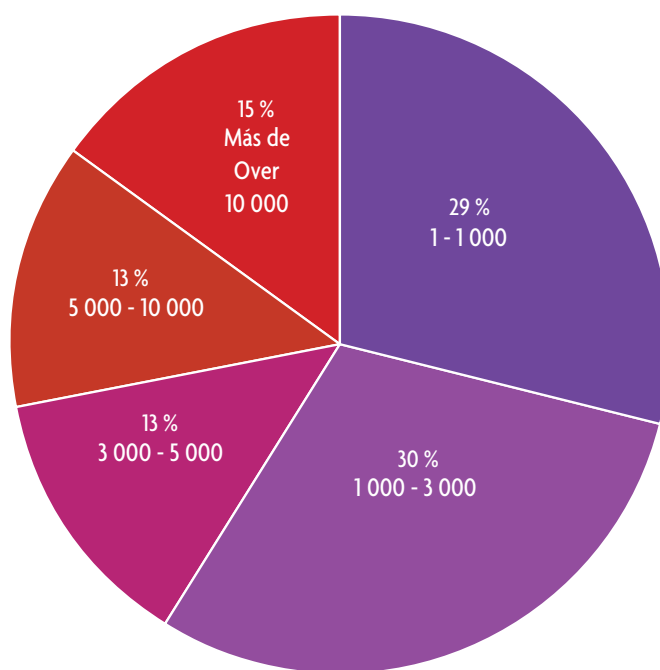
Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 68. Tipo de acceso a festivales y eventos cinematográficos en 2019 / Graph 68. Type of Access to Festivals and Film Events in 2019

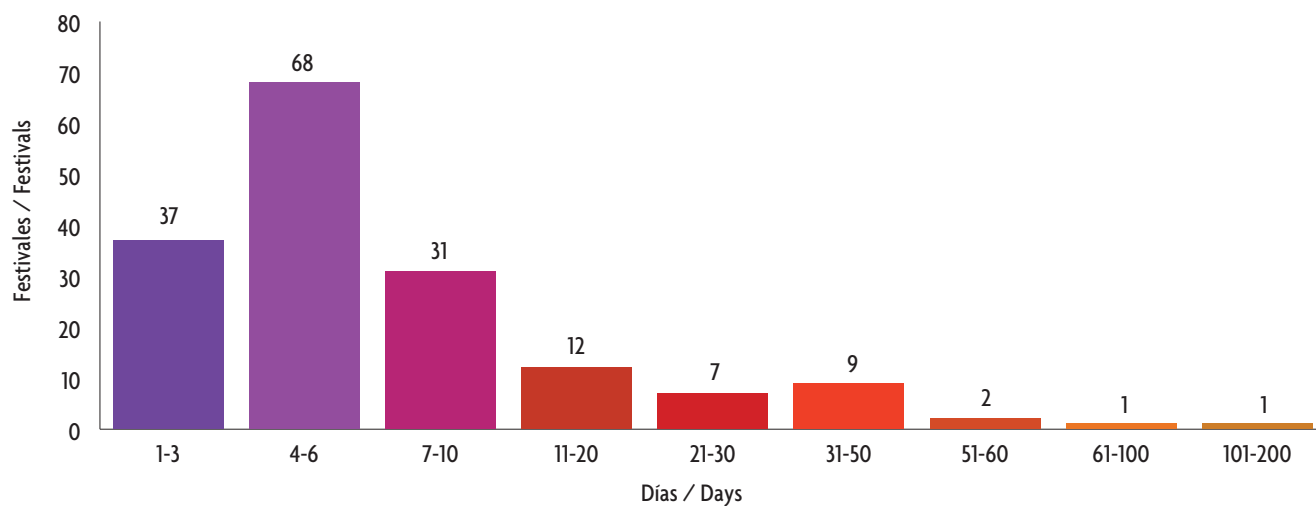
Gráfica 69. Precio de boleto para una función de cine en festivales y eventos cinematográficos en 2019 (pesos)
Graph 69. Price of Admission for a Screening at Festivals and Film Events in 2019 (pesos)

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 70. Asistencia promedio a las actividades del festival o evento cinematográfico en 2019
 Graph 70. Average Attendance to Festivals and Film Events in 2019



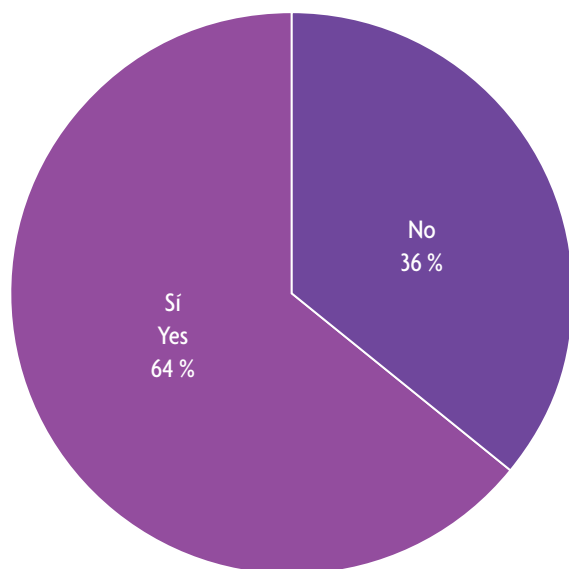
Gráfica 71. Días de duración en festivales y eventos cinematográficos en 2019 / Graph 71. Days Festivals and Film Events Last in 2019



Fuente / Source: Imcine.

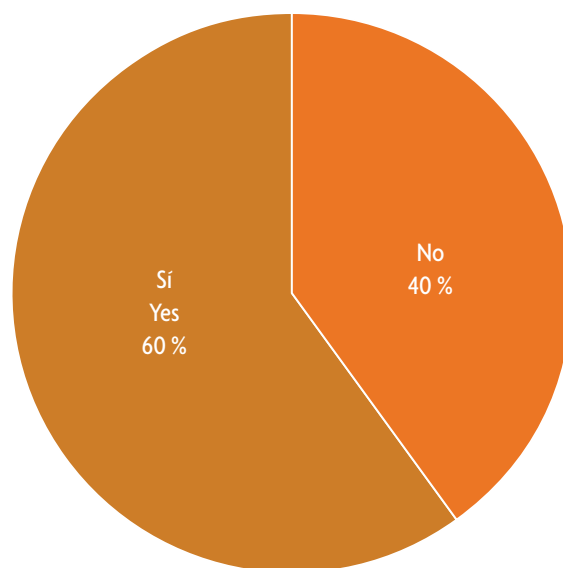
Gráfica 72. Festivales y eventos cinematográficos con actividad de formación en 2019

Graph 72. Festivals and Film Events with Educational Activities in 2019

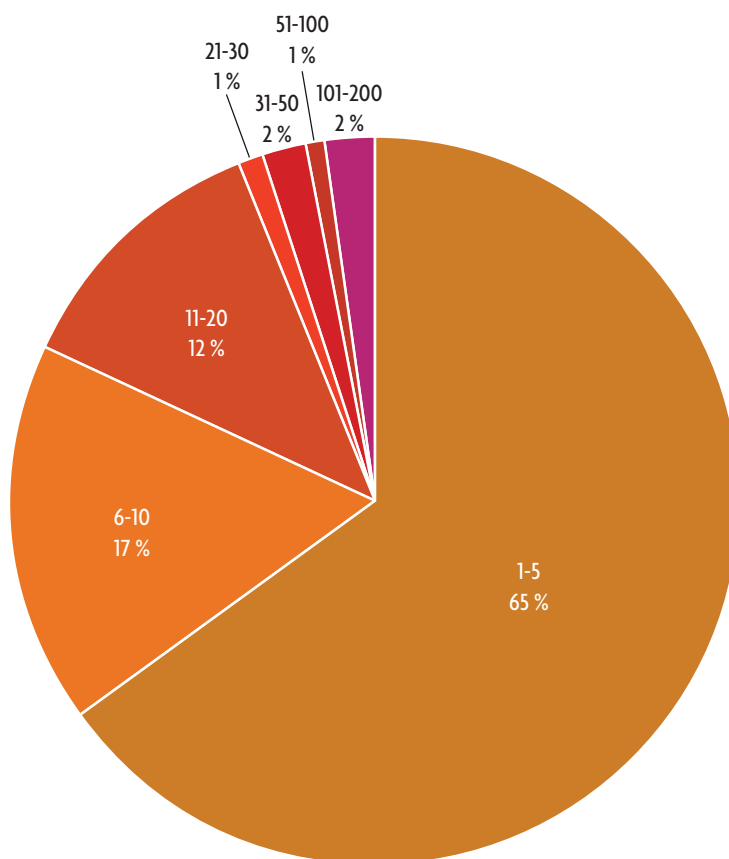


Gráfica 73. Festivales y eventos cinematográficos con competencia en 2019

Graph 73. Festivals and Film Events with Competition in 2019

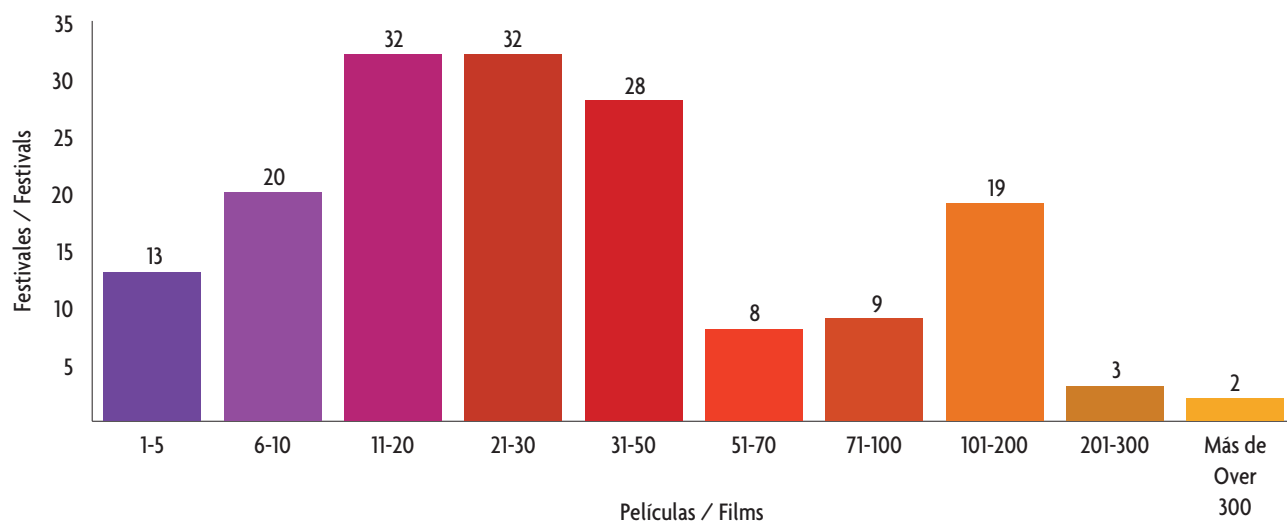


Gráfica 74. Número de sedes en festivales y eventos cinematográficos en 2019 / Graph 74. Number of Venues at Festivals and Film Events in 2019

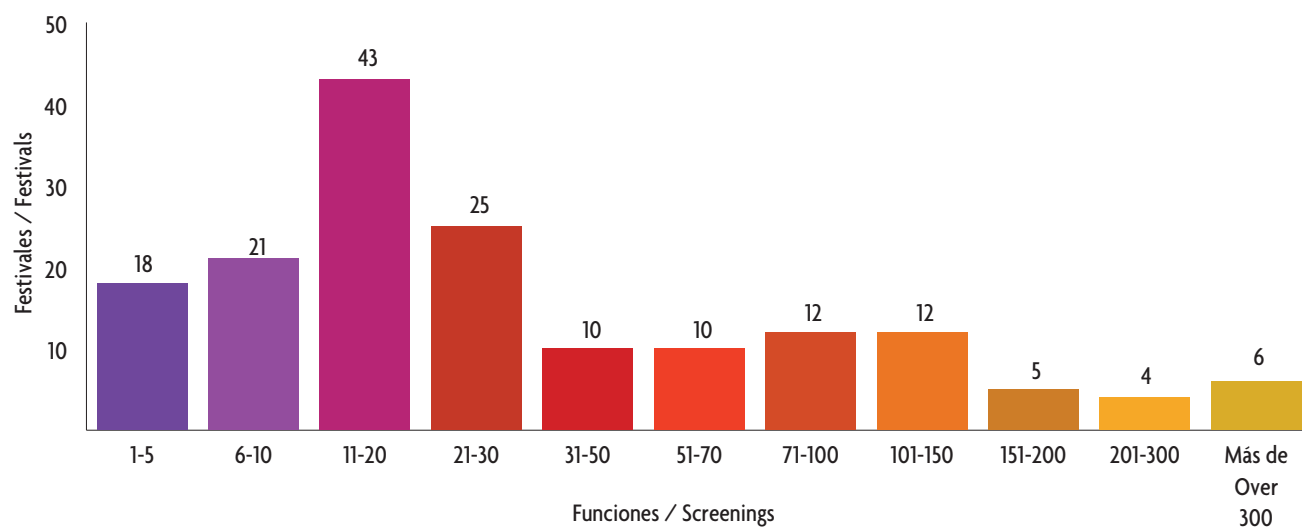


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 75. Número de películas exhibidas en festivales y eventos cinematográficos en 2019
 Graph 75. Number of Films Screened at Festivals and Film Events in 2019



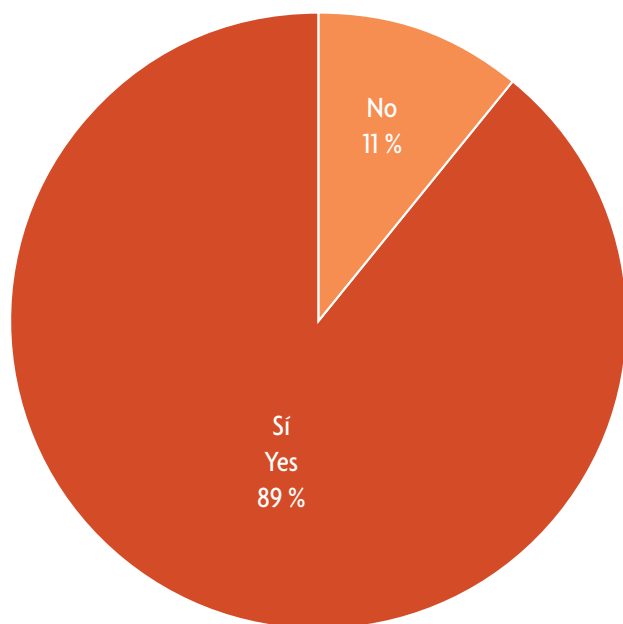
Gráfica 76. Número de funciones en festivales y eventos cinematográficos en 2019
 Graph 76. Number of Screenings at Festivals and Film Events in 2019



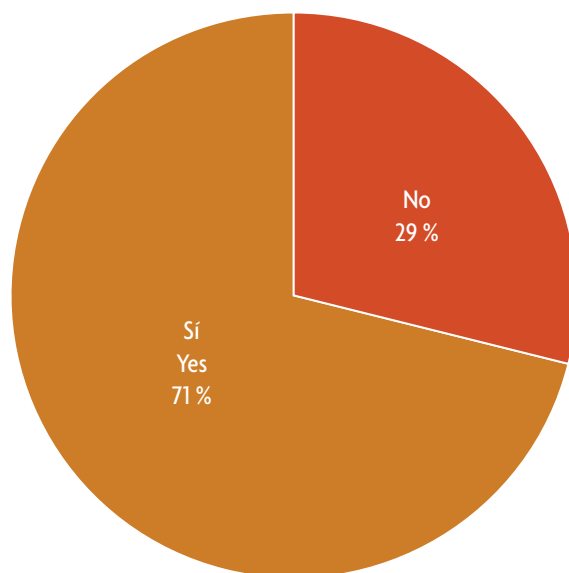
Nota. se registraron dos eventos cinematográficos sin exhibición de películas.
 Note: Two film events were registered without film screenings.

Fuente / Source: Imcine.

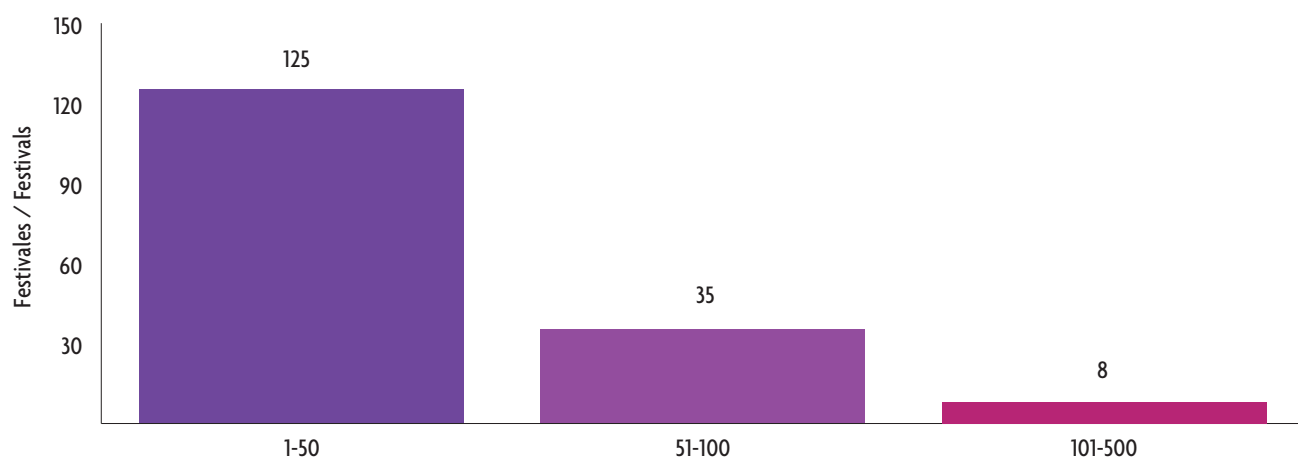
Gráfica 77. Festivales y eventos cinematográficos con sección de exhibición nacional en 2019
Graph 77. Festivals and Film Events with a Domestic Exhibition Section in 2019



Gráfica 78. Festivales y eventos cinematográficos con actividades de extensión en 2019
Graph 78. Festivals and Film Events with Extension Activities in 2019



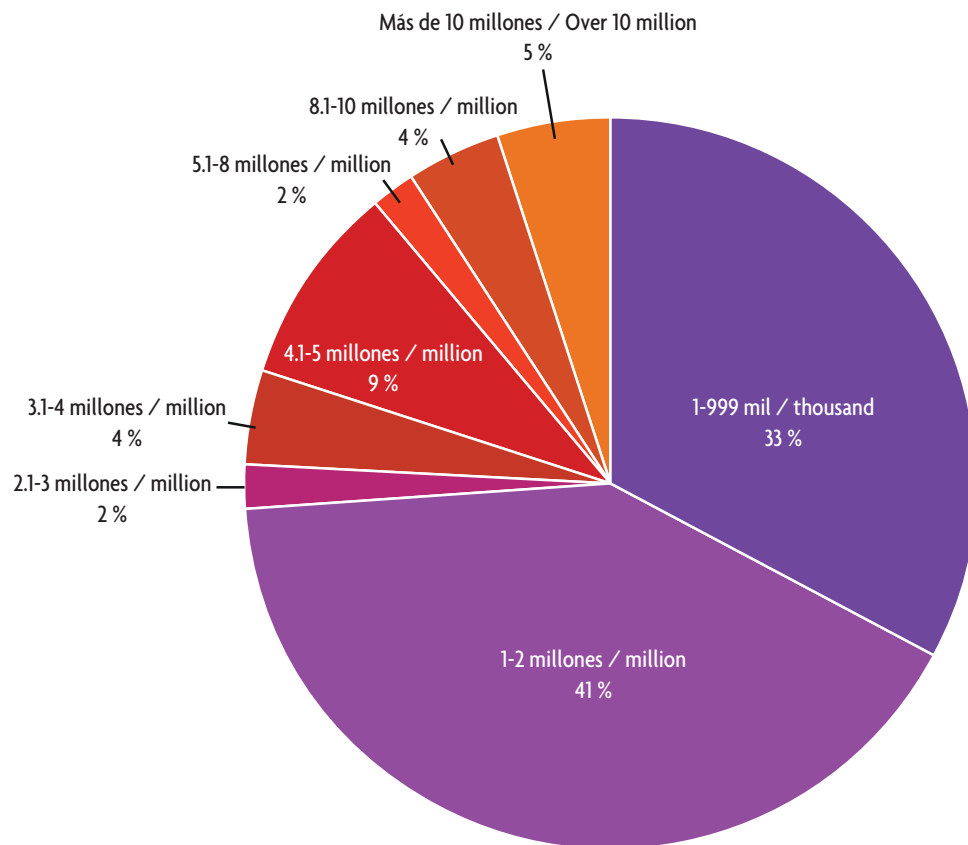
Gráfica 79. Número de personas ocupadas en festivales y eventos cinematográficos en 2019
Graph 79. Number of People Employed at Festivals and Film Events in 2019



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 80. Costo de festivales y eventos cinematográficos en 2019 (pesos)

Graph 80. Cost of Festivals and Film Events in 2019 (pesos)



Fuente / Source: Imcine.

*La camarista*

Tabla 32. Festivales y eventos cinematográficos en México en 2019 / Table 32. Festivals and Film Events in Mexico in 2019

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de Realización Audiovisual. FIRA International Audiovisual Creation Festival	Aguascalientes	Julio July
Baja California International Film Festival	Baja California	Junio / June
Festival de Cine de Ensenada / Ensenada Film Festival	Baja California	Septiembre / September
Foto Film Tijuana	Baja California	Julio / July
A-TAR Muestra Internacional de Escuelas de Cine y Medios Audiovisuales A-TAR International Showcase of Film and Audiovisual Media Schools	Baja California	Septiembre September
Aullido. Muestra Internacional de Videoclip Aullido. International Music Video Showcase	Baja California	Marzo March
Overtime Films. Festival de Cine Deportivo / Overtime Films. Sport Film Festival	Baja California	Marzo / March
Festival Internacional de Cine UABC / UABC International Film Festival	Baja California	Octubre / October
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo UDCI / UDCI International Festival and Showcase of Short Films Creative Short	Baja California	Septiembre September
Festival Internacional de Cine La Paz / La Paz International Film Festival	Baja California Sur	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Los Cabos / Los Cabos International Film Festival	Baja California Sur	Noviembre / November
Festival de Cine de Todos Santos y la Paz / Todos Santos and La Paz Film Festival	Baja California Sur	Marzo / March
Vochocinema Festival del Telol	Campeche	Varios meses Several months
Festival de Cine Puy Ta Cuxlejaltic / Puy Ta Cuxlejaltic Zapatista Film Festival	Chiapas	Diciembre December
OCOTE. Miradas Encendidas. Muestra de Cine en Chiapas OCOTE. Burning Gazes Chiapas Film Showcase	Chiapas	Varios meses Several months
FICCH. Festival Internacional de Cine de Chihuahua FICCH. Chihuahua International Film Festival	Chihuahua	Noviembre / November
Apanérowa. Festival Internacional de Cine Sobre Derechos Humanos y Pueblos Originarios / Apanérowa. International Festival of Films about Human Rights and Original Peoples.	Chihuahua	Marzo March
Festival Binacional de Cine Independiente / Binational Independent Film Festival	Chihuahua	Abril / April
La Cumbre Pixelatl / Pixelatl The Peak	Ciudad de México	Abril / April
Muestra Internacional Itinerante de Cine Alternativo en México Itinerant International Showcase of Alternative Film in Mexico	Ciudad de México	Mayo May
Muestra de Cine Callejero / Showcase of Street Film	Ciudad de México	Varios meses Several months
Festival de Cine Independiente de la Ciudad de México Mexico City Independent Film Festival	Ciudad de México	Julio July
Muestra Internacional Obras Audiovisuales Patrimonio Cultural Inmaterial International Showcase of Audiovisual Works on Immaterial Cultural Heritage	Ciudad de México	Diciembre December
SmartFilms México	Ciudad de México	Octubre October
Arcadia: Muestra Internacional de Cine Rescatado y Restaurado Arcadia: International Showcase of Rescued and Restored Film	Ciudad de México	Octubre October
Black Canvas Festival de Cine Contemporáneo Black Canvas Contemporary Film Festival	Ciudad de México	Octubre October
Escribe cine. Torneo de guiones cinematográficos Write Film. Screenplay Tournament	Ciudad de México	Julio July
Sacalacalaca. Festival Interdimensional de Horror & Sci-Fi Sacalacalaca. Interdimensional Festival of Horror and Sci-Fi	Ciudad de México	Noviembre November
Festival Churumbela Cenart. Cinema Móvil	Ciudad de México	Noviembre November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Muestra Nacional de Imágenes Científicas. MUNIC National Showcase of Scientific Images	Ciudad de México	Septiembre September
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos. FICMA International Festival of Film with Alternative Media	Ciudad de México	Noviembre November
Festival Internacional de Videodanza / Videodance International Festival	Ciudad de México	Septiembre September
Cecehachero Film Fest. Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM Cecehachero Film Fest. International Film Festival of the UNAM CCH	Ciudad de México	Abril April
Festival Internacional de Cine y Comedia. 24 Risas por Segundo International Festival of Film and Comedy. 24 Laughs a Second	Ciudad de México	Agosto August
Quebecine	Ciudad de México	Mayo May
El Cine que no se Olvida / Unforgettable Film	Ciudad de México	Varios meses Several months
Phono-Cinema. Muestra Internacional de Cine y Música Phono-Cinema. International Showcase of Film and Music	Ciudad de México	Septiembre September
Cine Móvil ToTo	Ciudad de México	Varios meses Several months
Panorámica. Muestra de Cine Independiente Panoramic. Independent Film Showcase	Ciudad de México	Agosto August
Festival Stop Motion Mxz	Ciudad de México	Agosto August
Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales-ECOFILM International Festival of Environmental Shorts-ECOFILM	Ciudad de México	Septiembre September
Festival Internacional de Cine, UNAM. FICUNAM UNAM International Film Festival. FICUNAM	Ciudad de México	Marzo March
Mórbido Film Fest. Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror Morbid Film Fest. International Festival of Fantastic and Horror Films	Ciudad de México	Octubre October
Shorts México. Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico. Mexico International Festival of Shorts	Ciudad de México	Septiembre September
DocsMX. Festival de Cine Documental de la Ciudad de México* DocsMX. Mexico City Documentary Film Festival*	Ciudad de México	Octubre October
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki Kinoki International University Film Festival	Ciudad de México	Marzo March
Festival Internacional de Cine Judío en México International Festival of Jewish Film in Mexico	Ciudad de México	Enero January
Macabro. Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México Macabre. Mexico City International Festival of Horror Films	Ciudad de México	Agosto August
Semana de Cine Alemán / German Film Week	Ciudad de México	Agosto August
Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival	Ciudad de México	Octubre October
Festival Mix: de Diversidad Sexual en Cine y Video Festival Mix: Sexual Diversity in Film and Video	Ciudad de México	Varios meses Several months
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños) International Festival of Films for Children (and not so Children)	Ciudad de México	Agosto August
Femme Revolution Film Fest	Ciudad de México	Marzo / March
Foro Internacional de la Cineteca Nacional / Cineteca International Forum	Ciudad de México	Julio July

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional International Film Showcase of the Cineteca Nacional	Ciudad de México	Varios meses Several months
Mira Film Fest. Conciencia en el Cine / Look Film Fest. Awareness in Film	Ciudad de México	Agosto / August
Muestra de Cine Coahuila / Coahuila Film Showcase	Coahuila	Octubre / October
Festival Nacional de Cine de Torreón / Torreón National Film Festival	Coahuila	Septiembre / September
Muestra Intergaláctica de Cortometrajes / Intergalactic Short Showcase	Coahuila	Noviembre / November
Muestra de Cine del Pacífico / Showcase of Pacific Film	Colima	Noviembre / November
Festival de Cine Documental Mexicano Zanate Zanate Mexican Documentary Film Festival	Colima	Noviembre / November
Festival del Nuevo Cine Mexicano de Durango Durango New Mexican Film Festival	Durango	Abril / April
Festival de Cine Mexicano de Durango / Durango Mexican Film Festival	Durango	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Durango / Durango International Film Festival	Durango	Junio / June
Festival de Cine Histórico de Tepotzotlán Tepotzotlán Historical Film Festival	Estado de México	Mayo / May
FECIBA. Festival de Cine de Barrio Neighborhood Film Festival. FECIBA	Estado de México	Mayo / May
Miradas Locales Local Gazes	Estado de México	Noviembre / November
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital Tlanchana Fest. Film and Digital Art Festival	Estado de México	Marzo / March
Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna Lanterna International University Film Festival	Estado de México	Abril / April
Festival Internacional de Cine de León / León International Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Festival de Cine de Irapuato / Irapuato Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Muestra de Cine de León / León Film Showcase	Guanajuato	Diciembre / December
Festival de Cine Europeo en Guanajuato / European Film Festival in Guanajuato	Guanajuato	Junio / June
Muestra de Cortometrajes Guanajuatense "Ay! Guana Shorts!" "Ay! Guana Shorts!" Showcase of Shorts from Guanajuato	Guanajuato	Septiembre September
Festival Internacional de Cine de Suspense y Terror Sustefest Sustefest International Suspense and Terror Film Festival	Guanajuato	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Horror Aurora Aurora International Horror Film Festival	Guanajuato	Febrero / February
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video Cortocinema Cortocinema National Festival of University Video Shorts	Guanajuato	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Guanajuato. GIFF Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	Julio / July
Festival Internacional de Cine de Taxco / Taxco International Film Festival	Guerrero	Junio / June
Festival Franco-Mexicano / Festival Franco-Mexicain / French-Mexican Festival	Guerrero	Marzo / March
Espanto Film Fest / Scare Film Fest	Hidalgo	Noviembre / November
Dulcísimo Ovario. Festival de Cine y Video Femenino Sweet Ovary. Feminine Film and Video Festival	Hidalgo	Septiembre September
Festival Internacional de Cine de Hidalgo / Hidalgo International Film Festival	Hidalgo	Junio / June

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de la Imagen / International Image Festival	Hidalgo	Mayo / May
Terra Festival Itinerante de Cine Comunitario de la Tierra Terra Itinerant Festival of Earth Community Film	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Docu al parque Docu in the Park	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Cine Kinesia Cultura y Arte en Movimiento Cine Kinesia Culture and Art in Movement	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
VR Fest Mx	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Muestra de Cine Escandinavo en México Scandinavian Film Showcase in Mexico	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Cinema Diva. Cinema Diversidad Vallarta Cinema Diva. Vallarta Diversity Cinema	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
El lugar que habitamos. Muestra de cine y radio comunitaria en Mesoamérica The Place Where we Live. Showcase of Community Film and Radio in Mesoamerica	Itinerante / Itinerant	Noviembre November
Festival Internacional de Cine Experimental y Video CODEC CODEC International Experimental Film and Video Festival	Itinerante / Itinerant	Noviembre November
El Tur de Cine Mexicano / Tour of Mexican Cinema	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
ULTRAcinema Cine Experimental y Found Footage ULTRAcinema Experimental Film and Found Footage	Itinerante / Itinerant	Noviembre November
MIC Género. Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género MIC Gender. International Showcase of Film with Gender Perspective	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Agite y Sirva. Festival Itinerante de Videodanza Shake and Serve. Itinerant Festival of Videodance	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Noctambulante. Muestra Itinerante de Cine de Terror y Fantasía Noctambulante. Itinerant Showcase of Terror and Fantasy Film	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Animasivo. Festival de Animación Contemporánea de la Ciudad de México Animasivo. Mexico City Festival of Contemporary Animation	Itinerante / Itinerant	Noviembre November
Ambulante Gira de Documentales Ambulante Documentary Tour	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema	Itinerante / Itinerant	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine en el Campo / Film in the Countryside Festival	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Festival Internacional de Cortometraje, el cine a las calles Film to the Streets. International Short Film Festival	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Festival Ternium de Cine Latinoamericano Ternium Latin American Film Festival	Itinerante / Itinerant	Varios meses Several months
Konnichiwa. Festival de Cine y Animación Japonesa Konnichiwa. Japanese Film and Animation Festival	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Showcase of Women in Film and Television	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Tequila / International Festival of Film from Tequila	Jalisco	Febrero / February
Muestra Independiente Audiovisual Xalisco Xalisco Independent Audiovisual Showcase	Jalisco	Junio / June
Gran Fiesta de Cine Mexicano / Great Fiesta of Mexican Film	Jalisco	Septiembre / September
Arte Careyes / Careyes Art	Jalisco	Marzo / March
Festival Internacional de Cine con Valores / International Festival of Film with Values	Jalisco	Noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de Cine en Guadalajara. FICG Guadalajara International Film Festival	Jalisco	Marzo March
Festival Internacional de Cine Independiente de Paracho Paracho International Independent Film Festival	Michoacán	Noviembre November
Cuórum Morelia / Quorum Morelia	Michoacán	Octubre / October
Apatzingán Festival Internacional de Cine / Apatzingán International Film Festival	Michoacán	Mayo / May
Arte para Todos / Art for Everyone	Michoacán	Diciembre / December
Festival Internacional de Cine sin Cines / Film Without Theaters	Michoacán	Junio / June
Festival Internacional de Cine Tukurú / Tukurú International Film Festival	Michoacán	Noviembre / November
Feratum Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi Feratum International Fantastic Terror and Sci-Fi Film Festival	Michoacán	Noviembre / Diciembre November / December
Festival de Cine y Video Indígena / Festival of Indigenous Film and Video	Michoacán	Agosto / August
Festival Internacional de Cine en Morelia FICM / Morelia International Film Festival	Michoacán	Octubre / October
Pet Film Festival Tepoztlán	Morelos	Junio / June
Ideatoon Bootcamp	Morelos	Mayo / May
Pixelatl. Festival de Animación, Videojuegos y Cómic Pixelatl. Festival of Animation, Videogames and Comics	Morelos	Septiembre September
Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México. Planet Cinema International Festival of Film and the Environment. Planet Cinema	Morelos	Mayo / May
Festival Sayulita	Nayarit	Enero / January
5to Movimiento	Nuevo León	Varios meses Several months
Muestra de Cine Queer Monterrey / Monterrey Queer Film Showcase	Nuevo León	Junio / June
Linares Fantástico / Linares Fantastic	Nuevo León	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Monterrey / Monterrey International Film Festival	Nuevo León	Agosto / August
Periférica. Cine oaxaqueño desde la periferia Peripheral. Oaxacan Film from the Periphery	Oaxaca	Noviembre / November
Festival del Puerto / Port Festival	Oaxaca	Diciembre / December
Oaxaca Filmfest	Oaxaca	Octubre / October
Cine Festival de Cholula / Cholula Film Festival	Puebla	Varios meses Several months
Kulturnacht. Cultura fresca a la luz de la luna Kulturnacht. Fresh Culture Under the Moonlight	Puebla	Marzo March
Festival Internacional de Cine Silente México / Mexico International Silent Film Festival	Puebla	Noviembre / November
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! International Film and Architecture Festival	Puebla	Noviembre November
Suena el Río / The River Sounds	Querétaro	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Documental DOQUENTA DOQUENTA International Documentary Film Festival	Querétaro	Agosto / August
CutOut Fest. Festival Internacional de Animación y Arte Digital CutOut Fest. International Animation and Digital Art Festival	Querétaro	Noviembre / November
Festival Nacional de la Cultura y las Artes Tec de Monterrey Monterrey Tech National Culture and Arts Festival	Querétaro	Marzo / March

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de Cine Tulum FICTU / Tulum International Film Festival	Quintana Roo	Diciembre / December
Festival Internacional de Cinematografía y Series International Cinema and Series Festival	Quintana Roo	Noviembre November
International Queer Film Festival Playa del Carmen	Quintana Roo	Noviembre / November
Festival de Cine de la UASLP / UASLP Film Festival	San Luis Potosí	Octubre / October
Festival de Cine FENACIR / FENACIR Film Festival	San Luis Potosí	Agosto / August
18-55 Muestra de Cine en Corto / 18-55 Showcase of Short Films	San Luis Potosí	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	Noviembre November
Festival de Cine México Alemania CineMA / CineMA Mexico Germany Film Festival	San Luis Potosí	Septiembre / September
Rodando Film Festival San Luis Potosí / San Luis Potosí Rolling Film Festival	San Luis Potosí	Noviembre / November
Muestra de Cine al Aire Libre de Santa Ana Sonora Santa Ana Sonora Outdoors Film Showcase	Sonora	Septiembre September
Festival Internacional de Cine de Hermosillo Hermosillo International Film Festival	Sonora	Mayo May
Festival de Cine de Ambos Nogales. Border Land Film Festival Both Nogaleses Film Festival. Borderland Film Festival	Sonora	Noviembre November
Festival de Cine Álamos Mágico / Magic Álamos Film Festival	Sonora	Marzo / March
Festival Internacional de Cine en el Desierto International Film in the Desert Festival	Sonora	Septiembre September
Voodoo Film Fest	Tabasco	Noviembre / November
Festival Vic Film	Tamaulipas	Marzo / March
Muestra Internacional de Cine Documental. Central-Doc International Documentary Film Showcase	Tlaxcala	Diciembre December
Festival de la Muerte / Festival of Death	Tlaxcala	Octubre / October
Muestra Internacional de Cortometrajes Ixtenco Ixtenco International Short Film Showcase	Tlaxcala	Noviembre November
Muestra Internacional de Cine de Ficción en Montaña International Fiction on the Mountain Film Festival	Veracruz	Noviembre November
Festival de Cine Oro Negro / Black Gold Film Festival	Veracruz	Mayo / May
Veracruz Short Film Festival	Veracruz	Agosto / August
Muestra Internacional de Cine. El cine en la cumbre International Film Showcase. Film at the Top	Veracruz	Marzo / March
Oftálmica. Muestra Internacional de Cine Independiente Ophthalmic. International Independent Film Showcase	Veracruz	Noviembre November
Festival Internacional de Cine de Mérida Yucatán. FICMY Mérida Yucatán Film Festival. FICMY	Yucatán	Noviembre / November
Libre Cinema Festival / Free Cinema Festival	Yucatán	Febrero / February
Festival Internacional de Cine y Video Kayche Tejidos Visuales International Film and Video Festival Kayche Visual Weavings	Yucatán	Octubre / October
Festival de Cine Fresnillo / Fresnillo Film Festival	Zacatecas	Julio / July
Total	168	

Nota: el Festival Cinematográfico de Mérida no fue incluido en este listado porque bajo los criterios metodológicos no pudo ser comprobada su actividad en 2019.

Note: The Merida Film Festival was not included in this list because its activity in 2019 could not be shown under the methodological criteria used.

*Docs. Festival de Cine Documental, DocsMx- 14ª edición, Docs Puebla- 3ª edición, Docs Xalapa- 1ª edición, Docs Chihuahua- 1ª edición

Tabla 33. Festivales con primera edición en 2019 / Table 33. Festivals with First Edition in 2019

Festival	Estado / State	Mes / Month
Apatzingán Festival Internacional de Cine Apatzingán International Film Festival	Michoacán	Mayo May
Cuórum Morelia Quorum Morelia	Michoacán	Octubre October
Espanto Film Fest Scare Film Fest	Hidalgo	Noviembre November
FECIBA. Festival de Cine de Barrio Neighborhood Film Festival. FECIBA	Estado de México	Mayo May
Festival de Cine Histórico de Tepotzotlán Tepotzotlán Historical Film Festival	Estado de México	Mayo May
Festival Internacional de Cine Tulum FICTU Tulum International Film Festival	Quintana Roo	Diciembre December
Festival Internacional de Cinematografía y Series International Cinema and Series Festival	Quintana Roo	Noviembre November
Terra Festival Itinerante de Cine Comunitario de la Tierra Terra Itinerant Festival of Earth Community Film	Itinerante Itinerant	Varios meses Several months
Femine Revolution Film Fest	Ciudad de México	Marzo March
La Cumbre Pixelatl Pixelatl The Peak	Ciudad de México	Abril April
Periférica. Cine oaxaqueño desde la periferia Peripheral. Oaxacan Film from the Periphery	Oaxaca	Noviembre November
Muestra de Cine Coahuila Coahuila Film Showcase	Coahuila	Octubre October
Muestra Internacional de Cine de Ficción en Montaña International Fiction on the Mountain Film Festival	Veracruz	Noviembre November
Muestra Internacional Itinerante de Cine Alternativo en México Itinerant International Showcase of Alternative Film in Mexico	Ciudad de México	Mayo May
Suena el Río The River Sounds	Querétaro	Noviembre November

Fuente / Source: Imcine.

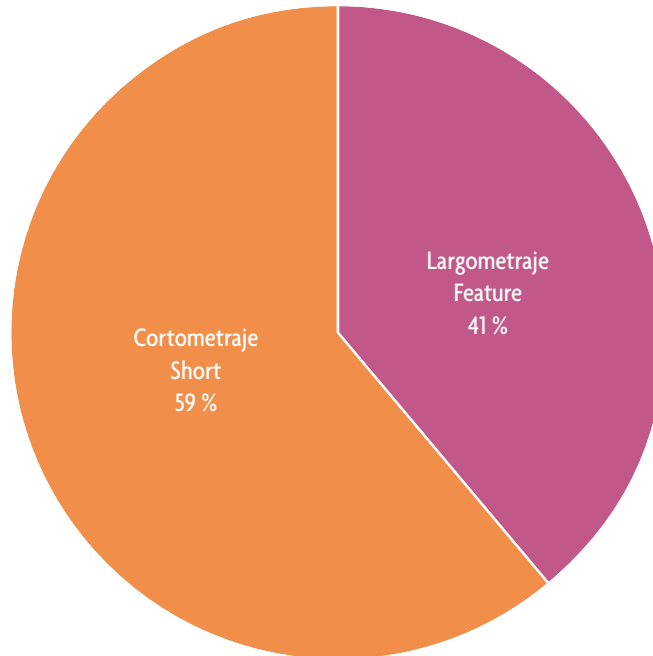
PREMIOS NACIONALES A PELÍCULAS MEXICANAS

Durante 2019, el cine mexicano obtuvo 323 premios en territorio nacional. Octubre fue el mes con más galardones, al contabilizarse 61, y la entidad donde más premios se otorgaron fue la Ciudad de México, con 111.

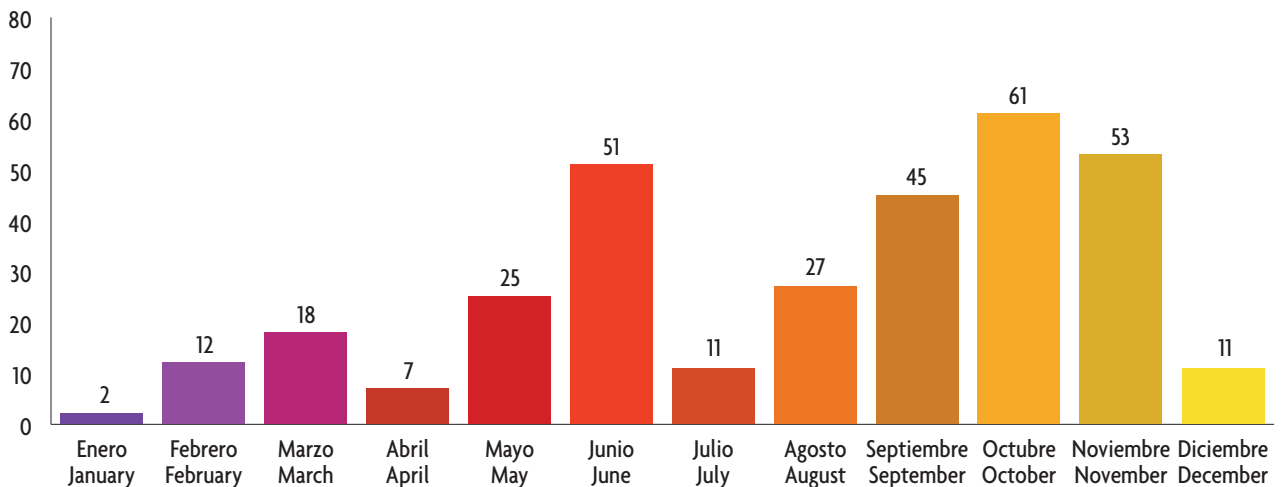
NATIONAL AWARDS FOR MEXICAN FILMS

During 2019, Mexican cinema received 323 awards domestically. October was the month with the most distinctions, with 61 counted, and the entity which bestowed the most honors was Mexico City, with 111.

Gráfica 81. Premios nacionales a películas mexicanas en 2019 / Graph 81. National Awards to Mexican Films in 2019

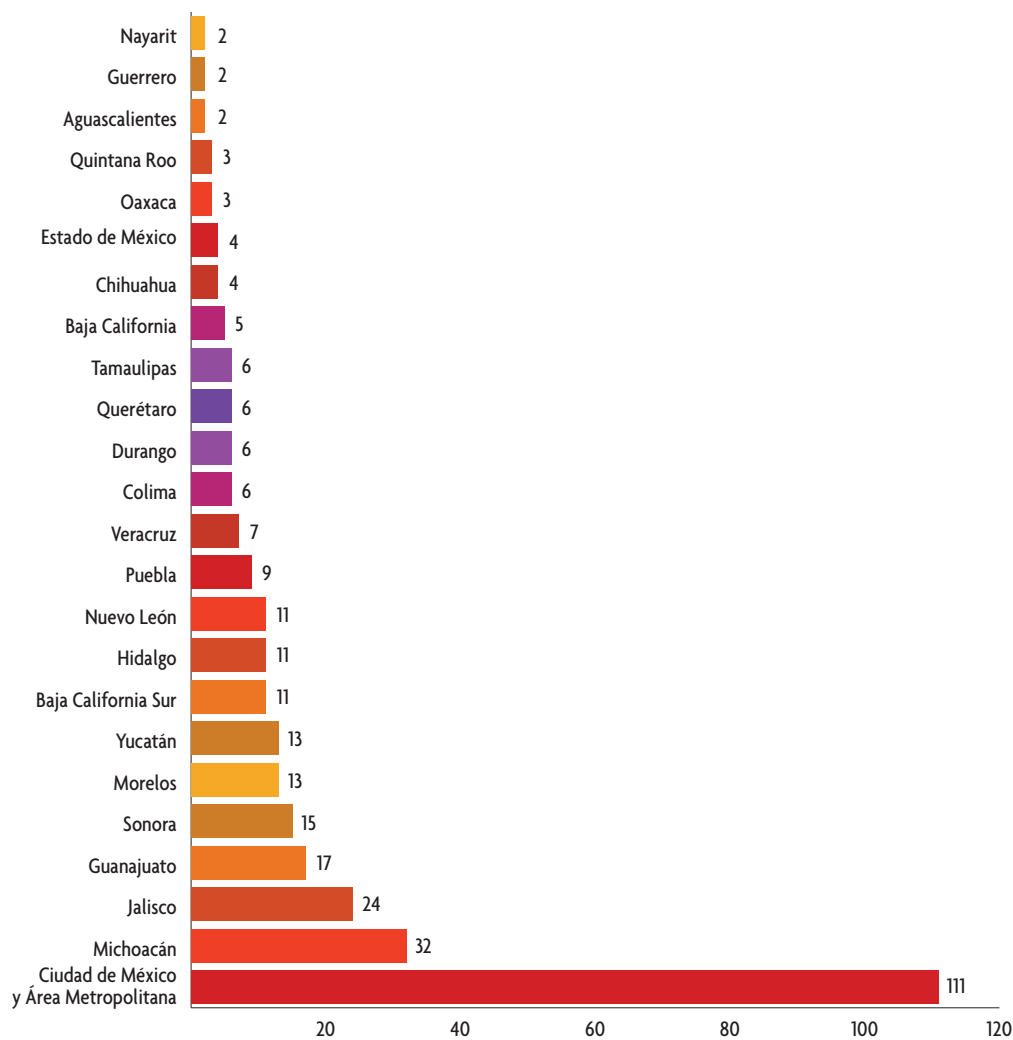


Gráfica 82. Premios nacionales a películas mexicanas en 2019 por mes / Graph 82. National Awards to Mexican Films in 2019 by Month

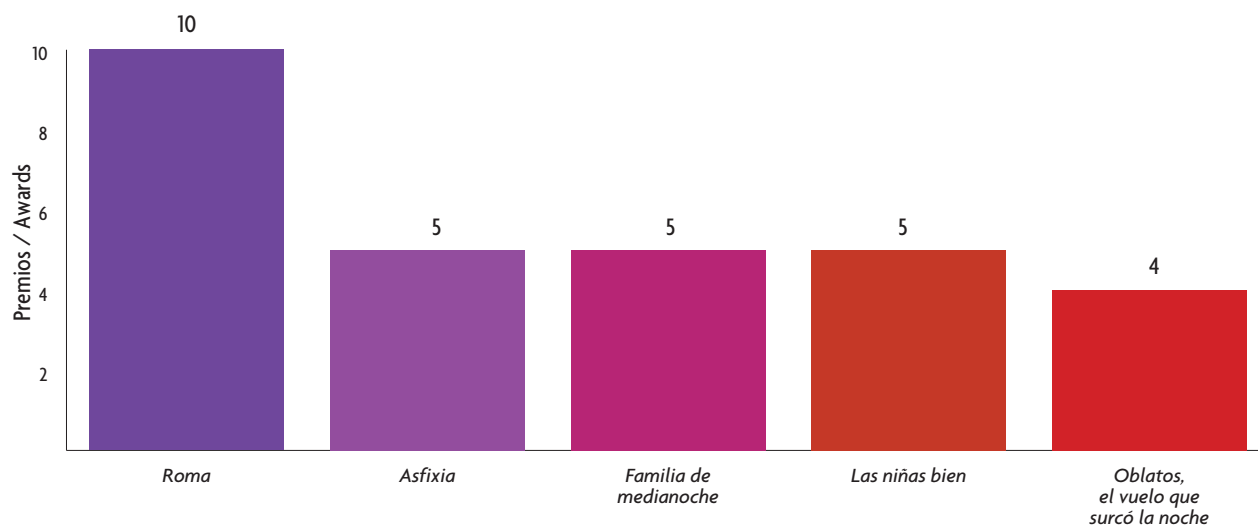


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 83. Premios nacionales a películas mexicanas en 2019 por estado / Graph 83. National Awards to Mexican Films in 2019 by State



Gráfica 84. Películas mexicanas con más premios obtenidos en 2019 / Graph 84. Mexican Films with the Most Awards in 2019



Fuente / Source: Imcine.

¿CINEFILIA PARA TODOS?

CINEPHILIA FOR EVERYONE?

Ana Rosas Mantecón¹

Contra todos los pronósticos que auguraban en México el fin de la *era Lumière* —época en la que las salas de cine eran el espacio primordial de acceso colectivo a la experiencia cinematográfica—, el panorama cambió desde mediados de los años noventa del siglo XX. El nuevo modelo de exhibición revitalizó un mercado que se encontraba en crisis y mejoró sensiblemente la calidad de los espacios y la proyección de las películas. Las salas y los públicos crecieron y relanzaron a México a los primeros puestos de la industria cinematográfica mundial.²

Sin embargo, no todo fueron buenas noticias, cuando menos no para la mayoría de la población. Al cierre masivo de salas únicas en pueblos y ciudades durante la segunda mitad del siglo XX, le ha seguido una recuperación, fundamentalmente en las principales urbes. *El Atlas de Infraestructura Cultural de México*, de 2003, señalaba que 93.7 % de los municipios no contaba con un cine. Diecisiete años más tarde, no obstante el crecimiento continuado de las pantallas, la cifra de municipios sin salas no ha menguado radicalmente: 2 207 de los cerca de 2 500 municipios del país, de manera que 40 millones de mexicanos no las tienen en su horizonte.

¿Quién puede ser público de cine en México en estas condiciones? Es evidente que el nuevo patrón de relocalización de las salas erige enormes barreras geográficas para el acceso. De acuerdo con la primera Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales, la lejanía de los espacios de exhibición fue la principal razón aducida por la población en el ámbito nacional para no asistir: porque se reconocía que no le quedaban cerca o porque no se sabía dónde se ubicaban; otros señalaban como obstáculo la falta de tiempo y el costo de los boletos. En la última edición de la encuesta, en 2010, las razones geográficas y económicas para no asistir también sumaron el mayor porcentaje.

Against all predictions that Mexico was facing the end of the *Lumière era* —the period during which movie theaters were the principal space of collective access to the film experience—, the panorama has changed since the mid-1990s. The new exhibition model revitalized a market that was in crisis, and considerably improved the quality of venues and film projection. Movie theaters and audiences grew and put Mexico back among the first places in the film industry worldwide.²

However, not all the news was good, at least not for the majority of the population. The closure of single screen movie theaters in towns and cities during the second half of the 20th century, was followed by a recovery, primarily in the main cities. *The Atlas of Cultural Infrastructure in Mexico*, published in 2003, pointed out that 93.7 % of the municipalities did not have a movie theater. Seventeen years later, despite the continuing increase in screens, the number of municipalities without a movie theater has not radically decreased: 2 207 of the close to 2 500 municipalities in the country, meaning that 40 million Mexicans do not have one on their horizon.

Who can be part of the film public in Mexico under these conditions? Obviously, the new pattern of relocation of theaters in the country raises huge geographic barriers to access. According to the first National Survey of Cultural Practices and Consumption, the distance to exhibition spaces was the main reason offered by the national population for not attending, either because they were aware that there were no theaters close by, or they did not know where one was; others claimed lack of time and ticket prices as an obstacle. In the last edition of the survey, carried out in 2010, the geographic and economic reasons for not attending again represented the highest percentage.

¹ Departamento de Antropología de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

² Tanto en términos de infraestructura de salas como de número de espectadores, México ocupa el cuarto lugar en el mundo. En 24 años las salas se quintuplicaron (pasaron de 1 495 en 1995 a 7 493 en 2019) y los públicos estuvieron cerca de sextuplicarse (ascendieron de 62 a 342 millones en el mismo periodo).

¹ Department of Anthropology of the Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

² Both in terms of theater infrastructure as well as number of spectators, Mexico is in fourth place worldwide. In 24 years, movie theaters increased fivefold (going from 1 495 in 1995 to 7 493 in 2019) and audiences grew close to six times (increasing from 62 to 342 million in the same period).

No se han realizado estudios que permitan evaluar en profundidad la transformación en los perfiles de los espectadores,³ pero es evidente que la lógica que estructuró la reorganización de la exhibición —su incorporación plena al mercado, la relocalización espacial y la vinculación con los centros comerciales— favoreció la concentración social del consumo.⁴ No obstante el crecimiento espectacular de las cifras de asistencia en México (lejos aún de los 450 millones que fueron al cine en 1985), ha venido disminuyendo el porcentaje de hogares que gastan en ir al cine: de 18 % en 1984 a 14 % en 2018.⁵ ¿Cómo explicar esta discrepancia? Muy posiblemente porque es todavía sólo una limitada porción de la población la que volvió a las salas —según estiman diversos analistas⁶ entre 15 y 30 %— con una alta frecuencia de asistencia y desde luego mayor poder adquisitivo⁷ para lidiar con el precio de las entradas (cerca de la mitad de un salario mínimo diario en la mayor parte del país).⁸

Las barreras de acceso no son sólo geográficas o económicas. A diferencia de las medidas inclusivas que ya existen en Colombia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Cuba o España, los espectadores con silla de ruedas sólo pueden utilizar algunos huecos dejados sin asiento en la primera fila o situarse delante de ésta; son escasos los cines que cuentan con rampas, zonas de circulación o baños adecuados (entre ellos la Cineteca Nacional), y ninguno que ofrezca información al respecto en su página web. La discapacidad puede vivirse de forma totalmente distinta si se eliminan las barreras del entorno o se generan instrumentos que faciliten la experiencia cinematográfica (como material audiovisual y auditivo, y equipamiento tecnológico para que las personas con estas discapacidades puedan disfrutar del cine).

Studies that would make it possible to evaluate in depth the transformation of spectator profiles have not been carried out,³ but it is obvious that the logic behind the reorganization of exhibition —its full incorporation into the market, the spatial relocation and linkage to shopping malls— favored the social concentration of consumption.⁴ Despite spectacular growth in the figures for admissions in Mexico (still far from the 450 million who went to the movies in 1985), the percentage of households spending on going to the movies has been decreasing: from 18 % in 1984 to 14 % in 2018.⁵ How can this discrepancy be explained? Quite possibly because only a limited part of the population returned to theaters —according to several analysts⁶ between 15 and 30 %— with a high frequency of attendance and, of course, greater purchasing power⁷ to cope with the admission prices (almost half the daily minimum wage in most of the country).⁸

The barriers to access are not only geographic or economic. Unlike the inclusive measures already in place in Colombia, the United Kingdom, the United States, Canada, Cuba and Spain, spectators in wheelchairs can only use one of the spaces left without a seat in the front row, or place themselves in front of it; very few theaters have ramps, areas for circulation or adequate bathrooms (among them the Cineteca Nacional), and none offer the relevant information on their website. Disabilities may be experienced very differently if the environmental barriers are eliminated, or instruments are put in place to facilitate the film experience (such as audiovisual, auditory and technological equipment, so that people with these disabilities can enjoy movies).

³ Realicé un primer acercamiento al tema en *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, México, Gedisa, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 2017.

⁴ La reestructuración de la actividad de la exhibición estuvo enmarcada en los cambios del sector servicios en el ámbito mundial, que tendió a la reubicación de los equipamientos hacia áreas donde se pudiera aumentar el precio de las localidades, con más pantallas concentradas en conjuntos y donde los costos laborales, de operación y de renta fueran menores. Como ha hecho notar Octavio Getino, esta lógica terminó por imponerse en toda América Latina, lo que originó procesos de concentración social del consumo (en las generaciones jóvenes y de nivel social medio y medio-alto), así como de concentración territorial en los principales centros urbanos.

⁵ Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

⁶ Como Sergio Raúl López (2014), Juan Carlos Domínguez (2012) y Mariana Cerrilla Noriega (2014).

⁷ Al respecto, es ilustrativo que, de acuerdo con la ENIGH, en el estrato alto el número de hogares que gastaron en cine asciende a 36.5 %, mientras que en el estrato bajo fue de 1.6 %.

⁸ En los estados fronterizos, la parte del salario mínimo diario que representa un boleto de entrada es de 29 %. En el resto del país, 44 %. En 2019, el boleto promedio nacional costó 54.20 pesos, si bien en las grandes ciudades el precio puede incrementarse entre 20 y 160 %, dependiendo del tipo de sala.

³ I first approached the subject in *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas* (Going to the Movies. Anthropology of Audiences, the City and Screens), Mexico, Gedisa, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 2017.

⁴ The restructuring of exhibition was framed in the changes in the service sector going on around the world, which tended toward the relocation of equipment toward areas where the price of admission could be raised, with more screens concentrated in complexes where the operational labor costs were lower. As Octavio Getino has pointed out, this logic ended up being imposed all over Latin America, creating processes of concentration of consumption (in young generations and those of middle or upper-middle social status), as well as territorial concentration in the main urban centers.

⁵ National Survey of Household Income and Expenses (ENIGH), carried out by the National Institute of Statistics and Geography.

⁶ Such as Sergio Raúl López (2014), Juan Carlos Domínguez (2012) and Mariana Cerrilla Noriega (2014).

⁷ In this regard, it is illustrative that, according to the ENIGH, in the upper status the number of households that spent on cinema comes to 36.5 %, while in the low status, this was 1.6 %.

⁸ In the border states, admission prices represent 29 % of daily the minimum wage. In the rest of the country, 44 %. In 2019, the average national price of admission was 54.20 pesos, although in big cities, the price may increase between 20 and 160 %, depending on the type of theater.

La multiplicación de las pantallas y el crecimiento sostenido de la producción cinematográfica nacional no se han traducido en una exhibición diversificada, representativa de las variadas orientaciones creativas del cine contemporáneo. No es una problemática exclusiva de México ni del audiovisual: los flujos desiguales de la globalización hacen que la producción cultural de la mayoría de las naciones difícilmente tenga acceso a las frecuencias, vitrinas, repisas, escenarios o pantallas locales, regionales y mundiales. Por ello, el ciudadano promedio no cuenta con una verdadera diversidad de bienes y servicios culturales para escoger, consumir, disfrutar y crear. En el caso del cine, el control monopolístico de la distribución y exhibición por empresas estadounidenses o dependientes de sus políticas hace que en América Latina y en otras regiones la abrumadora mayoría de los filmes provengan de Hollywood. En 2019, las películas norteamericanas saturaron las pantallas de los complejos comerciales en México y acapararon 86 % de los espectadores, mientras las mexicanas pudieron ser vistas por 10 %, las europeas por 2 % y latinoamericanas apenas por 0.2 %. Se mengua así la capacidad del cine para contarnos la historia desde la diversidad de los pueblos y culturas, definir otras maneras de pensar la vida, difundir valores y sentidos particulares, un conocimiento complejo como el que exige la sociedad intercultural.

Este panorama de inequidades se agudiza cuando miramos las diversas regiones. México es un país de enormes contrastes. ¿Qué barreras específicas —o combinatorias de ellas— dificultan el disfrute de la experiencia cinematográfica y el acceso a las producciones nacionales? El *Anuario estadístico de cine mexicano* ofrece por primera vez la oportunidad de explorar más allá de los promedios nacionales o la realidad de la Ciudad de México (véase Acceso a la cultura cinematográfica, pp. 138-151). Se trata de información clave para generar políticas específicas que atiendan el acceso cinematográfico en zonas distintas del país.

Barrera de la pobreza

Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla y Veracruz tienen los mayores índices de población en pobreza (superiores a 58 %), los cuales se vinculan claramente con la mayor proporción de hogares que no gastan en cine: más de 90 %.

Barrera de la distancia

La distancia promedio a un complejo cinematográfico por habitante resulta una limitación decisiva para Durango (33.13 km),

The multiplication of screens and the continued growth of national film production have not been translated into diversified exhibition, representative of the various creative options of contemporary cinema. This issue is not exclusive to Mexico nor to audiovisuals: the unequal flows of globalization make the cultural production of most nations hard to access in terms of frequency, showcases, platforms, stages or screens on a local, regional or global level. Therefore, the average citizen today does not currently have a true diversity of available cultural goods and services to choose from, consume, enjoy and create. In the case of film, the distribution and exhibition monopoly by companies from the United States or those dependent on their policies here in Latin American and other regions means the overwhelming majority of the films come from Hollywood. In 2019, for example, films from the United States inundated the screens of the commercial complexes in Mexico and cornered 86 % of the moviegoers, while the Mexican ones were seen by 10 %, the European ones by 2 % and the Latin American ones by only 0.2 %. This diminishes cinema's ability to tell us about history from the point of view of the diversity of peoples and cultures, define other ways of thinking about life, disseminate values and specific feelings, the complex knowledge demanded by our intercultural society.

This panorama of inequities is aggravated when we look at several regions. Mexico is a country of enormous contrasts. What specific barriers —or combinations thereof— hinder the enjoyment of the film experience and access to national productions? This edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* offers, for the first time, an opportunity to explore beyond the national averages or the reality of Mexico City (see Access to Film Culture, pp. 138-151). It contains key information to create specific policies to deal with film access in various zones of the country.

The Poverty Barrier

Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla and Veracruz have the highest indexes of people living in poverty (over 58 %), which is clearly linked to the greater proportion of households that do not spend on going to the movies: over 90 %.

The Distance Barrier

The average distance to a film complex per inhabitant proves a decisive limitation in Durango (33.13 km), Guerrero (30.58 km),

Guerrero (30.58 km), Oaxaca (50.59 km) y Zacatecas (32.14 km). En todos ellos el número de hogares cuyos integrantes no asisten al cine supera 90 %.

Curiosamente, Baja California Sur, que tiene la mayor distancia promedio a un complejo cinematográfico (51.5 km), no tiene la mayor proporción de hogares que no gastan en cine. Aquí parece operar como mitigador el hecho de que cuenta con uno de los menores índices de población en pobreza.

En contraposición, el mayor equipamiento de salas les permite a la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León disfrutar de algunos de los mayores gastos anuales en cine del país.

Festivales y eventos cinematográficos

Estas fiestas mediáticas de la cinematografía son eventos relevantes no sólo para los profesionales del sector sino para ampliar las oportunidades de disfrute de la experiencia fílmica. En 2013, el Imcine contabilizó 77 festivales y eventos cinematográficos en México, que aumentaron a 168 en sólo siete años, de manera que en la casi totalidad de las entidades se llevó a cabo al menos uno (Sinaloa fue la excepción), en contraste con el año 2000, cuando apenas se realizaron alrededor de una decena. A pesar de su aumento sostenido, se concentran en pocos estados: Ciudad de México, Guanajuato y Michoacán albergan cerca de 40 %.

Alejados por la violencia

Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla y Veracruz añan a la barrera de la pobreza, la violencia. En ellos, más de la tercera parte de la población declaró no acudir al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito. En situación similar se encuentra un conjunto de estados donde es más reciente la crisis de seguridad, como Colima, el Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Tabasco y Zacatecas.

Acceso al cine mexicano

Una vez concluidas las producciones mexicanas, su exhibición se enfrenta a obstáculos que sólo una parte de ellas logra sortear, y no en las mejores condiciones. Para empezar, una tercera parte de las películas de 2019 sólo se exhibió en la Ciudad de México. Contrasta con las 10 películas con mayor éxito en taquilla, todas hollywoodenses, que tuvieron presencia en 94 % de los complejos cinematográficos del país. Es evidente, entonces, que en la mayor parte de la nación se tuvieron escasas o nulas opciones de seleccionar entre el cine mexicano y el estadounidense. El número de copias es

Oaxaca (50.59 km) and Zacatecas (32.14 km). In all of these, the number of households whose members do not go to the movies is above 90 %.

Curiously, Baja California Sur, which has the greatest average distance to a theater complex (51.5 km), does not have the highest proportion of households not spending on moviegoing. The fact that it has one of the lowest indexes of people living in poverty appears to operate as a mitigating factor here.

On the other hand, the better technical outfitting of movie theaters makes it possible for Mexico City, Jalisco and Nuevo León to enjoy some of the highest annual expenditures on cinema in the country.

Festivals and Film Events

These media celebrations of cinema, are events that are not only relevant to professionals in the sector, but also serve to broaden opportunities for enjoying the film experience. In 2013, Imcine counted 77 festivals and film events in Mexico, which increased to 168 in only seven years, with almost all of the entities holding at least one (Sinaloa was the exception), compared to the year 2000, when about ten were held. Despite their continued increase, these are concentrated in a few states: Mexico City, Guanajuato and Michoacán account for close to 40 %.

Kept Away by Violence

Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla and Veracruz add to the barrier of poverty that of violence. In them, over a third of the population declared that they don't go to the movies out of fear of being the victim of a crime. The situation is similar in a number of states where the security crisis is more recent, such as Colima, the State of Mexico, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Tabasco and Zacatecas.

Access to Mexican Cinema

Once Mexican productions are finished, their exhibition faces obstacles that only some of them are able to overcome, and not under the best of conditions. First, a third of the films from 2019 were only screened in Mexico City. This in contrast with the top 10 films at the box office, all from Hollywood, that were present in 94 % of the film complexes throughout the country. It is obvious, then, that most of the nation had scant or no option to choose between Mexican movies and those from the US. The number

muy limitado: solo 26 películas nacionales se estrenaron con más de 400 (mientras algunos *blockbusters* hollywoodenses lo hacen con un promedio de 5 000 —*Avengers: Endgame* salió con 7 000). Los filmes mexicanos no se proyectan en todos los horarios ni en las fechas más favorables, como claramente lo hace el cine de Hollywood durante las temporadas de mayor impacto.

Se han multiplicado las pantallas y disfrutamos la experiencia cinematográfica a través de las ventanas tradicionales y los nuevos soportes. Pero la congregación colectiva para mirar una película ofrece algo más: una zona clave para el ejercicio de la convivencia en la diversidad. Los espacios y los lugares públicos pueden en principio facilitar esta pedagogía de la alteridad: construir el respeto al otro al reconocer las diferencias, las semejanzas y aprender a convivir de manera pacífica y tolerante; son ámbitos de socialización en aptitudes y comportamientos de contacto, que van desde modales específicos hasta la conciencia de deberes y derechos. Apuntalar la vivencia colectiva del espectáculo cinematográfico con otros espectadores, frente a las múltiples barreras que enfrenta a lo largo y ancho de México, resulta clave para ampliar las posibilidades de ejercitar el arte de vivir juntos en un país lastimado por la violencia, la inequidad y el deterioro del tejido social. ■

of prints is very limited: only 26 domestic films were launched with over 400 (while some Hollywood blockbusters do so with an average of 5 000 —*Avengers: Endgame* was released with 7 000). Mexican films are not shown in all of the time slots or on the most favorable dates, as Hollywood movies clearly are during the seasons of most impact.

Screens have multiplied and we enjoy the film experience through traditional windows and new formats. But collective coming together to watch a motion picture offers something more: a key zone for coexisting in our diversity. These public spaces and places may, in principle, facilitate a pedagogy of otherness: building respect for others through recognizing differences, likenesses, and learning to live in peace and tolerance; they are spheres of socialization in contact skills and behaviors, which go from specific manners to an awareness of duties and rights. Shoring up the collective experience of the film spectacle together with other spectators, despite the many barriers arising throughout Mexico, is key to broadening the possibility of exercising the art of living together in a country wounded by violence, inequality and the deterioration of the social fabric. ■



Los años azules

ACCESO A LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA

En este apartado se ofrece un panorama general sobre las variables estadísticas de acceso al cine en México, primero de manera regional y posteriormente por cada entidad federativa del país. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018, en ese año 85.8 % de los hogares no gastaron en cine. Al observar este comportamiento en las seis regiones geográficas (Centro, Centro Occidente, Noreste, Noroeste, Sur y Ciudad de México) es posible identificar barreras de desigualdad e inequidad para el acceso a la cultura cinematográfica y los contrastes entre cada región.

Por ejemplo, a la región Centro corresponde 30 % de la población total del país, que a su vez incluye al estado de Oaxaca, que registra 65.7 % de su población de origen indígena. Entre las barreras de acceso al cine en dicha entidad está el promedio de kilómetros que una persona necesita recorrer para asistir a una sala: 50.59 km.¹

Por otra parte, los índices de violencia más elevados se registran en la región Noroeste, específicamente en Baja California, con una calificación de 4.6,² que lo coloca como el estado más violento de la República Mexicana; en esta entidad 21.3 % de la población indicó no ir al cine por temor a ser víctima de algún delito. En esta misma región, en Sinaloa no hay registro de ningún festival cinematográfico y se contabilizaron sólo cinco espacios alternativos de exhibición; datos que contrastan con los de Michoacán, con 22, en la región Occidente.

¹ Sistema de Información Cultural (SIC) 2019.

² Institute for Economics and Peace (IEP) 2019.

ACCESS TO FILM CULTURE

This section offers a general overview of the statistical variables regarding access to film in Mexico, first on a regional level, and then for each federal entity in the country. According to the 2018 National Survey of Household Income and Expenses (ENIGH), that year, 85.8 % of households did not spend on movies. By observing this behavior in the six geographic regions (Central, Western Central, Northeastern, Northwestern, Southern and Mexico City) we can identify barriers of inequality and inequity in access to cinematic culture, and the contrasts between each region.

For example, the Central Region accounts for 30 % of the total population in the country, which in turn includes the state of Oaxaca, accounting for 65.7 % of the indigenous population. Among the barriers to film access in this entity is the average number of kilometers a person needs to travel to get to a theater: 50.59 km.¹

On the other hand, the highest indexes of violence are registered in the Northeastern Region, specifically in Baja California, with a score of 4.6,² making it the most violent state in the Mexican Republic; where 21.3 % of the population indicated that they don't go to the movies out of fear of being the victim of a crime. In this same region, in Sinaloa, there is no record of any film festival and only five alternative exhibition spaces were counted; data which contrasts with Michoacán, with 22, in the Western region.

¹ Cultural Information System (SIC) 2019.

² Institute for Economics and Peace (IEP) 2019.

Mapa 10. Acceso a la cultura cinematográfica por región / Map 10. Access to Film Culture by Region

Región Region	Salas de cine Movie Theaters	Hogares que no gastan en cine (promedio) Households that do not Spend on Movies (average)	Festivales y eventos cinematográficos Festivals and Film Events	Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	Actividades de formación cinematográfica y audiovisual Film and Audiovisual Educational Activities
Centro / Central: Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala	142	89.72 %	25	145	142
Centro Occidente / Western Central: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas	197	85.81 %	39	94	150
Noreste / Northeastern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Tamaulipas	178	82.70 %	14	68	81
Noroeste / Northwestern: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora	98	78.83 %	16	74	59
Sur / Southern: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán	128	89.17 %	15	57	74
Ciudad de México	212	76.77 %	38	177	206



AGUASCALIENTES

1 415 421	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	12
26.02 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	90
11.69 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	15 727
2.2	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	4 092 912
15.1 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
81.5 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	307 868
6.79 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	7
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	13

BAJA CALIFORNIA

3 578 561	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	35
23.03 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	331
8.54 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	10 811
4.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	18 075 887
21.3 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
72.8 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	1 827 165
9.17 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	8
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	15
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	29

BAJA CALIFORNIA SUR

788 119	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	10
18.01 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	71
14.47 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	11 100
3.3	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	2 960 003
22.1 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
80.4 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	262 687
51.5 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	20
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	4

CAMPECHE

984 046	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	7
46.02 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	38
44.54 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	25 896
1.4	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	2 010 416
18.2 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
89.3 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	173 756
29.24 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	9
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	6

CHIAPAS

5 647 532	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	14
76.4 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	111
36.15 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	50 879
1.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 816 485
29.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
96 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	237 993
27.19 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	2
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	11
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	6

CHIHUAHUA

3 765 325	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	32
26.03 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	259
11.28 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 538
3.7	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	11 632 562
22.5 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
85.7 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	906 950
20.59 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	6
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	14

CIUDAD DE MÉXICO

9 031 213	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	212
30.06 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	1 840
8.8 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	9 970
2.8	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	47 583 904
24.4 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
76.8 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	2 861 175
1.71 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	38
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	177
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	206

COAHUILA

3 175 643	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	36
22.05 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	239
6.93 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	13 287
1.9	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	9 343 796
19.5 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
83 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	770 149
9.26 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	20
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	14

COLIMA

772 842	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	6
30.09 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	53
20.43 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 582
4.0	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	2 507 864
29.6 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	12 %
82.1 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	180 266
13.12 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	2
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	6
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	3

DURANGO

1 852 952	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	10
37.30 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	70
7.94 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	26 471
2.1	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	3 051 486
23.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
90.7 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	216 995
33.13 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	8
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	12

ESTADO DE MÉXICO

17 245 551	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	30
42.07 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	194
17 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	40 884
2.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	45 891 030
33.6 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
87.2 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	3 352 245
5.51 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	5
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	21
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	53

GUANAJUATO

6 173 718	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	35
43.04 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	265
9.13 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	23 297
3.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	12 736 727
35.4 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
89.6 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	714 113
10.29 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	9
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	13
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	11

GUERRERO

3 643 974	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	16
66.05 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	108
33.92 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	33 741
4.1	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 243 246
	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito	Asistencia a cine mexicano	12 %
31.6 %	Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Gasto anual en cine (miles de pesos)	292 111
		Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	
93.3 %	Hogares que no gastan en cine	Festivales / Festivals	2
	Households that do not spend on movies	Espacios alternativos de exhibición	6
		Alternative Exhibition Spaces	
30.58 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante	Actividades de formación audiovisual	3
	Average distance to a movie complex by inhabitant	Audiovisual Educational Activities	

HIDALGO

3 050 720	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	19
43.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	123
36.21 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	24 803
1.8	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 499 355
	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito	Asistencia a cine mexicano	11 %
29.6 %	Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Gasto anual en cine (miles de pesos)	238 689
		Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	
92.8 %	Hogares que no gastan en cine	Festivales / Festivals	4
	Households that do not spend on movies	Espacios alternativos de exhibición	12
		Alternative Exhibition Spaces	
14.68 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante	Actividades de formación audiovisual	7
	Average distance to a movie complex by inhabitant	Audiovisual Educational Activities	

JALISCO

8 325 800	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	61
28.04 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	514
11.12 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	16 198
2.8	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	24 685 231
	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito	Asistencia a cine mexicano	10 %
18.1 %	Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Gasto anual en cine (miles de pesos)	2 369 205
		Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	
78.9 %	Hogares que no gastan en cine	Festivales / Festivals	6
	Households that do not spend on movies	Espacios alternativos de exhibición	12
		Alternative Exhibition Spaces	
10.3 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante	Actividades de formación audiovisual	54
	Average distance to a movie complex by inhabitant	Audiovisual Educational Activities	

MICHOACÁN

4 791 977	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	25
46 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	182
27.69 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	26 330
2.7	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	9 466 127
24.1 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	12 %
89.9 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	604 898
20.12 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	9
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	22
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	31

MORELOS

2 022 568	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	19
50.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	139
28.11 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 551
2.9	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 672 627
36.8 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
86.3 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	309 978
6.22 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	4
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	29
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	13

NAYARIT

1 270 646	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	8
34.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	42
22.18 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	30 253
2.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	2 493 097
24.8 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
88.2 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	198 092
28.87 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	10
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	4

NUEVO LEÓN

5 533 147	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	75
14.05 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	615
6.88 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	8 997
2.6	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	23 941 537
24.2 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	8 %
74.4 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	2 159 626
5.64 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	4
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	23
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	30

OAXACA

4 120 741	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	12
66.04 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	89
65.73 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	46 300
2.5	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	4 511 787
33.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
95.8 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	174 840
50.59 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	38
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	12

PUEBLA

6 542 484	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	37
58.09 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	279
35.28 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	23 450
2.1	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	11 784 861
36.5 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
90.3 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	637 922
12.23 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	4
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	31
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	47

QUERÉTARO

2 239 112	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	28
27.6 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	201
19.17 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	11 140
2.0	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	8 809 346
16.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
84.6 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	491 494
11.61 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	4
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	12
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	17

QUINTANA ROO

1 684 541	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	20
27.6 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	178
44.44 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	9 464
3.7	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	9 840 371
33.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
75 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	726 924
15.77 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	5
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	15

SAN LUIS POTOSÍ

2 845 959	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	16
43.04 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	113
23.20 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	25 185
2.4	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 615 751
21.7 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
90.2 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	343 660
21.53 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	6
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	5
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	12

SINALOA

3 131 012	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	28
30.09 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	218
12.83 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 362
2.9	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	8 154 833
15.6 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
81.5 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	631 065
18.13 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	0
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	5
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	15

SONORA

3 037 752	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	25
28.02 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	190
17.83 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	15 988
2.4	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	7 431 537
18.3 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
83.1 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	713 419
12.99 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	5
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	34
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	11

TABASCO

2 544 372	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	17
53.06 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	120
25.77 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	21 203
2.8	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	5 310 490
42.3 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
90.8 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	288 174
19.1 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	6
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	6

TAMAULIPAS

3 620 910	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	25
35.01 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	224
6.30 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	16 165
2.9	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	11 139 112
37.9 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
87 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	729 715
11.58 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	11
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	11

TLAXCALA

1 364 147	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	9
48.04 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	56
25.24 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	24 360
1.4	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	1 964 951
30 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
89.8 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	141 753
11.07 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	8
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	7

VERACRUZ

8 488 447	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	43
61.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	328
29.25 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	25 879
2.0	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	15 062 061
39.7 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	10 %
90.6 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	820 552
17.32 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	5
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	18
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	28

YUCATÁN

2 233 866	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	27
40.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	172
65.40 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	12 988
1.1	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	7 557 859
9.3 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	9 %
78.5 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	572 562
17.6 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	3
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	8
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	13

ZACATECAS

1 654 593	Habitantes Inhabitants	Cines Movie Theaters	6
46.08 %	Población en pobreza Population Living in Poverty	Pantallas Screens	41
7.61 %	Población indígena Indigenous Population	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	40 356
3.4	Índice de violencia Index of Violence	Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	2 072 301
40 %	No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies for fear of being the victim of a crime	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	11 %
93.7 %	Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	124 639
32.14 km	Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a movie complex by inhabitant	Festivales / Festivals	1
		Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	7
		Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	5

Nota: las cifras presentadas en la variable *Índice de violencia* se encuentran redondeadas por criterios editoriales.

Note: The figures shown in the variable *Index of Violence* are rounded due to editorial criteria.

Fuentes: Acceso a la cultura cinematográfica / Sources: Access to Film Culture

Variable / Variable	Fuente / Source	Variable / Variable	Fuente / Source
Habitantes Inhabitants	Conapo 2019 e INEGI, Encuesta Intercensal 2015 2019 Conapo and 2015 INEGI, Intercensal Survey	Pantallas Screens	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Población en pobreza Population Living in Poverty	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2018.	Habitantes por pantalla Inhabitants per screen	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Población indígena Indigenous Population	INEGI, Encuesta Intercensal, 2015 2015 INEGI, Intercensal Survey	Asistentes a salas de cine Attendance to movie theaters	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Índice de violencia Index of Violence	Institute for Economics and Peace (IEP) 2019	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican films	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the movies out of fear of being the victim of a crime	INEGI, Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad pública, ENVIPE, 2019 National Survey of Victimization and Perception of Public Safety, ENVIPE, 2019	Gasto anual en cine Annual spending on movies	INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, 2018 INEGI, 2018 National Survey of Household Income and Expenses, ENIGH
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, 2018 INEGI, 2018 National Survey of Household Income and Expenses, ENIGH	Festivales Festivals	Imcine
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average distance to a theater complex per inhabitant	Secretaría de Cultura, Sistema de Información Cultural, 2019 Ministry of Culture, Cultural Information System, 2019	Espacios alternativos de exhibición Alternative exhibition spaces	Imcine
Cines Movie Theaters	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore	Actividades de formación audiovisual Audiovisual educational activities	Imcine



CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN

50 millones de telespectadores
para títulos nacionales de reciente
producción en TV abierta privada.

No se aceptan devoluciones y
No manches Frida fueron las películas
mexicanas con más telespectadores
en TV abierta privada.

Niñas promedio fue la
serie mexicana con mayor
audiencia en TV abierta pública.

MEXICAN FILMS AND TELEVISION

50 million viewers watched
recent domestic productions on
Open Private TV.

No se aceptan devoluciones
Instructions not Included
and *No manches Frida*, were the
Mexican Films with the highest
viewership on Open Private TV.

Niñas promedio was the domestic
series with the largest audience
on Open Public TV.

La televisión en México es uno de los principales medios de exhibición de películas nacionales, de reciente producción y clásicas; sin embargo, éstas deben competir con otro tipo de programación como noticieros, magazines, musicales y series.

In Mexico, television is one of the main modes of exhibition of recently produced or classic domestic films; however, they must compete with other types of programming, such as news, magazines, musicals and series.

Gráfica 85. Porcentaje de tiempo destinado a películas en TV abierta en 2010-2019
Graph 85. Percentage of Time Devoted to Films on Open TV in 2010-2019

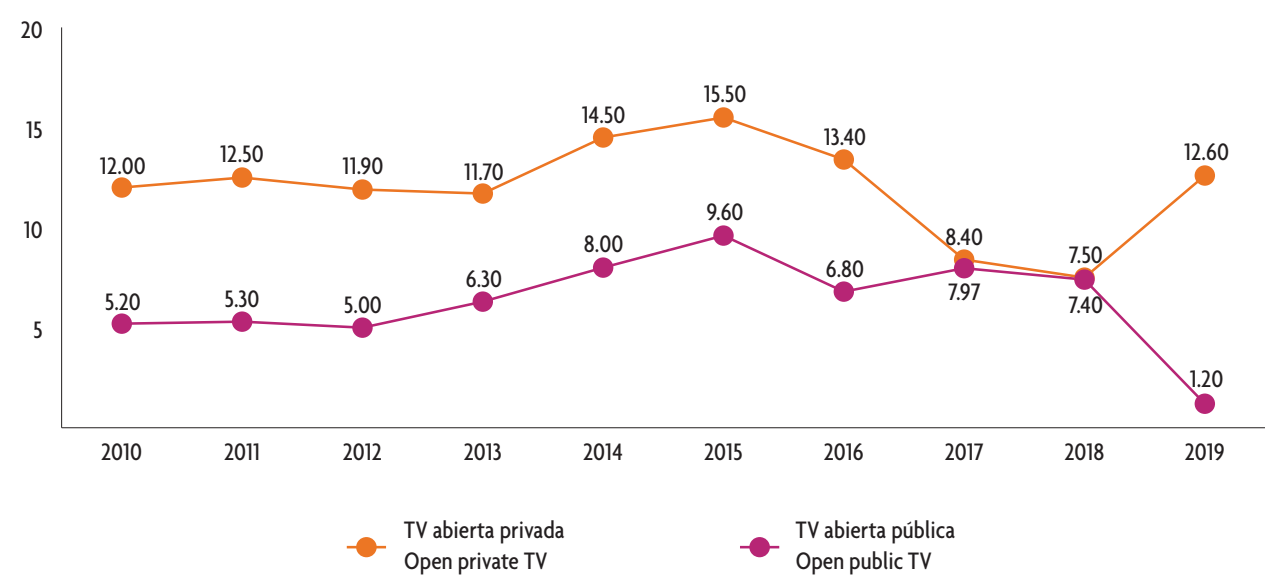


Tabla 34. Top 10 de géneros transmitidos en TV abierta privada en 2019
Table 34. Top 10 Genres Shown on Open Private TV in 2019

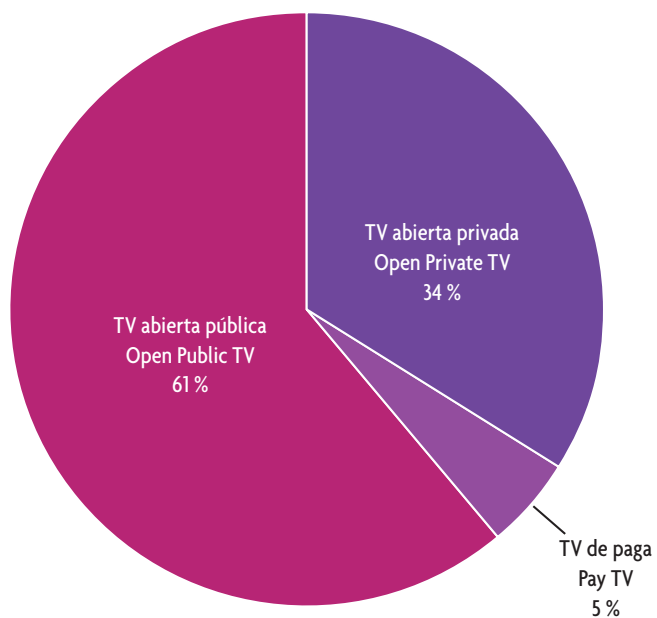
Género Genre	Porcentaje de tiempo destinado a su transmisión Percentage of Time Devoted to its Broadcasting
Mercadeo / Marketing	24.9
Noticieros / News	20.8
Magazine	18.9
Películas / Films	6.8
Caricaturas / Cartoons	5.7
Telenovelas / Soap Operas	4.6
Deportes / Sports	4.5
Series	2.9
Cómicos / Comedy	2.4
Concursos / Contests	1.6

Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Tabla 35. *Top 10* de géneros transmitidos en TV abierta pública en 2019
 Table 35. Top 10 Genres Shown on Open Public TV in 2019

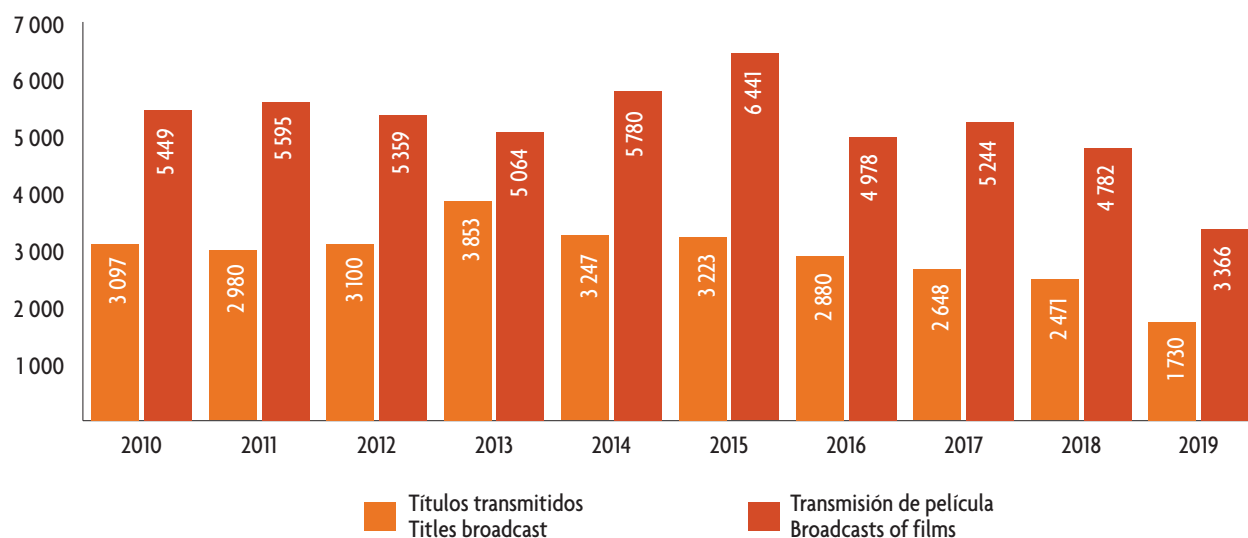
Género Genre	Porcentaje de tiempo destinado a su transmisión Percentage of Time Devoted to its Broadcasting
Magazine	25.5
Cultural	16.9
Noticieros / News	16.3
Caricaturas / Cartoons	9.4
Musicales / Musicals	5.8
Talk Shows	4.9
Series	4.3
Debate	3.5
Películas / Films	3.1
Infantiles / For Children	2.7

Gráfica 86. Porcentaje de películas en 2019 por modalidad de TV considerando títulos
 Graph 86. Percentage of Films in 2019 by TV Modality Considering Titles



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 87. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2019
 Graph 87. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2019



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

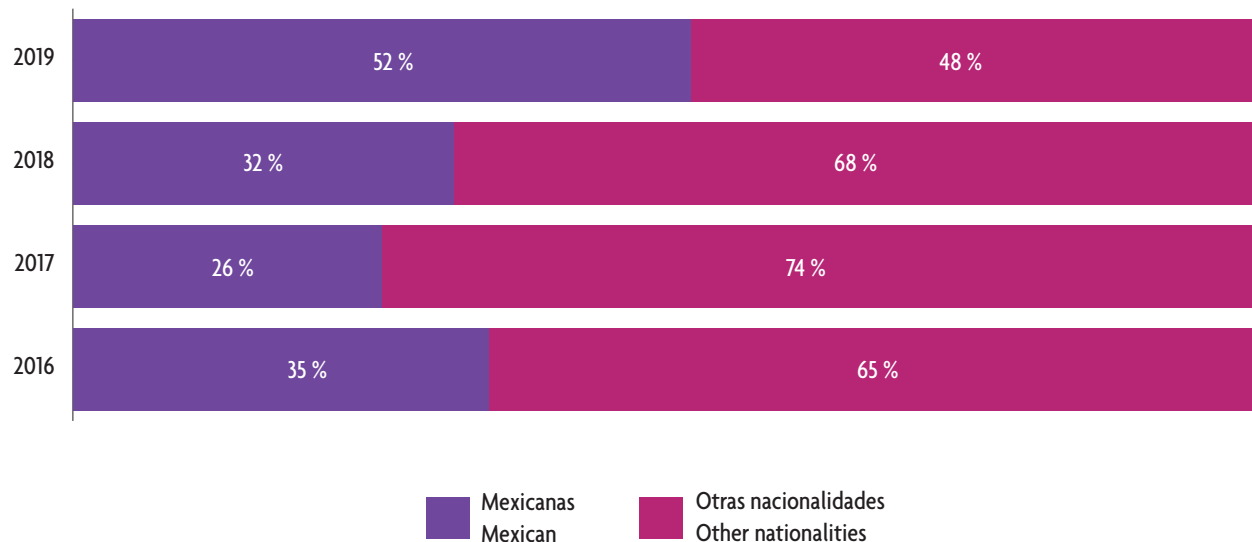
TV ABIERTA PRIVADA

En esta modalidad se destinó 52 % de la programación cinematográfica a películas mexicanas, 20 % más que en 2018, de acuerdo con el *Anuario* de ese año. Durante 2019 se transmitieron 68 títulos nacionales de reciente producción, con un total de 50 685 220 telespectadores; *No se aceptan devoluciones* y *No manches Frida*, transmitidos en el canal Las Estrellas, fueron los que tuvieron el mayor número de telespectadores.

OPEN PRIVATE TV

In this modality, 52 % of the film programming corresponded to Mexican movies, 20 % more than in 2018, according to the *Year-book* of that year. During 2019, there were 68 recently produced domestic titles broadcast, with a total viewership of 50 685 220; *No se aceptan devoluciones* / *Instructions not Included* and *No manches Frida*, broadcast on Las Estrellas channel, had the highest viewership.

Gráfica 88. Porcentaje de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2016-2019 por origen
 Graph 88. Percentage of Film Broadcasts on Open Private TV in 2016-2019 by Origin



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Gráfica 89. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2016-2019 por canal
 Graph 89. Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2016-2019 by Channel

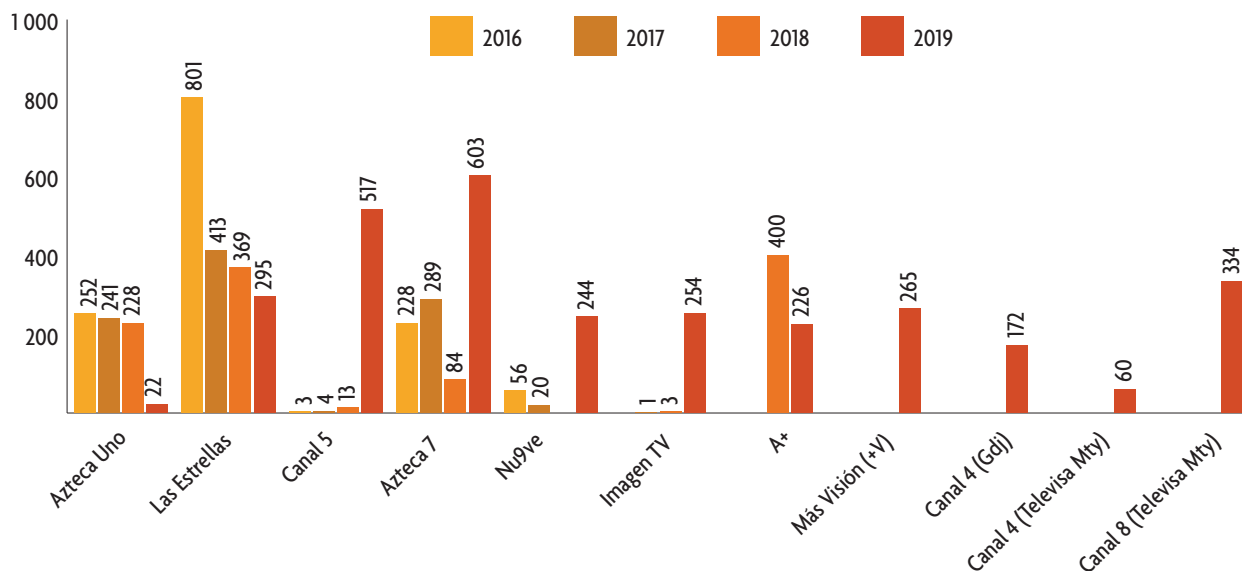


Tabla 36. Top 10 de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2019
 Table 36. Top 10 Broadcasts of Films on Open Private TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Rápidos y furiosos 7</i> <i>Furious 7</i>	15/12	Canal 5	2 752 840
<i>La bella y la bestia</i> <i>Beauty and the Beast</i>	22/12	Azteca 7	2 679 560
<i>El regreso de la nana mágica</i> <i>Nanny McPhee Returns</i>	10/02	Canal 5	2 618 380
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	14/07	Las Estrellas	2 601 380
<i>El Rey León</i> <i>The Lion King</i>	04/05	Azteca 7	2 580 710
<i>Chiquito pero peligroso</i> <i>Little Man</i>	18/05	Canal 5	2 549 990
<i>El regreso de la nana mágica</i> <i>Nanny McPhee Returns</i>	02/11	Canal 5	2 496 050
<i>La era de hielo 5. Choque de mundos</i> <i>Ice Age: Collision Course</i>	01/12	Azteca 7	2 490 600
<i>No manches Frida</i>	17/02	Las Estrellas	2 460 510
<i>El regreso de la nana mágica</i> <i>Nanny McPhee Returns</i>	04/05	Canal 5	2 451 800

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 37. Top 10 de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2019

Table 37. Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/07	Las Estrellas	2 601 380
<i>No manches Frida</i>	17/02	Las Estrellas	2 460 510
<i>Nosotros los Nobles</i>	29/12	Las Estrellas	2 311 220
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/08	Las Estrellas	2 266 410
<i>Amar te duele</i>	03/02	Las Estrellas	2 156 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	08/12	Las Estrellas	1 936 600
<i>Suave patria</i>	03/02	Las Estrellas	1 931 460
<i>No manches Frida</i>	29/06	Las Estrellas	1 811 160
<i>Cátese quien pueda</i>	17/02	Las Estrellas	1 689 860
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	10/02	Las Estrellas	1 647 810

Tabla 38. Top 10 de transmisiones de películas mexicanas estrenadas en 2010-2019 en TV abierta privada en 2019

Table 38. Top 10 Broadcasts of Mexican Films Released in 2010-2019 on Open Private TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01	Las Estrellas	3 665 440
<i>No manches Frida</i>	04/02	Las Estrellas	3 608 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/10	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06	Las Estrellas	2 771 030
<i>La misma luna</i>	23/09	Las Estrellas	2 632 800
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/07	Las Estrellas	2 601 380
<i>No manches Frida</i>	17/02	Las Estrellas	2 460 510
<i>Cátese quien pueda</i>	04/02	Las Estrellas	2 405 930
<i>Nosotros los Nobles</i>	29/12	Las Estrellas	2 311 220
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/08	Las Estrellas	2 266 410

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

TV ABIERTA PÚBLICA

Este tipo de televisión destinó 49 % de su programación cinematográfica a películas mexicanas, 11 % menos que en 2018, de acuerdo con el *Anuario* de ese año. A lo largo de 2019, en distintos meses, se transmitieron 14 títulos nacionales de reciente producción, algunos de ellos con más de una transmisión en este periodo, con un acumulado de 704 360 telespectadores. *Ventanas al mar* y *Hecho en China* fueron las películas que tuvieron la mayor audiencia.

OPEN PUBLIC TV

This type of television devoted 49 % of its film programming to Mexican movies, 11 % less than in 2018, according to the *Yearbook* of that year. Throughout 2019, in different months, 14 recently produced domestic titles were broadcast, some of them with more than one broadcast in this period, with a cumulative viewership of 704 360. *Ventanas al mar* and *Hecho en China* were the films with the largest audiences.

Gráfica 90. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública in 2016-2019 por canal
Graph 90. Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2016-2019 by Channel

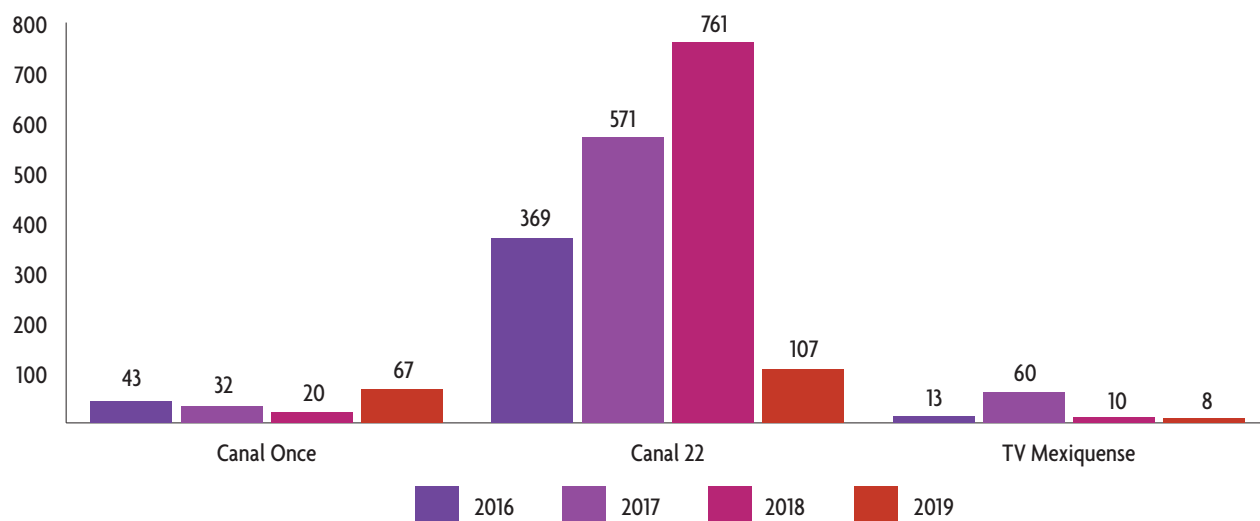


Tabla 39. Top 10 de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública en 2019
Table 39. Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>El hombre inquieto</i>	26/10	Canal Once	300 560
<i>Los tales por cuales</i>	29/11	Canal Once	263 410
<i>Nosotras las sirvientas</i>	07/12	Canal Once	244 710
<i>Bendito entre las mujeres</i>	01/11	Canal Once	242 370
<i>Serenata en Acapulco</i>	22/11	Canal Once	222 740
<i>Suerte te dé Dios</i>	15/11	Canal Once	212 780
<i>Al son del mambo</i>	27/12	Canal Once	203 300
<i>Me traes de un ala</i>	21/12	Canal Once	200 950
<i>México de mis recuerdos</i>	23/11	Canal Once	198 340
<i>Los tales por cuales</i>	23/12	Canal Once	197 320

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 40. *Top 10* de transmisiones de películas en Canal Once en 2019
 Table 40. Top 10 Broadcasts of Films on Canal Once in 2019

Título Title	Fecha Date	Telespectadores Viewership
<i>El hombre inquieto</i>	26/10	300 560
<i>Los tales por cuales</i>	29/11	263 410
<i>Nosotras las sirvientas</i>	07/12	244 710
<i>Bendito entre las mujeres</i>	01/11	242 370
<i>Serenata en Acapulco</i>	22/11	222 740
<i>Al son del mambo</i>	27/12	203 300
<i>Me traes de un ala</i>	21/12	200 950
<i>Los tales por cuales</i>	23/12	197 320
<i>La Escondida</i>	20/11	195 760
<i>Las viudas del cha-cha-cha</i>	28/12	192 000

Tabla 41. *Top 10* de transmisiones de películas en Canal 22 en 2019
 Table 41. Top 10 Broadcasts of Films on Canal 22 in 2019

Título Title	Fecha Date	Telespectadores Viewership
<i>Por ellas, aunque mal paguen</i>	17/11	166 290
<i>Dos pesos dejada</i>	07/07	160 140
<i>Las coronelas</i>	28/07	154 290
<i>Fe, esperanza y caridad</i>	08/03	149 630
<i>Pueblo de madera</i>	04/01	147 760
<i>Ella y yo</i>	27/10	142 940
<i>Tívoli</i>	08/02	142 410
<i>Guitarras lloran guitarras</i>	10/11	138 320
<i>Sombra verde</i>	21/12	133 510
<i>Matinée</i>	23/05	132 730

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 42. Top 10 de transmisiones de películas en TV Mexiquense en 2019
Table 42. Top 10 Broadcasts of Films on TV Mexiquense in 2019

Título Title	Fecha Date	Telespectadores Viewership
<i>Un novio para dos hermanas</i>	27/04	89 510
<i>La novicia soñadora</i>	21/07	76 760
<i>Las tres perfectas casadas</i>	06/01	61 250
<i>Todos los pecados del mundo</i>	10/02	49 880
<i>Un novio para dos hermanas</i>	03/03	49 660
<i>Acompáñame</i>	27/01	39 880
<i>La novicia soñadora</i>	03/02	37 710
<i>La novicia soñadora</i>	17/03	37 470
<i>Hola Londres</i>	02/11	35 270
<i>Vivir con papá</i>	01/01	34 540

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 43. Televisoras públicas en 2019 por estado / Table 43. Public Television Stations in 2019 by State

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes. Aguascalientes TV	www.aguascalientes.gob.mx/ryta
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Sistema Universitario de Radio y Televisión Digital	www.imagentv.uabc.mx
Baja California Sur	Universidad Autónoma de Baja California	www.centroderadioytelevision.weebly.com
Campeche	Sistema de Televisión y Radio de Campeche	www.trccampeche.gob.mx
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía	www.radiotvycine.chiapas.gob.mx
Ciudad de México	Sistema de Radio y Televisión de la Ciudad de México Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Universidad Nacional Autónoma de México Congreso de la Unión Televisión Educativa Suprema Corte de Justicia de la Nación. Canal Judicial	www.capital21.cdmx.gob.mx www.spr.gob.mx www.tvunam.mx www.canaldelcongreso.gob.mx www.televisioneducativa.gob.mx www.justiciatv.mx www.ilce.edu.mx/index.php/radio-y-tv
Colima	Instituto Colimense de Radio y Televisión	www.icrtvcolima.com
Chihuahua	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	www3.uacj.mx/comunicacion/uacjtv
Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	www.radio.ujed.mx/
Estado de México	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	www.radioytmexiquense.mx
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia de la Universidad de Guanajuato	www.tvcuatro.com www.radiotelevisionehipermedia.ugto.mx

Continuación / Continued

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero	www.rtvgro.net
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo	www.radioytelevision.hidalgo.gob.mx
Jalisco	Sistema Jalisciense de Radio y Televisión Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UDG	www.udgtv.com/canal44
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	www.sistemamichoacano.tv
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión	www.imryt.org
Nayarit	Sistema de Radio y Televisión de Nayarit	www.srtn.nayarit.gob.mx
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León Universidad Autónoma de Nuevo León	www.nl.gob.mx/srtvnl www.radioytv.uanl.mx
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	www.cortv.oaxaca.gob.mx
Puebla	Puebla Comunicaciones	www.puebla.mx
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro Universidad Autónoma de Querétaro	www.rtg.mx www.tv.uaq.mx
Quintana Roo	Radio y Televisión de Quintana Roo	www.sqcs.com.mx
San Luis Potosí	Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí	
Sinaloa	Sistema Sinaloense de Radio y Televisión	
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo	www.telemax.com.mx
Tabasco	Comisión de Radio y Televisión de Tabasco Universidad Juárez de Tabasco	www.corat.mx www.ujat.tv
Tamaulipas	Universidad Autónoma de Tamaulipas	www.tvuat.uat.edu.mx
Tlaxcala	Coordinación de Radio, Cine y Televisión del Estado de Tlaxcala	www.coracyt.gob.mx
Veracruz	RTV Radio Televisión de Veracruz	www.rtv.org.mx
Yucatán	Sistema Tele Yucatán	www.teleyucatan.gob.mx
Zacatecas	Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	www.sizart.org.mx

Fuente / Source: Imcine.

TV DE PAGA

Esta modalidad registró 22 013 transmisiones de 2 727 películas durante 2019. Los canales Cine Mexicano y De Película sobresalen por incluir cine nacional clásico en su programación, mientras que en Golden las películas *No manches Frida* y *No se aceptan devoluciones* tuvieron el mayor número de telespectadores (tabla 46).

PAY TV

This modality registered 22 013 broadcasts of 2 727 films during 2019. The channels Cine Mexicano and De Película are notable for their inclusion of classic domestic films in their programming, while on Golden, *No manches Frida* and *No se aceptan devoluciones* / *Instructions not Included* had the highest viewership (table 46).

Tabla 44. Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga en 2019 / Table 44. Broadcasts of Mexican Films on Pay TV in 2019

	Enero January	Febrero February	Marzo March	Abril April	Mayo May	Junio June	Julio July	Agosto August	Septiembre September	Octubre October	Noviembre November	Diciembre December
Cine Mexicano	398	343	388	388	387	380	374	368	332	398	429	422
De Película	319	272	313	302	307	291	301	304	295	362	422	416
Edge	44	47	53	40	71	60	66	62	71	98	136	157
Golden	58	43	75	76	60	63	60	73	87	80	94	89
Las Estrellas -1 hr.	29	23	25	22	21	25	25	23	18	19	32	30
Las Estrellas -2 hrs.	29	23	25	22	21	25	25	23	18	19	32	30
Pánico	-	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Platino	31	32	37	36	43	40	40	37	30	34	23	29
TVC	11	10	6	7	6	9	1	7	6	8	9	9
TIIN	6	2	1	7	5	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 45. Top 10 de transmisiones de películas en TV de paga en 2019 / Table 45. Top 10 Broadcasts of Films on Pay TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones</i> / <i>Instructions not Included</i>	22/04	Golden	336 000
<i>Dos tipos de cuidado</i>	30/03	De Película	307 780
<i>Una mujer sin filtro</i>	05/08	Golden	283 310
<i>Hotel Transylvania</i>	02/11	Golden	278 480
<i>No manches Frida</i>	12/05	Golden	270 090
<i>El infierno</i>	28/07	Golden	264 420
<i>No manches Frida</i>	28/12	Edge	264 030
<i>¿Y dónde están las rubias?</i> / <i>White Chicks</i>	28/12	Edge	259 050
<i>Grown Ups 2</i>	18/11	Golden	254 990
<i>Una mujer sin filtro</i>	19/05	Edge	249 760

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 46. Top 10 de transmisiones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2019 en TV de paga en 2019

Table 46. Top 10 Broadcasts of Mexican Films Released Theatrically in 2010-2019 on Pay TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	22/04/2019	Golden	336 000
<i>No manches Frida</i>	29/03/2018	Golden	261 800
<i>No manches Frida</i>	15/05/2018	Golden	259 830
<i>A la mala</i>	04/03/2018	Golden	258 970
<i>No manches Frida</i>	10/01/2018	Golden	248 910
<i>El infierno</i>	13/10/2018	Edge	238 020
<i>Hazlo como hombre</i>	23/06/2018	Golden	229 900
<i>No manches Frida</i>	01/05/2018	Golden	227 500
<i>No manches Frida</i>	11/02/2018	Golden	221 030
<i>El tamaño sí importa</i>	04/03/2018	Golden	220 880

Tabla 47. Top 5 de transmisiones de documentales mexicanos en TV de paga en 2019

Table 47. Top 5 Broadcasts of Mexican Documentaries on Pay TV in 2019

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Presunto culpable</i>	15/04	Golden	33 180
<i>El destino, el actor, el hombre</i>	16/01	Cine Mexicano	26 800
<i>El destino, el actor, el hombre</i>	17/11	Cine Mexicano	18 190
<i>El destino, el actor, el hombre</i>	01/05	Cine Mexicano	10 430
<i>El destino, el actor, el hombre</i>	17/03	Cine Mexicano	7 690

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

SERIES DE TELEVISIÓN

En 2019, la televisión abierta privada transmitió 26 series mexicanas. El mayor número de telespectadores fue para *Silvia Pinal, frente a ti*, con un promedio de 2.9 millones por emisión.

Por su parte, en televisión abierta pública se emitieron 15 producciones nacionales, principalmente por Canal Once. *Niñas promedio* tuvo la mayor audiencia, con más de 85 000 telespectadores promedio por emisión.

TELEVISION SERIES

In 2019, open private television broadcast 26 Mexican series. *Silvia Pinal, frente a ti* had the most viewers, with an average of 2.9 million per broadcast.

In turn, open public television screened 15 domestic productions, mainly on Canal Once. *Niñas promedio* had the largest audience, with over 85 000 average viewers per broadcast.

Tabla 48. Top 10 de transmisiones de series mexicanas en TV abierta privada en 2019
Table 48. Top 10 Broadcasts of Mexican Series on Open Private Television in 2019

Serie Series	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
<i>Silvia Pinal, frente a ti</i>	Las Estrellas	2 980 117
<i>Sin miedo a la verdad 2</i>	Las Estrellas	2 955 943
<i>Luis Miguel. La serie</i>	Las Estrellas	1 847 597
<i>Hernán</i>	Azteca 7	1 477 746
<i>La viuda negra 2</i>	Canal 5	1 116 890
<i>María Magdalena 3</i>	Azteca 7	1 114 147
<i>Sin miedo a la verdad</i>	Canal 5	1 100 164
<i>La viuda negra</i>	Canal 5	1 016 018
<i>María Magdalena 2</i>	Azteca 7	945 309
<i>Los héroes del norte</i>	Canal 5	919 235

Tabla 49. Top 10 de transmisiones de series extranjeras en TV abierta privada en 2019
Table 49. Top 10 Broadcasts of Foreign Series on Open Private TV in 2019

Serie / Series	Canal / Channel	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
<i>La Biblia / The Bible</i>	Canal 5	1 418 421
<i>Malcolm el de enmedio / Malcolm in the Middle</i>	Canal 5	1 026 462
<i>Almas perdidas 3 / Ghost Whisperer 3</i>	Azteca 7	1 004 576
<i>Almas perdidas 2 / Ghost Whisperer 2</i>	Azteca 7	1 001 606
<i>Pablo Escobar. El patrón del mal Pablo Escobar. The Drug Lord</i>	Canal 5	956 022
<i>La ley y el orden. Unidad de víctimas especiales Law and Order: Special Victims Unit</i>	Canal 5	929 673
<i>Drake & Josh</i>	Canal 5	919 652
<i>Almas perdidas / Ghost Whisperer</i>	Azteca 7	916 408
<i>Hathaways. Una historia embrujada The Hathaways Series</i>	Canal 5	883 877
<i>Sam & Cat</i>	Canal 5	878 280

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 50. *Top 10* de transmisiones de series mexicanas en TV abierta pública en 2019
 Table 50. Top 10 Broadcasts of Mexican Series on Open Public TV in 2019

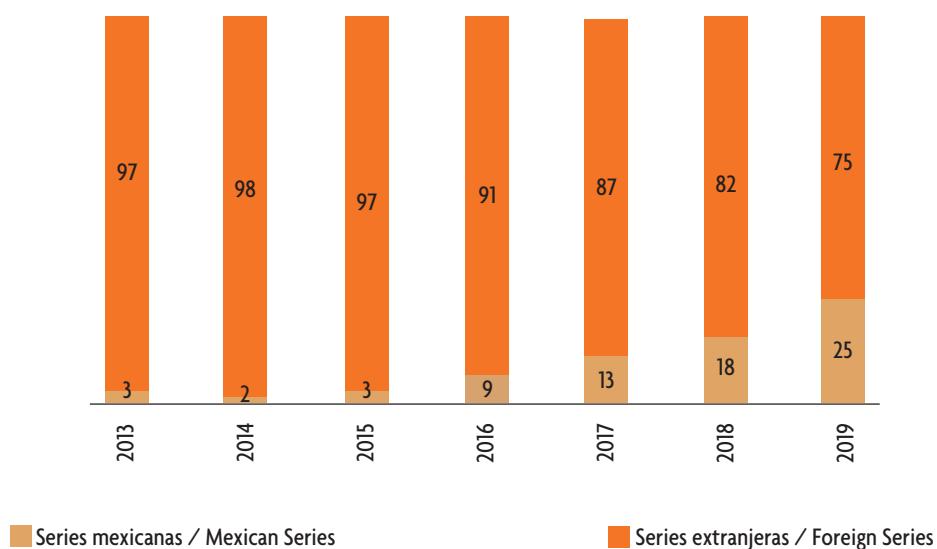
Serie Series	Canal Channel	Emisiones Broadcasts	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
<i>Niñas promedio</i>	Canal Once	23	85 188
<i>Línea nocturna</i>	Canal Once	31	72 284
<i>Malinche</i>	Canal Once	10	71 825
<i>Guardia-García</i>	Canal Once	16	57 097
<i>Relatos de mujeres</i>	Canal Once	67	56 743
<i>Soy tu fan</i>	Canal Once	50	51 657
<i>Juana Inés</i>	Canal Once	7	46 462
<i>¡Yo soy yo! (s)</i>	Canal Once	1	43 960
<i>¡Yo soy yo!</i>	Canal Once	23	40 222
<i>Todos a bordo</i>	Canal Once	52	38 451

Tabla 51. *Top 10* de transmisiones de series extranjeras en TV abierta pública en 2019
 Table 51. Top 10 Broadcasts of Foreign Series on Open Public TV in 2019

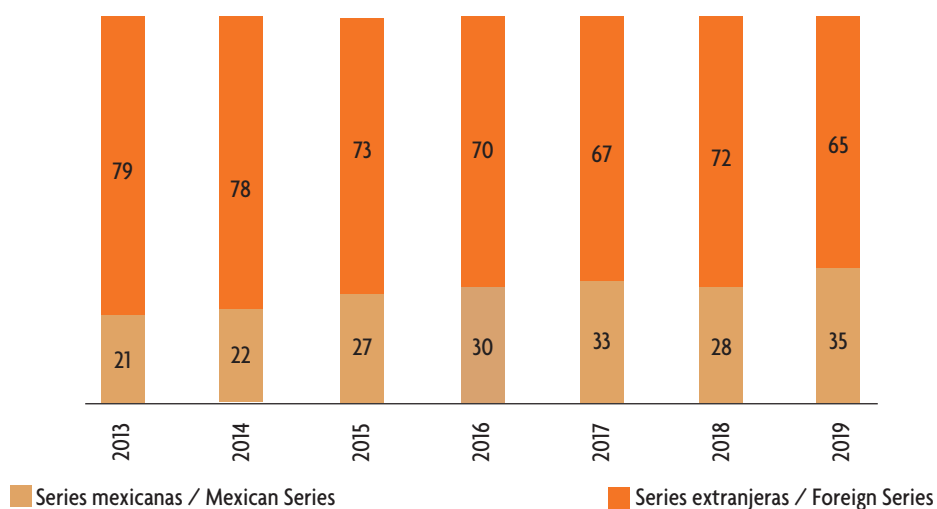
Serie Series	Canal Channel	Emisiones Broadcasts	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
<i>Titanic. Sangre y acero</i> <i>Titanic: Blood and Steel</i>	Canal Once	3	66 788
<i>Feria de vanidades</i> <i>Vanity Fair</i>	Canal Once	17	51 032
<i>Tutankamón / Tut</i>	Canal Once	4	47 648
<i>Tan diferentes / So Awkward</i>	Canal Once	48	42 402
<i>Annedroids</i>	Canal Once	205	39 253
<i>Victoria (n)</i>	Canal Once	54	38 259
<i>Hanako y Ana / Hanako to Anne</i>	Canal Once	61	35 975
<i>El rey del desecho</i>	Canal Once	10	31 423
<i>El tiempo entre costuras</i>	Canal 22	23	30 690
<i>Wolf Hall.</i> <i>En la corte del lobo</i>	Canal Once	15	30 592

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Gráfica 91. Porcentaje de series mexicanas transmitidas en TV abierta privada en 2013-2019
 Graph 91. Percentage of Mexican Series Shown on Open Private TV in 2013-2019

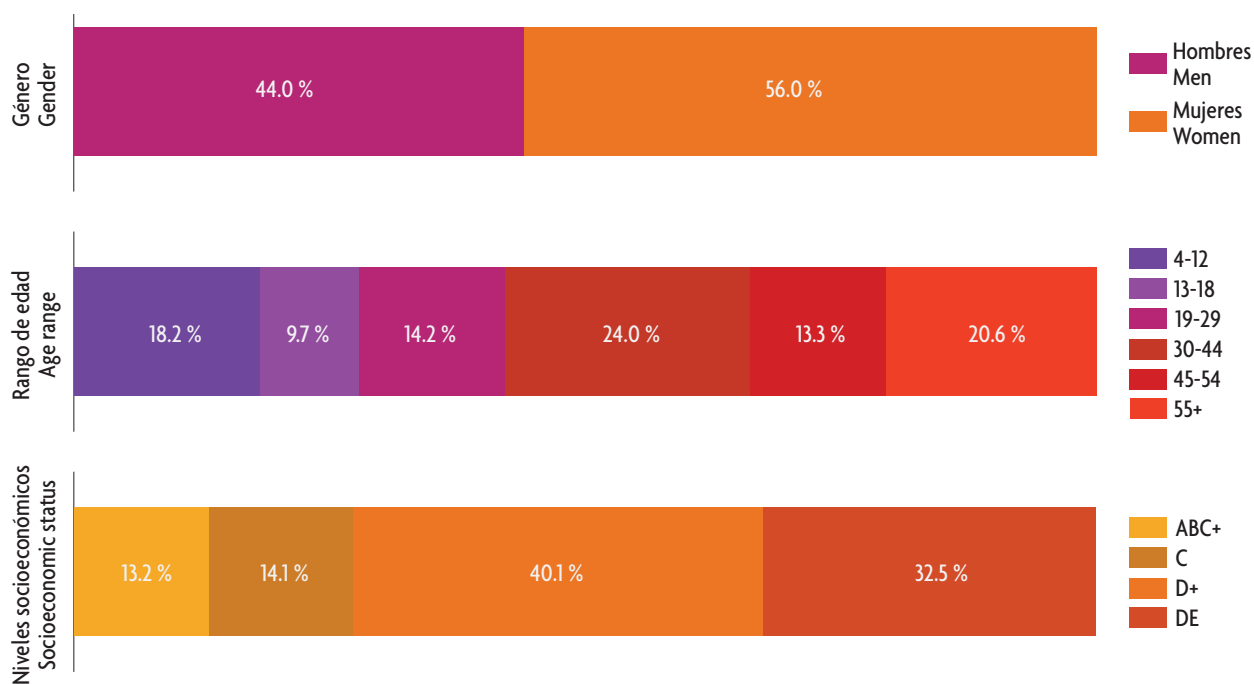


Gráfica 92. Porcentaje de series mexicanas transmitidas en TV abierta pública en 2013-2019
 Graph 92. Percentage of Mexican Series Shown on Open Public TV in 2013-2019

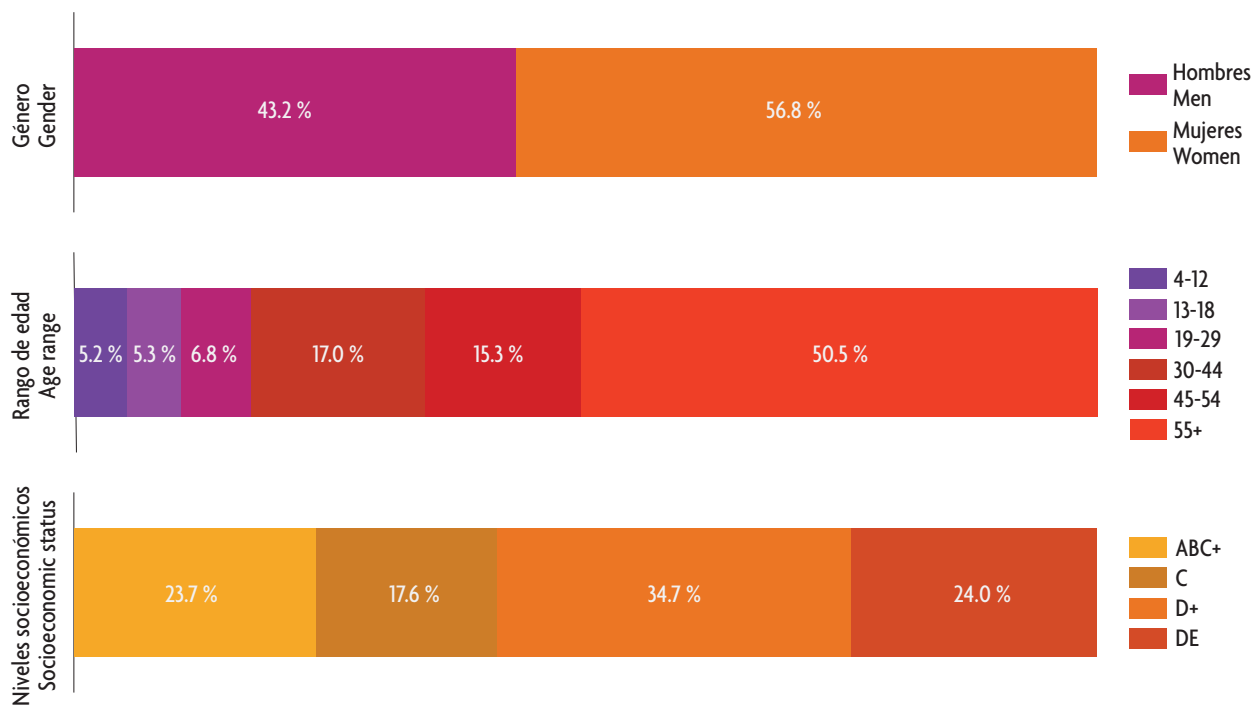


Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Gráfica 93. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta privada en 2019
 Graph 93. Profile of Viewers of Mexican Series on Open Private TV in 2019



Gráfica 94. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta pública en 2019
 Graph 94. Profile of Viewers of Mexican Series on Open Public TV in 2019



Fuente / Source: Nielsen IBOPE.

Tabla 52. Series mexicanas más vistas en TV abierta privada en 2013-2019
 Table 52. Most Watched Mexican Series on Open Private TV in 2013-2019

Año Year	Título Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
2017	<i>Hoy voy a cambiar</i>	Las Estrellas	3 671 066
2019	<i>Silvia Pinal, frente a ti</i>	Las Estrellas	2 980 117
2019	<i>Sin miedo a la verdad 2</i>	Las Estrellas	2 955 943
2018	<i>Sin miedo a la verdad</i>	Las Estrellas	2 854 594
2017	<i>Por siempre Joan Sebastian. El poeta del pueblo</i>	Las Estrellas	2 380 344
2016	<i>Juan Gabriel. Hasta que te conocí (primera emisión)</i>	Azteca Uno	2 085 608
2013	<i>Cásate conmigo mi amor</i>	Las Estrellas	1 933 082
2019	<i>Luis Miguel. La serie</i>	Las Estrellas	1 847 597
2014	<i>El Señor de los Cielos (temporada 1)</i>	Nu9ve	1 618 723
2016	<i>Blue Demon</i>	Las Estrellas	1 609 710
2014	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 508 800
2019	<i>Hernán</i>	Azteca 7	1 477 746
2013	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 414 287
2015	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 389 380
2013	<i>Amor mío</i>	Las Estrellas	1 323 064
2015	<i>El Señor de los Cielos (temporada 2)</i>	Nu9ve	1 271 271
2016	<i>Los González TV</i>	Las Estrellas	1 164 293
2016	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 155 686
2017	<i>La CQ</i>	Las Estrellas	1 147 641
2019	<i>La viuda negra 2</i>	Canal 5	1 116 890

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

Tabla 53. Series mexicanas más vistas en TV abierta pública en 2013-2019 / Table 53. Most Watched Mexican Series on Open Public TV in 2013-2019

Año Year	Título Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
2014	<i>Crónica de castas</i>	Canal Once	210 600
2013	<i>Paramédicos</i>	Canal Once	177 132
2013	<i>El diván de Valentina</i>	Canal Once	167 947
2018	<i>Malinche</i>	Canal Once	157 601
2013	<i>Niño Santo</i>	Canal Once	153 168
2013	<i>Kipatla</i>	Canal Once	150 529
2014	<i>El diván de Valentina</i>	Canal Once	149 210
2014	<i>Niño Santo</i>	Canal Once	144 265

Continuación / Continued

Año Year	Título Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (Rating en miles) Average Viewership per Broadcast (Rating in Thousands)
2013	<i>Alguien más</i>	Canal Once	143 022
2015	<i>Paramédicos</i>	Canal Once	141 500
2018	<i>Especial maratón Malinche</i>	Canal Once	141 378
2016	<i>Juana Inés</i>	Canal Once	141 066
2014	<i>Futboleros</i>	Canal Once	138 418
2014	<i>Kipatla</i>	Canal Once	134 216
2013	<i>Futboleros</i>	Canal Once	130 092
2013	<i>Soy tu fan</i>	Canal Once	129 797
2015	<i>Soy tu fan</i>	Canal Once	126 382
2016	<i>Alguien más</i>	Canal Once	124 444
2015	<i>Kipatla</i>	Canal Once	122 334
2014	<i>Línea nocturna</i>	Canal Once	120 898

Fuente / Source: Imcine y Nielsen IBOPE.

*¿Conoces a Tomás?*

Fuentes: Cine mexicano y televisión / Sources: Mexican Films and Television

Gráfica 85. Porcentaje de tiempo destinado a películas en TV abierta en 2010-2019 Graph 85. Percentage of Time Devoted to Films on Open TV in 2010-2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Broadcast Share (Bsh%) en los canales de TV abierta privada y TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Los datos históricos 2010 a 2018 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2018</i>. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open private and open public television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2010 to 2018 corresponds to that published in the <i>2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.
Tabla 34. Top 10 de géneros transmitidos en TV abierta privada en 2019 Table 34. Top 10 Genres Shown on Open Private TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Broadcast Share (Bsh%) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of the genre films.
Tabla 35. Top 10 de géneros transmitidos en TV abierta pública en 2019 Table 35. Top 10 Genres Shown on Open Public TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Broadcast Share (Bsh%) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open public television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes for the classification of channels.
Gráfica 86. Porcentaje de películas por modalidad de TV considerando títulos en 2019 Graph 86. Percentage of Films by TV Modality Considering Titles in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Description en los canales de TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Description on open private, open public and pay television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.
Gráfica 87. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2019 Graph 87. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Description e Inserciones en los canales de TV abierta privada y TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Description and Insertions on open private and open public television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.

Continuación / Continued

Gráfica 88. Porcentaje de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2016-2019 por origen Graph 88. Percentage of Film Broadcasts on Open Private TV in 2016-2019 by Origin	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Inserciones en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 a 2018 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2018</i>. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Insertions on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 to 2018 corresponds to that published in the <i>2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.
Gráfica 89. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2016-2019 por canal Graph 89. Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2016-2019 by Channel	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Inserciones en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 a 2018 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2018</i>. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Insertions on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 to 2018 corresponds to that published in the <i>2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.
Tabla 36. Top 10 de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2019 Table 36. Top 10 Broadcasts of Films on Open Private TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 37. Top 10 de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2019 Table 37 Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.

Continuación / Continued

Tabla 38. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2019 en TV abierta privada en 2019 Table 38. Top 10 Broadcasts of Mexican Films Released in 2010-2019 on Open Private TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.
Gráfica 90. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública en 2016-2019 por canal Graph 90. Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2016-2019 by Channel	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Los datos históricos de 2016 a 2018 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2018</i>. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. The historical data from 2016 to 2018 correspond to that published in the <i>2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 39. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública en 2019 Table 39. Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 40. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas en Canal Once en 2019 Table 40. Top 10 Broadcasts of Films on Canal Once in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para programas del género Películas en el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers) en Canal Once en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24:00 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for programs of the genre films with the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on Canal Once in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.
Tabla 41. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas en Canal 22 en 2019 Table 41. Top 10 Broadcasts of Films on Canal 22 in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para programas del género Películas en el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers) en Canal 22 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for programs of the genre films with the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on Canal 22 in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Continuación / Continued	
Tabla 42. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas en TV Mexiquense en 2019 Table 42. Top 10 Broadcasts of Films on TV Mexiquense in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para programas del género Películas en el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers) en TV Mexiquense en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for programs of the genre films with the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on TV Mexiquense in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.
Tabla 44. Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga en 2019 Table 44. Broadcasts of Mexican Films on Pay TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Inserciones en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Insertions on pay television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 45. <i>Top 10</i> de transmisiones de películas en TV de paga en 2019 Table 45. Top 10 Broadcasts of Films on Pay TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en miles (Rat #) en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on pay television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 46. <i>Top 10</i> de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2019 en TV de paga en 2019 Table 46. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2010-2019 on Pay TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en miles (Rat #) en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. La información correspondiente a los años de 2010 a 2018 corresponden a lo publicado en el Anuario estadístico de cine mexicano 2018. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on pay television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2010 to 2018 corresponds to that published in the 2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels.
Tabla 47. <i>Top 5</i> de transmisiones de documentales mexicanos en TV de paga en 2019 Table 47. Top 5 Broadcasts of Mexican Documentaries on Pay TV in 2019	Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Nota: el canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores no refleja transmisión de programas del género películas. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private, open public and pay television channels in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes for the classification of channels. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of programs of the genre films.

Notas metodológicas / Methodological Notes

Clasificación de canales Classification of Channels	TV abierta privada / Open Private TV: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, Foro TV, Excelsior TV, A+, adn40, Más Visión (+V), Canal 4 (Gdl), Canal 8 (Televisa Mty), Multimedios y Canal 4 (Televisa Mty). TV abierta pública / Open Public TV: Canal Once, Canal 22 y TV Mexiquense. TV de paga / Pay TV: Cine Mexicano, De Película, EDGE, Golden, Las Estrellas -1 hr, Las Estrellas -2 hrs, Pánico, Platino, TVC, TVC Deportes, Telemundo, Unicable, TIIN.
Clasificación de películas Classification of Films	La clasificación de las películas de acuerdo con su origen (mexicanas, extranjeras e iberoamericanas) así como las especificaciones con respecto a su producción (mexicanas de reciente producción) se realiza bajo los criterios del Imcine y no resultan directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. The classification of films according to their origin (Mexican, foreign or Ibero-American) as well as the specifications regarding their production (recently produced Mexican) was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.
Detalles de la información Details of the Information	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE se refiere a la compilación de información que se realiza a través de medios electrónicos cuya integración y ponderación con elementos propiedad industrial e intelectual de Nielsen IBOPE forman la base de datos que contiene audiencias televisivas de hogares y personas de señales de televisión abierta del Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM) y la acumulación de las 28 ciudades que forman parte del estudio. TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base refers to the compilation of information carried out by electronic means, whose integration and weighing together with industrial and intellectual property of Nielsen IBOPE make up the data base containing television audiences in households and people for signals of open television in the Mexico City Metropolitan Area (AMCM), and the total of 28 cities making up the survey.

Fuentes: Series de televisión / Sources: Television Series

Tabla 48. <i>Top 10</i> de transmisiones de series mexicanas en TV abierta privada en 2019 Table 48. Top 10 Broadcasts of Mexican Series on Open Private Television in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on channels and series.
Tabla 49. <i>Top 10</i> de transmisiones de series extranjeras en TV abierta privada en 2019 Table 49. Top 10 Broadcasts of Foreign Series on Open Private TV in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones de maratones de los títulos que los presenten. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. Marathons of the titles presented were included.
Tabla 50. <i>Top 10</i> de transmisiones de series mexicanas en TV abierta pública en 2019 Table 50. Top 10 Broadcasts of Mexican Series on Open Public TV in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones simulcast para canales que las presentan. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Continuación / Continued

Tabla 51. <i>Top 10</i> de transmisiones de series extranjeras en TV abierta pública en 2019 Table 51. Top 10 Broadcasts of Foreign Series on Open Public TV in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series.
Gráfica 91. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta privada en 2013-2019 Graph 91. Percentage of Mexican Series on Open Private TV in 2013-2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 30 de noviembre de 2019. En los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2017</i>. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to November 30, 2019 on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. Titles, not seasons, were considered, marathons, reruns and specials were not included. See methodological notes on the classification of channels and series. Historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the <i>2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>.
Gráfica 92. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta pública en 2013-2019 Graph 92. Percentage of Mexican Series on Open Public TV in 2013-2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 30 de noviembre de 2019. En los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se considera el título y no la temporada, se excluyen maratones, repeticiones y especiales. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Datos históricos 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el <i>Anuario estadístico de cine mexicano 2017</i>. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to November 30, 2019 on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. Titles, not seasons, were considered, marathons, reruns and specials were not included. See methodological notes on the classification of channels and series. Historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the <i>2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema</i>.
Gráfica 93. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta privada en 2019 Graph 93. Profile of Viewers of Mexican Series on Open Private TV in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Adhesión (Adh%) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones especiales o maratones de los títulos que los presenten. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Adhesion (Adh%) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Special programs and marathons of the titles presented were included.
Gráfica 94. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta pública en 2019 Graph 94. Profile of Viewers of Mexican Series on Open Public TV in 2019	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el <i>software</i> de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Adhesión (Adh%) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Especiales o Maratones de los títulos que los presenten. TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2019. The consulting variable is Adhesion (Adh%) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Special programs and marathons of the titles presented were included.

Continuación / Continued

Tabla 52. Series mexicanas más vistas en TV abierta privada en 2013-2019

Table 52. Most Watched Mexican Series on Open Private TV in 2013-2019

Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones simulcast para canales que las presentan.

TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Tabla 53. Series mexicanas más vistas en TV abierta pública en 2013-2019

Table 53. Most Watched Mexican Series on Open Public TV in 2013-2019

Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 30 de noviembre de 2019. La variable de consulta es Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones simulcast para canales que las presentan.

TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Notas metodológicas / Methodological Notes

Canales de TV abierta privada y pública

Open Private and Public TV Channels

Privada / Private: Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, adn40, Excélsior TV, Más Visión (+V), Canal 4 (GDL), Multimédios, Canal 4 (Televisa Monterrey), Canal 8 (Televisa Monterrey), A+.

Pública / Public: Canal Once, Canal 22, TV Mexiquense.

Clasificación de series
Classification of Series

La clasificación en los rubros mexicanas y extranjeras se realizó bajo los criterios del Imcine y no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

The classification of series as Mexican or foreign was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

Niveles socioeconómicos

Socioeconomic Status

El índice de niveles socioeconómicos (NSE) es la norma basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar. Los que se enlistan a continuación fueron creados por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI):

ABC+: Son los segmentos con el más alto nivel de vida del país. Tienen cubiertas todas las necesidades de bienestar y la mayoría cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro.

C: Se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología.

-D+: Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar.

-DE: Son los segmentos con menor calidad de vida; carecen de la mayoría de los servicios y bienes satisfactorios.

The index of socioeconomic status (SES) is the norm, based on statistical analysis, that makes it possible to group and classify Mexican households according to their ability to satisfy the needs of their members in terms of housing, health care, energy, technology, prevention and intellectual development. Satisfaction in these domains determines the quality of life and wellbeing. Those listed below were created by the Mexican Association of Market Intelligence and Public Opinion (AMAI):

ABC+: Are the segments with the highest standard of living in the country. They have all of their wellbeing needs covered and most have resources to invest and plan for the future.

C: Are characterized by having achieved a practical standard of living with some amenities. They have basic infrastructure in entertainment and technology.

D+: This segment has minimum sanitation infrastructure in the household.

DE: Are the segments with the lowest standard of living, they lack most basic goods and services.

Notas metodológicas / Methodological Notes

Niveles socioeconómicos de acuerdo con Nielsen IBOPE México	Socioeconomic Status According to Nielsen IBOPE México	Nivel socioeconómico	Porcentaje de telehogares representados en las 28 ciudades medidas por el estudio de Nielsen IBOPE Percentage of TV Households represented in the 28 Cities Measured by the Nielsen IBOPE Survey						
		Socioeconomic Status	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		ABC+	21.5%	22.7%	24.2%	25.2%	26.5%	25.8%	25.34%
		C	16.2%	15.5%	16.5%	16%	15.5%	16.2%	16.15%
		D+	38.1%	38.4%	37%	37.8%	36%	37%	38.29%
		DE	24.2%	23.4%	22.3%	21%	22%	21%	20.22%
Nota: los porcentajes que representa cada nivel socioeconómico para 2019 corresponden a los generados con base en el algoritmo AMAI 8 x 7 y del universo de Nielsen IBOPE para 2019.									
Note: The percentages represented by each socioeconomic status for the year 2019 correspond to those generated based on algorithm AMAI 8x7 and the universe of Nielsen IBOPE for the year 2019.									
Detalles de la información	Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE se refiere a la compilación de información que se realiza a través de medios electrónicos cuya integración y ponderación con elementos propiedad industrial e intelectual de Nielsen IBOPE forman la base de datos que contiene audiencias televisivas de hogares y personas de señales de televisión abierta de Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM) y la acumulación de las 28 ciudades que forman parte del estudio y las 27 Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM) .								
Details of the Information	TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base refers to the compilation of information carried out by electronic means, whose integration and weighing together with industrial and intellectual property of Nielsen IBOPE make up the data base containing television audiences in households and people for signals of open television in the Mexico City Metropolitan Area (AMCM), and the total of 28 cities making up the survey and the 27 Metropolitan Area of Mexico City (AMCM).								
50 millones de telespectadores para títulos nacionales de reciente producción en TV abierta privada	Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019. La variable de consulta es Rating en Miles (Rat#) en los canales de TV Abierta Comercial (Azteca Uno, Las estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, Foro TV, Excelsior TV, A+, ADN 40, Más Visión (V+), Canal 4 (GDL), Canal 8 Televisa Moterrey, Multimedios, Canal 4 Televisa Monterrey) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24:00 hrs del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo a su origen como la selección de las mismas de acuerdo a su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine.								
50 million viewers watched recent domestic productions on Open Private TV									
Durante 2019 se transmitieron 68 títulos nacionales de reciente producción, con un total de 50 685 220 telespectadores									
During 2019, there were 68 recently produced domestic titles broadcast, with a total viewership of 50 685 220.									
A lo largo de 2019, en distintos meses, se transmitieron 14 títulos nacionales de reciente producción, algunos de ellos con más de una transmisión en este periodo, con un acumulado de 704 360 telespectadores.	Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2019. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels (Azteca Uno, Las estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve, Foro TV, Excelsior TV, A+, ADN 40, Más Visión (V+), Canal 4 (GDL), Canal 8 Televisa Moterrey, Multimedios, Canal 4 Televisa Monterrey) in the 28 cities surveyed, Monday through Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin and their selection according to their production date was made according to the criteria of Imcine.								
Throughout 2019, in different months, 14 recently produced domestic titles were broadcast, some of them with more than one broadcast in this period, with a cumulative viewership of 704 360.									



La boda de mi mejor amigo



DVD / BLU-RAY

16 películas mexicanas autorizadas
en DVD y Blu-ray.

Ocho estrenos nacionales de 2019
autorizados en estos formatos.

50 % de los títulos mexicanos
estrenados durante el año se
localizaron en el mercado informal.

DVD / BLU-RAY

16 Mexican films were authorized
on DVD and Blu-ray.

Eight domestic releases from 2019
were authorized on these formats.

50 % of the Mexican titles
released during the year were
found on the informal market.

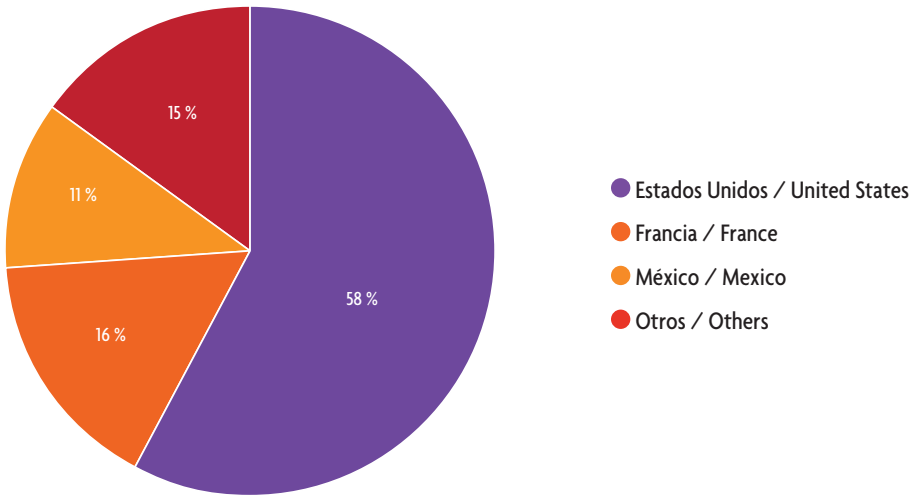
En 2019, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) autorizó la comercialización de 13 títulos mexicanos en DVD y tres en Blu-ray, en un mercado dominado por las producciones estadounidenses, que tuvieron el mayor número de autorizaciones.

En cuanto a los estrenos nacionales de este año, RTC autorizó la venta de cinco películas en DVD y tres en Blu-ray.

In 2019, the Radio, Television and Film Department (RTC) authorized the commercialization of 13 Mexican titles on DVD and three on Blu-ray, in a market dominated by productions from the United States, which had a greater number of authorizations.

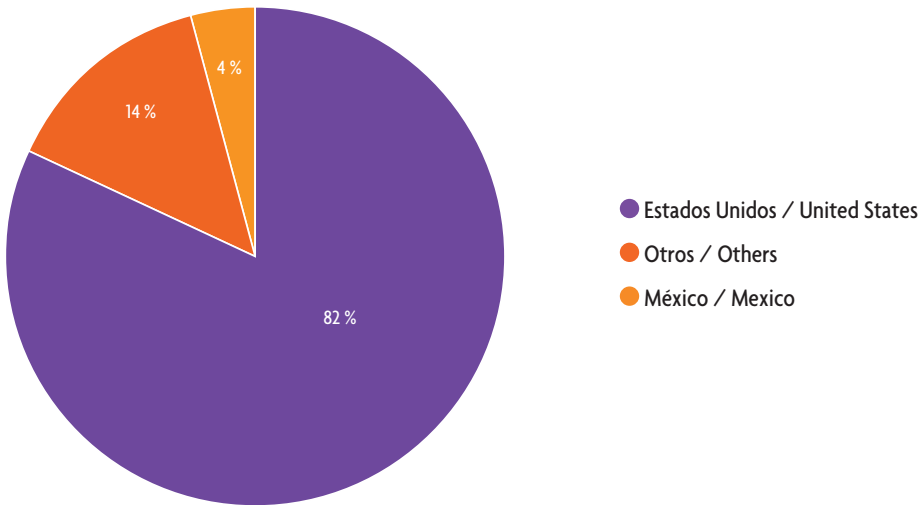
As for this year’s domestic releases, RTC authorized the sale of five films on DVD and three on Blu-ray.

Gráfica 95. Porcentaje de DVD autorizados por RTC en 2019 por país de origen
Graph 95. Percentage of DVDs Authorized by RTC in 2019 by Country of Origin



Nota: en total se autorizaron 125 títulos para su comercialización / Note: A total of 125 titles were authorized for commercialization.

Gráfica 96. Porcentaje de Blu-ray autorizados por RTC en 2019 por país de origen
Graph 96. Percentage of Blu-rays Authorized by RTC in 2019 by Country of Origin



Nota: en total se autorizaron 76 títulos para su comercialización / Note: A total of 76 titles were authorized for commercialization.

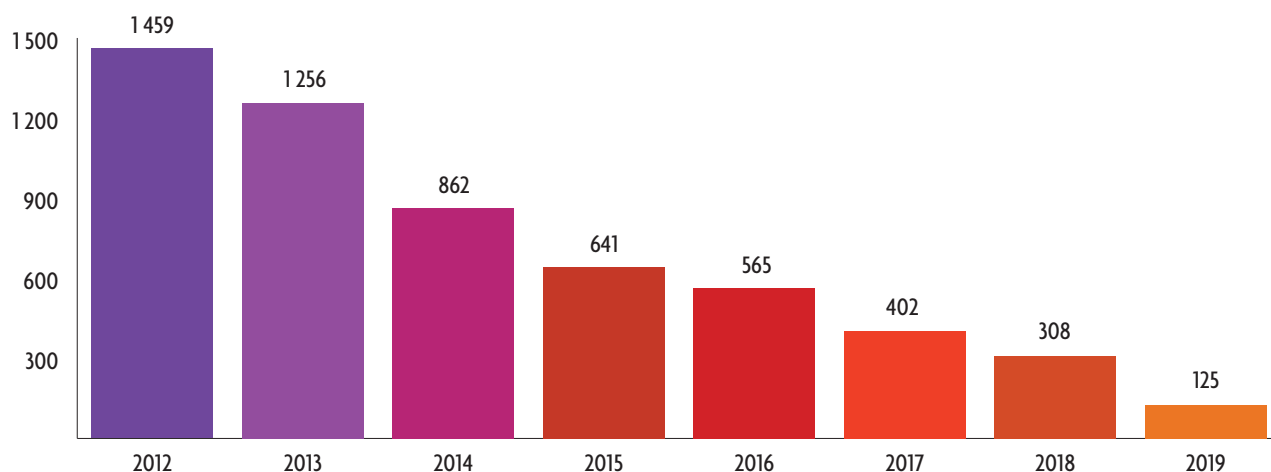
Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

Tabla 54. Películas mexicanas autorizadas por RTC en DVD y Blu-ray en 2019
Table 54. Mexican Films Authorized by RTC on DVD and Blu-ray in 2019

Película Film	Estreno en salas Theatrical Release	Distribuidor Distributor
<i>Bayoneta</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Inquilinos</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Damnificados. Los negocios de la reconstrucción</i>	–	Canal 6 de Julio
<i>La historia es nuestra. Pascual: lucha obrera y cooperativismo</i>	–	Canal 6 de Julio
<i>Perfectos desconocidos</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>La libertad del diablo</i>	2017	Alfahville Cinema
<i>La boda de mi mejor amigo</i> (Blu-ray)	2019	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Como novio de pueblo</i> (Blu-ray)	2019	Industrias Audiovisuales Mexicanas
<i>Un filósofo en la arena</i>	2019	Amarok Films
<i>Chicuarotes</i>	2019	Cine, Video y TV
<i>Tod@s caen</i>	2019	Cine, Video y TV
<i>Lucha de gigantes</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Los días de otoño</i> (Blu-ray)	2019	Magaña López Anay de la Natividad

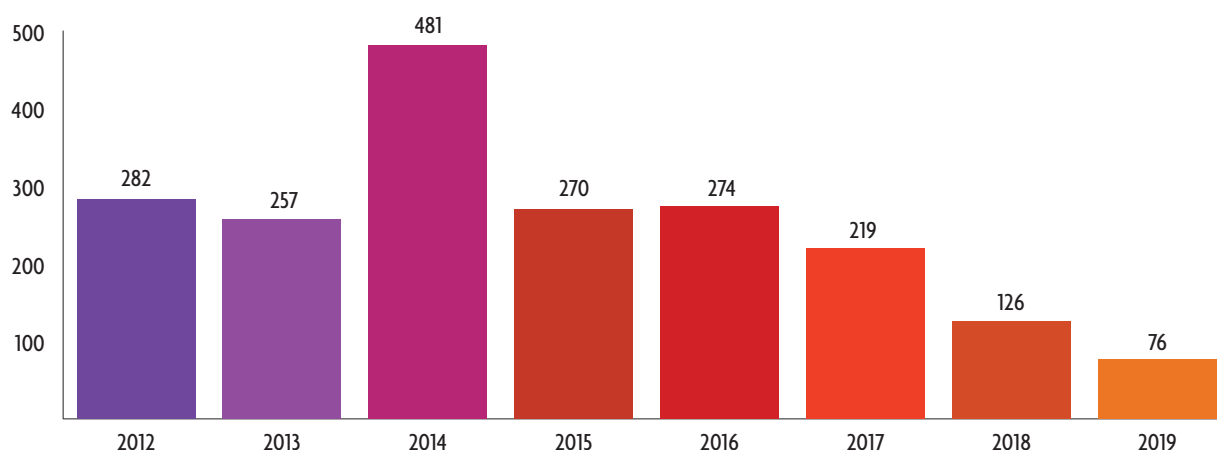
Nota: RTC enlistó el título *Generaciones de la literatura mexicana del México prehispánico al siglo XIX*, el cual no fue considerado por no haber sido estrenado en salas.
Note: RTC listed the title *Generaciones de la literatura mexicana del México prehispánico al siglo XIX*, which was not included because it was not released theatrically.

Gráfica 97. Número de títulos autorizados por RTC en DVD en 2012-2019
Graph 97. Number of Titles Authorized by RTC on DVD in 2012-2019



Fuente: Imcine con datos de RTC. / Source: Imcine with data from RTC.

Gráfica 98. Número de títulos autorizados por RTC en Blu-ray en 2012-2019
 Graph 98. Number of Titles Authorized by RTC on Blu-ray in 2012-2019



COMERCIO INFORMAL

La distribución y venta no legal de películas en DVD y Blu-ray sigue siendo una forma difundida de acceder a la cultura audiovisual en México, debido a la facilidad de reproducción que ofrecen las nuevas tecnologías. Así, el cine nacional ha aumentado su presencia en este sector, en especial los títulos de reciente estreno y con altas expectativas comerciales.

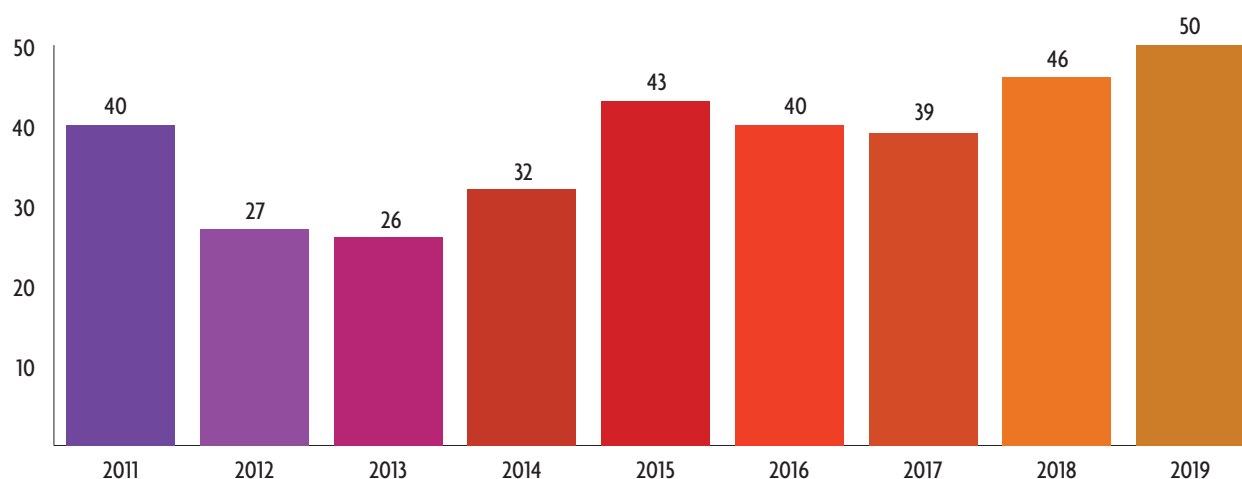
En las ocho ciudades donde se realizó el monitoreo se localizaron 50 de los 101 estrenos mexicanos de 2019, incluidas las dos películas más taquilleras: *No manches Frida 2* y *Mirreyes contra Godínez*. El precio promedio por título fue de 10 pesos.

THE INFORMAL MARKET

The illegal distribution and sale of films on DVD and Blu-ray continues to provide widespread access to audiovisual culture in Mexico, due to the ease of reproduction offered by the new technologies. Thus, domestic movies have increased their presence in this sector, especially recently released titles and those with high commercial expectations.

50 of the 101 Mexican films released in 2019 were found in the eight cities monitored, including the two highest grossing movies: *No manches Frida 2* and *Mirreyes contra Godínez*. The average price per title was 10 pesos.

Gráfica 99. Porcentaje de estrenos mexicanos en DVD / Blu-ray en el comercio informal en 2011-2019
 Graph 99. Percentage of Mexican Releases on DVD / Blu-ray on the Informal Market in 2011-2019



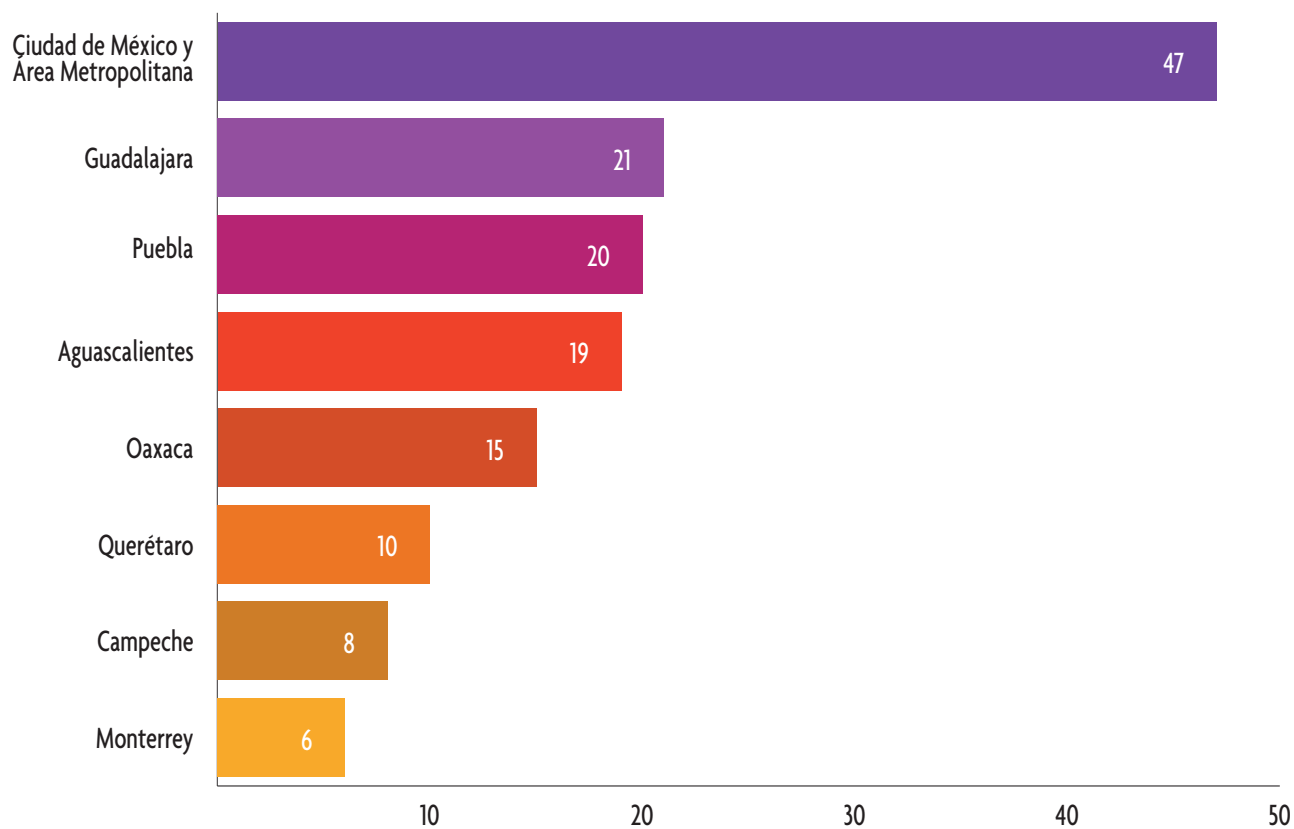
Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

Tabla 55. Películas mexicanas en DVD / Blu-ray en el comercio informal en 2019
 Table 55. Mexican Films on DVD / Blu-ray on the Informal Market in 2019

Película / Film	Ciudades / Cities	Película / Film	Ciudades / Cities
<i>No manches Frida 2</i>	8	<i>Restos de viento</i>	2
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	8	<i>No se mata la verdad</i>	2
<i>La boda de mi mejor amigo</i>	7	<i>Opus Zero</i>	2
<i>Solteras</i>	6	<i>Día de Muertos</i>	1
<i>Chicuarotes</i>	6	<i>Guadalupe Reyes</i>	1
<i>Las niñas bien</i>	6	<i>El hubiera sí existe</i>	1
<i>Tod@s caen</i>	5	<i>La boda de la abuela</i>	1
<i>Dulce familia</i>	5	<i>Placa de acero</i>	1
<i>#LadyRancho</i>	5	<i>Doblemente embarazada</i>	1
<i>Belzebuth</i>	5	<i>Polvo</i>	1
<i>El complot mongol</i>	5	<i>Un papá pirata</i>	1
<i>Una familia con madre</i>	5	<i>El paquete. Welcome to Acapulco</i>	1
<i>Como novio de pueblo</i>	4	<i>Esto no es Berlín</i>	1
<i>En las buenas y en las malas</i>	4	<i>La daga en el corazón</i>	1
<i>Mamá se fue de viaje</i>	4	<i>Asfixia</i>	1
<i>¿Conoces a Tomás?</i>	4	<i>Desde tu infierno</i>	1
<i>Mentada de padre</i>	3	<i>El peluquero romántico</i>	1
<i>Como si fuera la primera vez</i>	3	<i>Yo no soy guapo</i>	1
<i>Todas las pecas del mundo</i>	3	<i>El canto prohibido del México 68</i>	1
<i>Sonora</i>	3	<i>Casa Caracol</i>	1
<i>La camarista</i>	3	<i>Lo mejor que puedes hacer con tu vida</i>	1
<i>Loco fin de semana</i>	3	<i>Margarita</i>	1
<i>108 costuras</i>	2	<i>Fausto</i>	1
<i>Locos por la herencia</i>	2	<i>Me llamaban King Tiger</i>	1
<i>Cómprame un revólver</i>	2		
<i>El sueño del mará akame</i>	2		

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 100. Número de películas mexicanas en DVD / Blu-ray en el comercio informal en 2019 por ciudad
Graph 100. Number of Mexican Films on DVD / Blu-ray on the Informal Market in 2019 by City



Fuente / Source: Imcine.



Nadie sabrá nunca



CINE MEXICANO Y PLATAFORMAS DIGITALES

15 plataformas con
oferta cinematográfica.

29 estrenos mexicanos
de 2019 disponibles.

#LadyRancho fue el estreno
mexicano más visto en
YouTube y sitios de internet.

MEXICAN CINEMA AND DIGITAL PLATFORMS

15 platforms offering films.

29 Mexican releases from
2019 available.

#LadyRancho was the most
viewed Mexican release on
YouTube and internet sites.

De las 101 películas mexicanas estrenadas en el año, 29 estuvieron disponibles en plataformas digitales; asimismo, se contabilizaron 35 series de televisión nacionales. Crackle dejó de operar en el país y, en su lugar, llegaron Paramount+ —a través de Claro video y Amazon Prime Video— y Apple TV+. Blim fue el sitio con el mayor porcentaje de largometrajes mexicanos.

Of the 101 Mexican films released during the year, 29 were available on digital platforms; 35 domestic television series were also found. Crackle stopped operating in the country and Paramount+ —through Claro video and Amazon Prime Video— and Apple TV+ took its place. Blim was the site with the highest percentage of national feature films.

Tabla 56. Plataformas de distribución digital disponibles en México en 2019 / Table 56. Digital Distribution Platforms Available in Mexico in 2019

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FvoD (Free Video on Demand)
FilminLatino	\$69. Acceso ilimitado a películas y series, excepto la categoría de títulos Diamante Naranja. \$69. Unlimited access to films and series, except titles classified as Diamond Orange.	Entre \$25 y \$35. Con 48 horas a partir de la primera reproducción. Between \$25 and \$35. Available for 48 hours from the first reproduction.	Sección gratuita compuesta por títulos mexicanos y extranjeros. Free section made up of Mexican and foreign titles.
Netflix	Básico: \$129 (1 pantalla al mismo tiempo). Estándar: \$169 (2 pantallas al mismo tiempo). Premium: \$229 (4 pantallas al mismo tiempo). Acceso ilimitado a todas las películas y series. Opción de ver algunos títulos sin conexión a internet. Basic: \$129 (1 screen at a time) Standard \$169 (2 screens at a time) Premium \$229 (4 screens at a time) Unlimited access to films and series. With the option of watching some titles offline.	No aplica. Does not apply.	No aplica. Does not apply.
iTunes	No aplica. Does not apply.	El precio varía según el título elegido. The price varies depending on the title.	En ocasiones. Sometimes.
Blim	\$109 Acceso ilimitado a películas, series de TV y otros contenidos producidos por Televisa. \$109 Unlimited access to films, TV series and other content produced by Televisa.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first 7 days.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FvoD (Free Video on Demand)
Claro video	\$99 Títulos y disponibilidad ilimitados; no incluye pago por evento, con opción de ver algunos títulos sin conexión a internet. \$99 Unlimited titles and availability; does not include pay per view, with the option of watching some titles offline.	El costo varía según el título; suscripción al sistema SVoD. Vigencia de 24 horas a partir de la primera visualización. The price varies depending on the title; requires SVoD system subscription. Available for 24 hours from the first viewing.	Se incluye en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex y del plan Telcel 3000 Max. Included in the Telmex internet and/or landline service and the Telcel 3000 Max plan.
HBO Go (también a través de Claro video y Amazon Prime Video) (Also through Claro video and Amazon Prime Video)	\$169 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema a través de Claro video y Amazon. \$169 Unlimited access to films and TV series. Requires system subscription through Claro video and Amazon.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first seven days.
FOX Premium (también a través de Claro video) (Also through Claro video)	\$139 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$139 Unlimited access to films and TV series. Requires Claro video SVoD system subscription.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first 7 days.
Paramount+ (a través de Claro video y Amazon Prime Video) Through Claro video and Amazon Prime Video	\$79 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$79 Unlimited access to films and TV series. Requires Claro video SVoD system subscription.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first 7 days.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FvoD (Free Video on Demand)
Google Play	No aplica. Does not apply.	Costo y vigencia varían según el título. The price and reproduction times vary according to the title.	Algunos títulos están disponibles de manera permanente. Some titles are permanently available.
Cinépolis Klic	No aplica. Does not apply.	El costo de la renta/venta varía según el título. Descuentos mediante puntos con la tarjeta Club Cinépolis. The rental/sale price varies according to the title. Discounts through points from the Club Cinépolis card.	No aplica. Does not apply.
Amazon Prime Video	\$99 mensuales o suscripción anual de \$899. \$99 a month or an annual subscription of \$899.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 30 días. The first 30 days.
MUBI	\$99 Cada día se agrega un título disponible por 30 días, es decir, 365 títulos al año. \$99 Each day a title is added which is available for 30 days, that is to say 365 titles a year.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first 7 days.
Retina Latina	No aplica. Does not apply.	No aplica. Does not apply.	Acceso gratuito e individual para usuarios de Latinoamérica. Free and individual access for users in Latin America.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FvoD (Free Video on Demand)
Cinema Uno	\$69 Títulos y disponibilidad ilimitadas; no incluye pago por evento. \$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view.	\$35, títulos de reciente estreno; entre \$13 y \$25, títulos no recientes. 30 días para iniciar la visualización. Disponible por 72 horas desde la primera reproducción. \$35, recent titles; between \$13 and \$25 for older titles. 30 days to begin viewing. Available for 72 hours from the first reproduction.	Los primeros 30 días. The first 30 days.
Apple TV+	\$69 mensuales. \$69 a month.	No aplica. Does not apply.	Los primeros 7 días. The first 7 days.

*Nota: además de las plataformas que se enlistan, existen canales dentro de Claro video y Amazon Prime Video que no comparten el mismo catálogo y tienen un precio por suscripción diferente. Sin embargo, no fueron considerados en este conteo debido a que, en su mayoría, no cuentan con contenido mexicano o su catálogo es limitado: Starz, MGM, CNYa, Noggin, Póngalo, Acorn, Cebee, Love, TV Azteca, Edye y Picardía.

*Note: In addition to the platforms listed, there are channels within Claro video and Amazon Prime Video that do not share the same catalogue and have a separate subscription price. However, these were not considered here because, for the most part, they do not have Mexican content or their catalogue is limited: Starz, MGM, CNYa, Noggin, Póngalo, Acorn, Cebee, Love, TV Azteca, Edye and Picardía.

Fuente: Imcine con datos en sitios de internet.
Source: Imcine with data from internet.

Tabla 57. Número de películas y series de TV mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México en 2019
Table 57. Number of Mexican Films and Series in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico in 2019

Plataforma Platform	Total Largometrajes Features	Mexicanos / Mexican				
		Largometraje Feature	Cortometraje Short	Serie Series	TV Movie	Otro* Other*
Blim	243	231	1	91	7	162
Cinema Uno	88	27	5			
Cinépolis Klic	3 616	245	48	6		20
Claro video	3 091	720	1	33	546	4
FilminLatino	926	560	422	43		
Fox Premium	727	10		6		2
Google Play	5 647	183			2	
HBO Go	1 066	1		4		
iTunes	7 664	354	2			10
Netflix	1 495	56	6	39		
Paramount+	167					3
Prime Video	4 384	224		20	13	3
Retina Latina	104	26	21		1	
Apple TV+						

Nota: Mubi es una plataforma con catálogo itinerante. Se estrena una película por día y queda disponible para su visualización 30 días y por ello no se consideró en el conteo de películas.
Note: Mubi is a platform with an itinerant catalogue. A film is released every day, available for viewing for 30 days, therefore, it was not considered in the film count.

* Reality, stand up, conciertos y telenovelas / Reality, stand up, concerts and soap operas.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 101. Porcentaje de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México en 2015-2019
 Graph 101. Percentage of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico in 2015-2019

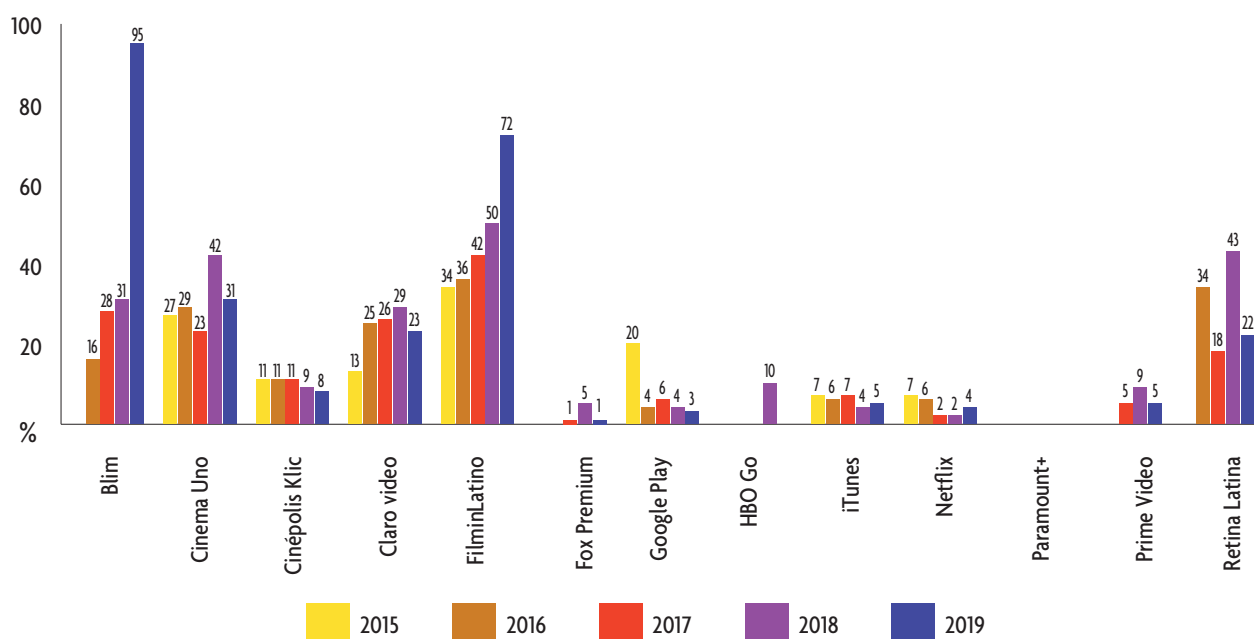


Tabla 58. Número de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno
 Table 58. Number of Mexican Films on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma Platform	Anterior Prior	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2019
Blim	1	26	31	28	24	22	16	12	71	
Cinema Uno					2			2	23	
Cinépolis Klic						2	4	26	195	18
Claro video	10	102	178	121	76	66	68	44	47	8
FilminLatino	4		7	4	42	19	33	148	302	1
Fox Premium							1	1	7	1
Google Play		2	5	4			2	19	131	20
HBO Go										1
iTunes		13	10	9	9	1	4	26	260	22
Netflix								2	47	7
Prime Video	2	12	32	35	34	8	6	19	64	12
Retina Latina			1		4	5	5	2	9	

Nota: en el caso de los proyectos que no fueron estrenados en salas, se consideró la década de producción.
 Note. In the case of projects not released theatrically, the decade of production was considered.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 59. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 disponibles en plataformas digitales
 Table 59. Mexican Films Released Theatrically in 2019 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform
1. <i>No manches Frida 2</i>	Claro video, iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
2. <i>Mirreyes contra Godínez</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
3. <i>Tod@s caen</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
4. <i>Dulce familia</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
5. <i>La boda de mi mejor amigo</i>	Claro video, iTunes, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
6. <i>Solteras</i>	Netflix
7. <i>Perfectos desconocidos</i>	iTunes, Google Play, Netflix, Cinépolis Klic
8. <i>Como novio de pueblo</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic, HBO Go
9. <i>En las buenas y en las malas</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
10. <i>Mentada de padre</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
11. <i>#LadyRancho</i>	Amazon Prime Video
12. <i>Mamá se fue de viaje</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video
13. <i>Belzebuth</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
14. <i>Como si fuera la primera vez</i>	Claro video, iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
15. <i>Chicuarotes</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
16. <i>El complot mongol</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video
17. <i>¿Conoces a Tomás?</i>	iTunes, Google Play, Amazon Prime Video, Cinépolis Klic
18. <i>Las niñas bien</i>	Claro video, iTunes, Google Play, Cinépolis Klic, Fox Premium
19. <i>Sonora</i>	Netflix
20. <i>Una familia con madre</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
21. <i>Cómprame un revólver</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
22. <i>Olimpia</i>	iTunes, Google Play
23. <i>Un filósofo en la arena</i>	iTunes, Google Play
24. <i>Restos de viento</i>	Amazon Prime Video
25. <i>Belmonte</i>	Netflix
26. <i>Nadie sabrá nunca</i>	Netflix
27. <i>Malintzin. La historia de un enigma</i>	Claro video
28. <i>Opus Zero</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic, FilminLatino
29. <i>Juan y Vanesa</i>	Amazon Prime Video

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 60. Número de series de televisión mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno

Table 60. Number of Mexican Television Series on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma / Platform	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2019
Blim		3	3	1	29	50	6
Cinépolis Klic				2		3	1
Claro video	2	1	1		1	21	5
FilminLatino					2	41	
Fox Premium						5	1
HBO Go					1	2	1
Netflix						23	16
Prime Video					2	12	6

Tabla 61. Series de televisión mexicanas estrenadas en 2019 en plataformas digitales

Table 61. Mexican Television Series Released in 2019 on Digital Platforms

Título / Title	Plataforma / Platform
1. 1994. <i>Poder, rebeldía y crimen en México</i>	Netflix
2. <i>Alma de ángel</i>	Blim
3. <i>Bronco. La serie</i>	Claro video
4. <i>Claramente</i>	Claro video
5. <i>Cuna de lobos</i>	Prime Video
6. <i>Dani Who?</i>	Prime Video
7. <i>De viaje con los Derbez</i>	Prime Video
8. <i>El club</i>	Netflix
9. <i>El desconocido</i>	Netflix
10. <i>El Dragón. El regreso de un guerrero</i>	Netflix
11. <i>El juego de las llaves</i>	Prime Video
12. <i>El Rey del Valle</i>	Claro video
13. <i>Esta historia me suena</i>	Blim
14. <i>Hernán</i>	Prime Video
15. <i>Historia de un crimen. Colmenares</i>	Netflix
16. <i>Historia de un crimen. Colosio</i>	Netflix
17. <i>Historia viva</i>	Claro video
18. <i>Jugar con fuego</i>	Netflix
19. <i>La bandida</i>	Prime Video
20. <i>La Guzmán</i>	Claro video
21. <i>Las crónicas del taco</i>	Netflix
22. <i>Las leyendas. Criaturas ocultas</i>	Netflix
23. <i>Los días de Ayotzinapa</i>	Netflix
24. <i>Los Espookys</i>	HBO Go
25. <i>Los pecados de Bárbara</i>	Blim

Continuación / Continued

Título / Title	Plataforma / Platform
26. <i>Maradona en Sinaloa</i>	Netflix
27. <i>Mi querida herencia</i>	Blim
28. <i>Monarca</i>	Netflix
29. <i>Nailed It! México</i>	Netflix
30. <i>Preso #1</i>	Netflix
31. <i>Renta congelada</i>	Blim
32. <i>Silvia Pinal, frente a ti</i>	Blim
33. <i>Sitiados: México</i>	Fox Premium
34. <i>Tijuana</i>	Netflix
35. <i>Yankee</i>	Netflix

Fuente / Source: Imcine.

*Las Flores de la Noche*

PLATAFORMAS GRATUITAS Y NO LEGALES

Para este apartado, se buscaron en YouTube, blogs, foros virtuales y plataformas de visualización y descarga los estrenos mexicanos de 2017 a 2019. La investigación se realizó en tres etapas: en Google se revisaron los principales resultados de sitios con oferta de películas; después, se seleccionaron 50, considerando variables como catálogo, accesibilidad y popularidad; finalmente, se verificó la disponibilidad de cada título.

De los 304 estrenos monitoreados, se encontró que 44 % está disponible, para sumar en conjunto 22.4 millones de espectadores. YouTube cuenta con 21 % de los títulos, con un total de 16.9 millones de visualizaciones sin costo.

Los sitios que ofrecen contenido audiovisual de manera gratuita o ilegal registraron 1 719 *links* con alguno de los estrenos monitoreados. *3 idiotas*, lanzada en 2017, registró el mayor número de reproducciones, con más de 3.5 millones. De los estrenos de 2019, *#LadyRancho* tuvo más de 1.4 millones de visualizaciones.

FREE AND ILLEGAL PLATFORMS

For this section, we searched for Mexican films released between 2017 and 2019 on YouTube, blogs, virtual forums and platforms for viewing and download. The survey was carried out in three stages: the main results on Google for sites offering movies were checked; then, 50 were selected considering variables such as catalogue, accessibility and popularity; and, finally, the availability of each title was verified.

Of the 304 releases monitored, 44 % were found available, with an overall total of 22.4 million viewers. YouTube lists 21 % of the titles, with a total of 16.9 million free views.

The sites offering free or illegal audiovisual content showed 1 719 links to the releases monitored. *3 idiotas*, launched in 2017, had the most reproductions, with over 3.5 million. Of the 2019 releases, *#LadyRancho* accounted for more than 1.4 million viewings.

Tabla 62. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019 disponibles en YouTube
Table 62. Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019 Available on YouTube

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Reproductions
<i>3 idiotas</i>	2017	3 584 463
<i>Prometo no enamorarme</i>	2018	1 972 050
<i>#LadyRancho</i>	2019	1 459 953
<i>A ti te quería encontrar</i>	2018	1 190 313
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	1 016 913
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2018	789 804
<i>Solteras</i>	2019	781 918
<i>Plan V</i>	2018	774 330
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2018	702 935
<i>Me gusta, pero me asusta</i>	2017	650 365
<i>Somos lengua</i>	2017	577 074
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	2018	516 082
<i>Verónica</i>	2017	444 553
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	2019	375 885
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	2018	323 137
<i>Dulce familia</i>	2019	291 787
<i>Una mujer sin filtro</i>	2018	261 269
<i>Un caballo llamado Elefante</i>	2018	192 164
<i>Loca por el trabajo</i>	2018	186 724
<i>En las buenas y en las malas</i>	2019	184 405

Continuación / Continued

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Reproductions
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	2018	107 961
<i>Zoé. Panoramas</i>	2017	82 029
<i>Hasta los dientes</i>	2018	81 296
<i>Tod@s caen</i>	2019	70 336
<i>Todas las pecas del mundo</i>	2019	67 566
<i>Belzebuth</i>	2019	59 977
<i>Marcianos vs mexicanos</i>	2018	43 963
<i>Sonora</i>	2019	41 087
<i>Cómo filmar una XXX</i>	2017	40 281
<i>El día de la unión</i>	2018	39 282
<i>En la periferia</i>	2017	38 505
<i>El elegido</i>	2017	32 119
<i>Niños asesinos</i>	2018	28 432
<i>Los herederos</i>	2017	27 135
<i>Ladronas de almas</i>	2017	25 032
<i>Chicuarotes</i>	2019	24 509
<i>Cometa. Él, su perro y su mundo</i>	2017	23 327
<i>Te juro que yo no fui</i>	2018	21 611
<i>Plaza de la Soledad</i>	2017	19 966
<i>Mentada de padre</i>	2019	18 919
<i>La prima</i>	2018	17 111
<i>Chivas. La película</i>	2018	15 124
<i>Tenemos la carne</i>	2017	14 912
<i>El hombre que vio demasiado</i>	2017	13 080
<i>Ana y Bruno</i>	2018	12 272
<i>Si yo fuera tú</i>	2018	11 620
<i>Mientras el lobo no está</i>	2017	10 124
<i>Dibujando el cielo</i>	2018	9 123
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	2017	8 483
<i>Guadalupe Reyes</i>	2019	6 315
<i>Mamá se fue de viaje</i>	2019	5 695
<i>Loco Love</i>	2017	5 452
<i>Las hijas de Abril</i>	2017	3 880
<i>Juan y Vanesa</i>	2019	3 864
<i>El habitante</i>	2018	3 796
<i>Ni tú ni yo</i>	2018	3 791

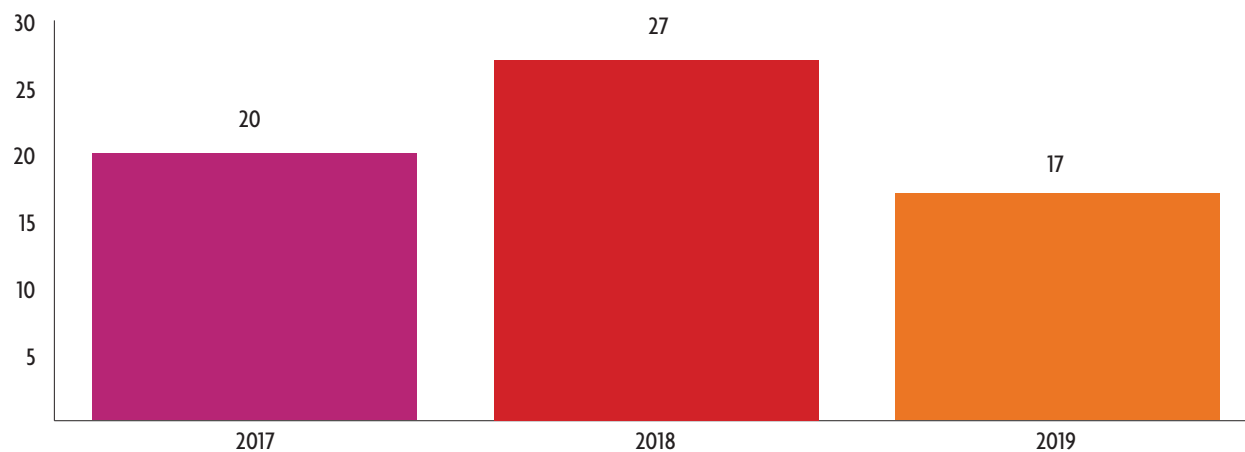
Continuación / Continued

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Reproductions
<i>Atrás hay relámpagos</i>	2019	3 724
<i>Loco fin de semana</i>	2019	3 341
<i>El ángel en el reloj</i>	2018	2 180
<i>Maquinaria Panamericana</i>	2017	2 123
<i>¿Conoces a Tomás?</i>	2019	1 449
<i>El Club de los Insomnes</i>	2018	1 398
<i>La tortuga primordial</i>	2017	776
<i>Atroz</i>	2018	20

Tabla 63. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 en YouTube
 Table 63. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2019 on YouTube

Película / Film	Reproducciones / Reproductions
<i>#LadyRancho</i>	1 459 836
<i>Solteras</i>	775 832
<i>Dulce familia</i>	287 770
<i>En las buenas y en las malas</i>	170 497
<i>Tod@s caen</i>	65 905
<i>Todas las pecas del mundo</i>	65 144
<i>Mirreyes contra Godínez</i>	55 302
<i>Sonora</i>	39 789
<i>Mentada de padre</i>	13 904
<i>Chicuarotes</i>	13 108

Gráfica 102. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019 completas en YouTube
 Graph 102. Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019 Complete on YouTube



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 103. Reproducciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019 en YouTube
 Graph 103. Reproductions of Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019 on YouTube

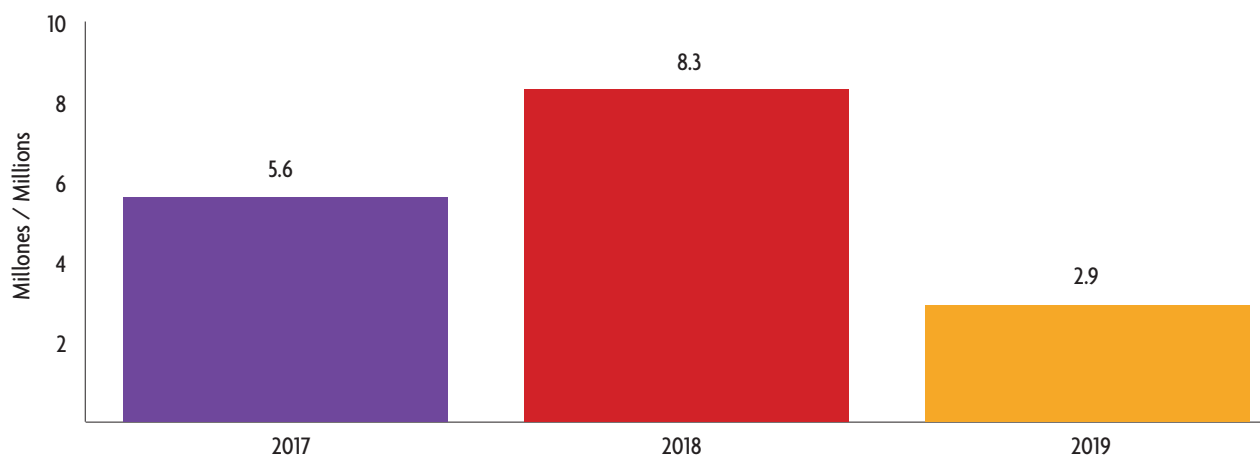
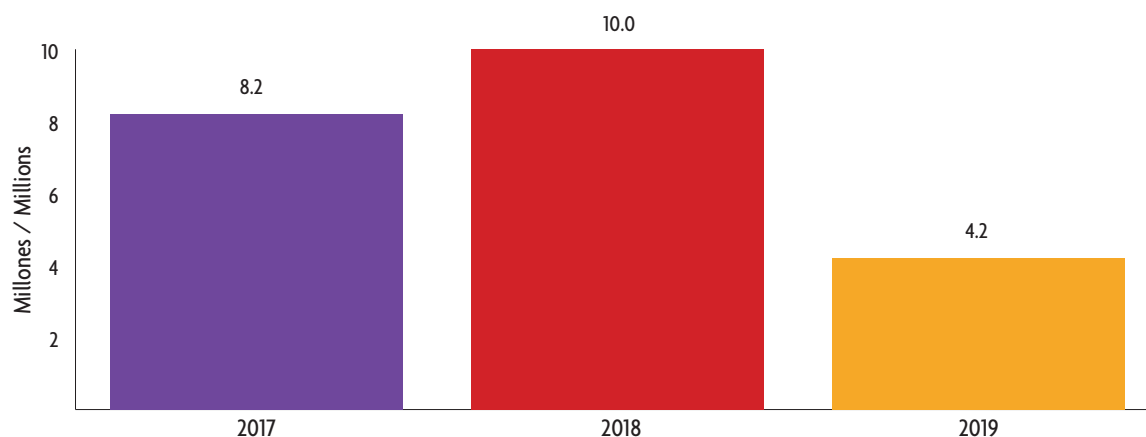


Tabla 64. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019 disponibles en internet
 Table 64. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019 Available Online

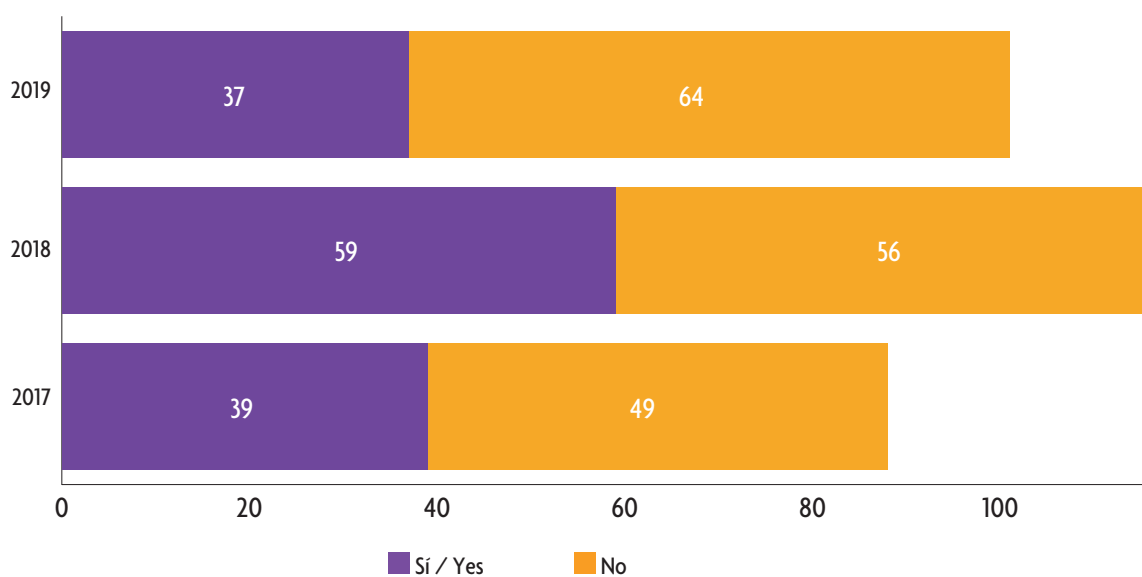
Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Reproductions
<i>3 idiotas</i>	2017	3 829 563
<i>Prometo no enamorarme</i>	2018	1 981 134
<i>#LadyRancho</i>	2019	1 459 953
<i>A ti te quería encontrar</i>	2018	1 201 644
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	1 037 265
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2018	955 122
<i>Plan V</i>	2018	928 404
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2018	815 219
<i>No manches Frida 2</i>	2019	793 516
<i>Solteras</i>	2019	781 918

Gráfica 104. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019
 Graph 104. Viewings and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2017-2019

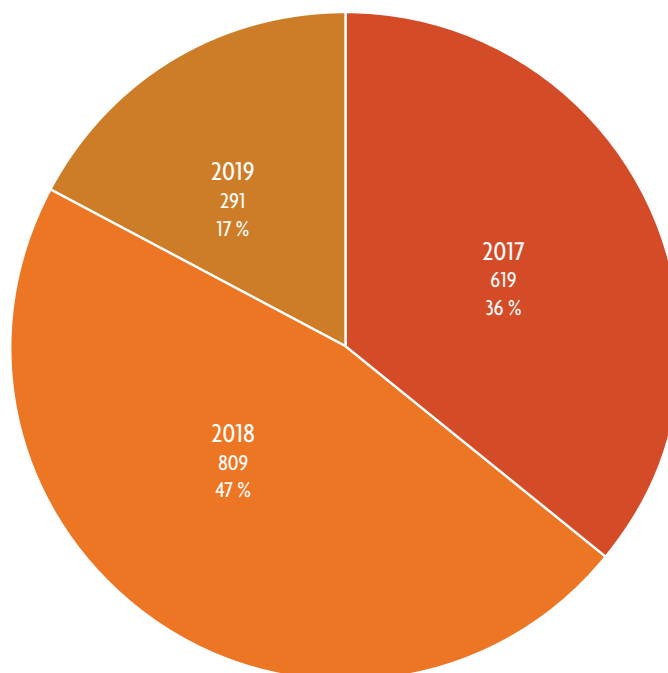


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 105. Disponibilidad en la web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019
 Graph 105. Availability of Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019 Online



Gráfica 106. Número de sitios web con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017-2019
 Graph 106. Number of Websites with Mexican Films Released Theatrically in 2017-2019



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 65. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 vistas en internet
 Table 65. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2019 Viewed Online

Película / Film	Reproducciones / Reproductions
#LadyRancho	1 459 953
No manches Frida 2	793 516
Solteras	781 918
Mirreyes contra Godínez	375 885
Dulce familia	291 787
En las buenas y en las malas	184 405
Tod@s caen	70 336
Todas las pecas del mundo	67 566
Belzebuth	59 977
Sonora	41 087

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 66. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2019 disponibles en páginas web no legales
 Table 66. Mexican Films Released Theatrically in 2019 Available on Illegal Websites

Película Film	Número de sitios disponibles Available on Number of Sites	Completa en YouTube Complete on YouTube	Visualizaciones acumuladas Cumulative Viewings
#LadyRancho	4	Sí / Yes	1 459 953
No manches Frida 2	29	No	793 516
Solteras	7	Sí / Yes	781 918
Mirreyes contra Godínez	9	Sí / Yes	375 885
Dulce familia	3	Sí / Yes	291 787
En las buenas y en las malas	7	Sí / Yes	184 405
Tod@s caen	4	Sí / Yes	70 336
Todas las pecas del mundo	2	Sí / Yes	67 566
Belzebuth	30	Sí / Yes	59 977
Sonora	3	Sí / Yes	41 087
Chicuarotes	13	Sí / Yes	24 509
Mentada de padre	20	Sí / Yes	18 919
Como novio de pueblo	18	No	17 799
La boda de mi mejor amigo	17	No	10 217
Guadalupe Reyes	2	Sí / Yes	6 315
Mamá se fue de viaje	7	Sí / Yes	5 695
Juan y Vanesa	9	Sí / Yes	3 864
La palabra de Pablo	12	No	3 844
Atrás hay relámpagos	7	Sí / Yes	3 724
Loco fin de semana	4	Sí / Yes	3 341

Continuación / Continued

Película Film	Número de sitios disponibles Available on Number of Sites	Completa en YouTube Complete on YouTube	Visualizaciones acumuladas Cumulative Viewings
<i>Las niñas bien</i>	9	No	3 338
<i>El complot mongol</i>	16	No	1 920
<i>Día de Muertos</i>	1	No	1 654
<i>Belmonte</i>	13	No	1 618
<i>¿Conoces a Tomás?</i>	10	Sí / Yes	1 449
<i>Locos por la herencia</i>	10	No	1 358
<i>Un papá pirata</i>	1	No	1 026
<i>Placa de acero</i>	1	No	1 024
<i>Nadie sabrá nunca</i>	2	No	933
<i>La boda de la abuela</i>	2	No	780
<i>Como si fuera la primera vez</i>	1	No	680
<i>Cómprame un revólver</i>	2	No	607
<i>Los años azules</i>	8	No	594
<i>Bruma</i>	1	No	487
<i>Fausto</i>	1	No	434
<i>Casa Caracol</i>	2	No	373
<i>Una familia con madre</i>	4	No	210

Fuente / Source: Imcine.





CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

101 estrenos mexicanos
comerciales en 29 países.

Día de Muertos fue la película
con más estrenos en el extranjero: 16.

168 premios en 31 países.

Estados Unidos fue el país donde
se obtuvieron más galardones: 54.

MEXICAN CINEMA ABROAD

101 commercial releases in 29 countries.

Día de Muertos was the film
with the most foreign releases: 16.

168 awards in 31 countries.

The United States was the country where
the most honors were received: 54.

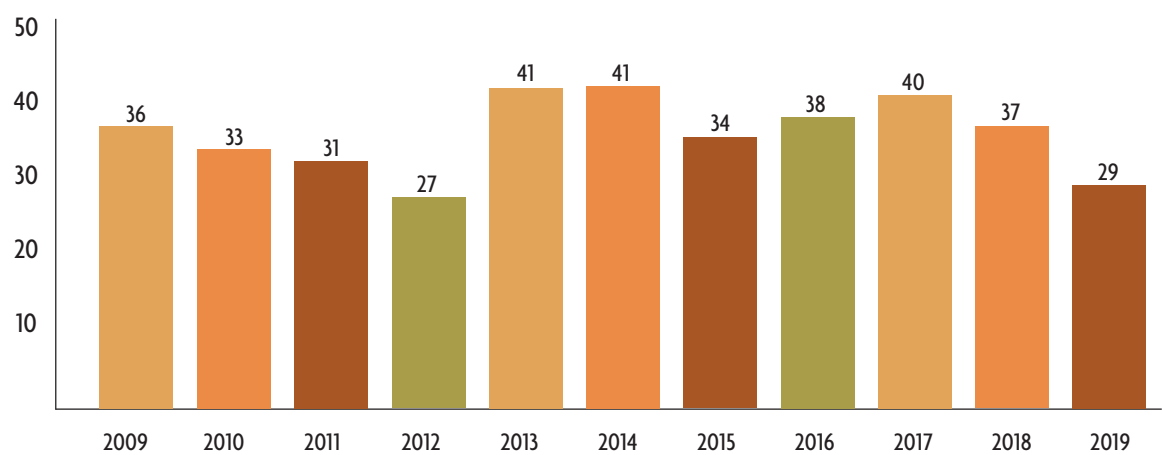
El cine mexicano tuvo presencia internacional durante 2019 con el estreno de 101 películas en 29 países. *Día de Muertos* fue el largometraje que se estrenó en el mayor número de naciones, en 16, seguido de *Pájaros de verano*, que se presentó en nueve. En los últimos 10 años se han lanzado 1 084 filmes, un promedio de 108 al año.

Fueron reconocidas 57 películas con 168 premios en 31 países. *Roma* fue la cinta que obtuvo el mayor número galardones, con 44, seguida del documental *Familia de medianoche*, con 17.

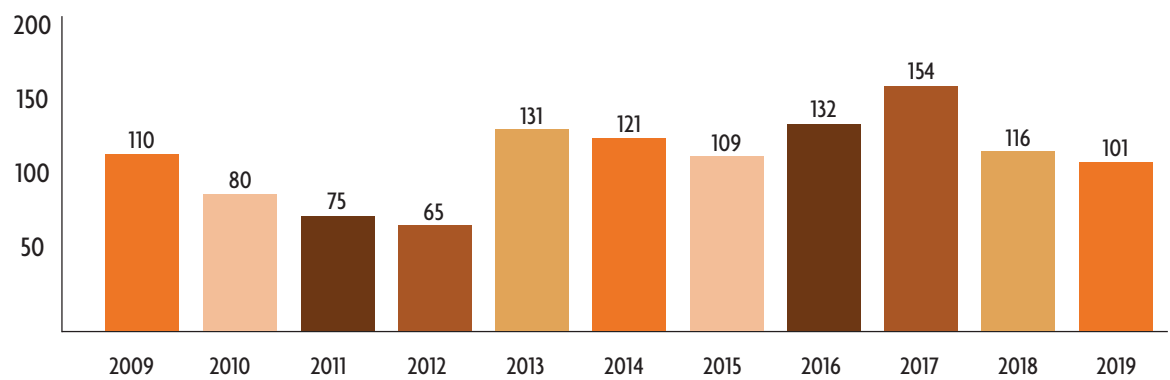
Mexican cinema was present internationally in 2019 with 101 films released in 29 countries. *Día de Muertos* was the feature released in the most foreign nations, appearing in 16, followed by *Pájaros de verano*, present in nine. Over the past ten years, 1 084 films have been launched, an average of 108 a year.

In 2019, 57 films received 168 awards in 31 countries. *Roma* was the film obtaining the most honors, with 44, followed by the documentary *Familia de medianoche*, with 17.

Gráfica 107. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2019 / Graph 107. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2019

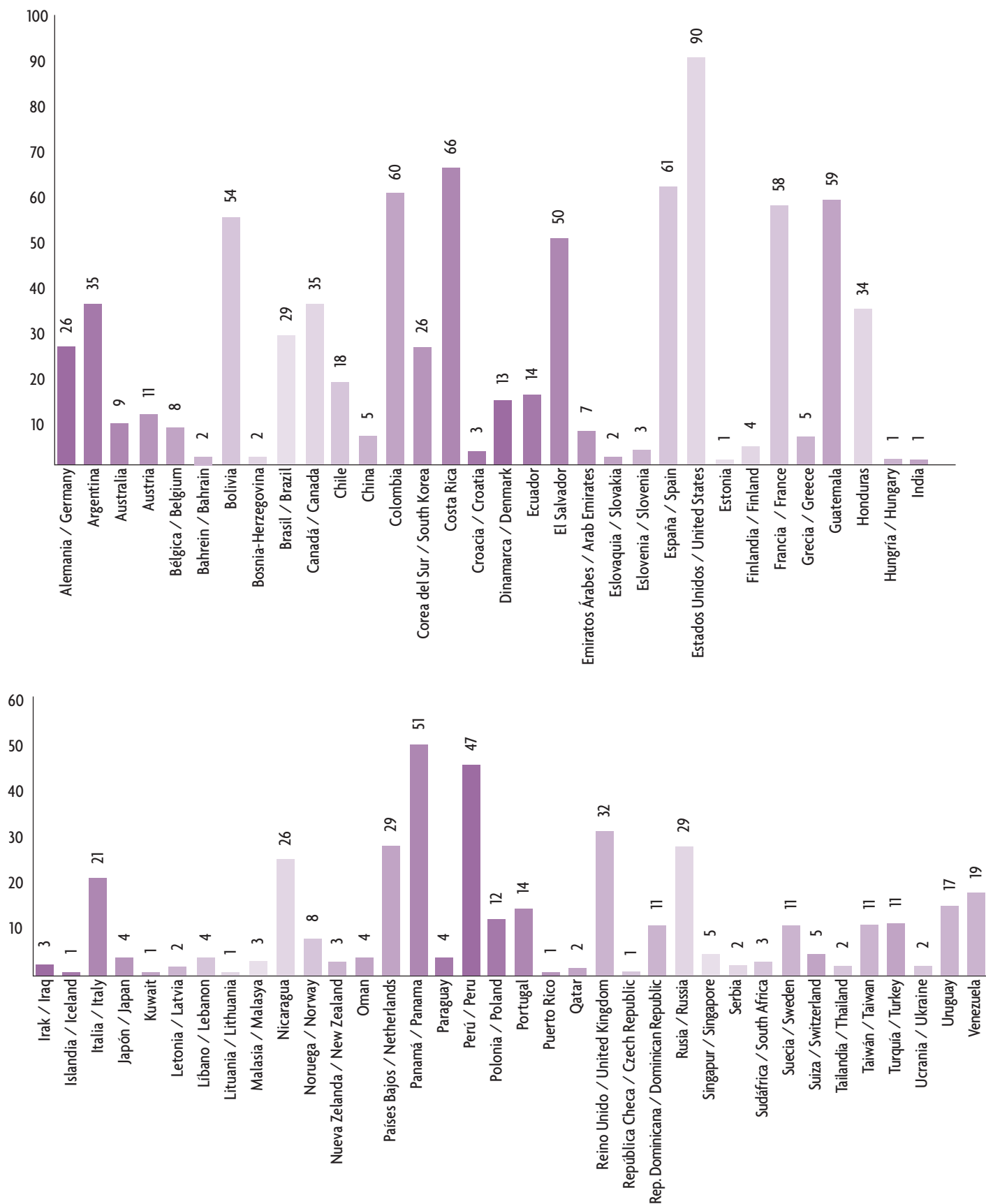


Gráfica 108. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2019 / Graph 108. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2019



Fuente / Source: comScore.

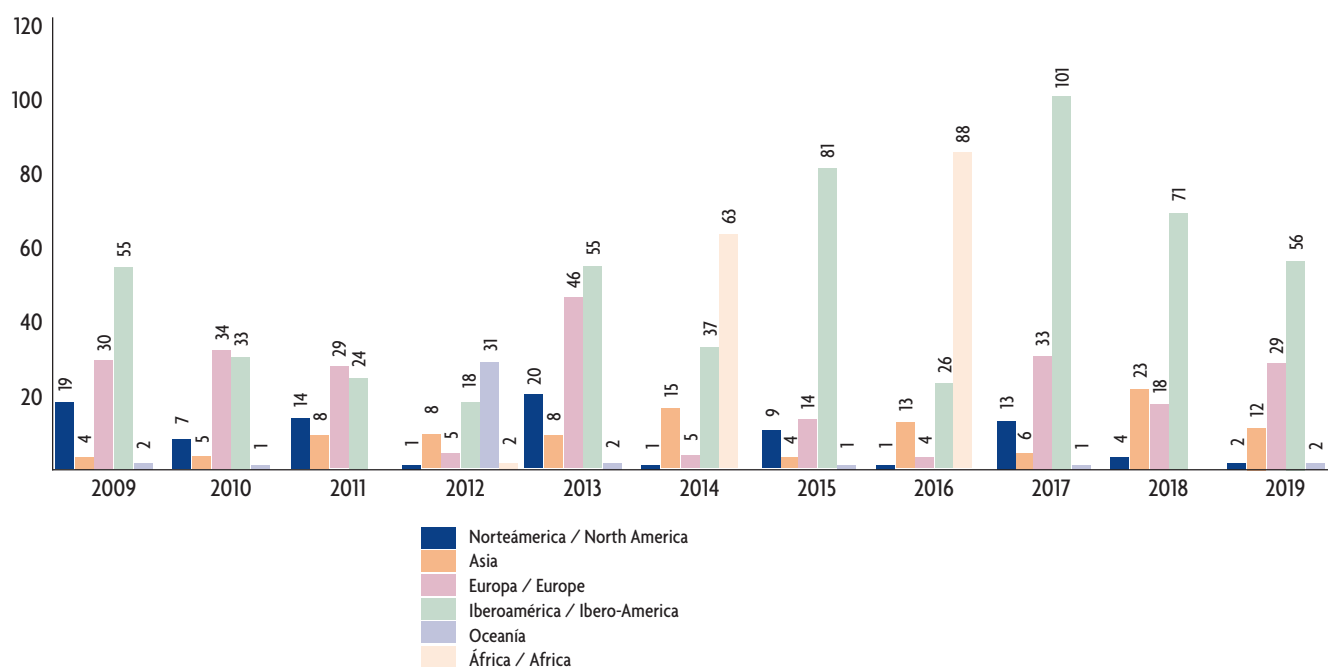
Gráfica 109. Estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2019 por país / Graph 109. Mexican Releases Abroad in 2009-2019 by Country



Fuente / Source: comScore.

Gráfica 110. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2019 por región

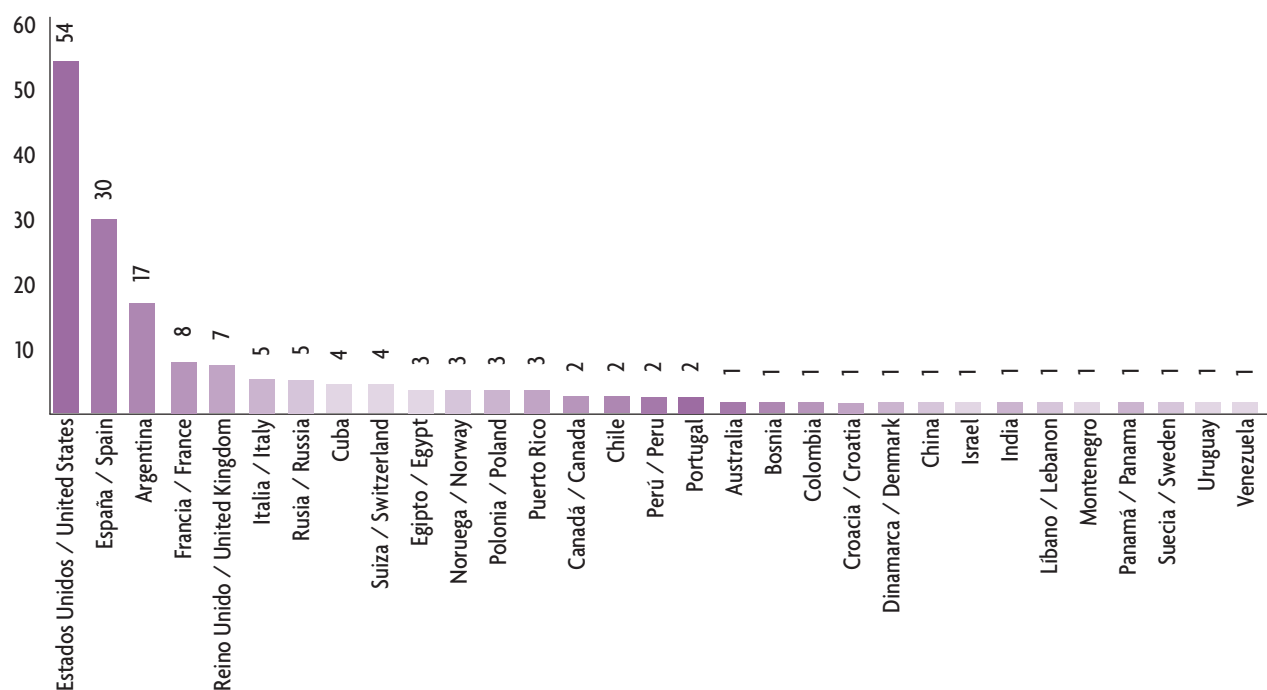
Graph 110. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2019 by Region



Fuente / Source: comScore.

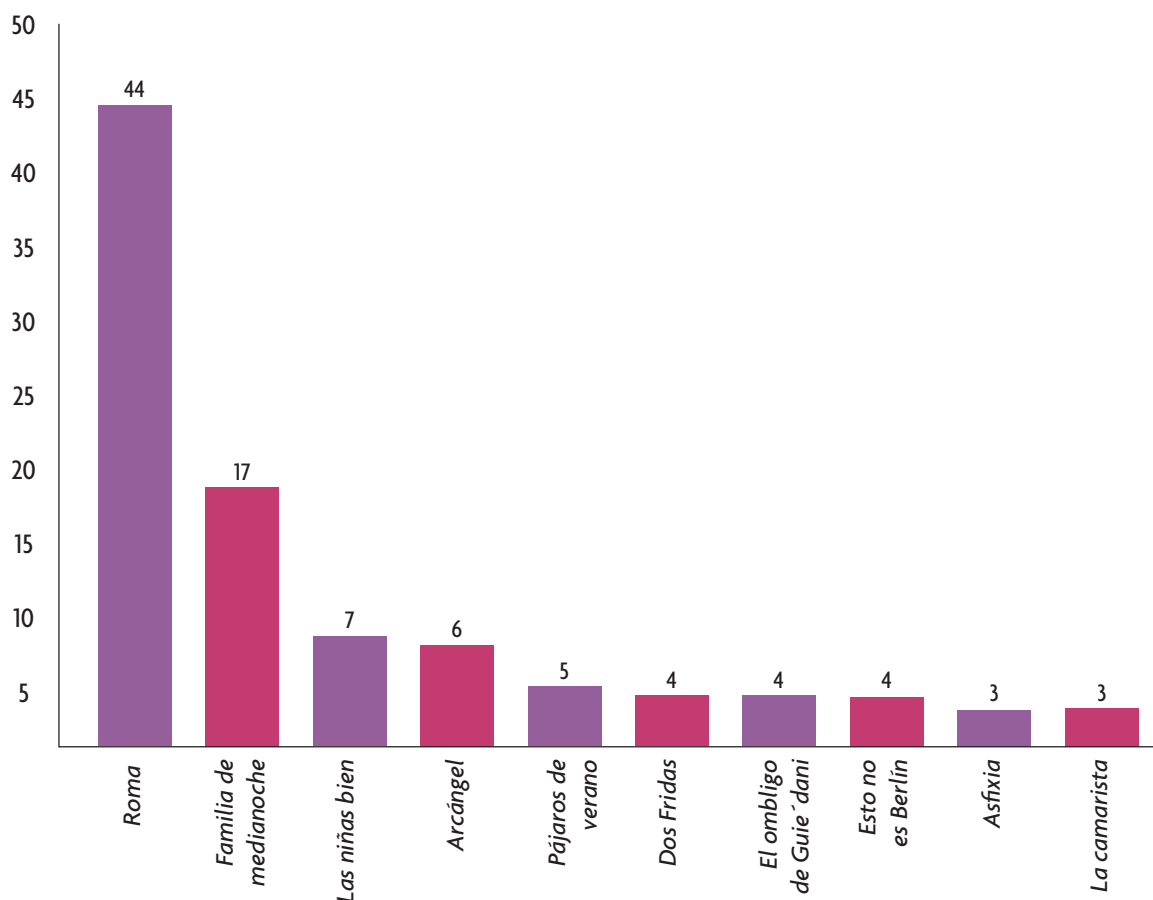
Gráfica 111. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2019 por país

Graph 111. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2019 by Country



Fuente / Source: Imcine.

Gráfico 112. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2019
 Graph 112. Mexican Films with the Most Foreign Awards in 2019



Fuente / Source: Imcine.



Detrás de la montaña

Dr. Roque González Galván¹

América Latina presenta crónicos altibajos y balanceos: periodos de bonanza y de recesión que se superponen, aunque con matices de acuerdo con las distintas realidades nacionales.

En lo que hace a la cinematografía regional, también se presentan realidades heterogéneas con respecto a la evolución de sus mercados, producción y políticas públicas en los últimos 20 años.

Con respecto a los mercados se puede afirmar, en términos regionales, que en las últimas dos décadas hubo un crecimiento importante en variables, como la cantidad de entradas vendidas —alrededor de 200 %—, de la recaudación —cerca de 165 %— o de las salas *theaters*, con un incremento de cerca de 140 %.

Algunos mercados se destacaron como el mexicano, el brasileño, el colombiano o el peruano, que vieron crecer indicadores como los antedichos entre cuatro y seis veces —en el caso de Perú, la recaudación traspasó ese umbral, ya que se multiplicó por 10 en las últimas dos décadas.

México tiene más de tres veces el número de pantallas que hace dos décadas —pasó de 2 100 a poco más de 7 000. Similar aumento en la cantidad de salas ha visto Colombia y Perú. Brasil, el otro gran mercado latinoamericano —junto con México—, vio incrementarse el número de sus pantallas en 117 %.

En el otro extremo se encuentra la Argentina, que en los últimos años posee prácticamente el mismo número de pantallas —alrededor de 900 en el octavo territorio más grande del mundo. Vaya un ejemplo ilustrativo: si en el año 2000 la Argentina tenía 3.4 más cantidad de salas que Colombia, en la actualidad el país caribeño sobrepasó al gaucho (1 100 contra 900).

Si la comparación se hace entre México y Argentina la diferencia también es abrumadora. Si para el año 2000 el parque exhibidor mexicano era 2.1 veces más grande que el argentino, en la actualidad esa diferencia es de 7.5. En lo que hace a la cantidad de entradas vendidas existe una distancia similar: para el año 2000 la diferencia entre México y la Argentina era de 2.7, mientras actualmente es de poco más de siete veces.

Latin America displays chronic ups and downs and swings: periods of bonanza and recession that overlap, though with shadings according to the various national realities.

With regard to regional cinema, there are also heterogeneous circumstances in the evolution of markets, production and public policies over the past 20 years.

In terms of markets, we might note that, regionally, over the past two decades there has been significant growth in variables such as admissions —about 200 %—, revenue —close to 165 %— and movie theaters, which increased by around 140 %.

Some markets are outstanding, such as those of Mexico, Brazil, Colombia and Peru, which saw indicators such as these grow between four to six times —in the case of Peru, revenue crossed that threshold, multiplying by 10 in the last two decades.

Mexico has more than three times the screens it did two decades ago —going from 2 100 to a little over 7 000—. There has been a similar increase in movie theaters in Colombia and Peru. Brazil, the other great Latin American market —together with Mexico—, saw an increase of 117 % in the number of screens.

On the other extreme is Argentina, which has practically the same number of screens in recent years —about 900 in the eighth largest territory in the world. To illustrate this: if, in the year 2000, Argentina had 3.4 times more theaters than Colombia, currently the Caribbean country surpasses the gaucho nation (1 100 to 900).

If one compares Mexico and Argentina, the difference is also overwhelming. In the year 2000, Mexican exhibition was 2.1 times larger than that of Argentina, currently that difference is 7.5. Regarding tickets sold, the gap is similar: in the year 2000, the difference between Mexico and Argentina was 2.7, while it is currently a little over seven fold.

¹ Investigador mexicano-argentino de audiovisual latinoamericano, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México, exconsultor del Instituto de Estadísticas de la UNESCO, exreferente latinoamericano del Observatorio Europeo del Audiovisual, cofundador de dos observatorios regionales de audiovisual en América Latina, autor de dos libros, con capítulos en una docena de compilaciones y unos 25 *papers* publicados en Estados Unidos, Canadá, España, Italia, México, Argentina, Brasil, Cuba, Colombia, Chile y Uruguay.

¹ A Mexican-Argentinean researcher of Latin American audiovisuals, a member of the National System of Researchers of the Mexican National Council of Science and Technology, ex consultant to the UNESCO Institute for Statistics, ex Latin American referent for the European Audiovisual Observatory, cofounder of two regional audiovisual observatories in Latin America, author of two books, chapters in a dozen collections and about 25 papers published in the United States, Canada, Spain, Italy, Mexico, Argentina, Brazil, Cuba, Colombia, Chile and Uruguay.

Gráfica 113. Espectadores y número de salas. Argentina y México
 Graph 113. Spectators and Number of Theaters. Argentina and Mexico



Fuente: elaboración propia con base en datos del Incaa, Imcine, Nielsen-Rentrak, Deisica, Ultracine, Box Office Mojo y medios periodísticos.
 Source: Own formulation based on data from Incaa, Imcine, Nielsen-Rentrak, Deisica, Ultracine, Box Office Mojo and journalistic media.

Sin embargo, trátase de países con muchas o pocas salas en términos absolutos, la concentración geográfica de las mismas es extrema: en México —el cuarto mercado exhibidor del mundo— sólo 7 % de los municipios cuenta con cine, y en Brasil —el segundo parque exhibidor de América Latina— alrededor de 10 % de sus alcaldías posee alguna sala cinematográfica. En el resto de la región se presentan porcentajes similares.

Si se analiza la cantidad de salas por cada millón de habitantes se verá que, efectivamente, la misma es baja en América Latina, en comparación con Europa occidental, Estados Unidos o Australia. En el ámbito latinoamericano, el mercado mejor ubicado es México.

A pesar de los aumentos en gran parte de los mercados cinematográficos de América Latina, los índices de concurrencia al cine están lejos de las épocas de esplendor de concurrencia a los establecimientos cinematográficos —mediados del siglo XX hasta comienzos de la década de 1980—, cuando en la región latinoamericana sus habitantes asistían a las salas, en promedio, entre dos y cinco veces por año. Desde hace unas cuatro décadas, las

However, be it in countries with many or few theaters in absolute terms, their geographic concentration is extreme: in Mexico —the fourth exhibition market in the world— only 7 % of the municipalities have a theater, and in Brazil —second place in exhibition in Latin America— only about 10 % of the counties boast a movie theater. The rest of the region presents similar percentages.

If we analyze the number of theaters for every million inhabitants, we see that, indeed, this is also low for Latin America in comparison to Western Europe, the United States and Australia. Within Latin America, the best placed market is Mexico.

Despite increases in many of the film markets in Latin America, the indexes of attendance to movies are far from those of the glory period of admissions to movie houses —mid 20th century to the early 1980s—, when the inhabitants of the Latin American region went to the movies an average of two to five times a year. For the past four decades, statistics show that Latin Americans go to theaters less than once a year. Although Mexico

Tabla 67. América Latina, Estados Unidos, Europa Occidental y Asia. Salas por millón de habitantes (2018)
 Table 67. Latin America, United States, Western Europe and Asia. Theaters per Million Inhabitants (2018)

País Country	Salas por millón de habitantes Theaters per Million Inhabitants	País Country	Salas por millón de habitantes Theaters per Million Inhabitants
EU / US	131.8	Japón / Japan	27.6
Australia	88.4	Chile	22.2
Francia / France	88.1	Colombia	21.6
Italia / Italy	86.9	Uruguay	21.4
España / Spain	76.6	Argentina	20.5
Reino Unido / United Kingdom	65.2	Perú / Peru	19.5
Alemania / Germany	57.8	Brasil / Brazil	15.5
México / Mexico	56.9	Sudáfrica / South Africa	13.8
Corea del Sur / South Korea	50	Venezuela	13.6
Turquía / Turkey	37.5	India	8.5
China	35.7	Paraguay	4.9
Rusia / Russia	33.3		

Fuente: elaboración propia con base en datos del Observatorio Europeo del Audiovisual, Incaa, Ancine, Imcine, CNAC, CNCA, Dirección de Cinematografía (Colombia), Proimágenes, Filme-B, institutos nacionales de estadísticas y medios periodísticos.

Source: Own formulation based on data from the European Audiovisual Observatory, Incaa, Ancine, Imcine, CNAC, CNCA, Dirección de Cinematografía (Colombia), Proimágenes, Filme-B, national statistical institutes and journalistic media.

estadísticas muestran que los latinoamericanos concurren al cine menos de una vez al año. Aunque en los últimos 20 años, la excepción fue México. Sin embargo, a pesar de que este último país tiene uno de los parques exhibidores más grandes del mundo, sus habitantes concurren al cine —en promedio del último cuarto de siglo— 1.7 veces al año; en el resto de los países varía entre 0.5 y 1.

Entre las décadas de 1970 y 1990 se cerraron casi la mitad de las salas de cine existentes en todos los países de la región; el cierre fue mayor en los interiores de los países —precisamente, en donde históricamente se vio más cine nacional—, en sus pueblos, en sus ciudades pequeñas y en sus barrios humildes, para ser suplantados por templos evangélicos, supermercados o estacionamientos.

Las grandes compañías exhibidoras enfocaron su desarrollo —e incrementaron sus ganancias— a partir de la construcción de multisalas en las principales ciudades y, a su vez, en los barrios con mayor poder adquisitivo, preponderando la exhibición de grandes *blockbusters* y filmes hollywoodenses y la transformación del hábito de la salida al cine en un factor más de consumo dentro

was an exception over the last 20 years. However, in spite of this country having one of the largest exhibition setups in the world, its inhabitants go to the movies —on average during the last quarter of a century— 1.7 times a year; in the rest of the countries this figure varies between 0.5 and 1.

Between the 1970s and the 1990s, almost half the movie theaters in all of the countries in the region closed their doors; the shutting of movie theaters was higher in the interior of the countries —precisely where more domestic films were seen historically—, in the towns, in small cities and poor neighborhoods, to be replaced by evangelical churches, supermarkets and parking lots.

The large exhibition companies focused their development —and increased their profits— through building multiplexes in the main cities and, in turn, in the neighborhoods with the greatest purchasing power, contemplating the exhibition of big blockbusters and Hollywood films and the transformation of the practice of going to the movies into yet another factor of consumption with-

del templo posmoderno de compras por impulso que es el *shopping center* o *mall*.

En resumen: en 2018 América Latina sumó alrededor de 2 900 millones de dólares de recaudación y vendió unos 735 millones de entradas —que, en promedio, cuestan 5 dólares cada una— para asistir a alguna de las 14 200 salas existentes en el subcontinente y elegir entre las 250 cintas que, en promedio, se estrenan anualmente.

Si los latinoamericanos —que, en promedio, concurren 0.8 veces al cine al año— tuvieran una circulación cinematográfica regional óptimamente eficiente, tendrían —en teoría— más de 600 filmes regionales anuales entre los cuales escoger. Sin embargo, ello no ocurre: anualmente se estrenan entre tres y 20 filmes latinoamericanos no nacionales —dependiendo del país—, cuyo público suele ser menor a 1 % del total de los espectadores de cine.

Es necesario el fomento estatal al cine nacional —y no los recortes neoliberales disfrazados con nombres ambiguos—, pero también se hace imperiosa la eficaz administración y aprovechamiento de los recursos —escasos por definición—, la profesionalización del personal de las agencias nacionales de cine —tomar medidas a mediano y largo plazos, y dejar de fomentar la mera entrada de amigos de los funcionarios de turno—, además del sector cinematográfico de nuestros países, para que la presencia de nuestras películas, de nuestras imágenes y de nuestra idiosincrasia puedan competir en igualdad de condiciones con el aluvión hollywoodense, fomentando la diversidad de contenidos —desde mayor inclusión de directoras y profesionales mujeres hasta un deseable incremento de la presencia de los hermanos de pueblos originarios de toda América Latina en la realización de nuestros filmes y audiovisuales. ■

in the postmodern temple of impulse buying, the shopping mall.

In summary: in 2018, Latin America showed a revenue of around 2 900 million dollars and sold some 735 million tickets —with an average cost of five dollars each— to attend any of the existing 14 200 theaters on the subcontinent and choose between the 250 films released yearly on average.

If Latin Americans —who, on average, go to the movies 0.8 times a year— had optimally efficient regional cinema circulation, they would have —in theory— over 600 regional films annually to choose from. However, that does not happen: between three and 20 non domestic Latin American films are released —depending on the country—, whose public tends to be less than 1 % of the total moviegoers.

State support is needed for domestic films —and not the neoliberal cuts disguised with ambiguous names—, but efficient administration and use of the resources —which are scarce by definition— are also imperative, the professionalization of personnel in the national film agencies —adopting medium and long term measures, and ceasing to promote only the admission of friends to the screenings—, in addition to the film sector of our countries, so that the presence of our films, our images and our peculiarities can compete on equal footing with the Hollywood deluge, fomenting diversity of content —from greater inclusion of women directors and professionals to a desirable increase in the presence of our brothers and sisters from the original peoples of all over Latin America in the creation of our films and audiovisuals. ■



Chicuarotes

INVESTIGACIÓN SOBRE CINE MEXICANO

165 libros sobre cine mexicano
en 2010-2019.

Estados Unidos fue el país
con más libros sobre cine
mexicano en el extranjero.

36 diarios y revistas nacionales
difunden cine mexicano.

13 programas de radio y 11 de
televisión dedicados a cine mexicano.

RESEARCH ON MEXICAN CINEMA

165 books on Mexican cinema
in 2010-2019.

The United States was the foreign
country with the most books on
Mexican cinema.

36 domestic newspapers and
magazines disseminate Mexican films.

13 radio programs and 11 television
shows devoted to Mexican cinema.

INVESTIGACIÓN SOBRE CINE MEXICANO 2010-2019

Dr. Juan Carlos Domínguez Domingo¹

Hace diez años se publicó la primera entrega del *Anuario estadístico de cine mexicano*, como un instrumento de política pública con una visión multidisciplinaria. Uno de los mayores retos ha sido ir más allá de las estadísticas que ofrecen fuentes como IBOPE o comScore, para construir metodologías que permitan analizar la cinematografía y el audiovisual desde la producción, la distribución, los festivales de cine, los cineclubes, las plataformas digitales, el comercio informal, entre otros aspectos.

A partir de 2013 se realizó una alianza con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con lo cual se llenó un vacío importante: conocer con datos oficiales, a través de la Cuenta satélite de la cultura de México, la contribución del cine a la economía del país.

Este año, en colaboración con el Centro Regional de Investigaciones Disciplinarias de la UNAM, se incluye un panorama sobre la publicación de investigaciones sobre cine mexicano entre 2010 y 2019;² junto con una aproximación a los sitios web y programas de televisión y radio que sirven como espacios de difusión y análisis.

Uno de los objetivos es tener estadísticas que contribuyan a identificar los retos para establecer la igualdad de derechos en el acceso a las políticas cinematográficas, en escenarios de una cultura comunitaria en la producción audiovisual.

LIBROS SOBRE CINE MEXICANO

En la última década se contabilizó la publicación de 165 obras sobre cine mexicano en el país y en el extranjero.³ En el ámbito nacional, la edición se concentró en la Ciudad de México, aunque también se registraron trabajos en Aguascalientes, Baja California, Jalisco, Morelos y Veracruz. Con respecto a otras naciones, en Estados Unidos fue donde se encontró el mayor número de libros. Las publicaciones internacionales enfocadas en este tema son realizadas principalmente por editoriales de universidades y sellos dedicados a textos académicos especializados.

¹ Antropólogo e investigador del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias de la UNAM.

² En el análisis se consideraron libros especializados y de divulgación. No se incluyeron tesis, ni tampoco trabajos que, aunque hacen referencia al tema, no están relacionados de manera directa con el cine mexicano.

³ El listado completo está disponible en el apartado fichero de investigaciones de la plataforma AnuarioCineMX, www.anuariocinemx.imcine.gob.mx

RESEARCH ON MEXICAN CINEMA 2010-2019

Dr. Juan Carlos Domínguez Domingo¹

Ten years ago, the first edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* was published as a public policy tool with a multidisciplinary approach. One of the greatest challenges has been to move beyond the statistics offered by sources such as IBOPE and comScore, to build methodologies that make it possible to analyze film and audiovisuals in terms of production, distribution, festivals, film clubs, digital platforms and informal commerce, among other aspects.

In 2013, an alliance was formed with the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), filling an important gap: offering official data, through the Mexico Culture Satellite Account, on the contribution of film to the national economy.

This year, in collaboration with the UNAM Regional Center for Interdisciplinary Research, we include a panorama of the publication of research on Mexican cinema between 2010 and 2019;² together with an overview of the websites, television and radio programs that serve as spaces for its dissemination and analysis.

One of the aims is to obtain statistics that help identify the challenges to establishing the right to equal access to film policy, in terms of audiovisual production in the setting of community culture.

BOOKS ON MEXICAN CINEMA

During the last decade, 165 works on Mexican cinema were found in the country and abroad.³ In the national sphere, publications centered around Mexico City, though there were also works registered in Aguascalientes, Baja California, Jalisco, Morelos and Veracruz. With regard to other countries, the greatest number of books were found in the United States. International publications focusing on this subject come mainly from University presses and companies specializing in academic texts.

¹ Anthropologist and Researcher with the UNAM Regional Center for Multidisciplinary Research.

² The analysis considers specialized and popular books. Theses and papers that, though they may mention the topic, are not directly related to Mexican cinema were not included.

³ The complete list is available in the research index in the AnuarioCineMX platform www.anuariocinemx.imcine.gob.mx

El estudio mostró que los libros sobre cine mexicano no son de fácil acceso en librerías o sitios web nacionales. En las primeras, sólo fue posible localizar 20 % de los títulos encontrados en las bases de datos. Los precios para adquirirlos vía internet oscilaron entre 150 y 2 500 pesos.

La mayor parte de estas publicaciones se puede encontrar en las redes de bibliotecas; en ese sentido, la UNAM cuenta con alrededor de 80 % de los títulos.

The study showed that books on Mexican cinema are not readily available in national bookstores or websites. In the first of these, it was only possible to locate 20 % of the titles found in the data bases. Their online prices range between 150 and 2 500 pesos.

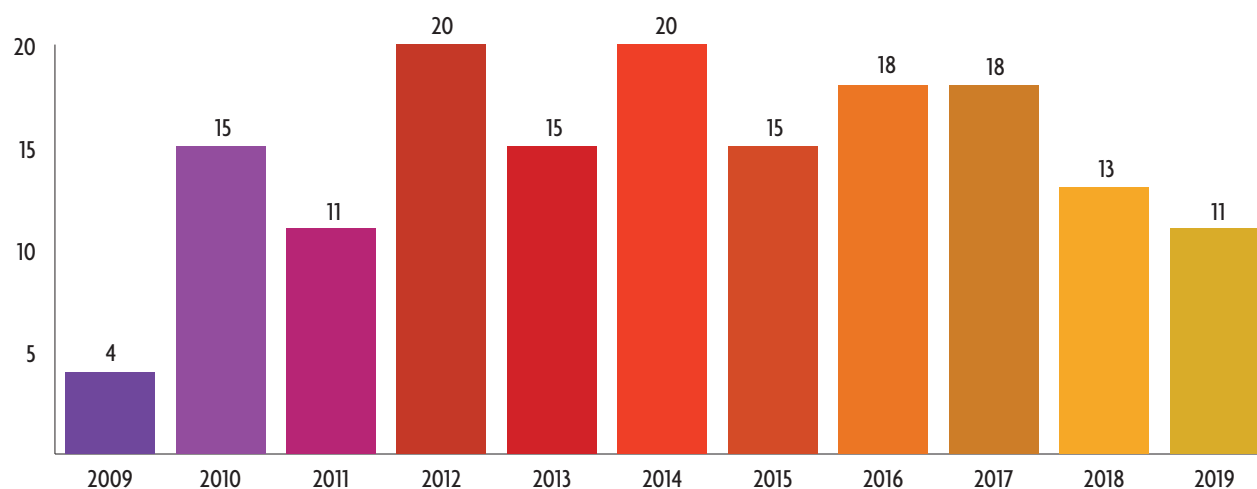
Most of these publications can be found in library networks; UNAM has about 80 % of the titles.

Tabla 68. Libros publicados sobre cine mexicano en 2009-2019 por país / Table 68. Books on Mexican Cinema Published in 2009-2019 by Country

País / Country	Número de libros / Number of Books
México / Mexico	122
Estados Unidos / United States	29
Gran Bretaña / Great Britain	7
España / Spain	2
Alemania / Germany	1
Brasil / Brazil	1
Colombia	1
Italia / Italy	1
Suiza / Switzerland	1
Total	165

Gráfica 114. Número de libros publicados sobre cine mexicano en 2009-2019 por año

Graph 114. Number of Books on Mexican Cinema Published in 2009-2019 by Year



Fuente: elaboración propia / Source: Prepared by the author.

TEMÁTICAS

Además de asociar los libros sobre cine mexicano con líneas de investigación académicas, se consideraron aspectos culturales, políticos y económicos de interés general, por ejemplo, la relación del cine con la gastronomía, el turismo, la equidad de género, la industria y las políticas públicas.

En términos metodológicos y de aproximación disciplinaria, la perspectiva histórica es la más predominante, la cual se interrelaciona con otros marcos teóricos como los estudios culturales y la crítica cinematográfica.

El cine es, además, un medio para analizar fenómenos sociales y políticos que van desde la Revolución mexicana hasta la violencia contemporánea en el país. También es el caso de movimientos artísticos y culturales que se refieren sobre todo a análisis estéticos, de géneros y de formas narrativas. Economía es otro de los rubros explorados, así como los estudios de público.

Dado que un texto puede referirse a múltiples temáticas, la lista que se presenta no suma los 165 títulos localizados.

THEMATIC

In addition to associating books on Mexican cinema with areas of academic research, cultural, political and economic aspects of general interest were considered, for example, the relationship between film and gastronomy, tourism, gender equity, industry and public policy.

In terms of methodology and field of study, the historical perspective predominates, intertwined with other theoretical frameworks such as cultural studies and film criticism.

Film is, in addition, a means of analyzing social and political phenomena ranging from the Mexican Revolution to the current violence in the country. It also applies to artistic and cultural movements, referring especially to esthetic analysis, genres and narrative forms. Economics is one of the areas explored, as well as audience studies.

Since a text may deal with multiple subjects, the list offered does not add up to the 165 titles found.

Tabla 69. Publicaciones sobre cine mexicano en 2009-2019 por temática / Table 69. Publications about Mexican Cinema in 2009-2019 by Subject

Tema / Subject	Número de libros / Number of Books
Industria / Industry	40
Crítica / Review	22
Historia / History	85
Literatura / Literature	13
Ciencias sociales / Social Sciences	18
Identidad / Identity	63
Diversidad / Diversity	48
Género cinematográfico / Film Genre	34
Derechos culturales / Cultural Rights	7
Inclusión / Inclusion	9
Vida social y comunitaria / Social and Community Life	32
Biografía y autobiografía / Biography and Autobiography	23
Equidad de género / Gender Equity	9
Cine regional / Regional Cinema	12
Cine mexicano en el extranjero / Mexican Cinema Abroad	12
Movimientos políticos y sociales / Political and Social Movements	38
Movimientos artísticos y culturales / Artistic and Cultural Movements	38
Estudios culturales / Cultural Studies	18
Políticas públicas / Public Policy	6
Público / Audiences	8

Fuente: elaboración propia / Source: Prepared by the author.

ANÁLISIS Y DIFUSIÓN

Revistas —impresas y en línea—, programas de radio, podcasts y programas de televisión, así como secciones dentro de éstos y en noticieros, dan cuenta del devenir del cine mexicano. La mayoría de los espacios de análisis y difusión se centra en la crítica en función de la cartelera comercial y sólo en algunos casos en circuitos culturales alternativos o de obras proyectadas en festivales de cine.

En la contabilización realizada en 2019, se encontraron un poco más de 40 personas que escriben crítica o comentarios sobre las películas mexicanas, que van desde juicios, datos informativos y reseñas, y en menor cantidad ejercicios de análisis. También existen las denominadas “video críticas”, que en ocasiones se acompañan de textos en publicaciones o sitios web.

La prensa es el medio en el que el cine mexicano sigue teniendo más espacios para ser analizado y promovido: 70 % de ellos en diarios de circulación nacional y 30 % en revistas. Otro rubro importante es la prensa en línea, que incluye podcasts y sitios web.

ANALYSIS AND DISSEMINATION

Magazines —printed and online—, radio programs, podcasts and television programs, as well as sections within these and news-casts, tell of the development of Mexican cinema. Most of the spaces for analysis and dissemination focus on reviews in terms of the commercial offering, and only in some cases on alternative cultural circuits or works screened at film festivals.

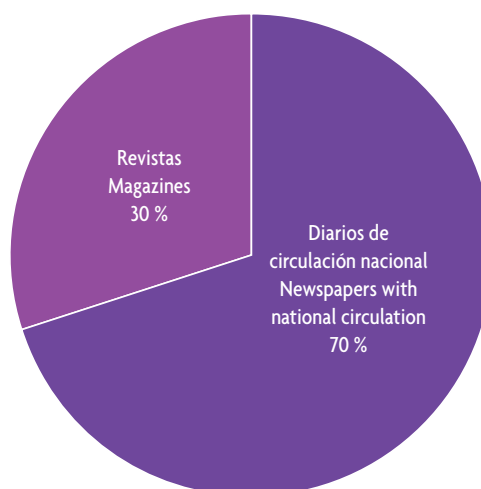
In the tally carried out in 2019, a little over 40 people were found who wrote reviews or comments on Mexican movies, ranging from opinions to informative data and reviews, and, to a lesser degree, analysis. There are also so called “video reviews”, that sometimes accompany texts in online publications.

The press is the medium with the most spaces devoted to the analysis and promotion of Mexican films: 70 % in newspapers with national circulation and 30 % in magazines. Another important heading is the online press, which includes podcasts and websites.

Tabla 70. Espacios de análisis y difusión de cine mexicano en 2009-2019 por medio
Table 70. Spaces for Analysis and Dissemination of Mexican Cinema in 2009-2019 by Medium

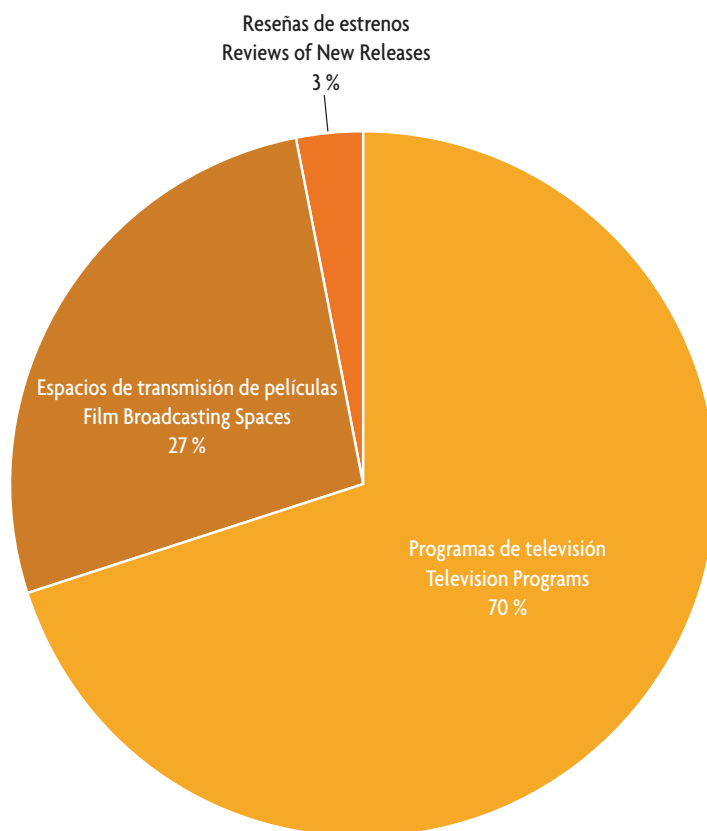
Medio / Medium	Espacios / Spaces
Prensa impresa / Printed Press	36
Prensa en línea (incluye sitios web y podcasts) Online Press (including websites and podcasts)	17
Programas de radio / Radio Programs	13
Programas de televisión / Television Programs	11
Total	77

Gráfica 115. Espacios de análisis y difusión de cine mexicano en prensa en 2009-2019 por formato
Graph 115. Spaces for Analysis and Dissemination of Mexican Cinema in the Press in 2009-2019 by Format



Fuente: elaboración propia / Source: Prepared by the author.

Gráfica 116. Espacios de análisis y difusión de cine mexicano en TV en 2009-2019 por formato
 Graph 116. Spaces for Analysis and Dissemination of Mexican Cinema on TV in 2009-2019 by Format



Fuente: elaboración propia / Source: Prepared by the author.

En la radio, 50 % de los espacios contabilizados se produce y transmite por emisoras públicas. Aquí también la mayoría se enfoca en reseñar estrenos y en pocos casos en realizar análisis. En televisión, 70 % de los programas se transmite en canales públicos, 27 % de los cuáles son espacios en los que se muestran cortos o largometrajes mexicanos y en el resto se comentan estrenos y reseñas.

On the radio, 50 % of the spaces tallied are produced and broadcast by public radio stations. Here again, most focus on reviewing new releases and only rarely engage in analysis. On television, 70 % of the programs are shown on public channels, 27 % of which are spaces in which Mexican short or feature films are screened, and the rest comment on new releases and reviews.

ANEXOS

ANNEXES

ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN EN 2019 / ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES IN 2019

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Centro Cultural Casa Jesús Terán	Aguascalientes	Aguascalientes
Cinema Nubo	Aguascalientes	Aguascalientes
Cinemas Kristal	Aguascalientes	Aguascalientes
Sala Alternativa	Aguascalientes	Aguascalientes
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes
Universidad Villasunción	Aguascalientes	Aguascalientes
Intercinemas Calvillo	Calvillo	Aguascalientes
Centro Cultural Santo Tomás	Ensenada	Baja California
Centro Estatal de las Artes CEART Ensenada	Ensenada	Baja California
Ciclo de Cine y Arte	Ensenada	Baja California
2 veinte 22	Mexicali	Baja California
Biblioteca Pública Central	Mexicali	Baja California
Centro de Estudios y Producción Audiovisual	Mexicali	Baja California
Centro Estatal de las Artes CEART Mexicali	Mexicali	Baja California
Cineclub Nanook Caligari, Universidad Autónoma de Baja California	Mexicali	Baja California
Cineclub UABC, Universidad Autónoma de Baja California	Mexicali	Baja California
Sala Imax, Museo Sol del Niño	Mexicali	Baja California
Centro Estatal de las Artes CEART Tijuana	Tijuana	Baja California
Cine Tonalá Tijuana	Tijuana	Baja California
Cineteca de Tijuana CECUT	Tijuana	Baja California
El Trompo, Museo Interactivo Tijuana	Tijuana	Baja California
Universidad de las Californias Internacional	Tijuana	Baja California
Cine Club Los Cabos	Cabo San Lucas	Baja California Sur
Cinema Vagabundo, Pabellón Cultural de la República	Cabo San Lucas	Baja California Sur
Cine al aire libre	El Centenario	Baja California Sur
Alianza Francesa La Paz	La Paz	Baja California Sur
Biblioteca Pública Justo Sierra	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Tropical, Big Sur Orgánico Café	La Paz	Baja California Sur
Casa del Libro Sudcaliforniano	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Semilla Rebelde, Centro Cultural Ricardo Flores Magón	La Paz	Baja California Sur
Centro Cultural Roger de Conynck, A.C./Alianza por la Lengua Francesa	La Paz	Baja California Sur
Cine Club Dziga Vertov	La Paz	Baja California Sur
Cineclub La Revo (velolecto)	La Paz	Baja California Sur
Casa cultural El Huevo, Cineclub El Huevo Cósmico	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Radical Chic	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Shinobi	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Tropical	La Paz	Baja California Sur

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Sala Universitaria de Cine UABCS	La Paz	Baja California Sur
Cineclub Palmitas	Loreto	Baja California Sur
Casa de Cultura Profesor Alfredo Green, Cineclub Documental	San José del Cabo	Baja California Sur
Cinema Providencia	Santa Rosalía	Baja California Sur
Movie-Club Comunitario Todos Santos	Todos Santos	Baja California Sur
Cinema Aluxito	Bécal	Campeche
Centro Cultural El Claustro	Campeche	Campeche
Intencine	Campeche	Campeche
Teatro Universitario Joaquín Lanz	Campeche	Campeche
Tienda EL Brazo Fuerte Centro Cultural	Campeche	Campeche
Vochocinema	Campeche	Campeche
Claqueta	Campeche	Campeche
Educación para el Arte y la Cultura Cinematográfica A.C., Club Educine	Campeche	Campeche
Chito Cineclub Comunitario	Campeche	Campeche
Centro Cultural Rosario Castellanos	Comitán	Chiapas
Satil FILM	Larráinzar	Chiapas
Cinema Ocosingo	Ocosingo	Chiapas
Café Bar Revolución	San Cristóbal de Las Casas	Chiapas
Kinoki Foro Cultural Independiente	San Cristóbal de Las Casas	Chiapas
La Enseñanza Casa de la Ciudad	San Cristóbal de Las Casas	Chiapas
Museo Na Bolom	San Cristóbal de Las Casas	Chiapas
Centro Cultural A Puerta Abierta	Tapachula	Chiapas
Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabines	Tuxtla Gutiérrez	Chiapas
Teatro de la Ciudad Emilio Rabasa	Tuxtla Gutiérrez	Chiapas
El Paliacate Espacio Cultural	San Cristóbal de Las Casas	Chiapas
Alucinemas	Chihuahua	Chihuahua
Café Teatro Telón de Arena	Chihuahua	Chihuahua
Cineteca Chihuahua	Chihuahua	Chihuahua
Teatro Experimental Octavio Trías	Ciudad Juárez	Chihuahua
Cinema Delicias	Delicias	Chihuahua
Cine del Rujón	Chihuahua	Chihuahua
Sala Manuel González Casanova, ENAC		Ciudad de México
Escuela Nacional de Antropología e Historia		Ciudad de México
The Movie Company		Ciudad de México
Alcaldía Iztapalapa		Ciudad de México
Alianza Francesa, Polanco		Ciudad de México
Alianza Francesa, San Ángel		Ciudad de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Antiguo Colegio de San Ildefonso		Ciudad de México
Audiovideorama del Parque Hundido		Ciudad de México
Asociación Mexicana de Cineastas Independientes, Auditorio AMCI		Ciudad de México
Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos		Ciudad de México
Autocinema Coyote		Ciudad de México
Biblioteca Agrícola Metropolitana		Ciudad de México
Biblioteca Alonso Lujambio		Ciudad de México
Biblioteca Batallón de San Patricio		Ciudad de México
Biblioteca Carlos Castillo Peraza		Ciudad de México
Biblioteca Comunitaria Durito		Ciudad de México
Biblioteca de las Artes		Ciudad de México
Biblioteca Jaime Torres Bodet		Ciudad de México
Biblioteca José María Morelos y Pavón		Ciudad de México
Biblioteca José Martí		Ciudad de México
Biblioteca Manuel Gómez Morín		Ciudad de México
Biblioteca Pública Arenal		Ciudad de México
Casa de Arte y Cultura para la Vida		Ciudad de México
Casa de Bellas Artes Juventino Rosas		Ciudad de México
Casa de Cultura Diego Rivera		Ciudad de México
Casa de Cultura El Sifón		Ciudad de México
Casa de Cultura Frida Kahlo		Ciudad de México
Casa de Cultura Imaginate		Ciudad de México
Casa de Cultura León Felipe		Ciudad de México
Casa de Cultura Tlacoyucan		Ciudad de México
Casa del Hijo del Ahuizote		Ciudad de México
Casa del Lago		Ciudad de México
Centro Cinematográfico Cinefilias Cinito Debate		Ciudad de México
Centro Comunitario Culhuacán		Ciudad de México
Centro Cultural Acatlán		Ciudad de México
Centro Cultural de España en México		Ciudad de México
Centro Cultural de las Artes Iztacalco		Ciudad de México
Centro Cultural del México Contemporáneo		Ciudad de México
Centro Cultural Elena Garro		Ciudad de México
Centro Cultural Ing. Juan Manuel Martínez		Ciudad de México
Centro Cultural Iztapalapa		Ciudad de México
Centro Cultural José Martí		Ciudad de México
Centro Cultural La Calaca		Ciudad de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Centro Cultural La Pirámide		Ciudad de México
Centro Cultural Santa Catarina		Ciudad de México
Centro Cultural Tlatelolco		Ciudad de México
Centro Cultural Universitario, UNAM		Ciudad de México
Centro Cultural Xavier Villaurrutia		Ciudad de México
Centro Cultural Zapotitlán		Ciudad de México
Centro de Artes y Oficios El Transformador		Ciudad de México
Centro de Cultura Digital		Ciudad de México
Centro de Estudios Tecnológicos I IPN		Ciudad de México
Centro de la Juventud, Arte y Cultura Futurama		Ciudad de México
Centro Educativo del Museo Memoria y Tolerancia		Ciudad de México
Centro Social La Colmena		Ciudad de México
Centro. Diseño, Cine y Televisión		Ciudad de México
Cineclub Yecahuizotl		Ciudad de México
Cineclub Casa Negra		Ciudad de México
Cineclub Condesa		Ciudad de México
Cineclub Cuarto Amarillo		Ciudad de México
Cineclub del Museo de la Luz, UNAM		Ciudad de México
Cine Club Facultad de Ingeniería, UNAM		Ciudad de México
Cineclub Xicalco		Ciudad de México
Cine Cobija Itinerante		Ciudad de México
Cine del Metro (Estación Zapata)		Ciudad de México
Cine en Calles		Ciudad de México
Cine Lido		Ciudad de México
Cine Móvil Tlacuache		Ciudad de México
Cine Móvil Tlacuache		Ciudad de México
Cine Móvil ToTo		Ciudad de México
Cine Tonalá		Ciudad de México
Cine Vagabundo		Ciudad de México
Cine Villa Olímpica		Ciudad de México
Cine-Experiencia		Ciudad de México
Cineclub Ala Oscura		Ciudad de México
Cineclub Atlántico		Ciudad de México
Cineclub Aztahuacán		Ciudad de México
Cineclub Ciervos de la Cultura		Ciudad de México
Cineclub Cine Confección		Ciudad de México
Cineclub Cineteca 43		Ciudad de México
Cineclub Conejo en la Luna, Casa de Cultura Los Olivos		Ciudad de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Cineclub de la Universidad Pedagógica Nacional		Ciudad de México
Cineclub Durazno		Ciudad de México
Cineclub Facultad de Filosofía y Letras, UNAM		Ciudad de México
Cineclub IPN		Ciudad de México
Cineclub Itinerante JADEvolucionarte		Ciudad de México
Cineclub La Nopalera		Ciudad de México
Cineclub Los Olvidados, Andoimaginando, Jardín Hidalgo		Ciudad de México
Cineclub Meztli		Ciudad de México
Cineclub Ojo Lunar, Facultad de Artes y Diseño, UNAM		Ciudad de México
Cineclub Paredes		Ciudad de México
Cineclub San Lorenzo		Ciudad de México
CineForo Mayahuel		Ciudad de México
Cinema Delegacional David Alfaro Siqueiros		Ciudad de México
Cinemanía		Ciudad de México
Cinematógrafo del Chopo		Ciudad de México
Cineteca Nacional		Ciudad de México
Colectivo Productora Calles		Ciudad de México
Conjunto Cultural Tepalcatlalpan		Ciudad de México
El 77, Centro Cultural Autogestivo		Ciudad de México
El Gato Azul		Ciudad de México
Escuela de Cronistas Carlos Monsiváis		Ciudad de México
Espacio Cultural San Lázaro, Tardes de Cineclub		Ciudad de México
Espacio Cultural Tepito		Ciudad de México
Faro Aragón		Ciudad de México
Faro Azcapotzalco Xochikalli		Ciudad de México
Faro de Oriente		Ciudad de México
Faro Indios Verdes		Ciudad de México
Faro Milpa Alta-Miacatlán		Ciudad de México
Faro Milpa Alta-Tecómitl		Ciudad de México
Faro Tláhuac		Ciudad de México
Filmoteca de la UNAM. Salas Julio Bracho, José Revueltas y Carlos Monsiváis		Ciudad de México
Foro Arteria		Ciudad de México
Foro Cultural Magdalena Contreras		Ciudad de México
Foro Cultural Miravalle		Ciudad de México
Foro Experimental José Luis Ibáñez		Ciudad de México
Fundación Elena Poniatowska Amor		Ciudad de México
Galería El Rule del Centro Cultural El Rule		Ciudad de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Galería El Rulo		Ciudad de México
Instituto de la Juventud de la Ciudad de México		Ciudad de México
Instituto Goethe		Ciudad de México
Instituto Mora		Ciudad de México
Kinè Experiemental and Art Film		Ciudad de México
La Casa del Cine Mx		Ciudad de México
Lanchacinema CDMX		Ciudad de México
Le Cinéma IFAL		Ciudad de México
Mezcaleria Cultural Binnizá		Ciudad de México
Multiforo Tlalpan		Ciudad de México
Museo Andrés Quintana Roo		Ciudad de México
Museo Casa de León Trotsky		Ciudad de México
Museo Comunitario San Miguel Teotongo		Ciudad de México
Museo de El Carmen		Ciudad de México
Museo de la Ciudad de México		Ciudad de México
Museo de la Luz		Ciudad de México
Museo de la Mujer		Ciudad de México
Museo del Templo Mayor		Ciudad de México
Museo Fuego Nuevo		Ciudad de México
Museo Nacional de Antropología		Ciudad de México
Museo Nacional de Arte, Auditorio Adolfo Best Maugard		Ciudad de México
Museo Nacional de las Culturas		Ciudad de México
Museo Regional de Tláhuac		Ciudad de México
Museo Tamayo Arte Contemporáneo		Ciudad de México
Museo Tomás Medina Villarruel		Ciudad de México
Parque Barrial La Semilla		Ciudad de México
Pilares Agrícola Pantitlán		Ciudad de México
Pilares Atlampa		Ciudad de México
Pilares Gabriela Mistral		Ciudad de México
Pilares Jalapa		Ciudad de México
Pilares La Araña		Ciudad de México
Pilares Margarita Maza de Juárez		Ciudad de México
Pilares San Francisco		Ciudad de México
Pilares San Gregorio		Ciudad de México
Pilares San Lucas Xochimanca		Ciudad de México
Pilares San Simón Tolnahuac		Ciudad de México
Pilares Santa Cecilia		Ciudad de México
Pilares Santiago Tulyehualco		Ciudad de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Pilares Tlalpexco		Ciudad de México
Pilares Xalli		Ciudad de México
Productora Colectiva de Cine Documental		Ciudad de México
Psicocinema		Ciudad de México
Pulquecinema de Pulquería Insurgentes		Ciudad de México
Rebelar Cineclub		Ciudad de México
Sala Luis Buñuel, CCC		Ciudad de México
Sala Quetzalcóatl		Ciudad de México
Semillero de Copil		Ciudad de México
Tec de Monterrey		Ciudad de México
The Movie Company		Ciudad de México
UACM San Lorenzo Tezonco		Ciudad de México
UAM Azcapotzalco		Ciudad de México
Un paseo por los libros		Ciudad de México
Underground Paradise		Ciudad de México
Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa		Ciudad de México
Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa		Ciudad de México
Universidad del Pedregal		Ciudad de México
Universidad Iberoamericana		Ciudad de México
Universidad Pedagógica Nacional		Ciudad de México
Videoteca Manuel Álvarez Bravo		Ciudad de México
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña	Ciudad Acuña	Coahuila
Biblioteca Harold R. Pape	Monclova	Coahuila
Teatro de la Ciudad Raúl Flores Canelo	Monclova	Coahuila
Centro Cultural Nancy Cárdenas	Parras	Coahuila
Auditorio Municipal José Vasconcelos	Piedras Negras	Coahuila
Pupila A.C.	Piedras Negras	Coahuila
Universidad Autónoma del Noreste	Piedras Negras	Coahuila
Casa de la Cultura Ramos Arizpe	Ramos Arizpe	Coahuila
Casa de la Cultura Sabinas	Sabinas	Coahuila
Casa Tiyahui	Saltillo	Coahuila
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores	Saltillo	Coahuila
Museo del Normalismo	Saltillo	Coahuila
Nómada Films - Taberna El Cerdo de Babel	Saltillo	Coahuila
Sala Audiovisual Emilio Fernández	Saltillo	Coahuila
Universidad Iberoamericana	Saltillo	Coahuila
Casa de la Cultura de Nueva Rosita	San Juan de Sabinas	Coahuila
Cine Sillita	Torreón	Coahuila

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Cineclub itinerante la Comarca	Torreón	Coahuila
Museo Arocena	Torreón	Coahuila
Centro Cultural Ernesto Julio Teissier	Zaragoza	Coahuila
Casa Buendía. Katharsis Colectivo	Colima	Colima
Cinemas del Country	Colima	Colima
Foro Pablo Silva García, Universidad de Colima	Colima	Colima
Sala Universitaria de Cine, Museo Regional de Historia de Colima	Colima	Colima
Auditorio del Centro Cultural Salagua	Manzanillo	Colima
Cinespacio	Manzanillo	Colima
Centro Revueltas (CORE)	Durango	Durango
Cineteca de Durango	Durango	Durango
Paloma Itinerante	Durango	Durango
Universidad Juárez del Estado de Durango	Durango	Durango
Cineclub de Gómez Palacio, Centro de Convenciones Francisco Zarco	Gómez Palacio	Durango
Colectivo Comunitario de Cine Gómez Palacio	Gómez Palacio	Durango
Cineclub itinerante La Comarca	Ciudad Lerdo	Durango
Casa de la Cultura Francisco Zarco	Ciudad Lerdo	Durango
Cinemas Colibrí Almoloya de Juárez	Almoloya de Juárez	Estado de México
Universidad Autónoma Chapingo	Chapingo	Estado de México
Biblioteca Amoxtlatilyan	Chimalhuacán	Estado de México
Centro Comunitario Ciudad Cuauhtémoc	Ecatepec	Estado de México
Museo del Ferrocarril, Estación Huehuetoca	Huehuetoca	Estado de México
Cine Xilotzin	Jilotepec	Estado de México
Plaza Mariana	Jocotitlán	Estado de México
Centro Universitario de Integración Humanística A.C.	Naucalpan de Juárez	Estado de México
Ciudad Satélite Film Club Café	Naucalpan de Juárez	Estado de México
Sedena	Naucalpan de Juárez	Estado de México
Santa Lucía	Tecamac	Estado de México
Cinemas Colibrí Tenancingo	Tenancingo	Estado de México
CinelandiaMx	Tlalnepantla	Estado de México
Alianza Francesa Toluca, Auditorio Henri Deverdun	Toluca	Estado de México
Centro Cultural Mexiquense	Toluca	Estado de México
Cinema Boxpark	Toluca	Estado de México
Cineteca Mexiquense	Toluca	Estado de México
Universidad Autónoma del Estado de México	Toluca	Estado de México
Cinema Valle	Valle de Bravo	Estado de México
Cuadro Cinema Avándaro	Valle de Bravo	Estado de México
Onirica Valle A.C.	Valle de Bravo	Estado de México

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Universidad de Guanajuato	Celaya	Guanajuato
Cineclub de la Universidad de Guanajuato	Guanajuato	Guanajuato
Cine la Mina	Guanajuato	Guanajuato
Cine Pantera	Guanajuato	Guanajuato
El Lechón Ilustrado	Guanajuato	Guanajuato
Lunes de Cine en el MIQ, Museo Iconográfico del Quijote	Guanajuato	Guanajuato
Cine Martes de Terraza, Universidad de Guanajuato, campus León	León	Guanajuato
Cineclub de la Casa de la Cultura Diego Rivera	León	Guanajuato
Teatro Manuel Doblado	León	Guanajuato
Movie Center	San Francisco del Rincón	Guanajuato
San José Iturbide	San José Iturbide	Guanajuato
Cinema San Luis de la Paz	San Luis de la Paz	Guanajuato
Centro Cultural El Nigromante, Cineclub En cartelera	San Miguel de Allende	Guanajuato
Centro Cultural Rosalba Olvera	Acapulco	Guerrero
Cineclub B 22, Biblioteca Pública Municipal	Acapulco	Guerrero
Universidad Loyola del Pacífico	Acapulco	Guerrero
Instituto Municipal de la Juventud	Chilpancingo	Guerrero
Flamingo	Zihuatanejo	Guerrero
Cine Hidalgo	Huamuxtitlán	Guerrero
Cinemanías	Actopan	Hidalgo
Cinemas	Apan	Hidalgo
Cine Media Naranja	Ciudad Sahagún	Hidalgo
Biblioteca Central Ricardo Garibay	Pachuca	Hidalgo
Centro Cultural La Garza	Pachuca	Hidalgo
Everarth	Pachuca	Hidalgo
Proyector Nómada	Pachuca	Hidalgo
Teatro Guillermo Romo de Vivar	Pachuca	Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Pachuca	Hidalgo
Cineclub Cruz Azul	Singuilucan	Hidalgo
Cineteca Tulancingo	Tulancingo de Bravo	Hidalgo
Cine Plaza del Villar (DV Cinemas)	Tulancingo de Bravo	Hidalgo
San Javier	Arandas	Jalisco
Alianza Francesa Guadalajara	Guadalajara	Jalisco
Casa ITESO Clavijero	Guadalajara	Jalisco
Cine Cabañas, Sala Guillermo del Toro	Guadalajara	Jalisco
Cine Foro Universidad, UDG	Guadalajara	Jalisco
Docu al parque	Guadalajara	Jalisco
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara	Guadalajara	Jalisco

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Videosalas del Ex Convento del Carmen	Guadalajara	Jalisco
Cinema CUC, Centro Universitario de la Costa	Puerto Vallarta	Jalisco
Movie Space Cinema	San Antonio Tlayacapan	Jalisco
Cineteca FICG	Zapopan	Jalisco
Museo de Arte de Zapopan	Zapopan	Jalisco
Casa del Cine, Filmoteca Michoacana	Cuitzeo	Michoacán
Unidad Académica de Estudios Regionales, UNAM	Jiquilpan de Juárez	Michoacán
Clan Teatro	Lázaro Cárdenas	Michoacán
Centro Cultural ArcelorMittal	Lázaro Cárdenas	Michoacán
Auditorio Universitario Dr. Samuel Ramos	Morelia	Michoacán
Centro Cultural Clavijero	Morelia	Michoacán
Cineclub Goya de la UNAM, campus Morelia	Morelia	Michoacán
Cineclub Goya, UNAM	Morelia	Michoacán
Giraluna	Morelia	Michoacán
Jeudi 27	Morelia	Michoacán
Museo Casa Natal de Morelos	Morelia	Michoacán
Ojo Libre	Morelia	Michoacán
Sala Audiovisual, Museo Histórico del Poder Judicial	Morelia	Michoacán
Videoteca María Rojo	Morelia	Michoacán
Antiguo Colegio Jesuita	Pátzcuaro	Michoacán
Cine Teatro Emperador Caltzonzin	Pátzcuaro	Michoacán
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán	Pátzcuaro	Michoacán
El Otro Cine Michoacán	Uruapan	Michoacán
Centro Cultural UIMAGE	Zamora	Michoacán
Centro Regional de las Artes de Michoacán	Zamora	Michoacán
Cinemas Madero	Zamora	Michoacán
Cinemas Leo	Zitácuaro	Michoacán
Cineclub La Luciérnaga	Amacuzac	Morelos
Escuela Telesecundaria Amado Nervo	Amacuzac	Morelos
Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahuacan, UAEM	Atlatlahucan	Morelos
Casa de Cultura Coatlán del Río	Coatlán del Río	Morelos
Escuela Telesecundaria 20 de Noviembre	Coatlán del Río	Morelos
Escuela Telesecundaria Cuitláhuac	Coatlán del Río	Morelos
Espacio Cultural Cirián	Coatlán del Río	Morelos
Facultad de Estudios Superiores de Cuautla, UAEM	Cuautla	Morelos
Teatro Narciso Mendoza	Cuautla	Morelos
ECOCINEMA Solar	Cuernavaca	Morelos
Casa Gabilondo Cineclub Encuentro de las Artes	Cuernavaca	Morelos

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Centro Cultural El Amate	Cuernavaca	Morelos
Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates	Cuernavaca	Morelos
Cinemas Las Plazas	Cuernavaca	Morelos
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Cineclub CIICAp	Cuernavaca	Morelos
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Cineclub Facultad de Artes	Cuernavaca	Morelos
Cine Morelos	Cuernavaca	Morelos
Casa de la Cultura de Jiutepec	Jiutepec	Morelos
Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Jojutla-Cabecera	Jojutla	Morelos
Escuela de Estudios Superiores de Jojutla, UAEM	Jojutla	Morelos
Casa de la Cultura Jonacatepec	Jonacatepec	Morelos
Museo y Centro Cultural Ocuituco	Ocuituco	Morelos
Escuela Telesecundaria Tlamachcalli	Puente de Ixtla	Morelos
Baticine-Permanencia Voluntaria Archivo Cinematográfico	Tepoztlán	Morelos
Escuela de Estudios Superiores de Tetela del Volcán, UAEM	Tetela del Volcán	Morelos
Museo de la Revolución del Sur, Ex Cuartel de Zapata	Tlaltizapán	Morelos
Cineclub Las Escaleras	Yautepec	Morelos
Plaza del Arte Jorge Cázares Campos	Yautepec	Morelos
Colectivo Cuicacalli, arte, cultura y comunidad	Temixco	Morelos
Cinemas	Ixtlán del Río	Nayarit
Museo Casa de la Cultura	Ixtlán del Río	Nayarit
Cinemas Guayabitos	Rincón de Guayabitos	Nayarit
Parque de la Hermandad	San Francisco Bahía de Banderas	Nayarit
Colectivo Audiovisual Cuarto Menguante	Tepic	Nayarit
Jardín Cinema	Tepic	Nayarit
NAYAR LABCinema	Tepic	Nayarit
ProyectoR Cine, NAYAR LABCinema	Tepic	Nayarit
Teatro Miguel Alemán	Tepic	Nayarit
Universidad Autónoma de Nayarit, Cinefilia	Tepic	Nayarit
ÁMBAR Galería-Cinema-Café	Monterrey	Nuevo León
Biblioteca Casa del Colibrí	Monterrey	Nuevo León
Cineclub Fapsi	Monterrey	Nuevo León
Cineteca Nuevo León	Monterrey	Nuevo León
Epic Cinemas	Monterrey	Nuevo León
Raly	Monterrey	Nuevo León
Alianza Francesa Monterrey	Monterrey	Nuevo León
Centro Cultural Alemán A.C.	Monterrey	Nuevo León

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Centro Cultural Plaza Fátima	Monterrey	Nuevo León
Cineclub Casa de la Cultura	Monterrey	Nuevo León
Cinema 16, ITESM	Monterrey	Nuevo León
Cinema Terraza	Monterrey	Nuevo León
Esto es para esto	Monterrey	Nuevo León
Facultad de Artes Visuales, UANL	Monterrey	Nuevo León
Gargantúa Espacio Cultural	Monterrey	Nuevo León
Museo del Noroeste	Monterrey	Nuevo León
Sala Fósforo	Monterrey	Nuevo León
Sala Gabriel Figueroa, Casa de la Cultura	Monterrey	Nuevo León
Sala Guajardo, Instituto Norteamericano de Relaciones Culturales	Monterrey	Nuevo León
Cine en el Parque, Videódromo Mty	Monterrey	Nuevo León
Huasteca Casa Cinematográfica	San Pedro Garza García	Nuevo León
Parque Cinema	San Pedro Garza García	Nuevo León
Cineclub Capilla Alfonsina	San Nicolás de los Garza	Nuevo León
Casa de la Cultura	Ciudad Ixtépec	Oaxaca
Cine Too	Guelatao de Juárez	Oaxaca
Cineclub del Museo Regional de Huajuapán	Huajuapán de León	Oaxaca
Colectivo Tilcoatle	Huatulco	Oaxaca
Parque Biblioteca Huatulco	Huatulco	Oaxaca
Aquí cine	Itinerante	Oaxaca
La Iguana Nómada, Cineclub itinerante	Itinerante	Oaxaca
Nahmdia Cine	Mazatlán Villa de Flores	Oaxaca
Biblioteca Profesor Ventura López	Oaxaca	Oaxaca
Biblioteca Pública Central	Oaxaca	Oaxaca
BS Biblioteca Infantil	Oaxaca	Oaxaca
Casa de la Ciudad	Oaxaca	Oaxaca
Centro Cultural San Pablo, Fundación Alfredo Harp Helú	Oaxaca	Oaxaca
Cine Mixe et ääw	Oaxaca	Oaxaca
Cinema Cuervo Comala	Oaxaca	Oaxaca
Cinema Cuervo	Oaxaca	Oaxaca
Cinema Sueños Volando	Oaxaca	Oaxaca
Colectivo Ojo de Venado	Oaxaca	Oaxaca
El Coso Cineclub	Oaxaca	Oaxaca
Lugar Común	Oaxaca	Oaxaca
Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca	Oaxaca	Oaxaca
OaxacaCine	Oaxaca	Oaxaca
Ojo de Agua Comunicación	Oaxaca	Oaxaca

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Secretaría de las Culturas y Artes de Oaxaca	Oaxaca	Oaxaca
Teatro Macedonio Alcalá	Oaxaca	Oaxaca
Calo Chu Cine	Oaxaca	Oaxaca
Biblioteca Andrés Henestrosa	Oaxaca	Oaxaca
La Jicara Librespacio Cultural	Oaxaca	Oaxaca
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Oaxaca	Oaxaca
Cinema Zicatela	Puerto Escondido	Oaxaca
Fundación Casa Wabi A.C.	Puerto Escondido	Oaxaca
Somos Tilcajete	San Martín Tilcajete	Oaxaca
Campamento Audiovisual Itinerante	San Miguel Amatlán	Oaxaca
Universidad de la Tierra Huitzo	San Pablo Huitzo	Oaxaca
Enamorartecine	Tehuantepec	Oaxaca
Guel Via Cinema Comunitario	Tlacolula	Oaxaca
Cineteco	Valle de Etla	Oaxaca
Colectivo Cultural Quietyi, Los Chepes	Zimatlán de Álvarez Oaxaca	Oaxaca
Cine La Torre	Ahuazotepec	Puebla
Casa Nueve	Cholula	Puebla
Complejo Cultural San Pedro Cholula	Cholula	Puebla
Macro Pantalla Catalina	Huauchinango	Puebla
Alianza Francesa de Puebla	Puebla	Puebla
Casa de Cultura Tlamezcalli y Cine Viajero Ehécatl	Puebla	Puebla
Cinefilicos	Puebla	Puebla
Cinema Chignahuapan	Puebla	Puebla
El Callejón del Gañán	Puebla	Puebla
Cinefilia, Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla	Puebla	Puebla
MIBarroco Espacio Educativo	Puebla	Puebla
Musa Coffe & Art	Puebla	Puebla
Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos	Puebla	Puebla
Museo Regional de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán	Puebla	Puebla
Otro Cine	Puebla	Puebla
Trotamundos	Puebla	Puebla
19/40 Café	Puebla	Puebla
Capilla del Arte, UDLAP	Puebla	Puebla
Casa Conejx	Puebla	Puebla
Cineclub de las Américas	Puebla	Puebla
Escuela de Cine, Publicidad y Medios Audiovisuales	Puebla	Puebla
Museo Amparo	Puebla	Puebla

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Salas de cine de arte, Complejo Cultural Universitario BUAP	Puebla	Puebla
Teatro de la Ciudad	Puebla	Puebla
Universidad Iberoamericana	Puebla	Puebla
Cineclub Sándwich	Puebla	Puebla
Cinemateca Luis Buñuel	Puebla	Puebla
Universidad de las Américas	San Andrés Cholula	Puebla
Quadrivia Cholula	San Pedro Cholula	Puebla
Cine Inminente	Tehuacán	Puebla
Cinema Xicotepec	Xicotepec	Puebla
Cineteatro Ar Zā	Amealco	Querétaro
Departamento de Cultura del Municipio de Corregidora	Corregidora	Querétaro
Teatro Auditorio. UNAM, campus Juriquilla	Juriquilla	Querétaro
Casa del Obrero Queretano	Querétaro	Querétaro
Centro Cultural Comunitario Felipe Carrillo Puerto	Querétaro	Querétaro
Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro Manuel Gómez Morín	Querétaro	Querétaro
Centro Queretano de la Imagen	Querétaro	Querétaro
Cine Tonalá Hércules	Querétaro	Querétaro
Cineteca Rosalío Solano	Querétaro	Querétaro
La Grieta. Centro Cultural	Querétaro	Querétaro
Tarrazú Cinema Querétaro	Querétaro	Querétaro
Universidad Autónoma de Querétaro, Coordinación de Cinematografía	Querétaro	Querétaro
Cineclub Casa de la Cultura Cancún	Cancún	Quintana Roo
Árbol Rojo	Chetumal	Quintana Roo
Planetario Chetumal Yook'ol Kaab	Chetumal	Quintana Roo
Planetario de Cozumel Cha'an Ka'an	Cozumel	Quintana Roo
ElCineClub	Playa del Carmen	Quintana Roo
Casa Bauen	San Luis Potosí	San Luis Potosí
Cine Club UASLP	San Luis Potosí	San Luis Potosí
Cineteca Alameda	San Luis Potosí	San Luis Potosí
Magnus Cinema	Ciudad Fernández	San Luis Potosí
Cinema Las Américas	Matehuala	San Luis Potosí
Cinema Botánico	Culiacán	Sinaloa
Jardín Botánico Culiacán	Culiacán	Sinaloa
Sala Lumière. Instituto Sinaloense de Cultura	Culiacán	Sinaloa
Centro Cultural MADE	Mazatlán	Sinaloa
Cinematógrafo Municipal	Mazatlán	Sinaloa
Cine Mall	Agua Prieta	Sonora

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Cineclub Lumière	Agua Prieta	Sonora
Cineclub Viento Negro, Casa de la Cultura Abigael Bohórquez	Caborca	Sonora
Cineclub de la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz	Cajame	Sonora
Museo Sonora en la Revolución MUSOR	Cajame	Sonora
Cineclub Cinefila	Cajeme	Sonora
Cineclub ITSON	Cajeme	Sonora
Cineclub ULSA	Cajeme	Sonora
Universidad La Salle Noroeste	Ciudad Obregón	Sonora
El Venado de Luz	Cócorit	Sonora
Cineclub Guaymas	Guaymas	Sonora
Cineclub ITSON Guaymas	Guaymas	Sonora
Coordinador de Bibliotecas de Guaymas y Cineclub Guaymas	Guaymas	Sonora
Cautivos por las Letras y las Artes	Hermosillo	Sonora
Cineclub Buñuel	Hermosillo	Sonora
Cineclub Canterápolis	Hermosillo	Sonora
Cineclub Cinegoga	Hermosillo	Sonora
Cineclub de letras Carne Radiactiva	Hermosillo	Sonora
Cineclub Imagínate Biblioteca Jaime Arellano, IMCA Hermosillo	Hermosillo	Sonora
Cineclub Intermedio ITAMA	Hermosillo	Sonora
Cineclub Letras de cine	Hermosillo	Sonora
Cineclub UniKino	Hermosillo	Sonora
El Cine de la Casa. Instituto Sonorense de Cultura, Sala de Cine Alejandro Parodi	Hermosillo	Sonora
Cine por las tardes en el Colson, El Colegio de Sonora	Hermosillo	Sonora
Fermín García Madrid A.C.	Hermosillo	Sonora
La Chora Cineclub Itinerante	Hermosillo	Sonora
La Morada, Biblioteca de Mujeres	Hermosillo	Sonora
Teatro de la Ciudad, Casa de la Cultura de Sonora	Hermosillo	Sonora
Go Huatabampo	Huatabampo	Sonora
Artecinemaclub	Nogales	Sonora
Cineclub del Imfoculta	Nogales	Sonora
Bibliocine	Puerto Peñasco	Sonora
Cine Club Primera Toma, A.C.	Puerto Peñasco	Sonora
Cinema V.G.	Santa Ana	Sonora
Cinema Toanpeca	Teapa	Tabasco
Alianza Francesa de Villahermosa	Villahermosa	Tabasco
Centro de la Imagen	Villahermosa	Tabasco
Cineclub La Otra Realidad, Mukul Ja	Villahermosa	Tabasco

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez	Villahermosa	Tabasco
Tanjarina Café	Villahermosa	Tabasco
Cineclub Caleidoscopio	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Cineclub del Mirador	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Cineteca Tamaulipas	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Kybernus	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Sociedades Fílmicas de Tamaulipas	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Cine UAT, Sala Mtra. Margarita Santiso	Ciudad Victoria	Tamaulipas
Museo de Rigo Tovar	Matamoros	Tamaulipas
Casa de Cultura de Nuevo Laredo	Nuevo Laredo	Tamaulipas
Estación Palabra GGM	Nuevo Laredo	Tamaulipas
Parque Cultural Reynosa	Reynosa	Tamaulipas
Multicinas Azteca 5	Río Bravo	Tamaulipas
Cinetix Apizaco	Apizaco	Tlaxcala
Cine Victoria	Atltzayanca	Tlaxcala
Nochantsin. Cine Comunitario	Santa Ana Chiautempan	Tlaxcala
Cine Club del IMSS, Teatro Lic. Ignacio García Téllez	Tlaxcala	Tlaxcala
Cinemas City	Tlaxcala	Tlaxcala
CINESCOLAR	Tlaxcala	Tlaxcala
Multicine	Tlaxcala	Tlaxcala
Sala Miguel N. Lira	Tlaxcala	Tlaxcala
Foro Boca	Boca del Río	Veracruz
Videoteca Bengala	Ciudad Mendoza	Veracruz
Base Camp	Orizaba	Veracruz
Cineclub Mocambo, UV	Veracruz	Veracruz
Ágora de la Ciudad	Xalapa	Veracruz
Cíclica Proyecta	Xalapa	Veracruz
Cineclub Aula Clavijero, Universidad Veracruzana	Xalapa	Veracruz
Cinema 21	Xalapa	Veracruz
Cineteca Jarocho	Xalapa	Veracruz
Cinetix Zaragoza	Xalapa	Veracruz
City Las Ánimas	Xalapa	Veracruz
Club de Cine Oficial B, Biblioteca Carlos Fuentes	Xalapa	Veracruz
Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel	Xalapa	Veracruz
Galería de Arte Contemporáneo Xalapa	Xalapa	Veracruz
La casa de nadie	Xalapa	Veracruz
La Moderna	Xalapa	Veracruz

Nombre / Name	Ciudad / City	Estado / State
Pulquería La Jabalina	Xalapa	Veracruz
Cine bajo el cielo, Ciclocinema	Xalapa	Veracruz
CINE CON	Mérida	Yucatán
Tapanco Centro Cultural A.C.	Mérida	Yucatán
Tolocmx	Mérida	Yucatán
Cines Siglo XXI	Mérida	Yucatán
Progreso	Progreso	Yucatán
Plus	Tizimín	Yucatán
Castillo	Uman	Yucatán
Universal	Valladolid	Yucatán
Cineclub Los Tres Chiflados	Fresnillo	Zacatecas
Fresnillo Cultural: Cine al Aire Libre	Fresnillo	Zacatecas
Mil miradas Cineclub Fresnillo	Fresnillo	Zacatecas
Teatro Echeverría	Fresnillo	Zacatecas
Capital Movie	Sombrerete	Zacatecas
Cineteca Zacatecas	Zacatecas	Zacatecas
Teatro Fernando Calderón, UAZ	Zacatecas	Zacatecas

FILMINLATINO

Esta iniciativa de la Secretaría de Cultura y el Instituto Mexicano de Cinematografía cuenta con la sección Gratis MX, que ofrece más de 500 títulos, entre cortos y largometrajes de documental y ficción, de todos los periodos de la historia del cine mexicano.

FILMINLATINO

This initiative by the Ministry of Culture and the Mexican Film Institute has a free section, Gratis MX, offering over 500 titles from all periods of Mexican cinema, between short films, documentary and fiction features.

Tabla 71. Top 10 de películas mexicanas en FilminLatino en 2019 / Table 71. Top 10 Mexican Films on FilminLatino in 2019
SVoD (Subscription Video on Demand)

Título / Title	Director/a	Año / Year
<i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo	2016
<i>La libertad del diablo</i>	Everardo González	2017
<i>El ángel exterminador</i>	Luis Buñuel	1962
<i>Pájaros de verano (Colombia, Dinamarca, México / Colombia, Denmark, Mexico)</i>	Ciro Guerra	2018
<i>Viridiana</i>	Luis Buñuel	1961
<i>El lugar sin límites</i>	Arturo Ripstein	1977
<i>Plaza de la Soledad</i>	Maya Goded	2016
<i>Las oscuras primaveras</i>	Ernesto Contreras	2014
<i>Amores perros</i>	Alejandro González Iñárritu	2000
<i>El castillo de la pureza</i>	Arturo Ripstein	1972

TVoD (Transactional Video on Demand)

Título / Title	Director/a	Año / Year
<i>La libertad del diablo</i>	Everardo González	2017
<i>Güeros</i>	Alonso Ruizpalacios	2014
<i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo	2016
<i>Los insólitos peces gato</i>	Claudia Sainte-Luce	2013
<i>Te prometo anarquía (México, Alemania / Mexico, Germany)</i>	Jorge Hernández Cordón	2015
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	Alberto Cortés	2016
<i>Carmin tropical</i>	Rigoberto Perezcano	2014
<i>Espiral</i>	Jorge Pérez Solano	2009
<i>Heli (Alemania, Francia, Países Bajos, México /Germany, France, Netherlands, Mexico)</i>	Amat Escalante	2013
<i>Epitafio</i>	Rubén Ímaz Castro, Yulene Olaizola	2015

Largometrajes mexicanos gratuitos / Free Mexican Features

Título / Title	Director/a	Año / Year
<i>Pájaros de verano (Colombia, Dinamarca, México / Colombia, Denmark, Mexico)*</i>	Ciro Guerra	2018
<i>Cerulia</i>	Sofía Carrillo	2016
<i>Profundo carmesí (Francia, España, México / France, Spain, Mexico)</i>	Arturo Ripstein	1995
<i>Cabeza de Vaca (España, Inglaterra, Estados Unidos, México / Spain, England, United States, Mexico)</i>	Nicolás Echevarría	1991
<i>La muñeca tetona</i>	Diego Enrique Osorno, Alexandro Aldrete	2017
<i>Ver llover</i>	Elisa Miller	2006
<i>My Soul is Old</i>	Claudia González-Rubio	2016
<i>Verde</i>	Alonso Ruizpalacios	2016
<i>El sueño del Mara'akame*</i>	Federico Cecchetti	2016
<i>Los gatos</i>	Alejandro Ríos	2016

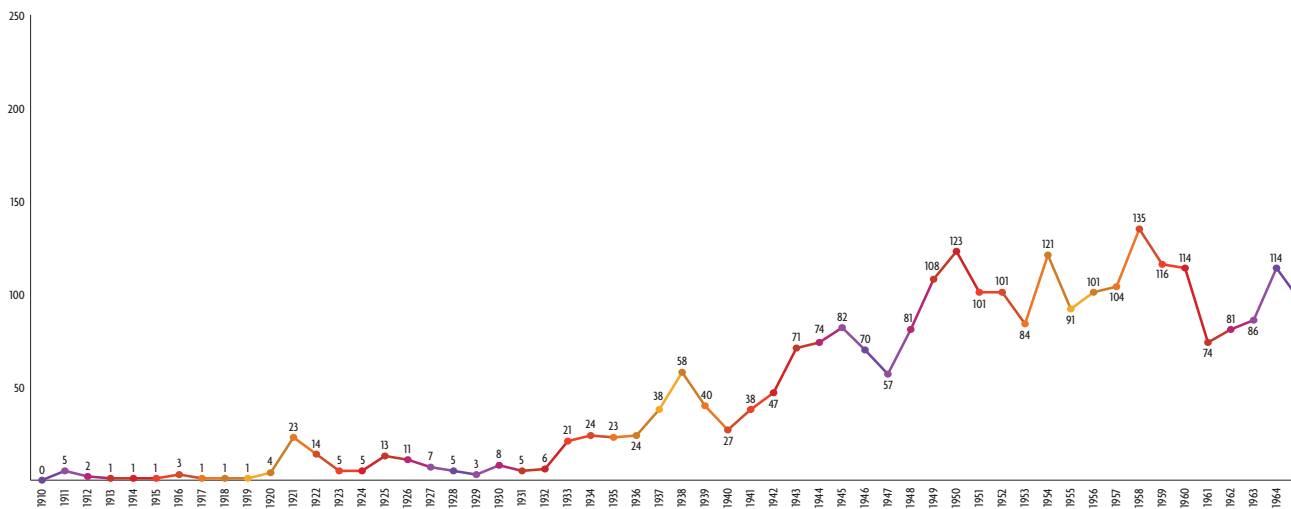
*Función especial sin costo por tiempo limitado durante el aniversario de la plataforma / Special free showing during the platform's anniversary.

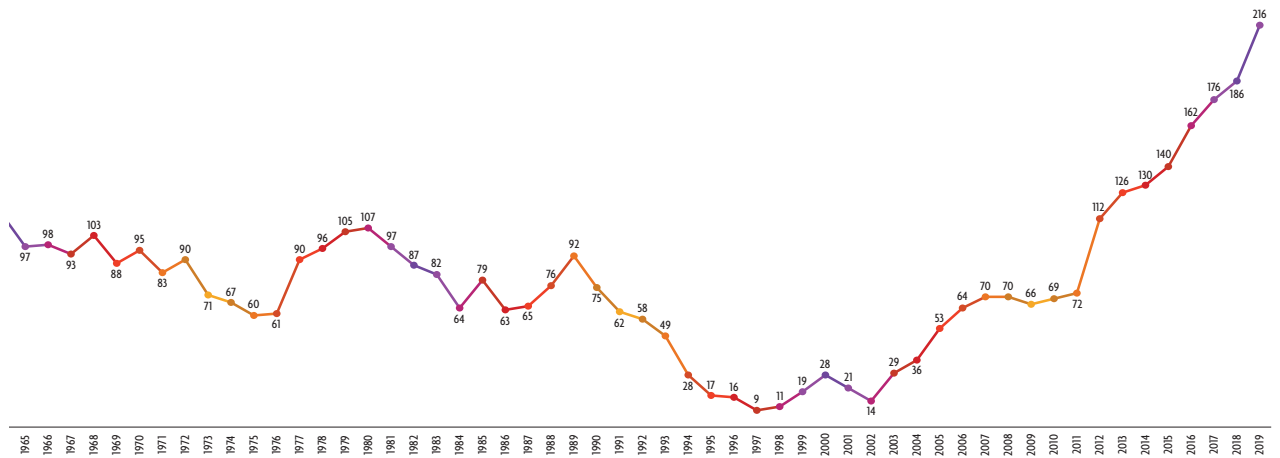
RECuento estadístico del cine mexicano 1910-2019

Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2019

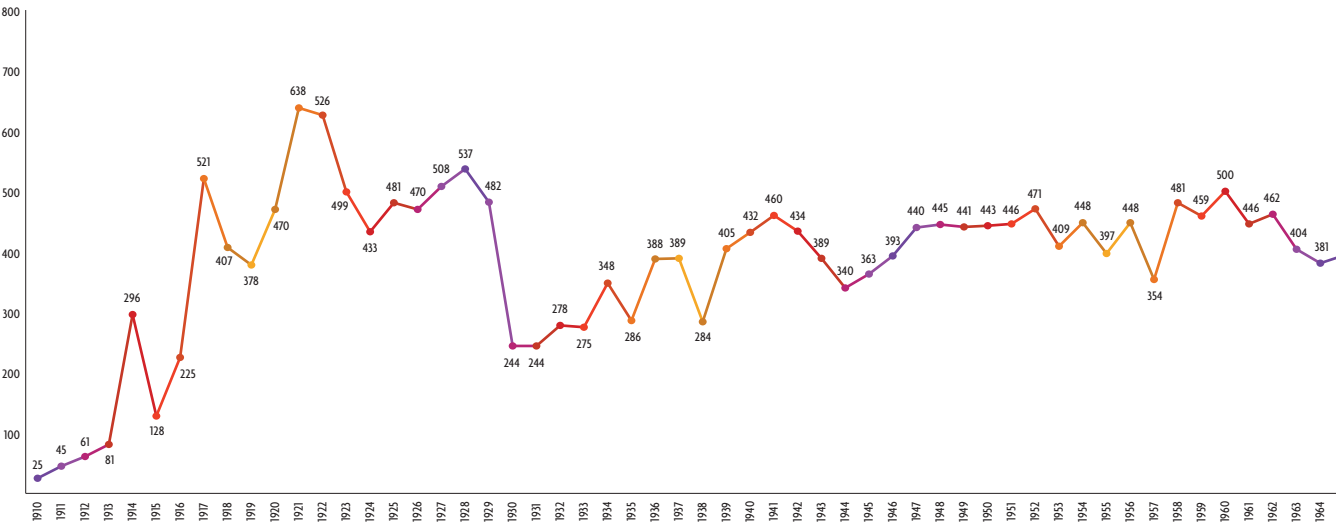
películas mexicanas producidas 1910-2019

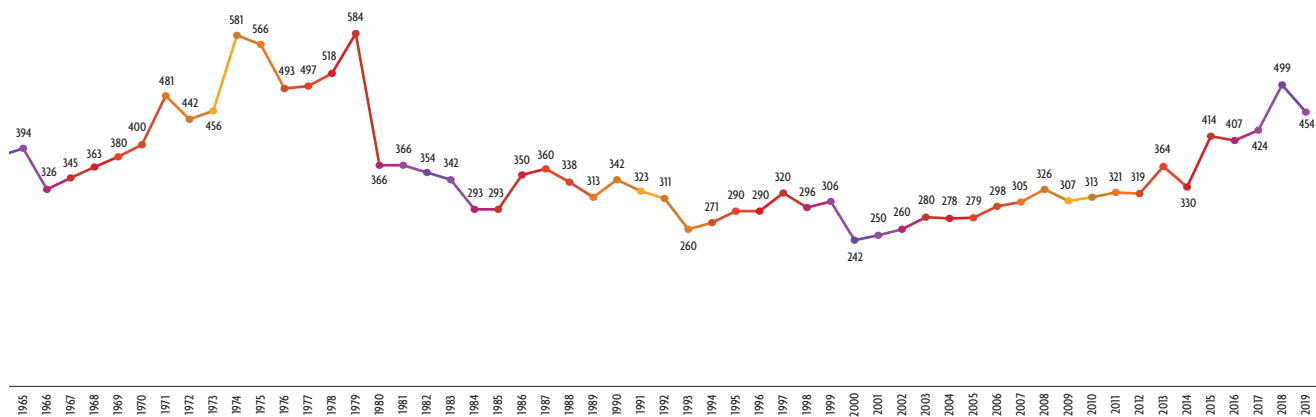
Mexican films produced in 1910-2019



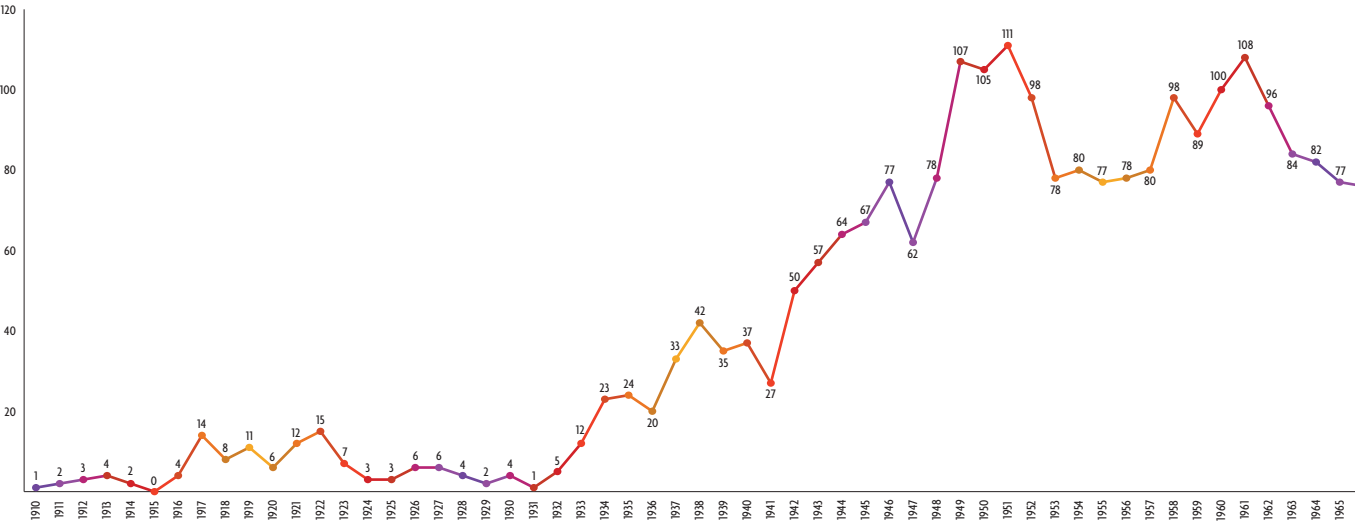


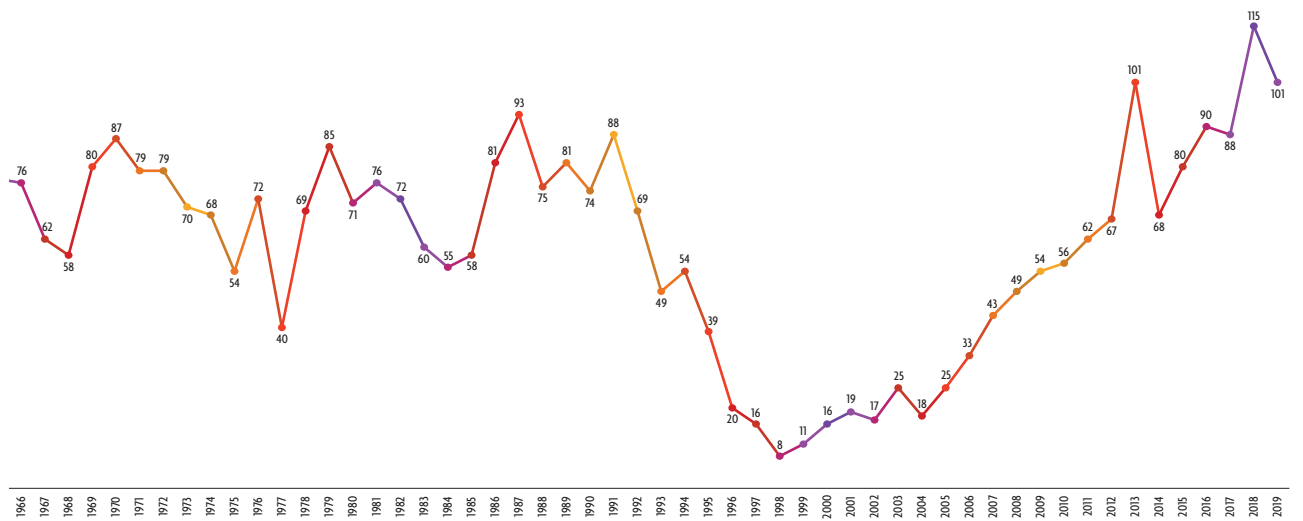
PELÍCULAS ESTRENADAS 1910-2019
 FILMS RELEASED IN 1910-2019





PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS 1910-2019
 MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2019





DISEÑO GRÁFICO GRAPHIC DESIGN

Guadalupe Silva Sámano

ASISTENTE ASSISTANT

Adolfo López Magaña

DISEÑO DE PORTADA COVER DESIGN

María Eugenia Villagómez Ávila

CORRECCIÓN PROOFREADING

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Segota

Julieta Gamboa Suárez

TRADUCCIÓN AL INGLÉS ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN RESEARCH ASSISTANT

Karen Aguilera

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI

Manuel Pérez Tapia

Miroslava Martínez González

Carlos Andrés Pelestor Franco

Si no apareces en el Anuario y eres parte fundamental del quehacer cinematográfico escríbenos a p.investigacion@imcine.gob.mx.
If you do not appear in the Yearbook and you are a fundamental part of film activity, contact us at p.investigacion@imcine.gob.mx.

Anuario estadístico de cine mexicano 2019

se terminó de imprimir en el mes de abril de 2020,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., Ciudad de México.
El tiraje consta de 1 500 ejemplares.

2019 Statistical Yearbook of Mexican Cinema

printed in the month of April 2020
at the workshops of Offset Rebosán, S.A., Mexico City.
1 500 copies printed

Esta publicación ofrece un panorama estadístico del cine y el audiovisual mexicanos desde distintas aristas: su aportación económica, producción, distribución, infraestructura de exhibición, festivales, lugares alternativos de proyección, televisión, plataformas digitales, desempeño en el extranjero, entre otras.

Brinda, además, información para determinar el nivel de acceso a la cultura cinematográfica por región y en cada estado de la República, así como variables de la formación audiovisual en México, desde educación superior hasta cursos y talleres comunitarios.

Se incluyen cifras sobre la proyección por formato de idioma, un capítulo acerca de las investigaciones sobre cine mexicano publicadas en los últimos diez años y, con la intención de sumar enfoques, se presentan textos reflexivos sobre diferentes aspectos de esta actividad cultural.

Con esta entrega, el *Anuario estadístico de cine mexicano* cumple una década de ser una invitación a dialogar, reflexionar y analizar nuestra cinematografía.

This publication offers a statistical panorama of Mexican cinema and audiovisuals from several angles: their economic contribution, production, distribution, exhibition infrastructure, festivals, alternative exhibition spaces, television, digital platforms, performance abroad, among others.

In addition, it offers information to determine the level of access to film culture by region and in each state of the Republic, as well as variables about film studies in Mexico, from higher education to community courses and workshops.

There are figures on screenings by language version, a chapter on research on Mexican cinema published during the last ten years and, in order to bring together approaches, there are thoughtful texts on various aspects of this cultural activity.

In this edition, the Statistical Yearbook of Mexican Cinema reaches a decade as an invitation to dialogue, reflection and analysis of our cinema.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

