Avance en los Indicadores de los Programas presupuestarios de la Administración Pública Federal

Cuenta Pública 2019

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
Programa presupuestario	**E013 Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos**
Ramo	**48 Cultura**
Unidad responsable*	**MHL-Televisión Metropolitana S.A. de C.V.**
Enfoques transversales	**N/A**

ALINEACIÓN CON LAS DIRECTRICES HACIA EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024

Directríz

2 Bienestar social e igualdad

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL	
Finalidad	2-Desarrollo Social
Función	4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción	2-Cultura
Actividad Institucional	8- Fomento y promoción de la cultura

PRESUPUESTO

	Meta anual Millones de pesos	Ejercicio Millones de pesos	Avance anual %
PRESUPUESTO ORIGINAL	149.05	627.96	421.30
PRESUPUESTO MODIFICADO	627.96	627.96	100.00

RESULTADOS

NIVEL: Fin

INDICADORES					METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	
					Meta anual ajustada:	
Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.	El indicador es una relación expresada como porcentaje. Fórmula de cálculo: APPRTi=(PPi / MSPP) * 100, donde: APPRTi = Avance porcentual de	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Anual	**Realizado al Período:**	**0**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**0**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**66.35**
					Meta anual ajustada:	**66.35**
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la programación de radio y televisión cultural para el beneficio de la población.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Semestral	**Realizado al Período:**	**66.35**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**100**

NIVEL: Propósito

INDICADORES					METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**26.94**
					Meta anual ajustada:	**26.94**
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual	**Realizado al Período:**	**26.94**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**100**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**39.4**
					Meta anual ajustada:	**39.4**
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	La población de la República Mexicana tiene acceso a señales de radio y televisión con contenido cultural y artístico.	(Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual	**Realizado al Período:**	**39.4**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**100**

NIVEL: Componente

INDICADORES					METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**195.15**
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal22.	Reacciones en Redes Sociales de Canal22	(Número de Interacciones con publicaciones en Redes Sociales de Canal 22 al trimestre / Total de Interacciones con publicaciones en Redes Sociales	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**193.18**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**98.99**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**111.23**
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos.	(Número de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión con	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**118.38**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**106.43**

DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
					Meta anual aprobada:	**100**
					Meta anual ajustada:	**136.25**
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos.	(Numero de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión	Programa	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**145.53**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**106.8**
NIVEL: Actividad						
INDICADORES					**METAS-AVANCE**	
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**310.08**
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos.	(Numero de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos en el año t / Número de programas de radio con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**344.69**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**111.16**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**103.03**
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	Fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación	(Numero de fonorregistros ingresados a la fonoteca de Radio Educación en el año t / Total de fonorregistros programados para ingresar a la	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**104.12**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**101.07**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**103.12**
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	Programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos.	(Numero de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos en el año t / Total de programas de televisión con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**107.57**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**104.32**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**182.78**
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con	Difusión de los contenidos culturales y artísticos transmitidos o presentados por Radio Educación.	(Numero de publicaciones para difundir los contenidos culturales y artísticos, realizadas en el año t / Numero de publicaciones para difundir los	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**190.25**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**104.09**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**132.56**
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	Dotación de contenidos radiofónicos a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	(Total de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República en el año t /	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**142.58**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**107.56**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**123.91**
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos.	Programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos.	(Numero de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de televisión con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**138.92**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**112.12**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**125**
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	Descarga electrónica de contenidos radiofónicos de Radio Educación	(Total de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx en el año t / Total de contenidos radiofónicos descargados	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**130.16**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**104.13**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**109.58**
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	Programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	(Numero de programas de radio y con contenido cultural y artístico producidos al trimestre / Total de programas de radio con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**115.71**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**105.59**
DENOMINACIÓN	**OBJETIVOS**	**MÉTODO DE CÁLCULO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA**	**Meta anual aprobada:**	**100**
					Meta anual ajustada:	**317.78**
Porcentaje de horas producidas de material televisivo en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube con respecto a lo programado	Horas de material audiovisual producido en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube	(Número de horas de material televisivo producido en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube al trimestre / Total de horas de material	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	**Realizado al Período:**	**319.71**
					Avance realizado al periodo con respecto a la meta anual ajustada % :	**100.61**
Justificación de diferencia de avances con respecto a las metas programadas						
Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal						
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.					
Causa:	El presente indicador formo parte del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, dicho programa estuvo vigente hasta el ejercicio fiscal 2018, por tal motivo no se programo meta, ni se a justo meta, ni se reporta el avance de cumplimiento para el ejercicio fiscal 2019. Asimismo esta Secretaría estaba en espera de la aprobación del nuevo Programa Sectorial de Cultura 2019-2024, para poder estar en tiempo y forma para realizar el cambio de indicadores del nivel de fin para el ejercicio fiscal a reportar, lo que hasta en el mes de marzo de 2020 todavía no se cuenta con la aprobación de dicho programa.					
Efecto:						
Otros Motivos:						
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.						

Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se benefició con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales a una población de 74,531,812 alcanzando una meta de 100.00 por ciento respecto a la meta programada anual. Radio Educación (RE) informa que se cumplió la meta programada mediante la cobertura de todas las señales de Radio Educación, al alcanzar municipios de 8 estados de la República: Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Yucatán con lo cual logró beneficiar a 30,268,616 radioescuchas. Canal 22 informa que la señal abierta alcanzó a 44, 263,196 televidentes potenciales, ofreciendo una televisión cultural completamente gratuita, que se retransmite en 25
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se benefició con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales a una población de 30,268,616 alcanzando una avance del 100.00 por ciento de la meta programada. Radio Educación informa que se cumplió la meta programada mediante la cobertura de todas las señales de Radio Educación, al alcanzar municipios de 8 estados de la República: Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Yucatán.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, la señal abierta alcanzó a 44, 263,196 televidentes potenciales, ofreciendo una televisión cultural completamente gratuita, lo que significa el 100 por ciento de la meta programada. Canal 22, reporto que este número corresponde a la población de la República Mexicana de 3 años o más, conforme al INEGI 2010 de las siguientes localidades en el interior de la República: Guadalajara, Jalisco; Celaya y León Guanajuato, Coatzacoalcos y Xalapa Veracruz; Hermosillo, Sonora; Tampico, Tamaulipas; Mérida, Yucatán; Oaxaca, Oaxaca; Monterrey, Nuevo León; Querétaro, Querétaro; Toluca, Edo de México: Tapachula, Chiapas; Puebla, Puebla; Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; , Colima, Colima;
Efecto:	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal22.	
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
Causa:	Durante el ejercicio fiscal 2019, se obtuvieron 3,863,464 interacciones generales en las redes sociales de Canal 22, de los 3,903,033 que se programaron, lo que representa un 98.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros.
Efecto:	Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para difundir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, además de la programación especial con respecto a algún tema, como lo fue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se produjeron 7,063 programas de radio y televisión, lo que representa un 106.43 de la meta programada. Radio Educación (RE) reporto que el área de Noticias de la institución es parte fundamental de la oferta programática por tal motivo se produjeron tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avances informativos y programas especiales. Se producen contenidos de temáticas tan variadas como literatura, sexualidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo tipo de públicos. Se realizaron programas especiales que van desde efemérides hasta homenajes luctuosos de personajes de la cultura mexicana. Se realizó la cobertura extraordinaria de las actividades del
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	...Canal 22 reporto que alcanzó un total de 953 programas y piezas, cifra superior en 103 programas y piezas. La cifra alcanzada en la producción de programas se debió al dinamismo que la nueva administración le dio a esta actividad para cumplir con los objetivos establecidos por el nuevo gobierno, esto conforme a los recursos autorizados durante el año. Al respecto, se realizaron nuevos programas que impactaron en él avance de la meta, entre ellos, Me canso ganso; 2) ChamucoTV; Debate 22, con una transmisión diaria de lunes a viernes (a partir del 20 de mayo) y Por si las moscas, con una emisión los sábados. Asimismo, con el fin de enriquecer los contenidos
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se transmitieron 49,305 programas, de los 46,161 que se tenían programados, lo que representa un 106.8 por ciento de la meta programada. Radio Educación reporto en las siguientes señales la oferta de Radio Educación: 1060 de AM y 96.5 FM en la ciudad de México, así como la Señal Cultura México, por Onda Corta, y Señal Kukulkán 107.9 FM, en Mérida, Yucatán. La meta fue superada al transmitirse contenidos externos, en acuerdo con instituciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Fonoteca Nacional y el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, así como la cobertura extraordinaria de las actividades del Festival
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.

Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se transmitieron 18,696 programas, de los 16,819 que se tenían programados, lo que representa un 111.16 por ciento de la meta programada. Radio Educación reportó las señales de la oferta de Radio Educación: 1060 de AM y 96.5 FM en la ciudad de México, así como la Señal Cultura México, por Onda Corta, y Señal Kukulkán 107.9 FM, en Mérida, Yucatán. La meta fue superada al transmitirse contenidos externos, en acuerdo con instituciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Fonoteca Nacional y el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, así como la cobertura extraordinaria de las actividades del Festival Internacional Cervantino 2019
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 ingresaron 2,749 fonorregistros a la Fonoteca de Radio Educación, de los 2,720 que se tenían programados, lo que representa un 101.07 por ciento de la meta programada. Radio Educación reportó un crecimiento del acervo sonoro que Radio Educación resguarda y difunde para la sociedad mexicana. La meta fue superada al recibirse en la fonoteca los fonorregistros de programas especiales producidos por la institución y que no estaban programados originalmente.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, Canal 22 transmitió un total de 30,609 programas, cifra mayor en 1,267 programas comparada con la meta programada anual de (29,342 programas). En términos porcentuales se registró un avance de 104.32 por ciento. Los 30,609 programas transmitidos en 2019 se integran según las señales de Canal 22: 22.1= 9,191 programas, 22.2 = 9,284 programas y Señal Internacional= 12,134 programas. Como se ha comentado, el número de programas que se transmite tienen una relación directa con la duración de los programas, con el horario de transmisión y con las estrategias comerciales, que se proponen para el cumplimiento de los objetivos del Canal.
Efecto:	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se realizaron 19,006 impactos y publicaciones de los 18,260 que se tenían programados lo que representa un 104.09 por ciento de la meta. Radio Educación reportó promocionales en audio y leídos al aire por el locutor en turno; Realizó boletines de prensa al requerirse la difusión de eventos y contenidos extraordinarios; Envió boletines electrónicos mediante estos envíos, se pudo llegar a usuarios de otras emisoras públicas, así como a audiencias, a través del envío masivo de correo electrónico; Publicó boletines de prensa en la página web, difundiendo a través de la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se entregó 13,688 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenían programados, lo que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación (RE) reportó que este es un indicador y actividad fundamental para Radio Educación porque a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas,
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, la producción del Canal 22 alcanzó un total de 953 programas y piezas, cifra superior en 103 programas y piezas, a los estimados en la meta anual (850 programas), en términos porcentuales se registró un avance de 112.12 por ciento. CANAL 22 reportó que la cifra alcanzada en la producción de programas se debió al dinamismo que la nueva administración le dio a esta actividad para cumplir con los objetivos establecidos por el nuevo gobierno, esto conforme a los recursos autorizados durante el año. Al respecto, se realizaron nuevos programas que impactaron en él avance de la meta, entre ellos, Me canso ganso; 2) ChamucoTV; Debate 22, con una transmisión diaria de lunes a viernes (a partir del 20 de
Efecto:	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura y con nuevos contenidos : ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.

Otros Motivos:	
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019 se descargaron 15,620 programas en línea, de los 15,000 que se tenían programados, lo que representa un 104.13 por ciento de la meta. Radio Educación (RE) reportó que a través de la oferta que Radio Educación pone en línea y de manera gratuita a sus audiencias mediante el portal www.e-radio.edu.mx. La meta fue superada por el incremento en la difusión de los contenidos bajo demanda de Radio Educación en redes sociales, así como el interés de los usuarios en éstos.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se produjo 6,110 programas de radio con contenido cultural y artístico, de los 5,786 programados, lo que representó un 105.59 de la meta programada anual. Radio Educación (RE) reportó que el área de Noticias de la institución es parte fundamental de la oferta programática por tal motivo se producen tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avances informativos y programas especiales; Se producen contenidos de temáticas tan variadas como literatura, sexualidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo tipo de públicos; Se realizaron programas especiales que van desde efemérides hasta homenajes luctuosos de personajes de la cultura mexicana; Se realizó la
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
Porcentaje de horas producidas de material televisivo en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Causa:	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se subieron 575.49 horas de producciones en los canales oficiales de YouTube, de las 572 que se tenían programadas ajustadas lo que representa el 100.61 por ciento de la meta programada. De los videos subidos a esta plataforma, una cantidad importante corresponde a programas completos y lo demás a campañas, documentales, cápsulas y fragmentos especiales de los mismos programas. Debido a las nuevas estrategias y la planeación realizada para la difusión de esta plataforma, se superó la meta programada.
Efecto:	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Justificación del ajuste a las metas	
Avance porcentual de programas producidos de radio y televisión culturales respecto de la meta sexenal	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de población nacional potencialmente beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de Población nacional potencialmente beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	

Porcentaje de interacciones en redes sociales de Canal22.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte dela restructura en redes socialesy plataformas digitales que se ha dado durante el año en curso.
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta debe ajustarse debido a que continúa la tendencia a la alza en la solicitud de contenidos por parte de las emisoras e instituciones públicas del país por parte de Radio Educación.
Porcentaje de programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma a solicitud de radio educación ya que aumentaron el numero de programas producidos.
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se retransmitirán series en el marco de los festejos del 109 aniversario de la Revolución Mexicana, así como de la conmemoración del 2 de octubre, y el 95 aniversario de Radio Educación.
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio Educación con respecto a los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Durante el cuarto trimestre se integrarán contenidos especiales por la transmisión del Festival Internacional Cervantino, por el aniversario 95 de Radio Educación y los archivos que generan los servicios informativos de la emisora (noticiarios).
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se cambia el indicador de acuerdo al comportamineto que ha mostrado en estos meses.
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4

Justificación de ajustes en la Meta anual:	'Se ha incrementado la meta de público atendido debido a las diferentes actividades que se llevarán a cabo en el marco del 95 aniversario de Radio Educación.
Porcentaje de contenidos radiofónicos entregados a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Durante el último trimestre del año la demanda de contenidos por parte de las emisoras públicas y culturales del país es generalmente menor que la del resto del año. Por ello, después de una proyección de la demanda de estos últimos tres meses, se requiere actualizar el indicador a la baja.
Porcentaje de programas de televisión con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La reprogramación de la meta considera el comportamiento de la producción durante el año que incluyo la realización del programa Debate 22 con transmisiones de lunes a viernes, y las presentaciones de la barra de cine.
Porcentaje de contenidos radiofónicos descargados por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3 y 4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta se ajustan para compensar el cumplimiento que ha tenido el indicador en el primer semestre,
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico producidos.	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se realizarán contenidos para la cobertura del 47 Festival Internacional Cervantino, así como promocionales para la Secretaría de Cultura y campañas por efemérides culturales.
Porcentaje de horas producidas de material televisivo en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube con respecto a lo programado	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta se replantea en la planeación de materiales a subir casi de manera inmediata todas las producciones propias que se estrenan en plantalla.

*Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2019.