

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO						
Programa presupuestario		E011 Desarrollo Cultural				
Ramo		48 Cultura				
Unidad responsable*		400-Oficialía Mayor				
Enfoques transversales		4 (Erogaciones para la igualdad entre mujeres y hombres), 8 (Recursos para la Atención de Niñas, Niños y Adolescentes), 11 (Acciones para la prevención del delito, combate a las adicciones, rescate de espacios públicos y promoción de proyectos productivos)				
ALINEACIÓN CON LAS DIRECTRICES HACIA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024						
Directriz						
2 Bienestar social e igualdad						
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL						
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales				
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
PRESUPUESTO						
		Meta anual Millones de pesos		Ejercicio Millones de pesos		Avance anual %
PRESUPUESTO ORIGINAL		4,856.08		4,745.93		97.73
PRESUPUESTO MODIFICADO		4,745.93		4,745.93		100.00
RESULTADOS						
NIVEL: Fin						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	87.22
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la asistencia a eventos y actividades culturales	(Número de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales en el año t / Población Nacional proyectada por CONAPO para el año t) * 100	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	83.7
					Realizado al Período:	84.94
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	101.48
					Meta anual aprobada:	
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la asistencia a eventos y actividades culturales	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: PACI = (PBi / Pobi) * 100, donde: PACI = Porcentaje de la población		Estratégico - Eficacia - Anual	Meta anual ajustada:	
					Realizado al Período:	0
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	0
					Meta anual aprobada:	
NIVEL: Propósito						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	La población de la República Mexicana asiste y participa de las manifestaciones artísticas culturales y del patrimonio cultural e histórico del país.	(Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales del año t / Número de asistentes a eventos artísticos y/o culturales programados en el año t) * 100	Porcentaje	Estratégico - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	94.46
					Realizado al Período:	99.49
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	105.32
					Meta anual aprobada:	
NIVEL: Componente						
INDICADORES					METAS-AVANACE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.	(Actividades artísticas y culturales realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y culturales programadas en el año t) * 100	Actividad	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	105.09
					Realizado al Período:	134.29
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	127.78
					Meta anual aprobada:	100
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	Tiraje de títulos editados y coeditados, con la finalidad de promover la industria editorial.	(Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural del año t / Tiraje de títulos editados y coeditados en materia artística o cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	101.03
					Realizado al Período:	93.4
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	92.45
					Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	Población capacitada en materia artística y/o cultural para mejorar las acciones y servicios culturales que se prestan a la población.	(Población capacitada en materia artística y/o cultural realizada en el año t / Población capacitada en materia artística y/o cultural programada en el	Capacitación	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual ajustada:	149.63
					Realizado al Período:	185.05
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	123.67
					Meta anual aprobada:	100

DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	Estímulos para la participación, fomento, creación, producción y promoción en materia artístico y/o cultural otorgados, para fortalecer y reconocer la	(Número de estímulos otorgados en el ámbito artístico y/o cultural en el año t / Número de estímulos programados el año t) *100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	106.9
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	106.9
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de títulos culturales editados	Editar títulos en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.	(Títulos culturales editados en el año t / Títulos culturales programados a editar en el año t) * 100	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	79.69
					Meta anual ajustada:	69.92
					Realizado al Periodo:	69.92
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	87.74
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	Fomentar acciones para la producción artística y cultural para diversificar la oferta cultural	(Número de producciones artístico culturales realizadas en el año t / Número de producciones artístico culturales programadas a realizarse en el	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	102.73
					Meta anual ajustada:	99.83
					Realizado al Periodo:	99.83
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	97.17
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	Realizar actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación cultural realizadas en el año t / Número de actividades artísticas y/o culturales de divulgación	Actividad	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	100
					Realizado al Periodo:	150
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	150
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	51
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes	(Número de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	52
					Meta anual ajustada:	97.39
					Realizado al Periodo:	97.39
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	187.29
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	Realizar actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas en el año t / Total de actividades artísticas y/o culturales difusión cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	109.25
					Meta anual ajustada:	111.29
					Realizado al Periodo:	111.29
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	101.87
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	Capacitar en materia artística y/o cultural, para mejorar la administración de los espacios culturales, y procurar un uso más intensivo de éstos.	(Actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural en el año t / Actividades de capacitación en materia artística y/o cultural	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	226.11
					Meta anual ajustada:	178.69
					Realizado al Periodo:	178.69
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	79.03
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Realizar actividades y/o acciones de publicidad cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura.	(Número de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas en el año t / Total de actividades y/o acciones de publicidad cultural programadas en	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	98.34
					Meta anual ajustada:	98.87
					Realizado al Periodo:	98.87
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	100.53
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	Atender la población infantil y adolescente con actividades artístico y/o cultural de difusión, para que cuente con las mismas oportunidades de acceso a	(Número de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales en el año t / Numero de población infantil y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	58.46
					Meta anual ajustada:	40.9
					Realizado al Periodo:	40.9
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	69.96
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Realizar actividades de promoción cultural, para brindar una oferta atractiva, formativa y de calidad a la cultura y las artes.	(Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultura realizadas en el año t / Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	106.9
					Realizado al Periodo:	106.9
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	53.26
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	53.26
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	Atender a niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes	(Número de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias en el año t / Numero de niñas, niños y jóvenes que forman parte	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	Meta anual aprobada:	54.63
					Meta anual ajustada:	61.57
					Realizado al Periodo:	61.57
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	112.71
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas						
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)						
Tipo de justificación: 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.						
Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se benefició a 106,904,340 de población con las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web) respecto de las 105,599,580 que se tenían programadas lo que representa un 101.48 por ciento de la meta programada. La Dirección General de Bibliotecas (DGB) reportó que se superó la meta de usuarios con discapacidad visual atendidos, debido a que se reorganizó el servicio y se capacitó a los bibliotecarios para brindar mejor servicio personalizado;Contó con mas usuarios en el sitio web de la Biblioteca de México, esto debido a la consulta de contenidos enfocados a personal bibliotecario a nivel nacional; Se atendieron mas usuarios en						
Causa:						

Efecto:	En el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) reportó que se registraron un mayor número de visitantes nacionales a zonas arqueológicas del Instituto resultado de los eventos culturales allí presentados y de la difusión que se realiza a través de las Redes Sociales; Asimismo se registraron más visitantes nacionales a museos del Instituto; La meta se superó debido al incremento de asistentes al Museo Nacional de Antropología, Museo Nacional de Historia y Museo Nacional de las Culturas, resultado de las exposiciones y de los eventos culturales allí presentados y de la difusión. El INBAL reportó que superó la meta ya que la Coordinación Nacional de Música y Ópera,
Otros Motivos:	
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	El presente indicador forma parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, dicho programa estuvo vigente hasta el ejercicio fiscal 2018, por tal motivo no se programó meta, ni se ajustó meta, ni se reporta el avance de cumplimiento para el ejercicio fiscal 2019. Asimismo esta Secretaría estaba en espera de la aprobación del nuevo Programa Sectorial de Cultura 2019-2024, para poder estar en tiempo y forma para realizar el cambio de indicadores del nivel de fin para el ejercicio fiscal y reportar, lo que hasta en el mes de marzo de 2020 todavía no se cuenta con la aprobación de dicho programa.
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se registraron 55,489,555 asistentes a eventos artísticos y/o culturales de los 50,784,870 programados lo que representa un 105.52 por ciento de la meta programada anual. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) reportó un incremento en la asistencia a las Actividades culturales y artísticas dirigidas a niñas, niños y adolescentes a través del programa Alas y Raíces con enfoque comunitario ya que operó los proyectos comunitarios en 28 estados de la República Mexicana de los cuales 25 son municipios considerados con muy prioritarios por su alto índice de marginación. La Dirección General de Bibliotecas (DGB) reportó un incremento en los asistentes a actividades artísticas y
Efecto:	
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizaron a 1,060,525 actividades artísticas y culturales de las 829,950 programadas alcanzando un 127.78 por ciento de la meta anual programada. La Dirección General de Bibliotecas (DGB) reportó un aumento en las actividades realizadas que corresponden a fomento del hábito de la lectura; a visitas guiadas; cursos y talleres en espacios de servicios digitales y actividades artísticas y culturales (cine, teatro, conferencias, exposiciones, conciertos, cursos, talleres). Así mismo se aprovecharon los espacios bibliotecarios a través de la conformación de nuevas propuestas para la realización de actividades de fomento a la lectura, artísticas y culturales. Además reportó que se llevó a cabo la Expo Feria de
Efecto:	Actividades artísticas y/o culturales realizadas para la población en general, para mejorar su acceso al arte y cultura.
Otros Motivos:	...los lugares donde estas actividades tienen lugar son Casas de cultura, escuelas, exhibiciones, plazas públicas, salas de cine, jardines, CAAM, museos, DIF Centro de Atención, teatros, auditorios, hospitales, casas hogar, etc., superando la meta programada. El CECUT reportó que se impartieron más talleres distintos del Programa Comunitario. El programa dio inicio en marzo y está dirigido a niñas, niños y adolescentes en situación de reclusión, hombres y mujeres presos, jóvenes en centros de rehabilitación, albergues para migrantes, orfanatorios, comunidades y planteles indígenas, mujeres y niños en situación de indefensión, niñas y niños con VIH, prostitutas,
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	7) Modificación de atribuciones institucionales por disposiciones normativas
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se registró 105,800 tirajes de los títulos editados y coeditados de en materia artística y/o cultural de los 179,555 que se programaron alcanzando un 92.45 programados. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) reportó que se aprobó un comité editorial cuya función principal es la valoración y aprobación de propuestas editoriales. Para el plan editorial de este año, el comité valoró alrededor de diecisiete propuestas, de las cuales fueron aprobadas cuatro, cuyos títulos no incluyen coedición, por lo cual no se realizó la impresión de ningún material editorial que corresponda a este rubro. Este indicador tuvo una variación a la baja debido a lo establecido en el (DECRETO por el que se
Efecto:	Se fomenta la lectura en todo el país.
Otros Motivos:	
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio 2019, se capacitó 78,921 de población en materia artística y/o cultural de los 65,812 programados alcanzando un 125.67 por ciento de la meta programada. El Centro de las Artes (CENART) reportó que se superó la meta debido a: 7) la oportunidad que se tuvo de impartir diversos talleres durante y en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil llevada a cabo en el Cenart; El Centro Multimedia atendió 138 solicitudes de apoyo de la comunidad artística, para la realización de sus proyectos artísticos. Estos apoyos pueden ser tanto teóricos, de planeación o prácticos u orientación en el uso de software, etc.; Los cursos y talleres de fomento a la lectura tuvieron una asistencia de público más de lo proyectado
Efecto:	Se impulsó la capacitación y actualización de los artistas, promotores, gestores y trabajadores de la cultura. Se benefició a maestros, personal docente y padres de familia.
Otros Motivos:	...El Centro de la Imagen (CI) reportó que contó con la participación de 532 asistentes a las actividades relacionadas a los cursos, talleres y seminarios de especialización, esto se atribuye a los temas específicos relacionados con el Seminario de Producción Fotográfica y la planeación de proyectos vinculado a la fotografía y las artes visuales. La Coordinación Nacional de Desarrollo de Cultura Infantil (CNDCI) reportó que los cursos de formación y actualización de cuadros de promotores de cultura infantil, se incrementaron gracias a la colaboración de las 32 Entidades Federativas a cargo del Programa de Cultura Infantil. La Coordinación Nacional de Fomento Musical
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se otorgaron 1,521 estímulos en materia artística y/o cultural respecto de los 1,797 programados, lo que representa un 106.90 por ciento. El FONCA reportó que otorgó 1,635 estímulos, becas y apoyos, con esto superó la meta ya que en el año salieron los resultados de las convocatorias que fueron publicados en la página del FONCA y a la continuación de estímulos de los programas bianuales y trianuales. Reporta que se han otorgado los siguientes programas: Sistema Nacional de Creadores de Arte 2016; Sistema Nacional de Creadores de Arte 2017; Sistema Nacional de Creadores de Arte 2018; Sistema Nacional de Creadores de Arte (Creadores Eméritos); Sistema Nacional de Creadores de Arte (Creadores
Efecto:	Fomentar y estimular la creación artística en todas sus manifestaciones para construir instancias de apoyo basadas en la colaboración, la claridad de objetivos, el valor de la cultura para la sociedad y el aprecio de la diversidad de propuestas y quehaceres artísticos.

Otros Motivos:	
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se editaron 179 títulos culturales de los 204 programados alcanzando un 87.74 por ciento de la meta anual programada. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural (CNDCl) reportó que durante 2019 se aprobó un comité editorial cuya función principal es la valoración y aprobación de propuestas editoriales. Para el plan editorial de este año, el comité valoró alrededor de diecisiete propuestas, de las cuales fueron aprobadas cuatro, cuyos títulos no incluyen coedición, por lo cual no se alcanzó la meta en este rubro.
Efecto:	Editar títulos en materia artística, cultural, histórica y científica con la finalidad de fomentar la producción editorial y la lectura.
Otros Motivos:	
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizaron 4750 producciones, de las 4,888 programadas lo que representa un 97.17 por ciento de la meta. El Instituto Nacional de Antropología e Historia reportó que se realizaron 7 exposiciones nacionales realizadas en el extranjero. De las exposiciones realizadas destacan: Máscara de Calakmul en la Casa de México en Madrid, España; Frida Kahlo. Appereances can be deceiving en el Brooklyn Museum, New York; y la exposición Redes de Vanguardia: Amauta y América Latina en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, España; Mirrors, self reflected en Suiza y Spain art and empire in the golden age en San Diego, California; Códices de México e Inventarios del Mundo,
Efecto:El sereno del panadero, el trigo y el pan de la Ciudad de Puebla, entre otros. Por otro lado se realizaron 100 exposiciones nacionales. De las exposiciones más relevantes en este periodo destacan: El esbozo de una historia, Calendarios japoneses 2019, Toby Kobayashi, grabados de Fukushima, Sala de Sitio del Museo Nacional de las Culturas del Mundo y El hechizo de la India. Fotografías de Yolanda Andrade; En el Museo Regional de Sonora México en el Patrimonio Mundial y ¿Golfo. Mosaico Ancestral¿ en el Museo Nacional de Antropología; Mamut. El gigante de la prehistoria; Efecto Shiva. Imágenes de las favelas de Daniel Taveira; Memoria de Milagros. Exvotos
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2019, se realizaron 30 premios y concursos de las 20 que se programaron, alcanzando una meta del 150.00 por ciento. En el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) superó la meta ya que hubo más divulgación en la creación artística en sus diferentes disciplinas a través de la creación de diversos premios y concursos. En el ámbito de la literatura es la Coordinación Nacional de Literatura la encargada de otorgar dichos premios, los cuales se agrupan bajo el denominativo de los Premios Bellas Artes de Literatura, La Coordinación Nacional de Música y Ópera Programa Iberoamericana, Concurso Arturo Márquez, Concurso Angélica Morales, la Coordinación Nacional de Danza, Concurso INBA-UAM y Premio
Efecto:	Fomentó la creación artística mediante una oferta de premios y concursos que propiciaron el acercamiento de la sociedad.
Otros Motivos:	
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultos mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se apreció una asistencia de 12,972 mujeres lo que representa un 187.29 por ciento de meta programada. En el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) destacó por parte de la Subdirección General de Bellas Artes Proyecto de Extensión Cultural, participó con ¡Leo! luego existo! Lectura en voz alta de fragmentos de Mis tiendas y mis toldos de Luisa Josefina Hernández en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, Ciudad de México; así como la Coordinación Nacional de Danza presentó el Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la mujer la Obra: El canto del cisne en el Teatro de la Danza Guillermina Bravo, CDMX. La Coordinación Nacional de Música y Ópera presentó el 23
Efecto:	Difusión de la política cultural del Instituto a través de la promoción de las actividades artísticas y literarias, con perspectiva de derechos culturales, diversidad e igualdad de género.
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizaron 816,558 actividades de difusión artística y cultural de las 801,523 programadas alcanzando un 101.87 por ciento de la meta anual programada. La Dirección General de Bibliotecas (DGB) reportó un aumento en las actividades realizadas que corresponden a fomento del hábito de la lectura; a visitas guiadas; cursos y talleres en espacios de servicios digitales y actividades artísticas y culturales (cine, teatro, conferencias, exposiciones, conciertos, cursos, talleres). Así mismo se aprovecharon los espacios bibliotecarios a través de la conformación de nuevas propuestas para la realización de actividades de fomento a la lectura, artísticas y culturales. Además reportó que se llevó a cabo la Expo
Efecto:	Actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural para la población en general para diversificar el conocimiento del arte y la cultura. Entre octubre y noviembre, como parte de las acciones de fomento a la lectura en comunidades, se entregaron acervos editoriales en su mayoría a bibliotecas comunitarias. Asimismo, la CNDCl participó en distintas ferias y festivales con la instalación de espacios de lectura: Feria Internacional del Libro en el Zócalo, la Feria del Libro en Iztapalapa, Feria del Libro y la Rosa, Filij, Feria del libro Infantil de San Luis Potosí, FIL Guadalajara, FIL Oaxaca, Feria del Libro de Chihuahua, entre otras. En el marco de la Estrategia Nacional de lectura, durante los meses de agosto, septiembre, octubre y diciembre la CNDCl participó en el evento (Fandangos por la palabra) realizados en Jerez,
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	
Tipo de justificación:	1) Programación original deficiente
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizaron 8,000 actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural de las 11,240 programadas lo que representa un 79.05 por ciento de la meta. El centro de la Imagen (CI) reportó que no alcanzó la meta debido a la cancelación de algunas actividades por requerir una reprogramación de fechas o por compromisos de los docentes; Las siguientes actividades son las más destacadas en este rubro: taller Experimentación Photo-gráficas dirigido al público general interesado en la creación de fotolibros colectivos; así como a la activación Cuentafotos entorno a la exposición Rodrigo Moya. México/Periferias, actividades para todo tipo de audiencias y El Lado Oscuro de la Luna,
Efecto:	Capacitar en materia artística y/o cultural, para mejorar la administración de los espacios culturales, y procurar un uso más intensivo de éstos.

	<p>.....La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) reportó cursos enfocados a la formación y actualización de cuadros de promotores de cultura infantil y juvenil, orientaciones a madres y padres de familia, debido a la colaboración de las 32 Entidades Federativas; Se impartieron cursos que para ello se diseñaron, organizaron e instrumentaron acciones de actualización, formación y profesionalización para la conformación de cuadros de especialistas en el trabajo con las diversas áreas de infancias y adolescencias a través del arte y la cultura. Dichas acciones estuvieron dirigidas a promotoras y promotores de cultura infantil, talleristas, docentes, personal directivo</p>
Otros Motivos:	
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se realizaron 4,222,621 actividades artísticas y culturales de publicidad de las 4,199,996 programadas alcanzando un 100.55 por ciento de la meta anual programada. El INBAL reportó que para alcanzar la meta se tomó en cuenta las solicitudes de los diferentes centros de trabajo y las propias de la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas para la organización y cobertura del levantamiento de imágenes y las que son utilizada en la producción de los diferentes materiales audiovisuales. Asimismo la impresión de folletos se realizó en base a las solicitudes de los centros de trabajo, éstos se realizan con base al calendario de eventos. Además la distribución impresa de los paquetes entregados a las
Efecto:	Se diversifica el conocimiento del arte y la cultura para la población en general.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se atendieron 1,063,980 de población infantil y adolescentes con actividades artísticas y/o culturales, de los 2,692,560 programados lo que representa un 65.96 por ciento de la meta programada. El Centro Cultural Tijuana (CECUT) reportó que la disminución es debida a que la meta consideraba también presentaciones de organismos externos, mismas que aquí ya no se reportaron así como a la disminución de asistentes en el número de los talleres a reportar. La Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil (CNDCI) reportó que a través de la entrega de acervos editoriales en bibliotecas comunitarias, escuelas, casas de cultura, eventos como ferias y festivales, así como la estrategia para Asimismo se atendieron personas (niñas, niños, adolescentes y adultos) ya que realizó 25 reuniones de Comisión de Planeación en los estados y gestionó la transferencia de recursos correspondientes a la renovación 2018 y de los remanentes de años anteriores de los Fondos, lo que permitió garantizar el acceso a la cultura y el ejercicio de los derechos culturales de niñas, niños y adolescentes de diversas entidades federativas; Reportó una nutrida asistencia a algunas de las exposiciones programadas ya que fueron reproducidas y exhibidas en más de un espacio público. Tal es el caso de: Michoacán, en colaboración con SIPINNA; Jalisco en el parque Metropolitano de Zapopan donde la afluencia llega a ser de casi 50 mil personas
Efecto:	La población infantil y adolescente con actividades artístico y/o cultural de difusión, cuentan con las mismas oportunidades de acceso a las diversas manifestaciones artístico y/o culturales.
Otros Motivos:Tamaulipas, en la Feria del libro de Reynosa; en Nayarit, en el Festival Amado Nervo (niños); en Tabasco, en el Festival CEIBA; y, en CDMX en Mis Pininos en los Pinos y la XIX Feria de Las Calacas. Sin embargo no logró alcanzar la meta ya que cambio la metodología de conteo.
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se otorgaron 1,921 estímulos en materia artístico y/o cultural respecto de los 1,797 programados, lo que representa un 106.90 por ciento. El FONCA reporta que otorgó 1,893 estímulos, becas y apoyos, con esto superó la meta ya que en el año salieron los resultados de las convocatorias que fueron publicados en la página del FONCA y a la continuación de estímulos de los programas bianuales y trianuales. Reporta que se han otorgado los siguientes programas: Sistema Nacional de Creadores de Arte 2016; Sistema Nacional de Creadores de Arte 2017; Sistema Nacional de Creadores de Arte 2018; Sistema Nacional de Creadores de Arte (Creadores Eméritos); Sistema Nacional de Creadores de Arte (Creadores
Efecto:	Fomentar y estimular la creación artística en todas sus manifestaciones para construir instancias de apoyo basadas en la colaboración, la claridad de objetivos, el valor de la cultura para la sociedad y el aprecio de la diversidad de propuestas y quehaceres artísticos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio 2019, se registraron 3,226 niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias de las 2,862 que se tenía programado alcanzando un 112.71 por ciento de la meta programada. El Sistema Nacional de Fomento Musical (SNFM) reportó que existió un incremento de número de niñas y jóvenes que participan en las agrupaciones musicales comunitarias ya que creció el interés por participar en las mismas.
Efecto:	Mantener, impulsar, fortalecer y expandir un sistema nacional de formación musical, a fin de que el arte sea constitutivo de la formación integral de los mexicanos.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá decreciendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.
Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma a solicitud del FONCA ya que otorgan un menor número de estímulos.
Porcentaje de títulos culturales editados	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá decreciendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.
Porcentaje de producciones artísticas y/o culturales realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de divulgación realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de niñas, jóvenes, adultas y adultas mayores atendidos en representaciones predominantemente femeninas de destacada incursión en las bellas artes y cultura	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	SE MODIFICO PROCEDIMIENTO DE CONTEO
Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión cultural realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador el sistema nacional de fomento nacional alcanzo en los primeros trimestres del año cifras superiores a las previstas.
Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguio creciendo, por lo cual se optó por aumentar las cifras.
Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	Debido al comportamiento de este indicador en los primeros trimestres del año, se prevé que seguirá decreciendo, por lo cual se optó por disminuir las cifras.	
Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:		4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	xx	
Porcentaje de niñas y jóvenes que forman parte de las agrupaciones musicales comunitarias		
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)	
Trimestres que presentaron ajustes:	2,3 y 4	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	SE MODIFICA YA QUE EL INDICADOR ES CONTANTE Y NO ACUMULA.	

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2019.