



PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2 0 1 3 - 2 0 1 8
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA INSTITUCIONAL
DEL INSTITUTO MEXICANO DE
CINEMATOGRAFÍA
2014-2018

LOGROS 2016

INSTITUCIONAL

ÍNDICE

I.	Marco normativo	2
II.	Resumen ejecutivo	3
III.	Avances y logros	5
	Objetivo 1. Apoyar la producción cinematográfica nacional	5
	Estrategia 1.1 Apoyar la producción de películas de ficción, experimentales, óperas primas y documentales, así como cine comercial, de cortos y largometrajes.	5
	Estrategia 1.2 Promover la profesionalización y especialización en las diversas áreas que componen el quehacer cinematográfico.	5
	Objetivo 2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero.	7
	Estrategia 2.1 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el país.	7
	Estrategia 2.2 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el extranjero.	7
	Objetivo 3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia.	9
	Estrategia 3.1 Difundir y divulgar el trabajo de los creadores cinematográficos a través de la radio y la televisión.	9
	Estrategia 3.2 Incorporar el uso de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual.	9
IV.	Anexo Fichas de los indicadores	11
V.	Glosario	16
VI.	Siglas y abreviaturas	17

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

“Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

RESUMEN EJECUTIVO

En 2016, IMCINE refrendó su papel como órgano articulador de la política cinematográfica nacional, cumpliendo con los objetivos establecidos en materia fílmica que coadyuvan al desarrollo y fortalecimiento de la política cultural, social y educativa.

Los esfuerzos del Instituto estuvieron encaminados a fortalecer la producción, distribución y promoción del cine nacional, actividades que componen la industria cinematográfica, así como a diseñar nuevas estrategias de difusión que busquen robustecer la presencia del cine mexicano en el ámbito nacional e internacional.

2016 fue sin duda alguna uno de los años más significativos para la industria cinematográfica nacional; la producción de largometrajes alcanzó 162 producciones, la cifra más alta registrada en la historia de nuestro cine. De estas, 80 contaron con apoyo del Estado para su realización, es decir 49%. Este resultado revela el resurgimiento de una industria, que apenas hace veinte años se encontraba al borde de desaparecer, si consideramos que en 1996 tan solo se produjeron 16 películas, y en 1997 se registraron 9, la cifra más baja en la historia reciente.

Pilar fundamental para el desarrollo y consolidación de la industria cinematográfica mexicana lo ha sido la implementación de los fideicomisos que administra IMCINE y el fortalecimiento del Estimulo Fiscal a la Producción Cinematográfica. Estas herramientas que se encuentran en permanente actualización, han permitido que nuestra cinematografía vuelva a cobrar la relevancia cultural, industrial e histórica que en tiempos pasados la habían caracterizado.

Esta nueva dimensión de la industria cinematográfica nacional ha traído consigo un desbordante caudal de beneficios culturales y económicos para sectores cada vez más amplios de la sociedad.

En dicho sentido, INEGI registró la actividad cinematográfica nacional en su Cuenta Satélite 2013, evidenciando su dinamismo y fortaleza como polo de desarrollo económico: desde el punto de vista económico constituyó el 0.03% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, creando un aproximado de 3,000 puestos de trabajo directos. Para 2016 se calcula que estas cifras sean a la alza, toda vez que se registró un aumento en la actividad de cada eslabón de la industria cinematográfica mexicana.

En el ejercicio que se informa IMCINE, por medio de los Fideicomisos que administra y el Estimulo Fiscal 189 para la Producción Cinematográfica, aprobó el apoyo para 79 largometrajes y 29 cortometrajes.

Por otra parte, resulta cada vez más evidente el gusto por el cine nacional tanto en el país como en el exterior. Las películas mexicanas estuvieron en más de 400 eventos internacionales, muchos de ellos festivales, en los cuales se premia y reconoce lo mejor del cine mundial. Las películas nacionales obtuvieron 100 premios y reconocimientos internacionales, 78 de ellos para

películas apoyadas por el Estado; destaca el premio León de Plata obtenido por Amat Escalante como mejor director de la película *La Región Salvaje*, en la Muestra Internacional de Cine de Venecia 2016.

Igualmente relevante fue la asistencia a películas mexicanas, que registraron un dato histórico de 30.5 millones de espectadores, 15.8 millones fueron para películas apoyadas por el Estado. Es importante ponderar que el aumento de espectadores a cine nacional ha sido proporcional a un muy importante crecimiento del sector de la exhibición privada.

En 2016 acudieron a salas de cine comercial 321 millones de espectadores, la cifra más alta que se tiene registrada, colocando a México en cuarto lugar a nivel mundial solo por debajo de India, China y Estados Unidos, haciendo del sector de la exhibición mexicana uno de los más poderosos a nivel global.

Con el propósito de hacer llegar a un mayor número de gente y crear nuevos públicos para el cine nacional, IMCINE implementó una estrategia de actualización de 11 espacios cinematográficos que permitirán exhibir proyectos que difícilmente pueden encontrar espacio en la cartelera de cine comercial.

IMCINE continúa apoyando la realización de festivales y eventos cinematográficos a lo largo del país (una de las actividades que más demanda la sociedad civil), con lo que se brinda acceso a lo mejor de la cinematografía nacional e internacional a diferentes sectores de la sociedad mexicana; en este sentido participó, coordinó y apoyó la realización de 91 festivales eventos en el país.

Como resultado de la participación en los diferentes eventos nacionales, las películas apoyadas por IMCINE obtuvieron 161 premios.

El programa *Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad* se llevó a cabo en 30 entidades federativas, con 375 proyecciones, 61 clases magistrales, 52 talleres de formación, 30 presentaciones de libro, 33 exposiciones propiedad del Instituto, con la asistencia de 237 invitados especiales: directores, productores, actores, entre otros. El total de asistentes a estas actividades fue de 65,637, es decir, se incrementó 18% en comparación con 2015.

Las primeras dos décadas del Siglo XXI se caracterizan por la implementación de nuevas pautas en la distribución y consumo de materiales audiovisuales. IMCINE no podía estar en un estado de pasividad ante la gran ventana de oportunidad que se abría, es por ello que desde el inicio de la presente administración se comenzó a trabajar en el desarrollo y puesta en marcha de plataformas digitales.

En 2016, estas plataformas tuvieron el propósito de llevar el cine nacional a un mayor número de personas, formar públicos, fortalecer la política educativa y coadyunar a la recuperación del tejido social.

En resumen, 2016 significó un año intenso y muy significativo para la cinematografía nacional. Se alcanzaron los niveles de

producción más altos de la historia, las salas de cine del país rompieron records de asistencia y se registró la mejor asistencia a películas mexicanas en la historia (hasta donde existen registros fidedignos).

IMCINE refrenda su compromiso de seguir trabajando, por medio de sus diversos Programas, en robustecer la producción, coadyuvar a la descentralización, mantener y formar nuevos públicos para el cine nacional. De la misma manera, se espera que las plataformas digitales que opera la Institución fortalezcan los objetivos de difundir nuestra expresión, siempre con la mira de retribuir en la cultura, formación y economía de la ciudadanía quien es a la se debe nuestra labor.

AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1. Apoyar la producción cinematográfica nacional

Actualmente la cinematografía se encuentra inmersa en una serie de cambios de alcance mundial que transforman su carácter estético y tecnológico, su economía y su repercusión social. Ante esta situación, los países que realizan actividad cinematográfica implementan mecanismos que permitan hacer frente a estas transformaciones, tanto en lo interno como en lo externo, con el fin de fortalecer y enriquecer uno de los pilares fundamentales de la expresión cultural, como lo significa la cinematografía.

La industria cinematográfica nacional, por su sentido social, es un puente de expresión artística y educativa, que sin menoscabo de su carácter industrial y comercial, constituye una actividad cultural primordial y de interés público, por ende, y como lo establece la Ley Federal de Cinematografía, corresponde al Estado fomentar y promover la producción de contenidos fílmicos, a través del IMCINE.

En ese sentido, IMCINE, durante el 2016, centró una parte importante de su quehacer institucional dentro de las actividades de apoyo a la producción cinematográfica nacional con el fin de aportar a la consolidación de esta expresión de la cultura en México.

Logros

El apoyo a la producción cinematográfica nacional es uno de los pilares fundamentales de la política pública implementada por el IMCINE.

En los últimos cuatro años la producción de películas nacionales creció sustancialmente al promediar 140 largometrajes anuales, de las cuales, 63% ha contando con apoyo de recursos públicos. Estas cifras difieren en gran medida de las registradas en administraciones anteriores: en el periodo 2001-2006 se tuvo un promedio de anual de 30 largometrajes y 75 en el periodo 2007-2012.

Ello revela el resurgimiento de nuestra industria como polo cultural, industrial y educativo de gran envergadura. A su vez este crecimiento se explica por el continuo perfeccionamiento de los mecanismos de apoyo a la producción con los que cuenta IMCINE y EFICINE 189, quienes han tenido la capacidad de adaptarse a las exigencias que determinan las coyunturas del tiempo.

Otro aspecto relevante en materia de producción es la manufactura de cortometrajes que representan una herramienta fundamental para noveles profesionales, en donde vacían sus primeras experiencias narrativas y técnicas. En este sentido IMCINE ha resultado ser un referente obligado al apoyo de este formato audiovisual. A su vez ha puesto en marcha diversas iniciativas para coadyuvar en la descentralización de este apoyo.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1 Apoyar la producción de películas de ficción, experimentales, óperas primas y documentales, así como cine comercial, de cortos y largometrajes

Para apoyar la producción de largometrajes, IMCINE cuenta con dos fideicomisos (FOPROCINE y FIDECINE) y un estímulo fiscal (EFICINE) que abarcan una amplia gama de proyectos.

A través de EFICINE se seleccionaron 63 proyectos de inversión para producción, en dos periodos que realiza al año. FOPROCINE aprobó el apoyo para 16 largometrajes.

Uno de los primeros acercamientos profesionales al ejercicio cinematográfico es el cortometraje, en el que los artistas experimentan, enriquecen y descubren las posibilidades de esta expresión visual. Por ello, el IMCINE apoya cada año la producción de cortometrajes, al tratarse de obras con alto nivel artístico y técnico, de gran valor cultural y, por ende, de relevancia institucional para garantizar la diversidad cultural.

Por ello, durante el 2016 en producción de cortometrajes, se llevó a cabo el Segundo Concurso de Apoyo a la Producción y Postproducción de Cortometraje de Ficción Región Sureste, Centro, Occidente, Noroeste y Noreste, a través del cual se amplió la participación de las personas al interior de la república, permitiendo un acceso más diverso, con los siguientes resultados:

También se realizó el 16° Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje el 10° Concurso Nacional de Postproducción de Cortometraje. En total se apoyó la producción de 29 cortometrajes.

Estrategia 1.2 Promover la profesionalización y especialización en las diversas áreas que componen el quehacer cinematográfico.

Una de las iniciativas más importantes para seguir realizando películas con solvencia técnica y narrativa en todos los géneros cinematográficos, es fomentar la escritura de guiones y desarrollo de proyectos que permita facilitar la consolidación financiera para su posible realización.

Como resultado del Programa de Estímulo a Creadores se apoyó a 52 proyectos entre escritura de guión y desarrollo de proyectos

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Apoyos aprobados a proyectos de largometraje (Trimestral)	101 (2013)	101	94	100	79	110
Apoyos otorgados a la producción de cortometraje (Anual)	23 (2013)	23	28	26	29	25
Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos cinematográficos (Anual)	56 (2013)	56	49	46	52	56

Objetivo 2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero

Uno de los propósitos de la actual administración es fortalecer, estimular y promover por medio de las actividades de cinematografía, la identidad y la cultura nacionales tanto en el país como en otras latitudes, cuyas atribuciones recaen en el IMCINE.

Logros

Con el fin de dar a conocer nuestra cultura e idiosincrasia nacional, IMCINE fortalece la presencia de nuestra expresión cinematográfica en diversas latitudes, lo que ha coadyuvado a fortalecer la imagen de México como potencia cultural y polo de atracción artístico, industrial y turístico. Las películas nacionales tienen una participación anual promedio en 350 festivales de cine del extranjero.

Como uno de los embajadores más visibles de la cultura mexicana, la cinematografía nacional ha sido reconocida y valorada, tanto por su expresión estética como por su narrativa, en un sinnúmero de galardones y premios internacionales; ello ha evidenciado el fortalecimiento de los diferentes eslabones que articulan la industria cinematográfica nacional. Con el transcurso del tiempo se ha ido incrementando el número de eventos y festivales cinematográficos en el país.

Para fortalecer la promoción del cine nacional se publicó el Catálogo Cinema México 2016 y el Instituto estuvo presente en los mercados cinematográficos de Cine de Berlín, Alemania; el Festival Internacional de Cine en Guadalajara, México; el Festival South X Southwest en Austin, Texas, y el Marché du Film en el Festival de Cannes, Francia, MIA Roma en Roma Italia y en Docs for sale de IDFA en Ámsterdam, Países Bajos.

En 2016 se registraron 133 festivales nacionales, en contraste con el año 2000 cuando apenas se realizaban alrededor de 10. Esto permite coadyuvar a la formación de público interesado en cine mexicano y fortalecer la industria cinematográfica nacional. También es una vitrina alternativa de cintas nacionales e internacionales a la ofertada por la cartelera comercial. Cabe destacar que en el año, IMCINE participó en 91 de estos festivales.

Un reto fundamental asumido por esta administración es que el cine nacional tenga amplias audiencias. Afortunadamente, gracias a la conjunción de sinergias, se está logrando concretar esta meta. En 2016 las películas mexicanas lograron convocar a 15.8 millones de asistentes, cifra significativa si tomamos en cuenta que hace diez años fue solo de 7 millones.

Durante el 2016 se llevó a cabo el proyecto Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad, el cual es uno de los Proyectos de Alcance Nacional de la Secretaría de Cultura que se realiza en colaboración con las Instituciones Estatales de Cultura y el

IMCINE. Se realizan galas inaugurales, proyecciones de películas mexicanas, clases magistrales, talleres de formación, presentaciones de libro, exposiciones del IMCINE, entre otros.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el país.

Las películas mexicanas apoyadas por el IMCINE, por medio de los fideicomisos o del estímulo fiscal, durante el 2016 convocaron a 15.8 millones de asistentes, lo que representa el 5% de la asistencia total a salas de cine en el país durante 2016.

Con el propósito de difundir el cine mexicano en territorio nacional, el IMCINE participa, coordina y apoya eventos cinematográficos nacionales. En el periodo que se reporta el Instituto participó en 91 eventos nacionales. Entre ellos: Festival Internacional de Cine en Guadalajara; Muestra Internacional de Cine Documental; Festival Internacional de Cine en Guanajuato GIFF; Festival Internacional de Cine de Morelia.

Por otra parte, el programa Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad 2016 se realizó en 30 estados de la república., convocando la participación de 65,637 personas

Estrategia 2.2 Promover y difundir la cultura cinematográfica mexicana en el extranjero.

A nivel internacional, IMCINE implementa nuevas estrategias que privilegian la participación de películas mexicanas en festivales de mayor influencia e impacto, manteniendo la presencia de nuestro país en el extranjero y el interés sobre el cine mexicano. Durante 2016 las películas que cuentan con algún apoyo de IMCINE se exhibieron en 405 eventos internacionales.

Así mismo IMCINE sostuvo diversas reuniones con institutos de cine de otros países, con embajadas, con la Secretaría de Relaciones Exteriores y con festivales y mercados cinematográficos con el fin de reforzar su presencia en la mayoría festivales.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Evento nacional participado (Trimestral)	85 (2013)	85	87	87	91	84
Evento internacional participado (Trimestral)	280 (2013)	280	402	351	405	320

Objetivo 3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia

En la actualidad los medios audiovisuales se encuentran inmersos en una dinámica de cambios tecnológicos permanentes que no dan tregua a un estado de pasividad en su organización y difusión; por ello, es impostergable que las industrias culturales, en especial las audiovisuales, se inserten en las nuevas formas de consumo y difusión.

IMCINE, siguiendo la política pública del Ejecutivo Federal, establecida en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en lo concerniente a posibilitar el acceso universal a la cultura mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, se suma a esta disposición de carácter rector.

Por otra parte, la incorporación de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual es uno de los elementos que ha permitido elevar el número de espectadores en las cinematografías de todo el mundo.

Hasta hace poco, México no contaba con una plataforma que ofreciera contenidos audiovisuales. En 2014, IMCINE se propuso hacer uso de los avances tecnológicos que permiten hoy en día contar con sistemas más eficientes para la creación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y difusión del conocimiento a través de textos, fotos, gráficos, audio y video en diferentes calidades y formatos.

Logros

En la labor de desarrollar mecanismos e instrumentos de difusión para fortalecer la presencia del cine mexicano, conservar el patrimonio cinematográfico y contribuir a la formación de nuevos públicos los programas CinesecuenciasS, en sus ediciones de radio y televisión, son una herramienta invaluable al ser una vitrina de conocimiento de los diferentes componentes de la cinematografía nacional.

Por otra parte, las plataformas digitales que opera el Instituto acercan a la población en general a la oferta de contenidos que forman parte del patrimonio cultural de la nación, además de apoyar a los creadores cinematográficos acercarse a un mayor público al aprovechar las bondades de los medios electrónicos.

Actividades relevantes

Estrategia 3.1 Difundir y divulgar el trabajo de los creadores cinematográficos a través de la radio y la televisión.

CinesecuenciaS Televisión ofrece información sobre los rodajes y detrás de cámaras de las películas mexicanas, entrevistas con directores, actores y gente que hace el cine en nuestro país, tiene información sobre los festivales internacionales de cine y sobre

las películas de estreno y todo sobre el cine en México. En 2016, se produjeron 42 programas de televisión.

CinesecuenciaS Radio es un programa en vivo, con información actualizada sobre el cine mexicano: entrevistas, reportajes, cápsulas especiales, coberturas en festivales nacionales, invitados y participación del público. En 2016, se produjeron 52 programas de radio.

Estrategia 3.2 Incorporar el uso de las nuevas tecnologías al consumo audiovisual.

En diciembre de 2016 la plataforma digital Cinema México incorporó los avances en materia de Tecnologías de Información y Comunicación, modificó su estructura y hoy cuenta con una apariencia visual distinta, que se estima más atractiva y, honrando el ingreso de 340 nuevos usuarios se renombró al de CINEMA MÉXICO digital.

Al cierre de 2016, la plataforma CINEMA MÉXICO digital cuenta con 530 sitios de servicios de plataforma, gracias a que el proyecto tiene alcance nacional bajo las Reglas de Operación del Programa de Apoyos a la Cultura, coordinado por la Dirección General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura.

Asistieron 284,000 personas a las funciones de cine en bibliotecas, casas de cultura, comedores comunitarios y otros recintos. La composición de público fue 60.36% infantil y el resto población adulta (24.52% mujeres y 15.12% hombres).

Por otra parte, la plataforma digital FilminLatino al cierre de 2016 se tuvo un total de 44,997 usuarios, con 146,519 visionados de películas repartidos entre 1,832 títulos de los que dispone la plataforma, de los cuales el 34% son mexicanas y 66% extranjeros.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	Meta 2018
Programa de radio producido (Trimestral)	52 (2013)	52	52	52	52	52
Programa de televisión producido (Trimestral)	33 (2013)	42	42	42	42	42
Plataforma digital implementada (Sexenal)	0 (2013)	0	1	1	0	1
Observatorio del audiovisual nacional implementado (Sexenal)	0 (2013)	0	0	0	0	1

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.		1. Apoyar la producción cinematográfica nacional			
Nombre del indicador		1.1 Apoyos aprobados a proyectos de largometraje			
Fuente de información o medio de verificación		Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
101	101	94	100	79	110
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos aprobados a la producción de largometrajes.			Apoyo económico aprobado		Trimestral
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Apoyos aprobados a la producción de largometrajes			79		

Objetivo 1.		1. Apoyar la producción cinematográfica nacional			
Nombre del indicador		1.2 Apoyos otorgados a la producción de cortometraje			
Fuente de información o medio de verificación		Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
23	23	28	26	29	25
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos otorgados a la producción de cortometrajes.			Cortometraje Apoyado		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Apoyos otorgados a la producción de cortometrajes			29		

Objetivo 1.		1. Apoyar la producción cinematográfica nacional			
Nombre del indicador		1.3 Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos cinematográficos			
Fuente de información o medio de verificación		Los resultados de las convocatorias se publican en diarios de circulación nacional y se difunden en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
56	56	49	46	52	56
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos por IMCINE.			Apoyo Económico Otorgado		Anual
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Apoyos otorgados a la escritura de guiones y desarrollo de proyectos por IMCINE			52		

Objetivo 2.		2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero			
Nombre del indicador		2.1 Evento nacional participado			
Fuente de información o medio de verificación		Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
84	84	87	87	91	84
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los eventos cinematográficos nacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE.			Evento nacional participado		Trimestral
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Eventos cinematográficos nacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE			91		

Objetivo 2.		2. Promover el cine mexicano en el territorio nacional y en el extranjero			
Nombre del indicador		2.2 Evento internacional participado			
Fuente de información o medio de verificación		Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
280	280	402	351	405	320
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los eventos cinematográficos internacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE.			Evento internacional participado		Trimestral
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Eventos cinematográficos internacionales en los que participan las películas apoyados en su producción por IMCINE			405		

Objetivo 3.		3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia			
Nombre del indicador		3.1 Programa de radio producido.			
Fuente de información o medio de verificación		Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
52	52	52	52	52	52
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los programas de radio producidos por IMCINE, en coordinación con IMER.			Programa de radio producido		Trimestral
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
El indicador es un valor que equivale a los programas de radio “CinesecuenciaS Radio” producidos por IMCINE, en coordinación con IMER			52		

Objetivo 3.		3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia			
Nombre del indicador		3.2 Programa de televisión producido.			
Fuente de información o medio de verificación		Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR) y en el Informe anual de autoevaluación de la entidad, que se puede consultar en la página web de la entidad en la página web del Instituto Mexicano de Cinematografía.			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
33	33	42	42	42	42
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a los programas de televisión "CinesecuenciaS" producidos por IMCINE			Programa de televisión producido		Trimestral
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Programas de televisión "CinesecuenciaS Televisión" producidos por IMCINE			42		

Objetivo 3.		3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia			
Nombre del indicador		3.3 Plataforma digital implementada			
Fuente de información o medio de verificación		Página web de las plataformas: http://www.cinemamexico.gob.mx/ y https://www.filminlatino.mx/			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.cinemamexico.gob.mx/ y https://www.filminlatino.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
0	0	1	1	0	1
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale a la plataforma diseñada e implementada por IMCINE.			Plataforma digital implementada		Sexenal
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Plataforma diseñada e implementada por IMCINE			0		

Objetivo 3.		3. Difundir la actividad cinematográfica nacional por los medios de comunicación masiva y la tecnología digital de vanguardia			
Nombre del indicador		3.4 Observatorio del audiovisual nacional implementado			
Fuente de información o medio de verificación		En la página web de la entidad: http://www.imcine.gob.mx/			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://www.imcine.gob.mx/			
Línea base	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Meta 2018
2013					
0	0	0	0	0	1
Método de cálculo			Unidad de Medida		Frecuencia de medición
El indicador es un valor que equivale al observatorio del audiovisual nacional implementado por IMCINE.			Observatorio implementado		Sexenal
Nombre de la variable 1			Valor observado de la variable 1 en 2016		
Observatorio del audiovisual nacional implementado por IMCINE			0		

GLOSARIO

Cortometraje. Película cuya duración no exceda de 30 minutos.

Cultura. La UNESCO afirma que "La cultura... puede considerarse... como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias."

Distribución. Se entiende por distribución cinematográfica a la actividad de intermediación cuyo fin es poner a disposición de los exhibidores o comercializadores, las películas cinematográficas producidas en México o en el extranjero, para su proyección, reproducción, exhibición o comercialización, en cualquier forma o medio conocido o por conocer.

Estreno. Se entenderá como estreno la primera exhibición al público en al menos una pantalla de cine por exhibidor en cada municipio del territorio nacional, así como en cada delegación de la Ciudad de México, programada en sus horarios habituales y por un periodo no inferior a una semana.

Industria cinematográfica. Se entiende por industria cinematográfica nacional al conjunto de personas físicas o morales cuya actividad habitual o transitoria sea la creación, realización, producción, distribución, exhibición, comercialización, fomento, rescate y preservación de las películas cinematográficas.

Largometraje. Película cuya duración exceda de 60 minutos.

Película. Se entiende por película a la obra cinematográfica que contenga una serie de imágenes asociadas, plasmadas en un material sensible idóneo, con o sin sonorización incorporada, con sensación de movimiento, producto de un guión y de un esfuerzo coordinado de dirección, cuyos fines primarios son de proyección en salas cinematográficas o lugares que hagan sus veces y/o su reproducción para venta o renta. Comprenderá a las nacionales y extranjeras, de largo, medio y cortometraje, en cualquier formato o modalidad. Su transmisión o emisión a través de un medio electrónico digital o cualquier otro conocido o por conocer, serán reguladas por las leyes de la materia. La película cinematográfica y su negativo son una obra cultural y artística, única e irremplazable y, por lo tanto, debe ser preservada y rescatada en su forma y concepción originales, independientemente de su nacionalidad y del soporte o formato que se emplee para su exhibición o comercialización.

Películas de producción nacional. Haber sido realizadas por personas físicas o morales mexicanas. Haberse realizado en el marco de los acuerdos internacionales o los convenios de coproducción suscritos por el gobierno mexicano con otros países.

Plataforma digital de cine. Sistema informático que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet. El usuario solo necesita contar con una conexión a la web que le permita ingreso a la plataforma en cuestión y hacer uso de sus servicios. Estos pueden ser de observación (streaming) y de descarga (download) de los materiales audiovisuales.

Producción cinematográfica. El proceso en que se conjugan la creación y realización cinematográficas, así como los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la elaboración de una película.

Sala de exhibición cinematográfica. Anteriormente era, prácticamente, el último eslabón del proceso productivo de una película, consistente en la comunicación pública de la obra, puesta a disposición de un consumidor/espectador en la forma de un estreno en una sala. Hoy es el parámetro más importante para conocer el éxito de un filme.

Televisión. Medio de comunicación audiovisual a través del cual se transmiten todo tipo de materiales, entre ellos películas. Este puede ser visto de manera gratuita (TV abierta) o mediante un pago determinado (TV paga) y dentro de este hay una subdivisión (pago por evento). El aparato receptor de TV se puede conectar a otros dispositivos, por lo cual sus contenidos pueden ser grabados y reproducidos por ese otro aparato tecnológico.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

EFICINE. Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica Nacional.

FIDECINE. Fondo de Inversión y Estímulos al Cine.

FOPROCINE. Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad.

IMCINE. Instituto Mexicano de Cinematografía.

