Cuenta Pública 2019

		DATOS DEL PROGRAMA PRESUP				
Programa presupuestario			E013 Producción y transmisión de materiales culturales y artísticos			
Ramo			48 Cultura			
Unidad responsable*			MHL-Televisión Metropolitana S.A. de C.V.			
			N/A			
Enfoques transversales						
	ALINE	ACIÓN CON LAS DIRECTRICES HACIA EL PLAN NACI	ONAL DE DESARROLLO 2019	-2024		
Directríz						
2 Bienestar social e igualdad						
		CLASIFICACIÓN FUNCION	AL			
Finalidad		2-Desarrollo Social				
Función		4-Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociale	S			
Subfunción		2-Cultura				
Actividad Institucional		8- Fomento y promoción de la cultura				
		PRESUPUESTO				
				Meta anual	Ejercicio	Avance anual
				Millones de pesos	Millones de pesos	%
	PRESUPUESTO ORIGINA			149.05	627.96	421.30
	PRESUPUESTO MODIFICAL			627.96		
	PRESCRUESTO MODIFICA	DESILITADOS		627.50	027.30	100.00
		NIVEL Fin				
	15.	NIVEL: Fin			METAC AVANCE	
DENOMINACIÓN		IDICADORES MÉTODO DE CÁLCULO	I	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	I
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCOLO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-PRECUENCIA	Meta anual aprobada:	
Avance porcentual de programas producidos de	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la	El indicador es una relación expresada como			Meta anual ajustada:	_
radio y televisión culturales respecto de la meta	programación de radio y televisión cultural para el	porcentaje. Fórmula de cálculo: APPRTi=(PPi /			Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la	0
	beneficio de la población.	MSPP) *100, donde: APPRTi = Avance porcentual de	Dt-i-	Gestión - Eficacia - Anual	-	
sexenal DENOMINACIÓN	·	MÉTODO DE CÁLCULO	Porcentaje	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	meta anual ajustada % :	0
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	66.35
Porcentaje de población nacional potencialmente	Contribuir al bienestar social e igualdad mediante la	(Población nacional potencialmente beneficiada con			Meta anual ajustada:	66.35
beneficiada con la señal de radio y televisión con	programación de radio y televisión cultural para el	la señal de radio y televisión con contenidos artísticos			Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la	66.35
contenidos artísticos y culturales.	beneficio de la población.	y culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Semestral	meta anual ajustada % :	100
contenidos artisticos y culturales.	berieficio de la población.	NIVEL: Propósito	Porceritaje de la poblacion	Estrategico - Ericacia - Serriestrai	meta anuai ajustada % :	100
	11.7	IDICADORES			METAS-AVANCE	
DENOMINACIÓN		MÉTODO DE CÁLCULO		TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		1
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCOLO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-PRECUENCIA	Meta anual aprobada:	26.94
Porcentaje de población nacional potencialmente	La población de la República Mexicana tiene acceso a	(Población nacional potencialmente beneficiada			Meta anual ajustada:	26.94
beneficiada con la señal de radio con contenidos	señales de radio y televisión con contenido cultural y	con la señal de radio con contenidos artísticos y			Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la	26.94
artísticos y culturales.	artístico.	culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual		100
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	meta anual ajustada % : Meta anual aprobada:	39.4
BENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CAEGOES	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-I RECOENCIA		
Porcentaje de Poblacion nacional potencialmente	La población de la Republica Mexicana tiene acceso a	(Poblacion nacional potencialmente beneficiada			Meta anual ajustada: Realizado al Período:	39.4
beneficiada con la señal de televisión con contenidos	señales de radio y televisión con contenido cultural y	con la señal de televisión con contenidos artísticos y			Avance realizado al periodo con respecto a la	39.4
artísticos y culturales.	artístico.	culturales / Población en la Republica Mexicana	Porcentaje de la población	Estratégico - Eficacia - Anual		100
artisticos y cartarales.	urustico.		r orcentaje de la poblacion	Estrategico Ericacia Ariadi	meta anual ajustada % :	100
		NIVEL: Componente				
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE	100
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCOLO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-PRECUENCIA	Meta anual aprobada:	
		(Numero de Interacciones con publicaciones en			Meta anual ajustada: Realizado al Período:	195.15
Porcentaje de interacciones en redes sociales de		Redes Sociales de Canal 22 al trimestre / Total de			Avance realizado al periodo con respecto a la	193.18
Canal22.	Reacciones en Redes Sociales de Canal22	Interacciones con publicaciones en Redes Sociales	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	98.99
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	II- O-DIMENSION-FRECUENCIA		111.23
Porcentaje de programas de radio y televisión con		(Número de programas de radio y televisión con			Meta anual ajustada: Realizado al Período:	
contenido cultural y artístico producidos respecto de	Programas de radio y televisión con contenido	contenido cultural y artístico producidos al trimestre /			Avance realizado al periodo con respecto a la	118.38
los programados.	cultural y artístico producidos.	Total de programas de radio y televisión con	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	106.43
ios programados.	carcarary artistico producidos.	rotal ac programas ac tadio y television con	roiceillaje	OCOCIONI ENCUCIO ININICALIBI	meta amuai ajustaua 70 :	106.43

DENOMINACIÓN Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	OBJETIVOS Programas de radio y televisión con contenido cultural y artístico transmitidos.	MÉTODO DE CÁLCULO [Numero de programas de radio y television con contenido cultural y artístico transmitidos al trimestre / Total de programas de radio y televisión	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada: Realizado al Período: Avance realizado al período con respecto a la	100 136.25 145.53
contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados. DENOMINACIÓN Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	cultural y artístico transmitidos.	contenido cultural y artístico transmitidos al			Realizado al Período:	
contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados. DENOMINACIÓN Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	cultural y artístico transmitidos.	contenido cultural y artístico transmitidos al				145.53
DENOMINACIÓN Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	cultural y artístico transmitidos.				Avance realizado al periodo con respecto a la	
DENOMINACIÓN Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	·	trimestre / Total de programas de radio y television		Gestión - Eficacia - Trimestral	l	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los		Automatic Activities	Programa	Gestion - Elicacia - Trimestrai	meta anual ajustada % :	106.8
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los		NIVEL: Actividad			METAS-AVANCE	
Porcentaje de programas de radio con contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	METAS-AVANCE Meta anual aprobada:	100
cultural y artístico transmitidos respecto de los	OBJETIVOS	METODO DE CALCOLO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-PRECUENCIA	Meta anual aprobada: Meta anual ajustada:	310.08
cultural y artístico transmitidos respecto de los		(Numero de programas de radio con contenido			Realizado al Período:	
· ·	Programas de radio con contenido cultural y artístico	cultural y artístico transmitidos en el año t / Número			Avance realizado al periodo con respecto a la	344.69
programados. t	transmitidos.	de programas de radio con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	111.16
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CAECOEO	ONIDAD DE MEDIDA	TIP O-DIMENSION T RECOLINGIA	Meta anual ajustada:	103.03
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la		(Número de fonorregistros ingresados a la fonoteca	<u> </u>	+	Realizado al Período:	103.03
*	Fonorregistros ingresados a la Fonoteca de Radio	de Radio Educación en el año t / Total de			Avance realizado al periodo con respecto a la	104.12
	Educación	fonorregistros programados para ingresar a la	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	101.07
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CAECOEO	ONIDAD DE MEDIDA	TIP O-DIMENSION T RECOLINGIA		103.12
Porcentaje de programas de television con		(Numero de programas de television con contenido			Meta anual ajustada: Realizado al Período:	
	Programas de televisión con contenido cultural y	cultural y artístico transmitidos en el año t / Total de			Avance realizado al periodo con respecto a la	107.57
	artístico transmitidos.	programas de televisión con contenido cultural y	Doroontoio	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	104.32
de los programados. DENOMINACIÓN		MÉTODO DE CÁLCULO	Porcentaje	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA		
DENOMINACION	OBJETIVOS	METODO DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSION-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
		(1)			Meta anual ajustada:	182.78
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados para difundir los contenidos culturales y artísticos [Difusión de los contenidos culturales y artísticos	(Numero de publicaciones para difundir los contenidos culturales y artísticos, realizadas en el año			Realizado al Período: Avance realizado al periodo con respecto a la	190.25
				Cartifa Effective Telescoperi		
	transmitidos o presentados por Radio Educación.	t / Numero de publicaciones para difundir los	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	104.09
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
Decembrio de contenidos radiatónicos entregados a	Detación de contenidos radiatónicos a emiseras de	/ Total de contenidos radiatónicos entregados a			Meta anual ajustada:	132.56
	Dotación de contenidos radiofónicos a emisoras de	(Total de contenidos radiofónicos entregados a			Realizado al Período:	142.58
	radio e instituciones educativas y culturales de los	emisoras de radio e instituciones educativas y			Avance realizado al período con respecto a la	
·	estados de la República	culturales de los estados de la República en el año t /	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	107.56
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	123.91
		(Numero de programas de television con contenido			Realizado al Período:	138.92
	Programas de televisión con contenido cultural y	cultural y artístico producidos al trimestre / Total de			Avance realizado al periodo con respecto a la	
	artístico producidos.	programas de televisión con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	112.12
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
		7			Meta anual ajustada:	125
		(Total de contenidos radiofónicos descargados por			Realizado al Período:	130.16
	Descarga electrónica de contenidos radiofónicos de	el público desde el portal www.e-radio.edu.mx en el			Avance realizado al período con respecto a la	
	Radio Educación	año t / Total de contenidos radiofónicos descargados	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	104.13
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	109.58
		(Numero de programas de radio y con contenido			Realizado al Período:	115.71
3 1 3	Programas de radio con contenido cultural y artístico	cultural y artístico producidos al trimestre / Total de		1	Avance realizado al período con respecto a la	
	producidos.	programas de radio con contenido cultural y	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	105.59
DENOMINACIÓN	OBJETIVOS	MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO-DIMENSIÓN-FRECUENCIA	Meta anual aprobada:	100
					Meta anual ajustada:	317.78
Porcentaje de horas producidas de material		(Número de horas de material televisivo producido			Realizado al Período:	319.71
	Horas de material audiovisual producido en formatos	en formatos que permitan su difusión en Streaming			Avance realizado al periodo con respecto a la	
Streaming y YouTube con respecto a lo programado	que permitan su difusión en Streaming y YouTube	y YouTube al trimestre / Total de horas de material	Porcentaje	Gestión - Eficacia - Trimestral	meta anual ajustada % :	100.61
		Justificación de diferencia de avances con respect	o a las metas programadas			
Avance porcentual de programas producidos de radi						
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible ag	rupar.	A VINDANIA NACIA ZA ZAZAZA	731 71118 NOV 131 MANAGA AA 17A A	NA MAIS AIRES STITLE A MAIS AT AN ANALYS AT AN ANALYS AT AN	Innivillation A. A.
					no meta, ni se a justo meta, ni se reporta ei avance de cui	
				ira poder estar en tiempo y forma pa	ra realizar el cambio de indicadores del nivel de fin para e	ai ejercicio riscal a
	reportar, io que hasta en el mes de marzo de 2020 tod	avía no se cuenta con la aprobación de dicho program	1a.			
Efecto:						
Otros Motivos:						

Tipo de justificación:	1) La meta del indicador de desempeño fue cumplida artener en persona de companya de la managaria de la manag
	Activity description and the second of the s
<u></u>	INCI) informs que se cumpino a intera programme in coursemente a consenimenta de constituita de couda sientes de reanio Education, al attailizar, al attailizar de la estada de visita de constituita de couda sientes de reanio Education, al attailizar de la respublica. Cludad de médica in a 30,268,616 radioescuchas. Canal 22 informa que la señal abierta alcanzó a 44, 263,196 televidentes potenciales, officiendo una televisión cultural completamente gratuita, que se retransmite en 25
Causa:	random y induction to durin eggo personal au opposition and resource authorized the second authorized and resource according to the second authorized the
	Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevo:
Efecto:	públicos. Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
	beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
	Al cierre del ejercicio fiscal 2019, se benefició con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales a una población de 30,268,616 alcanzando una avance del 100.00 por ciento de la meta programada. Radio Educación informa que
S	se cumplió la meta programada mediante la cobertura de todas las señales de Radio Educación, al alcanzar municipios de 8 estados de la República: Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Yucatán.
Causa:	Se cumpino la meta programada mediante la cobertura de todas las senaies de Radio Educación, ai alicanzar municipios de o estados de la República. Cidudad de Mexico, duerrero, municipio, Estado de Mexico, Moreios, Puebla, Haxicala y Tucatari.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos:	
	beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.
Tipo de justificación:	11) La meta del indicador de desempeño fue cumplida
	procure use general risks and assets a scenario a 444, 200,100 delevision cultural complexating member by signification of the programmada. Califold 22, reported que extension cultural complexating member by signification of the programmada. Califold 22, reported que extension of the programmada in a polytication of the programmada. Califold 22, reported que extension of the programmada in a polytication of the programmada. Califold 22, reported que extension of the programmada califold 22, reported que extension of the programmada. Califold 22, reported que extension of the programmada califold 22, reported que extension of the programmada. Califold 22, reported que extension of the programmada califold 22, reported and 22, reported and 23, reported 24,
_	corresponde a la población de la República Mexicana de 3 años o más, conforme al INEGI 2010 de las siguientes localidades en el interior de la República: Guadalajara, Jalisco; Celaya y León Guanajuato, Coatzacoalcos y Xalapa Veracruz; Hermosillo, Sonora; Tampico, Tamaulipas; Mérida, Yucatán; Oaxaca, Oaxaca; Monterrey, Nuevo León; Querétaro; Toluca, Edo de México: Tapachula, Chiapas; Puebla, Puebla; Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche, Colima, Colima;
Causa:	Jaconica, rampico, ramadinjas, menda, rucatari, Odaaca, Odaaca, Monterrey, Nuevo Leori, Queretaro, Queretaro, Louica, Euro de Mexico. Tapacridia, Critapas, Puebia, Puebia, Aguascalientes, Aguascalientes, Campecne, Campecne, Colima, Colima
	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos
Efecto:	a nuevos públicos.
	·
Otros Motivos:	
Porcentaje de interacciones en redes sociales de Ca	
	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar.
	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscar zons, se octuvieron 5,865,464 interacciones generales en las redes sociales de Canal 22, de los 5,905,055 que se programaron, lo que representa un 96.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscar zons, se octuvieron 3,863,464 interacciones generales en las redes sociales de canal 22, de los 3,903,053 que se programaron, lo que representa un 98.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscal zone, se ootuvieron 5,865,464 interacciones generales en las reces sociales de Canal 22, de los 5,905,055 que se programaron, lo que representa un 98.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se
Tipo de justificación:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscal zons, se octuvieron 5,865,464 interacciones generales en las reces sociales de Canal 22, de los 5,905,055 que se programaron, lo que representa un 98.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el
Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Discontine en ejercicio inscar 2019, se outunieron 3,5603,464 miteraciones generales en las reues sociales de Canal 22, de los 3,903,053 que se programaron, lo que representa un 96.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos.
Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio hiscar 2019, se contumeron 15,005,404 interacciones generales em las redes sociales de canal 22, de los 5,905,055 que se programaron, lo que representa un 96,99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para dirundir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevos temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la
Tipo de justificación: Causa: Efecto:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Unitaria en ejercito inscar 2019; so ottovirento ins
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza posible posible posible que se causa na mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público su naturaleza posible posiblicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional el internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para atrunarir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajar y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palab
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante en ejercicio hiscar 2019, se outunieron inscar 2019, se out
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Dirac causas que por su naturaleza posible posible posible que se causa na mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público su naturaleza posible posiblicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional el internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para atrunarir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajar y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palab
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outraine en ejercicio hiscar 2019; so ottuvierando no especiales de interacciones generalico en las redues sociales de Canal 22, de los 3,903,003 que se programaron, io que representa un 98.99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para allundir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras esplicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Diffunda causas que por su naturaleza posible posi
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscar 2019, se obtuvieron 3,060,464 filteracciones general contrato e na meta programada. Canal 22 de los 0,900,005 que se programaron, no que representa un 98,99 por ciento de na meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para all'undir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimient
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscar 2019, se obtuvieron 3,063,464 interacciones general contrato e na materia programada. Canal 22, de los 3,903,053 que se programaron, lo que representa un 96,99 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para all'undir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo lue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimi
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante el ejercicio fiscar 2019, se obtuvieron 3,060,464 filteracciones general contrato e na meta programada. Canal 22 de los 0,900,005 que se programaron, no que representa un 98,99 por ciento de na meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para all'undir y promocionar los estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Carsa explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimient
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con con con televisión con con televisión con con con con con con con con con co	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a respectorio de outuvieron a respectorio que se continuo con la estrategia para allumori y promocionar los estrenos de programacion, asi como las nuevas temporadas, ademas de la programacion especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del conciento "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuandos es trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Participar de rejeti
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con c Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outrain causas que por su naturaleza no differencia de causa programación causas que permitteron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para difundir y promocionar ros estrenos de programación, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo fue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artistico producidos respecto de los programados. Outras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Ar cierre del gierciconisca zoris se producieron "Joos programas de racio" y ciencision, i o que represe
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con c Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a posible agrupar. Durante re rejeticion inscrizorio, se outuvieron a respectorio de outuvieron a respectorio que se continuo con la estrategia para allumori y promocionar los estrenos de programacion, asi como las nuevas temporadas, ademas de la programacion especial con respecto a aigun tema, como lo tue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del conciento "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuandos es trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Participar de rejeti
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con c Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaliza no es posible agrupar: Unantize rigiercitio fixacia con y se ocurvieron
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con c Tipo de justificación: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Tudante en giernicho lostas directivos secutivorientos abstacados interacciones generales en las recies sociales de permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargo no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación nácional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Lanal 22 comento que se continuo con la estrategia para offundar y promocionar los estrenos de programación, assi como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo rue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del conciento "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artistico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. A cuerte del giercicio inscal 2013 se produjeron 7,005 programas de rado y tentremitor de la meta de resultados de resultados por encima del programa de secreta de la meta de resultados de la macunición es parte unidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo tipo de públicos. Se realizaron programas especiales
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos:	9 Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Una representa un su su programa de interacciones generales en las reces sociales de canal 22, de los 3903,053 que se programaron, lo que representa un se 39 por ciento de la meta programada. Canal 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 comento que se continuo con la estrategia para difundar y promocionar los estrenos de programacion, así como las nuevas temporadas, ademas de la programación especial con respecto a aigun tema, como lo fue la transmisión especial y en vivo desde el Auditorio Nacional del cubre de Guadalajar y en las transmisiones es en vivo de los programas de secentarios de cultura, asímismo, es es ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajar y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Ava ciento ere giercicionisca: 2019 se produjeron 7/005 programas terradorios y ciento de cumplimiento. Ava ciento ere giercicionisca: 2019 se produjeron 7/005 programas de radiorios y cientos de semana, Avances informativos y programas especiales. Se prod
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Outraine et agriciación iscal 2007, se doctuerento 3803, April interacciones generales en las redes sociales de permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó nos ealcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional de latora cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional de latora cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional del Libro de Coudalajara y promocionar ros estrenos de programación, así como as nuevas temporadas, ademas de la programación diferenciada Canal 22 amplió sus transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones es núcleas y artistico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 10) Otras explicaciones a las varia
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o	Surface aussa que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante e general, observarios, se diudiviento a sobos, ser interactionies generales en las redes sociales de canar 22, de los 3,903,903 que se programatori, lo que representa un 98,39 por ciento de la meta programada. Canar 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional en internacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaria de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Quadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Programática por tal motivo se produjeron tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avances informativos y programas especiales. Se producen contenidos de temáticas tan variadas como literatura, sexualidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo tipo de públicos. Se realizaron programas especiales que van desde efemérides hasta homenajes luctuosos de personajes de la cultura mexicana.
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación:	Significancia supe por su naturaleza no es posible agrupar. Durantere regretación losar 2019, no es posible agrupar. Durantere regretación losar 2019, no es posible agrupar. Durante regretación losar 2019, no es posible de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada y aque este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional del acultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenidos cultural y artistico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 20) A contra de de la cultura y artistico producidos respectos de los programados un resultados por encima del 100 por ciento de semana, Avances informativos y programas especiales. Se producen contenidos de temáticas tan variadas como literatura, sexualidad, tecnología, s
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación:	Surface aussa que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante e general, observarios, se diudiviento a sobos, ser interactionies generales en las redes sociales de canar 22, de los 3,903,903 que se programatori, lo que representa un 98,39 por ciento de la meta programada. Canar 22 reporto que se incluyeron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada ya que este indicador y las interacciones en redes sociales depende de terceros. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 ofreció a los seguidores de redes sociales una programación nacional en internacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaria de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Quadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Programática por tal motivo se produjeron tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avances informativos y programas especiales. Se producen contenidos de temáticas tan variadas como literatura, sexualidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo tipo de públicos. Se realizaron programas especiales que van desde efemérides hasta homenajes luctuosos de personajes de la cultura mexicana.
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación:	Some causas que por su naturaleza no es posible agruea. Durante el egriculo fiscal zours, se octubrendo 1 2000 por ciento de la meta programación para control de la meta programada y aque este indicueron nuevos materiales de interés general, coberturas informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el público, sin embargó no se alcanzó la meta programada y aque este indicador y las interacciones en redes sociales denende de terceros. Canal 22 direcció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Quanta 22 direcció a los seguidores de redes sociales una programación acional e internacional de lato cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Quanta 22 direcció a los seguidores de redes sociales una programación acional del conciento "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde el a Feria internacional del Libro de Guadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabria, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenidos de videndos respectos de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del Dura de cumplimiento. 20) A contra encipación de las calculturas y acidades del meta de videncia de las actividades del morte de cumplimiento. 20) A contra encipación de las calculturas de las culturas de sensión produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura po
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Causa: Causa: Causa: Causa:	9) Otras causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durante en ejercito hiscal zous, se dottunieron Sascopar Interactionies que incluyero nuevos materiales de interés general, coberturais informativas y transmisiones especiales que permitieron llegar a una mayor audiencia. Cabe señalar que, las nuevas estrategias implementadas mejoraron la comunicación con el publico, si embargó no se alcanzó la meta programación nacional e internacionies en redes sociales depende de terceros. Canal 22 offeció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 offeció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 offeció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 offeció a los seguidores de redes sociales una programación Nacional del Concietto "rego un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia para de transmissiones es porte de des canada de la cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones es sepciales seguidades seguidades para de la cultura de la cultura de la cultura de la cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisión es especiales seguidades para de la subración de la cultura de la cultura de la cultura de la cultura de la cultur
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio y televisión con o Tipo de justificación:	Significancia causas que por su naturaleza no es posible agrupar. Durantere es gencho los scar 2007, por abutuverno 3,055,055,000 funciones generales en las recessos de canar 22, de rios 5,900,000 que se programaron, to que representa un 96.99 por ciento de la meta programada. Canar 22 reporto que se programaron por ciento de la meta programada y que este indicador y las interacciones en redes sociales debende de terceros. Canal 22 oferció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 oferció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 oferció a los seguidores de redes sociales una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos a nuevos públicos. Canal 22 oferció a los seguidores de redes sociales desde el Auditorio Nacional del concierto "Tengo un sueño", magno evento de cultura comunitaria de Secretaría de Cultura. Asimismo, se ha trabajado en una estrategia de promoción para las transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Cuadalajara y en las transmisiones en vivo de los programas Me canso ganso y La dichosa palabra, los cuales siguen generando gran interacción con el público contenidos de contra de la cultura y artistico producidos respecto de los programados. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. 20) A contra de la motivo se produjeron tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avance

Otros Motivos:	
	u ultural y artístico transmitidos respecto de los programados.
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
	Accente del ejercicio liscal zura, se transmitteron 16,696 programas, de los 16,619 que se tenian programados, lo que representa un m.i.lo por ciento de la meta programada, kadio Educación reporto las senaies de la dierta de kadio Educación, loso
	de AM y 96.5 FM en la ciudad de México, así como la Señal Cultura México, por Onda Corta, y Señal Kukulkán 107.9 FM, en Mérida, Yucatán. La meta fue superada al transmitirse contenidos externos, en acuerdo con instituciones como la Asociación
Causa:	Mundial de Radios Comunitarias, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, la Fonoteca Nacional y el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, así como la cobertura extraordinaria de las actividades del Festival Internacional Cervantino 2019
Efector	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Electo:	readily Education productly statistical contentions originated at the Codedatory Scalaring and Association products and the Codedatory Scalaring and Codedatory Scalaring a
Otros Motivos:	
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonote	ca de Radio Educación con respecto a los programados.
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
	An cierre dei ejercicio liscal zona ingresaron 2,749 ionorregistros a la Fonoteca de Radio Educación, de los 2,720 que se tenian programados, lo que representa un loi.oz por ciento de la meta programados. Radio Educación reporto un crecimiento de
	acervo sonoro que Radio Educación resguarda y difunde para la sociedad mexicana. La meta fue superada al recibirse en la fonoteca los fonorregistros de programas especiales producidos por la institución y que no estaban programados
Causa:	originalmente.
Efector	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Electo:	readio Educación produjo y transmitio contenidos originates de tipo educativo y caretrar, atendentos a toyanten ponieta, económica,
Otros Motivos:	
Porcentaje de programas de televisión con conteni	do cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
	An cierre dei ejercicio liscal zona, canali zz transmitio un total de 30,80a programas, cina mayor en 1,267 programas comparada con la meta programada anuali de (29,542 programas). En terminos porcentuales se registro un avance de 104,52 por
	ciento. Los 30,609 programas transmitidos en 2019 se integran según las señales de Canal 22: 22.1= 9,191 programas, 22.2 = 9,284 programas y Señal Internacional= 12,134 programas. Como se ha comentado, el número de programas que se transmit
Causa:	tienen una relación directa con la duración de los programas, con el horario de transmisión y con las estrategias comerciales, que se proponen para el cumplimiento de los objetivos del Canal.
	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos
	an acceptabilities. The surface of t
Efecto:	a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados	para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
	An cierce der ejercició liscal zons se realizaron 19,006 impactos y publicaciones de los 18,260 que se tenian programados lo que representa un 104,09 por ciento de la meta, Radio Educación reporto promocionales, en audio y ieldos al aire por e
	locutor en turno; Realizó boletines de prensa al requerirse la difusión de eventos y contenidos extraordinarios; Envió boletines electrónicos mediante estos envios, se pudo llegar a usuarios de otras emisoras públicas, así como a audiencias, a travér
Causa:	del envío masivo de correo electrónico; Publicó boletines de prensa en la página web, difundiendo a través de la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que Radio Educación llevó a cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que la cabo durante el año; Difundió en medios impresos y se la página institucional aquellas actividades relevantes que la página de
Efector	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Electo.	Tradate Catalogical products of the Catalogical Catalo
Otros Motivos:	
Danasakaia da aaskasidaa sadiaffaisa	
Porcentaje de contenidos radiotonicos entregados	a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República
Porcentaje de contenidos radiofonicos entregados. Tipo de justificación:	
	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. As cierre del ejercicio iiscar 2019, se entrego 15,088 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenian programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación (RE) reporto que este es un indicador y
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio riscar 2019, se entrego 15,086 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenian programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación porque a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada.
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. As cierre del ejercicio iiscar 2019, se entrego 13,086 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenian programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación (RE) reporto que este es un indicador y
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio riscar 2019, se entrego 15,086 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenian programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación porque a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada.
Tipo de justificación: Causa:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente de rejecticionisca a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente del rejecticionisca a zons, se entrega por suposeo programada a ratualo Educación prepriede que este es un macional, no que representa um 107.36 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación por que a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas,
Tipo de justificación: Causa:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Al cierre del ejercicio riscar 2019, se entrego 15,086 programas a radios públicas de los 12,726 que se tenian programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación porque a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada.
Tipo de justificación: Causa:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente de rejecticionisca a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente de rejecticionisca a zons, se entrega por suposeo programada a anuali. Radio Educación per peptro que este es un mucicado y actividad fundamental para Radio Educación por que a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas,
Tipo de justificación: Causa:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente de rejercicionisca i zons, se entrega por capacida por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Acciente de rejercicionisca i zons, se entrega por capacida por encima de la cuanta programada anual. Radio Educación por que a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Tipo de justificación: Causa: Efecto:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. ACIONITE CHE PORTO DE LA CARRESTA DEL CARRESTA DE LA CARRESTA DEL CARRESTA DE LA CARRESTA DEL CARRESTA DE LA CARRESTA DEL CARRESTA DELA
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. An Cierre del ejercicio riscar 2015, see Printegorio, poseo programas a radios púbnicas de certe inciencio riscar 2015, see Printegorio, poseo programas de programas de la colora IV. 250 que se trea de la institucción a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos.
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de televisión con contenio	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Activier o de rejercicionisca a zons, se entrego a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Activiter de rejercicio riscal zons, la produccion der cariar zo accanzo un totar de 955 programas y piezas, cina superior en 105 programas y prezas, a 105 estimados en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos de la registra de la respector o la contenido de la contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos de la registra de la respector de la registra de la registra de la contenido de la contenido a la contenido a la registra de la registra de la registra de la registra de la contenido a la contenido a la contenido a la registra de la registra de la registra
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de televisión con contenion Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. An Cierre de rejercicio riscar 2015, se e mitegra, pasos programas a radios pubnicas de unio iza, zo que se un mora radio por el mora ciente de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. An Cierre de República, in a superior en ros programas y piezas, cima superior en ros programas y piezas, a los estimados en la meta anual loso programas), en terminos porcentuales se registro un avance de 112.12 por ciento. CANAL 22 reportó que la cifra alcanzada en la producción de programas se debió al dinamismo que la nueva administración le dio a esta actividad para cumplir con los objetivos establecidos por el nuevo gobierno, esto conforme a contractor de conforme a c
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de televisión con contenion Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Activier o de rejercicionisca a zons, se entrego a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Activiter de rejercicio riscal zons, la produccion der cariar zo accanzo un totar de 955 programas y piezas, cina superior en 105 programas y prezas, a 105 estimados en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos de la registra de la respector o la contenido de la contenidos en la meta anuar (850 programas), en terminos porcentuales se registro un avante de contenidos de la registra de la respector de la registra de la registra de la contenido de la contenido a la contenido a la registra de la registra de la registra de la registra de la contenido a la contenido a la contenido a la registra de la registra de la registra
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de televisión con contenion Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Activier o de rejercicionisca a zons, se entrego por composito publicas de unicional publicas de central programados, io que representa un 107.56 por ciento de la meta programada anual. Radio Educación porque a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Actiente de rejercicionisca zone, la producción de canaliza un total de espacial del nacional produción de programas y piezas, cina superior en los programas y piezas, a los estimados en la meta anual los o programas), en terminos porcentuales se registro un avance de 112.12 por ciento. CANAL 22 reportó que la cifra alcanzada en la producción de programas se debió al dinamismo que la nueva administración le dio a esta actividad para cumplir con los objetivos establecidos por el nuevo gobierno, esto conforme el los recursos autorizados durante el año. Al respecto, se realizaron nuevos programas que impactaron en el avance de la meta, entre ellos, Me canso ganso; 2) ChamucoTV; Debate 22, con una transmisión diaria de lunes a viernes (a partir del 20 de
Tipo de justificación: Causa: Efecto: Otros Motivos: Porcentaje de programas de televisión con contenion Tipo de justificación: Causa:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. An Cierre de rejercicio riscar zons, se entregar por porque a través de esta dotación por que a través de esta dotación de contenidos se expande la presencia de la institución a nivel nacional, más allá de la cobertura de las señales terrestres, a la que tradicionalmente estaría limitada. Dotando contenidos, se asegura que al menos un contenido de Radio Educación se escucha en algún estado de la República. La meta se superó al incrementarse el interés y la demanda prevista de contenidos por parte de las emisoras públicas, Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público. do cultural y artístico producidos. 10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. An Cierre de República. CANAL 22 reportó que la cifra alcanzada en la producción de programas se debió al dinamismo que la nueva administración le dio a esta actividad para cumplir con los objetivos establecidos por el nuevo gobierno, esto conforme a contractiva de la contracta de resultados por en cima del 100 por ciento de cumplimiento.

Otros Motivos:	
	s por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento.
	pone en linea y de manera gratuita a sus audiencias mediante el portal wawe-radio edurant. La meta fue superada por el incremento en la difusión de los contenidos bajo demanda de Radio Educación en redes sociales, así como el interés de los
	pone en inited y de finaliera gracuita a sus addiencias mediante en portar www.e-radio.edu.nix. La meta de superada por enincientento en la difusión de los contenidos bajo dentarida de xadio Educación en redes sociales, así conto eninteres de los usuarios en estos.
Causa:	usuality en l'estus.
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Otros Motivos: Porcentaje de programas de radio con contenido co	
ripo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima del 100 por ciento de cumplimiento. Arciterre ore reperacion issaria zuns, se produjuto sino programas un rationi con contenido cuntural y artissico, de mos 5,766 programados, io que represento un 105,59 de la meta programada anual, radio Educación (RE) reporto que er area de rivoticias de l
	institución es parte fundamental de la oferta programática por tal motivo se producen tres servicios informativos al día, más dos en fines de semana, Avances informativos y programas especiales; Se producen contenidos de temáticas tan variadas
	como literatura, sexualidad, tecnología, salud, música, entre otros, y para todo típo de públicos; Se realizaron programas especiales que van desde efemérides hasta homenajes luctuosos de personajes de la cultura mexicana; Se realizó la
Causa:	
Efecto:	Radio Educación produjo y transmitió contenidos originales de tipo educativo y cultural, atendiendo a la coyuntura política, económica, cultural y social del país y el mundo, cumpliendo así con su misión de servicio público.
Liecto.	
Otros Motivos:	
	ivo en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube con respecto a lo programado
Tipo de justificación:	10) Otras explicaciones a las variaciones, cuando se trate de resultados por encima 100 por ciento de cumplimiento. As ciente tres entrecionos analyzas es supersos por cuando se trate de resultados por encima to cuando se trate de resultados por encima en contra en
	esta plataforma, una cantidad importante corresponde a programas completos y lo demás a campañas, documentales, cápsulas y fragmentos especiales de los mismos programas. Debido a las nuevas estrategias y la planeación realizada para la
Causas	ease platationing, unla dentuda importante corresponde a programata. Competitos y lo dentas a campanas, documentales, capacias y magnientos especiales de los mismos programa nas. Debudo a las nuevas estrategias y la planteación realizada para la difusión de esta plataforma, se superó la meta programada.
Causa:	andation de esta platationna, se superioria meta programada.
	En 2019, Canal 22 ofreció a los televidentes una programación nacional e internacional de alta cultura: ópera, música, danza, cine, literatura, teatro y ciencia, entre otros. Con su señal y una programación diferenciada Canal 22 amplió sus contenidos
Efecto:	a nuevos públicos.
Otros Motivos:	
Otros Motivos.	
	Justificación del ajuste a las metas
Avance porcentual de programas producidos de rac	dio y televisión culturales respecto de la meta sexenal
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
, ,	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
	beneficiada con la señal de radio y televisión con contenidos artísticos y culturales.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de población nacional potencialmente	beneficiada con la señal de radio con contenidos artísticos y culturales.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
	l beneficiada con la señal de televisión con contenidos artísticos y culturales.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	
Trimestres que presentaron ajustes:	
est es que presentaron ajustes.	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	

Porcentaje de interacciones en redes sociales de Ca	anal22.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Como parte dela restructura en redes socialesy plataformas digitales que se ha dado durante el año en curso.
Porcentaje de programas de radio y televisión con o	contenido cultural y artístico producidos respecto de los programados.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta debe ajustarse debido a que continúa la tendencia a la alza en la solicitud de contenidos por parte de las emisoras e instituciones públicas del país por parte de Radio Educación.
	contenido cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.
Porcentaje de programas de radio y television com	Contention Cultural y artistico transmitudos respecto de los programados.
Tipo do ajusto en la Meta apual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
ripo de ajuste en la Meta anual.	Otros mouvos (expireur en
Trimestres que presentaron ajustes:	
Timestres que presentaron ajustes.	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se reprograma a solicitud de radio educación ya que aumentaron el numero de programas producidos.
	ultural y artístico transmitidos respecto de los programados.
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se retransmitirán series en el marco de los festejos del 109 aniversario de la Revolución Mexicana, así como de la conmemoración del 2 de octubre, y el 95 aniversario de Radio Educación.
Porcentaje de fonorregistros ingresados a la Fonote	eca de Radio Educación con respecto a los programados.
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
	Durante el cuarto trimestre se integrarán contenidos especiales por la transmisión del Festival Internacional Cervantino, por el aniversario 95 de Radio Educación y los archivos que generan los servicios informativos de la emisora
Totaldian de distante de la Maria accorda	Durante en cuanto firmestre se integraran contenidos especiales por la transmisión del restivar internacional cervantino, por er aniversano es de Radio Educación y los archivos que generan los servicios informacivos de la emisoria (noticiarios).
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de programas de television con conteni	do cultural y artístico transmitidos respecto de los programados.
	Ottoo metiuse (avaliese an el compa de justificación)
l ipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
T-i	7
Trimestres que presentaron ajustes:	
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se cambia el indicador de acuerdo al comportamineto que ha mostrado en estos meses.
	para difundir los contenidos culturales y artísticos que transmite o presenta Radio Educación, con respecto a lo programado.
Porcentaje de impactos y publicaciones realizados	pois distributions destinates y attactions que transmitte o presenta natio Europation, con respecto a lo prografilado.
Tino do ajusto on la Mata anciale	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
ripo de ajuste en la Meta anual:	action motival purplication of compact and action of
Trimestres que presentaron ajustes:	

Justificación de ajustes en la Meta anual:	'Se ha incrementado la meta de público atendido debido a las diferentes actividades que se llevarán a cabo en el marco del 95 aniversario de Radio Educación.
	a emisoras de radio e instituciones educativas y culturales de los estados de la República
•	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
	Durante el último trimestre del año la demanda de contenidos por parte de las emisoras públicas y culturales del país es generalmente menor que la del resto del año. Por ello, después de una proyección de la demanda de estos
Justificación de ajustes en la Meta anual:	
Porcentaje de programas de televisión con contenio	
•	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La reprogramación de la meta considera el comportamiento de la producción durante el año que incluyo la realización del programa Debate 22 con transmisiones de lunes a viernes, y las presentaciones de la barra de cine.
	s por el público desde el portal www.e-radio.edu.mx
•	
Tipo de ajuste en la Meta anual:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	3y4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta se ajustan para compensar el cumplimiento que ha tenido el indicador en el primer semestre,
Porcentaje de programas de radio con contenido cu	
l ipo de ajuste en la Meta anuai:	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	Se realizarán contenidos para la cobertura del 47 Festival Internacional Cervantino, así como promocionales para la Secretaría de Cultura y campañas por efemérides culturales.
Porcentaje de horas producidas de material televis	ivo en formatos que permitan su difusión en Streaming y YouTube con respecto a lo programado
Time de alimate de la Mate accordo	Otros motivos (explicar en el campo de justificación)
ripo de ajuste en la Meta anual:	Ottos motivos (explicar en er campo de justinicación)
Trimestres que presentaron ajustes:	4
Justificación de ajustes en la Meta anual:	La meta se replantea en la planeación de materiales a subir casi de manera inmediata todas las producciones propias que se estrenan en plantalla.

^{*}Los Programas presupuestarios pueden ser ejecutados de manera conjunta por diversas Unidades Responsables para el cumplimiento de sus objetivos y metas. No obstante, para fines de recolección de la información del logro de los objetivos establecidos en la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), en los reportes se asocia a una Unidad Responsable (UR). Por ello, para facilitar la identificación de las UR, se puede consultar el Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática de cada Ramo en la Cuenta Pública 2019.