



SEMINARIO
PÚBLICOS
Y AUDIENCIAS
DEL FUTURO
EN FICUNAM

DEL 30 DE OCTUBRE AL
17 DE NOVIEMBRE

Seminario Públicos y Audiencias del Futuro en FICUNAM 16

Convocatoria abierta

Fechas

Del 30 de octubre al 17 de noviembre 2026

Seminario híbrido

3 sesiones en línea

4 jornadas presenciales

30 octubre, 3 y 17 noviembre

En línea

Sesiones de 10:00 a 13:00 hrs (CST / México)

6 al 9 noviembre

Presencial

Jornadas de día completo en la Ciudad de México

Apertura de convocatoria

17 de septiembre 2026

Cierre de convocatoria

17 de octubre 2026 a las 23:59 hrs.

Tomando en cuenta el huso horario de la región en la que se encuentre cada postulante.

El Seminario Públicos y Audiencias del Futuro convoca a su décima sexta edición, que se realizará con actividades en línea y presenciales en la Ciudad de México, en el marco del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM).

Esta edición del Seminario ofrecerá un espacio de trabajo teórico y práctico, en el que participantes y tutores intercambiarán saberes, experiencias y búsquedas. El Seminario está integrado por 7 jornadas, tres en línea y cuatro presenciales, que incluyen espacios para la presentación de los proyectos participantes, conferencias

magistrales, presentaciones de tutores, casos de estudio, mesas de trabajo y activación de ventanillas (dispositivos para la revisión de proyectos de participantes bajo temáticas específicas).

El temario responde a 4 ejes de trabajo: *Sembrar la posibilidad de la experiencia cinematográfica* (curaduría y programación); *Resonancias de la experiencia, imaginarios, narrativas y comunicación* (públicos y audiencias); *Alianzas vitales: lo común y lo colectivo* (redes, cooperativas, agrupaciones); *Sustentabilidad, tiempo, presencia y materialidad*.

El Seminario será facilitado por Diego Cepeda (República Dominicana), Carlos Gutiérrez (NY/México), Malve Lippmann (Alemania), Can Sungu (Turquía), Galo Rivera (Ecuador), Ana Patricia Ventura (Puebla, México), Cristina Acosta (Colombia), Paula Villegas (Colombia), Juan Pablo Bastarrachea (Ciudad de México), Anahí Estudillo (Nayarit, México), Isabel Rojas (Oaxaca, México), Patricia Zavala (Uruguay), Paula Astorga (México) y Paola Herrera (México).

Contará con la participación especial de Cinema of Commoning–Sinema Transtopia (Berlín), la red CEDECINE (México), el cineclub de la Universidad EAFIT (Colombia) y Cine Tonalá (México).

Dirigido a

Programadores, curadores y exhibidores de cine que tengan una práctica activa en el medio, así como distribuidores, archivistas, cineastas y trabajadores de otras disciplinas que deseen dar cabida al pensamiento crítico sobre las audiencias, la programación, curaduría, circulación audiovisual, exhibición y promoción cinematográfica, procedentes de cualquier región del mundo.

El idioma oficial del Seminario es **español**, con excepción de una presentación que se realizará en inglés. La organización no contará con traducción simultánea.

Inscripciones y registro

En ésta edición del Seminario la participación será únicamente por inscripción y con cupo limitado.

Las inscripciones son individuales y se procesarán por orden de llegada hasta agotar el cupo disponible.

Al inscribirse cada participante se compromete a asistir al programa completo.

Para llevar a cabo tu registro y reservar tu lugar completa éste formulario <https://forms.gle/cGKz7aJPY7hieAHv5>

A partir de ingresar al formulario, ten preparados los siguientes documentos, que adjuntarás en PDF:

- Semblanza del postulante. Máximo una cuartilla.
- Breve descripción del proyecto con el que participas. Máximo una cuartilla.
- Carta de motivos para participar en el Seminario. Máximo una cuartilla.

Costo: \$4,500.00 pesos mexicanos | USD \$265

Inscríbete antes del **3 de octubre** para obtener un **15%** de descuento.

15% de descuento a **ex-participantes** de talleres del Seminario Públicos y Audiencias del Futuro.

En el caso de que se inscriban dos personas del mismo proyecto, la primera persona deberá cubrir el monto total correspondiente, mientras que la segunda persona, de la misma iniciativa, contará con un descuento del **20%**.

Formas de pago: depósito, transferencia bancaria y/o PayPal.

Al completar tu registro y enviar tu comprobante de pago a seminarioelpublicodelfuturo@gmail.com, quedará confirmada tu inscripción.

La inscripción incluye:

- Participación en todas las actividades del Seminario, en línea y presenciales
- Acreditación al Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM)
- Servicio de café y comidas durante las jornadas presenciales

No incluye: gastos de traslado aéreo o terrestre, hospedaje, desayunos, cenas y transportación local a las sedes.

Programa general

Jornada 1. Viernes 30 octubre | En línea

10:00 a 13:00 hs. (CST / México) | Bienvenida y presentación de participantes I

Jornada 2. Martes 3 noviembre | En línea

10:00 a 13:00 hs. (CST / México) | Presentación de participantes II

Jornada 3. Viernes 6 noviembre | Presencial

Sede [Universidad Centro](#)

9:30 hs. Registro

10:00 hs. Inauguración + Clase magistral por Diego Cepeda | *Actividad abierta a público general*

13:00 hs. Comida grupal

14:30 hs. Presentación del programa general por Patricia Zavala

15:00 a 17:00 hs. Mesa de trabajo 1. El futuro es colectivo, el presente en nuestro entorno
Guía: Carlos Gutiérrez y tutores invitados

Jornada 4. Sábado 7 noviembre | Presencial

Sede Cine Tonalá

9:45 hs. Acceso

10:00 hs. Presentación: [Cinema of Commoning](#) por Can Sungu, Malve Lippmann y Galo Rivera. | Presenta: Carlos A. Gutiérrez

12:30 hs. Caso de estudio: [Cedecine](#) | Presenta: Patricia Ventura

14:00 hs. Comida grupal

15:30 hs. Mesa de trabajo 2. Programación y líneas curatoriales
Guía: Diego Cepeda

17:30 hs. Activación de ventanillas: revisión de proyectos por temáticas específicas (dos rondas de 30 min. c/u)

V 1 Gestión y comunicación

V 2 Mediación y audiencias

V 3 Proyección económica y presupuestos

*Cada participante puede elegir una o dos ventanillas por día, según los temas de su interés.

Jornada 5. Domingo 8 noviembre | Presencial

Sede Cine Tonalá

9:45 hs. Acceso

10:00 hs. Caso de estudio: [Cineclub](#) de la Universidad EAFIT Medellín- Gestión y estudio de públicos. | Presenta: Cristina Acosta Ossa

11:30 hs. Presentación: Resonancias de la experiencia, imaginarios posibles: públicos y audiencias.

13:30 hs. Comida grupal

15:00 hs. Caso de estudio: [Cine Tonalá](#) | Presenta: Juan Pablo Bastarrachea

16:30 hs. Mesa de trabajo 3. Sustentabilidad y modos de hacer
Guían: Anahí Estudillo e Isabel Rojas

18:30 hs. Activación de ventanillas: revisión de proyectos de participantes por temáticas específicas (una ronda de 30 min. c/u)

V1 Gestión y comunicación

V2 Mediación y audiencias

V3 Proyección económica y presupuestos

*Cada participante puede elegir una o dos ventanillas por día, según los temas de su interés.

Jornada 6. Lunes 9 noviembre | Presencial

Sede [Cineteca Nacional Xoco](#)

9:45 hs. Acceso

10:00 hs. Mesa de trabajo 4. Identificaciones asociativas hacia posibilidades colectivas
Guían: Isabel Rojas y Paula Astorga

12:00 hs. Visita a los acervos de la Cineteca Nacional

14:00 hs Comida grupal

Jornada 7. Martes 17 noviembre | En línea

10:00 a 13:00 hs. (CST / México) | Cierre del Seminario



**SP
AF**

centro.



CIRCO 2.12



**CINE
TONALÁ**



**FIC
UNAM
16**

**PIERROT
FILMS**



Cultura
Secretaría de Cultura

IMCINE