



**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2017

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**





DIRECTORIO / DIRECTORY

SECRETARÍA DE CULTURA / MINISTRY OF CULTURE

María Cristina García Cepeda
SECRETARIA DE CULTURA / SECRETARY OF CULTURE

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

Jorge Sánchez Sosa
DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

Pablo Fernández Flores
COORDINADOR GENERAL / GENERAL COORDINATOR

Diego Murillo Arévalo
DIRECTOR DE FINANZAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS
DIRECTOR OF FINANCE, EVALUATION AND ACCOUNTABILITY

Juan Carlos Domínguez Domingo / jcdominguez@imcine.gob.mx
COORDINADOR DE LA INVESTIGACIÓN / RESEARCH COORDINATOR

Ernesto Román Pérez / eroman@imcine.gob.mx
Rodrigo Chávez Pérez / rodrigo.chavez@imcine.gob.mx
Rosario Lara Gómez
Damaris Arriaga Molina
Giovanni Urquiza Jaimes
ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Alfredo del Valle
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL / DIRECTOR OF SOCIAL COMMUNICATIONS

María Montserrat Sánchez Soler
DIRECTORA DE PROYECTOS Y EVENTOS INTERNACIONALES
DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROJECTS AND EVENTS

Ana Lila Altamirano Ahedo
DIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL CINEMATOGRÁFICA
DIRECTOR OF CULTURAL FILM PROMOTION

José Miguel Álvarez Ibargüengoitia
DIRECTOR DE APOYO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF FILM PRODUCTION SUPPORT

Carlos Alberto Ruiz García
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS
DIRECTOR OF HUMAN, MATERIAL, AND TECHNOLOGICAL RESOURCES

Yissel Ibarra Espriu
COORDINADORA DE PROYECTOS ESPECIALES
SPECIAL PROJECTS COORDINATOR

José Rodríguez López
COORDINADOR DE POLOS AUDIOVISUALES
COORDINATOR OF AUDIOVISUAL POLES

Yuria Goded Garzón
COORDINADORA EJECUTIVO DE EFICINE
EXECUTIVE COORDINATOR OF EFICINE

Gerardo Barrera
SECRETARIO EJECUTIVO DE FIDECINE / EXECUTIVE SECRETARY OF FIDECINE

Virginia Camacho Navarro
DIRECTORA JURÍDICA / LEGAL DIRECTOR





ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO

2017

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IMCINE
INSTITUTO MEXICANO
DE CINEMATOGRAFÍA





La habitación

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2017* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones, empresas y personas, especialmente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a Luis Vargas de comScore, Selene Cruz y Berenice Escobar de Nielsen IBOPE, Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales, Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49, Sindicato de Técnicos y Manuales, Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC), Ambulante A.C., Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis y Cinemagic, entre otros.

The authors of the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to thank the institutions, associations, companies and people that provided collaboration and priceless support, especially the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Film Office of the Radio, Television and Film Department, Luis Vargas of comScore, Selene Cruz and Berenice Escobar of Nielsen IBOPE, the Guadalajara International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival, the Morelia International Film Festival, the Mexico City International Documentary Film Festival, the Mexican Network of Film Festivals, the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media, the Film Workers Union (STIC) Section 49, the Film Production Technicians and Staff Union (STPC), Ambulante A.C., the Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis, Cinemark and Cinemagic, among others.

© 2018, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía
All rights reserved Mexican Film Institute
Av. Insurgentes Sur 674, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez,
Ciudad de México, 03100. Tel. 5448 5300

ISSN: en trámite

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.



ÍNDICE

CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Introducción	9	Introduction
Resumen estadístico	13	Statistical Summary
1. Contribución económica de la industria cinematográfica: el cine en la Cuenta satélite de la cultura de México	17	Economic Contribution of the Film Industry: Film in the Mexico Culture Satellite Account
2. Producción de películas mexicanas	47	Mexican Film Production
3. Distribución y exhibición	67	Distribution and Exhibition
4. Infraestructura de exhibición	101	Exhibition Infrastructure
5. Cine mexicano y televisión	139	Mexican Films and Television
6. Series en televisión	183	Series on Television
7. DVD/Blu-ray	201	DVD/Blu-ray
8. Cine mexicano y plataformas digitales	219	Mexican Cinema and Digital Platforms
9. Cine mexicano en el extranjero	253	Mexican Cinema Abroad
10. Estrategias de medios de películas mexicanas	281	Media Strategies for Mexican Films
Imcine: resumen de actividades 2017	299	Imcine: Summary of 2017 Activities
Actividad filmica por estado	303	Film Activity by State
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2017	305	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2017
Listado de tablas, gráficas y mapas	312	List of Tables, Graphs and Maps



3 mujeres

PRESENTACIÓN

El cine mexicano mantiene un desarrollo dinámico, en el que los aspectos creativos, tecnológicos e industriales se entretajan con la gestión cultural para propiciar que más películas lleguen al público. Entre los retos está elaborar y llevar a la práctica estrategias que fortalezcan la cinematografía nacional como una de nuestras expresiones de mayor tradición artística, y resaltar su importancia como un sector que contribuye activamente a la economía del país.

En 2017, con 176 películas mexicanas producidas, nuevamente se registró un récord histórico. Asimismo, se contabilizaron 22.4 millones de asistentes a cine mexicano en salas, el cuarto año con mayor asistencia en los últimos 25 años, y 65.8 millones de telespectadores para filmes nacionales de reciente producción en televisión abierta. La exhibición alternativa creció en número de festivales, con 143 registrados, 10 más que el año anterior, y con el mapeo de cerca de 500 cineclubes, la cifra más alta desde que se inició este conteo en 2013. Los estrenos de cine mexicano en el ámbito internacional y las 412 participaciones de las películas nacionales en festivales de cine en el extranjero, con 103 premios conseguidos, también dan cuenta de una cinematografía que va ganando lugar en el mundo. De igual forma, el incremento de la infraestructura de exhibición en complejos multipantalla a lo largo del país genera inversión y fuentes de empleo.

Como lo muestran los datos presentados por el INEGI, en 2016 el cine creció cinco veces más que el conjunto de la economía nacional, generando más de 28 000 empleos, de los cuales 40% fueron ocupados por mujeres. El gasto para adquirir bienes y servicios relacionados con la industria cinematográfica ascendió a 31 660 millones de pesos, superior en 15.2% a lo registrado en 2015, mientras que el gasto para consumir cine fue mayor al de otros bienes y servicios culturales, como los libros y conciertos, cifras que muestran la importancia que sigue teniendo el cine en la vida cultural y de entretenimiento entre la población mexicana.

FOREWORD

Mexican cinema's development has remained dynamic, with creative, technological and industrial aspects intertwining with a cultural management designed to make it possible for more films to reach audiences. One of the challenges is to create and put into practice strategies to strengthen domestic cinema as one of our greatest artistic expressions and traditions, as well as to highlight its importance as a sector which actively contributes to the country's economy.

In 2017, with 176 domestic films produced, we again reached a historical record. Likewise, 22.4 million admissions to Mexican films were tallied in movie theaters, making it the year with the fourth most attendance in the last 25 years, and 65.8 million people viewed recently released national films on open television. Alternative exhibition grew in terms of the number of festivals, with 143 counted, 10 more than the previous year, and close to 500 film clubs were mapped, the highest figure since the tally began in 2013. Mexican releases in the international sphere and the 412 participations of domestic films in film festivals abroad, with 103 awards received, also show a cinema which is earning a place in the world. In addition, the increase in exhibition infrastructure in multiscreen complexes throughout the country generates investment and creates jobs.

As demonstrated by the data presented by INEGI, in 2016, the film industry grew five times more than the national economy overall, creating more than 28 000 positions, of which 40% were occupied by women. Expenditure on the acquisition of goods and services having to do with our cinema rose to 31 660 million pesos, exceeding by 15.2% that of 2015, while spending on film consumption was greater than that on other cultural goods and services, such as books and concerts; these figures reflect the importance of motion pictures in the cultural life and entertainment of the Mexican people.

Among the institutional tasks are following up on and broadening strategies to promote and disseminate Mexican cinema. In this regard,

Uno de las tareas institucionales es dar seguimiento y ampliar las estrategias para fomentar y difundir el cine mexicano. En ese sentido, el Imcine lleva a cabo acciones en materia de formación a través de la Red Nacional de Polos Audiovisuales, con lo cual ha logrado acercar a más ciudadanos al quehacer cinematográfico; en las Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad, además de proyecciones de títulos de reciente producción, se realizan exposiciones, talleres y conferencias a públicos que no siempre están cerca de la oferta de filmes nacionales. También se impulsa la presencia del cine mexicano e iberoamericano a través de plataformas digitales públicas, como FilminLatino, CINEMA MÉXICO digital, Retina Latina y Pantalla CACI.

En suma, con la publicación del *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*, el Imcine ofrece información amplia y variada para el análisis y la reflexión, una herramienta que busca contribuir al desarrollo de nuestra cinematografía en los próximos años.

Imcine carried out training activities through the National Network of Audiovisual Poles, which has brought more citizens into touch with filmmaking; and the Film in Your City Weeks, in addition to screenings of recent productions, held expositions, workshops and lectures for audiences that are not always aware of the domestic film offering. The presence of Ibero-American film is also promoted through public digital platforms, such as FilminLatino, CINEMA MÉXICO digital, Retina Latina and Pantalla CACI.

In brief, with the publication of the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, Imcine offers broad and varied information for analysis and reflection, a tool seeking to contribute to the development of our cinema in coming years.

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

INTRODUCCIÓN

El *Anuario estadístico de cine mexicano* llega a su octava edición. A lo largo de estos años, en sus páginas se ha registrado la transformación de la industria cinematográfica nacional con la incorporación de la tecnología digital, en un escenario dinámico y diverso de producción, distribución y exhibición de películas.

En 2017, de nueva cuenta las cifras muestran un crecimiento histórico en la producción de filmes, con una mayor participación privada, especialmente de productores independientes que encuentran en los medios digitales más posibilidades para realizar sus proyectos. Asimismo, resalta el incremento en la participación de mujeres en las diversas actividades creativas e industriales que conforman el cine mexicano.

En la infraestructura de exhibición se registra un crecimiento constante en el número de salas en complejos comerciales, así como en la asistencia para ver películas en general. Este año, sin embargo, hubo un menor número de espectadores para el cine nacional con respecto a 2016; caso contrario de la exhibición alternativa, donde aumentó la cantidad de cineclubes registrados, y los festivales que superaron cifras históricas, al llevarse a cabo en prácticamente todas las entidades del país.

La televisión abierta mantiene un lugar preponderante en los hábitos de consumo audiovisual de la sociedad mexicana, aun con el auge de las plataformas digitales y las prácticas de autoprogramación. Por ello, este año se incluye un capítulo acerca de las series mexicanas en televisión y las preferencias de los telespectadores

INTRODUCTION

The *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* has reached its eighth edition. Throughout these years, its pages have registered the transformation of national cinema through the incorporation of digital technology, in a dynamic and diverse setting for film production, distribution and exhibition.

In 2017, the figures again show a historical growth in the production of films, with greater private participation, especially on the part of independent producers who find better possibilities of making their projects in digital media. Likewise, we note the increased participation of women in the various creative and industrial activities forming Mexican cinema.

In exhibition infrastructure, there has been constant growth in the number of theaters in commercial complexes, as well as attendance to see movies in general. This year, however, there were less spectators for domestic films compared to 2016; in alternative exhibition, however, the opposite was true: there was an increase in the number of film clubs, and historical figures were exceeded in the festivals held in almost all the states in the country.

Open television continues to occupy a major place in the audiovisual consumption of Mexican society, even considering the rise of digital platforms and self-programming practices. Therefore, this year a chapter was included on Mexican television series and viewer preferences in this genre, where the languages and talents of film and the new formats come together to create innovative thematic, narrative and esthetic forms.

hacia este género, en el que confluyen los lenguajes y el talento del cine con formatos innovadores para crear nuevas pautas temáticas, narrativas y estéticas.

Las plataformas digitales se están consolidando como ventanas de circulación de contenidos audiovisuales con un mayor número de suscriptores. En ese sentido, iniciativas de carácter público, como CINEMA MÉXICO digital y FilminLatino, enriquecen las opciones de los usuarios en el país y dan relevancia a las películas nacionales y latinoamericanas.

La presencia en el ámbito internacional se consolida en su dimensión artística e industrial, como queda de manifiesto con los premios y reconocimientos obtenidos por los filmes mexicanos en festivales de cine en el mundo.

De toda esta información, entre muchos otros aspectos, da cuenta el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*, con el objetivo de identificar retos y fortalezas para llegar a un público dispuesto a conocer y disfrutar de nuestra cinematografía.

Digital platforms are becoming consolidated as windows for the circulation of audiovisual content with a greater number of subscribers. In this regard, public initiatives, such as CINEMA MÉXICO digital and FilminLatino, enrich the options of users in the country and highlight domestic and Latin American content.

Our presence in the international sphere has been consolidated both artistically and industrially, as is shown by the awards and recognitions obtained by Mexican films at festivals around the world.

Dealing with this information and many other facets, the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* aims to identify challenges and strengths in order to reach an audience wishing to know and enjoy our cinema.



Los crímenes de Mar del Norte



Fausto

RESUMEN ESTADÍSTICO

STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2017 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2017	
Habitantes / Inhabitants	123.5 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Attendance	338 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	22.4 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante / Average Annual Attendance per Inhabitant	2.7
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	16 142 millones / million (pesos)
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	48 pesos (2.5 dólares / dollars aprox.)
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	816
Pantallas / Screens	6 633
Pantallas digitales / Digital Screens	98%
Festivales cinematográficos en México / Film Festivals in Mexico	143
Cineclubes contabilizados / Film Clubs Tallied	499
Estrenos / New Releases	424
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	88
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	176
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	96
Óperas primas / First Films	95
Directores con segundas y terceras obras / Directors with Second and Third Works	46
Directores con trayectoria / Career Directors	35
Cortometrajes mexicanos producidos / Mexican Short Films Produced	590



El elegido

Continuación / Continued	
Documentales mexicanos / Mexican Documentaries	66
Telespectadores de películas mexicanas de reciente producción en TV abierta (desde el año 2000) Viewership of Recently Produced Mexican Films on Open TV (since the year 2000)	65.8 millones / million
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	5 132
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada / Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV	983
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública / Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV	663
Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga / Broadcasts of Mexican Films on Pay TV	4 240
Película mexicana con más audiencia en TV abierta / Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i> (3.2 millones de televidentes / million viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública / Mexican Film with the Highest Viewership on Public Open TV	<i>Perfume de violetas</i> (231 mil televidentes / thousand viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV de paga / Mexican Film with the Highest Viewership on Pay TV	<i>Por tu maldito amor</i> (364 mil televidentes / thousand viewers)
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 / Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2017	5.6 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones / Most Viewed Mexican Film	<i>Hazlo como hombre</i> (1.1 millones / million)
Premios internacionales para el cine mexicano / International Awards for Mexican Films	103

Este capítulo fue realizado en colaboración con el
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

This chapter was written in collaboration with the
National Institute of Statistics and Geography (INEGI).





**CONTRIBUCIÓN
ECONÓMICA DE
LA INDUSTRIA
CINEMATográfica:
EL CINE EN LA
CUENTA SATÉLITE DE
LA CULTURA DE MÉXICO**



**ECONOMIC
CONTRIBUTION
OF THE FILM
INDUSTRY:
FILM IN THE
MEXICO CULTURE
SATELLITE ACCOUNT**

El PIB de la cultura representó 3.3% del PIB nacional.
De este porcentaje, 37.7% correspondió a las actividades
agrupadas en el área de medios audiovisuales.

The GDP of culture represented 3.3% of the national GDP.
Of this percentage, 37.7% corresponded to activities
included in the area of audiovisual media.

Entre 2015 y 2016, el PIB de la industria
cinematográfica creció 15.1%.

Between 2015 and 2016, the GDP of the film industry
grew by 15.1%.

El incremento anual promedio de la industria cinematográfica
en el periodo 2008-2016 fue de 6.5%,
superior al 2.2% del PIB nacional.

The average annual increase of the film industry during
the 2008-2016 period was 6.5%, exceeding the 2.2%
of the national GDP.

El comportamiento económico del cine en 2016 fue cinco
veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana.

The economic performance of film in 2016 was five
times more dynamic than the Mexican economy overall.

En 2016, la industria cinematográfica generó
28 434 puestos de trabajo ocupados, 6.8% más que en 2015.

In 2016, the film industry created 28 434 full-time
equivalent employment positons, 6.8% more than in 2015.

De los empleos generados por la industria cinematográfica
en 2013, 40.6% fueron ocupados por mujeres.

Of the positions created by the film industry in 2013,
40.6% were occupied by women.





Artemio

EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

La situación y la evolución económica del país es contabilizada por el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Como parte de esta información se encuentra la Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM), que toma como referencia la definición de cultura de la UNESCO y mide indicadores como el producto interno bruto (PIB), los puestos y personas ocupados, el gasto o las remuneraciones.¹

El organismo encargado de llevar a cabo estas mediciones, no sólo del desempeño económico nacional en su conjunto sino también de sectores como la cultura y actividades en particular como el cine, es el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En este capítulo del *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*, el Imcine y el INEGI presentan una actualización hasta 2016 en la aproximación general a estos indicadores, con el objetivo de ofrecer un panorama más completo de la contribución de la industria cinematográfica a la economía.

FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The economic condition and evolution of the country are quantified in the System of National Accounts (SCNM). Included among this information is the Mexico Culture Satellite Account (CSCM), using as reference the definition of culture of the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO), and measuring indicators such as the gross domestic product (GDP), positions and people employed, expenditures and compensation.¹

The agency in charge of carrying out these measurements, not only in terms of the overall performance of the national economy, but also for sectors such as culture and specific activities like cinema, is the National Institute of Statistics and Geography (INEGI). In this chapter of the 2017 *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, Imcine and INEGI offer an update through 2016 of the general calculation of these indicators, in order to provide a more complete panorama of the contribution of the film industry to the economy.

¹ Al final de este capítulo se incluye un glosario con algunas definiciones que ayudan a comprender de manera más adecuada los conceptos e indicadores utilizados. Para un listado más extenso, consultar el micrositio de la Cuenta satélite de la cultura de México: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

¹ At the end of this chapter a glossary is included with some definitions that may help to understand the concepts and indicators used. For a more comprehensive listing, consult the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

CIFRAS RELEVANTES DE LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

La CSCM presenta los resultados de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura, entre las que se encuentran: artes visuales y plásticas; artesanías; libros, impresiones y prensa, así como medios audiovisuales, área general en la que se incluye la industria cinematográfica.

En esta edición del *Anuario* se muestran datos correspondientes a la serie 2008-2016, con la implementación del Cambio de Año Base 2013 (CAB2013), que tiene como objetivo fortalecer y poner al día la información. Comprende, entre otras medidas, la implementación de recomendaciones y mejores prácticas internacionales; actualización de clasificaciones, conceptos, definiciones, reglas de registro y valoración, y vigencia en los niveles de precios y volumen.

Como parte de esta actualización, la CSCM ahora desagrega la gestión pública, propiedad intelectual y comercio en los medios audiovisuales, así como la industria de los videojuegos. Adicionalmente, se mide, por primera vez, la formación y difusión cultural en instituciones educativas para el periodo 2008-2016, así como el personal ocupado por sexo en los medios audiovisuales y en el sector cultural en general para el año 2013.

En 2016, el PIB de la cultura representó 3.3% del total del país. De esta cifra, la mayor contribución, 37.7%, correspondió a las actividades agrupadas en el área de medios audiovisuales.

El empleo en el sector cultura en 2013 ascendió a 2 225 415 personas ocupadas; mientras que medido por los puestos de trabajo ocupados, que consideran jornadas de ocho horas, en 2016 se llegó a 1 359 451 puestos, lo que representó una participación del sector cultura de 3.2% con respecto del total del país.

RELEVANT FIGURES FROM THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The CSCM presents the behavior of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector, among which we find: visual and plastic arts; handicrafts, books and press, as well as audiovisual media, the general area in which the film industry is included.

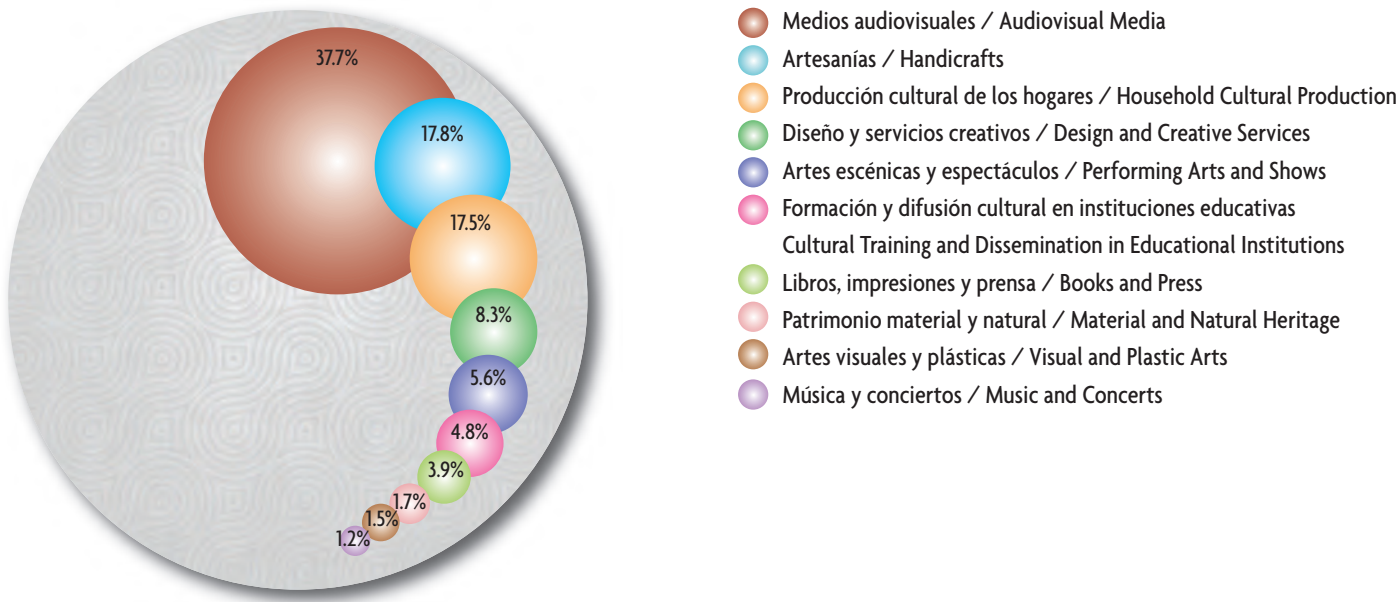
This edition of the *Yearbook* provides data corresponding to the 2008-2016 series, with the implementation of the change to Base Year 13 (CAB2013), intended to strengthen the information and bring it up to date. It includes, among other measures, the implementation of international recommendations and best practices; updating of classifications, concepts, definitions, rules of recording and evaluation, and validity of price and volume levels.

As part of this update, the CSCM now disaggregates public administration, intellectual property and commerce in audiovisual media, as well as the videogame industry. In addition, for the first time, cultural training and dissemination in educational institutions during the 2008-2016 period was measured, as well as the personnel employed by sex in audiovisual media and in the cultural sector as a whole for the year 2013.

In 2016, the GDP of culture represented 3.3% of the country's total. Of this figure, the greatest contribution, 37.7%, corresponded to the activities grouped in the area of audiovisual media.

Employment in the culture sector rose to 2 225 415 people employed in 2013; measured in full-time equivalent employment positions based on eight hour workdays, 1 359 451 jobs were registered in 2016, representing a participation of 3.2% of the national total for the culture sector.

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de la cultura en 2016 / Graph 1. Percentual Distribution of the GDP of Culture in 2016



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.



Fausto



Mapa 1. PIB de la cultura con respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years



Cifras preliminares / Preliminary Figures

www.inegi.org.mx
www.arts.gov
www.nipos-mk.cz
www.stat.fit
www.cuentasatelitecultura.go.cd
www.mecd.gob.es
www.cultura.gob.cl
www.mec.gub.uy



MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

El *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* define las artes visuales como aquellas orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, cuyo objetivo es apelar al sentido estético. Reconoce, además, que pueden expresarse en diversas formas e identifica que entre las artes visuales contemporáneas es posible incluir variantes multidisciplinarias, las cuales agrupa en el dominio o conjunto de actividades llamado medios audiovisuales.

En la CSCM, los medios audiovisuales incluyen cine, internet, radio, televisión, videojuegos y propiedad intelectual, comercio y gestión pública relacionada.

En 2016, las ideas, la creatividad y la mano de obra para generar los productos culturales que conforman los medios audiovisuales, representó 37.7% del PIB del sector cultura, porcentaje distribuido en las diferentes actividades del dominio (gráfica 2). El PIB generado ascendió a 232 886 millones de pesos, más de dos veces el valor de la industria del plástico y el hule, por ejemplo, que llegó a 97 619 millones de pesos en el mismo año.

En 2016, el consumo intermedio (CI), o sea, el conjunto de insumos necesarios para llevar a cabo la actividad económica, ascendió a 180 320 millones de pesos y el valor bruto de la producción (VBP), que representa el valor total de los bienes y servicios producidos por los medios audiovisuales, fue de 413 205 millones de pesos (como dato comparativo, la actividad de la fabricación de productos metálicos registró un VBP de 397 938 millones de pesos).

En el conjunto de actividades que conforman los medios audiovisuales se observa que por cada peso de producción, 44 cen-

AUDIOVISUAL MEDIA IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The *2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics* defines visual arts as those aimed at the creation of works of a visual nature intended to appeal to an esthetic sense. Likewise, it recognizes that they may be expressed in various forms, and notes that contemporary visual arts may include multidisciplinary expressions which are grouped under the heading of activities known as audiovisual media.

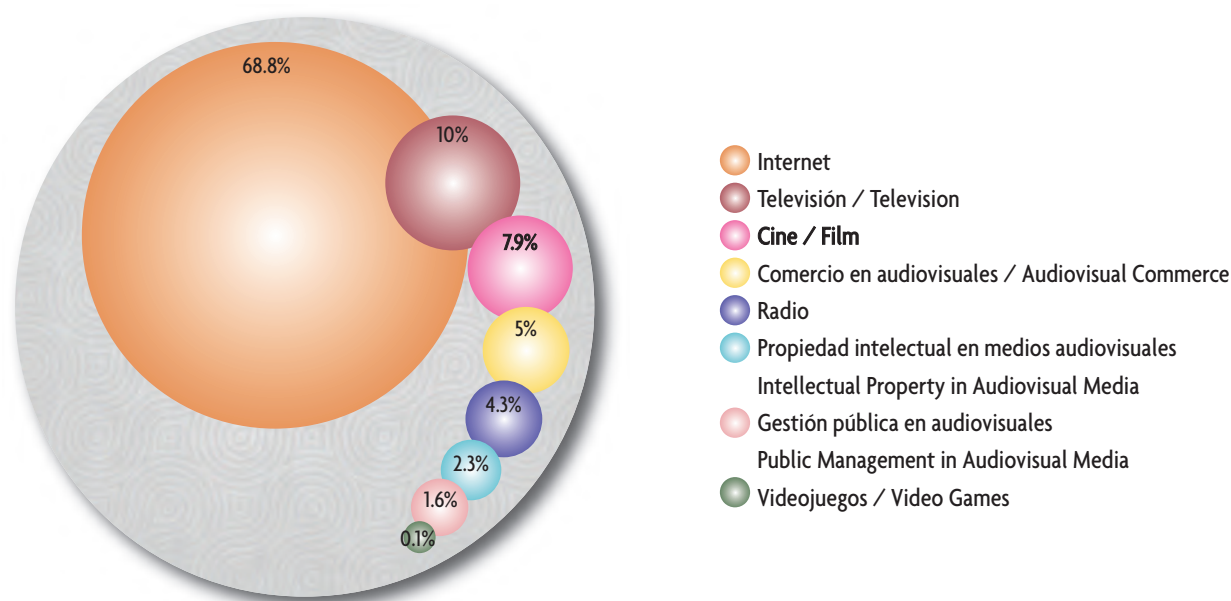
In the CSCM, audiovisual media include film, internet, radio, television, video games and related intellectual property, commerce and public management.

In 2016, the ideas, creativity and labor that went into creating the cultural products comprising audiovisual media, represented 37.7% of the GDP of the culture sector, which percentage was distributed among the various activities of the domain (graph 2). The GDP produced came to 232 886 million pesos, more than twice that of the plastic and rubber industry, for example, which came to 97 619 million pesos in the same year.

In 2016, Intermediate Consumption (IC), that is to say, the input needed to carry out the economic activity, came to 180 320 million pesos, and the gross production output (GPO), which represents the total value of the goods and services produced by audiovisual media, was 413 205 million pesos (in comparison, the activity of manufacture of metal products registered a GPO of 397 938 million pesos).

Within the activities making up audiovisual media we find that, for every peso produced, 44 centavos correspond to IC and 56 centavos to the GDP. It was also found that the proportion of

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2016 / Graph 2. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2016



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

tavos corresponden al CI y 56 centavos al PIB. Se aprecia también que la proporción del PIB en el total del sector cultura corresponde a 62 centavos por cada peso producido.

Al revisar el comportamiento del PIB del sector a precios constantes, se aprecia el crecimiento en términos reales de los medios audiovisuales, que ascendió a 17.6% en 2016. Este incremento fue poco más de seis veces que el reportado por el total de la economía y fue también mayor al sector cultura en su conjunto, que en el mismo año creció 9.5%.

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados que generaron los medios audiovisuales en su conjunto, en 2016 ascendieron a 195 823, cifra similar a la que presenta la actividad de fabricación de computadoras y equipo periférico, que llegó a 234 754 puestos.

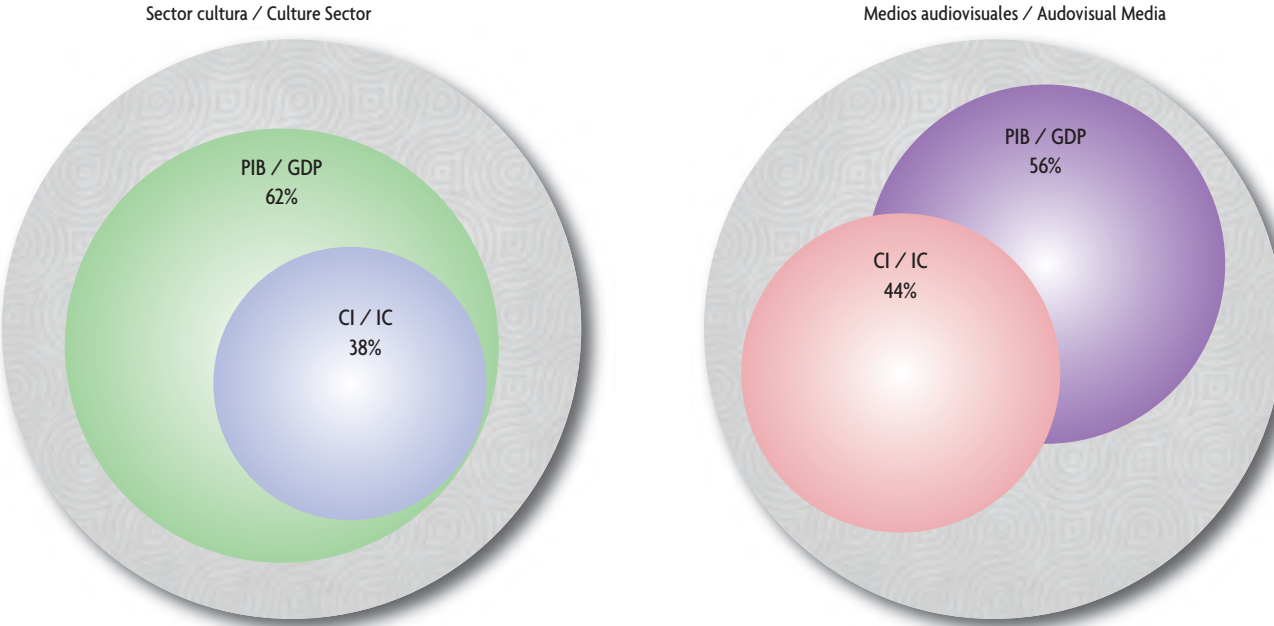
the GDP in the culture sector overall was 62 centavos for every peso produced.

If we review the performance of the sector GDP in volume terms, the growth of audiovisual media in real terms can be seen to have risen to 17.6% in 2016. This increase was a little more than six times that shown by the total economy, and was also greater than that of culture overall, which grew by 9.5% in the same year.

As for the employment positions created by audiovisual media overall, in 2016 these came to 195 823, a figure similar to that in the manufacture of computers and peripheral equipment, which came to 234 754 positions.



Gráfica 3. Relación del producto interno bruto y el consumo intermedio con respecto al valor bruto de la producción
Graph 3. Correlation of the Gross Domestic Product and Intermediate Consumption with Gross Production Output



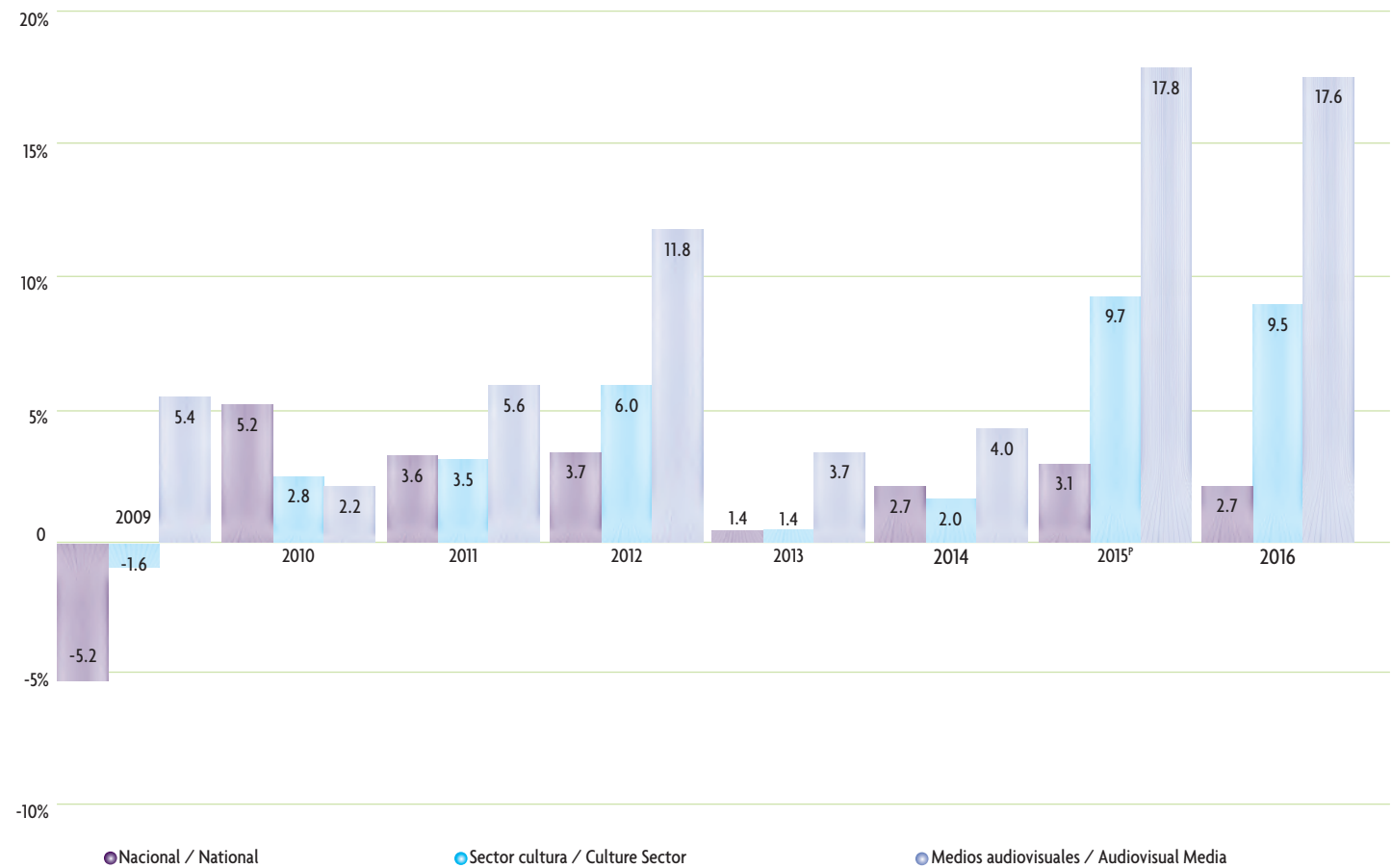
Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.



Pacífico



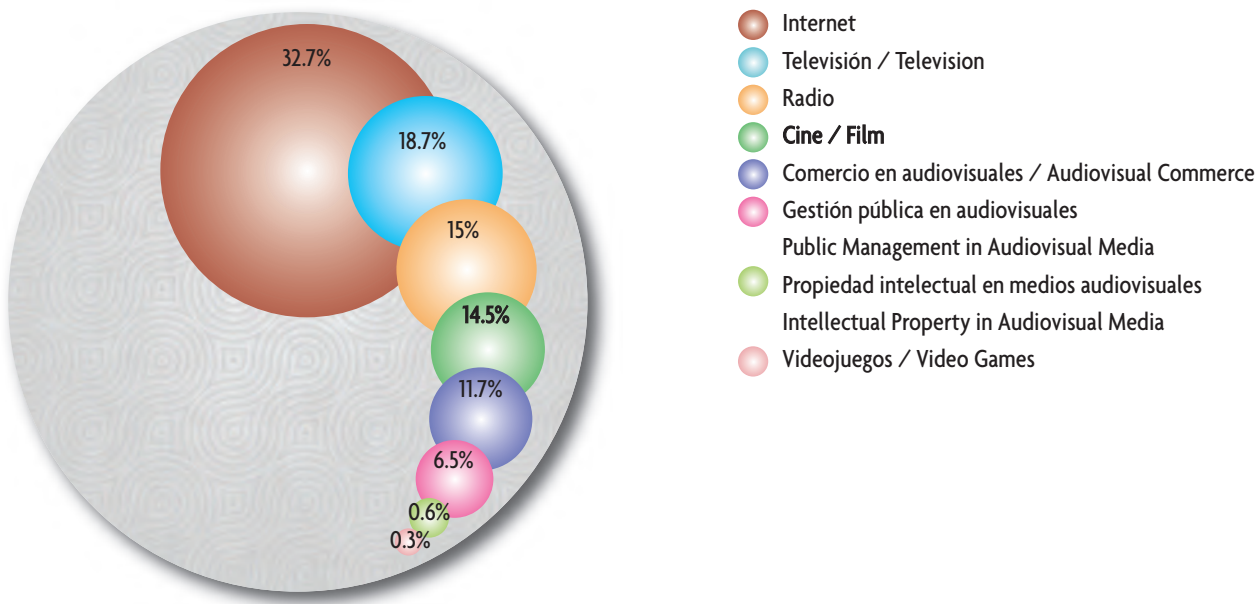
Gráfica 4. Variación anual del PIB en precios de 2013 / Graph 4. Annual Variation of the GDP in 2013 Prices



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

Gráfica 5. Distribución porcentual de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2016
Graph 5. Percentual Distribution of Full-time Equivalent Employment Positions in Audiovisual Media in 2016



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.



El que busca encuentra

INTERNET

En la CSCM, internet forma parte de los medios audiovisuales y refleja un cambio en la estructura económica nacional, principalmente por el crecimiento de los servicios de redes inalámbricas. Su PIB en el año 2016 representó 68.8% del total de medios audiovisuales. El PIB de internet es similar a la mitad del alcanzado por la fabricación de partes para vehículos automotores.

GESTIÓN PÚBLICA, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMERCIO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

En la gestión pública, la industria cinematográfica agrupa a instituciones como Imcine, Estudios Churubusco Azteca y Fideicomiso para la Cineteca Nacional, entre otras. Dentro de la propiedad intelectual se encuentran licenciamientos de derechos para la distribución, transmisión o exhibición de largometrajes. En el renglón de comercio, la distribución de proyectores, cámaras cinematográficas y películas en formato DVD.

¿QUÉ SE MIDE DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA?

La información que presenta la CSCM sobre cine comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina de manera genérica “industria cinematográfica”. Por consiguiente,

INTERNET

Internet is one of the audiovisual media included in the CSCM, and it reflects a change in the national economic structure, mainly due to the growth of wireless network services. Its GDP in the year of 2016 accounted for 68.8% of the total for audiovisual media. The GDP of internet is similar to that of the manufacture of automobile parts.

PUBLIC MANAGEMENT, INTELLECTUAL PROPERTY AND COMMERCE IN AUDIOVISUAL MEDIA

The film industry includes public administration institutions such as Imcine, Churubusco Azteca Studios and the National Film Archive Trust, among others. In terms of intellectual property, we find the licensing of rights to distribution, broadcasting and exhibition of feature films. Under the heading of commerce, the distribution of projectors, motion picture cameras and films in DVD format.

WHAT DO WE MEASURE IN THE FILM INDUSTRY?

The information regarding film present in the CSCM comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain as a whole is generically known as the “film industry”. Therefore, in this chapter of the *Yearbook*, when film industry

en este capítulo del *Anuario*, cuando se menciona “producción de la industria cinematográfica”, se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA A LA ECONOMÍA

En 2016, el valor bruto de producción del cine ascendió a 34 924 millones de pesos (como dato comparativo, ese año la fabricación de productos metálicos forjados y troquelados registró un VBP de 21 483 millones de pesos). Con respecto a 2015, la actividad cinematográfica creció 13.7%, lo que significó un incremento de 3 938 millones de pesos. En la composición del VBP del cine se observa que, por cada peso de producción, 47 centavos corresponden al consumo intermedio y 53 centavos al PIB.

En lo referente al costo de los insumos que requiere la industria cinematográfica para la elaboración de sus bienes y servicios, es decir, el consumo intermedio, se observa que en 2016 fue de 16 548 millones de pesos. Este monto fue similar al costo de producción de curtido y acabado de cuero y piel, que ascendió a 16 439 millones de pesos.

El VBP del cine presentó en 2016 un incremento de 13.7% con respecto al año anterior, y un crecimiento promedio de 4.7% entre 2008 y 2016. Por su parte, el CI aumentó 12.2% en comparación con el año anterior; mientras que en el periodo 2008-2016 registró un crecimiento promedio de 3.0%.

production is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.

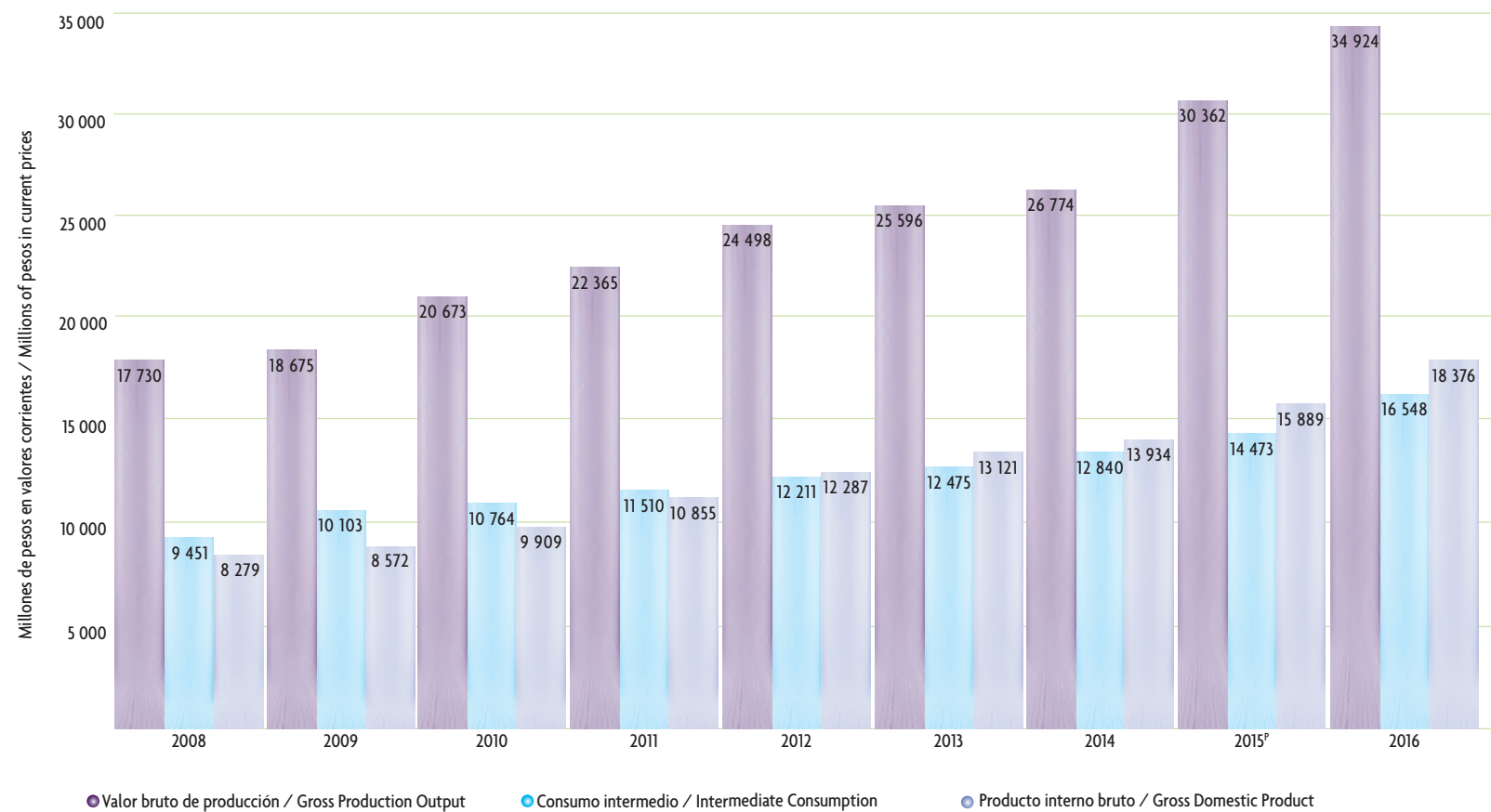
THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

In 2016, the gross production output of film totaled 34 924 million pesos (in comparison, that year the manufacture of wrought and cast metal products registered a gross production output of 21 483 million). With respect to 2015, film activity grew by 13.7%, which meant an increase of 3 938 million pesos. In the composition of the gross production output of film we find that, for every peso produced, 47 centavos correspond to intermediate consumption and 53 centavos to GDP.

As for the cost of the input required by the film industry for the creation of its goods and services, that is to say, the intermediate consumption (IC), in 2016 it was 16 548 million pesos. This amount was similar to the production cost of leather tanning and finishing, which came to 16 439 million pesos.

The gross value added of film increased 13.7% in 2016 with respect to the previous year, and had an average growth of 4.7% between 2008 and 2016. In turn, the IC increased 12.2% in comparison to the year before; while in the 2008-2016 period it registered an average growth of 3.0%.

Gráfica 6. Producción de la industria cinematográfica en 2008-2016 / Graph 6. Output of the Film Industry in 2008-2016



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

EL PIB DEL CINE

En 2016, el producto interno bruto de la industria cinematográfica ascendió a 18 376 millones de pesos. Este monto representó 0.10% del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la elaboración de calzado, con 17 482 millones de pesos. En comparación con 2015, el PIB del cine creció 15.1%, equivalente a 2 281 millones de pesos.

Por cada 100 pesos del PIB generado por el cine, 91 pesos corresponden a ingresos para las empresas, nueve pesos a la remuneración de las familias y tres centavos son impuestos a la producción para el gobierno.

CONTRIBUCIÓN DEL CINE AL EMPLEO

En 2016, la industria cinematográfica generó 28 434 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la que presenta la industria básica del hierro y del acero, con 29 526 puestos.

Los puestos de trabajo medidos en la CSCM se subdividen en dos grupos: los dependientes y los no dependientes de la razón social. Mientras que los primeros hacen referencia a puestos que trabajan directamente con un establecimiento, los segundos se refieren a los puestos subcontratados por otra empresa (*outsourcing*).

En el caso del cine, en 2016 los puestos de trabajo dependientes de la razón social ascendieron a 19 271 unidades, un crecimiento de 7.8% con respecto al año anterior. Su valor es equivalente a los puestos de la industria básica del hierro y del acero, que sumaron 20 558 unidades.

Por su parte, los puestos de trabajo no dependientes de la razón social alcanzaron 9 163 unidades, con un incremento de

THE GDP OF FILM

In 2016, the gross domestic product of the film industry came to 18 376 million pesos. The figure represents 0.10% of the GDP of the national economy for the same year, and is similar to the contribution of shoe manufacturing, with 17 482 million pesos. In comparison to 2015, the GDP of film grew 15.1%, equivalent to 2 281 million pesos.

For every 100 pesos of the GDP generated by film, 91 pesos correspond to income for companies, nine pesos to remuneration for families and three centavos to government taxes on production.

FILM'S CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT

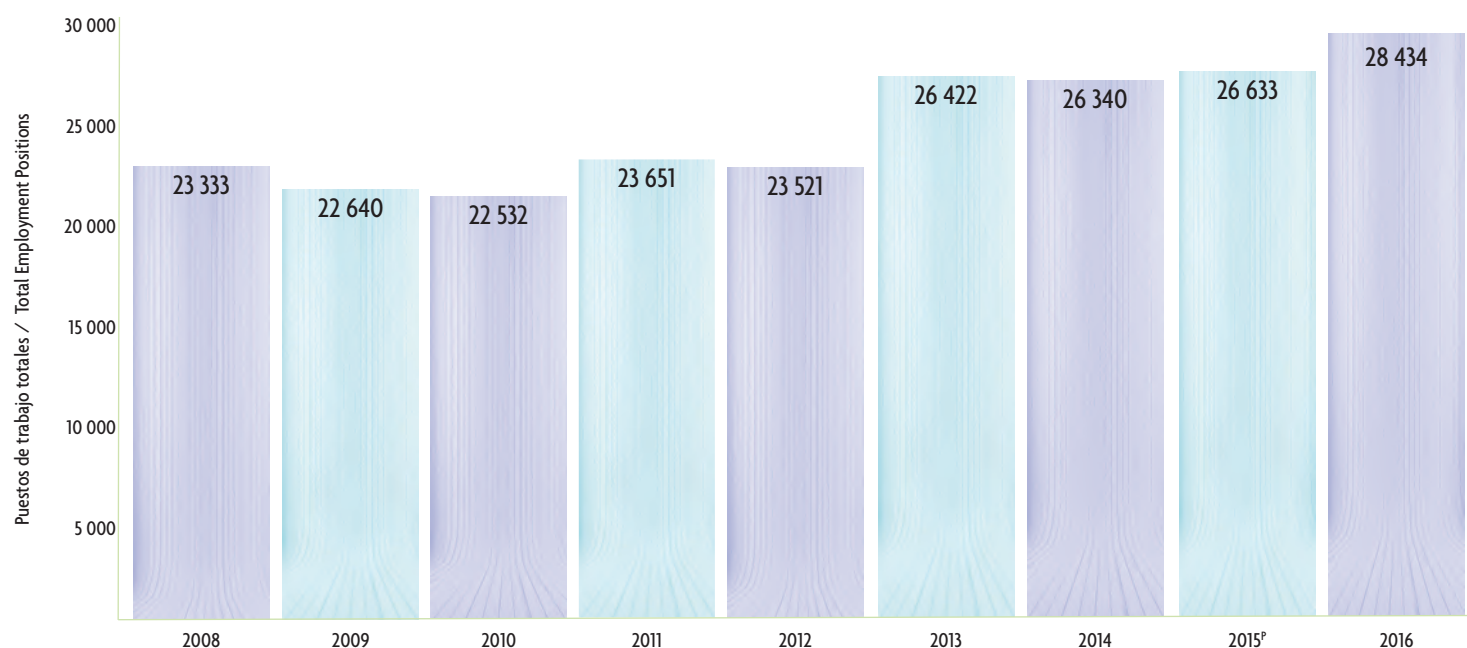
In 2016, the film industry created 28 434 full-time equivalent employment positions, a figure similar to that of the basic iron and steel industry, with 29 526 positions.

The positions measured by the CSCM are subdivided into two groups: those dependent on the company, and those not dependent on the company. The first refers to jobs working directly with an establishment, and the second those subcontracted by another company (*outsourcing*).

In the case of film, in 2016 the positions dependent on the company rose to 19 271 units, a growth of 7.8% with respect to the previous year. Their value is equivalent to the positions in the basic iron and steel industry, which totaled 20 558 units.

On the other hand, outsourced positions came to 9 163 units, with an increase of 4.7% with respect to 2015. This amount is equivalent to the number of positions in the manufacture of bodies and trailers, with a value of 8 834 units.

Gráfica 7. Ocupación en la industria cinematográfica / Graph 7. Employment in the Film Industry



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

4.7% con respecto de 2015. Dicha cantidad es equivalente al número de puestos en la fabricación de carrocerías y remolques, que tuvo un valor de 8 834 unidades.

En la industria cinematográfica, en 2016, de cada 100 puestos de trabajo, 68 fueron dependientes y los 32 restantes no dependientes de la razón social.

La identificación del *outsourcing* en los resultados que arrojaron los censos económicos como parte del Cambio de Año Base permite dar un seguimiento puntual a esta modalidad de empleo que va en aumento en México.

Existen dos motivos por los cuales los niveles de los puestos de trabajo publicados anteriormente difieren de las cifras actualizadas:

In the film industry, in 2016, of every 100 positions, 68 were dependent on the company and the other 32 were contracted out.

The identification of outsourcing in the results of economic censuses as part of the Change in Base Year makes it possible to closely monitor this type of employment, which is on the rise in Mexico.

There are two reasons why the levels of employment positions previously published differ from the updated figures; in the first place, the CSCM did not show positions that were outsourced, and in the second, the increase in the positions required by the companies devoted to film exhibition and the

en primer lugar, la CSCM no presentaba los puestos de trabajo bajo *outsourcing*; en segundo, hay un incremento de los puestos de trabajo requeridos por los establecimientos dedicados a la exhibición de películas y producción de diferentes materiales audiovisuales, además de la inclusión de los puestos de trabajo requeridos para la fabricación de películas cinematográficas (formatos de disco óptico).

PERSONAL OCUPADO

Una nueva medición como parte del Cambio de Año Base en la CSCM es la identificación de personas ocupadas en el sector cultura en 2013. Ese año, en el ámbito privado de la industria cinematográfica el número de empleos ascendió a 25 259 personas, de los cuales 10 244 correspondió a mujeres, es decir, 40.6%.

Mientras los “puestos de trabajo ocupados” miden un promedio de jornadas completas, las “personas ocupadas” representan el número de trabajadores. Por ejemplo, si una persona trabajó 16 horas en el rodaje de una película, y si asumimos que en México los jornales son de ocho horas, tenemos que una persona ocupada representa dos puestos de trabajo. Esto no significa sustitución de variables, sino que en conjunto ofrecen dos perspectivas distintas del ámbito laboral. El personal ocupado muestra una lectura directa y la posibilidad de analizar la participación por sexo en las actividades culturales; los puestos de trabajo se pueden calcular de manera recurrente y, como consideran jornales estándares, son una forma más comparable de analizar la cantidad de trabajo requerida para lograr la producción de cada actividad económica.

production of various kinds of audiovisual material, in addition to the positions required for the making of motion pictures (optical disc format).

PEOPLE EMPLOYED

A new measurement which is part of the change in Base Year in the CSCM is the identification of people employed in the culture sector in 2013. That year, in the private sphere of the film industry, the number of people employed came to 25 259, of which 10 244 corresponded to women, that is to say, 40.6%.

While the “full-time equivalent employment positions” measure an average of full-time workdays, “people employed” represents the number of workers. For example, if a person worked 16 hours on the shooting of a film, and we assume that workdays in Mexico are 8 hours, we find that person represents two employment positions. The above does not imply the substitution of variables, but together they offer two different perspectives on the work environment. While the people employed offers a direct reading and the possibility of analyzing participation in cultural activities by sex, the employment positions may be calculated recurrently and, as they deal with standard workdays, they are a more comparable way to analyze the amount of work required for the production of each economic activity.

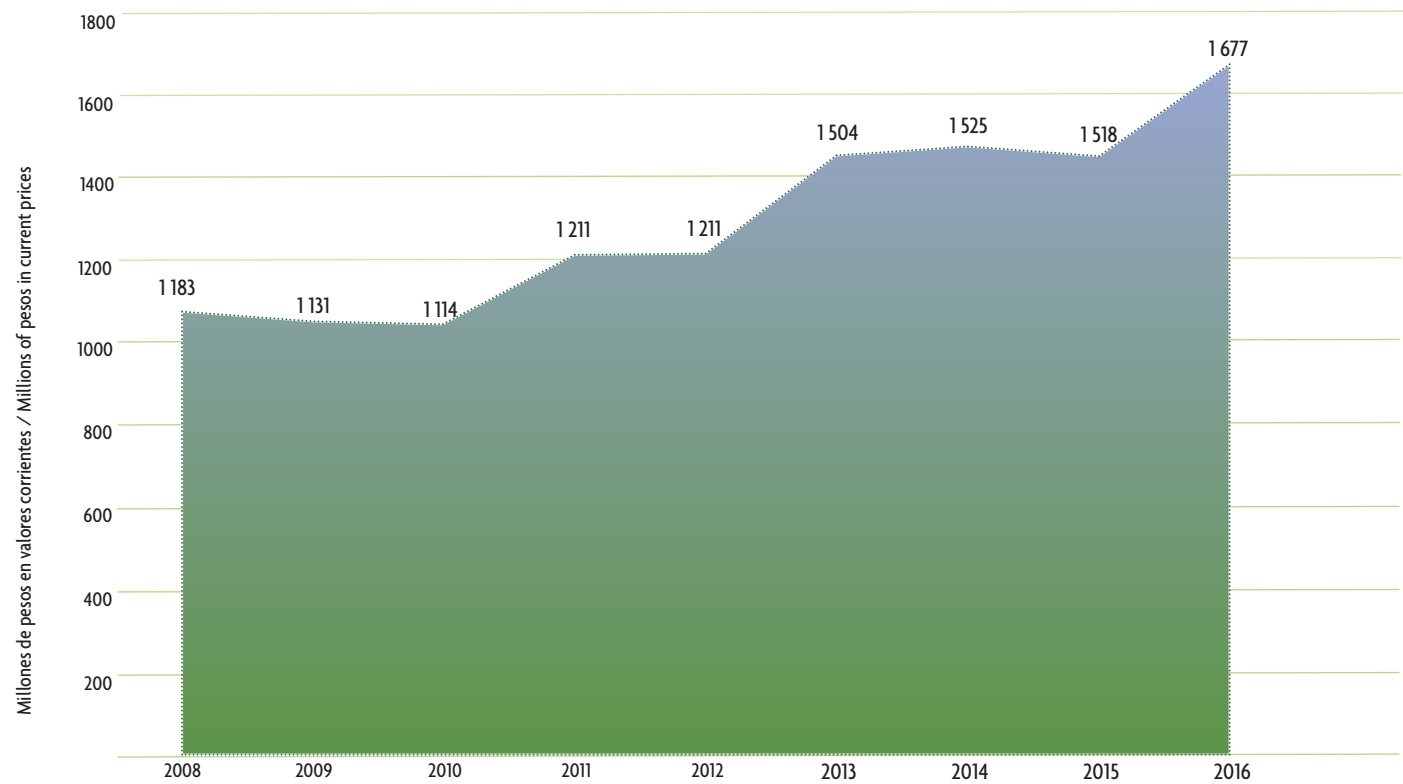
REMUNERACIONES EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

En 2016, el cine pagó 1 677 millones de pesos a los asalariados, 9% de todo el PIB que genera. Ese año se registró un incremento en la remuneración promedio en la industria cinematográfica: llegó a 58 976 pesos, mientras que en 2015 fue de 56 986 pesos.

COMPENSATION OF EMPLOYEES

In 2016, the film industry paid 1 677 million pesos to wage-earners, 9% of the total GDP it generated. In 2016, there was an increase in the average remuneration in the film industry, which came to 58 976 pesos, while in 2015, it was 56 986 pesos.

Gráfica 8. Remuneraciones en la industria cinematográfica / Graph 8. Compensation of Employees in the Film Industry



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

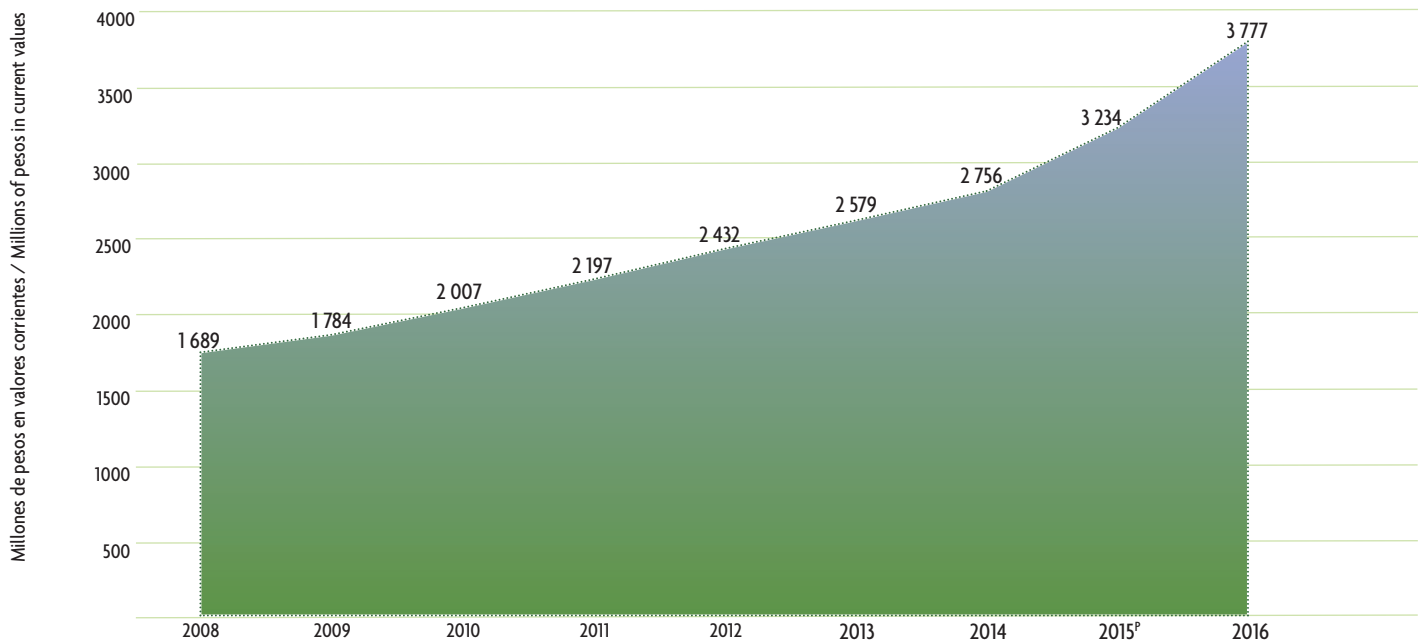
IMPUESTOS Y CINE

Cada año, la CSCM ofrece los resultados en materia fiscal de la industria cinematográfica. Al revisar la actualización de datos hasta 2016, se observa un incremento constante en el aporte al gobierno por concepto de impuestos diferentes al IVA. Se identifican dos factores que presentan cambios con respecto a los resultados publicados en el *Anuario* anterior: por un lado, el incremento de los impuestos que pagan los establecimientos dedicados a la exhibición de películas; por otro, la inclusión de la aportación fiscal que realizan los establecimientos dedicados a la fabricación de películas cinematográficas (formatos de disco óptico).

TAXES AND CINEMA

Each year, the CSCM provides fiscal data on the film industry. In going over the updated data through the year 2016, we find a constant increase in the contributions to the government in the form of taxes other than VAT. Under this heading, we found two factors that changed with regard to the results published in the previous *Yearbook*: on the one hand, the increase in taxes paid by establishments engaged in film exhibition; on the other, the inclusion of the fiscal contribution of establishments that make motion pictures (optical disc formats).

Gráfica 9. Impuestos de la industria cinematográfica / Graph 9. Taxes on the Film Industry



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

CRECIMIENTO DEL CINE CON RESPECTO
A LA ECONOMÍA NACIONAL

En 2016, el PIB de la industria cinematográfica creció 15.1% con respecto al año anterior. El incremento promedio durante el periodo 2008-2016 fue de 6.5%, superior al promedio del sector cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 2.0%. En otras palabras, el comportamiento económico del cine es cinco veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana

THE GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT
TO THE NATIONAL ECONOMY

In 2016, the GDP of the film industry grew 15.1% with respect to the previous year. The average increase during the 2008-2016 period was 6.5%, which is above the average for the culture sector and even the total national GDP, which was 2.0%. In other words, the economic performance of cinema was five times more dynamic than the Mexican economy overall.

Gráfica 10. PIB nacional, PIB del sector cultura y PIB de la industria cinematográfica a precios de 2013
Graph 10. National GDP, Cultural Sector GDP and Film Industry GDP in Volume Terms of 2013



* Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

GASTO EN CINE

Dentro del gasto para adquirir bienes y servicios relacionados con la industria cinematográfica, se distingue el desembolsado por los hogares para su disfrute. En 2016, este gasto ascendió a 31 660 millones de pesos en consumo de cine, un incremento de 15.2% con respecto al año anterior. En la tabla 2 se muestra como referencia el gasto realizado por los hogares en tres productos del sector cultura.

De manera adicional a las variables mencionadas, la CSCM ofrece por primera ocasión el monto que los no residentes gastan en cine en nuestro país (en 2016, por cada 100 pesos gastados por los mexicanos, los no residentes gastaron 50 centavos), así como las importaciones y exportaciones de másters, películas, cámaras y proyectores cinematográficos.

EXPENDITURE ON CINEMA

Included in the money spent on acquiring goods and services having to do with the film industry, we might note household expenditure for enjoyment. In 2016, this spending came to 31 660 million pesos in film consumption, an increase of 15.2% with respect to the previous year. Table 2 shows as reference the expenditure by households on three products of the culture sector.

In addition to the variables mentioned, the CSCM offers, for the first time, the amount nonresidents spent on cinema in our country (in 2016, for every 100 pesos spent by Mexicans, nonresidents spent 50 centavos), as well as the import and export of masters, films, cameras and movie projectors.

Tabla 2. Gasto realizado por los hogares en México en 2016. Tres productos del sector cultura
Table 2. Expenditure by Mexican Households in 2016. Three Products of the Culture Sector

	Millones de pesos / Millions of pesos
Cine/ Film	31 660
Libros / Books	16 351
Conciertos / Concerts	2 447

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.



COMPARATIVO INTERNACIONAL

En la tabla 3 se observa el contenido del área de medios audiovisuales en cuentas satélite de cultura de diferentes países y su proporción con respecto al total de la cultura, así como la contribución del cine en relación con los medios audiovisuales. La información muestra la diversidad en los criterios de clasificación que cada país considera al medir los medios audiovisuales; la CSCM, por ejemplo, mide en otros grupos a las agencias noticiosas, música grabada, edición de materiales impresos, bibliotecas y archivos.

INTERNATIONAL COMPARISON

Table 3 shows the data for the area of audiovisual media in the satellite accounts for various countries and its proportion with respect to the total for culture, as well as the contribution of film in relation to audiovisual media. The information shows the diversity of criteria for classification that each country uses in measuring audiovisual media; the CSCM, for example, measures news agencies, recorded music, publishing of printed material, libraries and archives in other groups.

Tabla 3. El cine en las cuentas satélite de diferentes países / Table 3. Film in the Satellite Accounts of Various Countries

País / Country	Año / Year	Medios audiovisuales (MA) / Audiovisual Media (AM)										% MA / Cultura % AM / Culture	% Cine / MA % Film / AM
		Películas / Films	Videos	Televisión / Television	Radio	Internet / Multimedia	Videojuegos / Video Games	Agencias noticiosas / News Agencies	Música grabada / Recorded Music	Edición de materiales impresos / Printed Matter Publishing	Bibliotecas y Archivos / Libraries and Archives		
Argentina	2016	*	—	*	*	—	—	*	—	—	—	29.1 %	ND/NA
Australia	2009	*	—	*	*	*	—	—	—	—	—	11.2 %	ND/NA
Canadá / Canada	2014	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	33.7 %	23.3 %
Chile	2010	*	*	*	—	—	*	*	—	—	—	13.7 %	ND/NA
Colombia	2016	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	49.3 %	8.3 %
España / Spain	2014	*	*	*	*	—	*	—	*	—	—	27.5 %	ND/NA
Estados Unidos / United States	2014	*	*	*	*	*	—	*	*	*	*	48.8 %	28.0 %
Finlandia / Finland	2014	*	*	*	*	—	—	—	—	*	—	36.3 %	13.8 %
México / Mexico	2016	*	—	*	*	*	*	—	—	—	—	37.7 %	7.9 %
República Checa / Czech Republic	2015	*	*	*	*	—	*	—	*	—	—	27.8 %	ND/NA
Uruguay	2012	*	—	*	*	*	—	—	*	—	—	60.7 %	21.6 %

ND: No disponible / NA: Not Available

Fuente: SCNM. CSCM, 2008-2016, preliminar /Source: SCNM. CSCM, 2008-2016, preliminary.



GLOSARIO / GLOSSARY

B

Bienes. Objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad. Se pueden utilizar para producir otros bienes o servicios con el fin de satisfacer necesidades de la sociedad. Son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones. En la industria cinematográfica algunos ejemplos son películas en formato DVD, másters, utilería, entre otros.

C

Consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en un proceso de producción, excluyendo los activos fijos. En otras palabras, el concepto se refiere al valor de los bienes y servicios que en el momento de entrar en el proceso para producir otros bienes y servicios se consumen por completo. En el caso del cine se consideran, por ejemplo, los bienes y servicios que requiere la industria cinematográfica.

Cuenta de producción. Muestra los productos del proceso de producción y los insumos utilizados en él. Es la primera de una serie de cuentas que conforman el cálculo de la Cuenta satélite de la cultura de México. Su objetivo es medir los elementos requeridos para realizar los bienes y/o servicios que cada industria tenga por finalidad producir.

G

Gasto en cultura por financiamiento. Cantidad monetaria destinada a la adquisición de bienes y servicios culturales para su utilización final.

A

Audiovisual Media. Include the production, postproduction and transmission of radio, television, films, videos and the new forms of cultural expression available on the internet and on computers.

C

Compensation of Employees. Is the total payment, monetary and in kind, that an economic unit pays to wage earners in consideration for the work done during an accounting period.

Constant Prices. Refers to the calculation of an economic variable at the price from a Base Year, that is to say, without taking into account inflation. The constant price indicates that the monetary flows express the amounts produced in each period at Base Year prices.

Current Prices. Represents the valuation of an economic variable at current prices in the year being studied.

E

Expenditure on Culture by Financing. The monetary sum designated for the acquisition of cultural goods and services for final use.

F

Full-time Equivalent Employment Positions. Are the average number of paid jobs, or their equivalent, required to produce cultural goods and services. This unit of measurement does not

I

Impuestos a los productos. Son los generados en función del volumen de producción. En relación con la industria cinematográfica, en este rubro se pueden ubicar los impuestos sobre el beneficio obtenido, la exportación, etcétera.

Impuestos sobre la producción. Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra. Entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

M

Medios audiovisuales. Incluye la producción, postproducción y difusión de radio, televisión, filmes, videos y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en internet o mediante computadoras.

P

Producción. En términos generales, es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar bienes o servicios, para lo cual incurren en la adquisición de los elementos que le son necesarios para generarlos. En este capítulo se utiliza el término “producción” cuando se hace referencia a la perspectiva de la actividad que permite realizar bienes y/o servicios, mientras que se denomina “producción cinematográfica” al conjunto de bienes y servicios que se logra por la actividad de los establecimientos dedicados a la producción, postproducción, distribución y exhibición de filmes.

express the number of people engaged in the sector; however, it is an internationally accepted reference for estimating employment, as it includes in its calculation, among other elements, the number of hours worked.

Full-time Equivalent Employment Positions Depending on the Company. Paid employment positions that effectively depend on the company, that is to say, have a direct, contractual relationship with the establishment producing the goods and services.

Full-time Equivalent Employment Positions Not Depending on the Company. Employment positions that do not contractually depend on the company where their service is performed. These positions arise from the new forms of personnel recruitment by industries, through which an establishment provides other economic units with the qualified personnel needed to carry out parts of their productive process by means of charging a quota without increasing the burden of benefits and social security for the worker.

G

Goods. Are physical objects over which one can establish property rights. These may be used to produce other goods and services to satisfy the needs of society. They can be stored, bought and sold several times. In the film industry, some examples might be films in DVD format, masters, props, among others.

Gross Domestic Product. Represents the final result of the productive activity of the resident production units. It is measured from three viewpoints: that of value added, that of the

Producto interno bruto. Representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde tres puntos de vista: del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios, y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes. Para efectos prácticos, se entenderá que el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

Puestos de trabajo ocupados. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios culturales. Esta unidad de medida no expresa el número de personas que se dedica al sector; sin embargo, es una referencia internacionalmente aceptada para valorar la ocupación, ya que incluye en su cálculo, entre otros elementos, el número de horas trabajadas.

Puestos de trabajo dependientes de la razón social. Puestos de trabajo remunerados que dependen efectivamente de la razón social, es decir que tienen una relación contractual directa con el establecimiento productor de bienes y servicios.

Puestos de trabajo no dependientes de la razón social. Puestos de trabajo que contractualmente no dependen de la razón social donde prestan su servicio. Estos puestos de trabajo surgen de las nuevas formas de reclutamiento de personal en las industrias, mediante las cuales un establecimiento suministra a otras unidades económicas el personal calificado necesario para llevar a cabo partes de su proceso productivo, mediante el cobro de una cuota y sin incrementar la carga de prestaciones y de seguridad social del ocupante.

final demand or final usage of the goods and services, and that of the primary revenue distributed among the resident production units. For practical effects, it is understood that the Culture GDP equals the sum of the value added in the whole sector.

Gross Production Output. This concept represents the sum total of the value of the goods and services produced by a society, considering inputs and final products.

Gross Value Added. Refers to the goods and services used in the productive process, through being transformed, they acquire a superior value; this difference in value is called value added. For practical effects, it is understood that the GDP of culture is equal to the sum of value added in the whole sector.

I Intermediate Consumption. Is the value of the goods and services used as input in a production process, not including fixed assets. In other words, the concept refers to the value of the goods and services which are consumed in their entirety when they enter the process of production of other goods and services. In the case of film, these would include, for example, raw stock and makeup, among others.

P Production. In general, refers to the activity carried out by the economic units to create goods or services, for which they must acquire the elements necessary to make them. In this chapter, the term “production” is used to refer to the activity that makes

R

Remuneración de asalariados. Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable.

S

Servicios. Tienen la característica de ser intangibles, en tanto que son consumidos en el momento en que se producen. Un ejemplo de ello es la exhibición de películas en salas de cine o su transmisión por televisión.

V

Valor agregado bruto. Los bienes y servicios utilizados en el proceso productivo, al ser transformados, adquieren un valor superior; a esta diferencia en el valor se le llama valor agregado. Para efectos prácticos, se entenderá que el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

Valor bruto de producción. Este concepto representa la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, considerando insumos y productos finales.

Valores constantes. Refieren al cálculo de una variable económica a precios de un Año Base, es decir, sin tomar en cuenta el efecto inflacionario. La valoración constante indica que los flujos monetarios expresan las cantidades producidas en cada periodo a precios del Año Base.

Valores corrientes. Representa la valoración de una variable económica a los precios vigentes en el mercado en el año en estudio.

it possible to create goods and/or services, while “film industry production” is used in reference to the combined goods and services achieved through the activity of the establishments engaged in the production, postproduction, distribution and exhibition of films.

Production Account. Shows the results of the production process and the inputs used in it. It is the first in a series of accounts that make up the calculation of the Mexico Culture Satellite Account. It is intended to measure the elements required to provide the goods and/or services that each industry is designed to produce.

Production Taxes. Are those paid by the establishment or company for the ownership or use of land, buildings and other assets used in the production; those associated with the use of labor are included. Among the type of taxes included here, we might mention payroll tax, property tax for use of land, lots or buildings, etc.

Product Taxes. Are generated according to the production volume. With regard to the film industry, we could include under this heading the taxes on revenue obtained, exportation, etc.

S

Services. Are characteristically intangible, inasmuch as they are consumed the moment they are produced. One such example is the exhibition of films in movie theaters or their transmission over television.

Nota metodológica

Entre las referencias metodológicas utilizadas para la elaboración de la CSCM se encuentran las siguientes:

- Organización de las Naciones Unidas, Comisión Europea, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, *Sistema de Cuentas Nacionales, 2008*, Estados Unidos, ONU, CE, OCDE, FMI, BM, 2009.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Instituto de Estadística de la UNESCO, Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO, Canadá, UNESCO, 2009.
- Convenio Andrés Bello, Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo. *Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para la implementación de las cuentas satélite de cultura en Iberoamérica*, Colombia, Área de Cultura del Convenio Andrés Bello, 2015.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor*, Ginebra, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2003.
- Organización de las Naciones Unidas, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Reporte sobre la economía creativa*, Estados Unidos/Francia, ONU, UNESCO, 2013.
- Instituto Nacional de Geografía e Informática. *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2013*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2013.

En la elaboración de las cuentas nacionales en general y en la CSCM en particular, se hace uso de clasificadores industriales que permiten comparar, organizar y procesar la información económica, catalogando y estructurando al total de la economía en un esquema ordenado de actividades económicas. En el caso de México se utiliza el clasificador regional SCIAN, que se comparte con los otros dos países de América del Norte.

Este documento clasifica la economía en su conjunto en 20 sectores y 1 059 clases de actividades económicas; de estas últimas, 123 forman parte de la valoración económica de la Cuenta satélite de la cultura de México y, a su vez, ocho representan a la industria cinematográfica:

Methodological Note

Among the methodological references used to draft the CSCM are the following:

- United Nations, European Commission, Organisation for Economic Co-operation and Development, International Monetary Fund, World Bank. *The System of National Accounts 2008*, United States, UN, EU, OECD, IMF, WB, 2009.
- United Nations Organization for Education, Science and Culture, UNESCO Institute for Statistics. UNESCO Framework for Cultural Statistics, Canada, UNESCO 2009.
- Andrés Bello Agreement, Spanish Agency for International Development Cooperation. *Culture Satellite Accounts. Methodological Manual for their Implementation in Latin America*, Colombia, Culture Area of the Andrés Bello Agreement, 2015.
- World Intellectual Property Organization *Guide on Surveying the Economic Contribution of Copyright Industries*, Geneva, World Intellectual Property Organization, 2003.
- United Nations, United Nations Development Programme, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, *Creative Economy Report*, United States/France, UN, UNESCO, 2013.
- National Institute of Statistics and Geography, *North American Industry Classification System, Mexico: SCIAN 2013*, Mexico, National Institute of Statistics and Geography, 2013.

In the elaboration of the national accounts in general, and the CSCM specifically, industrial classifications are used in order to compare, organize and process the economic information, cataloguing and structuring the whole economy in an ordered diagram of economic activities. In the case of Mexico, we use the NAICS (SCIAN in Spanish) regional classification, which is shared with the other two countries in North America.

This document classifies the economy as a whole into 20 sectors and 1 059 kinds of economic activity; of these latter, 123 are part of the economic valuation of the Mexico Culture Satellite Account and, in turn, eight represent the film industry:

- Clase 334610 Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos: Unidades económicas dedicadas principalmente a la fabricación de medios magnéticos y ópticos, como cintas magnéticas vírgenes, discos compactos (CD), de video digital (DVD), videocasetes y disquetes, y a la reproducción masiva de discos compactos (CD), de video digital (DVD) y videocasetes grabados, y de software en discos compactos (CD) y otros medios electrónicos;
- Clase 512111 Producción de películas: Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de películas en formato de cine y de video no realizada por las estaciones de televisión;
- Clase 512113 Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales: Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales, no realizada por las estaciones de televisión;
- Clase 512120 Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales: Unidades económicas dedicadas principalmente a la distribución de películas en formato de cine y de video, y de otros materiales audiovisuales entre las distintas ventanas de exhibición, como cines, cadenas transmisoras de televisión, líneas transportistas, museos;
- Clase 512130 Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales: Unidades económicas dedicadas principalmente a la exhibición de películas en formato de cine y de video, y otros materiales audiovisuales; y
- Clase 512190 Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video: Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de postproducción, como doblaje, titulación, subtítulo, efectos visuales, animación, edición, conversión de formato, copiado de videos, y a otros servicios para la industria filmica y del video como la cretomatía y los servicios prestados por los laboratorios filmicos.
- Clase 532230 Alquiler de videocasetes y discos: Unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de videocasetes, casetes de juegos de video y discos de acetato, compactos (CD) o de video digital (DVD);
- Clase 532493 Alquiler de maquinaria y equipo comercial y de servicios: Unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de maquinaria y equipo comercial y de servicios, como refrigeradores, congeladores, básculas, equipo médico para clínicas y hospitales, equipo fotográfico, cinematográfico, teatral, de comunicaciones, equipo de sonido para fiestas, congresos y convenciones.

Adicional a la valoración de mercado, que comparten como característica general que sus productores tienen el objetivo de obtener una ganancia al producir bienes y servicios culturales, las actividades no de mercado se clasifican en gestión pública en cultura y producción cultural de los hogares.

- Class 334610 Manufacturing and reproducing of magnetic and optical media: Economic units devoted mainly to the manufacture of magnetic and optical media, such as blank magnetic tapes, compact and digital video discs (CDs and DVDs), videocassettes and diskettes, and the massive reproduction of recorded CDs, DVDs and videocassettes, and software on CDs and other electronic media;
- Class 512111 Motion pictures production: Economic units devoted mainly to the production of motion pictures in film and video format, not made by television stations;
- Class 512113 Music videos, commercials and other audiovisual materials production: Economic units devoted mainly to this kind of production, not made by television stations;
- Class 512120 Motion pictures and other audiovisual materials distribution: Economic units devoted mainly to distribution of motion pictures in film and video format, and other audiovisual material in the various exhibition windows, such as movie theaters, television broadcasting companies, transportation lines, museums;
- Class 512130 Motion pictures and other audiovisual materials exhibition: Economic units devoted mainly to motion picture exhibition in film and video format and other audiovisual material; and
- Class 512190 Postproduction services and other services for the film and video industry: Economic units devoted mainly to providing postproduction services, such as dubbing, subtitling, visual effects, animation, editing, format conversion, video copying, and other services for the film and video industry such as chrestomathy and services offered by film laboratories.
- Class 532230 Rental of videocassettes and discs: Economic units devoted mainly to the rental of videocassettes, video game cassettes and acetate records, CDs and DVDs;
- Class 532493 Rental and leasing of commercial and service industry machinery and equipment: Economic units devoted mainly to the rental of commercial and service machinery and equipment, such as refrigerators, freezers, scales, medical equipment for clinics and hospitals, photographic, film theatrical and communications equipment, sound systems for parties, congresses and conventions.

In addition to the market valuation, where the goal is to make a profit by producing cultural goods and services, nonmarket activities include the public administration of culture and household cultural production.



Plaza de la Soledad



Sabrás qué hacer conmigo





PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS



MEXICAN FILM PRODUCTION

176 películas producidas durante el año, nuevo
récord histórico para el cine nacional.

La producción no apoyada por el Estado alcanzó
45% del total, la cifra más alta en los últimos 30 años.

52 coproducciones internacionales con 27 países,
lo que representó 30% de la producción total.

En 52% de las producciones participaron mujeres
como directoras, guionistas o productoras.

En relación con 2016, hubo más películas producidas
o escritas por mujeres, con un incremento
de 34% y 30%, respectivamente.

176 films produced during the year, a new historic
record for national cinema.

Productions not supported by the State accounted for
45% of the total, the highest figure in the last 30 years.

52 international coproductions with 27 countries,
representing 30% of the total production.

Women participated as directors, scriptwriters or
producers on 52% of the productions.

Compared to 2016, there were more films produced
or written by women, with increases of
34% and 30%, respectively.



La caja vacía

PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

Por tercer año consecutivo, la producción cinematográfica en México llegó a un nuevo récord histórico, al registrarse 176 largometrajes realizados en 2017. La producción no apoyada por el Estado mantuvo la tendencia de crecimiento iniciada en 2013, y este año representó 45% de la producción total. Los apoyos por parte del Estado alcanzaron 800 millones de pesos mediante los estímulos fiscales a la producción (Eficine Producción) y los fideicomisos Foprocine y Fidecine.

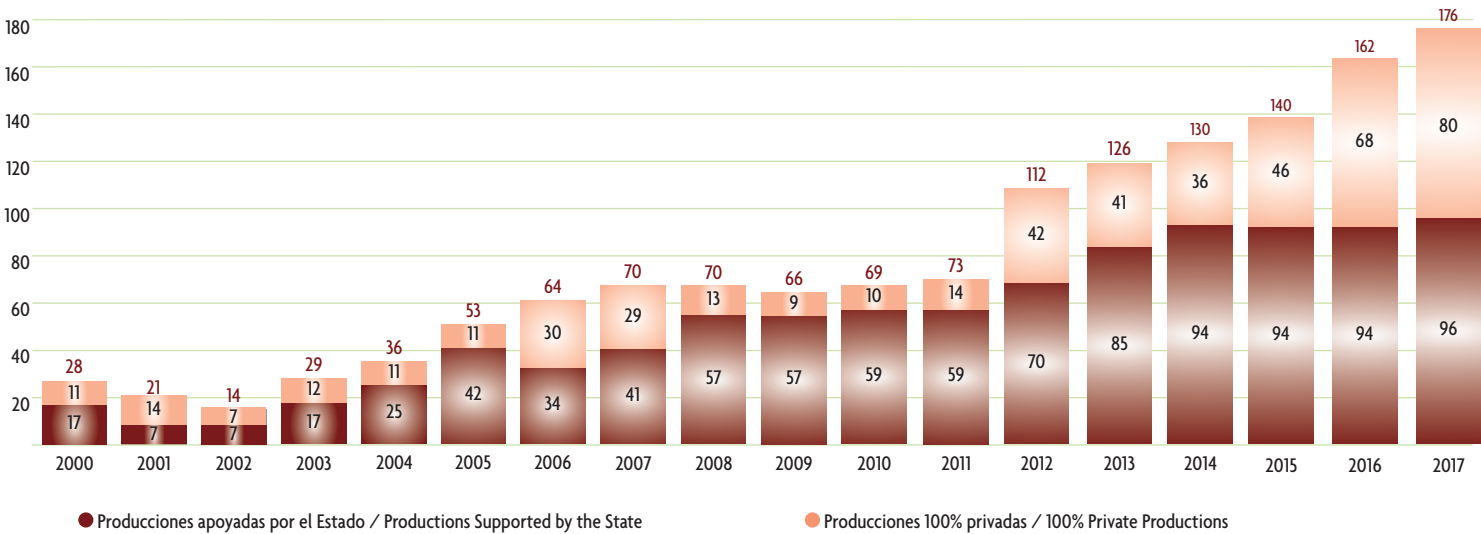
Según datos de la UNESCO y Focus del Observatorio Audiovisual Europeo, México está entre los 20 países con mayor producción, y en los tres primeros lugares de Latinoamérica. La producción de películas en el mundo pasó de 6 334 en 2012 a 7 070 en 2016, y se espera que en los próximos años se mantenga en ascenso.

MEXICAN FILM PRODUCTION

For the third consecutive year, film production in Mexico reached a new historical record with 176 feature films made in 2017. Productions not supported by the State continued their upward trend beginning in 2013 and represented 45% of the total of films made this year. State support for production came to 800 million pesos through fiscal stimuli for production (Eficine Producción) and the Foprocine and Fidecine funds.

According to data from the UNESCO and the European Audiovisual Observatory's Focus, Mexico is among the 20 countries with the most production, and among the top three in Latin America. Film production worldwide went from 6 334 in 2012 to 7 070 in 2016, and is expected to continue to rise over the next few years.

Gráfica 11. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2017 / Graph 11. Number of Mexican Films Produced in 2000-2017



Fuente / Source: Imcine.



Tabla 4. Películas mexicanas producidas en 2017 / Table 4. Mexican Films Produced in 2017

Película/Film	Director
1. <i>Las hijas de Abril</i>	Michel Franco
2. <i>Gente de mar y viento</i>	Ingrid Eunice, Fabián González
3. <i>Al otro lado del muro</i>	Pau Ortiz
4. <i>Verónica</i>	Carlos Algara, Alejandro Martínez Beltrán
5. <i>Hazlo como hombre</i>	Nicolás López
6. <i>El silencio es bienvenido</i>	Gabriela García Rivas
7. <i>Artemio</i>	Sandra Luz López Barroso
8. <i>Witkin & Witkin. Un fotógrafo y un pintor</i>	Trisha Ziff
9. <i>Casi una gran estafa</i>	Guillermo Barba
10. <i>Feral</i>	Andrés Eichelmann Kaiser
11. <i>Nadie sabrá nunca</i>	Jesús Torres
12. <i>El habitante</i>	Guillermo Amoedo
13. <i>Siempre andamos caminado</i>	Dinazar Urbina Mata
14. <i>La compañía que guardas</i>	Diego Gutiérrez
15. <i>Una mujer sin filtro</i>	Luis Eduardo Reyes
16. <i>El sembrador</i>	Melissa Elizondo Moreno
17. <i>Mapa de sueños latinoamericanos</i>	Martín Weber
18. <i>Pacífico Norte</i>	Valentina Sachetti
19. <i>Una isla en el continente</i>	Juan Pablo Miquirray
20. <i>La lengua de la lluvia/Tu'un savi</i>	Uriel López España
21. <i>Detrás de la montaña</i>	David R. Romay
22. <i>Donde nace la vida</i>	Carlos Reygadas
23. <i>El actor principal</i>	Paula Markovitch
24. <i>Clases de historia</i>	Marcelino Islas Hernández
25. <i>La mala noche</i>	Gabriela Calvache
26. <i>Ricochet</i>	Rodrigo Fiallega
27. <i>Vaquero del medio día</i>	Alicia Cárdenas
28. <i>Hasta que la boda nos separe</i>	Santiago Limón
29. <i>Los inquilinos</i>	Iria Gómez Concheiro
30. <i>Azul intenso</i>	Roberto Hernández Ruiz
31. <i>Los poetas del cielo</i>	Emilio Maillé
32. <i>Daniela y Tania</i>	Salomón Askenazi
33. <i>Tlalocan, bajo la ciudad de los dioses</i>	Juan Roberto Mora Catlett, Carlos Rodrigo Montes
34. <i>Los hermanos Márquez Castillo</i>	Mark Alazraki, Fernando Rovzar
35. <i>Luciérnagas</i>	Bani Khoshnoudi
36. <i>Malibú</i>	Víctor Manuel Velázquez
37. <i>Las niñas bien</i>	Alejandra Márquez Abella

Película/Film	Director
38. <i>Guachicolero</i>	Edgar Nito
39. <i>Allá en el rancho</i>	Rafael Montero
40. <i>Loca por el trabajo</i>	Luis Eduardo Reyes
41. <i>Pájaros de verano</i>	Ciro Guerra, Cristina Gallego
42. <i>Asfixia</i>	Kenya Márquez
43. <i>La marca del demonio</i>	Armando Casas
44. <i>El idolo</i>	Erwin Neumaier
45. <i>Compulsión</i>	Batán Silva
46. <i>Museo</i>	Alonso Ruizpalacios
47. <i>Dibujando el cielo</i>	Ana Laura Calderón Montiel
48. <i>El complot mongol</i>	Sebastián del Amo
49. <i>Bayoneta</i>	Kyzza Terrazas
50. <i>La ruta de los caídos</i>	Alejandro Springall
51. <i>Ni tú ni yo</i>	Noé Santillán-López
52. <i>El pequeño gran hombre</i>	Jorge Ramírez-Suárez
53. <i>Souvenir</i>	Armond Cohen
54. <i>Placa de acero</i>	Abe Rosenberg
55. <i>Ni tú ni nadie</i>	Gabriel Guzmán
56. <i>Nahui</i>	Gerardo Tort
57. <i>Si yo fuera tú</i>	Alejandro Lubezki
58. <i>Más allá de la herencia</i>	Alejandro González Padilla
59. <i>Tod@s caen</i>	Ariel Winograd
60. <i>Emma, Dios y el fútbol</i>	Julio Bárcenas
61. <i>Cómprame un revólver</i>	Julio Hernández Cordón
62. <i>Los vientos de Santa Ana</i>	Samuel Isamu Kishi Leopo
63. <i>La camarista</i>	Lila Deisse Avilés Solís, Juan Carlos Márquez Cervantes
64. <i>La perla de Marina</i>	Daniela Elena Alatorre
65. <i>Cuando cierro los ojos</i>	Michelle Enedina
66. <i>Cometa. Él, su perro y su mundo</i>	Leonardo Arturo Domínguez
67. <i>Gigantes descalzos</i>	Álvaro Priante, Iván Roiz
68. <i>Cantadoras. Memorias de vida y muerte en Colombia</i>	María Fernanda Carrillo Sánchez
69. <i>Truenos de San Juan</i>	Santiago Maza
70. <i>Giro climático</i>	Antonio Isordia, Michelle Ibaven, Carlos Armella, Teresa Camou, Sergio Blanco, Roberto Olivares, Eleonora Isunza, Gustavo Martínez Ballesté
71. <i>Regreso al origen</i>	María José Glender de Mucha
72. <i>Hasta gritar gol</i>	José Rubén Hernández Torres



Continuación / Continued

Película/Film	Director
73. <i>Rock Staff</i>	Leonardo Orozco
74. <i>Talacheros F.C.</i>	Gabriel Villegas, Mariano V. Osnaya
75. <i>El Tecolote</i>	Jaime Rogel
76. <i>Los atardeceres rojos</i>	Emilio Aguilar Pradal
77. <i>La danza de las fieras</i>	Miguel Ángel Fernández, Ana Diez, Rodrigo Ruiz Patterson, Gina Herrera
78. <i>Jefe de jefes</i>	Olallo Rubio
79. <i>Los ofendidos</i>	Marcela Zamora Chamorro
80. <i>Día de visita</i>	Nicole Oppen
81. <i>Ruinas tu reino</i>	Pablo Escoto
82. <i>Casa Roshell</i>	Camila José Donoso
83. <i>El carnaval de Oruro en Iztacalco</i>	Sergio Sanjinés Franck
84. <i>La tierra aún se mueve</i>	Pablo Chavarría Gutiérrez
85. <i>Pólvora y gloria</i>	Viktor Jakovlesk
86. <i>Amir</i>	José Paredes
87. <i>Mujeres de manos cálidas</i>	Adrián Macías Díaz
88. <i>La posesión de Altaír. 1974</i>	Víctor Dryere
89. <i>Lucha México</i>	Alex Hammond, Ian Markiewicz
90. <i>Las Chuntá</i>	Genevieve Roudané
91. <i>Paraíso perdido</i>	Oliver Victoria
92. <i>Como te ves me vi</i>	Germán Quintero
93. <i>Bombay</i>	Javier Ávila
94. <i>Omar & Gloria</i>	Jimmy Cohen
95. <i>Rojo paraíso</i>	Alberto Amador
96. <i>La vida que elegimos</i>	Rocke Killingan
97. <i>Discolocos</i>	David Dávila Herrera
98. <i>Anadina</i>	Raúl Fuentes
99. <i>Chasing Niagara</i>	Rush Sturges
100. <i>Rocío</i>	Darío Guerrero
101. <i>Ayer maravilla fui</i>	Gabriel Mariño
102. <i>Cuadros en la oscuridad</i>	Paula Markovitch
103. <i>Despertar</i>	Soley Bernal
104. <i>Volverá el polvo a la tierra</i>	Alejandro Soltero
105. <i>Fábulas de almas perdidas</i>	Roberto Pacheco, Sinhué F. Benavides, Agustín Oso Tapia, Yuliana Barco, Jerónimo Barriga, Davek Carrizosa, Grecia Castellanos, A.J. Gómez
106. <i>El pensamiento del arte</i>	Arturo Sezmer, Lorenzo Lagrava
107. <i>Sinvivir</i>	Anais Pareto Onghena

Película/Film	Director
108. <i>El autor</i>	Manuel Martín Cuenca
109. <i>Romina</i>	Diego Cohen
110. <i>Atrás hay relámpagos</i>	Julio Hernández Cordón
111. <i>El dibujante (The Drawer Boy)</i>	Arturo Pérez Torres
112. <i>Cómplices</i>	Luis Eduardo Reyes
113. <i>La cocina de Las Patronas</i>	Javier García
114. <i>Recuperando el paraíso</i>	José Arteaga, Rafael Camacho
115. <i>Deseos</i>	Flavio Florencio
116. <i>FemDom. Dominación femenina</i>	Christian González
117. <i>Un mundo raro. Canciones de José Alfredo Jiménez</i>	Iván López-Barba, Rubén R. Bañuelos
118. <i>México bárbaro II</i>	Abraham Sánchez, Carlos Meléndez, Christian Cueva, Diego Cohen, Fernando Urdapilleta, Lex Ortega, Michelle Garza, Ricardo Farias, Sergio Tello
119. <i>Cinderello</i>	Beto Gómez
120. <i>Un año de miradas al azar</i>	Roberto Sánchez Santos
121. <i>El brujo de Apizaco</i>	Rodrigo Lebrija
122. <i>Memorias de lo que nunca fue</i>	Leopoldo Laborde
123. <i>El ombligo de Guie´dani</i>	Xavi Sala
124. <i>Lejos del sentido</i>	Olivia Luengas
125. <i>La era de la desconexión</i>	Cristóbal González
126. <i>La tercera raíz. Buscando el origen del son jarocho</i>	Allen Reed Rickert, Camilo Nu
127. <i>Mes nuits feront écho (Mis noches harán eco)</i>	Sophie Goyette
128. <i>La metamorfosis de Magdalena</i>	Jorge Juvenal Arreola
129. <i>Cine lotería</i>	Eduardo Luis Argüelles
130. <i>El pez (Le poisson)</i>	Martin Verdet
131. <i>MetaFilm</i>	Jesús Rodríguez Chiva
132. <i>Mirreyes contra Godínez</i>	Chava Cartas
133. <i>Réplica</i>	Oliver Victoria, Axel M. Espino, Carlos Reygadas, Everardo González, Santiago Arriaga, Vanessa Vidal, Jacaranda Correa, Santiago Fábregas
134. <i>Nunca lo tuvieron. Una velada con Bukowski</i>	Mateo Borgardt
135. <i>El Chapulín Colorado 3D</i>	Roberto Gómez Fernández
136. <i>Silencio</i>	Lorena Villarreal
137. <i>Eres mi pasión/ El fútbol o yo</i>	Anwar Safa
138. <i>Ya veremos</i>	Pitipol Ybarra
139. <i>Este soy</i>	Verónica Velasco, Epigmenio Ibarra

Continuación / Continued

Película/Film	Director
140. <i>Allá en la Costa Grande</i>	Érick Rams
141. <i>El ombligo del cocoshle</i>	David Antonio Martínez Pinacho
142. <i>El tercer espacio</i>	Nejemye Tenenbaum
143. <i>Bastidores</i>	Anaís Huerta, Carlos Mignon, Bruno Bancalari, Paulina del Paso, Raúl Cuesta, Rodrigo VVG, Carlos Muñoz, Juliana Gómez
144. <i>Hermanos</i>	Laura Plancarte
145. <i>Vidas con sabor</i>	Pablo Gasca Gollás
146. <i>Las reglas de la ruina</i>	Víctor Osuna
147. <i>Nerdertal</i>	Ricardo Gómez Villanueva
148. <i>Jondo</i>	Alfredo Ruiz
149. <i>Poor People Relax Me</i>	Miguel Ferráez, Clara Winter
150. <i>Cuando la vida no vale nada. El mural</i>	Ricardo Arenas
151. <i>The Public Image is Rotten</i>	Tabbert Fiiller
152. <i>Calypsonians</i>	Anghelo Taylor, Damien Prouvost
153. <i>Tatami. El lugar menos hostil</i>	David Torres
154. <i>La leyenda del Charro Negro</i>	Alberto Rodríguez
155. <i>Detrás de la máscara. La película documental de Rayo de Plata</i>	Anubis Alejandro López Martínez
156. <i>Le Bouquiniste (El buquinista)</i>	Gibrán Bazán
157. <i>Feliz año Tijuana</i>	Andrew van Baal
158. <i>Después del azul</i>	Octavio Gasca
159. <i>La segunda dama</i>	Omar Oswaldo G. Aceves
160. <i>Incertidumbre</i>	Haroldo Fajardo
161. <i>Vlog Vampire</i>	Mayen Briem
162. <i>Etapas</i>	Juan Pablo Cantú
163. <i>El callejón</i>	Carolina Duarte
164. <i>Alex Winter</i>	César Demian
165. <i>I am God, Dogma I</i>	Jorge Bolado
166. <i>El día que conocí a María</i>	Orlando Álvarez, Ariana García
167. <i>Entraña</i>	Jair Torres Baizabal
168. <i>El fin de la virtud</i>	Abel B. Zuni
169. <i>Hale Bopp</i>	Jarib Zagoya Montiel
170. <i>La palabra de Pablo</i>	Arturo Menéndez
171. <i>La caótica vida de Nada</i>	Marta Hernaiz Pidal
172. <i>La batalla del volcán</i>	Julio López Fernández
173. <i>Jazmines en Lídice</i>	Rubén Sierra Salles
174. <i>Yo Fausto</i>	Julio Berthely
175. <i>Island of the Dolls (La Isla de las muñecas)</i>	Sebastián Mantilla
176. <i>Arritmia</i>	Gibrán Bazán

Fuente / Source: Imcine.



Las hijas de Abril

COPRODUCCIONES

En 2017 se registraron 52 coproducciones internacionales con 27 países, lo que representó 30% de la producción total. Con siete películas más que en 2016, se alcanzó la cifra más alta en la historia reciente del cine mexicano. Los países con los que más se coprodujo fueron Estados Unidos, seguido de España, Colombia, Canadá y Francia. Por primera vez en varios años, hubo coproducciones con Marruecos, Italia y El Salvador.

En los últimos 10 años se han realizado 285 coproducciones con 41 naciones de todos los continentes. En dicho periodo se coprodujo más con Estados Unidos, España, Colombia, Argentina y Francia. Asimismo, los instrumentos de fomento a la coproducción y codistribución firmados por México han impulsado la actividad con países como Brasil, Argentina, Suiza, Italia y Canadá.

COPRODUCTIONS

In 2017, there were 52 international coproductions with 27 countries, which represented 30% of the total production. With seven more films than in 2016, this was the year with the most Mexican coproductions in recent history. The country most coproduced with was the United States, followed by Spain, Colombia, Canada and France. For the first time in several years, there were coproductions with Morocco, Italy and El Salvador.

Over the past 10 years, 285 coproductions were made with 41 nations from every continent. In that period, the countries most coproduced with were the United States, Spain, Colombia, Argentina and France. In addition, the instruments Mexico has signed to promote coproduction and codistribution have furthered activity with countries such as Brazil, Argentina, Switzerland, Italy and Canada.



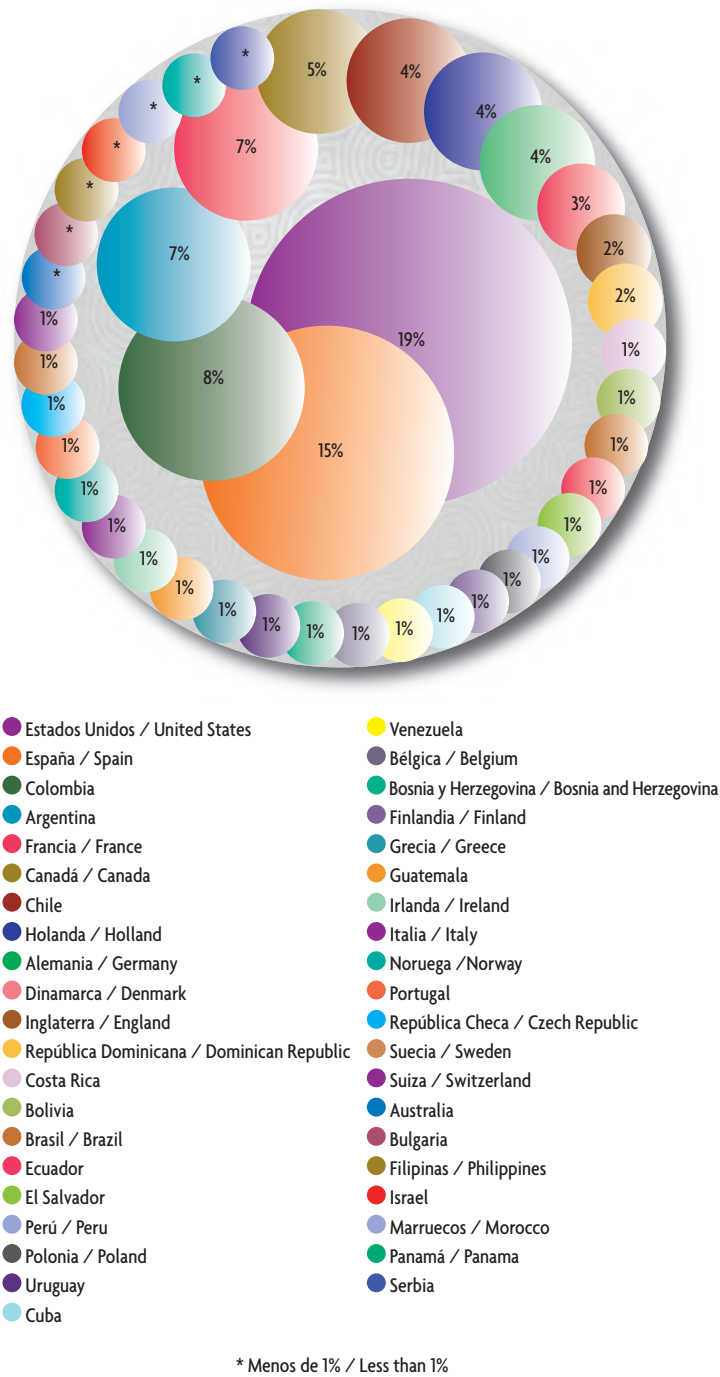
Alba

Tabla 5. Coproducciones mexicanas en 2017 por país
Table 5. Mexican Coproductions in 2017 by Country

País / Country	Películas / Films
Estados Unidos / United States	13
España / Spain	6
Colombia	5
Canadá / Canada	4
Francia / France	3
El Salvador	3
Argentina	2
Chile	2
Costa Rica	2
República Dominicana / Dominican Republic	2
Reino Unido / United Kingdom	2
Alemania / Germany	2
Dinamarca / Denmark	2
Italia / Italy	2
Bolivia	1
Ecuador	1
Panamá / Panama	1
Venezuela	1
Bosnia y Herzegovina / Bosnia and Herzegovina	1
Finlandia / Finland	1
Grecia / Greece	1
Marruecos / Morocco	1
Noruega / Norway	1
Holanda / Holland	1
Polonia / Poland	1
Portugal	1
Suiza / Switzerland	1

Nota: en una coproducción puede participar más de un país.
Note: More than one country can participate in a coproduction.

Gráfica 12. Porcentaje de coproducciones mexicanas en 2007-2017 por país
Graph 12. Percentage of Mexican Coproductions in 2007-2017 by Country



Fuente / Source: Imcine.

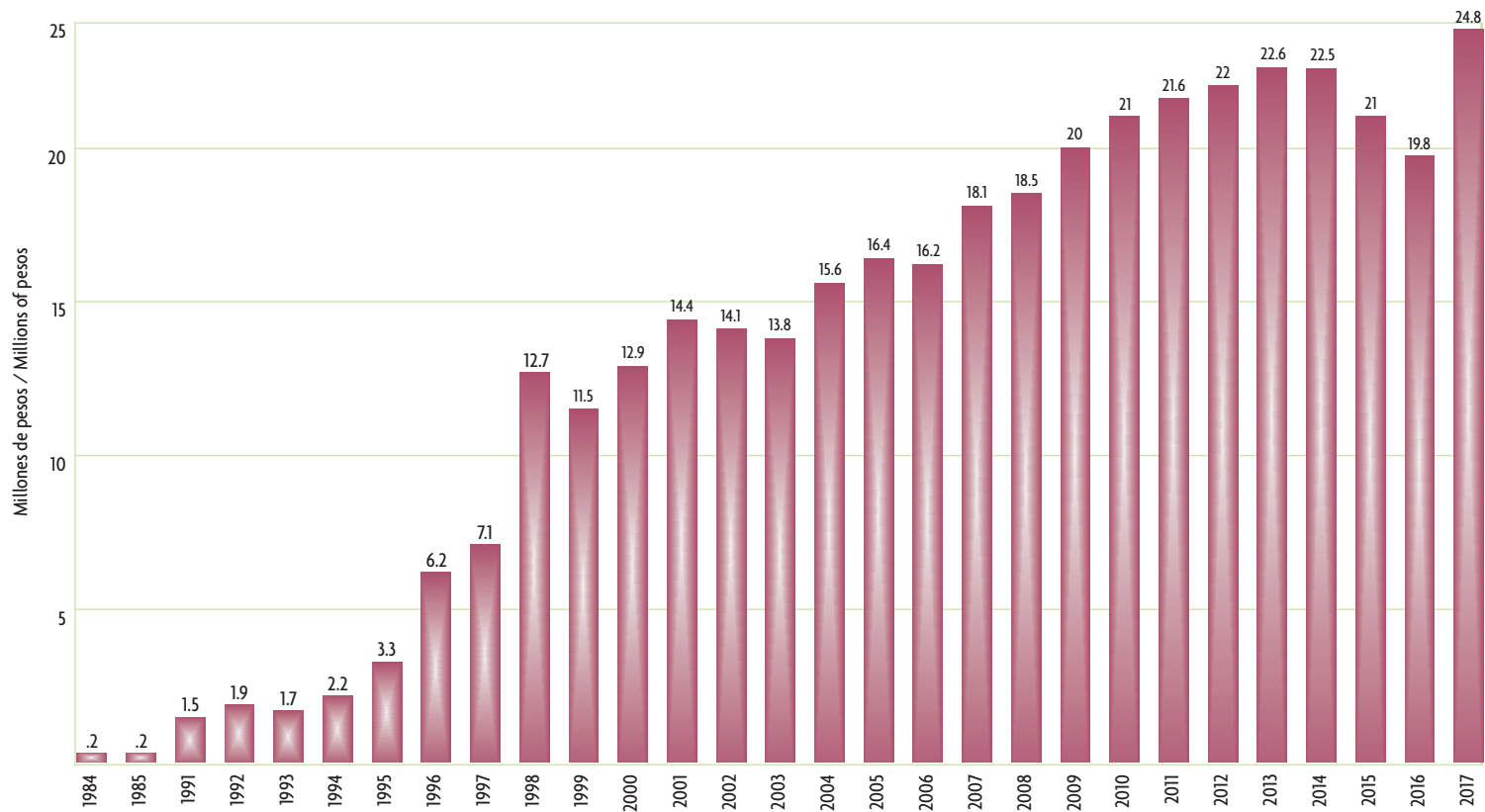
COSTO PROMEDIO POR PELÍCULA

En el ámbito industrial, las producciones mexicanas costaron, en promedio, 24.8 millones de pesos. Entre los principales factores que propiciaron el incremento están el aumento del tipo de cambio a lo largo del año, que impactó en el costo de bienes y servicios, y que se realizaron películas con mayores valores de producción.

AVERAGE COST PER FILM

In the industrial sphere, Mexican productions cost an average of 24.8 million pesos. One of the main factors contributing to this increase was the higher exchange rate throughout the year, which affected the cost of goods and services, and films were made with greater production value.

Gráfica 13. Histórico de costo promedio por película / Graph 13. Average Cost per Film Over Time



Nota: para este promedio se considera la producción cinematográfica industrial.
Note: This average was calculated based on industrial film production.

Fuente / Source: Imcine.

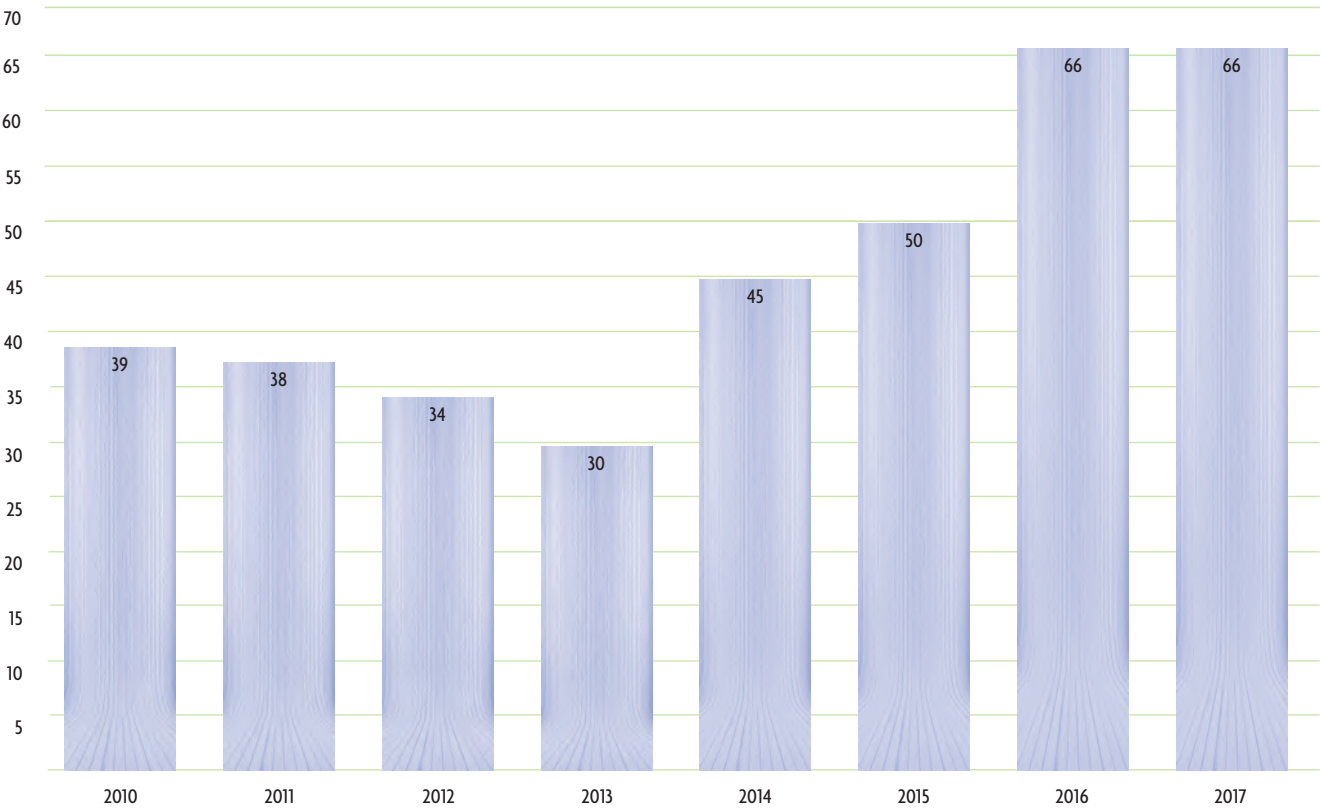
DOCUMENTALES

En 2017 se realizaron 66 documentales, mismo número que el año anterior. La mayoría fueron producciones independientes, 38% contó con algún apoyo por parte del Estado. Si bien estos filmes se realizan en menor número que las cintas de ficción, suelen tener mayor exhibición en festivales nacionales e internacionales y en eventos de corte cultural y académicos.

DOCUMENTARIES

In 2017, there were 66 documentaries made, the same number as the year before. Most were independent productions, 38% had some State support. Although fewer of these are made than fiction films, they tend to have greater exhibition at national and international festivals and cultural and academic events.

Gráfica 14. Número de documentales producidos en 2010-2017
Graph 14. Number of Documentaries Produced in 2010-2017



Fuente / Source: Imcine.



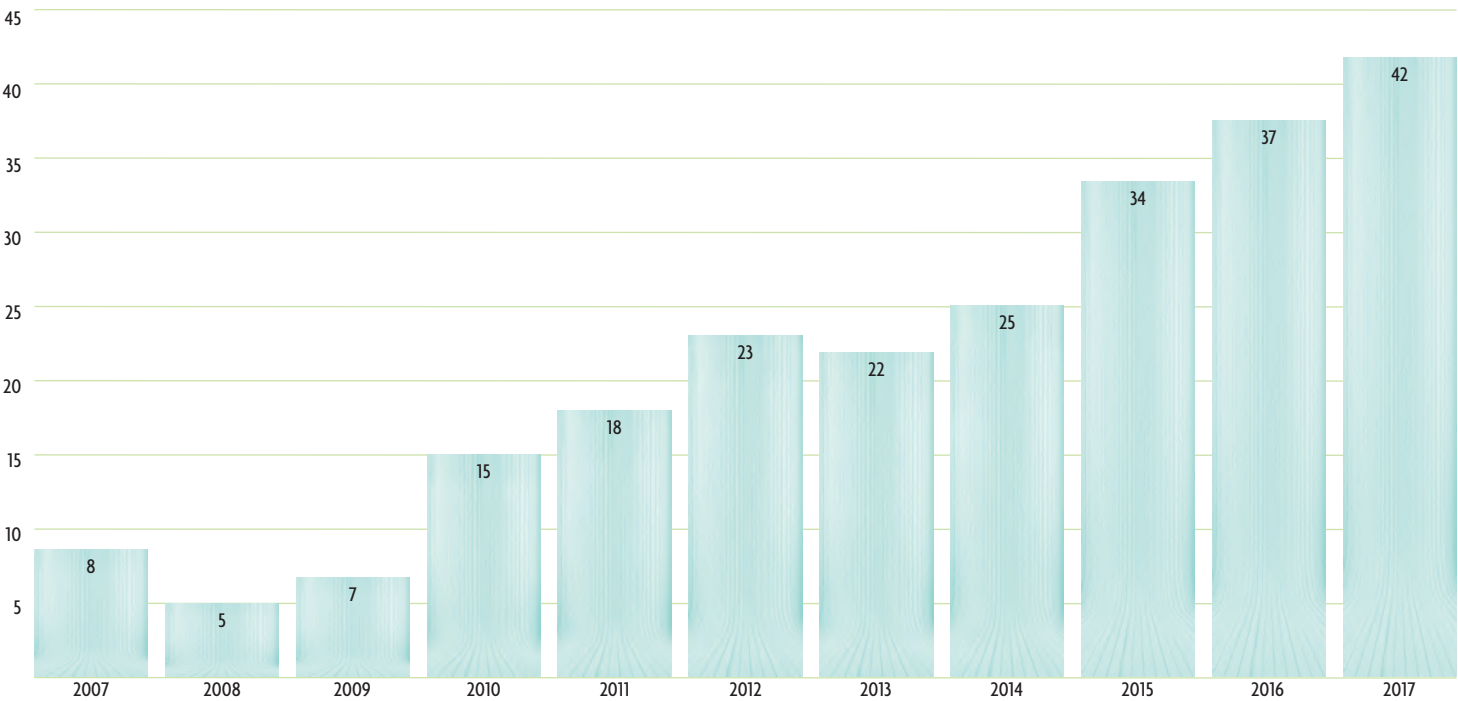
PELÍCULAS DIRIGIDAS POR MUJERES

La participación de las mujeres en la realización de películas mexicanas mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años. En 2017 dirigieron 42 filmes, la cifra más alta desde el primer conteo en 2007; de éstos, 42% fueron documentales y 58% de ficción. En relación con 2016, hubo más películas producidas o escritas por mujeres, con un incremento de 34% y 30%, respectivamente. En 52% del total de las producciones, las mujeres participaron como directoras, guionistas o productoras.

FILMS DIRECTED BY WOMEN

Women’s participation in Mexican filmmaking continued to increase over the past few years. In 2017 they directed 42 films, the highest number since these were first counted in 2007; of these, 42% were documentaries and 58% fiction. Compared to 2016, there were more films produced or written by women, an increase of 34% and 30%, respectively. In 52% of the total productions, women participated as directors, scriptwriters or producers.

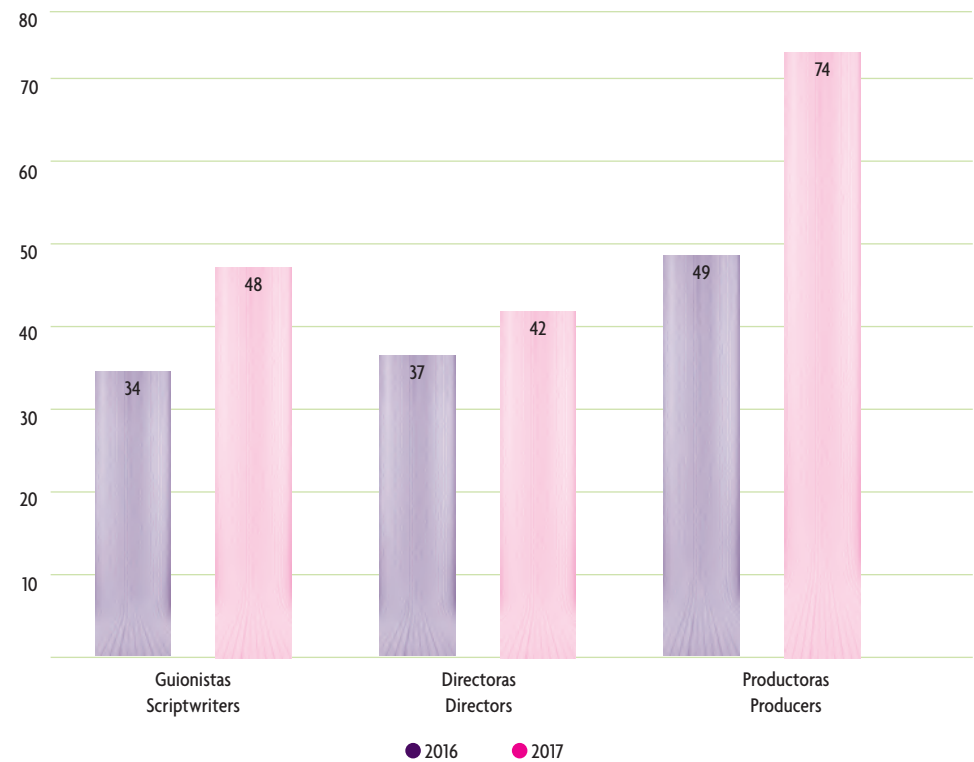
Gráfica 15. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2017
Graph 15. Number of Films Directed by Women in 2007-2017



Fuente / Source: Imcine.



Gráfica 16. Mujeres en producciones mexicanas en 2016-2017 / Graph 16. Women in Mexican Productions in 2016-2017



Fuente / Source: Imcine.

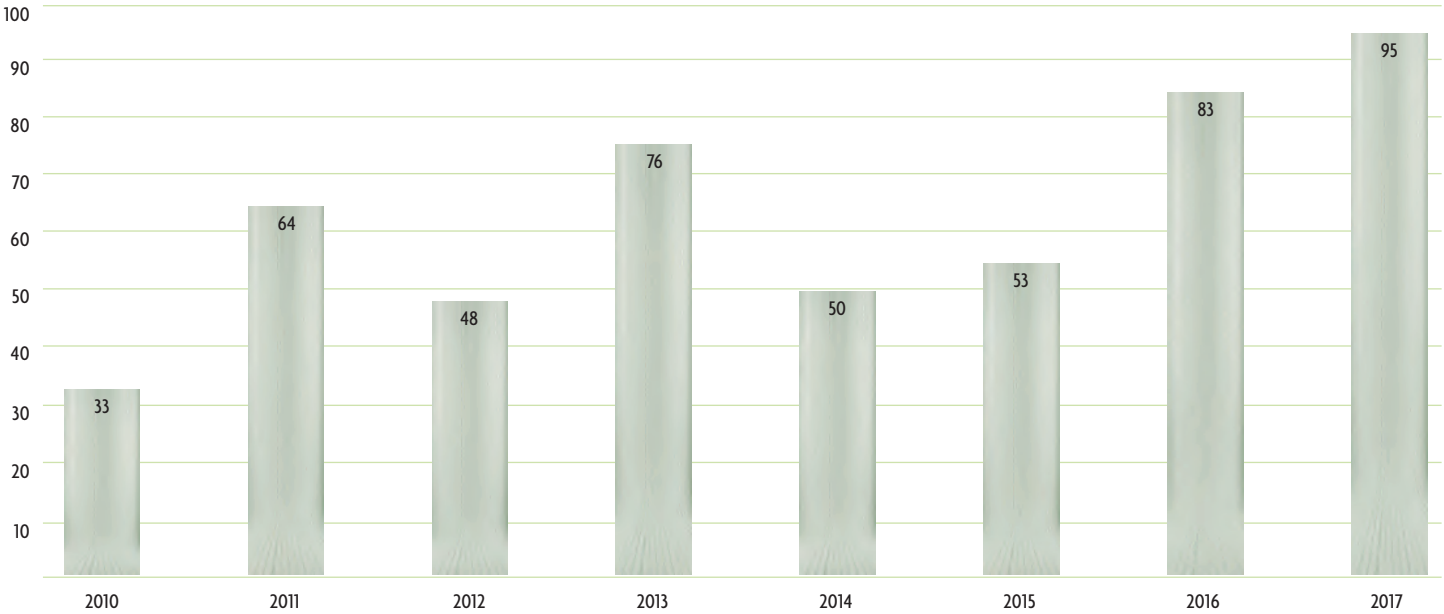
TRAYECTORIA DEL DIRECTOR

Las óperas primas representaron 54% de las producciones mexicanas en 2017, 3% más que el año anterior. En comparación con 2014, este porcentaje prácticamente se ha duplicado. Como en otros años, buena parte son documentales producidos de manera independiente. Las segundas y terceras obras representaron 26%, y las cuartas o más, 20%.

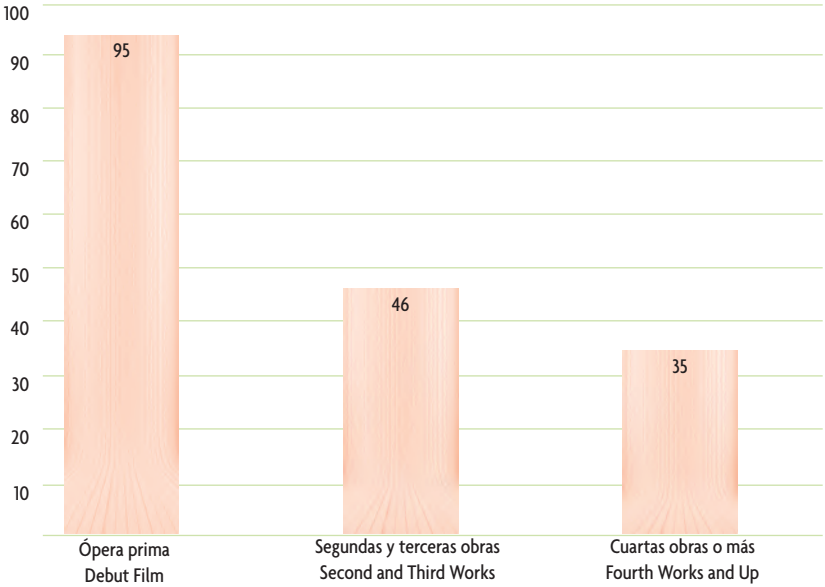
DIRECTORIAL CAREER

Debut films accounted for 54% of Mexican productions in 2017, 3% more than the previous year. In comparison to 2014, this percentage has almost doubled. As in other years, many are independently produced documentaries. Second and third works came to 26%, and fourth or more, 20%.

Gráfica 17. Número de óperas primas en 2010-2017
Graph 17. Number of Debut Films in 2010-2017



Gráfica 18. Número de películas por trayectoria del director en 2017
Graph 18. Number of Films by Directorial Career in 2017



Fuente / Source: Imcine.



PRODUCCIONES EN LOS ESTADOS

Si bien la Ciudad de México es la entidad con mayor producción de cine nacional, con 36% del total, en 2017 este porcentaje fue siete puntos menor que en 2016 y 14 puntos menor que en 2015, lo que refleja la descentralización de la actividad cinematográfica hacia otros estados y regiones del país. Este año se realizaron filmes en 28 entidades, cinco más que en 2016. Mientras que en 2015 la producción de películas cubría 68% de los estados, este año abarcó alrededor de 90% de la República Mexicana.

PRODUCTIONS IN THE STATES

Although Mexico City is the entity with the most domestic film production, with 36% of the total, in 2017, this percentage was seven points less than in 2016, and 14 points less than in 2015, reflecting the decentralization of film production toward other states and regions of the country. This year, films were made in 28 entities, five more than in 2016. While film production in 2015 took place in 68% of the states, this year, it spanned about 90% of the Mexican Republic.

Mapa 2. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2017 por estado / Map 2. Percentage of Mexican Film Production in 2017 by State



Fuente / Source: Imcine.





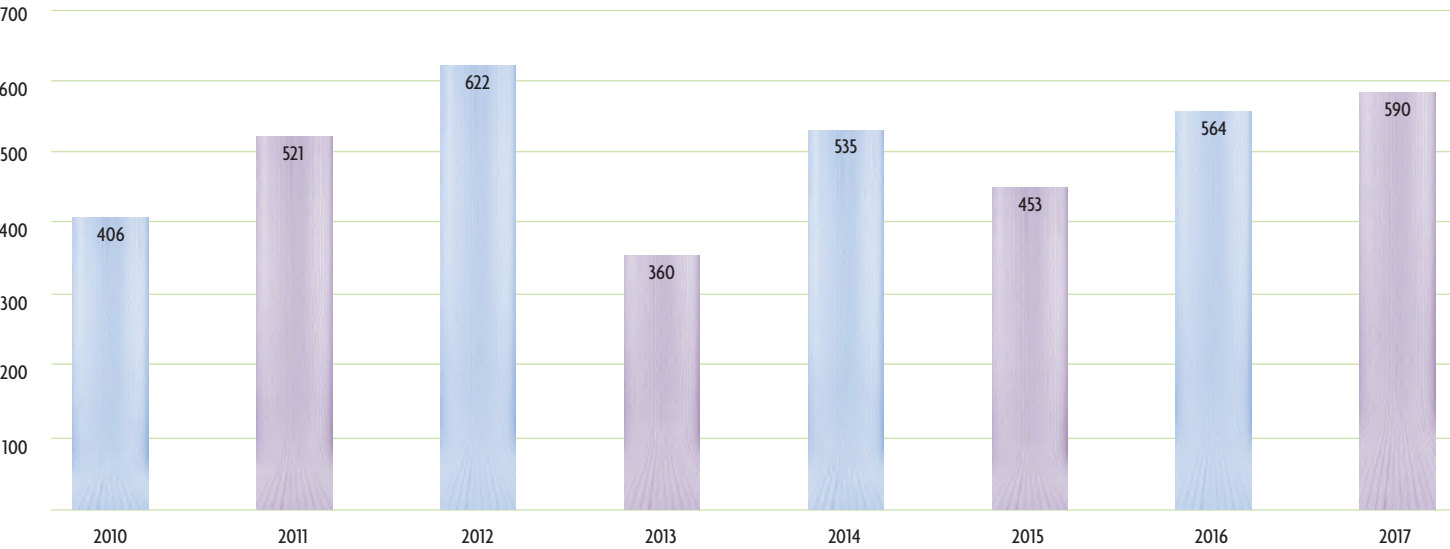
CORTOMETRAJES

En 2017 se contabilizaron 590 cortometrajes, el número más alto en los últimos cinco años y el segundo año con mayor producción desde que se inició el conteo en 2010. Este tipo de películas se exhibe principalmente en festivales de cine nacionales e internacionales, y en plataformas digitales como YouTube. Del total, 73% fueron de ficción, 20% documental y 7% animación. La producción de cortometrajes se llevó a cabo en todas las entidades del país.

SHORT FILMS

In 2017, 590 short films were registered, the highest number in the last five years and the second highest since we began tracking them in 2010. This kind of movie is shown mostly at national and international film festivals, and on digital platforms such as YouTube. Of the total, 73% were fiction, 20% documentary and 7% animation. Short films were produced in all of the entities in the country.

Gráfica 19. Número de cortometrajes producidos en 2010-2017 / Graph 19. Number of Short Films Produced in 2010-2017



Fuente / Source: Imcine.



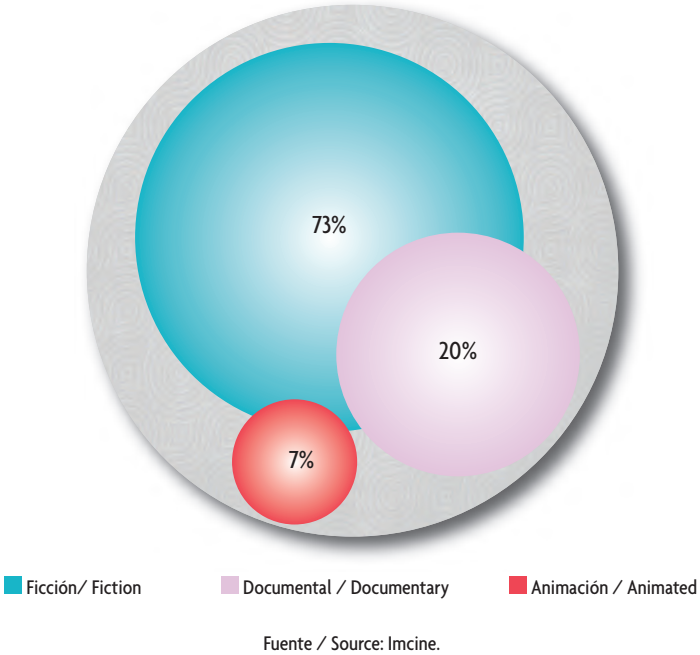
Mapa 3. Porcentaje de producción de cortometrajes en 2017 por estado / Map 3. Percentage of Short Film Production in 2017 by State



Fuente / Source: Imcine.



Gráfica 20. Cortometrajes producidos en 2017 por género / Graph 20. Short Films Produced in 2017 by Genre



Ensueño en la pradera



SERIES

La producción de series en México se mantiene en crecimiento constante: en 2017 se registraron 27, ocho más que el año anterior. Predominan las realizadas por plataformas de contenidos sobre las producidas por canales de televisión privada y pública. Este año se registraron series con temáticas originales, basadas en novelas, en la biografía de personas destacadas en el medio del espectáculo, así como adaptaciones de series exitosas en otros países. En 2018, por primera vez los apoyos a la cinematografía incluirán una convocatoria para impulsar la escritura y producción de series y miniseries.

SERIES

The production of series in Mexico has been steadily increasing: in 2017 there were 27, eight more than the previous year. Those made by content platforms predominate over those produced by private and public television networks. This year, there were series with original themes, some based on novels, on the biographies of outstanding figures in the entertainment world, as well as adaptations of series that were successful in other countries. In 2018, for the first time, support for cinema will include a call for entries to promote the writing and production of series and miniseries.

Tabla 6. Series de televisión mexicanas producidas en 2017 / Table 6. Mexican Television Series Produced in 2017

Serie / Series	Canal/plataforma / Channel/Platform
<i>El César</i>	Disney Distribution Latin America, TV Azteca
<i>Cien años con Juan Rufo</i>	TV UNAM
<i>Noctámbulos. Historia de una noche</i>	Canal Once, Gravedad Cero Fims
<i>Las buchonas de Tierra Blanca</i>	Televisa, Lemon Films, Univisión
<i>Club de Cuervos</i>	Netflix
<i>Sr. Ávila</i>	HBO
<i>El diablo guardián</i>	Televisa / Blim
<i>40 y 20</i>	Televisa / Blim
<i>La hermandad</i>	ClaroVideo
<i>Paquita la del Barrio</i>	Grupo Imagen Producciones, Sony Pictures Television
<i>Ingobernable</i>	Argos Comunicación, Netflix
<i>Érase una vez</i>	Pitipol Ybarra / Televisa
<i>La querida del Centauro</i>	Teleset, Telemundo, Sony Pictures Television
<i>El Señor de los Cielos</i>	Argos Comunicación, Caracol Televisión, Telemundo Studios

Serie / Series	Canal/plataforma / Channel/Platform
<i>Hoy voy a cambiar</i>	Televisa / Blim
<i>Perseguidos</i>	Grupo Imagen Producciones, Cadena Tres, Estudios TeleMéxico
<i>Muy padres</i>	Grupo Imagen Producciones
<i>Blue Demon</i>	Televisa / Blim
<i>Señora Acero</i>	Argos Comunicación
<i>Cuando conocí al Chapo</i>	25/7 Productions
<i>Creando campeones</i>	Fernando Kalife
<i>Demencia</i>	Jorge Michel Grau
<i>Luis Miguel. La serie</i>	Netflix (a través de Gato Grande, MGM y varios empresarios mexicanos)
<i>La casa de las flores</i>	Netflix
<i>Tres milagros</i>	Sony Pictures Television, TV Azteca
<i>Falco</i>	Dynamo
<i>Deadtectives</i>	Tony West, Daniela Posada

Fuente / Source: Imcine.



Cómo cortar a tu patán





Etiqueta no rigurosa

**DISTRIBUCIÓN
Y EXHIBICIÓN**



**DISTRIBUTION
AND EXHIBITION**

338 millones de asistentes a salas de cine.

338 million admissions to movie theaters.

424 estrenos en salas, la cifra más alta desde 1979.

424 theatrical releases, the highest figure since 1979.

88 películas nacionales estrenadas, lo que representó
21% del total de lanzamientos en el año.

88 domestic films released, representing
21% of the total launches during the year.

22.4 millones de espectadores a cine mexicano,
7% de la asistencia total.

22.4 million spectators for Mexican films,
7% of the total attendance.

Hazlo como hombre fue la película mexicana
con mayor asistencia: 4.3 millones de espectadores.

Hazlo como hombre was the Mexican film
with the highest attendance: 4.3 million spectators.

Sólo tres filmes nacionales se estrenaron en más de
mil pantallas en el país, seis menos que en 2016.

Only three domestic films were released on more than
a thousand screens in the country, six less than in 2016.



3 idiotas

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

ASISTENCIA

Este año se contabilizaron 338 millones de asistentes a salas de cine en el país, la cifra más alta en la historia reciente de la cinematografía mexicana. En los últimos ocho años se ha registrado un incremento de 77% en este rubro, debido al importante desarrollo de la infraestructura de exhibición en el país.

Las 10 películas con mayor asistencia provinieron de Estados Unidos como país productor o coproductor; sumaron en conjunto 121.3 millones de espectadores, lo que representó 36% del total. *Coco*, filme animado de la empresa Pixar, inspirado en la tradición mexicana del Día de Muertos, alcanzó 23.4 millones de asistentes, posicionándose como el de mayor número de espectadores en la historia reciente. Se estrenó en 5 230 pantallas de 790 complejos cinematográficos, con ingresos por más de mil millones de pesos.

Abril y noviembre fueron los meses con más asistencia. En septiembre, no obstante la disminución que se presentó en ciertas zonas del territorio nacional por los sismos ocurridos, la asistencia fue apenas 10% menor que en 2016, e incluso superó la cifra registrada en 2015. Sábado y domingo fueron los días con mayor afluencia de espectadores a salas de cine, con 44% del total.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

ATTENDANCE

This year, admissions at movies theaters in the country came to 338 million, the highest figure in the recent history of Mexican cinema. Over the last eight years, there has been a 77% increase under this heading, due to the significant development of exhibition infrastructure in the country.

The 10 films with the highest attendance came from the United States as the producing or coproducing country, and accounted for a total of 121.3 million spectators, which represented 36% of the total. *Coco*, the animated film by the Pixar company, inspired by the Mexican Day of the Dead tradition, drew 23.4 million moviegoers, placing it as the one with the most tickets sold in recent history. It was released on 5 230 screens in 790 theater complexes, with revenue of over a thousand million pesos.

April and November were the months with the highest attendance. In September, however, in spite of the decrease in some areas of the country because of the earthquakes, attendance was only 10% less than in 2016, and topped the figures registered in 2015. Saturday and Sunday were the days with the highest attendance to movie theaters, accounting for 44% of the total.

Tabla 7. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2017 / Table 7. Top 10 in Attendance to Movie Theaters in 2017

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Pantallas Screens	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Coco</i>	Adrián Molina, Lee Unkrich	Walt Disney	EU USA	27/10	790	5 230	A / G	23 387 924	1 098 477 508
<i>Rápidos y furiosos 8</i> <i>Fate of the Furious 8</i>	F. Gary Gray	Universal	China, Japón, EU China, Japan, USA	13/04	775	5 111	B / PG	14 210 108	676 807 417
<i>Mi villano favorito 3</i> <i>Despicable Me 3</i>	Kyle Balda, Pierre Coffin	Universal	EU USA	29/06	784	5 207	AA / FC	14 048 161	625 965 616
<i>La bella y la bestia</i> <i>Beauty and The Beast</i>	Bill Condon	Walt Disney	EU USA	17/03	759	4 441	A / AG	11 318 716	567 772 339
<i>Eso</i> <i>It</i>	Andrés Muschietti	Warner Bros	EU USA	14/09	793	5 090	B-15 / PG-15	10 517 931	491 641 232
<i>Cómo ser un latin lover</i> <i>How to be a Latin Lover</i>	Ken Marino	Videocine	EU USA	05/05	771	3 757	B / PG	10 279 385	456 422 886
<i>Un jefe en pañales</i> <i>The Boss Baby</i>	Tom McGrath	Fox	EU USA	31/03	754	3 133	A / G	10 039 306	440 151 500
<i>Spider Man. De regreso a casa</i> <i>Spider-Man. Homecoming</i>	Jon Watts	Sony	EU USA	06/07	782	4 732	B / PG	9 846 562	485 214 287
<i>Liga de la Justicia</i> <i>Justice League</i>	Joss Whedon, Zack Snyder	Warner Bros	EU USA	17/11	798	4 346	B / PG	9 291 111	471 835 362
<i>Mujer Maravilla</i> <i>Wonder Woman</i>	Patty Jenkins	Warner Bros	China, EU China, USA	02/06	786	3 901	B / PG	8 346 131	415 202 785

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 21. Asistencia a salas de cine en 2010-2017 / Graph 21. Movie Theater Attendance in 2010-2017

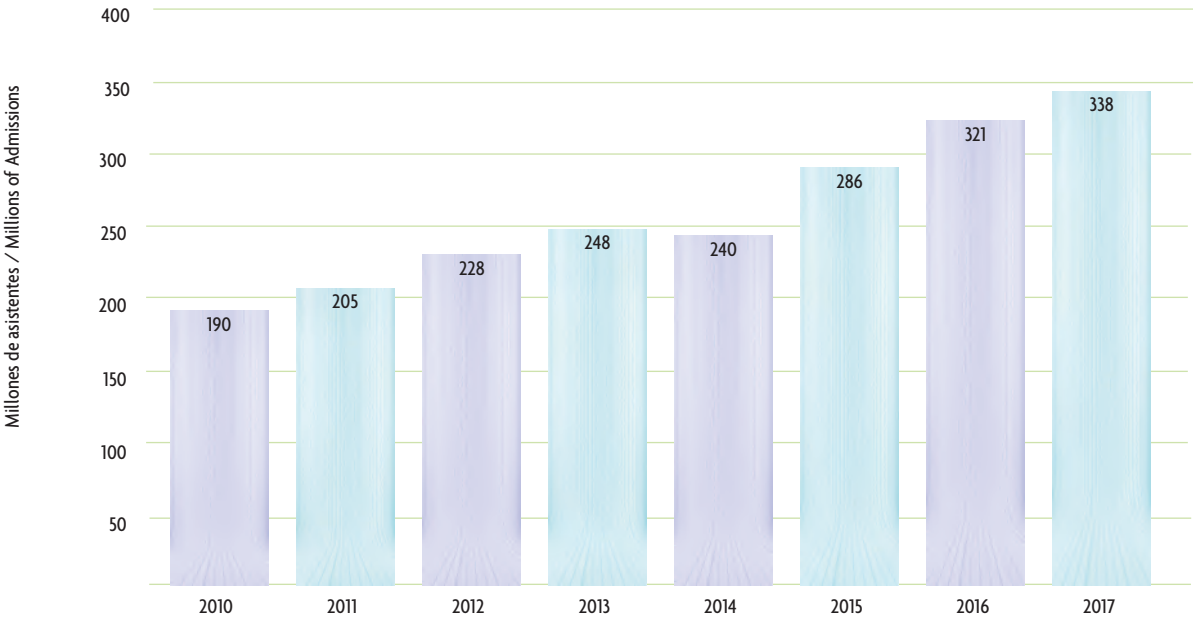
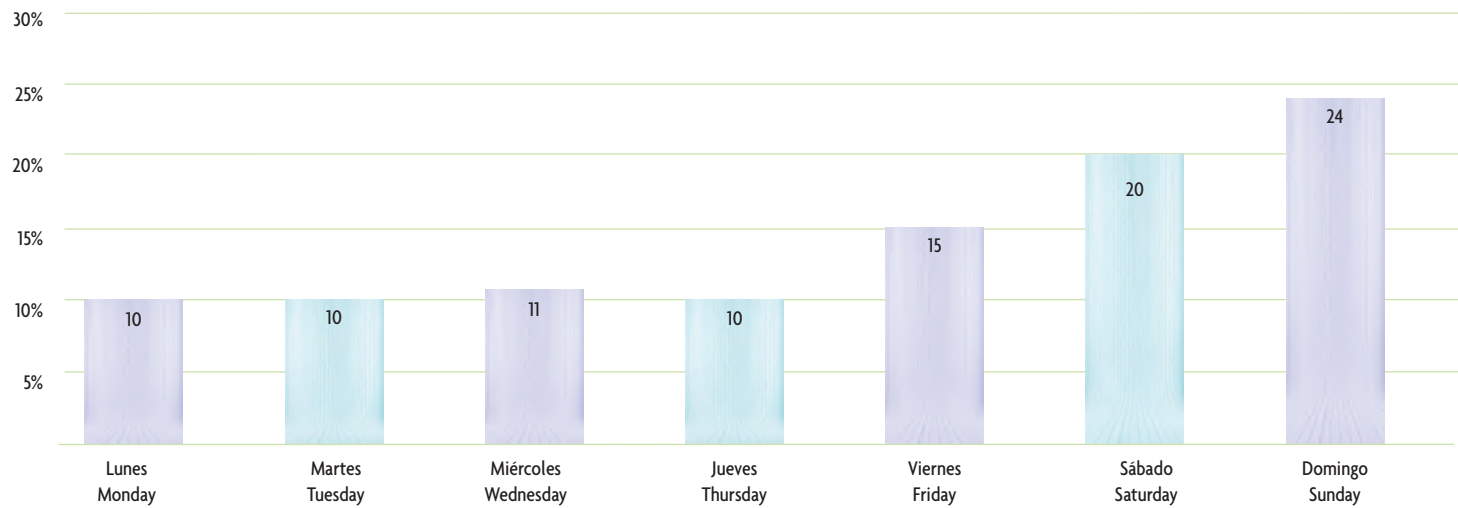


Tabla 8. Asistencia mensual a salas de cine en 2015-2017 / Table 8. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2015-2017

Mes / Month	2015 (miles / thousands)	2016 (miles / thousands)	2017 (miles / thousands)
Enero / January	12 616	24 633	16 853
Febrero / February	20 322	24 791	23 600
Marzo / March	19 768	32 286	31 122
Abril / April	27 366	30 586	37 735
Mayo / May	26 742	25 940	27 775
Junio / June	33 160	25 269	29 484
Julio / July	36 519	49 104	35 766
Agosto / August	23 252	23 391	27 191
Septiembre / September	19 010	25 282	22 708
Octubre / October	22 696	19 085	23 036
Noviembre / November	23 089	17 891	37 576
Diciembre / December	21 800	22 985	25 079
Total	286 340	321 243	337 925

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 22. Porcentaje de asistencia por día de la semana / Graph 22. Percentage of Attendance by Day of the Week



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Hazlo como hombre

INGRESOS

Al igual que la asistencia, los ingresos en taquilla se han incrementado de manera sostenida desde 2014, y en los últimos ocho años presentan un crecimiento de 78%. Con los ingresos registrados en 2017, nuevamente se llega a una cifra récord en la historia reciente del cine nacional.

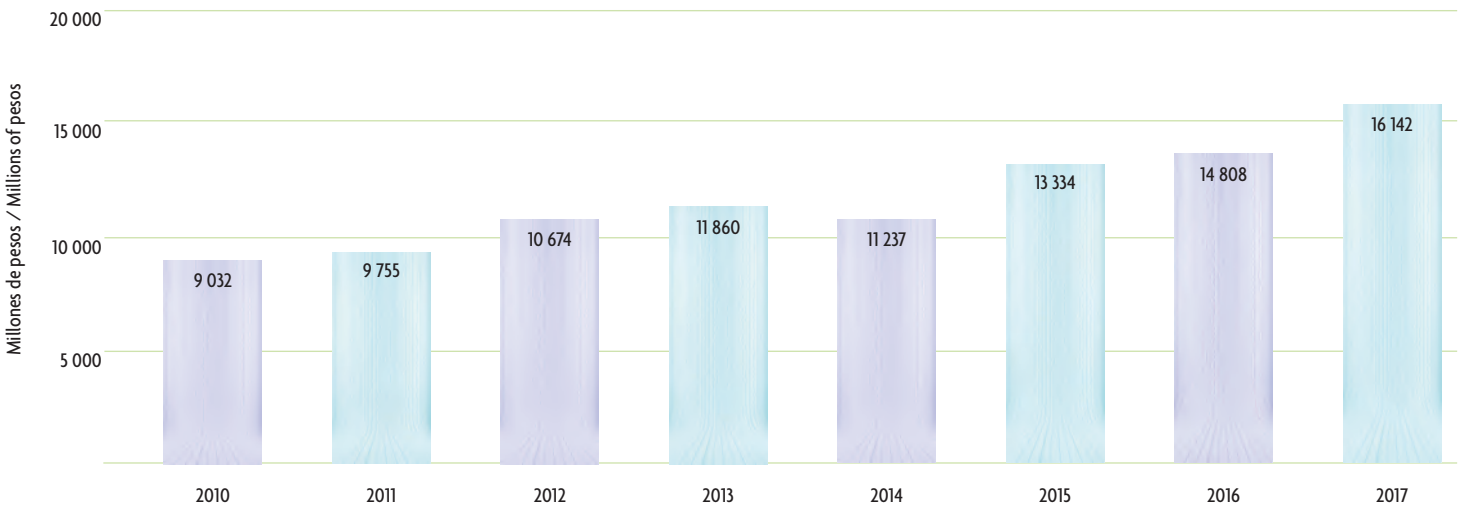
El precio promedio del boleto fue de 48 pesos (2.5 dólares), mismo que en años anteriores. Los rangos de precios varían de acuerdo con el tipo de sala y zona en la que se encuentra el complejo cinematográfico. Por ejemplo, un boleto en sábado en función de la tarde puede costar 159 pesos en una sala 4DX, 180 pesos en una VIP, 80 pesos en una estándar y 42 pesos en salas estándares de zonas populares.

REVENUE

As with attendance, box office revenue has steadily increased since 2014, growing 78% over the last eight years. The income registered in 2017 sets another record in the recent history of Mexican cinema.

The average price of a ticket was 48 pesos (2.5 dollars), the same as in previous years. Prices vary according to the type of theater and the zone in which the theater complex is located. For example, a Saturday afternoon showing can cost 159 pesos in a 4DX theater, 180 pesos at a VIP one, 80 pesos in a standard one and 42 pesos in standard theaters in popular zones.

Gráfica 23. Ingresos en taquilla en 2010-2017 / Graph 23. Box Office Revenue in 2010-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

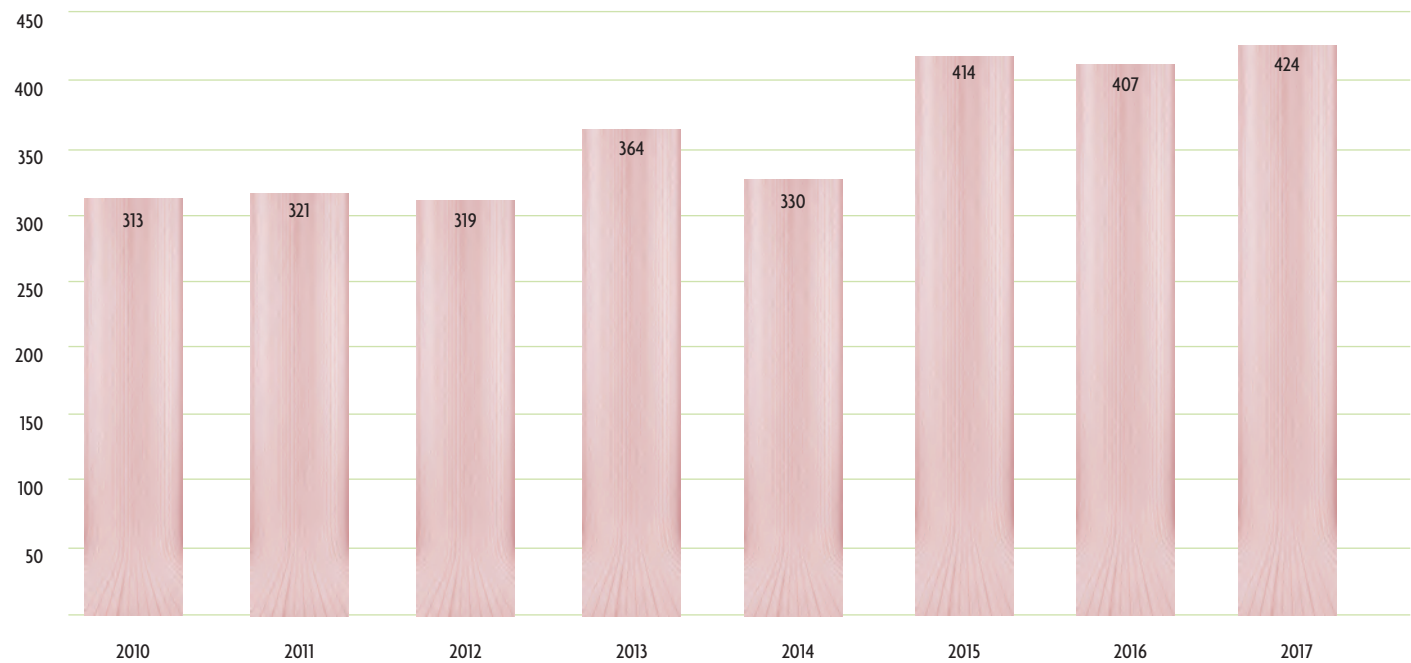
ESTRENOS

Hubo 424 estrenos en salas comerciales, 4% más que en 2016, la cifra más alta desde 1994 cuando en el país se introdujo el modelo multiplex. No obstante, la oferta se complementa con los estrenos en foros como la Cineteca Nacional y otras salas comerciales independientes que ofrecen títulos diferentes a los presentados en las grandes cadenas de exhibición.

NEW RELEASES

There were 424 films released in commercial theaters, 4% more than in 2016 and the highest figure since 1994, when the multiplex model was introduced in Mexico. This offering is complemented by releases in forums such as the Cineteca Nacional and other independent commercial theaters that screen titles not shown by the large distribution chains.

Gráfica 24. Número de estrenos en México en 2010-2017 / Graph 24. Number of Releases in Mexico in 2010-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ASISTENCIA A ESTRENOS DE CINE MEXICANO

Se contabilizaron 22.4 millones de espectadores a películas mexicanas (21.5 millones a estrenos y 900 000 a filmes que continuaron su corrida comercial en 2017), 24% menos que el año anterior. Es el cuarto año con más alta asistencia a cine nacional en las últimas tres décadas, detrás de 2016 (30.5 millones), 2013 (30.1 millones) y 2014 (24 millones).

En 2017 se estrenaron 88 películas mexicanas, la tercera cifra más alta en tres décadas, sólo detrás de los 101 estrenos en 2013 y los 90 lanzamientos en 2016. En los últimos ocho años los estrenos nacionales se han incrementado en 81%.

A diferencia de 2016, cuando nueve películas mexicanas se estrenaron en más de 1 000 pantallas, este año sólo fueron tres. La película con mayor asistencia fue *Hazlo como hombre*, vista por 4.3 millones de personas, ocupando el sexto lugar en el *top 10* de películas mexicanas estrenadas desde el año 2000. En 2017, seis títulos superaron el millón de asistentes y ocho los 700 000 espectadores.

En los últimos años no se ha observado una constante en la asistencia a cine nacional en determinada época del año; por ejemplo, en 2017 la mayor afluencia fue en agosto (21%) y febrero (17%), mientras que en 2016 fue de 3% y 6%, respectivamente. En el caso de los estrenos mexicanos, octubre con 15% y noviembre con 9% siguen siendo los meses con el mayor número de espectadores.

Los géneros comedia y comedia romántica registraron 85% de la asistencia, con 17% de los estrenos. Las películas documentales llegaron a 36% de los estrenos, el porcentaje más alto por género, aunque sólo captaron 0.6% de la asistencia a cine mexicano.

ATTENDANCE TO NEW MEXICAN RELEASES

There were 22.4 million spectators for Mexican films (21.5 million for new releases and 900 000 for films continuing their commercial run in 2017), 24% less than the previous year. This is the fourth highest year in terms of admissions in the last three decades, following 2016 (30.5 million), 2013 (30.1 million) and 2014 (24 million).

In 2017, there were 88 new domestic releases, the third highest figure in the last three decades, following 101 releases in 2013 and 90 launches in 2016. Over the last eight years, new domestic releases have increased 81%.

Unlike 2016, when nine Mexican films were released on over 1 000 screens, this year there were only three. The film with the highest attendance was *Hazlo como hombre*, seen by 4.3 million moviegoers, giving it sixth place among the Top 10 Mexican films released since the year 2000. In 2017, six titles topped one million tickets sold, and eight over 700 000 spectators.

In recent years, no trend in attendance to domestic films during a certain period of the year has been observed; for example, in 2017, there were the most admissions in August (21%) and February (17%), while in 2016, these had 3% and 6%, respectively. In the case of new Mexican releases, October with 15% and November with 9% remain the months with the most tickets sold.

The genres of comedy and romantic comedy accounted for 85% of the admissions, with 17% of the new releases. Documentaries represented 36% of the releases, the highest percentage per genre, though they only drew 0.6% of the attendance to domestic films.

Con 41% de los estrenos, las películas con clasificación B tuvieron 56% de los asistentes. *Tenemos la carne*, de 2017, ha sido la única película mexicana estrenada con clasificación D desde que inició este registro en 2010.

De los 88 estrenos nacionales, 23 fueron coproducciones, es decir, 26%. De éstos, 22% fue coproducido con Iberoamérica, 56% con Europa, 9% con Estados Unidos y 13% con otros países. Las coproducciones registraron 7.2 millones de asistentes, 33% del total de la asistencia a películas mexicanas estrenadas en el año.

With 41% of the new releases, films classified PG attracted 56% of the moviegoers. *Tenemos la carne*, from 2017, is the only X rated Mexican film since this record began in 2010.

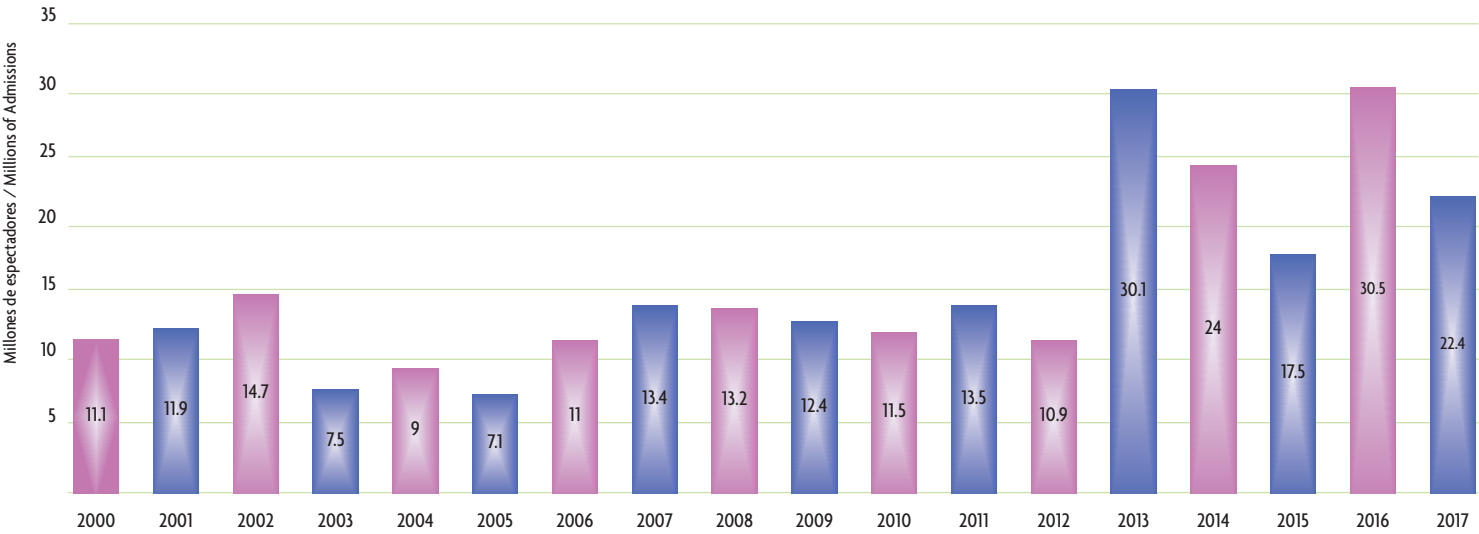
Of the 88 domestic releases, 23 were coproductions, that is to say, 26%. Of these, 22% were coproduced with Ibero-America, 56% with Europe, 9% with the United States and 13% with other countries. Coproductions accounted for 7.2 million admissions, 33% of the total attendance to Mexican films released during the year.

Tabla 9. Asistencia mensual a películas mexicanas en 2015-2017
Table 9. Monthly Attendance to Mexican Films in 2015-2017

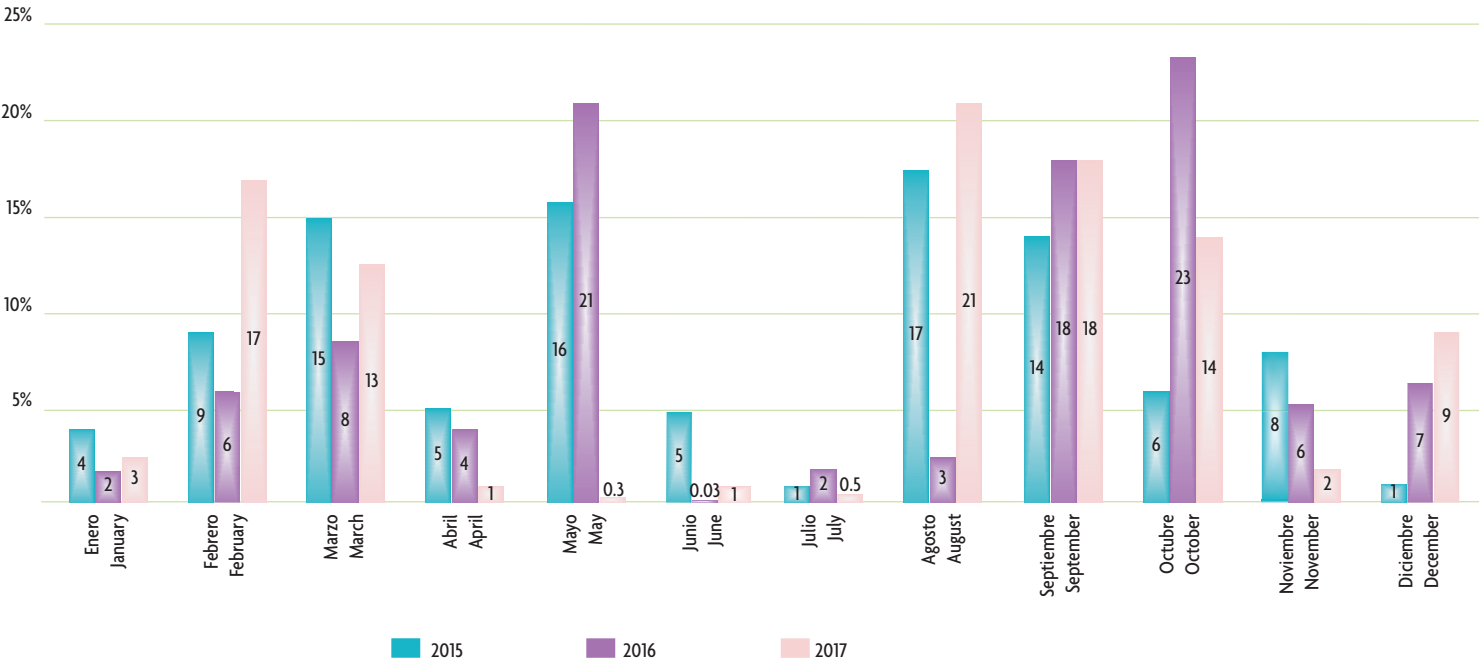
Mes / Month	2015 (miles / thousands)	2016 (miles / thousands)	2017 (miles / thousands)
Enero / January	772	725	1 533
Febrero / February	1 657	1 706	3 672
Marzo / March	2 578	2 391	2 705
Abril / April	834	1 224	214
Mayo / May	2 815	6 460	58
Junio / June	902	11	245
Julio / July	109	469	112
Agosto / August	2 938	955	4 514
Septiembre / September	2 481	5 493	3 893
Octubre / October	973	7 173	3 013
Noviembre / November	1 311	1 859	503
Diciembre / December	166	2 045	1 952
Total	17 536	30 511	22 414

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 25. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2017 / Graph 25. Attendance to Mexican Films in 2000-2017

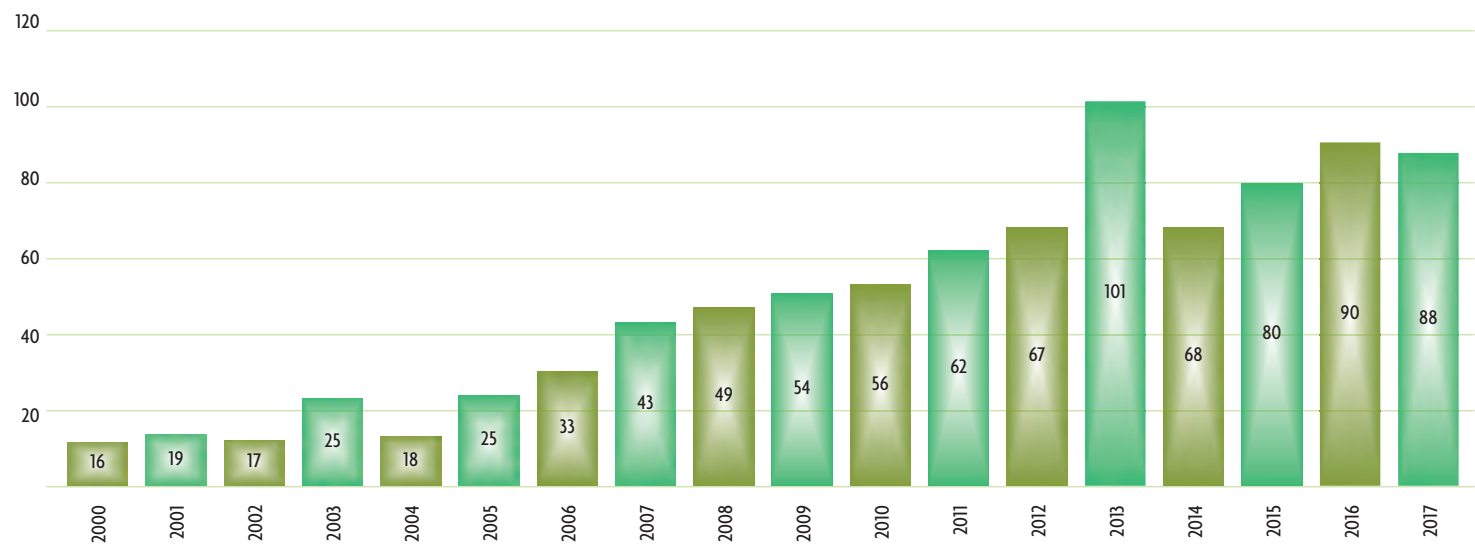


Gráfica 26. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos mexicanos en 2015-2017
Graph 26. Monthly Percentage of Attendance to Mexican Releases in 2015-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 27. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2017 / Graph 27. Number of Mexican Films Released in 2000-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Mientras el lobo no está

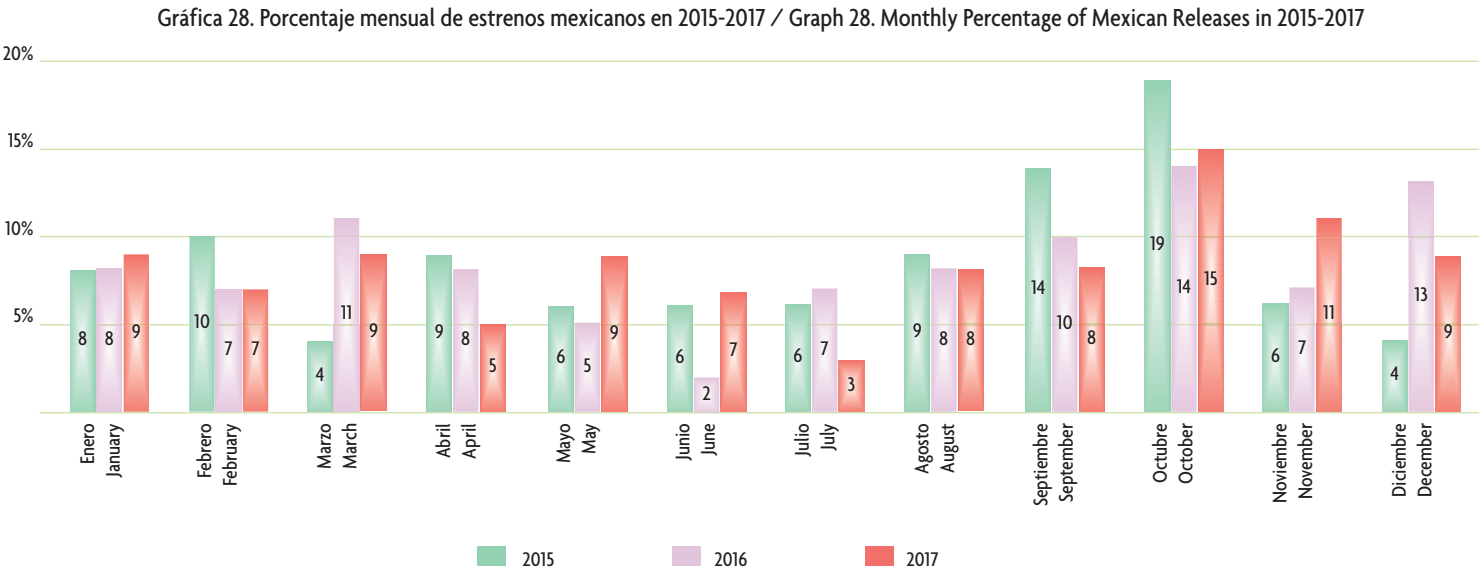


Tabla 10. Ingresos, asistencia y estrenos mexicanos en 2017 por género cinematográfico
Table 10. Revenue, Attendance and Mexican Releases in 2017 by Genre

Género Genre	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Películas Films	%
Acción / Action	4 816 538	0.4%	107 022	0.4%	2	2%
Animación / Animation	41 098 006	4%	1 054 014	5%	2	2%
Comedia / Comedy	617 206 631	63%	13 688 074	64%	13	15%
Comedia romántica Romantic Comedy	208 934 045	21%	4 425 631	20.5%	2	2%
Documental / Documentary	6 383 969	0.6%	137 300	0.6%	32	36%
Drama	65 898 298	7%	1 439 966	7%	29	33%
Suspense / Suspense	17 880 002	2%	410 538	2%	5	6%
Terror	11 021 922	1%	245 613	1%	3	3%
Total	973 239 411	100%	21 508 158	100%	88	100%

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 11. Ingresos, asistencia y estrenos mexicanos en 2017 por clasificación
Table 11. Revenue, Attendance and Mexican Releases in 2017 by Rating

Clasificación Rating	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Estrenos New Releases	%
A / G	48 310 023	5%	1 210 627	6%	19	22%
B / PG	542 776 163	55.8%	12 076 635	56.1%	36	41%
B-15 / PG 15	381 218 810	39%	8 197 966	38%	27	31%
C / R	604 527	0.6%	15 366	0.7%	5	6%
D / X	329 888	0.3%	7 564	0.03%	1	1%
Total	973 239 411	100%	21 508 158	100%	88	100%

Tabla 12. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2017
Table 12. Summary of Mexican Coproductions Released in 2017

Total coproducciones Total Coproductions	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Salas de cine Movie Theaters	Con países de Iberoamérica With Latin American Countries	Con países de Europa With European Countries	Con Estados Unidos With the United States	Con otros países With Other Countries
23	5 137 948	233 641 935	1 929	5	13	2	3

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

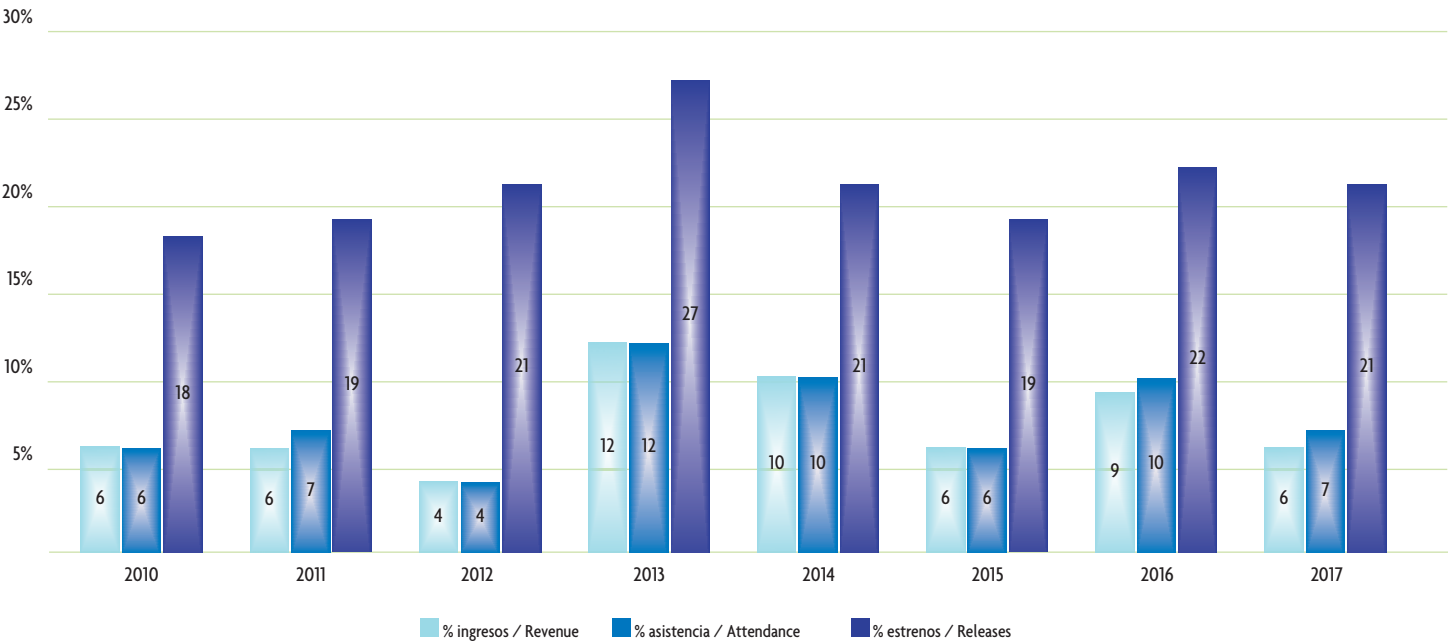
CUOTA DE MERCADO DE CINE MEXICANO

En 2017, las películas nacionales alcanzaron 6% del total de los ingresos obtenidos en taquilla en México, con 7% de la asistencia y 21% de estrenos en salas. El promedio en los últimos ocho años es de 7% de los ingresos, 8% de la asistencia y 21% de estrenos.

MARKET SHARE OF MEXICAN FILMS

In 2017, domestic films accounted for 6% of the total box office revenue in Mexico, with 7% of the attendance and 21% of the theatrical releases. The average over the last eight years is 7% of the revenue, 8% of the attendance and 21% of the releases.

Gráfica 29. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2017
Graph 29. Market Share of Mexican Films in 2010-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

PELÍCULAS MEXICANAS CON MAYOR ASISTENCIA (2000-2017)

No se aceptan devoluciones y *Nosotros los nobles*, estrenadas en 2013, se mantienen como las cintas con mayor asistencia en la historia reciente del cine nacional. *Hazlo como hombre* fue la única película estrenada en 2017 que se colocó en el *top 10*. En los últimos 18 años, el cine mexicano ha tenido cada vez más títulos que superan los cuatro millones de espectadores, la mayoría del género comedia. La producción que más ha mantenido este nivel es *Una película de huevos*, estrenada en 2001.

MEXICAN FILMS WITH THE HIGHEST ATTENDANCE (2000-2017)

No se aceptan devoluciones / *Instructions not Included* and *Nosotros los nobles*, released in 2013, remain the movies with the highest attendance in the recent history of domestic cinema. *Hazlo como hombre* was the only film released in 2017 which placed among the Top 10. Over the past 18 years, Mexican cinema has had an increasing number of titles that exceed four million spectators, mostly in the comedy genre. The production that maintained this level the longest is *Una película de huevos*, released in 2001.

Tabla 13. Top 10 de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2017
Table 13. Top 10 Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2017

Película / Film	Director	Año / Year	Asistentes (millones) Admissions (millions)	Ingresos (millones de pesos) Revenue (millions of pesos)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraki	2013	7.1	340.3
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Gustavo Loza	2016	5.9	277.7
<i>El crimen del Padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>No manches Frida</i>	Nacho G. Velilla	2016	5.1	222.2
<i>Hazlo como hombre</i>	Nicolás López	2017	4.3	200.8
<i>La dictadura perfecta</i>	Luis Estrada	2015	4.1	189.2
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Gabriel Rivapalacio Alatríste Rodolfo Rivapalacio Alatríste	2014	4.1	167.8
<i>Cásese quien pueda</i>	Marco Polo Constandse	2006	4	168.3
<i>Una película de huevos</i>	Gabriel Rivapalacio Alatríste Rodolfo Rivapalacio Alatríste	2001	3.9	142.3

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 14. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 / Table 14. Mexican Films Theatrically Released in 2017

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Hazlo como hombre</i>	10/08	800	4 339 123	200 813 061
<i>3 idiotas</i>	31/03	2 103	2 688 323	125 649 202
<i>Me gusta pero me asusta</i>	22/09	800	2 651 125	110 186 443
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	13/10	800	2 359 646	108 876 014
<i>Todos queremos a alguien</i>	10/02	1 576	2 065 985	100 058 032
<i>El tamaño sí importa</i>	27/01	622	1 058 005	46 194 470
<i>Mientras el lobo no está</i>	24/02	602	930 689	41 106 846
<i>Cuándo los hijos regresan*</i>	22/12	1 617	913 997	44 090 124
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	01/09	685	653 600	26 109 034
<i>El que busca encuentra</i>	24/02	799	624 817	26 463 905
<i>Camino a Marte</i>	01/12	693	585 288	30 497 932
<i>Condorito. La película</i>	13/10	654	564 759	22 184 764
<i>Isla Calaca</i>	14/09	651	489 255	18 913 242
<i>Las hijas de Abril</i>	23/06	206	205 162	10 981 708
<i>La posesión de Altaír. 1974</i>	06/04	367	203 906	9 065 645
<i>Vuelven</i>	02/11	469	183 544	8 312 052
<i>Purasangre</i>	13/01	423	169 821	7 039 321
<i>Casi una gran estafa</i>	25/08	361	117 580	4 662 528
<i>Vive por mí</i>	20/07	147	107 148	5 010 985
<i>Cometa. Él, su perro y su mundo</i>	08/12	275	102 220	4 647 205
<i>Como te ves me vi</i>	17/02	123	43 467	2 064 081
<i>Verónica</i>	25/08	91	36 684	1 728 749
<i>Perdidos</i>	20/01	83	35 405	1 671 315
<i>La carga</i>	13/10	145	34 023	1 448 497
<i>Las tinieblas</i>	13/10	53	29 001	1 344 756
<i>Cómo filmar una XXX</i>	17/11	136	25 854	1 137 195
<i>El sueño de Alicia</i>	22/09	74	23 735	972 290
<i>Plaza de la Soledad</i>	05/05	16	18 128	791 788
<i>El hombre que vio demasiado</i>	16/06	19	16 516	727 615
<i>Somos lengua</i>	10/11	78	15 995	841 738
<i>Zoé. Panoramas</i>	08/12	58	13 450	754 915

* Nota: al 5 de febrero de 2018 acumuló 1 321 722 asistentes / * Note: Attendance of 1 321 722 through February 5th, 2018.

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Aquí sigo</i>	17/08	16	13 401	665 910
<i>Made in Bangkok</i>	14/09	23	11 950	606 581
<i>Maquinaria Panamericana</i>	09/06	37	11 273	517 498
<i>La habitación</i>	20/10	42	11 079	566 218
<i>Almacenados</i>	19/05	46	9 780	466 103
<i>Sopladora de hojas</i>	19/05	24	9 309	419 136
<i>Tempestad</i>	19/05	14	8 951	378 850
<i>Fausto</i>	23/06	42	8 621	419 167
<i>Tierra de sangre</i>	29/09	47	7 893	338 68
<i>Tenemos la carne</i>	24/03	15	7 564	329 888
<i>Acapulco. La vida va</i>	20/01	32	6 441	241 812
<i>3 mujeres o (despertando de mi sueño bosnio)</i>	13/10	1	6 428	251 670
<i>Ladronas de almas</i>	21/04	37	6 302	284 962
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	26/05	9	5 717	247 793
<i>La caja vacía</i>	10/03	11	5 010	210 461
<i>El ocaso del cazador</i>	24/02	60	4 802	169 333
<i>Los herederos</i>	12/05	5	4 686	196 135
<i>Los crímenes de Mar del Norte</i>	24/11	34	4 437	211 582
<i>La danza del hipocampo</i>	14/07	1	4 103	152 815
<i>Batallas íntimas</i>	24/11	10	3 831	164 113
<i>Molotov 20 años. Días de peda y de cruda</i>	04/08	86	3 125	243 416
<i>Pozoamargo</i>	24/02	4	2 491	96 875
<i>Café (Cantos de humo)</i>	18/08	6	2 477	84 920
<i>Paraíso perdido</i>	20/01	2	2 351	92 710
<i>Tiempo suspendido</i>	31/03	1	2 347	88 235
<i>Histeria</i>	21/04	4	2 322	98 443
<i>Historias de dos que soñaron</i>	07/04	3	2 314	87 640
<i>El paso</i>	23/06	4	2 136	83 481
<i>Alba</i>	02/11	6	2 134	80 817
<i>Oso polar</i>	10/11	5	2 085	90 771

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Al otro lado del muro</i>	27/10	1	1 996	77 720
<i>Los reyes del pueblo que no existe</i>	24/03	5	1 973	71 320
<i>La caridad</i>	20/01	10	1 771	64 858
<i>Zeus</i>	18/08	3	1 752	63 820
<i>El brujo de Apizaco</i>	01/11	2	1 662	64 880
<i>Mes nuits feront écho (Mis noches harán eco)</i>	27/10	1	1 610	59 480
<i>Las letras</i>	21/07	1	1 550	58 520
<i>Muchachas</i>	29/09	1	1 548	58 920
<i>Los jinetes del tiempo</i>	16/06	1	1 409	55 850
<i>Casa Roshell</i>	01/12	2	1 294	49 330
<i>Pacífico</i>	20/10	8	1 232	49 577
<i>La maldad</i>	27/01	3	1 144	46 097
<i>FemDom. Dominación femenina</i>	06/10	13	1 062	41 196
<i>Juanicas</i>	13/01	3	1 047	40 015
<i>El elegido</i>	09/05	1	1 047	41 300
<i>Los días no vuelven</i>	13/10	2	725	28 150
<i>En la periferia</i>	20/10	1	711	28 090
<i>La balada del Oppenheimer Park</i>	06/10	3	669	24 340
<i>Loco Love</i>	24/03	5	620	18 331
<i>El pensamiento el arte</i>	01/12	1	598	22 600
<i>El carnaval de Oruro en Iztacalco</i>	19/05	1	494	18 440
<i>Elevador</i>	15/12	1	390	14 480
<i>La tortuga primordial</i>	29/12	1	102	4 160
<i>Un cuento de circo & A Love Song</i>	10/11	1	50	2 500
<i>El cuarto de los huesos</i>	31/03	1	41	1 655
<i>Soy Nero</i>	17/03	1	34	1 535
<i>La era de la desconexión</i>	02/11	1	16	772

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR ESTADO Y REGIÓN

En 2017, la asistencia a cine mexicano se redujo en todas las entidades del país (excepto en la Ciudad de México), con una disminución total de 24% con respecto a 2016. La capital concentró 24% de la asistencia, seguida de Jalisco, 7%; Nuevo León, 6%, y Veracruz y Baja California, 5% cada uno. En diez estados se registró 1% de la asistencia nacional.

Ninguna entidad tuvo la totalidad de los estrenos nacionales del año. En la Ciudad de México se estrenó 94%, pues no tuvo los lanzamientos de *El cuarto de los huesos* (estrenada en Tijuana, Baja California), *La era de la desconexión* (Estado de México), *Loco Love* (Coahuila, Hidalgo, Nuevo León, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz), *Soy Nero* (Baja California) y *Un cuento de circo & A Love Song* (Morelos). Las entidades en las que se estrenaron menos películas fueron Campeche, con 18 títulos y 20% del total; Nayarit, con 20 y 23%; Tlaxcala, 21 y 24%, y Zacatecas, 24 y 27%.

Los estados donde el cine nacional alcanzó la cuota de mercado más alta fueron Colima, Guerrero, Michoacán y Sinaloa, con 8%. En los que se registró la menor cuota de mercado fueron Nuevo León, con 5%, y en 11 entidades únicamente se llegó a 6%, entre ellas la Ciudad de México. La asistencia se concentró en la región Centro, con 43%, y las que tuvieron el menor número de asistentes fueron Norte y Sur, regiones donde únicamente se estrenó la mitad de las películas nacionales en el año.

Hazlo como hombre fue la película con mayor asistencia en todas las zonas. *Me gusta pero me asusta* fue segundo lugar en tres de las cuatro regiones. *3 idiotas* fue segundo lugar en Centro, tercero en Sur y Pacífico y cuarto en Norte. *Cómo cortar a tu patán* fue tercera en Centro y Norte y cuarta en Sur y Pacífico. *Todos queremos a alguien* fue quinta en tres regiones, excepto en Centro, donde ocupó el cuarto lugar.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY STATE AND REGION

In 2017, attendance to domestic films declined in all the entities of the country (except for Mexico City), with a total decrease of 24% with respect to 2016. The capital accounted for 24% of the admissions, followed by Jalisco, 7%; Nuevo León, 6%, and Veracruz and Baja California, 5% each. Ten states registered 1% of the national attendance.

No entity screened all of the domestic releases during the year. Mexico City had 94% of the new releases, not launching *El cuarto de los huesos* (released in Tijuana, Baja California), *La era de la desconexión* (State of Mexico), *Loco Love* (Coahuila, Hidalgo, Nuevo León, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz), *Soy Nero* (Baja California) and *Un cuento de circo & A Love Song* (Morelos). The entities releasing the least films were Campeche, with 18 titles and 20% of the total; Nayarit, with 20 and 23%; Tlaxcala, 21 and 24%, and Zacatecas, 24 and 27%.

The states in which national cinema achieved the highest market share were Colima, Guerrero, Michoacán and Sinaloa, with 8%. Those with the lowest market share were Nuevo León, with 5%, and 11 entities only reached 6%, including Mexico City. Attendance was concentrated in the Central region, with 43%, and those with the least admissions were the North and South, regions in which only half of the domestic releases for the year were shown.

Hazlo como hombre was the film with the highest attendance in all zones. *Me gusta pero me asusta* held second place in three out of the four regions. *3 idiotas* came in second in the Center, third in the South and Pacific, and fourth in the North. *Cómo cortar a tu patán* was third in the Center and North and fourth in the South and Pacific. *Todos queremos a alguien* was fifth in three regions, but in the Center it came in fourth.

Tabla 15. Asistencia a estrenos mexicanos por estado
Table 15. Attendance to Mexican Releases by State

Estado / State	2016 (miles/thousands)	2017 (miles/thousands)	Variación Variation	% por estado % per State	Estrenos 2016 2016 Releases	Estrenos 2017 2017 Releases
Aguascalientes	390	275	-29%	1%	30	31
Baja California	1 508	1 091	-28%	5%	37	55
Baja California Sur	247	189	-23%	1%	25	23
Campeche	208	140	-33%	1%	21	18
Chiapas	629	444	-29%	2%	30	28
Chihuahua	872	646	-26%	2%	29	28
Coahuila	685	476	-31%	1%	33	29
Colima	253	201	-21%	1%	23	22
Ciudad de México / Mexico City*	4 446	5 158*	16%*	24%	85	83
Durango	263	191	-27%	1%	26	26
Estado de México / State of Mexico*	4 071	535*	-87%*	2%	55	52
Guanajuato	1 259	884	-30%	4%	37	34
Guerrero	562	428	-24%	2%	28	30
Hidalgo	480	311	-35%	1%	34	27
Jalisco	2 116	1 546	-27%	7%	54	49
Michoacán	1 041	751	-28%	3%	40	34
Morelos	521	372	-29%	2%	51	50
Nayarit	218	155	-29%	1%	25	20
Nuevo León	1 579	1 220	-23%	6%	45	42
Oaxaca	382	258	-32%	1%	35	30
Puebla	1 092	715	-35%	3%	47	42
Querétaro	742	523	-30%	2%	39	37
Quintana Roo	933	680	-27%	3%	37	29
San Luis Potosí	564	404	-28%	2%	32	30
Sinaloa	735	582	-21%	3%	30	30
Sonora	630	437	-31%	2%	31	28
Tabasco	631	427	-32%	2%	30	28
Tamaulipas	909	661	-27%	3%	29	28
Tlaxcala	174	129	-26%	1%	25	21
Veracruz	1 611	1 133	-30%	5%	45	36
Yucatán	536	423	-25%	2%	42	41
Zacatecas	197	131	-34%	1%	26	24
Total	30 511	21 508	-30%	100%	90	88

* Nota: este año se desagregaron del Estado de México los municipios que pertenecen al Área Metropolitana y se sumaron a la Ciudad de México.
* Note: This year the districts of the Metropolitan Area were disaggregated from the State of Mexico and added to Mexico City.

Fuente: Imcine con datos de ComScore / Source: Imcine with data from ComScore.

Tabla 16. Estrenos de películas mexicanas por estado
Table 16. Mexican Films Released by State

Estado / State	Estrenos 2016 2016 Releases	% estrenos % Releases	% asistencia % Attendance	Estrenos 2017 2017 Releases	% estrenos % Releases	% asistencia % Attendance
Aguascalientes	30	33%	10%	31	35%	7%
Baja California	37	41%	9%	55	63%	6%
Baja California Sur	25	28%	8%	23	26%	6%
Campeche	21	23%	9%	18	20%	7%
Chiapas	30	33%	10%	28	32%	7%
Chihuahua	29	32%	9%	28	32%	6%
Coahuila	33	37%	9%	29	33%	6%
Colima	23	26%	10%	22	25%	8%
Ciudad de México / Mexico City	85	94%	9%	83	94%	6%
Durango	26	29%	10%	26	30%	7%
Estado de México / State of Mexico	55	61%	9%	52	59%	7%
Guanajuato	37	41%	11%	34	39%	7%
Guerrero	28	31%	10%	30	34%	8%
Hidalgo	34	38%	10%	27	31%	7%
Jalisco	54	60%	9%	49	56%	7%
Michoacán	40	44%	11%	34	39%	8%
Morelos	51	57%	9%	50	57%	7%
Nayarit	25	28%	9%	20	23%	7%
Nuevo León	45	50%	7%	42	48%	5%
Oaxaca	35	39%	8%	30	34%	6%
Puebla	47	52%	10%	42	48%	6%
Querétaro	39	43%	10%	37	42%	7%
Quintana Roo	37	41%	9%	29	33%	7%
San Luis Potosí	32	36%	11%	30	34%	7%
Sinaloa	30	33%	10%	30	34%	8%
Sonora	31	34%	9%	28	32%	6%
Tabasco	30	33%	10%	28	32%	7%
Tamaulipas	29	32%	8%	28	32%	6%
Tlaxcala	25	28%	11%	21	24%	7%
Veracruz	45	50%	10%	36	41%	7%
Yucatán	42	47%	8%	41	47%	6%
Zacatecas	26	29%	11%	24	27%	7%

Fuente: Imcine con datos de ComScore / Source: Imcine with data from ComScore.

Mapa 4. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas en 2017 por región / Map 4. Percentage of Attendance to Mexican Films in 2017 by Region

	Pacífico / Pacific	Norte / North	Centro / Center	Sur / South
% asistencia % Attendance	25	15	43	16
% del total de los estrenos % of Total Mexican Releases	75	51	95	53
Asistencia promedio por título estrenado Average Attendance by Title Released	81 590	73 962	105 342	74 997



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 17. Top 5 de películas mexicanas estrenadas en 2017 por región
Table 17. Top 5 Mexican Films Released in 2017 by Region

Pacífico / Pacific		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Hazlo como hombre</i>	1 131 693	179
<i>Me gusta pero me asusta</i>	759 579	177
<i>3 idiotas</i>	656 653	164
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	560 849	178
<i>Todos queremos a alguien</i>	466 526	172

Norte / North		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Hazlo como hombre</i>	766 480	146
<i>Me gusta pero me asusta</i>	478 915	145
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	403 150	145
<i>3 idiotas</i>	394 192	135
<i>Todos queremos a alguien</i>	309 467	133

Continuación / Continued

Centro / Center		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Hazlo como hombre</i>	1 681 843	333
<i>3 idiotas</i>	1 184 104	309
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	1 012 993	332
<i>Todos queremos a alguien</i>	948 325	312
<i>Me gusta pero me asusta</i>	940 328	313

Sur / South		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Hazlo como hombre</i>	759 107	116
<i>Me gusta pero me asusta</i>	472 303	114
<i>3 idiotas</i>	453 374	102
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	382 654	114
<i>Todos queremos a alguien</i>	341 667	105

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ESTRENOS NACIONALES POR NÚMERO DE PANTALLAS

El cine mexicano de alta expectativa comercial se estrenó en menos pantallas que el año anterior: en 2017 sólo un título se lanzó en más de 2 000 pantallas, frente a cuatro en 2016. En 1 001 a 2 000 pantallas hubo dos estrenos frente a cinco del conteo pasado. El mayor incremento con respecto al año anterior se dio en el rango de 501 a 1 000 pantallas. En 2017, 28% de los lanzamientos se hizo en 11 a 100 pantallas y 45% en 1 a 10 pantallas.

DOMESTIC RELEASES BY NUMBER OF SCREENS

Mexican films with high commercial expectations were released on fewer screens than last year: in 2017, only one title was launched on over 2 000 screens, as opposed to four in 2016. Two films were released on between 1 001 and 2 000 screens, as opposed to five in the last tally. The greatest increase compared to the previous year was in the range of 501 to 1 000 screens. In 2017, 28% of the launches took place on between 11 and 100 screens and 45% on 1 to 10 screens.

Tabla 18. Estrenos de películas mexicanas en 2016-2017 por número de pantallas
Table 18. Mexican Releases in 2016-2017 by Number of Screens

Pantallas Screens	Estrenos 2016 2016 Releases	Estrenos 2017 2017 Releases	% estrenos 2016 % of 2016 Releases	% estrenos 2017 % of 2017 Releases	Asistencia promedio por estreno 2016 Average Atten- dance per 2016 Release	Asistencia promedio por estreno 2017 Average Atten- dance per 2017 Release	% asistencia 2016 % Attendance 2016	% asistencia 2017 % Attendance 2017	Asistentes por pantalla 2016 Attendance per Screen in 2016	Asistentes por pantalla 2017 Attendance per Screen in 2017
2001 o más or more	4	1	4%	1%	4 136 009	2 668 323	54%	12%	1 746	1 278
1 001-2 000	5	2	6%	2%	1 241 152	1 489 991	20%	14%	839	933
501-1 000	7	10	8%	11%	710 793	1 425 631	16%	66%	1 158	2 006
101-500	13	10	14%	11%	185 107	119 273	8%	6%	791	450
51-100	7	8	8%	9%	17 509	20 275	0.4%	0.8%	252	278
11-50	21	17	23%	19%	9 005	9 277	1%	1%	431	337
2-10	22	22	24%	25%	2 702	2 111	0.2%	0.2%	1 550	446
1	11	18	12%	20%	792	1 360	0%	0%	889	1 360

Fuente: Imcine con datos de ComScore / Source: Imcine with data from ComScore.

DISTRIBUCIÓN

Las 88 películas mexicanas estrenadas en 2017 fueron lanzadas por 36 distribuidoras. Si bien Videocine continuó siendo la empresa con el mayor número de estrenos, con 14, uno menos que en 2016, la cantidad de pantallas en que se exhibieron se redujo sustancialmente, al pasar de 15 163 en 2016 a 8 780 este año. El promedio de pantallas por lanzamiento de Videocine fue de 627, frente a 1 011 del registro anterior. Los estrenos mexicanos llevados a cabo por esta distribuidora alcanzaron 67% de la asistencia a cine nacional en el año.

Sólo una distribuidora filial de Hollywood, Fox, lanzó una película mexicana, con estreno en 654 pantallas, lo que representó 3% de la asistencia a cine nacional en el año. En 2016 fueron dos de estas empresas las que lanzaron cine mexicano, Fox y Sony.

Artegios lanzó seis títulos con un promedio de 28 pantallas cada uno. Aunque Diamond Films sólo estrenó una película en 800 pantallas, alcanzó 2.6 millones de asistentes; en 2016 también tuvo una sola cinta, *¿Qué culpa tienen el niño?*, misma que alcanzó mayor asistencia ese año, con 5.9 millones de espectadores en 3 031 pantallas. La cadena de exhibición Cinépolis estrenó cinco títulos en 2017, con un promedio de 538 pantallas cada uno.

Un total de 16 películas fueron estrenadas de manera independiente, es decir, por distribuidoras creadas *ex profeso* para lanzar sólo un título en un reducido número de pantallas, lo que constituyó 28% de los estrenos nacionales.

DISTRIBUTION

The 88 Mexican films released in 2017 were launched by 36 distributors. Although Videocine continued to be the company with the most new releases, with 14, one less than in 2016, the number of screens on which they were shown decreased significantly, going from 15 163 in 2016 to 8 780 this year. The average number of screens for a Videocine launch was 627, compared to 1 011 in the previous tally. The domestic releases carried out by this distributor accounted for 67% of the attendance to Mexican films during the year.

Only one Hollywood affiliated distributor, Fox, launched a Mexican film, released on 654 screens, representing 3% of the admissions for domestic films during the year. In 2016, two such companies launched Mexican films, Fox and Sony.

Artegios launched six titles with an average of 28 screens each. Although Diamond Films only released one film on 800 screens, it sold 2.6 million admissions; in 2016, it also had only one film, *¿Qué culpa tienen el niño?*, which had the highest attendance for that year, with 5.9 million spectators on 3 031 screens. The Cinépolis exhibition chain released five titles in 2017, with an average of 538 screens each.

A total of 16 films were released independently, that is to say, by distributors created specifically to launch a single title on a small number of screens, accounting for 28% of the domestic releases.

Tabla 19. Estrenos, asistencia e ingresos en 2017 por distribuidora / Table 19. New Releases, Attendance and Revenue in 2017 by Distributor

Distribuidora / Distributor	Estrenos / Releases	Pantallas / Screens	Asistentes / Attendance	Ingresos / Revenue (pesos)
Videocine	14	8 780	14 414 705	671 105 969
Diamond Films	1	800	2 651 125	110 186 443
Cinépolis	5	2 688	2 069 845	95 297 819
Dragon Films	2	719	658 037	26 320 616
Corazón Films	5	901	566 299	22 356 612
Fox	1	654	564 759	22 184 764
Imagen	1	361	117 580	4 662 528
Neverlanding	2	317	110 841	5 066 372
Artegios	6	167	47 261	2 435 636
Concienia	1	123	43 467	2 064 081
Independiente	16	69	38 233	1 610 129
Piano	2	68	36 565	1 674 644
Cinenauta	1	83	35 405	1 671 315
Alfhaville	3	60	25 309	1 109 452
Aranede	1	74	23 735	972 290
Canibal	1	23	11 950	606 581
Mantarraya	1	37	11 273	517 498
Interior 13	2	17	11 265	466 490
Producciones Concha	1	46	9 780	466 103
Cacerola Films	1	24	9 309	419 136
Latam Distribución	4	20	8 829	361 936
Cinestesia	1	47	7 893	338 688
Sky Media	1	32	6 441	241 812
Ambulante	2	11	5 827	241 833
Humanos	1	11	5 010	210 461
Cinemex	1	60	4 802	169 333
Brava	1	6	2 134	80 817
Cine Pantera	1	3	1 752	63 820
Cineteca Nacional	1	1	1 610	59 480
La Maroma Producciones	1	1	1 409	55 850
Tonalá Distribución	1	2	1 294	49 330
Circo	2	4	1 246	50 257
Calíope	1	13	1 062	41 196
Alebrije	1	1	1 047	41 300
Fragua Cinematográfica	1	3	669	24 340
Aldea	1	1	390	14 480

Fuente: Imcine con datos de ComScore / Source: Imcine with data from ComScore.

ASISTENCIA POR PAÍS

Estados Unidos registró 88% de la asistencia en México, un punto porcentual más que en 2016, con 40% de los estrenos. El cine mexicano alcanzó 7% de los asistentes, tres puntos porcentuales menos que en 2016, con 21% de los estrenos. El cine procedente de países europeos aumentó su participación en dos puntos porcentuales, al pasar de 2% en 2016 a 4% en 2017, con 23% y 21% de los estrenos, respectivamente. Los filmes latinoamericanos se mantuvieron con baja presencia, al registrar 0.2% del mercado, con 8% de los estrenos. Las cinematografías de otros países registraron 1% de la asistencia, con 10% de los estrenos.

ATTENDANCE BY COUNTRY

The United States accounted for 88% of the attendance in Mexico, one percentage point more than in 2016, with 40% of the releases. Domestic films accounted for 7% of the admissions, three percentage points less than in 2016, with 21% of the new releases. Films from European countries increased their participation by two percentage points, going from 2% in 2016 to 4% in 2017, with 23% and 21% of the releases, respectively. Latin American films continued to have low presence, registering 0.2% of the market, with 8% of the releases. Movies from other countries registered 1% of the attendance, with 10% of the releases.

Tabla 20. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas en 2017 por país
Table 20. Attendance, Films Released and Films Exhibited in 2017 by Country

	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%	Películas exhibidas Films Exhibited	%
México / Mexico	17 276 776	—	65	—	—	—
Coproducción mexicana / Mexican Coproduction	5 137 948	—	23	—	—	—
Total México / Total Mexico	22 414 724	7%	88	21%	133	23%
Estados Unidos / United States	217 574 736	—	124	—	—	—
Coproducción estadounidense / US Coproduction	81 145 436	—	45	—	—	—
Total Estados Unidos / Total United States	298 720 172	88%	169	40%	233	41%
España /Spain	1 857 331	—	9	—	—	—
Francia / France	3 688 576	—	36	—	—	—
Reino Unido / United Kingdom	2 612 995	—	15	—	—	—
Alemania / Germany	3 143 614	—	5	—	—	—
Otros Europa / Others Europe	2 951 172	—	24	—	—	—
Total Europa / Total Europe	14 253 688	4%	89	21%	123	22%
Total Latinoamérica / Total Latin America	508 834	0.2%	34	8%	40	7%
Total otros países / Total Others Countries	2 027 442	1%	44	10%	42	7%
Total	337 924 860	100%	424	100%	571	100%

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

CINETECA NACIONAL

Se mantiene como el foro de exhibición alternativa más exitoso del país y el complejo cinematográfico con más estrenos de cine mexicano en 2017, superando a las cadenas privadas. A lo largo del año, en la Cineteca Nacional se llevó a cabo 58% de los lanzamientos nacionales, mientras que Cinépolis Perisur estrenó 54% y Cinépolis Universidad 49%, todos ubicados en la Ciudad de México.

En total, la Cineteca Nacional registró 1.2 millones de asistentes, de los cuales 17% vio filmes mexicanos.

La diversidad de programación que ofrece este recinto permitió que géneros como el documental pudieran ser vistos en mejores condiciones de estreno que en las salas comerciales. Destaca que, de las cintas mexicanas más vistas en sus salas, cinco fueron de este género. *Plaza de la Soledad* y *El hombre que vio demasiado*, ambas documentales, fueron la segunda y tercera películas mexicanas más vistas en el año. El circuito de exhibición de la Cineteca Nacional en los estados incluyó 113 sedes con una asistencia de casi 148 870 espectadores.

CINETECA NACIONAL

The National Film Archive remains the most successful alternative exhibition forum in the country and the theater complex with most releases of Mexican films in 2017, surpassing the private chains. Throughout the year, the Cineteca Nacional held 58% of the domestic launches, while Cinépolis Perisur released 54% and Cinépolis Universidad 49%; all are located in Mexico City.

In total, Cineteca Nacional sold 1.2 million admissions, 17% of which were for Mexican films.

The diversity of programming offered by this venue made it possible for genres such as documentaries to be released under better conditions than in commercial theaters. We might note that among the domestic films most seen on their screens, five were of this genre. *Plaza de la Soledad* and *El hombre que vio demasiado*, both documentaries, were the second and third most seen Mexican films of the year there. The Cineteca Nacional exhibition circuit in the states included 113 venues with an attendance of nearly 148 870 moviegoers.

Tabla 21. Numeralia de la Cineteca Nacional en 2017 / Table 21. Figures for the Cineteca Nacional in 2017

Asistencia total (salas de cine) / Total Attendance to Theaters	1 182 857
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	51
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	203 580
Círculo de exhibición en los estados / Exhibition Circuit in the States	
Sedes / Venues	113
Asistencia / Attendance	148 870

Fuente: Imcine con datos de la Cineteca Nacional / Source: Imcine with data from Cineteca Nacional.

Tabla 22. *Top 10* de películas más vistas en la Cineteca Nacional en 2017
Table 22. Top 10 Most Seen Films at the Cineteca Nacional in 2017

General
<i>Coco</i>
<i>Trainspotting 2. La vida en el abismo / T2 Trainspotting</i>
<i>Voraz / Grave</i>
<i>Cartas de Van Gogh / Loving Vincent</i>
<i>La La Land. Una historia de Amor / La La Land</i>
<i>La tortuga roja / The Red Turtle</i>
<i>Las hijas de Abril</i>
<i>La vida de Calabacín / Ma vie de courgette</i>
<i>Luz de luna / Moonlight</i>
<i>Elle. Abuso y seducción / Elle</i>
Películas mexicanas / Mexican Films
<i>Las hijas de Abril</i>
<i>Plaza de la Soledad</i>
<i>El hombre que vio demasiado</i>
<i>3 mujeres o (despertando de mi sueño bosnio)</i>
<i>Las tinieblas</i>
<i>Aquí sigo</i>
<i>Tenemos las carne</i>
<i>Silencio</i>
<i>Tempestad</i>
<i>El elegido</i>

Fuente: Imcine con datos de la Cineteca Nacional
Source: Imcine with data from Cineteca Nacional.



El elegido

ASISTENCIA A CORTOMETRAJES MEXICANOS EN EL TOUR DE CINE FRANCÉS

La edición más reciente del Tour de Cine Francés se realizó en septiembre y octubre de 2017 en 129 salas de 74 ciudades ubicadas en las 32 entidades de la República Mexicana. Se incluyeron 25 cortometrajes mexicanos que acompañaron el inicio de la proyección de los siete largometrajes franceses que conforman la muestra. La asistencia fue de alrededor de 338 344 espectadores, 22 000 más que en 2016.

ATTENDANCE TO MEXICAN SHORT FILMS DURING THE FRENCH FILM TOUR

In the most recent edition of the French Film Tour, held during September and October of 2017 in 129 theaters in 74 cities in the 32 entities of the Mexican Republic, 25 Mexican short films were included and were shown before the screenings of the seven French feature films making up the showcase attended by around 338 344 spectators, 22 000 more than in 2016.



El hombre que vio demasiado

Tabla 23. Asistencia al Tour de Cine Francés en 2017 por estado / Table 23. Attendance to the 2017 French Film Tour by State

Estado / State	Asistentes / Admissions	Estado / State	Asistentes / Admissions
Aguascalientes	6 969	Morelos	9 860
Baja California	12 703	Nayarit	800
Baja California Sur	4 614	Nuevo León	11 365
Campeche	2 744	Oaxaca	1 415
Ciudad de México / Mexico City	87 876	Puebla	13 207
Chiapas	5 933	Querétaro	9 697
Chihuahua	5 677	Quintana Roo	15 002
Coahuila	4 566	San Luis Potosí	7 541
Colima	5 383	Sinaloa	6 343
Durango	3 391	Sonora	4 090
Estado de México / State of Mexico	13 324	Tabasco	3 211
Guanajuato	12 769	Tamaulipas	6 431
Guerrero	3 896	Tlaxcala	4 776
Hidalgo	4 326	Veracruz	27 405
Jalisco	19 902	Yucatán	6 959
Michoacán	12 345	Zacatecas	3 824
		Total	338 344

Fuente: Imcine con datos del Tour de Cine Francés / Source: Imcine with data from the 2017 French Film Tour.



Las tinieblas

INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN



EXHIBITION INFRASTRUCTURE

6 633 pantallas en salas comerciales,
438 más que en 2016.

6 633 screens in commercial theaters,
438 more than in 2016.

499 cineclubes contabilizados, 39 más que
en el registro anterior.

499 film clubs counted, 39 more than the
previous record.

143 festivales de cine, 10 más que en 2016.

143 film festivals, 10 more than in 2016.

Para su promoción, más de 80% de los festivales utilizó
redes sociales, 40% radio y 10% televisión.

In their promotion, over 80% of the festivals used
social networks, 40% radio and 10% television.



Acapulco. La vida va

INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

Durante 2017, tanto la infraestructura de exhibición comercial como la alternativa continuaron en crecimiento. Por su parte, el cada vez mayor número de festivales de cine en el país siguió siendo un punto de encuentro para los cineastas mexicanos, para la difusión de sus trabajos en los ámbitos nacional e internacional y para el disfrute de la experiencia cinematográfica entre diversos sectores de la población. En este sentido, la participación de gestores culturales de la sociedad civil, instituciones públicas y el sector privado conforman una diversa y compleja red de espacios de exhibición.

SALAS COMERCIALES

En los últimos ocho años se ha registrado un incremento de 25% en el número de pantallas y de 36% en la cantidad de complejos cinematográficos. Este año se contabilizaron 6 633 pantallas ubicadas en 816 complejos.

En 72% de las entidades del país hubo aumento en la cantidad de pantallas y complejos; en 25% de los estados la cifra fue igual que el año anterior y sólo en 3% hubo disminución.² La mayor distribución se mantuvo en las urbes con más de 100 000 habitantes, sin embargo, se empieza a observar cada vez más salas comerciales en ciudades de 50 000 a 100 000 habitantes, ya sea porque las grandes cadenas de exhibición están ampliando su

² A diferencia de 2016, cuando en la capital del país las salas del Área Metropolitana se asignaron al Estado de México, este año se volvieron a considerar como parte de la Ciudad de México como se había venido haciendo en anuarios anteriores, por lo que las diferencias en ambas entidades obedecen a este cambio metodológico. Si se considera este aspecto, cuando se observa la distribución de las salas por zona geográfica, la única disminución en el número de salas fue en la región Centro, con aumento en la Ciudad de México

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

During 2017, both commercial as well as alternative exhibition infrastructure continued to grow. On the one hand, the greater number of film festivals in the country provided a gathering point for Mexican filmmakers, for the dissemination of their works on a national and international sphere, and for the enjoyment of the cinematic experience by various sectors of the population. In this sense, the participation of cultural promoters in civil society, public institutions and the private sector created a diverse and complex network of exhibition spaces.

COMMERCIAL THEATERS

Over the past eight years there has been a 25% increase in the number of screens and a 36% one in theater complexes. This year, 6 633 screens were registered in 816 complexes.

In 72% of the entities in the country the number of screens and complexes increased; in 25% these remained the same as the previous year, and only in 3% was there a decrease.² The greatest distribution occurred in cities with over 100 000 inhabitants, though in cities with populations ranging from 50 000 to 100 000 we are starting to observe an increase in commercial movie theaters, either because the large exhibition chains are broadening their market, or due to the greater presence of

² Unlike in 2016, when we counted movie theaters in the Metropolitan Area as in the State of Mexico, this year they were again included as part of Mexico City, as was done in previous years; therefore, the differences in these two entities can be attributed to this methodological change. Taking this into consideration, when we look at the distribution of movie theaters by geographical zone, the only decrease in the number of theaters was in the Center, with an increase in Mexico City.

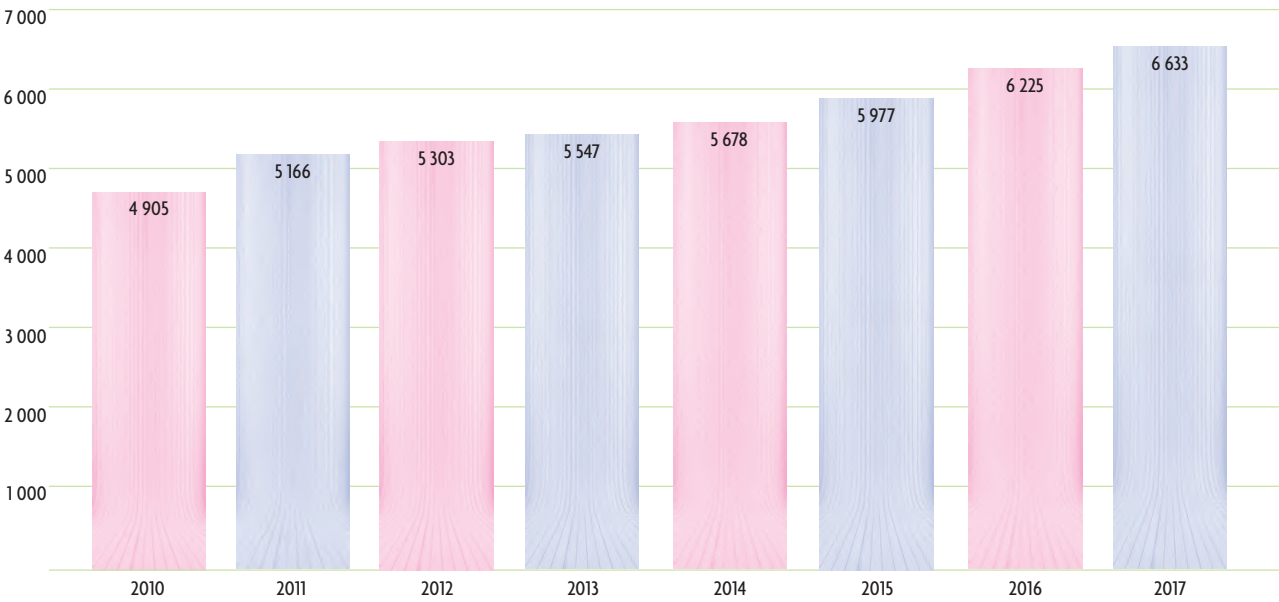
mercado o porque la presencia de salas independientes es mayor. En general, se estima que esta infraestructura llega ya a las localidades donde vive 50% de la población en México.

Nuevo León, Ciudad de México y Quintana Roo son los estados que presentan el menor número de pantallas por habitante, en tanto que Oaxaca, Chiapas y Zacatecas se mantienen en el caso opuesto. La diferencia promedio entre el estado con menos habitantes por pantalla y el que presenta más es de 52 000 habitantes. El promedio nacional se situó en 18 619 habitantes por pantalla, 1 140 menos que en 2016.

independent theaters. In general, this infrastructure is estimated to reach the places where 50% of the Mexican population lives.

Nuevo León, Mexico City and Quintana Roo are the states offering the lowest number of screens per inhabitant, while in Oaxaca, Chiapas and Zacatecas the opposite holds true. The difference between the state with the least inhabitants per screen and the one with the most is 52 000 inhabitants. The national average is 18 619 inhabitants per screen, 1 140 less than in 2016.

Gráfica 30. Pantallas de cine en México en 2010-2017 / Graph 30. Film Screens in Mexico in 2010-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

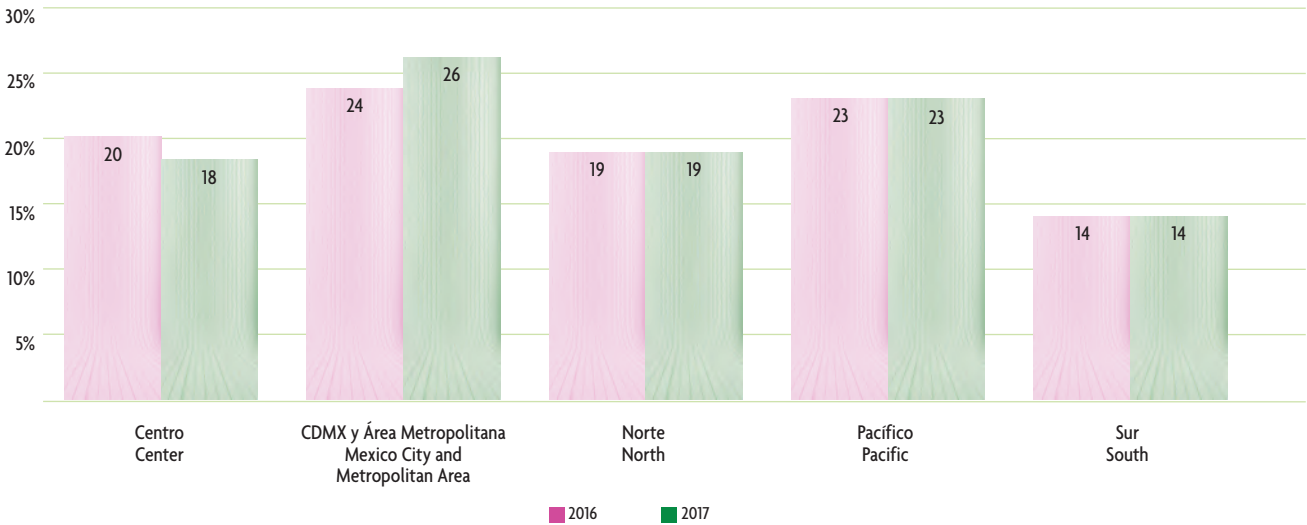
Tabla 24. Número de salas por estado / Table 24. Number of Theaters by State

Estado / State	2016	Incremento-decremento / Increase-decrease	2017
CDMX y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area	1 464	252	1 716
Nuevo León	507	49	556
Jalisco	417	12	429
Veracruz	303	20	323
Baja California	287	20	307
Estado de México / State of Mexico	265	-134	131
Guanajuato	228	6	234
Puebla	206	10	216
Chihuahua	198	5	203
Tamaulipas	194	28	222
Sinaloa	182	5	187
Coahuila	177	11	188
Michoacán	167	9	176
Sonora	151	9	160
Querétaro	147	21	168
Quintana Roo	141	16	157
Yucatán	124	9	133
Morelos	113	23	136
Tabasco	109	0	109
Guerrero	105	5	110
San Luis Potosí	96	3	99
Chiapas	93	0	93
Oaxaca	87	0	87
Hidalgo	86	3	89
Aguascalientes	77	8	85
Baja California Sur	75	-4	71
Durango	50	0	50
Colima	46	7	53
Campeche	38	0	38
Nayarit	37	0	37
Tlaxcala	29	15	44
Zacatecas	26	0	26
Total	6 225	408	6 633

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Gráfica 31. Porcentaje de pantallas por región / Graph 31. Percentage of Screens by Region



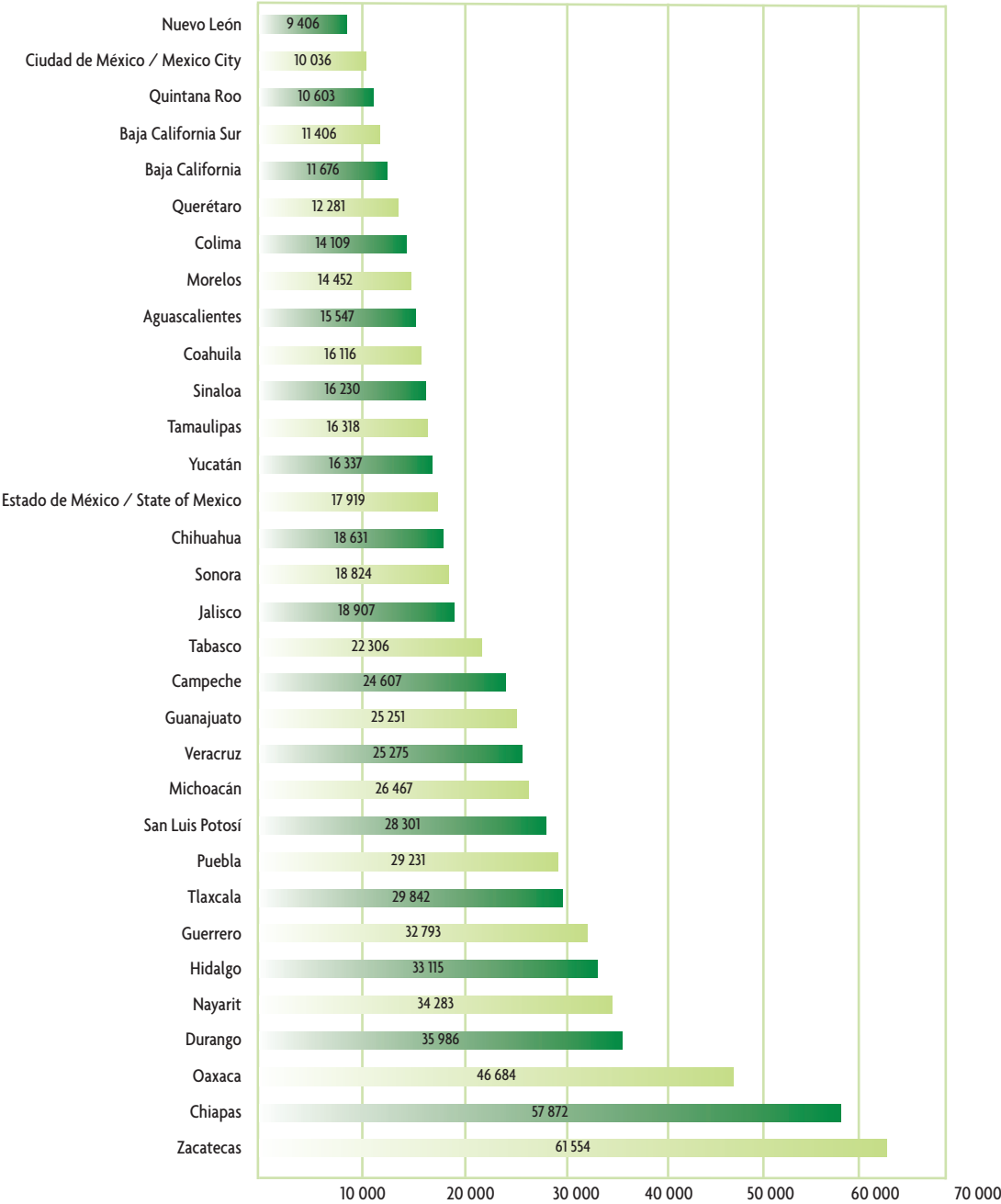
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Batallas íntimas



Gráfica 32. Habitantes por pantalla / Graph 32. Inhabitants per Screen



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 5. Habitantes por pantalla / Map 5. Inhabitants per Screen



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 6. Pantallas por estado / Map 6. Screens per State



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

En cineclubes y salas independientes se diversifica la oferta cinematográfica y se construyen distintas prácticas sociales y de convivencia alrededor de la experiencia de ver películas. Estos espacios cumplen con una labor fundamental en la creación de públicos, tanto en las grandes urbes como en los lugares donde no llega la infraestructura comercial. Resaltan los festivales de cine, cuya amplia diversidad de temáticas ya es un referente del desarrollo cultural en las diferentes regiones de la República Mexicana.

Cineclubes

En 2017 se lograron contabilizar 499 cineclubes, 39 más que en 2016. En 2015 se reportaron 402; 380 en 2014 y 290 en 2013, año en que se realizó el primer recuento. Más que un censo, la intención es ofrecer un panorama general que sirva a la comunidad cinematográfica para generar alianzas, así como para hacer visibles los esfuerzos de gestores culturales, instituciones públicas y privadas, y de ciudadanos en general que promueven la cultura cinematográfica.

Uno de los mayores retos es formular categorías que permitan ubicar de una manera más precisa la diversidad de los cineclubes y de los exhibidores independientes. En ese sentido, el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2017 se celebró en Ciudad Obregón, Sonora, el primer Encuentro Regional de Cineclubes del Noroeste, con representantes de Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora, que en total sumaron más de 20 participantes que buscan fortalecer sus actividades, identificar

ALTERNATIVE EXHIBITION

The cinematic offering is diversified by film clubs and independent theaters with different social practices and communities built around the film experience. These spaces play a fundamental role in the creation of audiences, both in large cities as well as in places where commercial infrastructure doesn't reach. We might note film festivals, which span a broad diversity of themes and are already a reference in the cultural development of the various regions of the Mexican Republic.

Film Clubs

In 2017, 499 film clubs were counted, 39 more than in 2016. In 2015, 402 were reported, 380 in 2014 and 290 in 2013, the first year in which this type of exhibition space was tallied. More than a census, our intention is to offer a general overview that will help the film community form alliances, while making known the efforts of cultural promoters, public and private institutions and citizens in general who advance film culture.

One of the greatest challenges is to formulate categories that will make it possible to more accurately identify the diversity of film clubs and alternative exhibitors. To this end, from November 30 to December 1, 2017 the First Regional Meeting of Film Clubs in the Northeast was celebrated in Ciudad Obregón, Sonora, with representatives from Baja California, Baja California Sur, Sinaloa and Sonora, coming to a total of over 20 participants seeking to strengthen their activities, identify their scope, and create better agreements for collaboration with local, state and

los alcances y generar mayores acuerdos de colaboración con instituciones locales, estatales y federales. Entre estas últimas, el Imcine participa a través de la plataforma CINEMA MÉXICO digital y el circuito alternativo de la Cineteca Nacional.

Reconocimiento especial merece el trabajo de autogestión que realizan promotores de la sociedad civil en casas de cultura, instituciones educativas y otros espacios públicos. Entre los mayores retos está la conformación de una red amplia de exhibición independiente, que se inserte en un circuito alternativo con calidad técnica y de contenidos.

federal institutions. Among the latter, Imcine participates through the CINEMA MÉXICO digital platform and the alternative circuit of the National Film Archive (Cineteca Nacional).

The self-management of promoters from civil society in cultural centers, educational spaces and other public areas deserves special recognition. Setting up a broad independent exhibition network within an alternative circuit, with high technical and content quality, presents a serious challenge.



Artemio



CINECLUBES EN MÉXICO / FILM CLUBS IN MEXICO

AGUASCALIENTES

Aguascalientes
Auditorio Pedro de Alba. UAA
es-la.facebook.com/pages/Auditorio-Pedro-de-Alba/15591677803005

Casa Terán
es-la.facebook.com/Casa-Teran-203529386336017/

BAJA CALIFORNIA

Ensenada
La Covacha. Foro Galería
www.facebook.com/lacovachaforo

Centro Estatal de las Artes Ensenada
www.facebook.com/ICBC-Ensenada-CEARTE-122473144526318/

Foro Experimental. CEARTE
ambulante.com.mx/es/festival/sedes/foro-experimental-del-centro-estatal-de-las-artes-ensenada-cearte

Cinema UWA
www.facebook.com/CinemaUwa/?ref=page_internal

Mexicali
Centro Estatal de las Artes de Baja California
www.facebook.com/ceart.mexicalibc/?ref=page_internal

Universidad Autónoma de Baja California
www.facebook.com/cine.uabc

Sala de Video ICBC Mexicali
es-la.facebook.com/ICBCMexicali/

Sala Imax. Museo Sol del Niño
www.sol.org.mx/imax/carteleralmax
www.facebook.com/soldelnino

Cine Club de la Biblioteca Pública Central
www.facebook.com/BPCMEXICALI/

Tijuana
Lumière Tijuana
es-la.facebook.com/Cineclub-Lumière-Tijuana-326098637423744/

Cineteca de Tijuana. Centro Cultural Tijuana
www.cecuto.gob.mx/cine.php
www.facebook.com/cecuto.mx

El Trompo. Museo Interactivo Tijuana
www.facebook.com/eltrompo.tijuana

El Cuarto de Luz
es-la.facebook.com/elcuartodeluz

2 veinte 22
es-la.facebook.com/2veinte22/

Animación y Cultura Popular. IMAC
www.facebook.com/AnimacionCulturaPopular/

El Gráfico. Pasaje Rodríguez
www.facebook.com/pg/elgrafico/posts/?ref=page_internal

Cine Tonalá
tj.cinetonala.mx/

BAJA CALIFORNIA SUR

Cabo San Lucas
Cinema Vagabundo
es-la.facebook.com/Cinema-Vagabundo-309222932430507/

La Paz
Cine Club de la Alianza Francesa La Paz
www.facebook.com/AlianzaFrancesaLP

Cine al Aire Libre
es-la.facebook.com/airelibrecine/

Biblioteca Pública Justo Sierra
www.facebook.com/biblioteca.justosierra/

Sala Universitaria de Cine UABSC
www.uabsc.mx/sdifusion/eventos

San José de los Cabos
Cine Club Documental. Casa de Cultura
www.pericuecultural.com/p/cine.html

CAMPECHE

Campeche
Cine Teatro Universitario Joaquín Lanz
culturauc.uacam.mx/?modulo_micrositio=paginas&acciones_micrositio=ver&id_pagina=eks=

Casa San Pablo. Mercado del Arte
www.facebook.com/CasaSanPabloMercadodelArte/

Tinín
Chito Cineclub Comunitario
www.facebook.com/Chito-Cineclub-Comunitario-516831611711664/

CHIAPAS

Comitán
Centro Cultural Rosario Castellanos
www.facebook.com/CentroCulturalRosarioCastellanos/

Ocozacoatlán
Cine Callejero Ocozacoatlán
www.imcine.gob.mx/cine-mexicano/circuitos-alternativos/cine-callejero-ocozacoatlán

San Cristóbal de las Casas
Café Bar Revolución
www.facebook.com/CafeBarRevolucion

Kinoki Foro Cultural Independiente
www.facebook.com/pages/Kinoki-Foro-Cultural-Independiente/708951432510557

El Colegio de la Frontera Sur
www.ecosur.mx/unidad/san-cristobal

El Paliacate Espacio Cultural
es-la.facebook.com/elpaliacate

Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borraz
es-la.facebook.com/pages/SALA-DE-BELLAS-ARTESAlberto-Dominguez-Borraz/326069920761289

La Enseñanza Casa de la Ciudad
es-es.facebook.com/ensenanza.casaciudad

Centro Poder Joven San Cristóbal de las Casas Espacio 1
es-la.facebook.com/Instituto-Municipal-De-La-Juventud-San-Cristobal-De-Las-Casas-1640141139595619/

Museo de las Culturas Populares de Chiapas
www.facebook.com/museodeculturas.chiapas/?rf=244126838945765

Tapachula
Centro Cultural "A Puerta Abierta"
www.facebook.com/apuertaabierta/

Tuxtla Gutiérrez
Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabines
www.facebook.com/pages/Centro-cultural-de-chiapas-Jaime-Sabines/144143069058802

Facultad de Derecho. UNACH
www.unach.mx/

CHIHUAHUA

Chihuahua
Alucinemas: Red de foros de cine independiente
www.facebook.com/alucinemas/

Cineteca Chihuahua
es-la.facebook.com/events/946514115378966





Museo de la Revolución en la Frontera
es-la.facebook.com/Museodelarevolucionenlafrontera/

Ciudad Juárez
Café Único
es-la.facebook.com/Café-Único-581644471962234/

Café Teatro Telón de Arena
www.facebook.com/TeatrotelondeArena/timeline

Ojinaga
Museo Casa de la Cultura Manuel Ojinaga
www.facebook.com/museocasadelacultura.manuelojinaga

 CIUDAD DE MÉXICO / MEXICO CITY

Álvaro Obregón
Cineclub Revolución. Museo Carrillo Gil
es-la.facebook.com/cineclubrevolucionmx/

Circo 212
www.facebook.com/Circo212?fref=ts

Cinemanía Loreto
twitter.com/cinemanialoreto

Instituto Alexander Dul
www.iad.edu.mx/en

Alianza Francesa San Ángel
www.alianzafrancesamx.edu.mx/cultura/
www.facebook.com/afmexico/?f=172926962765403

Azcapotzalco
Xitle: Tradición, Educación y Cultura
www.facebook.com/TradicionesYFiestasPatronalesEnAzcapotzalco/

El Guardián de las Palabras
sic.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=879
reddecineclubescomunitarios.blogspot.mx/

UAM-Azcapotzalco
www.facebook.com/cineclub.uama/

Clavería 22
es-la.facebook.com/claveriaXXII/

Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco
es-la.facebook.com/ColegioDeCienciasyHumanidades/

Siervos de la Cultura
gruposiervos.blogspot.mx/

Cine Club del Titanismo
sic.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=821

Benito Juárez
Cineteca Nacional
www.cinetecanacional.net

Instituto Mora
es-la.facebook.com/Institutomora/

Centro Cultural La Pirámide
www.facebook.com/Centro-Cultural-La-Piramide-87688273254/

Lumière Film Academy
twitter.com/filmlumiere?lang=es
sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_educacion&table_id=61
twitter.com/filmlumiere

Café Cultural Semillero de Copil
es-la.facebook.com/semillerodecopil/

Coyoacán
Centro Cultural Elena Garro
www.facebook.com/ccElenaGarro/
www.educal.com.mx/elenagarro/calendario/u_event_cat/
elena-garro/

Centro Cultural Universitario. UNAM
www.facebook.com/Cultura.UNAM.pagina

Filmoteca de la UNAM
filmoteca.unam.mx

Colegio de Ciencias y Humanidades Sur
doctubre.org/mx/
www.cch.unam.mx/

El Cuarto Amarillo
enfilme.com/cine-y-clubes/directorio/cineclubalttillo-el-cuarto-amarillo

Cinito Cinedebate. Asociación El Principio, Cine y Cultura A. C.
www.facebook.com/cinitomx/?ref=page_internal
www.facebook.com/pg/ELPrincipioAC/posts/

El Papalote
Gloria Flores / Tel. 5617-8922

Sala Luis Buñuel. CCC
www.elccc.com.mx/sitio/index.php/noticiasy-prensa/cartelera

Facultad de Música. UNAM
www.facebook.com/pg/Facultad-de-Música-FaM-UNAM-320116767743/events/?ref=page_internal

Facultad de Psicología. UNAM
www.facebook.com/cineclubpsicounam/

Facultad de Ingeniería. UNAM
twitter.com/cineclubfi

Museo Casa de León Trotsky
es-la.facebook.com/Museo-casa-de-Leon-Trotsky-335681563127373/

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM
es-la.facebook.com/FCPyS.UNAM/

Cinema Siqueiros
es-la.facebook.com/CinemaSiqueiros/

Escuela Nacional Preparatoria 6
es-la.facebook.com/prepa6/

Cuajimalpa
CineForo Mayahuel
es-la.facebook.com/CineForoMayahuel/

Colectivo Cultural Chante de Todos
www.facebook.com/chante.detodos

Cuauhtémoc
Universidad del Claustro de Sor Juana
www.facebook.com/elclaustro.difusioncultural/

Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos
www.bibliotecavasconcelos.gob.mx/calendario/index.php
www.facebook.com/bibliotecavasconcelos.buenavista

Casa Talavera. UACM
www.facebook.com/culturauniversitariaUACM/?fref=ts
portalweb.uacm.edu.mx/uacm/dcyeu/es-es

Centro Cultural ALIAC
www.facebook.com/pg/CineclubALIAC/posts/
centroculturalaliac.blogspot.mx/p/cine.html

Centro Cultural de España en México
www.facebook.com/ccemx.org/timeline

Centro Cultural José Martí
www.facebook.com/ccjm7605/

Cine Lido
www.facebook.com/CentroCulturalBellaEpoca

Sprockets Cineclub Infantil
es-la.facebook.com/sprocketscineclubinfantil/

Cine Tonalá
www.cinetonala.mx/

Cineclub Cine Confección
www.facebook.com/colectivocineconfeccion/
cineconfeccion.wordpress.com/cineclubcine-confeccion/

Cineclub Donceles 66
jus.com.mx/donceles66/





Cineclub Tlatelolco

Victor Torres / Tel. 2494 0382

Museo Universitario del Chopo

www.chopo.unam.mx/cartelera_cine.html

Cineclub Condesa

es-la.facebook.com/CineclubCondesadf/

Cortomanía Cineclub

enfilme.com/cine-y-clubes/directorio/cinema-aca-cortomania-mexico
www.facebook.com/CinemaAca

Educando en los Derechos y la Solidaridad

Mónica Yerena Suárez. educadys@gmail.com

Galería José María Velasco

www.galeriavelasco.bellasartes.gob.mx/

Centro Cultural Tlatelolco

www.tlatelolco.unam.mx/

Cine Más Allá. Centro de Cultura Digital

www.centroculturaldigital.mx/

Kinotecnia Cineclub

kinotecniacineclub.blogspot.mx/
es-la.facebook.com/kinotecnia/

La Casa del Cine

lacasadelcine.mx/

Linneo

www.facebook.com/LinneoCondesa/

Cineclub Condesa

es-la.facebook.com/CineclubCondesadf/

Musas del Metal

musasdemetalgay.blogspot.mx/

Museo del Templo Mayor

www.templomayor.inah.gob.mx/actividades/cine

SAE Institute

www.facebook.com/SAE.Institute.Mexico/

Instituto Goethe

www.facebook.com/goetheinstitut.mexiko.kultur/

IFAL Casa de Francia

www.lecinema.mx/

Museo de Memoria y Tolerancia

www.facebook.com/events/252628111923393

CineClub Invisible

es-la.facebook.com/CineClubInvisible/

Museo de la Luz

es-la.facebook.com/Cine-Club-Museo-de-la-Luz-152663283297/

Avenida 23:24

twitter.com/avenida2324

Cineclub Santa María

www.facebook.com/cineclubsantamaria

Museo de la Ciudad de México

www.facebook.com/museodelaciudadmx

Cineclub Itinerante JADEvolucionarte

es-la.facebook.com/events/221107688088020/

Casa del Hijo del Ahuizote

www.facebook.com/casadelahuizote/

Huerto Roma Verde

www.facebook.com/huertoromaverde/

Gustavo A. Madero

Céres Cineclub

Ángel Serrano / Tel: 55 9109 0368

Museo de los Ferrocarriles

www.facebook.com/museodelosferrocarrilerosoficial/

Cineclub IPN

www.cultura.ipn.mx/Paginas/CINEMATOGRAFIA/CineMes.aspx

Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo

www.cch-vallejo.unam.mx/

Escuela Nacional Preparatoria 9

www.prepa9.unam.mx/

Escuela Nacional Preparatoria 3

enp3.unam.mx/

Fábrica de Artes y Oficios. Faro Aragón

www.cultura.cdmx.gob.mx/recintos/faro-aragon

Fábrica de Artes y Oficios. Faro Indios Verdes

www.facebook.com/FAROIV/

Godard 20

centrosocialobrero.wordpress.com/category/cine-club/

Laboratorio Comunitario FC. Fundación Culturato

es-la.facebook.com/culturatoac/

Colectivo Cultural Sendero Cofradía Cultural

es-la.facebook.com/senderodecultura/

Centro de la Juventud. Artes y Oficios Futurama

www.facebook.com/Centro-de-la-Juventud-Artey-Cultura-Futura-186707278675/

Iztapalapa

Al cine con Prometeo

Sonia Catalina Fragoso / Tel. 5856 5551

Cinema Paradiso

Samir Venegas / Tel. 5642 2987

Cineclub Relatos. UAM-Iztapalapa

www.facebook.com/cineclubrelatos

Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente

www.cch-oriente.unam.mx/

ImaginarTE Visión Alterna

es-la.facebook.com/CCImaginarTE/

CODECO Chavos Banda. Consejo Nacional para el Desarrollo Comunitario A. C.

www.codeco-ojr.com/CODECO-OJR.htm

Colectivo Productora Calles

www.facebook.com/productoracalles/

43 Dioptrias

www.facebook.com/43Dioptrias/

Iztacalco

Escuela Nacional Preparatoria 2

www.prepa2.unam.mx/

Faro de Oriente

farodeorientelcom/category/faro-cine/

Foro Cultural Miravalle

comunidadmiravalle.blogspot.mx/p/actividades-culturales.html/

Sala Quetzalcóatl

www.facebook.com/sala.quetzalcoatl

IEMS Iztapalapa II

es-es.facebook.com/iztapalapall

UACM San Lorenzo Tezonco

www.facebook.com/UACM.edu.mx

Cineclub Jarillas

www.facebook.com/media/set/?set=a.1495731477158456.1073741995.430478827017065&type=3

Magdalena Contreras

R Positivo

www.facebook.com/rpositivo





Los Olvidados
www.facebook.com/andoimaginando

Miguel Hidalgo
Lanchacinema CDMX
sedema.cdmx.gob.mx/eventos/evento/lanchacinema-y-lagocinema
elbigdata.mx/pasatiempos-2/te-presentamos-la-cartelera-de-lanchacinema-2017/

Cinema Coyote
www.facebook.com/CinemaCoyote/

Instituto de la Juventud de la Ciudad de México
es-la.facebook.com/INJUVEDF/timeline

Mi Barrio
Juan Manuel Ayala / Tel. 5386 4994

Centro. Diseño, Cine y Televisión
es-la.facebook.com/centro.edu.mx/
centro.edu.mx/CENTRO/

Universidad del Cine. AMCI
es-la.facebook.com/amcipage/

Casa del Lago Juan José Arreola
es-la.facebook.com/CasadellagoUNAM/

Organización de Vecinos Popotla
www.facebook.com/popotla.colonia

Alianza Francesa Polanco
www.alianzafrancesamx.edu.mx/cultura/

Milpa Alta
Colectivo Tlaui
Tel. 5844 4416

Instituto de la Juventud
www.injuve.cdmx.gob.mx/

Cineclub Meztli
www.facebook.com/Cine-Club-M-E-Z-T-L-I-218479935014841/?ref=py_c

Cineclub Paredes
es-la.facebook.com/CineClubParedes

Tláhuac
Biblioteca Comunitaria Durito
www.facebook.com/Biblioteca-Comunitaria-Durito-224599154263391/?ref=page_internal

Faro Tláhuac
www.facebook.com/farotlahuac?fref=ts

Foro Arteria
toxcatli.blogspot.mx/

Colectivo Tinta Escarlata
es-la.facebook.com/Tintaescarlatacolectivo/

Teatro Miquiztli
es-la.facebook.com/TeatroMiquiztli/

Tlalpan
Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo
www.facebook.com/Centro-de-Artes-y-Oficios-Tiempo-Nuevo-1508659279455990/Tlalpan

El Gato Azul
www.facebook.com/Cine-Club-El-Gato-Azul-1421567211391409/about/

Escuela Nacional de Antropología e Historia
es-la.facebook.com/ENAH.oficial/

Memoria e Historia Viva
María Esther Aguirre / Tel. 5573 0360

Universidad de Insurgentes
www.facebook.com/Universidad-Insurgentes-Plantel-SurII-188431711290669/?rf=430308733677024

Universidad del Pedregal
es-la.facebook.com/udelpedregal/

Cine Villa Olímpica
www.facebook.com/cinevillaoлимпica/

Multiforo Tlalpan
www.mexicoescultura.com/recinto/66969/multiforo-tlalpan.html

Centro Comunitario Los Volcanes
Tel. 5655 9196

KAPEE
Tel. 5037 5294

Cineclub Xicalco
esla.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1127774000689070&id=255277164605429

Universidad Pedagógica Nacional
cultura.upnvirtual.edu.mx/index.php/cine-club

Venustiano Carranza
Psicocinema
www.facebook.com/PsicoCinema/timeline

Cine en tu barrio. Plaza Juan José Baz
lacasadelcine.mx/cartelera/

Escuela Nacional Preparatoria 7
prepa7.computounam.mx/

Colectivo Casa Barrio Tepito
es-la.facebook.com/CasaBarrioTepito/

Mezcalería Cultural Binnizá
www.binniza.org.mx/

Xochimilco
Escuela Nacional Preparatoria 1
enpl.unam.mx/



Monclova
Biblioteca Harold R. Pape
es-la.facebook.com/bibliopape

Piedras Negras
Auditorio Municipal José Vasconcelos
es.foursquare.com/v/auditorio-municipal-jos%C3%A9vasconcelos/4fd3f281e4b054c5999cd036/potos
es-es.facebook.com/pages/Auditorio-José-Vasconcelos/287008607983371

Universidad Autónoma del Noreste
es-la.facebook.com/pages/Universidad-Autonoma-del-Noreste/1655289981349806

Saltillo
Taberna El Cerdo de Babel
www.facebook.com/ElCerdito/

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
es-la.facebook.com/TecdeMtySaltillo/
www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/SAL/Saltillo/

Centro Cultural Casa La Besana
es-la.facebook.com/labesana/

La Cinecleta
es-la.facebook.com/LaCinecleta/

Universidad Autónoma del Noreste
www.uane.edu.mx/

Casa Tiyahui
es-es.facebook.com/casa.tiyahui/

Nómada Films
es-la.facebook.com/nomadafilms/

Universidad del Valle de México
es-la.facebook.com/UVMCampusSaltillo/





Secretaría de Cultura. Sala Audiovisual Emilio Fernández
es.foursquare.com/v/sala-audiovisual-emilio-indio-fern%C3%A1ndez/503e576ce4b0f97c0a5a7614

Torreón

Cineclub Paradigma
www.facebook.com/paradigma.cineclub

Teatro Nazas
www.teatronazas.com/

Cuadro x Cuadro. Museo Arocena
www.facebook.com/Museo-Arocena-151621771964695/



Colima
Cine en Cadenas
www.enfilme.com/cine-y-clubes/carteleras/cine-en-cadenas

Katharsis Colectivo
es-la.facebook.com/katharsiscolectivo/events

Foro Pablo Silva García. Universidad de Colima
es-la.facebook.com/pages/Foro-Pablo-Silva-Garcia/434229349947617

Alcuiz Libro Espacio Restaurant
alcuiz.wordpress.com/category/eventos/

Casa de la Lengua
www.facebook.com/casadelalengua211/

Cineclub Documental
www.facebook.com/cineclub.documental

Centro Poder Joven
www.facebook.com/Centro-Poder-Joven-Colima-II-1675969102727118/

Casa Buendía
es-la.facebook.com/lacasabuendia/

Sala Audiovisual Alberto Isaac
www.culturacolima.gob.mx/v2/sala-alberto-isaac/

Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología Xoloitzcuintle
museoxoloitzcuintle.col.gob.mx/tema.php?it=MTA2OQ==

Teatro Hidalgo
culturacolima.gob.mx/teatrohidalgo/

Centro Cultural Balvino Dávalos
culturacolima.gob.mx/balbino-davalos/

Poliforum Cultural Mexiac
culturacolima.gob.mx/poliforum-cultural-mexiac/

Centro Cultural Daniel Cosío Villegas
culturacolima.gob.mx/daniel-cosio-villegas/

Museo Regional de Historia
Portal Morelos 1, Centro Histórico, C.P. 28000.

Comala
Centro Cultural Juan Rulfo
Progreso s/n , esq. Leona Vicario, col. Comala, C.P. 28450.

Manzanillo
Instituto Municipal de la Cultura Manzanillo
es-la.facebook.com/institutomunicipal.delaculturamanzanillo/

Villa de Álvarez
Centro Poder Joven
www.facebook.com/poderjovenVA/?rf=420302208067014



Durango
Cineteca de Durango
es-la.facebook.com/Cineteca-De-Durango-886552324778918/

Gómez Palacio
Cineclub de Gómez Palacio
transparencia.gomezpalacio.gob.mx/index.php/calendario-de-actividades/



Amecameca
Colectivo Gente de Papel
www.facebook.com/colectivogentedepapel

Escuela de Bellas Artes
www.facebook.com/escueladebellasartes.deamecameca

Chalco
Cine Tepache
www.facebook.com/Cine-Tepache-596119550404819/

Chapingo
Universidad Autónoma Chapingo
es-la.facebook.com/ChapingoOficial/

Ciudad Satélite
Film Club Café
www.facebook.com/filmclubcafe/?ref=page_internal

Ecatepec

Centro Cultural Hermanos Revueltas
es-la.facebook.com/pages/Centro-Cultural-Hermanos-Revueltas/405026342906878

43 Dioptrías
www.facebook.com/43Dioptrias

Metepec
Cineclub Restaurante El Cantón
www.facebook.com/elcantonmetepec

Naucalpan
Film Club Café
es-la.facebook.com/filmclubcafe/

Centro Universitario de Integración Humanística A.C.
cuih.edu.mx/difusion-cultural/aviso.html

CCH Naucalpan. UNAM
www.cch-naucalpan.unam.mx/

Nicolás Romero
Cultural Emergente
es-la.facebook.com/CulturalEmergente/

Ozumba
Casa de la Cultura José Antonio Alzate
elmorralito22.wixsite.com/cas-cultura-ozumba

Texcoco
Cineclub Lux
www.facebook.com/CINECLUBLUXUVM/

Tlalnepantla
CinelandiaMx
twitter.com/cinelandiamx?lang=es

Toluca
Cineclub de la Secretaría de Finanzas
finanzas.edomex.gob.mx/cine_club
www.facebook.com/cinelandiamx/

Teatro Universitario de Cámara "Esvón Gamaliel"
carteleradigital.uaemex.mx/cinefilos.php

Alianza Francesa de Toluca. Auditorio Henri Deverdun
www.facebook.com/pg/aftoluca/posts/?ref=page_internal



Celaya
Universidad de Guanajuato
www.celayasalvatierra.ugto.mx





Guanajuato

Universidad de Guanajuato

www.extension.ugto.mx/dec/cine-club

Cineclub CIMAT

www.cimat.mx/~victor_m/cineclub/inicio.html

Cineclub Arquitectura. UG

www.facebook.com/Cineclub-Arquitectura-UG-554122021314792/

Cine La Mina

www.facebook.com/Cineclub-Arquitectura-UG-554122021314792/

Centro Poder Joven Guanajuato

www.facebook.com/pages/Centro-Poder-Joven-Guanajuato/1465100593800055

León

Casa de la Cultura Diego Rivera

institutoculturaldeleon.org.mx/icl/casascultura

Instituto Cultural de León

www.facebook.com/institutoculturaldeleon/

Cine Martes de Terraza

www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/

Universidad de Guanajuato

www.extension.ugto.mx/index.php/leon

San Diego de la Unión

Centro Poder Joven

jovenes.guanajuato.gob.mx/event/inauguracionde-centro-poder-joven-3/

San Miguel de Allende

Salón Oaxaca

es-es.facebook.com/LaMoliendaOax

Centro Cultural Ignacio Ramírez El Nigromante

es-la.facebook.com/BellasArtesSMA/

 GUERRERO

Acapulco

Fuerte de San Diego

es.facebook.com/MuseoHistoricoDeAcapulcoFuerteDeSanDiego

Universidad Loyola del Pacífico

www.facebook.com/LoyolaDelPacífico/about/

Cineclub B 22. Biblioteca Pública Municipal

www.facebook.com/b22acapulco/

Chilapa de Álvarez

Centro Poder Joven

guerrero.gob.mx/centro-poder-joven-chilapa

Chilpancingo

Instituto Municipal de la Juventud

es-la.facebook.com/InstitutoMunicipalDeLaJuventudImjuveChilpancingo/
www.sejuvegguerrero.com/

Zihuatanejo

Cineclub del Mar

www.facebook.com/cineclubdelmar/about/

Quattro Café & Té

www.facebook.com/cuattrocafe/

 HIDALGO

Mineral del Monte

Instancia Municipal de la Juventud

guiamexico.mx/empresa/1556116/instancia-municipal-dejuventud?show=cercanos

Pachuca

Biblioteca Central Ricardo Garibay

es-la.facebook.com/BibliotecaCentralRicardoGaribay/

006 Videoclub del Centro de las Artes

cecultah.hidalgo.gob.mx/006-videoclub-del-centro-de-la-artes/

Centro Cultural la Garza

www.mexicoescultura.com/recinto/67147/centrocultural-universitario-la-garza.html

Cine Universitario Séptima Secuencia. UAEH

www.facebook.com/S%C3%A9ptima-Secuencia-UAEH-203994969766147/

Cineclub Fundación Arturo Herrera Cabañas

www.facebook.com/pages/Cineclub-Fundacion-Arturo-Herrera-Caban/126776807340800/

Cineclub 35 mm

www.facebook.com/CINE-CLUB-35MM-1425551420996936/

Teatro Guillermo Romo de Vivar

cecultah.hidalgo.gob.mx/venue/venue-1/

Centro de Arte y Filosofía

www.facebook.com/centro.artes.142/

Everarth

es-la.facebook.com/everarth/

Centro Educativo Elise Freinet

www.centro-educativo-elise-freinet

Videoclub. Centro Estatal de las Artes

www.cenart.gob.mx/eventos/videoclub-del-centrode-las-artes-de-hidalgo-la-serpiente-y-el-arco-irisen-pachuca/

Cineclub Infantil. Club Universitario de la UAEH

www.facebook.com/Cine-Club-Infantil-Universitario-182628318445761/

Cine Ranchito

Nicolás Romero 200, C.P. 42000.

La Biznaga Producciones

terroriffic.blogspot.mx/

Singuilucan

Cineclub Cruz Azul

www.facebook.com/pages/CiNe-Club-Cruz-Azul/301904006582796

Tulancingo

Cineteca Tulancingo

tulancingodebravo@hotmail.com

 JALISCO

Guadalajara

Cine Foro Universidad. UDG

www.cineforo.udg.mx
www.facebook.com/CineforoUniversidad/

DocumentArte Jalisco

www.facebook.com/Documentarte/

Casa ITESO Clavigero

es-la.facebook.com/Casa-ITESO-Clavigero-206859492660939/

CAAV. Videosalas del Ex Convento del Carmen

caav.mx/cailegdl.wordpress.com/2016/01/18/cartelera-delas-videosalas-del-ex-convento-del-carmen

Sala de Cine Guillermo del Toro. Cineteca Nacional Jalisco

www.facebook.com/cinegmodeltoro/

Alianza Francesa Guadalajara

www.facebook.com/AFguadalajara?fref=ts

TRES 23 Teatro Estudio

www.facebook.com/TRES23.Estudio/

La Finca de Adobe

www.facebook.com/La-Finca-de-Adobe-134915329944483/

Cinema CUC. Centro Universitario de la Costa

www.cuc.udg.mx/?q=cinema-cuc





Puerto Vallarta
Biblioteca Los Mangos
bibliotecalosmangos.com/talleres-y-cursos-2015-2016/cine/

Cineclub del Hueco. ITESO
www.facebook.com/mcineclub/

San Pedro Tlaquepaque
Cineclub Colonos. Club de Golf Atlas
www.facebook.com/Colonos-Club-de-Golf-Atlas-AC-906871549419193/

Tecalitlán
Instituto Tecalitense de la Juventud
www.facebook.com/Instituto-Tecalitense-de-la-Juventud-1614371342149139

 MICHOACÁN

Jiquilpan
Unidad Académica de Estudios Regionales. UNAM
uaer.humanidades.unam.mx/

Morelia
Cineclub Goya. UNAM
www.morelia.unam.mx/vinculacion/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=3&Itemid=5

Sala Audiovisual. Museo Casa Natal de Morelos
www.facebook.com/Museo-Casa-Natal-De-Morelos-132131153596109/

Jeudi 27
www.facebook.com/Jeudi-27-641374979216429/

Videoteca María Rojo
www.facebook.com/videotecamariarojo?fref=ts

Comité de Asuntos Intangibles
www.facebook.com/comiteAsuntosIntangibles/

Sala Audiovisual. Museo Histórico del Poder Judicial de Michoacán
www.poderjudicialmichoacan.gob.mx/web/museohistorico/principal.aspx

Centro Cultural Clavijero
es-la.facebook.com/centroculturalclavijero/

Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce
cultura.michoacan.gob.mx/cartelera-cultural-

Teatro José Rubén Romero. UMSNH
difusioncultural.umich.mx/index.php/cine

Pátzcuaro
Cine Teatro Emperador Caltzonzin
www.facebook.com/TeatroEmperadorCaltzontzin

Foro Cultural Café Maché
www.facebook.com/cafemache?fref=ts

Pro Arte Pátzcuaro A. C.
www.facebook.com/proartepatzcuaro/

Cineface. CREFAL
www.facebook.com/cinefaceculturacrefal

Antiguo Colegio Jesuita
Alcantarilla s/n, Col. Centro, C.P. 61600.

San Francisco Pichátaro
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán
uiim.edu.mx/
www.facebook.com/UniversidadInterculturalIndigena/

Zamora
Cineclub Salvador Toscano. Centro Regional de las Artes
www.facebook.com/events/730329173671450/

Centro Cultural Itinerante Sueño Colectivo
www.facebook.com/Centro-Cultural-Itinerante-Sue%C3%B1o-Colectivo-539914122707587/Lázaro Cárdenas

 MORELOS

Cuervavaca
Cine Morelos
www.cinemorelos.com

Cinema Planeta
www.facebook.com/CinemaPlaneta

Universidad Fray Luca Paccioli
www.facebook.com/ufrayluapaccioli/?fref=ts

CineKiubs. Museo de Ciencias de Morelos
www.facebook.com/CineKiubs/

Cineclub del Palacio de Cortés
cineclubpalaciodecortes.blogspot.mx/

Cineclub de la Facultad de las Artes. UAEM
www.facebook.com/FacultadArtes

Cineclub Ciicap. UAEM
www.facebook.com/cineclub.ciicap

Asociación de Cineastas de Morelos
www.facebook.com/ASOCINEMORELOS

Sie7eocho Punto de Cultura
www.facebook.com/sie7eocho/

Cuautla
Teatro Narciso Mendoza
es-es.facebook.com/pages/Teatro-Narciso-Mendoza/129221030505226

Jonacatepec
Casa de la Cultura
sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=2926

Plaza del Arte Jorge Cázares Campos
www.facebook.com/people/Plaza-Del-Arte-Jorge-Cazares-Campos/100010161969093

Tepoztlán

Baticine
es-la.facebook.com/baticine/

Yautepec
Casa de la Cultura
sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=741

 NAYARIT

Ixtlán del Río
La Casona de Ixtlán
es-la.facebook.com/LaCasonadelxtlan/

Tepic
Universidad Autónoma de Nayarit
www.uan.edu.mx/es/avisos/cine-club-uan

Colectivo Audiovisual Sembrando
www.facebook.com/colectivosembrando?fref=ts

Colectivo Audiovisual Cuarto Menguante
www.facebook.com/4menguante?fref=ts

 NUEVO LEÓN

Linares
Museo de Linares
www.museolinares.org/

Monterrey
Cineclub Capilla Alfonsina. UANL
capillaalfonsina.uanl.mx/difusion-2/cineclub/
www.conarte.org.mx/eventos/

Café Nuevo Brasil
www.facebook.com/Caf%C3%A9-Nuevo-Brasil-181768593141/





Cinema Fósforo. UANL
www.facebook.com/Caf%C3%A9-Nuevo-Brasil-181768593141/

Gargantúa Espacio Cultural
www.facebook.com/Gargant%C3%BAa-Espacio-Cultural-112949598730418/timeline/

Cineteca Nuevo León
www.conarte.org.mx/agenda/cineteca/

Centro Cultural Plaza Fátima
es-la.facebook.com/centroculturalplazafatima

Biblioteca del Museo de Historia Mexicana
bibliotecamhm.blogspot.mx/p/cine-mexicano-documentales.html

La Galería del Taller Mecánico
es-es.facebook.com/galeriaeneltaller/

Ámbar Galería Cinema Café
www.facebook.com/ambargaleria/

Zoom Cineclub
www.facebook.com/zoomcineclub/

Cine en el Parque
www.facebook.com/CineEnElParque?fref=ts

Cinema Terraza
www.facebook.com/CinemaTerraza?fref=ts

Viudas Cineclub
www.facebook.com/viewdas

Cineclub Swaggy Contry
www.facebook.com/Cineclub-Swaggy-Contry-1067797703253345/timeline/

Cinema 16. ITESM
cinema16.mty.itesm.mx/

Museo del Noroeste
es-la.facebook.com/3museos/

Cineclub Infantil. Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/evento/cineclub-infantil/

Sala Gabriel Figueroa. Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/casa-de-la-cultura/

The Nada Café
www.facebook.com/thenadacafe

Sala Guajardo.
Instituto Norteamericano de Relaciones Culturales
www.relacionesculturales.edu.mx/

Facultad de Artes Visuales. UANL
www.facebook.com/Doctubremtyes-la.facebook.com/fav.uanl/

Cineclub de la Biblioteca Casa del Colibrí
www.facebook.com/labiblioteca11/?fref=ts

Cineclub de la Biblioteca Cultural. Escuela Adolfo Prieto
es-es.facebook.com/Biblioteca-Cultural-Escuela-Adolfo-Prieto-1461705094049812/

Alianza Francesa Monterrey
www.facebook.com/afmtty/?fref=ts

Centro Cultural Alemán A. C.
www.facebook.com/CCA.MTY/?fref=ts

Centro Poder Joven
Av. Rodrigo Gómez y Almazán, Col. Carmen Serdán, C.P. 64258.

Conarte Nuevo León
www.conarte.org.mx/cine-y-video

San Pedro Garza García
Cineclub Gerardo Garza Fausti
www.sanpedro.gob.mx

Parque Cinema
es-la.facebook.com/ParqueCinema/

Huasteca Casa Cinematográfica
es-la.facebook.com/HuastecaCC/



Ciudad Ixtepec
Casa de la Cultura
www.facebook.com/Casa-de-la-Cultura-de-Ciudad-Ixtepec-Oaxaca-171622212884911/timeline/

Guelatao de Juárez
Cine Too
www.agendaguelatao.com/cine-too

Huajuapán de León
Cineclub del Museo Regional de Huajuapán
www.facebook.com/pg/MuseoRegionalDeHuajuapánMureh/posts/

Juchitán
Aquí cine
es-la.facebook.com/AquíCineJuchitan/

Mazunte
Foro Comunitario Mazunte
www.enlacedelacosta.com/index.php/en/eventos/2493-doctubre-festival-de-cine-documental-forocomunitario-mazunte

Oaxaca
Biblioteca Profesor Ventura López
www.facebook.com/bibliotecaprofesorventura/

Cinema Sueños Volando
cinemavolando.blogspot.mx/
www.facebook.com/cine.suenosvolando

El Coso
www.facebook.com/El-Coso-cineclub-217918448344485/timeline/

Oaxaca Cine
www.facebook.com/OaxacaCine/

Teatro Macedonio Alcalá
www.facebook.com/teatromacedonioalcala

La Jícara
www.librespaciolajicara.com/

Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca
www.facebook.com/Museo-de-Arte-Contempor%C3%A1neo-de-Oaxaca-118597554833147/

BS Biblioteca Infantil
www.bs.org.mx/

Biblioteca Andrés Henestrosa
www.facebook.com/biblioteca.henestrosa/

Biblioteca Pública Central
www.facebook.com/BPC-Oaxaca-1412635522350337/

Casa de la Ciudad
www.facebook.com/Casa-de-La-Ciudad-213411298714654/

Centro Cultural San Pablo
www.facebook.com/fahhosanpablo/timeline

El Lugar que Habitamos
www.facebook.com/ellugarquehabitamos/?fref=ts

Pueblo Nuevo
Cineclub Lugar Común
lugarcomun.org/

San Pablo Huiztepec
UT Valles Centrales de Oaxaca
www.facebook.com/utvcoaxaca/

San Pedro y San Pablo de Ayutla
Centro Social Ayuuk
es-la.facebook.com/CentroSocialAyuuk/
www.utvco.edu.mx





Santa Cruz Huatulco

Cine Verdey Vivo. Colectivo Tilcoatle
www.facebook.com/Colectivo-Tilcoatle-833043266723728/?time-line?ref=page_internal

Santa María Tlahuilotepec

Aquí Cine
aquicineoaxaca.blogspot.mx

Tehuantepec

Enamorartecine
twitter.com/enamorartecine

Teotitlán del Valle

Taller 8
www.facebook.com/taller8ocho/timeline

Aquí Cine

aquicineoaxaca.blogspot.mx/2013/02/red-de-cines.html

Tezoatlán de Segura y Luna

Aquí Cine
aquicineoaxaca.blogspot.mx/2013/02/red-de-cines.html
www.facebook.com/aquicine

Tututepec de Melchor de Ocampo

Cineclub Casa Wabi
es-la.facebook.com/CineclubCasaWabi/

Villa de Etla

Casa de Cultura Villa de Etla
Hidalgo s/n, C.P. 68200.

 PUEBLA

Cholula

Casa Nueve
www.facebook.com/CasaNueveMx?fref=ts

Complejo Cultural San Pedro Cholula

es-la.facebook.com/pages/Complejo-Cultural-San-Pedro-Cholula/245236089146361

Puebla

Cinefilicos
www.facebook.com/CINEFILICOS-150185578377498/?timeline/

Cinema Veinte. Alianza Francesa Puebla

es-la.facebook.com/alianzafrancesapuebla/

Escuela de Cine, Publicidad y Medios Audiovisuales

www.facebook.com/CINEMA.Universidad/

Universidad Iberoamericana

www.iberopuebla.mx/

Capilla del Arte. UDLAP

www.facebook.com/CapilladelArte?fref=ts

Cinemateca Luis Buñuel

cecap.puebla.gob.mx/index.php/recintosculturales/item/13-cinemateca-luis-bu%C3%B1uel

Cineclub de las Américas

www.facebook.com/cineclub.delasamericas

Facultad de Lenguas. BUAP

es-la.facebook.com/lenguasbuap/

Café Galería Amparo

www.facebook.com/CafeGaleriaAmparo

Cineclub Sandwich

www.facebook.com/CineClubSandwich/timeline

Instituto Municipal de Arte y Cultura

www.facebook.com/IMACP/

Salas de Cine de Arte. BUAP

www.complejocultural.buap.mx/?p=3965
salascine.ccu@hotmail.com

Cineclub Paradiso. Facultad de Arquitectura. BUAP

www.facebook.com/Cineclub-Paradiso-1474901789472189/

 QUERÉTARO

Queretaro

Museo de la Ciudad
www.facebook.com/MuseoDeLaCiudadDeQueretaro/

Teatro Querétaro. IMSS

www.mexicoescultura.com/recinto/66656/teatrodel-imss-queretaro.html

Centro Interdisciplinario de Arte y Cultura

www.facebook.com/CulturaCIAC/?fref=nf

Centro Cultural Manuel Gómez Morín

www.cmanuelgomezmorin.org.mx/ccmgm/

Cinetatro Rosalío Solano

es-la.facebook.com/CinetatroRS/

Instituto Municipal de la Juventud

www.facebook.com/imjuq/?fref=ts

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/Queretaro/Cineclub-de-la-Alianza-4357

DocumentaQro

documentalesqro.com/

Casa del Obrero Queretano

www.facebook.com/pages/La-Casa-Del-Obrero-Queretano/609831125778932

Centro Queretano de la Imagen

es-la.facebook.com/cqiqueretaro/

 QUINTANA ROO

Cancún

Cineclub Casa de la Cultura Cancún
www.facebook.com/Cine-Club-Casa-de-la-Cultura-de-Cancún-256965787704961/

Chetumal

Colectivo Árbol Rojo
twitter.com/_arbolrojocine

Playa del Carmen

El cineclub
www.facebook.com/ElCineClub/?fref=ts

 SAN LUIS POTOSÍ

San Luis Potosí

Cineclub UASLP
www.facebook.com/cineclub.uaslp

Cineteca Alameda

www.facebook.com/CinetecaAlameda1941

Laboratorio de Técnicas Audiovisuales. Casa Bauen

www.cinetecaalameda.com

Museo Francisco Cossío

culturaslp.gob.mx/museo-francisco-cossio/
www.facebook.com/Bauen-671886139527028/

 SINALOA

Culiacán

Jardín Botánico Culiacán
www.facebook.com/BotanicoCLN/

Sala Lumiere. Instituto Sinaloense de Cultura

www.culturasinaloa.gob.mx/
www.facebook.com/pages/Sala-Lumi%C3%A8re/968710546515423

La Casa del Maquío A. C.

es-la.facebook.com/lacasadelmaquio/

Cineclub Universitario UAS

www.facebook.com/CineClubUAS

Mazatlán

Galería Ángela Peralta
www.culturamazatlan.com.mx/tap/cartelera.php





 SONORA

Agua Prieta

Cineclub Lumier

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-aguaprieta-cineclublumier.html

Ciudad Obregón

Cineclub de la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz

www.facebook.com/cineclub.biblioteca

Muestra Cinefilia. Auditorio Ana María Olea Encinas de la Biblioteca Pública

www.facebook.com/CinefiliaSonora/

Cineclub ULSA

es-la.facebook.com/events/1119578498093446/

Cineclub ITSON

es-la.facebook.com/cultura.itson

Cócorit

El Venado de Luz

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-cineclubvenadodeluz.html

Caborca

Cineclub Viento Negro

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-cineclub-caborca.html

Cananea

Cineclub Cananea

www.facebook.com/BibliotecaPublicaPadreKino/?fref=ts

Carbó

Cineclub Carbó

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-cineclub-carbo.html

Empalme

Cineclub Biblioteca Empalme

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-cineclub-empalme.html

Guaymas

ITSON Guaymas

es-la.facebook.com/cultura.itson/

Ventura Cota y Borbón III. Cineclub Biblioteca Guaymas

es-la.facebook.com/Biblioteca-P%C3%BAblica-Municipal-de-Guaymas-1602169083407085/

Hermosillo

Cinefilia

www.facebook.com/CinefiliaSonora

Canterápolis

www.facebook.com/groups/canterapolis/

El cine de la Casa

www.facebook.com/ElcinedelaCasa/timeline

Casa de la Cultura de Sonora-Hermosillo

kultube.net/sonora/index.php?pag=m_directorios&gad=detalle_elemento&id_ele=657

Colectivo Internacional “Cautivos por las Letras y las Artes”

www.facebook.com/Colectivo-Internacional-Cautivospor-las-Letras-y-las-Artes-306107302755075/timeline

Cineclub Imáginate. Biblioteca Municipal Jaime Arellano

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubesclubimagine.html

Cineclub Intermedio

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-clubintermedio.html

Cineclub Unikino

unikino.mx/site/

Lo oscuroito

www.facebook.com/profile.php?id=1725890159&fref=ts

IMCA Biblioteca Rafael Meneses / Hillo

www.imcahermosillo.com.mx/biblioteca-publica-municipal-rafael-v-meneces/

Carne radioactiva / UNISON

www.facebook.com/events/1631379926908607/

La chora cineclub

b-m.facebook.com/LaChoraCineclubItinerante/

Cineclub Buñuel

www.cineclubsonora.org/bunuel/

Granja San Antonio ITAMA

www.facebook.com/pages/Granja-San-Antonio-ITAMA/402769276519523

Magdalena de Kino

San Ignacio Magdalena

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-cineclub-magdalena.html

Nacoziari

Cinema México Digital. Museo Casa de Silvestre Rodríguez

Avenida Silvestre Rodríguez s/n, colonia Centro, C.P. 84340.

Nogales

Cineclub del Imfoculta

www.facebook.com/Cine-Club-del-Imfoculta-893594980673914/

Arte Cinema Club

www.facebook.com/artecinemaclub

Pitiquito

Cinema México digital. Auditorio Cívico Municipal.

Domicilio conocido, Calle Principal s/n, frente a la junta local ganadera.

Puerto Peñasco

Primera Toma A. C.

es-la.facebook.com/NoticiasPuertoPenasco/

Bibliocine

www.facebook.com/clubbibliocine/?fref=ts

Biblioteca Pública Benito Juárez

www.facebook.com/Biblioteca-P%C3%BAblica-Municipal-Lic-Benito-Ju%C3%A1rez-Garc%C3%ADa-47954557535018/

San Luis Río Colorado

Cinema México S.L.R.C. Lobby del Teatro Río Colorado,

Dirección Municipal de Cultura Avenida Madero entre Calle 29 y Calle 30, Colonia Burócrata.

Santa Ana

Cine en el Barrio

es-la.facebook.com/Universidad-de-Sonora-Campus-Santa-Ana-714679418580902/

Trincheras

Cineclub INAH. Cerro de Trincheras

Zona Arqueológica, Boulevard Joaquín Murrieta y Calle Sonora

Ures

Cineclub Ures. Casa de la Cultura y Museo Regional

www.facebook.com/profile.php?id=100009842045313&fref=ts

Yécora

Cineclub Piyec

www.sic.gob.mx/cine/reddecineclubes-yecora-piyec.html

 TABASCO

Villahermosa

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez

es-la.facebook.com/pages/Sala-de-Arte-Antonio-Ocampo-Ram%C3%ADrez/300772319963001

La Otra Realidad

mukulja.blogspot.mx/2015/09/cineclub-la-otrarealidad-presenta-este.htm

Instituto de la Juventud de Tabasco

es-la.facebook.com/INJUTAB/

División Académica de Educación y Artes. UJAT

es-la.facebook.com/DAEA-Divisi%C3%B3n-Acad%C3%A9





Radio y Café Cultural El Balcón

carloscoronelsolis@hotmail.com

Cineclub Groucho Marx

www.facebook.com/cineclubgrouchomarx/

Alianza Francesa de Villahermosa

es-la.facebook.com/alianzafrancesavillahermosa/

El Cinematógrafo

www.facebook.com/culturamazatlan/posts

 TAMAULIPAS

Ciudad Victoria

Cineteca del Centro Cultural Tamaulipas

twitter.com/cineteca_cct?lang=es

www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-

Tamaulipas/177368658983898

Docstam

www.facebook.com/Docstam-111320105658971/timeline/

Matamoros

Museo de Rigo Tovar

www.facebook.com/MuseoDeRigoMX/

Museo del Agrarismo Mexicano

www.facebook.com/museodelagrarismo?fref=photo

Nuevo laredo

Casa de la Cultura

sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=348

Estación Palabra GGM

twitter.com/epalabra

es-la.facebook.com/Direcci%C3%B3n-de-Arte-y-Cultura-Nuevo-

Laredo-146120188911322/

Biblioteca Octavio Paz

www.facebook.com/bibliotecaoctaviopaznuevolaredo/

Tampico

Las Sociedades Fílmicas de Tamaulipas

es-la.facebook.com/sociedades.filmicasdetamaulipas

teatrosdelatrinchera.blogspot.mx/

 TLAXCALA

Tlaxcala

Casa del Artista

es-la.facebook.com/CasaDelArtistaTlaxcala/

twitter.com/sociedadesfilm

Centro Cultural Instituto Tlaxcalteca de la Cultura

www.culturatlaxcala.com.mx/

Ome Tochtli Laboratorio Audiovisual

www.facebook.com/OmeTochtliLab/

Cine Club del IMSS. Teatro Lic. Ignacio García Téllez

www.facebook.com/permalink.php?id=187006034731576&story_f

bid=1182521431846693

 VERACRUZ

Minatitlán

Cineclub Paradiso

es-la.facebook.com/Cineclub-Paradiso-Minatitl%C3%A1n-

360710914135802/ tlaxcala.quadratin.com.mx/sucesos/cine-club-

del-imss-presenta-tema-la-familia-mayo/

Orizaba

Rincón Cultural Kalneskayotl

facebook.com/RinconCulturalKalneskayotl/

Veracruz

Cineclub Mocambo. UV

www.uv.mx/veracruz/usbi/cineclub/2017-2/

Xalapa

Aula Clavijero. UV

www.uv.mx/difusioncultural/cineclub-aula-clavijero/

LSD

m.facebook.com/electincode

Facultad de Psicología. UV

cineclubpsicouv.blogspot.mx/

es-la.facebook.com/psicologiauv/

El Colegio de Veracruz

www.facebook.com/elcolegiodeveracruz

Galería de Arte Contemporáneo Xalapa

es-la.facebook.com/GACXalapa

Jardín de las Culturas

www.facebook.com/JardinDeLasEsculturas

La Fábrica TV

www.facebook.com/ESCUELALAFABRICATV

litorale.com.mx/ivec/recintos.php?id=3

Escuela Veracruzana de Cine de Luis Buñuel

www.veracruznanadecine.com

www.facebook.com/escueladecinelmisbunuel/

Verde Budha

www.facebook.com/verdebudha/

Ágora de la ciudad

www.facebook.com/AgoraXalapa

Colectivo Cultural Báalam

www.facebook.com/Colectivo-Cultural-B%C3%A1alam-

120781421983852/

Premiere Xalapa

www.facebook.com/AgoraXalapa

 YUCATÁN

Merida

Tapanco Centro Cultural A. C.

www.facebook.com/tapancoteatro

El Cinito

www.facebook.com/events/106337353155431/

Departamento de Artes Visuales. Sedeculta

www.facebook.com/CiclosDeCineSedeculta

Cairo Cinema Café

www.facebook.com/cairo.cinemacafe/

 ZACATECAS

Fresnillo

Cineclub Los Tres Chiflados

es-es.facebook.com/cineclublostreschiflado

Zacatecas

Cineteca Zacatecas

es-la.facebook.com/cineteca.zacatecas.9/

Teatro Fernando Calderón. UAZ

es-la.facebook.com/TeatroFernandoCalderon/





Camino a Marte

Festivales

Los festivales de cine se han consolidado como foros con una mayor diversidad cinematográfica que la oferta comercial, así como lugares de encuentro entre realizadores, productores y espectadores. Algunos de estos eventos cuentan con actividades de industria, formación, capacitación y de mercado, que los convierten en referencia no sólo para los cineastas, sino también para periodistas y críticos nacionales e internacionales.

La variedad temática, de programación y organización es reflejo de la mayor profesionalización de gestores culturales que establecen alianzas estratégicas con instituciones de los tres niveles de gobierno, la iniciativa privada y la sociedad civil. En 2017 se contabilizaron 143 festivales, 10 más que el año anterior. Es la cifra más alta desde que se inició el recuento en el año 2000, cuando únicamente se realizaban 10 en el país. Prácticamente en todos los estados existe ahora un evento de este tipo, ya sea local o itinerante.

Las entidades donde se llevaron a cabo más festivales fueron Ciudad de México, Baja California —que pasó del cuarto al segundo lugar—, Guanajuato y Jalisco. Este año 11 festivales tuvieron una primera edición, con sedes en Baja California, Ciudad de México, Querétaro, Jalisco y Durango.

Los encuentros de cortometraje, de una región o de una expresión cultural, es decir, con temáticas específicas, así como de documental, son los más numerosos. También el número de festivales itinerantes se incrementó notablemente este año: de los ocho que se registraron en 2016, pasaron a 12 y recorrieron prácticamente todos los estados.

Festivals

Film festivals have become consolidated into forums with a greater diversity of cinema than the commercial offering, as well as serving as gathering places for directors, producers and spectators. Some of these events include industry, training and market activities, which make them into a reference, not only for filmmakers, but also for national and international journalists and film critics.

The thematic variety in programming and organization is a reflection of the greater professionalization of cultural promoters, who establish strategic alliances with institutions in the three levels of government, private initiative and civil society. In 2017, we found 143 festivals, 10 more than the previous year. This is the highest count since the record began in the year 2000, when only 10 were held in the country. Almost all of the states now hold an event of this kind, be it local or itinerant.

The entities hosting the most festivals are Mexico City, Baja California —which went from fourth to second place— Guanajuato and Jalisco. This year, 11 festivals were held for the first time, with venues in Baja California, Mexico City, Querétaro, Jalisco and Durango.

Short film meets representing a region or a cultural expression, that is to say, with specific themes, as well as those for documentaries, are the most common ones. Itinerant festivals have also increased significantly this year; from the eight registered in 2016, they rose to 12, and visited almost all of the states.

In July, the Professionalization in Film Festivals Seminar, ENLACE 2017, was held in Hidalgo, within the framework of the 6th

En julio se llevó a cabo en Hidalgo el Seminario de Profesionalización de Festivales Cinematográficos, ENLACE 2017, en el marco del 6° Encuentro de la Red Mexicana de Festivales Cinematográficos. Como en años anteriores, el Imcine hizo una encuesta entre los participantes, que arrojó que en 70% de los festivales se cuenta con secciones de competencia, en 40% se realiza algún tipo de actividad de industria y en 90% hay actividades de formación.

Todos los festivales basan sus proyecciones en sistemas digitales: en primer lugar Blu-ray, seguidos de DCP y DVD. En menos de 10% se proyectan películas en formato cinematográfico (35 mm y 16 mm), generalmente cuando se hace revisión de algún clásico o la filmografía de un creador. La mitad registra una asistencia promedio que oscila entre 3 000 y 10 000 asistentes. Los tres festivales más reconocidos reciben cada uno entre 50 000 y 100 000 asistentes cada año. En más de 80% participan entre 10 y 50 personas para su realización; 56% tiene algún tipo de convenio con el sector transporte, 70% con el de alimentos y 75% con el hotelero. Igualmente, para su promoción, más de 80% utiliza redes sociales, 40% radio y 10% televisión.

Meeting of the Mexican Network of Film Festivals. As in previous years, Imcine carried out a survey among the participants, which showed that 70% of the festivals have a competition section, 40% hold some kind of industry event, and 90% offer training activities.

All of the festivals base their screenings on digital systems: Blu-ray in first place, followed by DCP and DVD. Less than 10% show movies in film format (35 mm and 16 mm), and, when they do, it is for a classic or the filmography of a creator. Half register an average attendance of between 3 000 and 10 000. The three most well-known festivals welcome between 50 000 and 100 000 moviegoers a year. Over 80% employ between 10 and 50 people in their organization; 56% have some sort of agreement with the transportation sector, 70% with food services and 75% with hotels. In addition, over 80% use social networks, 40% radio and 10% television.

Tabla 25. Festivales y eventos cinematográficos en México / Table 25. Festivals and Film Events in Mexico

Festival	Estado / State	Mes / Month
Cúcara Mácara. Muestra Internacional de Cortometrajes Cúcara Mácara. International Short Film Showcase	Baja California	Abril / April
Festival Internacional de Cine, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali Autonomous University of Baja California International Film Festival, Mexicali	Baja California	Octubre / October
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo, Tijuana International Creative Short Film Festival and Showcase, Tijuana	Baja California	Agosto / August
OverTime Films. Festival Internacional de Cine Deportivo OverTime Films. Sports International Film Festival	Baja California	Marzo / March
Imperfectu. Festival Internacional de Cine y Estudios de Género Imperfectu. International Festival of Film and Gender Studies	Baja California	Noviembre / November
Aullido. Muestra Internacional de Videoclip Aullido. International Music Video Showcase	Baja California	Marzo / March
Festival Internacional de Cine y Artes Tijuana Tijuana International Film and Arts Festival	Baja California	Septiembre / September
Baja CineFest	Baja California	Diciembre / December
Baja Web Fest	Baja California	Noviembre / November
Festival de Cine de Ensenada Ensenada Film Festival	Baja California	Septiembre / September
Tijuana Film & Food Festival	Baja California	Septiembre / September
FotoFilm Tijuana	Baja California	Julio / July
Festival de Cine Todos Santos y La Paz Todos Santos and La Paz Film Festival	Baja California Sur	Marzo / March
Baja International Film Festival (BIFF)	Baja California Sur	Noviembre / November
Vochocinema	Campeche	Octubre / October
Campeche Film Festival	Campeche	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine UNACH (FICUNACH) UNACH International Film Festival	Chiapas	Febrero / February
Festival Binacional Independiente de Ciudad Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas Independent Binational Festival of Ciudad Juárez, Chihuahua and El Paso, Texas	Chihuahua	Agosto / August
Festival de Cine en Animación Stop Motion México Stop Motion Mexico. Festival of Animated Films	Ciudad de México / Mexico City	Julio / July
CreativaFest	Ciudad de México / Mexico City	Mayo / May
Animasivo	Ciudad de México / Mexico City	Mayo / May
24 Risas por Segundo. Festival de Cine y Comedia 24 Laughs a Second. Film and Comedy Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Shorts México. Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico. International Short Film Festival of Mexico	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival Interdimensional de Cortometrajes de Horror & Sci-Fi Sacalacalaca Sacalacalaca Interdimensional Festival of Horror and Sci-Fi Shorts	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Semana de Cine Alemán German Film Week	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional de Cine Judío International Festival of Jewish Film	Ciudad de México / Mexico City	Enero / January
Festival de Cine Alemán German Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival HINCHA Film Fest	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional por la Diversidad Sexual International Festival for Sexual Diversity	Ciudad de México / Mexico City	Junio / June
Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix Mix Sexual Diversity in Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	Mayo / May
Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video. Contra el silencio todas las voces Hispano-American Film and Video Meet: Against Silence, All the Voices	Ciudad de México / Mexico City	Abril / April
DocsMX. Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México Docs MX Mexico City International Documentary Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Women in Film and Television Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Ecofilm Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
México Fashion Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Marzo / March
VR Fest Mx	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Cekehachero Film Fest	Ciudad de México / Mexico City	Abril / April
Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) UNAM International Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Febrero / February
Panorámica. Muestra de Cine Independiente Panoramic. Independent Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Foro Internacional de la Cineteca Cineteca International Forum	Ciudad de México / Mexico City	Julio / July
Muestra Internacional de Cine International Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Abril y noviembre / April and November
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos (FICMA) International Festival of Film with Alternative Media	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki Kinoki International University Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Marzo / March
Festival Pantalla de Cristal Glass Screen Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Creatividad y Arte Digital International Creativity and Digital Art Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Black Canvas. Festival de Cine Contemporáneo Black Canvas. Contemporary Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival Macabro de Horror en Cine y Video Macabre Horror Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August

Continuación / Continued

 Festival	Estado / State	Mes / Month
Mórbido. Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror Morbid. International Festival of Fantastic and Terror Films	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Noctambulante. Muestra Itinerante de Cine de Terror y Fantasía Noctambulante. Itierant Showcase of Terror and Fantasy Films	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Videodanza de la Ciudad de México Mexico City International Videodance Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival Churumbela Cenart	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival de Cine y Animación Japonesa Japanese Film and Animation Festival	Ciudad de México / Mexico City	Enero / January
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños) International Festival of Films for Children (and not so Children)	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Muestra de Cine Quebec Quebec Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Febrero / February
Phono-cinema	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival Nacional de Cine de Torreón Torreón National Film Festival	Coahuila	Septiembre / September
Festival de Cine Documental Mexicano Zanate Zanate Mexican Documentary Film Festival	Colima	Noviembre / November
Festival Colima de Cine Colima Film Festival	Colima	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Durango Durango International Film Festival	Durango	Marzo / March
Festival de Cine Mexicano de Durango Durango Mexican Film Festival	Durango	Junio / June
Estado de México International Film Festival (EMIFF) State of Mexico International Film Festival	Estado de México / State of Mexico	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna Lanterna International University Film Festival	Estado de México / State of Mexico	Marzo / March
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital Tlanchana Fest. Film and Digital Art Festival	Estado de México / State of Mexico	Marzo / March
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video Cortocinema Cortocinema. National University Video Short Festival	Guanajuato	Octubre / October
Muestra de Cortometrajes Guanajuatense "Ay! Guana Shorts!" Ay! Guana Shorts! Guanajuato Short Film Showcase	Guanajuato	Septiembre / September
GUCE. Festival de Cine Europeo en Guanajuato GUCE. European Film Festival in Guanajuato	Guanajuato	Agosto / August
Festival de Cine de Irapuato Irapuato Film Festival	Guanajuato	Diciembre / December
Festival Internacional de Guanajuato (GIFF) Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	Julio / July
Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos (FICIP) Pozos International Independent Film Festival	Guanajuato	Octubre / October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Aurora. Festival Internacional de Cine de Horror de Guanajuato Aurora, International Horror Film Festival of Guanajuato	Guanajuato	Febrero / February
Sustefest. Festival de Cine de Suspenso y Terror Sustefest. Festival of Suspense and Terror Films	Guanajuato	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de León León International Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Carpe Diem. Foro de expresión cinematográfica Carpe Diem. Film Expression Forum	Guanajuato	Marzo / March
Muestra Iberoamericana de Cine de Taxco MICT2 Taxco Ibero-American Film Showcase	Guerrero	Julio / July
Festival Francés de Acapulco Acapulco French Film Festival	Guerrero	Marzo / March
Festival Internacional de Cine de Hidalgo Hidalgo International Film Festival	Hidalgo	Junio / June
Festival internacional de la Imagen FINI FINI International Image Festival	Hidalgo	Abril / April
Tulancingo Cine Festival	Hidalgo	Octubre / October
Muestra FICMA ONU Medio Ambiente FICMA UN Environmental Showcase	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
Todos somos otros. Festival Internacional de Cortometrajes de la Diversidad Social We Are all Others. International Festival of Short Films on Social Diversity	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
MIC Género. Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género MIC Gender. International Showcase of Films with Gender Perspective	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Mutoscopio. Festival de Videoarte Itinerante Mutoscopio. Itinerant Video Art Festival	Itinerante / Itinerant	Septiembre / September
Festival Internacional de Imágenes Científicas MUNIC MUNIC International Festival of Scientific Images	Itinerante / Itinerant	Septiembre / September
Festival Internacional de Cortometrajes. Cine en las Calles International Short Film Festival, Film on the Streets	Itinerante / Itinerant	Mayo / May
Festival Itinerante de Videodanza. Agite y Sirva Itinerant Videodance Festival. Shake and Serve	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
Tour de Cine Francés Tour of French Cinema	Itinerante / Itinerant	Septiembre / September
Ambulante. Gira de Documentales Ambulante Documentary Tour	Itinerante / Itinerant	Marzo / March
Festival Internacional de Cine en el Campo International Festival of Film in the Countryside	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Festival Ternium de Cine Latinoamericano Ternium Latin American Film Festival	Itinerante / Itinerant	Abril / April
Muestra de Cine y Radio Comunitaria en Mesoamérica Showcase of Community Film and Radio in Mesoamerica	Itinerante / Itinerant	Octubre / October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de Cine de Tequila Tequila International Film Festival	Jalisco	Febrero / February
Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest Multifest International Short Film Showcase	Jalisco	Agosto / August
Divercine, Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine. International Festival of Film for Children and Youths	Jalisco	Julio / July
KINOLAB GDL. Laboratorio de experimentación audiovisual KINOLAB GDL. Audiovisual Experimentation Lab.8	Jalisco	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Tercer Milenio Third Millennium International Film Festival	Jalisco	Noviembre / November
Festival de Cine en Tapalpa Tapalpa International Film Festival	Jalisco	Noviembre / November
Cine y Arte Contemporáneo. Arte Careyes Film and Contemporary Art. Careyes Art	Jalisco	Marzo / March
Muestra Independiente Audiovisual Xalisco Xalisco Independent Audiovisual Showcase	Jalisco	Febrero / February
Muestra de Cine Mexicano Independiente Independent Mexican Film Showcase	Jalisco	Mayo / May
Festival Internacional de Cine en Guadalajara Guadalajara International Film Festival	Jalisco	Marzo / March
Feratum. Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi Tlalpujahua Feratum International Fantastic, Terror and Sci-Fi Film Festival of Tlalpujahua	Michoacán	Octubre / October
Festival de Cine y Video Indígena Festival of Indigenous Film and Video	Michoacán	Agosto / August
Festival Internacional de Cine de Morelia Morelia International Film Festival	Michoacán	Octubre / October
El Festival Pixelatl The Pixelatl Festival	Morelos	Septiembre / September
Festival de la Memoria. Documental Iberoamericano Festival of Memory. Ibero-American Documentaries	Morelos	Agosto / August
Cinema Planeta	Morelos	Abril / April
Festival Sayulita	Nayarit	Febrero / February
Muestra de Cine Queer Monterrey Monterrey Queer Film Showcase	Nuevo León	Julio / July
Festival Nacional de Cine del Tec de Monterrey Monterrey Tec Film Festival	Nuevo León	Agosto / August
Linares fantástico. Muestra Iberoamericana de Cine Fantástico y de Horror de Linares Linares fantástico. Fantastic and Horror Film Showcase of Linares	Nuevo León	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Monterrey Monterrey International Film Festival	Nuevo León	Agosto / August

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Cine Deporte Sport Film Festival	Oaxaca	Junio / June
Oaxaca Film Fest	Oaxaca	Octubre / October
Campamento Audiovisual Itinerante Itinerant Audiovisual Camp	Oaxaca	Julio / July
Festival del Puerto Port Festival	Oaxaca	Noviembre / November
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cineketon! International Film and Architecture Festival	Puebla	Septiembre / September
Festival de Cine Universitario de Puebla. Allucinema Allucinema. Puebla University Film Festival	Puebla	Septiembre / September
Kulturnacht. Cultura fresca a la luz de la luna Kulturnacht. Fresh Culture Under the Moonlight	Puebla	Febrero / February
Dosc Puebla	Puebla	Julio / July
Cholula Film Festival	Puebla	Noviembre / November
El Festival Internacional de Cine Silente México. FIC-Silente The Mexico International Festival of Silent Film	Puebla	Noviembre / November
Cut Out Fest. Festival de Animación en Querétaro Cut Out Fest. Querétaro Animation Festival	Querétaro	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Querétaro Querétaro International Film Festival	Querétaro	Julio / July
DOQUU. Festival de Documental Universitario de Querétaro Querétaro University Documentary Film Festival	Querétaro	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine Documental Querétaro. Documenta Documenta. International Documentary Film Festival	Querétaro	Septiembre / September
Dantsú Cine Festival	Querétaro	Noviembre / November
Fiesta Internacional del Cine en San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Fiesta	San Luis Potosí	Diciembre / December
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	Diciembre / December
Rodando Film Festival San Luis Potosí	San Luis Potosí	Septiembre / September
Cinema Festival de Cine México-Alemania Cinema Mexican-German Film Festival	San Luis Potosí	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine de Hermosillo Hermosillo International Film Festival	Sonora	Diciembre / December
Festival de Cine Álamos Mágico Álamos Mágico Film Festival	Sonora	Marzo / March
Muestra de Cine al Aire Libre de Santa Ana Sonora Santa Ana Sonora Open Air Film Showcase	Sonora	Noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de Cine en el Desierto International Film in the Desert Festival	Sonora	Mayo / May
Muestra Internacional de Cortometrajes IXTENCO IXTENCO International Short Film Showcase	Tlaxcala	Noviembre / November
Festival de la Muerte Festival of Death	Tlaxcala	Octubre / October
Veracruz Short Film Festival	Veracruz	Octubre / October
Festival de Cine Oro Negro Black Gold Film Festival	Veracruz	Mayo / May
Muestra Internacional de Cine “El cine en la cumbre”, Papantla International Film Showcase. Film at the Top, Papantla	Veracruz	Marzo / March
Festival Cinematográfico de Mérida Mérida Film Festival	Yucatán	Enero / January
Ficmy Mérida y Yucatán Film Festival	Yucatán	Agosto / August
Voodoo Film Fest	Yucatán	Octubre / October
Muestra Internacional de Cine de Fresnillo. Festival de Cine Fresnillo Fresnillo International Film Showcase. Fresnillo Film Festival	Zacatecas	Julio / July
Total de festivales / Total Festivals: 143		

Fuente / Source: Imcine.

Mapa 7. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Map 7. Festivals and Film Events by State



Ciudad de México / Mexico City • 37
Baja California • 12
Itinerantes / Itinerant • 12
Guanajuato • 10
Jalisco • 10
Puebla • 6
Querétaro • 5

Nuevo León • 4
Oaxaca • 4
San Luis Potosí • 4
Sonora • 4
Estado de México / State of Mexico • 3
Hidalgo • 3
Michoacán • 3

Morelos • 3
Veracruz • 3
Yucatán • 3
Baja California Sur • 2
Campeche • 2
Colima • 2
Durango • 2

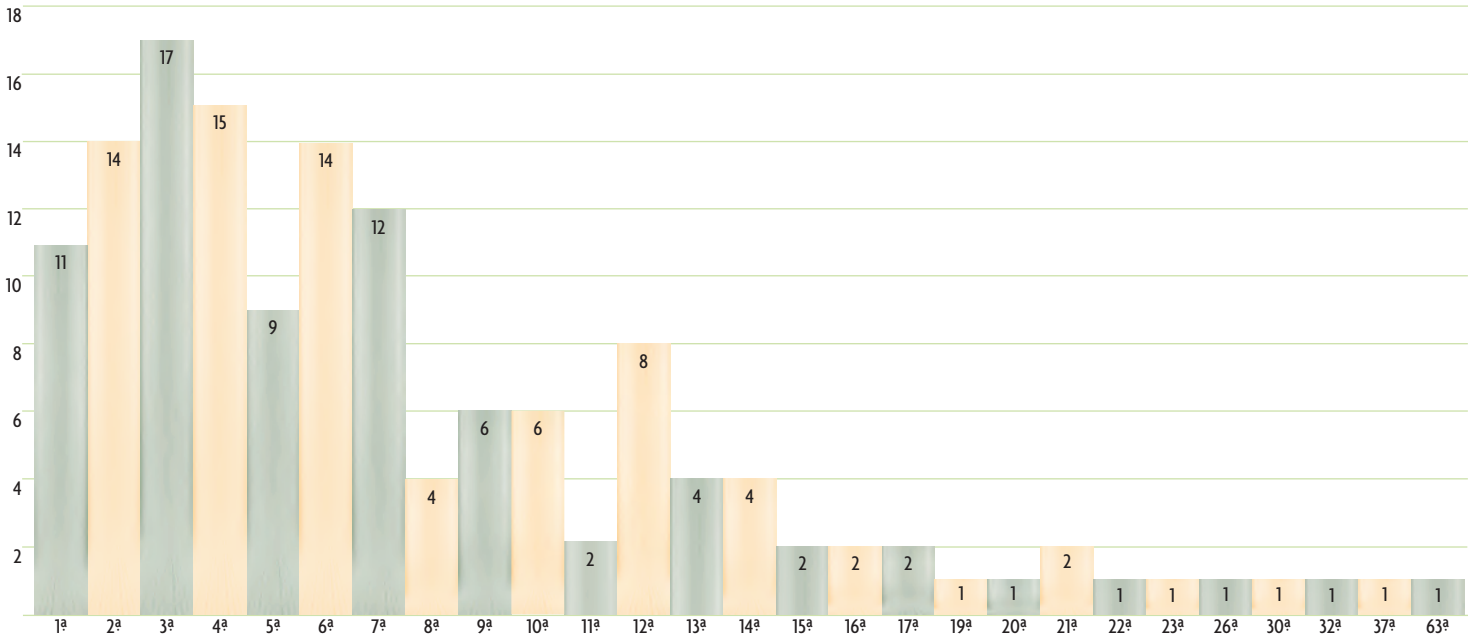
Guerrero • 2
Tlaxcala • 2
Chiapas • 1
Chihuahua • 1
Coahuila • 1
Nayarit • 1
Zacatecas • 1

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 26. Festivales con primera edición en 2017
Table 26. Festivals with First Edition in 2017

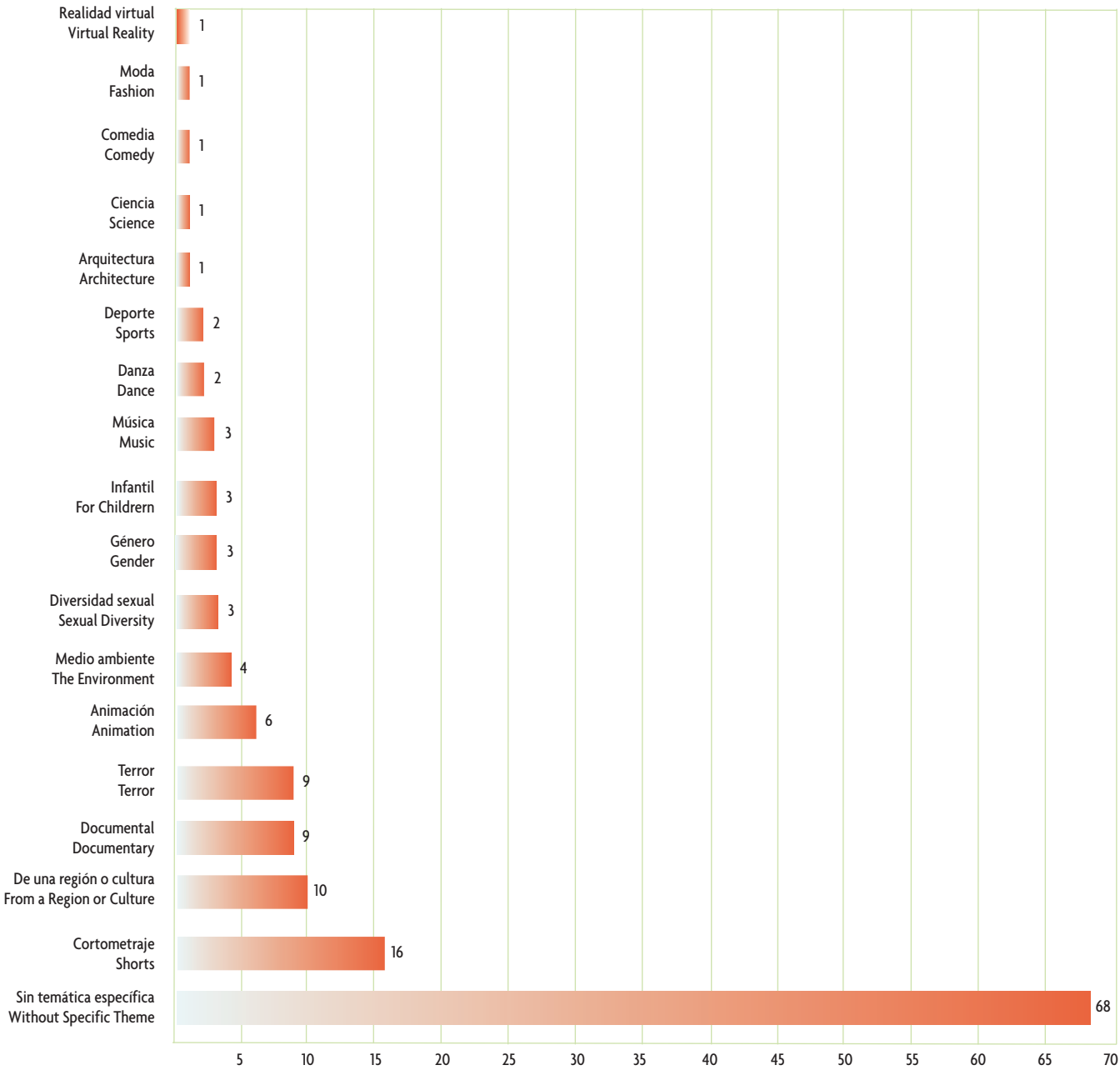
Festival	Mes / Month	Lugar / Venue
Black Canvas. Festival de Cine Contemporáneo Black Canvas. Contemporary Film Festival	Septiembre / September	Ciudad de México / Mexico City
Dantsú Cine Festival	Noviembre / November	Querétaro
Dosc Puebla	Julio / July	Puebla
Festival Churumbela Cenart	Septiembre / September	Ciudad de México / Mexico City
Festival de Cine de Ensenada (FENS) Ensenada Film Festival	Septiembre / September	Baja California
Festival Internacional de Cine de Querétaro Querétaro International Film Festival	Julio / July	Querétaro
Festival Internacional de Cine de Tequila Tequila International Film Festival	Febrero / February	Jalisco
Festival Internacional de Cine Durango Durango International Film Festival	Marzo / March	Durango
Festival Internacional de Cine y Artes Tijuana Tijuana International Film and Arts Festival	Septiembre / September	Baja California
Foto Film Tijuana	Julio / July	Baja California
Tijuana Film & Food Festival	Septiembre / September	Baja California

Gráfica 33. Festivales por número de ediciones / Graph 33. Festivals by Number of Editions



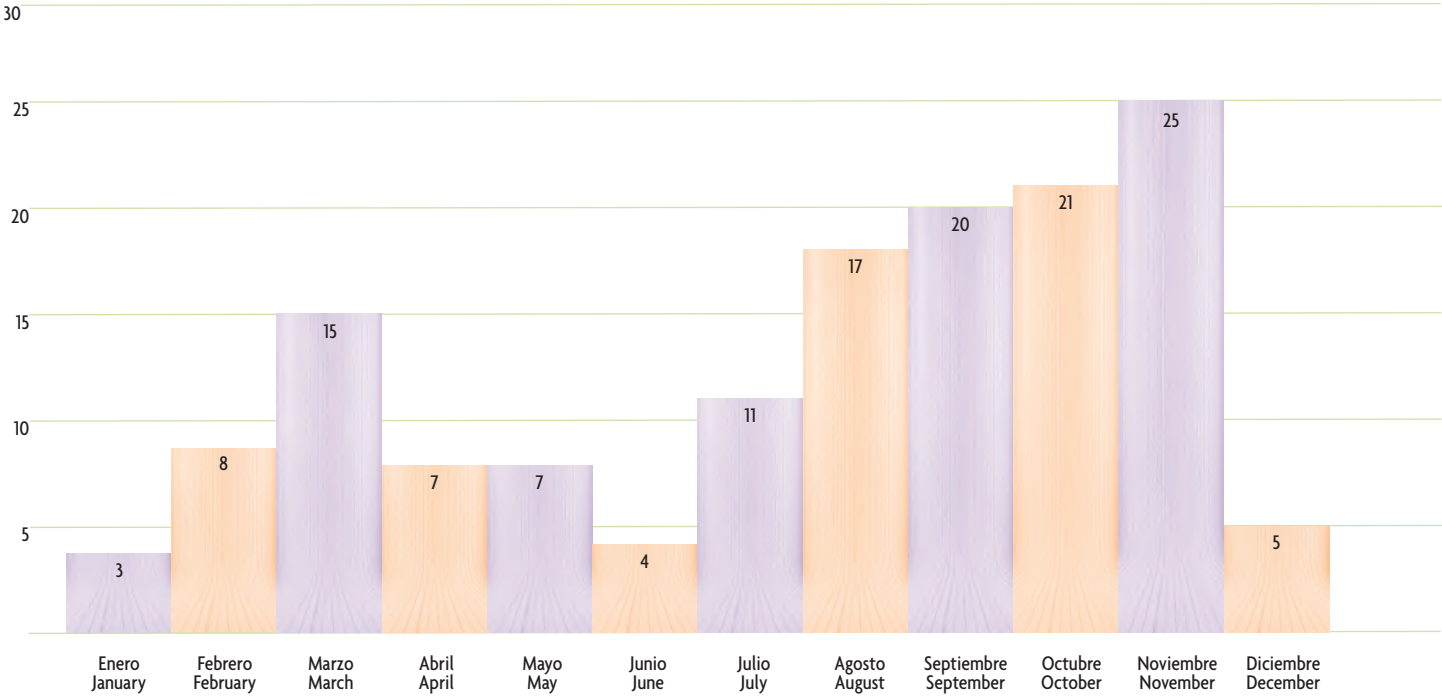
Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 34. Festivales por tema / Graph 34. Festivals by Theme

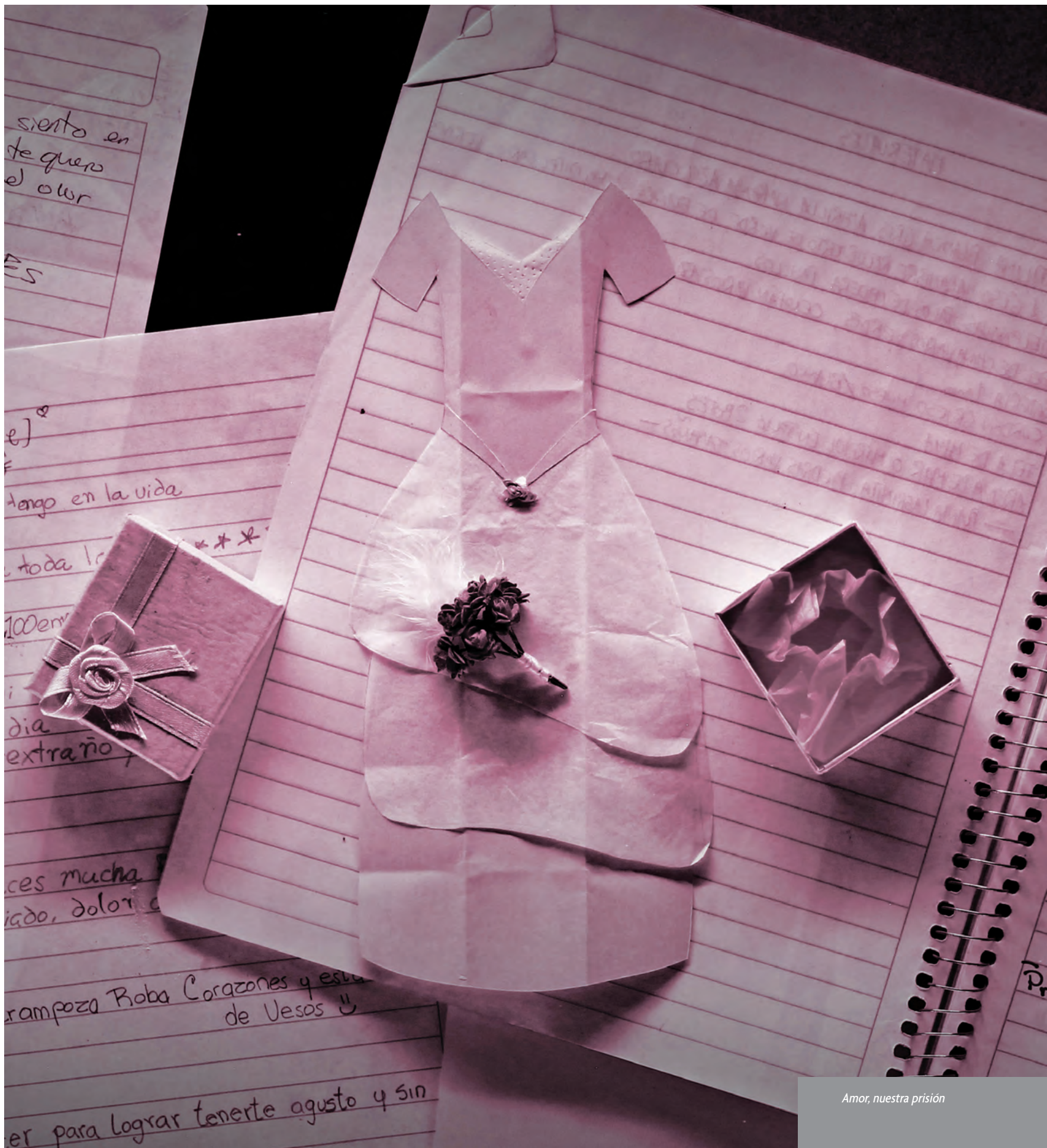


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 35. Festivales por mes / Graph 35. Festivals by Month



Fuente / Source: Imcine.





Distancias cortas



**CINE MEXICANO
Y TELEVISIÓN**



**MEXICAN FILMS
AND TELEVISION**

2 645 películas en 5 132 transmisiones
televisivas durante el año.

2 645 films in 5 132 television broadcasts
during the year.

26% de las películas transmitidas en televisión abierta
privada y 48% en televisión abierta pública
correspondió a cine mexicano.

26% of the films shown on open private television and
48% of those on open public television were Mexican.

En promedio, en el año se transmitieron tres filmes
nacionales al día en televisión abierta privada y
cuatro en televisión abierta pública.

On average, three domestic films were shown a day
on open private television and four on open
public television.

65.8 millones de telespectadores para películas mexicanas de
reciente producción en televisión abierta; 62.3 millones en
emisoras privadas y 3.5 millones en canales públicos.

65.8 million people viewed recently produced Mexican films
on open television: 62.3 million on private networks
and 3.5 million on public channels.

Del *top 10* de audiencia de películas transmitidas en
televisión abierta privada, ocho fueron mexicanas.

Of the Top 10 film broadcasts in audience on open
private television, eight were Mexican.



Bellas de noche

CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN

MEXICAN FILMS AND TELEVISION

El consumo de películas por televisión se ha transformado por el actual entorno de convergencia digital. En 2017, el tiempo destinado al cine en los canales de televisión abierta privada fue de 8.42% del total de su programación, la cifra más baja en los últimos ocho años. En la televisión abierta pública, los filmes ocuparon 7.97% de las emisiones, pero en esta modalidad fue la segunda cifra más alta en el mismo periodo.

Si bien la inclusión de películas en horarios estelares de canales de alta audiencia ha disminuido frente a las bioseries de personalidades del espectáculo, aún son el contenido de ficción más visto en televisión privada y pública, superando a las telenovelas y las series.

En general, durante el año se transmitieron 2 645 títulos en 5 132 emisiones. De las cintas que se programaron en televisión abierta, 73% fue en emisoras privadas, 4% menos que en 2016, y 27% en canales públicos, con un incremento de 4% con respecto al año anterior.³

Consumption of films on television has been transformed by the current environment of digital convergence. In 2017, the time devoted to movies on open private television was 8.42% of its programming, the lowest figure in the last eight years. On open public television, films occupied 7.97% of the broadcasts, with this modality registering the second highest figure over the same period.

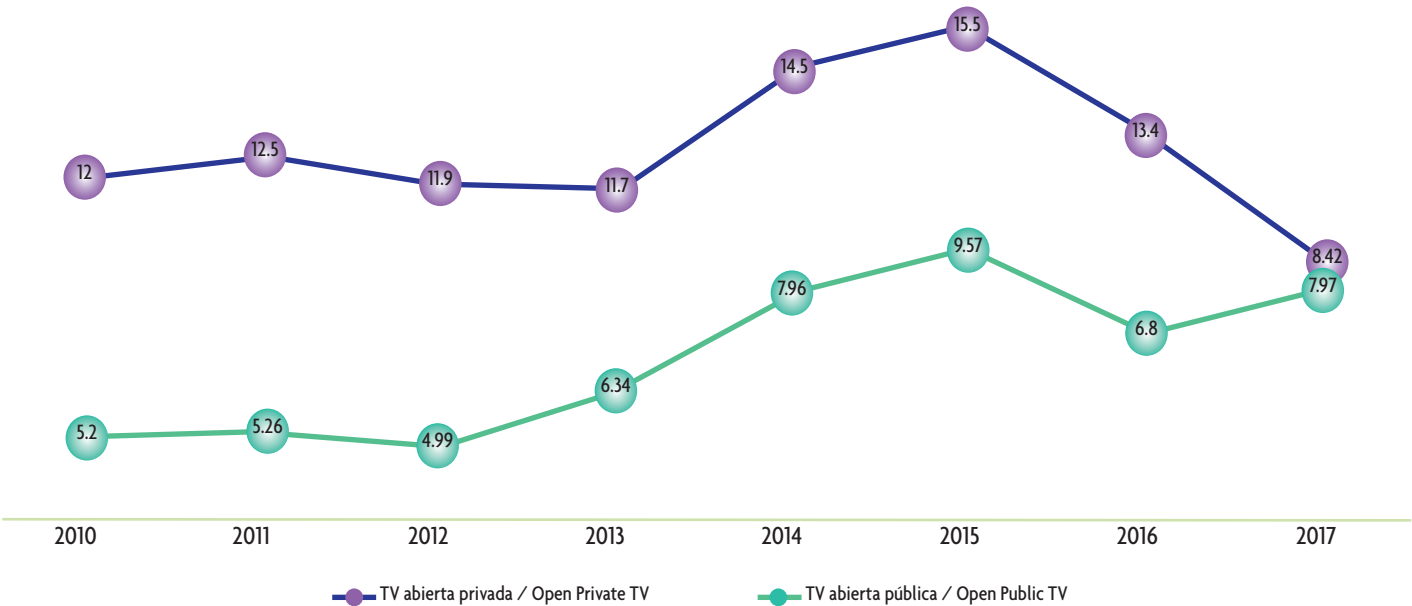
Although the inclusion of films in prime time on high audience channels has decreased in favor of bioseries about show business figures, they are still the fictional content most watched on private and public television, surpassing soap operas and series.

In general, during the year, 2 645 titles were shown in 5 132 broadcasts. Of the movies programmed on open television, 73% were on private stations, 4% less than in 2016, and 27% on public channels, representing an increase of 4% with respect to the previous year.³

³ Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Broadcastshare (bsh%) e inserciones en los canales de TV abierta privada (Azteca 13, Las Estrellas, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excelsior TV) y TV abierta pública (Canal Once, Canal 22, Mexiquense TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: se excluye A+ por no presentar información de programación durante todo 2017. Los datos correspondientes a inserciones de películas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

³ Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is Broadcastshare (bsh%) and insertions on open private television channels (Azteca 13, Las Estrellas, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excelsior TV) and open public television (Canal Once, Canal 22, Mexiquense TV) in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Gráfica 36. Tiempo destinado a películas en TV abierta en 2010-2017 / Graph 36. Time Devoted to Films on Open TV in 2010-2017



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2010 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es *Broadcastshare* (bsh%) en los canales de televisión abierta privada y en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: se excluye el canal A+ por no presentar información de programación durante todo 2017.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2010 to December 31, 2017. The consulting variable is *Broadcastshare* (bsh%) on open private television channels and open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: Channel A+ is excluded for not providing programming information during all of 2017.

Tabla 27. Top 10 de géneros en TV abierta privada / Table 27. Top 10 Genres on Open Private TV

Género Genre	% de tiempo destinado a la transmisión % of Time Devoted to Broadcasting
Magazine	20.29
Noticieros / News	19.61
Mercadeo / Marketing	14.76
Películas / Films	8.63
Telenovelas / Soap Operas	6.18
Caricaturas / Cartoons	5.51
Series	4.75
Deportes / Sports	4.3
Cómicos / Comedy	2.86
Talk Show	2.22

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es *Broadcastshare* (bsh%) en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: Se excluye el canal A+ por no presentar información de programación durante todo 2017.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Broadcastshare (bsh%) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: Channel A+ is excluded for not providing programming information during all of 2017.

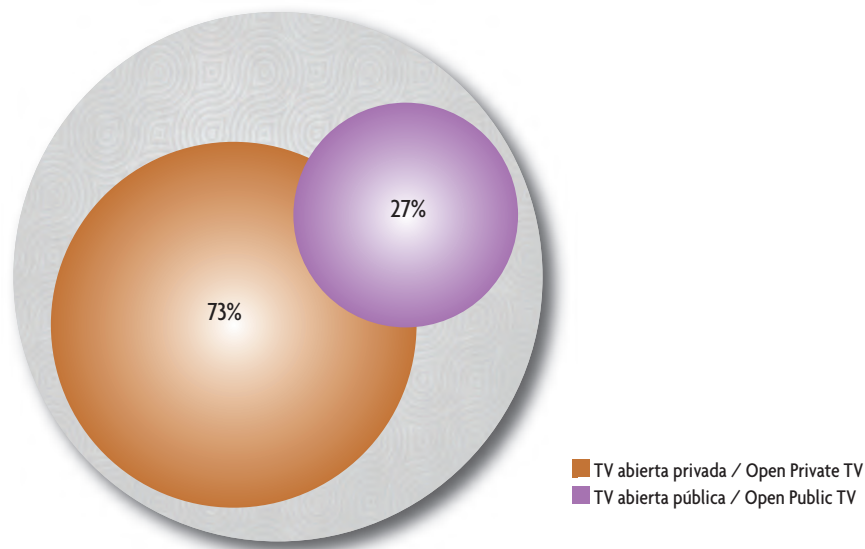
Tabla 28. Top 10 de géneros en TV abierta pública / Table 28. Top 10 Genres on Open Public TV

Género Genre	% de tiempo destinado a la transmisión % of Time Devoted to Broadcasting
Magazine	20.66
Cultural	19.35
Noticieros / News	16.47
Caricaturas / Cartoons	9.96
Películas / Films	7.97
Series	5.03
Talk Show	4.96
Musicales / Musical	4.7
Debate	3.22
Deportes / Sports	2.75

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es *Broadcastshare* (bsh%) en los canales de televisión abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Broadcastshare (bsh%) on open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels.

Gráfica 37. Porcentaje de películas por modalidad de TV / Graph 37. Percentage of Films by Type of TV



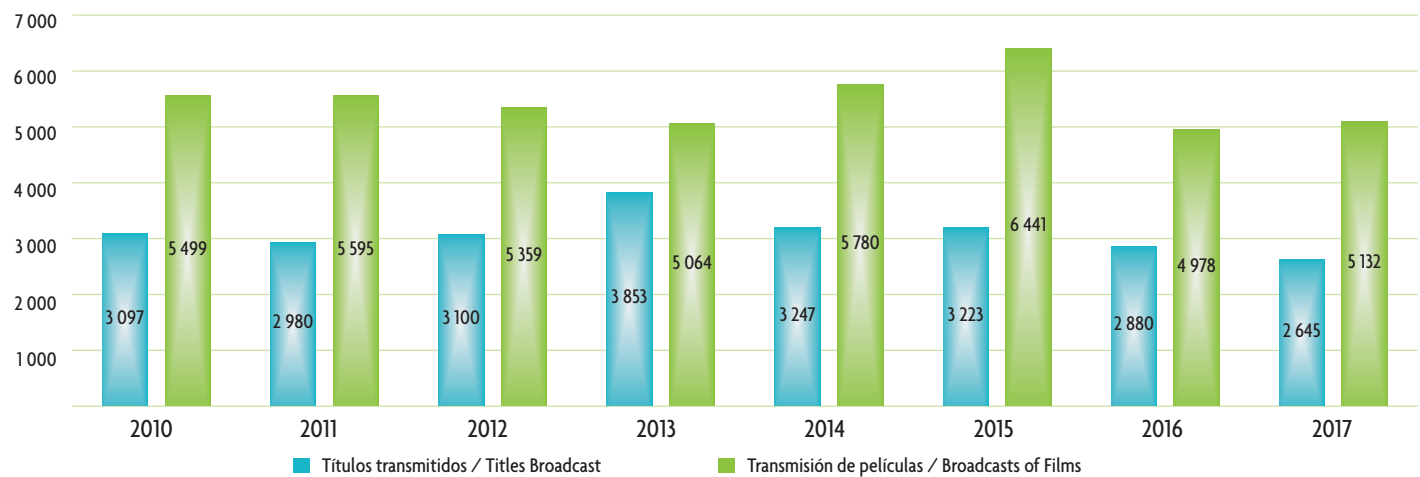
Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) en los canales de televisión abierta privada y en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: Los datos correspondientes a “Inserciones de películas” no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Nielsen insertions for films (Ins) on open private television channels and open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.



Alba

Gráfica 38. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2017
Graph. 38. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2017



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2010 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) en los canales de televisión abierta privada y en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: Los datos correspondientes a “Inserciones de películas” no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine. Se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2010 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television channels and open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.



Cerulia

TELEVISIÓN ABIERTA PRIVADA

El número de transmisiones de películas mexicanas ha tenido un descenso significativo frente a títulos provenientes de otros países: pasó de 30% de la programación fílmica en televisión abierta privada en 2015 a 26% en 2017. En Las Estrellas (antes Canal 2), una de las principales emisoras comerciales para cine nacional, las transmisiones pasaron de 253 en 2016 a 245 este año; el decremento fue aún mayor en Gala TV, que pasó de 825 a 423. En sentido inverso, en los últimos tres años en Azteca 13 el comportamiento es a la alza: de 114 trasmisiones en 2015 se llegó a 287 en 2017. No obstante, dentro de la misma empresa, adn40 (antes Proyecto 40) pasó de 197 transmisiones en 2015 a sólo 22 este año.

En total, la empresa Televisa, en sus canales Las Estrellas, Canal 5 y Gala TV, realizó 673 transmisiones; mientras que Televisión Azteca, en las emisoras Azteca 13 y adn40, llevó a cabo 309 emisiones. Si se suman esas cifras, se alcanzan casi mil transmisiones de películas mexicanas durante el año; es decir, tres transmisiones diarias, ligeramente menos de lo registrado en 2016, cuando se tuvieron cuatro transmisiones al día. Imagen TV incrementó notablemente la transmisión de cine incorporándolo de manera recurrente en su programación, con películas extranjeras, principalmente estadounidenses, aunque pocas de reciente estreno.

Si bien en Canal 5, Azteca 7 e Imagen TV la presencia del cine mexicano es mínima, en el primero, especializado en series y filmes hollywoodenses, cintas mexicanas de animación, como *Un gallo con muchos huevos*, *Otra película de huevos y un pollo* y *La leyenda de La Llorona*, alcanzaron una audiencia de más de un millón de telespectadores cada una. Las 10 películas mexicanas con mayor audiencia en 2017 lograron más de 25 millones de telespectadores, todas transmitidas por Las Estrellas.

OPEN PRIVATE TELEVISION

The number of broadcasts of Mexican films has declined significantly in relation to titles from other countries: it went from 30% of the film programming on open private television in 2015 to 26% in 2017. On Las Estrellas (previously Canal 2), one of the main commercial broadcasters of domestic films, showings went from 253 in 2016 to 245 this year; the decrease was even greater on Gala TV, which went from 825 to 423. Contrarily, on Azteca 13 they increased: after 114 broadcasts in 2015, there were 287 in 2017. Nonetheless, within one company, adn40 (previously Proyecto 40), they went from 197 broadcasts in 2015 to only 22 this year.

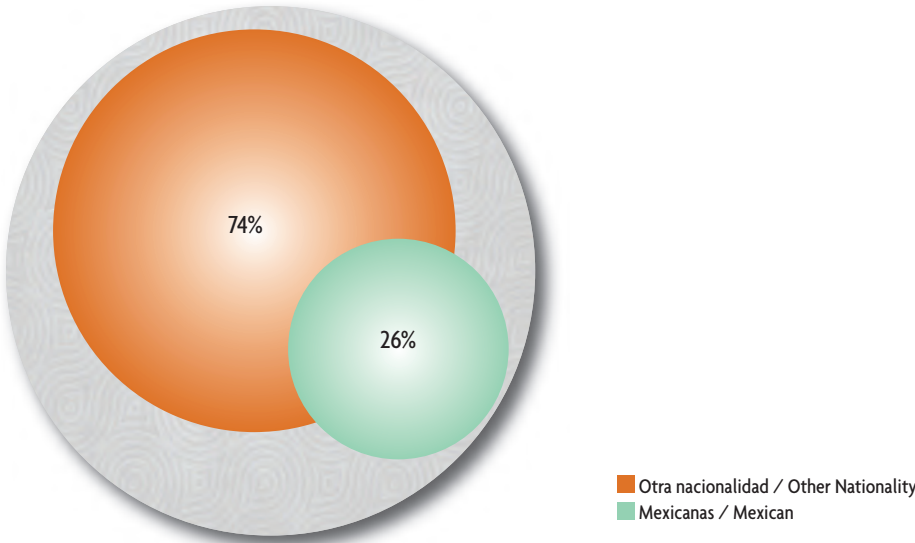
In total, the Televisa company, on its Las Estrellas, Canal 5 and Gala TV channels, had 673 transmissions; while Televisión Azteca, through Azteca 13 and adn40, had 309 broadcasts. If we add these figures, we come to almost a thousand broadcasts of Mexican films during the year; that is to say, three transmissions a day, slightly less than those registered in 2016, when there were four broadcasts a day. Imagen TV noticeably increased its film transmissions periodically adding foreign films to its programming, mostly from the United States, although few were recent releases.

While on Canal 5, Azteca 7 and Imagen TV domestic films' presence is minimal, on the first, which specializes in Hollywood series and films, animated Mexican movies, such as *Un gallo con muchos huevos*, *Otra película de huevos y un pollo* and *La leyenda de La Llorona*, had audiences of over a million spectators each. The 10 domestic films with the highest viewership in 2017 attracted more than 25 million viewers, all were broadcast on Las Estrellas.

En los últimos años el cine mexicano contemporáneo ha tenido cada vez mayor relevancia en la programación televisiva. En el *top 10* de audiencia, sólo los filmes de la época de oro protagonizados por Pedro Infante se mantienen con cierto nivel en las preferencias, frente a títulos más recientes, como *No se aceptan devoluciones*, el de mayor audiencia en 2017 y segundo puesto del *ranking* histórico. En Gala TV, las cintas estelarizadas por Mario Moreno *Cantinflas* ocupan cuatro sitios entre los 10 primeros lugares, mientras que en Las Estrellas se dejaron de incluir películas de la India María, Pedro Infante y Cantinflas. Ahora predominan títulos hollywoodenses protagonizados por Jim Carrey (*La máscara*) o Cameron Diaz (*Shrek*), a la par de producciones nacionales, como las de Eugenio Derbez o *Nosotros los Nobles*, de Gary Alazraki.

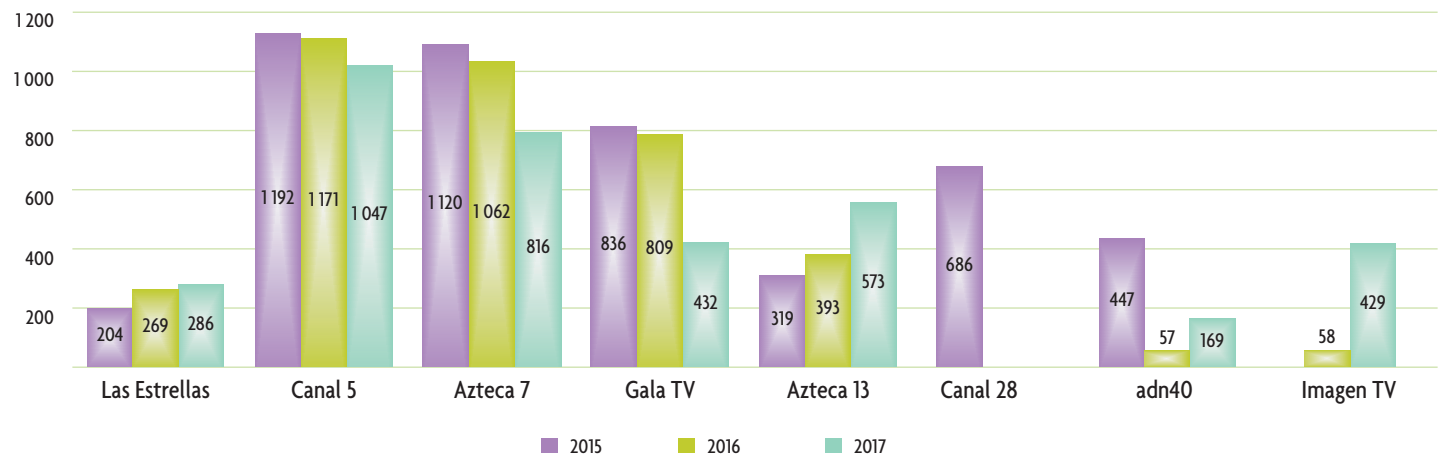
In recent years, contemporary Mexican cinema has become increasingly important in television programming. In the audience Top 10, only the films from the golden age starring Pedro Infante maintained their preference compared to more recent titles, such as *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included*, which had the most viewers in 2017 and holds second place in the historical ranking. On Gala TV, films starring Mario Moreno *Cantinflas* placed in the Top 10, while on Las Estrellas, films by La India María, Pedro Infante and Cantinflas were no longer included. Now the predominant titles are from Hollywood with actors such as Jim Carrey (*La máscara / The Mask*) and Cameron Diaz (*Shrek*), and domestic productions such as those with Eugenio Derbez and *Nosotros los Nobles*, by Gary Alazraki.

Gráfica 39. Porcentaje de películas en TV abierta privada en 2017 por origen / Graph 39. Percentage of Films on Open Private TV in 2017 by Origin



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: la clasificación de películas mexicanas se realizó bajo criterio del Imcine. Se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año. Los datos correspondientes a "Inserciones de películas mexicanas" no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Gráfica 40. Transmisiones de películas en TV abierta privada en 2015-2017 por canal
Graph. 40. Broadcasts of Films on Open Private TV in 2015-2017 by Channel



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas por canal en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: Se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año. Los datos correspondientes a “Inserciones de películas” no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2015 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

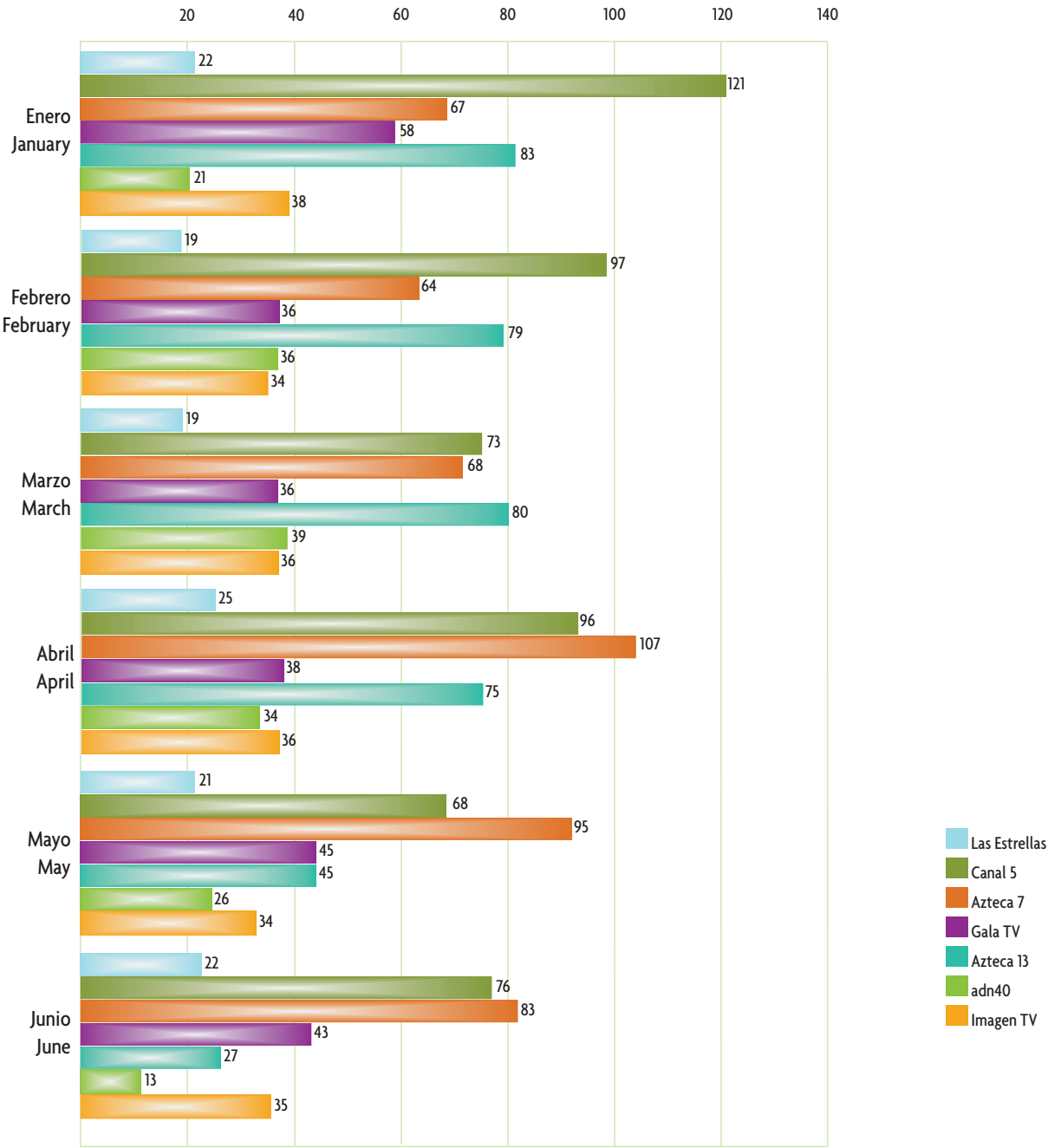


El destierro



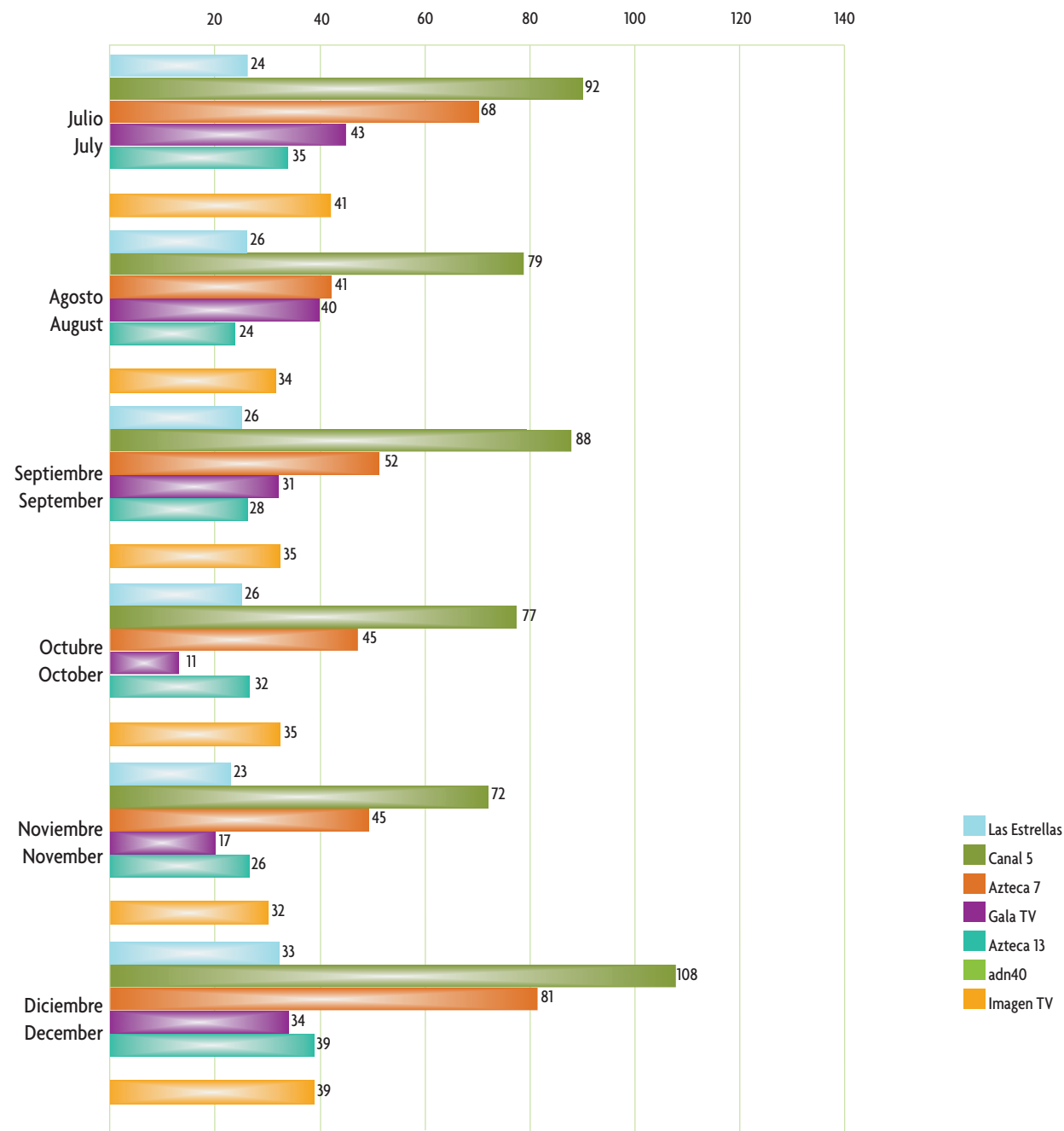
Fausto

Gráfica 41. Número transmisiones de películas en TV abierta privada por canal y mes
Graph 41. Number of Films Broadcast on Open Private Television by Channel and Month



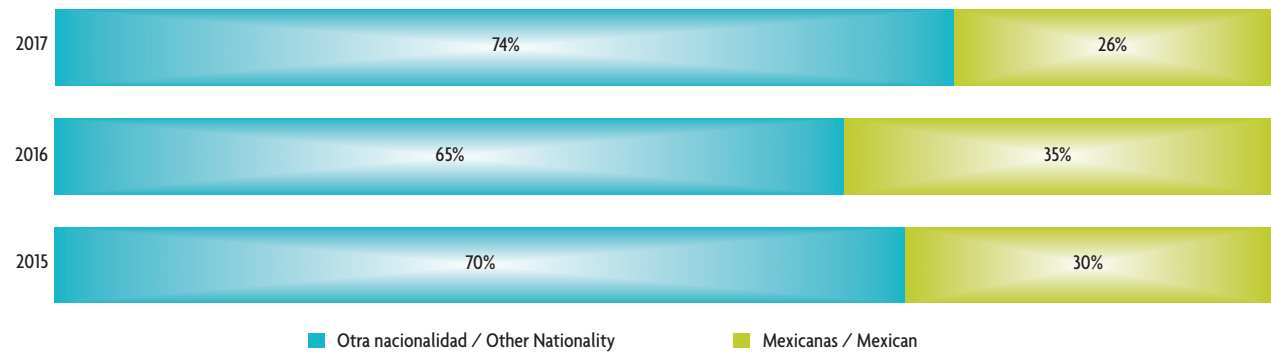
Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) por canal, por mes en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año. Los datos correspondientes a “Inserciones de películas” no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Continuación / Continued



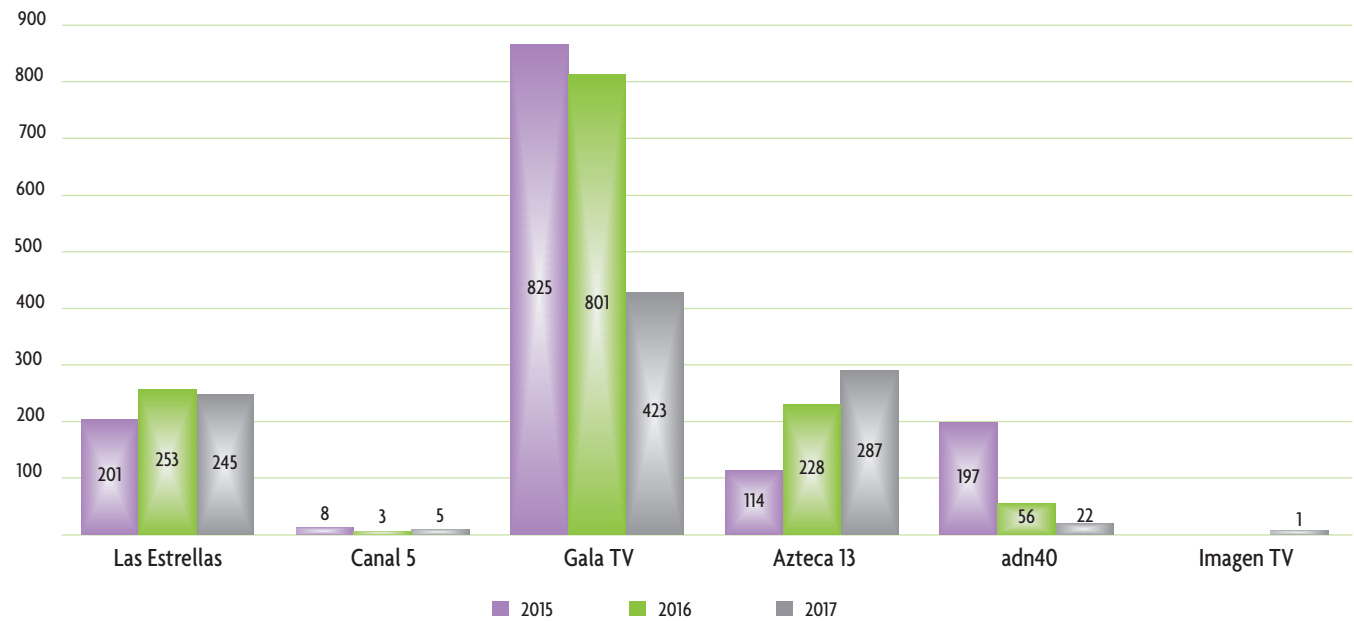
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Gráfica 42. Porcentaje de películas en TV abierta privada en 2015-2017 por origen / Graph 42. Percentage of Films on Open Private TV in 2015-2017 by Origin



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones (Ins) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: Se excluye A+ por no presentar información de programación durante todo 2017.
Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is insertions for films (Ins) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017.

Gráfica 43. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2015-2017 / Graph 43. Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2015-2017



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) mexicanas en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver nota metodológica para canales de televisión. Nota: Se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año. Los datos correspondientes a “Inserciones de películas mexicanas” no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine. La clasificación de películas mexicanas se realizó bajo criterio del Imcine.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological note on channels. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 29. *Top 10* de películas en TV abierta privada en 2017 / Table 29. Top 10 Films on Open Private TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>El karate kid / The Karate Kid</i>	06/08	Las Estrellas	4 102 510
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/05	Las Estrellas	3 190 600
<i>El libro de la vida / The Book of Life</i>	29/10	Las Estrellas	3 113 200
<i>Rápidos y furiosos 6 / Furious 6</i>	09/04	Canal 5	3 075 290
<i>Nosotros los Nobles</i>	03/09	Las Estrellas	3 051 430
<i>La máscara / The Mask</i>	04/06	Las Estrellas	3 047 910
<i>Mi villano favorito / Despicable Me</i>	15/10	Las Estrellas	3 019 480
<i>Mi pobre angelito 2: Perdido en Nueva York Home Alone: Lost in New York</i>	25/12	Canal 5	2 958 590
<i>No se aceptan devoluciones / Intructions not Included</i>	03/09	Las Estrellas	2 932 750
<i>Mi villano favorito 2 / Despicable Me 2</i>	25/06	Canal 5	2 858 030

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en los canales de televisión abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: se excluye A+ por no contar con información de programación durante todo el año.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open private television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017.

Tabla 30. *Top 10* de películas en Las Estrellas en 2017 / Table 30. Top 10 Films on Las Estrellas in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
<i>El karate kid / The Karate Kid</i>	06/08	4 102 510
<i>No se aceptan devoluciones / Instrucciones not Included</i>	21/05	3 190 600
<i>El libro de la vida / The book of Life</i>	29/10	3 113 200
<i>Nosotros los Nobles</i>	03/09	3 051 430
<i>La máscara / The Mask</i>	04/06	3 047 910
<i>Mi villano favorito / Despicable Me</i>	15/10	3 019 480
<i>No se aceptan devoluciones / Instrucciones not Included</i>	03/09	2 932 750
<i>Nunca más</i>	20/08	2 795 060
<i>Shrek tercero / Shrek the Third</i>	11/06	2 757 820
<i>Shrek para siempre / Shrek Forever After</i>	11/06	2 708 570

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en el canal Las Estrellas en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on channel Las Estrellas in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 31. Top 10 de películas en Canal 5 en 2017 / Table 31. Top 10 Films on Canal 5 in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
Rápidos y furiosos / Furious 6	09/04	3 075 290
Mi pobre angelito 2: perdido en Nueva York Home Alone: Lost in New York	25/12	2 958 590
Mi villano favorito 2 / Despicable Me 2	25/06	2 585 030
Rápidos y furiosos 4 / Fast & Furious	08/04	2 815 640
Rápidos y furiosos Sin control / Fast Five	09/04	2 762 820
Transformers: la era de extinción / Transformers: Age of Extinction	27/08	2 571 290
Los pitufos 2 / The Smurfs 2	01/01	2 451 030
El origen de los guardianes / Rise of the Guardians	25/12	2 441 070
El hombre araña / Spiderman	12/11	2 430 970
Los diez mandamientos / The Ten Commandments	14/04	2 395 580

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tegan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en Canal 5 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers on channel Canal 5 in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 32. Top 10 de películas en Azteca 7 en 2017 / Table 32. Top 10 Films on Azteca 7 in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
La era de hielo 4 / Ice Age: Continental Drift	06/05	2 528 440
Son como niños / Grown Ups	08/01	2 210 290
La era de hielo 3 / Ice Age: Dawn of the Dinosaurs	16/09	2 159 200
Maléfica / Maleficent	26/03	2 119 700
Son como niños 2 / Grown Ups 2	08/01	2 099 090
Monsters University / Monsters University	26/11	1 908 400
Supercan / Underdog	08/01	1 879 920
Valiente / Brave	17/09	1 831 230
Monsters Inc. / Monsters Inc.	26/11	1 785 230
El planeta de los simios 2: confrontación / Dawn of Planet of the Apes	14/05	1 785 100

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tegan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en el canal Azteca 7 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on channel Azteca 7 in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 33. Top 10 de películas en Gala TV en 2017 / Table 33. Top 10 Films on Gala TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
<i>Caballero a la medida</i>	25/03	1 117 650
<i>Entrega inmediata</i>	25/03	987 490
<i>El hijo de Pedro Navajas</i>	23/07	905 100
<i>El señor doctor</i>	05/03	895 070
<i>Viento salvaje</i>	27/05	887 060
<i>La chamuscada</i>	03/06	885 290
<i>El hijo de Pedro Navajas</i>	07/01	864 090
<i>El profe</i>	05/03	845 060
<i>El hijo de Lamberto Quintero</i>	23/04	835 930
<i>Jesús nuestro señor</i>	15/04	783 680

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tegan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en Gala TV en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on channel Gala TV in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 34. Top 10 de películas en Azteca 13 en 2017 / Table 34. Top 10 Films on Azteca 13 in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
<i>Frozen una aventura congelada / Frozen</i>	17/12	1 965 240
<i>Cenicienta / Cinderella</i>	03/12	1 950 380
<i>La era de hielo 4 / Ice Age: Continental Drift</i>	10/12	1 427 560
<i>Ratatouille</i>	05/03	1 422 400
<i>Toy Story 2</i>	26/02	1 390 570
<i>La era de hielo 4 / Ice Age: Continental Drift</i>	01/01	1 337 340
<i>Hotel Transylvania</i>	12/03	1 293 210
<i>Valiente / Brave</i>	17/12	1 288 130
<i>Ratatouille</i>	03/12	1 234 920
<i>Cuidado bebé suelto / Baby's Day Out</i>	24/09	1 197 100

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tegan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en el canal Azteca 13 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on channel Azteca 13 in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 35. Top 10 de películas en adn40 en 2017 / Table 35. Top 10 Films on adn40 in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
<i>Yo también soy de Jalisco</i>	15/01	443 940
<i>Mi vida es una canción</i>	22/01	365 680
<i>Cada oveja con su pareja</i>	12/02	361 760
<i>Piernas de oro</i>	29/01	317 190
<i>El mariachi canta</i>	01/01	312 110
<i>Fierrecilla</i>	05/03	295 380
<i>Pensión de artistas</i>	08/01	294 490
<i>Rateros último modelo</i>	26/03	293 870
<i>Tropicana</i>	23/04	270 670
<i>Los descendientes / The Descendants</i>	19/04	259 270

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en el canal adn40 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers on channel adn40 in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 36. Top 10 de películas en Imagen TV en 2017 / Table 36. Top 10 Films on Imagen TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores / Viewership
<i>Ben. Peligro en la montaña / Gentle Ben</i>	06/08	721 710
<i>Arañas / Spiders</i>	22/07	609 040
<i>Fugitivo / Erased</i>	15/01	603 280
<i>La perla del dragón / The Dragon Pearl</i>	08/07	585 640
<i>Bailamos / Shall we Dance?</i>	14/10	585 110
<i>Victor y el secreto de la mansión de los cocodrilos / Das Haus der Krokodile</i>	10/09	565 380
<i>El niño con el pijama de rayas / The Boy in the Striped Pyjamas</i>	05/11	562 850
<i>Seis balas / Six Bullets</i>	25/03	556 870
<i>Mi hijo, mi salvador: María, madre de Jesús / My Son, My Savior</i>	16/04	553 720
<i>Tronados mortales / Stonados</i>	05/08	552 570

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en el canal Imagen TV en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers on channel Imagen TV in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 37. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2017 / Table 37. Top 10 Films on Open Private TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	21/05	Las Estrellas	3 190 600
Nosotros los Nobles	03/09	Las Estrellas	3 051 430
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	03/09	Las Estrellas	2 932 750
Dos tipos de cuidado	19/11	Las Estrellas	2 572 280
A la mala	02/07	Las Estrellas	2 457 290
Cásese quien pueda	30/07	Las Estrellas	2 411 590
Nosotros los Nobles	05/03	Las Estrellas	2 376 540
El viaje de Teo	15/01	Las Estrellas	2 327 040
Un gallo con muchos huevos	28/05	Las Estrellas	2 273 190
Dos tipos de cuidado	15/04	Las Estrellas	2 193 090

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tegan un televisor funcionando, incluyendo a los visitantes del hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta privada (Azteca 13, Las Estrellas, Cadena 3, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers, on open private television channels (Azteca 13, Las Estrellas, Cadena 3, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excélsior TV) in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day.

Tabla 38. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2012-2017 (histórica anuarios)
Table 38. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2012-2017 (Yearbook Historical)

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
La misma luna	09/02/14	Las Estrellas	4 803 350
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	30/08/15	Las Estrellas	4 399 610
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	06/03/16	Las Estrellas	3 522 110
Salvando al soldado Pérez	04/01/15	Las Estrellas	3 319 500
El viaje de Teo	29/12/13	Las Estrellas	3 265 850
La misma luna	08/04/12	Las Estrellas	3 248 410
Suave patria	13/07/14	Las Estrellas	3 213 950
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	21/05/17	Las Estrellas	3 190 600
El Chanfle	11/03/12	Las Estrellas	3 173 380
La misma luna	17/08/14	Las Estrellas	3 067 690

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2012 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: Se excluye A+ por no presentar infromación de programación durante todo 2017.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2012 to December 30, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household.
Note: A+ was excluded for not presenting programming information for all of 2017.

Tabla 39. Películas mexicanas de animación en TV abierta privada en 2017 / Table 39. Animated Mexican Films on Open Private TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
Un gallo con muchos huevos	28/05	Las Estrellas	2 273 190
La leyenda de las momias de Guanajuato	29/10	Las Estrellas	2 015 152
Un gallo con muchos huevos	21/12	Canal 5	1 998 040
Otra película de huevos y un pollo	21/12	Canal 5	1 581 710
Una película de huevos	18/06	Las Estrellas	1 414 490
Otra película de huevos y un pollo	24/09	Las Estrellas	1 376 090
La leyenda de La Llorona	08/10	Canal 5	1 366 018
Serafín	01/01	Las Estrellas	417 360
Guardianes de Oz	24/12	Las Estrellas	793 060

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+, incluyendo los visitantes al hogar (*guest viewers*), para los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Gala TV, Azteca 13, Azteca 7, adn40, Imagen y Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Nota: la clasificación de películas mexicanas de animación se realizó bajo un criterio del Imcine. Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers, on open private television channels (Azteca 13, Las Estrellas, Cadena 3, Imagen TV, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excélsior TV) in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. Note: The classification of Mexican animated films was carried out under the criteria of Imcine.

Tabla 40. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2017 en TV abierta privada en 2017
Table 40. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2017 on Open Private TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	21/05	Las Estrellas	3 190 600
Nosotros los Nobles	03/09	Las Estrellas	3 051 430
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	03/09	Las Estrellas	2 932 750
A la mala	02/07	Las Estrellas	2 457 290
Cátese quien pueda	30/07	Las Estrellas	2 411 590
Nosotros los Nobles	05/03	Las Estrellas	2 376 540
El viaje de Teo	15/01	Las Estrellas	2 327 040
Un gallo con muchos huevos	28/05	Canal 5	2 273 190
La misma luna	02/07	Las Estrellas	2 120 150
La leyenda de las momias de Guanajuato	29/10	Canal 5	2 015 152

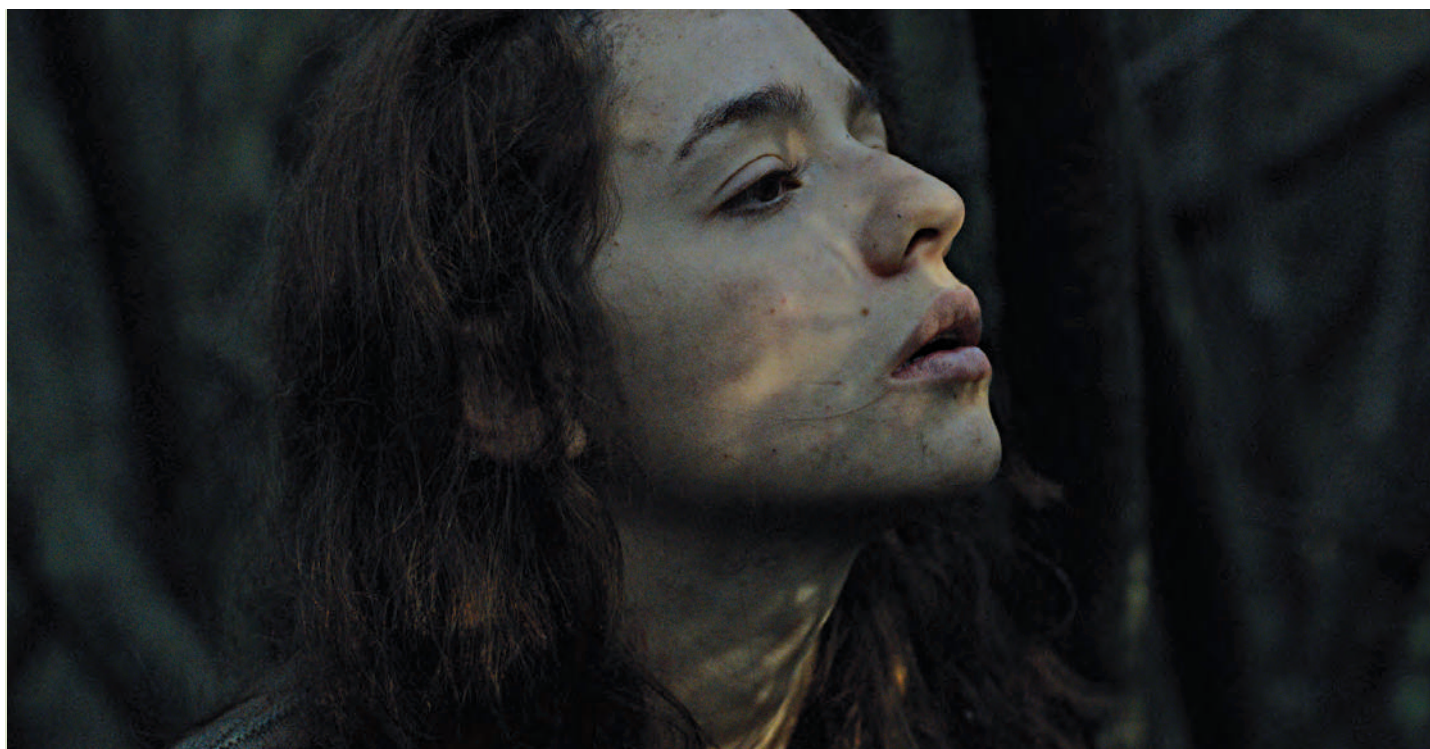
Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Nota: la clasificación de películas mexicanas estrenadas en salas de cine de 2010 a 2017 se realizó bajo criterio del Imcine. Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. Note: The classification of Mexican films theatrically released films was carried out under the criteria of Imcine.

PELÍCULAS MEXICANAS DE RECIENTE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN ABIERTA

Se contabilizaron 60 transmisiones de filmes nacionales realizados a partir del año 2000, que en conjunto sumaron 62.3 millones de telespectadores, 10.3 millones más que los registrados en 2016. Buena parte de estas películas se ubica en el *top 10* de los canales donde se emitieron, principalmente Las Estrellas, Canal 5 y Gala TV. Comedias, animaciones y musicales de reciente producción van ganando popularidad en el mercado de la televisión; títulos como *Arráncame la vida* se están convirtiendo en clásicos de la programación, emitidos con regularidad por sus altos niveles de audiencia.

RECENTLY PRODUCED MEXICAN FILMS ON OPEN TELEVISION

There were a total of 60 broadcasts of domestic films released since 2000, which altogether had a viewership of 62.3 million, 10.3 million more than those registered in 2016. Many of these films are in the Top 10 of the channels on which they were shown, mainly Las Estrellas, Canal 5 and Gala TV. Comedies, animated films and musicals recently produced gained popularity in the television market; titles such as *Arráncame la vida* are becoming classics in the programming and are screened regularly due to their high audience levels.



Fuerza bruta

Tabla 41. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta privada en 2017
Table 41. Recently Produced Mexican Films Broadcast on Open Private TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/05	Las Estrellas	3 190 600
<i>Nosotros los Nobles</i>	03/09	Las Estrellas	3 051 430
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	03/09	Las Estrellas	2 932 750
<i>A la mala</i>	02/07	Las Estrellas	2 457 290
<i>Cásese quien pueda</i>	30/07	Las Estrellas	2 411 590
<i>Nosotros los Nobles</i>	05/03	Las Estrellas	2 376 540
<i>El viaje de Teo</i>	15/01	Las Estrellas	2 327 040
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	28/05	Las Estrellas	2 273 190
<i>La misma luna</i>	02/07	Las Estrellas	2 120 150
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	29/10	Las Estrellas	2 015 152
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	21/12	Canal 5	1 998 040
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	27/08	Las Estrellas	1 699 380
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	21/12	Canal 5	1 581 710
<i>Cásese quien pueda</i>	03/09	Las Estrellas	1 467 490
<i>El viaje de Teo</i>	20/08	Las Estrellas	1 430 140
<i>Una película de huevos</i>	18/06	Las Estrellas	1 414 490
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	24/09	Las Estrellas	1 376 090
<i>La leyenda de La Llorona</i>	08/10	Canal 5	1 366 018
<i>Amar a morir</i>	18/03	Las Estrellas	1 245 413
<i>Paradas continuas</i>	14/01	Las Estrellas	1 184 680
<i>Por mis bigotes</i>	31/12	Las Estrellas	1 162 460
<i>Regresa</i>	07/01	Las Estrellas	1 099 260
<i>Rudo y cursi</i>	15/12	Canal 5	1 095 360
<i>Canela</i>	28/10	Las Estrellas	1 059 492
<i>Una última y nos vamos</i>	31/12	Las Estrellas	1 032 610
<i>Amor letra por letra</i>	18/02	Las Estrellas	1 014 770
<i>Amor a primera vista</i>	03/09	Las Estrellas	1 003 500
<i>El cielo en tu mirada</i>	08/04	Las Estrellas	921 560
<i>Divina confusión</i>	04/02	Las Estrellas	875 200
<i>Te presento a Laura</i>	11/02	Las Estrellas	874 040
<i>Por mis bigotes</i>	06/05	Las Estrellas	861 840

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Volverte a ver</i>	25/03	Las Estrellas	819 482
<i>Guardianes de Oz</i>	24/12	Las Estrellas	793 060
<i>Pobres divas (De prada a nada)</i>	15/12	Canal 5	785 890
<i>El Tigre de Santa Julia</i>	22/07	Gala TV	754 530
<i>El Tigre de Santa Julia</i>	01/04	Gala TV	731 760
<i>El Tigre de Santa Julia</i>	09/09	Gala TV	694 280
<i>Suave patria</i>	22/10	Gala TV	475 871
<i>Viento en contra</i>	04/03	Gala TV	427 339
<i>Serafín</i>	01/01	Las Estrellas	417 360
<i>Después de Lucía</i>	11/06	Gala TV	413 020
<i>Arráncame la vida</i>	02/04	Gala TV	400 800
<i>Me late chocolate</i>	14/10	Gala TV	399 090
<i>La casa de las sanaciones</i>	28/10	Gala TV	368 532
<i>Zapata. El sueño del héroe</i>	18/11	Gala TV	368 210
<i>Cañitas</i>	05/11	Gala TV	365 830
<i>Arráncame la vida</i>	21/10	Gala TV	354 152
<i>Te presento a Laura</i>	14/12	Gala TV	295 150
<i>Amar a morir</i>	09/09	Gala TV	291 770
<i>La última noche</i>	04/11	Gala TV	286 150
<i>Miss Bala</i>	29/04	Azteca 13	274 360
<i>Arráncame la vida</i>	26/08	Gala TV	238 110
<i>Amor a primera vista</i>	26/12	Gala TV	232 540
<i>Morgana</i>	21/12	Gala TV	228 460
<i>Canela</i>	12/12	Gala TV	222 970
<i>Amar es querer</i>	19/12	Gala TV	214 150
<i>Regresa</i>	28/12	Gala TV	179 440
<i>Miss Bala</i>	25/03	Azteca 13	176 737
<i>Actores S.A.</i>	13/01	adn40	83 370
<i>Miss Bala</i>	28/01	Azteca 13	77 610
Total			62 289 300

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de películas de reciente producción se hizo bajo criterio del Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. The classification of recently released films was carried out under the criteria of Imcine.



El elegido

TELEVISIÓN ABIERTA PÚBLICA

En las emisoras monitoreadas (Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV) la programación de películas tuvo un incremento notable con respecto al año anterior: 1 380 transmisiones para superar en 56% el registro de 2016 y ubicarse incluso por encima de las series. Canal 22 transmitió 86% de los filmes, Canal Once, 9%, y Mexiquense TV, 5%.

El cine mexicano representó 48% del total, 13% más que en 2016. Los títulos nacionales de reciente producción registraron 3.5 millones de espectadores en 46 transmisiones. La película mexicana más vista en televisión pública fue el clásico *Macario*, con 276 000 telespectadores, seguida de *La vida no vale nada*, protagonizada por Pedro Infante, con 247 000, y *Perfume de violetas*, con 231 000. Las primeras dos se transmitieron por Canal 22 y la tercera por Canal Once. Los cortometrajes mexicanos son programados de forma regular en Canal 22; este año registraron 533 000 telespectadores.

En 2017 se actualizó el directorio de televisoras públicas en el país: 30 entidades cuentan con al menos una televisora cultural operada por alguna institución educativa o el gobierno estatal.

OPEN PUBLIC TELEVISION

On the networks surveyed (Canal Once, Canal 22 and Mexiquense TV), film programming increased notably from the previous year: 1 380 broadcasts, exceeding those of 2016 by 56% and even placing above series. Canal 22 transmitted 86% of the films, Canal Once, 9%, and Mexiquense TV, 5%.

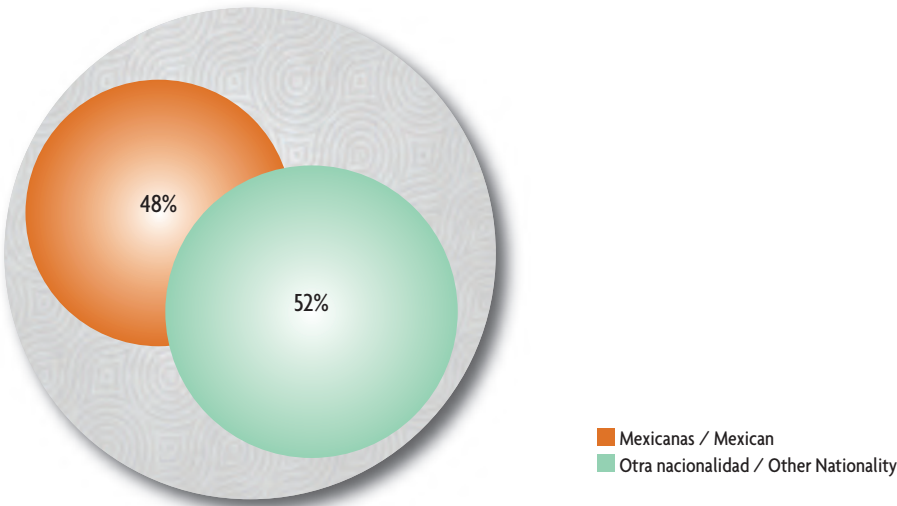
Mexican cinema represented 48% of the total, 13% more than in 2016. Recently produced domestic titles accounted for 3.5 million viewers during 46 transmissions. The Mexican film most watched on public television was the classic *Macario*, with a viewership of 276 000, followed by *La vida no vale nada*, starring Pedro Infante, with 247 000, and *Perfume de violetas*, with 231 000. The first two were shown on Canal 22 and the third on Canal Once. Mexican short subjects are regularly programmed on Canal 22; this year, they attracted 533 000 viewers.

In 2017, the directory of public television stations in the country was updated: 30 states have at least one cultural station operated by an educational institution or the state government.



Hazlo como hombre

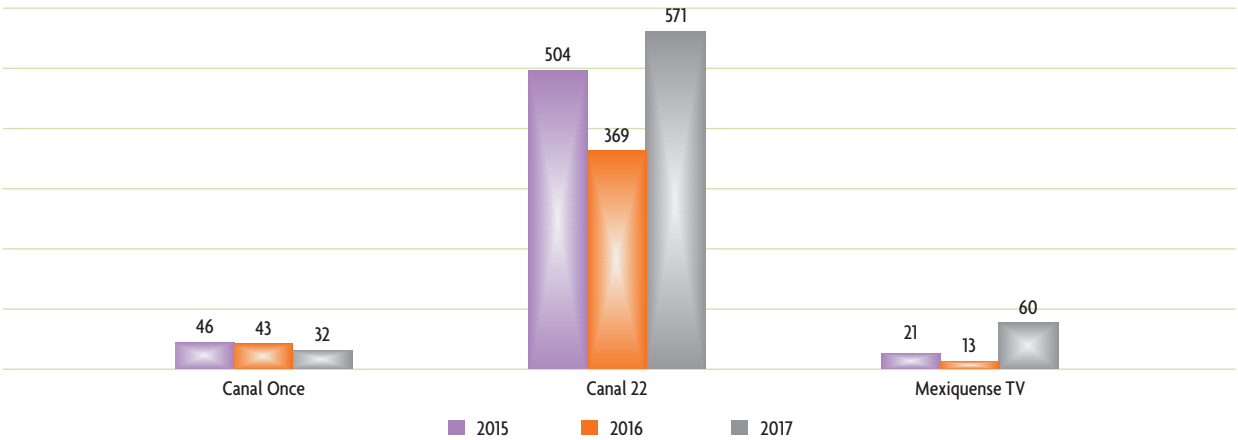
Gráfica 44. Porcentaje de películas en TV abierta pública por origen / Graph 44. Percentage of Films on Open Public TV by Origin



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones (INS) para canales de TV abierta pública (Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Nota: la clasificación de películas mexicanas se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos correspondiente a porcentaje de películas por origen no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is insertions (Ins) for open public television channels (Canal Once, Canal 22, Mexiquense TV) in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. Note: The classification of Mexican films was made under the criteria of Imcine. The data corresponding to films by origin was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made by Imcine.

Gráfica 45. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015-2017 por canal
Graph 45. Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2015-2017 by Channel



Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones de películas (Ins) en los canales de televisión abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de películas mexicanas se hizo bajo criterio del Imcine. Los datos correspondientes a inserciones de películas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of Mexican films was carried out under the criteria of Imcine. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made by Imcine.

Tabla 42. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta pública en 2017
Table 42. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>Macario</i>	28/10	Canal 22	276
<i>La vida no vale nada</i>	14/04	Canal 22	247
<i>Perfume de violetas</i>	16/09	Canal Once	231
<i>Danzón</i>	04/02	Canal Once	225
<i>La primera noche</i>	01/09	Canal Once	216
<i>Fecha de caducidad</i>	18/02	Canal Once	206
<i>Rosario Tijeras</i>	13/05	Canal Once	200
<i>Por ellas aunque mal paguen</i>	01/01	Canal 22	195
<i>Fecha de caducidad</i>	19/01	Canal 22	194
<i>La primera noche</i>	15/07	Canal Once	193

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+, incluyendo los visitantes al hogar (*guest viewers*) en los canales de televisión abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

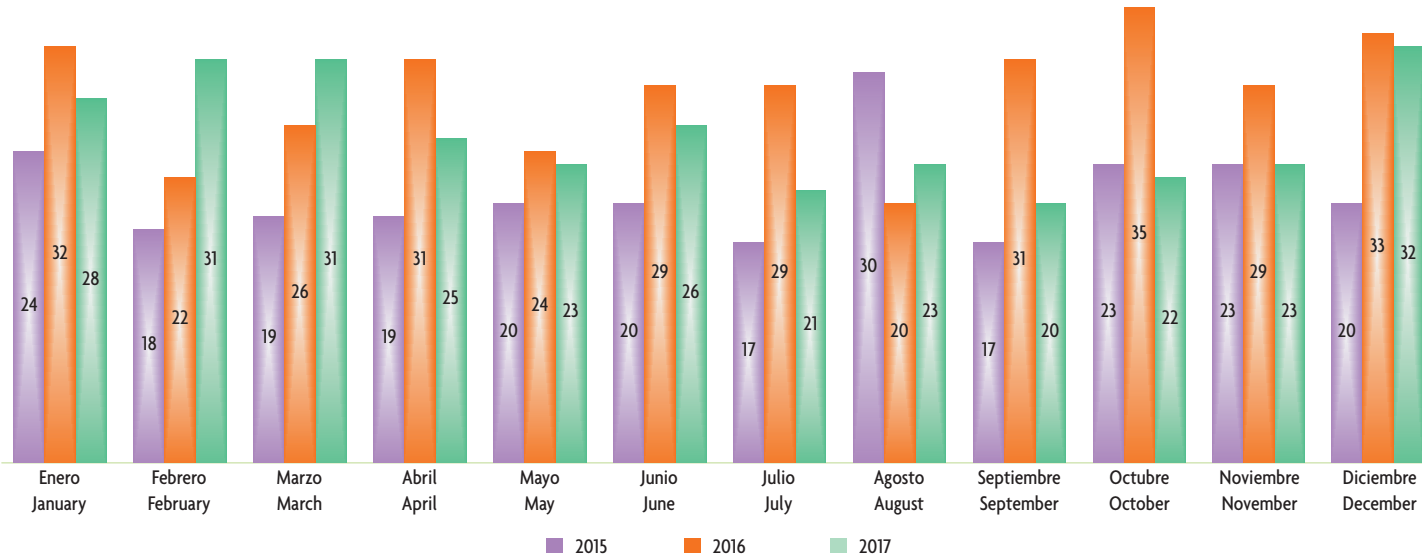
Canal Once

En 2017, esta emisora mantuvo los mismos niveles de transmisión de películas que el año anterior. Mensualmente transmitió entre 20 y 30 títulos de distintas temporalidades y de diversos países. En los meses de febrero y marzo superó el número de emisiones registradas en 2015 y 2016. En cuanto al cine mexicano, hay una tendencia decreciente en el número de transmisiones: entre los 10 filmes con mayor audiencia, 50% fue nacional.

Canal Once

In 2017, this channel maintained the same level of film broadcasting as in the previous year. It transmitted between 20 and 30 titles a month from several different periods and countries. During the months of February and March, the number of broadcasts topped those of 2015 and 2016. As for Mexican cinema, there is a downward trend in the number of transmissions: among the 10 films with the most audience, 50% were domestic.

Gráfica 46. Número de transmisiones de películas en Canal Once en 2015-2017 por mes
Graph. 46. Number of Films Broadcast on Canal Once in 2015-2017 by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones (Ins) por mes, para Canal Once en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Los datos correspondientes a inserciones de películas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is insertions (Ins) for Canal Once in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 43. Top 10 de películas en Canal Once en 2017 / Table 43. Top 10 Films on Canal Once in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
El pianista / The Pianist	13/05	311
La primera noche	01/09	268
Virgem Margarida	25/08	247
El último tango en París / The Last Tango in Paris	01/04	235
Perfume de violetas	16/09	231
Billy Elliot	29/04	230
Danzón	04/02	225
La primera noche	01/09	216
Fecha de caducidad	18/02	206
Mary Marie	25/03	201

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+, incluyendo los visitantes al hogar (*guest viewers*), en Canal Once en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on channel Canal Once in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Canal 22

Esta emisora incrementó significativamente la programación de cine con respecto a los dos años anteriores. En el caso de las películas mexicanas, incluso las transmite dos veces en un mismo día, por lo general títulos de la época de oro. Aunque también incluye cintas nacionales de reciente producción, en el *top 10* del año sólo hubo una; el resto fueron filmes considerados clásicos.

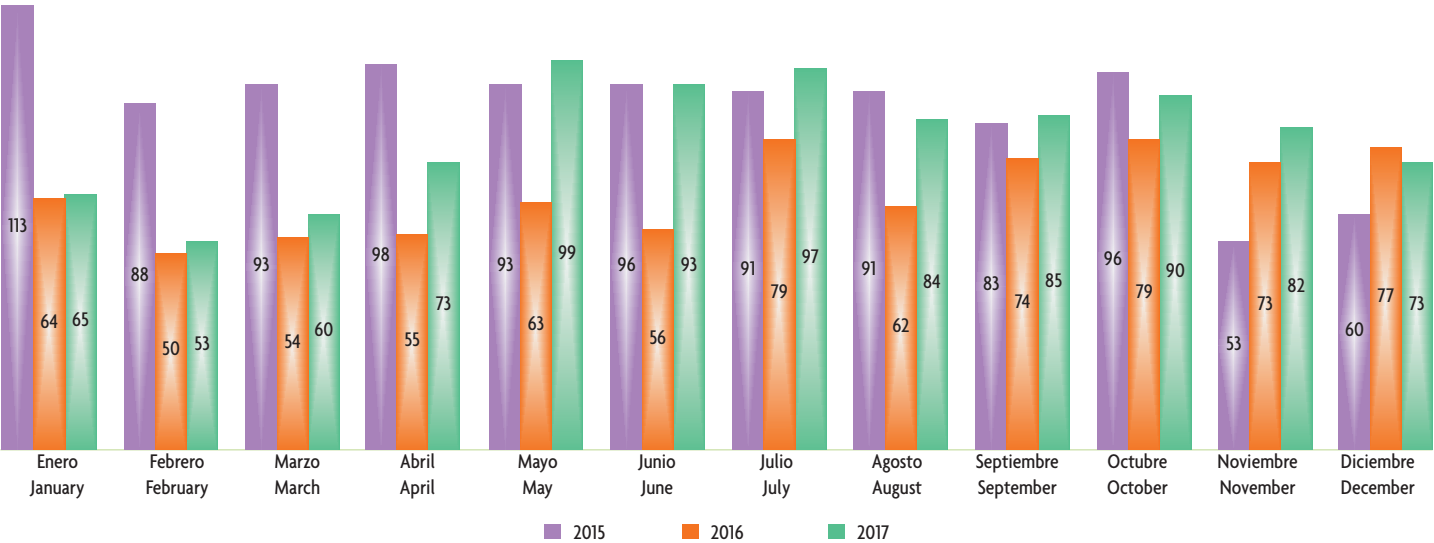
Canal 22

This station increased its film programming significantly with respect to previous years, screening Mexican films up to twice a day, generally titles from the golden age. Although it also includes recently produced domestic films; only one made the Top 10 this year, the rest were classics.



Las tinieblas

Gráfica 47. Número de transmisiones de películas en Canal 22 en 2015-2017 por mes / Graph. 47. Number of Films Broadcast on Canal 22 in 2015-2017 by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2015 al 31 diciembre de 2017. La variable de consulta es Inserciones (Ins) por mes, para Canal 22 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Los datos correspondientes a inserciones de películas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is insertions (Ins) for Canal 22 in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 44. Top 10 de películas en Canal 22 en 2017 / Table 44. Top 10 Films on Canal 22 in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (Thousands)
Macario	28/10	276
La vida no vale nada	14/04	247
Por ellas aunque mal paguen	01/01	231
Fecha de caducidad	19/01	225
Una familia de tantas	27/07	216
Aquella Rosita Álvarez	02/07	206
Al son de la marimba	08/01	200
Casa de vecindad	17/12	195
Dos pesos dejada	25/06	194
Robinson Crusoe	20/12	193

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+, incluyendo los visitantes al hogar (*guest viewers*), en Canal 22 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is viewership (Rat#) on channel Canal 22 in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

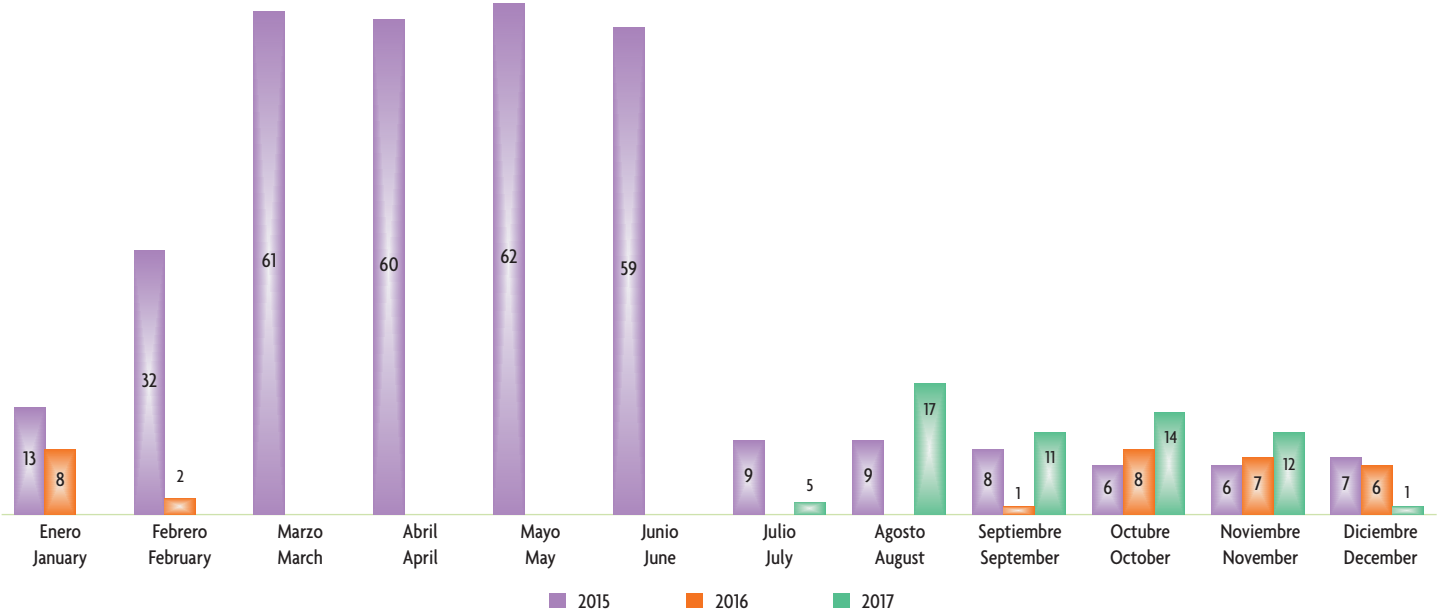
Mexiquense TV

Este canal ha reducido el número de transmisiones de cine en los últimos dos años, y en 2017 las emisiones de películas estuvieron prácticamente ausentes de su programación, con un leve incremento en los meses de agosto a noviembre. En el *top 10* de títulos transmitidos por Mexiquense TV durante el año, nueve son filmes clásicos mexicanos.

Mexiquense TV

This channel has decreased the number of film broadcasts over the last two years, and in 2017, films were almost absent from the programming, with a slight increase in the months of August to November. Of the *Top 10* titles transmitted by Mexiquense TV during the year, nine are Mexican classics.

Gráfica 48. Número de transmisiones de películas en Mexiquense TV en 2015-2017 por mes
Graph. 48. Number of Films Broadcast on Mexiquense TV in 2015-2017 by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero 2015 al 31 de diciembre 2017. La variable de consulta es Inserciones (Ins) por mes, para canal TV Mexiquense en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Los datos correspondientes a inserciones de películas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is insertions for films (Ins) on channel Mexiquense TV in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data corresponding to insertions for films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 45. *Top 10* de películas en Mexiquense TV en 2017
Table 45. Top 10 Films on Mexiquense TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (Thousands)
<i>El Gran Calavera</i>	15/11	85
<i>Bugambilia</i>	12/11	81
<i>El Gran Calavera</i>	19/11	50
<i>Bugambilia</i>	05/08	47
<i>La hija del engaño</i>	26/11	46
<i>Pueblerina</i>	06/08	46
<i>Subida al cielo</i>	20/08	40
<i>Nanuk el esquimal</i>	19/04	39
<i>El joven Juárez</i>	06/09	37
<i>La cobarde</i>	29/10	36

Fuente: Base de Datos Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es *Broadcastshare* (bsh%) en Mexiquense TV en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Broadcastshare (bsh%) on channel Mexiquense TV in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 46. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta pública en 2017
Table 46. Recently Produced Mexican Films Broadcast on Open Public TV in 2017

Película / Film	Emisora / Channel	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>Perfume de violetas</i>	Canal Once	16/09	231
<i>Fecha de caducidad</i>	Canal Once	18/02	206
<i>Fecha de caducidad</i>	Canal 22	19/01	194
<i>Los insólitos peces gato</i>	Canal Once	25/02	184
<i>Drama/Mex</i>	Canal Once	09/09	158
<i>Perfume de violetas</i>	Canal 22	26/11	143
<i>Desierto adentro</i>	Canal Once	11/02	130
<i>Traficante de sueños</i>	Canal Once	30/09	119
<i>Desierto adentro</i>	Canal 22	12/01	117
<i>El espinazo del diablo</i>	Canal Once	04/11	108
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	Canal Once	05/03	106
<i>Tercera llamada</i>	Canal 22	30/07	98

Continuación / Continued

Película / Film	Emisora / Channel	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
Dólares de arena	Canal Once	30/09	92
Tercera llamada	Canal Once	23/09	91
Ni muy, muy... ni tan, tan... simplemente Tin Tan	Canal 22	18/09	85
Talacheros F.C.	Canal Once	23/07	84
Piedras verdes	Canal 22	28/09	82
El velador	Canal Once	27/08	82
Bienvenido-Welcome 2	Canal 22	30/03	81
Los reyes del juego	Canal 22	23/11	70
El espinazo del diablo	Canal 22	10/09	69
La nana	Canal 22	07/02	68
Memoria de mis putas tristes	Canal 22	03/09	67
Cuates de Australia	Canal 22	06/03	64
Chasing Niagara	Canal Once	08/10	63
Piedras verdes	Canal 22	26/01	61
La sangre iluminada	Canal 22	20/04	59
Un día sin mexicanos	Canal 22	26/10	57
Dólares de arena	Canal 22	23/07	56
Drama/Mex	Canal 22	14/09	50
Eréndira Ikikunari	Canal 22	31/08	44
Chasing Niagara	Canal Once	04/06	43
Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso	Canal 22	22/05	40
Cuates de Australia	Canal 22	21/08	38
Hecho en China	Canal 22	04/05	37
Despertar	Canal 22	30/01	29
Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso	Canal Once	23/04	28
Despertar	Canal 22	11/12	28
Sinaia. Más allá del océano	Canal Once	02/04	26
Bienvenido-Welcome	Canal 22	23/03	26
Talacheros F.C.	Canal Once	24/09	25
Despertar	Canal 22	07/08	19
Total de telespectadores / Total Viewership			3 458

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Ver notas metodológicas para canales de televisión y películas de reciente producción.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and recently produced films.

Tabla 47. Top 10 de documentales en TV abierta pública en 2017 / Table 47. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
México de mis amores	10/09	Canal 22	102
México de mis amores	05/02	Canal 22	91
Del olvido al no me acuerdo	12/02	Canal Once	87
Ni muy, muy... ni tan, tan... simplemente Tin Tan	18/09	Canal 22	85
Talacheros F.C.	23/07	Canal Once	84
El velador	27/08	Canal Once	82
Cuates de Australia	06/03	Canal 22	64
Chasing Niagara	08/10	Canal Once	63
Chasing Niagara	04/06	Canal Once	43
Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso	22/05	Canal 22	40

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de documentales se hizo bajo criterio del Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. The classification of documentaries was carried out under the criteria of Imcine.

Tabla 48. Cortometrajes en TV abierta pública en 2017 / Table 48. Short Films on Open Public TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
Al fondo	09/04	Canal 22	67
Siempre que te vas	26/11	Canal 22	62
La madre	23/04	Canal 22	58
Una cama para Valentina	16/09	Canal 22	57
La habitación	09/07	Canal 22	55
Siempre que te vas	16/04	Canal 22	51
Tango sólo para dos	05/11	Canal 22	42
Recuerdos	26/11	Canal 22	39
Arroz	05/11	Canal 22	34
Don Sabás	03/09	Canal 22	30
Desde el manchón penal	29/10	Canal 22	20
Desierto	29/10	Canal 22	18

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de cortometrajes se hizo bajo criterio del Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. The classification of short films was carried out under the criteria of Imcine.



Lupe bajo el sol

Tabla 49. Televisoras públicas por estado / Table 49. Public Television Stations by State

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes. Canal 26 Aguascalientes TV	www.aguascalientes.gob.mx/ryta
	Universidad Autónoma de Aguascalientes	www.tv.uaa.mx
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Sistema Universitario de Radio y Televisión Digital	www.imagentv.uabc.mx/es
Baja California Sur	Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Canal 8	www.iertbcs.org/canal8.html
Campeche	Sistema de Televisión y Radio de Campeche	www.trccampeche.gob.mx
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía. Canal 10	www.chiapas.gob.mx/tv
Ciudad de México / Mexico City	Sistema de Radio y Televisión de la Ciudad de México	www.capital21.cdmx.gob.mx
	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	www.spr.gob.mx
	Universidad Nacional Autónoma de México	www.tv.unam.mx
	Congreso de la Unión	www.canaldelcongreso.gob.mx
	Televisión Educativa	www.televiseducativa.gob.mx
	Suprema Corte de Justicia de la Nación. Canal Judicial	www.canaljudicial.mx
	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa	www.ilce.edu.mx/index.php/radio-y-tv/canal-iberoamericano
Colima	Instituto Colimense de Radio y Televisión. Canal 12	www.icrtvcolima.com
Chihuahua	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	www.uacj.mx/comunicacion/uacjtv
Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	www.tv.ujed.mx
Estado de México / State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	www.radioytmexiquense.mx
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato. TV4	www.tvcuatro.com
	Sistema de radio, televisión e hipermedia de la Universidad de Guanajuato	www.televisionug.ugto.mx/tv-bajo-demanda.html
Guerrero	OPD Radio y Televisión de Guerrero (RTG)	www.rtvgro.net
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo	www.radioytelevision.hidalgo.gob.mx
Jalisco	Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	www.c7jalisco.com
	Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la U de G	www.udgtv.com/canal44

Continuación / Continued

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	www.sistemamichoacano.tv
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión	www.imryt.org
Nayarit	Sistema de Radio y Televisión de Nayarit. Tele10	www.facebook.com/xhkgnyarit
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León	www.nl.gob.mx/radio-y-television-de-nuevo-leon
	Universidad Autónoma de Nuevo León. Canal 53	www.uanl.mx/canal53/programacion.html
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	www.cortv.oaxaca.gob.mx
Puebla	Puebla Comunicaciones	www.puebla.mx
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro	www.rtg.com.mx
	Universidad Autónoma de Querétaro	www.tv.uaq.mx
Quintana Roo	Radio y Televisión de Quintana Roo	www.qroo.gob.mx/sqcs/television-en-vivo
San Luis Potosí	Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí	www.canal9slp.mx
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo	www.telemax.com.mx
Tabasco	Comisión de Radio y Televisión de Tabasco	www.tvt.mx
	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	www.ujat2014.ujat.mx/tv
Tamaulipas	Universidad Autónoma de Tamaulipas	www.uat.edu.mx/SEV/TVUAT
Tlaxcala	Coordinación de Radio, Cine y Televisión del Estado de Tlaxcala	www.tlaxcalatelevision.tv
Veracruz	RTV Radio Televisión de Veracruz	www.tvmas.mx
Yucatán	Sistema Tele Yucatán. Canal 13	www.trecevisionyucatan.com.mx
Zacatecas	Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	www.sizart.org.mx/television

Fuente / Source: Imcine.

CINE IBEROAMERICANO EN TV ABIERTA

En los últimos años, las películas de la región han ido ganando espacios dentro de la programación de las emisoras de televisión en México. Mientras que en 2010 hubo 175 transmisiones de este tipo de filmes, en 2017 se llegó a 250, cifra ligeramente menor a la lograda el año anterior, cuando se alcanzaron 259. Destaca el buen número de televidentes que obtuvo *Caleuche. El llamado del mar*, cinta chilena de reciente estreno transmitida por adn40. En Canal Once, los títulos iberoamericanos también lograron *ratings* significativos.

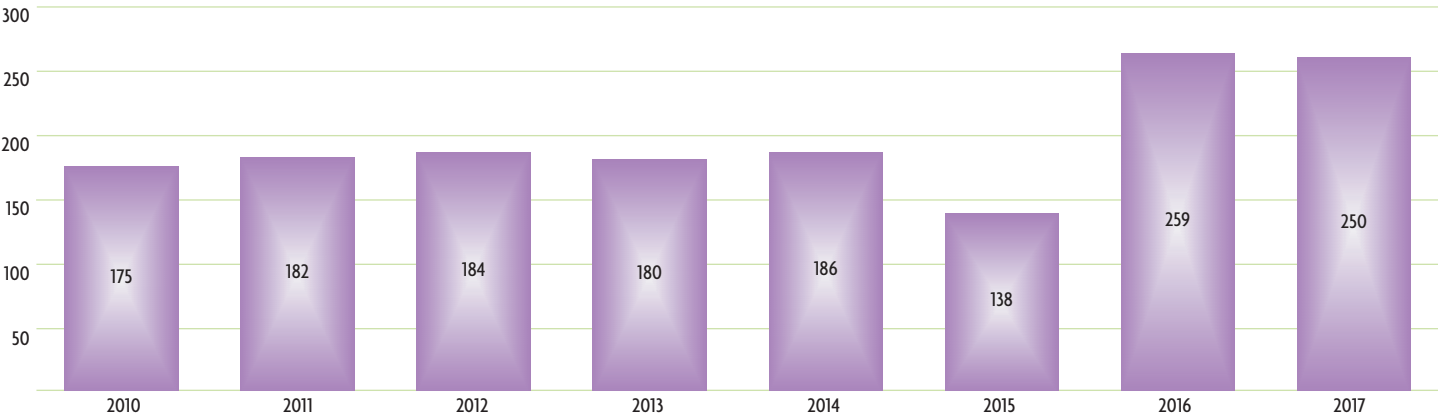
El conjunto de filmes más exitosos en la televisión abierta alcanzó casi ocho millones de telespectadores. En el *top 10* aparecen *Lo imposible* (dos transmisiones), *Muertos de risa*, *Marcelino pan y vino* y *Los otros*, los tres de España; junto con *Metegol* de Argentina, *Virgem Margarida* de Portugal, *Caleuche. El llamado del mar* de Chile, *Paloma de papel* de Perú y *Caribe* de Costa Rica. En general, estas películas tienen poca presencia en salas de cine en México, por lo que la televisión se convierte en una de las mejores opciones para conocer la cinematografía de Iberoamérica.

IBERO-AMERICAN FILMS ON OPEN TV

In recent years, films from this region have occupied more space in the programming of television stations in Mexico. While in 2010 there were 175 such transmissions, in 2017 the number came to 250, slightly lower than the year before, when there were 259. We might note the large number of viewers who watched *Caleuche. El llamado del mar*, a recently released Chilean film that was shown on adn40. On Canal Once, titles from Ibero-America also achieved significant ratings.

The most successful of these films on open television altogether reached a viewership of almost eight million. The Top 10 include *Lo imposible* (two showings), *Muertos de risa*, *Marcelino pan y vino* and *Los otros*, all three from Spain; as well as *Metegol* from Argentina, *Virgem Margarida* from Portugal, *Caleuche. El llamado del mar* from Chile, *Paloma de papel* from Peru and *Caribe* from Costa Rica. In general, they have scant presence in movie theaters in Mexico, hence television has become one of the best options for getting to know Ibero-American films.

Gráfica 49. Número de transmisiones de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2017
Graph 49. Number of Broadcasts of Ibero-American Films on Open TV in 2010-2017



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2010 al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+, incluyendo los visitantes al hogar (*guest viewers*), para canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Azteca 13, Gala TV, adn40, Imagen TV, Excélsior) y canales de TV abierta pública (Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. Nota: la clasificación de películas iberoamericanas se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos correspondientes a inserciones de películas iberoamericanas no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is viewership (Rat#) for target people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers, on open private television channels (Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 7, Gala TV, adn40, Excélsior TV) and open private television (Canal Once, Canal 22, Mexiquense TV) in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. Note: The classification of insertions for Ibero-American films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 50. Top 10 de películas iberoamericanas en TV abierta en 2017 / Table 50 Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2017

Película / Film	Fecha / Date	Emisora / Channel	Telespectadores Viewership
Lo imposible / The impossible	16/04	Canal 5	2 000 750
Lo imposible / The impossible	19/11	Canal 5	1 415 000
Metegol	06/10	Canal 5	1 243 087
Muertos de risa	22/04	Canal 5	1 183 420
Marcelino pan y vino	03/12	Las Estrellas	1 036 970
Los otros / The others	26/02	Imagen TV	255 070
Virgem Margarida	25/08	Canal Once	246 610
Caleuche. El llamado del mar	02/03	adn40	178 200
Paloma de papel	17/11	Canal Once	159 270
Caribe	10/02	Canal Once	155 360

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV abierta privada y pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de películas iberoamericanas se hizo bajo criterio del Imcine.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on open private and public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. The classification of Ibero-American films was carried out under the criteria of Imcine.

TELEVISIÓN DE PAGA

La transmisión de películas en esta modalidad de televisión es tan extensa y diversa como el tipo de contratación que establezca el usuario con el proveedor. De acuerdo con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en México hay 10 empresas que ofrecen servicios de televisión de paga, cada una con una oferta de distintos paquetes, costos diferenciados y variado número de canales, por lo que la información presentada refleja únicamente tendencias.

Entre las emisoras monitoreadas, que forman parte de los paquetes básicos, Golden ofrece con frecuencia, en estreno televisivo, títulos mexicanos de reciente lanzamiento en salas de cine. La programación en De película y Cine Mexicano está conformada casi en su totalidad por títulos nacionales, combinando novedades con filmes clásicos; en conjunto, ambos canales realizaron más de 20 emisiones diarias en 2017. En general, se registraron casi 2 000 transmisiones de películas mexicanas de reciente estreno en la televisión de paga.

Del *top 10* de transmisiones, ocho fueron de títulos mexicanos, que en conjunto llegaron a más de 2.5 millones de televidentes. Dos de estas películas fueron de reciente estreno: *No manches Frida* y *El infierno*. Los nombres de Vicente Fernández, Mario Moreno *Cantinflas* y Pedro Infante siguen siendo atractivos para el público, ya que varias de las cintas protagonizadas por ellos están en el listado.

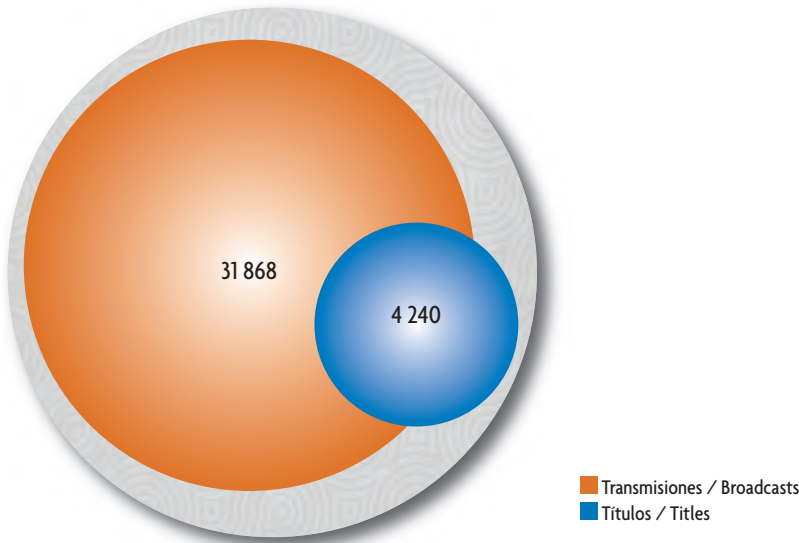
PAY TELEVISION

Film transmissions on this television modality are as widespread and diverse as the service agreements between users and providers. According to data from the Federal Institute of Telecommunications, there are 10 companies offering pay television services in Mexico, each offering various packages, price ranges and numbers of channels, which is why the information presented here only offers trends.

Among the networks monitored, which are part of the basic packages, Golden frequently has television premieres of Mexican titles recently launched theatrically. The programming of De película and Cine Mexicano is entirely made up of domestic titles, combining new productions with classics; both channels combined offered in 2017 more than 20 transmissions a day. In general, there were almost 2 000 broadcasts of recently released Mexican films on pay television.

Of the Top 10 broadcasts, eight were Mexican titles, which together drew over 2.5 million viewers. Two of these films were recent releases: *No manches Frida* and *El infierno*. The names of Vicente Fernández, Mario Moreno *Cantinflas* and Pedro Infante remain attractive to audiences, as witnessed by their films continuing in the programming.

Gráfica 50. Títulos y transmisiones en TV de paga en 2017 / Graph 50. Titles and Broadcasts on Pay TV in 2017



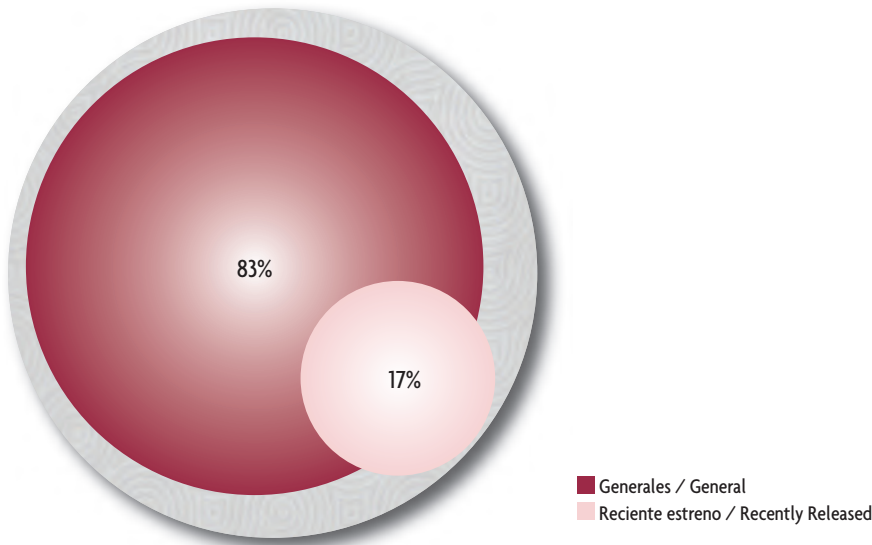
Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es In-sersiones (Ins) en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Insertions (Ins) on the Pay TV channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 51. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2017 por canal y mes / Table 51. Number of Mexican Films on Pay TV in 2017 by Channel and Month

	Enero January	Febrero Februray	Marzo March	Abril April	Mayo May	Junio June	Julio July	Agosto August	Septiembre September	Octubre October	Noviembre November	Diciembre December
Golden	71	50	53	63	138	128	72	73	94	70	81	70
Golden Edge	15	16	9	7	12	30	17	17	13	15	11	18
De película	400	364	414	400	432	427	434	438	417	470	449	456
Unicable	–	1	2	1	2	1	1	2	1	2	–	–
Las Estrellas Delay 2 h	22	19	19	25	20	15	22	21	23	23	19	23
Las Estrellas Delay 1 h	22	19	19	25	20	15	22	21	23	23	19	23
TCV	11	12	11	13	12	13	15	12	13	12	9	17
Cine Mexicano	441	381	424	413	447	431	449	433	432	435	418	437
Platino	27	24	33	87	34	32	43	46	41	42	38	25
Tiin	5	4	2	7	5	3	6	2	2	5	2	7
Pánico	18	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es In-sersiones (Ins) por mes en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de películas mexicanas se hizo bajo criterio del Imcine.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Insertions (Ins) per month on the Pay TV channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of Mexican films was carried out under the criteria of Imcine.

Gráfica 51. Transmisión de películas mexicanas de reciente estreno en TV de paga en 2017 / Graph 51. Broadcasts of Recently Released Mexican Films on Pay TV in 2017



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es para canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, las 24 horas del día. La clasificación de películas de reciente estreno se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos correspondientes a inserciones de películas mexicanas de reciente estreno no se obtienen directamente del *software* de Nielsen IBOPE, son cálculos realizados en forma independiente por Imcine.

Source: Nielsen IBOPE Audience Ratings TV Data Base, by means of MSS-TV. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2017. The variable consulted is pay television channels in the 28 cities surveyed, from Monday through Sunday, 24 hours a day. Note: The classification of insertions recently released Mexican films was not obtained directly from the Nielsen IBOPE software, they are calculations made independently by Imcine.

Tabla 52. Top 10 de películas en TV de paga en 2017 / Table 52. Top 10 Films on Pay TV in 2017

Película Film	Fecha Date	Emisora Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>Por tu maldito amor</i>	12/03	De película	364
<i>Son como niños 2 / Grown Ups 2</i>	23/07	Golden	343
<i>El padrecito</i>	12/12	De película	341
<i>El extra</i>	03/09	De película	330
<i>Sube y baja</i>	12/03	De película	317
<i>Son como niños / Grown Ups</i>	27/05	Golden	299
<i>No manches Frida</i>	17/09	Golden	298
<i>Dos tipos de cuidado</i>	09/09	De película	297
<i>La ley del monte</i>	26/02	De película	294
<i>El infierno</i>	13/08	Golden Edge	282

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on pay television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household.

Tabla 53. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2017 en TV de paga en 2017
Table 53. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2010-2017 on Pay TV in 2017

Película Film	Fecha Date	Emisora Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>No manches Frida</i>	17/09	Golden	298
<i>El infierno</i>	13/08	Golden Edge	282
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	19/11	Golden	273
<i>Me late chocolate</i>	13/02	Golden	262
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	19/11	Golden	249
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/10	Golden	243
<i>No manches Frida</i>	15/10	Golden	235
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01	Golden	230
<i>Cátese quien pueda</i>	11/02	Golden	229
<i>Busco novio para mi mujer</i>	17/09	Golden	226

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. La variable de consulta es Telespectadores (Rat#) para el target Personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*) en los canales de TV de paga en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. La clasificación de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2017 se realizó bajo criterio del Imcine.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2017. The consulting variable is Viewership (Rat#) for target People 4+ on pay television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. The classification of insertions for theatrically released Mexican films was carried out under the criteria of Imcine.

Nota metodológica

Canales de TV abierta privada y pública

Se consideran canales de TV abierta privada a Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, adn40, Imagen TV y Excélsior TV, y canales de TV abierta pública a Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV.

Methodological Note

Open Private and Public TV Channels

Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, adn40, Imagen TV and Excélsior TV are considered open private television channels and Canal Once, Canal 22 and Mexiquense TV as open public stations.



La carga



SERIES EN TELEVISIÓN



SERIES ON TELEVISION

Entre 2013 y 2017, el tiempo destinado a la transmisión de series en TV abierta privada disminuyó 14.9%, mientras que en TV abierta pública creció 11%.

Between 2013 and 2017, the time devoted to series on Open Private TV decreased 14.9%, while on Open Public TV it grew 11%.

En 2017, la serie con mayor audiencia en TV abierta privada fue mexicana: *Hoy voy a cambiar*, con un promedio de 3.7 millones de telespectadores por capítulo.*

In 2017, the series with the highest audience on Open Private TV was the Mexican one: *Hoy voy a cambiar*, with an average viewership of 3.7 million per chapter.*

La serie con mayor número de telespectadores por capítulo en TV abierta pública fue nacional: *Juana Inés*, con un promedio de 120 000.*

The series with the highest viewership per chapter on Open Public TV was domestic: *Juana Inés*, with an average of 120 000.*

* Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada y en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas mayores de cuatro años de edad que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*); se consideran los niveles socioeconómicos ABC+, C, D+ y DE. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.

* Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels and open public television in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including guest viewers in the household; socioeconomic status levels ABC+, C, D+ and DE were considered. See methodological notes on channels and series.





Como te ves me vi

SERIES DE TELEVISIÓN

En los últimos años, las series han ganado cada vez más espacio en televisión y se han convertido en la principal oferta de las plataformas digitales que ofrecen contenidos audiovisuales. Emisoras de televisión abierta privada, como Canal 5 de la empresa Televisa y Azteca 7 de Televisión Azteca, prácticamente centran su programación en series y películas estadounidenses de reciente producción. En el caso de la televisión pública, si bien no en la misma cantidad que en los canales comerciales, las series también empiezan a ocupar un lugar considerable.

Las actuales prácticas de consumo audiovisual han puesto a las series en un primer plano. En México, las televisoras ya no sólo las transmiten, sino que también las producen, y es ahí donde los profesionales del cine tienen una importante participación, con aportes en términos de técnicas y estilos narrativos.

A continuación se presenta una aproximación al comportamiento, durante los últimos cinco años, de este tipo de producciones. Para el análisis se usaron los datos recopilados a través del muestreo de Nielsen IBOPE México, es decir, los resultados deben ser considerados como estimaciones. La recopilación se hizo a través de *people meters*, dispositivos que permiten reunir información sobre la exposición a la televisión. De acuerdo con los criterios empleados por Nielsen IBOPE, una serie es “un formato presentado en emisiones sucesivas, que individualmente mantienen unidad argumental en sí mismas, aunque presentan continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Incluye diferentes subgéneros, como ficción, acción, suspenso, comedia, documental, etcétera. Bajo este género se pueden encontrar tanto producciones nacionales como extranjeras. Cabe señalar que las miniseries también se agrupan en este formato”.

TELEVISION SERIES

In recent years, series have occupied more and more space on television and have become the main offering on digital platforms providing audiovisual content. Open private television channels such as Canal 5, of the Televisa company, and Azteca 7, of Televisión Azteca, based their programming mainly on series and recent films from the United States. Series have begun to occupy considerable space on public television, although not to the same extent as on commercial channels.

Current practices in audiovisual consumption have placed series in the forefront. In Mexico, television networks not only broadcast them, but also produce them, and that is where professional filmmakers make an important contribution in terms of techniques and narrative styles.

The following offers an approximation of the performance of this type of production over the past five years. Data compiled by Nielsen IBOPE's survey was used for the analysis, that is to say, the results should be taken as estimates. Collection was carried out by people meters, devices which make it possible to gather information on exposure to television. According to the criteria used by Nielsen IBOPE, a series is a “format presented in successive broadcasts, which have individual storylines, while maintaining continuity, at least in terms of theme, among the various episodes comprising it. They include various subgenres, such as fiction, action, suspense, comedy and documentary, etc. Foreign as well as national productions can be found within this genre. We might note that miniseries are also included in this format”.



SERIES EN TELEVISIÓN ABIERTA PRIVADA

En 2017, resalta que el promedio de telespectadores por capítulo de la serie con mayores niveles de audiencia en televisión abierta privada, *Hoy voy a cambiar* (serie mexicana), superó en 2.4 millones a *Celia* (serie extranjera). Por su parte, tres temporadas de *Mujeres asesinas* aparecen en el *top 10* de series nacionales.

Hoy voy a cambiar tuvo 21 emisiones en horario de 21:30 a 22:30 horas. En promedio, por emisión alcanzó 11.8% del universo (6 517 720 personas 4+) y obtuvo un *rating* promedio por emisión de 6.78% del universo (3 743 000 personas 4+). Se estima que 29% de quienes vieron el primer capítulo también vieron el último. Las mujeres, los niveles socioeconómicos D+DE,* así como las personas mayores de 30 años edad conformaron la mayoría de su audiencia.

SERIES ON OPEN PRIVATE TELEVISION

In 2017, it is noteworthy that the average per episode viewership of the series with the highest audience level on open private television, *Hoy voy a cambiar* (a Mexican series) exceeded *Celia* (a foreign series) by 2.4 million. In turn, three seasons of *Mujeres asesinas* appear in the Top 10 of domestic series.

Hoy voy a cambiar had 21 broadcasts during the 21:30 to 22:30 time slot. On average, it reached 11.8% of the universe (6 517 720 people 4+) and had an average rating of 6.78% of the total (3 743 000 people 4+) per episode. Of those who saw the first episode, 29% also watched the last. Women, socioeconomic status levels D+ and DE,* as well as people over 30 made up most of the audience.

Tabla 54. Top 10 de series mexicanas en TV abierta privada en 2017 / Table 54. Top 10 Mexican Series on Open Private TV in 2017

Serie / Series	Emisora / Channel	Telespectadores promedio por emisión / Average Viewership Per Broadcast
<i>Hoy voy a cambiar</i>	Las Estrellas	3 743 010
<i>Juan Gabriel. Hasta que te conocí</i> (segunda transmisión)	Azteca 13	1 031 210
<i>Paquita la del Barrio</i>	Imagen TV	926 070
<i>La fiscal de hierro</i>	Azteca 13	900 400
<i>Mujeres asesinas</i> (temporada 3)	Las Estrellas	836 130
<i>Mujeres asesinas</i> (temporada 2)	Las Estrellas	814 350
<i>Mujeres asesinas</i> (temporada 1)	Las Estrellas	801 730
<i>El Señor de los Cielos</i> (temporada 4)	Gala TV	567 490
<i>Vuelve temprano</i>	Imagen TV	423 420
<i>Papá soltero</i>	Las Estrellas	282 730

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.



Tabla 55. Top 10 de series extranjeras en TV abierta privada en 2017 / Table 55. Top 10 Foreign Series on Open Private TV in 2017

Serie Series	Emisora Channel	Telespectadores promedio por emisión Average Viewership Per Broadcast
<i>Celia</i>	Azteca 13	1 321 830
<i>A.D. La Biblia continúa</i> <i>A.D. The Bible Continues</i>	Canal 5	1 205 140
<i>La CQ</i>	Las Estrellas	1 147 640
<i>Spartacus. Venganza</i> <i>Spartacus. Vengeance</i>	Canal 5	1 052 870
<i>Hathaways. Una historia embrujada</i> <i>The Haunted Hathaways</i>	Canal 5	1 009 400
<i>The Walking Dead. Muertos vivos (sexta temporada)</i> <i>Walking Dead (Seasons 6)</i>	Canal 5	1 002 490
<i>Mentes criminales</i> <i>Criminal Minds</i>	Azteca 7	1 000 380
<i>Los milagros de Jesús</i> <i>The Miracles of Jesus</i>	Imagen TV	973 430
<i>La ley y el orden. Unidad de víctimas especiales (primera transmisión)</i> <i>Law and Order. Special Victims Unit. (First Broadcast)</i>	Canal 5	954 490
<i>La ley y el orden. Unidad de víctimas especiales (segunda transmisión)</i> <i>Law and Order. Special Victims Unit. (Second Broadcast)</i>	Canal 5	909 710

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada de las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.

SERIES EN TELEVISIÓN ABIERTA PÚBLICA

Al igual que en televisión privada, en las emisoras públicas la serie más vista en 2017 fue mexicana, *Juana Inés*, con 120 000 telespectadores en promedio por emisión. El segundo lugar también fue para una serie nacional, *XY*, con 107 000 telespectadores en promedio. Las 10 series mexicanas más vistas se transmitieron por Canal Once.

Juana Inés tuvo siete emisiones. En promedio por emisión alcanzó 1% del universo (546 290 personas 4+) y obtuvo un *rating* promedio por capítulo de 0.2% (120 010 telespectadores). Las mujeres, los niveles socioeconómico D+DE, así como las personas mayores de 30 años de edad conformaron la mayoría de su audiencia.

Si bien no aparece en el listado, cabe señalar que *Cien años de Juan Rulfo*, serie apoyada para su producción por Imcine y la Secretaría de Cultura federal, estrenada en Canal 22 el 30 de noviembre de 2017, llegó en promedio a 31 960 telespectadores en sus emisiones semanales.

SERIES ON OPEN PUBLIC TELEVISION

As on private television, on the public stations, the most viewed series in 2017 was Mexican: *Juana Inés*, with a viewership averaging 120 000 per broadcast. Second place was also domestic: *XY*, with an average viewership of 107 000 per broadcast. The 10 most watched Mexican series were shown on Canal Once.

Juana Inés had seven chapters. On average, each transmission reached 1% of the universe (546 290 people 4+) and had an average rating of 0.2% (120 010 viewers) per episode. Women, socioeconomic status levels D+ and DE, as well as people over 30 made up most of its audience.

Although it doesn't appear on the list, *Cien años de Juan Rulfo*, a production supported by Imcine and the federal Ministry of Culture, premiered on Canal 22 on November 30, 2017, with an average of 31 960 viewers of its weekly episodes.



Aurelia y Pedro

Tabla 56. *Top 10* de series mexicanas en TV abierta pública en 2017
Table 56. Top 10 Mexican Series on Open Public TV in 2017

Serie Series	Emisora Channel	Emisiones / Broadcasts	Telespectadores promedio por emisión Average Viewership Per Broadcast
<i>Juana Inés</i>	Canal Once	7	120 010
<i>XY</i>	Canal Once	11	107 400
<i>Futboleros</i> (primera transmisión)	Canal Once	26	87 710
<i>Las Minondo</i>	Canal Once	13	85 370
<i>El diván de Valentina</i>	Canal Once	2	84 830
<i>Futboleros</i> (segunda transmisión)	Canal Once	24	78 500
<i>Réquiem por Leona Vicario</i>	Canal Once	12	70 710
<i>Relatos de mujeres</i>	Canal Once	17	64 150
<i>Camino a casa</i>	Canal Once	1	60 920
<i>Paramédicos</i>	Canal Once	13	59 150

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.



Soy Nero

Tabla 57. *Top 10* de series extranjeras en TV abierta pública en 2017
Table 57. Top 10 Foreign Series on Open Public TV in 2017

 Serie Series	Emisora Channel	Telespectadores promedio por emisión Average Viewership Per Broadcast
<i>Por qué a mí / Mortified</i>	Canal Once	89 530
<i>Vikings / Vikings</i>	Canal Once	68 080
<i>Downton Abbey</i>	Canal Once	63 790
<i>Carta a Eva</i>	Canal Once	62 300
<i>Catalina la Grande Catherine the Great</i>	Canal 22	61 110
<i>El cocinero del emperador Tenno no Ryoriban</i>	Canal Once	60 390
<i>Carlos, rey emperador</i>	Canal 22	57 520
<i>Mario y el mago Mario und der zauberer</i>	Canal 22	54 940
<i>Girasol tardío Osozaki no Himawari</i>	Canal Once	52 960
<i>Mr. Selfridge</i>	Canal Once	43 710

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.

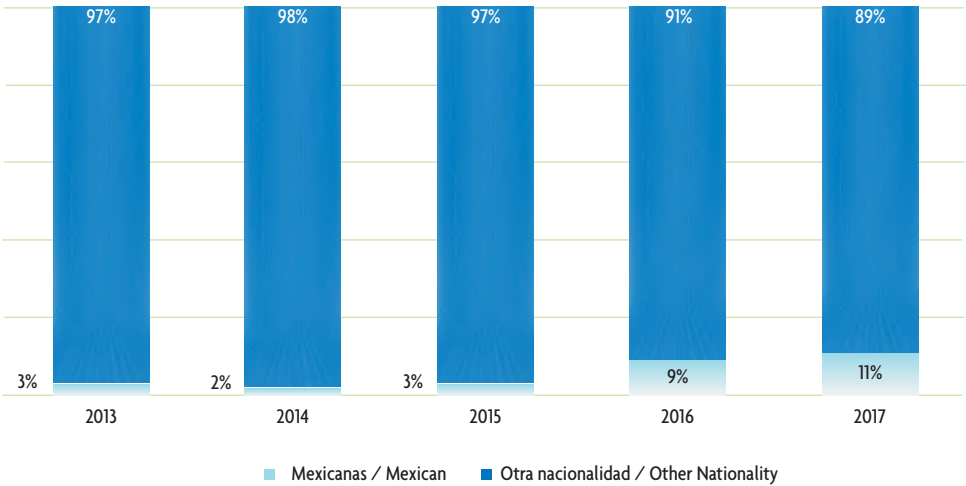
PORCENTAJE DE SERIES MEXICANAS
EN TELEVISIÓN ABIERTA PRIVADA

Las series se han consolidado dentro de los contenidos de ficción con mayor número de horas programadas, incluso por encima de las telenovelas. Entre 2013 y 2017, la transmisión de producciones nacionales en televisión abierta comercial aumentó 8%. Durante este último año, las películas ocuparon 8.4% de la programación, las series 4.9% y las telenovelas 4.8%.

PERCENTAGE OF MEXICAN SERIES
ON OPEN PRIVATE TELEVISION

Series have become consolidated as the fictional content with the most hours programmed, even above soap operas. Between 2013 and 2017, broadcasts of domestic productions on open commercial television increased 8%. During this past year, movies occupied 8.4% of the programming, series 4.9% and soap operas 4.8%.

Gráfica 52. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta privada en 2013-2017
Graph 52. Percentage of Mexican Series on Open Private TV in 2013-2017



Nota: se considera el título y no la temporada; se excluyen maratones, repeticiones y especiales. Emisoras: Las Estrellas, Foro TV, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Azteca 13, Gala TV, Imagen TV, adn40.
Note: The title and not the season was considered; marathons, reruns and specials were excluded. Stations: Las estrellas, Foro TV, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Azteca 13, Gala TV, Imagen TV, adn40.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.

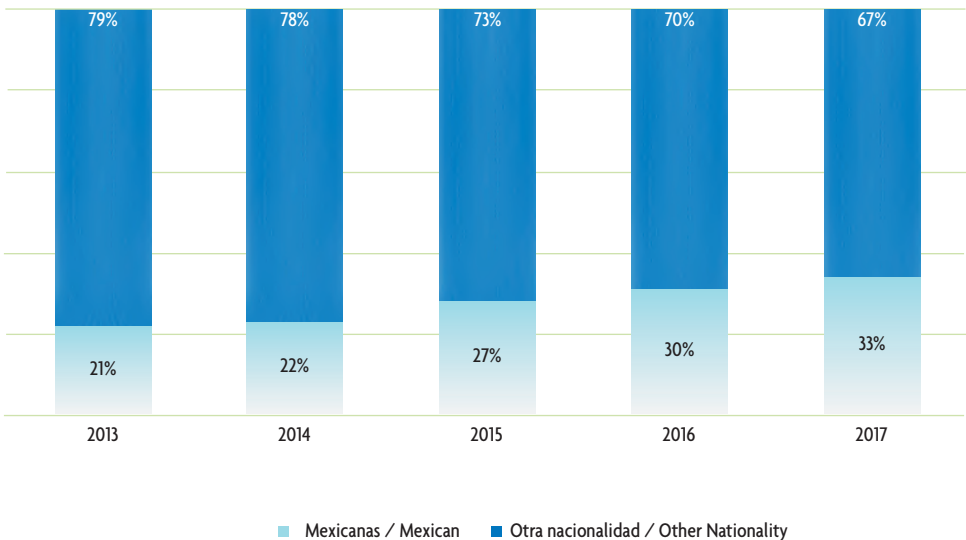
PORCENTAJE DE SERIES MEXICANAS
EN TELEVISIÓN ABIERTA PÚBLICA

En los últimos cinco años, la transmisión de producciones mexi-
canas se ha incrementado. Este año constituyeron el género de
ficción con mayor transmisión en televisión pública, con 5% del
total de la programación.

PERCENTAGE OF MEXICAN SERIES
ON OPEN PUBLIC TELEVISION

Over the past five years, broadcasts of Mexican productions have
increased. This year, they were the fiction genre most shown on
public television, with 5% of the total programming.

Gráfica 53. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta pública en 2013-2017
Graph 53. Percentage of Mexican Series on Open Public TV in 2013-2017



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.



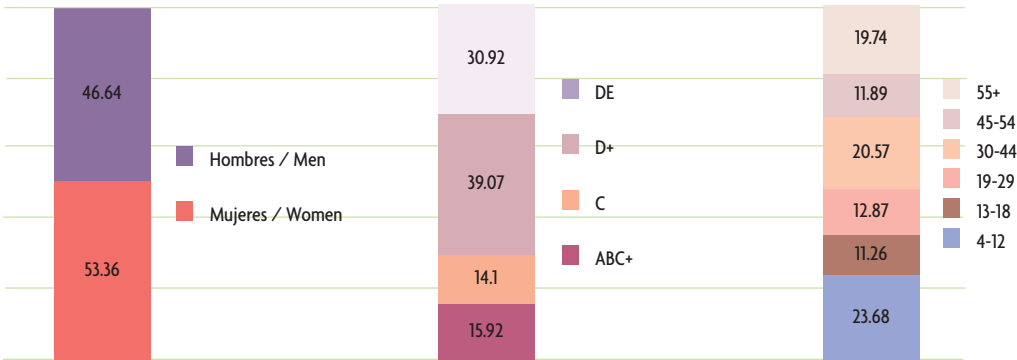
COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA DE SERIES MEXICANAS

Un análisis general de los datos proporcionados por Nielsen IBOPE arroja que 53% de las personas que vieron alguna serie mexicana durante 2017 en los canales de televisión abierta privada fueron mujeres, 70% de nivel socioeconómico D+DE y 52% mayores de 30 años de edad. En el caso de las series mexicanas transmitidas por televisión abierta pública, 56% de los telespectadores fueron mujeres, 60% de niveles socioeconómicos D+DE y 76% mayores de 30 años de edad.

AUDIENCE COMPOSITION FOR MEXICAN SERIES

A general analysis of data provided by Nielsen IBOPE shows that 53% of the people who watched a Mexican series during 2017 on open private television were women, 70% within the D+ and DE socioeconomic status levels and 52% over 30 years old. In the case of Mexican series broadcast over open public television, 56% of the viewers were women, 60% in the D+ and DE socioeconomic status levels and 76% over 30.

Gráfica 54. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta privada en 2017
Graph 54. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Private TV in 2017

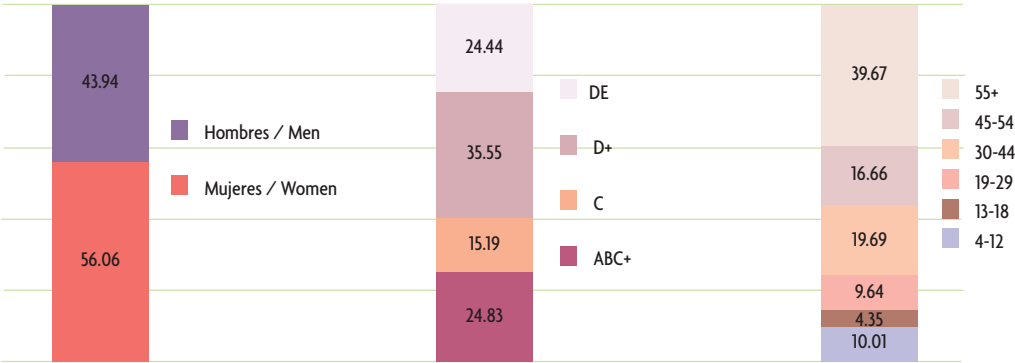


Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Niveles socioeconómicos ABC+, C, D+ y DE y grupos de edades. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. Socioeconomic status levels ABC+, C, D+ and DE and age groups. See methodological notes on channels and series.



Gráfica 55. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta pública en 2017
Graph 55. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Public TV in 2017



Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Niveles socioeconómicos ABC+, C, D+ y DE y grupos de edades. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.

Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. Socioeconomic status levels ABC+, C, D+ and DE and age groups. See methodological notes on channels and series.



Tesoros

SERIES MEXICANAS MÁS VISTAS EN TELEVISIÓN ABIERTA PRIVADA

Las series más exitosas en el año fueron las basadas en la vida de artistas y personajes reconocidos. Dirigidas a grandes públicos, con un estilo narrativo diferente al que ofrecen las telenovelas, se les conoce también como bioseries, realizadas por las propias cadenas de televisión en asociación con empresas productoras nacionales e internacionales. Entre 2013 y 2017, *Hoy voy a cambiar* fue la serie con mayor audiencia, incluidas nacionales y extranjeras. Cuenta con 22 capítulos y fue transmitida en 2017 en el canal Las Estrellas, con un promedio de 3.7 millones de telespectadores por capítulo. En Azteca 13, la serie más vista durante 2016 fue *Juan Gabriel. Hasta que te conocí* (segunda emisión), que con sólo 10 capítulos logró tres millones de telespectadores en promedio por emisión. *El Señor de los Cielos*, temporada 1, transmitida en 2014, fue la serie con mayor audiencia registrada en Gala TV, con un promedio por capítulo de 1.6 millones de telespectadores (168 emisiones). *Paquita la del Barrio*, transmitida por Imagen TV en 2017, se ubicó en el lugar 17 general con un promedio de 900 000 telespectadores por capítulo.

Ocho de las 20 series mexicanas más vistas en televisión abierta privada se transmitieron en 2016 y cinco en 2017, reflejo de la relevancia que han ganado en la programación y el gusto del público.

MOST VIEWED MEXICAN SERIES ON OPEN PRIVATE TELEVISION

The most successful series during the year were based on the lives of artists and famous people. Targeting large audiences, with a narrative style different from that of the soap operas, they are also known as bioseries, made by the television networks themselves in association with national and international production companies. Between 2013 and 2017, *Hoy voy a cambiar* was the series with the highest viewership of both domestic and foreign series. It is made up of 22 chapters and was broadcast during 2017 on the Las Estrellas channel, with an average of 3.7 million viewers per chapter. The most viewed series on Azteca 13 during 2016 was *Juan Gabriel. Hasta que te conocí* (second broadcast), which, with 10 chapters, drew a viewership averaging three million for each episode. *El Señor de los Cielos*, season 1, broadcast in 2014, was the series with the highest audience on Gala TV, with an average per chapter of 1.6 million spectators (168 broadcasts). *Paquita la del Barrio*, transmitted on Imagen TV in 2017, placed 17th overall, with an average of 900 000 viewers per chapter.

Eight of the 20 most seen Mexican series on open private television were transmitted in 2016 and five in 2017, which shows their growing importance in programming and public preference. for Canal 2.

Tabla 58. Series mexicanas más vistas en TV abierta privada en 2013-2017
Table 58. Most Viewed Mexican Series on Open Private TV in 2013-2017

Serie Series	Emisora Channel	Año / Year	Telespectadores promedio por emisión Average Viewership Per Broadcast
<i>Hoy voy a cambiar</i>	Las Estrellas	2017	3 743 010
<i>Juan Gabriel. Hasta que te conocí</i> (segunda transmisión)	Azteca 13	2016	3 039 060
<i>Por siempre Joan Sebastian. El poeta del pueblo*</i>	Las Estrellas	2016	2 533 290
<i>Juan Gabriel. Hasta que te conocí</i> (primera transmisión)	Azteca 13	2016	2 085 610
<i>Cásate conmigo mi amor</i>	Las Estrellas	2013	1 933 080
<i>El Señor de los Cielos</i>	Gala TV	2014	1 618 720
<i>Blue Demon</i>	Las Estrellas	2016	1 609 710
<i>El Señor de los Cielos</i> (temporada 2)	Gala TV	2015	1 467 030
<i>El Señor de los Cielos</i> (temporada 4)	Las Estrellas	2016	1 359 370
<i>Amor mío</i>	Las Estrellas	2013	1 323 060
<i>El Señor de los Cielos</i>	Gala TV	2015	1 271 270
<i>Los González TV</i>	Las Estrellas	2016	1 164 290
<i>Juan Gabriel. Hasta que te conocí</i> (primera transmisión)	Azteca 13	2017	1 031 210
<i>Amor mío</i>	Las Estrellas	2014	986 700
<i>Ni una vez más</i> (temporada 2)	Azteca 13	2015	975 190
<i>El Señor de los Cielos</i> (temporada 2)	Gala TV	2016	927 360
<i>Paquita la del Barrio</i>	Imagen TV	2017	926 070
<i>La fiscal de hierro</i>	Azteca 13	2017	900 400
<i>El Señor de los Cielos</i> (temporada 3)	Gala TV	2016	892 240
<i>Mujeres asesinas</i> (temporada 3)	Las Estrellas	2017	836 130

Nota: para *El Señor de los Cielos*, temporadas 1, 2, 3 y 4, se consideran todas las emisiones transmitidas en un mismo año.

* Se consideran todas las transmisiones simulcast para Las Estrellas.

Note: For *El Señor de los Cielos*, seasons 1, 2, 3 and 4, all the broadcasts made during a single year were considered.

* All of the simulcast broadcasts were taken into consideration for Las Estrellas.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero del 2013 al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.

SERIES MEXICANAS MÁS VISTAS EN TELEVISIÓN ABIERTA PÚBLICA

En comparación con los canales privados, la televisión pública ofrece mayor diversidad de contenidos, con series dirigidas a público infantil y juvenil, así como de temáticas históricas. En su mayoría son realizadas por empresas independientes, muchas de ellas también enfocadas en la producción cinematográfica, que han encontrado en las series un importante nicho tanto en la televisión pública como en las plataformas digitales.

En los últimos cinco años, *Crónica de castas*, transmitida en 2014, fue la serie con mayor audiencia con un promedio de 210 000 espectadores por emisión (36 transmisiones). La serie infantil con mayor audiencia en 2013 y 2014 fue *El diván de Valentina*, con un promedio de 168 000 y 149 000 telespectadores por emisión, con 56 y 46 transmisiones, respectivamente. En el listado aparecen también series para adultos jóvenes, como *Alguien más*, con un promedio de 143 000 telespectadores por emisión (26 transmisiones), o *Soy tu fan*, con 130 000 y 126 000 telespectadores por emisión en 2013 y 2015, con 14 y 18 transmisiones, respectivamente.

MOST VIEWED MEXICAN SERIES ON OPEN PUBLIC TELEVISION

In comparison with the private channels, public television offers a greater diversity of content, with series aimed at children and youth audiences, as well as historical themes. Most are made by independent companies, many of them also focusing on film production, that have found in series an important niche both on public television as well as on digital platforms.

Over the past five years, *Crónica de castas* was the series with the highest audience, broadcast in 2014 with an average of 210 000 spectators per broadcast (36 transmissions). The series for children with the most audience in 2013 and 2014 was *El diván de Valentina*, with an average viewership of 168 000 and 149 000 per broadcast, with 56 and 46 transmissions, respectively. There are also series for young adults on the grid, such as *Alguien más*, with an average of 143 000 viewers per broadcast (26 transmissions), and *Soy tu fan*, with 130 000 and 126 000 spectators per broadcast in 2013 and 2015, with 14 and 18 transmissions, respectively.

Tabla 59. Series mexicanas con mayor audiencia en TV abierta pública en 2013-2017
Table 59. Mexican Series with the Highest Audience on Open Public TV in 2013-2017

Serie Series	Año / Year	Emisora Channel	Telespectadores Viewership
<i>Crónica de castas</i>	2014	Canal Once	210 600
<i>Paramédicos</i>	2013	Canal Once	177 130
<i>El diván de Valentina</i>	2013	Canal Once	167 950
<i>Niño Santo</i>	2013	Canal Once	153 170
<i>Kipatla</i>	2013	Canal Once	150 530
<i>El diván de Valentina</i>	2014	Canal Once	149 210
<i>Niño Santo</i>	2014	Canal Once	144 270
<i>Alguien más</i>	2013	Canal Once	143 020
<i>Paramédicos</i>	2015	Canal Once	141 500
<i>Juana Inés</i>	2016	Canal Once	141 070
<i>Futboleros</i>	2013	Canal Once	138 420
<i>Kipatla</i>	2014	Canal Once	134 220
<i>Futboleros</i>	2013	Canal Once	130 090
<i>Soy tu fan</i>	2013	Canal Once	129 800
<i>Soy tu fan</i>	2015	Canal Once	126 380
<i>Alguien más</i>	2016	Canal Once	124 440
<i>Kipatla</i>	2015	Canal Once	122 330
<i>Línea nocturna</i>	2014	Canal Once	120 900
<i>Ser o no ser mexicano</i>	2015	Canal Once	120 380
<i>Juana Inés</i>	2017	Canal Once	120 010

Nota: se consideran todas las emisiones transmitidas en un mismo año.
Note: All the broadcasts made during a single year were considered.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 30 de noviembre de 2017. La variable de consulta es *rating* miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas 4+ que tengan acceso a una televisión funcionando en su hogar, incluyendo a los usuarios visitantes en el hogar (*guest viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series.
Source: Nielsen IBOPE TV Audience Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to November 30, 2017. The consulting variable is rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities surveyed, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people 4+ with access to a working television in their home, including guest viewers in the household. See methodological notes on channels and series.

Notas metodológicas

Canales de TV abierta privada y pública

Se consideran canales de TV abiertas privada a Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, adn40, Imagen TV y Excélsior TV, y canales de TV abierta pública a Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV.

Series mexicanas

La clasificación específica de series mexicanas se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Niveles socioeconómicos (NSE)

El índice de NSE es la norma, basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar. Los que se enlistan a continuación fueron creados por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI).

Nivel A/B C+

Segmentos con el más alto nivel de vida del país. Tienen cubiertas todas las necesidades de bienestar y la mayoría cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro.

Nivel C

Se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología.

Nivel D+

Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar.

Nivel DE

Son los segmentos con menor calidad de vida, carecen de la mayoría de los servicios y bienes satisfactores.

Niveles socioeconómicos de acuerdo con Nielsen IBOPE México

Porcentaje de telehogares representados en las 28 ciudades medidas por el estudio de Nielsen IBOPE, durante el segundo semestre de 2017.

ABC+ 26.98% / C 15.63% / D+ 35.86% / DE 21.54%

Nota: los porcentajes que representa cada nivel socioeconómico corresponden a los generados con base en el algoritmo AMAI 8x7 y del universo del estudio de Nielsen IBOPE para el año 2017. El NSE puede tener variaciones en su cálculo con base en los elementos que la AMAI consideró en el año de estudio de referencia vs. los de Nielsen IBOPE.

La clasificación de series mexicanas se realizó bajo criterio del Imcine y los datos no resultan directamente de la consulta de bases de datos de Nielsen IBOPE.

La clasificación de canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Azteca 7, Canal 5, Azteca 13, Gala TV, Imagen TV, Excélsior TV y Foro TV) y TV abierta pública (Canal Once, Canal 22 y Mexiquense TV) se realizó de acuerdo con criterio del Imcine.

Detalles de la información

Base de Datos de Audiencias-Ratings TV (televisión abierta): se refiere a la compilación de información que se realiza a través de medios electrónicos cuya integración y ponderación con elementos propiedad industrial e intelectual de Nielsen IBOPE forman la base de datos que contiene audiencias televisivas de hogares y personas de señales de televisión abierta del Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), Guadalajara (Gdl), Monterrey (Mty) (acumulación de la información de AMCM, Guadalajara y Monterrey y 25 ciudades más).

Methodological Notes

Open Private and Public TV Channels

Las Estrellas, Foro TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, adn40, Imagen TV and Excélsior TV are considered open private television channels and Canal Once, Canal 22 and Mexiquense TV as open public stations.

Mexican Series

The classification of Mexican series was carried out under the criteria of Imcine and is not a direct result of the consultation of Nielsen IBOPE data.

Socioeconomic Status (SES)

The SES index is the norm, based on statistical analysis, that makes it possible to group and classify Mexican households according to their ability to satisfy the needs of their members in terms of housing, health care, energy, technology, prevention and intellectual development. Satisfaction in these areas determines their quality of life and wellbeing. Those listed below were created by the Mexican Association of Market Intelligence and Public Opinion (AMAI).

Status A/B C+

Segments with the highest standard of living in the country. They have all of their wellbeing needs covered and most have resources to invest and plan for the future.

Status C

Characterized by having achieved a practical level with certain comforts. They have a basic infrastructure in entertainment and technology.

Status D+

This segment has the minimum health infrastructure in their households.

Status DE

These are the segments with the least quality of life, they lack most services and material comforts.

Socioeconomic status according to Nielsen IBOPE México

Percentage of Mexican households with a television represented in the 28 cities measured by the Nielsen IBOPE study, during the second semester of 2017.

ABC+ 26.98% / C 15.63% / D+ 35.86% / DE 21.54%

Note: the percentages representing each socioeconomic status level correspond to those created based on the AMAI 8x7 algorithm and the universe of the Nielsen IBOPE survey for the year 2017. The SES may vary in calculation based on the elements that the AMAI included in the reference year studied vs. those of Nielsen IBOPE.

The classification of Mexican series was made according to the criteria of Imcine and the data do not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data base.

The classification of Open Private TV stations (Las Estrellas, Azteca 7, Canal 5, Azteca 13, Gala TV, Imagen TV, Excelsior TV and Foro TV) and Open Public TV (Canal Once, Canal 22 and Mexiquense TV) was made according to the criteria of Imcine.

Particulars of the Information

Data Base of TV Audience Ratings (open television): refers to the compilation of information carried out by electronic means which, after being integrated and pondered through elements which are the industrial and intellectual property of Nielsen IBOPE, form the data base containing households and people forming audiences for open television signals in the Metropolitan Area of Mexico City (AMCM), Guadalajara (Gdl), Monterrey (Mty) (accumulation of information of the AMCM, Guadalajara and Monterrey and 25 more cities).



Verde

DVD/BLU-RAY



DVD/BLU-RAY

En los últimos seis años, la autorización de audiovisuales para su comercialización en DVD en el país se ha reducido en más de 70%.

Over the past six years, authorizations of audiovisuals to be marketed on DVD in the country have decreased by over 70%.

Las películas se mantienen como el contenido con más autorizaciones para DVD y Blu-ray, con 65% y 72% del total, respectivamente.

Films continue to be the content most authorized for DVD and Blu-ray, with 65% and 72% of the total, respectively.

Se autorizaron títulos provenientes de 26 países para DVD y de 19 para Blu-ray.

Titles coming from 26 countries were authorized for DVD and from 19 for Blu-ray.

11% de los contenidos audiovisuales autorizados en DVD y 9% en Blu-ray fueron títulos mexicanos.

11% of the audiovisual content authorized for DVD and 9% of that for Blu-ray were Mexican titles.

21% de las películas mexicanas estrenadas en el año en salas de cine se distribuyó en DVD/Blu-ray.

21% of the domestic films released during the year in movie theaters were distributed on DVD/Blu-ray.

39% de las películas mexicanas estrenadas en el año se localizó en el comercio informal de DVD/Blu-ray.

39% of the Mexican films released during the year were located on DVD/Blu-ray on the informal market.



Purasangre

DVD/BLU-RAY

La comercialización de contenidos audiovisuales en DVD y Blu-ray continuó con la tendencia a la baja iniciada hace seis años. La consolidación de otras ventanas de consumo doméstico de películas y series, como las plataformas digitales, se refleja en la disminución de autorizaciones de títulos que para estos formatos realiza la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC). No obstante, existen distribuidoras que los mantienen dentro de sus estrategias para llegar a más público, principalmente en filmes de reciente estreno, dado que 70% de los hogares mexicanos aún cuenta con reproductores de DVD/Blu-ray.

La desaparición de tiendas especializadas y la reducción de catálogos son otras de las tendencias que se registraron durante el año, sin embargo, las tiendas departamentales y supermercados continúan con la venta de estos soportes, así como a través de sitios de internet.

En los últimos seis años, la autorización de DVD en el país se ha reducido en más de 70%. Entre los títulos autorizados, las películas mantienen el mayor número, con 65% del total, no obstante que disminuyó dos puntos porcentuales con respecto a 2016. Si bien las series son un contenido de alta demanda en plataformas digitales, en DVD mostraron una baja en relación con el año anterior.

En Blu-ray hubo 20% menos autorizaciones que en 2016. Del total de títulos autorizados, 72% fueron películas, 10% menos que el año anterior, mientras que los programas animados de televisión superaron a las series.

DVD/BLU-RAY

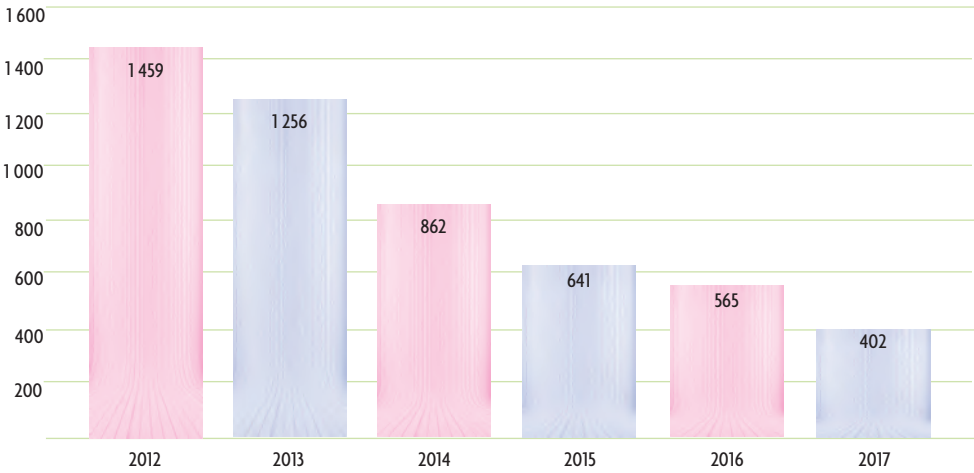
Commercialization of audiovisual content on DVD and Blu-ray continued the downward trend begun six years ago. The consolidation of other windows for domestic consumption of films and series, such as digital platforms, is reflected in the decrease in authorizations of titles for these formats issued by the Radio, Television and Film Department (RTC). Nonetheless, there are distributors who continue to include them in their strategies to reach larger audiences, mainly recently released films, since 70% of Mexican households still have DVD/Blu-ray players.

The disappearance of specialized stores and reduction of catalogues is another tendency observed during the year, however, department stores and supermarkets continue to sell this medium, as do internet web sites.

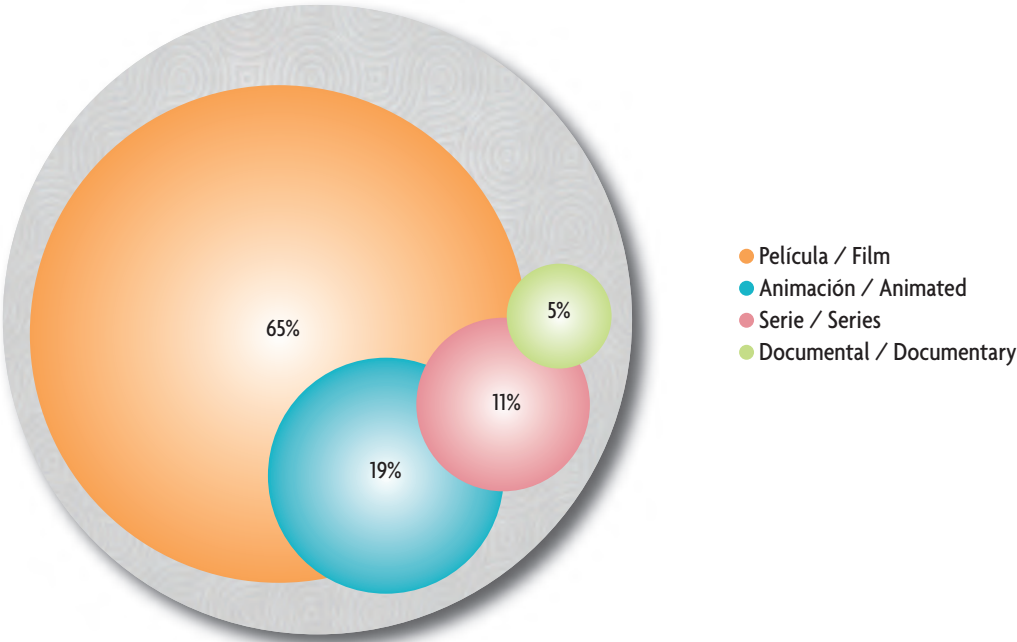
Over the past six years, the authorization of DVDs in the country has decreased by over 70%. Among the titles authorized, the majority continue to be films, 65% of the total, in spite of a decrease of two percentage points with regard to 2016. Although series are in high demand on digital platforms, they also showed a decline on DVD compared to the previous year.

There were 20% fewer authorizations on Blu-ray than in 2016. Of the total of titles authorized, 72% were films, 10% less than the previous year, while animated television programs outdid series.

Gráfica 56. Número de títulos en DVD autorizados por RTC en 2012-2017
Graph 56. Number of Titles on DVD Authorized by RTC in 2012-2017



Gráfica 57. DVD autorizados por RTC en 2017 por género / Graph 57. DVDs Authorized by RTC in 2017 by Genre

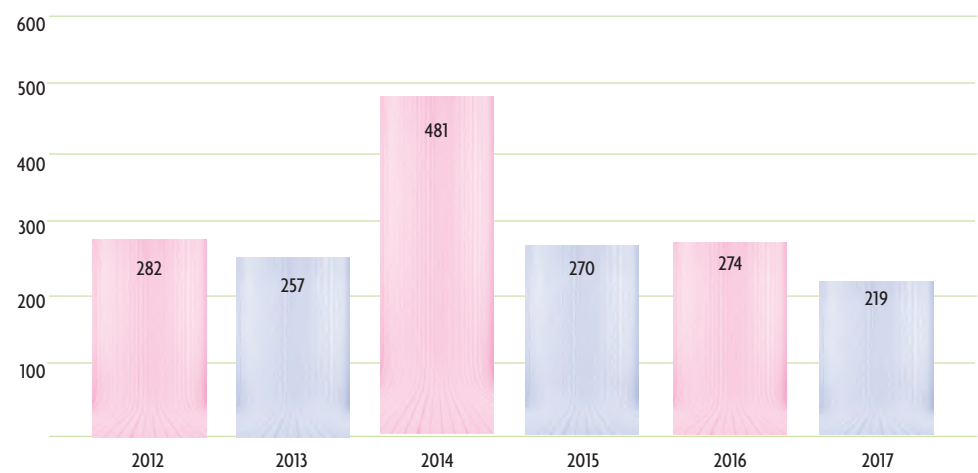


Nota: en esta gráfica se consideran como documentales únicamente los programas de televisión de este tipo, los largometrajes documentales se cuentan como películas.
Note: Only television programs are considered documentaries in this graph, feature documentaries are counted as films.

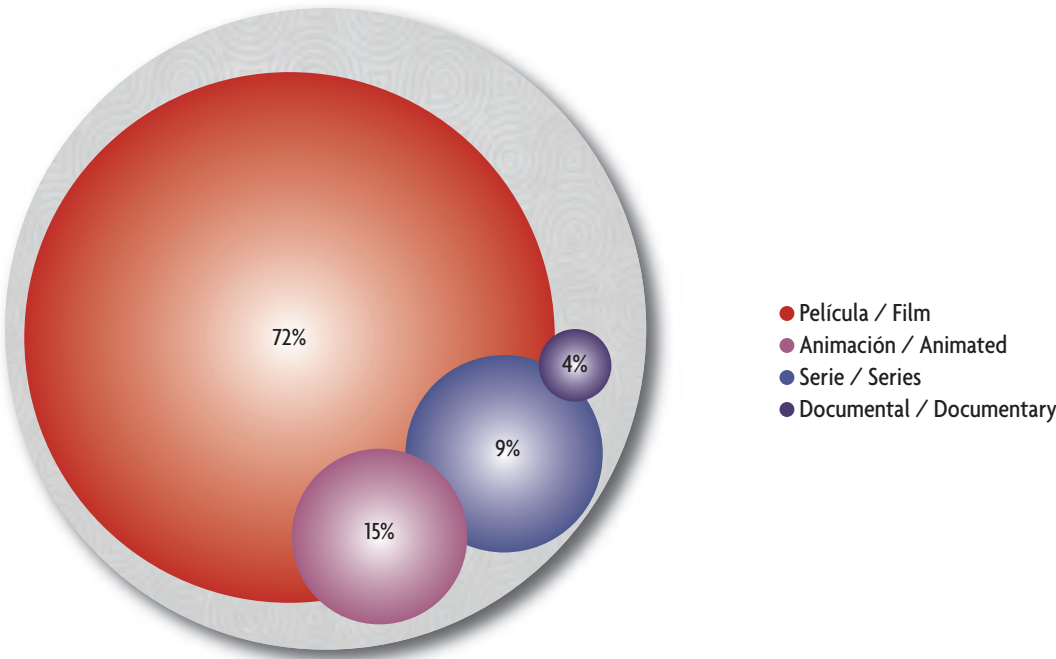
Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Gráfica 58. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC en 2012-2017

Graph 58. Number of Titles on Blu-ray Authorized by RTC in 2012-2017



Gráfica 59. Blu-ray autorizados por RTC en 2017 por género / Graph 59. Blu-rays Authorized by RTC in 2017 by Genre



Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

AUTORIZACIONES POR PAÍS DE ORIGEN Y CLASIFICACIÓN

En DVD se solicitaron autorizaciones para contenidos provenientes de 26 países, siete menos que en 2016. Los títulos de Estados Unidos concentraron 61% del total, con una reducción de 5% con respecto al año anterior. Los contenidos mexicanos mantuvieron el mismo nivel, con 11%. Los países europeos registraron 18% de los títulos e Iberoamérica 3%.

En Blu-ray se solicitaron autorizaciones para contenidos de 19 países, dos menos que en 2016. Estados Unidos registró 61% en este formato, 9% menos que el año anterior. Los títulos nacionales registraron 11% del total, con un incremento de 3%. Los contenidos europeos llegaron a 15% y los de países iberoamericanos a 3%.

En 2017, los DVD/Blu-ray autorizados mexicanos se concentraron en las clasificaciones B y B15.

AUTHORIZATION BY COUNTRY OF ORIGIN AND CLASSIFICATION

Authorizations on DVD were requested for content coming from 26 countries, seven less than in 2016. Titles from the United States accounted for 61% of the total, with a decrease of 5% with respect to the previous year. Mexican content remained at the same level, with 11%. European countries registered 18% of the titles and Ibero-America 3%.

Authorizations on Blu-ray were requested for content from 19 countries, two less than in 2016. The United States accounted for 61% in this format, 9% less than the previous year. Domestic titles came to 11% of the total, with an increase of 3%. European content reached 15% and that of Ibero-American countries, 3%.

In 2017, the Mexican DVDs/Blu-rays authorized were concentrated in the PG and PG-15 classifications.



Todos queremos a alguien

Tabla 60. DVD autorizados por RTC en 2017 por país de origen
Table 60. DVDs Authorized by RTC in 2017 by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	246	61
México / Mexico	42	11
Francia / France	30	8
Reino Unido / United Kingdom	19	5
Japón / Japan	13	3
Canadá / Canada	9	2
Italia / Italy	9	2
España / Spain	8	2
Alemania / Germany	5	1.5
Dinamarca / Denmark	2	0.5
Irán / Iran	2	0.5
Rusia / Russia	2	0.5
Venezuela	2	0.5
Australia	1	0.2
Austria	1	0.2
Bélgica / Belgium	1	0.2
Brasil / Brazil	1	0.2
Chile	1	0.2
China	1	0.2
Corea del Sur / South Korea	1	0.2
Dinamarca / Denmark	1	0.2
Finlandia / Finland	1	0.2
India	1	0.2
Nueva Zelanda / New Zealand	1	0.2
República Checa / Czech Republic	1	0.2
Yemen	1	0.2

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 61. Blu-ray autorizados por RTC en 2017 por país de origen
Table 61. Blu-rays Authorized by RTC in 2017 by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	139	63
México / Mexico	20	9
Francia / France	14	6
Reino Unido / United Kingdom	14	6
Japón / Japan	11	5
Canadá / Canada	4	2
España / Spain	3	2
Alemania / Germany	2	1
Italia / Italy	2	1
Australia	1	0.5
Brasil / Brazil	1	0.5
Chile	1	0.5
China	1	0.5
Corea del Sur / South Korea	1	0.5
Inglaterra / England	1	0.5
Irán / Iran	1	0.5
Nueva Zelanda / New Zealand	1	0.5
Suecia / Sweden	1	0.5
Venezuela	1	0.5

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 62. DVD mexicanos autorizados por RTC en 2012-2017 por clasificación
Table 62. Mexican DVDs Authorized by RTC in 2012-2017 by Classification

Año / Year	Clasificación / Classification				
	AA For Children	A G	B PG	B15 PG 15	C R
2012	4	141	69	60	12
2013	4	152	70	43	14
2014	0	58	43	23	10
2015	4	17	17	10	5
2016	3	7	20	22	6
2017	–	3	13	21	5

Tabla 63. Blu-ray mexicanos autorizados por RTC en 2012-2017 por clasificación
Table 63. Mexican Blu-rays Authorized by RTC in 2012-2017 by Classification

Año / Year	Clasificación / Classification				
	AA For Children	A G	B PG	B15 PG 15	C R
2012	–	7	7	8	–
2013	–	3	6	8	2
2014	–	8	14	8	2
2015	1	5	8	4	3
2016	1	2	11	8	1
2017	–	–	7	11	1

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

ESTRENOS DE PELÍCULAS MEXICANAS EN DVD/BLU RAY

El número de películas que solicitan autorización para ser lanzadas en DVD y Blu-ray ha disminuido de manera constante en los últimos seis años. En 2017, la mayoría de las autorizaciones fueron para estrenos en salas de los últimos dos años, donde las películas mexicanas representaron 15% del total.

De las 33 cintas nacionales autorizadas en el año en DVD, 42% se estrenó en salas en 2017 y 48% en 2016. Sólo un título fue estrenado en 2015 y otro en 2014. Asimismo, se solicitó autorización para *Tiempo de morir*, ópera prima del director mexicano Arturo Ripstein, estrenada en salas hace más de 50 años.

En Blu-ray, 47% de las películas nacionales autorizadas se estrenó en salas en 2017, mismo porcentaje que en 2016.

Este año cinco distribuidoras solicitaron autorizaciones para filmes mexicanos tanto en DVD como en Blu-ray: Alphaville Cinema; Cine, Video y TV; Gussi; ZatMeni Distribución, y Cinenauta.

MEXICAN FILMS RELEASED ON DVD/BLU-RAY

The number of films requesting authorization to be launched on DVD and Blu-ray have steadily decreased over the last six years. In 2017, most of the authorizations were for films released theatrically over the last two years, with Mexican films representing 15% of the total.

Of the 33 domestic movies authorized for DVD during the year, 42% were released theatrically in 2017 and 48% in 2016. Only one title was released in 2015 and another in 2014. In addition, authorization was requested for *Tiempo de morir*, the debut film of Mexican director Arturo Ripstein, released in movie theaters over 50 years ago.

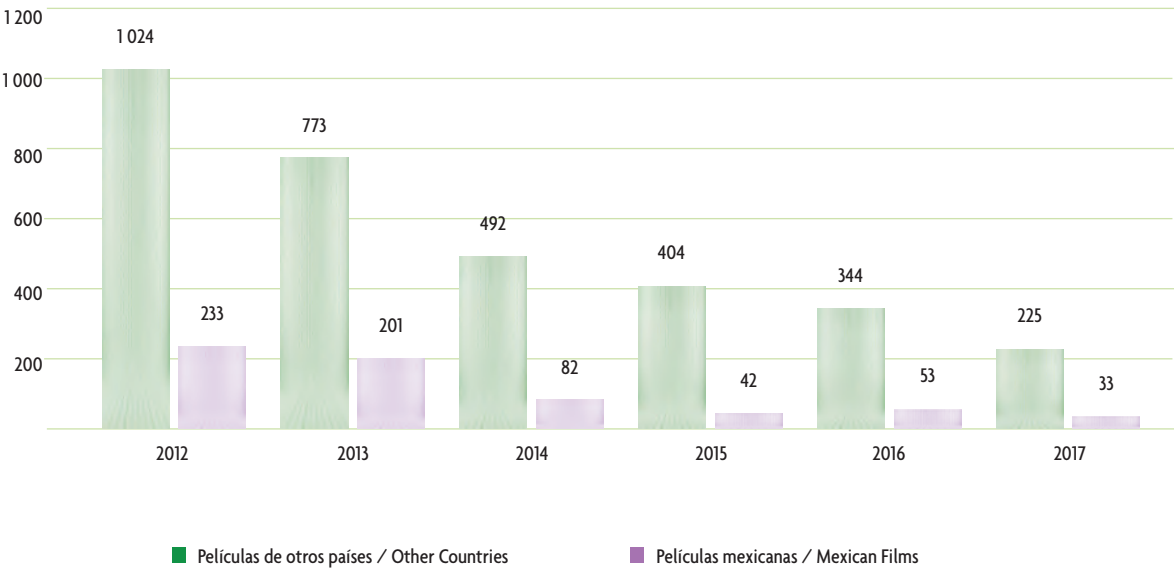
On Blu-ray, 47% of the domestic films authorized were released theatrically in 2017, the same percentage as in 2016.

This year, five distributors requested authorization for Mexican films both on DVD and on Blu-ray: Alphaville Cinema; Cine, Video y TV; Gussi; ZatMeni Distribución, and Cinenauta.

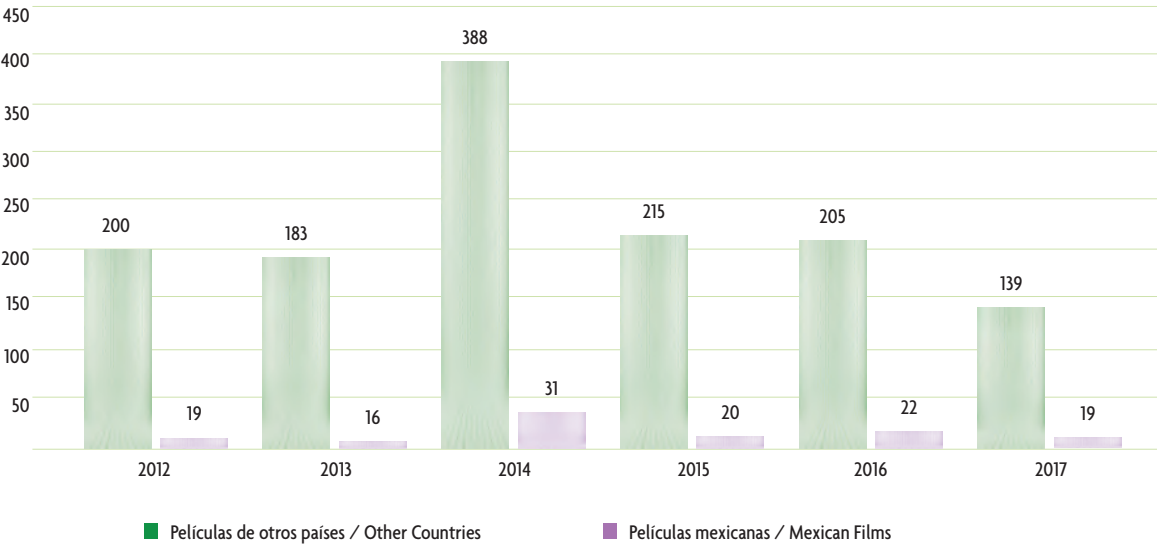


Pozoamargo

Gráfica 60. Número de películas autorizadas en DVD por RTC en 2012-2017
Graph 60. Number of Films Authorized on DVD by RTC in 2012-2017



Gráfica 61. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC en 2012-2017
Graph 61. Number of Films Authorized on Blu-ray by RTC in 2012-2017



Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 64. Películas mexicanas autorizadas en DVD en 2017
Table 64. Mexican Films Authorized on DVD in 2017

Película / Film	Estreno en salas / Theatrical Release	Distribuidor / Distributor
<i>Purasangre</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Mientras el lobo no está</i>	2017	Gussi
<i>El tamaño sí importa</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>El que busca encuentra</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Todos queremos a alguien</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Pozoamargo</i>	2017	Alfhville Cinema
<i>Ladronas de almas</i>	2017	Alfhville Cinema
<i>La posesión de Altaír. 1974</i>	2017	Gussi
<i>Acapulco. La vida va</i>	2017	ZatMeni Distribución
<i>3 idiotas</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Maquinaria Panamericana</i>	2017	Alfhville Cinema
<i>Perdidos</i>	2017	Cinenauta
<i>Hazlo como hombre</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Aerosol</i>	2016	Alfhville Cinema
<i>Potosí</i>	2016	Alfhville Cinema
<i>Qué pena tu vida</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Km 31-2</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Macho</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Un padre no tan padre</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>LuTo</i>	2015	Gussi
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>El Alien y yo</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Los parecidos</i>	2016	ZatMeni Distribución
<i>07:19</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Lo que nunca nos dijimos</i>	2016	Alfhville Cinema
<i>Luna de miel</i>	2016	Alfhville Cinema
<i>Desierto</i>	2016	Gussi
<i>Rezeta</i>	2015	Gussi
<i>Cumbres</i>	2014	Gussi
<i>Tiempo de morir</i>	1966	Cine, Video y TV

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 65. Películas mexicanas autorizadas en Blu-ray en 2017
Table 65. Mexican Films Authorized on Blu-ray in 2017

Título original / Original Title	Estreno en salas / Theatrical Release	Distribuidor / Distributor
<i>Purasangre</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Mientras el lobo no está</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>El tamaño sí importa</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>El que busca encuentra</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Todos queremos a alguien</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>3 idiotas</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Verónica</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Vive por mí</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Qué pena tu vida</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Km 31-2</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Macho</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Un padre no tan padre</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>El Alien y yo</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>07:19</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	2016	Cine, Video y TV
<i>Desierto</i>	2016	Gussi
<i>La jaula de oro</i>	2014	Cine, Video y TV

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC)
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

PIRATERÍA

La distribución de películas en copias no legales en DVD y Blu-ray fue monitoreada en 18 ciudades de 18 entidades del país, el número más alto de localidades desde que se inició este recuento en 2011. Predominan los estrenos de Hollywood, series y musicales, muchos de ellos lanzados inicialmente en plataformas digitales y televisión. Los mecanismos de distribución del comercio informal se han ido sofisticando, los vendedores ofrecen catálogos en listas o atienden pedidos de títulos específicos para entregarlos unos días después, por lo que no toda la oferta se muestra físicamente.

Las cintas mexicanas de alta expectativa comercial en su estreno tuvieron presencia en casi todas las ciudades, sin embargo, las copias en su mayoría provienen de grabaciones directas en salas. Se localizaron 34 de los 88 estrenos nacionales de este año en el país, lo que representa 39% del total. *3 idiotas* y *El tamaño sí importa* se encontraron en 15 ciudades; la primera fue el segundo lugar en asistencia durante el año para el cine mexicano y la segunda ocupó el sexto puesto. *Hazlo como hombre*, la de mayor asistencia, se encontró en nueve ciudades. En menor medida se ubicaron documentales como *Tempestad* y *Plaza de la Soledad*; este último fue el filme mexicano dentro de este género más visto en la Cineteca Nacional en 2017. También se localizaron musicales como *Molotov 20 años. Días de peda y de cruda* y animaciones como *Condorito. La película e Isla Calaca*.

El precio promedio se mantuvo entre 20 y 30 pesos para DVD y de 40 a 50 pesos para Blu-ray.

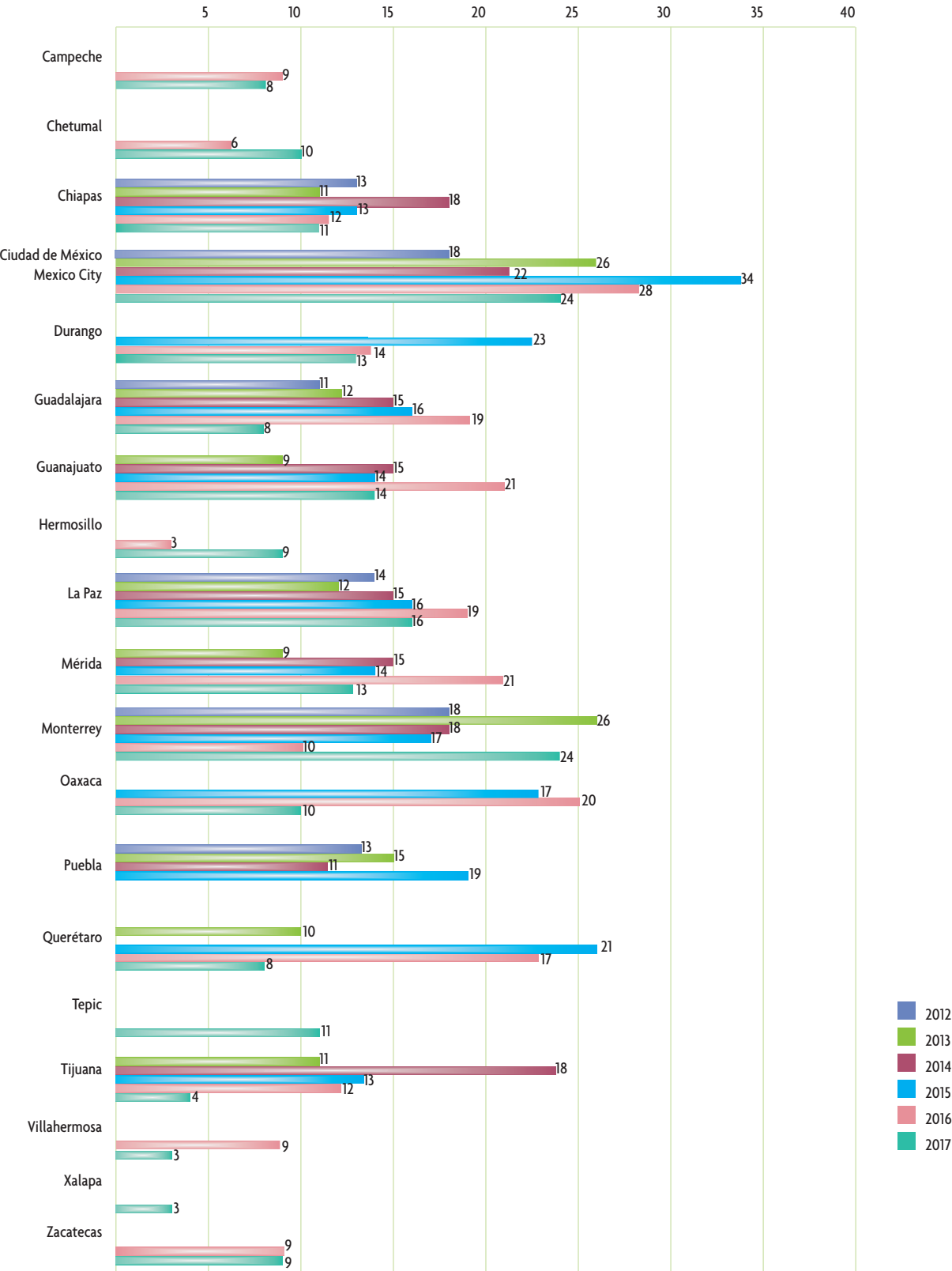
PIRACY

Distribution of illegal copies of films on DVD and Blu-ray was monitored in 18 cities in 18 entities in the country, the highest number since this scrutiny began in 2011. Hollywood releases, series and musicals predominate, many of these initially launched on digital platforms and television. The distribution mechanisms of informal markets have become more sophisticated, the vendors offer catalogues or take orders for specific titles to be delivered in a few days, hence not all of the offering is displayed physically.

Mexican films with high commercial expectations at their release were present in almost all of the cities, however, the copies mainly came from direct recordings in movie theaters. Of the 88 domestic releases in the country this year, 34 were found representing 39% of the total. *3 idiots* and *El tamaño sí importa* were found in 15 cities; the first held second place in attendance for Mexican cinema during the year, and the second sixth place. *Hazlo como hombre*, the film with the most admissions, was found in nine cities. Documentaries such as *Tempestad* and *Plaza de la Soledad* were found to a lesser degree; the latter was the Mexican film of this genre most seen at the Cineteca Nacional in 2017.

The average price held at between 20 and 30 pesos for DVD and between 40 and 50 pesos for a Blu-ray.

Gráfica 62. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2012-2017
Graph 62. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2012-2017



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 66. Películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Tabla 66. Mexican Films Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

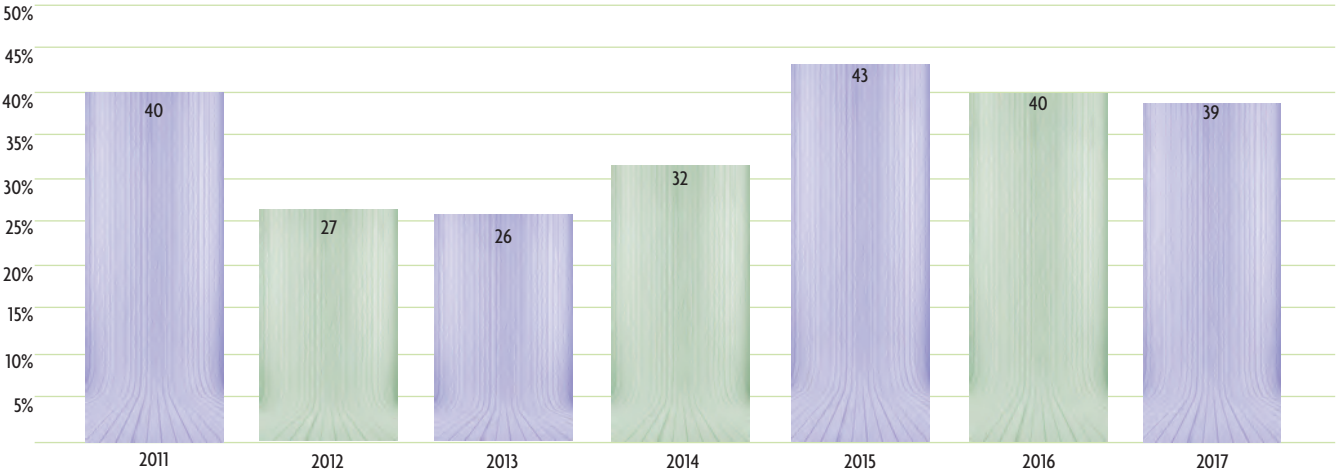
Película / Film	Ciudades / Cities
<i>3 idiotas</i>	15
<i>El tamaño sí importa</i>	15
<i>Todos queremos a alguien</i>	14
<i>Me gusta pero me asusta</i>	12
<i>El que busca encuentra</i>	11
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	11
<i>Mientras el lobo no está</i>	9
<i>Hazlo como hombre</i>	9
<i>Purasangre</i>	8
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	8
<i>Condorito. La película</i>	8
<i>La posesión de Altaír. 1974</i>	7
<i>Las hijas de Abril</i>	5
<i>Verónica</i>	5
<i>Vive por mí</i>	4
<i>Plaza de la Soledad</i>	3
<i>Tempestad</i>	3
<i>Tierra de sangre</i>	3
<i>Vuelven</i>	3
<i>El paso</i>	2
<i>Molotov 20 años. Días de peda y de cruda</i>	2
<i>Isla Calaca</i>	2
<i>Cuando los hijos regresan</i>	2
<i>Acapulco. La vida va</i>	1
<i>El elegido</i>	1
<i>Maquinaria Panamericana</i>	1
<i>Los jinetes del tiempo</i>	1
<i>Fausto</i>	1
<i>La habitación</i>	1
<i>Somos lengua</i>	1
<i>Cómo filmar una XXX</i>	1
<i>Los crímenes de Mar del Norte</i>	1
<i>Camino a Marte</i>	1
<i>Zoé. Panoramas</i>	1

Fuente / Source: Imcine.

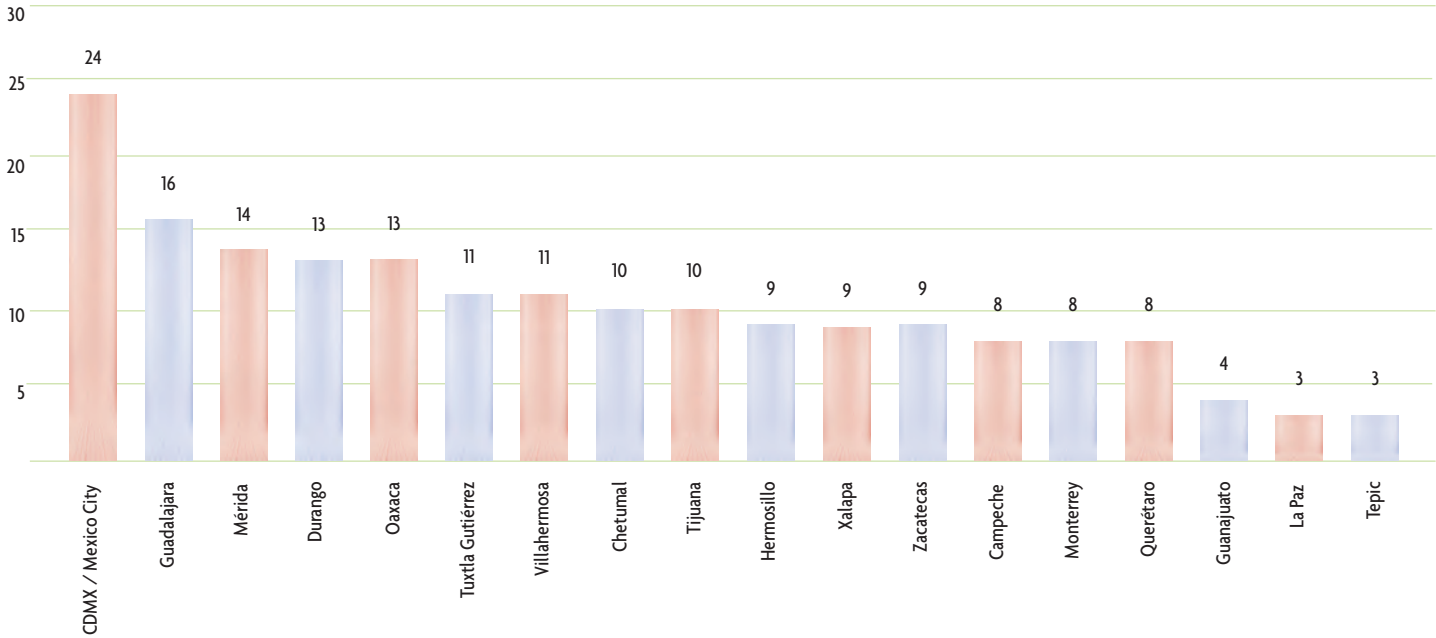


Isla Calaca

Gráfica 63. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 63. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market



Gráfica 64. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Graph 64. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by City



Fuente / Source: Imcine.



Somos lengua

**CINE MEXICANO
Y PLATAFORMAS
DIGITALES**



**MEXICAN CINEMA
AND DIGITAL
PLATFORMS**

En 2017 operaron en México 16 plataformas digitales.
Netflix concentró 64% de los suscriptores,
Claro video 25% y Blim 7%.

FilminLatino ofreció más de 1 600 títulos,
con más de 63 000 usuarios registrados
y alrededor de un millón y medio de visitas.

CINEMA MÉXICO digital brindó servicios en las 32 entidades
del país, con operaciones en 720 sedes y 702 000 asistentes.

Retina Latina obtuvo el Fondo Internacional
para la Diversidad Cultural otorgado por la UNESCO.

32% de las películas mexicanas estrenadas en 2017
se localizaron en plataformas digitales formales,
y 35% en sitios gratuitos y no legales; en estos últimos
alcanzaron 5.6 millones de descargas y visualizaciones.

In 2017, there were 16 digital platforms operating in Mexico.
Netflix accounted for 64% of the subscribers,
Claro video 25% and Blim 7%.

FilminLatino offered more than 1 600 titles,
with over 63 000 registered users and
more than one and a half million visits.

CINEMA MÉXICO digital provided services in the 32 entities of
the country, operating in 720 venues for 702 000 spectators.

Retina Latina received a grant from the UNESCO
International Fund for Cultural Diversity.

32% of the domestic films released in 2017 were found
on digital platforms, and 35% on free illegal sites;
on the latter, they totaled 5.6 million downloads
and viewings.



Camino a Marte

PLATAFORMAS DIGITALES

En 2017, en México operaron 16 plataformas digitales que ofrecen contenidos audiovisuales; de ellas, 13 fueron OTT⁴ (FilminLatino, Netflix, Blim, Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, Sony Entertainment Network, Mubi, Cinépolis KLIC, Crackle, Cinema Uno, Retina Latina y Cinépata), dos de firmas programadoras (Fox Premium y HBO GO) y una de un cableoperador (Claro video). De acuerdo con datos de The Competitive Intelligence Unit,⁵ los ingresos durante el año en el sector de las telecomunicaciones, compuesto por televisión de paga y telefonía móvil y fija, crecieron 4.3%.

Para el primer semestre del año, se estimaban 7.4 millones de suscriptores a *Video on Demand* (VoD) en el país. La participación de mercado de Netflix continuó siendo mayoritaria, al registrar 64% del total de suscriptores, seguida de Claro video con 25% y Blim 7%.⁶ Por su parte, las plataformas digitales públicas se consolidaron como una oferta accesible para ver cine mexicano y lo mejor de la cinematografía internacional.

De los contenidos ofrecidos por FilminLatino, 42% fueron nacionales; le siguieron Blim, con 28% de su oferta, Claro video con 26%, Cinema Uno con 23% y Cinépolis KLIC con 11%; en contraste, Netflix sólo incluyó 2% de contenidos nacionales en su programación y Fox Premium 1%. Cuatro películas mexicanas se estrenaron directamente en plataformas digitales: *Lucha México* de Alex Hammond e Ian Markiewicz, y *Los Niños Héroes de Chapultepec* de Ignacio López Escrivá, ambas en Netflix; *Desayuno de perros*

⁴ Del inglés *Over-The-Top* (OTT). Difunden contenidos a diferentes dispositivos como *smartphones*, tabletas o Smart TV a través de internet, por lo que no requieren de infraestructura ni de elevadas inversiones para su transmisión.

⁵ www.the-ciu.net. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2018/1/22/telecomunicaciones-en-mxico-2017-y-pronsticos-2018>

⁶ <https://expansion.mx/empresas/2017/08/14/claro-video-y-blim-le-quitan-clientes-a-netflix-en-mexico>.

DIGITAL PLATFORMS

In 2017, there were 16 digital platforms offering audiovisual content operating in Mexico; of these, 13 were OTT⁴ (FilminLatino, Netflix, Blim, Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, Sony Entertainment Network, Mubi, Cinépolis KLIC, Crackle, Cinema Uno, Retina Latina and Cinépata), two were TV everywhere apps (Fox Premium and HBO GO) and one a cable operator (Claro video). According to data from The Competitive Intelligence Unit,⁵ the revenue during the year for the telecommunications sector, made up of pay television and mobile and landline telephony, grew by 4.3%.

During the first half of the year, there were an estimated 7.4 million subscribers to Video on Demand (VoD) in the country. Netflix continued to hold the majority market share, with 64% of the total subscribers, followed by Claro video with 25% and Blim with 7%.⁶ On the other hand, public digital platforms became consolidated as an accessible option for viewing Mexican films and the best of international cinema.

Of the content offered by FilminLatino, 42% was domestic; followed by Blim, with 28%, Claro video with 26%, Cinema Uno with 23% and Cinépolis KLIC with 11%; in contrast, Netflix only included 2% Mexican content in its programming, and Fox Premium 1%. Four Mexican films were released directly on digital platforms: *Lucha México* by Alex Hammond and Ian Markiewicz, and *Los Niños Héroes de Chapultepec* by Ignacio López Escrivá, both on Netflix; *Desayuno de perros* (*Dogs Breakfast*) by Rich

⁴ Over-the-top (OTT). These services distribute content to various devices such as smartphones, tablets and Smart TVs over the internet, thus requiring no infrastructure or large investment for their transmission.

⁵ www.the-ciu.net. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2018/1/22/telecomunicaciones-en-mxico-2017-y-pronsticos-2018>

⁶ <https://expansion.mx/empresas/2017/08/14/claro-video-y-blim-le-quitan-clientes-a-netflix-en-mexico>.

(*Dogs Breakfast*) de Rich Valverde, en Claro video, y *El porqué de la felicidad de los buscadores del sol* de Emiliano Arenales Osorio y Julián Hernández, en Cinema Uno.

Hubo dos estrenos simultáneos en salas de cine y plataformas: *Maquinaria Panamericana* de Joaquín del Paso (FilminLatino) y *El elegido* de Antonio Chavarrías (Netflix). Cabe señalar que siguen disponibles tres filmes que el año anterior se estrenaron únicamente en plataformas digitales: *México bárbaro* (Cinema Uno y Netflix), *Kite* y *El mural no es como lo pintan* (iTunes).

Se localizaron tres películas mexicanas sin estreno en salas en plataformas no disponibles en México: *La región salvaje* de Amat Escalante (filmin.es y UniversCiné Belgium), *Estrellas solitarias* de Fernando Urdapilleta (filmin.es) y *México bárbaro* de Isaac Ezban, Lauratte Flores, Jorge Michel Grau, Ulises Guzmán, Edgar Nito, Lex Ortega, Gigi Saul Guerrero y Aaron Soto (filmin.es).

FILMINLATINO

A más de dos años de iniciar operaciones, la plataforma digital desarrollada por la Secretaría de Cultura y el Imcine cuenta ya con más de 63 000 usuarios registrados y alrededor de un millón y medio de visitas. Se ha convertido en el escaparate para el cine independiente mexicano e internacional, un oasis en el entorno digital donde la oferta en línea está enfocada a distintos nichos de público. Se puede acceder desde el sitio web www.filminlatino.mx, así como a través de la aplicación compatible con iOS y dispositivos Android en teléfonos móviles, tabletas y Smart TV, que, a su vez, son compatibles con Apple TV y Chromecast.

Se pueden encontrar grandes clásicos de la cinematografía mundial con obras de Luis Buñuel, Akira Kurosawa, Ingmar

Valverde, on Claro video, and *El porqué de la felicidad de los buscadores del sol* by Emiliano Arenales Osorio and Julián Hernández, on Cinema Uno.

Two releases took place simultaneously in movie theaters and on platforms: *Maquinaria Panamericana* by Joaquín del Paso (FilminLatino) and *El elegido* by Antonio Chavarrías (Netflix). We might note that three films that were released the previous year only on digital platforms are still available: *México bárbaro* (Cinema Uno and Netflix), *Kite* and *El mural no es como lo pintan* (iTunes).

Three domestic films not released theatrically were located on platforms not available in Mexico: *La región salvaje* by Amat Escalante (filmin.es and UniversCiné Belgium), *Estrellas solitarias* by Fernando Urdapilleta (filmin.es) and *México bárbaro* by Isaac Ezban, Lauratte Flores, Jorge Michel Grau, Ulises Guzmán, Edgar Nito, Lex Ortega, Gigi Saul Guerrero and Aaron Soto (filmin.es).

FILMINLATINO

Over two years since it began operating, this digital platform created by the Ministry of Culture and Imcine already boasts more than 63 000 registered users and about a million and a half visits. It has become the showcase for independent domestic and international cinema, an oasis in the digital environment, with an online offering focusing on various audience niches. It can be accessed from the website www.filminlatino.mx, as well as through the compatible apps for iOS and Android operating systems on mobile phones, tablets and Smart TVs, which are in turn compatible with Apple TV and Chromecast.

There are great classics of world cinema, with works by Luis Buñuel, Akira Kurosawa, Ingmar Bergman, Roberto Rossellini and

FILMIN
LATINO
Esto es cine



GRATIS MX

Las mejores colecciones de cine y series de televisión te esperan en FilminLatino.
¡Suscríbete ya!

Disponible en App Store, Google Play y Chromecast.

Paloma (Roberto Fiesco, 2008)



filminlatino

filminlatino.mx

Bergman, Roberto Rossellini o Alfred Hitchcock, entre otros; comedias francesas, contenido infantil, series y las nuevas propuestas del cine contemporáneo, así como películas distinguidas en certámenes internacionales, como la Berlinale, y los festivales de Cannes, Rotterdam y Locarno, entre otros. Todos estos géneros se ofrecen de manera asequible gracias al trabajo curatorial con el que FilminLatino facilita la búsqueda entre más de 1 600 títulos: 953 películas, 223 cortometrajes y 19 series con 425 capítulos.

FilminLatino se distingue no sólo por su contenido, sino también por ser una plataforma con una selección especial denominada GratisMx, que brinda acceso sin costo a más de 200 títulos, 139 cortos y 63 largometrajes que incluyen ficción y documentales que abarcan todos los periodos de la historia del cine mexicano. En GratisMx también hay títulos extranjeros, disponibles de forma intermitente en función del desarrollo de algún evento cinematográfico. Este año se incluyó una colección de 13 cortometrajes canadienses en colaboración con el National Film Board de ese país.

Alfred Hitchcock, among others, French comedies, content for children, series, and new approaches in contemporary motion pictures, as well films receiving recognition at international competitions, such as the Berlinale, and the Festivals of Cannes, Rotterdam and Locarno, among others. All these genres are readily available thanks to the curatorial work with which FilminLatino facilitates searching among the more than 1 600 titles: 953 features, 223 shorts and 19 series with 425 chapters.

FilminLatino is distinguished not only for its content, but also for being a platform with a special section called GratisMx, which grants free access to over 200 titles: 139 short films and 63 features, including fiction and documentaries spanning all periods of the history of Mexican cinema. There are also foreign titles in GratisMx available intermittently in conjunction with certain film events. This year, a collection of 13 Canadian short subjects was included in collaboration with the National Film Board of that country.



Made in Bangkok

Tabla 67. *Top 10* de películas mexicanas en FilminLatino
Table 67. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

SVoD		TVoD	
Película / Film	Director	Película / Film	Director
<i>La danza del hipocampo</i>	Gabriela Domínguez	<i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo
<i>Luz silenciosa</i>	Carlos Reygadas	<i>Te prometo anarquía</i>	Julio Hernández Córdón
<i>El lugar más pequeño</i>	Tatiana Huezo	<i>Me estás matando Susana</i>	Roberto Sneider
<i>Quebranto</i>	Roberto Fiesco	<i>Epitafio</i>	Yulene Olaizola, Rubén Ímaz Castro
<i>Post Tenebras Lux</i>	Carlos Reygadas	<i>Carmín tropical</i>	Rigoberto Perezcano
<i>El lugar sin límites</i>	Arturo Ripstein	<i>Los muertos</i>	Santiago Mohar
<i>Año bisiesto</i>	Michael Rowe	<i>El alcalde</i>	Carlos Rossini, Emiliano Altuna Diego Enrique Osorno
<i>Los ladrones viejos</i>	Everardo González	<i>Los Hámsters</i>	Gilberto González Penilla
<i>El castillo de la pureza</i>	Arturo Ripstein	<i>La calle de la amargura</i>	Arturo Ripstein
<i>El ángel exterminador</i>	Luis Buñuel	<i>Maquinaria Panamericana</i>	Joaquín del Paso

Tabla 68. *Top 10* de largometrajes y cortometrajes mexicanos gratuitos en FilminLatino
Table 68. Top 10 Free Mexican Features and Short Films on FilminLatino

GratisMX largometraje / GratisMX Features		GratisMX cortometraje / GratisMX Shorts	
Película / Film	Director	Película / Film	Director
<i>Profundo carmesí</i>	Arturo Ripstein	<i>Trémulo</i>	Roberto Fiesco
<i>Cabeza de Vaca</i>	Nicolás Echevarría	<i>Muchacho en la barra se masturba con rabia y osadía</i>	Julián Hernández
<i>Pueblo de madera</i>	Juan Antonio de la Riva	<i>Verde</i>	Alonso Ruizpalacios
<i>La viuda negra</i>	Arturo Ripstein	<i>El ocaso de Juan</i>	Omar Deneb Juárez
<i>Maten al león</i>	José Estrada	<i>Los amorosos</i>	José Luis Solís
<i>El hombre de la Media Luna (Pedro Páramo)</i>	José Bolaños	<i>De paso</i>	Tomás Farkas
<i>Llámenme Mike</i>	Alfredo Gurrola	<i>Hasta que la muerte los separe</i>	Alejandro Volovich
<i>Cuento de hadas para dormir cocodrilos</i>	Ignacio Ortiz	<i>Los aeronautas</i>	León Fernández
<i>La perdición de los hombres</i>	Arturo Ripstein	<i>El tigre y la flor</i>	Denisse Quintero
<i>Lecumberri: el Palacio Negro</i>	Arturo Ripstein	<i>Los gatos</i>	Alejandro Ríos

Fuente / Source: FilminLatino.

CINEMA MÉXICO DIGITAL

La plataforma llegó este año a los 32 estados de la República Mexicana, en 720 sedes, como bibliotecas públicas y digitales, casas de la cultura, comedores comunitarios, centros asistenciales, cineclubes de la sociedad civil, entre otras, con un total de 18 840 proyecciones en 11 620 horas y más de 419 000 asistentes. Desde noviembre de 2014 hasta el cierre de 2017, a través de CINEMA MÉXICO digital se han acumulado 33 599 proyecciones en 19 954 horas y más de 702 000 asistentes. En dicho periodo, 63% del público ha sido infantil, 22% mujeres y 15% hombres.

En 2017 ofreció un catálogo con 312 largometrajes y 161 cortometrajes; 10 clásicos del cine nacional, 20 series y 143 entrevistas de memorias de la cinematografía mexicana. En cuanto al cine del mundo, cuenta con 27 títulos seleccionados por la Cineteca Nacional y 27 documentales del programa DocTV Latinoamérica. El promedio de asistentes fue de 22.9 personas por función. Las bibliotecas públicas tuvieron un promedio de 21.4 asistentes por función y las casas de la cultura promediaron 24.1 espectadores por función. Para 2018 se espera llegar a más de 900 sedes y ofrecer nuevas opciones para disfrutar cine mexicano.

PANTALLA CACI

Opera como parte del acuerdo entre los 22 países que integran la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), con el objetivo de difundir el cine y el audiovisual de la región. En 2017, esta plataforma digital brindó servicio a 20 instituciones educativas, culturales y formativas de nivel superior en el país a través de CINEMA MÉXICO digital. El catálogo

CINEMA MÉXICO DIGITAL

This year, the platform reached the 32 states in the Mexican Republic, with 720 venues, such as public and digital libraries, cultural centers, community kitchens, welfare centers, civil society film clubs, among others, with a total of 18 840 screenings lasting 11 620 hours for more than 419 000 viewers. From November 2014 through the end of 2017, CINEMA MÉXICO digital carried out 33 599 screenings over 19 954 hours for more than 702 000 spectators. Over that period, 63% of the audience was children, 22% women and 15% men.

In 2017, the catalogue included 312 features and 161 shorts; 10 classic Mexican films, 20 series and 143 interviews with reminiscences of domestic cinema. As for motion pictures from other parts of the world, it includes 27 titles selected by the Cineteca Nacional and 27 documentaries from the DocTV Latinoamérica program. The average attendance was 22.9 people per screening. The public libraries had an average of 21.4 people per screening, and cultural centers averaged 24.1 spectators per showing. For 2018, there are plans to reach over 900 venues and offer new options for enjoying Mexican films.

PANTALLA CACI

This operates as part of an agreement between the 22 countries making up the Ibero-American Conference of Film Authorities (CACI) with the mission of disseminating films and audiovisuals from the region. In 2017, this digital platform provided service to 20 higher education, cultural and training institutions in the country through CINEMA MÉXICO digital. The catalogue is comprised of

CINEMA MÉXICO digital

se compone de 175 largometrajes en la sección Ibermedia Digital, 56 documentales en la sección DocTV Latinoamérica y cinco materiales audiovisuales en la sección Aula.

RETINA LATINA

Plataforma digital pública y gratuita impulsada y desarrollada por seis instituciones de cine y audiovisual de Latinoamérica, entre ellas el Imcine, cuyos propósitos principales son la difusión, promoción y distribución de cine latinoamericano; el acceso es libre e individual. En 2017 tuvo 157 largometrajes y 67 cortometrajes. Desde marzo de 2016 ha acumulado 36 000 usuarios registrados con 88 000 reproducciones, de las cuales 46 000 correspondieron a este año.

En 2017, México fue el cuarto país en número de visitas a esta plataforma, con 7% del total. El primero fue Colombia, con 35%, seguido de Brasil, con 15%, y Perú, con 10%. Este año Retina Latina obtuvo el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO, junto con otros siete proyectos seleccionados entre 227 propuestas.

175 feature films in the Ibermedia Digital section, 56 documentaries in the DocTV Latinoamérica section and five audiovisuales in the Aula section.

RETINA LATINA

A free public digital platform promoted and developed by six film and audiovisual institutions in Latin America, including Imcine, whose main goal is to disseminate, promote and distribute Latin American cinema; access is free and individual. In 2017, it had 157 features and 67 shorts. Since March 2016, it has accumulated 36 000 registered users with 88 000 viewings, of which 46 000 correspond to this year.

In 2017, Mexico placed fourth in number of visits to this platform, with 7% of the total. Colombia was first, with 35%, followed by Brazil, with 15%, and Peru, with 10%. This year, Retina Latina received a grant from the UNESCO International Fund for Cultural Diversity, along with another seven projects selected from among 227 applications.



Maquinaria Panamericana

Tabla 69. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 69. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
FilminLatino	\$69. Acceso ilimitado a películas y series, excepto la categoría de títulos Diamante Naranja. \$69. Unlimited access to films and series, except titles classified as Diamond Orange.	Entre \$25 y \$35. Vigencia de 48 horas a partir de la primera reproducción. Between \$25 and \$35. Available for 48 hours from the first reproduction.	Sección gratuita compuesta por títulos mexicanos y extranjeros disponible para todos los usuarios registrados. Free section made up of Mexican and foreign titles available to all registered users.
Netflix	Básico: \$109, Estándar: \$149, Premium: \$199. Acceso ilimitado a todas las películas y series, con opción de ver algunos títulos de su catálogo en forma <i>offline</i>, es decir, sin necesidad de conexión a internet. Basic: \$109, Standard: \$149, Premium \$199. Unlimited access to films and series, with the option of watching some titles from the offline catalogue without a Wi-Fi connection.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
iTunes	No aplica. Does not apply.	El costo varía según el título elegido. The price varies depending on the title.	Sólo en ocasiones. Only sometimes.
Blim	\$109. Acceso ilimitado a películas, series de TV y otros contenidos producidos por Televisa. \$109. Unlimited access to films, TV series and others produced by Televisa.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Claro video	\$69. Títulos y disponibilidad ilimitados; no incluye pago por evento, con opción de ver algunos títulos de su catálogo <i>offline</i>, es decir, sin necesidad de conexión a internet. \$69. Unlimited titles and availability; does not include pay per view, with the option of watching some titles from the offline catalogue without a Wi-Fi connection.	El costo varía según el título elegido; suscripción al sistema SVoD. Vigencia de 24 horas a partir de la primera visualización. The price varies depending on the title; must be subscribed to the SVoD system. Available for 24 hours from the first viewing.	Se incluye en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex y plan Telcel 3000 Max. Included in the Telmex internet and/or landline service and the Telcel 3000 Max plan.
HBO GO*	\$149. Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$149. Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro video.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Fox Premium*	\$175. Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$175. Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro video.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Crackle*	\$49 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$49 Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro video.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Google Play	No aplica. Does not apply.	El costo y la vigencia varían según el título. The price and reproduction times vary according to the title.	Algunos títulos están disponibles permanentemente y otros por tiempo limitado. Some titles are permanently available, others for a limited time.
Cinépolis KLIC	No aplica. Does not apply.	El costo de la renta/venta varía según el título. Descuentos mediante puntos con la tarjeta Club Cinépolis. The rental/sale price varies according to the title. Discounts through points from the Club Cinépolis card.	No aplica. Does not apply.
Sony Entertainment Network	No aplica. Does not apply.	El costo varía según el título. Vigencia de 48 horas desde la primera reproducción. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first viewing.	No aplica. Does not apply.
Amazon Prime Video	El primer año \$38 al mes. Hay que hacer un pago completo por \$449. A partir del segundo año el costo es de \$899. \$38 a month for the first year. A full payment of \$449 must be made. As of the second year, the cost is \$899.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
MUBI	\$99. Catálogo itinerante; diario se agrega un título, disponible por 30 días, hasta llegar a 365 títulos por año. \$99. Itinerant catalogue; each day a title is added which is available for 30 days until 365 titles are reached in the year.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 7 días. Only the first 7 days.
Retina Latina	No aplica. Does not apply.	No aplica. Does not apply.	Acceso gratuito e individual para usuarios de Latinoamérica. Free and individual access to users in Latin America.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Cinema Uno	\$69 Títulos y disponibilidad ilimitadas; no incluye pago por evento. \$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view	\$35, títulos de reciente estreno; entre \$13 y \$25, títulos no recientes. Vigencia de 30 días para iniciar la visualización. Vigencia de 72 horas desde la primera reproducción. \$35, recent titles; between \$13 and \$25 for older titles. 30 days to begin viewing. Available for 72 hours from the first reproduction.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Cinépata	No aplica. Does not apply.	No aplica. Does not apply.	Acceso gratuito. Free Access.

*Nota: aunque para acceder a las plataformas HBO GO, Fox Premium y Crackle es necesario suscribirse al sistema SVoD de Claro video, se identifican como plataformas distintas porque no comparten el mismo catálogo y los montos del pago por suscripción son diferentes. En general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

*Note: Though one must be subscribed to the Claro video SVoD system to access the HBO GO, Fox Premium and Crackle platforms, they are identified as separate platforms because they do not share the same catalogue and the subscription prices vary. Generally, the platforms offer access through computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TVs, SmartBlu-ray and videogame consoles.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 70. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Table 70. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Plataforma / Platform	Total de películas / Total Films	Largometrajes / Features	Cortometrajes / Shorts	Videohomes
FilminLatino	1 610	474	195	-
Netflix	3 369	72	1	7
iTunes	5 455	291	66	-
Blim	997	251	1	6
Claro video	4 470	618	3	553
HBO GO	652	1	-	-
Fox Premium	608	5	-	-
Crackle	243	-	-	-
Google Play	2 025	96	22	1
Cinépolis KLIC	1 881	171	40	-
Sony Entertainment Network	1 704	15	-	-
Prime Video	714	34	-	-
Retina Latina	157	20	14	-
Cinema Uno	168	20	19	-
Cinépata	92	1	4	-

Nota: Mubi no se consideró en el conteo porque tiene catálogo itinerante: diario se estrena una película, disponible para su visualización por 30 días.

Note: Mubi was not included in the tally because it has an itinerant catalogue: a film is released every day, available for viewing for 30 days.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 65. Porcentaje de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México en 2015-2017
Graph 65. Percentage of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico in 2015-2017

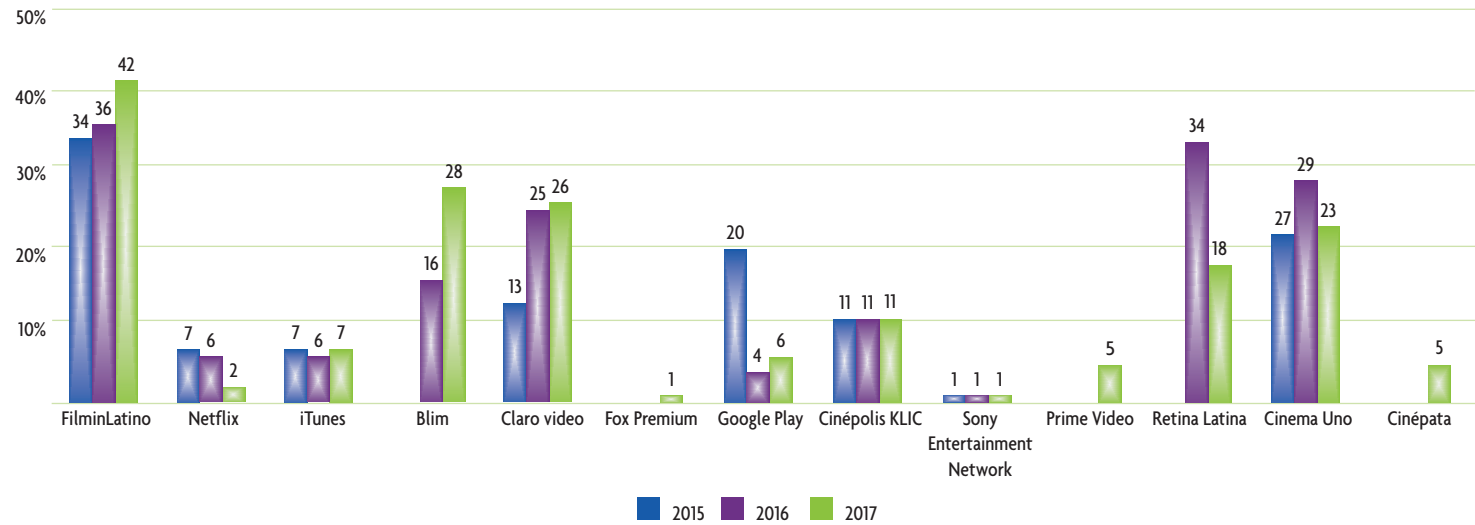


Tabla 71. Número de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno
Table 71. Number of Mexican Films on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Plataforma Platform	1930- 1939	1940- 1949	1950- 1959	1960- 1969	1970- 1979	1980- 1989	1990- 1999	2000- 2009	2010- 2014	2015	2016	2017	Sin estreno en salas Not Released Theatrically
FilminLatino	4	1	5	4	38	24	29	129	194	17	16	13	—
Netflix	—	—	—	—	—	—	2	3	22	21	12	9	3
iTunes	—	10	11	8	9	—	2	48	131	23	28	19	2
Blim	1	24	22	15	11	13	17	50	72	5	16	5	—
Claro video	1	86	137	90	84	73	68	40	26	3	6	3	1
HBO GO	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—
Fox Premium	—	—	—	—	—	—	—	1	3	1	—	—	—
Crackle	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Google Play	—	1	2	2	—	—	—	9	27	19	18	18	—
Cinépolis KLIC	—	—	1	—	3	—	6	19	65	17	41	19	—
Sony Entertainment Network	—	—	—	—	—	—	—	2	7	2	4	—	—
Prime Video	—	1	14	6	5	2	1	2	2	1	—	—	—
Retina Latina	—	—	1	—	4	4	5	2	4	—	—	—	—
Cinema Uno	—	—	—	—	3	—	—	1	8	4	2	—	2
Cinépata	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—

Fuente: Imcine con datos de plataformas digitales / Source: Imcine with data from digital platforms.

Tabla 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en plataformas digitales
Table 72. Mexican Films Released Theatrically in 2017 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>Tempestad</i>	Cinépolis KLIC, FilminLatino
<i>3 idiotas</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, Blim, iTunes
<i>Acapulco. La vida va</i>	Netflix, iTunes, Cinépolis KLIC, Google Play
<i>Almacenados</i>	Netflix
<i>El paso</i>	Google Play, iTunes, FilminLatino
<i>El que busca encuentra</i>	Cinépolis KLIC, Blim, iTunes, Google Play, FilminLatino
<i>El tamaño sí importa</i>	Blim, iTunes, Cinépolis KLIC, Google Play
<i>Hazlo como hombre</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, iTunes
<i>Histeria</i>	Cinépolis KLIC
<i>Isla Calaca</i>	Claro video, Google Play, Netflix, iTunes, Cinépolis KLIC, FilminLatino
<i>La danza del hipocampo</i>	FilminLatino
<i>Plaza de la Soledad</i>	Google Play, iTunes, Cinépolis KLIC
<i>Ladronas de almas</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, iTunes
<i>Las hijas de Abril</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, iTunes
<i>Loco Love</i>	Cinépolis KLIC, Netflix, Google Play, FilminLatino
<i>Los herederos</i>	Cinépolis KLIC, Netflix, iTunes, FilminLatino
<i>Los reyes del pueblo que no existe</i>	iTunes
<i>Maquinaria Panamericana</i>	FilminLatino
<i>Me gusta pero me asusta</i>	Claro video, iTunes, Cinépolis KLIC
<i>Perdidos</i>	Google Play, Netflix, iTunes
<i>Pozoamargo</i>	FilminLatino
<i>Purasangre</i>	Blim, iTunes, Google Play, FilminLatino
<i>Tenemos la carne</i>	Cinépolis KLIC
<i>Todos queremos a alguien</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, Blim, iTunes, FilminLatino
<i>Verónica</i>	Cinépolis KLIC, Netflix, iTunes, Claro video, Google Play, FilminLatino
<i>Vive por mí</i>	iTunes, Cinépolis KLIC, Google Play
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	Cinépolis KLIC, Google Play, Netflix, iTunes, FilminLatino
<i>El elegido</i>	Netflix

Fuente: Imcine con datos de plataformas digitales / Source: Imcine with data from digital platforms.

Tabla 73. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México
Table 73. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Plataforma / Platform	Total de películas Total Films	Largometrajes Features	Cortometrajes Shorts	Videohomes
Filmotech.com	1 449	31	2	–
Hulu	1 681	–	–	–
filmin.es	6 584	98	–	–
UniversCiné Belgium	4 607	35	1	–
Volta	676	5	–	–
UniversCiné	5 340	34	1	–
FilmStruck	884	1	–	–
Cineclik	1 056	10	–	–

Tabla 74. Número de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década de estreno
Table 74. Number of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma Platform	1930- 1939	1940- 1949	1950- 1959	1960- 1969	1970- 1979	1980- 1989	1990- 1999	2000- 2009	2010- 2014	2015	2016	2017	Sin estreno en salas Not Released Theatrically
Filmotech.com	1	–	2	8	4	6	3	5	2	–	–	–	–
Hulu	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
filmin.es	–	3	12	2	3	2	3	26	33	5	4	2	3
UniversCiné Belgium	–	1	8	3	2	1	–	6	8	2	1	2	1
Volta	–	–	–	–	–	–	–	1	2	–	1	1	–
UniversCiné	–	–	1	–	2	1	3	11	10	–	3	3	–
FilmStruck	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
CineClick	–	–	–	–	–	–	1	8	1	–	–	–	–

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 75. Plataformas de distribución digital no disponibles en México
Table 75. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Filmotech.com	\$161 No incluye todos los títulos. \$161 Does not include all the titles.	Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El costo varía según el título. Vigencia de 48 horas desde la primera reproducción y 30 días para una serie completa. Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first reproduction and 30 days for a full series.	No aplica. Does not apply.
Hulu	TV en directo, exclusivas y contenido original. Planes desde \$151 hasta \$754 mensuales. Direct TV, exclusives and original content. Plans from \$151 to \$754 a month.	Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El costo varía según el título. Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title.	La primera semana. The first week.
filmin.es	\$185 Acceso ilimitado a algunas películas y series de TV. \$185 Unlimited access to some films and TV series.	Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El costo varía según el título. Vigencia de 72 horas desde la primera reproducción. Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 72 hours after the first reproduction.	En ocasiones o con puntos (vales) obtenidos por bonos promocionales. Sometimes or with points (coupons) obtained through promotions.
UniversCiné Belgium	No aplica. Does not apply.	El costo de venta/renta varía según el título. Vigencia de 48 horas desde la primera reproducción. The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.	No aplica. Does not apply.
Volta	No aplica. Does not apply.	El costo de venta/renta varía según el título. Vigencia de 48 horas desde la primera reproducción. The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.	No aplica. Does not apply.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
UniversCiné	No aplica. Does not apply.	El costo de renta/venta varía según el título. Vigencia de 30 a 48 horas desde la primera reproducción. The sale/rental price varies depending on the title. Available for from 30 to 48 hours after the first reproduction.	No aplica. Does not apply.
FilmStruck	Contenido exclusivo de las ediciones de The Criterion Collection. Plan mensual: \$131 Plan mensual con acceso a The Criterion Channel: \$206 Plan anual con acceso a The Criterion Channel: \$1 853. Exclusive content from the editions of The Criterion Collection. Monthly plan: \$131. Monthly plan with access to The Criterion Channel: \$206. Yearly plan with access to The Criterion Channel: \$1 853.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 14 días. Only the first 14 days.
CineClick	Requiere suscripción / Must be subscribed.	\$47 costo base. Puede aumentar según el título requerido. \$47 base rate. May increase depending on the title.	No aplica. Does not apply.

Nota: en general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.
Note: Generally, the platforms offer access through computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TVs, SmartBlu-ray and videogame consoles.

Fuente: Imcine con datos de plataformas digitales / Source: Imcine with data from digital platforms.

PLATAFORMAS GRATUITAS Y NO LEGALES

Esta forma de consumo de contenidos audiovisuales se mantiene como una práctica común en amplios sectores de la población, de ahí la pertinencia de darle seguimiento y llevar su registro. Para ello, se monitorearon los sitios de internet donde se ofrece la visualización y descarga de películas de forma gratuita: plataformas, blogs, foros virtuales y el portal YouTube.

Para esta edición del *Anuario* se buscaron los filmes nacionales estrenados en salas en el periodo 2015-2017, con un total de 258 títulos. El monitoreo se hizo en dos etapas: en la primera, mediante el buscador Google se revisó la disponibilidad de películas en sitios *online* o de descarga, y se verificó su funcionamiento; en la segunda se realizó una muestra de 50 de estos sitios, para lo cual se consideró catálogo, usuarios activos, accesibilidad y popularidad en la web. De los sitios seleccionados se registró la disponibilidad de manera gratuita de todas las películas incluidas en el sondeo en tres modalidades: *online*/descarga, *online* y descarga.

YouTube

De los 258 títulos mexicanos buscados, 21% está disponible en este portal, con más de 15 millones de visualizaciones sin costo para el usuario. A su vez, del total de estrenos nacionales de 2017 (88 títulos) sólo se encontraron 11 películas disponibles, con 534 000 reproducciones. De los estrenos de 2016 se localizaron 20 filmes, con 9.2 millones de reproducciones, un incremento considerable de 7.2 millones con respecto al año anterior. *¿Qué culpa tiene el niño?* es la película mexicana con el mayor número de visualizaciones en YouTube: más de 5.8 millones,

FREE AND ILLEGAL PLATFORMS

This form of consumption of audiovisual content remains a common practice among broad sectors of the population, hence the relevance of tracking it and keeping a record. To do so, we monitored the internet sites offering free online viewing and downloads of films: platforms, blogs, virtual forums and the YouTube portal.

For this edition of the Yearbook, the study included a total of 258 domestic films released theatrically during the 2015-2017 period. Monitoring was carried out in two stages: in the first, the availability of the films on sites for online viewing or downloading was checked on the Google search engine, and their functionality was verified; during the second, a survey of 50 such sites was carried out, considering catalogue, active users, accessibility and online popularity. Of the sites selected, the availability free of charge of the films included in the survey was checked in three modalities: online/download, online and download.

YouTube

Of the 258 Mexican titles surveyed, 21% are available on this portal, with over 15 million viewings at no charge to the user. In turn, of the total domestic releases in 2017 (88 titles) only 11 films were found available, with 534 000 reproductions. Of the 2016 releases, 20 films were found, with 9.2 million reproductions, a considerable increase of 7.2 million with respect to the previous year. *¿Qué culpa tiene el niño?* is the Mexican film with the most viewings on YouTube: over 5.8 million, resulting from five links on this site found active at the time of the survey.

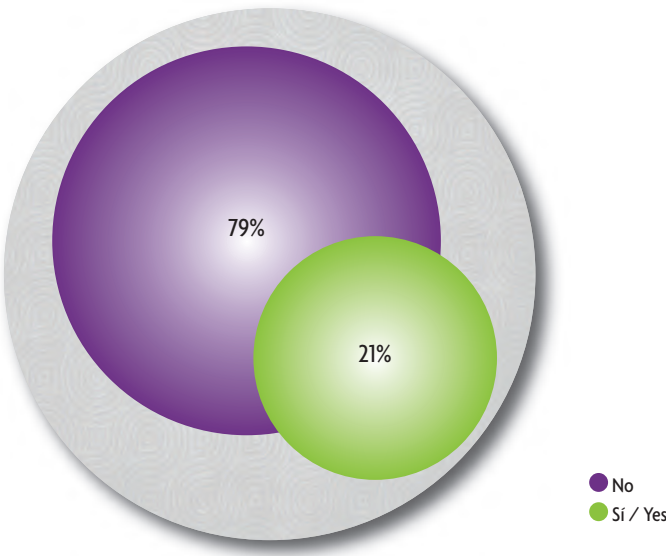
Of the total of titles monitored, 98% have a preview or promo, with more than 114 million viewings all told. This figure

resultado de la suma de los cinco *links* que en este sitio se encontraron activos al momento del estudio.

Del total de títulos monitoreados, 98% cuenta con *trailer* o promocional, con más de 114 millones de reproducciones en conjunto. Esta cifra representa un aumento de 11 millones con respecto a lo registrado el año anterior para los estrenos de 2015 y 2016. Los *trailers* y promocionales de *La leyenda del Chupacabras*, estrenada en 2016, tuvieron 10.2 millones de reproducciones. De los estrenos de este año, los *trailers* y promocionales de *Condorito. La película* registraron 8.2 millones de visualizaciones.

represents an increase of 11 million with respect to the tally for the previous year for releases from 2015 and 2016. The previews and promos of *La leyenda del Chupacabras*, released in 2016, were viewed 10.2 million times. For this year, the previews and promos of *Condorito. La película* registered 8.2 million views.

Gráfica 66. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 completas en YouTube
Graph 66. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Complete on YouTube



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en YouTube
Table 76. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available on YouTube

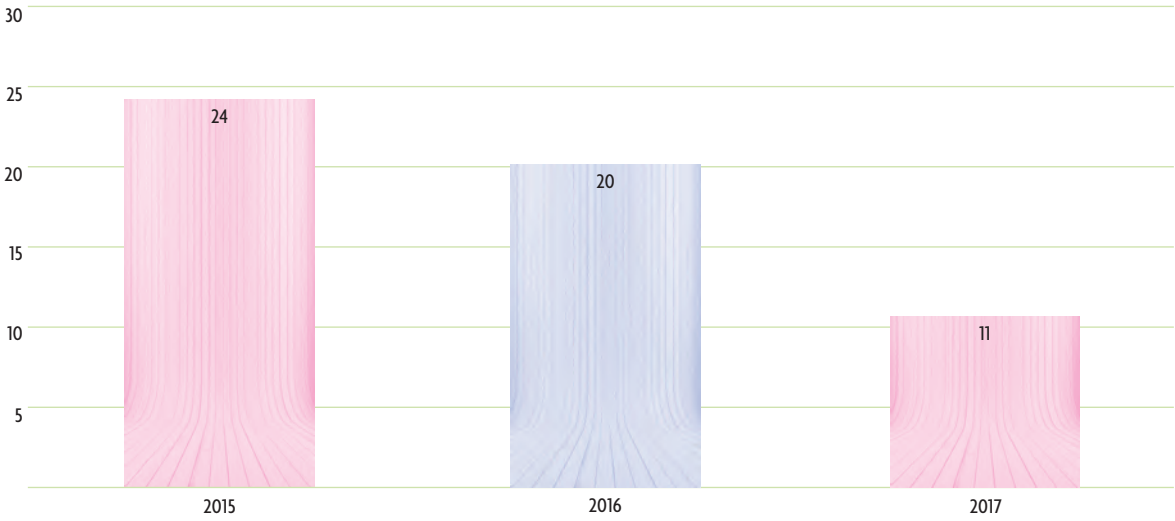
Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings	Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	5 837 122	<i>Luna de miel</i>	2016	63 708
<i>Macho</i>	2016	1 343 244	<i>El Jeremías</i>	2016	63 543
<i>Por mis bigotes</i>	2015	911 058	<i>Juego de héroes</i>	2016	52 307
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	796 005	<i>Me gusta pero me asusta</i>	2017	50 256
<i>Los jefes</i>	2015	608 924	<i>Ladronas de almas</i>	2017	43 345
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	541 834	<i>El gran paqueño</i>	2015	32 754
<i>Rumbos paralelos</i>	2016	510 614	<i>Me estás matando Susana</i>	2016	28 312
<i>A la mala</i>	2015	507 165	<i>La niña de la mina</i>	2016	27 626
<i>Mi pueblo</i>	2015	487 183	<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	2015	27 283
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2016	391 746	<i>Mientras el lobo no está</i>	2017	26 154
<i>Las Aparicio</i>	2016	308 874	<i>Cómo filmar una XXX</i>	2017	22 209
<i>Ilusiones S.A.</i>	2015	292 780	<i>Cuándo los hijos regresan</i>	2017	18 152
<i>Paraíso perdido</i>	2016	252 513	<i>Un día en Ayotzinapa 43</i>	2015	13 180
<i>La delgada línea amarilla</i>	2016	205 404	<i>Entrenando a mi papá</i>	2015	12 615
<i>3 idiotas</i>	2017	204 805	<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	2017	10 410
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaria del México antiguo</i>	2015	188 963	<i>Eco de la montaña</i>	2015	10 341
<i>Las horas contigo</i>	2015	181 809	<i>Ella es Ramona</i>	2015	8 348
<i>Somos lengua</i>	2017	150 298	<i>Sr. Pig</i>	2016	6 968
<i>Archivo 253</i>	2015	129 806	<i>Purasangre</i>	2017	5 254
<i>Alivio</i>	2015	128 541	<i>El Alien y yo</i>	2016	4 828
<i>Maximiliano de México</i>	2015	122 634	<i>Vuelven</i>	2017	2 968
<i>Tierra de cárteles</i>	2015	116 192	<i>Dólares de arena</i>	2015	2 371
<i>Cuatro lunas</i>	2015	87 414	<i>Guatdefoc</i>	2016	2 321
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	85 973	<i>El grito de los coyotes</i>	2016	1 965
<i>El último paciente. Chronic</i>	2016	66 932	<i>Pink</i>	2016	1 723
<i>Selección canina</i>	2015	66 435	<i>El incidente</i>	2015	1 330
<i>El cumple de la abuela</i>	2016	64 821	<i>La tortuga primordial</i>	2017	227
			<i>Yo</i>	2016	130

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 77. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en YouTube
Table 77. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on YouTube

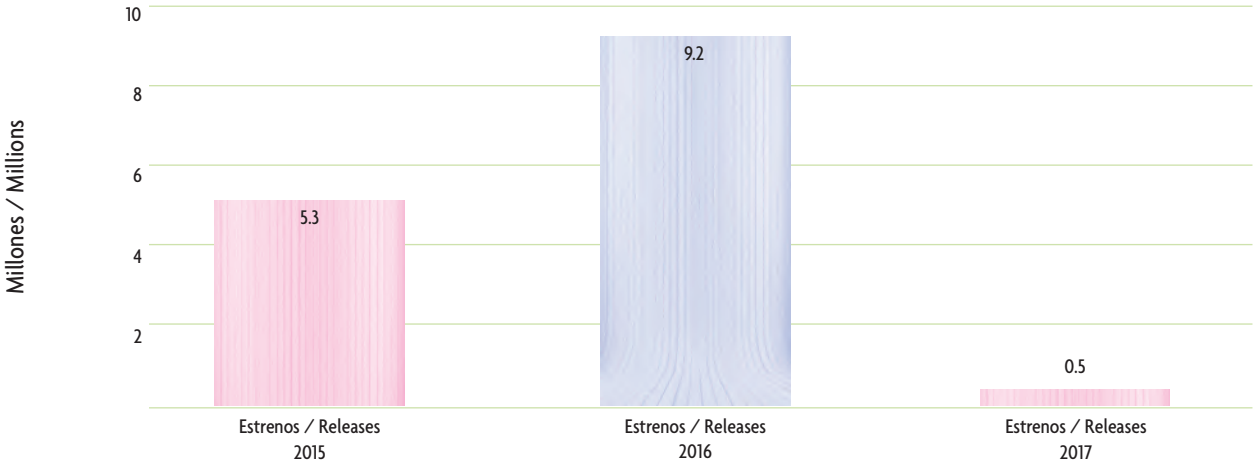
Película Film	Reproducciones Viewings
<i>3 idiotas</i>	204 805
<i>Somos lengua</i>	150 298
<i>Me gusta pero me asusta</i>	50 256
<i>Ladronas de almas</i>	43 345
<i>Mientras el lobo no está</i>	26 154
<i>Cómo filmar una XXX</i>	22 209
<i>Cuándo los hijos regresan</i>	18 152
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	10 410
<i>Purasangre</i>	5 254
<i>Vuelven</i>	2 968

Gráfica 67. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 completas en YouTube
Graph 67. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Complete on YouTube

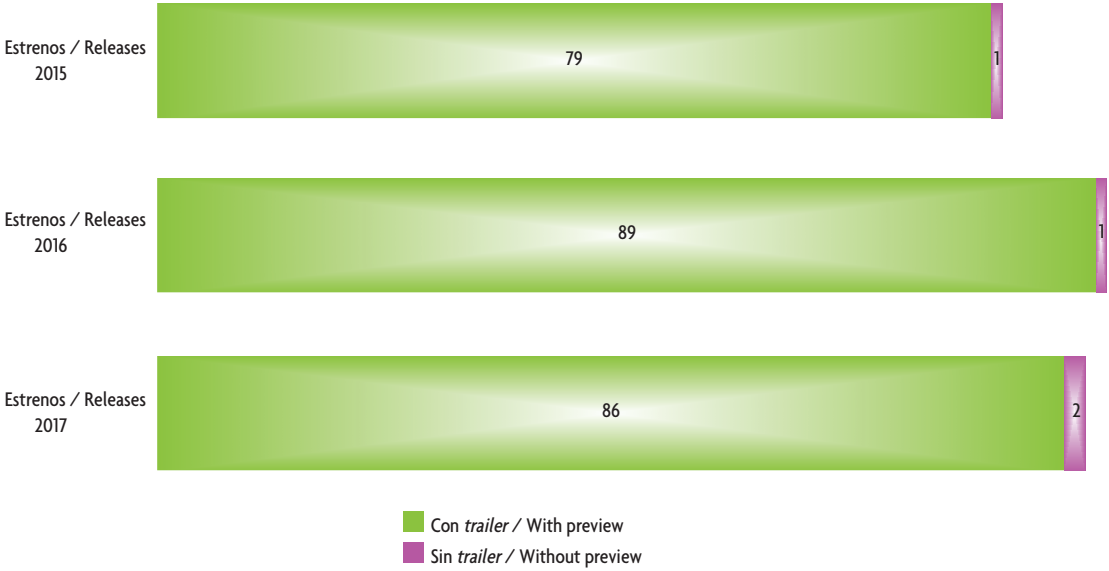


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 68. Reproducción de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 en YouTube
Graph 68. YouTube Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

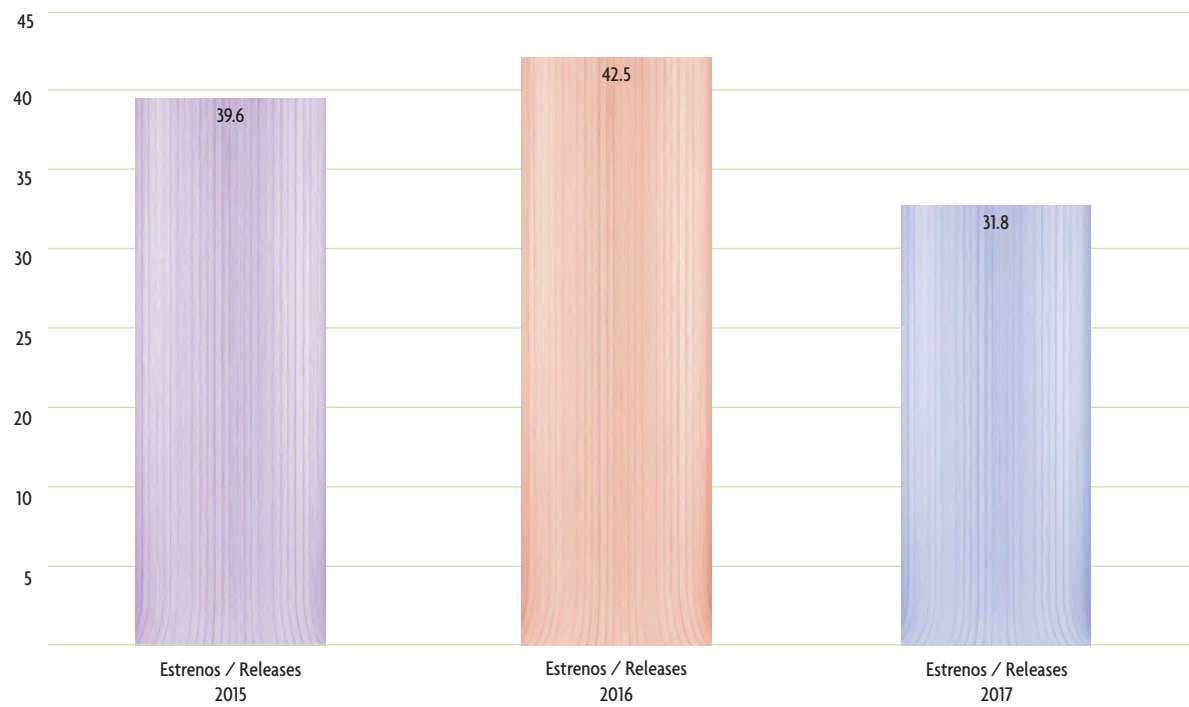


Gráfica 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 con *trailer* en YouTube
Graph 69. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 with a Preview on YouTube
(millones / millions)



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 70. Reproducciones en YouTube de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 70. YouTube Viewings of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017



Fuente / Source: Imcine.



Las tinieblas

Tabla 78. Top 10 de trailers en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Table 78. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 on YouTube

Película Film	Año Year	Visualizaciones acumuladas Cumulative Viewings
La leyenda del Chupacabras	2016	10 281 213
Condorito. La película	2017	8 290 653
El gran pequeño	2015	6 893 151
3 idiotas	2017	5 975 339
Los jefes	2015	5 854 935
No manches Frida	2016	5 483 026
Un gallo con muchos huevos	2015	4 846 255
¿Qué culpa tiene el niño?	2016	4 070 728
La niña de la mina	2016	3 356 834
Todos queremos a alguien	2017	3 201 319

Tabla 79. Top 10 de trailers en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Table 79. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2017 on YouTube

Película Film	Trailers Previews	Visualizaciones acumuladas Cumulative Viewings
Condorito. La película	5	8 290 653
3 idiotas	3	5 975 339
Todos queremos a alguien	5	3 201 319
El tamaño sí importa	2	2 060 923
Mientras el lobo no está	4	1 908 279
Me gusta pero me asusta	5	1 373 683
Cómo cortar a tu patán	3	1 363 814
Hazlo como hombre	4	1 311 979
Las tinieblas	4	731 461
El que busca encuentra	3	569 873

Fuente / Source: Imcine.

CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

Los sitios de películas han fusionado su operación en la modalidad *online*/descarga y 86% de los títulos que se encontraron disponibles cuenta ahora con ambas opciones. Asimismo, la oferta se ha diversificado y cada vez hay más sitios donde se encuentra contenido ilegal: en 2016 se registraron 1 629 *links* donde había alguna película mexicana de reciente producción; en 2017 la cifra aumentó a 2 199 *links*. Se localizó 48% de los estrenos nacionales en salas entre 2015 y 2017, que en conjunto acumularon más de 35.2 millones de visualizaciones y descargas ilegales.

¿Qué culpa tiene el niño?, estrenada en 2016, registró la mayor disponibilidad y resultados activos en 38 sitios ilegales. De los estrenos de 2017, *¿Cómo matar a un esposo muerto?* se encontró en 33 sitios.

Se observó un aumento paulatino en el consumo virtual: en 2016 se monitorearon 238 estrenos nacionales de 2014-2016, de los cuales se encontró 44%, con un total de 34.6 millones de reproducciones/descargas; en 2017 se localizaron 134 películas de las 258 buscadas, con más de 35.2 millones de reproducciones/descargas. *¿Qué culpa tiene el niño?* fue el título más descargado y visualizado en 2017, con más de 7.8 millones de reproducciones/descargas.

Este año, 35% de las películas mexicanas estrenadas se encontró en sitios gratuitos y no legales, con 5.6 millones de descargas y visualizaciones. *Hazlo como hombre* tuvo la cifra más alta, con alrededor de 1.1 millones. *Los reyes del pueblo que no existe*, *El hombre que vio demasiado* y *Yo soy la felicidad de este mundo*, estrenadas en 2017, están disponibles cada una en un solo *link*. En el estudio se observó también que las plataformas no legales son cada vez más accesibles para el usuario, con varios

MEXICAN CINEMA AND ILLEGAL CONSUMPTION

Movie sites have fused their operations in the view online/download modality and 86% of the films found available now offer both options. Likewise, the offering has diversified and there are more and more sites listing illegal content: in 2016, we found 1 629 links to a recently produced Mexican film; in 2017, the tally increased to 2 199 links. We located 48% of the domestic releases between 2015 and 2017, which together accumulated over 35.2 million illegal viewings and downloads.

¿Qué culpa tiene el niño?, released in 2016, showed the most availability and active results on 38 illegal sites. Of the 2017 releases, *¿Cómo matar a un esposo muerto?* was found on 33 sites.

There was a gradual increase in virtual consumption: in 2016, 238 domestic releases from 2014-2016 were monitored, of which 44% were found, with a total of 34.6 million viewings/downloads; in 2017, 134 of the 258 films searched for were found, with over 35.2 million viewings/downloads. *¿Qué culpa tiene el niño?* was the title most downloaded and viewed in 2017, with more than 7.8 million viewings/downloads.

In 2017, 35% of the Mexican films released were found on free illegal sites, with 5.6 million downloads and viewings. *Hazlo como hombre* had the highest count, with about 1.1 million. *Los reyes del pueblo que no existe*, *El hombre que vio demasiado* and *Yo soy la felicidad de este mundo*, released in 2017, are each available on only one link. This year's survey also found that the illegal sites and platforms are increasingly user friendly and accessible, with several sites specializing in Mexican, Latin American and documentary films; this past

sitios especializados en cine mexicano, películas latinoamericanas y documentales; en este último caso se encontraron *Plaza de la Soledad* y *Somos lengua*, documentales nacionales lanzados en 2017.

Las normas legales y la continua observación de la aplicación de derechos de autor han dado como resultado que varios *links* o sitios sean dados de baja.

year, *Plaza de la Soledad* and *Somos lengua*, domestic documentaries released in 2017, were found.

Legal guidelines and ongoing enforcement of copyrights have resulted in several links and sites being taken down.

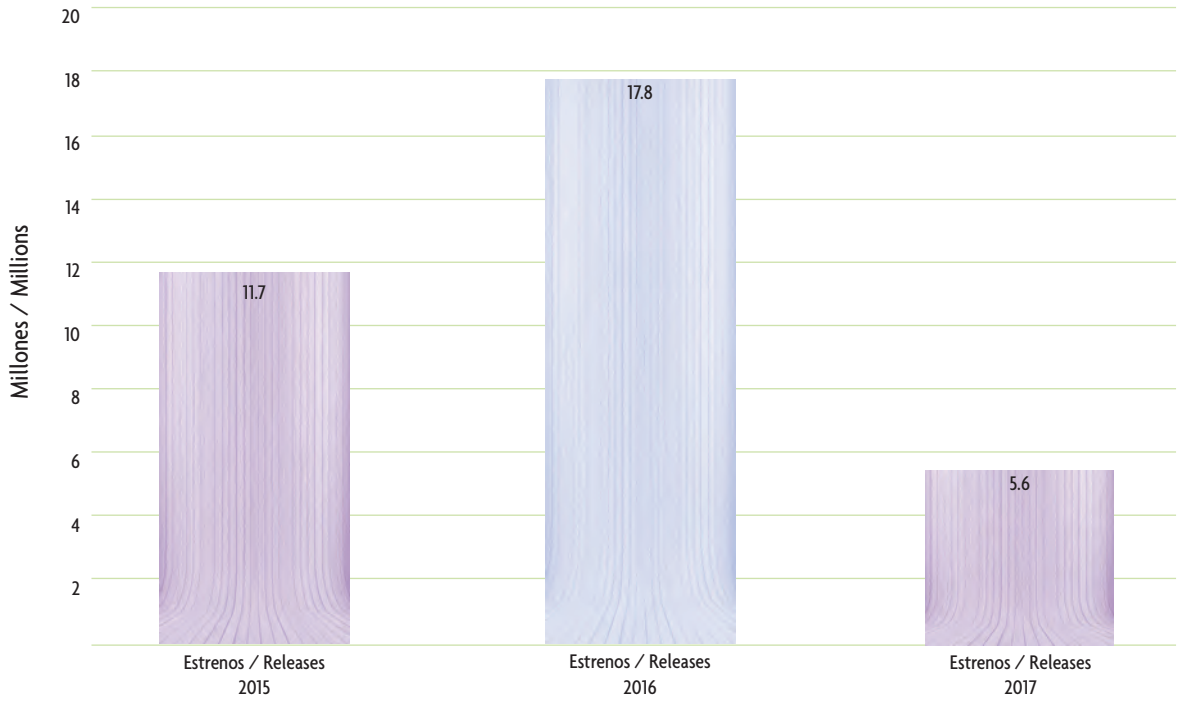


Un exilio: película familiar

Tabla 80. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en internet
Table 80. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available Online

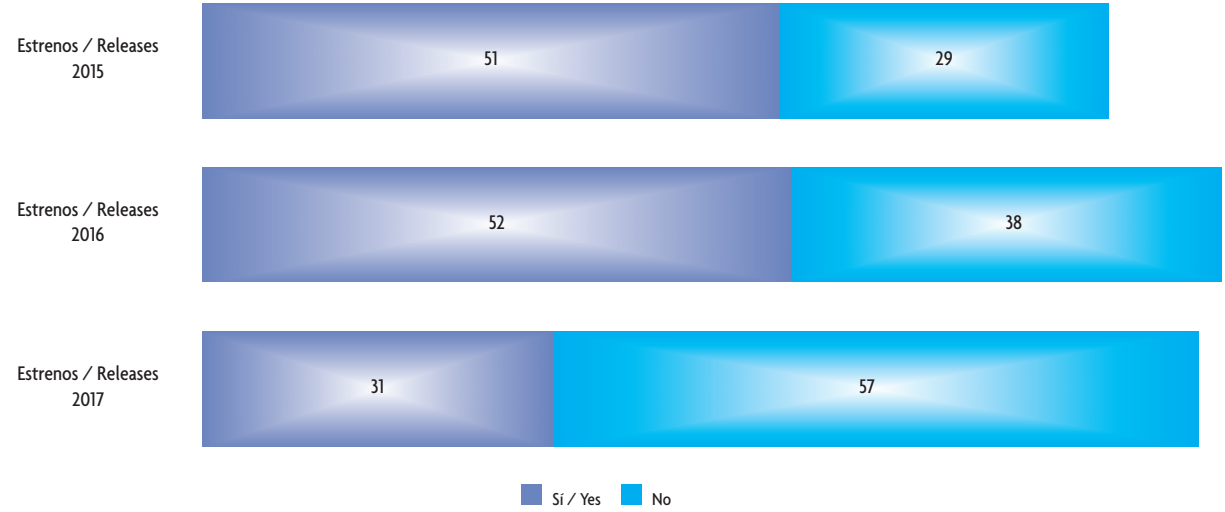
Película Film	Año Year	Descargas/visualizaciones Downloads / Viewings
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	7 874 182
<i>No manches Frida</i>	2016	2 143 738
<i>Los jefes</i>	2015	2 059 084
<i>Macho</i>	2016	1 645 585
<i>Hazlo como hombre</i>	2017	1 101 936
<i>Por mis bigotes</i>	2015	1 092 928
<i>Gloria</i>	2015	1 020 990
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	993 288
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	979 920
<i>A la mala</i>	2015	801 175

Gráfica 71. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 71. Viewings and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

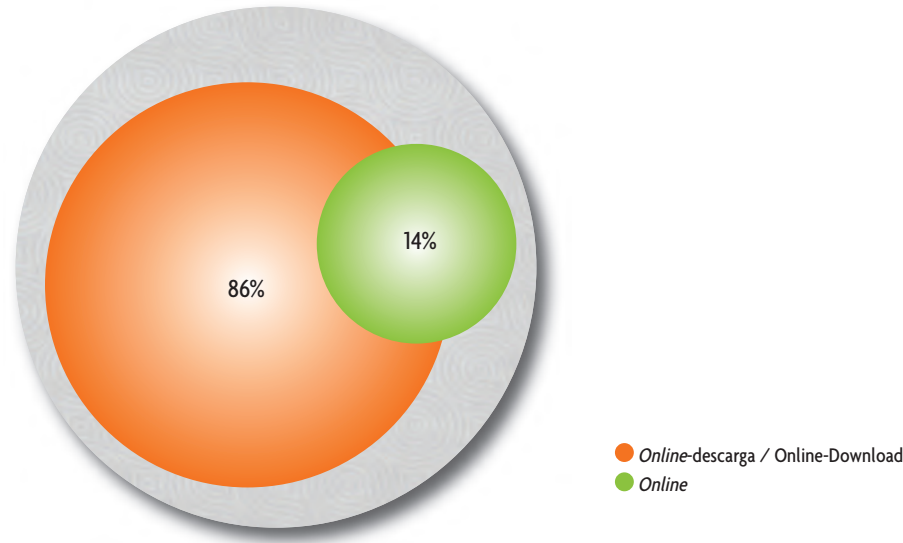


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 72. Disponibilidad en internet de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 72. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017



Gráfica 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en internet por modalidad de página
Graph 73. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available Online by Site Modality



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 81. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 con mayor disponibilidad en internet
Table 81. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Most Available Online

Película Film	Año Year	Sitios Sites
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	38
<i>Los jefes</i>	2015	36
<i>No manches Frida</i>	2016	35
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	2017	33
<i>El gran pequeño</i>	2015	33
<i>Busco novio para mi mujer</i>	2016	32
<i>Capo. El escape del siglo</i>	2016	31
<i>El que busca encuentra</i>	2017	31
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	30
<i>Archivo 253</i>	2015	30
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2016	29
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	2016	29
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	29
<i>Por mis bigotes</i>	2015	28
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	28
<i>Elvira te daría mi vida pero la estoy usando</i>	2015	28
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	2015	28
<i>Macho</i>	2016	27
<i>Rumbos paralelos</i>	2016	27
<i>Compadres</i>	2016	27

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 74. Número de *links* con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 74. Number of Links to Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

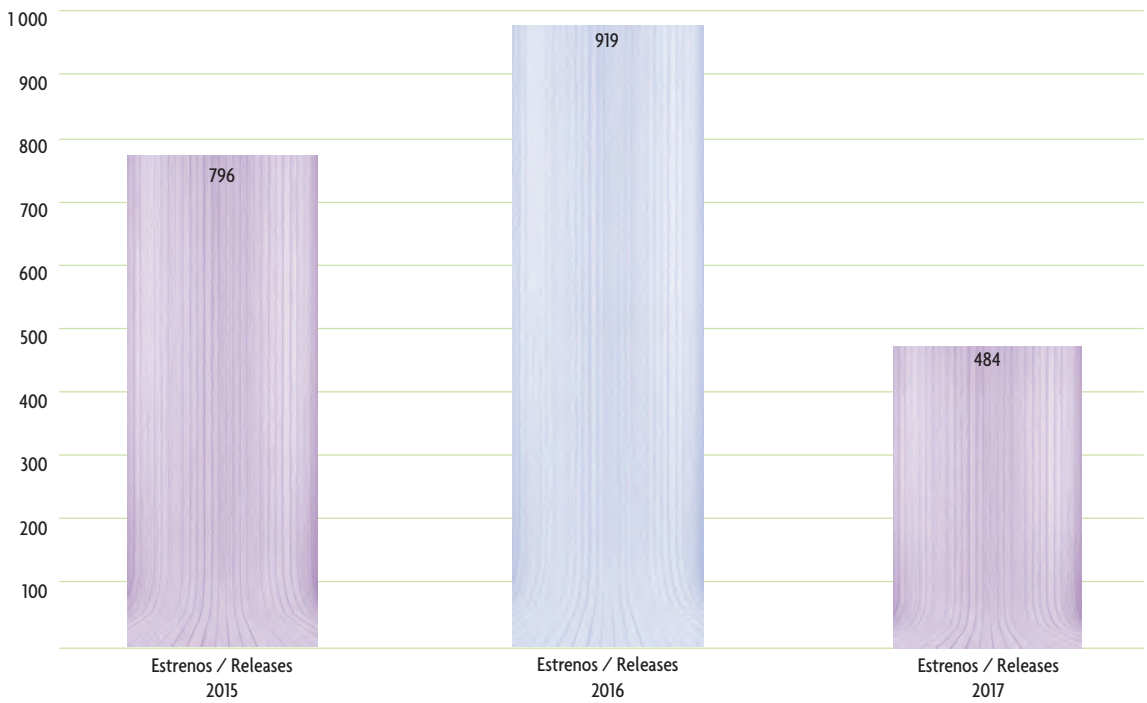
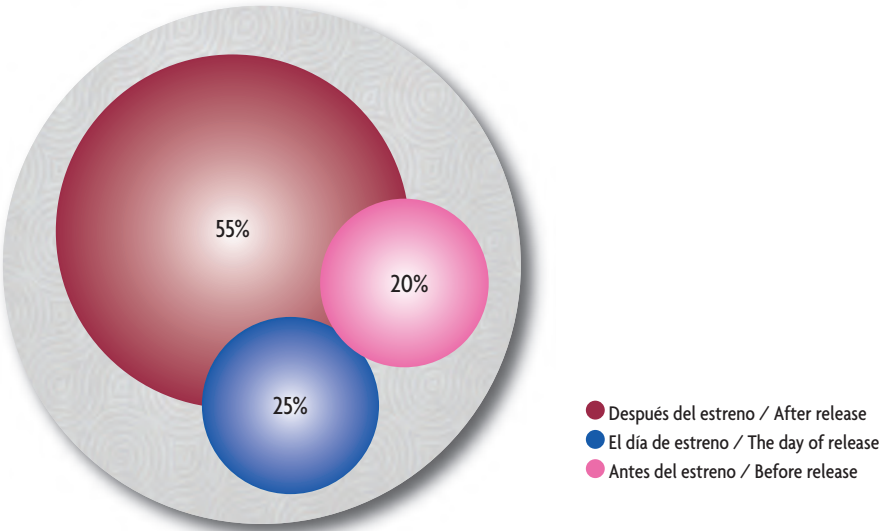


Tabla 82. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 vistas en internet
Table 82. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2017 Viewed Online

Película Film	Reproducciones Viewings
<i>Hazlo como hombre</i>	1 101 936
<i>3 idiotas</i>	751 643
<i>El tamaño sí importa</i>	474 602
<i>Me gusta pero me asusta</i>	386 719
<i>Mientras el lobo no está</i>	368 499
<i>Todos queremos a alguien</i>	356 623
<i>Somos lengua</i>	317 688
<i>El elegido</i>	265 000
<i>Condorito. La película</i>	264 437
<i>Las hijas de Abril</i>	243 131

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 75. Aparición en internet de películas mexicanas estrenadas en 2015-2017
Graph 75. Appearance Online of Mexican Films Released in 2015-2017



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en páginas web no legales
Table 83. Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on Illegal Websites

Película Film	Tiempo de espera Delay	Fecha de estreno en la web gratuita Date Released on Free Web	Número de sitios disponibles Number of Sites Available	Modalidad Modality	Completo en YouTube Complete on YouTube	Acumulado total web Online Cumulative	Trailer Preview
¿Cómo matar a un esposo muerto?	Día del estreno The day of release	01/09	33	Online/Descarga Online/Download	Sí	219 196	299 833
3 idiotas	Después del estreno After release	02/04	22	Online/Descarga Online/Download	Sí	751 643	5 975 339
Acapulco. La vida va	Después del estreno After release	13/05	11	Online/Descarga Online/Download	–	8 427	48 799
Almacenados	Después del estreno After release	22/09	3	Online/Descarga Online/Download	–	960	30 950
Camino a Marte	Día del estreno The day of release	01/10	13	Online/Descarga Online/Download	–	12 240	538 225
Cómo cortar a tu patán	Después del estreno After release	29/10	14	Online/Descarga Online/Download	–	13 150	1 363 814
Cómo filmar una XXX	Antes del estreno Before release	03/11	15	Online/Descarga Online/Download	Sí	130 053	128 541
Condorito. La película	Después del estreno After release	18/10	18	Online/Descarga Online/Download	–	264 437	8 290 653
Cuando los hijos regresan	Día del estreno The day of release	22/12	13	Online/Descarga Online/Download	Sí	30 327	265 587

Continuación / Continued

	Película Film	Tiempo de espera Delay	Fecha de estreno en la web gratuita Date Released on Free Web	Número de sitios disponibles Number of Sites Available	Modalidad Modality	Completo en YouTube Complete on YouTube	Acumulado total web Online Cumulative	Trailer Preview
	<i>El elegido</i>	Después del estreno After release	02/06	16	Online/Descarga Online/Download	–	265 000	101 157
	<i>El hombre que vio demasiado</i>	Después del estreno After release	12/10	1	Online	–	4 285	58 158
	<i>El que busca encuentra</i>	Después del estreno After release	27/02	31	Online/Descarga Online/Download	–	76 335	569 873
	<i>El tamaño sí importa</i>	Antes del estreno Before release	11/01	25	Online/Descarga Online/Download	–	474 602	2 060 923
	<i>Hazlo como hombre</i>	Después del estreno After release	16/08	24	Online/Descarga Online/Download	–	1 101 936	1 311 979
	<i>Isla Calaca</i>	Después del estreno After release	29/09	23	Online/Descarga Online/Download	–	86 469	289 786
	<i>La posesión de Altair. 1974</i>	Después del estreno After release	01/07	20	Online/Descarga Online/Download	–	35 991	132 116
	<i>La tortuga primordial</i>	Antes del estreno Before release	21/11	–	Online	Sí	227	275
	<i>Ladronas de almas</i>	Antes del estreno Before release	18/04	14	Online/Descarga Online/Download	Sí	51 002	23 845
	<i>Las hijas de Abril</i>	Después del estreno After release	26/06	24	Online/Descarga Online/Download	–	243 131	196 677
	<i>Los herederos</i>	Después del estreno After release	27/10	7	Online/Descarga Online/Download	–	3 116	23 519
	<i>Los reyes del pueblo que no existe</i>	Después del estreno After release	05/08	1	Online	–	2 067	3 894
	<i>Me gusta pero me asusta</i>	Día del estreno The day of release	22/09	26	Online/Descarga Online/Download	Sí	386 719	1 373 683
	<i>Mientras el lobo no está</i>	Después del estreno After release	27/02	24	Online/Descarga Online/Download	Sí	368 499	1 908 279
	<i>Plaza de la Soledad</i>	Día del estreno The day of release	05/05	4	Online/Descarga Online/Download	–	20 942	31 611
	<i>Purasangre</i>	Después del estreno After release	21/01	24	Online/Descarga Online/Download	Sí	226 749	67 729
	<i>Somos lengua</i>	Antes del estreno Before release	23/10	2	Online/Descarga Online/Download	Sí	317 688	156 647
	<i>Tenemos la carne</i>	Después del estreno After release	26/10	16	Online/Descarga Online/Download	–	116 114	191 942
	<i>Todos queremos a alguien</i>	Después del estreno After release	07/06	23	Online/Descarga Online/Download	–	356 623	3 201 319
	<i>Vive por mí</i>	Después del estreno After release	12/09	22	Online/Descarga Online/Download	–	35 908	135 603
	<i>Vuelven</i>	Antes del estreno Before release	22/09	14	Online/Descarga Online/Download	Sí	47 879	457 030
	<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	Después del estreno After release	30/08	1	Online	–	600	300 842

Fuente / Source: Imcine.



Las hijas de Abril

CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO



MEXICAN CINEMA ABROAD

En 40 países se realizaron 154 estrenos mexicanos comerciales, la cifra más alta desde que inició el registro en 2009.

In 40 countries, there were 154 commercial releases of Mexican films, the highest figure since the count began in 2009.

En festivales de 28 países, el cine mexicano obtuvo 103 premios, tres más que el año anterior.

In festivals of 28 countries, Mexican cinema received 103 awards, three more than in the previous year.

En 79 países hubo un total de 412 participaciones en festivales y muestras de cine, siete más que en 2016.

In 79 countries, there were a total of 412 participations in festivals and film showcases, seven more than in 2016.

Alejandro González Iñárritu obtuvo un Oscar honorífico por *Carne y arena*, instalación en realidad virtual.

Alejandro González Iñárritu received an honorary Oscar for *Carne y arena*, a virtual reality installation.



La maldad

CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

El cine mexicano mantuvo una destacada presencia internacional a lo largo del año. Los estrenos comerciales en distintos países permitieron conservar y abrir mercados para las películas nacionales, aunado a la constante participación en festivales y eventos cinematográficos, con lo cual nuestra industria filmica se posiciona entre las de mayor desarrollo y diversidad en temáticas y expresiones narrativas. A su vez, el talento de creadores mexicanos sigue consolidándose al obtener premios y nominaciones por las academias y festivales más importantes del mundo.

ESTRENOS

En 40 países se realizaron 154 lanzamientos de películas mexicanas, dos más que en 2016 y la cifra más alta desde que comenzó el registro en 2009. Se mantiene la tendencia iniciada en 2013 y 2014, cuando hubo estrenos en 41 países, con excepción de 2015 cuando llegaron a sólo 34.

En 2017 se estrenaron 61 títulos nacionales en el extranjero, superando el anterior récord histórico de 44 en 2013. La coproducción *Condorito. La película* fue el largometraje estrenado en el mayor número de países, 15; le siguieron *La región salvaje*, en 10, y *Todos queremos a alguien*, en nueve. Asimismo, hubo estrenos en naciones donde no se había llegado desde que se hace el conteo, como China y República Checa, y lugares donde se volvió a tener actividad después de varios años, como en Hong Kong. Colombia fue el país con el mayor número de estrenos mexicanos, seguido de Costa Rica y España. También hubo presencia destacada en mercados europeos, como España y Francia, así como en Estados Unidos. En los últimos nueve años se han lanzado 977 películas, un promedio de 108 por año, en 66 países de los cinco continentes.

MEXICAN CINEMA ABROAD

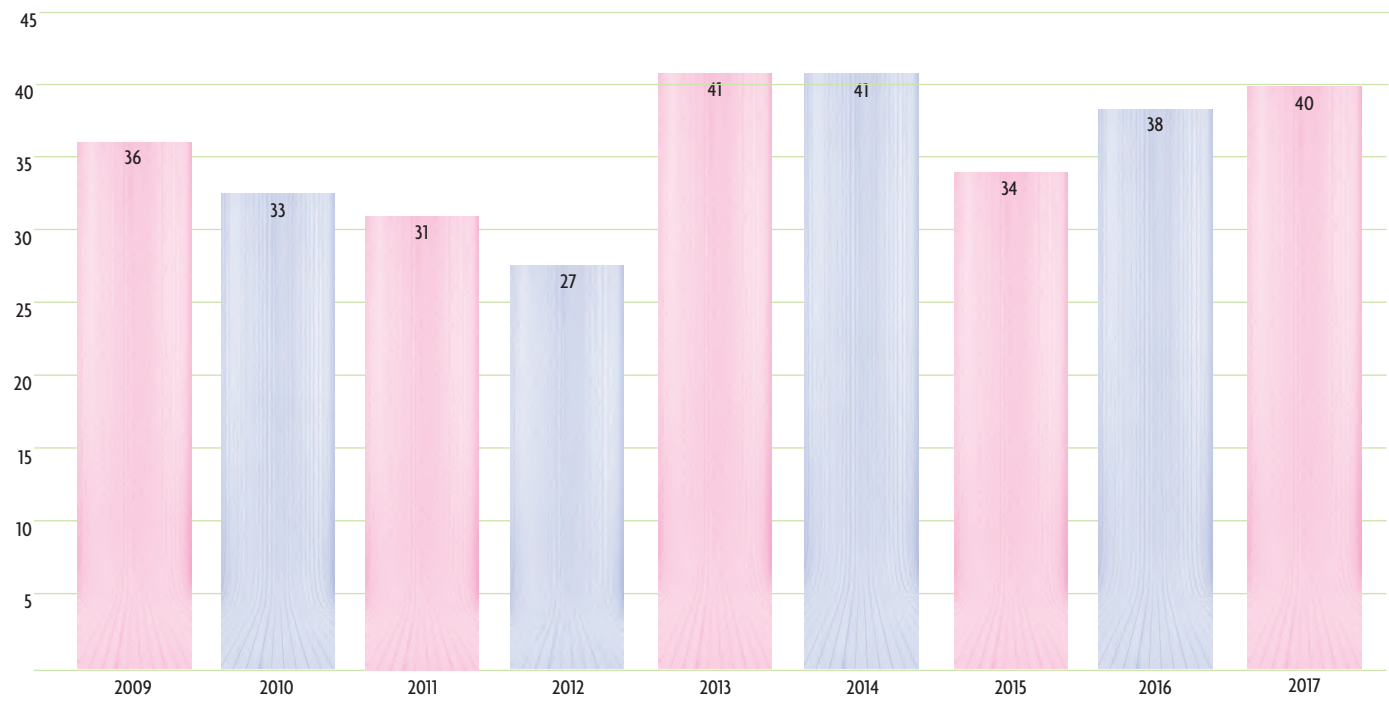
Mexican cinema maintained an outstanding international presence throughout the year. Commercial releases in various countries made it possible to conserve markets and open new ones for domestic films, together with a constant participation in festivals and film events, which placed our film industry among the most developed and the most diverse in theme and narrative expression. In turn, the talent of new Mexican creators continues to be reinforced through awards and nominations from the most important academies and festivals in the world.

NEW RELEASES

In 40 countries, there were 154 launches of Mexican films, two more than in 2016, and the highest figure since the tally began in 2009. Thus continues the trend begun in 2013 and 2014, when there were releases in 41 countries, except for 2015 when they only reached 34.

In 2017, there were 61 national titles released abroad, exceeding the previous historical record of 44 in 2013. The coproduction *Condorito. La película* was the feature film released in the most countries, 15; it was followed by *La región salvaje*, in 10, and *Todos queremos a alguien*, in nine. Likewise, there were releases in nations which had not been reached since the tally began, such as China and the Czech Republic, and in places where there was again activity after a pause of several years, such as in Hong Kong. Colombia was the country with the largest number of Mexican releases, followed by Costa Rica and Spain. There was also outstanding presence at European markets, such as Spain and France, as well as in the United States. Over the past nine years, 977 films have been launched, an average of 108 per year, in 66 countries on the five continents.

Gráfica 76. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2017
Graph 76. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2017



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Maquinaria Panamericana

Tabla 84. Países con estrenos mexicanos en 2009-2017 / Table 84. Countries with Mexican Releases in 2009-2017

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Alemania /Germany	2	3	2	1	2	5	2	1	2	20
Argentina	4	6	4	–	5	4	3	1	1	28
Australia	2	–	–	2	1	–	1	–	1	7
Austria	–	2	3	–	1	3	–	1	1	11
Belgica / Belgium	2	2	–	–	1	1	–	–	2	8
Bolivia	2	3	3	1	6	4	5	4	6	34
Bosnia y Herzegovina / Bosnia and Herzegovina	–	–	–	–	–	–	–	2	–	2
Brasil / Brazil	1	1	2	1	4	4	3	4	3	23
Canadá / Canada	3	3	6	3	3	6	3	5	3	35
Chile	4	–	–	3	–	3	3	1	1	15
China	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
Colombia	7	1	2	4	4	7	4	9	14	52
Corea de Sur / South Korea	1	1	3	3	1	2	1	2	3	17
Costa Rica	3	3	1	2	2	7	10	11	13	52
Croacia / Croatia	–	–	–	–	–	–	1	1	1	3
Dinamarca / Denmark	2	–	2	1	2	1	1	2	2	13
Ecuador	1	–	–	1	4	2	2	2	2	14
El Salvador	2	1	–	2	2	3	7	11	11	39
Emiratos Árabes Unidos / United Arab Emirates	2	–	–	–	–	–	1	1	–	4
Eslovaquia / Slovakia	–	–	–	–	–	–	1	1	–	2
Eslovenia / Slovenia	–	1	–	–	–	–	–	2	–	3
España / Spain	8	3	6	5	8	5	4	5	13	57
Estados Unidos / United States	16	4	8	5	17	9	6	8	10	83
Estonia	–	–	–	–	–	1	–	–	–	1
Finlandia / Finland	1	–	3	–	–	–	–	–	–	4
Francia / France	5	9	4	3	8	4	2	3	9	47
Grecia / Greece	–	1	–	–	2	1	–	–	1	5
Guatemala	2	4	–	2	2	5	10	11	10	46
Holanda / Holland	2	2	2	–	5	5	–	1	1	18
Honduras	4	2	–	1	2	4	5	6	3	27
Hong Kong	–	–	–	–	2	–	–	–	1	3
Hungría / Hungary	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
India	1	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Irak / Iraq	–	–	–	–	–	–	1	–	–	1
Islandia / Iceland	–	–	–	–	–	–	1	–	–	1

Continuación / Continued

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Italia / Italy	3	2	–	–	4	1	–	2	3	15
Japón / Japan	–	2	1	–	1	–	–	–	–	4
Letonia / Latvia	–	–	1	–	–	1	–	–	–	2
Lituania / Lithuania	–	–	–	–	–	1	–	–	–	1
Malasia / Malaysia	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
Nicaragua	4	–	–	2	2	5	4	4	1	22
Noruega / Norway	2	2	–	–	2	1	–	–	1	8
Nueva Zelanda / New Zealand	–	1	–	–	1	–	–	–	–	2
Omán / Oman	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1
Panamá / Panama	2	1	1	2	3	3	8	10	10	40
Paraguay	–	–	–	–	–	–	–	–	3	3
Perú / Peru	1	1	2	4	5	2	6	5	6	32
Polonia / Poland	–	–	4	2	4	1	1	–	–	12
Portugal	3	1	–	–	2	1	1	1	1	10
Puerto Rico	–	–	–	–	–	1	–	–	–	1
Reino Unido / United Kingdom	5	6	3	2	4	3	2	3	4	32
República Checa / Czech Republic	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
República Dominicana / Dominican Republic	–	–	–	–	1	–	2	1	2	6
Rumania	–	–	1	–	2	–	1	–	–	4
Rusia / Russia	1	3	2	7	1	3	2	1	2	22
Singapur / Singapore	–	1	1	–	2	–	–	–	–	4
Serbia	–	–	–	–	–	–	–	2	–	2
Sudáfrica / South Africa	–	–	–	1	–	1	–	1	–	3
Suecia / Sweden	4	1	–	–	3	–	–	1	2	11
Suiza / Switzerland	1	–	–	–	3	1	–	–	–	5
Tailandia / Thailand	–	–	–	1	–	–	–	–	–	1
Taiwán / Taiwan	–	1	2	–	2	3	1	1	1	11
Turquía / Turkey	–	–	1	2	2	2	–	3	1	11
Ucrania / Ukraine	–	–	–	–	–	2	–	–	–	2
Uruguay	3	3	1	–	–	1	2	1	1	12
Venezuela	4	3	2	1	3	2	2	1	–	18

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 85. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2017 / Table 85. Mexican Films Released Abroad in 2017

Título / Title	Países / Countries	Número de países Number of Countries
<i>Hazlo como hombre</i>	EU / US Perú / Peru Bolivia Guatemala Panamá / Panama Costa Rica El Salvador Colombia	8
<i>3 idiotas</i>	EU / US Bolivia Perú / Peru Guatemala Panamá / Panama El Salvador Costa Rica	7
<i>Condorito. La película</i>	Chile Perú / Peru Colombia Ecuador Argentina Bolivia Panamá / Panama Costa Rica Guatemala Uruguay Honduras El Salvador Nicaragua Paraguay República Dominicana Dominican Republic	15
<i>Todos queremos a alguien</i>	EU / US Colombia Perú / Peru Bolivia Panamá / Panama Guatemala Costa Rica El Salvador Honduras	9
<i>El tamaño sí importa</i>	Bolivia Panamá / Panama Guatemala Costa Rica El Salvador Honduras	6

Título / Title	Países / Countries	Número de países Number of Countries
<i>Mientras el lobo no está</i>	Panamá / Panama Guatemala Costa Rica El Salvador	4
<i>Isla Calaca</i>	China Corea del Sur / South Korea Reino Unido / United Kingdom España / Spain	4
<i>Las hijas de Abril</i>	Francia / France España / Spain	2
<i>La posesión de Altair. 1974</i>	Perú / Peru	1
<i>El Americano</i>	Corea del Sur / South Korea Ecuador Bolivia	3
<i>Verónica</i>	Suecia / Sweden	1
<i>Chavela</i>	Francia / France EU / US España / Spain Alemania / Germany Austria	5
<i>El gran pequeño</i>	Francia / France	1
<i>Guardianes de Oz</i>	Corea del Sur / South Korea Reino Unido / United Kingdom	2
<i>Desierto</i>	Colombia Brasil / Brazil España / Spain Hong Kong	4
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	Colombia	1
<i>La región salvaje</i>	Francia / France EU / US Australia Reino Unido / United Kingdom Holanda / Holland España / Spain Bélgica / Belgium Dinamarca / Denmark Noruega / Norway Suecia / Sweden	10
<i>Maquinaria Panamericana</i>	Colombia	1
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	Rusia / Russia	1
<i>Tempestad</i>	Colombia Italia / Italy	2

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Continuación / Continued

Título / Title	Países / Countries	Número de países Number of Countries
<i>Fausto</i>	Brasil / Brazil	1
<i>Me estás matando Susana</i>	Grecia / Greece Rusia / Russia	2
<i>Tenemos la carne</i>	EU / US Alemania / Germany Reino Unido / United Kingdom	3
<i>Despertar</i>	Costa Rica	1
<i>El gran milagro</i>	Francia / France	1
<i>Violeta al fin</i>	Costa Rica	1
<i>La caja vacía</i>	Francia / France	1
<i>Eva no duerme</i>	Brasil / Brazil	1
<i>X500</i>	Colombia Canadá / Canada	2
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	Colombia	1
<i>Alamar</i>	Italia / Italy	1
<i>El lamento</i>	Perú / Peru	1
<i>Un caballo llamado Elefante</i>	Colombia	1
<i>Juego de héroes</i>	Costa Rica Guatemala Panamá / Panama El Salvador	4
<i>Un padre no tan padre</i>	EU / US Panamá / Panama Costa Rica Guatemala El Salvador	5
<i>Qué pena tu vida</i>	Guatemala Panamá / Panama El Salvador Costa Rica	4
<i>Salt and Fire</i>	Taiwán / Taiwan Turquía / Turkey	2
<i>Ira</i>	España / Spain	1
<i>Atrás hay relámpagos</i>	Costa Rica	1
<i>Alba</i>	Francia / France	1
<i>La maldad</i>	Colombia	1

Título / Title	Países / Countries	Número de países Number of Countries
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	España / Spain Panamá / Panama Guatemala Costa Rica El Salvador EU / US	6
<i>Mai morire</i>	Francia / France	1
<i>Tiempo de morir</i>	Francia / France EU / US	2
<i>No manches Frida</i>	Paraguay	1
<i>Internet Junkie</i>	Colombia	1
<i>Milagro en Praga</i>	España / Spain	1
<i>Yo</i>	Colombia	1
<i>Bellas de noche</i>	Colombia	1
<i>Las siete muertes</i>	República Dominicana Dominican Republic	1
<i>El charro de Toluquilla</i>	España / Spain	1
<i>La libertad del diablo</i>	El Salvador	1
<i>Sueño en otro idioma</i>	Estados Unidos / United States	1
<i>Allende, mi abuelo Allende</i>	Bélgica / Belgium	1
<i>Tierra de cárteles</i>	Croacia / Croatia	1
<i>Desde allá</i>	República Checa Czech Republic	1
<i>Distancias cortas</i>	Dinamarca / Denmark	1
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	Italia / Italy	1
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	Portugal	1
<i>Mes nuits feront écho (Mis noches harán eco)</i>	Canadá / Canada	1
<i>Blood. Sand and Gold</i>	Canadá / Canada	1

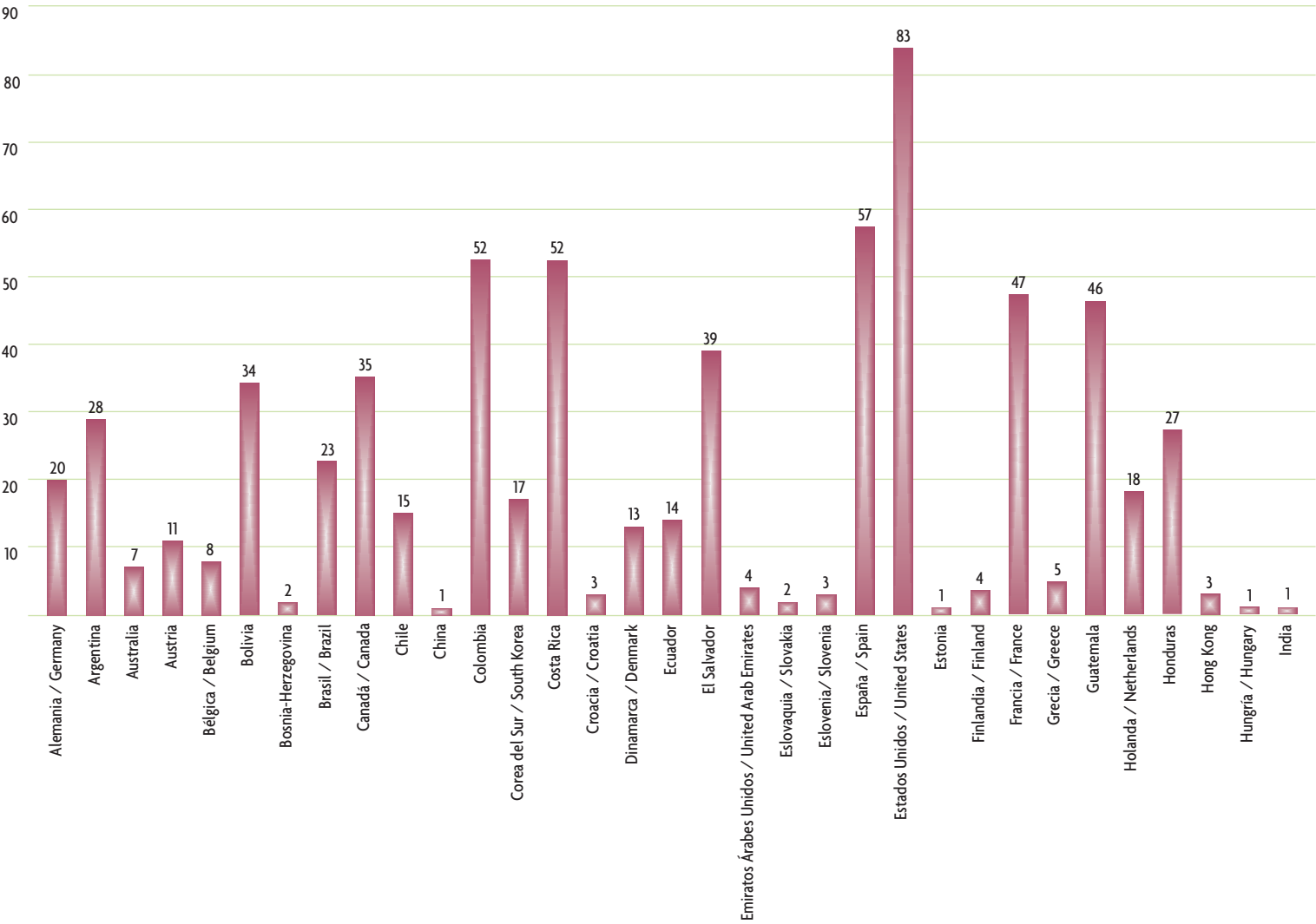
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 77. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017
Graph 77. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2017

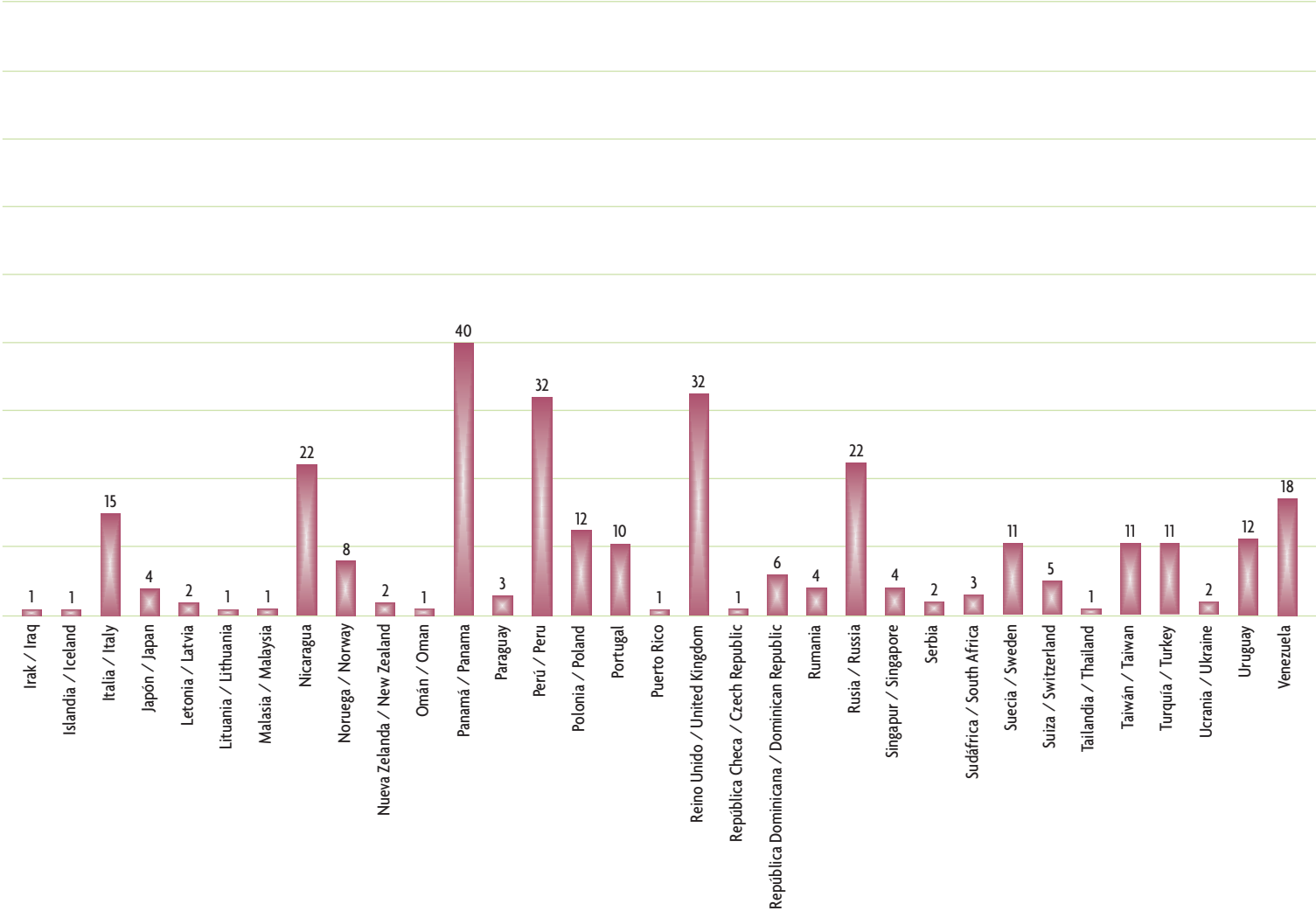


Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 78. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017 por país
Graph 78. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2017 by Country

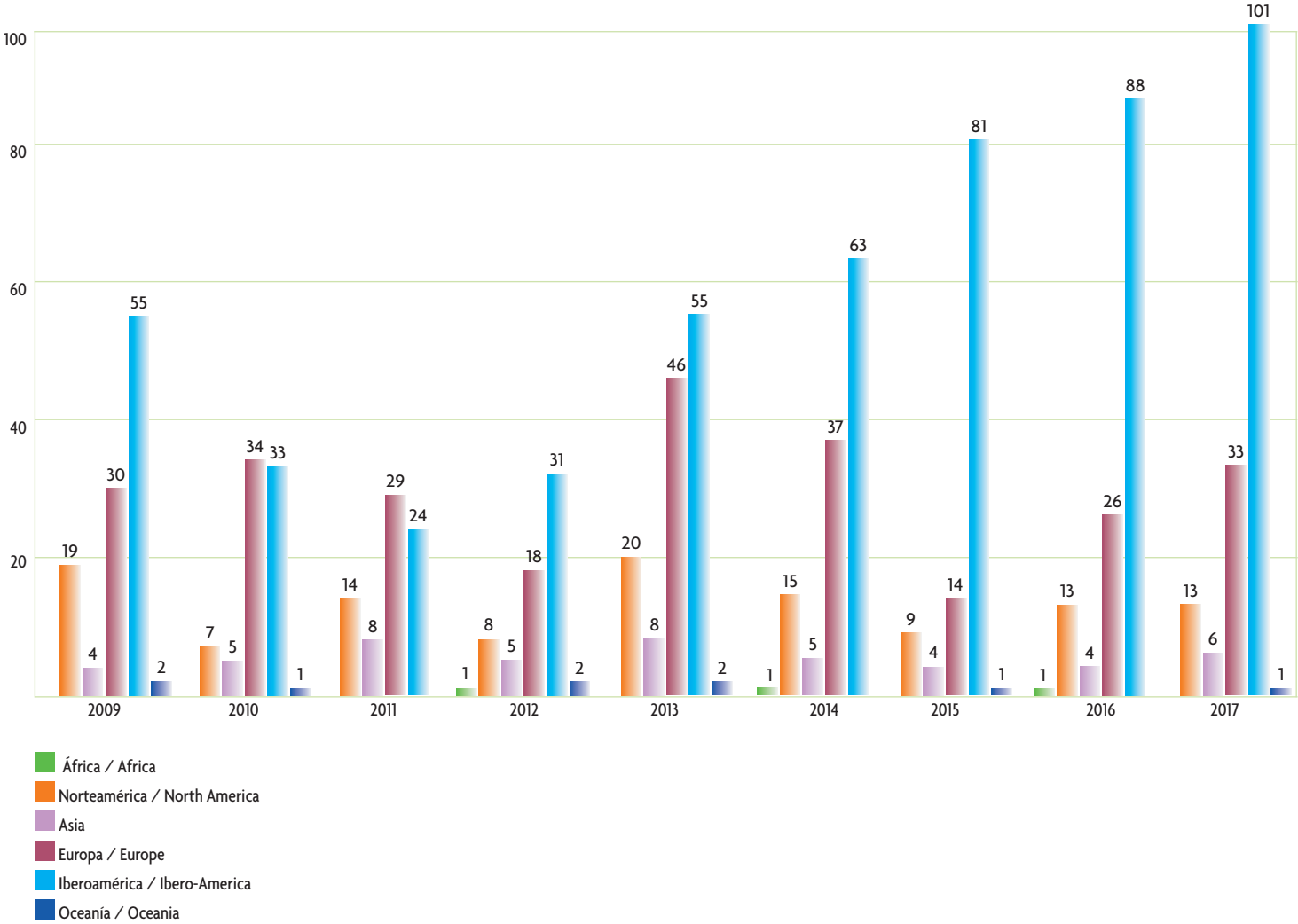


Continuación / Continued



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 79. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017 por región
Graph 79. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2017 by Region



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

PRESENCIA DE ESTRENOS DE CINE MEXICANO
EN EL MUNDO EN 2010-2017

Alta presencia

Estados Unidos, España, Colombia, Costa Rica, Francia, Guatemala, Panamá, El Salvador, Canadá, Bolivia, Perú, Reino Unido, Argentina, Honduras, Brasil, Nicaragua, Rusia, Alemania.

Mediana presencia

Holanda, Venezuela, Corea del Sur, Chile, Italia, Ecuador, Dinamarca, Polonia, Uruguay, Austria, Suecia, Taiwán, Turquía, Portugal.

Baja presencia

Bélgica, Noruega, Australia, República Dominicana, Grecia, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Finlandia, Japón, Rumania, Singapur, Croacia, Eslovenia, Hong Kong, Paraguay, Sudáfrica, Bosnia y Herzegovina, Eslovaquia, Letonia, Nueva Zelanda, Serbia, Ucrania, China, Estonia, Hungría, India, Irak, Islandia, Lituania, Malasia, Omán, Puerto Rico, República Checa, Tailandia.

PRESENCE OF MEXICAN RELEASES
IN THE WORLD IN 2010-2017

High Presence

United States, Spain, Colombia, Costa Rica, France, Guatemala, Panama, El Salvador, Canada, Bolivia, Peru, United Kingdom, Argentina, Honduras, Brazil, Nicaragua, Russia, Germany.

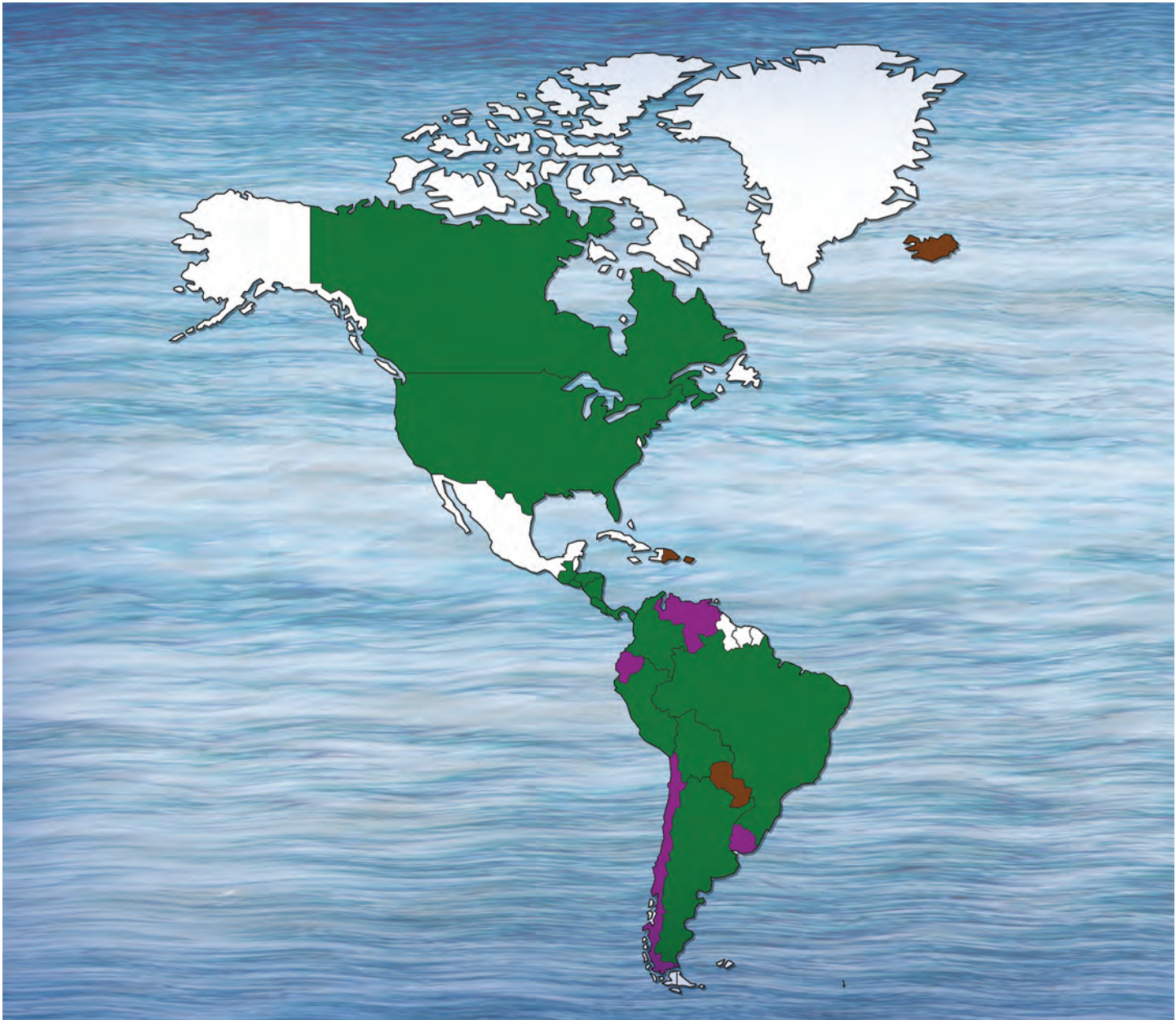
Medium Presence

Holland, Venezuela, South Korea, Chile, Italy, Ecuador, Denmark, Poland, Uruguay, Austria, Sweden, Taiwan, Turkey, Portugal.

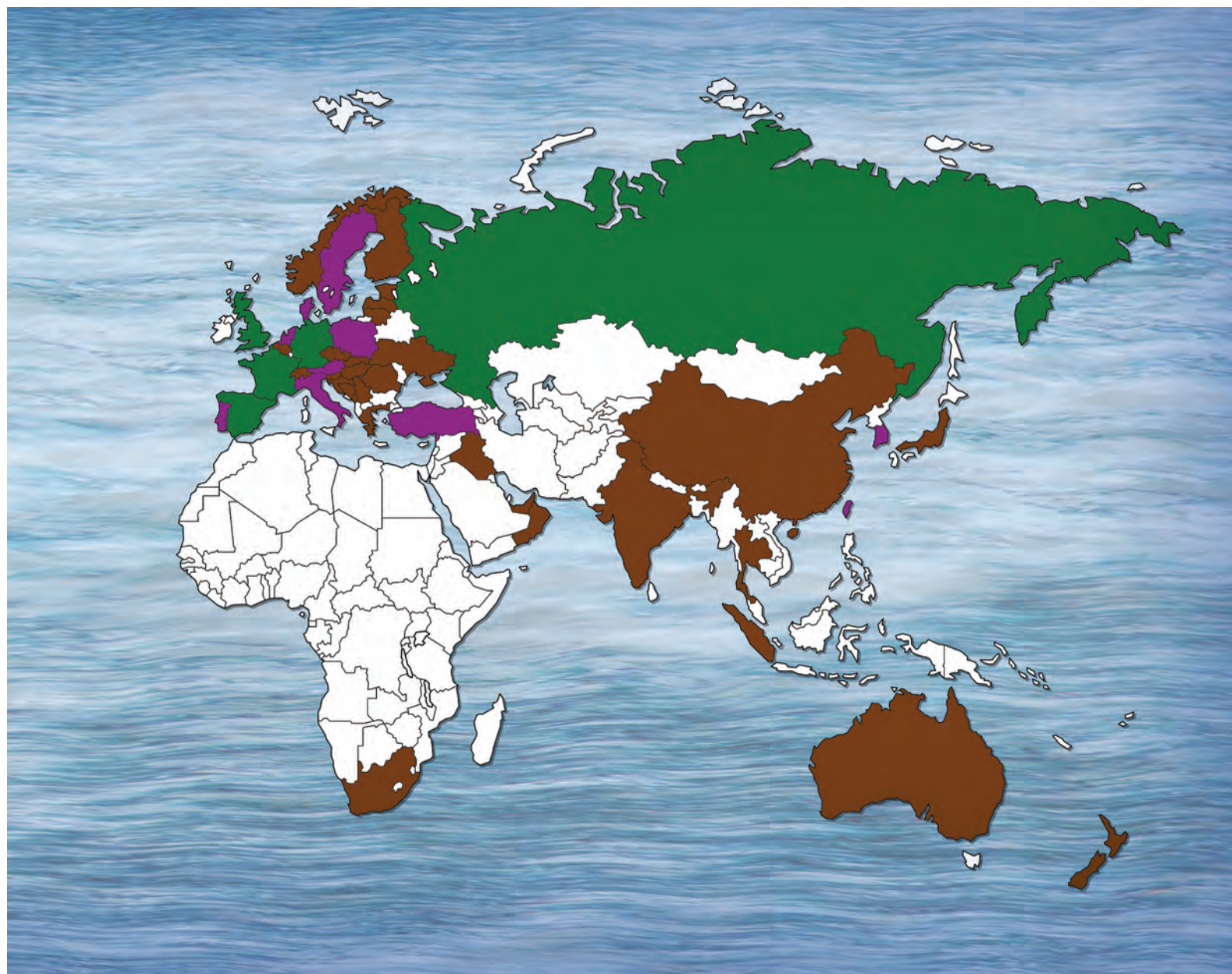
Low Presence

Belgium, Norway, Australia, Dominican Republic, Greece, Switzerland, United Arab Emirates, Finland, Japan, Rumania, Singapore, Croatia, Slovenia, Hong Kong, Paraguay, South Africa, Bosnia and Herzegovina, Slovakia, Latvia, New Zealand, Serbia, Ukraine, China, Estonia, Hungary, India, Iraq, Iceland, Lithuania, Malaysia, Oman, Puerto Rico, Czech Republic, Thailand.

Mapa 8. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2017
Map 8. Mexican Releases in the World in 2010-2017



■ Alta presencia / High presence
■ Mediana presencia / Medium presence
■ Baja presencia / Low presence



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

PREMIOS INTERNACIONALES

En 2017 el cine mexicano obtuvo 103 galardones internacionales, tres más que en 2016. El país donde se recibieron más premios fue Estados Unidos, seguido de España y Francia. Hubo naciones en las que el año pasado no se obtuvieron, como Uruguay, Singapur y Suiza. Cerca de 40% de los premios se otorgaron en Iberoamérica y 21% en Europa. Películas dirigidas por mujeres obtuvieron 37% de los reconocimientos.

El cortometraje de animación *Los aeronautas* y el documental *La libertad del diablo* fueron las cintas mexicanas con más premios internacionales, mientras que los largometrajes de ficción más galardonados fueron *Distancias cortas*, *El sueño del mará'akame* y *La habitación* con tres premios cada uno. Los cortometrajes y los documentales predominaron entre los filmes más premiados en el extranjero.

Este año el cine nacional tuvo 412 participaciones en festivales y muestras de cine en 79 países. Hubo presencia por primera vez en los últimos años en Irlanda, Jamaica, Guyana, Irán, Bulgaria, Marruecos, Curazao, China, Egipto, Belice, Vietnam, Escocia, Israel, Barbados, Indonesia, Paraguay, Ghana, Filipinas, Azerbaiyán, Albania y Arabia Saudita. En los últimos nueve años, la cinematografía mexicana ha tenido presencia en 93 países.

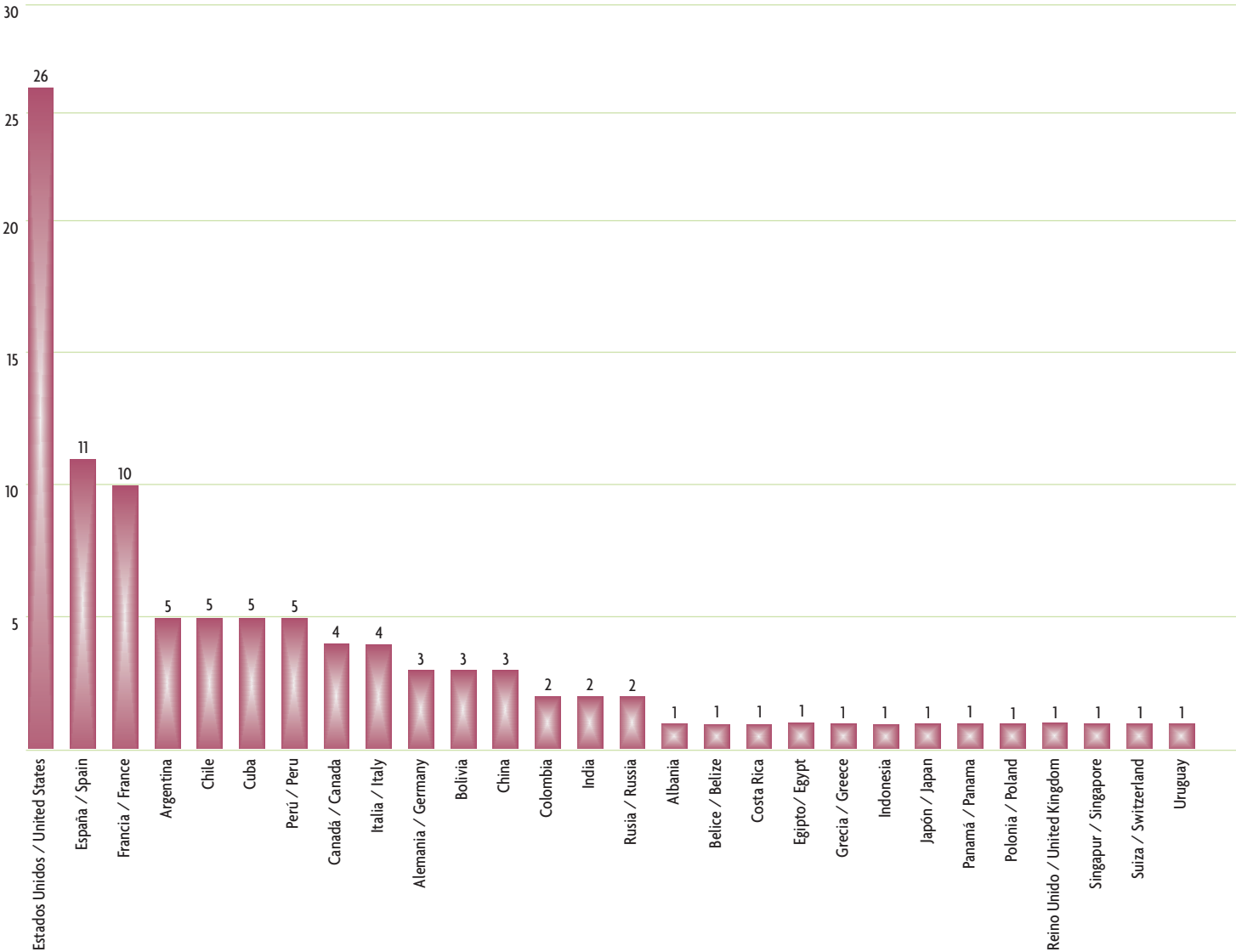
INTERNATIONAL AWARDS

In 2017, Mexican cinema received 103 international recognitions, three more than in 2016. The country bestowing the most awards was the United States, followed by Spain and France. There were also awards in countries in which none were received last year, such as Uruguay, Singapore and Switzerland. Close to 40% of the awards were from Ibero-America, and 21% from Europe. Films directed by women received 37% of the honors.

The animated short film *Los aeronautas* and the documentary *La libertad del diablo* were the Mexican films receiving the most international awards, while the fictional features taking the most prizes were *Distancias cortas*, *El sueño del mará'akame* and *La habitación* with three awards each. Shorts and documentaries led the list of films with the most foreign laurels.

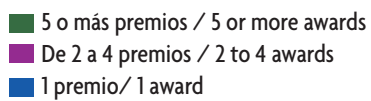
This year, domestic cinema participated 412 times in festivals and film showcases in 79 countries. For the first time in recent years, it was present in Ireland, Jamaica, Guyana, Iran, Bulgaria, Morocco, Curacao, China, Egypt, Belize, Vietnam, Scotland, Israel, Barbados, Indonesia, Paraguay, Ghana, Philippines, Azerbaijan, Albania and Saudi Arabia. Over the past nine years, Mexican cinema has appeared in 93 countries.

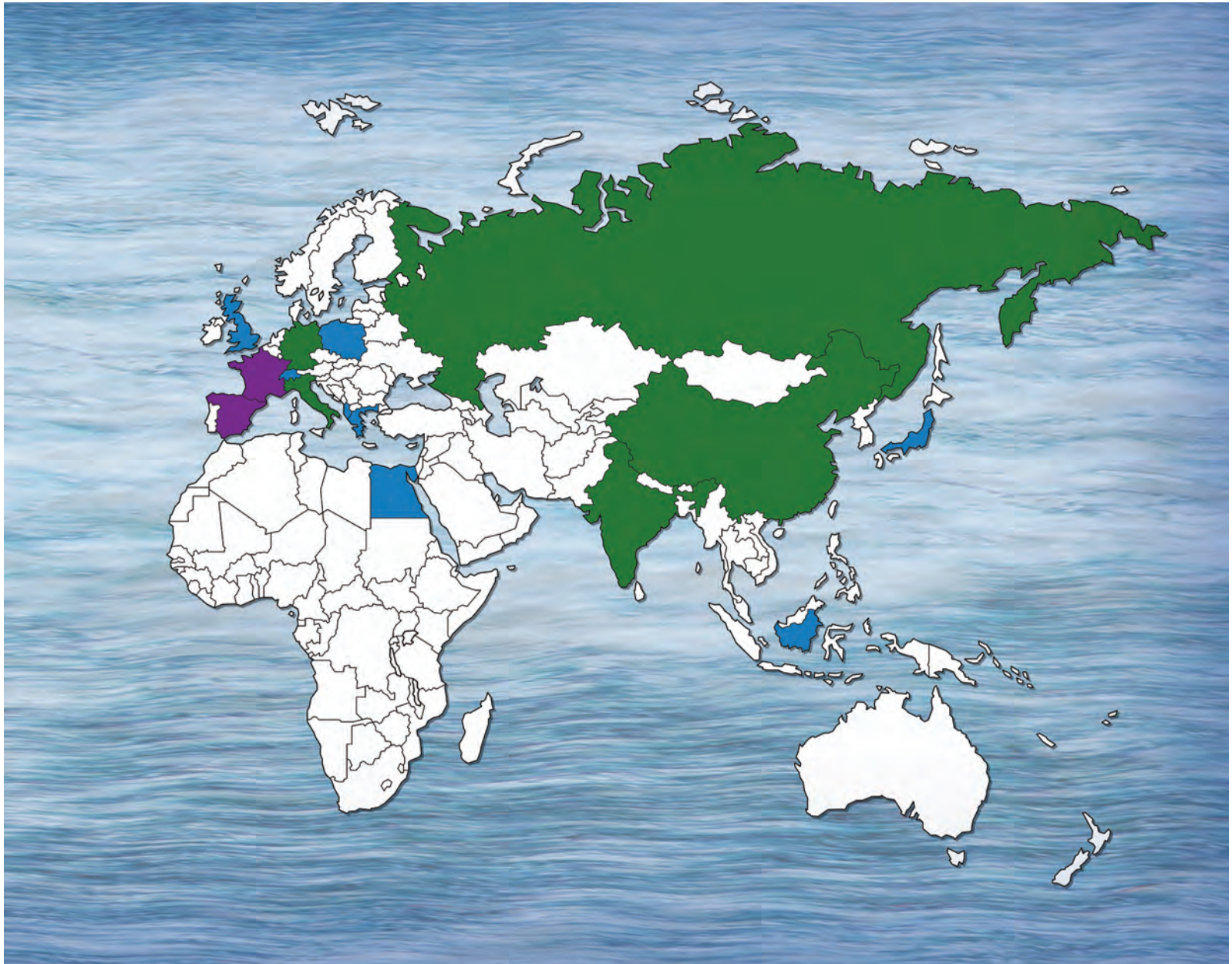
Gráfica 80. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2017 por país
Graph 80. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2017 by Country



Fuente / Source: Imcine.

Map 9. Number of Awards Received by Mexican Films in 2017





Fuente / Source: Imcine.

Tabla 86. Países donde se premió al cine mexicano en 2017
Table 86. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2017

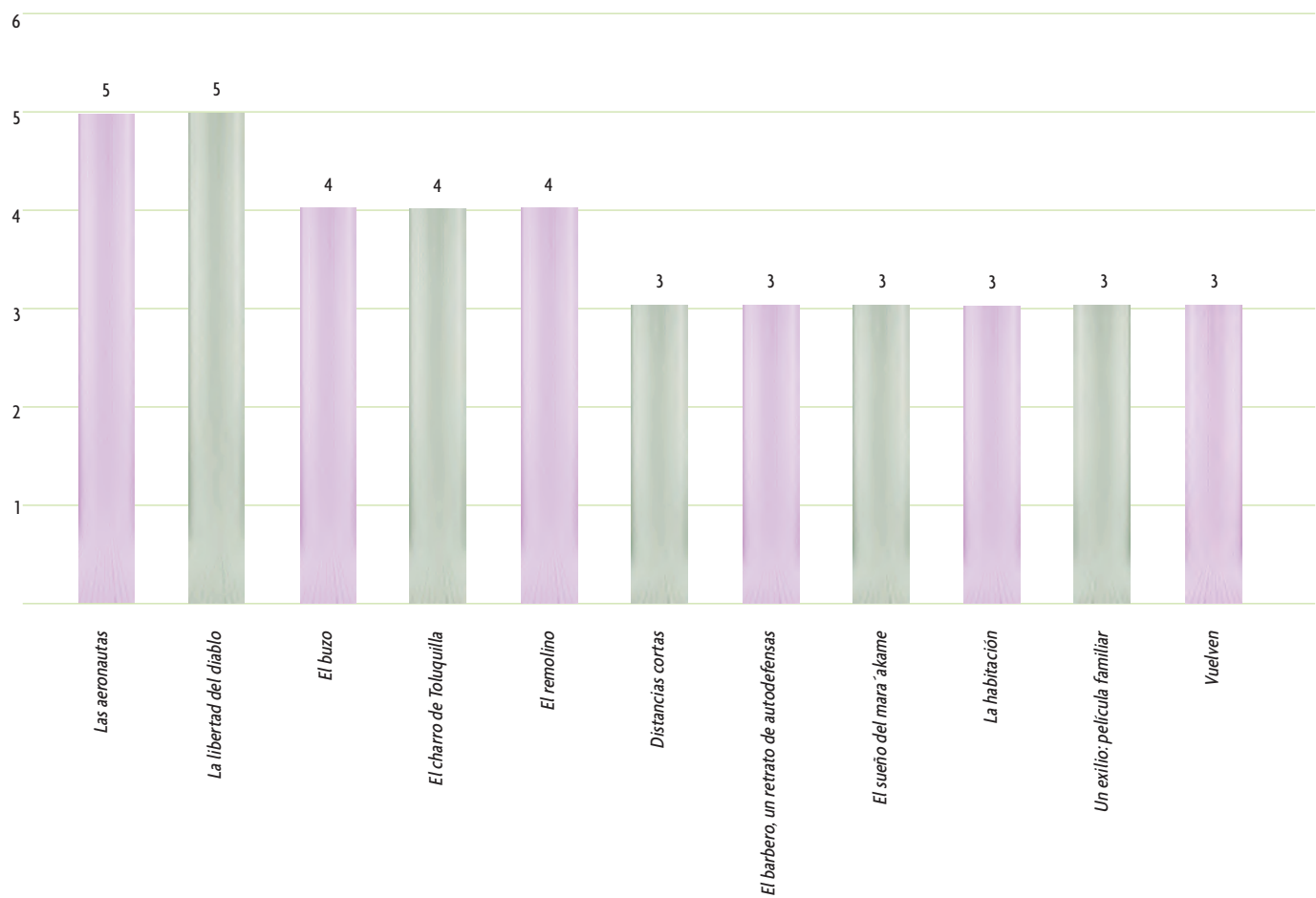
País / Country	Premios / Awards
Estados Unidos / United States	26
España / Spain	11
Francia / France	10
Argentina	5
Chile	5
Cuba	5
Perú / Peru	5
Canadá / Canada	4
Italia / Italy	4
Alemania / Germany	3
Bolivia	3
China	3
Colombia	2
India	2
Rusia / Russia	2
Albania	1
Belice / Belize	1
Costa Rica	1
Egipto / Egypt	1
Grecia / Greece	1
Indonesia	1
Japón / Japan	1
Panamá / Panama	1
Polonia / Poland	1
Reino Unido / United Kingdom	1
Singapur / Singapore	1
Suiza / Switzerland	1
Uruguay	1

Fuente / Source: Imcine.



La carga

Gráfica 81. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2017
Graph 81. Mexican Films with the Most Foreign Awards in 2017



Fuente / Source: Imcine.

MÉXICO EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES INTERNACIONALES

Festival Internacional de Cine de Cannes

Película: *Las hijas de Abril*
Director: Michel Franco
Galardón: Premio del Jurado en la sección oficial
Una Cierta Mirada

Festival Internacional de Cine de Berlín

Película: *Ensueño en la pradera*
Director: Esteban Arrangoiz Julien
Galardón: Oso de Plata al Mejor Cortometraje

Festival Internacional de Cine de Berlín

Película: *La libertad del diablo*
Director: Everardo González
Galardón: Premio Amnistía Internacional

Festival de Cine de Sundance

Película: *Sueño en otro idioma*
Director: Ernesto Contreras
Galardón: Premio del público

MEXICO AT THE MAIN INTERNATIONAL FESTIVALS

Cannes International Film Festival

Film: *Las hijas de Abril*
Director: Michel Franco
Award: Jury Award in the *Un certain regard section*

Berlin International Film Festival

Film: *Ensueño en la pradera*
Director: Esteban Arrangoiz Julien
Award: Silver Bear for Best Short Film

Berlin International Film Festival

Film: *La libertad del diablo*
Director: Everardo González
Award: Amnesty International Award

Sundance Film Festival

Film: *Sueño en otro idioma*
Director: Ernesto Contreras
Award: Audience Award

Fuente / Source: Imcine.

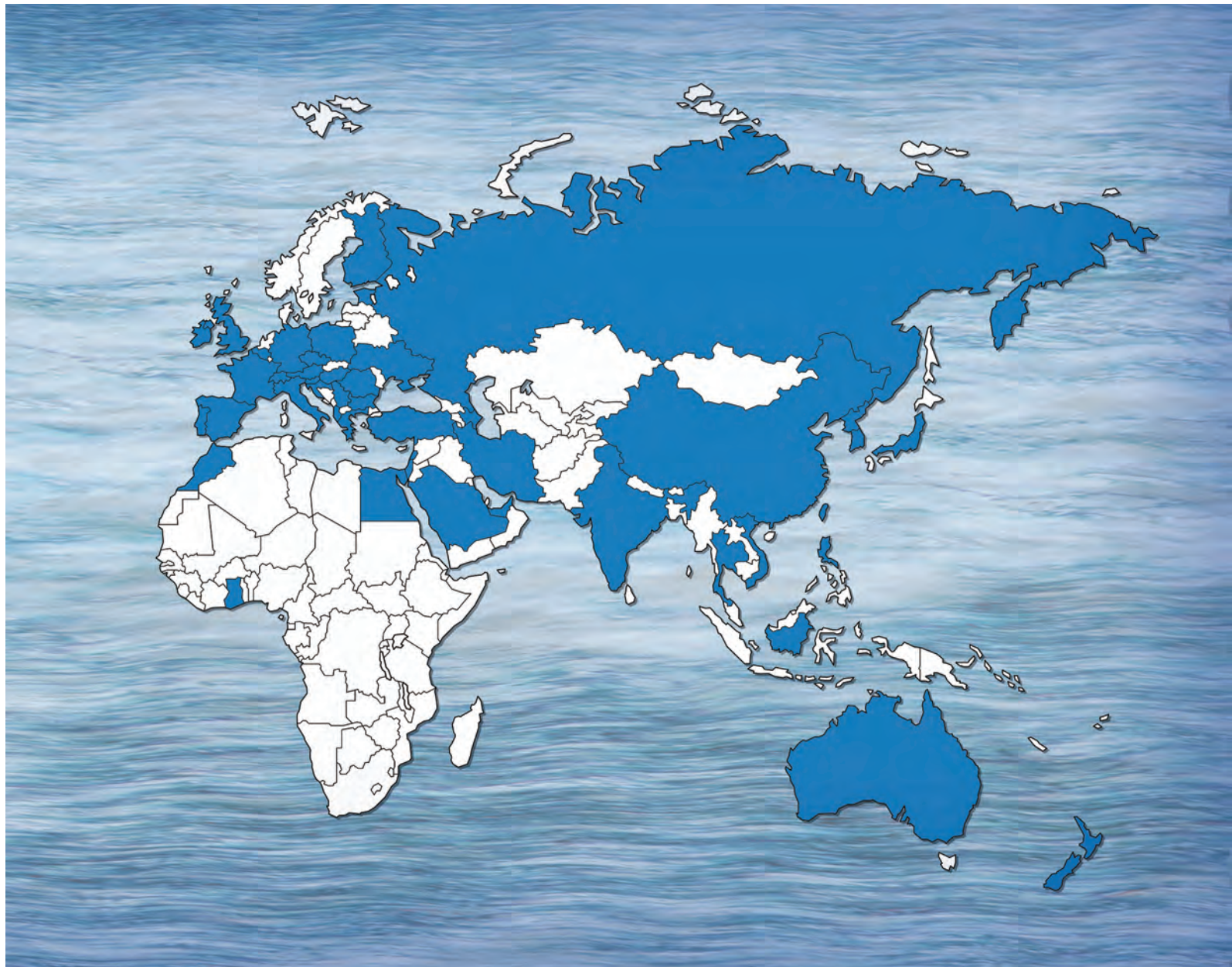


La libertad del diablo

Mapa 10. Presencia del cine mexicano en festivales y eventos cinematográficos en el mundo en 2017
Map 10. Presence of Mexican Cinema in Festivals and Film Events in the World in 2017



■ Con presencia / With presence
□ Sin presencia / No presence



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

CINEASTAS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

Los cineastas y profesionales mexicanos que trabajan en industrias cinematográficas de otros países obtuvieron destacadas nominaciones y premios por su actividad creativa y profesional. Guillermo del Toro fue el director mexicano con más reconocimientos, tanto por la crítica especializada como por festivales y entidades internacionales. Su película *La forma del agua* (*The Shape of Water*) rompió con algunos de los esquemas tradicionales en el Festival de Venecia, donde obtuvo el máximo galardón. Alejandro González Iñárritu, ya con una reconocida trayectoria, fue premiado de manera especial por su incursión en la creación multimedia. En el rubro de las series, *Club de cuervos* de Gary Alazraki cosechó éxitos en Iberoamérica. Salma Hayek y Ariana Paz fueron reconocidas por sus trabajos actorales en filmes de producción internacional.

MEXICAN FILMMAKERS ABROAD

Mexican filmmakers and professionals who work in the film industries of other countries received important nominations and awards for their creative and professional work. Guillermo del Toro was the Mexican director with the most honors, both from specialized critics as well as festivals and international entities. His film *La forma del agua* (*The Shape of Water*) broke with tradition at the Venice Film Festival, where it won the highest award. Alejandro González Iñárritu, with an already outstanding career, received a special award for his incursion into multimedia. In the category of series, *Club de cuervos* by Gary Alazraki, has been honored in Ibero-America. Salma Hayek and Ariana Paz have been recognized for their performances in international film productions.



Todo lo demás

Tabla 87. Premios, nominaciones y reconocimientos obtenidos por cineastas y profesionales mexicanos en el extranjero en 2017
Table 87. Awards, Nominations and Honors Received by Mexican Filmmakers and Professionals Abroad in 2017

Nombre / Name	Premio / Award	País / Country	Categoría / Category	Película / Film	Resultado / Result
Guillermo del Toro	Globo de Oro / Golden Globe	Estados Unidos / United States	Mejor película. Drama Best Picture	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	Globo de Oro / Golden Globe	Estados Unidos / United States	Mejor director Best Director	La forma del agua The Shape of Water	Ganador Winner
Guillermo del Toro	Globo de Oro / Golden Globe	Estados Unidos / United States	Mejor guion (coautor) Best Screenplay (Coauthor)	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	AFI (Instituto de Cine Estadounidense) American Film institute (AFI)	Estados Unidos / United States	Una de las 10 mejores películas del año One of 10 Best Pictures of the Year	La forma del agua The Shape of Water	Mención Mention
Guillermo del Toro	León de Oro / Golden Lion	Festival de Venecia Venice Film Festival	Mejor película Best Picture	La forma del agua The Shape of Water	Ganador Winner
Guillermo del Toro	Writers Guild of America	Estados Unidos / United States	Guion original (coautor) Original Screenplay (Coauthor)	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	BAFTA Film Award	Inglaterra / United Kingdom	Mejor película Best Picture	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	BAFTA Film Award	Inglaterra / United Kingdom	Guion original (coautor) Original Screenplay (Coauthor)	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	BAFTA Film Award	Inglaterra / United Kingdom	Premio David Lean por dirección David Lean Award for Achievement in Direction	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	Directors Guild of America	Estados Unidos / United States	Premio de dirección Directorial Achievement	La forma del agua The Shape of Water	Ganador Winner
Guillermo del Toro	Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas Academy of Motion Picture Arts and Sciences / Oscar	Estados Unidos / United States	Mejor película Best Picture	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas Academy of Motion Picture Arts and Sciences / Oscar	Estados Unidos / United States	Mejor director Best Director	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Guillermo del Toro	Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas Academy of Motion Picture Arts and Sciences / Oscar	Estados Unidos / United States	Guion original (coautor) Original Screenplay (Coauthor)	La forma del agua The Shape of Water	Nominación Nominated
Salma Hayek	Film Independent Spirit Award	Estados Unidos / United States	Mejor actriz protagonista Best Female Lead	Una cena incómoda Beatriz at Dinner	Nominación Nominated
Eugenio Caballero	Premio Fénix / Fenix Award	Iberoamérica / Ibero-America	Mejor diseño de arte Best Art Design	Un monstruo viene a verme	Ganador Winner
Eugenio Caballero	Premio Platino / Platino Award	Iberoamérica / Ibero-America	Mejor dirección de arte Best Art Director	Un monstruo viene a verme	Ganador Winner
Gary Alazraki	Premio Fénix / Fenix Award	Iberoamérica / Ibero-America	Mejor serie de comedia Best Comedy Series	Club de cuervos	Ganador Winner
Alejandro González Iñárritu	Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas Academy of Motion Picture Arts and Sciences / Oscar	Estados Unidos / United States	Oscar honorífico Honorary Oscar	Carne y arena	Ganador Winner
Diego Luna	Academia de Ciencia Ficción Fantasía y Películas de Terror Academy of Science Fiction, Fantasy and Horror Films	Estados Unidos / United States	Actor secundario Best Supporting Actor	Rogue one Una historia de Star Wars	Nominación Nominated
Ariana Paz	Premio Goya / Goya Award	España / Spain	Actriz revelación Best Actress Revelation	El autor	Nominación Nominated

Nota: reconocimientos y nominaciones recibidos hasta el 10 de febrero de 2018 / Note: Recognitions and nominations received through February 10th, 2018.

Fuente / Source: Imcine.



Los gatos

**ESTRATEGIAS
DE MEDIOS DE
PELÍCULAS
MEXICANAS**



**MEDIA
STRATEGIES
FOR MEXICAN
FILMS**

De las películas mexicanas estrenadas en 2017,
31% registró actividad publicitaria en los
medios impresos y electrónicos monitoreados.

Of the Mexican films released in 2017,
31% registered advertising activity in the
printed and electronic media monitored.

77% de las inserciones fueron en televisión
y 21% en la radio.

77% of the insertions were on television
and 21% on radio.

74% de los estrenos nacionales de 2017 hicieron
uso de redes sociales como parte de su estrategia
de lanzamiento; en conjunto llegaron a 1.1 millones de
seguidores en Facebook, Instagram y Twitter.

74% of the domestic releases in 2017 used social
networks as part of their launch strategy;
altogether, they had 1.1 million followers on Facebook,
Instagram and Twitter.



Sopladora de hojas



ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS

PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS

Alrededor de una tercera parte de las películas mexicanas estrenadas en 2017 registró actividad publicitaria en los medios impresos y electrónicos monitoreados, con un total de 9 857 inserciones.

La televisión continúa siendo el medio en el que se concentra la mayor cantidad de inserciones, con 78%, seguida de la radio, con 21%. Como en años anteriores, se advierte una paulatina disminución de actividad en prensa escrita, para favorecer a las redes sociales y otras ventanas digitales.

Casi una gran estafa, *Me gusta pero me asusta* y *3 idiotas* fueron las películas con mayor número de inserciones en el año. *Hazlo como hombre*, la de mayor asistencia en salas, llegó a 688 inserciones, 85% de éstas en televisión, 14% en radio y 1% en medios impresos. En general, los filmes nacionales estrenados en el año que superaron un millón de asistentes en salas tuvieron 50% del total de inserciones publicitarias.

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS

ADVERTISING IN PRINTED AND ELECTRONIC MEDIA

About one third of the Mexican films released in 2017 showed advertising activity in the printed and electronic media monitored, with a total of 9 857 insertions.

Television is still the medium concentrating the most insertions, with 78%, followed by radio, with 21%. As in previous years, we observed a gradual decrease in activity in the written press in favor of social networks and other digital windows.

Casi una gran estafa, *Me gusta pero me asusta* and *3 idiotas* were the films with the greatest number of insertions during the year. *Hazlo como hombre*, the film with the most admissions, placed 688 insertions, 85% of these on television, 14% on radio and 1% in printed media. In general, domestic films with more than a million tickets sold, accounted for 50% of the total advertising insertions.



Lupe bajo el sol



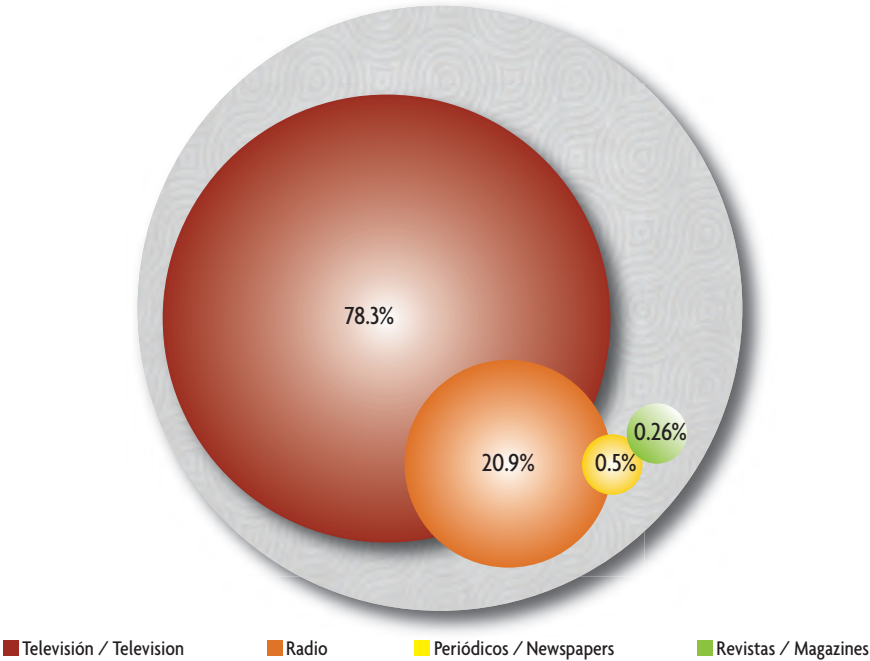
Tabla 88. Inserciones publicitarias en medios impresos y electrónicos de películas mexicanas estrenadas en 2017
Table 88. Advertising Insertions for Domestic Films Released in 2017 in Printed and Electronic Media

Película / Film	Televisión / Television	Radio	Periódico / Newspaper	Revista / Magazine
<i>3 idiotas</i>	903	121	–	3
<i>Camino a Marte</i>	420	84	–	2
<i>Casi una gran estafa</i>	687	663	26	–
<i>Cometa. Él, su perro y su mundo</i>	3	–	–	–
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	568	113	–	4
<i>Cómo filmar una XXX</i>	77	–	–	–
<i>Como te ves me vi</i>	2	–	4	–
<i>Condorito. La película</i>	681	–	–	–
<i>Cuando los hijos regresan</i>	257	216	4	1
<i>El ocaso del cazador</i>	–	385	–	–
<i>El que busca encuentra</i>	541	116	–	2
<i>El tamaño sí importa</i>	500	–	–	–
<i>Hazlo como hombre</i>	586	98	–	4
<i>La carga</i>	1	–	4	–
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	60	–	–	–
<i>Ladronas de almas</i>	35	–	–	–
<i>Las hijas de Abril</i>	257	–	–	3
<i>Las tinieblas</i>	22	–	6	1
<i>Maquinaria Panamericana</i>	31	–	–	–
<i>Me gusta pero me asusta</i>	1 249	113	–	–
<i>Mientras el lobo no está</i>	–	27	–	–
<i>Sopladora de hojas</i>	1	–	4	–
<i>Tempestad</i>	–	3	1	–
<i>Todos queremos a alguien</i>	548	121	–	1
<i>Vive por mí</i>	2	–	–	4
<i>Vuelven</i>	27	–	–	1
<i>Zoé. Panoramas</i>	4	–	–	–

Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para los medios televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the media of television (Open Private TV, Open Public TV and Pay TV), radio, press and magazine. For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.



Gráfica 82. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por medio
Graph 82. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Media



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para los medios televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the media of television (Open Private TV, Open Public TV and Pay TV), radio, press and magazine. For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.



Casa Roshell



PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

La televisión abierta mantiene alta presencia en los hogares mexicanos, por lo que constituye un importante medio para promover las películas. En 2017 hubo más inserciones publicitarias que en 2016: este año, *Me gusta pero me asusta* y *3 idiotas* tuvieron 1 249 y 903, respectivamente, y el año pasado *¿Qué culpa tiene el niño?* registró 701.

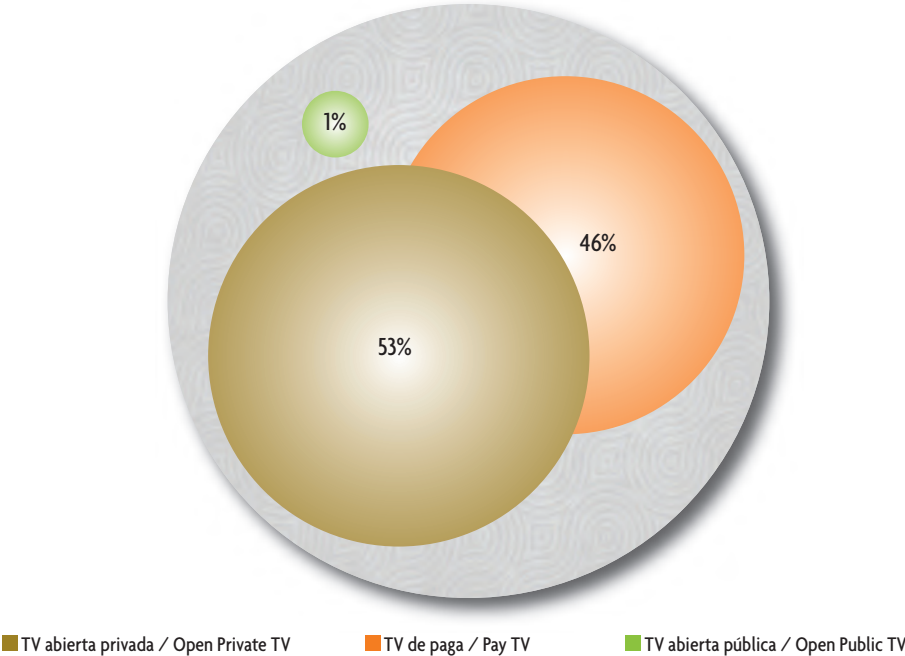
De las películas mexicanas que tuvieron actividad de promoción durante el año, 78% se anunció por televisión abierta. La mayoría de las inserciones se hicieron en canales privados especializados y de nicho.

TELEVISION ADVERTISING

Open television continues to have high presence in households around the country, which makes it a significant medium for promoting films. In 2017, there were more advertising insertions than in 2016; while this year, *Me gusta pero me asusta* and *3 idiotas* had 1 249 and 903, respectively, last year *¿Qué culpa tiene el niño?* placed 701.

Of the Mexican films with promotional activity during the year, 78% advertised on open television. Most of the insertions were placed on specialized private or niche channels.

Gráfica 83. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por modalidad de TV
Graph 83. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by TV Modality



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para el medio de televisión para los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Foro TV, Imagen TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, Gala TV, adn40), TV abierta pública (Canal Once, Canal 22, Mexiquense TV) y TV de paga. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones por tipo señal considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the medium of television for the Open Private TV channels (Las Estrellas, Foro TV, Imagen TV, Canal 5, Azteca 13, Azteca 7, Gala TV, adn40), Open Public TV (Canal Once y Canal 22) and Pay TV. For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.

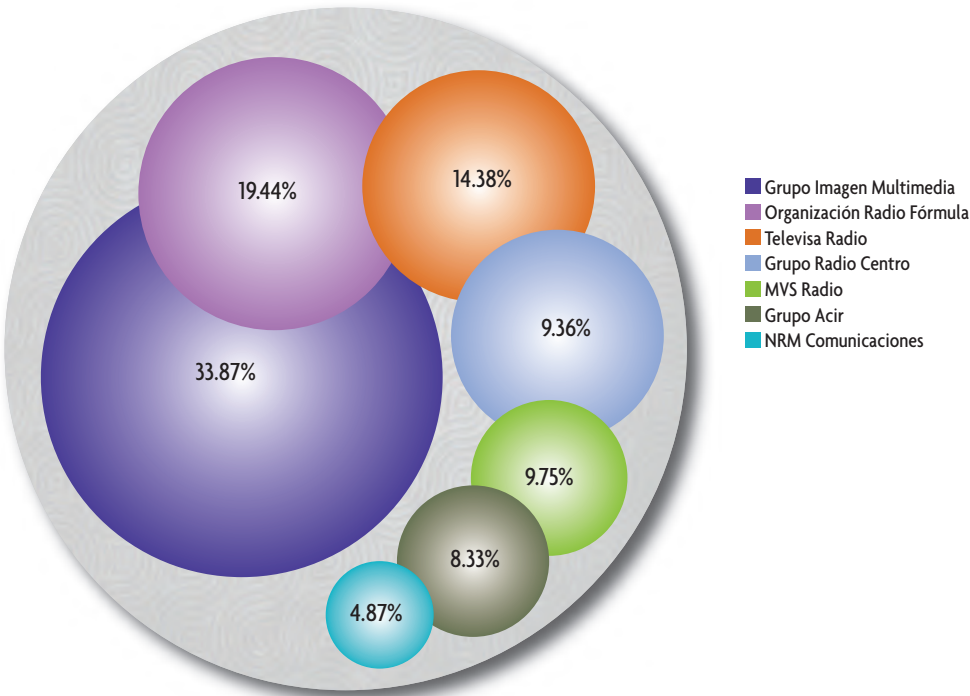
PUBLICIDAD EN RADIO

De los estrenos nacionales en el año, 44% se anunció en radio. La mayoría de las inserciones se registró en Grupo Imagen Multimedia, seguido de Organización Radio Fórmula y Televisa Radio. Además de las películas de alta expectativa comercial, las producciones independientes y los documentales como *Camino a Marte* y *Tempestad*, también usaron este medio en su estrategia publicitaria.

RADIO ADVERTISING

Of the domestic releases during the year, 44% advertised on radio. Most of the insertions were on Grupo Imagen Multimedia, followed by Organización Radio Fórmula and Televisa Radio. In addition to films with high commercial expectations, independent productions and documentaries, such as *Camino a Marte* and *Tempestad*, also used this medium as part of their publicity strategy.

Gráfica 84. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por cadena de radio
Graph 84. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Radio Station



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para el medio radio para los grupos radiofónicos Grupo ACIR (106.5 Mix, Siempre 88.9, Radio Disney y Amor 95.3), Grupo Imagen Multimedia (Imagen y RMX), Grupo Radio Centro (Joya 93.7, La Z, Radio Centro 9, Alfa 91.3), MVS Radio (EXA FM y 102.5), NRM Comunicaciones (Oye 89.7), Radio Fórmula (1470 AM, 1500 AM, 104.1, 970 AM, 103 AM) y Televisa Radio (Ke Buena, W Radio 900, W Radio 96.9 y Los 40 principales). Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the medium of radio for the radio networks Grupo ACIR (106.5 Mix, Siempre 88.9, Radio Disney and Amor 95.3), Grupo Imagen Multimedia (Imagen y RMX), Grupo Radio Centro (Joya 93.7, La Z, Radio Centro 9, Alfa 91.3), MVS Radio (EXA FM y 102.5), NRM Comunicaciones (Oye 89.7), Radio Fórmula (1470 AM, 1500 AM, 104.1, 970 AM, 103 AM) and Televisa Radio (Ke Buena, W Radio 900, W Radio 96.9 and Los 40 principales). For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.

PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS

Excélsior fue el periódico que registró el mayor número de inserciones, seguido de *Milenio Diario*, en su edición nacional, y *El Financiero*. Películas de autor e independientes, de ficción y documentales como *Las tinieblas*, *Sopladora de hojas*, *La carga* y *Tempestad*, hicieron uso de los diarios para anunciar su estreno en salas de cine.

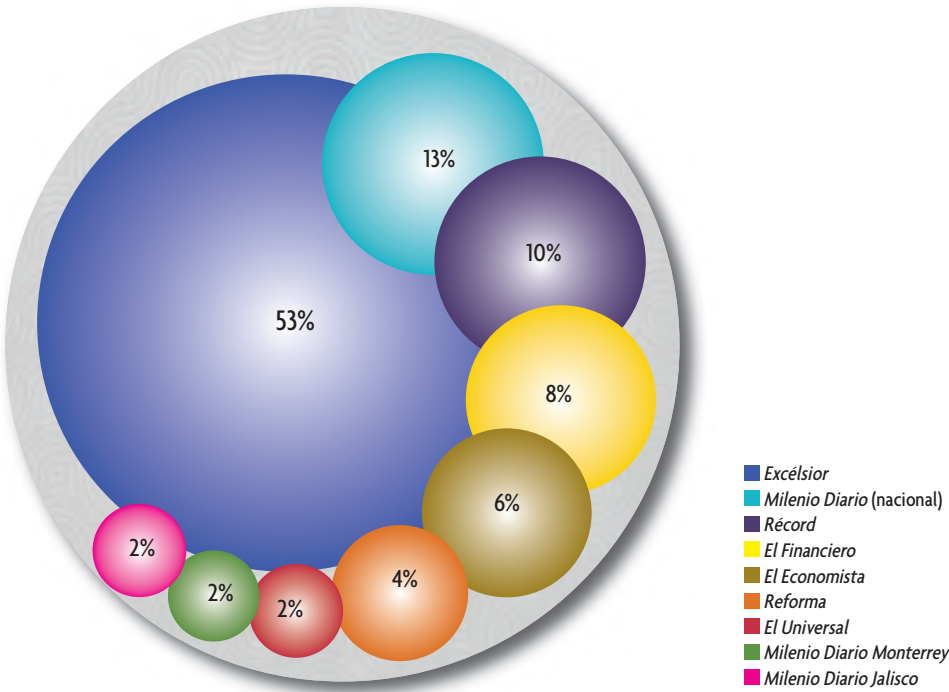
De las películas mexicanas estrenadas en el año que tuvieron actividad publicitaria, 26% utilizó este medio impreso.

NEWSPAPER ADVERTISING

Excélsior was the newspaper with the most insertions, followed by *Milenio Diario*, in its national edition, and *El Financiero*. Auteur and independent films, fiction and documentary, such as *Las tinieblas*, *Sopladora de hojas*, *La carga* and *Tempestad*, used newspapers to announce their theatrical release.

Of the Mexican films released during the year with advertising activity, 26% used this printed medium.

Gráfica 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por periódico
Graph 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Newspaper



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para el medio prensa. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones por vehículo considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the medium of press. For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.



PUBLICIDAD EN REVISTAS

De las películas nacionales estrenadas en 2017, 41% tuvo publicidad en las publicaciones monitoreadas. Las revistas de Editorial Televisa fueron las que registraron el mayor número de inserciones.

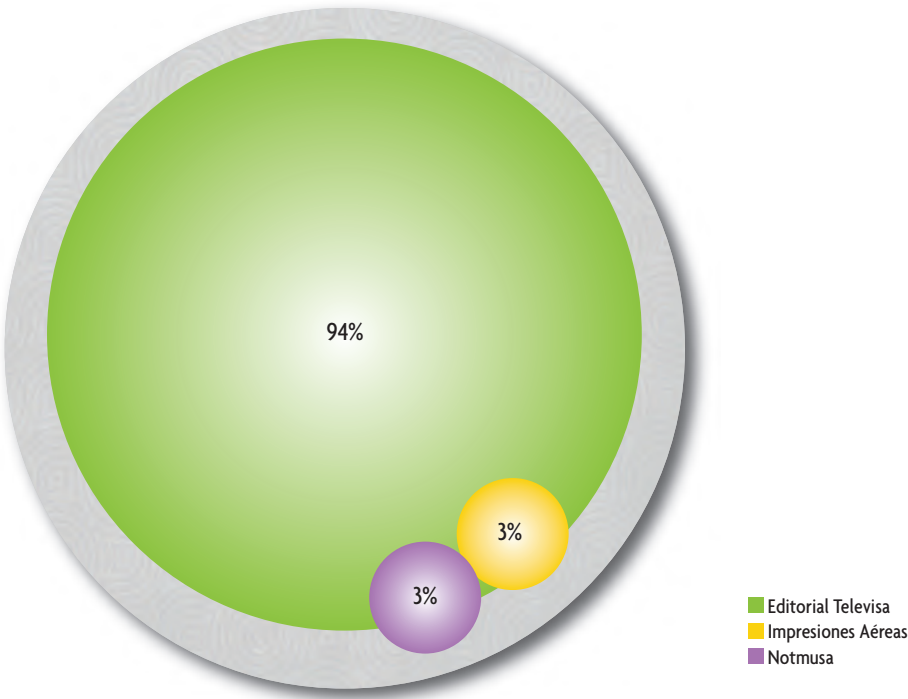
Cuando los hijos regresan fue la única película que utilizó televisión, radio, periódicos y revistas en su estrategia de medios.

MAGAZINE ADVERTISING

Of the domestic films released in 2017, 41% advertised in the publications monitored. The magazines of Editorial Televisa were the ones with the most insertions.

Cuando los hijos regresan was the only film that used television, radio, newspapers and magazines in its media strategy.

Gráfica 86. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por editorial de revistas
Graph 86. Advertising Insetions for Mexican Films Released in 2017 by Magazine Publisher



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria Nielsen IBOPE con información de enero a diciembre de 2017 para el medio revista. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones por grupo editorial considerando todos los tipos de spot.
Source: Nielsen IBOPE Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December of 2017 for the medium of magazines. For the art/culture sector, art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots.



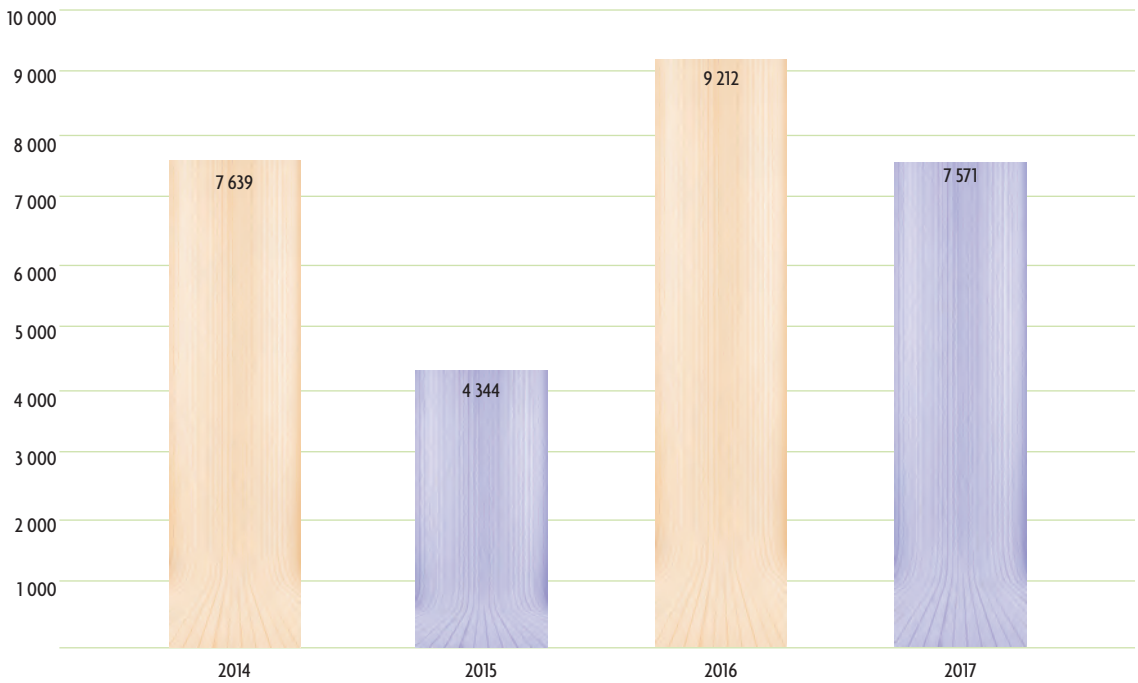
**PUBLICIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS
EN MÁS DE 400 PANTALLAS**

De los filmes nacionales estrenados en 2017 en más de 400 pantallas, 80% tuvo inserciones publicitarias en los medios monitoreados, para llegar a 77% del total de las inserciones en el año. De las películas que utilizaron medios publicitarios para promover su lanzamiento, 56% se estrenó en más de 400 pantallas.

**ADVERTISING FOR FILMS RELEASED
ON OVER 400 SCREENS**

Of the domestic films released in 2017 on over 400 screens, 80% had advertising insertions in the media monitored, reaching 77% of the total insertions during the year. Of the films that used advertising media to promote their launch, 56% were released on more than 400 screens.

Gráfica 87. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en más de 400 pantallas
Graph 87. Advertising Insertions for Mexican Films Released on Over 400 Screens



Fuente / Source: Imcine.

CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

De los estrenos de 2017, 74% contó con una cuenta oficial o *Fanpage* en Facebook, para contabilizar en conjunto más de 984 000 seguidores. Si se suman Twitter e Instagram, en total se llegó a 1.1 millones de usuarios que utilizan estas tres redes sociales para interactuar y conocer las películas.

Las páginas oficiales han disminuido en Facebook (perfiles con el título de la película), debido a que los seguidores del cine mexicano interactúan más en los perfiles oficiales de artistas, casas productoras o distribuidoras.

En Instagram, 34% de las películas mexicanas contó con perfil, para acumular en conjunto 69 210 seguidores. Se realizaron 24 055 menciones de 76% de los filmes monitoreados. En total, 30 estrenos del año generaron un perfil oficial para su difusión en esta red y hubo más de 24 000 interacciones de películas que no crearon perfil.

Twitter registró un aumento en el número de perfiles en relación con el año anterior. También se incrementó la cantidad de páginas web oficiales; en 2017 se registraron varios sitios y redes sociales de distribuidoras o casas productoras donde promueven sus películas.

MEXICAN CINEMA AND SOCIAL NETWORKS

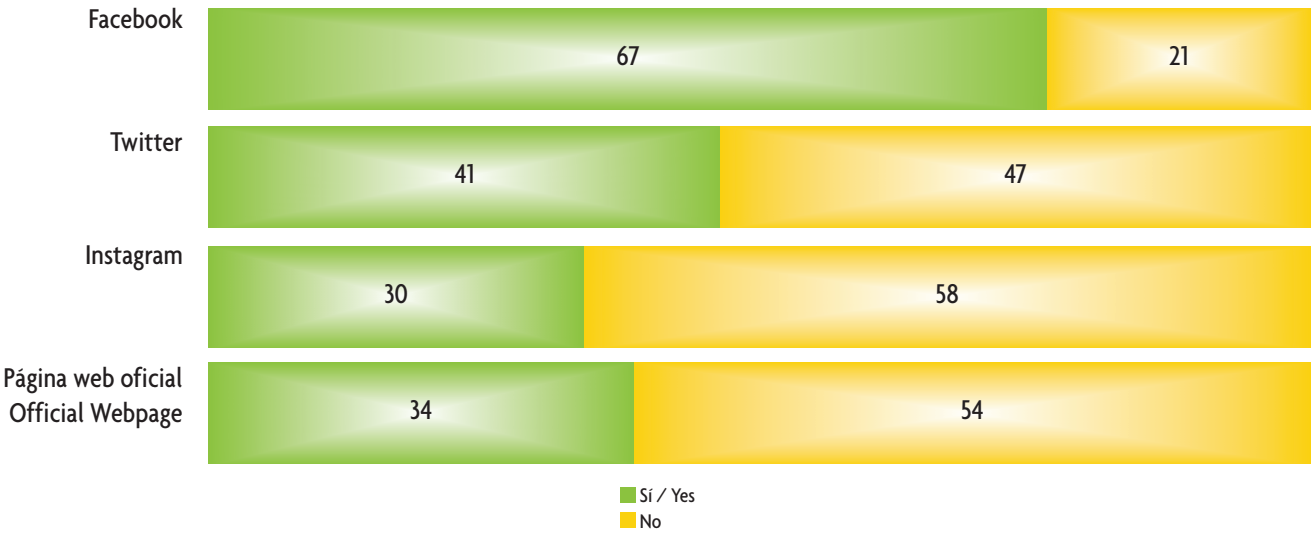
Of the 2017 releases, 74% had an official account or Fanpage on Facebook, with an overall total of over 984 000 followers. If we add Twitter and Instagram, the sum comes to 1.1 million users on the three social networks wanting to interact and find out about the movies.

Official pages (profiles with the title of the film) have decreased on Facebook because followers of Mexican cinema tend to interact more with the official profiles of the artists, production houses and distributors.

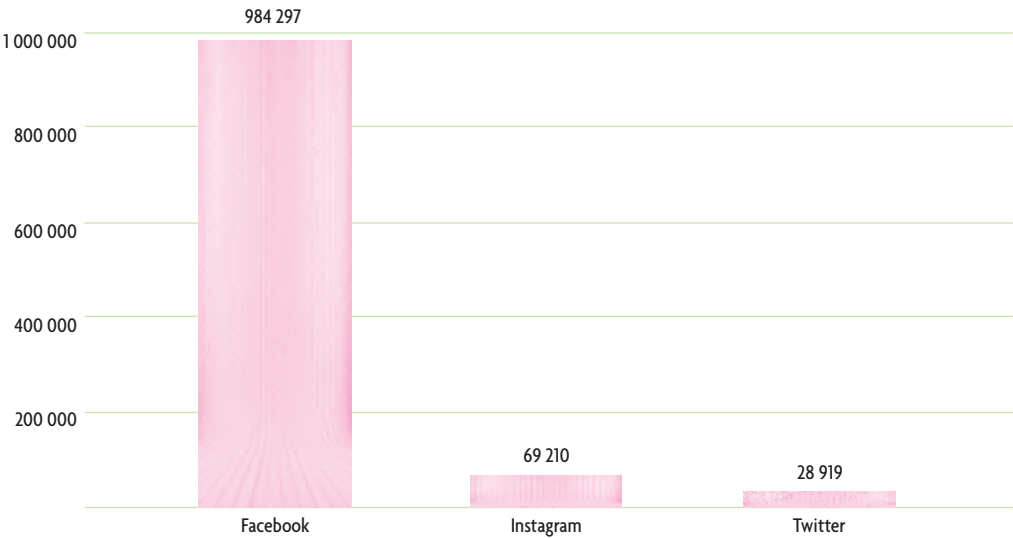
On Instagram, 34% of the domestic films had a profile, with a cumulative 69 210 followers. There were 24 055 mentions on 76% of the films monitored. In total, 30 releases from the year created an official profile for dissemination on this network, and there were more than 24 000 interactions regarding films that did not create a profile.

Twitter registered an increase in the number of profiles with regard to the year before. The number of official webpages also increased; in 2017 several sites were registered for distributors and production companies promoting their films.

Gráfica 88. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 en Facebook, Twitter, Instagram y páginas web
Graph 88. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2017 on Facebook, Twitter, Instagram and Webpages

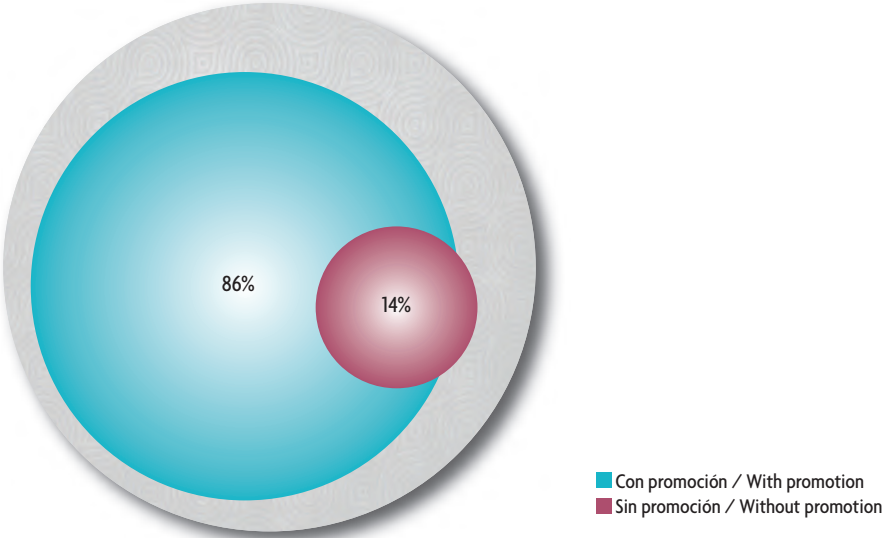


Gráfica 89. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Graph 89. Social Network Followers of Mexican Films Theatrically Released in 2017



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 90. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Graph 90. Promotion of Mexican Films Released Theatrically in 2017 on Social Networks and Webpages



Fuente / Source: Imcine.



El carnaval de Oruro en Iztacalco

Tabla 89. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2017
Table 89. Followers on Social Networks of Domestic Films Released in 2017

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	10 238	–	–	–
<i>3 idiotas</i>	15 011	–	119	Sí* / Yes*
<i>3 mujeres o (despertando de mi sueño bosnio)</i>	3 102	–	–	–
<i>Acapulco. La vida va</i>	1 258	29	144	–
<i>Al otro lado del muro</i>	675	1 119	–	Sí / Yes
<i>Alba</i>	5 053	308	6	Sí / Yes
<i>Almacenados</i>	7 125	6 209	323	Sí / Yes
<i>Aquí sigo</i>	4 748	126	160	Sí / Yes
<i>Batallas íntimas</i>	–	590	–	Sí / Yes
<i>Café (Cantos de humo)</i>	–	–	–	–
<i>Camino a Marte</i>	–	–	–	Sí / Yes
<i>Casa Roshell</i>	1 659	–	–	–
<i>Casi una estafa</i>	8 564	575	573	Sí / Yes
<i>Cometa. Él, su perro y su mundo</i>	193 911	716	1 088	–
<i>Cómo cortar a tu patán</i>	79	–	–	Sí* / Yes*
<i>Cómo filmar una XXX</i>	867	–	1 366	Sí / Yes
<i>Como te ves me vi</i>	4 689	–	44	–
<i>Condorito. La película</i>	59 611	816	6 180	Sí / Yes
<i>Cuando los hijos regresan</i>	1 142	36	809	Sí* / Yes*
<i>El brujo de Apizaco</i>	1 192	–	4	–
<i>El carnaval de Oruro en Iztacalco</i>	105	10	–	–
<i>El cuarto de los huesos</i>	–	–	–	–
<i>El elegido</i>	–	–	–	–
<i>El hombre que vio demasiado</i>	9 373	119	–	–
<i>El ocaso del cazador</i>	–	–	–	–
<i>El paso</i>	–	–	–	Sí* / Yes*
<i>El pensamiento del arte</i>	709	–	–	–
<i>El que busca encuentra</i>	107	–	–	Sí* / Yes*
<i>El sueño de Alicia</i>	5 654	–	–	–
<i>El tamaño sí importa</i>	6 550	3 893	386	–
<i>Elevador</i>	544	–	–	–
<i>En la periferia</i>	1 753	311	–	–
<i>Fausto</i>	3 987	903	40	Sí / Yes
<i>FemDom. Dominación femenina</i>	297	–	–	–

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>Hazlo como hombre</i>	115 172	1 468	28 732	Sí* / Yes*
<i>Histeria</i>	1 892	78	77	Sí* / Yes*
<i>Historias de dos que soñaron</i>	–	–	–	–
<i>Juanicas</i>	256	11	–	Sí / Yes
<i>La balada del Openheimer Park</i>	463	–	–	–
<i>La caja vacía</i>	10 907	887	1 186	–
<i>La carga</i>	2 365	–	224	–
<i>La caridad</i>	182	201	–	–
<i>La danza del hipocampo</i>	1 440	193	–	–
<i>La era de la desconexión</i>	28 438	468	2 631	Sí / Yes
<i>La habitación</i>	1 036	–	–	–
<i>Isla Calaca</i>	–	–	–	Sí* / Yes*
<i>La maldad</i>	1 432	–	–	–
<i>La posesión de Altaír. 1974</i>	38 942	620	–	Sí / Yes
<i>La tortuga primordial</i>	45 494	14	–	Sí / Yes
<i>Ladronas de almas</i>	1 194	–	–	–
<i>Las hijas de Abril</i>	3 342	1 343	431	–
<i>Las letras</i>	–	–	–	–
<i>Las tinieblas</i>	2 577	–	–	–
<i>Loco Love</i>	129	–	–	–
<i>Los crímenes de Mar del Norte</i>	674	6	1	Sí / Yes
<i>Los días vuelven</i>	682	–	–	Sí / Yes
<i>Los herederos</i>	–	130	–	–
<i>Los jinetes del tiempo</i>	18 737	68	–	Sí / Yes
<i>Los reyes del pueblo que no existe</i>	6 747	1 336	–	Sí / Yes
<i>Made in Bangkok</i>	13 610	209	–	–
<i>Maquinaria Panamericana</i>	6 592	1	7	Sí / Yes
<i>Me gusta pero me asusta</i>	2 225	22	15 023	–
<i>Mientras el lobo no está</i>	155 902	–	3 548	Sí / Yes
<i>Mes nuits feront écho (Mis noches harán eco)</i>	–	–	–	–
<i>Molotov 20 años. Días de peda y de cruda</i>	–	–	–	–
<i>Muchachas</i>	1 420	17	–	–
<i>Oso polar</i>	27 553	1 361	120	–

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>Pacífico</i>	250	–	–	–
<i>Paraíso perdido</i>	1 169	–	–	–
<i>Perdidos</i>	–	–	–	–
<i>Plaza de la Soledad</i>	1 233	96	–	–
<i>Pozoamargo</i>	717	–	–	Sí* / Yes*
<i>Purasangre</i>	–	–	–	Sí* / Yes*
<i>Somos lengua</i>	60 157	–	–	–
<i>Sopladora de hojas</i>	8 080	–	–	–
<i>Soy Nero</i>	1 965	93	–	–
<i>Tempestad</i>	2 002	227	–	Sí / Yes
<i>Tenemos la carne</i>	2 979	207	–	–
<i>Tiempo suspendido</i>	792	–	–	–
<i>Tierra de sangre</i>	63 753	1 026	216	–
<i>Todos queremos a alguien</i>	623	–	3 600	Sí* / Yes*
<i>Un cuento de circo & A Love Song</i>	–	–	–	–
<i>Verónica</i>	–	665	280	Sí* / Yes*
<i>Vive por mí</i>	–	–	–	Sí / Yes
<i>Vuelven</i>	–	–	–	–
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	3 171	1 238	289	–
<i>Zeus</i>	–	–	–	–
<i>Zoé. Panoramas</i>	–	1 174	1 603	–

Nota: las páginas web con Sí* corresponden a sitios de distribuidoras o casas productoras que alojan la promoción de la película de manera digital.
Note: The webpages with a Yes* correspond to the sites of distributors or production companies hosting the digital promotion of the film.

Fuente / Source: Imcine.

Nota metodológica

Película mexicanas estrenadas en 2017

La clasificación específica de películas mexicanas estrenadas en 2017 se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Methodological Note

Mexican Films Released in 2017

The classification of Mexican films released in 2017 was carried out under the criteria of Imcine and is not a direct result of the consultation of Nielsen IBOPE data.



Un cuento de circo & A Love Song



Made in Bangkok

IMCINE: RESUMEN DE ACTIVIDADES 2017

El Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) es un organismo público descentralizado de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la República. Creado en 1983, impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución y difusión del cine mexicano.

En 2017, el Imcine consolidó su compromiso de incentivar la producción, distribución y exhibición filmica dentro y fuera de México. Para lograrlo, desarrolló y gestionó diversas estrategias que en los últimos cinco años han posibilitado un mayor acercamiento de la ciudadanía a la expresión cinematográfica. Estas acciones se traducen en más de 88 millones de espectadores para el cine mexicano durante este año, entre la exhibición comercial en salas de cine, los espacios de exhibición alternativa, la televisión abierta y otros programas de alcance nacional que ofrece el Imcine, como la Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad y las plataformas en internet CINEMA MÉXICO digital y FilminLatino.

El Imcine apoyó la producción de 96 largometrajes, con los fondos y estímulos fiscales Foprocine, Fidecine y Eficine. Asimismo, impulsó 21 proyectos documentales mediante el Estímulo Gabriel García Márquez para la Creación Cinematográfica en México y Centroamérica, destinado a fomentar el cine documental desde el punto de vista de los pueblos originarios y la población afrodescendiente de la región.

Se apoyaron 47 iniciativas para la escritura de guiones y el desarrollo de proyectos en los géneros de ficción y documental mediante el Programa de Estímulo a Creadores. En diciembre se anunció una segunda convocatoria para apoyar series y miniseries, junto con un incentivo para este tipo de proyectos entre México y Canadá, y un apoyo económico para la producción de contenidos seriales en televisión e internet. La llegada del Imcine al campo de las series representa una apuesta para explorar las ventanas que ofrece el audiovisual y con ello alcanzar nuevos públicos.

Mediante el Concurso Nacional de Producción y Postproducción de Cortometraje fueron apoyados un total de 20 proyectos. Nuevamente se convocó a creadores provenientes de cinco regiones del país, con el objetivo de descentralizar la creación de cortometrajes y fomentar diferentes polos de desarrollo audiovisual.

IMCINE: SUMMARY OF 2017 ACTIVITIES

The Mexican Film Institute (Imcine) is a decentralized public agency of the Ministry of Culture of the Government of the Republic. Created in 1983, it furthers the development of domestic film activity through support for production, incentives for creators, industrial development and the promotion, distribution and dissemination of Mexican cinema.

In 2017, Imcine consolidated its commitment to encouraging film production, distribution and exhibition, inside and outside of Mexico. To achieve this, it has developed and managed several strategies which, over the past five years have brought people closer to cinematic expressions. These actions have helped draw over 88 million spectators for Mexican cinema this year, between commercial exhibition in movie theaters, alternative exhibition spaces, open television and other programs of national scope that Imcine offers, such as the Mexican Film in Your City Week and the internet platforms CINEMA MÉXICO digital and FilminLatino.

Imcine supported the production of 96 feature films through the Foprocine, Fidecine and Eficine funds and fiscal stimuli. In addition, 21 documentary projects were backed by the Gabriel García Márquez Incentive for Film Creation in Mexico and Central America, aimed at encouraging documentary filmmaking from the point of view of the original peoples and the population of African descent in the region.

Support was given to 47 initiatives for scriptwriting and project development in the genres of fiction and documentary through the Stimuli for Creators Program. In December of this year, a second call for entries was announced to support series and miniseries, together with an incentive for this type of project between Mexico and Canada, and an economic subsidy aimed at the production of serial content for television and internet. This represents Imcine's incursion into the field of series as a means of exploring the windows available to audiovisuals and, thus, reaching new audiences.

Through the National Production and Postproduction of Short Films Contest, a total of 20 projects were supported. Imcine again called on creators from the five regions of the country in order to decentralize short film creation and foment several poles of audiovisual development.

In the field of distribution, through Eficine, 25 projects received support for launching films and promotional activities.

En el campo de la distribución, a través de Eficine se apoyaron 25 proyectos para el lanzamiento de películas y acciones de promoción.

En 2017 se estrenaron en salas 88 películas mexicanas, entre ficciones, documentales y animaciones, de las cuales 60% fueron apoyadas con recursos públicos. La asistencia a estas películas fue de 21.5 millones de espectadores. Destaca que 75% del total de los asistentes a cine nacional vieron títulos apoyados con recursos públicos y cinco películas mexicanas superaron el millón de espectadores.

El Imcine continuó este año con la implementación de estrategias de exhibición alternativa para acercar la experiencia cinematográfica a mayores sectores de la población. Es el caso de la Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad, que en su tercera edición llegó a 95 000 espectadores.

Las dos plataformas digitales en las que trabaja el Imcine, CINEMA MÉXICO digital y FilminLatino, se mantienen como proyectos prioritarios. La primera, iniciativa única en América Latina, cierra el año con 702 000 usuarios y 720 puntos de recepción en las 32 entidades del país, la mayoría bibliotecas públicas. Por su parte, FilminLatino ofrece 1 600 títulos de calidad —58% internacionales y 42% mexicanos, entre largometrajes, cortometrajes, series de televisión y una zona gratuita de cine nacional— con un total de 63 000 usuarios y 1.5 millones de visitas. Es la plataforma que más destaca en Latinoamérica al ofrecer obras fundamentales del cine mundial.

El Imcine participó en 51 festivales y eventos filmicos en la República Mexicana. Destacan el Festival Internacional de Cine en Guadalajara, el Festival Internacional de Cine de Morelia, el Festival Internacional de Cine de Los Cabos, el Festival Internacional de Cine Guanajuato y el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, por mencionar algunos. En estos encuentros el cine nacional recibió 93 premios durante este año.

Se registraron 412 participaciones en festivales internacionales y se obtuvieron 103 galardones, entre ellos, el Premio Especial del Jurado del Festival de Cannes para *Las hijas de Abril*, de Michel Franco; el Premio Amnistía Internacional que recibió Everardo González en el Festival de Cine de Berlín por su documental *La libertad del diablo*, y los más de 30 reconocimientos que obtuvo *Tempestad*, filme con el que Tatiana Huezo representó a México en la entrega de los Premios Goya en la categoría de Mejor Película Iberoamericana.

Entre los proyectos estratégicos destinados a la promoción del cine nacional se encuentran Ruta Mx, plataforma que da a conocer las películas realizadas con recursos públicos, programadas para su estreno durante 2017 y 2018, y el

In 2017, 88 Mexican films were released in movie theaters, including fictions, documentaries and animations, 60% of which were supported by public resources. Attendance to these films came to 21.5 million moviegoers. We might note that 75% of the total spectators of domestic cinema saw titles supported by public resources and five Mexican movies exceeded one million viewers.

This year, Imcine continued to implement alternative exhibition strategies which bring the film experience to greater sectors of the population. Such is the case of the Mexican Film in Your City Week, now in its third edition, which reached 95 000 spectators.

The two digital platforms through which Imcine works, CINEMA MÉXICO digital and FilminLatino, remain priority projects in its digital strategy. The first, a unique initiative in Latin America, closes the year with 702 000 users and over 720 reception points in the 32 entities of the country, most of them public libraries. In turn, FilminLatino offers 1 600 quality titles —58% international and 42% Mexican, between features, shorts, television series and a free section of domestic cinema— with a total of 63 000 users and 1.5 million visits. It is the most important platform in Latin America offering fundamental works of world cinema.

Imcine participated in 51 festivals and film events in every state in the Mexican Republic. Outstanding among these are the Guadalajara International Film Festival, the Morelia International Film Festival, the Los Cabos International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival and the Mexico City International Documentary Film Festival, to mention a few. At these gatherings, domestic films received 93 awards this year.

There were 412 participations in international film events, and 103 recognitions were received, including the Special Jury Award of the Cannes Film Festival for *Las hijas de Abril*, by Michel Franco; the Amnesty International Award which was given to Everardo González at the Berlinale for his documentary *La libertad del Diablo*, and the over 30 honors bestowed on *Tempestad*, the film with which Tatiana Huezo represented Mexico at the Goya Awards in the category of Best Ibero-American Film.

Among the strategic projects aimed at promoting domestic cinema we find Ruta Mx, a platform on which the films that received public support programmed for release in 2017 and 2018 were presented, and the Film and Audiovisual Market and Industry (MICA), which, for the second year served as a showcase for the commercialization and coproduction of Ibero-American audiovisual content, in addition to being a space for training and interaction

MiCA

MERCADO INDUSTRIA
CINE Y AUDIOVISUAL

Mercado e Industria del Cine y el Audiovisual (MICA), que por segundo año representó un escaparate para la comercialización y coproducción de contenidos audiovisuales iberoamericanos, además de ser un espacio de formación e interacción para creadores y públicos. En esta ocasión, MICA contó con la presencia de invitados nacionales, como Diego Luna, Carlos Reygadas, Eugenio Caballero, y Gabriel Ripstein, e internacionales, como Kristoffer Nyholm, quien colaboró con Ridley Scott, director creativo en la serie *Taboo*. De igual manera, el Imcine formó parte de la iniciativa del Senado de la República para celebrar el 15 de agosto de cada año como el Día Nacional del Cine Mexicano; apoyó la producción de la serie documental *Cien años con Juan Rulfo*, dirigida por Juan Carlos Rulfo, para conmemorar el centenario natal del célebre escritor mexicano, y presentó la Red Nacional de Polos Audiovisuales en todos los estados del país, con la misión de capacitar a las personas interesadas en la creación de contenidos audiovisuales de corta duración.

En colaboración con la Cineteca Nacional y los Estudios Churubusco, se implementó una estrategia para restaurar y salvaguardar la memoria fílmica del país, principalmente las películas más relevantes en la historia del cine nacional. Ejemplo de ello es la película *Canoa* (1975) de Felipe Cazals, restaurada en un proceso digital gracias al trabajo de colaboración entre el Imcine y la compañía distribuidora estadounidense The Criterion Collection.

En el ámbito internacional destaca la gestión de convenios para el fortalecimiento de la presencia cinematográfica en el mundo y el estrechamiento de los lazos a través de la cultura mediante programas de cooperación que propicien oportunidades de promoción, coproducción y codistribución entre México y otros países. En los últimos cinco años se han establecido convenios con Corea del Sur, Brasil, Argentina, Suiza, Italia y Canadá, y están en proceso acuerdos de coproducción cinematográfica con Bélgica, Alemania, Israel y el Fondo Cinematográfico del Consejo de Europa (EURIMAGES). El Imcine asistió a los mercados de cine más importantes del mundo, como European Film Market (EFM) del Festival Internacional de Cine de Berlín, en el que México fue invitado como el primer País en Foco para presentar su cinematografía en el marco del año dual Alemania-México 2016-2017.

between creators and audiences. On this occasion, MICA was attended by national and international guests, such as Diego Luna, Carlos Reygadas, Eugenio Caballero, Gabriel Ripstein and Kristoffer Nyholm, who collaborated with Ridley Scott as creative director on the series *Taboo*. Likewise, Imcine joined in the Senate of the Republic's initiative to celebrate August 15th every year as National Day of Mexican Cinema; supported the production of the documentary series *Cien años con Juan Rulfo*, directed by Juan Carlos Rulfo to commemorate one hundred years since the birth of the renown Mexican writer, and presented the National Network of Audiovisual Poles in every state in the country, with the mission of training people interested in the creation of short audiovisual content.

In collaboration with the Cineteca Nacional and Estudios Churubusco, a strategy was implemented to restore and safeguard the cinematic memory of the country, namely the most significant films in the history of domestic cinema. One example is the film *Canoa* (1975) by Felipe Cazals, restored through a digital process thanks to the collaboration between Imcine and the United States distribution company The Criterion Collection.

In the international sphere, agreements were reached to foment the presence of our cinema around the world and to strengthen ties through culture, by means of cooperative programs that encourage opportunities for promotion, coproduction and codistribution between Mexico and other countries. Over the past five years, agreements have been signed with South Korea, Brazil, Argentina, Switzerland, Italy and Canada. Negotiations are currently underway for coproduction agreements with Belgium, Germany, Israel and the Film Fund of the Council of Europe (EURIMAGES). Imcine attended the most important film markets in the world, including the European Film Market (EFM) at the Berlin International Film Festival, to which Mexico was invited to present its cinema as the first Country in Focus, within the framework of the dual Germany-Mexico year 2016-2017.

ACTIVIDAD FÍLMICA POR ESTADO

FILM ACTIVITY BY STATE

Tabla 90. Resumen de actividad cinematográfica por estado / Table 90. Summary of Film Activity by State

Estado State	Infraestructura / Infrastructure				Exhibición y distribución / Exhibition and Distribution			Producción / Production		DVD
	Pantallas Screens	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	Cineclubes Film Clubs	Películas mexicanas estrenadas Mexican Films Released	Asistencia a cine mexicano (miles) Attendance to Mexican Films (thousands)	Asistencia a Tour de Cine Francés Attendance to French Film Tour	% producción de cortometrajes % Short Film Production	% producción de películas mexicanas % Production of Mexican Films	Festivales* Festivals*
Aguascalientes	85	11	15 547	2	31	6 969	6 969	0.4	1	–
Baja California	307	32	11 676	17	55	12 703	12 703	2.2	3	12
Baja California Sur	71	10	11 406	6	23	4 614	4 614	0.2	1	2
Campeche	38	7	24 607	3	18	2 744	2 744	0.2	–	2
Chiapas	93	11	57 872	13	28	5 933	5 933	0.2	3	1
Chihuahua	203	24	18 631	6	28	5 677	5 677	2.2	1	1
Ciudad de México** Mexico City**	1 716	196	10 036	136	83	87 876	87 876	42.6	3.6	37
Coahuila	188	28	16 116	15	29	4 566	4 566	0.7	1	1
Colima	53	6	14 109	18	22	5 383	5 383	0.5	2	2
Durango	50	7	35 986	2	26	3 391	3 391	0.9	2	2
Estado de México State of Mexico	131	21	17 919	18	52	13 324	13 324	2.7	7	3
Guanajuato	234	30	25 251	13	34	12 769	12 769	4.6	3	10
Guerrero	110	16	32 793	7	30	3 896	3 896	0.5	3	2
Hidalgo	89	14	33 115	17	27	4 326	4 326	0.1	1	3
Jalisco	429	49	18 907	13	49	19 902	19 902	7.8	7	10
Michoacán	176	24	26 467	18	34	12 345	12 345	10.2	1	3
Morelos	136	18	14 452	14	50	9 860	9 860	1.5	3	3
Nayarit	37	7	34 283	4	20	800	800	0.5	1	1
Nuevo León	556	66	9 406	31	42	11 365	11 365	3.5	3	4
Oaxaca	87	11	46 684	29	30	1 415	1 415	1.3	5	4
Puebla	216	26	29 231	15	42	13 207	13 207	3.5	2	6
Querétaro	168	22	12 281	10	37	9 697	9 697	1.1	1	5
Quintana Roo	157	17	10 603	3	29	15 002	15 002	1.5	1	–
San Luis Potosí	99	14	28 301	4	30	7 541	7 541	1.3	2	4
Sinaloa	187	24	16 230	5	30	26 343	26 343	1.1	1	–
Sonora	160	20	18 824	39	28	4 090	4 090	0.4	2	4
Tabasco	109	16	22 306	7	28	3 211	3 211	0.4	1	–
Tamaulipas	222	16	16 318	8	28	6 431	6 431	0.7	1	–
Tlaxcala	44	7	29 842	24	21	4 776	4 776	0.2	2	2
Veracruz	323	42	25 275	15	36	27 405	27 405	4.5	5	3
Yucatán	133	21	16 337	4	41	6 959	6 959	1.3	1	3
Zacatecas	26	3	61 554	3	24	3 824	3 824	0.2	1	1
Total	6 633	816		499				100%	102%	

* No se consideran los Festivales itinerantes / Itinerant festivals are not included.
** Este dato considera a la Ciudad de México y Área Metropolitana / This data includes Mexico City and the Metropolitan Area
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



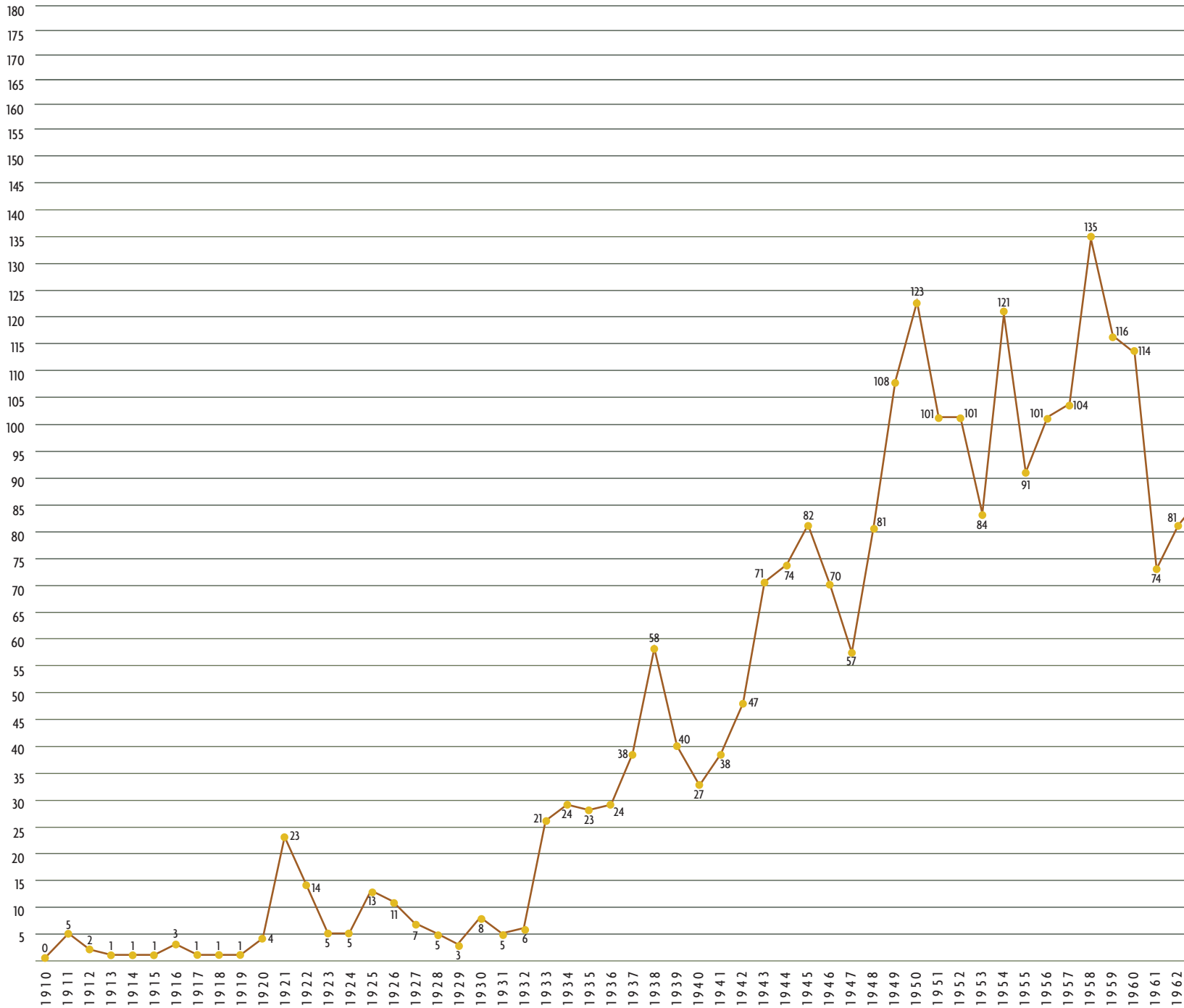
Los herederos

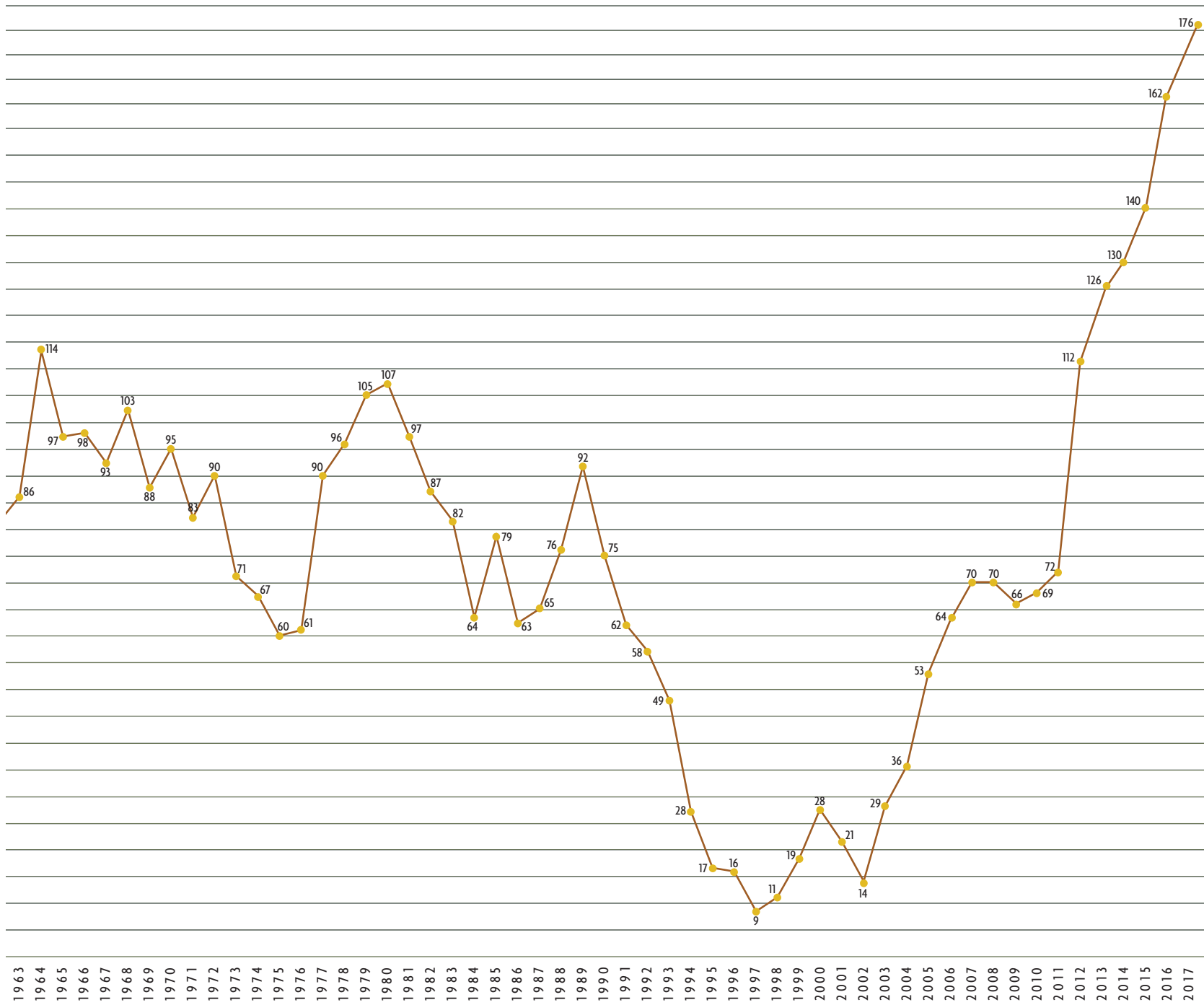
**RECuento ESTADÍSTICO DEL
CINE MEXICANO 1910-2017**

**STATISTICAL REVIEW OF
MEXICAN CINEMA 1910-2017**

PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2017

MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2017





PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2017

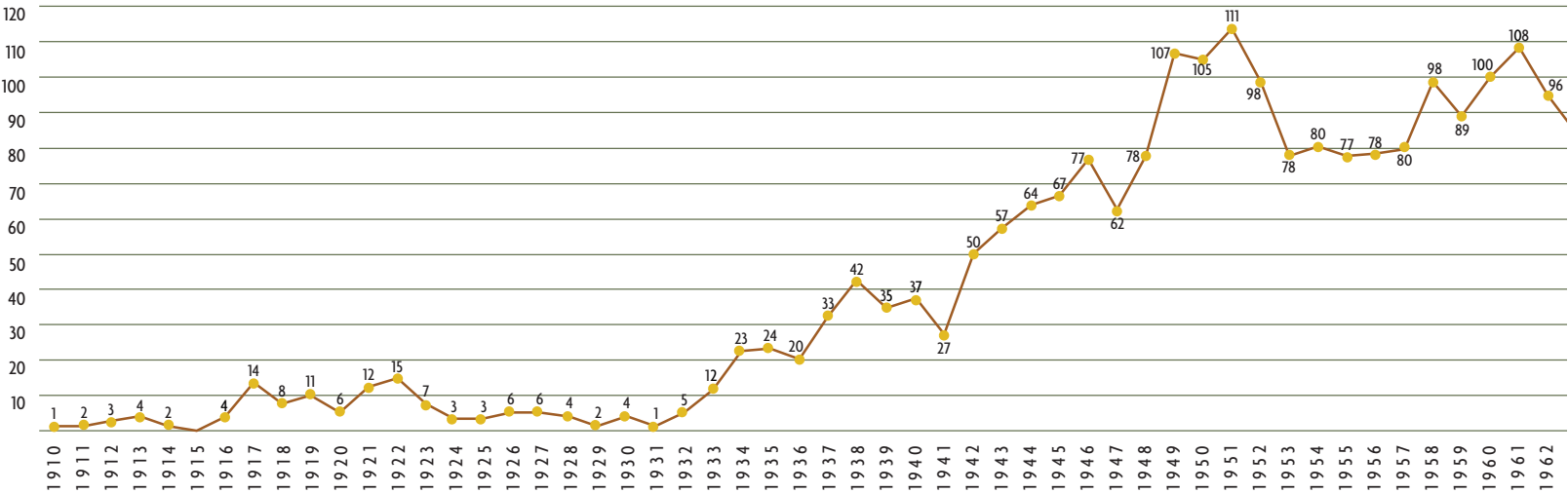
FILMS RELEASED IN 1910-2017

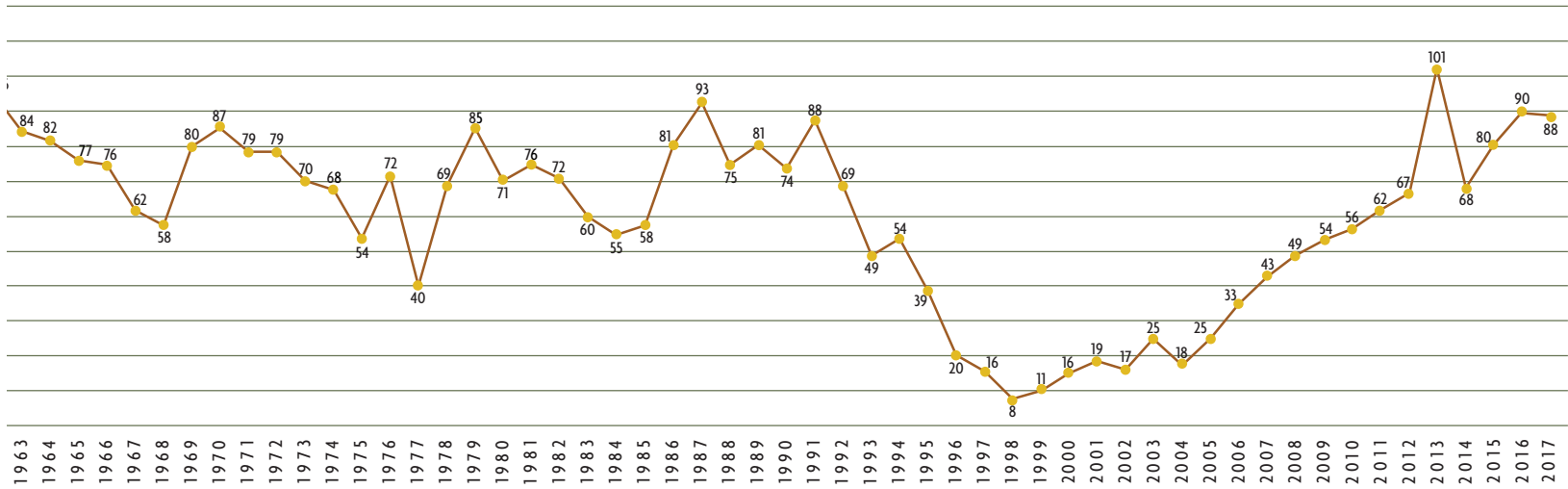




PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2017

MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2017





LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS Y MAPAS / LIST OF TABLES, GRAPHS AND MAPS

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2017
Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2017

CAPÍTULO / CHAPTER 1

Tabla 2. Gasto realizado por los hogares en México en 2016. Tres productos del sector cultura
Table 2. Expenditure by Mexican Households in 2016. Three Products of the Culture Sector

Tabla 3. El cine en las cuentas satélite de diferentes países
Table 3. Film in the Satellite Accounts of Various Countries

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de la cultura en 2016
Graph 1. Percentual Distribution of the GDP of Culture in 2016

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2016
Graph 2. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2016

Gráfica 3. Relación del producto interno bruto y el consumo intermedio con respecto al valor bruto de la producción
Graph 3. Correlation of the Gross Domestic Product and Intermediate Consumption with Gross Production Output

Gráfica 4. Variación anual del PIB en precios de 2013
Graph 4. Annual Variation of the GDP in 2013 Prices

Gráfica 5. Distribución porcentual de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2016
Graph 5. Percentual Distribution of Full-time Equivalent Employment Positions in Audiovisual Media in 2016

Gráfica 6. Producción de la industria cinematográfica en 2008-2016
Graph 6. Output of the Film Industry in 2008-2016

Gráfica 7. Ocupación en la industria cinematográfica
Graph 7. Employment in the Film Industry

Gráfica 8. Remuneraciones en la industria cinematográfica
Graph 8. Compensation of Employees in the Film Industry

Gráfica 9. Impuestos de la industria cinematográfica
Graph 9. Taxes on the Film Industry

Gráfica 10. PIB nacional, PIB del sector cultura y PIB de la industria cinematográfica a precios de 2013
Graph 10. National GDP, Cultural Sector GDP and Film Industry GDP in Volume Terms of 2013

Mapa 1. PIB de la cultura respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years

CAPÍTULO / CHAPTER 2

Tabla 4. Películas mexicanas producidas en 2017
Table 4. Mexican Films Produced in 2017

Tabla 5. Coproducciones mexicanas en 2017 por país
Table 5. Mexican Coproductions in 2017 by Country

Tabla 6. Series de televisión mexicanas producidas en 2017
Table 6. Mexican Television Series Produced in 2017

Gráfica 11. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2017
Graph 11. Number of Mexican Films Produced in 2000-2017

Gráfica 12. Porcentaje de coproducciones mexicanas en 2007-2017 por país
Graph 12. Percentage of Mexican Coproductions in 2007-2017 by Country

Gráfica 13. Histórico de costo promedio por película
Graph 13. Average Cost per Film Over Time

Gráfica 14. Número de documentales producidos en 2010-2017
Graph 14. Number of Documentaries Produced in 2010-2017

Gráfica 15. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2017
Graph 15. Number of Films Directed by Women in 2007-2017

Gráfica 16. Mujeres en producciones mexicanas en 2016-2017
Graph 16. Women in Mexican Productions in 2016-2017

Gráfica 17. Número de óperas primas en 2010-2017
Graph 17. Number of Debut Films in 2010-2017

Gráfica 18. Número de películas por trayectoria del director en 2017
Graph 18. Number of Films by Directorial Career in 2017

Gráfica 19. Número de cortometrajes producidos en 2010-2017
Graph 19. Number of Short Films Produced in 2010-2017

Gráfica 20. Cortometrajes producidos en 2017 por género
Graph 20. Short Films Produced in 2017 by Genre

Mapa 2. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2017 por estado
Map 2. Percentage of Mexican Film Production in 2017 by State

Mapa 3. Porcentaje de producción de cortometrajes en 2017 por estado
Map 3. Percentage of Short Film Production in 2017 by State

CAPÍTULO / CHAPTER 3

Tabla 7. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2017
Table 7. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2017

Tabla 8. Asistencia mensual a salas de cine en 2015-2017
Table 8. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2015-2017

Tabla 9. Asistencia mensual a películas mexicanas en 2015-2017
Table 9. Monthly Attendance to Mexican Films in 2015-2017

Tabla 10. Ingresos, asistencia y estrenos mexicanos en 2017 por género cinematográfico
Table 10. Revenue, Attendance and Mexican Releases in 2017 by Genre

Tabla 11. Ingresos, asistencia y estrenos mexicanos en 2017 por clasificación
Table 11. Revenue, Attendance and Mexican Releases in 2017 by Rating

Tabla 12. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2017
Table 12. Summary of Mexican Coproductions Released in 2017

Tabla 13. *Top 10* de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2017
Table 13. Top 10 Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2017

Tabla 14. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Table 14. Mexican Films Theatrically Released in 2017

Tabla 15. Asistencia a estrenos mexicanos por estado
Table 15. Attendance to Mexican Releases by State

Tabla 16. Estrenos de películas mexicanas por estado
Table 16. Mexican Films Released by State

Tabla 17. *Top 5* de películas mexicanas estrenadas en 2017 por región
Table 17. Top 5 Mexican Films Released in 2017 by Region

Tabla 18. Estrenos de películas mexicanas en 2016-2017 por número de pantallas
Table 18. Mexican Releases in 2016-2017 by Number of Screens

Tabla 19. Estrenos, asistencia e ingresos en 2017 por distribuidora
Table 19. New Releases, Attendance and Revenue in 2017 by Distributor

Tabla 20. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas en 2017 por país
Table 20. Attendance, Films Released and Films Exhibited in 2017 by Country

Tabla 21. Numeralia de la Cineteca Nacional en 2017
Table 21. Figures for the Cineteca Nacional in 2017

Tabla 22. *Top 10* de películas más vistas en la Cineteca Nacional en 2017
Table 22. Top 10 Most Seen Films at the Cineteca Nacional in 2017

Tabla 23. Asistencia al Tour de Cine Francés en 2017 por estado
Table 23. Attendance to the 2017 French Film Tour by State

Gráfica 21. Asistencia a salas de cine en 2010-2017
Graph 21. Movie Theater Attendance in 2010-2017

Gráfica 22. Porcentaje de asistencia por día de la semana
Graph 22. Percentage of Attendance by Day of the Week

Gráfica 23. Ingresos en taquilla en 2010-2017
Graph 23. Box Office Revenue in 2010-2017

Gráfica 24. Número de estrenos en México en 2010-2017
Graph 24. Number of Releases in Mexico in 2010-2017

Gráfica 25. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2017
Graph 25. Attendance to Mexican Films in 2000-2017

Gráfica 26. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos mexicanos en 2015-2017
Graph 26. Monthly Percentage of Attendance to Mexican Releases in 2015-2017

Gráfica 27. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2017
Graph 27. Number of Mexican Films Released in 2000-2017

Gráfica 28. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos en 2015-2017
Graph 28. Monthly Percentage of Mexican Releases in 2015-2017

Gráfica 29. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2017
Graph 29. Market Share of Mexican Films in 2010-2017

Mapa 4. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas en 2017 por región
Map 4. Percentage of Attendance to Mexican Films in 2017 by Region

CAPÍTULO / CHAPTER 4

Tabla 24. Número de salas por estado
Table 24. Number of Theaters by State

Tabla 25. Festivales y eventos cinematográficos en México
Table 25. Festivals and Film Events in Mexico

Tabla 26. Festivales con primera edición en 2017
Table 26. Festivals with First Edition in 2017

Gráfica 30. Pantallas de cine en México en 2010-2017
Graph 30. Film Screens in Mexico in 2010-2017

Gráfica 31. Porcentaje de pantallas por región
Graph 31. Percentage of Screens by Region

Gráfica 32. Habitantes por pantalla
Graph 32. Inhabitants per Screen

Gráfica 33. Festivales por número de ediciones
Graph 33. Festivals by Number of Editions

Gráfica 34. Festivales por tema
Graph 34. Festivals by Theme

Gráfica 35. Festivales por mes
Graph 35. Festivals by Month

Mapa 5. Habitantes por pantalla
Map 5. Inhabitants per Screen

Mapa 6. Pantallas por estado
Map 6. Screens per State

Mapa 7. Festivales y eventos cinematográficos por estado
Map 7. Festivals and Film Events by State

CAPÍTULO / CHAPTER 5

Tabla 27. *Top 10* de géneros en TV abierta privada
Table 27. Top 10 Genres on Open Private TV

Tabla 28. *Top 10* de géneros en TV abierta pública
Table 28. Top 10 Genres on Open Public TV

Tabla 29. *Top 10* de películas en TV abierta privada en 2017
Table 29. Top 10 Films on Open Private TV in 2017

Tabla 30. *Top 10* de películas en Las Estrellas en 2017
Table 30. Top 10 Films on Las Estrellas in 2017

Tabla 31. *Top 10* de películas en Canal 5 en 2017
Table 31. Top 10 Films on Canal 5 in 2017

Tabla 32. *Top 10* de películas en Azteca 7 en 2017
Table 32. Top 10 Films on Azteca 7 in 2017

Tabla 33. *Top 10* de películas en Gala TV en 2017
Table 33. Top 10 Films on Gala TV in 2017

Tabla 34. *Top 10* de películas en Azteca 13 en 2017
Table 34. Top 10 Films on Azteca 13 in 2017

Tabla 35. *Top 10* de películas en adn40 en 2017
Table 35. Top 10 Films on adn40 in 2017

Tabla 36. *Top 10* de películas en Imagen TV en 2017
Table 36. Top 10 Films on Imagen TV in 2017

Tabla 37. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2017
Table 37. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2017

Tabla 38. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2012-2017 (histórica anuarios)
Table 38. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2012-2017 (Yearbook Historical)

Tabla 39. Películas mexicanas de animación en TV abierta privada en 2017
Table 39. Animated Mexican Films on Open Private TV in 2017

Tabla 40. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2017 en TV abierta privada en 2017
Table 40. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2017 on Open Private TV in 2017

Tabla 41. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta privada en 2017
Table 41. Recently Produced Mexican Films Broadcast on Open Private TV in 2017

Tabla 42. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta pública en 2017
Table 42. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2017

Tabla 43. *Top 10* de películas en Canal Once en 2017
Table 43. Top 10 Films on Canal Once in 2017

Tabla 44. *Top 10* de películas en Canal 22 en 2017
Table 44. Top 10 Films on Canal 22 in 2017

Tabla 45. *Top 10* de películas en Mexiquense TV en 2017
Table 45. Top 10 Films on Mexiquense TV in 2017

Tabla 46. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta pública en 2017
Table 46. Recent Mexican Productions Broadcasts on Open Public TV in 2017

Tabla 47. *Top 10* de documentales en TV abierta pública en 2017
Table 47. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2017

Tabla 48. Cortometrajes en TV abierta pública en 2017
Table 48. Short Films on Open Public TV in 2017

Tabla 49. Televisoras públicas por estado
Table 49. Public Television Stations by State

Tabla 50. *Top 10* de películas iberoamericanas en TV abierta en 2017
Table 50. Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2017

Tabla 51. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2017 por canal y mes
Table 51. Number of Mexican Films on Pay TV in 2017 by Channel and Month

Tabla 52. *Top 10* de películas en TV de paga en 2017
Table 52. Top 10 Films on Pay TV in 2017

Tabla 53. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2017 en TV de paga en 2017
Table 53. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2010-2017 on Pay TV in 2017

Gráfica 36. Tiempo destinado a películas en TV abierta en 2010-2017
Graph 36. Time Devoted to Films on Open TV in 2010-2017

Gráfica 37. Porcentaje de películas por modalidad de TV
Graph 37. Percentage of Films by Type of TV

Gráfica 38. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2017
Graph 38. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2017

Gráfica 39. Porcentaje de películas en TV abierta privada en 2017 por origen
Graph 39. Percentage of Films on Open Private TV in 2017 by Origin

Gráfica 40. Transmisiones de películas en TV abierta privada en 2015-2017 por canal
Graph 40. Broadcasts of Films on Open Private TV in 2015-2017 by Channel

Gráfica 41. Número de transmisiones de películas en TV abierta privada por canal y mes
Graph 41. Number of Films Broadcast on Open Private Television by Channel and Month

Gráfico 42. Porcentaje de películas en TV abierta privada en 2015-2017 por origen
Graph 42. Percentage of Films on Open Private TV in 2015-2017 by Origin

Gráfica 43. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada en 2015-2017
Graph 43. Broadcasts of Mexican Films on Open Private Television in 2015-2017

Gráfica 44. Porcentaje de películas en TV abierta pública por origen
Graph 44. Percentage of Films on Open Public TV by Origin

Gráfica 45. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015-2017 por canal
Graph. 45. Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV in 2015-2017 by Channel

Gráfica 46. Número de transmisiones de películas transmitidas en Canal Once en 2015-2017 por mes
Graph. 46. Number of Films Broadcast on Canal Once in 2015-2017 by Month

Gráfica 47. Número de transmisiones de películas transmitidas en Canal 22 en 2015-2017 por mes
Graph. 47. Number of Films Broadcast on Canal 22 in 2015-2017 by Month

Gráfica 48. Número de transmisiones de películas transmitidas en Mexiquense TV en 2015-2017 por mes
Graph. 48. Number of Films Broadcast on Mexiquense TV in 2015-2017 by Month

Gráfica 49. Número de transmisiones de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2017
Graph 49. Number of Broadcasts Ibero-American Films on Open TV in 2010-2017

Gráfica 50. Títulos y transmisiones en TV de paga en 2017
Graph 50. Titles and Broadcasts on Pay TV in 2017

Gráfica 51. Transmisión de películas mexicanas de reciente estreno en TV de paga en 2017
Graph 51. Broadcasts of Recently Released Mexican Films on Pay TV in 2017

CAPÍTULO / CHAPTER 6

Tabla 54. *Top 10* de series mexicanas en TV abierta privada en 2017
Table 54. Top 10 Mexican Series on Open Private TV in 2017

Tabla 55. *Top 10* de series extranjeras en TV abierta privada en 2017
Table 55. Top 10 Foreign Series on Open Private TV in 2017

Tabla 56. *Top 10* de series mexicanas en TV abierta pública en 2017
Table 56. Top 10 Mexican Series on Open Public TV in 2017

Tabla 57. *Top 10* de series extranjeras en TV abierta pública en 2017
Table 57. Top 10 Foreign Series on Open Public TV in 2017

Tabla 58. Series mexicanas más vistas en TV abierta privada en 2013-2017
Table 58. Most Viewed Mexican Series on Open Private TV in 2013-2017

Tabla 59. Series mexicanas con mayor audiencia en TV abierta pública en 2013-2017
Table 59. Mexican Series with the Highest Audience on Open Public TV in 2013-2017

Gráfica 52. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta privada en 2013-2017
Graph 52. Percentage of Mexican Series on Open Private TV in 2013-2017

Gráfica 53. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta pública en 2013-2017
Graph 53. Percentage of Mexican Series on Open Public TV in 2013-2017

Gráfica 54. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta privada en 2017
Graph 54. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Private TV in 2017

Gráfica 55. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta pública en 2017
Graph 55. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Public TV in 2017

CAPÍTULO / CHAPTER 7

Tabla 60. DVD autorizados por RTC en 2017 por país de origen
Table 60. DVDs Authorized by RTC in 2017 by Country of Origin

Tabla 61. Blu-ray autorizados por RTC en 2017 por país de origen
Table 61. Blu-rays Authorized by RTC in 2017 by Country of Origin

Tabla 62. DVD mexicanos autorizados por RTC en 2012-2017 por clasificación
Table 62. Mexican DVDs Authorized by RTC in 2012-2017 by Classification

Tabla 63. Blu-ray mexicano autorizados por RTC en 2012-2017 por clasificación
Table 63. Mexican Blu-ray Authorized by RTC in 2012-2017 by Classification

Tabla 64. Películas mexicanas autorizadas en DVD en 2017
Table 64. Mexican Films Authorized on DVD in 2017

Tabla 65. Películas mexicanas autorizadas en Blu-ray en 2017
Table 65. Mexican Films Authorized on Blu-ray in 2017

Tabla 66. Películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Table 66. Mexican Films Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Gráfica 56. Número de títulos en DVD autorizados por RTC en 2012-2017
Graph 56. Number of Titles on DVD Authorized by RTC in 2012-2017

Gráfica 57. DVD autorizados por RTC en 2017 por género
Graph 57. DVDs Authorized by RTC in 2017 by Genre

Gráfica 58. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC en 2012-2017
Graph 58. Number of Titles on Blu-ray Authorized by RTC in 2012-2017

Gráfica 59. Blu-ray autorizados por RTC en 2017 por género
Graph 59. Blu-rays Authorized by RTC in 2017 by Genre

Gráfica 60. Número de películas autorizadas en DVD por RTC en 2012-2017
Graph 60. Number of Films Authorized on DVD by RTC in 2012-2017

Gráfica 61. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC en 2012-2017
Graph 61. Number of Films Authorized on Blu-ray by RTC in 2012-2017

Gráfica 62. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2012-2017
Graph 62. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2012-2017

Gráfica 63. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 63. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Gráfica 64. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Graph 64. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

CAPÍTULO / CHAPTER 8

Tabla 67. *Top 10* de películas mexicanas en FilminLatino
Table 67. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

Tabla 68. *Top 10* de largometrajes y cortometrajes mexicanos gratuitos en FilminLatino
Table 68. Top 10 Free Mexican Features and Short Films on FilminLatino

Tabla 69. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 69. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

Tabla 70. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Table 70. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Tabla 71. Número de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno
Table 71. Number of Mexican Films on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Tabla 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en plataformas digitales
Table 72. Mexican Films Released Theatrically in 2017 Available on Digital Platforms

Tabla 73. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México
Table 73. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Tabla 74. Número de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década de estreno
Table 74. Number of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade of Release

Tabla 75. Plataformas de distribución digital no disponibles en México
Table 75. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en YouTube
Table 76. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available on YouTube

Tabla 77. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en YouTube
Table 77. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on YouTube

Tabla 78. *Top 10* de *trailers* en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Table 78. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 on YouTube

Tabla 79. *Top 10* de *trailers* en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Table 79. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2017 on YouTube

Tabla 80. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en internet
Table 80. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available Online

Tabla 81. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 con mayor disponibilidad en internet
Table 81. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Most Available Online

Tabla 82. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 vistas en internet
Table 82. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2017 Viewed Online

Tabla 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 disponibles en páginas web no legales
Table 83. Mexican Films Theatrically Released in 2017 Available on Illegal Websites

Gráfica 65. Porcentaje de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México en 2015-2017
Graph 65. Percentage of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico in 2015-2017

Gráfica 66. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 completas en YouTube
Graph 66. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Complete on YouTube

Gráfica 67. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 completas en YouTube
Graph 67. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Complete on YouTube

Gráfica 68. Reproducción de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 en YouTube
Graph 68. YouTube Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

Gráfica 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 con *trailer* en YouTube
Graph 69. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 with a Preview on YouTube

Gráfica 70. Reproducciones en YouTube de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 70. YouTube Viewings of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

Gráfica 71. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 71. Viewings and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

Gráfica 72. Disponibilidad en internet de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 72. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

Gráfica 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017 disponibles en internet por modalidad de página
Graph 73. Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017 Available Online by Site Modality

Gráfica 74. Número de *links* con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015-2017
Graph 74. Number of Links to Mexican Films Theatrically Released in 2015-2017

Gráfica 75. Aparición en internet de películas mexicanas estrenadas en 2015-2017
Graph 75. Appearance Online of Mexican Films Released in 2015-2017

CAPÍTULO / CHAPTER 9

Tabla 84. Países con estrenos mexicanos en 2009-2017
Table 84. Countries with Mexican Releases in 2009-2017

Tabla 85. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2017
Table 85. Mexican Films Released Abroad in 2017

Tabla 86. Países donde se premió al cine mexicano en 2017
Table 86. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2017

Tabla 87. Premios, nominaciones y reconocimientos obtenidos por cineastas y profesionales mexicanos en el extranjero en 2017
Table 87. Awards, Nominations and Honors Received by Mexican Filmmakers and Professionals Abroad in 2017

Gráfica 76. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2017
Graph 76. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2017

Gráfica 77. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017
Graph 77. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2017

Gráfica 78. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017 por país
Graph 78. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2017 by Country

Gráfica 79. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2017 por región
Graph 79. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2017 by Region

Gráfica 80. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2017 por país
Graph 80. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2017 by Country

Gráfica 81. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2017
Graph 81. Mexican Films with the Most Foreign Awards in 2017

Mapa 8. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2017
Map 8. Mexican Releases in the World in 2010-2017

Mapa 9. Número de premios obtenidos por películas mexicanas en 2017
Map 9. Number of Awards Received by Mexican Films in 2017

Mapa 10. Presencia del cine mexicano en festivales y eventos cinematográficos en el mundo en 2017
Map 10. Presence of Mexican Cinema in Festivals and Film Events in the World in 2017

CAPÍTULO / CHAPTER 10

Tabla 88. Inserciones publicitarias en medios impresos y electrónicos de películas mexicanas estrenadas en 2017
Table 88. Advertising Insertions for Domestic Films Released in 2017 in Printed and Electronic Media

Tabla 89. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2017
Table 89. Followers on Social Networks of Domestic Films Released in 2017

Gráfica 82. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por medio
Graph 82. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Media

Gráfica 83. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por modalidad de TV
Graph 83. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by TV Modality

Gráfica 84. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por cadena de radio
Graph 84. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Radio Station

Gráfica 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por periódico
Graph 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2017 by Newspaper

Gráfica 86. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2017 por editorial de revistas
Graph 86. Advertising Insetions for Mexican Films Released in 2017 by Magazine Publisher

Gráfica 87. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en más de 400 pantallas
Graph 87. Advertising Insertions for Mexican Films Released on Over 400 Screens

Gráfica 88. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017 en Facebook, Twitter, Instagram y páginas web
Graph 88. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2017 on Facebook, Twitter, Instagram and Webpages

Gráfica 89. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Graph 89. Social Network Followers of Mexican Films Theatrically Released in 2017

Gráfica 90. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2017
Graph 90. Promotion of Mexican Films Released Theatrically in 2017 on Social Networks and Webpages

Tabla 90. Resumen de actividad cinematográfica por estado
Table 90. Summary of Film Activity by State



Los jinetes del tiempo

DISEÑO GRÁFICO / GRAPHIC DESIGN

Vicente Rojo Cama

ASISTENTE / ASSISTANT

Guadalupe Silva Sámano

CORRECCIÓN / PROOFREADING

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Ségota

Julieta Gamboa Suárez

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI / MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI

Carlos Alberto Hernández Julián

Jonathan Gerardo Fabela Hernández

Carlos Andrés Pelestor Franco

Manuel Pérez Tapia



Anuario estadístico de cine mexicano 2017
2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema
se terminó de imprimir en el mes de febrero de 2018,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., Ciudad de México.
El tiraje consta de 800 ejemplares.

