SEMINARIO EL PÚBLICO DEL FUTURO

FIC UNAM 13

CONVOCATORIA ABIERTA

TALLER PARA PROYECTOS DE EXHIBICIÓN AUDIOVISUAL

FECHAS DEL TALLER: **5 AL 17 DE JUNIO**

FECHA DE CIERRE DE LA CONVOCATORIA: **28 DE ABRIL**

ANUNCIO DE PARTICIPANTES SELECCIONADOS: **11 DE MAYO**

Invitamos a proyectos y espacios de exhibición de México, Iberoamérica (incluyendo Centroamérica y el Caribe) e Italia, a reflexionar, investigar, dialogar e imaginar colectivamente posibles modelos de exhibición y distribución audiovisual acordes a las transformaciones actuales. Queremos reunirnos con ustedes a re-pensar ***qué significa exhibir cine en la actualidad***.

Dirigido a agentes culturales y articuladores de la industria cinematográfica ligados a la exhibición, promoción y distribución independientes en todas sus formas (fílmico, contenidos escénicos, medios digitales y otras ventanas); a directivos de organizaciones que usan el audiovisual como medio de promoción de la cultura, festivales, gestores, programadores, promotores, distribuidores, académicos, cineclubes, espacios alternativos de exhibición o recintos culturales que trabajen con el audiovisual.

El objetivo del **Taller para proyectos de exhibición audiovisual** es profundizar en temas de programación, curaduría, distribución y panoramas de la industria pospandemia; circuitos de exhibición, procesos de comunicación, usos creativos de divulgación, contenidos editoriales, formación de públicos; gestión, sustentabilidad y recaudación de fondos para proyectos y espacios dedicados a la exhibición audiovisual.

Cupo limitado a **16 proyectos** participantes, elegibles a partir de la presente convocatoria.

Gracias al auspicio otorgado por el fondo IBERMEDIA para la formación de profesionales en Iberoamérica e Italia, los 16 proyectos seleccionados podrán participar en el taller sin costo alguno, ya que su matrícula, con valor equivalente a $1000 USD, estará cubierta en su totalidad a través de una beca otorgada por dicho patrocinio; por lo que deberán firmar una carta de aceptación de este beneficio para garantizar la cobertura de su inscripción y asegurar su participación al momento de ser aceptados.

FECHAS Y ACTIVIDADES

2 JUNIO

Introducción y bienvenida.

5 – 10 JUNIO

Conferencias y mesas de diálogo del Seminario El Público del Futuro FICUNAM.

13 – 17 JUNIO

Sesiones del Taller para proyectos de exhibición audiovisual.

Las conferencias y mesas de diálogo del Seminario se realizarán de manera presencial en el marco de FICUNAM 13 y se retransmitirán en YouTube, con unas horas de diferencia. Los participantes del taller que no radiquen en la Ciudad de México, deberán asistir a estas actividades de manera virtual. La selección no incluye gastos de viaje, estancia, apoyos económicos o en especie adicionales para participar de forma presencial.

Las sesiones del taller se llevarán a cabo 100% en línea a través de Zoom.

SESIONES DEL TALLER

MÓDULO 1
Procesos de programación y curaduría.

MÓDULO 2
Diseño de estrategias de comunicación.

MÓDULO 3
Audiencias en construcción, intercambios y mediación.

MÓDULO 4
Identidad: estructura interna de los proyectos.

MÓDULO 5
Gestión, financiación y sustentabilidad.

Dos sesiones diarias de 9:00 a 11:30 y de 13:00 a 15:00 (horario Ciudad de México).
Total de 22 horas.

El taller contará con la participación de destacados ponentes y tutores internacionales, profesionales y docentes especialistas en los módulos a impartir.

Los participantes tendrán acceso al programa completo en línea, así como a bibliografía y filmografía selecta, directorio de tutores y participantes, entre otros materiales de apoyo.

BASES Y CONDICIONES

- Las y los postulantes deben contar con un proyecto de exhibición o de promoción fílmica en funcionamiento y/o con actividades vigentes.
- Puede participar una persona o un equipo de máximo tres personas.
- Las y los postulantes deben contar con experiencia media o avanzada.
- El idioma oficial del taller será el español, pero es recomendable contar con conocimientos básicos de inglés.
- El taller se llevará a cabo en línea en su totalidad.
- Los postulantes deberán ser mayores de edad y radicar en países de la región de Iberoamérica o Italia.
- El Seminario El Público del Futuro FICUNAM se compromete a considerar a todos los participantes en un marco de respeto, equidad y transparencia durante el proceso de registro.
- El equipo del seminario puede solicitar una reunión virtual con algún postulante, para tratar aspectos que puedan ayudar a definir la selección final.
- A todas las y los seleccionados se les solicitará su nombre completo, documento de identidad y nacionalidad.
- Al recibir su aceptación se les hará llegar un contrato por parte de IBERMEDIA que deberá ser firmado por las y los seleccionados. Éste requisito es obligatorio para hacer efectiva su matrícula.
- A partir de la aceptación, el equipo o la persona participante se compromete a asistir al taller en su totalidad, aceptando únicamente su ausencia en caso de causas de fuerza mayor.
- Se otorgará una constancia acreditativa para los participantes que asistan a la totalidad de las actividades.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Completa el formulario de registro publicado en
www.seminarioelpublicodelfuturo.com

A partir de ingresar al formulario, ten preparados los siguientes documentos que adjuntarás en un PDF único con peso máximo de 4 MB.

Semblanza del postulante (resumen curricular donde se resalte tu trabajo en la promoción, distribución, exhibición y/o pensamiento fílmico). Si representas a un grupo, puedes compartir además de tu información, la de hasta dos colegas de tu colectivo. Máximo una cuartilla.

Breve descripción del proyecto con el que participas. Máximo una cuartilla.

Carta de motivos para participar en el taller. Máximo una cuartilla.

Realiza el pago de la cuota de inscripción de $8 USD de acuerdo al tipo de cambio de cada país, a través de PayPal.

LOS SELECCIONADOS RECIBIRÁN UN CORREO ELECTRÓNICO CON TODA LA LOGÍSTICA PREVIA Y DURANTE EL TALLER. ES IMPORTANTE CONSIDERAR SU DISPONIBILIDAD DE TIEMPO.

Para consultas específicas de la convocatoria puedes escribir al correo
seminarioelpublicodelfuturo@gmail.com

El Seminario El Público del Futuro FICUNAM es un espacio de encuentro, diálogo, intercambio de saberes y reflexión alrededor del pensamiento fílmico, la exhibición, la formación y el desarrollo de audiencias del sector audiovisual.