

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO 2020

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2020

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO DIRECTORY

SECRETARÍA DE CULTURA MINISTRY OF CULTURE

Secretaria de Cultura Secretary of Culture
Alejandra Frausto Guerrero

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA MEXICAN FILM INSTITUTE

Directora General General Director
María Novaro Peñaloza

Coordinación Técnica Technical Coordinator
José Miguel Álvarez Ibarquengoitia

Dirección de Promoción del Cine Mexicano Director of Mexican Film Promotion
Fernanda Rio Armesilla

Coordinadora de Investigación Research Coordinator
Rosario Lara Gómez
p.investigacion@imcine.gob.mx

Equipo de Investigación Research Team
Luisa Valdez Alvarado
Damaris Arriaga Molina
Elizabeth Osorio González
Adriana Urbina Islas

AGRADECIMIENTOS ACKNOWLEDGEMENTS

Directora de Apoyo a la Producción Cinematográfica
Director of Film Production Support
Diana Tita Martínez Chiapas

Directora Jurídica / Legal Director
Virginia Camacho

Subdirectora de Divulgación y Medios
Assistant Director of Promotion and Media
Paloma de Lourdes Oseguera Gamba

Subdirectora de Promoción Internacional
Assistant Director of International Promotion
Jannike Mikaela Curuchet Palazuelos

Subdirectora de Evaluación y Control Comercial
Assistant Director of Evaluation and Commercial Control
Patricia Sánchez Ata

Subdirectora de Promoción Nacional
Assistant Director of National Promotion
María Dolores Díaz-González García

Jefe del Departamento de Exhibición
Head of the Exhibition Department
Ismael Espíndola Avendaño

Coordinadora de Polos Audiovisuales
Coordinator of Audiovisual Poles
Carolina Platt Soberanes

Coordinadora Ejecutiva de Eficine
Executive Coordinator of Eficine
Yuria Goded Garzón

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO

2020

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

AGRADECIMIENTOS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2020* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones, empresas y personas: Luis Vargas, de comScore; Marilú Rodríguez Contreras, Carolina Cazarez, Andrea Paola Cardoso y Andrea Saucedo, de Nielsen IBOPE; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); Alfonso Flores, del Sistema de Información Cultural (SIC); Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC); Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México; Comisión Mexicana de Filmaciones; Festival Internacional de Cine en Guadalajara; Festival Internacional de Cine de Guanajuato; Festival Internacional de Cine de Morelia; Ambulante Gira de Documentales; DocsMx. Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México; Festival Internacional de Cine de Monterrey; Red Mexicana de Festivales Cinematográficos; Canal 22, Canal Once; Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, Cinemagic, entre otras cadenas exhibidoras; Michel de la Canal, de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine); Romelia Álvarez, de La Brújula Audiovisual; Luis Escalante, de Conarte Nuevo León; Comisión de Investigación Cedecine, y al equipo de Cines Mutantes.

Imagen de portada: las comunidades wixarikas se encuentran en los estados de Nayarit, Jalisco, Durango, Zacatecas y San Luis Potosí. Con la chaquira, o *kuka*, cuentas de colores que simbolizan el agua, cubren jícaras, estatuillas y objetos rituales. Más que adorno, la chaquira es un ejercicio de meditación y comunicación con los ancestros, los dioses y el entorno. Las miradas wixarika acompañan al *Anuario estadístico de cine mexicano 2020*, en busca del diálogo creativo con nuestra comunidad.

ACKNOWLEDGEMENTS

The authors of the *2020 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to express their gratitude for the priceless collaboration and support of institutions, associations, companies and people: Luis Vargas, of comScore; Marilú Rodríguez Contreras, Carolina Cazarez, Andrea Paola Cardoso and Andrea Saucedo, of Nielsen IBOPE; National Institute of Statistics and Geography (INEGI); Alfonso Flores, of the Cultural Information System (SIC); Film Office of the Radio, Television and Film Department (RTC); Network of Radio Stations and Educational and Cultural Television Channels in Mexico; Mexican Film Commission; Guadalajara International Film Festival; Guanajuato International Film Festival; Morelia International Film Festival; Ambulante Documentary Tour; DocsMx. Mexico City International Documentary Film Festival; Monterrey International Film Festival; Mexican Network of Film Festivals; Canal 22, Canal Once; Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, Cinemagic, among other exhibition chains; Michel de la Canal, of the National Chamber of the Film Industry (Canacine); Romelia Álvarez, of La Brújula Audiovisual; Luis Escalante, of Conarte Nuevo León; the Cedecine Research Commission and the team from Mutant Cinemas.

Cover image: Wixarika communities are found in the states of Nayarit, Jalisco, Durango, Zacatecas and San Luis Potosí. With chaquira or kuka, colored beads symbolizing water, they cover gourds, statuettes and ritual objects. More than a decoration, the beading is an exercise in meditation and communication with their ancestors, gods and the environment. The Wixarika views accompany the *2020 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, seeking a creative dialogue with our community.

Las imágenes reproducidas en esta obra fueron proporcionadas por realizadoras y realizadores, empresas productoras y distribuidoras.

El Instituto Mexicano de Cinematografía extiende su agradecimiento por esta cortesía.

The images reproduced in this work were provided by women and men filmmakers, production and distribution companies.

The Mexican Film Institute offers its gratitude for this courtesy.

©2021, Derechos Reservados Instituto Mexicano de Cinematografía

©2021, All rights Reserved Mexican Film Institute

Atletas núm. 2, edificio Luis Buñuel, colonia Country Club, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México, 04210.

Teléfono / Phone: 55 5448 5300

ISSN: en trámite / in process.

ÍNDICE CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Resumen estadístico	9	Statistical Summary
El cine en la Cuenta Satélite de la Cultura de México	11	Film in the Mexico Culture Satellite Account
Implicaciones de la pandemia en el cine mexicano	25	Implications of the Pandemic on Mexican Cinema
Producción de películas mexicanas	53	Mexican Film Production
Mujeres en la cinematografía nacional	75	Women In Mexican Cinema
Distribución y exhibición	87	Distribution and Exhibition
Personal involucrado en cine y audiovisual	111	People Engaged in Films and Audiovisuals
Infraestructura de exhibición	125	Exhibition Infrastructure
Cine mexicano y televisión	171	Mexican Films and Television
Cines Mutantes en México, una invasión visible	185	Mutant Cinemas in Mexico, a visible invasion
Cine mexicano y plataformas digitales	197	Mexican Cinema and Digital Platforms
Cine mexicano en el extranjero	219	Mexican Cinema Abroad
Anexo. Espacios alternativos de exhibición	227	Annex. Alternative Exhibition Spaces
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2020	239	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2020



PRESENTACIÓN / FOREWORD

La forma en que las personas nos relacionamos con nuestro entorno cambió drásticamente en 2020; un año doloroso, atípico, en el que la imaginación, la solidaridad y la resiliencia fueron valores fundamentales para mantener activa a la sociedad global. El distanciamiento social, la suspensión de actividades no esenciales, el cierre de cines, centros culturales, teatros, museos y otros espacios públicos, fue resultado de las disposiciones oficiales en todo el mundo para hacer frente a la pandemia de covid-19. En México, con el objetivo de resguardar la salud de la población, la emergencia sanitaria fue declarada el 30 de marzo.

En el quehacer cinematográfico y audiovisual, no sólo se interrumpieron las funciones presenciales en salas comerciales y espacios alternativos de exhibición, también se frenaron actividades de producción, participación en festivales y formación cinematográfica. Transcurridos unos meses, lentamente y con tropiezos se fueron reactivando algunos sectores con diversas medidas que se adoptaban sobre la marcha: aforos restringidos, rodajes con protocolos sanitarios muy estrictos, y una rápida migración de lo presencial a lo virtual. El cine acompañó a la distancia a millones de personas en los periodos de confinamiento.

En este contexto, la elaboración del *Anuario estadístico de cine mexicano 2020* enfrentó retos para registrar una actividad fílmica irregular y cambiante. El Instituto Mexicano de Cinematografía, Imcine, a través de su equipo de investigación, logró reunir, con metodologías y temas actualizados, información cuantitativa y cualitativa de las industrias creativas cinematográficas, además de integrar nuevas variables necesarias.

El *Anuario* es una invitación constante para el análisis, reflexión y diálogo sobre las distintas realidades que envuelven a las actividades del ámbito cinematográfico del país. En esta edición se incluye un texto sobre la exhibición alternativa, *Más allá de la pantalla*, con autoría de la comisión de investigación de la Comunidad de Exhibición Cinematográfica, Cedecine. Además, presentamos otras cuatro secciones especiales. La primera: *Implicaciones de la pandemia en el cine mexicano*, mide el impacto de la contingencia sanitaria en las actividades cinematográficas, así como el crecimiento del consumo audiovisual vía *streaming*.

Visibilizar el papel de las mujeres en el cine, y contribuir a la igualdad y equidad de género es otra tarea primordial y el objetivo de la sección *Mujeres en la cinematografía nacional*. Aquí se ofrece un panorama histórico sobre su contribución en los últimos once años dentro de las diferentes etapas

The way we relate to our surroundings changed drastically in 2020; it was a painful, atypical year in which imagination, solidarity and resilience proved essential values in keeping global society active. Social distancing, the suspension of non essential activities, the closure of movie theaters, cultural centers, theaters, museums and other public spaces, were the results of official measures adopted all over the world to face the Covid-19 pandemic. In Mexico, in order to safeguard the well-being of the population, a health emergency was declared on March 30th.

Film and audiovisual endeavors were not only interrupted in the areas of in-person screenings in commercial theaters and alternative exhibition spaces, but productions and participation in festivals and cinema education were also halted. After a few months, slowly and with a few stumbles, some sectors reopened with measures adopted on the go: restricted seating capacity, shootings with very strict sanitary protocols, and a rapid migration from in-person to virtual. Movies accompanied millions of people from a distance during periods of confinement.

In this context, the drafting of the *2020 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* presented challenges in recording the irregular and changing cinematic activity. The Mexican Film Institute (Imcine), through its research team, managed to gather, using updated methodologies and topics, quantitative and qualitative information on the creative film industries, in addition to integrating new necessary variables.

The *Yearbook* is a permanent invitation to analysis, reflection and dialogue on the various realities surrounding film in the country. This issue includes a text on alternative exhibition, *Beyond the Screen*, written by the Research Commission of the Film Exhibition Community, Cedecine. Likewise, we present four other special sections. The first: *Implications of the Pandemic on Mexican Cinema*, measures the impact of the health emergency on film activities, as well as their adaptation to the surge in audiovisual consumption through streaming.

Making the role of women in film more visible and contributing to gender equality and equity is another vital task, and the goal of the *Women in Mexican Cinema* section. It offers a historical overview of their contribution during the past eleven years to various stages of filmmaking, from creation to post-production. It also shows data on the participation of women in the tasks of education, distribution and exhibition in 2020.

To answer the question of how many people participated in the development of film culture in Mexico, and how many were affected by the pandemic, we included the section

de la producción cinematográfica, desde la creación hasta la postproducción. Además, se muestran datos de la participación de las mujeres en las tareas de formación, distribución y exhibición en 2020.

Para responder a las interrogantes de cuántas personas participaron en el desarrollo de la cultura cinematográfica en México y cuántas fueron afectadas por la pandemia, incluimos la sección *Personal involucrado en cine y audiovisual*. Igualmente, con la meta de dar espacios a otros enfoques de la creación cinematográfica y audiovisual, se integró la cuarta sección especial, dedicada al cine experimental, *Cines Mutantes en México, una invasión visible*.

Con la undécima edición del *Anuario estadístico de cine mexicano*, reafirmamos el compromiso del Imcine de brindar información actualizada y relevante para cineastas, investigadores, periodistas y espectadores. Extendemos la invitación a continuar un diálogo que nos incluya a todos, bajo el principio de *no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera*, entre todas las personas involucradas e interesadas en el quehacer cinematográfico y audiovisual; un diálogo que refleje la riqueza de nuestro país multicultural y plurilingüe.

People Engaged in Films and Audiovisuals. In order to have a more inclusive publication, giving voice to other approaches to the making of films and audiovisuals, a fourth special section was included devoted to experimental film, *Mutant Cinemas in Mexico, a visible invasion*.

With the eleventh edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, we reaffirm Imcine's commitment to offering current and relevant information to filmmakers, researchers, journalists and the general public. We extend an invitation to establish a dialogue between all of us, under the principle of *leave no one behind, leave no one out* among all of the people involved or interested in national films and audiovisuals; a dialogue reflecting the richness of our multicultural and plurilingual country.

María Novaro Peñaloza
Directora General / General Director
Instituto Mexicano de Cinematografía
Mexican Film Institute

RESUMEN ESTADÍSTICO / STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2020 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2020

Habitantes Inhabitants	126.1 millones / million
Asistencia a salas de cine Attendance to Movie Theaters	55 millones / million
Asistencia a películas mexicanas Attendance to Mexican Films	7.6 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante Average Annual Attendance by Inhabitant	0.43
Ingresos en taquilla Box Office Revenue	3 153 millones / million
Precio promedio por boleto Average Admission Price	57.2 pesos (2.7 dólares / dollars)
Complejos cinematográficos Film Complexes	950
Pantallas Screens	7 494
Festivales y eventos cinematográficos en México Film Festivals and Events in Mexico	161
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	699
Estrenos Releases	223
Películas mexicanas estrenadas Mexican Films Released	47
Películas mexicanas producidas Mexican Films Produced	111
Películas mexicanas apoyadas por el Estado Mexican Films Supported by the State	48 %
Óperas primas Debut Films	49
Directores con segundas y terceras obras Directors with Second and Third Works	26
Directores con trayectoria Career Directors	36
Documentales mexicanos Mexican Documentaries	58
Cortometrajes mexicanos producidos Mexican Short Films Produced	709
Película mexicana con más audiencia en TV abierta privada Mexican film with the highest viewership on Open Private TV	No se aceptan devoluciones Instructions Not Included (6.8 millones / million)
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública Mexican film with the highest viewership on Open Public TV	El inocente (1.2 millones / million) (Canal Once)
Plataformas de streaming Streaming Platforms	23
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020 (gratis o no legales) Viewings of Mexican films released theatrically in 2020 (free or illegal)	3.15 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones (gratis o no legales) Mexican film with the most viewings (free or illegal)	Veinteañera, divorciada y fantástica (1.7 millones / million)
Premios internacionales para el cine mexicano International awards for Mexican cinema	144

Este capítulo fue realizado en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

This chapter was written in collaboration with the National Institute of Statistics and Geography (INEGI).

EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

22 725 millones de pesos: PIB del cine

22 725 million pesos: the GDP of film

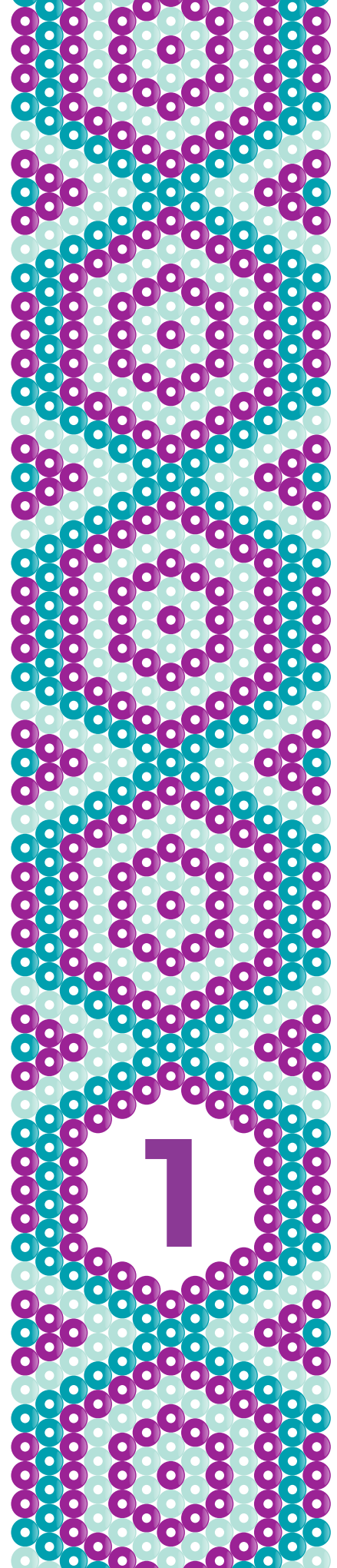
34 831 puestos de trabajo ocupados

34 831 full-time equivalent employment positions

39 656 millones de pesos gastaron los hogares en cine

39 656 million pesos spent by households on cinema

1



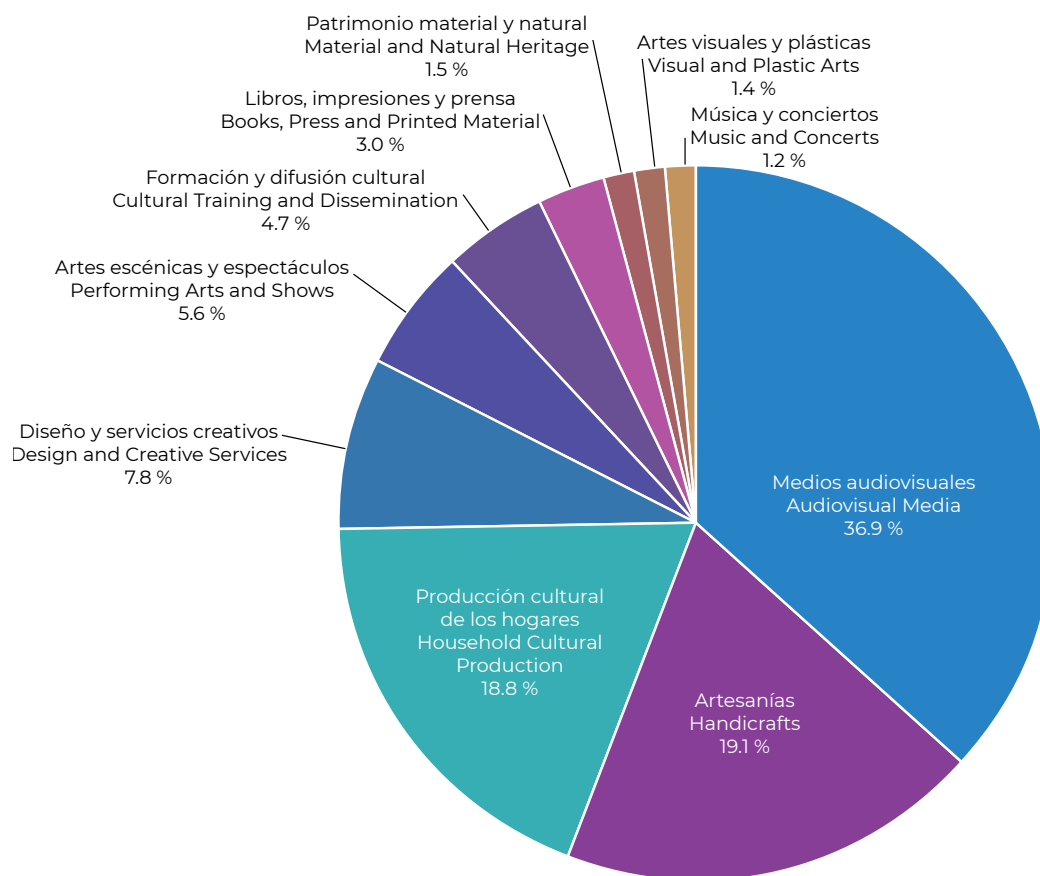
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) registra la evolución económica del país a través del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). En esta medición se incluye la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), que toma como referencia la definición de cultura de la UNESCO y mide diversos indicadores del sector, como el producto interno bruto (PIB), los puestos y personas ocupadas, el gasto o las remuneraciones.¹

La CSCM presenta los resultados de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura, entre las que se encuentran: artes visuales y plásticas; artesanías; libros, impresiones y prensa, así como medios audiovisuales, área general donde se ubica la industria cinematográfica. En 2019, el PIB de la cultura representó 3.1 % del total del país; de esta cifra, la mayor contribución correspondió a las actividades agrupadas en el área de medios audiovisuales.

The National Institute of Statistics and Geography (INEGI) registers the economic evolution of the country through the System of National Accounts of Mexico (SCNM). Included in this tally is the Mexico Culture Satellite Account (CSCM), using as reference the definition of culture of the UNESCO, and measuring indicators in the sector such as the gross domestic product (GDP), positions and people employed, expenditures and compensation.¹

The CSCM presents the results of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector, among which we find: visual and plastic arts; handicrafts, books, newspapers and other printed material, as well as audiovisual media, the general heading under which the film industry is found. In 2019, the GDP of culture represented 3.1 % of the total for the country. Of this figure, the greatest contribution corresponded to activities grouped in the area of audiovisual media.

Gráfica 1. PIB de la cultura en 2019 / Graph 1. The GDP of Culture in 2019

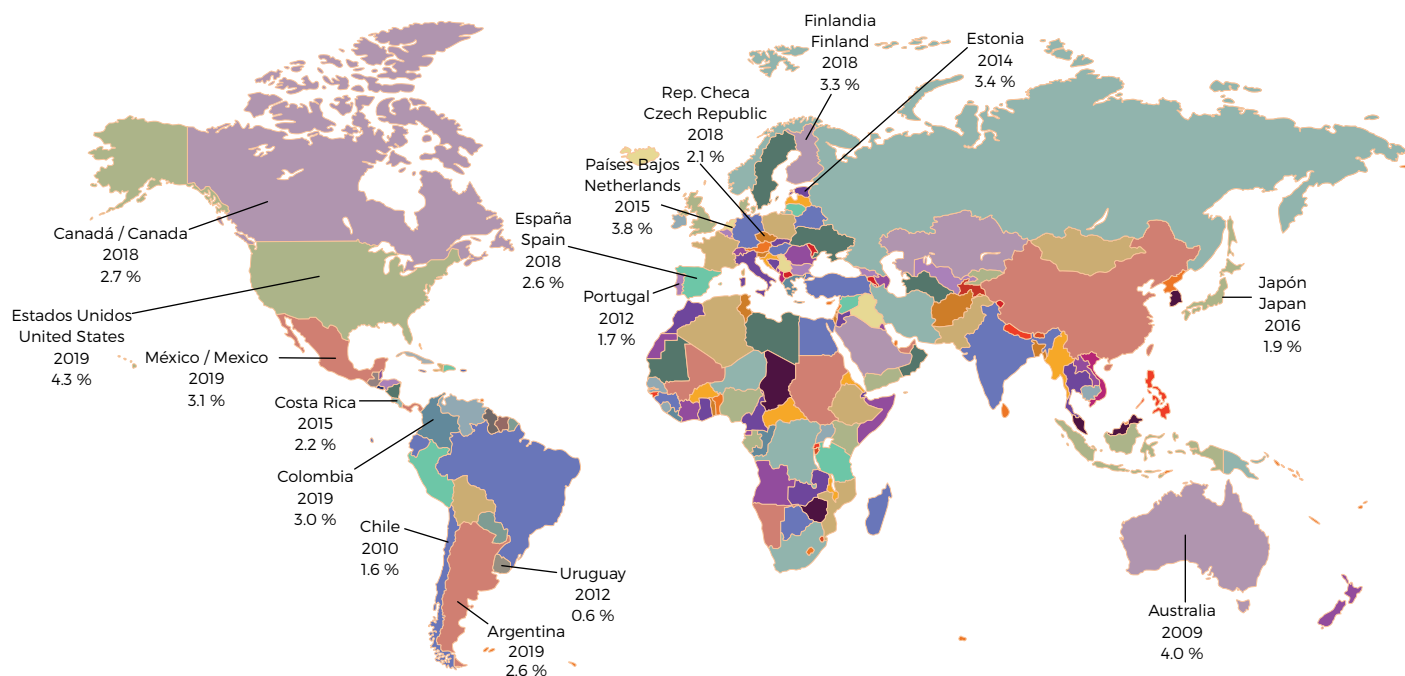


Fuente / Source: SCNM. CSCM 2008-2019.

¹ Para consultar los conceptos e indicadores utilizados, véase el micrositio de la Cuenta Satélite de la Cultura de México: <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>

¹To consult the concepts and indicators used, see the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: <https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/>

Mapa 1. PIB de la cultura con respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years



Fuente: información de organismos oficiales generadores de estadísticas: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es.
 Source: Information from official agencies producing statistics: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es.

MEDIOS AUDIOVISUALES

En la CSCM, los medios audiovisuales incluyen cine, internet, radio, televisión, videojuegos, propiedad intelectual, comercio y gestión pública relacionada.

En 2019, el PIB, las ideas, la creatividad y la mano de obra para generar los productos culturales que conforman los medios audiovisuales representaron 36.9 % del PIB total del sector cultura, porcentaje distribuido en las diferentes actividades de este dominio. El indicador ascendió a 267 019 millones de pesos, poco más que el de la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, que llegó a 227 071 millones de pesos en el mismo año.

El consumo intermedio (CI), o sea, el conjunto de insumos necesarios para llevar a cabo la actividad económica de los medios audiovisuales, ascendió a 203 304 millones de pesos y el valor bruto de la producción (VBP), que representa el valor total de los bienes y servicios producidos, fue de 470 323 millones de pesos. Como dato comparativo, la actividad de la fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón registró un VBP de 458 801 millones de pesos.

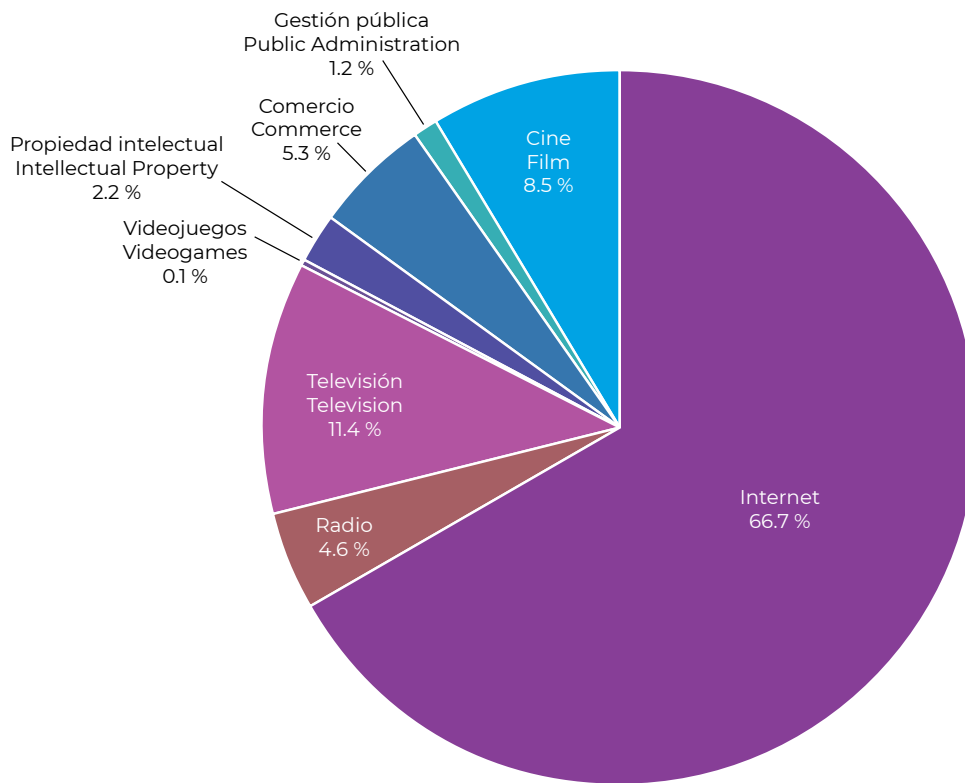
AUDIOVISUAL MEDIA

In the CSCM, audiovisual media include film, internet, radio, television, videogames, related intellectual property, commerce and public administration.

In 2019, the GDP, the ideas, creativity and labor that went into creating the cultural products comprising audiovisual media, represented 36.9 % of the total GDP of the culture sector, which percentage was distributed among the various activities of the domain. This indicator came to 267 019 million pesos, a little more than that of the generation, transmission and distribution of electrical energy, which came to 227 071 million pesos in the same year.

Intermediate Consumption (IC), that is to say, the sum of input needed to carry out the economic activity of audiovisual media, came to 203 304 million pesos and the gross production output (GPO), which represents the total value of the goods and services produced, was 470 323 million pesos. In comparison, the manufacture of products derived from petroleum and carbon registered a GPO of 458 801 million pesos.

Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2019
Graph 2. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2019



Fuente / Source: SCNM. CSCM 2008-2019.

En las actividades que conforman los medios audiovisuales se observa que, por cada peso de producción, 43 centavos corresponden al CI y 57 centavos al PIB.

En la CSCM, internet forma parte de los medios audiovisuales y refleja un cambio en la estructura económica nacional, principalmente por el crecimiento de los servicios de redes inalámbricas. Su valor agregado bruto (VAB) en 2019 representó 66.7 % del total de medios audiovisuales. El VAB de internet es similar al alcanzado por la industria de las bebidas y el tabaco.

Revisar el comportamiento del sector aislando el efecto de los precios permite medir el crecimiento de los medios audiovisuales en términos reales, que ascendió a 4 % en 2019, mayor al sector de la cultura en su conjunto, que creció 1.5 %.

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados en los medios audiovisuales, en 2019 llegaron a 209 411. Esta cifra es similar a la alcanzada en la construcción de vías de comunicación, con 235 227 puestos ocupados.

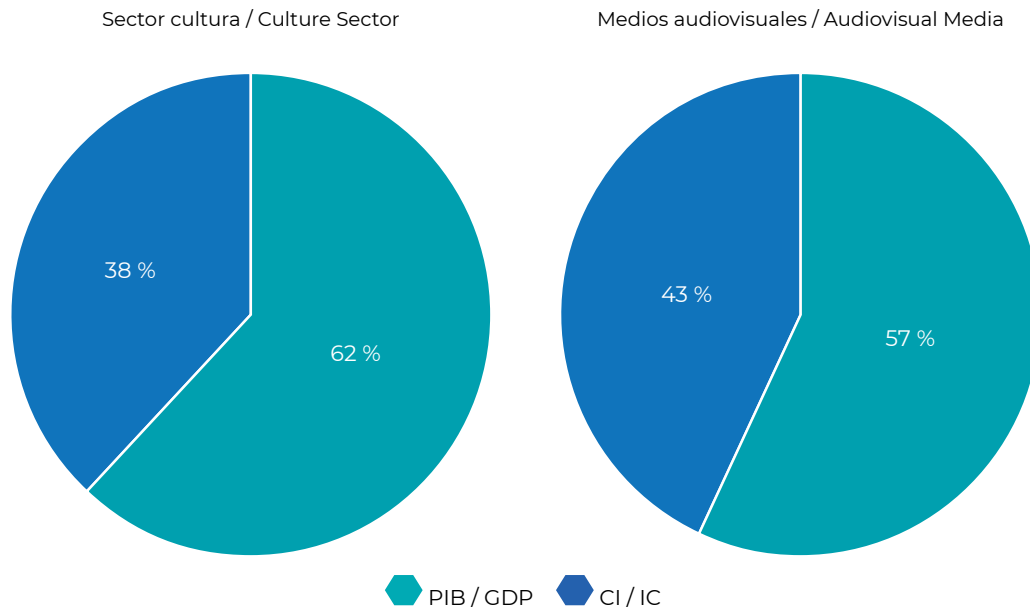
Within the activities making up audiovisual media we find that, for every peso produced, 43 centavos correspond to IC and 57 centavos to the GDP.

In the CSCM, internet is included in audiovisual media and reflects a change in the national economic structure, mainly due to the growth of wireless network services. Its gross value added (GVA) in 2019 represented 66.7 % of the total for audiovisual media. The GVA of internet is similar to half that of the drinks and tobacco industry.

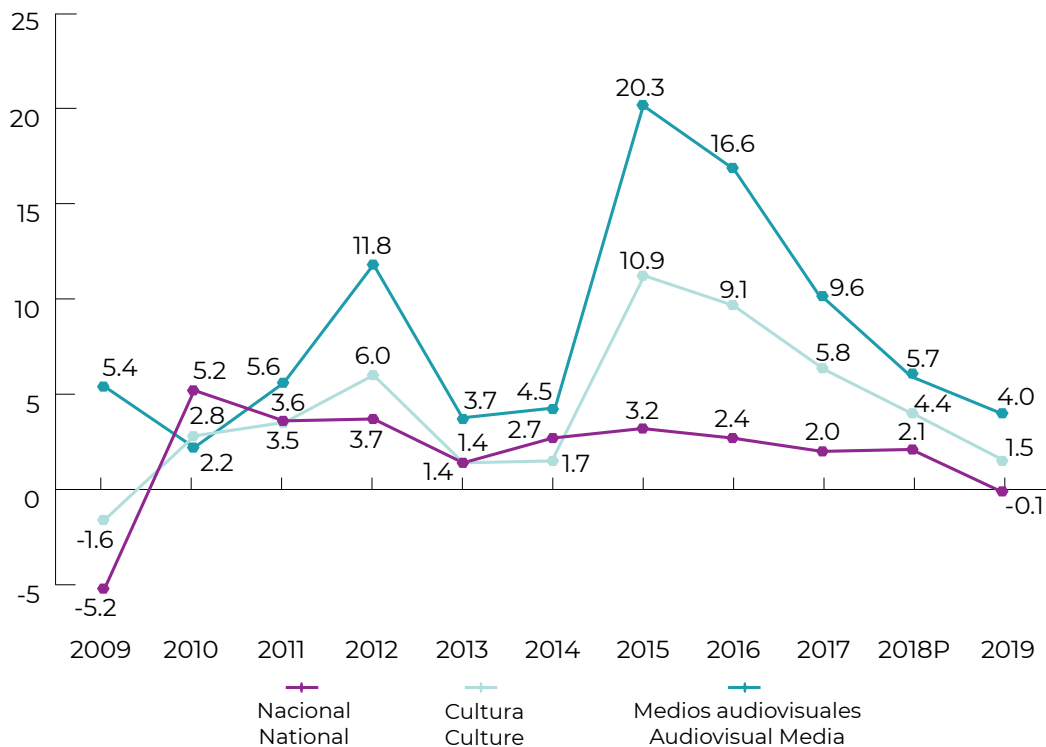
Reviewing the performance of the sector taking into account the effect of prices makes it possible to measure the growth of audiovisual media in real terms, which came to 4 % in 2019, greater than that of the culture sector as a whole, which grew 1.5 %.

As for the full-time equivalent employment positions created in audiovisual media, in 2019, these came to 209 411. This figure is similar to that of the construction of communications routes, with 235 227 positions.

Gráfica 3. Relación del producto interno bruto y el consumo intermedio con respecto al valor bruto de la producción
Graph 3. Correlation of the Gross Domestic Product and Intermediate Consumption with Gross Production Output



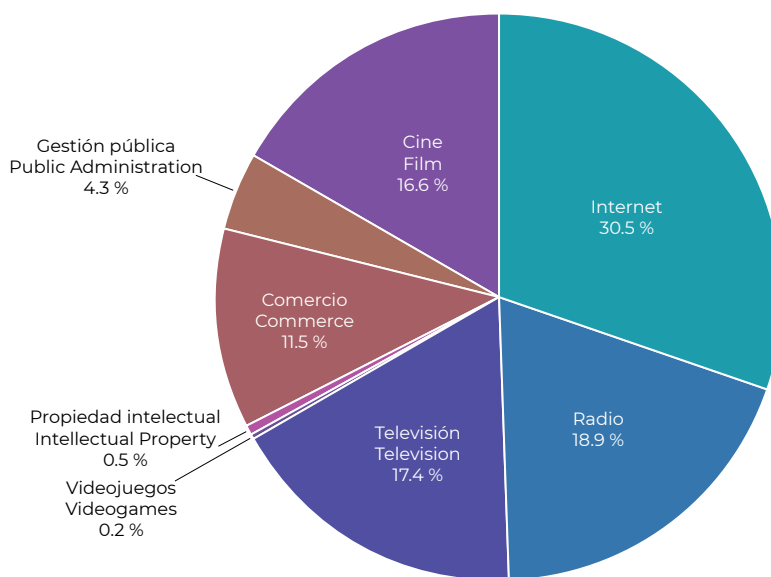
Gráfica 4. Variación anual del PIB en precios de 2013
Graph 4. Annual Variation of the GDP in 2013 Prices



P: cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2019.

Gráfica 5. Distribución de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2019
Graph 5. Distribution of Full-Time Equivalent Employment Positions in Audiovisual Media in 2019



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2019.

CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA A LA ECONOMÍA²

En 2019, el VBP del cine alcanzó 41 865 millones de pesos; como dato comparativo, ese año la fabricación de calzado registró un VBP de 45 326 millones de pesos.

El VBP del cine presentó en 2019 un incremento de 4.4 % con respecto al año anterior, y un crecimiento promedio de 4.6 % entre 2008 y 2019. Por su parte, el CI aumentó 2.8 % en comparación con el año anterior; mientras que en el periodo 2008-2019 tuvo un crecimiento promedio de 3.1 %.

THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY²

In 2019, the gross production output of film came to 41 865 million pesos; in comparison, the manufacture of footwear registered a GPO of 45 326 million pesos.

The GPO of film showed an increase of 4.4 % in 2019 with respect to the previous year, and an average growth of 4.6 % between 2008 and 2019. In turn, the IC rose 2.8 % in comparison to the previous year; while in the 2008-2019 period, it grew by an average of 3.1 %.

PIB DEL CINE

En 2019, el PIB de la industria cinematográfica ascendió a 22 725 millones de pesos. Este monto representó 0.10 % del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la fabricación de equipo ferroviario.

Por cada 100 pesos del PIB generado por el cine, 90 pesos corresponden a ingresos para las empresas, 10 pesos a la remuneración de las familias y 2 centavos son impuestos a la producción para el gobierno.

GDP OF FILM

In 2019, the GDP of the film industry came to 22 725 million pesos. This amount represents 0.10 % of the GDP of the national economy for the same year, and is similar to the contribution of the manufacture of railroad equipment.

For each 100 pesos of GDP generated by film, 90 pesos correspond to income for companies, 10 pesos to remuneration for families and 2 centavos to government taxes on production.

² La información que presenta la CSCM sobre cine comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina de manera genérica "industria cinematográfica"; por consiguiente, en este capítulo cuando se menciona "producción de la industria cinematográfica" se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

² The information about film present in the CSCM comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain as a whole is generically known as the "film industry". Therefore, in this chapter of the *Yearbook*, when "film industry production" is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.

Tabla 2. Producción de la industria cinematográfica en 2008-2019
Table 2. Film Industry Production in 2008-2019

Rubro / Heading	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018P	2019
Valor bruto de producción Gross Production Output	17 730	18 675	20 673	22 365	24 498	25 596	26 751	30 248	34 809	37 208	38 274	41 865
Consumo intermedio Intermediate Consumption	9 451	10 103	10 764	11 510	12 211	12 475	12 831	14 362	16 435	17 617	18 119	19 140
Producto interno bruto Gross Domestic Product	8 279	8 572	9 909	10 855	12 287	13 121	13 920	15 885	18 373	19 590	20 155	22 725

P. Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2019.

CONTRIBUCIÓN DEL CINE AL EMPLEO

En 2019, la industria cinematográfica generó 34 831 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la fabricación de carrocerías y remolques, con 36 837 puestos.

Los puestos de trabajo medidos en la CSCM se subdividen en dos grupos: los dependientes y los no dependientes de la razón social. Los primeros comprenden puestos que trabajan directamente para el establecimiento y los segundos, los subcontratados por otra empresa (en su mayoría, *outsourcing*).

En el caso del cine, en 2019, de cada 100 puestos de trabajo, 65 fueron dependientes de la razón social. En total ascendieron a 22 620 unidades, un incremento de 5.6 % con respecto al año anterior. Su valor es equivalente a los puestos generados por la fabricación de productos de hierro y acero, que sumaron 22 340 unidades.

PERSONAL OCUPADO

Otra medición en la CSCM son las personas ocupadas en el sector de la cultura. Esta industria ocupó en total 25 259 personas, de las cuales 10 244 fueron mujeres, esto es, 40.6 %.

Mientras que “personas ocupadas” se refiere al número de trabajadores, “puestos de trabajo ocupados” representa el promedio de ocho horas por jornada de trabajo. Como ejemplo, si en la corrección de color en una película trabajó una persona durante un total de 24 horas, tenemos que la persona ocupada representa tres puestos de trabajo.

FILM'S CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT

In 2019, the film industry created 34 831 full-time equivalent employment positions. This figure is similar to that of the manufacture of bodies and trailers, with 36 837 positions.

The positions measured by the CSCM are subdivided into two groups: those dependent on the company, and those not dependent on the company. The first refers to jobs working directly with an establishment, and the second those subcontracted by another company (mostly *outsourcing*).

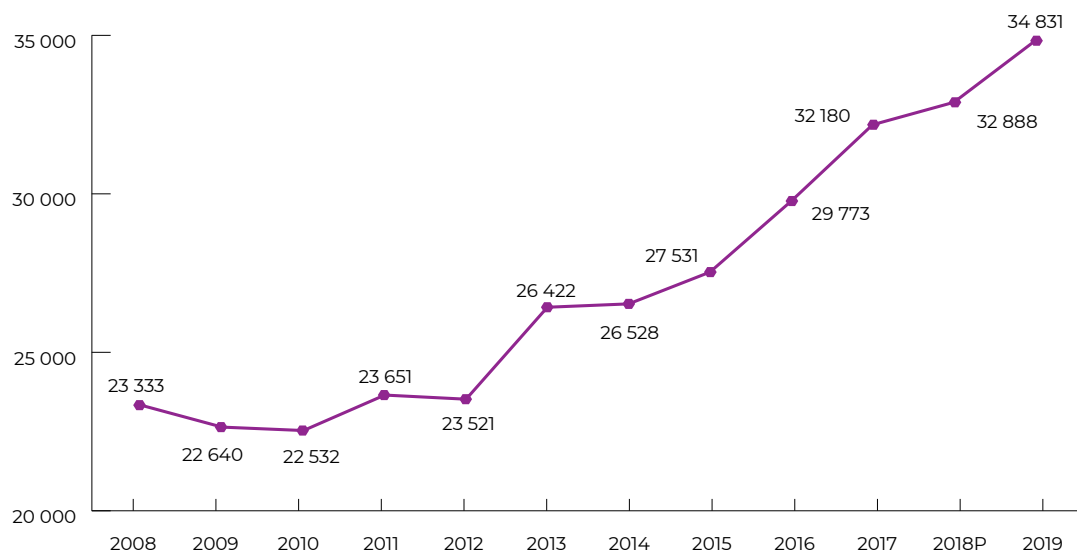
In the film industry in 2019, of every 100 positions, 65 were dependent on the company. In total these came to 22 620 units, an increase of 5.6 % with respect to the previous year. Their value is equivalent to the positions in the basic iron and steel industry, which totaled 22 340 units.

PEOPLE EMPLOYED

Another measurement in the CSCM is people employed in the culture sector. This industry employed a total of 25 259 people, of which 10 244 were women, that is to say, 40.6 %.

While “people employed” refers to the number of workers, “full-time equivalent employment positions” measure an average eight hour workday. For example, if a person worked on the color editing of a film for a total of 24 hours, that person represents three employment positions.

Gráfica 6. Ocupación en la industria cinematográfica (puestos de trabajo totales) en 2008-2019
Graph 6. Occupation in the Film Industry (Total Employment Positions) in 2008-2019



P: cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM. CSCM, 2008-2019.

REMUNERACIONES

En 2019, la industria cinematográfica nacional pagó 2 317 millones de pesos a los asalariados, es decir, 10.2 % de todo el PIB que genera. Asimismo, se registró un incremento en las remuneraciones anuales promedio, al pasar de 65 328 a 66 515 pesos.

COMPENSATION OF EMPLOYEES

In 2019, the national film industry paid 2 317 million pesos to wage-earners, that is to say, 10.2 % of the total GDP it generated. Likewise, there was an increase in the average annual remuneration: it went from 65 328 to 66 515 pesos

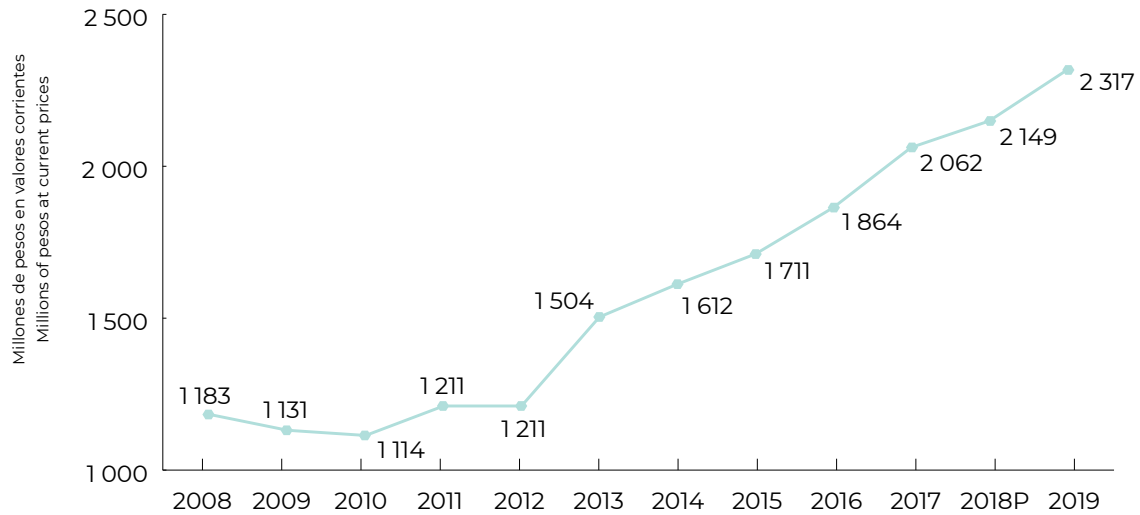
IMPUESTOS Y CINE

Cada año, la CSCM ofrece los resultados en materia fiscal de la industria cinematográfica. Hasta 2019 se observa un incremento constante en el aporte al gobierno por concepto de impuestos diferentes al IVA.

TAXES AND CINEMA

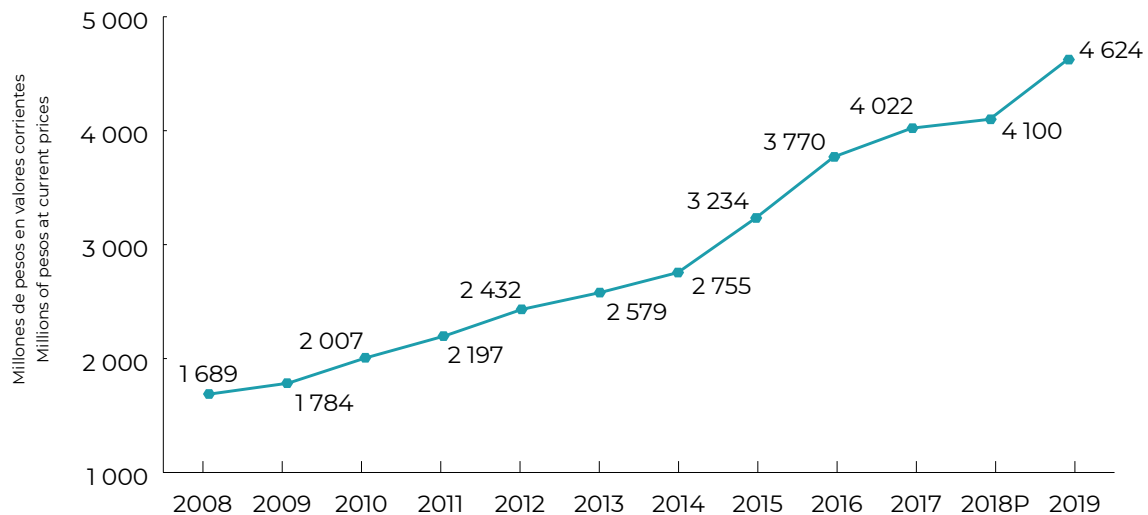
Each year, the CSCM provides fiscal data on the film industry. Through the year 2019, we find a constant increase in the contributions to the government in the form of taxes other than VAT.

Gráfica 7. Remuneraciones en la industria cinematográfica en 2008-2019
Graph 7. Remunerations in the Film Industry in 2008-2019



P: cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Gráfica 8. Impuestos de la industria cinematográfica en 2008-2019
Graph 8. Taxes on the Film Industry in 2008-2019



P: cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM, 2008-2019.

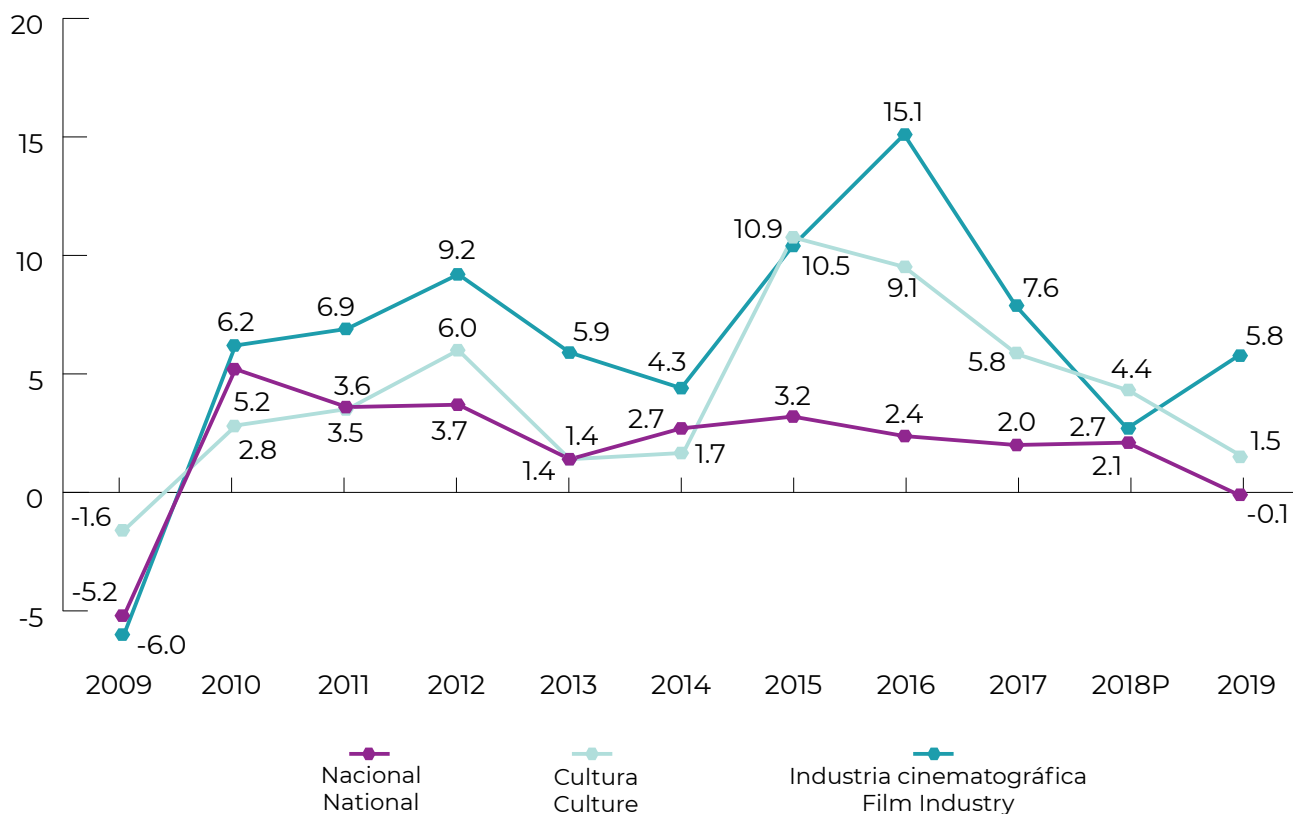
CRECIMIENTO DEL CINE EN RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NACIONAL

En 2019, el PIB de la industria cinematográfica creció 5.8 % con respecto al año anterior. El incremento promedio durante el periodo 2008-2019 fue de 6.2 %, superior al promedio del sector cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 1.9 %.

GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT TO THE NATIONAL ECONOMY

In 2019, the GDP of the film industry grew 5.8 % with respect to the previous year. The average increase during the 2008-2019 period was 6.2 %, which is above the average for the culture sector and even the total national GDP, which was 1.9 %.

Gráfica 9. PIB nacional, del sector cultura y de la industria cinematográfica a precios de 2013
Graph 9. GDP of the Nation, the Culture Sector and the Film Industry at 2013 prices



P: cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM, 2008-2019.

GASTO EN CINE

Como parte del consumo total en la adquisición de bienes y servicios relacionados con la industria cinematográfica, se distingue el gasto que realizan los hogares en México para su disfrute. En 2019, éste ascendió a 39 656 millones de pesos, una variación de 8.9 % en relación con al año anterior.

De manera adicional, la CSCM presenta el monto que los no residentes gastan en cine en México. En 2019, por cada 100 pesos gastados, 42 centavos correspondieron a este tipo de consumidores.

SPENDING ON CINEMA

As part of the total consumption in acquisition of goods and services having to do with the film industry, we might note the expenditure of Mexican households on their enjoyment. In 2019, this came to 39 656 million pesos, a variation of 8.9 % with respect to the previous year.

In addition, the CSCM reflects the amount nonresidents spent on cinema in Mexico. In 2019, for every 100 pesos, 42 centavos were spent by this type of consumers.

Tabla 3. Gasto realizado por los hogares en México en 2019. Tres productos del sector cultura
Table 3. Spending by Mexican Households in 2019. Three Products of the Culture Sector

Rubro / Heading	2019P
Cine / Film	39 656
Libros / Books	14 833
Conciertos / Concerts	2 764

P: cifras preliminares / Preliminary figures.

Fuente / Source: SCNM. CSCM, 2008-2019.



La mami

COMPARATIVO INTERNACIONAL

La tabla siguiente muestra el contenido del área de medios audiovisuales en cuentas satélite de la cultura de diferentes países, así como la proporción con respecto al total de la cultura y la contribución del cine en relación con los medios audiovisuales. Es posible apreciar la diversidad de criterios de clasificación al medir los medios audiovisuales; la CSCM, por ejemplo, mide en otros grupos agencias noticiosas, música grabada, edición de materiales impresos, bibliotecas y archivos.

INTERNATIONAL COMPARISON

The following table shows the data for the area of audiovisual media in the culture satellite accounts for various countries, as well as its proportion with respect to the total for culture, and the contribution of film in relation to audiovisual media. One might note the diversity of criteria for classification that each country uses in measuring audiovisual media; the CSCM, for example, measures news agencies, recorded music, publishing of printed material, libraries and archives in other groups.

Tabla 4. El cine en las cuentas satélite de la cultura de diferentes países
Table 4. Film in the Culture Satellite Accounts of Various Countries

País Country	Año Year	Medios Audiovisuales (MA) / Audiovisual Media (AM)										% MA / Cultura % AM / Culture	% Cine / MA % Film / AM
		Cine / Películas Films	Video	Televisión Television	Radio	Internet / Multimedia	Videogames	Agencias de noticias News Agencies	Música grabada Recorded Music	Edición de material impreso Printed Matter Publishing	Bibliotecas y archivos Libraries and Archives		
Argentina	2019	✓	✓	✓	✓	✓		✓				21.8 %	ND/NA
Australia	2009	✓		✓	✓	✓						11.2 %	ND/NA
Canadá / Canada	2018	✓	✓	✓	✓	✓						35.2 %	21.7 %
Chile	2010	✓	✓	✓			✓	✓				13.7 %	ND/NA
Colombia	2019	✓	✓	✓	✓							16.2 %	23.2%
Costa Rica	2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				19.0 %	ND/NA
España / Spain	2018	✓	✓	✓	✓		✓		✓			27.9 %	ND/NA
Estados Unidos United States	2019	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	51.8 %	16.3 %
Estonia	2014											ND/NA	ND/NA
Finlandia / Finland	2018	✓	✓	✓	✓							25.2 %	78.2 %
Japón / Japan	2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓					26.4 %	ND/NA
Países Bajos Netherlands	2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			24.0 %	ND/NA
México / Mexico	2019	✓		✓	✓	✓	✓					36.9 %	8.5 %
República Checa Czech Republic	2018	✓	✓	✓	✓		✓		✓			27.1 %	ND/NA
Uruguay	2012	✓		✓	✓	✓			✓			60.7 %	21.6 %
Portugal	2012	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	22.6%	ND/NA

ND: no disponible / NA: not available.

Fuente: elaboración propia con información de organismos oficiales generadores de estadística: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es
 Source: Prepared by the author with information from official agencies producing statistics: www.inegi.org.mx, www.arts.gov, www.nipos-mk.cz, www.mecd.gob.es





SECCIÓN ESPECIAL
SPECIAL SECTION

IMPLICACIONES DE LA PANDEMIA EN EL CINE MEXICANO

IMPLICATIONS OF THE PANDEMIC ON MEXICAN CINEMA

49 % menos producción de largometrajes que en 2019

49 % less feature production than in 2019

30 complejos de exhibición comercial y

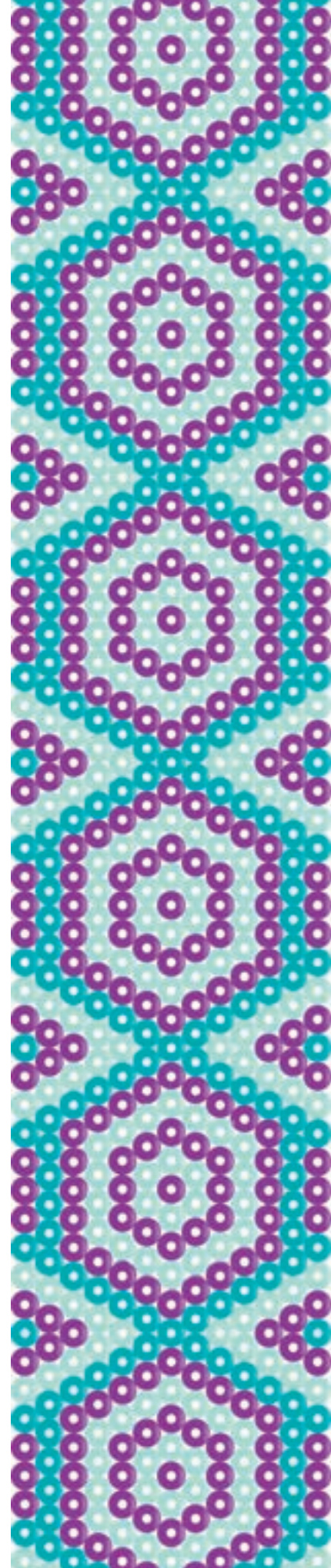
54 espacios alternativos cerraron de forma definitiva

30 commercial exhibition complexes and

54 alternative spaces closed permanently

35 % más oferta vía *streaming* que el año anterior

35 % more streaming offerings than the year before



El 30 de marzo de 2020, en México se decretó de manera oficial la emergencia sanitaria por la pandemia de covid-19. Se implementaron las medidas de distanciamiento social y se interrumpieron las actividades consideradas no esenciales. En el cine y el audiovisual se detuvieron rodajes, cerraron cines y espacios alternativos de exhibición, se suspendieron festivales y eventos, así como diversas labores presenciales. A pesar de que esta situación se mantuvo a lo largo del año, algunos eslabones que componen el acceso a la cultura cinematográfica lograron adaptarse y transformarse para continuar operando.

Esta sección especial ofrece un recuento estadístico de las implicaciones, repercusiones y transformaciones que la contingencia sanitaria tuvo en el quehacer cinematográfico y audiovisual en el país.

On March 30, 2020 an official declaration of health emergency due to the Covid-19 pandemic was declared in Mexico. Social distancing measures were adopted and non essential activities were suspended. In films and audiovisuals, shooting was interrupted, movie theaters and alternative exhibition spaces were closed, festivals and events were suspended, as well as various in-person jobs. Despite this situation lasting throughout the year, some parts of the chain of access to film culture managed to adapt and transform themselves to continue to operate.

This special section offers a statistical overview of the implications, repercussions and transformations that the health emergency caused in film and audiovisual activities in the country.

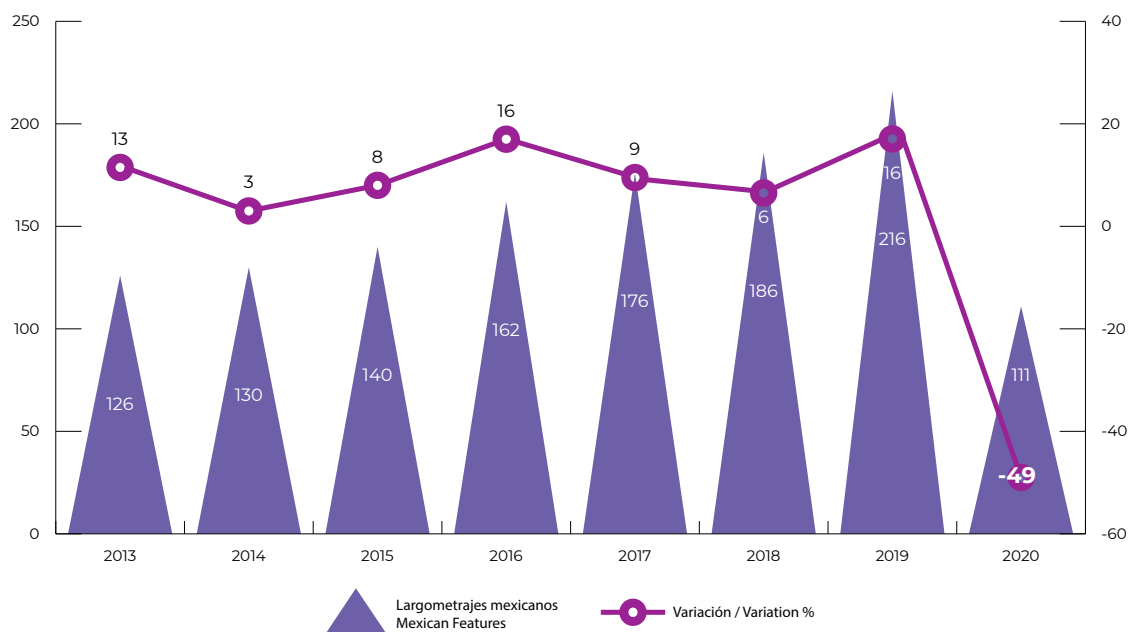
PRODUCCIÓN

El ámbito de la creación y realización cinematográfica reportó una caída de 49 % en la producción de largometrajes mexicanos con respecto a 2019. Se estima que alrededor de 300 proyectos de cine y audiovisual en etapa de producción fueron cancelados o suspendidos.

PRODUCTION

The sphere of filmmaking showed a decrease of 49 % in the production of Mexican feature films with respect to 2019. An estimated 300 films and audiovisual projects in production were cancelled or suspended.

Gráfica 10. Número de largometrajes mexicanos registrados en 2013-2020
Graph 10. Number of Mexican Feature Films Registered in 2013-2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine. / Source: Imcine

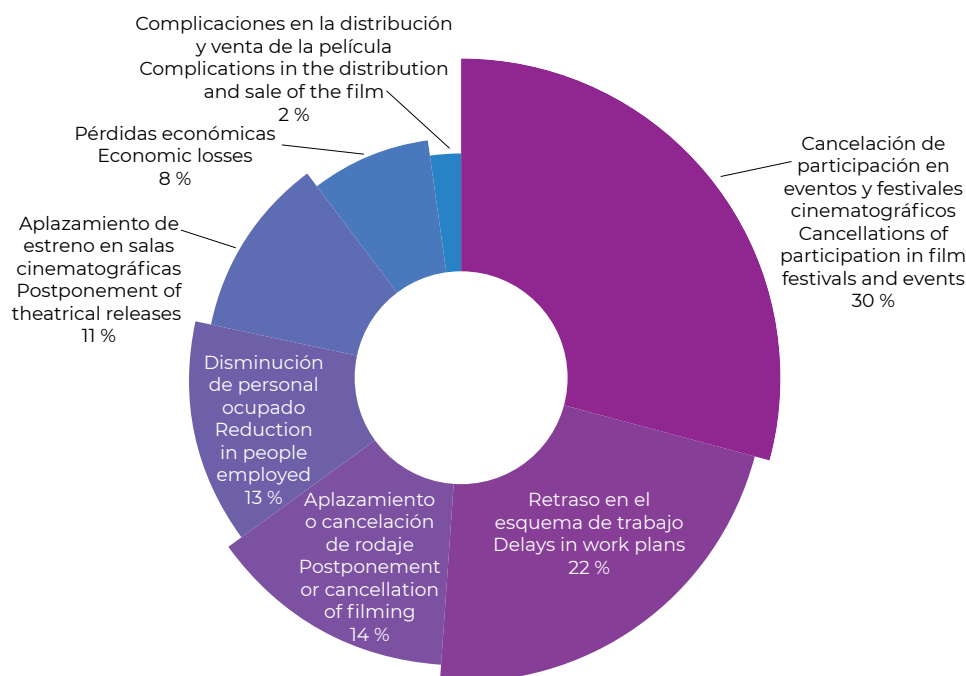
Por otro lado, hubo al menos cuatro trabajos cinematográficos¹ cuya línea argumental se desarrolla en torno a la pandemia: el documental *Cartas a distancia*, de Juan Carlos Rulfo, reconoce la labor de los enfermeros para acercar a los pacientes internados con sus seres queridos, y fue merecedor del Premio de Estudios Splendor Omnia, otorgado en la sexta edición de Impulso Morelia dentro del XVIII Festival Internacional de Cine de Morelia; *Marzo*, primer largometraje de Milton Pérez Escamilla, quien lo califica como un “documental postpandemia”; el cortometraje *Chroma*, a cargo de Julián Hernández, trata los desafíos que enfrenta una pareja para mantener su relación en un contexto adverso que los aísla, y *Un día a la vez*, documental realizado a través de videollamadas en el que Arantxa Romo recupera la experiencia frente a la pandemia de 50 mujeres en 10 países.

Para conocer el impacto en producción cinematográfica y audiovisual, se aplicaron diversos formularios interactivos a personas involucradas en esta actividad. Los resultados arrojaron que entre las principales afectaciones están la disminución de personal ocupado, aplazamientos y cancelación de rodajes, retrasos en el esquema de trabajo original, así como la cancelación de participación en eventos y festivales cinematográficos.

On the other hand, there were at least four films¹ whose storyline revolves around the pandemic: the documentary *Cartas a distancia*, by Juan Carlos Rulfo, recognizes the work of nurses in bringing hospitalized patients closer to their loved ones, and won the Splendor Omnia Studios award, given out during the sixth edition of Impulso Morelia within the 18th Morelia International Film Festival; *Marzo*, the first feature of Milton Pérez Escamilla, who classifies it as a “post pandemic documentary”; the short film *Chroma*, directed by Julián Hernández, deals with the challenges facing a couple to maintain their relationship under the adverse conditions isolating them, and *Un día a la vez*, a documentary made through videoconferences in which Arantxa Romo captures the experiences of 50 women in 10 countries faced with the pandemic.

To show the impact on film and audiovisual production, we applied various interactive surveys to people involved in this field. The results showed that one of the main effects was a decrease in people employed, postponements and cancelled filming, delays in original work schedules, as well as cancelled participations in film events and festivals.

Gráfica 11. Principales afectaciones de la pandemia en producciones cinematográficas en 2020
Graph 11. Main Effects of the Pandemic on Film Productions in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

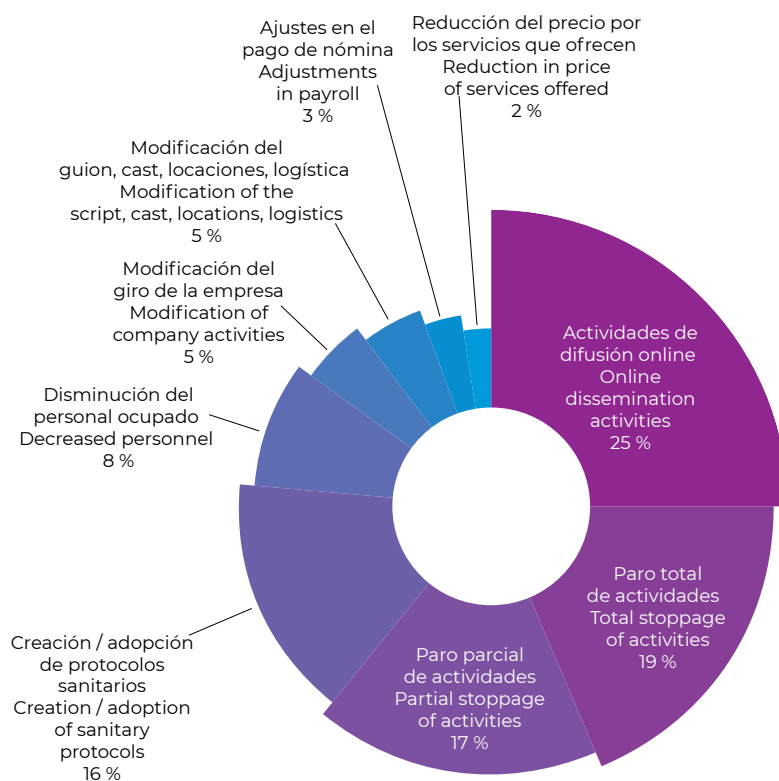
¹Véase el capítulo “Producción de películas mexicanas” de este *Anuario*.

¹See the Chapter on Mexican Film Production in this *Yearbook*.

Entre las estrategias que se adoptaron, hubo paros totales o parciales y la instauración de protocolos sanitarios, así como modificaciones a guiones, *casting*, locaciones y logística. Las compañías productoras tuvieron que recortar personal, hacer ajustes en pagos de nómina y reducir los precios por sus servicios; incluso, hubo cambios de giro. Algunas obras cinematográficas encontraron salida a través de redes sociales y participaciones *online* de creadores y realizadores audiovisuales en eventos o festivales de cine.

Among the strategies adopted were total and partial stoppages and the adoption of sanitary protocols, as well as changes to screenplays, casting, locations and logistics. Production companies had to cut back on staff, make adjustments to the payroll and lower prices for their services, there were even changes in field of activity. Some cinematic works found a place on social networks and through online participation of creators and directors in film events and festivals.

Gráfica 12. Estrategias adoptadas en producción cinematográfica para enfrentar la pandemia en 2020
Graph 12. Strategies Adopted in Film Production to Face the Pandemic in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

Este ámbito del quehacer cinematográfico tuvo severas afectaciones por la contingencia sanitaria. Las salas de cine comenzaron a cerrar el 17 de marzo de 2020 y para el 1 de abril ya no se reportó actividad; así, marzo concluyó con una caída de 62 % de ingresos y asistentes con respecto al año anterior.²

La reactivación de la exhibición comenzó el día 4 de junio, de manera pausada y con la llamada nueva normalidad, lo que permitió abrir cines con aforos limitados a 30 % de su capacidad y con medidas sanitarias. Las primeras entidades en reabrir algunos complejos cinematográficos fueron Aguascalientes, Michoacán y Ciudad de México; esta última comenzó con espacios al aire libre, como el Autocinema Coyote Insurgentes.

De acuerdo con información de comScore, el calendario de estrenos de IBOE (International Box Office Essentials) para México consideraba 140 títulos al inicio de junio, programados para estrenarse en salas de cine desde ese mes hasta diciembre de 2020; sin embargo, sólo lograron exhibirse 34 películas en la fecha preestablecida, y las restantes se reprogramaron de manera constante: el calendario original sufrió alrededor de 750 cambios entre títulos que entraban y salían de cartelera. Al final, 40 estrenos de 2020 tuvieron que ser postergados para 2021.

La operación de las salas de cine dependió del semáforo epidemiológico de cada estado, con aforos limitados y medidas sanitarias. Se estrenaron 223 títulos, 51 % menos que en 2019, y hubo un decremento de 84 % en la asistencia. En el caso de las cintas nacionales, tuvieron 78 % menos asistencia, con una disminución de 53 % en el número de estrenos. Por su parte, las cadenas de exhibición Cinépolis y Cinemex obtuvieron 95.5 % de la cuota de mercado.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

This sphere of film activity was severely affected by the health emergency. Movie theaters started to close on March 17, 2020, and there was no activity by April 1; hence, March closed with a 62 % fall in revenue and attendance with respect to the previous year.²

The reactivation of exhibition began on June 4, gradually and under what was known as the new normal, which allowed theaters to open to 30 % of their seating capacity and with health measures. The first entities to reopen some theater complexes were Aguascalientes, Michoacán and Mexico City; the latter began with outdoor spaces, such as the Autocinema Coyote Insurgentes.

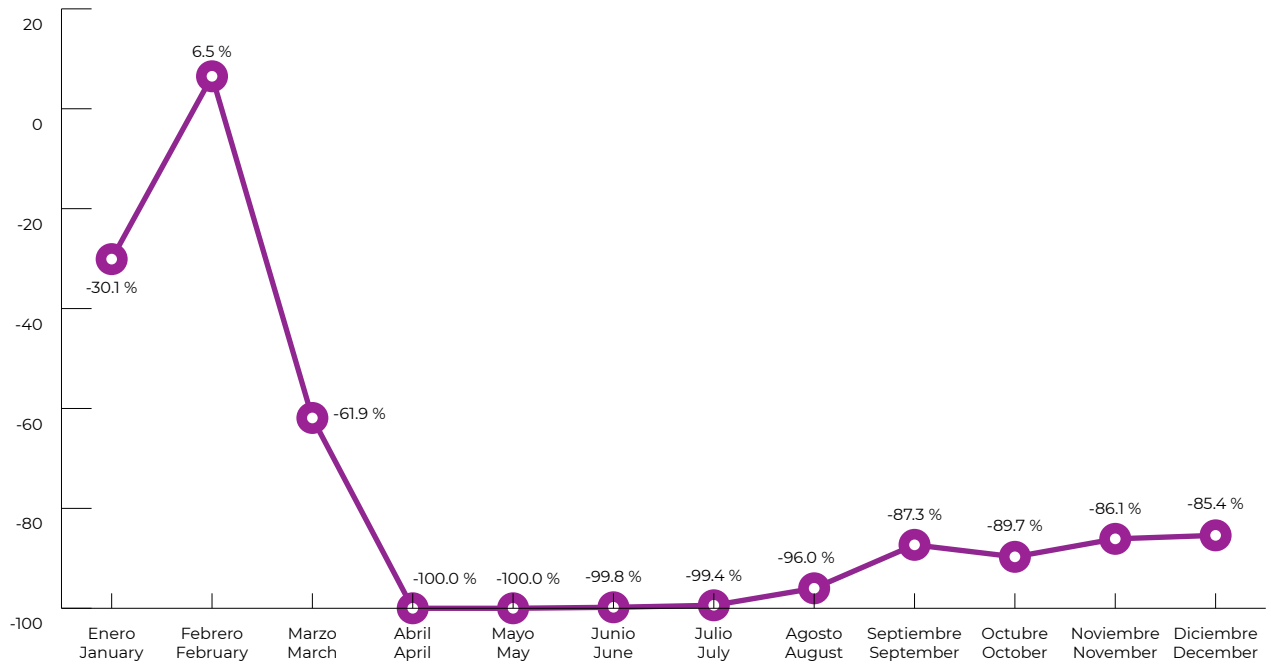
According to information from comScore, the IBOE (International Box Office Essentials) calendar for planned releases in Mexico contained 140 titles at the beginning of June, programmed to be released theatrically from then through December 2020; however, they were only able to screen 34 films by the established date, and the others were constantly reprogrammed: the original schedule underwent about 750 changes as titles entered and exited theaters. In the end, 40 releases from 2020 had to be postponed until 2021.

Theater operation depended on the epidemiological traffic light rating for each state, with limited seating capacity and health measures. 223 titles were released, 51 % less than in 2019, and there was an 84 % decrease in movie theater attendance. As for domestic films, they had 78 % less admissions, with a decrease of 53 % in the number released. In turn, the exhibition chains Cinépolis and Cinemex accounted for 95.5 % of the market share.

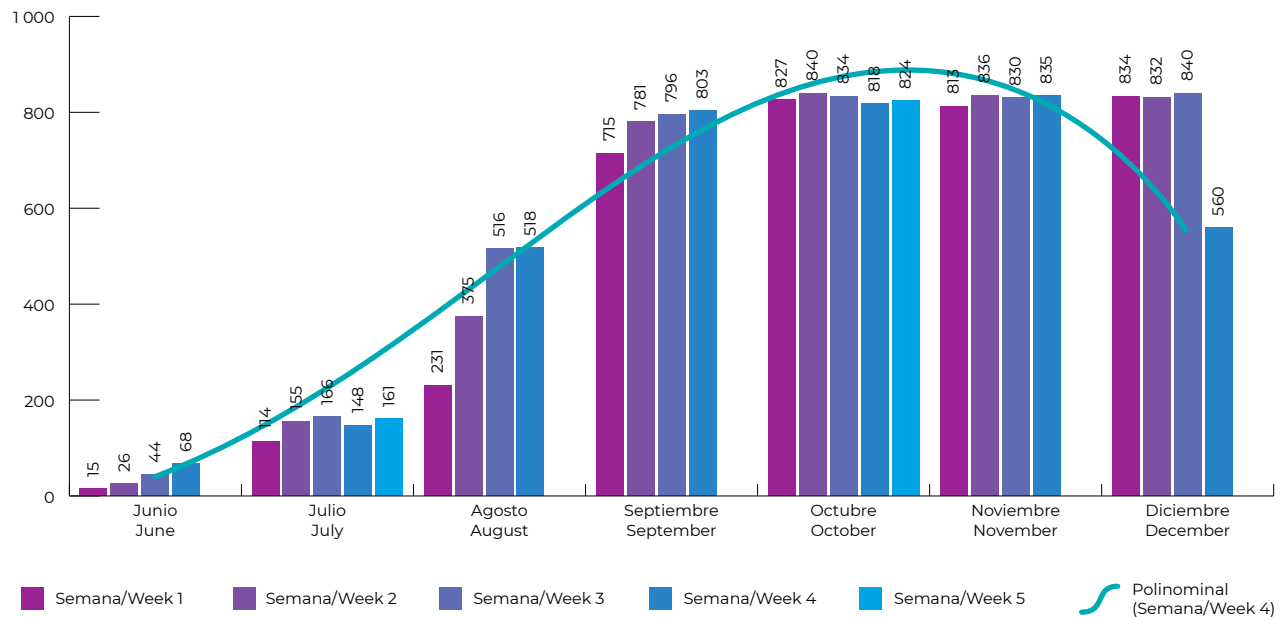
² *Filmm Latam Anual 2020*, comScore México 2021.

² *Filmm Latam Anual 2020*, comScore México 2021.

Gráfica 13. Variación porcentual de asistencia mensual a salas de cine en 2020 con respecto a 2019
Graph 13. Percentual Variation in Monthly Attendance to Movie Theaters in 2020 with Respect to 2019

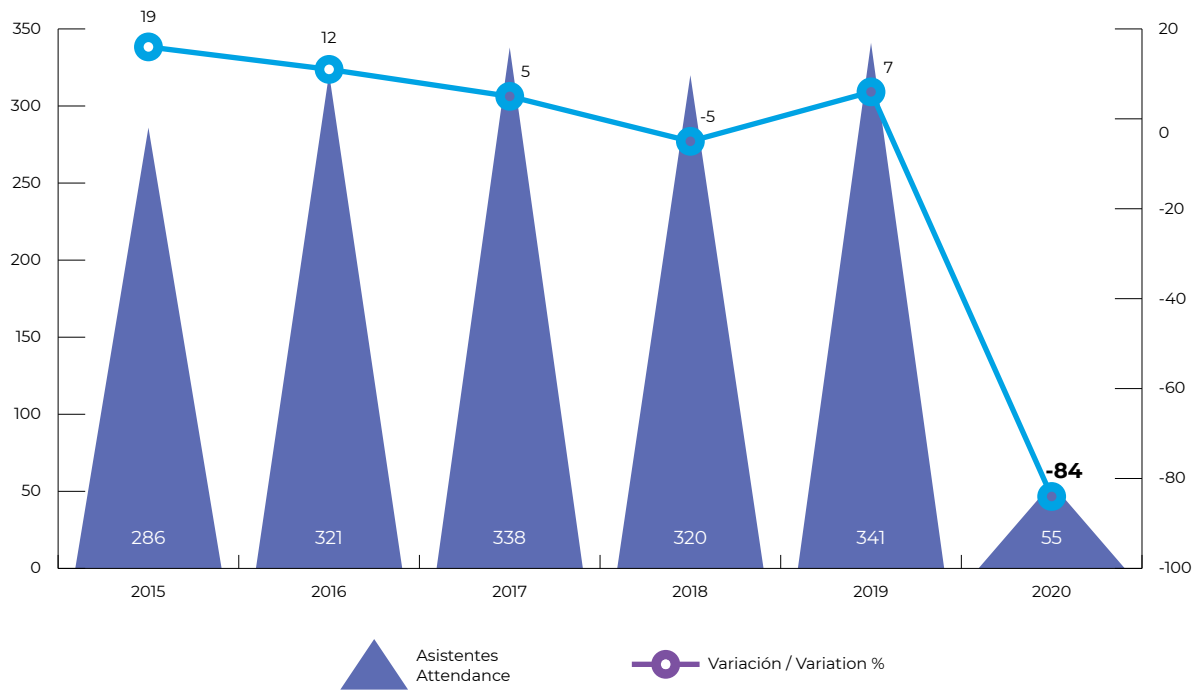


Gráfica 14. Reactivación de la exhibición en salas de cine por semana y mes durante la pandemia en 2020
Graph 14. Reactivation of Theatrical Exhibition by Week and Month During the Pandemic in 2020

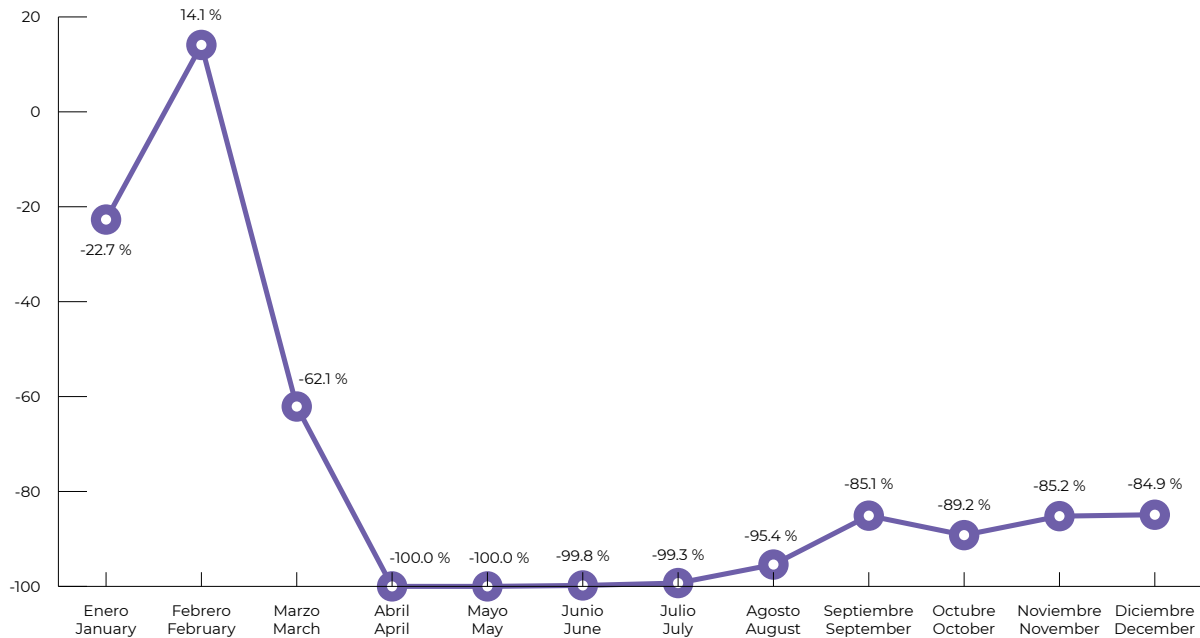


Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 15. Asistencia a salas de cine en 2015-2020 (millones)
Graph 15. Attendance to Movie Theaters in 2015-2020 (million)

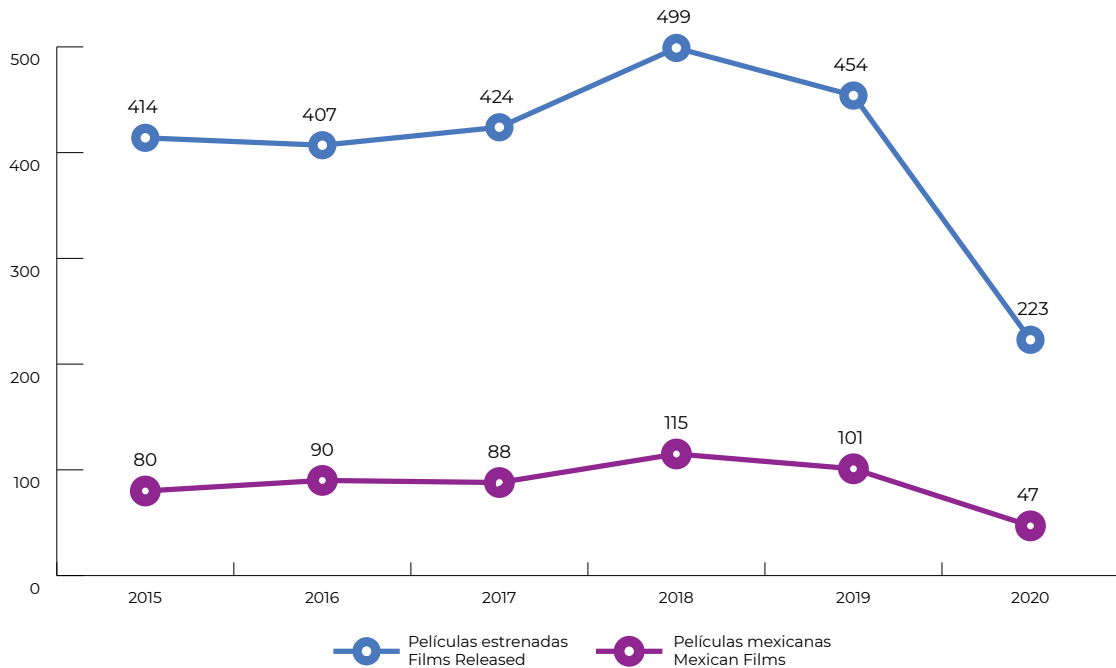


Gráfica 16. Variación porcentual de ingresos mensuales en salas de cine en 2020 con respecto a 2019
Graph 16. Percentual Variation in Monthly Revenue in Movie Theaters in 2020 with Respect to 2019

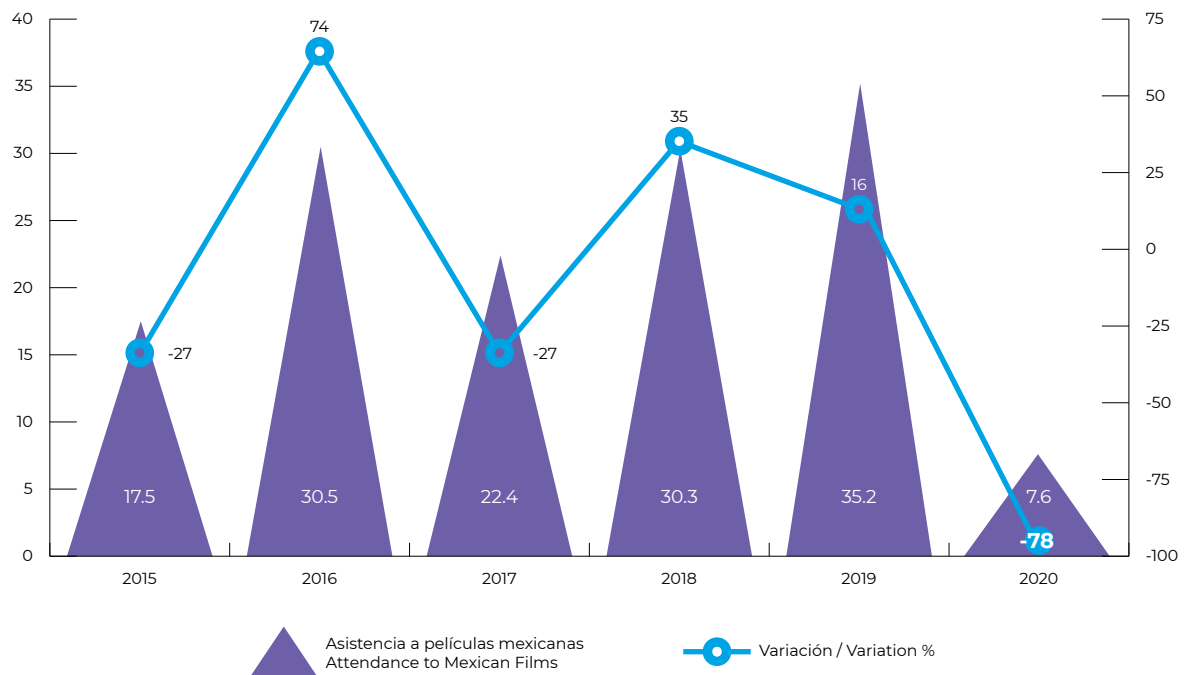


Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 17. Número de películas estrenadas en salas de cine en 2015-2020
Graph 17. Number of Films Released Theatrically in 2015-2020

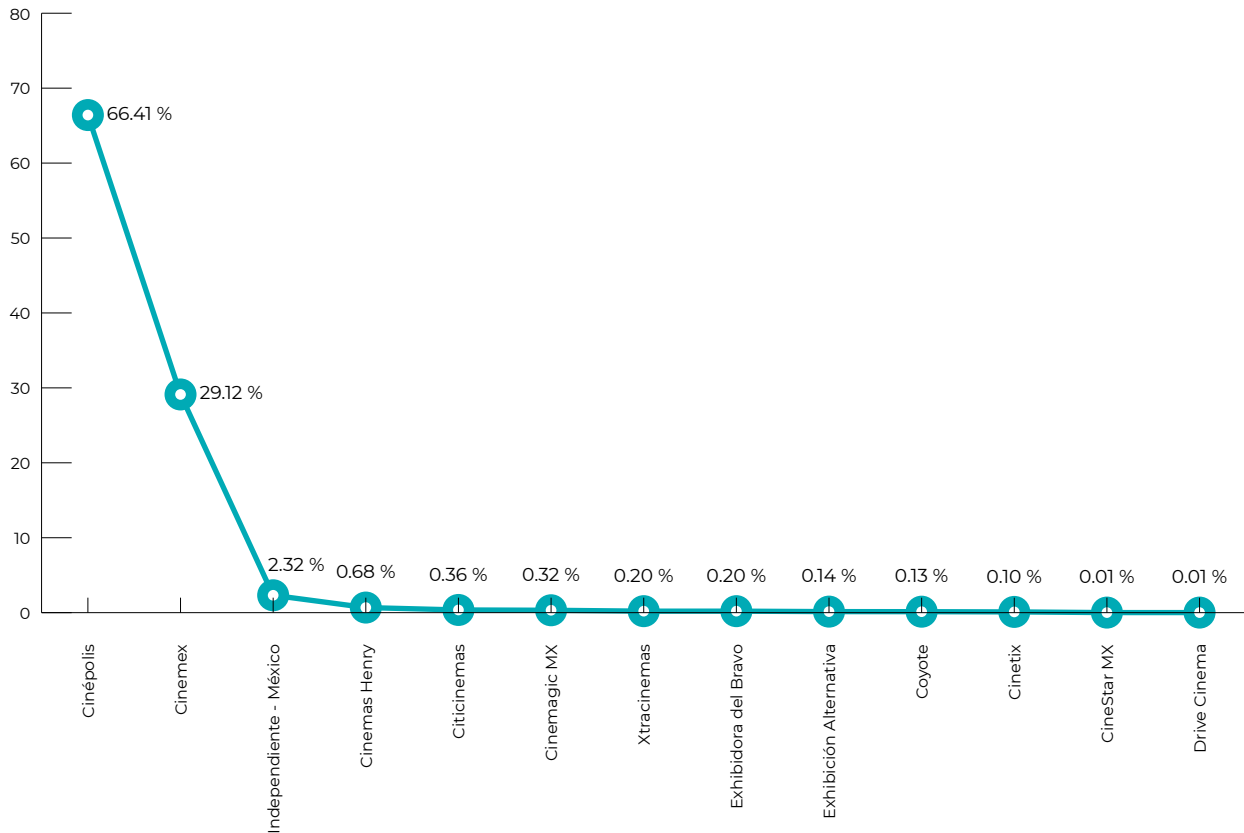


Gráfica 18. Asistencia a películas mexicanas en salas de cine en 2015-2020 (millones)
Graph 18. Attendance to Mexican Films in Movie Theaters in 2015-2020 (million)



Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 19. Cuota de mercado en 2020 por exhibidor / Graph 19. Market Share in 2020 by Exhibitor



Nota: comScore clasifica como independiente-México a aquellos cines que no pertenecen a ninguna cadena y se reportan como complejos únicos.
 Note: comScore classifies theaters that do not belong to a chain as Independent-Mexico and lists them as single complexes.

Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.



Huauchinango rojo

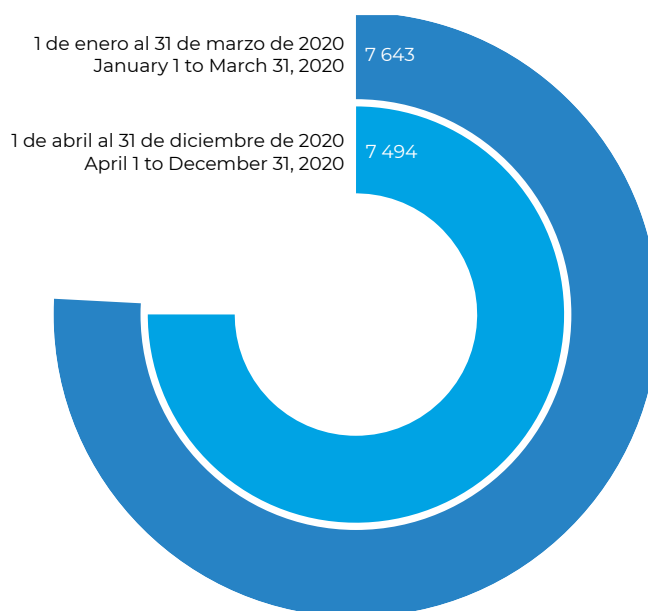
INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

Al inicio de 2020, México registraba 7 643 pantallas en 980 complejos de exhibición comercial. Esta infraestructura se vio afectada en los últimos siete meses del año, debido a la pandemia, con el cierre definitivo de 30 complejos (que alojaban 149 pantallas), lo que representó una caída de 3 %. Los estados que más salas de cine perdieron fueron Ciudad de México y Área Metropolitana, 41; Nuevo León, 22, y Guanajuato, 21.

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

In the beginning of 2020, Mexico registered 7 643 screens in 980 commercial exhibition complexes. This infrastructure was affected in the final seven months of the year, due to the pandemic, with the definitive closure of 30 complexes (that housed 149 screens), representing a decrease of 3 %. The states that lost the most movie theaters were Mexico City and the Metropolitan Area, 41; Nuevo León, 22, and Guanajuato, 21.

Gráfica 20. Afectación de la pandemia en el número de pantallas de cine en México
Graph 20. Effects of the Pandemic on the Number of Movie Screens in Mexico



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.



Dos veces tú

Tabla 5. Número de pantallas en 2020 por estado / Table 5. Number of Screens in 2020 by State

Estado State	1 de enero al 31 de marzo January 1 to March 31	Cerradas Closed	1 de abril al 31 de diciembre April 1 to December 31
Aguascalientes	90	-11	79
Baja California	336	0	336
Baja California Sur	71	0	71
Campeche	38	0	38
Ciudad de México y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	1846	-41	1805
Chiapas	111	-10	101
Chihuahua	264	0	264
Coahuila	245	0	245
Colima	58	0	58
Durango	76	-5	71
Estado de México State of Mexico	210	-6	204
Guanajuato	270	-21	249
Guerrero	119	0	119
Hidalgo	137	0	137
Jalisco	541	0	541
Michoacán	195	0	195
Morelos	143	-6	137
Nayarit	43	0	43
Nuevo León	610	-22	588
Oaxaca	86	0	86
Puebla	290	-1	289
Querétaro	204	-8	196
Quintana Roo	186	0	186
San Luis Potosí	104	0	104
Sinaloa	222	-6	216
Sonora	189	0	189
Tabasco	125	0	125
Tamaulipas	224	-7	217
Tlaxcala	59	0	59
Veracruz	336	-5	331
Yucatán	174	0	174
Zacatecas	41	0	41
Total	7 643	149	7 494

Fuente: Imcine con datos de comScore.

Source: Imcine with data from comScore.

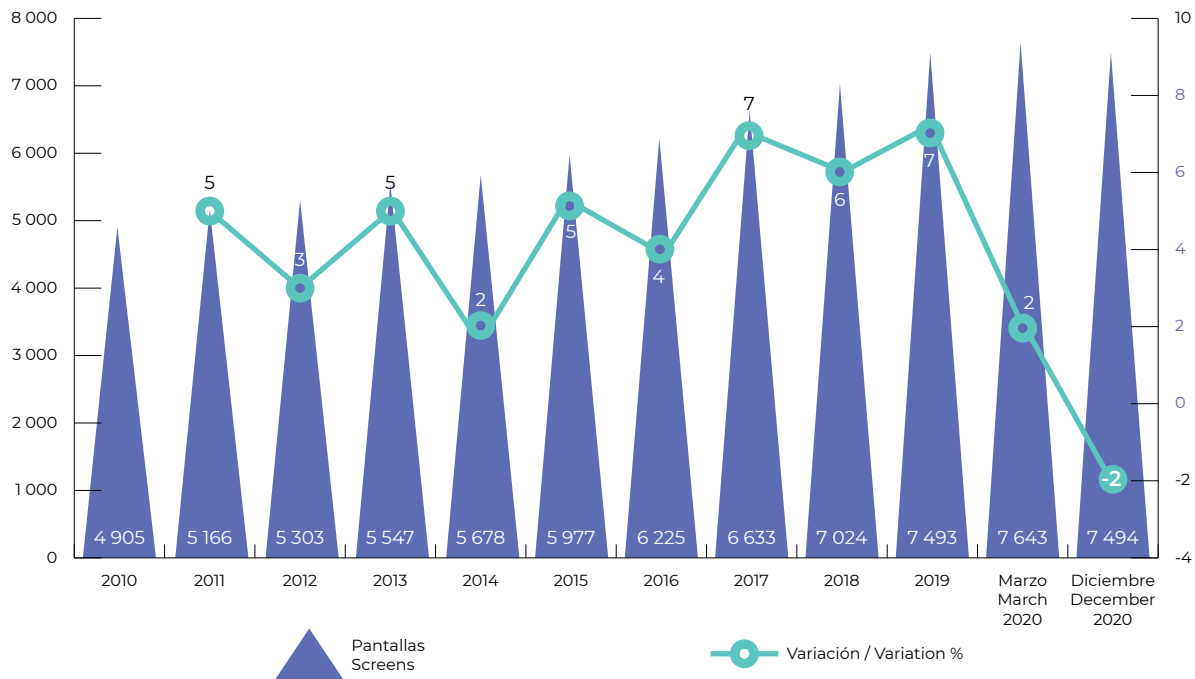
Tabla 6. Número de complejos de exhibición comercial en 2020 por estado
Table 6. Number of Commercial Exhibition Complexes in 2020 by State

Estado State	1 de enero al 31 de marzo January 1 to March 31	Cerrados Closed	1 de abril al 31 de diciembre April 1 to December 31
Aguascalientes	12	-2	10
Baja California	36	0	36
Baja California Sur	10	0	10
Campeche	7	0	7
Ciudad de México y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	214	-7	207
Chiapas	14	-1	13
Chihuahua	34	0	34
Coahuila	36	0	36
Colima	7	0	7
Durango	12	-1	11
Estado de México State of Mexico	34	-2	32
Guanajuato	36	-5	31
Guerrero	18	0	18
Hidalgo	21	0	21
Jalisco	64	0	64
Michoacán	27	0	27
Morelos	19	-2	17
Nayarit	8	0	8
Nuevo León	75	-3	72
Oaxaca	11	0	11
Puebla	38	-1	37
Querétaro	29	-2	27
Quintana Roo	21	0	21
San Luis Potosí	14	0	14
Sinaloa	29	-1	28
Sonora	24	0	24
Tabasco	18	0	18
Tamaulipas	25	-1	24
Tlaxcala	10	0	10
Veracruz	44	-2	42
Yucatán	27	0	27
Zacatecas	6	0	6
Total	980	30	950

Nota: el Área Metropolitana está conformada por los municipios de Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.
 Note: The Metropolitan area is made up of the municipalities of Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 21. Variación porcentual en el número de pantallas en 2010-2020
Graph 21. Percentual Variation in Number of Screens in 2010-2020



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN

Al igual que la oferta comercial, la exhibición alternativa experimentó estancamiento e intermitencia en sus actividades. Centros comunitarios, cinetecas, salas independientes, cineclubes, bibliotecas, museos, instituciones educativas, casas de cultura, cines itinerantes, autocinemas, cafeterías, restaurantes y bares tuvieron severas afectaciones.

De los 699 espacios registrados en 2020, 48 % se mantuvo en actividad constante, siempre con los parámetros de sana distancia y protocolos sanitarios. Por su parte, 44 % suspendió parcial o temporalmente su operación, aunque continuaron con otras vías de difusión de la cultura cinematográfica con la migración a formatos virtuales e híbridos. Se contabilizaron 54 espacios alternativos que cerraron definitivamente en 2020, un decremento de 8 % de la oferta.

Del total, 60 % hizo frente a la pandemia en la modalidad presencial, adaptando instalaciones para funciones al aire libre. Otro 36 % recurrió a actividades *online*, a través de redes sociales y plataformas digitales; además, realizaron cursos y talleres, conversatorios, mesas de análisis, conferencias y transmisiones virtuales. Sólo 4 % de los espacios utilizaron la modalidad híbrida (presencial y virtual). Las principales afectaciones fueron la disminución del personal involucrado en esta actividad y la pérdida de ingresos económicos.

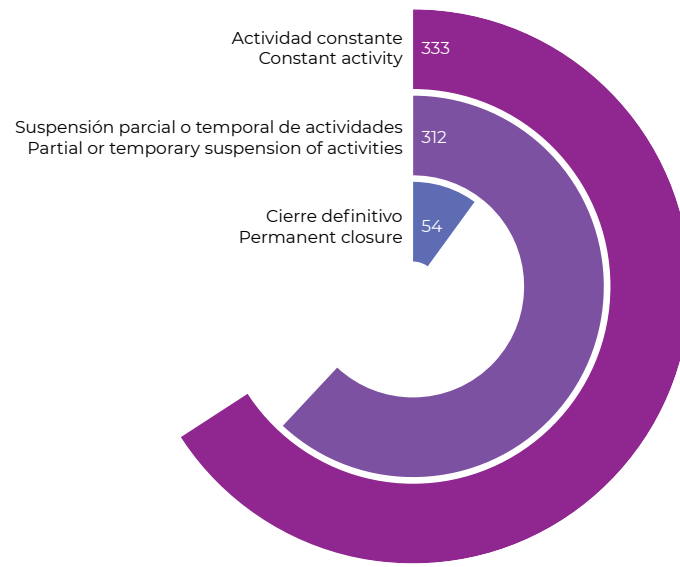
ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES

As in the case of commercial offerings, alternative exhibition experienced a standstill and intermittence in its activities. Community centers, film archives, independent theaters, film clubs, libraries, museums, educational institutions, cultural centers, itinerant cinemas, drive in theaters, cafés, restaurants and bars were severely affected.

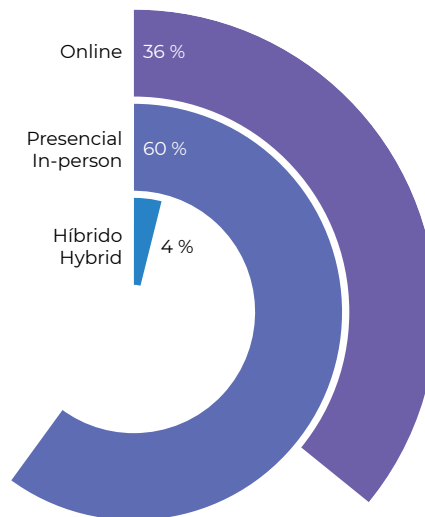
Of the 699 spaces registered in 2020, only 48 % kept up constant activity, always within the parameters of social distancing and sanitary protocols. In turn, 44 % suspended their activities partially or temporarily, although they continued with other means of dissemination of film culture through migration to virtual and hybrid formats. We counted 54 alternative spaces that closed definitively in 2020, representing a decrease of 8 % of the offering.

Of the total, 60 % faced the pandemic in-person, adapting installations for outdoors showings. Another 36 % turned to online activities, through social networks and digital platforms, in addition to courses and workshops, talks, roundtables, conferences and virtual broadcasts. Only 4 % of the spaces used the hybrid modality (in-person and virtual). The most affected areas were personnel and loss of economic revenue.

Gráfica 22. Afectación de la pandemia en la actividad de espacios alternativos de exhibición en 2020
Graph 22. Effects of the Pandemic on Activity in Alternative Exhibition Spaces in 2020

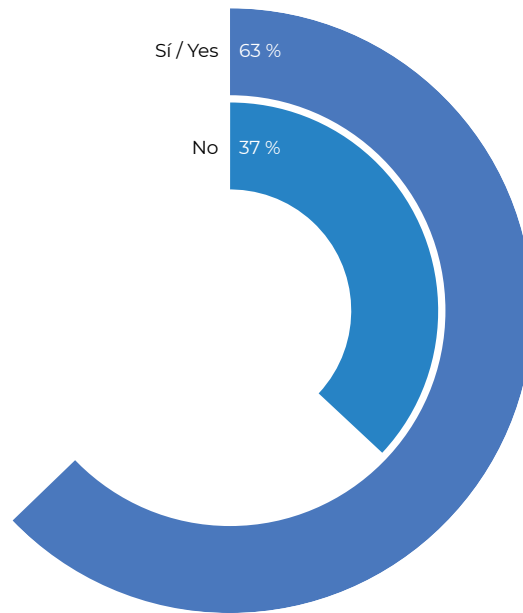


Gráfica 23. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2020 por modalidad
Graph 23. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Modality



Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

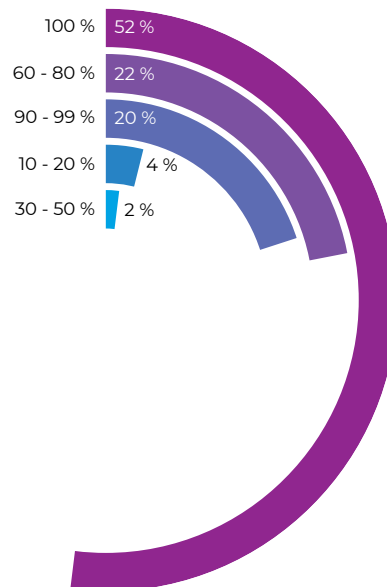
Gráfica 24. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición que disminuyeron personal por la pandemia en 2020
Graph 24. Percentage of Alternative Exhibition Spaces that Reduced Staff due to the Pandemic in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 25. Porcentaje de disminución de ingresos en espacios alternativos de exhibición en 2020
Graph 25. Percentage of Decrease in Revenue in Alternative Exhibition Spaces in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

FESTIVALES Y EVENTOS CINEMATOGRAFICOS NACIONALES

NATIONAL FILM FESTIVALS AND EVENTS

Este tipo de encuentros incluyen diferentes actividades, entre otras, exhibición, formación, diálogos entre realizadores, desarrollo de contenidos, concursos y premiaciones, en las que interviene un amplio número de personas y organizaciones, como gestores culturales, creadores, escuelas y universidades, productores, exhibidores, colectivos, asociaciones, sociedad civil, sector privado y público. Asimismo, los festivales contribuyen a la economía de otros sectores, como turismo, comercio, comunicaciones, servicios y transportes.

Durante el año se monitorearon 218 festivales y eventos que anunciaron su realización. Conforme pasaban los meses y las complicaciones por la pandemia continuaban, comenzaron a adaptar sus actividades a la modalidad virtual, lo que permitió su realización pese a las medidas de sana distancia y confinamiento. A finales de julio, únicamente se habían realizado 26 festivales, y a partir del siguiente mes empezaron a reprogramarse las fechas que se habían suspendido de manera temporal.

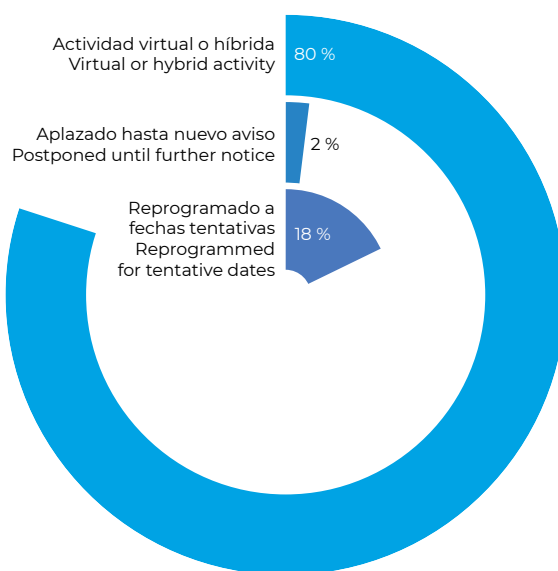
Del total, 161 se realizaron en 2020, 65 % mudaron completamente sus actividades a la virtualidad, 22 % se efectuaron de manera híbrida (presencial y virtual) y sólo 13 % fueron presenciales, cumpliendo con las medidas sanitarias y aforos limitados; 62 % se efectuó en el último trimestre del año. Las principales afectaciones, como en otras áreas, fueron pérdidas económicas y disminución de personal.

This type of gatherings span various activities, including screenings, education, conversations with filmmakers, content development, contests, awards ceremonies, involving a broad number of people and organizations, such as cultural promoters, creators, schools and universities, producers, exhibitors, collectives, associations, civil society, the private and public sectors. Likewise, festivals contribute to the economy of other sectors, such as tourism, businesses, communications, services and transportation.

During the year, we surveyed 218 festivals and events programmed. As the months went by and the complications resulting from the pandemic continued, they began to adapt their activities to virtual mode, which allowed them to be held despite social distancing measures and confinement. By the end of July, only 26 festivals had been held, and the following month the dates that had been temporarily suspended began to be reprogrammed.

Of the total, 161 were held in 2020, 65 % shifted their activities entirely to virtual mode, 22 % were held in hybrid fashion (in-person and virtual) and only 13 % were carried out in-person, while complying with the health measures and limited seating capacity; 62 % were held during the last quarter of the year. The main effects, as in other areas, were economic losses and decreased staffing

Gráfica 26. Estrategias de festivales y eventos cinematográficos ante la pandemia en 2020
Graph 26. Strategies of Festivals and Events Faced with the Pandemic



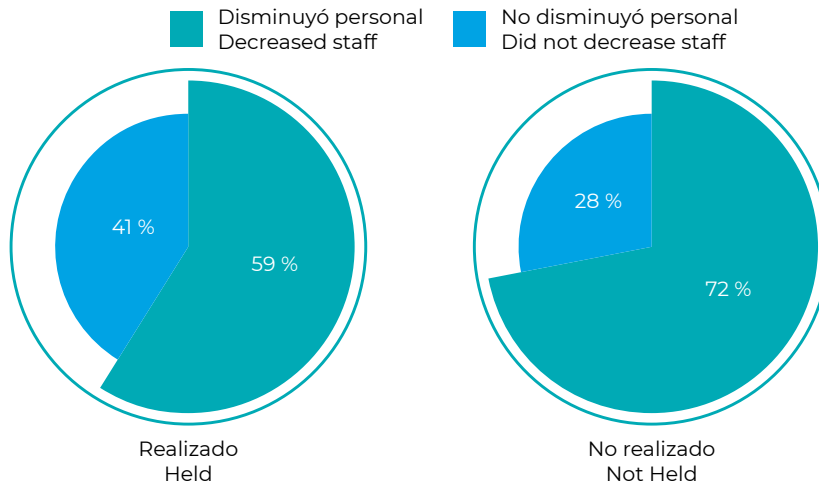
Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

De los 57 festivales y eventos cinematográficos que no se llevaron a cabo, 18 % tuvo actividades virtuales o híbridas, como talleres, clases magistrales, conferencias y ponencias; 41 % aplazaron fechas hasta nuevo aviso por medio de comunicados en redes sociales y páginas oficiales; 12 % se reprogramaron en diferentes ocasiones a fechas tentativas, pero no lograron realizarse; 29 %, ante el panorama incierto entre los meses de abril y mayo, optaron por cancelar.

Of the 57 film festivals and events which were not held, 18 % had virtual or hybrid activities such as workshops, master classes, conferences and lectures; 41 % postponed dates until further notice through communications on social networks and official webpages; 12 % were reprogrammed on various occasions with tentative dates, but were not held; 29 %, faced with the uncertain panorama during the months of April and May, chose to cancel.

Gráfica 27. Porcentaje de festivales y eventos cinematográficos que disminuyeron personal por la pandemia en 2020
Graph 27. Percentage of Film Festivals and Events that Decreased Staff due to the Pandemic in 2020



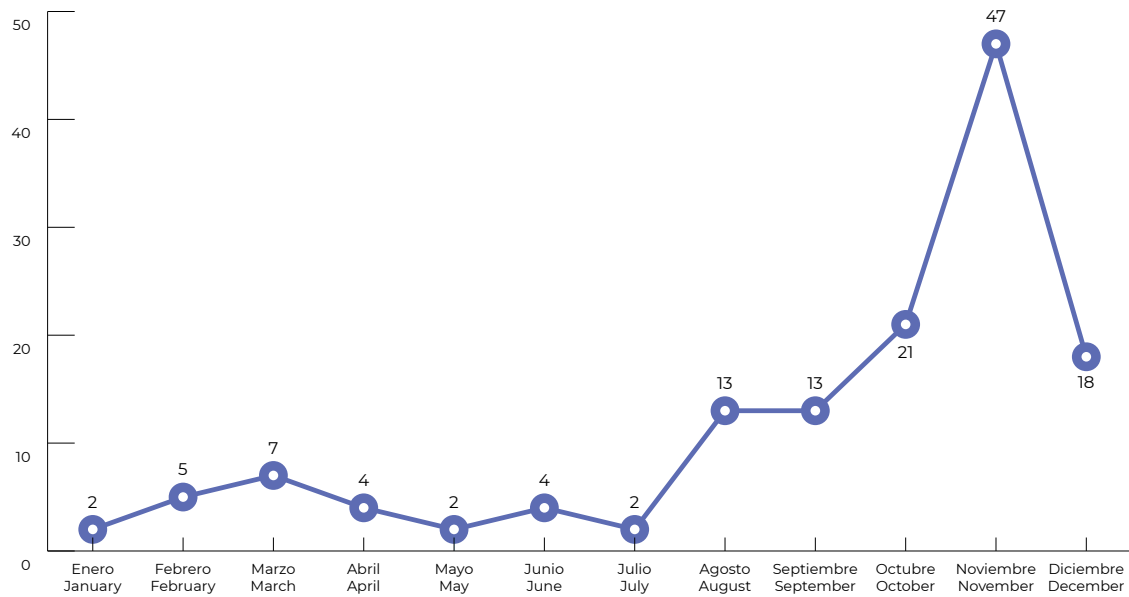
Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.



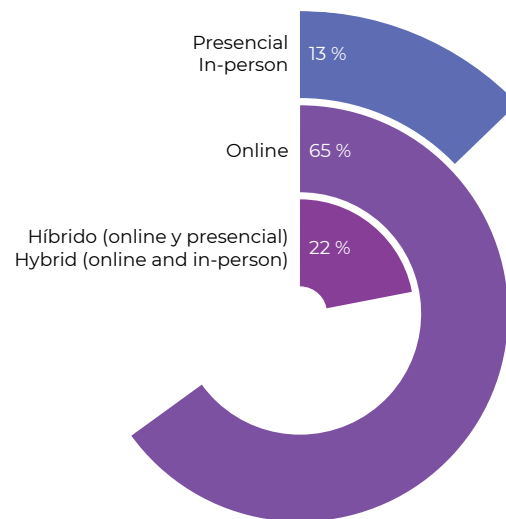
Nudo mixteco

Gráfica 28. Número de festivales y eventos cinematográficos realizados en 2020
Graph 28. Number of Film Festivals and Events Held in 2020



Nota: se registraron 23 festivales y eventos cinematográficos con actividad en varios meses.
 Note: We found 23 film festivals and events with activity in several months.

Gráfica 29. Festivales y eventos cinematográficos en 2020 por modalidad
Graph 29. Film Festivals and Events in 2020 by Modality



Fuente / Source: Imcine.

PLATAFORMAS DIGITALES

Durante la pandemia, las películas y audiovisuales acompañaron a millones de personas ante el llamado a quedarse en casa, con un incremento acelerado en el consumo a través de plataformas digitales.

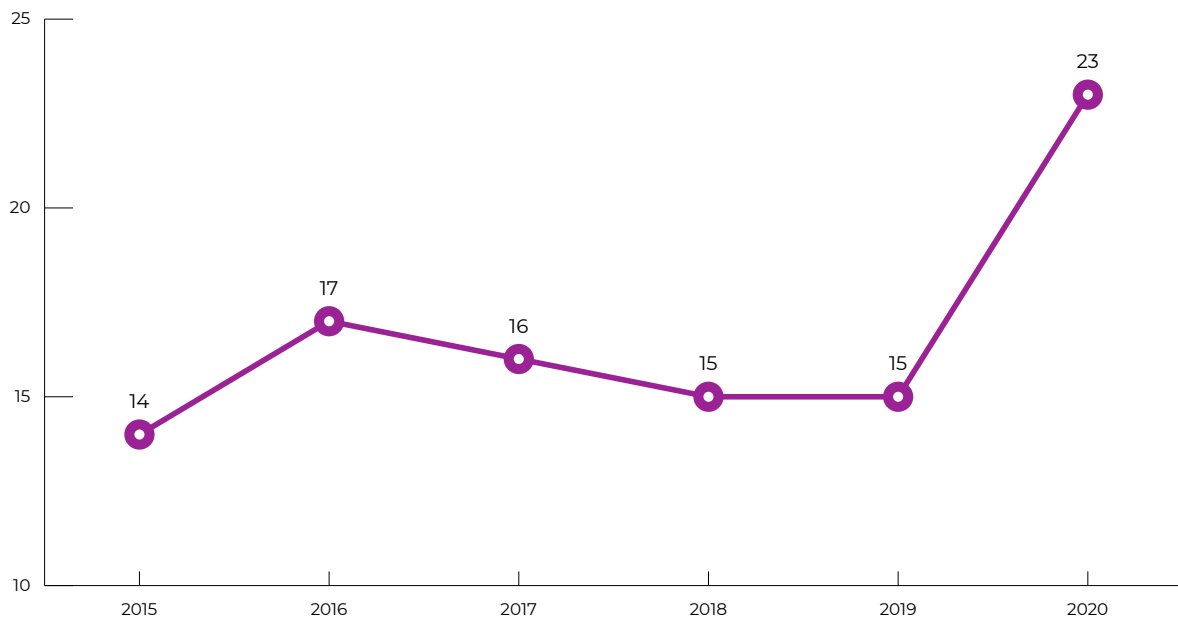
El número de usuarios aumentó junto con la necesidad de crear nuevos contenidos, y la oferta de *streaming* creció 35 % con respecto a 2019. De esta manera, la brecha entre la exhibición en salas y la que se hace a través de plataformas se acortó considerablemente: 47 títulos mexicanos se estrenaron en cines, 35 en cines y en *streaming*, y 29 únicamente en *streaming*.

DIGITAL PLATFORMS

During the pandemic, films and audiovisuals accompanied millions of people asked to stay at home, with a sharp increase in consumption on digital platforms.

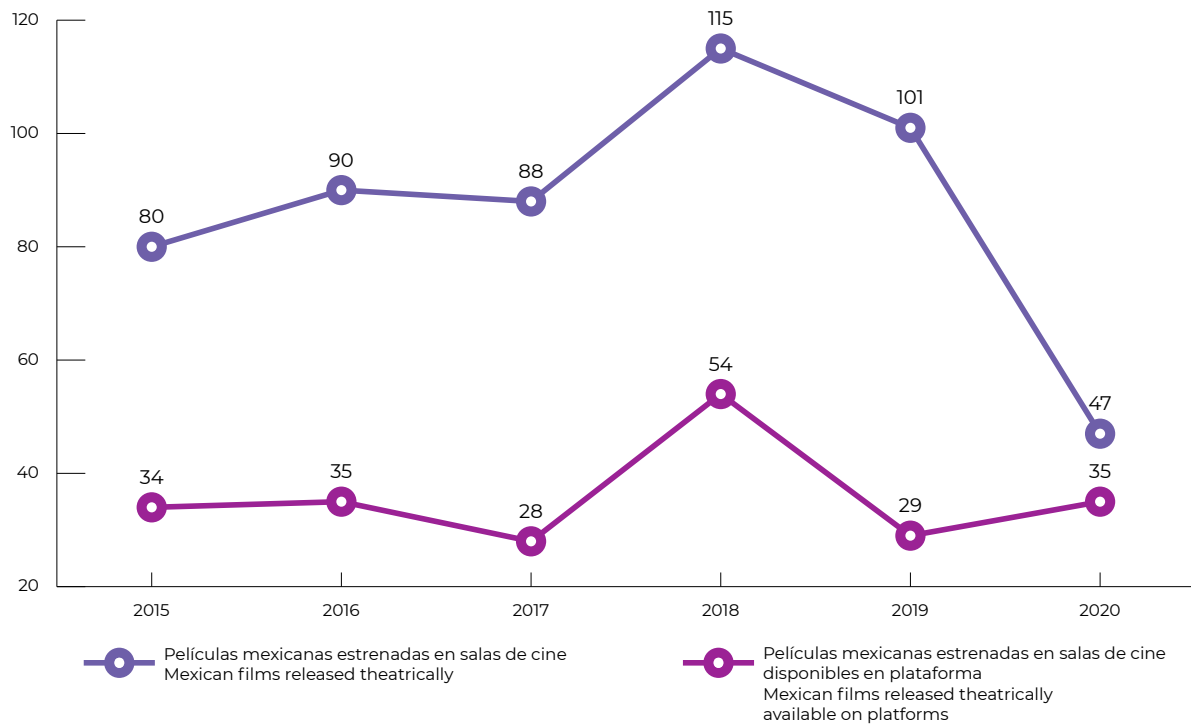
The number of users grew together with the need to create new content, and the offerings on streaming platforms rose 35 % with respect to 2019. Thus, the gap between theatrical exhibition and that of platforms became considerably smaller: 47 Mexican titles were released in theaters, 35 in theaters and on streaming, and 29 only on streaming.

Gráfica 30. Número de plataformas digitales disponibles en México en 2015-2020
Graph 30. Number of Digital Platforms Available in Mexico in 2015-2020



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 31. Histórico de películas mexicanas estrenadas en salas de cine disponibles en plataformas digitales
Graph 31. Historical Availability of Mexican Films Released Theatrically on Digital Platforms

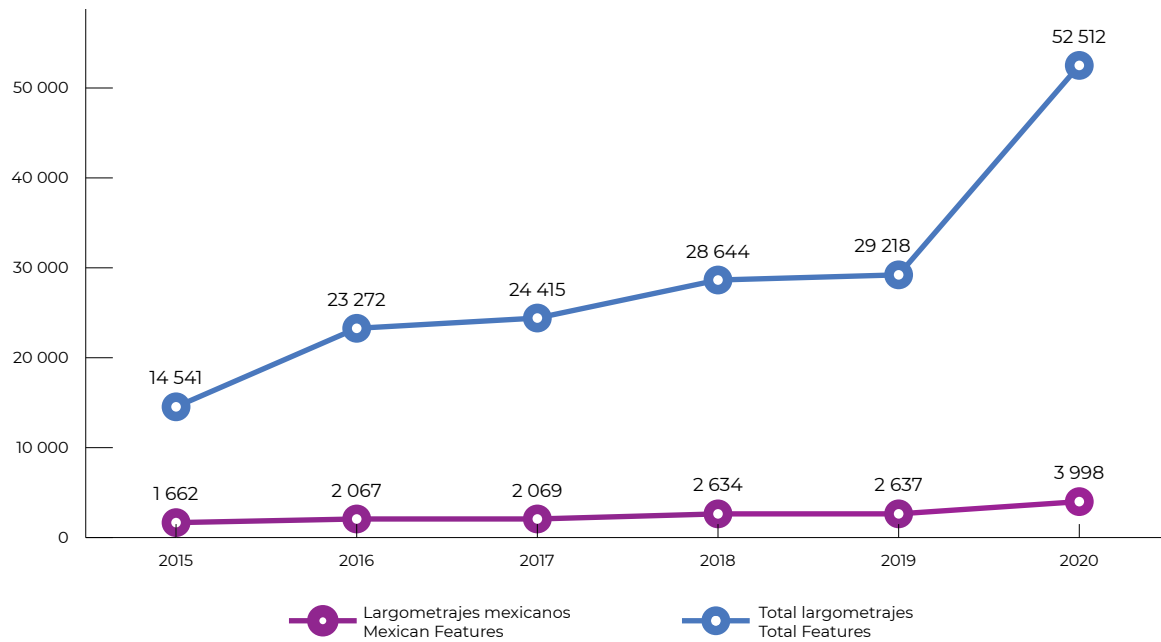


Fuente / Source: Imcine.

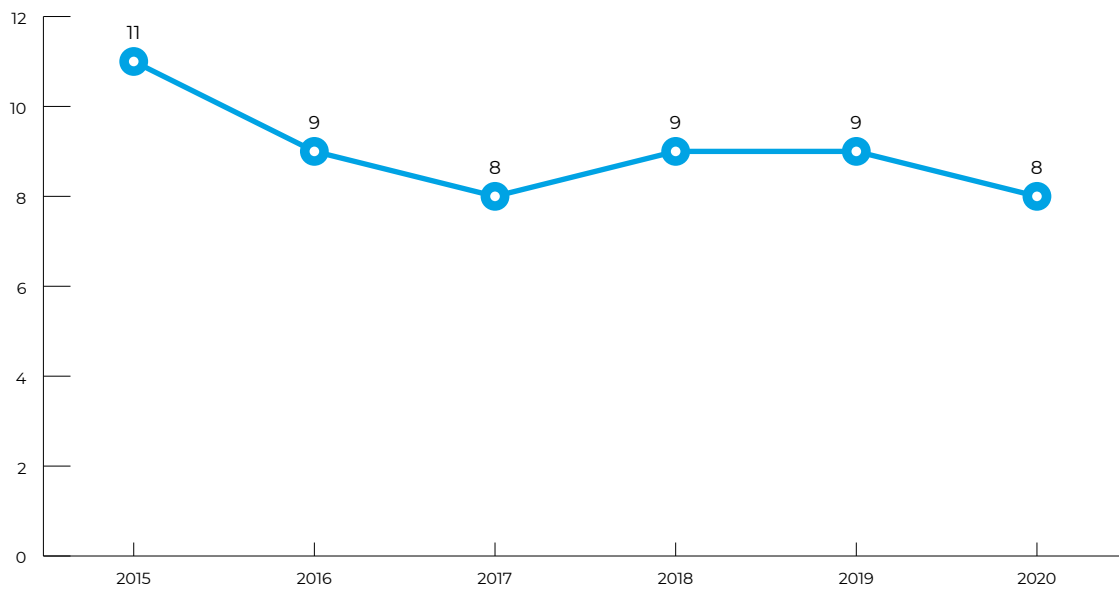
En los últimos cinco años se mantuvo una tendencia constante de crecimiento de la oferta cinematográfica en plataformas digitales disponibles en México, pero en 2020 fue notoria la velocidad en que los catálogos se incrementaron, con 80 % más largometrajes en general y 52 % más largometrajes mexicanos que en 2019. Además, 74 % del total de películas estrenadas en salas comerciales estuvo disponible en plataformas digitales, mientras que el año anterior sólo fue 29 %. Sin embargo, al centrarnos en la disponibilidad de largometrajes mexicanos con respecto a los de otras nacionalidades, no se observó crecimiento, pues se mantuvo por debajo de 10 %.

Over the past five years there has been a consistent tendency toward growth in the film offering on digital platforms available in Mexico, but in 2020, the speed with which the catalogues grew was considerable, with 80 % more features overall and 52 % more Mexican features than in 2019. In addition, 74 % of the total of films released in commercial theaters were available on digital platforms, while the year before only 29 % were. However, when we look at the availability of Mexican features compared with those of other nationalities, there was no growth, they remained under 10 %.

Gráfica 32. Número de largometrajes en plataformas digitales disponibles en México por año
Graph 32. Number of Feature Films on Digital Platforms Available in Mexico by Year



Gráfica 33. Porcentaje de largometrajes mexicanos en plataformas digitales disponibles en México
Graph 33. Percentage of Mexican Feature Films on Digital Platforms Available in Mexico

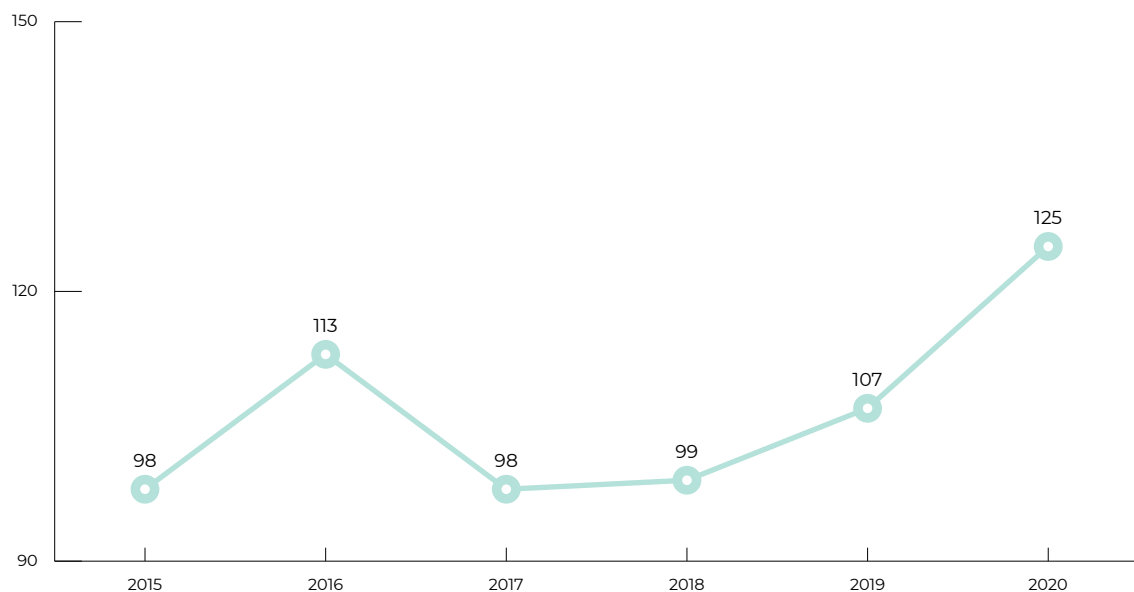


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 34. Porcentaje de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México el mismo año de su estreno en salas de cine
Graph 34. Percentage of Mexican Films on Digital Platforms Available in Mexico the Same Year They Were Released Theatrically

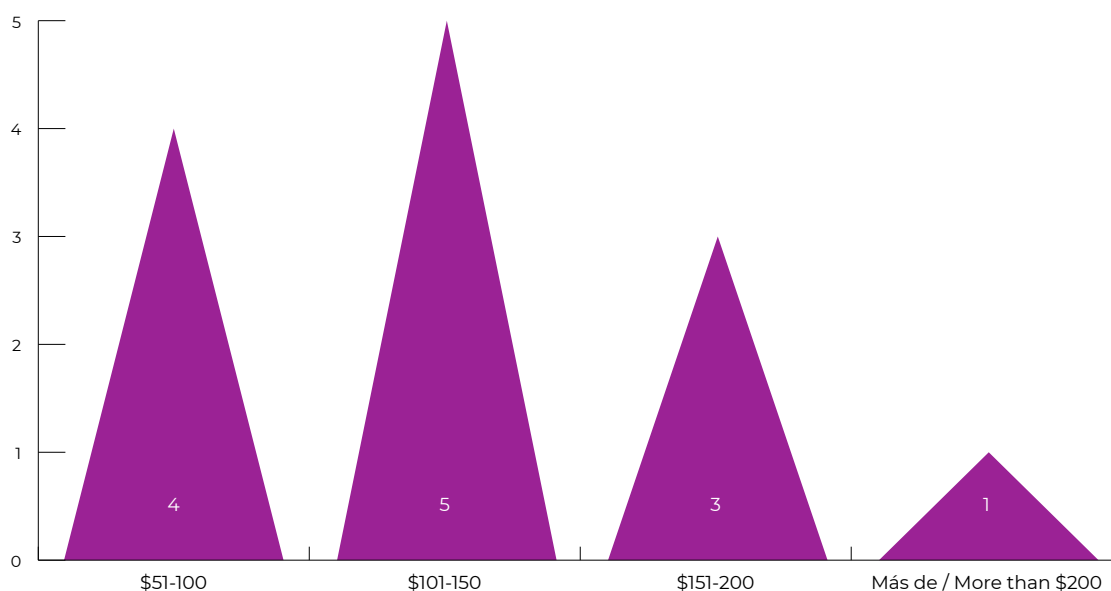


Gráfica 35. Histórico de precio promedio mensual de suscripción a plataformas digitales disponibles en México (pesos)
Graph 35. Historical Average Monthly Subscription Prices for Digital Platforms Available in Mexico (pesos)



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 36. Número de plataformas digitales disponibles en México en 2020 por rango de precio (pesos)
Graph 36. Number of Digital Platforms Available in Mexico in 2020 by Price Range (pesos)



Nota: se consideraron únicamente las plataformas que exigen un pago mensual para acceder al catálogo. No se tomaron en cuenta las que ofrecen títulos en renta, contenidos gratuitos o que no operan con cuota de suscripción.
 Note: Only platforms requiring a monthly payment to access their catalogue were considered. Those offering titles for rent, free content or not operating on a subscription basis were not included.

Fuente / Source: Imcine.

FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

La oferta de cursos, talleres, diplomados y capacitaciones comunitarias en materia cinematográfica y audiovisual aumentó en la modalidad virtual. Así, cuando inició el llamado a quedarse en casa por parte del Gobierno Federal, en marzo se registraron 16 actividades de formación, en abril fueron 28 y para mayo ya eran 82. Se observó que el incremento estuvo relacionado con la incursión de casas productoras, museos, revistas de cine *online*, festivales de arte, espacios alternativos de exhibición, librerías y personas físicas cuyo giro principal no era la formación en cine o audiovisual. En total, se realizaron 565 actividades en todo el país: 503 de manera virtual, 40 presenciales y 22 en formato híbrido.

En cuanto a los especialistas, maestros y talleristas dedicados a la formación de cine y audiovisual, 53 % señaló haber tenido como principal afectación la cancelación de clases presenciales y 24 % pérdida de matrícula, lo que hizo que 23 % registrara pérdidas económicas desde el mes de marzo, cuando aún no migraban al formato virtual, así como durante la transición a dicho modelo en los meses siguientes.

De las 261 licenciaturas y posgrados contabilizados el año anterior, 14 % ya no se impartieron en 2020 debido a que no

FILM AND AUDIOVISUAL EDUCATION

The supply of film courses, workshops, diploma programs and community education increased in virtual mode. Thus, after the Federal Government called for people to stay at home, in March there were 16 educational activities, in April, 28, and by May there were 82. The increase was due to the participation of production companies, museums, online movie magazines, art festivals, alternative exhibition spaces, bookstores and private citizens whose main business was not film and audiovisual education. In total, 565 activities were held around the country: 503 in virtual mode, 40 in-person and 22 in hybrid format.

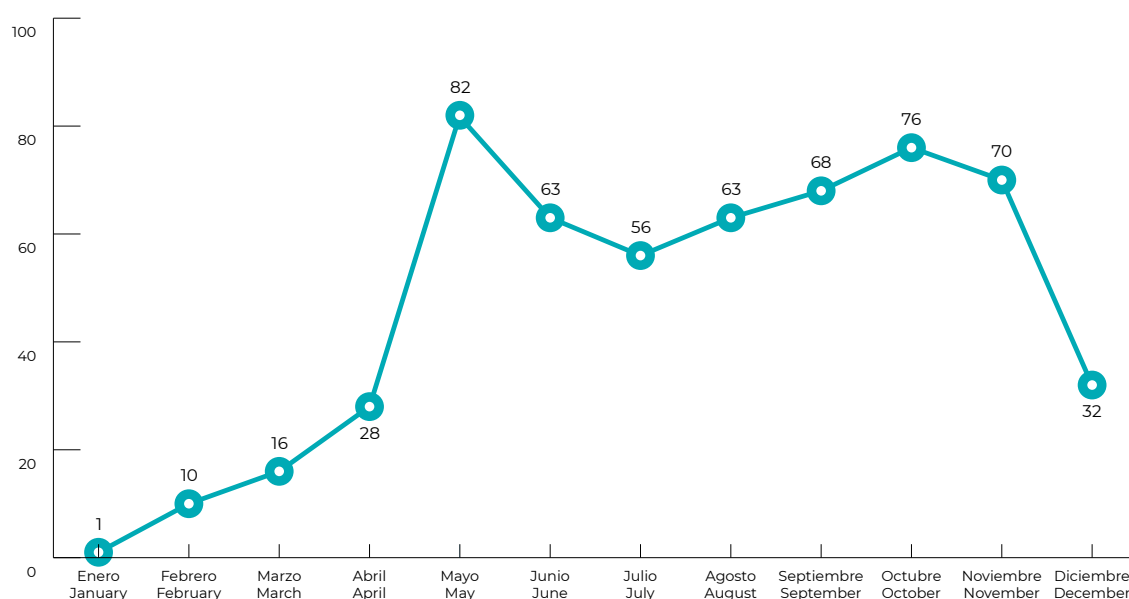
As for specialists, teachers and workshop leaders devoted to film and audiovisual education, 53 % said they were mainly affected by the cancellation of in-person classes and 24 % cited loss of enrollment, which led to 23 % registering economic losses during the month of March, when they had still not migrated to virtual formats, as well as during the transition to those models in the following months.

Of the 261 bachelor of arts and graduate programs counted the year before, 14 % were not offered in 2020 because they did not meet minimum enrollment; 224 migrated to virtual

lograron llenar los grupos; es decir, 224 migraron al formato virtual por indicaciones de la Secretaría de Educación Pública (SEP), que mediante el acuerdo 02/03/20 publicado en el *Diario Oficial de la Federación*³ determinó la suspensión de actividades en todas las escuelas en sus distintos niveles del 23 de marzo al 17 de abril. Los calendarios sufrieron una nueva modificación por el acuerdo 09/04/20, con el que se amplió el periodo del 23 de marzo al 30 de mayo de 2020;⁴ sin embargo, al concluir el año ninguna escuela dependiente de la SEP había regresado a clases presenciales.

format as instructed by the Ministry of Public Education (SEP), which, in agreement 02/03/20 published in the *Official Journal of the Federation*³ ordered the suspension of activities in all schools in their various levels from March 23 to April 17. The calendars underwent a new modification by agreement 09/04/20, which extended the period from March 23 to May 30, 2020;⁴ however, by the end of the year, none of the schools depending on the SEP had returned to in-person classes.

Gráfica 37. Cursos, talleres, diplomados y capacitación comunitaria en cine y audiovisual en 2020 por mes
Graph 37. Film and Audiovisual Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Education in 2020 by Month



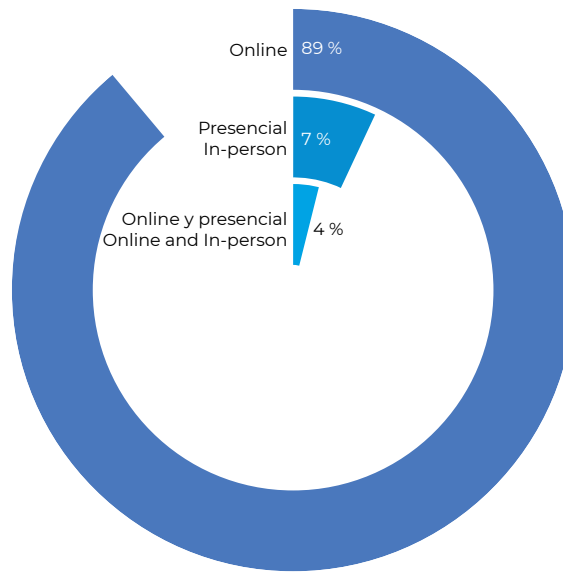
Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

³ https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5592554&fecha=30/04/2020

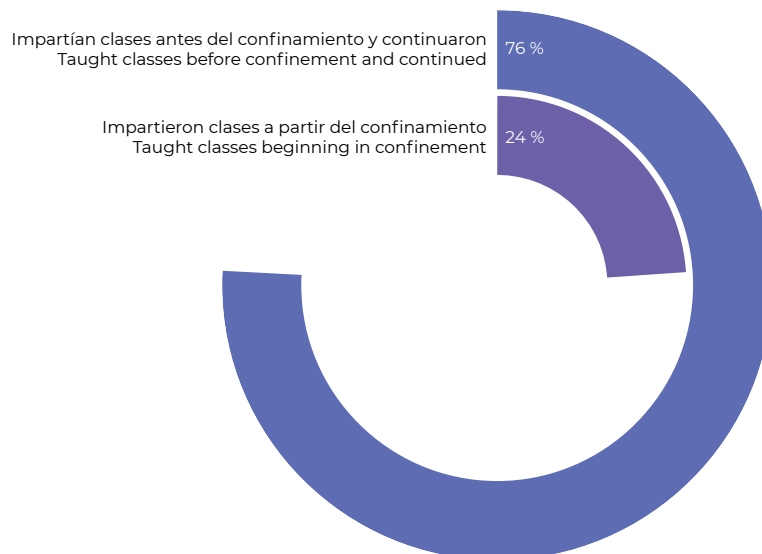
⁴ https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020

Gráfica 38. Cursos, talleres diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria en 2020 por formato
Graph 38. Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Education in 2020 by Format



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

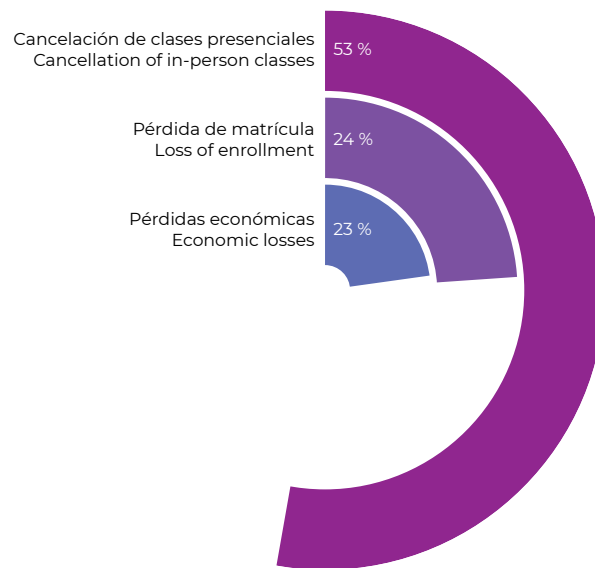
Gráfica 39. Porcentaje de establecimientos que impartieron cursos, talleres y diplomados de cine y audiovisual en 2020
Graph 39. Percentage of Establishments Offering Film and Audiovisual Courses, Workshops and Diploma Programs in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 40. Afectaciones de la pandemia a cursos, talleres y diplomados en 2020
Graph 40. Effects of the Pandemic on Courses, Workshops and Diploma Programs in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.



Selva trágica



Cindy la regia



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

MEXICAN FILM PRODUCTION

111 largometrajes producidos

111 feature films produced

52 % fueron largometrajes documentales

52 % were feature documentaries

48 % de los largometrajes contó con apoyo público

48 % of the features received public support

2

En 2020 se contabilizaron 111 largometrajes nacionales producidos, es decir, proyectos terminados, en etapa de rodaje o postproducción; de éstos, 48 % se realizó con algún apoyo público. En un año atravesado por la contingencia sanitaria, que detuvo en gran parte las actividades relacionadas con el cine, el decremento en la producción se estima en 49 % con respecto al año anterior. Entre los largometrajes registrados, se encuentran cuatro cuya temática gira en torno a la pandemia de covid-19, o que adaptaron los procesos para realizar sus obras de manera remota.

Del total de largometrajes, los documentales representaron 52 %, mientras que 45 % fueron ficciones y 3 % cintas de animación. En cuanto a la perspectiva de género, 17 % fue dirigido por mujeres y 39 % tuvo a una mujer a cargo de la producción.

Hubo 22 películas realizadas en coproducción con 13 países; las naciones con más participación fueron Estados Unidos, con 10 proyectos; Francia, con seis, y España, con cuatro.

Las locaciones más recurrentes para el rodaje de largometrajes fueron Ciudad de México, con 30 %, seguida por Jalisco, 15 %, y Oaxaca, 12 %. Las entidades con menos locaciones fueron Colima y Sinaloa, con 1 % cada una.

Se tuvo registro de 20 largometrajes con temática indígena o afrodescendiente. Los criterios adoptados para la selección fueron el desarrollo de la historia, que las locaciones se ubicaran preponderantemente en una comunidad o pueblo originario, que hubiera diálogos en lengua indígena o que el realizador se identificara como perteneciente a un grupo originario o afrodescendiente. En estas películas se encontraron diálogos en zapoteco (dixazà), purépecha (p'urhépecha), náhuatl, tsotsil (bats'i k'op), zoque (otetzame), ayapaneco (numte oote), maya (maayat'aan), mixe (ayuujk), wounaan (woun meu) y emberá.

Entre la variedad de temáticas identificadas se encuentran migración, desintegración familiar, violencia, desaparición forzada, pérdida de identidad cultural, defensa del territorio, defensa de derechos humanos, feminismo, sexualidad y emociones, historias personales y familiares, el significado de los sueños, lenguas en riesgo, búsqueda de justicia, reconocimiento de costumbres, fiestas y prácticas culturales.

Algunos títulos son: *La revuelta*, ópera prima de Lucero González, realizadora zapoteca; el documental *Ts'onot. Crónicas de una batalla moderna*, filmado en Yucatán por David Alcocer; *Las historias de mi gente*, documental que busca visibilizar a las personas afromexicanas, realizado por el debutante André Lo Sánchez; *Soy Yuyé*, ópera prima de Balam Nieto Toscano sobre la vida de la artista y activista afromexicana Yuyé Hernández; *Cartas desde el país de los tarahumaras*, dirigido por Federico Cecchetti; *Vaychiletik*, de Juan Javier Pérez, que explora el mundo onírico de los tsotsiles;

In 2020, there were 111 domestic films produced, that is to say, projects either finished, being shot or in postproduction; of these, 48 % were made with some public support. In a year crossed by the health emergency, which stopped many of the activities having to do with film, the decrease in production is estimated at 49 % with respect to the previous year. Among the features registered, there are four with plots revolving around the Covid-19 pandemic, or which adapted processes to make their productions remotely.

Of the total number of features, 52 % were documentaries, while 45 % were fictional and 3 % animated. With regard to gender perspective, 17 % were directed by women and 39 % had a woman in charge of production.

There were 22 films made in coproduction with 13 countries; the nations participating the most were the United States, with 10 projects; France, with six, and Spain, with four.

Among the most frequent locations for feature films are Mexico City, 30 %, followed by Jalisco, 15 %, and Oaxaca, 12 %. The entities with the least locations were Colima and Sinaloa, with 1 % each.

There were 20 feature films with indigenous or Afro-descendant themes. The criteria used to select these included story development, the locations being preponderantly within an original community or people, that there be dialogue in an indigenous language, or that the director identify as belonging to a native group or be of African descent. In these films dialogue was found in Zapotec (dixazà), Purépecha (p'urhépecha), Náhuatl, Tsotsil (bats'i k'op), Zoque (otetzame), Ayapanec (numte oote), Maya (maayat'aan), Mixe (ayuujk), Wounaan (woun meu) and Emberá.

Among the various themes identified are migration, family disintegration, violence, forced disappearance, loss of cultural identity, territorial defense, defense of human rights, feminism, sexuality and emotions, personal and family stories, the meaning of dreams, endangered languages, the quest for justice, recognition of customs, fiestas and cultural practices.

Some of the titles are: *La revuelta*, a debut film by Lucero González, a Zapotec director; the documentary *Ts'onot. Crónicas de una batalla moderna*, filmed in Yucatán by David Alcocer; *Las historias de mi gente*, a documentary seeking to give greater visibility to Afro-Mexican people, directed by debut filmmaker André Lo Sánchez; *Soy Yuyé*, a debut film by Balam Nieto Toscano about the life of the Afro-Mexican artist and activist Yuyé Hernández; *Cartas desde el país de los tarahumaras*, directed by Federico Cecchetti; *Vaychiletik*, by Juan Javier Pérez, which explores the dreamlife of the Tsotsil people; *Palabras verdaderas*, directed by Denisse Quintero,

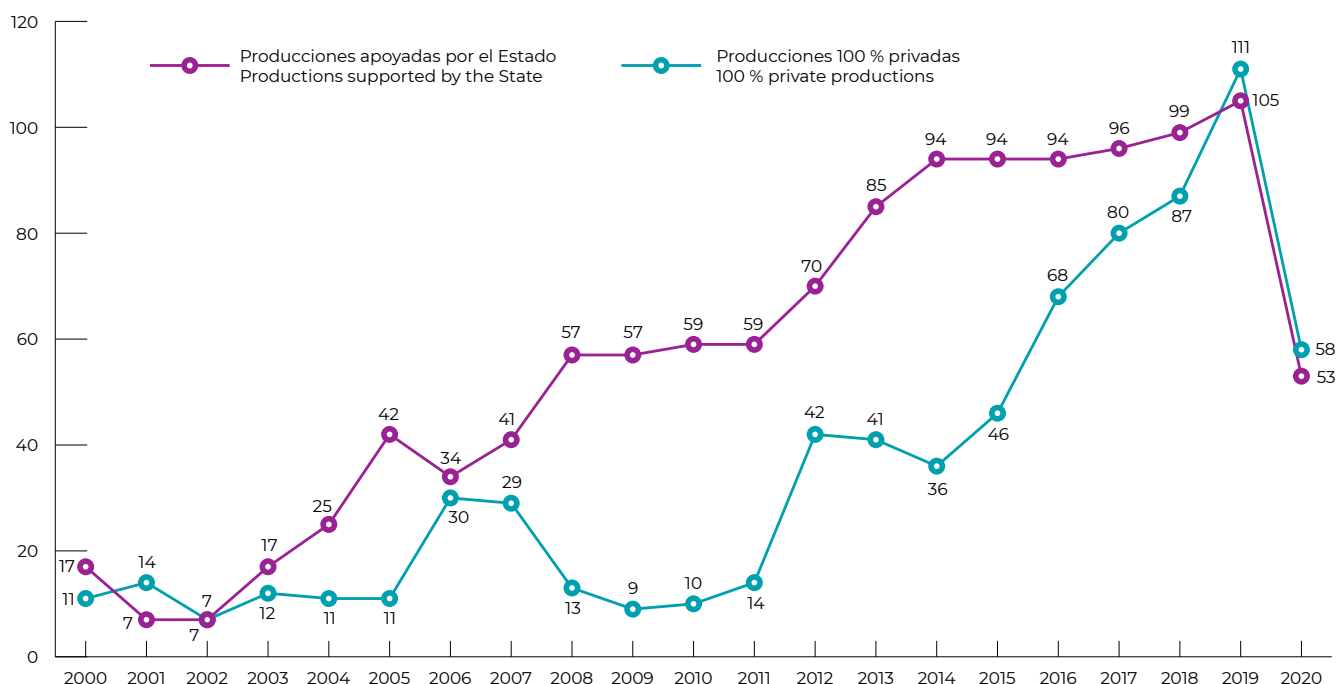
Palabras verdaderas, dirigida por Denisse Quintero, con diálogos en zoque (otetzame) y ayapaneco (numte oote); la ficción de David Torres, *El hombre búfalo*; la coproducción con Panamá *El viaje del kokodrit*, dirigida por Iván Jaripio, con diálogos en wounaan (woun meu) y emberá; el documental *San Juanico Nextipac, fiesta y tradición*, de Emanuel Mechoulam, sobre las costumbres y tradiciones de un pueblo originario en Ciudad de México, y el también documental *Los que dicen ¡No!*, a cargo de Ángel Froilán Flores, hablado en náhuatl y totonaco.¹

Fue un año con constantes cambios e implicaciones dentro de los apoyos a la producción cinematográfica. El 2 de abril de 2020, por decreto presidencial, fueron extinguidos diversos fideicomisos, entre ellos, Fidecine y Foprocine. En respuesta, el Imcine diseñó el Programa de Fomento al Cine Mexicano (Focine), para entrar en vigor en enero de 2021, que incluye 12 convocatorias nacionales que tienen como objetivo dar continuidad a los apoyos, visibilizar e incentivar el cine en todas las regiones del país en las vertientes de producción, exhibición y preservación de acervos.

with dialogue in Zoque (otetzame) and Ayapaneco (numte oote); a fiction by David Torres, *El hombre búfalo*; a Panamanian coproduction *El viaje del kokodrit*, directed by Iván Jaripio, with dialogue in Wounaan (woun meu) and Emberá; the documentary *San Juanico Nextipac, fiesta y tradición*, by Emanuel Mechoulam, about the customs and traditions of one of the original peoples from Mexico City, and also the documentary *Los que dicen ¡No!*, under the direction of Ángel Froilán Flores, spoken in Náhuatl and Totonaco.¹

It was a year of constant change and implications for the support for film production. On April 2, 2020, by presidential decree, various funds were terminated, including Fidecine and Foprocine. In response, Imcine designed the Program to Promote Mexican Cinema (Focine), to begin operating in 2021, which includes 12 domestic calls for entries in order to give continuity to the support and make visible and incentivize film in every region in the country in the areas of production, exhibition and preservation of archival material.

Gráfica 41. Número de largometrajes mexicanos registrados en 2000-2020
Graph 41. Number of Mexican Features Registered in 2000-2020



¹ Para la elaboración del presente capítulo se consideraron como fuentes de información las películas registradas en la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), los estrenos en festivales, los registros en el formulario de "Realizadores cinematográficos en México" alojado en la plataforma *AnuarioCineMX*, las comisiones filmicas en los estados de la República, así como datos publicados en diferentes medios periodísticos.

¹ In drafting this chapter, the following sources of information were used: films registered with the Department of Radio, Film and Television (RTC), festival releases, the entries in the form for "Film Directors in Mexico" hosted on the *AnuarioCineMX* platform, the film commissions in the states of the Republic, as well as data published in various journalistic media.

Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, comisiones filmicas, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
Source: Imcine with data from RTC, film festivals, film commissions, various journalistic media and internal data.

Figura 1. Número de largometrajes mexicanos registrados en 2020 por fuente de recursos públicos
Figure 1. Number of Mexican Features Registered in 2020 by Source of Public Funding



Nota: la variable "otros apoyos" se refiere a recursos públicos provenientes de entidades federativas, dependencias gubernamentales y universidades públicas. Una película pudo haber sido apoyada por más de un instrumento, por lo que no suman 53.

Note: The variable "other support" refers to public resources coming from federal entities, government agencies and public universities. A film may have received support from more than one instrument, hence they do not add up to 53.

Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, comisiones filmicas, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from RTC, film festivals, film commissions, various journalistic media and internal data.

Tabla 7. Largometrajes mexicanos registrados en 2020 / Table 7. Mexican Features Registered in 2020

Película / Film	Dirección / Director	Estatus / Status
1. <i>25 km/h</i>	Pitipol Ybarra	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
2. <i>50 o dos ballenas se encuentran en la playa</i>	Jorge Cuchí	Terminada-Estrenada / Finished-Released
3. <i>90 días para el 2 de julio</i>	Rafael Martínez	Terminada-Estrenada / Finished-Released
4. <i>A través de Tola</i>	Casandra Casasola	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
5. <i>Ahí te encargo*</i>	Salvador Espinosa	Terminada-Estrenada / Finished-Released
6. <i>Alcanfores sin número</i>	Rodrigo Mendoza	Terminada-Estrenada / Finished-Released
7. <i>Almas rotas</i>	Juan Pablo Arroyo	Terminada-Estrenada / Finished-Released
8. <i>Amor de madre</i>	Luis Urquiza	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
9. <i>Annette</i>	Léos Carax	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
10. <i>Aquí no pasaba nada, la historia de Dangerous Rhythm</i>	Pilar Ortega	Terminada-Estrenada / Finished-Released
11. <i>Así crecí</i>	Jos Macías	Terminada-Estrenada / Finished-Released
12. <i>Cartas a distancia</i>	Juan Carlos Rulfo	Terminada-Estrenada / Finished-Released

Continuación / Continued

Película / Film	Dirección / Director	Estatus / Status
13. <i>Cartas desde el país de los tarahumaras</i>	Federico Cecchetti	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
14. <i>Cónyuges</i>	Rob Hernández	Terminada-Estrenada / Finished-Released
15. <i>Destino III</i>	Francisco Romero	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
16. <i>Donde quema el sol</i>	Michel Franco	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
17. <i>Dos estaciones</i>	Juan Pablo González	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
18. <i>El auténtico de la costa</i>	Juan Cristóbal Jasso	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
19. <i>El camino de Xico</i>	Eric Cabello	Terminada-Estrenada / Finished-Released
20. <i>El capitán del sur</i>	Jaime Cruz	Terminada-Estrenada / Finished-Released
21. <i>El director. Las siete madres de Edipo</i>	Carlos Reyes, León Alvarado	Terminada-Estrenada / Finished-Released
22. <i>El hombre búfalo</i>	David Torres	Terminada-Estrenada / Finished-Released
23. <i>El llanto de las tortugas</i>	Jaime Villa Galindo	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
24. <i>El mar entre las casas</i>	Juan Pablo García	Terminada-Estrenada / Finished-Released
25. <i>El ojo de agua de Los Gálvez</i>	Ana Paola Rodríguez, José Luis Figueroa	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
26. <i>El predestinado</i>	José Perruccio, Mario Galván	Terminada-Estrenada / Finished-Released
27. <i>El prófugo*</i>	Natalia Meta	Terminada-Estrenada / Finished-Released
28. <i>El secreto del doctor Grinberg</i>	Ida Cuéllar	Terminada-Estrenada / Finished-Released
29. <i>El tren de los pies ligeros</i>	Miguel Coelho	Terminada-Estrenada / Finished-Released
30. <i>El viaje del kokodrit</i>	Iván Jaripio	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
31. <i>El vuelo de los hombres</i>	Giovanni Mejía	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
32. <i>Emboscada</i>	René Herrera	Terminada-Estrenada / Finished-Released
33. <i>En el nombre del arte</i>	Sergio Vargas	Terminada-Estrenada / Finished-Released
34. <i>Esquema de tiempos futuros</i>	Víctor Checa	Terminada-Estrenada / Finished-Released
35. <i>Estaciones</i>	Edgar Salas	Terminada-Estrenada / Finished-Released
36. <i>Fauna*</i>	Nicolás Pereda	Terminada-Estrenad / Finished-Released
37. <i>Hazte Dios</i>	Anne-Lise Michoud	Terminada-Estrenad / Finished-Released
38. <i>Hijo de familia</i>	Rafael Lara	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
39. <i>Historias de cal y canto</i>	Rodrigo Mendoza	Terminada-Estrenada / Finished-Released
40. <i>Homicidio culposo</i>	Víctor Miranda	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
41. <i>Iluminados*</i>	Jorge Curioca	Terminada-Estrenada / Finished-Released
42. <i>Juntas somos fuertes</i>	Tania Claudia Castillo	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
43. <i>Jvabajom-Músico</i>	Humberto Gómez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction

Continuación / Continued

Película / Film	Dirección / Director	Estatus / Status
44. <i>Kokoloko*</i>	Gerardo Naranjo	Terminada-Estrenada / Finished-Released
45. <i>La alberca de los nadies</i>	José Luis Solís	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
46. <i>La búsqueda</i>	Anaís Huerta	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
47. <i>La libertad de Fierro</i>	Santiago Esteinou	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
48. <i>La maleta de Helios</i>	Javier Angulo, Nacho A. Villar	Terminada-Estrenada / Finished-Released
49. <i>La muerte enajenada</i>	Guillermo Vidal	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
50. <i>La productora de mi vida</i>	Francisco Hafid Rogero	Terminada-Estrenada / Finished-Released
51. <i>La revuelta</i>	Lucero González	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
52. <i>Las curvas de tus labios</i>	Alex Lara	Terminada-Estrenada / Finished-Released
53. <i>Las historias de mi gente</i>	André Lo Sánchez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
54. <i>Las tres muertes de Marisela Escobedo*</i>	Carlos Pérez Osorio	Terminada-Estrenada / Finished-Released
55. <i>Llorando sueños</i>	Christian Osornio	Terminada-Estrenada / Finished-Released
56. <i>Lopon</i>	Everardo González	Terminada-Estrenada / Finished-Released
57. <i>Los amantes se despiden con la mirada</i>	Rigoberto Perezcano	Terminada-Estrenada / Finished-Released
58. <i>Los años de Otto</i>	Persia Campbell	Terminada-Estrenada / Finished-Released
59. <i>Los días que no estuve</i>	Samuel Ríos y Valles	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
60. <i>Los que dicen ¡NO!</i>	Ángel Froilán Flores	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
61. <i>Lucinda Urrusti, pintora</i>	Juan Francisco Urrusti	Terminada-Estrenada / Finished-Released
62. <i>Mamá</i>	Juan Antonio Méndez Rodríguez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
63. <i>Mañana ya no estaremos aquí</i>	Josué Hermes	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
64. <i>Marino y Esmeralda</i>	Luis R. Garza	Terminada-Estrenada / Finished-Released
65. <i>Martínez</i>	María Lorena Padilla	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
66. <i>Marzo</i>	Milton Pérez	Terminada-Estrenada / Finished-Released
67. <i>Menéndez. El día del Señor*</i>	Santiago Alvarado Ilarri	Terminada-Estrenada / Finished-Released
68. <i>Mensaje interrumpido</i>	Jaime Fraire Quiroz	Terminada-Estrenada / Finished-Released
69. <i>Mi novia es la revolución</i>	Marcelino Islas	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
70. <i>Molusco</i>	Mauricio Bidault	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
71. <i>Mujabā Tojk / La casa grande</i>	Saúl Kak	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
72. <i>Mundos cósmicos</i>	Sergio Tovar	Terminada-Estrenada / Finished-Released
73. <i>Ndatu Saví, la suerte del agua</i>	Juan Cristóbal Jasso, Ignacio Decerega	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
74. <i>Nido</i>	Juan Pablo García	Terminada-Estrenada / Finished-Released
75. <i>No vayas a clase mañana</i>	Diego Barragán	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
76. <i>Nómadas de la 57</i>	Alberto Arnaut, José María Castro	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction

Continuación / Continued

Película / Film	Dirección / Director	Estatus / Status
77. <i>Non Western</i>	Laura Plancarte	Terminada-Estrenada / Finished-Released
78. <i>Octopus. 20 años en la profundidad</i>	Armando Delgado	Terminada-Estrenada / Finished-Released
79. <i>Off the Road</i>	José Permar	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
80. <i>Ombigo</i>	Erika Mercado	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
81. <i>Palabras verdaderas</i>	Denisse Quintero	Terminada-Estrenada / Finished-Released
82. <i>Pole Dance</i>	Maryse Sistach	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
83. <i>Quince</i>	Jack Zagha	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
84. <i>San Juanico Nextipac, fiesta y tradición</i>	Emanuel Mechoulam	Terminada-Estrenada / Finished-Released
85. <i>Sexo, pudor y lágrimas 2</i>	Alonso Iñiguez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
86. <i>Siberia*</i>	Abel Ferrara	Terminada-Estrenada / Finished-Released
87. <i>Siempre en presente</i>	Víctor Hugo, Juan Felipe y Samuel Guzmán Cuevas	Terminada-Estrenada / Finished-Released
88. <i>Sin pecado concebida</i>	Gastón Rodríguez	Terminada-Estrenada / Finished-Released
89. <i>Sinfonía de lo invisible</i>	José Medina	Terminada-Estrenada / Finished-Released
90. <i>Some Be</i>	Héctor M. Aguilar	Terminada-Estrenada / Finished-Released
91. <i>Soy lo que nunca fui</i>	Rodrigo Álvarez Flores	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
92. <i>Soy yo, Charlie Monttana</i>	Ernesto Méndez	Terminada-Estrenada / Finished-Released
93. <i>Soy Yuyé</i>	Balam Nieto	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
94. <i>Sr. Árbol</i>	Adrián "Zorgas" Saldívar	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
95. <i>Supernova</i>	Natalia López	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
96. <i>Susurros del Ipx'yukp</i>	Damián Martínez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
97. <i>Te llevo conmigo*</i>	Heidi Ewing	Terminada-Estrenada / Finished-Released
98. <i>Tengo miedo torero*</i>	Rodrigo Sepúlveda	Terminada-Estrenada / Finished-Released
99. <i>Tepeyac. La película</i>	Enrique Navarrete	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
100. <i>The infinite race</i>	Bernardo Ruiz	Terminada-Estrenada / Finished-Released
101. <i>Tratado</i>	Omar Velasco	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
102. <i>Trigal</i>	Anabel Caso	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
103. <i>Ts'onot. Crónicas de una batalla moderna</i>	David Alcocer	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
104. <i>Un día a la vez</i>	Arantxa Romo	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
105. <i>Un gallo congelado</i>	Gabriel Riva Palacio Alatríste	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
106. <i>Una Navidad no tan padre</i>	Raúl Martínez	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction

Continuación / Continued

Película / Film	Dirección / Director	Estatus / Status
107. <i>Undocumented Unafraid</i>	Arturo Pulido	Terminada-Estrenada / Finished-Released
108. <i>Vaychiletik (Sueños)</i>	Juan Javier Pérez	Terminada-Estrenada / Finished-Released
109. Vergüenza	Miguel Salgado	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
110. <i>Vidas en la orilla</i>	Lucía Gajá	Rodaje-Postproducción / Shooting-Postproduction
111. <i>Your iron lady</i>	Jorge Xolalpa Jr.	Terminada-Estrenada / Finished-Released

Nota: las películas marcadas con un asterisco cuentan con certificado de origen de RTC (10 largometrajes). El estatus corresponde al momento en que se obtuvo información de la película a lo largo del año, con fecha de corte del 31 de diciembre de 2020; puede variar al momento de la publicación del *Anuario*.

Note: The films marked with an asterisk have a certificate of origin from RTC (10 features). The status corresponds to the time when the information regarding the film was obtained during the year, ending on the cut off date of December 31st 2020; it may vary by the publication of the *Yearbook*.

Tabla 8. Coproducciones mexicanas en 2020 por país / Table 8. Mexican Coproductions in 2020 by Country

País / Country	Películas / Films
Bélgica / Belgium	1
Canadá / Canada	1
Chile	1
Ecuador	1
Italia / Italy	1
Panamá / Panama	1
Perú / Peru	1
Alemania / Germany	2
Argentina	2
Reino Unido / United Kingdom	2
España / Spain	4
Francia / France	6
Estados Unidos / United States	10

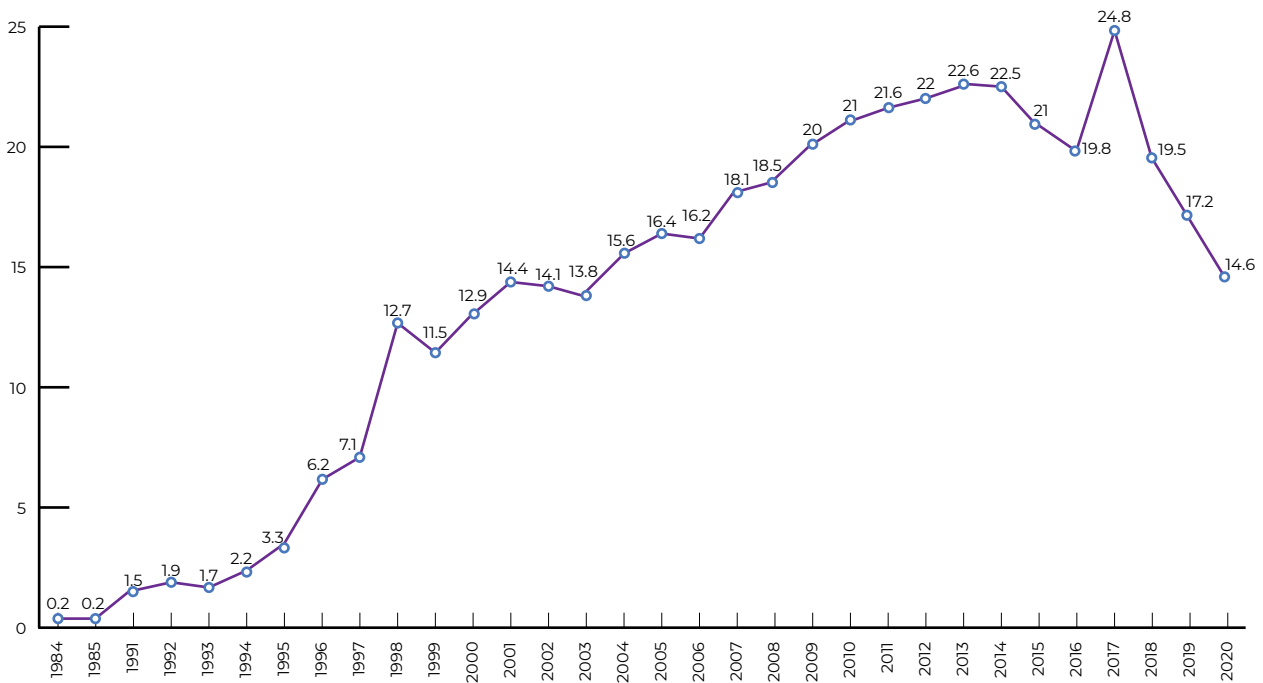
Nota: en una coproducción puede participar más de un país.

Note: More than one country may participate in a coproduction.

Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.

Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

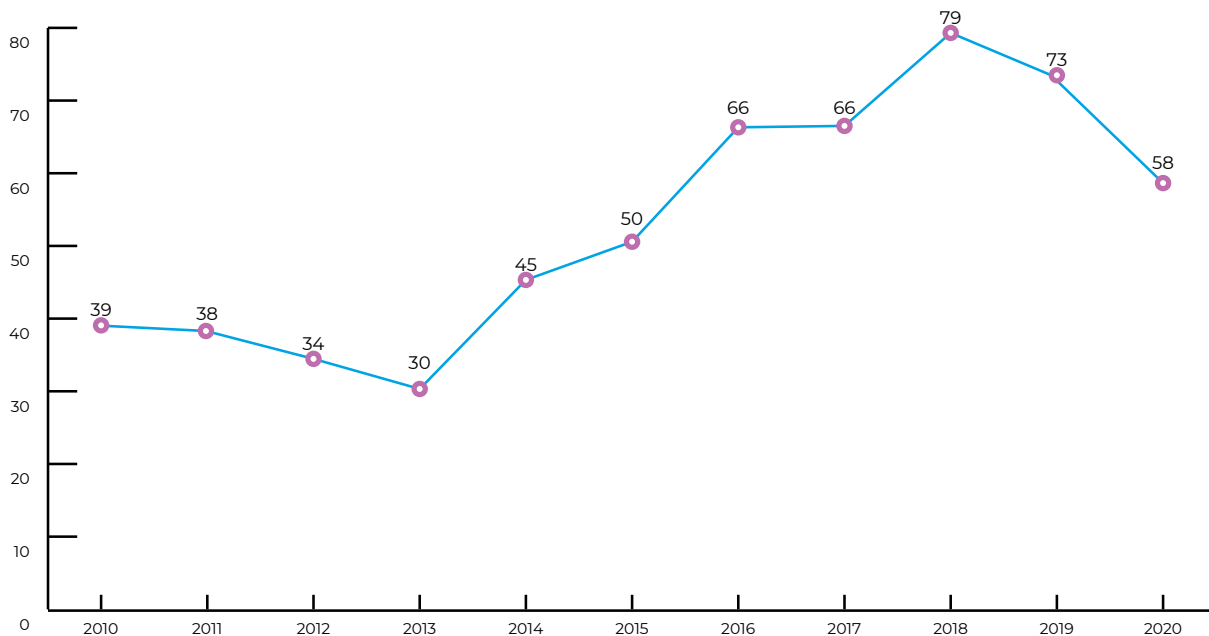
Gráfica 42. Histórico de costo aproximado por película (millones de pesos)
Graph 42. Historical Average Cost per Film (millions of pesos)



Nota: para calcular el costo aproximado se consideró únicamente la información disponible, la cual corresponde a más del 70 % de la muestra recolectada en 2020 donde el rango de menor presupuesto fue \$1-500 000, y el rango de mayor presupuesto fue más de \$50 000 000.

Note: To calculate the approximate cost, only the available information was taken into consideration, which corresponds to over 70 % of the sample collected in 2020, where the lowest budget was \$1-500 000, and the highest category was over \$50 000 000.

Gráfica 43. Número de documentales registrados en 2010-2020
Graph 43. Number of Documentaries Registered in 2010-2020

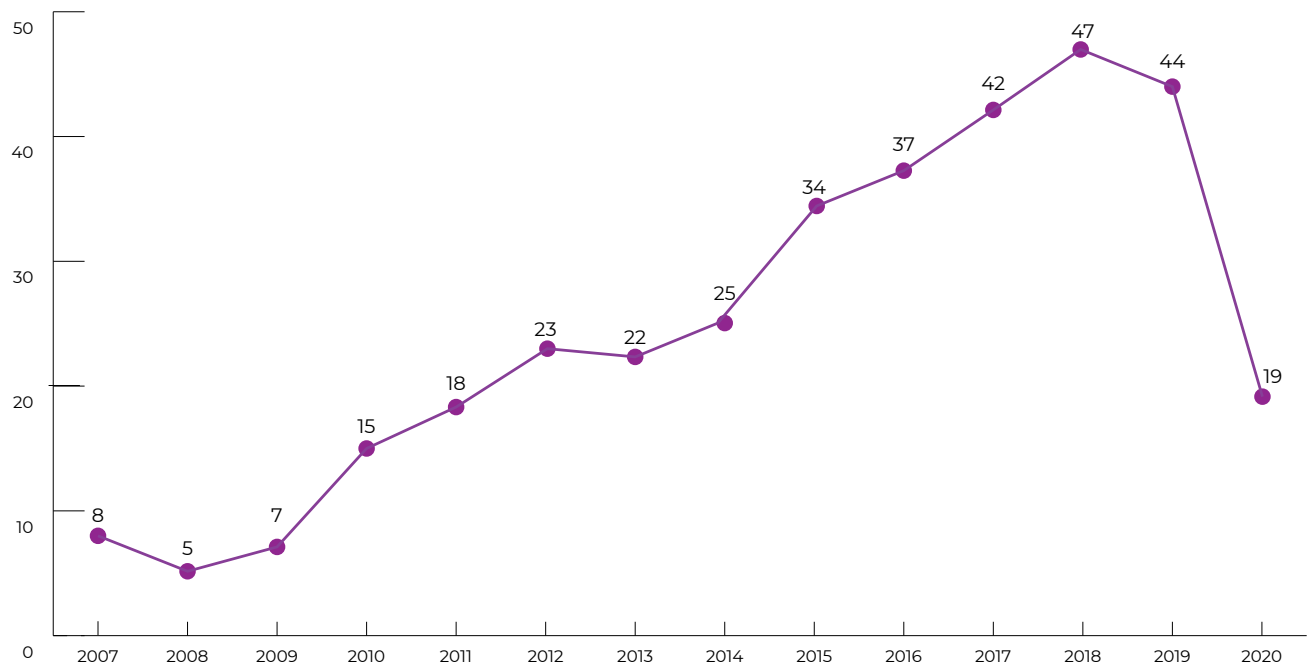


Fuente: Incine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Incine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Tabla 9. Largometrajes de animación registrados en 2020
Table 9. Animated Features Registered in 2020

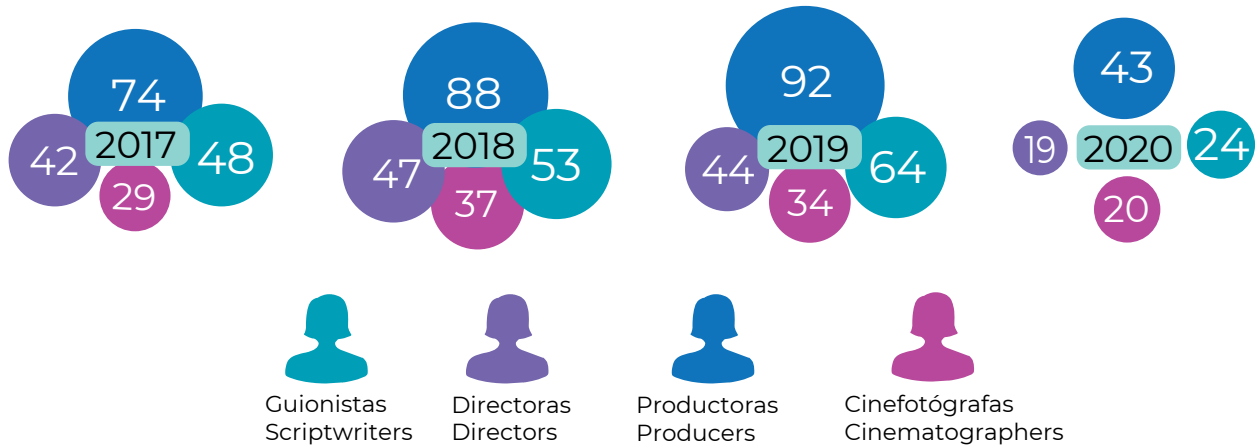
Película / Film	Dirección / Director	Técnica / Technique
<i>El camino de Xico</i>	Eric Cabello	Computación gráfica 2D 2D Computer Graphics
<i>Tepeyac. La película</i>	Enrique Navarrete	Animación 3D 3D Animation
<i>Un gallo congelado</i>	Gabriel Riva Palacio Alatríste	Animación 3D 3D Animation

Gráfica 44. Número de largometrajes dirigidos por mujeres en 2007-2020
Graph 44. Number of Features Directed by Women in 2007-2020



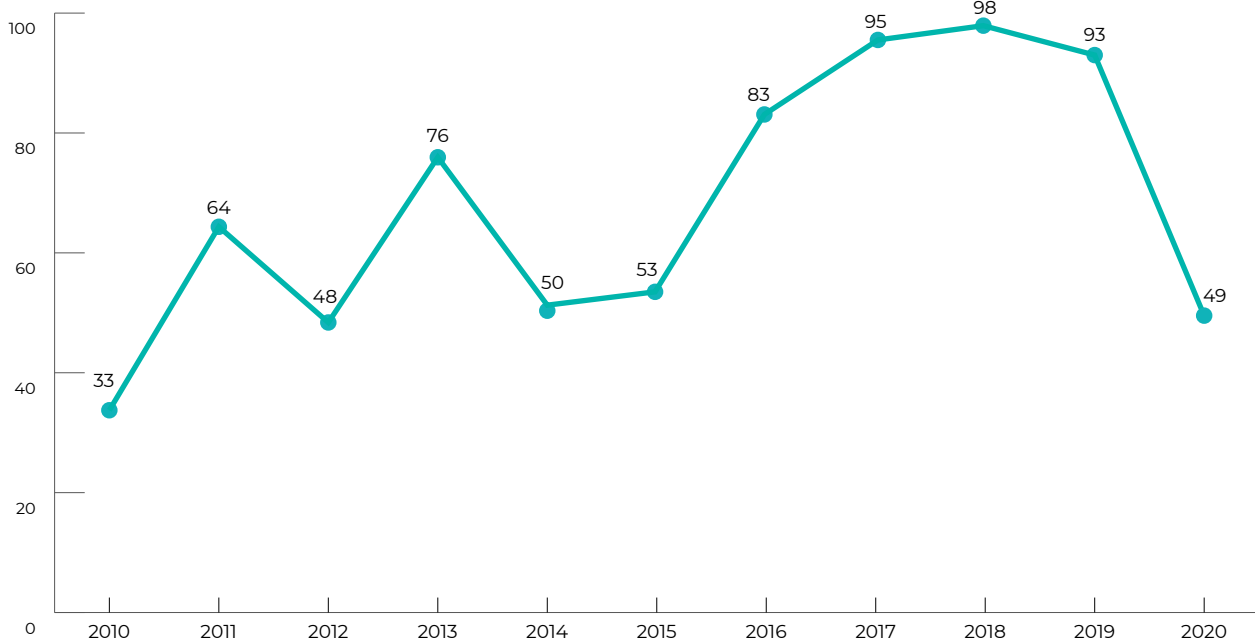
Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Figura 2. Mujeres guionistas, directoras, productoras y cinefotógrafas en largometrajes mexicanos registrados en 2017-2020
Figure 2. Women Scriptwriters, Directors, Producers and Cinematographers in Mexican Feature Films Registered in 2017-2020



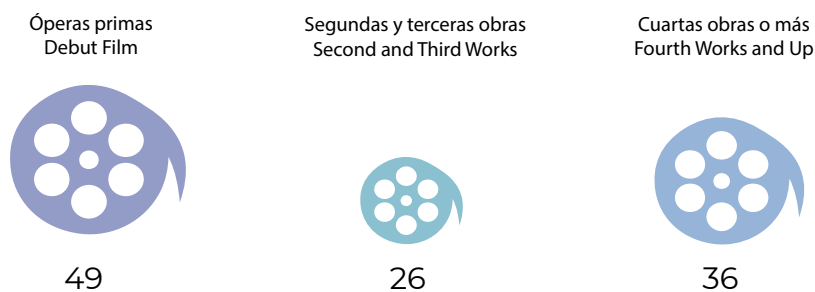
Nota: la información correspondiente a cinefotógrafas se completó para los años anteriores en 2020.
 Note: The information regarding women cinematographers was completed for the previous years in 2020.

Gráfica 45. Número de óperas primas registradas en 2010-2020
Graph 45. Number of Debut Films Registered in 2010-2020

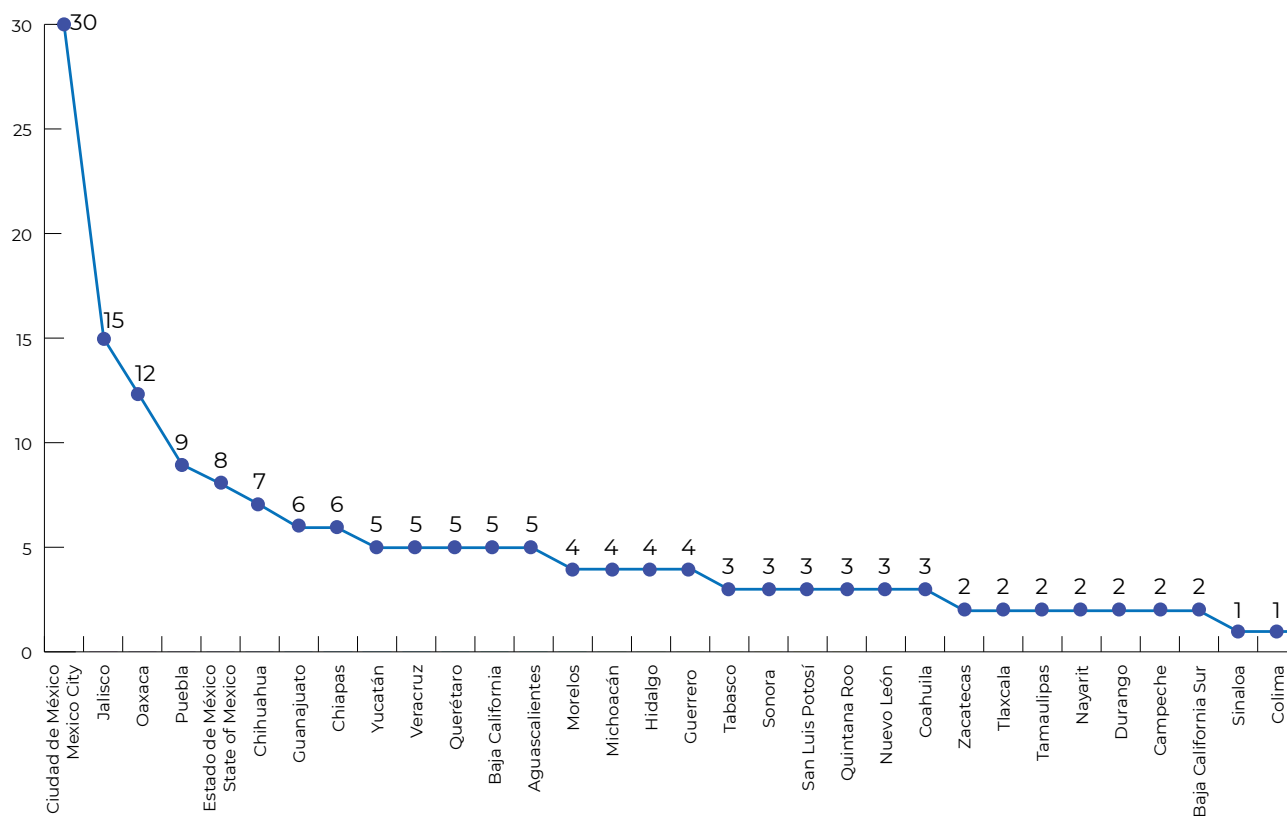


Fuente: Imcine con datos de RTC, festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

Figura 3. Número de largometrajes registrados en 2020 por trayectoria del director
Figure 3. Number of Features Registered in 2020 by Directorial Career



Gráfica 46. Porcentaje de largometrajes registrados en 2020 por entidad en la que fueron filmados
Graph 46. Percentage of Features Registered in 2020 by State in Which They Were Filmed



Nota: los largometrajes se pudieron filmar en más de un estado, por lo que no suma 100 %.
 Note: Features may have been shot in more than one state, so they do not add up to 100 %.

Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

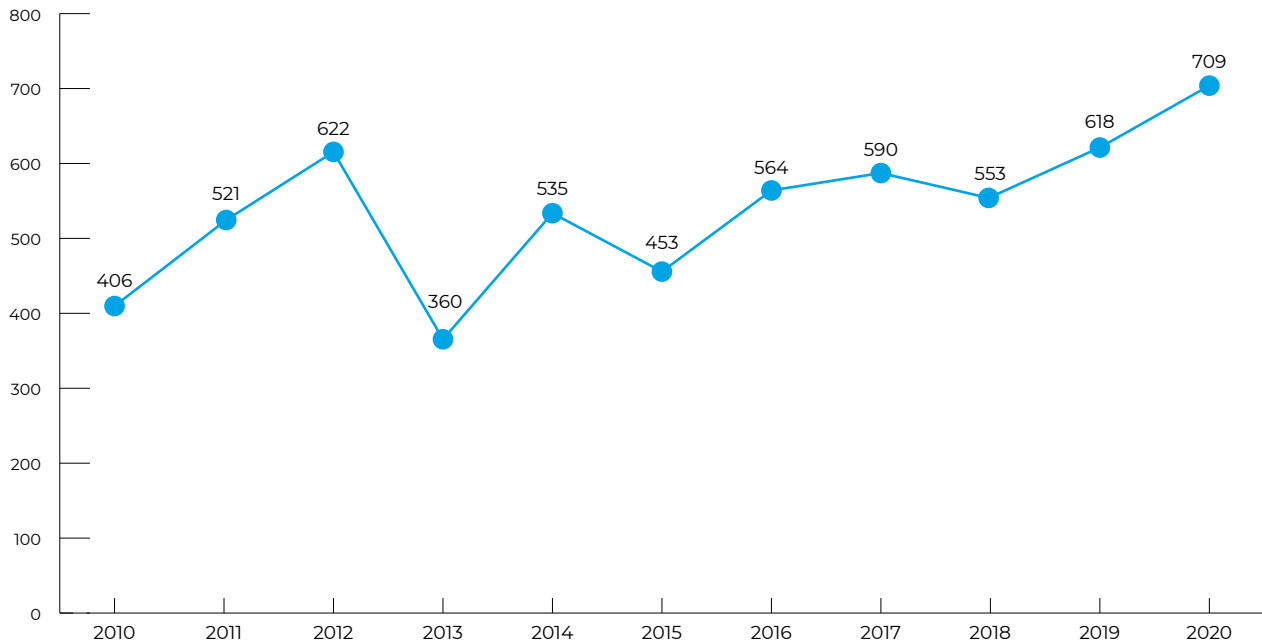
CORTOMETRAJES

En 2020, el número de cortometrajes se incrementó 15 % con respecto al año anterior, con actividad fílmica en todas las entidades del país. Los estados con menos cortometrajes producidos fueron Campeche, Zacatecas y Morelos; mientras que Ciudad de México, Michoacán y Jalisco ocuparon los primeros lugares.

SHORT FILMS

In 2020, the number of short films increased 15 % with regard to the previous year, with film activity in all entities in the country. The states with the fewest shorts produced were Campeche, Zacatecas and Morelos; while Mexico City, Michoacán and Jalisco occupied the first places.

Gráfica 47. Número de cortometrajes registrados en 2010-2020
Graph 47. Number of Short Films Registered in 2010-2020

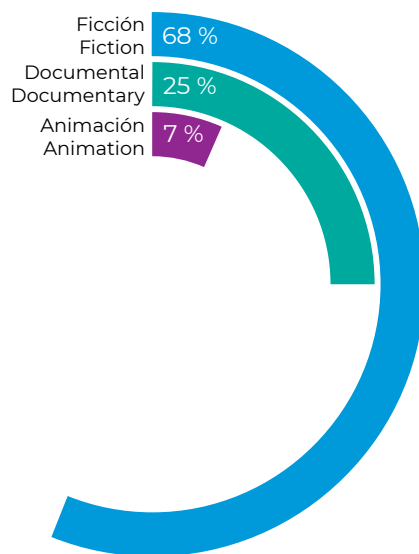


Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from RTC, film festivals, various journalistic media and internal data.

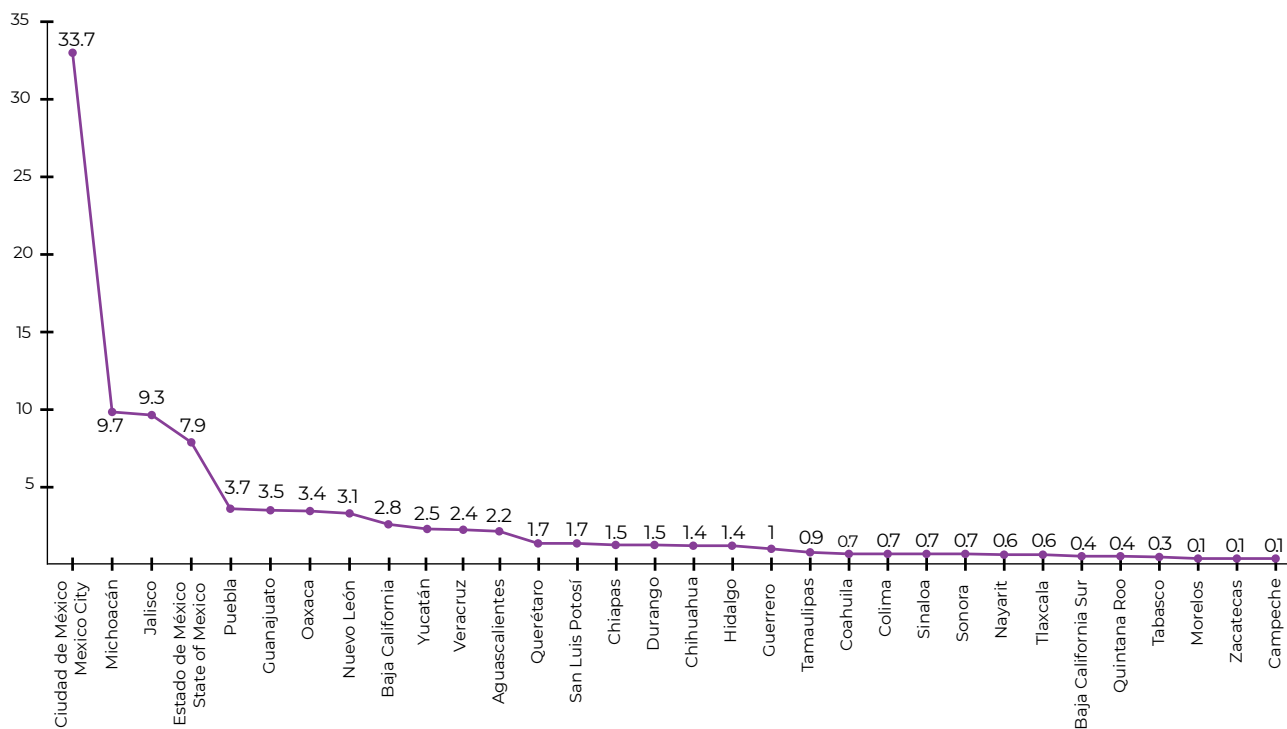


Ya no estoy aquí

Gráfica 48. Porcentaje de cortometrajes registrados en 2020 por género cinematográfico
 Graph 48. Percentage of Short Films Registered in 2020 by Genre



Gráfica 49. Porcentaje de cortometrajes registrados en 2020 por entidad en la que fueron filmados
 Graph 49. Percentage of Short Films Registered in 2020 by State in Which They Were Filmed



Nota: los cortometrajes se pudieron filmar en más de un estado, por lo que no suma 100 %.
 Note: Shorts may have been shot in more than one state, so they do not add up to 100 %.

Fuente: Imcine con datos de festivales cinematográficos, diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from film festivals, various journalistic media and internal data.

SERIES

Se contabilizó un total de 40 series producidas o estrenadas en el año, 18 % menos que las registradas en 2019

SERIES

A total of 40 series were produced or released during the year, 18 % less than those registered in 2019.

Tabla 10. Series mexicanas producidas en 2020 / Table 10. Mexican Series Produced in 2020

Serie / Series	Productora, canal o plataforma / Producer, Channel or Platform	Temporada / Season
<i>Alguien tiene que morir</i>	Noc Noc Cinema, Netflix	1
<i>Ana</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Angelito, mi rey</i>	Claro video	1
<i>Aquí en la tierra</i>	La corriente del Golfo, Fox Premium	2
<i>Asesino del olvido</i>	ViacomCBS International Studios	1
<i>Cómo sobrevivir soltero</i>	Addiction House, Campanario Entertainment, Amazon Prime Video	1
<i>Control Z</i>	Lemon Films, Netflix	1
<i>De brutas, nada</i>	Sony Pictures Television, Amazon Prime Video	2
<i>Desenfrenadas</i>	Caponeto, Netflix	1
<i>DesHecho en casa</i>	3Pas Studios, Visceral, Claro video	1
<i>Diablero</i>	Morena Films, Netflix	2
<i>Ecos indígenas. La voz de la diversidad</i>	Canal Once	1
<i>El candidato</i>	Amazon Prime Video	1
<i>El juego de las llaves</i>	Corazón Films, Amazon Prime Video	2
<i>Herederos por accidente 2</i>	Claro video	2
<i>Historia de un crimen. La búsqueda</i>	Dynamo, Netflix	2
<i>La casa de las flores</i>	Noc Noc Cinema, Netflix	2
<i>Laif</i>	Zoología Fantástica, Varios Lobos, Mil Millones, Imcine	1
<i>Las crónicas del taco</i>	Canana Films, Netflix	2
<i>Lorenza. Bebé a bordo</i>	Televisa, Blim	2
<i>Los hombres de la casa</i>	Los Güeros Films	1
<i>Luis Miguel. La serie</i>	Gato Grande Productions, Netflix	2
<i>Madre sólo hay dos</i>	Perro Azul, Netflix	1
<i>Manual para galanes</i>	Sony International, Claro video	1
<i>Mexican fat</i>	iDigital	1
<i>Mi querida herencia</i>	Televisa, Blim	2
<i>Monarca</i>	Lemon Films, Netflix	2
<i>Muerte sin fin</i>	Canal Once	3
<i>Mula de tres</i>	Televisa, Blim	1
<i>Narcos. México</i>	Gaumont International Television, Netflix	2
<i>Nosotros los guapos</i>	Televisa, Blim	4
<i>No te puedes esconder</i>	Telemundo, Netflix	1
<i>Oscuro deseo</i>	Argos Producción, Netflix	1
<i>Promesas de campaña</i>	Estudios TeleMéxico, Claro video	1
<i>Relatos macabrones</i>	Televisa, Blim	1

Continuación / Continued

Serie / Series	Productora, canal o plataforma / Producer, Channel or Platform	Temporada / Season
<i>Renta congelada</i>	Televisa, Blim	3
<i>Selena, la serie</i>	Campanario Entertainment, Q-Productions, Netflix	1
<i>Una familia de Diez</i>	Televisa, Blim	4
<i>Vecinos</i>	Televisa, Blim	8 y 9
<i>40 y 20</i>	Televisa, Blim	5

Nota: no se consideraron series de más de 60 capítulos por temporada, reality shows, ni aquellas que la productora considera como telenovelas.
 Note: Series with over 60 episodes a season were not included, nor were reality shows or those the producer considers soap operas.

Fuente: Imcine con datos de diversas fuentes periodísticas y datos propios.
 Source: Imcine with data from various journalistic media and internal data.

FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

Se contabilizaron 153 centros de educación media y superior y otras entidades académicas que impartieron 224 carreras, maestrías o posgrados relacionados con el cine y el audiovisual. Del total, 90 % son instituciones privadas; la mayoría se concentra en Ciudad de México, donde se ubica 28 % de la oferta educativa.

Los planes de estudio se dirigieron principalmente a las especializaciones de animación, con 47 %, mientras que el restante respondió a diversas ramas del quehacer cinematográfico y audiovisual.

Entre las propuestas para aprender sobre cinematografía, los cursos, talleres, diplomados y clases magistrales tuvieron un papel destacado: en total se realizaron 565, por iniciativas de la sociedad civil, festivales, espacios de exhibición, centros culturales, escuelas de cine, museos, entre otros.

Debido a la pandemia por covid-19, durante 2020 la oferta se enfocó en las opciones para mantenerse en casa: a través de diversas plataformas digitales se llevaron a cabo 89 % de los 565 programas, 7 % fue de manera presencial y 4 % semipresencial.

La iniciativa Polos Audiovisuales, del Imcine, que cumplió un lustro de realizar capacitaciones y talleres gratuitos, tuvo que adaptarse a Polos Virtuales, modalidad en la que se hicieron 18 de estas actividades en el mismo número de estados de la República. Para ello, se reunieron 389 participantes de 133 municipios de Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas. En el Estado de México, Polos Virtuales se realizó exclusivamente para capacitar a mujeres mexiquenses para que, a través de la realización de un proyecto de cortometraje documental, logran contar sus historias.

FILM AND AUDIOVISUAL EDUCATION

There were 153 centers for middle and higher education and other academic entities counted, offering 224 career programs, master's and graduate degrees having to do with film and audiovisuals. Of the total, 90 % are private institutions; most are concentrated in Mexico City, which accounts for 28 % of the educational offering.

The study plans are mainly devoted to a specialization in animation, 47 %, while the remainder deal with various branches of film and audiovisual activities.

Among these approaches to learning about film, courses, diploma programs and master classes were highlighted: in total 565 were held, through civil society initiatives, festivals, exhibition spaces, cultural centers, film schools, museums, among others.

Due to the Covid-19 pandemic, during 2020 the focus was on options for staying at home: 89 % of the 565 programs were held on various types of digital platforms, 7 % were in-person and 4 % a combination.

Imcine's Polos Audiovisuales, which has been carrying out free training and workshops for five years now, had to adapt to Polos Virtuales, a virtual modality in which 18 of these activities were carried out in an equal number of states of the Republic. 389 participants from 133 municipalities in Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Mexico City, Colima, the State of Mexico, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco and Zacatecas gathered virtually. In the State of Mexico, Polos Virtuales was held exclusively to train women from the state to tell their stories through a documentary short program.

Debido a la contingencia sanitaria, el Centro de Apoyo a la Postproducción (CAPP), inaugurado en 2019 y ubicado en La Albarrada, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, fue acondicionado como hospital covid, sin embargo, impartió formación audiovisual gratuita de manera virtual: 15 talleres en los que participaron 613 personas de todo el país, principalmente de los estados de Chiapas, Puebla, Jalisco, Oaxaca, Sonora, Nuevo León, Michoacán, Aguascalientes, Chihuahua, Guanajuato, Coahuila, Estado de México y Ciudad de México; asimismo, de países como Bolivia, Guatemala, España y Estados Unidos.

El segundo Encuentro de Formación Audiovisual Comunitaria también se llevó a cabo en modalidad virtual, con la participación de 77 proyectos a través de 89 representantes provenientes de 30 estados de la República, junto con un par de proyectos latinoamericanos. El programa incluyó conversatorios, talleres y conferencias.

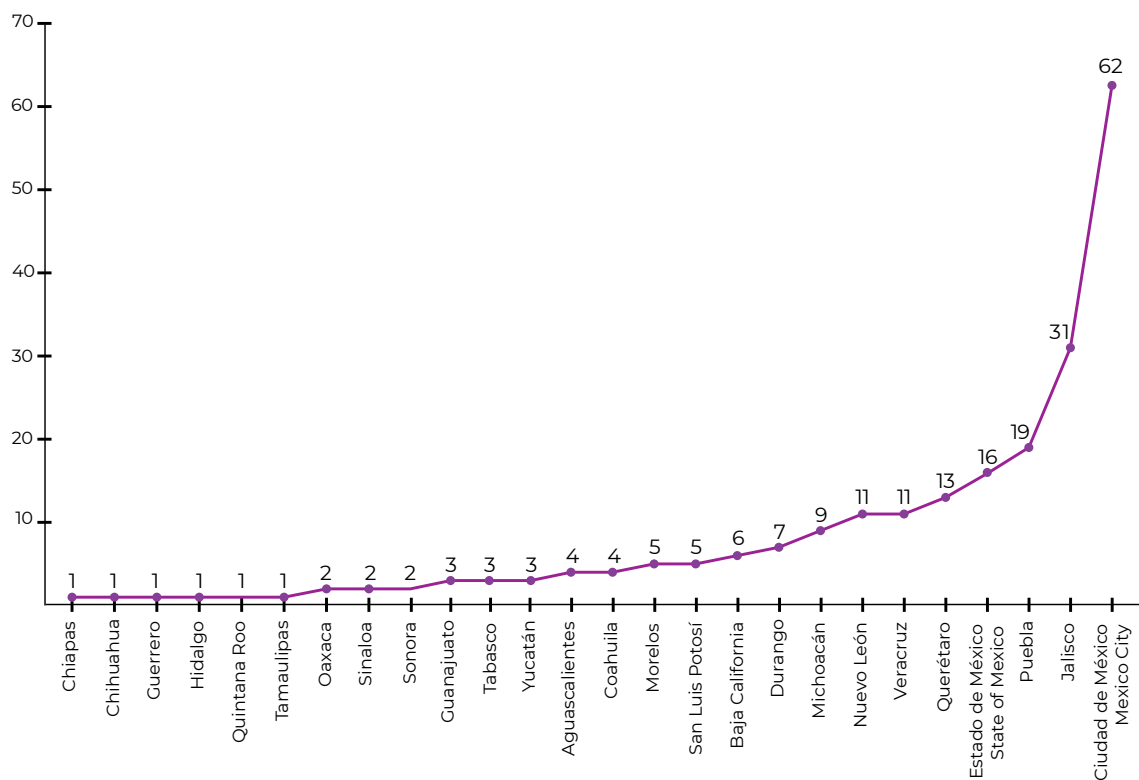
Parte fundamental de la formación audiovisual son los festivales de cine. No sólo contribuyen a la difusión de la cinematografía nacional e internacional, también aportan a la profesionalización del sector: 74 % de estos encuentros contaron con actividades de formación.

Because of the health emergency, the Center for Post-production Support (CAPP), inaugurated in 2019 and located in La Albarrada, San Cristóbal de las Casas, Chiapas, was fitted out as a Covid hospital, however, free audiovisual educational material was offered virtually: 15 workshops in which 613 people from all over the country participated, mainly from the states of Chiapas, Puebla, Jalisco, Oaxaca, Sonora, Nuevo León, Michoacán, Aguascalientes, Chihuahua, Guanajuato, Coahuila, the State of Mexico and Mexico City, as well as from countries such as Bolivia, Guatemala, Spain and the United States.

The Second Meeting for Community Audiovisual Training was also held in virtual mode, with the participation of 77 projects through 89 representatives from 30 states in the Republic, together with a couple of Latin American projects. The program included discussions, workshops and lectures.

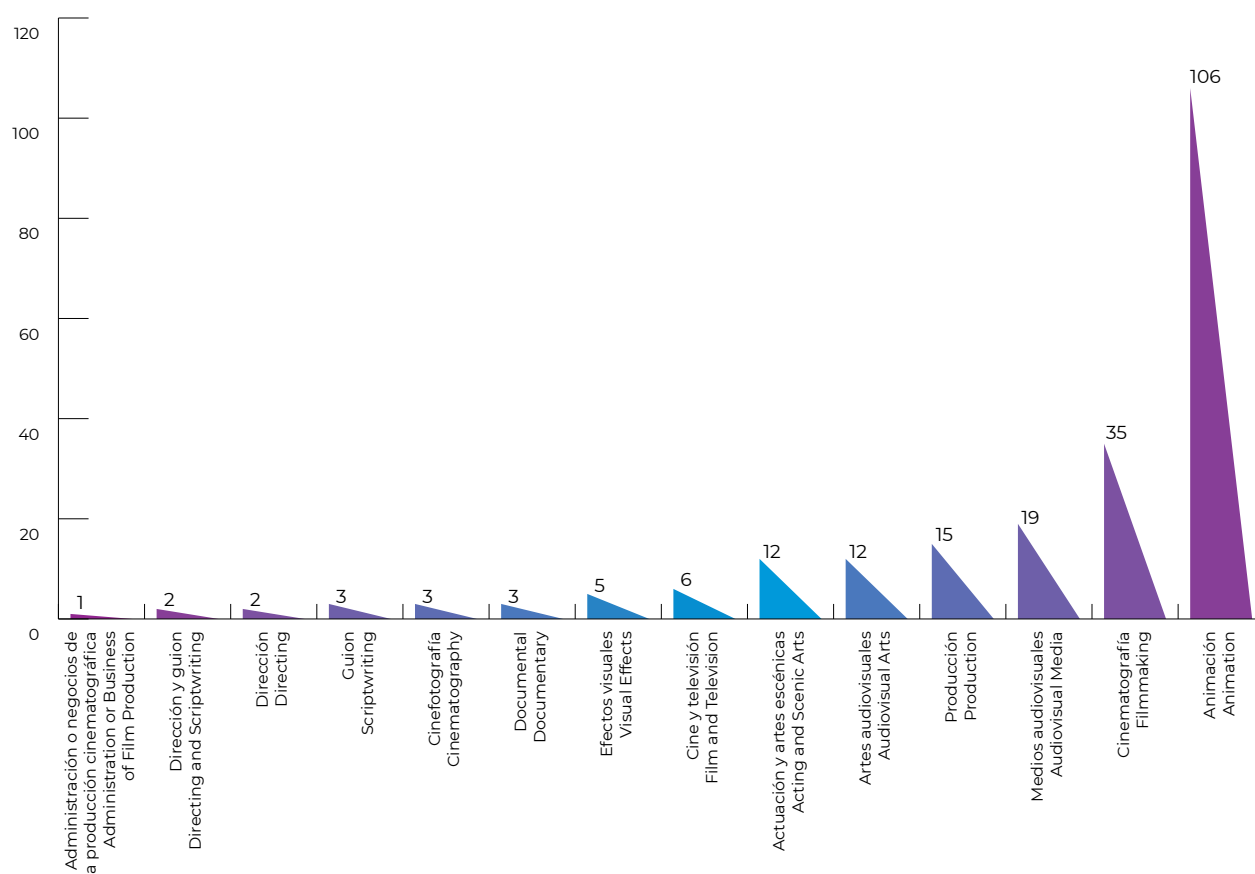
Festivals are a fundamental part of audiovisual education. They not only contribute to the dissemination of domestic and international cinema, but also contribute to the professionalization of the sector; 74 % of these gatherings include educational activities.

Gráfica 50. Número de carreras y posgrados en cine y audiovisual en 2020 por estado
Graph 50. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2020 by State

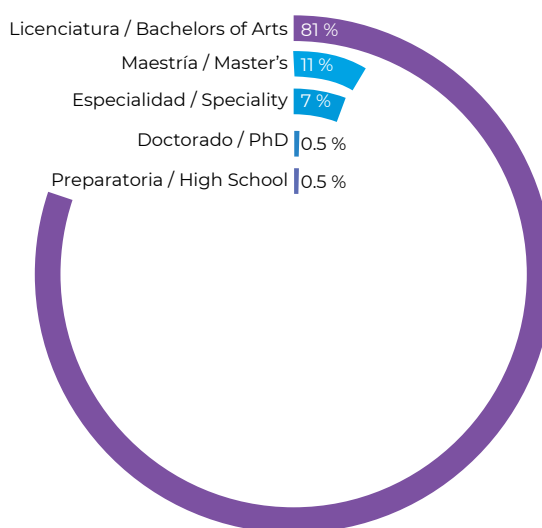


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 51. Número de carreras y posgrados en cine y audiovisual en 2020 por especialidad
Graph 51. Number of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2020 by Specialty

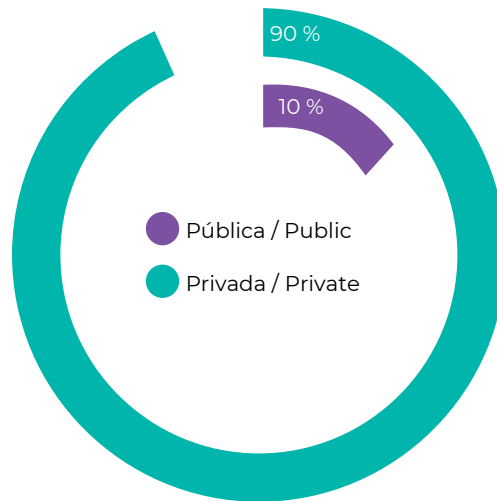


Gráfica 52. Porcentaje de carreras y posgrados en cine y audiovisual en 2020 por grado de estudios
Graph 52. Percentage of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2020 by Academic Level

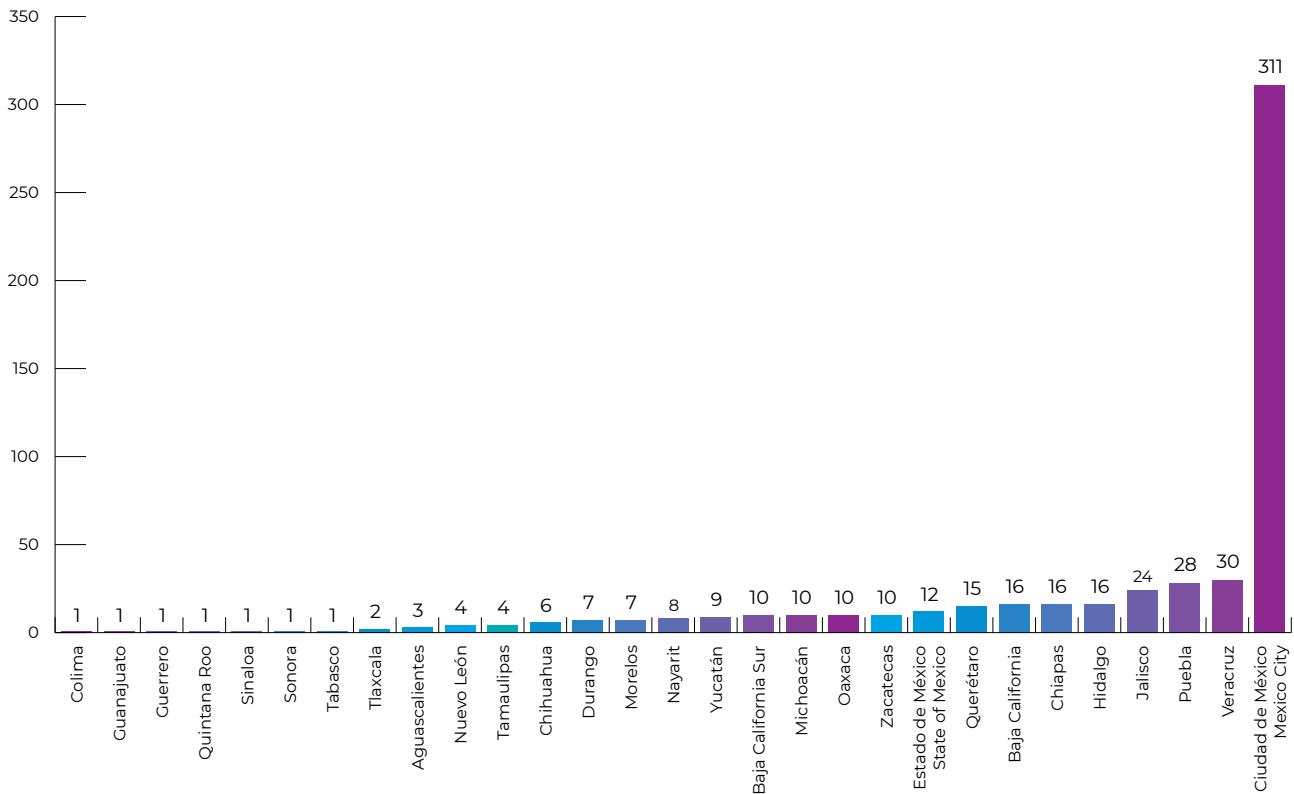


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 53. Porcentaje de instituciones con carreras y posgrados en cine y audiovisual en 2020 por fuente de recursos
Graph 53. Percentage of Departments and Graduate Programs in Film and Audiovisuals in 2020 by Source of Funding

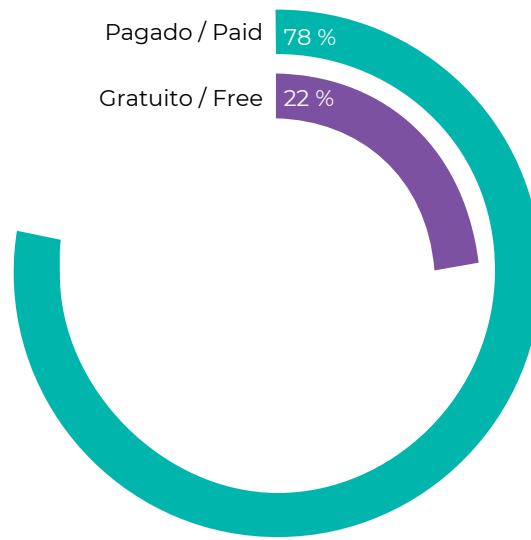


Gráfica 54. Número de cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria en 2020 por estado
Graph 54. Number of Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Training in 2020 by State

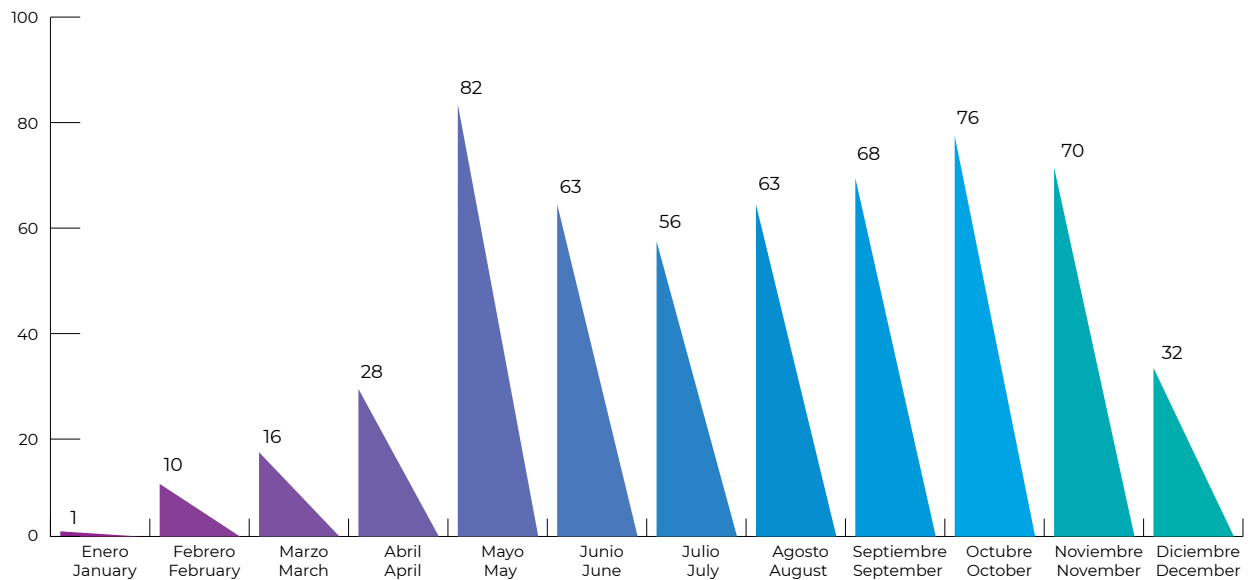


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 55. Porcentaje de cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria 2020 por modalidad
Graph 55. Percentage of Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Training in 2020 by Modality



Gráfica 56. Número de cursos, talleres, diplomados y capacitación cinematográfica comunitaria en 2020 por mes
Graph 56. Number of Film Courses, Workshops, Diploma Programs and Community Training in 2020 by Month



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 11. Número de actividades de formación en cine y audiovisual en 2020 por estado
Table 11. Number of Film and Audiovisual Educational Activities in 2020 by State

Estado State	Número de actividades Number of Activities	Estado State	Número de actividades Number of Activities
Aguascalientes	7	Morelos	12
Baja California	22	Nayarit	8
Baja California Sur	10	Nuevo León	15
Campeche	-	Oaxaca	12
Coahuila	4	Puebla	47
Colima	1	Querétaro	28
Chiapas	17	Quintana Roo	2
Chihuahua	7	San Luis Potosí	5
Ciudad de México / Mexico City	373	Sinaloa	3
Durango	14	Sonora	3
Guanajuato	4	Tabasco	4
Guerrero	2	Tamaulipas	5
Hidalgo	17	Tlaxcala	2
Jalisco	55	Veracruz	41
Estado de México / State of Mexico	28	Yucatán	12
Michoacán	19	Zacatecas	10

Fuente / Source: Imcine.



Negra



SECCIÓN ESPECIAL
SPECIAL SECTION

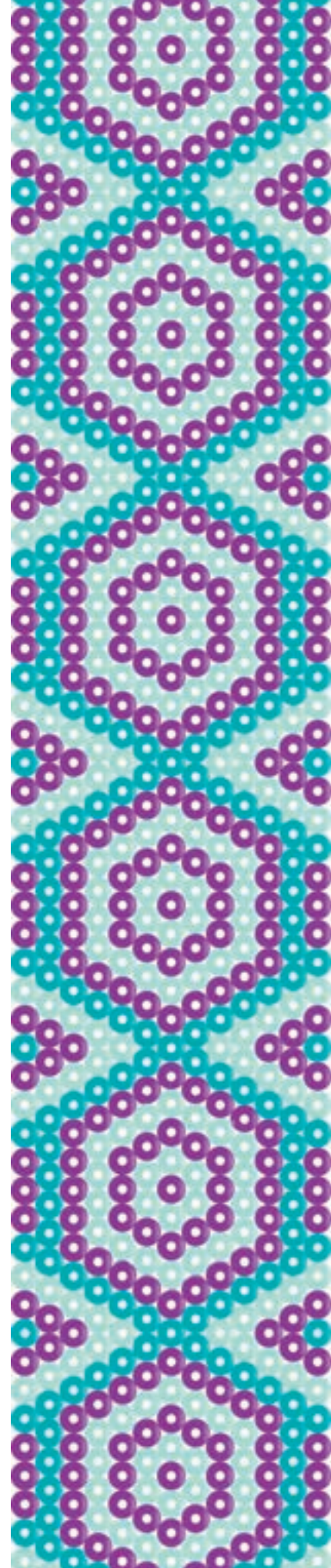
MUJERES EN LA CINEMATOGRAFÍA NACIONAL

WOMEN IN MEXICAN CINEMA

41 % de participación en la
industria cinematográfica
41 % participation
in the film industry

56 % de participación en actividades de
producción en 2010-2020
56 % participation in production
activities in 2010-2020

33 % de los documentales fueron
dirigidos por mujeres en 2010-2020
33 % of documentaries were directed
by women in 2010-2020



De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la participación de las mujeres en la economía nacional es de 38 %. Por su parte, la Cuenta Satélite de la Cultura de México reporta que en ese sector la cifra es de 40 %, y en la industria cinematográfica alcanza 41 %.¹ Es decir, de cada 1 000 mujeres ocupadas en la cultura, 12 trabajan en cine y audiovisual.

A continuación, un análisis estadístico de la participación de las mujeres en los ámbitos de producción, distribución y exhibición, festivales y eventos, premios nacionales e internacionales y formación cinematográfica y audiovisual.

PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

A partir de registros propios y datos publicados en ediciones anteriores del *Anuario estadístico de cine mexicano*, se elaboraron series históricas que dan cuenta del trabajo de las mujeres en largometrajes mexicanos, en áreas como escritura de guion, dirección, cinefotografía y producción. En el periodo 2010 a 2020, la contribución femenina representó 37 % del total de personas involucradas en estas actividades, entre las que destaca la producción, donde se llegó a 56 %.

Se observa un mayor porcentaje de participación en proyectos documentales que en otros géneros cinematográficos; por ejemplo, 33 % de éstos fueron dirigidos por mujeres, mientras que dirigieron 16 % de los filmes de ficción y sólo 3 % de las películas de animación.

Algunas mujeres tuvieron presencia constante a lo largo del periodo analizado, durante el cual realizaron al menos tres obras cinematográficas o más en solitario, además de tener alguna participación en obras colectivas:

Dirección. Analeine Cal y Mayor, Catalina Aguilar Mastretta, Claudia Sainte-Luce, Jimena Montemayor, Lucía Carreras, Luciana Kaplan, Paula Markovitch, Tatiana Huezo, Trisha Ziff, Yulene Olaizola.

Guionistas. Adriana Pelusi, Carolina Rivas, Claudia Sainte-Luce, Issa López, Lucía Carreras, Luciana Kaplan, Mónica Revilla, Paula Markovitch, Paz Alicia Garciadiego, Sabina Berman, Tatiana Huezo, Trisha Ziff.

Producción. Alejandra Cárdenas, Andrea Quiroz, Laura Imperiale, Cecilia Iturriaga, Mónica Lozano, Elsa Reyes, Karla Bukantz, Inna Payán, Ixchel Coutiño, Mónica Vargas Celis, Lourdes García, Mariana Aceves, Sharon Alpuche, Tatiana Graullera.

Cinefotografía. Anna Soler Cepriá, Carolina Costa, Claudia Becerril Bulos, Dariela Ludlow, Diana Garay, Gris Jordana, María Secco, Rosalía Sánchez, Ximena Amann.

According to the information provided by the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), women's participation in the national economy comes to 38 %. In turn, the Mexico Satellite Culture Account reports that in that sector, the figure is 40 %, and in the film industry, it comes to 41 %.¹ That is to say, of every 1 000 women employed in culture, 12 work in films and audiovisuals.

The following is a statistical overview of women's participation in the spheres of production, distribution and exhibition, festivals and events, national and international awards and film and audiovisual education.

FILM AND AUDIOVISUAL PRODUCTION

According to internal records and data published in previous editions of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, we have generated historical series showing women's work on domestic feature films, in areas such as scriptwriting, directing, cinematography and production. In the period from 2010 to 2020, women's contribution represented 37 % of the total of people engaged in those activities, among which production stood out, reaching 56 %.

We observed a greater participation in documentaries than in other film genres; for example, 33 % of these were directed by women, while they directed 16 % of the fictional films and only 3 % of the animated movies.

Some women were present throughout the period studied, making at least three cinematic works on their own, in addition to having collaborated on collective works:

Directing. Analeine Cal y Mayor, Catalina Aguilar Mastretta, Claudia Sainte-Luce, Jimena Montemayor, Lucía Carreras, Luciana Kaplan, Paula Markovitch, Tatiana Huezo, Trisha Ziff, Yulene Olaizola.

Scriptwriters. Adriana Pelusi, Carolina Rivas, Claudia Sainte-Luce, Issa López, Lucía Carreras, Luciana Kaplan, Mónica Revilla, Paula Markovitch, Paz Alicia Garciadiego, Sabina Berman, Tatiana Huezo, Trisha Ziff.

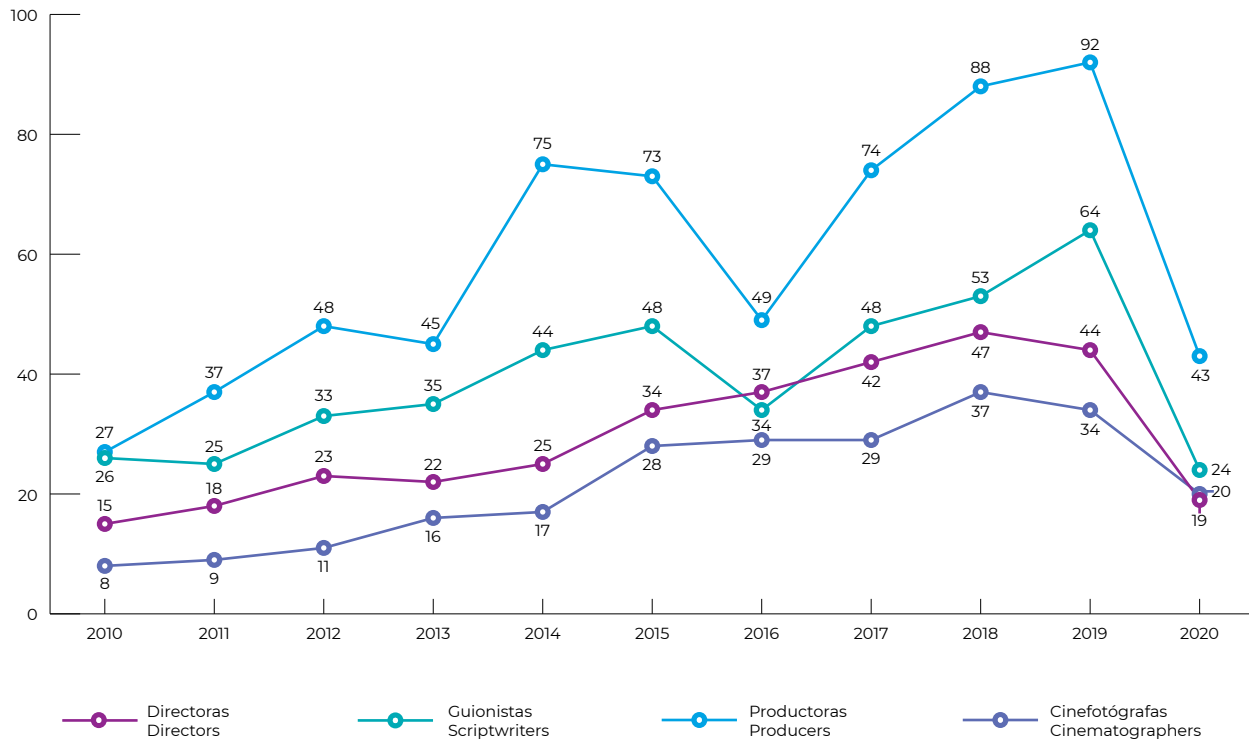
Production. Alejandra Cárdenas, Andrea Quiroz, Laura Imperiale, Cecilia Iturriaga, Mónica Lozano, Elsa Reyes, Karla Bukantz, Inna Payán, Ixchel Coutiño, Mónica Vargas Celis, Lourdes García, Mariana Aceves, Sharon Alpuche, Tatiana Graullera.

Cinematography. Anna Soler Cepriá, Carolina Costa, Claudia Becerril Bulos, Dariela Ludlow, Diana Garay, Gris Jordana, María Secco, Rosalía Sánchez, Ximena Amann.

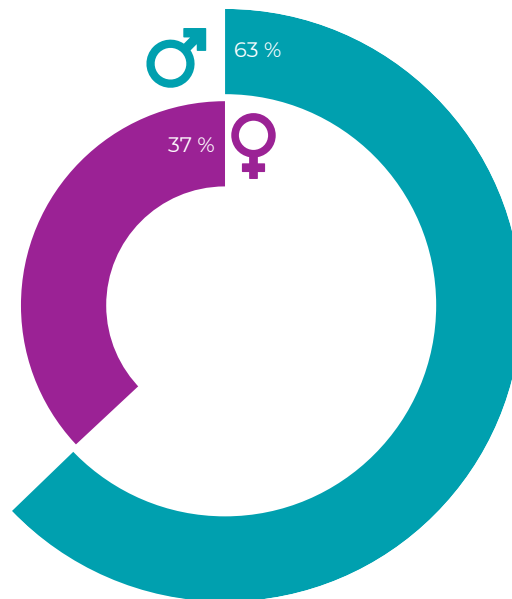
¹ Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y CSCM 2013.

¹ National Survey of Occupation and Employment (ENOE) and CSCM 2013.

Gráfica 57. Número de mujeres en actividades cinematográficas en largometrajes en 2010-2020
Graph 57. Number of Women in Feature Filmmaking in 2010-2020



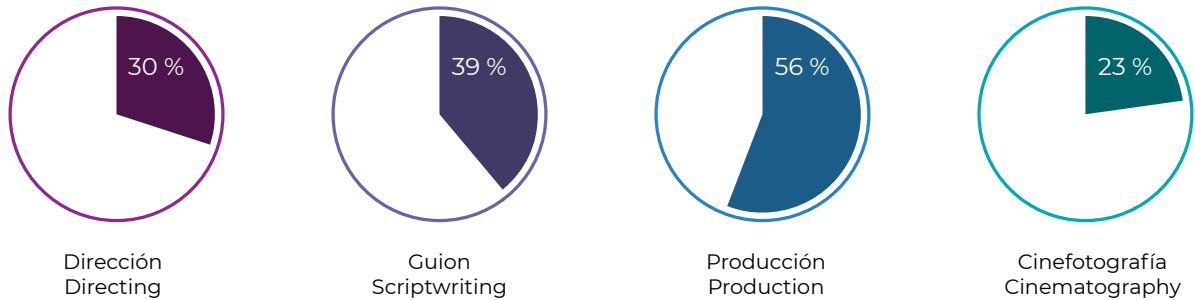
Gráfica 58. Porcentaje de participación en realización cinematográfica en largometrajes en 2010-2020 por género
Graph 58. Percentage of Participation in Feature Filmmaking in 2010-2020 by Gender



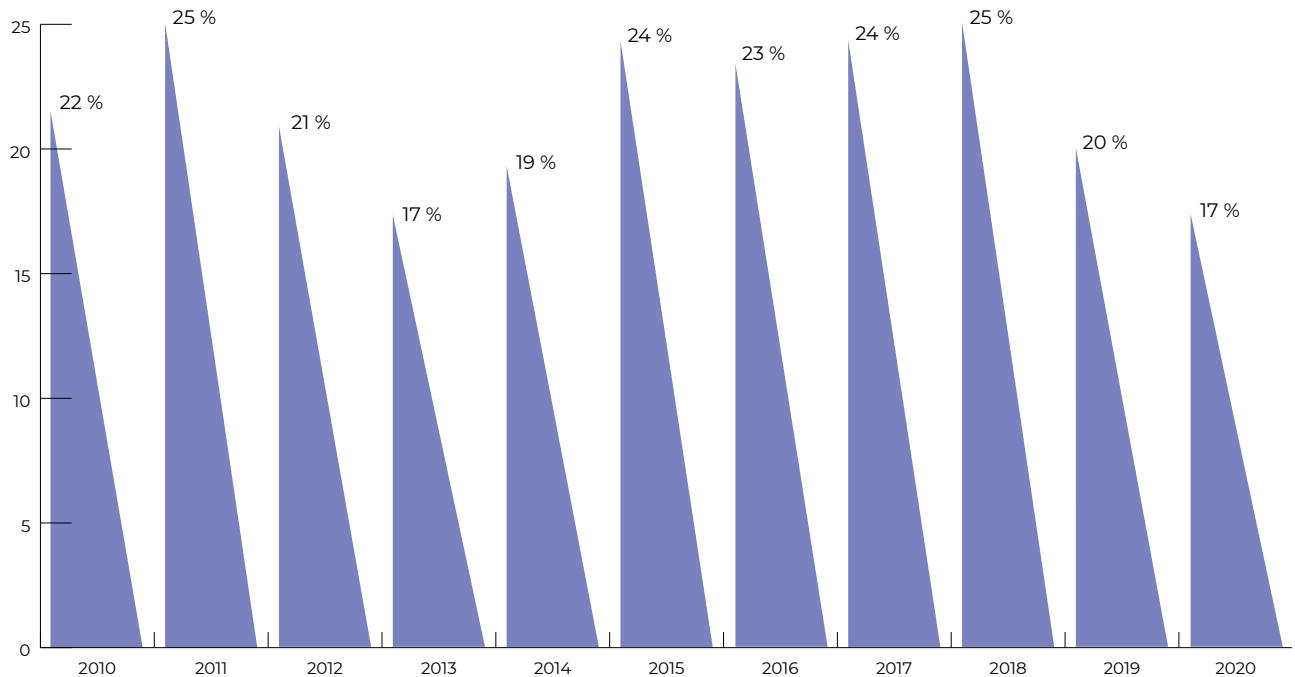
Nota: únicamente se consideran actividades de dirección, producción, escritura de guion y cinefotografía.
 Note: Only the activities of directing, production, scriptwriting and cinematography were considered.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 59. Porcentaje de mujeres en actividades cinematográficas en 2010-2020
Graph 59. Percentage of Women in Filmmaking Activities in 2010-2020

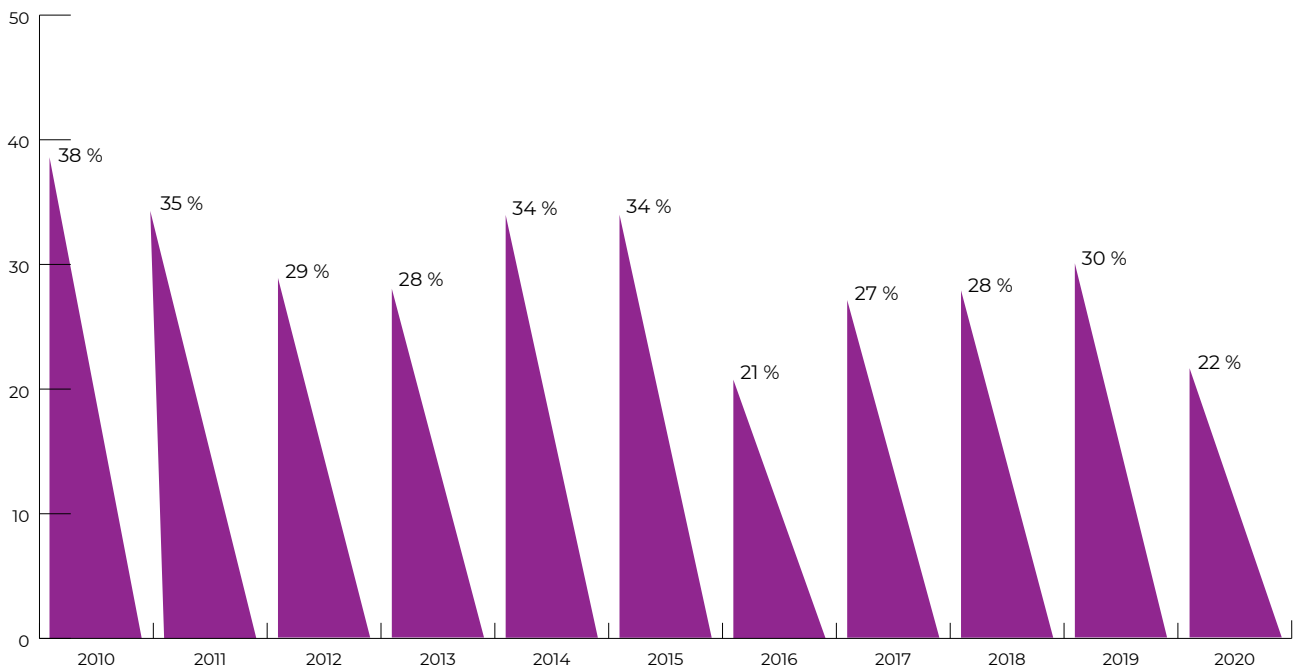


Gráfica 60. Porcentaje de directoras de largometrajes en 2010-2020
Graph 60. Percentage of Women Directors of Feature Films in 2010-2020

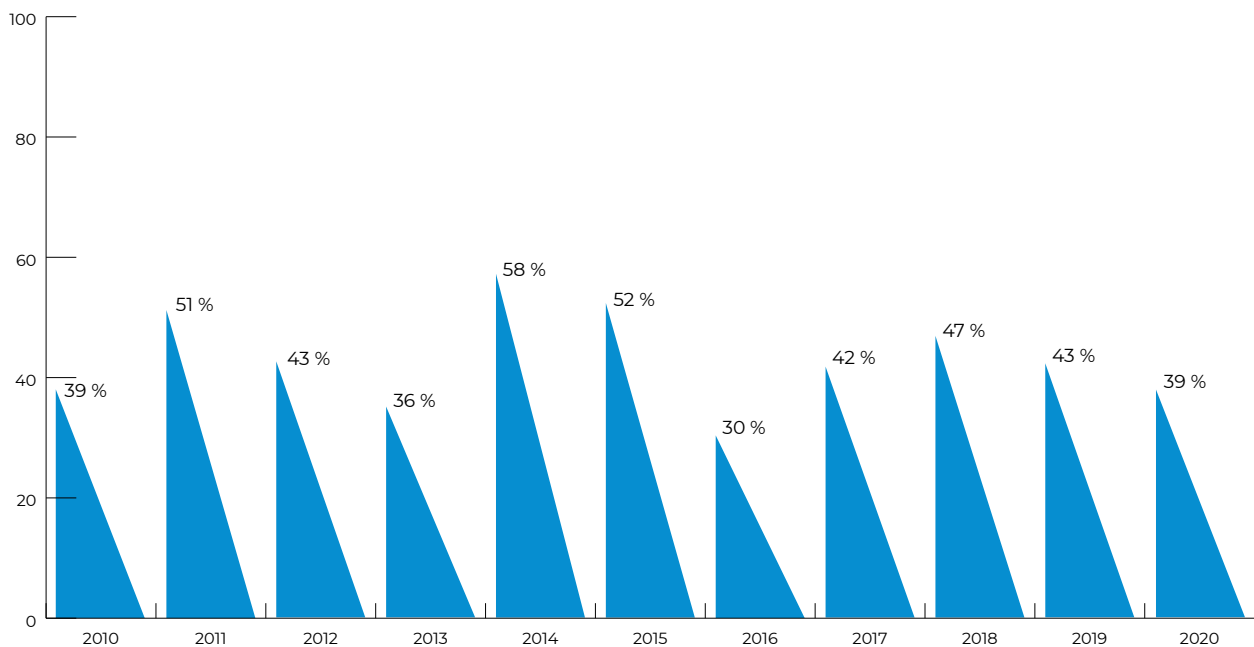


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 61. Porcentaje de mujeres guionistas en largometrajes en 2010-2020
Graph 61. Percentage of Women Scriptwriters in Feature Films in 2010-2020

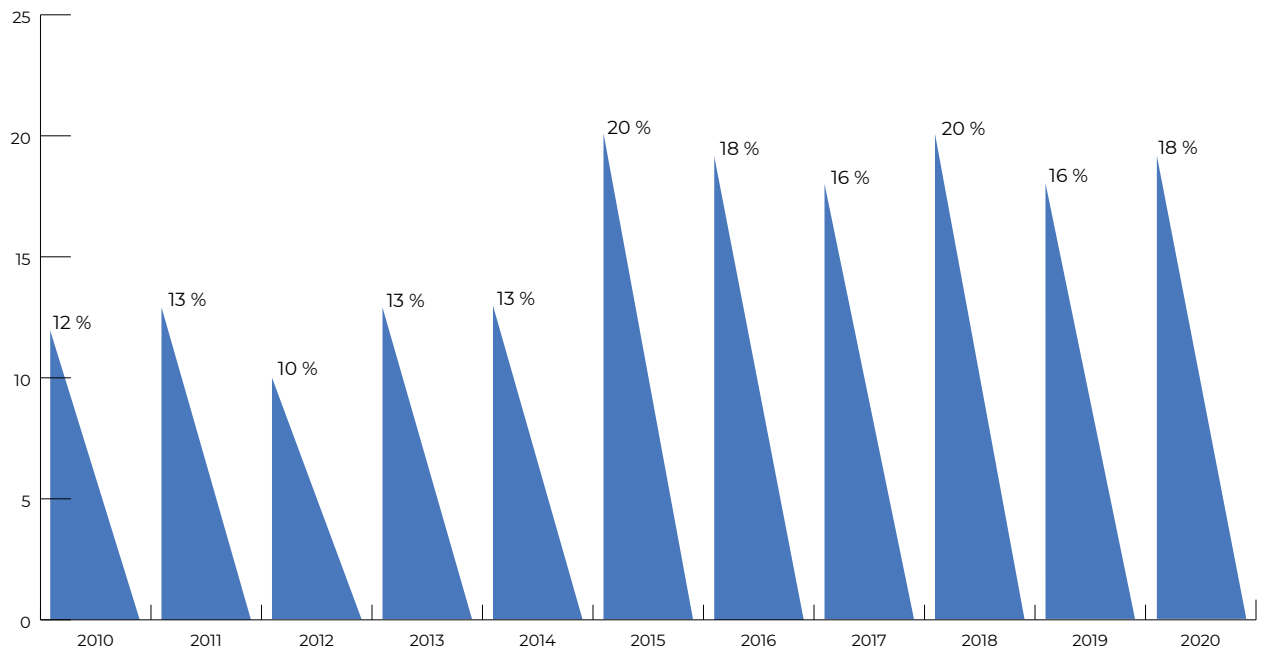


Gráfica 62. Porcentaje de productoras en largometrajes en 2010-2020
Graph 62. Percentage of Women Producers of Feature Films in 2010-2020

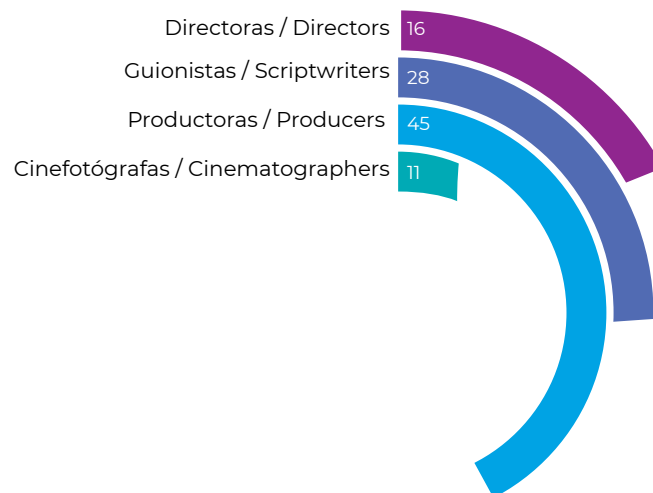


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 63. Porcentaje de cinefotógrafas en largometrajes en 2010-2020
Graph 63. Percentage of Women Cinematographers in 2010-2020

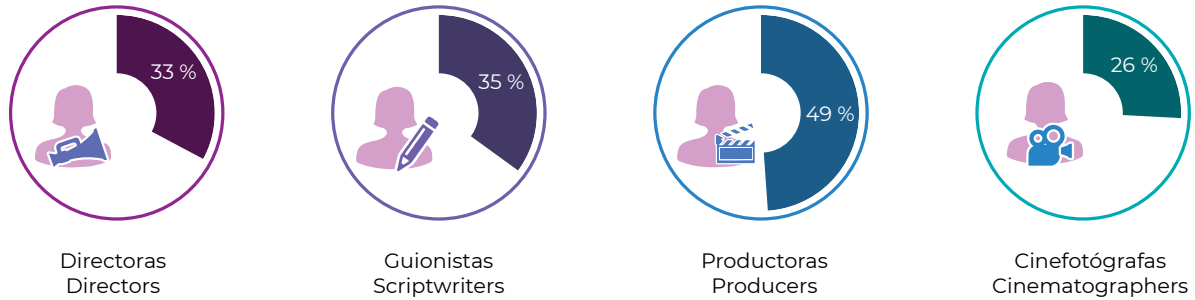


Gráfica 64. Porcentaje de participación de mujeres en largometrajes de ficción mexicanos en 2010-2020
Graph 64. Percentage of Women's Participation in Film Activity in Fictional Mexican Features in 2010-2020

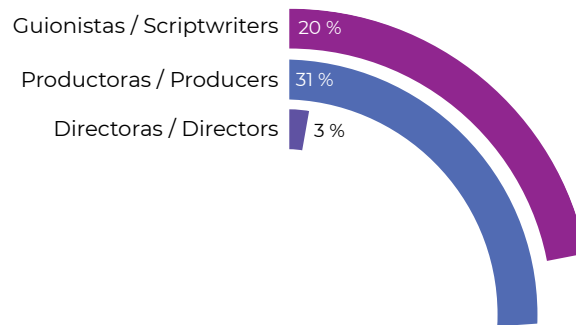


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 65. Porcentaje de participación de mujeres en largometrajes documentales mexicanos en 2010-2020
Graph 65. Percentage of Women's Participation in Mexican Documentary Features in 2010-2020



Gráfica 66. Porcentaje de participación de mujeres en largometrajes de animación mexicanos en 2010-2020
Graph 66. Percentage of Women's Participation in Mexican Animated Films in 2010-2020



Fuente / Source: Imcine.



Tío Yim

La participación de mujeres en la realización cinematográfica y audiovisual se mantuvo en la misma proporción que en 2019, siendo las actividades de producción y escritura de guion donde más destacó su presencia.

En 2020, 43 mujeres estuvieron involucradas en tareas de producción y 24 guiones fueron escritos por una mujer. El género cinematográfico con mayor presencia femenina fue el documental, con 13 trabajos dirigidos durante el año, en comparación con las seis ficciones bajo su dirección. De los largometrajes dirigidos por mujeres, 47 % fueron óperas primas, lo que refleja la creciente y sostenida incorporación en esta actividad; 74 % de los largometrajes recibió algún apoyo del Estado.

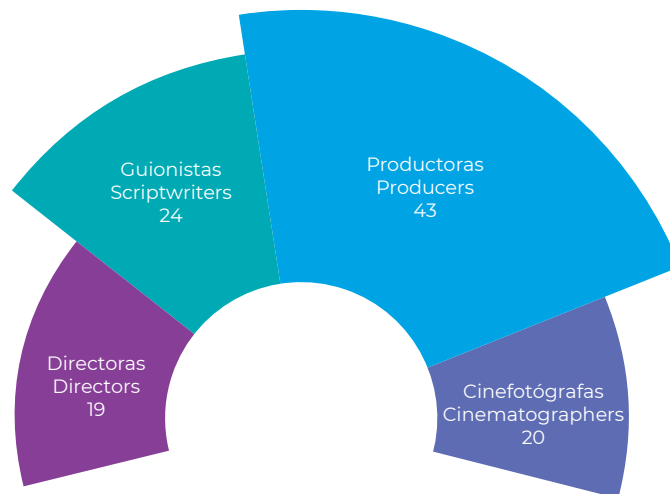
Los principales temas desarrollados en estos proyectos fueron relaciones de pareja, violencia de género, identidad, racismo, trastornos mentales, prácticas culturales, memorias familiares, activismo feminista, lenguas y tradiciones en riesgo, semblanzas de personajes artísticos, entre otros.

Women maintained the same proportion of participation in making films and audiovisuals as in 2019, with their presence being most notable in the activities of production and scriptwriting.

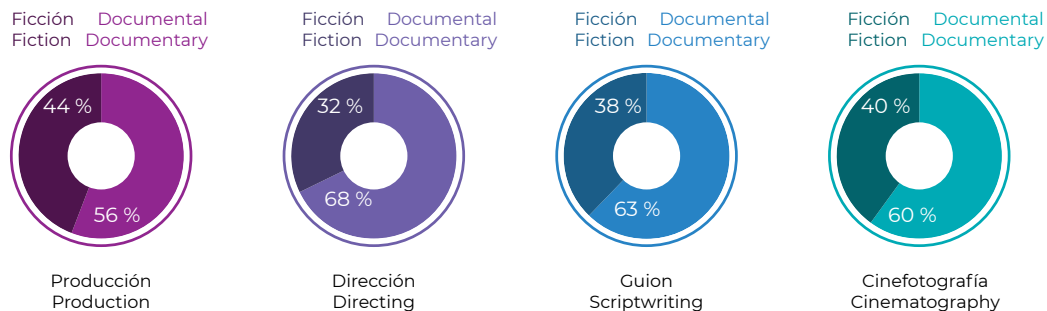
In 2020, 43 women were engaged in production and 24 screenplays were written by a woman. The genre with the most female presence was the documentary, with 13 works directed by women during the year, compared to six fictions. Of the feature films directed by women, 47 % were debut films, which reflects their growing and continued incorporation into this activity; 74 % of the features received some support from the State.

The main themes developed in these projects were couple relationships, gender violence, identity, racism, mental disturbances, cultural practices, family memories, feminist activism, endangered languages and traditions, portrayals of artistic characters, among others.

Gráfica 67. Número de mujeres en actividades cinematográficas de largometrajes mexicanos en 2020
Graph 67. Number of Women in Mexican Feature Filmmaking in 2020



Gráfica 68. Porcentaje de mujeres en actividades cinematográficas de largometrajes mexicanos en 2020
Graph 68. Percentage of Women in Mexican Feature Filmmaking in 2020



Fuente / Source: Imcine.

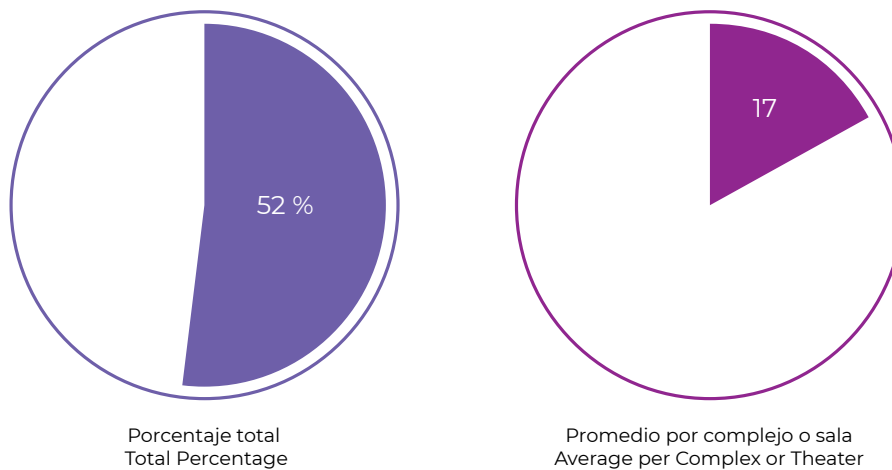
DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

Entre las diversas herramientas metodológicas empleadas para recolectar información, los formularios digitales (encuestas interactivas) permitieron recabar los datos presentados en las series estadísticas que conforman esta sección. Entre el personal involucrado en el ámbito de distribución y exhibición cinematográfica, se logró contabilizar 15 880 mujeres.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

Among the various methodological tools used to gather information, digital forms (interactive surveys) made it possible to collect data presented in the statistical series making up this section. Among the people engaged in the sphere of film distribution and exhibition, we found 15 880 women.

Gráfica 69. Mujeres en distribución y exhibición cinematográfica en 2020
Graph 69. Women in Film Distribution and Exhibition in 2020



Nota: cifras aproximadas, estimadas a partir de la participación acumulada con nuestras herramientas metodológicas (formularios o encuestas digitales).
Note: Approximate figures, calculated based on the accumulated participation in our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

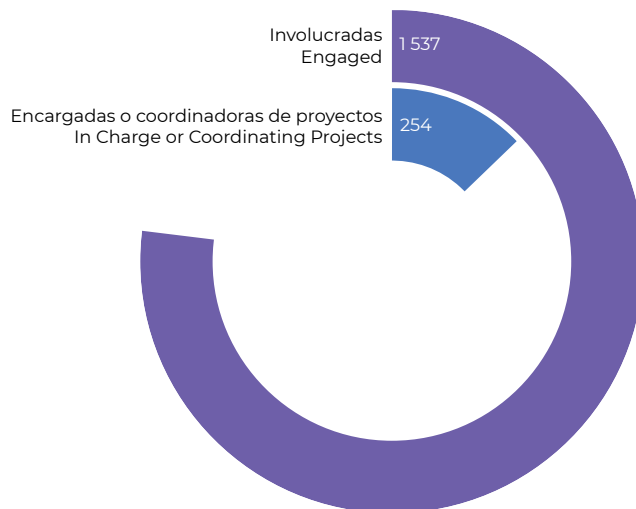
ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN

En 2020 se contabilizaron 699 espacios de este tipo, donde la participación femenina tuvo un papel fundamental: 1 537 mujeres, lo que representa 48 % del total de personas involucradas en esta actividad.

ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES

In 2020, we found 699 of this type of space in which female participation played a fundamental role: 1 537 women, representing 48 % of the total of people engaged in this activity.

Gráfica 70. Mujeres en espacios alternativos de exhibición en 2020
Graph 70. Women in Alternative Exhibition Spaces in 2020



Nota: cifras aproximadas, estimadas a partir de la participación acumulada con nuestras herramientas metodológicas (formularios o encuestas digitales).
 Note: Approximate figures, calculated based on the accumulated participation in our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

FESTIVALES Y EVENTOS

Durante el año se realizaron 161 festivales y eventos nacionales: el género femenino tuvo 56 % de participación, según las encuestas digitales, con 1 537 mujeres involucradas en esta actividad. Asimismo, se identificaron 56 festivales y eventos dirigidos, coordinados u organizados por mujeres.

FESTIVALS AND EVENTS

During the year, 161 national festivals and events were held: women accounted for 56 % of the participation, according to the digital surveys, with 1 537 women engaged in this activity. Likewise, 56 festivals and events they directed, coordinated or organized were identified.

Gráfica 71. Mujeres en festivales y eventos cinematográficos en 2020
Graph 71. Women in Film Festivals and Events in 2020



Nota: cifras aproximadas, estimadas a partir de la participación acumulada con nuestras herramientas metodológicas (formularios o encuestas digitales).
 Note: Approximate figures, calculated based on the accumulated participation in our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

En 2020 se otorgaron 97 premios a 88 mujeres en México, y 49 galardones a 25 mujeres en el extranjero. Entre las directoras destacadas se encuentran Ana Laura Calderón, con cuatro premios por su película *Corazón de mezquite*, Fernanda Valadez, quien obtuvo 14 premios con el largometraje *Sin señas particulares*, y Yulene Olaizola, quien consiguió cuatro reconocimientos con *Selva trágica*.

Algunas películas multipremiadas en el extranjero realizadas por mujeres a lo largo de la década fueron: *Los insólitos peces gato*, de Claudia Sainte-Luce; la animación *Lluvia en los ojos*, de Rita Basulto; *El cuarto desnudo*, a cargo de Nuria Ibáñez; la coproducción *Casablanca*, dirigida por Aleksandra Maciuszek; *Alba*, de Ana Cristina Barragán; el documental *Tempestad*, de Tatiana Huezo; la película de terror *Vuelven*, de Issa López; *La camarista*, de Lila Avilés; *Las niñas bien*, de Alejandra Márquez Abella, y el cortometraje *Arcángel*, de Ángeles Cruz.

In 2020, 97 awards were given to 88 women in Mexico and 25 women received 49 honors abroad. Among outstanding directors we find Ana Laura Calderón, with four awards for her film *Corazón de mezquite*, Fernanda Valadez, who obtained 14 awards with the feature *Sin señas particulares*, and Yulene Olaizola, whose *Selva trágica* received four prizes.

Films directed by women that won multiple awards abroad throughout the decade include: *Los insólitos peces gato*, by Claudia Sainte-Luce; the animated *Lluvia en los ojos*, by Rita Basulto; *El cuarto desnudo*, made by Nuria Ibáñez; the coproduction *Casablanca*, directed by Aleksandra Maciuszek; *Alba*, by Ana Cristina Barragán; the documentary *Tempestad*, by Tatiana Huezo; the terror film *Vuelven*, by Issa López; *La camarista*, by Lila Avilés; *Las niñas bien*, by Alejandra Márquez Abella, and the short subject *Arcángel*, by Ángeles Cruz.

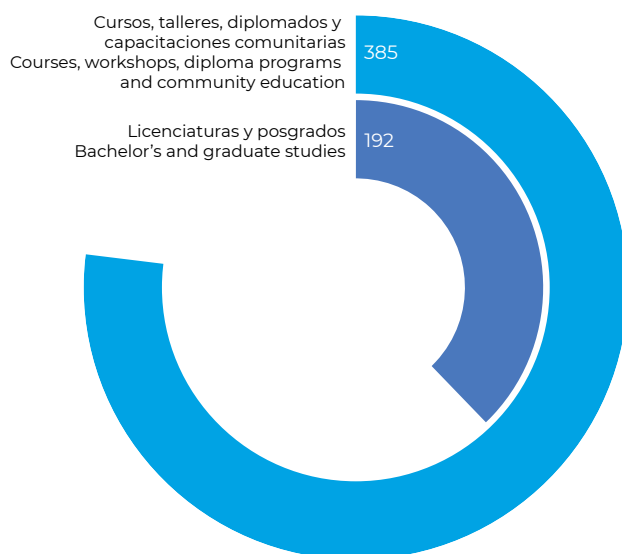
FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

La labor de las mujeres como docentes, profesoras, talleristas y especialistas en formación de cine y audiovisual representó 43 % de las 1 342 personas involucradas en esta actividad, cifra estimada a partir del registro de licenciaturas, maestrías, posgrados, cursos, diplomados, talleres y capacitaciones comunitarias. En total, se contabilizaron 789 actividades o eventos de formación.

FILM AND AUDIOVISUAL EDUCATION

Women's work as teachers, professors, workshop leaders and specialists in film and audiovisual education represented 43 % of the 1 342 people devoted to that activity, a figure based on the records of bachelor's degrees, master's, graduate studies, courses, diploma programs, workshops and community education. In total, 789 educational activities or events were counted.

Gráfica 72. Número de mujeres en formación cinematográfica y audiovisual en 2020
Graph 72. Number of Women in Film and Audiovisual Education in 2020



Nota: cifras aproximadas, estimadas a partir de la participación acumulada con nuestras herramientas metodológicas (registros propios y encuestas telefónicas).
Note: Approximate figures, calculated based on the accumulated participation in our methodological tools (internal records and telephone surveys).

Fuente / Source: Imcine.



Sin señas particulares

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

55 millones de asistentes a salas en México;

7.6 millones para cine mexicano

55 million admissions to movie theaters in Mexico;

7.6 million for Mexican films

223 películas estrenadas; 47 títulos nacionales

223 films released; 47 domestic titles

84 % menos asistentes a salas con respecto a 2019

84 % less theatrical attendance than in 2019

3

Se registraron 223 películas estrenadas y 55 millones de asistentes a salas de cine, 84 % menos que en 2019, debido a las medidas de distanciamiento social por la contingencia sanitaria, que mantuvo cerradas, o en actividad intermitente, a las más de siete mil pantallas en el país. El proceso de reapertura fue paulatino, según el semáforo epidemiológico de cada entidad: para finales de mayo, estados como Aguascalientes, Michoacán, Quintana Roo, San Luis Potosí y Veracruz reabrieron sus complejos con un aforo de 40 %; en el caso de Ciudad de México y Área Metropolitana, la reapertura se dio progresivamente hasta el mes de agosto. Sin embargo, el 19 de diciembre los cines volvieron a cerrar en los estados donde el semáforo regresó a color rojo.

Las entidades con menor asistencia fueron Campeche, Tlaxcala y Nayarit, mientras que las de mayor flujo a salas cinematográficas fueron Ciudad de México y Estado de México. *Sonic. La película* lideró la taquilla con seis millones de espectadores; como dato comparativo, el año anterior la cinta que ocupó este puesto tuvo 25 millones de asistentes. Por su parte, la película mexicana *Cindy la regia* obtuvo el sexto lugar en taquilla, con 1 876 000 asistentes, lo que representa una caída de 88 % en comparación con el sexto lugar de 2019.

El cine mexicano contabilizó 47 estrenos, 53 % menos que el año anterior, y 6 936 684 espectadores, la cifra más baja de asistencia a cine nacional desde 2005.

There were 223 films released and 55 million admissions to movie theaters, 84 % less than in 2019, due to the social distancing measures adopted during the health emergency, which kept over seven thousand screens in the country either closed or with only intermittent activity. The reopening process was gradual, depending on the epidemiological traffic light rating for each entity: by the end of May, states such as Aguascalientes, Michoacán, Quintana Roo, San Luis Potosí and Veracruz reopened their complexes with 40 % capacity; in the case of Mexico City and the Metropolitan Area, reopening was carried out progressively through the month of August. However, on December 19th, movie theaters were again closed when the traffic light returned to red.

The entities with the least attendance were Campeche, Tlaxcala and Nayarit, while those with the most moviegoers were Mexico City and the State of Mexico. *Sonic. La película* led the box office with six million spectators; in comparison, the film occupying that place the year before sold 25 million tickets. In turn, the Mexican film *Cindy la regia* came in sixth at the box office, with 1 876 000 admissions, representing a drop of 88 % in comparison with sixth place in 2019.

Mexican cinema accounted for 47 releases, 53 % less than the year before, and 6 936 684 spectators, the lowest national attendance since 2005.

Tabla 12. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2020 / Table 12. Top 10 in Movie Theater Admissions in 2020

Película Film	Dirección Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Pantallas Screens	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue (pesos)
<i>Sonic the Hedgehog</i> (<i>Sonic. La película</i>)	Jeff Fowler	Paramount Int'l	EU, Japón US, Japan	14/02	910	7 444	A / G	6 811 679	351 941 144
<i>Bad Boys for Life</i> (<i>Bad Boys para siempre</i>)	Adil El Arbi, Bilall Fallah	Sony Int'l	EU / US	17/01	912	7 434	B-15 PG-15	4 373 492	235 734 314
<i>Birds of Prey</i> (<i>Aves de presa y la fantabulosa emancipación de una Harley Quinn</i>)	Cathy Yan	Warner Bros Int'l	EU / US	07/02	938	7 509	B-15 PG-15	3 819 116	213 274 228
<i>Dolittle</i>	Stephen Gaghan	Universal Int'l	EU / US, China	31/01	930	7 475	A / G	3 169 952	174 894 185
<i>Onward</i> (<i>Unidos</i>)	Dan Scanlon	Walt Disney Int'l	EU / US	06/03	923	7 495	A / G	2 072 515	115 788 221
<i>Cindy la regia</i>	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	México Mexico	24/01	905	7 409	B-15 PG-15	1 876 683	106 540 340
<i>The Invisible Man</i> (<i>El hombre invisible</i>)	Leigh Whannell	Universal Int'l	EU / US, Australia	28/02	933	7 504	B-15 PG-15	1 832 619	105 094 000
<i>1917</i>	Sam Mendes	Universal Int'l	EU / US, India	17/01	413	3 791	B / PG	1 584 664	110 297 633
<i>The Call of the Wild</i> (<i>El llamado salvaje</i>)	Chris Sanders	Fox Int'l	EU / US	21/02	873	7 280	A / G	1 478 012	81 295 131
<i>Charlie's Angels</i> (<i>Angeles de Charlie</i>)	Elizabeth Banks	Sony Int'l	EU / US	01/01	913	7 436	B / PG	1 340 629	78 049 481

Gráfica 73. Asistencia a salas de cine en 2010-2020 / Graph 73. Movie Theater Attendance in 2010-2020

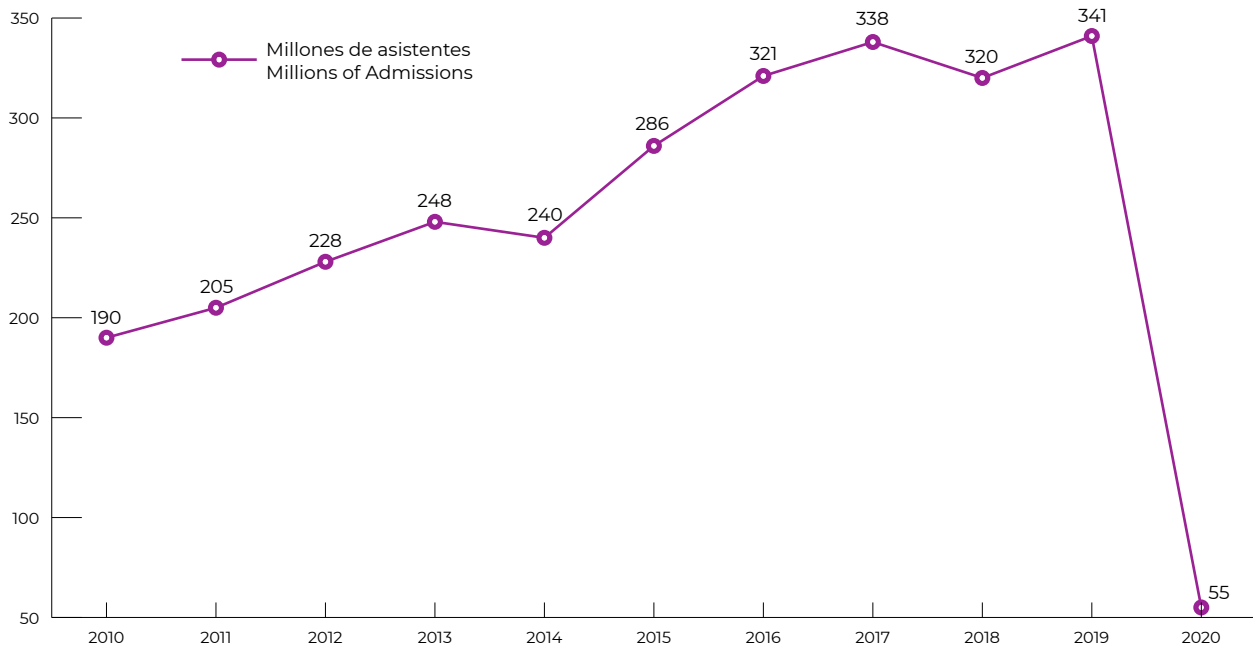
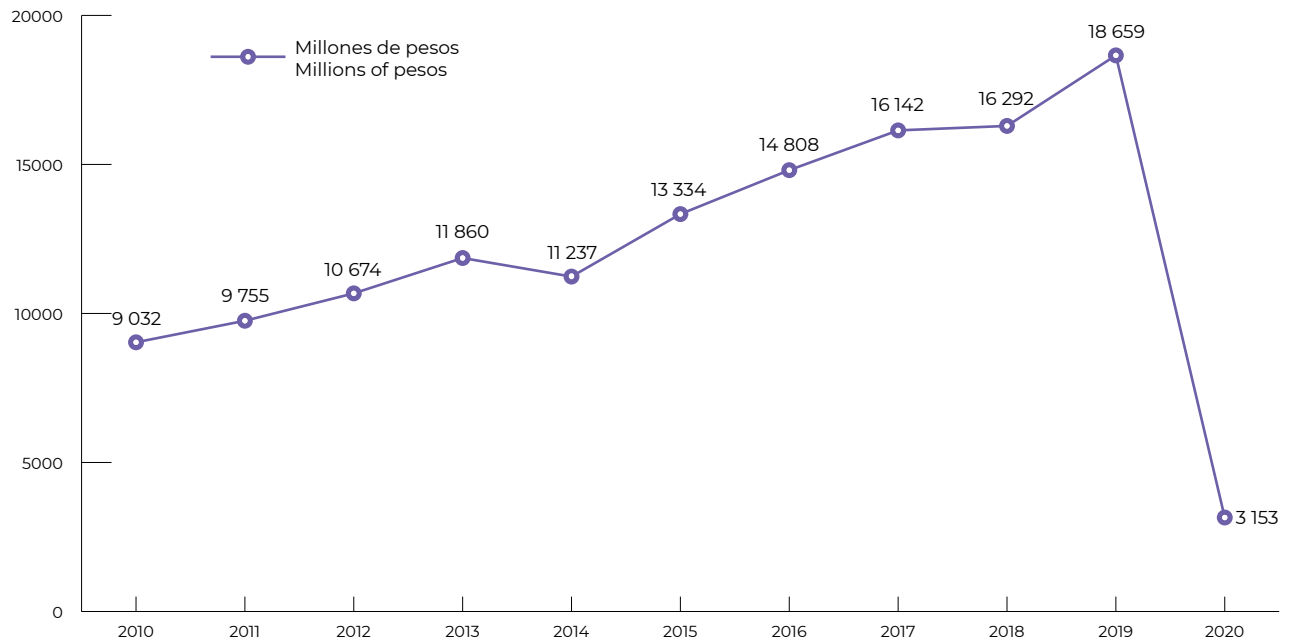


Tabla 13. Asistencia mensual a salas de cine en 2018-2020
Table 13. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2018-2020

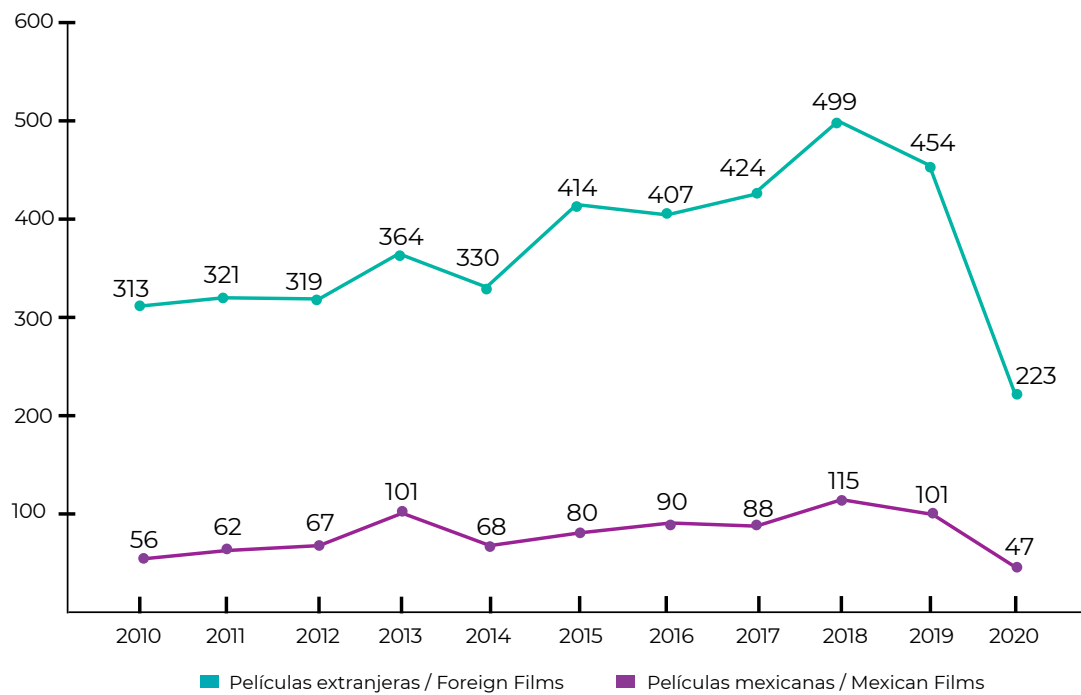
Mes Month	2018 (miles / thousand)	2019 (miles / thousand)	2020 (miles / thousand)
Enero / January	19 841	23 026	11 346
Febrero / February	24 554	20 531	21 000
Marzo / March	20 307	28 128	9 434
Abril / April	34 274	44 851	0
Mayo / May	24 985	30 181	0
Junio / June	38 099	41 359	79
Julio / July	31 572	33 234	233
Agosto / August	26 172	25 154	1 030
Septiembre / September	19 198	21 700	2 902
Octubre / October	20 351	34 225	3 025
Noviembre / November	30 277	22 296	3 135
Diciembre / December	31 114	17 274	2 961
Total	320 744	341 959	55 145

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

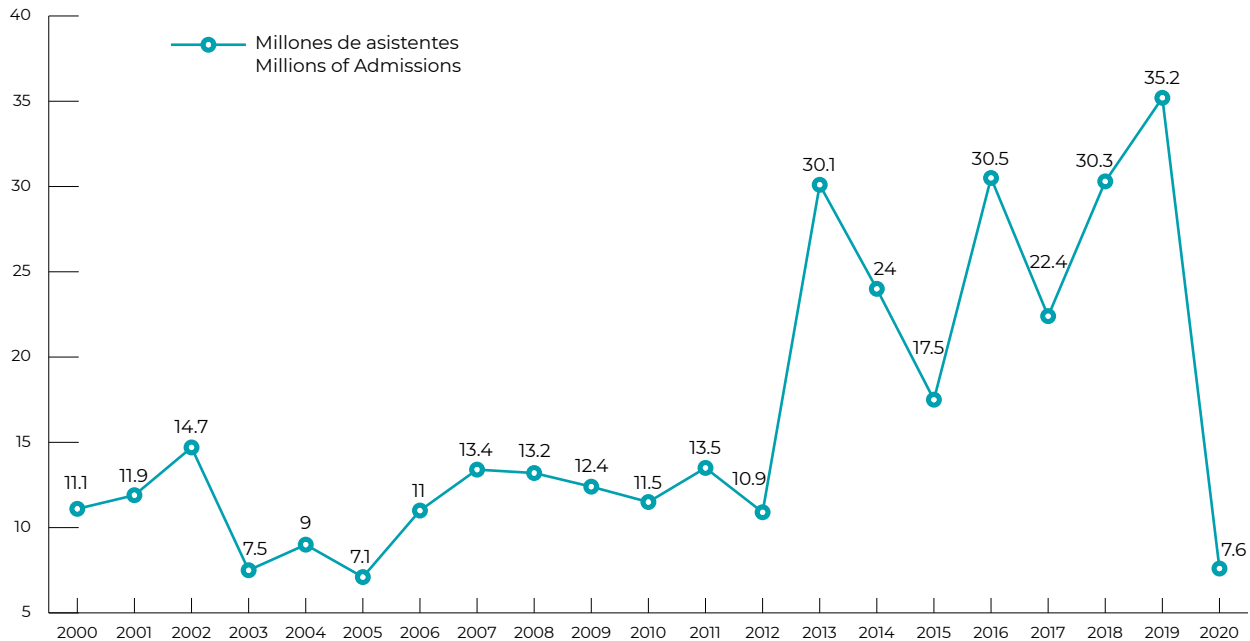
Gráfica 74. Ingresos en taquilla en 2010-2020 / Graph 74. Box Office Revenue in 2010-2020



Gráfica 75. Número de estrenos en México en 2010-2020 / Graph 75. Number of Releases in Mexico in 2010-2020



Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 76. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2020 / Graph 76. Attendance to Mexican Films in 2000-2020**Tabla 14. Asistencia mensual a cine mexicano en 2018-2020 / Table 14. Monthly Attendance to Mexican Films in 2018-2020**

Mes / Month	2018 (miles / thousand)	2019 (miles / thousand)	2020 (miles / thousand)
Enero / January	5 141	5 312	2 191
Febrero / February	3 504	3 126	1 994
Marzo / March	3 319	2 354	1 370
Abril / April	282	7 073	0
Mayo / May	208	2 213	0
Junio / June	2 197	1,721	17
Julio / July	1 660	409	48
Agosto / August	5 664	1 800	216
Septiembre / September	1 352	3 812	205
Octubre / October	1 794	1 072	325
Noviembre / November	1 990	3 247	416
Diciembre / December	2 897	1 363	154
Total	30 008	33 502	6 936

Nota: el cine mexicano tuvo 7.6 millones de espectadores, de los cuales, 6.9 millones correspondieron a películas estrenadas en 2020.

Note: Mexican cinema had 7.6 million spectators, 6.9 million corresponded to films released in 2020.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 15. Estrenos mexicanos en 2020 por género cinematográfico / Table 15. Mexican Releases in 2020 by Genre

Género Genre	Ingresos Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Estrenos Releases	%
Animación / Animation	15 846 479	4.10	329 855	4.76	4	8.51
Comedia / Comedy	254 678 514	65.94	4 637 854	66.86	11	23.40
Documental / Documentary	1 747 419	0.45	29 880	0.43	4	8.51
Drama	88 629 643	22.95	1 475 738	21.27	19	40.43
Terror	13 975 540	3.62	259 278	3.74	4	8.51
Suspense / Suspense	11 352 033	2.94	204 079	2.94	5	10.64
Total	386 229 628	100 %	6 936 684	100 %	47	100 %

Tabla 16. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano en 2020 por clasificación
Table 16. Revenue, Attendance and Releases of Mexican Films by Rating in 2020

Clasificación Rating	Ingresos Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Estrenos Releases	%
A / G	9 297 530	2.41	204 430	2.95	6	13
AA / For children	6 610 486	1.71	126 895	1.83	3	6
B / PG	58 390 475	15.12	1 036 611	14.94	21	44
B-15 / PG-15	299 980 175	77.67	5 383 269	77.61	13	28
C / R	11 950 962	3.09	185 479	2.67	4	9
Total	386 229 628	100 %	6 936 684	100 %	47	100 %

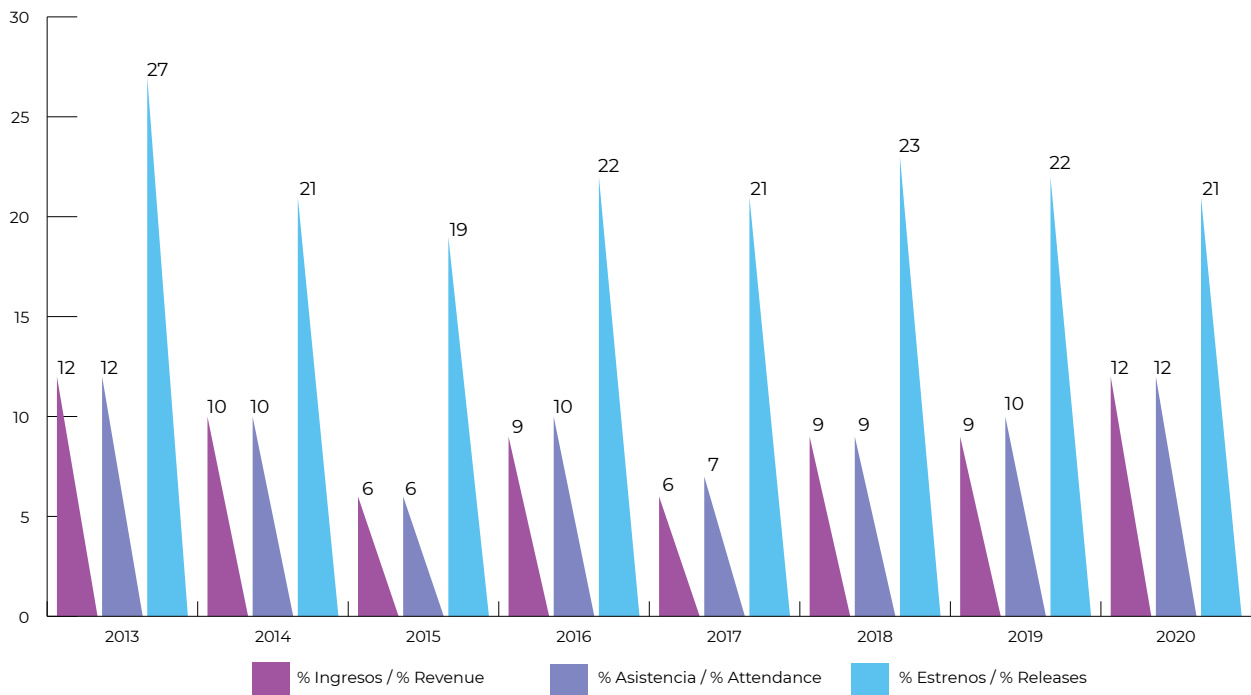
Tabla 17. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2020
Table 17. Summary of Mexican Coproductions Released in 2020

Total	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue (pesos)	Con países de Iberoamérica With Ibero-American Countries	Con países de Europa With European Countries	Con Estados Unidos With the United States	Con otros países With Other Countries
11	2 104 974	117 496 399	2	4	3	2

Película / Film	País / Country	Asistentes / Attendance	Ingresos (pesos) Revenue
<i>Las furias</i>	Argentina	221	9 680
<i>Escuela del miedo</i>	Canadá / Canada	65 380	3 377 158
<i>Mi piel luminosa</i>	Canadá / Canada	364	14 900
<i>Dos Fridas</i>	Costa Rica	259	12 320
<i>La marca del demonio</i>	España / Spain	253 509	13 667 634
<i>Love Me Not</i>	España / Spain	3 820	180 092
<i>Ya me voy</i>	Estados Unidos / United States	4 120	199 998
<i>Loco por ti</i>	Estados Unidos / United States	1 282 255	68 825 845
<i>Familia de medianoche</i>	Estados Unidos / United States	24 514	1 495 921
<i>Nuevo orden</i>	Francia / France	467 250	29 564 971
<i>Land</i>	Italia / Italy	3 282	147 880

Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 77. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2013-2020
Graph 77. Market Share of Mexican Films in 2013-2020



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 18. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020
Table 18. Mexican Films Released Theatrically in 2020

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Distribuidora Distributor	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>Cindy la regia</i>	24/01	Videocine	2 692	1 876 683	106 540 340	8
<i>Loco por ti</i>	14/02	Videocine	889	1 282 255	68 825 845	6
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	13/03	Videocine	1 702	751 877	41 470 502	22
<i>Perdida</i>	10/01	Cinépolis	1 607	604 541	33 630 797	6
<i>Rebelión de los Godínez</i>	28/02	Corazón Films	1 218	600 035	30 709 030	8
<i>Nuevo orden</i>	22/10	Videocine	2 120	467 250	29 564 971	11
<i>La marca del demonio</i>	01/01	Corazón Films	381	253 509	13 667 634	8
<i>La liga de los 5</i>	10/01	Videocine	1 026	202 960	9 235 993	7
<i>Cuidado con lo que deseas</i>	20/08	Cinépolis	668	199 155	11 138 192	15
<i>El baile de los 41</i>	19/11	Cinépolis	933	176 660	11 539 441	7
<i>El club de los idealistas</i>	24/09	Cinépolis	732	142 491	8 886 328	7
<i>Escuela del miedo</i>	26/06	Videocine	117	65 380	3 377 158	17
<i>Escuela para seductores</i>	07/08	Videocine	264	64 777	3 553 729	13
<i>Dime cuando tú</i>	25/12	Cinépolis	620	60 773	3 500 443	1

Continuación / Continued

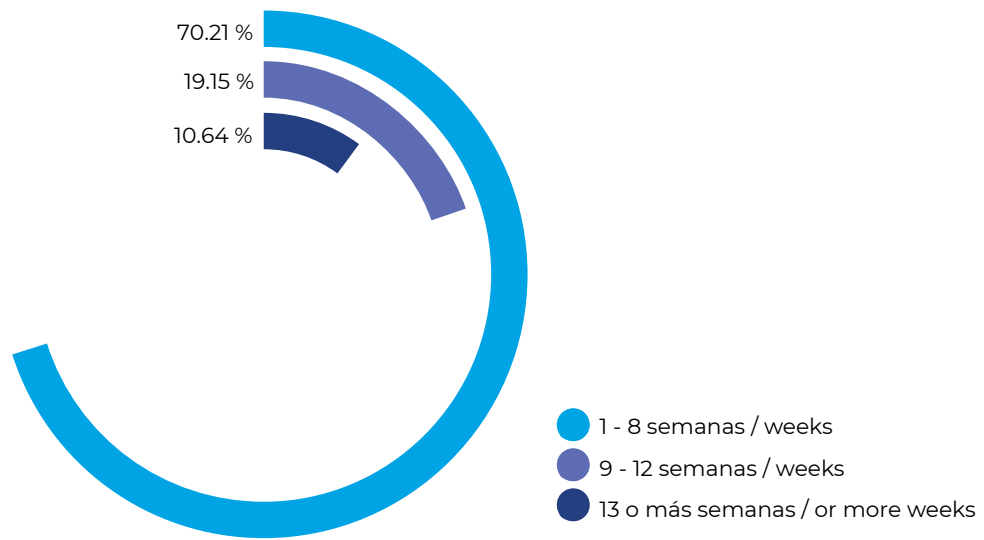
Película Film	Fecha de estreno Release Date	Distribuidora Distributor	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos Revenue (pesos)	Semanas de exhibición Weeks of Exhibition
<i>El camino de Xico</i>	12/11	Canibal	482	59 913	3 127 686	6
<i>Familia de medianoche</i>	06/03	Cinépolis	71	24 514	1 495 921	17
<i>Amores modernos</i>	31/07	Cinépolis	103	23 223	1 608 814	11
<i>Marioneta</i>	17/01	Manticora	123	18 251	983 987	8
<i>Danyka</i>	26/11	Videocine	265	13 738	745 755	5
<i>Mano de obra</i>	01/10	Piano	38	10 898	653 453	11
<i>Dos veces tú</i>	21/02	Independiente Independent	44	7 508	497 162	9
<i>Ya me voy</i>	28/02	Cinestereo	21	4 120	199 998	7
<i>Desde el más allá</i>	26/11	Dragon	70	3 985	222 947	5
<i>Rencor tatuado</i>	14/02	Corazón Films	14	3 940	170 232	11
<i>Love Me Not</i>	21/02	Piano	14	3 820	180 092	11
<i>Land</i>	31/01	Piano	12	3 282	147 880	8
<i>Un disfraz para Nicolás</i>	13/08	Fotosíntesis	2	1 602	105 642	6
<i>Insignis</i>	17/07	Enlace B	10	1 563	75 280	10
<i>Piérdete entre los muertos</i>	31/01	Independiente Independent	2	1 084	42 665	8
<i>El viaje de Keta</i>	31/01	Alebrije	16	1 059	61 197	6
<i>Banda</i>	18/09	Independiente Independent	1	1 012	41 920	9
<i>Todo en juego</i>	06/11	Independiente Independent	1	946	40 500	7
<i>Príncipe de paz</i>	23/10	Salón de Belleza	2	716	29 920	9
<i>Terror en la sangre</i>	20/08	Enlace B	4	574	24 177	7
<i>Conversaciones</i>	26/11	Galante	15	445	33 692	6
<i>Despierta</i>	07/08	Enlace B	7	395	18 883	7
<i>Mi piel luminosa</i>	06/11	Interior 13	1	364	14 900	7
<i>El gallinero</i>	04/12	Independiente Independent	1	301	12 710	3
<i>Dos Fridas</i>	24/01	Quimera Films	2	259	12 320	5
<i>Lezama Lima: soltar la lengua</i>	12/08	Independiente Independent	1	234	9 580	4
<i>Las furias</i>	26/11	3C Films	9	221	9 680	3
<i>El silencio de Augusto</i>	17/07	Enlace B	3	135	5 932	5
<i>Leona</i>	17/12	Independiente	8	127	11 034	2
<i>Ahí te encargo</i>	25/09	Dark Side	1	64	3 520	1
<i>Se busca papá</i>	03/09	Corazón Films	2	25	1 007	1
<i>Journal d'un Inadapte</i>	07/08	Enlace B	1	15	549	2
<i>Emma*</i>	31/12	Bárceñas Nava	12	5	190	1

Nota: debido a la fecha de su estreno, el número de asistentes e ingresos de la película señalada con (*) no representa el total de su corrida comercial. Los datos mostrados representan el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre 2020. De los estrenos nacionales, 69.56 % tuvo una permanencia de hasta ocho semanas en taquilla y acumularon 292 172 283 pesos, mientras que sólo 10.88 % permaneció en exhibición 13 semanas o más, con un ingreso de 61 035 503 pesos.

Note: Due to their release date, the numbers for attendance and revenue for the films marked with an * do not represent the total for their commercial run. The data represents the period from January 1 to December 31, 2020. Of the domestic releases, 69.56 % lasted up to eight weeks in theaters, while only 10.88 % were exhibited for 13 weeks or more, with an income of 61 035 503 pesos.

Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 78. Porcentaje de exhibición de estrenos mexicanos en 2020
Graph 78. Percentage of Exhibition of Mexican Releases in 2020



Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 19. Asistencia a estrenos mexicanos por estado / Table 19. Attendance to Mexican Releases by State

Estado State	2019 (miles / thousand)	2020 (miles / thousand)	Variación Variation	% por estado % by State	Estrenos 2019 Releases	Estrenos 2020 Releases
Aguascalientes	403	90	-78 %	1	48	27
Baja California	1 665	373	-78 %	5	65	30
Baja California Sur	297	51	-83 %	1	36	18
Campeche	208	35	-83 %	1	33	17
Chiapas	646	128	-80 %	2	38	19
Chihuahua	1 102	207	-81 %	3	41	14
Coahuila	901	197	-78 %	3	47	22
Colima	293	55	-81 %	1	35	20
Ciudad de México Mexico City	4 522	961	-79 %	14	100	51
Durango	300	72	-76 %	1	36	21
Estado de México State of Mexico	4 554	885	-81 %	13	64	32
Guanajuato	1 337	271	-80 %	4	49	22
Guerrero	624	134	-79 %	2	36	18

Continuación / Continued

Estado State	2019 (miles / thousand)	2020 (miles / thousand)	Variación Variation	% por estado % by State	Estrenos 2019 Releases	Estrenos 2020 Releases
Hidalgo	580	122	-79 %	2	43	21
Jalisco	2 357	470	-80 %	7	63	36
Michoacán	1 137	286	-75 %	4	45	28
Morelos	583	116	-80 %	2	48	22
Nayarit	263	44	-83 %	1	29	15
Nuevo León	1 829	510	-72 %	7	51	24
Oaxaca	454	91	-80 %	1	42	22
Puebla	1 105	204	-82 %	3	51	20
Querétaro	864	165	-81 %	2	68	25
Quintana Roo	1 076	211	-80 %	3	45	23
San Luis Potosí	603	123	-80 %	2	45	24
Sinaloa	808	163	-80 %	2	45	27
Sonora	668	139	-79 %	2	44	23
Tabasco	566	100	-82 %	1	38	19
Tamaulipas	1 062	219	-79 %	3	41	20
Tlaxcala	211	42	-80 %	1	33	22
Veracruz	1 566	306	-80 %	4	56	26
Yucatán	694	122	-82 %	2	46	20
Zacatecas	224	44	-80 %	1	34	32
Total	33 502	6 936	-79 %	100 %	101	47

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 20. Estrenos de películas mexicanas en 2020 por estado / Table 20. Releases of Mexican Films by State

Estado State	Estrenos Releases	% estrenos nacionales % Domestic Releases	% asistencia a cine nacional % Attendance to Domestic Films	Total de asistentes Total Attendance	Asistentes a cine mexicano Attendance to Mexican Films
Aguascalientes	27	57	13	679 608	90 859
Baja California	30	64	11	3 553 695	373 987
Baja California Sur	18	38	10	507 176	51 941
Campeche	17	36	12	305 852	35 879
Chiapas	19	40	12	1 072 546	128 273
Chihuahua	14	30	12	1 742 519	207 806
Coahuila	22	47	13	1 553 279	197 320
Colima	20	43	13	428 721	55 322
Ciudad de México Mexico City	51	109	13	7 143 274	961 000
Durango	21	45	15	476 399	72 094
Estado de México State of Mexico	32	68	14	6 499 020	885 025
Guanajuato	22	47	13	2 122 986	271 832
Guerrero	18	38	14	970 587	134 828
Hidalgo	21	45	13	928 156	122 747
Jalisco	36	77	12	4 021 294	470 541
Michoacán	28	60	14	2 048 380	286 116
Morelos	22	47	13	928 065	116 047
Nayarit	15	32	11	408 747	44 175
Nuevo León	24	51	13	3 957 841	510 040
Oaxaca	22	47	13	726 361	91 909
Puebla	20	43	12	1 620 980	197 035
Querétaro	25	53	12	1 335 637	165 897
Quintana Roo	23	49	11	1 851 042	211 970
San Luis Potosí	24	51	14	866 318	123 350
Sinaloa	27	57	12	1 356 464	163 112
Sonora	23	49	12	1 170 991	139 293
Tabasco	19	40	13	794 647	100 515
Tamaulipas	20	43	11	1 869 979	211 578
Tlaxcala	22	47	13	338 290	42 911
Veracruz	26	55	12	2 470 275	306 247
Yucatán	20	43	11	1 070 988	122 640
Zacatecas	32	68	14	325 180	44 395

Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 2. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas en 2020 por región
Map 2. Percentage of Attendance to Domestic Films in 2020 by Region

	Pacífico Pacific	Norte Northern	Centro Central	Sur Southern
Asistencia / Attendance	25 %	17.7 %	43 %	14.3 %
Estrenos / Releases	83 %	60 %	98 %	51 %
Asistentes / Admissions	1 727 855	1 227 369	2 984 057	997 403



Centro / Central: Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Hidalgo, Ciudad de México / Mexico City, Estado de México / State of Mexico, Tlaxcala, Morelos, Puebla.

Norte / Northern: Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas, Nuevo León, Tamaulipas.

Pacífico / Pacific: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero.

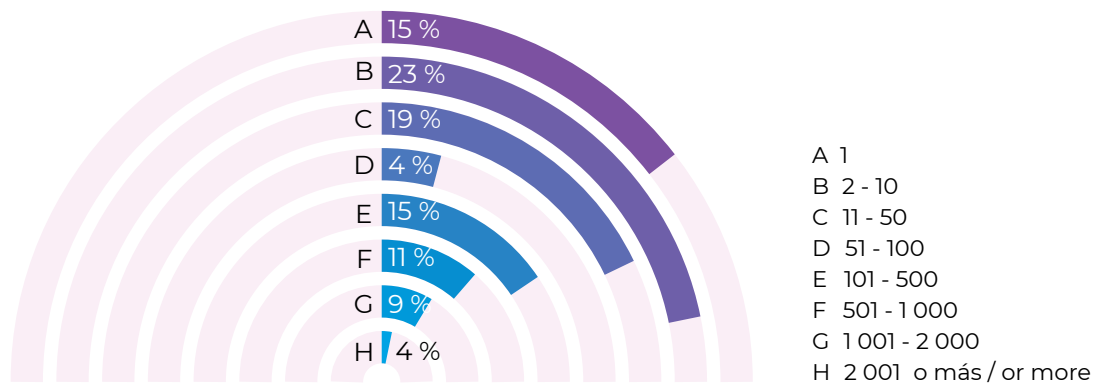
Sur / Southern: Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Quintana Roo, Yucatán.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 21. Estrenos de películas mexicanas en 2020 por número de pantallas
Table 21. Releases of Mexican Films in 2020 by Number of Screens

Pantallas Screens	Estrenos Releases	% estrenos mexicanos % Mexican Releases	Asistentes promedio por estreno Average Attendance per Release	% asistencia a películas mexicanas % Attendance to Mexican Films	Asistentes por pantalla Attendance per Screen
1	7	15	419	0.04	419
2-10	11	23	609	0.1	131
11-50	9	19	3 897	0.5	189
51-100	2	4	14 250	0.4	202
101-500	7	15	71 256	7	287
501-1 000	5	11	372 267	27	484
1 001-2 000	4	9	539 853	31	389
2 001 o más / or more	2	4	1 171 967	34	487

Gráfica 79. Porcentaje de estrenos de películas mexicanas en 2020 por número de pantallas
Graph 79. Percentage of Mexican Releases in 2020 by Number of Screens



Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 22. Estrenos, asistencia e ingresos de cine mexicano en 2020 por distribuidora
Table 22. Releases, Attendance and Revenue of Mexican Films in 2020 by Distributor

Distribuidora Distributor	Estrenos Releases	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos / Revenue (pesos)
Vídeocine	8	9 075	4 724 920	263 314 294
Cinépolis	7	4 734	1 231 357	71 799 936
Corazón Films	4	1 615	857 509	44 547 902
Caníbal	1	482	59 913	3 127 686
Mantícora	1	123	18 251	983 987
Piano	3	64	18 000	981 425
Independiente	7	58	11 212	655 571
Cinestereo	1	21	4 120	199 998
Dragon	1	70	3 985	222 947
Enlace B	5	25	2 682	124 821
Fotosíntesis	1	2	1 602	105 642
Alebrije	1	16	1 059	61 197
Salón de Belleza	1	2	716	29 920
Galante	1	15	445	33 692
Interior 13	1	1	364	14 900
Quimera Films	1	2	259	12 320
3C Films	1	9	221	9 680
Dark Side	1	1	64	3 520
Bárcenas Nava	1	12	5	190

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 23. Asistentes y películas estrenadas en 2020 por país
Table 23. Attendance and Releases in 2020 by Country

País / Country	Asistentes / Attendance	%	Películas estrenadas / Films Released
México / Mexico	6 904 288		42
Coproducción mexicana Mexican Coproduction	32 396		5
Total México / Mexico	6 936 684	12.58	47
Estados Unidos / United States	43 899 697		69
Coproducción Estados Unidos United States Coproduction	407 022		8
Total Estados Unidos / United States	44 306 719	80.35	77
España / Spain	508 863		6
Francia / France	282 558		13
Reino Unido / United Kingdom	476 800		11
Alemania / Germany	54 248		4
Otros Europa / Others Europe	235 097		17
Total Europa / Europe	1 557 566	2.82	51
Total Latinoamérica / Latin America	168 321	0.30	19
Total otros países / Other Countries	2 176 007	3.95	29
Total	55 145 297	100%	22.3

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.



Banda

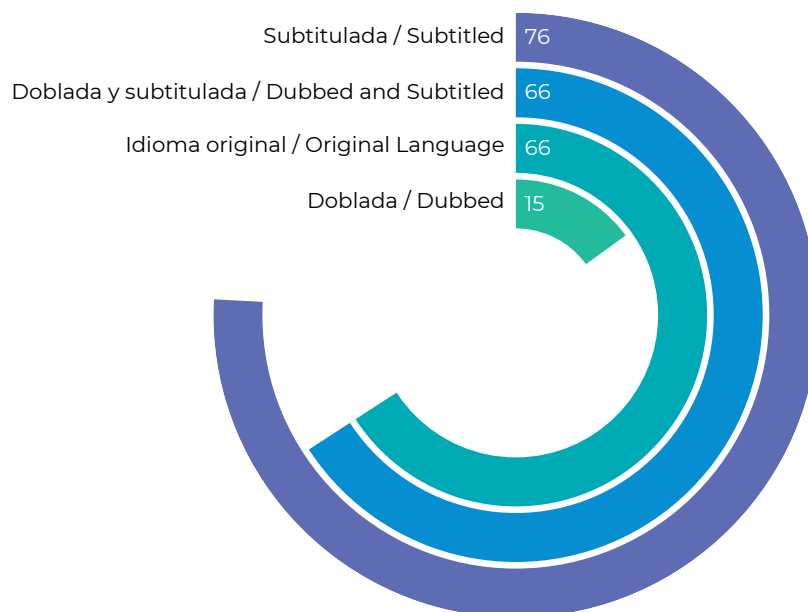
EXHIBICIÓN POR FORMATO DE IDIOMA

De las 223 películas estrenadas en el año, 66 estuvieron en pantalla en sus versiones doblada y subtitulada, 76 se presentaron sólo en formato subtulado, 66 en idioma original y 15 en formato de doblaje. Del total de asistentes, 65 % prefirió ver películas dobladas al español, 22 % subtuladas y 13 % en idioma original.

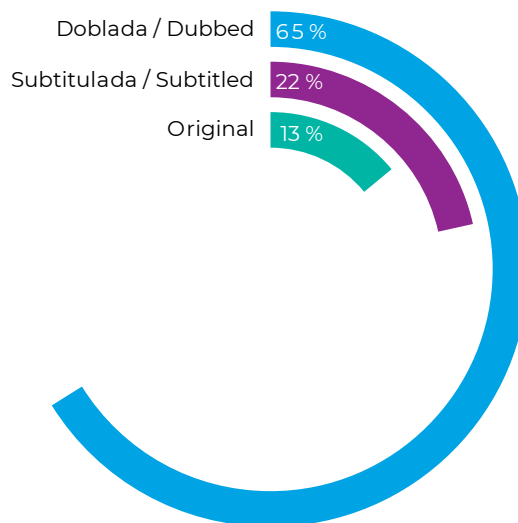
EXHIBITION BY LANGUAGE VERSION

Of the 223 films released during the year, 66 were screened in dubbed and subtitled versions, 76 only subtitled, 66 in their original language, and 15 dubbed. Of the total attendance, 65 % preferred watching films dubbed in Spanish, 22 % subtitled and 13 % in the original language.

Gráfica 80. Número de películas estrenadas en México en 2020 por formato de idioma
Graph 80. Number of Films Released in Mexico in 2020 by Language Version



Gráfica 81. Porcentaje de asistentes a estrenos en México en 2020 por formato de idioma
Graph 81. Percentage of Attendance to Releases in Mexico by Language Version



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.

CINETECA NACIONAL

En 2020, este espacio de exhibición se sujetó a las medidas establecidas por el Gobierno de la Ciudad de México de suspender actividades del 22 de marzo al 12 de agosto, cuando reabrió sus puertas a 30 % de capacidad. No obstante, durante el año consiguió programar 79 estrenos, de los cuales 24 fueron mexicanos, además de ciclos, retrospectivas, muestras y los festivales más relevantes del país.

Entre las colaboraciones realizadas por la Cineteca Nacional, destaca la alianza con la plataforma de *streaming* FilminLatino, con cuatro títulos digitalizados por la institución: el largometraje *La fórmula secreta*, dirigido por Rubén Gámez, junto con cortometrajes de Arturo Ripstein, Alfredo Gurrola y Cine Amateur.

En octubre se registró la mayor asistencia a películas mexicanas, con 37 % del total de espectadores a cine nacional. Ese mes se estrenaron películas como *Nuevo orden*, dirigida por Michel Franco; *Mano de obra*, a cargo de David Zonana; *Ya no estoy aquí*, de Fernando Frías; *Príncipe de paz*, de Clemente Castor, y la animación *Un disfraz para Nicolás*, dirigida por Eduardo Rivero.

CINETECA NACIONAL

In 2020, this exhibition space complied with the measures established by the Mexico City Government suspending activities from March 22 to August 12, when it reopened its doors to 30 % capacity. Nonetheless, during the year, it managed to program 79 releases, of which 24 were Mexican, in addition to cycles, showcases and the most important festivals in the country.

Among Cineteca Nacional's collaborations, we might note its alliance with the streaming platform FilminLatino, with four titles digitalized by the institution: the feature film *La fórmula secreta*, directed by Rubén Gámez, together with shorts by Arturo Ripstein, Alfredo Gurrola and Cine Amateur.

The highest attendance to Mexican films took place in October, with 37 % of the total of admissions to domestic films. That month saw the release of films such as *Nuevo orden*, directed by Michel Franco; *Mano de obra*, by David Zonana; *Ya no estoy aquí*, by Fernando Frías; *Príncipe de paz*, by Clemente Castor, and the animated film *Un disfraz para Nicolás*, by Eduardo Rivero.

Tabla 24. Numeralia de la Cineteca Nacional en 2020
Table 24. Figures for the Cineteca Nacional in 2020

Asistentes totales (salas de cine) Total Attendance (movie theaters)	384 523
Películas mexicanas Mexican Films	24
Asistentes a películas mexicanas Attendance to Mexican Films	33 495

Tabla 25. Top 5 de asistencia a películas internacionales en la Cineteca Nacional en 2020
Table 25. Top 5 in Attendance to International Films at the Cineteca Nacional in 2020

Película / Film	Asistentes / Attendance
<i>The Lighthouse (El faro)</i>	23 074
<i>1917</i>	21 299
<i>Little Women (Mujercitas)</i>	15 451
<i>Portrait de la jeune fille en feu (Retrato de una mujer en llamas)</i>	9 958
<i>J'acuse (El acusado y el espía)</i>	8 941

Tabla 26. Top 5 de asistencia a películas mexicanas en la Cineteca Nacional en 2020
Table 26. Top 5 in Attendance to Mexican Films at the Cineteca Nacional in 2020

Película / Film	Asistentes / Attendance
<i>Nuevo orden</i>	6 659
<i>Mano de obra</i>	3 312
<i>Rencor tatuado</i>	3 183
<i>Familia de medianoche</i>	3 162
<i>Love Me Not</i>	2 493

Fuente: Imcine con datos de la Cineteca Nacional / Source: Imcine with data from the Cineteca Nacional.

ESTRATEGIA DE MEDIOS DIGITALES DE PELÍCULAS MEXICANAS

YouTube

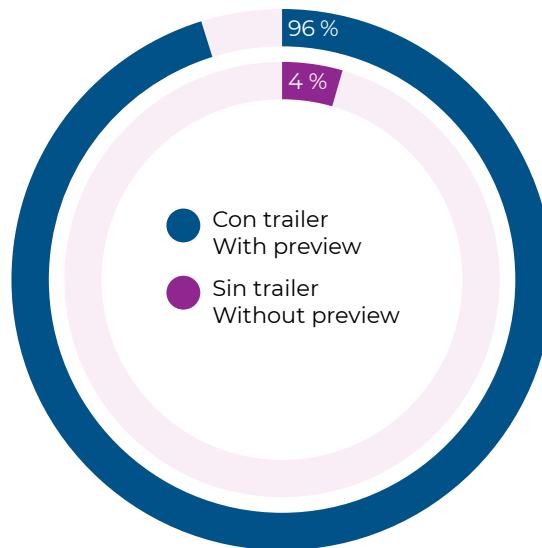
En 2020 se exhibieron 47 estrenos nacionales en salas de cine y 29 en plataformas digitales. De ellos, 73 contaron con *trailer* o promocional en YouTube, con más de 30.2 millones de reproducciones en conjunto. Se registró un total de 198 materiales utilizados para la difusión de las obras; en promedio, tres *trailers* por película. Entre los filmes que se estrenaron en salas, *Nuevo orden* acumuló el mayor número de reproducciones, con más de 5.3 millones. De los estrenos en plataformas, *Ya no estoy aquí* tuvo 2.6 millones de reproducciones de sus materiales promocionales.

DIGITAL MEDIA STRATEGY FOR MEXICAN FILMS

YouTube

In 2020, there were 47 domestic releases in theaters and 29 on digital platforms. Of these, 73 had a preview or promotional on YouTube, with over 30.2 million views overall. A total of 198 items were located advertising the works; an average of three previews per film. Among the films released theatrically, *Nuevo orden* had the most reproductions, with over 5.3 million. Of those released on platforms, promotional material for *Ya no estoy aquí* was reproduced 2.6 million times.

Gráfica 82. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020 con *trailer* en YouTube
Graph 82. Mexican Films Released Theatrically with a Preview on YouTube



Acumulado de 30.2 millones de reproducciones

30.2 million cumulative reproductions

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Figura 4. Estrenos mexicanos en 2020 por número de *trailers* o promocionales
 Figure 4. Mexican Releases in 2020 by Number of Previews or Promotionals

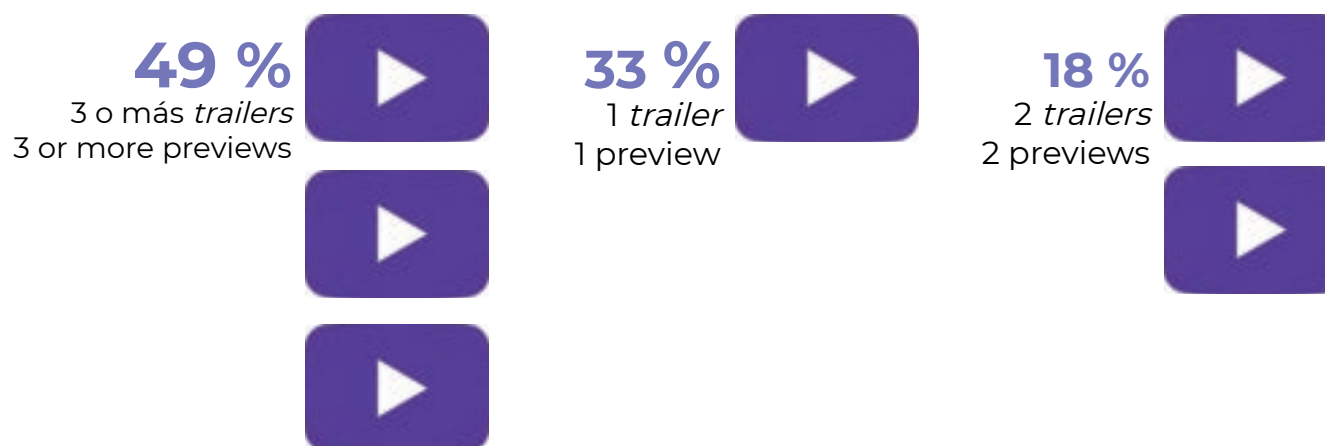


Tabla 27. *Top 10 de trailers* en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020
 Table 27. Top 10 Previews on YouTube for Mexican Films Released Theatrically in 2020

Película / Film	Visualizaciones acumuladas Cumulative Views
<i>Nuevo orden</i>	5 396 912
<i>Cindy la regia</i>	5 308 117
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	5 211 408
<i>La liga de los 5</i>	4 001 338
<i>Ya no estoy aquí*</i>	2 683 197
<i>Loco por ti</i>	1 805 321
<i>La marca del demonio</i>	731 300
<i>Escuela del miedo</i>	633 506
<i>El baile de los 41</i>	397 395
<i>El camino de Xico</i>	394 440

*Nota: se estrenó en plataformas digitales.

*Note: Released on digital platforms.

Fuente / Source: Imcine.

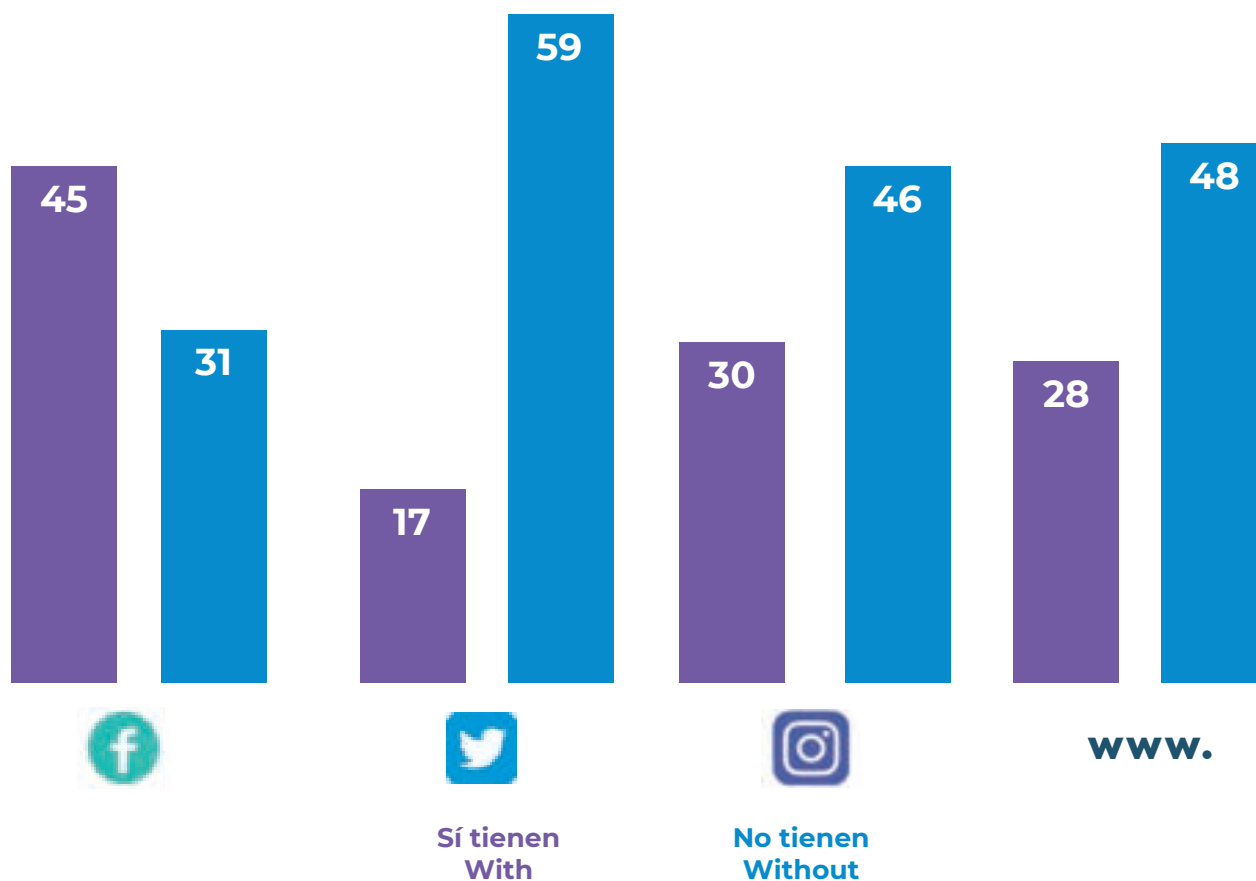
Redes sociales

De los 47 estrenos nacionales en salas de cine y 29 en plataformas digitales, 76 % utilizó alguna red social o página web como parte de su estrategia de lanzamiento o difusión. En conjunto, sumaron más de 713 816 seguidores en Facebook, Instagram y Twitter. La *fan page* en Facebook fue el recurso más utilizado, ya que 59 % de los títulos contó con un perfil; para Instagram y Twitter fueron 39 % y 22 %, respectivamente. Finalmente, 18 películas no tuvieron presencia en estos medios.

Social Networks

Of the 47 domestic theatrical releases and 29 on digital platforms, 76 % used a social network or webpage as part of their launch or publicity strategy. Altogether, they had over 713 816 followers on Facebook, Instagram and Twitter. The Facebook Fan Page was the most used resource and 59 % of the titles had a profile there; on Instagram and Twitter the numbers were 39 % and 22 %, respectively. Finally, 18 films were not present on these media.

Figura 5. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020 con Facebook, Twitter, Instagram y página web
Figure 5. Mexican Films Released Theatrically in 2020 on Facebook, Twitter, Instagram and a Webpage



Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Figura 6. Número de seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020
Figure 6. Number of Social Network Followers of Mexican Films Released Theatrically in 2020



Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.



Las flores de la noche

Tabla 28. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2020 por título
Table 28. Followers on Social Networks of Mexican Films Released in 2020 by Title

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web / Webpage
<i>Ahí te encargo</i>	sp / np	sp / np	533	Sí / Yes*
<i>Amores modernos</i>	271	74	575	Sí / Yes
<i>Angels Inc.*</i>	1 037	sp / np	104	
<i>Aquí no pasaba nada. La historia de Dangerous Rhythm*</i>	3 907	sp / np	sp / np	
<i>Banda</i>	sp / np	sp / np	130	
<i>Cindy la regia</i>	1 850	3 069	16 500	Sí / Yes*
<i>Consciencia. La vida en espiral*</i>	251	8	116	
<i>Conversaciones</i>	3 374	sp / np	300	
<i>Cuidado con lo que desees</i>	65 689	55	sp / np	
<i>Danyka</i>	sp / np	sp / np	sp / np	Sí / Yes*
<i>Desde el más allá</i>	1 418	sp / np	sp / np	
<i>Despierta</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>Dime cuando tú</i>	17 090	sp / np	11 200	Sí / Yes*
<i>Dos Fridas</i>	5 349	sp / np	sp / np	Sí / Yes
<i>Dos veces tú</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>El baile de los 41</i>	722	3 751	26 200	Sí / Yes*
<i>El camino de Xico</i>	36 897	sp / np	8 044	Sí / Yes
<i>El club de los idealistas</i>	15 982	475	5 382	Sí / Yes*
<i>El día que me perdí*</i>	79	sp / np	sp / np	
<i>El gallinero</i>	1	sp / np	1	
<i>El predestinado*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>El secreto del doctor Grinberg*</i>	3 840	sp / np	sp / np	Sí / Yes
<i>El silencio de Augusto</i>	1 622	sp / np	50	
<i>El testamento de la abuela*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>El viaje de Keta</i>	1 932	838	801	
<i>Emma</i>	4 618	40	347	
<i>En el murmullo del viento*</i>	1 793	sp / np	263	
<i>Escuela del miedo</i>	sp / np	sp / np	sp / np	Sí / Yes*
<i>Escuela para seductores</i>	2 749	142	5 502	Sí / Yes*
<i>Estaciones*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>Familia de medianoche</i>	1 452	114	688	Sí / Yes
<i>Fragmentos en la vida de un músico*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>Fuego negro*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>Iluminados*</i>	sp / np	sp / np	sp / np	
<i>Insignis</i>	279	sp / np	sp / np	
<i>Journal d'un Inadapte</i>	66	sp / np	sp / np	
<i>Junax, hilo por hilo*</i>	487	sp / np	sp / np	
<i>La liga de los 5</i>	sp / np	sp / np	36	Sí / Yes*

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web / Webpage
<i>La marca del demonio</i>	423	s/p-n/p	sp / np	Sí / Yes*
<i>La noche de la bestia*</i>	1 189	s/p-n/p	sp / np	
<i>La productora de mi vida*</i>	949	s/p-n/p	sp / np	
<i>La zozobra*</i>	S/P-N/P	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Land</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes*
<i>Las furias</i>	292	s/p-n/p	398	
<i>Las rastreadoras*</i>	8 081	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Las tres muertes de Marisela Escobedo*</i>	15 499	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Leona</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Lezama Lima: soltar la lengua</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Locas por el cambio*</i>	186	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Loco por ti</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes*
<i>Love Me Not</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes*
<i>Mano de obra</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes*
<i>Marino y Esmeralda*</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Marioneta</i>	4 849	144	592	
<i>Menéndez. El día del Señor*</i>	131	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Mensaje interrumpido*</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes
<i>Mi piel luminosa</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Nuevo orden</i>	3 022	s/p-n/p	5 173	Sí / Yes*
<i>Off the Road*</i>	1 363	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Perdida</i>	112 389	124	s/p-n/p	
<i>Pléyde entre los muertos</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Príncipe de paz</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	Sí / Yes
<i>Rebelión de los Godínez</i>	2 721	s/p-n/p	378	Sí / Yes*
<i>Rencor tatuado</i>	1 271	391	560	Sí / Yes*
<i>Rendez vous*</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Se busca papá</i>	600	s/p-n/p	658	
<i>Sinfonía de lo invisible*</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Terror en la sangre</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Tío Yim*</i>	1 630	721	s/p-n/p	Sí / Yes
<i>Todo en juego</i>	1 086	109	118	
<i>Un disfraz para Nicolás</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	s/p-n/p	
<i>Una historia de dos cocinas*</i>	s/p-n/p	s/p-n/p	279	
<i>Vaquero del mediodía*</i>	s/p-n/p	1 251	s/p-n/p	Sí / Yes*
<i>Veinteñera, divorciada y fantástica</i>	272 405	s/p-n/p	10 300	Sí / Yes*
<i>Ya me voy</i>	1 422	s/p-n/p	340	Sí / Yes*
<i>Ya no estoy aquí*</i>	1 735	1 894	1 050	

Nota: los títulos señalados con (*) se estrenaron en plataformas digitales. Las películas cuya página web aparece como (Sí*) se refieren a las que cuentan con un espacio dentro del sitio de su distribuidora. sp: sin perfil.

Note: The titles marked with an * were released on digital platforms. The films marked Yes* have a space on their distributor's website. np: No profile.

Fuente / Source: Imcine.



Te llevo conmigo

SECCIÓN ESPECIAL
SPECIAL SECTION

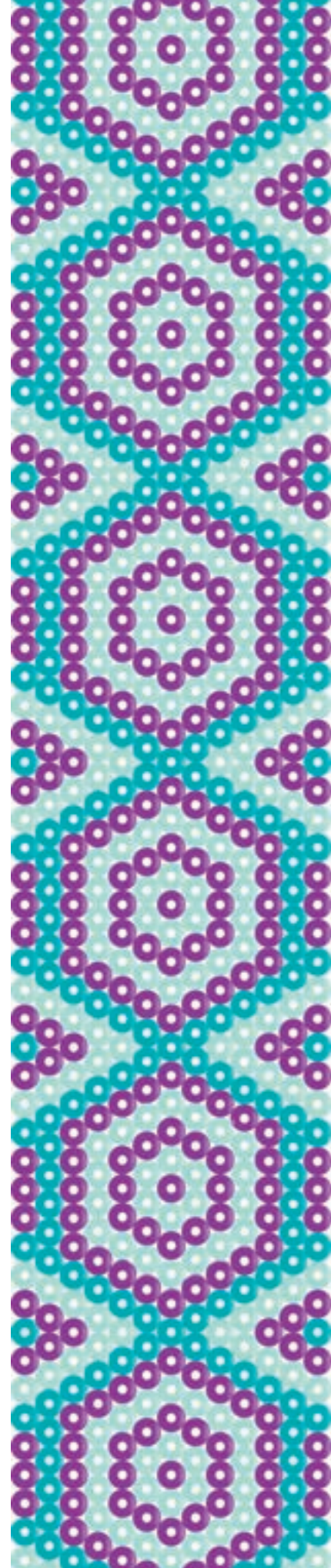
PERSONAL INVOLUCRADO EN CINE Y AUDIOVISUAL

PEOPLE ENGAGED IN FILMS AND AUDIOVISUALS

48 961 personas involucradas en
el quehacer cinematográfico y audiovisual
48 961 people engaged in film and audiovisual activities

63 % participó en actividades de distribución y exhibición
63 % participated in distribution and exhibition activities

10 991 personas involucradas en producción: 45 % mujeres
10 991 people engaged in production: 45 % women



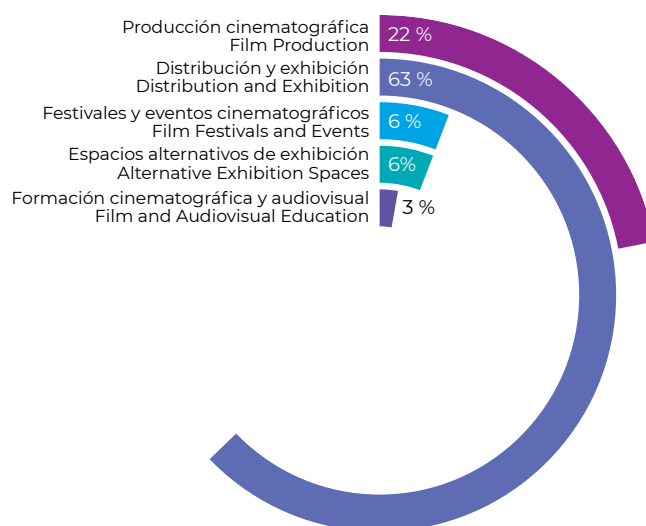
En este capítulo especial se ofrece un panorama estadístico de las personas que, durante 2020, realizaron actividades en creación, desarrollo, formación, exhibición y difusión de la cultura cinematográfica y audiovisual en México, ya fuese de manera permanente, temporal o voluntaria. La intención no es brindar información sobre puestos de trabajo totales o cadenas de valor económico, sino visibilizar algunas de las labores que contribuyen al desarrollo de esta industria. Para recabar los datos se aplicaron encuestas telefónicas y formularios digitales; parte fundamental de este trabajo fue la colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine).

En un año atípico, dado el inicio de la emergencia sanitaria por covid-19, los esfuerzos de la sociedad civil, iniciativa privada y sector público fueron indispensables para mantener activo el quehacer cinematográfico y audiovisual. Se contabilizaron 48 961 personas involucradas en producción, distribución y exhibición de largometrajes y cortometrajes, así como en estudios de cine y de doblaje, talleres y laboratorios relacionados con la industria y comercializadoras de videogramas en sus distintos formatos. Asimismo, se contabilizó a quienes se desempeñaron en festivales y eventos cinematográficos, como gestores culturales, directivos y coordinadores, comités organizadores y voluntarios. Finalmente, se incluyó en el análisis al personal involucrado en la formación de cine y audiovisual: talleristas, capacitadores, maestros e investigadores.

This special chapter offers a statistical panorama of the people who, during 2020, carried out the activities of creation, development, education, exhibition and dissemination of film and audiovisual culture in Mexico, either full time, part time or as a volunteer. The goal is not to provide information on total jobs and economic value chains, but to bring to light some of the efforts that contribute to the development of this industry. Data was gathered through phone surveys and digital forms; an essential part was the collaboration of the National Chamber of the Film Industry (Canacine).

In an atypical year, given the health emergency due to Covid-19, the efforts of civil society, private initiatives and the public sector were essential in keeping film and audiovisual activity going. We found 48 961 people engaged in production, distribution and exhibition of features and short films, as well as in movie and dubbing studios, workshops and labs having to do with the industry and videogram marketing in its various formats. In addition, those active in festivals and film events were identified, such as cultural promoters, directors and coordinators, organizing committees and volunteers. Finally, we included in the analysis the people involved in film and audiovisual education: workshop leaders, trainers, teachers and researchers.

Gráfica 83. Porcentaje de personas involucradas en el quehacer cinematográfico en 2020 por actividad
Graph 83. Percentage of People Engaged in Film in 2020 by Activity



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine. / Source: Imcine and Canacine.

El ámbito de la distribución y exhibición, tanto la oferta comercial como alternativa, registró 69 % del total del personal involucrado; le siguen la actividad de producción, con 22 %; los festivales y eventos, con 6 %, y la formación, con 3 %.

The sphere of distribution and exhibition, both in commercial as well as in alternative venues, accounted for 69 % of the total people engaged; followed by those in production, with 22 %; festivals and events, with 6 %, and education, with 3 %.

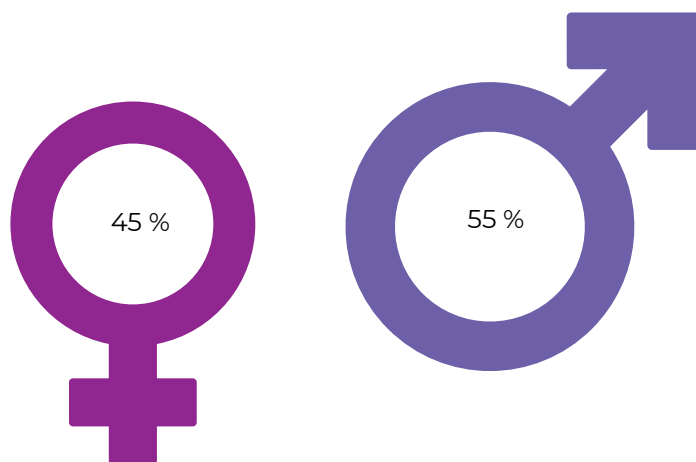
PRODUCCIÓN

Se contabilizaron 10 991 personas involucradas en esta actividad, 47 % de la cuales se desempeñó en empleos directos. En cuanto a género, 45 % fueron mujeres. En promedio, se calculó que 15 personas trabajaron en la realización de un cortometraje, mientras que 60 lo hicieron en un largometraje. Del personal total registrado en producción, 90 % intervino en largometrajes, con mayor cantidad en proyectos de ficción que en documentales.

PRODUCTION

We found 10 991 people engaged in this activity, 47 % of whom were directly employed. As for gender, 45 % were women. On average, an estimated 15 people worked on making a short film, while 60 did so on features. Of the total people tallied in production, 90 % participated in features, with more on fictional works than on documentaries.

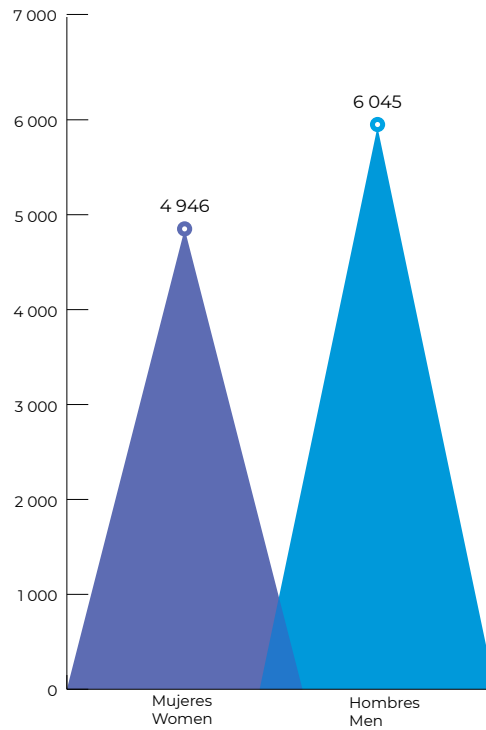
Figura 7. Porcentaje de personal involucrado en producción cinematográfica en 2020 por género
Figure 7. Percentage of People Engaged in Film Production in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine.
 Source: Imcine and Canacine.

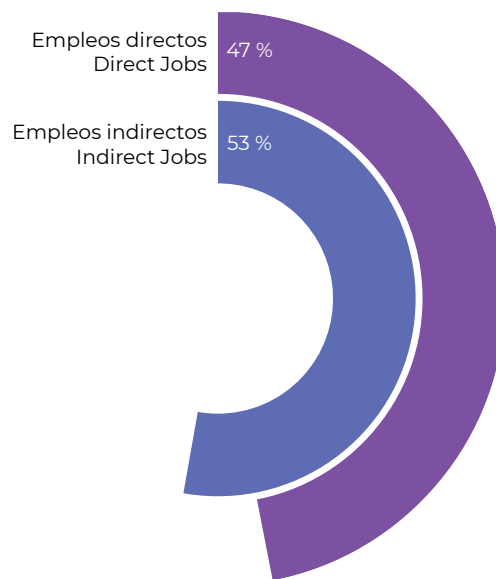
Gráfica 84. Número de personas involucradas en producción cinematográfica en 2020 por género
Graph 84. Number of People Engaged in Film Production in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine. / Source: Imcine and Canacine.

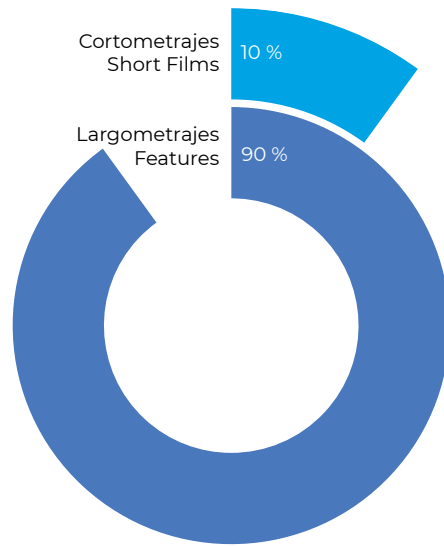
Gráfica 85. Porcentaje de empleos directos e indirectos en producción cinematográfica en 2020
Graph 85. Percentage of Direct and Indirect Jobs in Film Production in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios o encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

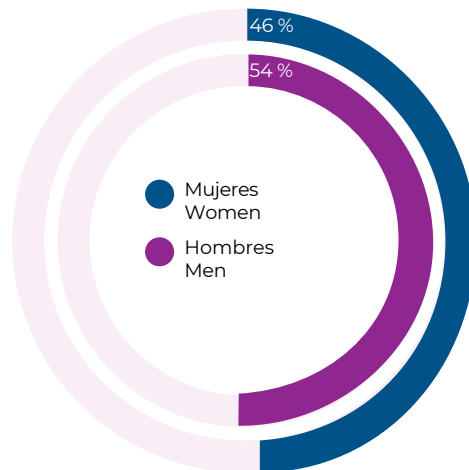
Gráfica 86. Porcentaje de personal involucrado en producción cinematográfica en 2020 por formato
Graph 86. Percentage of People Engaged in Film Production by Format



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios o encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine.
 Source: Imcine and Canacine.

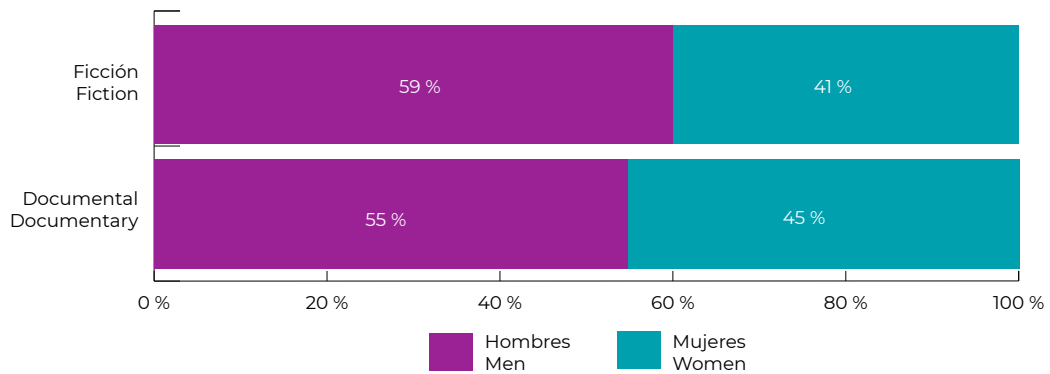
Gráfica 87. Porcentaje de personal involucrado en producción de largometrajes en 2020 por género
Graph 87. Percentage of People Engaged in Feature Film Production in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

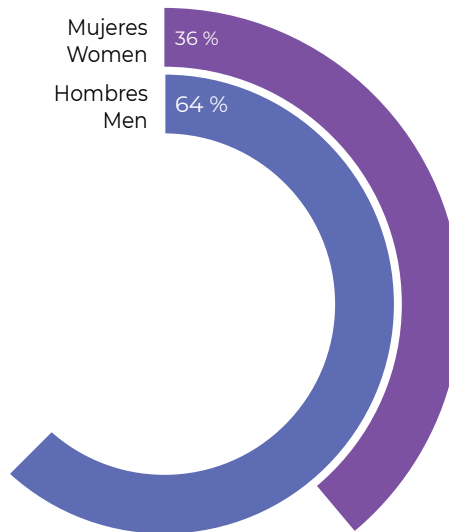
Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 88. Porcentaje de personal involucrado en producción de largometrajes en 2020 por tipo y género
Graph 88. Percentage of People Engaged in Feature Film Production in 2020 by Type and Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Gráfica 89. Porcentaje de personal involucrado en producción de cortometrajes en 2020 por género
Graph 89. Percentage of People Engaged in Short Film Production in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

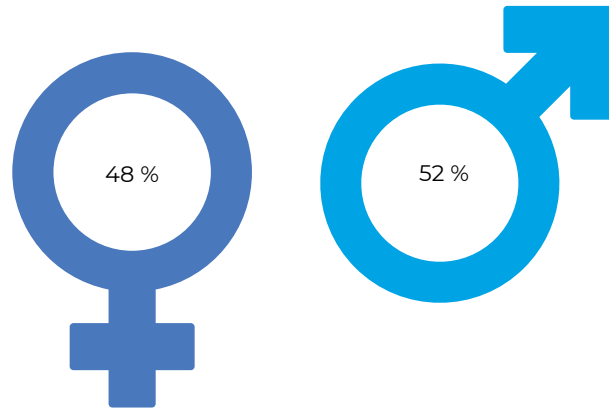
DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

En la oferta comercial, se contabilizaron 30 613 personas involucradas, 63 % del total de la muestra estadística del quehacer cinematográfico y audiovisual en 2020. Se registraron 950 complejos de exhibición activos en México; en promedio, un cine requirió para su operación de 32 personas. Con respecto a la participación por género, 52 % fueron mujeres.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

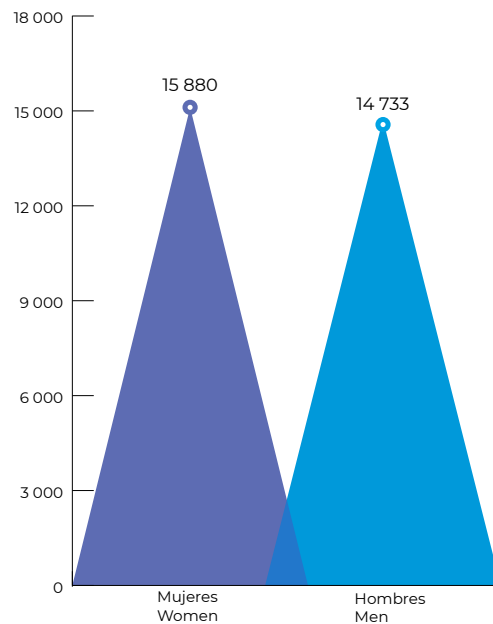
We found 30 613 people engaged in commercial offerings, 63 % of the total of the statistical sample of film and audiovisual activity in 2020. There were 950 exhibition complexes active in Mexico; on average, a movie theater required 32 people to operate. With regard to participation by gender, 52 % were women.

Figura 8. Porcentaje de personal involucrado en distribución y exhibición cinematográfica en 2020 por género
Figure 8. Percentage of People Engaged in Film Distribution and Exhibition in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

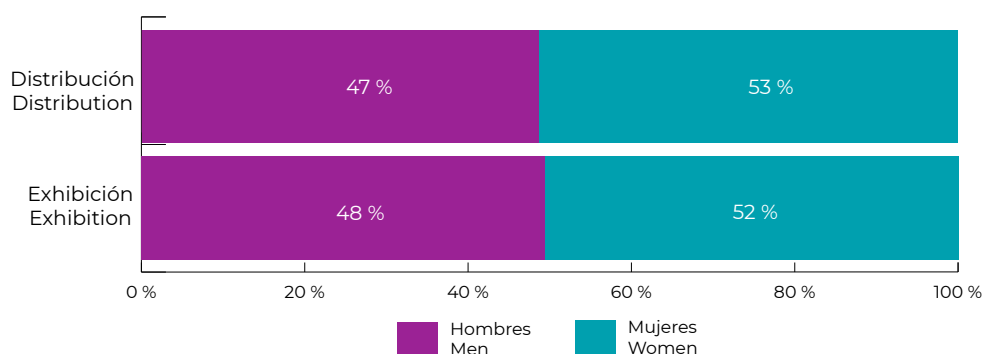
Gráfica 90. Número de personas involucradas en distribución y exhibición cinematográfica en 2020 por género
Graph 90. Number of People Engaged in Film Distribution and Exhibition in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine. / Source: Imcine and Canacine.

Gráfica 91. Porcentaje de personal involucrado en distribución y exhibición cinematográfica en 2020 por género
Graph 91. Percentage of People Engaged in Film Distribution and Exhibition in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente: Imcine y Canacine. / Source: Imcine and Canacine.

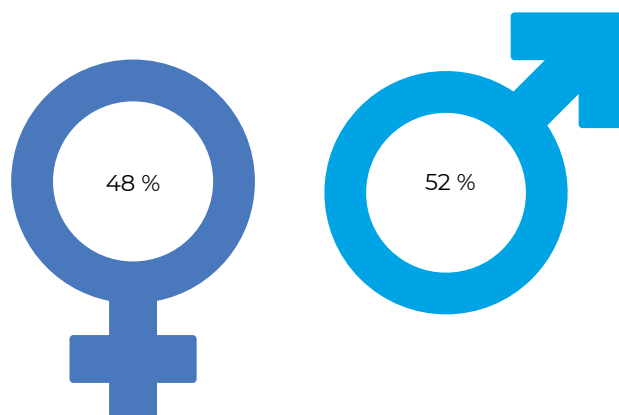
ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN

En la exhibición alternativa de cine y audiovisual se registraron 3 178 personas involucradas, en 699 centros comunitarios, cinetecas, salas independientes, cineclubes, bibliotecas, museos, escuelas o centros educativos, casas de cultura, cines itinerantes, autocinemas, cafeterías, restaurantes y bares, así como múltiples espacios públicos que contribuyeron a dar acceso a la cultura cinematográfica. En promedio, cada uno de estos lugares involucró hasta cinco personas; sin embargo, dada la diversidad de sitios, llegaron a involucrar a más de 10 personas en su operación, como es el caso de cinetecas y autocinemas.

ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES

We found 3 178 people engaged in alternative film and audiovisual exhibition, in 699 community centers, film archives, independent theaters, film clubs, libraries, museums, schools and educational centers, cultural centers, itinerant screenings, drive in theaters, cafés, restaurants and bars, as well as many public spaces that provided access to film culture. On average, each of these spaces engaged up to five people; however, given the diversity of venues, some involved over 10 people in their operation, as was the case for film archives and drive in theaters.

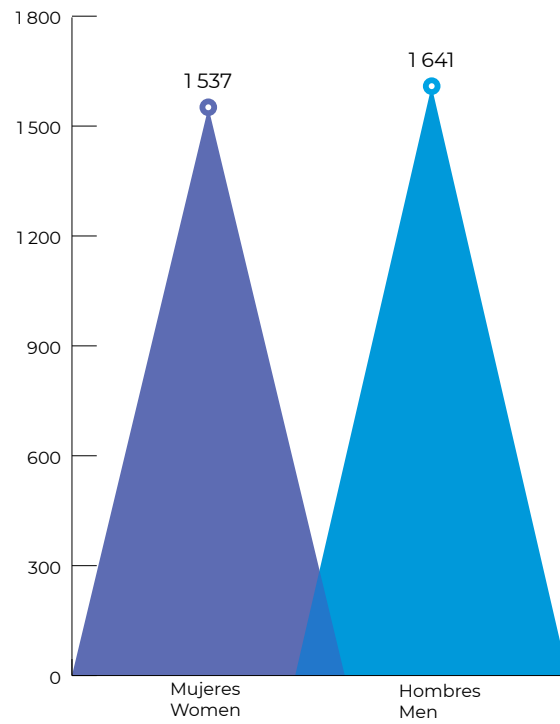
Figura 9. Porcentaje de personal involucrado en espacios alternativos de exhibición en 2020 por género
Figure 9. Percentage of People Engaged in Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 92. Número de personas involucradas en espacios alternativos de exhibición en 2020 por género
Graph 92. Number of People Engaged in Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Gender



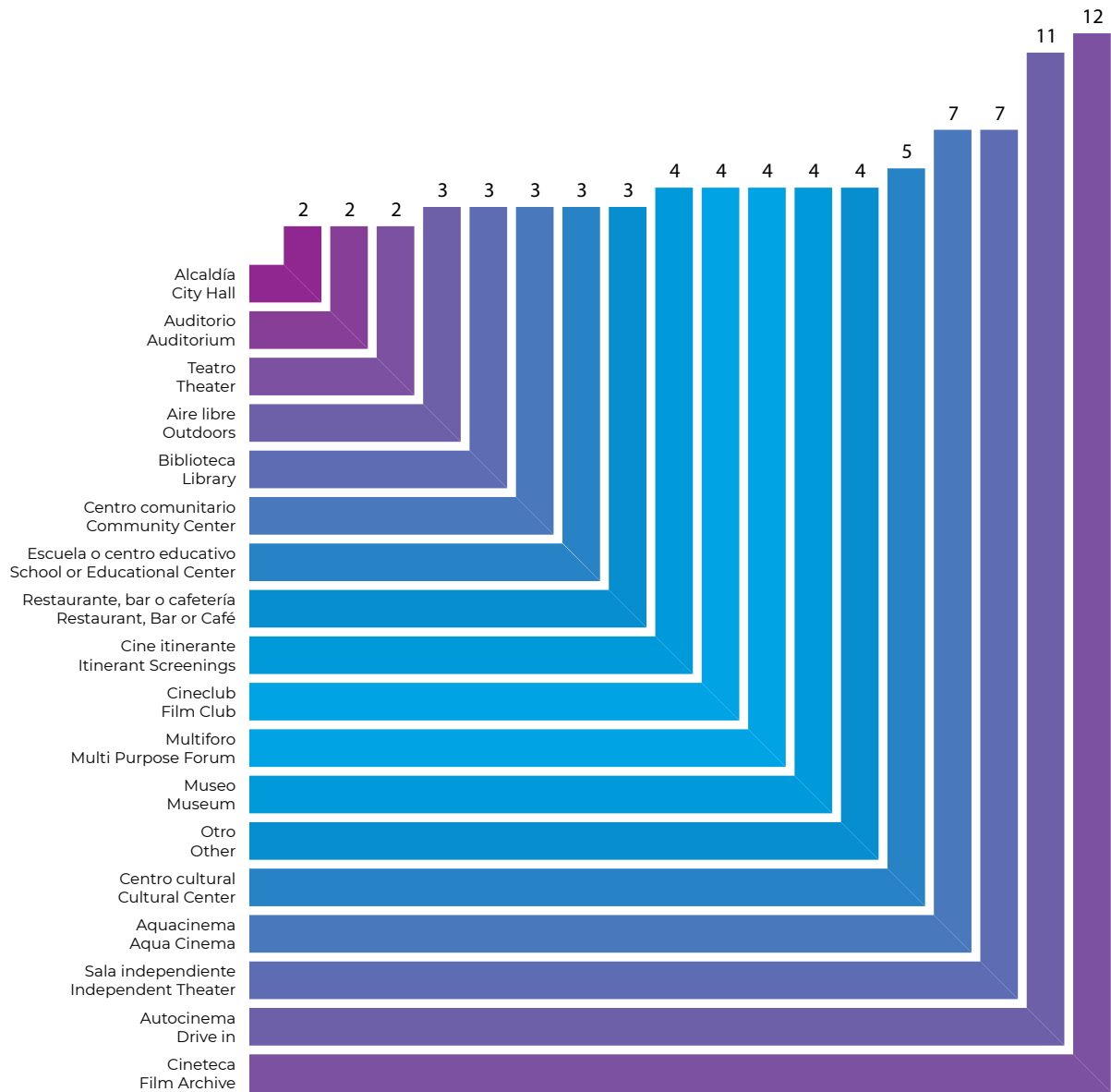
Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.



Corazón de mezquite

Gráfica 93. Promedio de personal involucrado en espacios alternativos de exhibición en 2020 por tipo
Graph 93. Average Number of People Engaged in Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Type



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

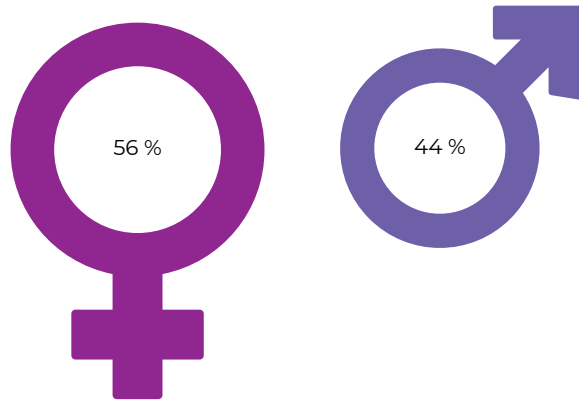
FESTIVALES Y EVENTOS

La labor que realizan gestores culturales, iniciativa privada y sector público es fundamental para generar este tipo de encuentros cinematográficos. Durante 2020 se contabilizaron 161 actividades, con 2 837 personas involucradas. La participación de la mujer fue de 56 %; en promedio, un festival o evento involucró a 17 personas para su realización.

FESTIVALS AND EVENTS

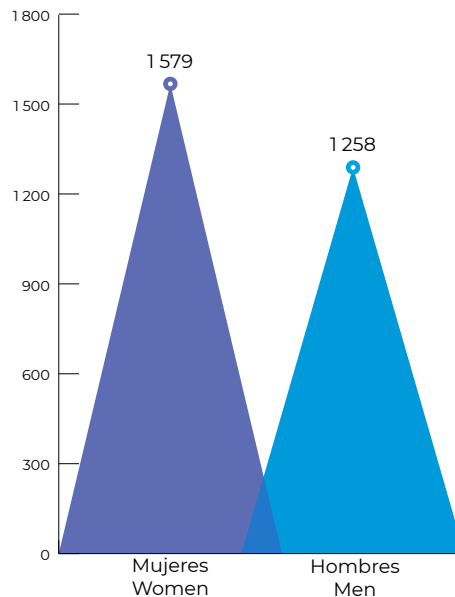
The work done by cultural promoters, private initiative and the public sector is essential in organizing this type of film gatherings. During 2020, we counted 161 activities, with the involvement of 2 837 people. Women's participation accounted for of 56 %; on average, 17 people are engaged in holding a festival or event.

Figura 10. Porcentaje de personal involucrado en festivales y eventos cinematográficos en 2020 por género
Figure 10. Percentage of People Engaged in Film Festivals and Events in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

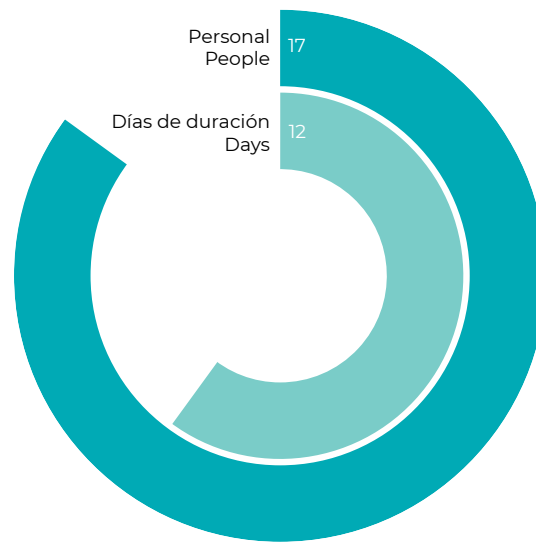
Gráfica 94. Número de personas involucradas en festivales y eventos cinematográficos en 2020 por género
Graph 94. Number of People Engaged in Film Festivals and Events in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 95. Promedio de personal involucrado y días de duración de festivales y eventos cinematográficos en 2020
Graph 95. Average Number of People Engaged in Film Festivals and Events and Days These Lasted in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.

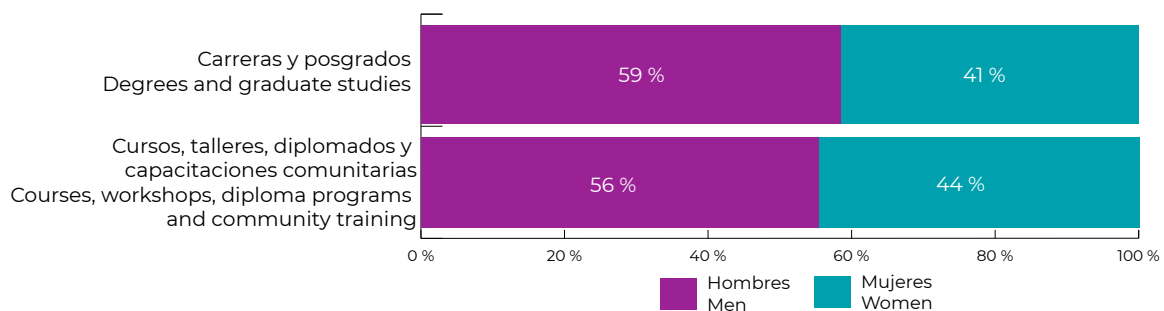
FORMACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

Se contabilizaron 789 actividades formativas en materia de cine y audiovisual, entre licenciaturas, maestrías, posgrados, cursos, diplomados, talleres y capacitaciones comunitarias, con la participación de 1 342 personas. Del personal involucrado en las 224 carreras registradas en educación superior, 41 % fueron mujeres. En los 565 talleres, diplomados y capacitaciones comunitarias el papel de las mujeres fue mayor, con 44 %.

FILM AND AUDIOVISUAL EDUCATION

We counted 789 educational activities regarding film and audiovisuals, between bachelor's, master's, graduate and diploma programs, workshops and community training, with the participation of 1 342 people. Of the people engaged in the 224 majors in higher education tallied, 41 % were women. In the 565 workshops, diploma programs and community training, women played a greater role, with 44 %.

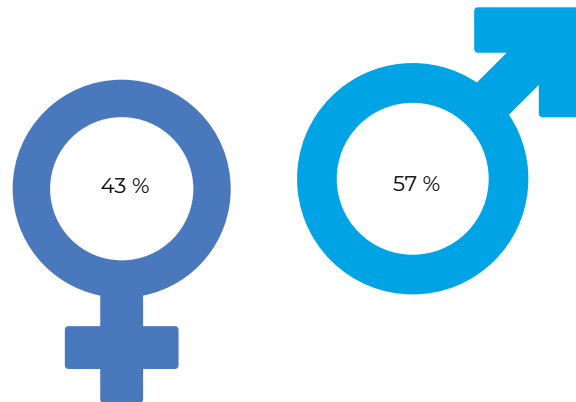
Gráfica 96. Porcentaje de personal involucrado en formación cinematográfica y audiovisual en 2020 por tipo y género
Graph 96. Percentage of People Engaged in Film and Audiovisual Education in 2020 by Type and Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

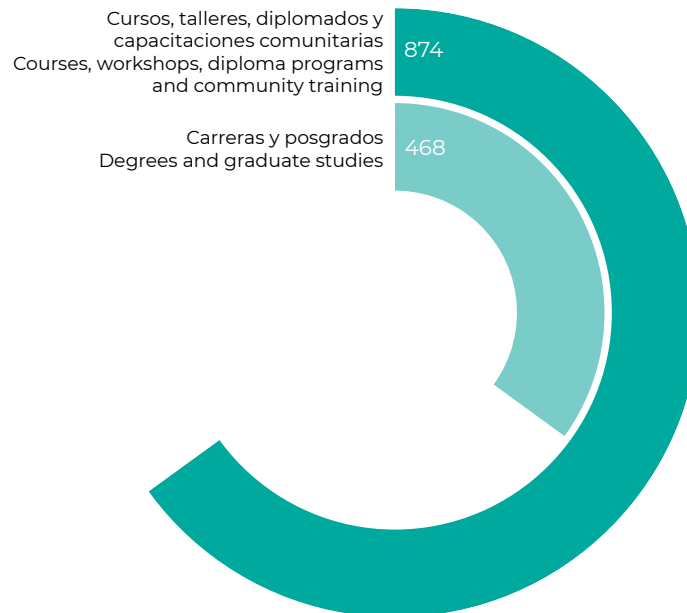
Fuente / Source: Imcine.

Figura 11. Porcentaje de personal involucrado en formación cinematográfica y audiovisual en 2020 por género
Figure 11. Percentage of People Engaged in Film and Audiovisual Education in 2020 by Gender



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Gráfica 97. Número de personas involucradas en formación cinematográfica y audiovisual en 2020
Graph 97. Number of People Engaged in Film and Audiovisual Education in 2020



Nota: cifras estimadas a partir de la información obtenida con nuestras herramientas metodológicas (formularios y encuestas digitales).
 Note: Figures estimated based on information obtained through our methodological tools (digital forms and surveys).

Fuente / Source: Imcine.



INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

7 494 pantallas en complejos comerciales
7 494 screens in commercial complexes

699 espacios alternativos de exhibición
699 alternative exhibition spaces

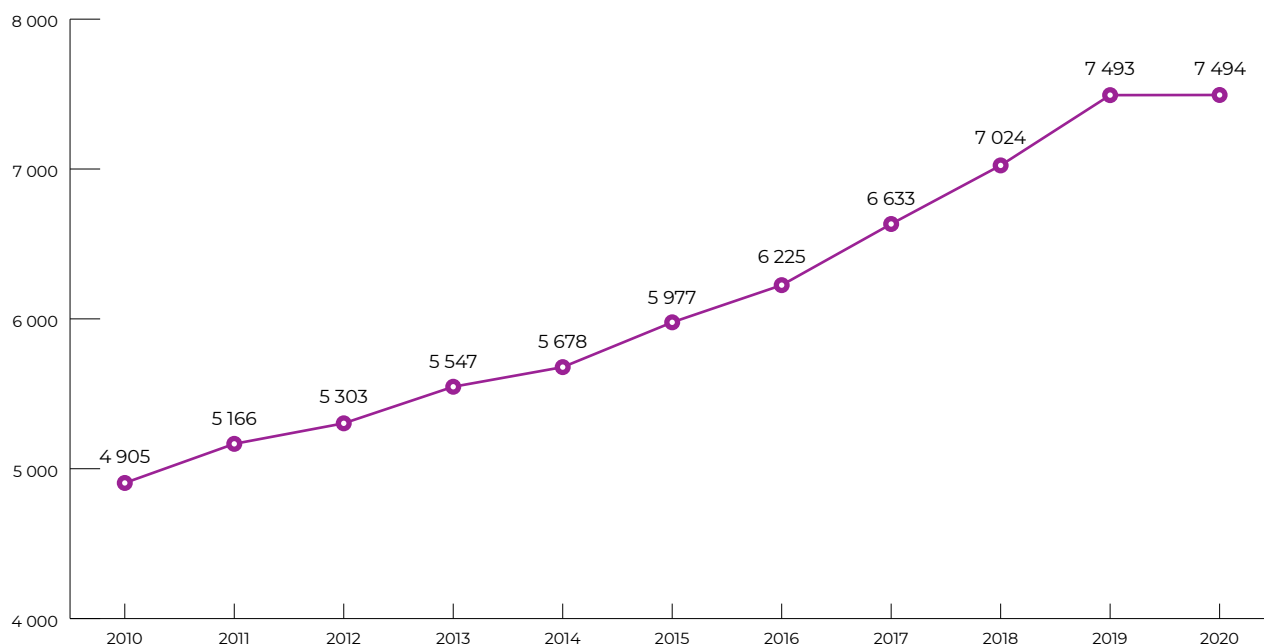
161 festivales y eventos cinematográficos,
4 % menos que el año anterior
161 festivals and film events,
4 % less than the year before

4

Se contabilizaron 7 494 pantallas de cine, ubicadas en 950 complejos de exhibición comercial. A partir del establecimiento de las medidas de sana distancia por la contingencia sanitaria, 7 113 salas mantuvieron actividad intermitente con aforos reducidos a 30 % de su capacidad. Chiapas y Oaxaca fueron las entidades con menor infraestructura de exhibición, mientras que Quintana Roo, Nuevo León, Ciudad de México y Área Metropolitana registraron el mayor número de pantallas.

There were 7 494 movie screens located in 950 commercial exhibition complexes. When social distancing measures were adopted due to the health emergency, 7 113 theaters kept up intermittent activity with a 30 % limit on capacity. Chiapas and Oaxaca were the entities with the least exhibition infrastructure, while Quintana Roo, Nuevo León, Mexico City and the Metropolitan Area registered the most screens.

Gráfica 98. Pantallas de cine en México en 2010-2020
Graph 98. Film Screens in Mexico in 2010-2020



Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 29. Complejos de exhibición comercial en 2019-2020 por estado
Table 29. Commercial Exhibition Complexes in 2019-2020 by State

Estado / State	2019	Incremento-decremento Increase-Decrease	2020
Aguascalientes	12	-2	10
Baja California	35	1	36
Baja California Sur	10	0	10
Campeche	7	0	7
Ciudad de México y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	212	-5	207
Chiapas	14	-1	13
Chihuahua	32	2	34
Coahuila	36	0	36

Continuación / Continued

Estado / State	2019	Incremento-decremento Increase-Decrease	2020
Colima	6	1	7
Durango	10	1	11
Estado de México State of Mexico	30	2	32
Guanajuato	35	-4	31
Guerrero	16	2	18
Hidalgo	19	2	21
Jalisco	61	3	64
Michoacán	25	2	27
Morelos	19	-2	17
Nayarit	8	0	8
Nuevo León	75	-3	72
Oaxaca	12	-1	11
Puebla	37	0	37
Querétaro	28	-1	27
Quintana Roo	20	1	21
San Luis Potosí	16	-2	14
Sinaloa	28	0	28
Sonora	25	-1	24
Tabasco	17	1	18
Tamaulipas	25	-1	24
Tlaxcala	9	1	10
Veracruz	43	-1	42
Yucatán	27	0	27
Zacatecas	6	0	6
Total	955	-5	950

Nota: el Área Metropolitana de Ciudad de México incluye los municipios de Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Note: The Mexico City Metropolitan Area includes the municipalities of Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 30. Pantallas en 2019-2020 por estado / Table 30. Screens in 2019-2020 by State

Estado / State	2019	Incremento-decremento Increase-Decrease	2020
Ciudad de México y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	1 840	-35	1 805
Nuevo León	615	-27	588
Jalisco	514	27	541
Veracruz	328	3	331
Baja California	331	5	336
Estado de México / State of Mexico	194	10	204
Guanajuato	265	-16	249
Puebla	279	10	289
Chihuahua	259	5	264
Tamaulipas	224	-7	217
Sinaloa	218	-2	216
Coahuila	239	6	245
Michoacán	182	13	195
Sonora	190	-1	189
Querétaro	201	-5	196
Quintana Roo	178	8	186
Yucatán	172	2	174
Morelos	139	-2	137
Tabasco	120	5	125
Guerrero	108	11	119
San Luis Potosí	113	-9	104
Chiapas	111	-10	101
Oaxaca	89	-3	86
Hidalgo	123	14	137
Aguascalientes	90	-11	79
Baja California Sur	71	0	71
Durango	70	1	71
Colima	53	5	58
Campeche	38	0	38

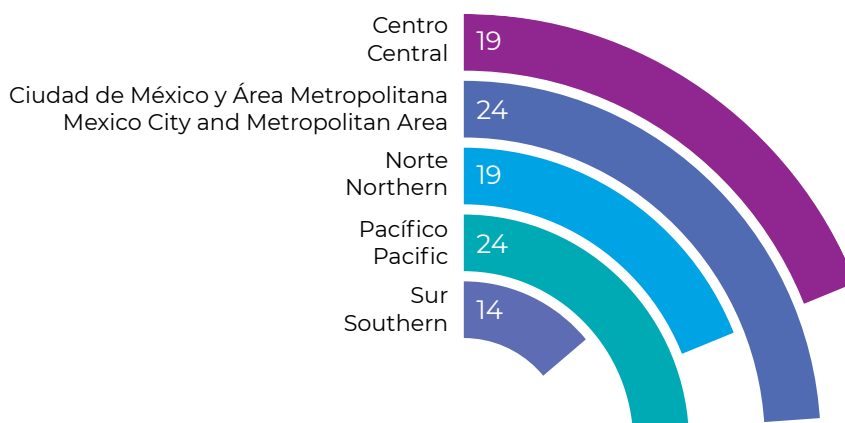
Continuación / Continued

Estado / State	2019	Incremento-decremento Increase-Decrease	2020
Nayarit	42	1	43
Tlaxcala	56	3	59
Zacatecas	41	0	41
Total	7,493	1	7,494

Nota: el Área Metropolitana de Ciudad de México incluye los municipios de Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Note: The Mexico City Metropolitan Area includes the municipalities of Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Gráfica 99. Porcentaje de pantallas por región
Graph 99. Percentage of Screens by Region



Centro / Central: Estado de México / State of Mexico, Puebla, Guanajuato, Querétaro, Morelos, San Luis Potosí, Hidalgo, Aguascalientes, Tlaxcala.

Ciudad de México y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area: Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

Norte / Northern: Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas.

Pacífico / Pacific: Jalisco, Baja California, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Guerrero, Baja California Sur, Colima, Nayarit.

Sur / Southern: Veracruz, Quintana Roo, Yucatán, Tabasco, Chiapas, Oaxaca, Campeche.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 3. Porcentaje de pantallas por región en 2020
Map 3. Percentage of Screens per Region in 2020



Centro / Central: Estado de México / State of Mexico, Puebla, Guanajuato, Querétaro, Morelos, San Luis Potosí, Hidalgo, Aguascalientes, Tlaxcala.

Ciudad de México y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area: Atizapán de Zaragoza, Chalco, Chimalhuacán, Coacalco de Berriozábal, Cuautitlán, Ecatepec, Huixquilucan, Ixtapaluca, Los Reyes La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Texcoco, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán, Valle de Chalco Solidaridad.

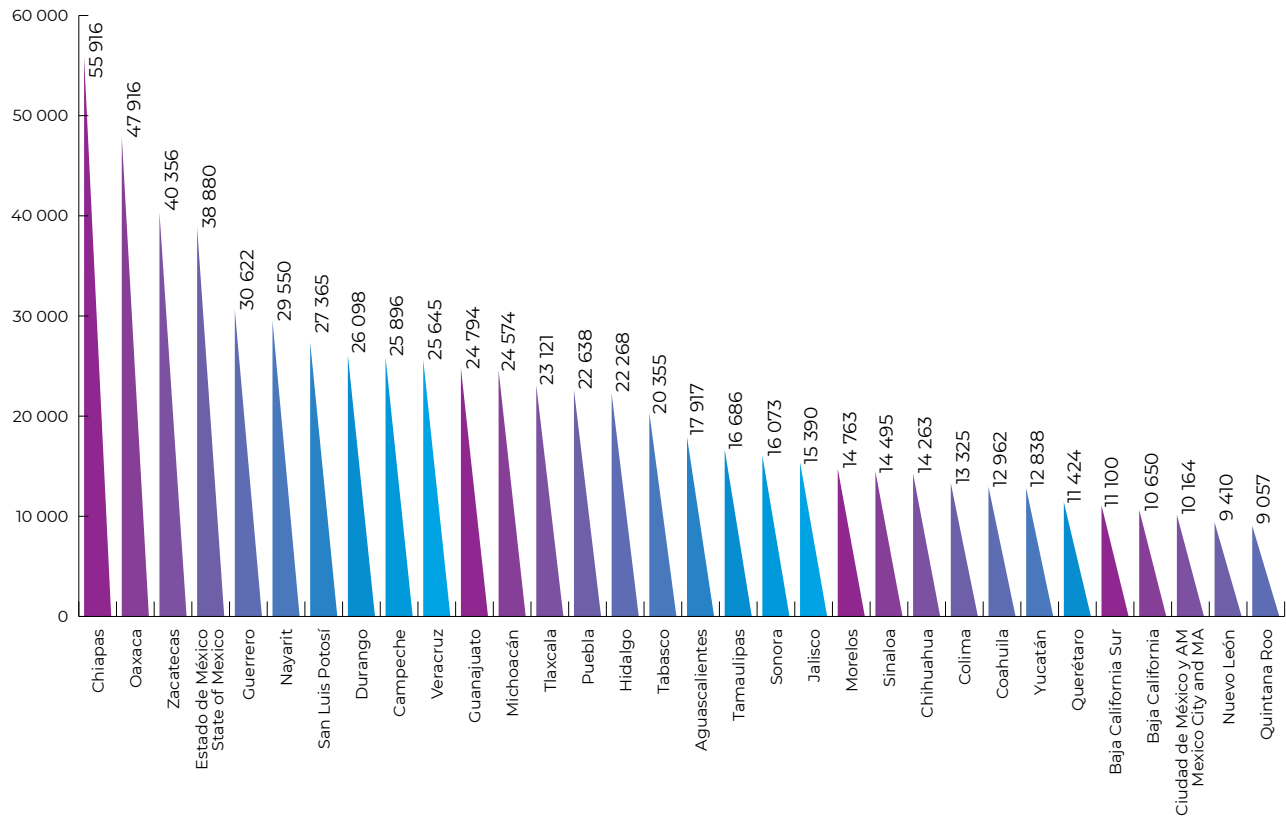
Norte / Northern: Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas.

Pacífico / Pacific: Jalisco, Baja California, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Guerrero, Baja California Sur, Colima, Nayarit.

Sur / Southern: Veracruz, Quintana Roo, Yucatán, Tabasco, Chiapas, Oaxaca, Campeche.

Fuente: Imcine con datos de comScore.
 Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 100. Habitantes por pantalla en 2020
Graph 100. Inhabitants per Screen in 2020



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.



Perdida

Mapa 4. Pantallas en 2020 por estado
Map 4. Screens in 2020 by State



Fuente: Imcine con datos de comScore. / Source: Imcine with data from comScore.



El viaje de Keta

ESPACIOS ALTERNATIVOS DE EXHIBICIÓN

La diversidad de proyectos alternativos de exhibición en México responde a múltiples iniciativas por parte de la sociedad civil, el sector privado y el gobierno para fomentar la cultura del cine y el audiovisual. Centros comunitarios, cinetecas, salas independientes, cineclubes, bibliotecas, museos, instituciones educativas, casas de cultura, cines itinerantes, autocinemas, cafeterías, restaurantes y bares conforman una relevante opción para el público interesado en la cinematografía nacional e internacional, más allá de la oferta comercial.

En 2020, debido a la emergencia derivada de la pandemia por covid-19, estos lugares también tuvieron que adaptar sus actividades según el semáforo epidemiológico de cada estado de la República. No obstante, se contabilizaron 699 espacios, 84 más que en 2019, principalmente por el incremento de 85 % en el número de autocinemas.

Del total de espacios alternativos de exhibición registrados, 48 % se mantuvieron activos, muchos de ellos mediante transmisiones virtuales, y 44 % estuvieron en suspensión temporal o parcial de actividades. En ese sentido, la adaptación entre lo presencial, virtual e híbrido fue indispensable para continuar con su labor; sin embargo, durante el año se contaron 54 espacios que anunciaron su cierre definitivo, es decir, 8 % de esta oferta.¹

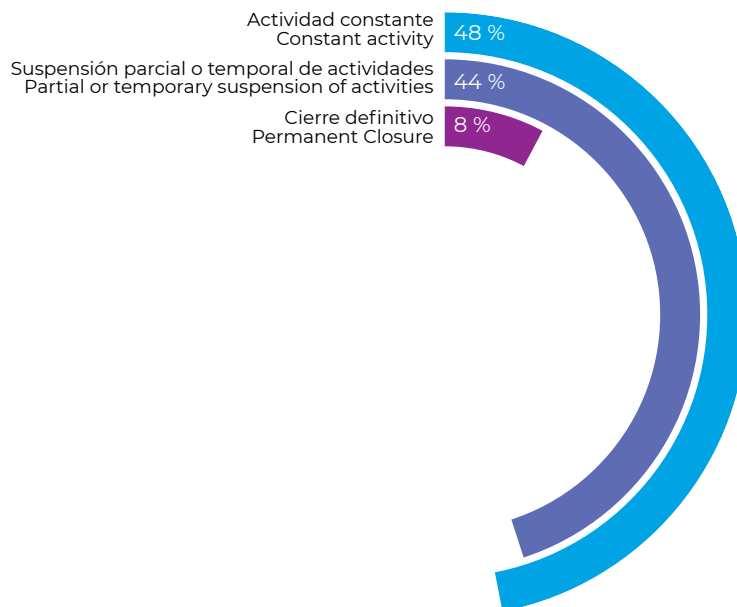
ALTERNATIVE EXHIBITION SPACES

The diversity of alternative exhibition projects in Mexico arises from various initiatives by civil society, the private sector and the government to promote film and audiovisual culture. Community centers, film archives, independent theaters, film clubs, libraries, museums, educational institutions, cultural centers, itinerant screenings, drive ins, cafés, restaurants and bars offer a significant option for audiences interested in national or international cinema, beyond the commercial offering.

In 2020, due to the emergency brought on by the Covid-19 pandemic, these places had to adapt their activities according to the epidemiological traffic light in each state of the Republic. Nonetheless, 699 spaces were tallied, 84 more than in 2019, mainly due to the 85 % increase in the number of drive in theaters.

Of the total of alternative spaces registered, 47 % remained active, many of them through virtual broadcasts and 44 % suspended activities temporarily or partially. In this regard, an adaptation between in-person, virtual and hybrid was necessary to continue their work; however, during the year 54 spaces announced permanent closure, that is to say, 8 % of this offering.¹

Gráfica 101. Actividad de espacios alternativos de exhibición en 2020
Graph 101. Activity in Alternative Exhibition Spaces in 2020



Fuente / Source: Imcine.

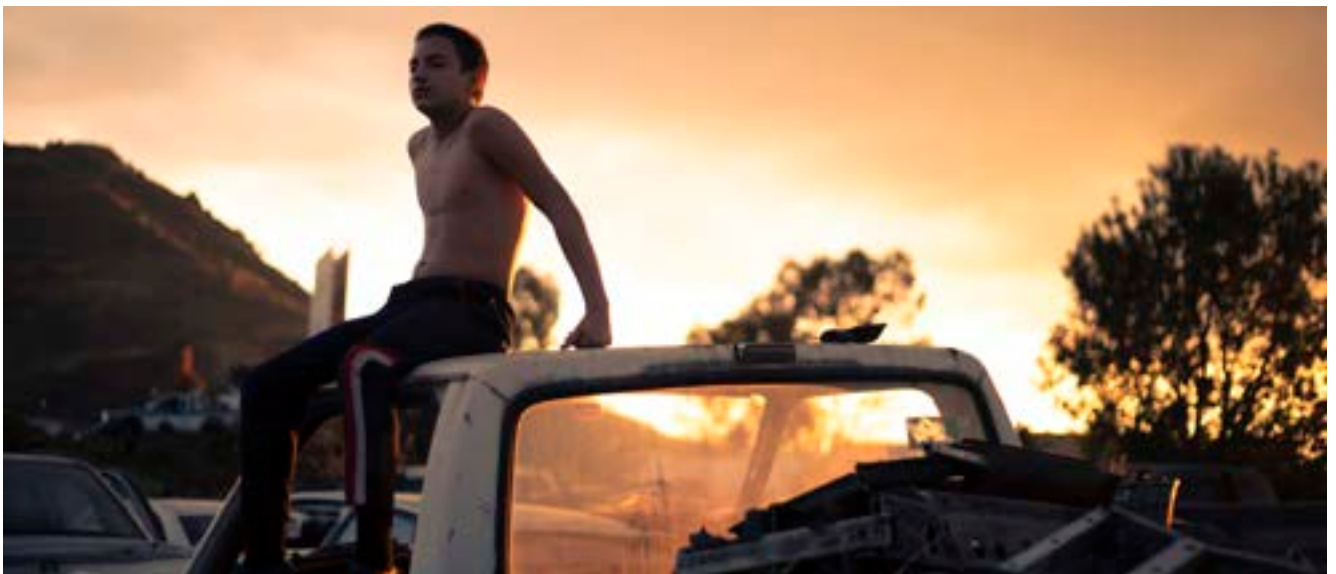
¹Para el listado completo de los espacios registrados en 2020, ver el anexo Espacios alternativos de exhibición.

¹For the complete listing of spaces registered in 2020, see the annex Alternative Exhibition Spaces.

Mapa 5. Número de espacios alternativos de exhibición en 2020 por estado
Map 5. Number of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by State

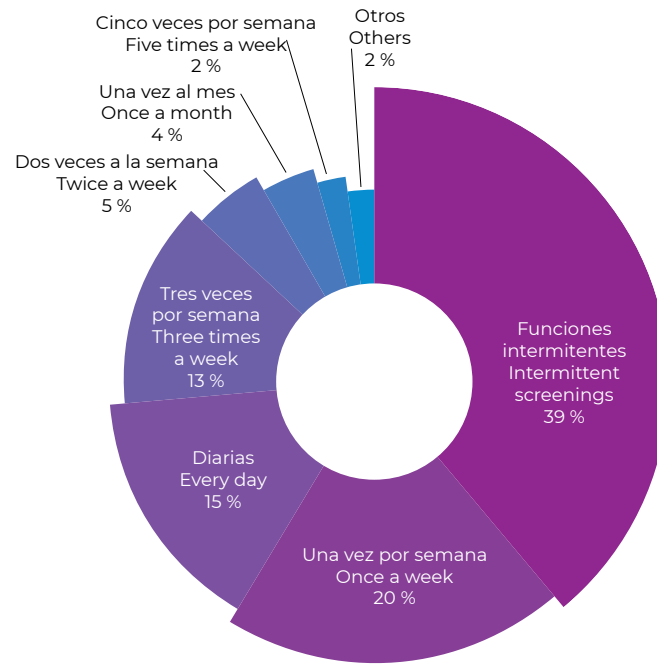


Fuente / Source: Imcine.

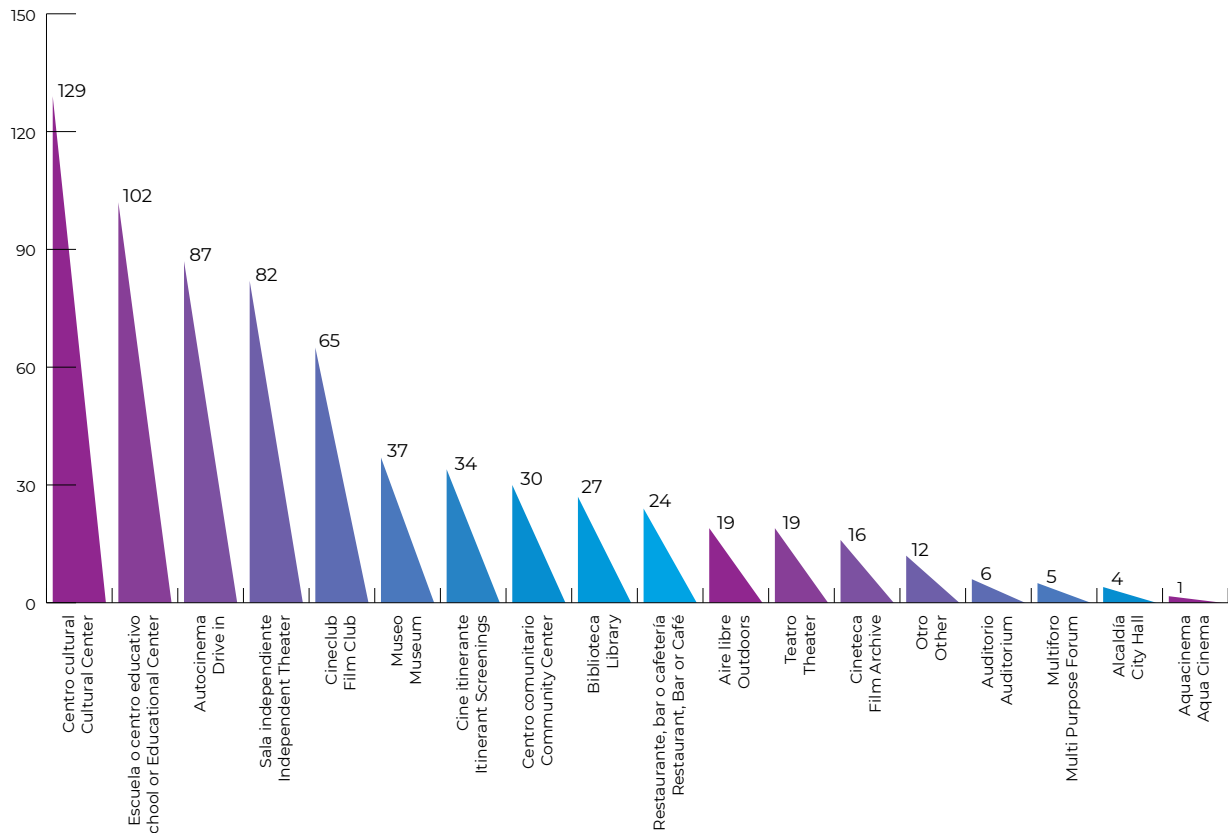


Blanco de verano

Gráfica 102. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2020 por frecuencia
Graph 102. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Frequency

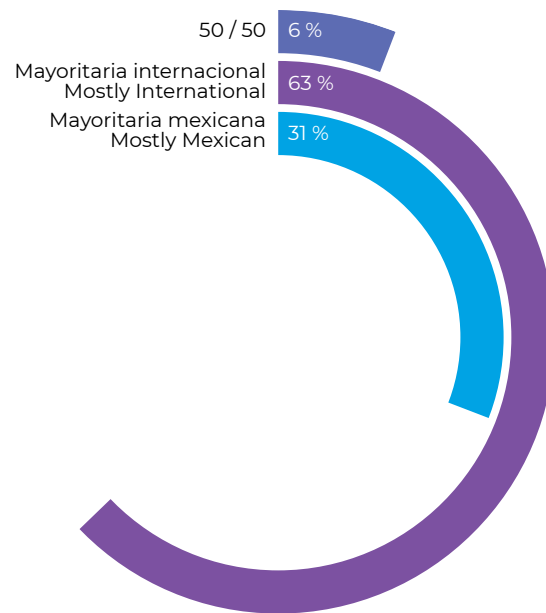


Gráfica 103. Número de espacios alternativos de exhibición en 2020 por tipo de espacio
Graph 103. Number of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Type of Space

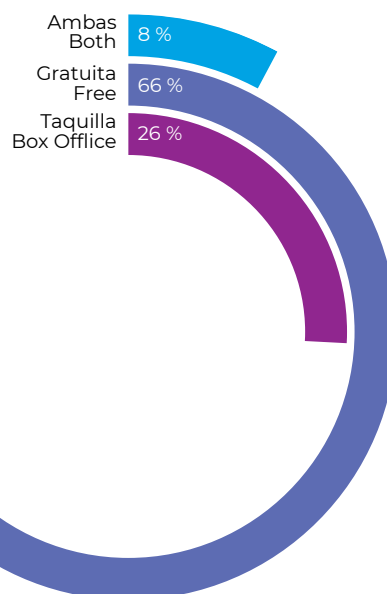


Fuente / Source: Incine.

Gráfica 104. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2020 por origen de programación
Graph 104. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Origin of Programming



Gráfica 105. Porcentaje de espacios alternativos de exhibición en 2020 por tipo de entrada
Graph 105. Percentage of Alternative Exhibition Spaces in 2020 by Type of Admission



Fuente / Source: Imcine.

MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA: LA COMUNIDAD DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA

Comisión de Investigación de Cedecine:

Lefteris Becerra, Rosa Beltrán, Yovana Camal, Virginia Rico, Yuli Rodríguez, Roberto Uriel Torres y Ana Patricia Ventura

Un comienzo desalentador

Cuando en la industria cinematográfica se habla de exhibición, por lo general se piensa únicamente en las dos cadenas más grandes de salas de cine que existen en el país, las cuales poseen más de 90 % de las 7 000 pantallas en las que una producción espera generar ingresos a través de la comercialización y promoción de su película. Sin embargo, hay un espectro más amplio de opciones, en donde el cine es tratado como algo que va mucho más allá de un simple producto que se pone a la venta.

El universo de la exhibición alternativa en México es un canal múltiple que permite acercar a las audiencias a las diferentes expresiones cinematográficas, reconociéndolas como obras artísticas, herramientas de transformación social o manifestaciones culturales que ofrecen la oportunidad de difundir historias, miradas, problemáticas y narrativas diversas en distintas localidades y regiones, mediante formas de exhibición alternas a las de un cine convencional.

Históricamente, la exhibición alternativa ha sido mantenida al margen de la discusión política y cultural del cine, con lo que se ha dejado de lado la necesidad y el reconocimiento de una ampliación en la definición de exhibición cinematográfica. Durante las negociaciones trilaterales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, 1994), la omisión por parte de los representantes de México para defender a la industria cinematográfica nacional por medio de la excepción cultural, que la protegiera como un elemento estratégico para la soberanía nacional, fue en detrimento de la promoción del cine mexicano, ya que pulverizó el sistema de exhibición estatal, que en 1997 tuvo la cifra más baja de producciones, con nueve películas. Es preciso considerar que casi cuatro décadas antes, en 1958, se había llegado a la cantidad de 135 filmes,¹ muchos de los cuales se pudieron ver en espacios considerados “palacios”, con aforos que hoy parecen de fantasía. En la misma época del TLCAN, el precio del boleto se liberó y eso limitó el acceso a la experiencia cinematográfica para grandes sectores de la población con menores ingresos, con lo que se desarticuló la relación histórica,

¹ Véanse las gráficas Películas mexicanas producidas en 1910-2020 y Películas mexicanas estrenadas en 1910-2020 al final del presente *Anuario*.

BEYOND THE SCREEN: THE FILM EXHIBITION COMMUNITY

Cedecine Research Commission:

Lefteris Becerra, Rosa Beltrán, Yovana Camal, Virginia Rico, Yuli Rodríguez, Roberto Uriel Torres and Ana Patricia Ventura

A Discouraging Beginning

When we speak of exhibition in the film industry, we usually only think of the two big movie theater chains in the country, which own more than 90 % of the over 7 000 screens on which a production hopes to produce revenue through the commercialization and promotion of its film. However, there is a broader spectrum of options, in which cinema is treated as something that goes far beyond a simple product to be put on sale.

The world of alternative exhibition in Mexico is a multiple channel that allows audiences to approach different cinematic expressions, recognizing them as artistic works, tools for social transformation or cultural manifestations offering the opportunity to disseminate diverse stories, points of view, issues and narratives in different places and regions, through alternate forms of exhibition to those of a conventional theater.

Historically, alternative exhibition has been marginalized from the political and cultural discussion of film, relegating the need for and recognition of a broader definition of film exhibition. During the trilateral negotiations for the North American Free Trade Agreement (NAFTA, 1994), the failure on the part of the Mexican representatives to defend the national film industry through the cultural exception, which would protect it as a strategic element of national sovereignty, led to a detriment in the promotion of Mexican cinema, pulverizing the State exhibition system, which in 1997 had the lowest number of productions, with nine films. We must bear in mind that earlier, in 1958, it had reached a total of 135 films,¹ many of which could be seen in spaces considered “palaces” with seating capacities that now seem fantastic. In the same period of NAFTA, admission prices were freed which limited access to the film experience for large sectors of the population with the lowest income, disarticulating the historical relationship, through exhibition, between audiences and the production of domestic motion pictures.

Eventually, thanks to the efforts of the film community that mobilized against the neoliberal measures keeping

¹ See the graphs of Mexican films produced in 1910-2020 and Mexican films released in 1910-2020 at the end of this *Yearbook*.

mediante la exhibición,² entre los públicos y la producción de cine nacional.

Eventualmente, gracias a los esfuerzos de la comunidad cinematográfica que se movilizó en contra de las medidas neoliberales que mantuvieron al borde de la extinción al cine mexicano, se aprobaron propuestas legislativas que respaldaron una política pública de fomento a la producción, como la creación del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine), más enfocado al cine comercial y a un deficiente apoyo a salas de exhibición, y el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), destinado a diversificar la producción hacia propuestas autorales y de cine documental. En la actualidad, dichos fondos han sido eliminados y reemplazados por el Programa de Fomento al Cine Mexicano (Focine), que, si bien diversifica las posibilidades de apoyo para la cinematografía, también pulveriza el recurso disponible.

A diferencia del periodo de despegue de la industria cinematográfica a partir de 1937, el cine mexicano producido durante el siglo XXI es poco visto por la mayoría de la población, a pesar de que la efectividad de la política pública de fomento a la producción se tradujo en el aumento anual de producciones, y de que muchas de estas películas gozan de gran aceptación y reconocimiento internacionales, lo que contrasta negativamente con la situación de la distribución y la exhibición. La herencia del TLCAN, ahora T-MEC, es de absoluta desventaja para el cine nacional, al dar prioridad a los intereses hollywoodenses, sin considerar lo que esto ha significado cultural, social y políticamente en los últimos 30 años, como un medio de formación de identidades, aspiraciones e imaginarios colectivos.

En la actualidad, el acceso a la diversidad de la cultura cinematográfica es quizá el problema más grave que atraviesa la cinematografía en México. La cifra de estrenos es muy inferior a la de las películas producidas y todavía es necesario considerar que la mayoría de estos lanzamientos están centralizados, al suceder únicamente en la Cineteca Nacional, sin que llegue a otros espacios geográficos, muchas veces incluso dentro de la propia Ciudad de México. En resumidas cuentas, estos antecedentes evidencian una relación compleja, no siempre lo orgánica y fluida que podría ser, entre el cine mexicano y los públicos diversos que hay en el país, lo que ha orillado al cine nacional a un consumo cada vez más marginal que lo torna invisible, en beneficio de una aplastante industria extranjera y dos gigantes de la exhibición que pueden entrar en su modelo de negocios. El papel de

Mexican cinema on the verge of extinction,² legislative measures were adopted backing a public policy of promoting production, such as the creation of the Fund for Film Investment and Stimuli (Fidecine), centering more on commercial films and offering deficient support to exhibition venues, and the Fund for Quality Film Production (Foprocine), aimed at diversifying production toward auteur and documentary film projects. Currently, these funds have been eliminated and were replaced by the Program to Promote Mexican Cinema (Focine), which, while diversifying the possibilities of support for filmmaking, also pulverizes the available resource.

Unlike the period in which the film industry took off, starting in 1937, Mexican films produced in the twenty first century are little seen by most of the population; although the public policy of film support was effective in bringing about an annual increase in the number of productions and many of these enjoy broad international acceptance and recognition, this contrasts negatively with the situation in terms of distribution and exhibition. The legacy of the NAFTA, now USMCA, is an absolute disadvantage for domestic films, giving priority to Hollywood interests, without taking into consideration the cultural, social and political consequences of this to the formation of collective identities, aspirations and imaginaries during the past thirty years.

Nowadays, access to a diversity of film culture is perhaps the most serious problem facing Mexican cinema. The number of releases is far below that of films produced, and we must still consider that most of these launches are centralized, taking place only at the Cineteca Nacional, without reaching other geographic areas, often even within Mexico City itself. In short, these precedents show a complex relationship, not always as organic and fluid as it could be, between Mexican cinema and the various audiences in the country, which has pushed domestic cinema to an increasingly marginal consumption, making it invisible in favor of a crushing foreign industry and two exhibition giants who are able to enter into that business model. The role of the public goes beyond being mere consumers, however, the industry reduces their assumed tastes to the capacity for extracting the greatest profit from this historical audience formation accustomed to consuming only one type of film: that of Hollywood, with a complete disregard for the dynamics of people who approach this expression with ends other than commercial consumption, such as ludic, cultural and artistic interests, which are

² Ignacio M. Sánchez Prado, "La contradictoria neoliberalización: el cine mexicano en los periodos presidenciales de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo (1994-2000)", en Álvaro Fernández y Ángel Román Gutiérrez (coords.), *A la sombra de los caudillos. El presidencialismo en el cine mexicano*, México, Cineteca Nacional, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2020, pp. 195-216.

² Ignacio M. Sánchez Prado, "La contradictoria neoliberalización: el cine mexicano en los periodos presidenciales de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo (1994-2000)" [Contradictory Neoliberalization: Mexican Cinema in the Presidential Terms of Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) and Ernesto Zedillo (1994-2000)], in Álvaro Fernández and Ángel Román Gutiérrez (coords.), *A la sombra de los caudillos. El presidencialismo en el cine mexicano* [In the Shadow of the Mexican Leaders. Presidentialism in Mexican Cinema], México, Cineteca Nacional, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2020, pp. 195-216.

los públicos va más allá de ser meros consumidores, sin embargo, la industria reduce sus supuestos gustos a la capacidad de extraer la mayor ganancia de esta formación histórica acostumbrada a consumir un solo tipo de cine: el hollywoodense, con un completo desinterés por las dinámicas de las personas que se acercan a esta expresión con otros fines distintos al consumo mercantil, con un interés lúdico, cultural y artístico, sin que sean excluyentes entre sí. Esta situación se ha convertido en uno de los detonantes para idear estrategias de vinculación entre los proyectos de exhibición cinematográfica alternativa en México y las audiencias, con el fin de practicar juntos otras formas de ver y relacionarse con el cine mexicano.

Exhibición alternativa en ebullición

En México, la exhibición cinematográfica alternativa tiene sus raíces en el cineclubismo universitario de la década de 1950 (González Casanova, 1961; Rovirosa, 1970; Rodríguez, 2014), aunque también se ha gestado desde espacios de diálogo relativamente recientes, como el Encuentro Metropolitano de Cineclubes de 2009; los encuentros de cineclubes de Sonora y del Noroeste celebrados entre 2008 y 2020; el primer Encuentro de Circuitos Alternativos de Exhibición Cinematográfica del Valle de México, organizado en 2016, así como la generación de redes de exhibición como la Red Alternativa de Exhibición de Documentales, creada en 2009, y Aquí cine, fundada en Oaxaca en 2012. También son antecedentes las actividades formativas en torno a la exhibición organizadas por el Campamento Audiovisual Itinerante en Oaxaca en 2014, la creación de salas de cine independientes en todo el país, como el Cine Hidalgo (Huamuxtitlán, Guerrero), el Film Club Café (Naucalpan), el Baticine (Tepoztlán), Nayar LABCinema (Tepic), Cine La Mina (Guanajuato), Jeudi 27 (Morelia), Cine Tonalá (Ciudad de México y Tijuana), Kinoki (San Cristóbal de Las Casas), Cinema 21 (Xalapa), entre muchas otras que sirvieron como preámbulos para que en 2018 se realizara el primer Encuentro Nacional de Espacios Alternativos de Exhibición Cinematográfica, en el marco del décimo Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Documental Contra el Silencio Todas las Voces, en colaboración con el Instituto Mexicano de Cinematografía, en el que se redactó y firmó la *Carta de Churubusco*,³ simiente de lo que se conocería posteriormente como la Comunidad de Exhibición Cinematográfica, Cedecine.

A partir de su surgimiento, uno de los objetivos de Cedecine ha sido crear y consolidar una red nacional de proyectos dedicados a la exhibición cinematográfica alternativa al modelo industrial, organizada desde la ciudadanía y la autonomía.

³ <https://www.cedecine.org/carta-de-churubusco/>

not mutually exclusive. This situation has become one of the triggers for devising strategies to link alternative film exhibition projects in Mexico and audiences, in order to practice together other ways of seeing and relating to Mexican cinema.

Alternative Exhibition in Turmoil

In Mexico, alternative film exhibition has its roots in the university film club movement of the 1950s (González Casanova, 1961; Rovirosa, 1970; Rodríguez, 2014), although it has also arisen in relatively recent spaces for dialogue, such as the Metropolitan Meeting of Film Clubs in 2009; the gatherings of film clubs in Sonora and the Northwest held between 2008 and 2020; the First Meeting of Alternative Exhibition Circuits of the Valley of Mexico, organized in 2016, as well as the creation of exhibition networks known as the Alternative Network for Documentary Exhibition, created in 2009, and Aquí cine, founded in Oaxaca in 2012. We could also consider as precursors the educational activities surrounding exhibition organized by the Itinerant Audiovisual Camp in Oaxaca in 2014, the creation of independent movie theaters all over the country, such as Cine Hidalgo (Huamuxtitlán, Guerrero), Film Club Café (Naucalpan), Baticine (Tepoztlán), Nayar LABCinema (Tepic), Cine La Mina (Guanajuato), Jeudi 27 (Morelia), Cine Tonalá (Mexico City and Tijuana), Kinoki (San Cristóbal de Las Casas), Cinema 21 (Xalapa), among many others that served as forerunners for the First National Meeting of Alternative Exhibition Spaces in 2018, within the framework of the Tenth Hispano-American Film and Video Meet of Against the Silence all of the Voices, in collaboration with the Mexican Film Institute, where the Churubusco Letter was drafted and signed, the seed for what would later come to be known as the Film Exhibition Community, Cedecine.

From its inception, one of the goals of Cedecine has been to create and consolidate a national network of projects devoted to an alternative to the industrial model of motion picture exhibition, organized autonomously by citizens. Since that one meeting in 2018, several areas for work have been proposed, making possible a constant dialogue with the community, which has become aware of its ability to operate collectively, horizontally, and seek its own paths of subsistence away from the institutional ones. Cedecine is a diverse community bringing together collectives, film spaces and exhibition projects: film clubs, itinerant projects, movie theaters, mobile cinema, cultural centers, community theaters, schools, film cafés, libraries, cultural venues, as well as festivals, film showcases and promoters of emergent cinema. Currently, it is made up of over 100 projects distributed throughout the country. These various ways of approaching Mexican and international film

³ <https://www.cedecine.org/carta-de-churubusco/>

Desde aquel encuentro único en 2018, se propusieron líneas de trabajo que han permitido un diálogo constante entre la comunidad, que la ha hecho consciente de sus capacidades de operar de manera colectiva, horizontal y buscando sus propias vías de subsistencia lejos de la institucionalidad. Cedecine es una comunidad diversa que agrupa colectivos, espacios y proyectos cinematográficos de exhibición: cineclubes, funciones itinerantes, salas de cine, cinemóviles, casas de cultura, cines comunitarios, escuelas, cinecafés, bibliotecas, centros culturales, así como festivales, muestras y promotores de cine emergentes. En la actualidad, está integrada por más de 100 proyectos distribuidos en todo el país. Estas diversas formas de aproximar la cultura cinematográfica mexicana e internacional se presentan desde una gama llena de contrastes y convergencias, que van desde una sala de cine equipada con lo último en tecnología, hasta proyectos en los rincones más alejados, en pueblos o municipios, en donde la pantalla puede ser una pared o una sábana, con la intención de escuchar a la población y trabajar estrategias de formación de públicos para el cine mexicano, así como participar con comunidades en la reapropiación del espacio público y el diálogo sobre problemáticas de distinta índole a través de cine-debates, ciclos especiales, circuitos de exhibición, festivales y talleres, que en muchas ocasiones se complementan con otras actividades culturales. Circunstancia que le dota de características singulares, impregnadas del encuentro con los distintos públicos y realidades, que subrayan la necesidad y relevancia de descentralizar el acceso a la cultura.

Con el involucramiento, intercambio y trabajo en red de la variedad de proyectos de exhibición aludidos, como parte vital de Cedecine, sabemos que detrás de ellos se encuentran personas que hacen de cada función un acontecimiento distinto, porque se parte de un esfuerzo de gestión, programación, planeación y, en la mayoría de los casos, de inversión de recursos propios para llevar una película a un público que generalmente no tiene acceso a la diversidad de las cinematografías existentes, ya sea por causas geográficas, socioeconómicas o porque busca una oferta más amplia de la que puede encontrar en la cartelera comercial. En estos espacios, el público es colocado en el centro de la ecuación como el principal motor de su existencia. Al darle preeminencia al componente humano de la exhibición, también al interior de la organización adquieren un lugar fundamental las prácticas que trascienden intereses particulares, en un ambiente de compañerismo, solidaridad y discusión constante en el que no siempre se está de acuerdo en todo, sin embargo, se busca la mayor inclusión y participación de sus integrantes a través del diálogo y la mayor horizontalidad posible en la

culture are presented from a range of contrasts and convergences, running from a movie theater with the latest technology, to projects in the most remote corners, in a town or municipality where the screen may be a wall or a sheet, in order to listen to the people and work on strategies to build audiences for Mexican cinema, as well as to participate in communities for the re appropriation of public spaces and dialogue regarding various issues through film debates, special cycles, exhibition circuits, festivals and workshops, which are often complimented with other cultural activities. This gives it unique features, gained through meetings with audiences and realities, that highlight the need and relevance of decentralizing access to culture.

Given the involvement, exchange and networking of the aforementioned variety of exhibition projects as a core part of Cedecine, we know that beyond these lie people who make each screening a different event, because it springs from an effort of organization, programming, planning and, in most cases, the investment of personal resources to take a film before an audience which, usually, does not have access to the diversity of existing types of cinema due to reasons that are geographic, socioeconomic or because they are seeking a broader offering than can be found in the commercial listings. In these spaces, the audience is placed at the center of the equation as the main reason for its existence. By making the human component predominant in exhibition, practices that go beyond specific interests also occupy a central place in the organization, which is infused with an atmosphere of fellowship, solidarity and constant discussion, not always in total agreement; nonetheless, the goal is the greatest inclusion and participation of the members through dialogue and horizontal decision making. Thus, documents such as the operational mechanisms, the ethics code and gender protocol⁴ have been produced, marking the most important guidelines for all of Cedecine's actions, which are the fruit of long discussions, with missteps, but in a constant process open to questioning its own practices, always oriented by the common good.

Alternative exhibition is based on diversity not only in what is shown on the screens, but in the very practice of exhibition. In contrast to the commercial model, it prioritizes the cultural perspective by focusing on people, their thinking and feeling, with the pretext of film as a shared experience that makes meeting, dialogue and even social organization and transformation possible from the smallest nucleuses. Cedecine's conviction, in addition to the promotion of film culture, is to be open to and recognize the diversity of ways of seeing, thinking, making and exhibiting film in Mexico, guided by

⁴ These can be consulted at cedecine.org.

toma de decisiones. Así, se han generado documentos como los mecanismos de operación, el código de ética y el protocolo de género,⁴ que marcan las pautas más importantes en todas las acciones de Cedecine, los cuales han sido fruto de largas discusiones, con tropiezos, pero en un proceso constante y abierto al cuestionamiento de sus propias prácticas, teniendo siempre como norte el bien común.

La exhibición alternativa tiene su razón de ser en la diversidad no sólo de lo que se proyecta en las pantallas, sino en la práctica misma de la exhibición. En contraste con el modelo comercial, se prioriza la perspectiva cultural que pone en el centro a las personas, su pensar y sentir, teniendo como pretexto el cine vivido como una experiencia en común que posibilita el encuentro, el diálogo e incluso la organización y transformación social desde el núcleo más pequeño. Cedecine tiene como convicción, además de la promoción de la cultura cinematográfica, la apertura y el reconocimiento de la diversidad de formas de ver, pensar, hacer y exhibir el cine en México, guiándose por la atención de los derechos culturales que el Estado mexicano garantiza en la letra de la Constitución, pero que, en la práctica, ha abandonado por décadas.

El recuento

Un año con logros importantes para la Comunidad de Exhibición Cinematográfica fue 2019. Con la disposición y la suma de voluntades de sus integrantes en todo el país, se realizaron dos lanzamientos nacionales de largometrajes y dos ejercicios de lo que llamamos Cedecine Puente.⁵ El primer lanzamiento fue *Yo no soy guapo*, documental de la cineasta Joyce García (2018), ocurrido en el periodo de abril a mayo. Como resultado, se realizaron 132 funciones presenciales en 95 pantallas de proyectos integrantes de Cedecine en 25 de los 32 estados de la República, con una asistencia contabilizada de 3 538 personas. Se llevaron a cabo dos conferencias de prensa, en Campeche y en Cabo San Lucas, con la presencia de la directora. El esfuerzo y el recibimiento de la película fue relevante, al considerar que, sin una distribuidora y sin el estreno en salas de las grandes cadenas, *Yo no soy guapo* se situó en quinto lugar de los documentales más taquilleros del año y superó a la película *No manches Frida 2* en el promedio de asistencia por pantalla.⁶

De septiembre a noviembre del mismo año, se realizó el segundo lanzamiento nacional, con el documental *La historia negra del cine mexicano*, de Andrés García Franco (2016),

attention to the cultural rights that the Mexican Constitution guarantees, but which, in practice, have been neglected for decades.

The Recount

The year 2019 was marked by important achievements for the Film Exhibition Community. With the disposition and coming together of its members all over the country, there were two national launches of feature films and two exercises of what we call Cedecine Puente.⁵ The first launch was *Yo no soy guapo*, a documentary by filmmaker Joyce García (2018), taking place in the April to May period. As a result, 132 in-person showings were held on 95 screens of member projects of Cedecine in 25 of the 32 states in the Republic, with an attendance of 3 538 people. Two press conferences were held, in Campeche and in Cabo San Lucas with the director present. The effort invested and the reception of the film were significant, considering that, without a distributor and without being released in the movie theaters of the big chains, *Yo no soy guapo* placed fifth in documentary box office for the year and surpassed the fictional *No manches Frida 2* in average attendance per screen.⁶

From September to November of the same year, the second national launch was held with the documentary *La historia negra del cine mexicano*, by Andrés García Franco (2016), which, though it had premiered at festivals three years before, had not been screened theatrically or reached broader audiences. The film, dealing with the historic decline of the Mexican film industry and the monopoly of theaters perpetrated by William O. Jenkins, reached, from the launch embraced by the exhibition projects making up Cedecine, 71 in-person showings on 43 screens in 18 states of the country, with 809 admissions. This was complemented by two press conferences with the director, in Guadalajara and La Paz, and with his presence at 10 showings in various places around the country, which could be considered a national tour. Both launches were organized absolutely independently by the participating exhibition projects in collaboration with the respective productions.

With regard to the Cedecine Puente exercises, in the first one the 3x3 National Exhibition Tour was coordinated, an initiative suggested by La Maroma Producciones. For the second exercise of this type, the Cycle of Short Film Winners at the sixteenth edition of the Morelia International Film Festival was held.

⁴ Se pueden consultar en cedecine.org.

⁵ Es una modalidad en la cual el Comité Operativo de Cedecine funge sólo como un agente de vinculación entre productoras o distribuidoras y los proyectos de exhibición, sin asumir una labor de distribución y promoción nacional, como sí sucede en los estrenos nacionales.

⁶ *Anuario estadístico de cine mexicano 2019*, México, Imcine, 2020, pp. 65-68.

⁵ Cedecine Puente or Bridge is a modality in which the Operational Committee of Cedecine acts only as a liaison agent between producers or distributors and the exhibition projects, without undertaking national distribution and promotion, as occurs with domestic releases.

⁶ *2019 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, México, Imcine, 2020, pp. 65-68.

el cual, a pesar de contar ya con tres años de haber sido estrenado en festivales, no había sido exhibido en salas ni llegado a públicos más amplios. La cinta, que aborda el decaimiento histórico de la industria fílmica mexicana y el monopolio de salas de cine perpetrado por William O. Jenkins, alcanzó, desde el lanzamiento abrazado por los proyectos de exhibición que integran a Cedecine, 71 funciones presenciales en 43 pantallas de 18 estados del país, con una asistencia contabilizada de 809 personas. Esto se complementó con dos conferencias de prensa con el director, en Guadalajara y en La Paz, y con su presencia en 10 funciones en distintas localidades del país, lo que se podría considerar una gira nacional. Ambos lanzamientos fueron gestionados de manera absolutamente independiente por los proyectos de exhibición participantes en colaboración con las respectivas producciones.

En cuanto a los ejercicios de Cedecine Puente, en el primero de ellos se coordinó la Gira de Exhibición Nacional 3x3, iniciativa propuesta por La Maroma Producciones. Para el segundo ejercicio de esta modalidad, se coordinó la gira del Ciclo de Cortometrajes Ganadores de la decimosexta edición del Festival Internacional de Cine de Morelia.

En mayo de 2020, las medidas por la pandemia de covid-19 pusieron en jaque la continuidad de los proyectos de exhibición y las salas cinematográficas, problemática compartida en todo el mundo. En México, Ecocinema fue la única iniciativa ambiental dedicada a la exhibición que se mantuvo activa, para llevar cine a espacios abiertos y cerca de las personas que permanecieron resguardadas en sus hogares. Ante esta situación, Cedecine buscó estrategias para identificar y ayudar a los proyectos más afectados, por lo que se sumó a la campaña Ayuda a que las pantallas sigan brillando, dedicada a recaudar fondos para cuatro salas independientes: Nayar LABCinema (Nayarit), Cine La Mina (Guanajuato), Cine Too (Oaxaca) y El Cine Club (Quintana Roo). En este mismo tenor, en agosto se lanzó la campaña Volveremos a vivir el cine en comunidad, con la intención de apoyar a las iniciativas que organizaron funciones presenciales de forma paulatina, después de meses de inactividad obligatoria, y nos integramos a las discusiones públicas sobre las modificaciones a la Ley Federal de Cinematografía, con el fin de visibilizar los proyectos independientes de exhibición, junto con la necesidad de nombrarlos y apoyarlos.

A lo largo de la República Mexicana y de acuerdo con las indicaciones sanitarias locales, algunos espacios de exhibición de cine empezaron a retomar actividades presenciales, adaptándose a los requerimientos oficiales para eventos culturales, razón por la que a partir del 10 de diciembre de 2020 arrancó el tercer ejercicio de Cedecine Puente con la película *Tiempo sin pulso*, ópera prima de Bárbara Ochoa Castañeda,

In May of 2020, the measures adopted because of the Covid-19 pandemic challenged the continuity of exhibition projects and movie theaters, a problem which was shared all over the world. In Mexico, Ecocinema was the only environmental initiative for exhibition that remained active, taking movies to open spaces close to people who were shut up in their homes. Faced with this situation, Cedecine sought strategies to identify and help out the most severely affected projects, joining the campaign Ayuda a que las pantallas sigan brillando (Help for Screens to go on Shining), aimed at collecting funds for four independent theaters: Nayar LABCinema (Nayarit), Cine La Mina (Guanajuato), Cine Too (Oaxaca) and El Cine Club (Quintana Roo). In the same vein, in August the campaign Volveremos a vivir el cine en comunidad (We Will Again Experience Film in Community), was launched to support initiatives gradually organizing in-person showings, after months of enforced inactivity, and we joined in the public discussions of the modification of the Federal Film Act, in order to make independent exhibition projects more visible, together with the need to name them and support them.

Throughout the Mexican Republic, and depending on local health measures, some exhibition spaces began to resume in-person activities, adapting to the official requirements for cultural events, which is why the third exercise of Cedecine Puente began on December 10, 2020 with the film *Tiempo sin pulso*, the debut film of Bárbara Ochoa Castañeda, with 17 screenings in eight venues and one in a drive in theater, with the presence of 45 vehicles, reaching a total of 241 attendants tallied.

During that month the health emergency worsened, again making confinement imperative, and social events and all activities involving gatherings of people for recreational purposes classified as non-essential had to be cancelled. Cultural forums, small theaters, parks and many other places that served as film exhibition projects were closed. Unfortunately, some of these spaces, such as La Casa del Cine (Mexico City) and Sala Alternativa (Aguascalientes), had to close their doors permanently. Some projects transferred to virtual mode and programmed showcases, cycles, talks, gatherings and screenings via streaming and the various digital platforms, as did the film club Semilla Rebelde de La Paz, Cinema Nubo and OaxacaCine, joining the modality society adopted for viewing films even before the pandemic, through the many available screens. Others held out with closed doors or not programming their itinerancy, waiting for conditions to improve and it to be possible to gather around film again.

con 17 funciones en ocho sedes y una función en autocine-
ma, con la presencia de 45 vehículos, para llegar a un total de
241 asistentes contabilizados.

Durante ese mes se agudizó la emergencia sanitaria, por lo que de nueva cuenta se hizo imperativo el confinamiento y tuvieron que ser cancelados eventos sociales y toda actividad que implicara la reunión de personas con fines recreativos, catalogados como no esenciales. Los foros culturales, las pequeñas salas, los parques y muchos otros lugares que fungían como proyectos de exhibición de cine, fueron cerrados. Desafortunadamente, algunos de estos espacios, como La Casa del Cine (Ciudad de México) o la Sala Alternativa (Aguascalientes), tuvieron que cerrar sus puertas indefinidamente. Algunos proyectos trasladaron sus funciones a la virtualidad y programaron muestras, ciclos, charlas, encuentros y funciones a través de *streaming* y múltiples plataformas digitales, como lo hicieron el cineclub Semilla Rebelde de La Paz, Cinema Nubo o OaxacaCine, sumándose a las modalidades que la sociedad ha adoptado para ver cine incluso antes de la pandemia, a través de las múltiples pantallas disponibles. Otros resisten con las puertas cerradas o sin programar su itinerancia, en espera de que las condiciones mejoren y sea posible volver a encontrarnos en torno al cine.

La exhibición del futuro

Los distintos espacios y proyectos de exhibición alternativa que integran Cedecine han decidido recuperar, desde la base social, la soberanía audiovisual perdida desde hace décadas, al reconocer que la experiencia acumulada por los exhibidores alternativos y sus prácticas desarrolladas dentro y fuera del país, con una trayectoria probada en la resistencia y la adaptación, pueden conformar no sólo procesos de profesionalización cinematográfica que acompañen a la producción, sino formas de organización social mutable y horizontal, en donde las búsquedas de sus integrantes pueden ser tan diversas como lo es el cine mismo, y eso la hace más fuerte.

Frente a un panorama en el que, a partir del abandono de las salas por la pandemia, la exhibición cinematográfica parece estar redefiniendo y transitando hacia las plataformas digitales,⁷ para cambiar radicalmente la experiencia cinematográfica al perder casi por completo su esencia social de ver cine en colectivo, se hace aún más necesario entender el valor añadido que la exhibición alternativa da al cine y al público, en el ideal de una sociedad más justa, igualitaria y consciente de

⁷ Para entender el tamaño de la crisis que enfrenta el sector privilegiado del cine mexicano, véase el balance de las pérdidas de la industria de la exhibición en "Cinépolis y Cinemex, ¿cierres definitivos de algunos complejos?", *Proceso*, México, 10 de febrero de 2021, <https://www.proceso.com.mx/nacional/2021/2/10/cinepolis-cinemex-cierres-definitivos-de-algunos-complejos-258016.html>. [Consulta: 25 de febrero, 2021]

Exhibition in the Future

The various alternative exhibition spaces and projects making up Cedecine are determined to recover, from grass roots, the audiovisual sovereignty that has been lost for decades, through recognizing that the cumulative experience of alternative exhibitors and the practices they have developed within and outside of the country, with a proven record of resistance and adaptation, not only offer film professionalization processes to accompany production, but also mutable and horizontal forms of social organization, with members seeking things as diverse as film itself, thus making it stronger.

Faced with a panorama in which, due to the desertion of theaters as a result of the pandemic, film exhibition seems to be redefining itself and moving toward digital platforms,⁷ radically changing the film experience and almost completely losing the social essence of watching movies collectively, it becomes even more necessary to understand the added value that alternative exhibition offers film and audiences, toward the ideal of a society that is more just, egalitarian and aware of its cultural, symbolic and hereditary wealth. In this context, Cedecine arises as an organization based on the primary conviction that Mexican cinema can consolidate an integral vision considering the diversity of agents involved in its various dissemination processes and correct the flawed practices hampering it, through the organized collaboration of all of the agents and groups involved, to re encounter audiences and gradually leave behind dependence on State instruments for financing and dissemination. We envision an optimal ecosystem in which Mexican films are produced in ever greater numbers, but also from inclusive perspectives that are exhibited in the various existing modalities, so that audiences may have access to their own cinematic culture following its own multiple life cycle.

The pandemic crisis has also made more visible the inequalities of our reality as a country and a community; likewise, it has made us more aware of how much we need each other. The recognition by key figures of the historical mistake of continued dependence on the United States industry is a sign which is, although belated, symptomatic.⁸ Since the modification of the Federal Film Act, which did away with Fidecine, after eliminating Foprocine, the film community generally faces an alarming panorama and an endangered future, but this also gave rise to a discussion of the current dynamics of

⁷ To understand the dimensions of the crisis faced by the privileged sector of Mexican cinema, see the balance of losses of the exhibition industry in "Cinépolis y Cinemex, ¿cierres definitivos de algunos complejos?" (Cinépolis and Cinemex, Permanent Closure of Some Complexes?), *Proceso*, México, February 10, 2021, <https://www.proceso.com.mx/nacional/2021/2/10/cinepolis-cinemex-cierres-definitivos-de-algunos-complejos-258016.html>. [Consulted: February 25, 2021]

⁸ See the declarations of Tábata Vilar, General Director of the National Chamber of the Film Industry, in Columba Vertiz, "Crisis 'severa' en distribución y exhibición de cine" (Severe Crisis in Film Distribution and Exhibition), *Proceso*, núm. 2305, México, January 3, 2021, p. 77.

su riqueza cultural, simbólica y patrimonial. En este contexto, Cedecine surge como una organización cuya convicción primigenia radica en que el cine mexicano consolide una visión integral que considere la diversidad de los agentes que intervienen en sus múltiples procesos de difusión y que pueda corregir las prácticas fallidas que le aquejan, mediante la colaboración organizada de todos los agentes y gremios involucrados, para reencontrar a los públicos y dejar atrás, paulatinamente, la dependencia de los instrumentos estatales para su financiamiento y difusión. Pensamos en un ecosistema óptimo en el que se produzca cine mexicano en cantidades crecientes, pero también desde perspectivas incluyentes que sean exhibidas en las modalidades variadas que existen, para que las audiencias tengan acceso a su propia cultura cinematográfica y que ésta pueda seguir su propio ciclo vital múltiple.

La crisis por la pandemia también ha hecho más visibles las desigualdades de la realidad en la que vivimos como país y como comunidad; asimismo, nos ha hecho ser más conscientes de lo mucho que nos necesitamos. El reconocimiento de figuras clave sobre el error histórico de apostar a la dependencia de la industria estadounidense, es un signo que, aunque tardó, resulta sintomático.⁸ Tras la modificación de la Ley Federal de Cinematografía, que extinguió Fidecine, previa eliminación de Foprocine, la comunidad cinematográfica en general se encuentra frente a un panorama alarmante que pone en riesgo su futuro, pero que también puso nuevamente sobre la mesa la discusión sobre las dinámicas de distribución y exhibición imperantes, que son las que tienen ahorcado al cine mexicano. Por otro lado, visibilizó la necesidad de hacer verdaderamente democrático y diverso el acceso a la creación y el consumo de cine en una sociedad tan compleja como la mexicana. Esto nos lleva a plantear la idea de que una organización entre agentes sociales y gremios cinematográficos es fundamental para recomponer el actual estado de la industria cinematográfica mexicana como la concebimos, para hacerla accesible a toda la población, auténticamente descentralizada y con metas claras como una Ley Federal de Cinematografía que la proteja como industria cultural, que aborde de modo suficiente asuntos que la ley vigente no considera, entre ellos: la exhibición, la promoción y la preservación de un cine diverso, además de mecanismos redistributivos y descentralizadores. Pero, sobre todo, que sea capaz de colocar al cine como una actividad estratégica para el desarrollo cultural y social del país, y no sólo como un producto de entretenimiento. ■

distribution and exhibition, which truly have Mexican cinema in a stranglehold. On the other hand, it made apparent the need to bring about truly democratic and diverse access to the creation and consumptions of film in a society as complex as the Mexican one. This leads us to the idea that an organization of social agents and cinematic groups is essential to reconstitute the current state of the Mexican film industry as we conceive it, to make it accessible to all of the population, one that is genuinely decentralized and with clear goals such as a Federal Film Act that protects it as a cultural industry, that sufficiently deals with issues the current law does not contemplate, among them: the exhibition, promotion and preservation of a diverse cinema, in addition to mechanisms of redistribution and decentralization. But, above all, one that is able to position film as a strategic activity for the cultural and social development of the country, and not only as a product for entertainment. ■

Sources

- Fernández, Álvaro y Ángel Román Gutiérrez (coords.), *A la sombra de los caudillos. Presidencialismo en el cine mexicano* [In the Shadow of the Mexican Leaders. Presidentialism in Mexican Cinema], Mexico, Cineteca Nacional, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2020.
- González Casanova, Manuel, *¿Qué es un cineclub? (What is a Film Club?)*, Mexico, Universidad Nacional Autónoma de México, 1961.
- Rosas Mantecón, Ana, *Ir al cine: antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas* (Going to the Movies; Anthropology of Audiences, the City and Screens), Mexico/Barcelona, Universidad Autónoma Metropolitana, Gedisa, 2017.
- Rovirosa, José, *Cine-club (Film Club)*, Mexico, Instituto Mexicano del Seguro Social, 1970.
- Vertiz de la Fuente, Columba, "Crisis 'severa' en distribución y exhibición de cine" (Severe Crisis in Film Distribution and Exhibition), *Proceso*, núm. 2305, Mexico, 3 de enero de 2021, pp. 75-77.

Online

- "Cinépolis y Cinemex, ¿cierres definitivos de algunos complejos?" (Cinépolis and Cinemex, Permanent Closure of Some Complexes?), *Proceso*, Mexico, February 10, 2021, <https://www.proceso.com.mx/nacional/2021/2/10/cinepolis-cinemex-cierres-definitivos-de-algunos-complejos-258016.html> [Consulta: 25 de febrero, 2021]
- Morales Gaitán, Katia A. (coord.), *El estado de las audiencias del cine mexicano. Cinéfilos del circuito cultural de la Ciudad de México* (The State of Mexican Film Audiences. Movie Lovers of the Cultural Circuit in Mexico City), volume 3, Mexico, Procine, 2019, <https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/LIBROS%20PROCINE%202020/el-estado-de-las-audiencias-del-cine-mexicano.pdf> [Consulted: February 23, 2021]

⁸ Véanse las declaraciones de Tábata Vilar, directora general de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica, en Columba Vertiz, "Crisis 'severa' en distribución y exhibición de cine", *Proceso*, núm. 2305, México, 3 de enero de 2021, p. 77.

Fuentes

- Fernández, Álvaro y Ángel Román Gutiérrez (coords.), *A la sombra de los caudillos. Presidencialismo en el cine mexicano*, México, Cineteca Nacional, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2020.
- González Casanova, Manuel, *¿Qué es un cineclub?*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1961.
- Rosas Mantecón, Ana, *Ir al cine: antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*, México/Barcelona, Universidad Autónoma Metropolitana, Gedisa, 2017.
- Rovirosa, José, *Cine-club*, México, Instituto Mexicano del Seguro Social, 1970.
- Vertiz de la Fuente, Columba, "Crisis 'severa' en distribución y exhibición de cine", *Proceso*, núm. 2305, México, 3 de enero de 2021, pp. 75-77.

En línea

- "Cinépolis y Cinemex, ¿cierres definitivos de algunos complejos?", *Proceso*, México, 10 de febrero de 2021, <https://www.proceso.com.mx/nacional/2021/2/10/cinepolis-cinemex-cierres-definitivos-de-algunos-complejos-258016.html> [Consulta: 25 de febrero, 2021]
- Morales Gaitán, Katia A. (coord.), *El estado de las audiencias del cine mexicano. Cinéfilos del circuito cultural de la Ciudad de México*, tomo 3, México, Procine, 2019, <https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/LIBROS%20PROCINE%202020/el-estado-de-las-audiencias-del-cine-mexicano.pdf> [Consulta: 23 de febrero, 2021]
- Rodríguez, Gabriel, *Raíces y metamorfosis del cineclubismo universitario*, Cultura UNAM, <https://www.filmoteca.unam.mx/articulo/raices-y-metamorfosis-del-cineclubismo-universitario> [Consulta: 10 de enero, 2021]
- Rosas Mantecón, Ana (coord.), *Butacas, plataformas y asfalto. Nuevas miradas al cine mexicano*, tomo 2, México, Procine, 2019, <https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/LIBROS%20PROCINE%202020/butacasplataformas-y-asfalto.pdf> [Consulta: 10 de enero, 2021]
- Página oficial de la Comunidad de Exhibición Cinematográfica, <https://www.cedecine.org/>

- Rodríguez, Gabriel, *Raíces y metamorfosis del cineclubismo universitario* (Roots and Metamorphosis of University Film Clubs), Cultura UNAM, <https://www.filmoteca.unam.mx/articulo/raices-y-metamorfosis-del-cineclubismo-universitario> [Consulted: March 10, 2021]
- Rosas Mantecón, Ana (coord.), *Butacas, plataformas y asfalto. Nuevas miradas al cine mexicano* (Seats, Platforms and Asphalt. New Views of Mexican Cinema), volume 2, Mexico, Procine, 2019, <https://procine.cdmx.gob.mx/storage/app/media/LIBROS%20PROCINE%202020/butacasplataformas-y-asfalto.pdf> [Consulted: January 10, 2021]
- Official webpage of the Film Exhibition Community, <https://www.cedecine.org/>



Hierba mala

FESTIVALES Y EVENTOS CINEMATOGRAFICOS

Durante el año, en México se realizaron 161 festivales y eventos cinematográficos, 4 % menos con respecto a 2019. Dadas las medidas de distanciamiento social, 65 % se efectuaron de manera virtual, 13 % fueron presenciales y 22 % se adaptaron a la modalidad híbrida; en ese sentido, la televisión pública dio cabida en sus transmisiones a diversas actividades. En contraste, 57 festivales y eventos no lograron realizarse por las condiciones atípicas producto de la pandemia.

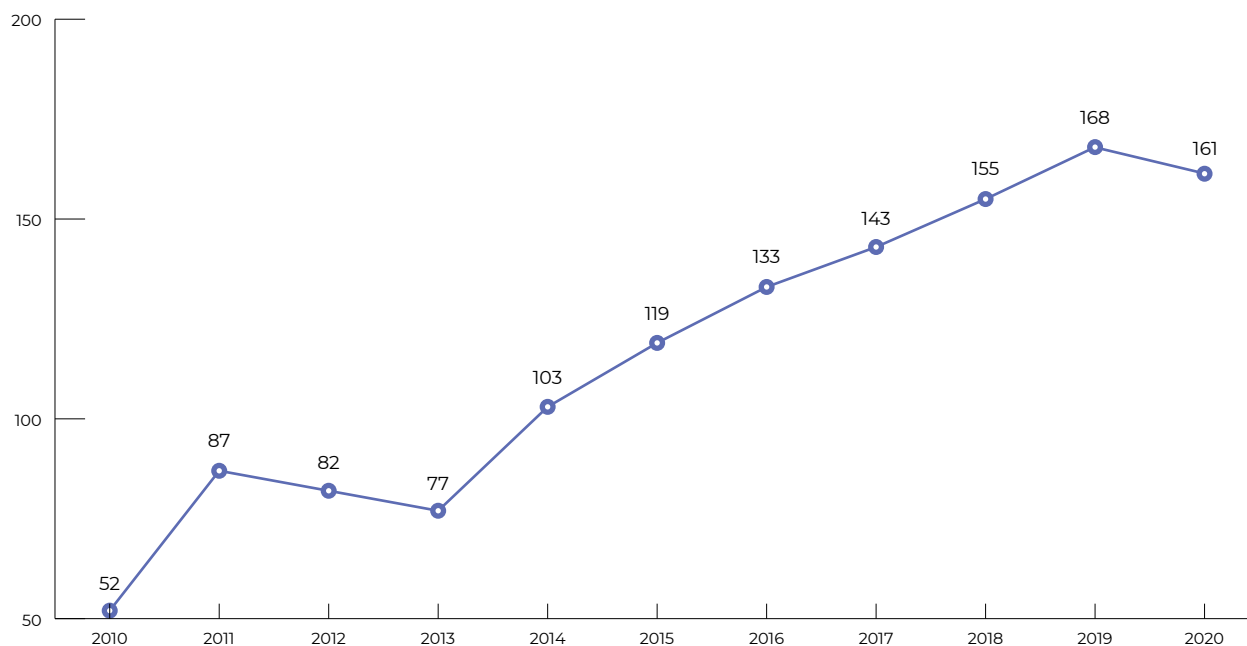
Del total, 16 fueron primeras ediciones, 11 % itinerantes y 47 % se efectuaron entre los meses de noviembre y diciembre. Las entidades con mayor número de encuentros de cine fueron Ciudad de México, con 29 %; Guanajuato, con 7%, y Michoacán, con 6%; en Chiapas, Sinaloa y Tlaxcala no se registró ninguno.

FESTIVALS AND FILM EVENTS

During the year, 161 festivals and film events were held in Mexico, 4 % less than in 2019. Given the social distancing measures, 65 % were held virtually, 13 % in person and 22 % adopted a hybrid form; to that effect, public television opened its transmissions to various activities. On the other hand, 57 festivals and events were unable to be held due to the atypical conditions imposed by the pandemic.

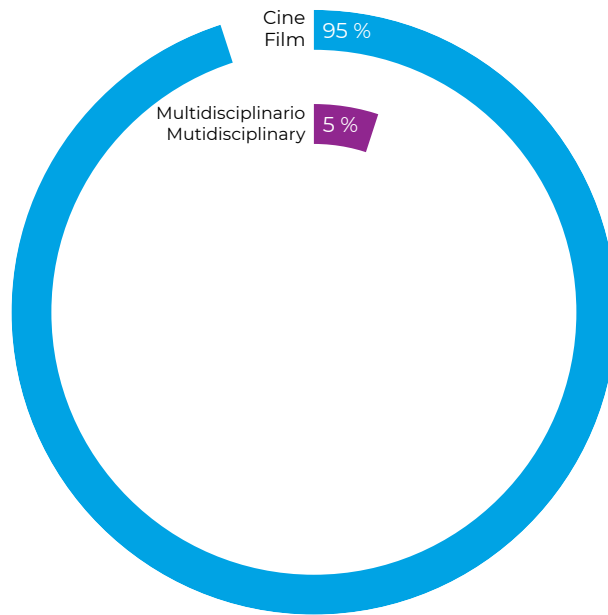
Of the total, 16 were first editions, 11 % itinerant and 47 % were held between the months of November and December. The entities with the most gatherings were Mexico City, with 29 %; Guanajuato, with 7%, and Michoacán, with 6%; none were registered in Chiapas, Sinaloa and Tlaxcala.

Gráfica 106. Número de festivales y eventos cinematográficos en 2010-2020
Graph 106. Number of Festivals and Film Events in 2010-2020



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 107. Porcentaje de festivales en 2020 por tipo
Graph 107. Percentage of Festivals in 2020 by Type



Fuente / Source: Imcine.



Un disfraz para Nicolás

Mapa 6. Número de festivales y eventos cinematográficos en 2020 por estado
Map 6. Number of Festivals and Film Events in 2020 by State

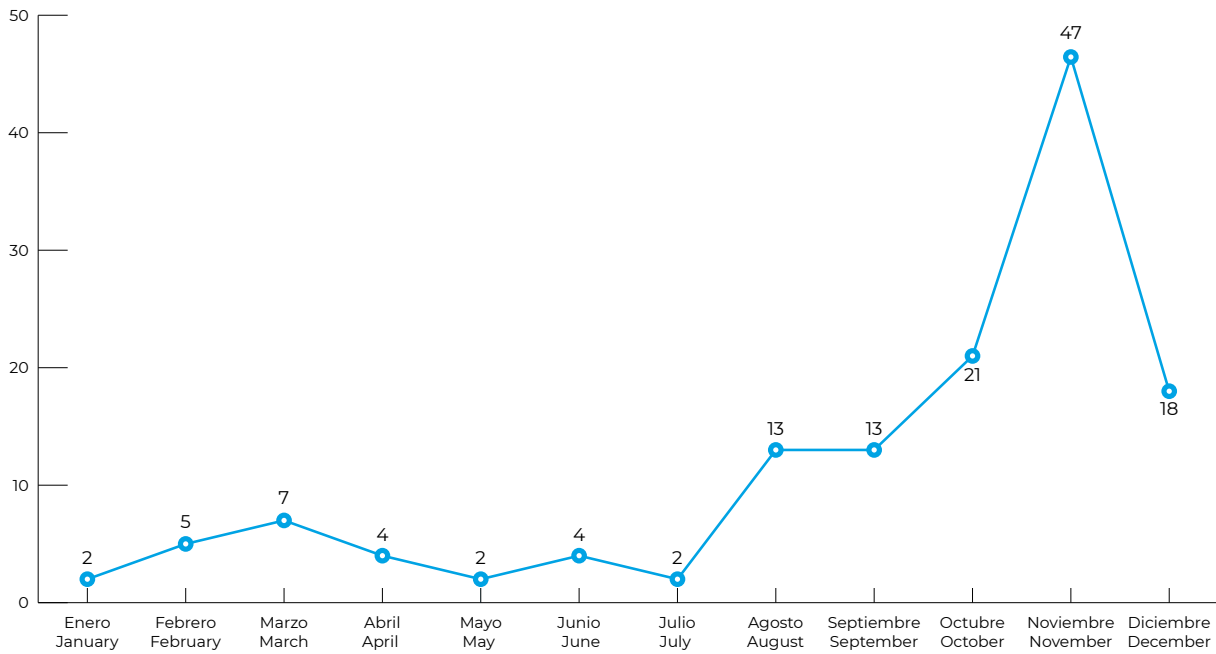


Fuente / Source: Imcine.



A través de Tola

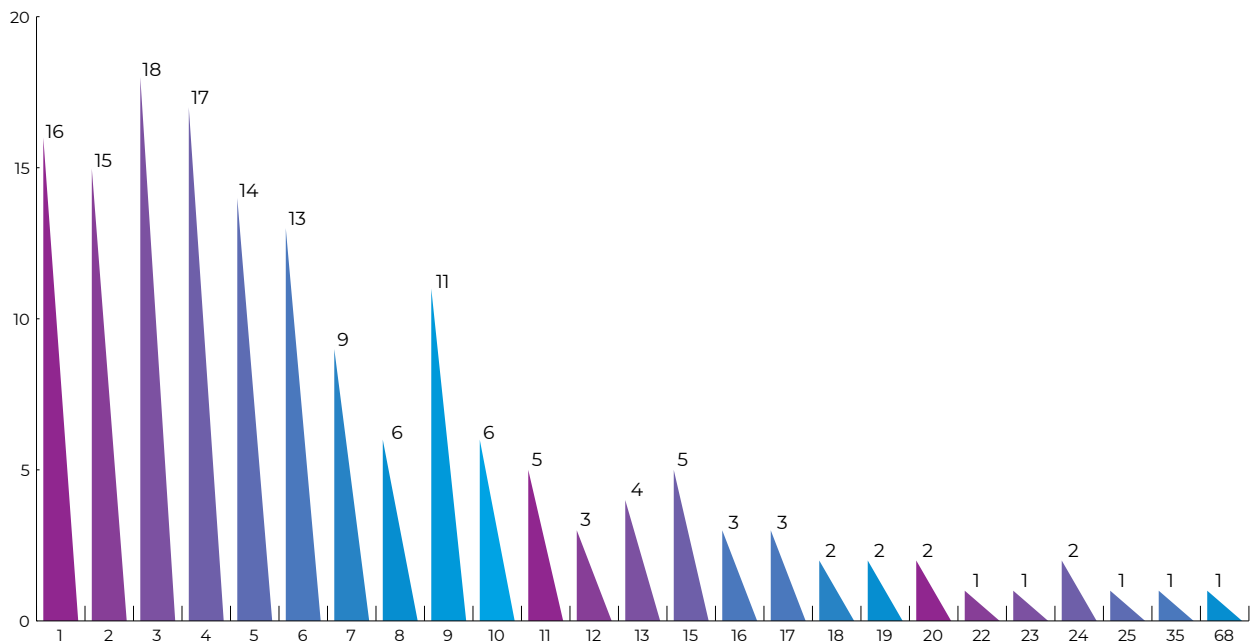
Gráfica 108. Número de festivales y eventos cinematográficos en 2020 por mes
Graph 108. Number of Festivals and Film Events in 2020 by Month



Nota: se registraron 23 festivales y eventos cinematográficos con actividad en varios meses.

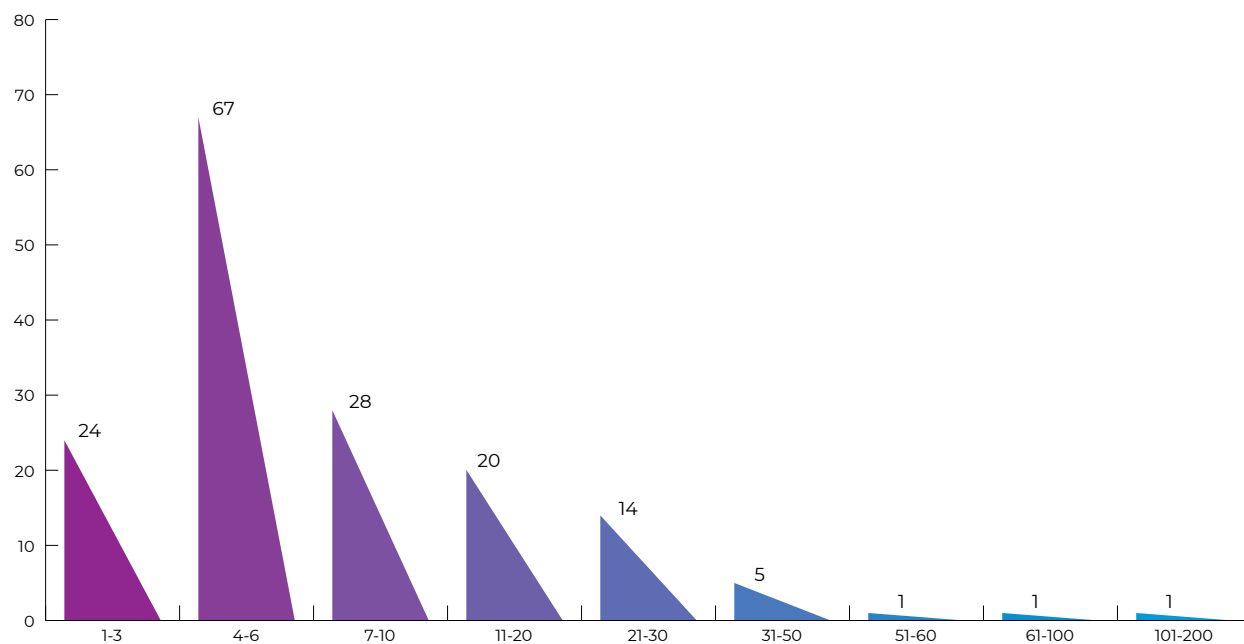
Note: 23 Festivals and film events had activity over several months.

Gráfica 109. Número de festivales y eventos cinematográficos en 2020 por edición
Graph 109. Number of Festivals and Film Events by Edition



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 110. Número de festivales y eventos cinematográficos en 2020 por duración (días)
Graph 110. Number of Festivals and Film Events in 2020 by Length (Days)



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 31. Festivales y eventos cinematográficos en México en 2020
Table 31. Festivals and Film Events in Mexico in 2020

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Festival Nébula	Aguascalientes	Agosto / August	Virtual
Pandemia en Corto-Clúster Audiovisual Pandemic in Short – Audiovisual Cluster	Aguascalientes	Junio / June	Virtual
Baja California International Film Festival	Baja California	Junio / June	Virtual
Festival de Cine de Ensenada. Fens Ensenada Film Festival. Fens.	Baja California	Septiembre September	Virtual
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo UDCI International Festival and Showcase of Short Films Creative Short UDCI	Baja California	Septiembre September	Virtual
Foro Internacional de Análisis Cinematográfico. Facine International Forum of Film Analysis. Facine	Baja California	Septiembre September	Virtual
FotoFilm Tijuana. Festival de Cine y Fotografía FotoFilm Tijuana. Festival of Film and Photography	Baja California	Noviembre November	Virtual
Humano Festival de Cine de los Derechos Humanos Human. Human Rights Film Festival	Baja California	Septiembre September	Virtual
Festival Internacional de Cine de Los Cabos Los Cabos International Film Festival	Baja California Sur	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine La Paz La Paz International Film Festival	Baja California Sur	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Pa'h La Calle Los Cabos. Festival Internacional de Artes Escénicas Urbanas Pa'h The Steet Los Cabos. International Festival of Urban Scenic Arts	Baja California Sur	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival del Telol Telol Festival	Campeche	Noviembre November	Híbrida Hybrid

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Festival Binacional de Cine Independiente Binational Festival of Independent Film	Chihuahua	Abril April	Virtual
24 Risas por Segundo. Festival de Cine y Comedia 24 Laughs a Second. International Festival of Film and Comedy	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Ambulante en Casa 2020 Ambulante at Home 2020	Ciudad de México Mexico City	Abril April	Virtual
Arcadia. Muestra Internacional de Cine Rescatado y Restaurado Arcadia. International Showcase of Rescued and Restored Film	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Virtual
Black Canvas. Festival de Cine Contemporáneo Black Canvas. Festival of Contemporary Film	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Híbrida Hybrid
Churumbela Fest	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
CODEC/ Festival Internacional de Cine Experimental y Video CODEC / International Festival of Experimental Film and Video	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Contra el Silencio Todas las Voces Against the Silence All the Voices	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Virtual
Daimon Muestra Internacional de Cine en Streaming Daimon International Streaming Film Showcase	Ciudad de México Mexico City	Abril April	Virtual
DocsMX. Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México DocsMX. Mexico City International Festival of Documentary Film	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Híbrida Hybrid
Escribe Cine. Torneo de guiones cinematográficos Write Film. Tournament of Screenplays	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Feciba. Festival de Cine de Barrio Feciba. Neighborhood Film Festival	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Festival Aleph	Ciudad de México Mexico City	Mayo May	Virtual
Festival de Cine Independiente de la Ciudad de México Mexico City Independent Film Festival	Ciudad de México Mexico City	Julio July	Virtual
Festival de Guion Cinematográfico Screenplay Festival	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Virtual
Festival Internacional de Cine Alcaldía Gustavo A. Madero. FICGAM International Festival of the Gustavo A. Madero District. FICGAM	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos FICMA. International Festival of Film with Alternative Media. FICMA.	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Virtual
Festival Internacional de Cine de la UNAM. FICUNAM UNAM International Film Festival. FICUNAM	Ciudad de México Mexico City	Marzo March	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine Independiente en México Stuff Mx International Festival of Independent Film in Mexico. Stuff Mx	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine Judío en México International Festival of Jewish Film In Mexico	Ciudad de México Mexico City	Enero January	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños). La Matatena A.C. International Festival of Films for Children (and not so Children) La Matatena A.C.	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki International Festival of University Film Kinoki	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Festival Internacional de Videodanza de la Ciudad de México International Festival of Videdance in Mexico City	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Virtual
Festival Mix. Cine y Diversidad Sexual Festival Mix. Film and Sexual Diversity	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Festival Pantalla de Cristal Glass Screen Festival	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Festival Stop Motion Mx	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Virtual
Fisura. Festival Internacional de Cine y Video Experimental Fisura. International Festival of Experimental Film and Video	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Virtual

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Fotogenia. Festival Internacional de Cine Poesía y Narrativas Divergentes Fotogenia. International Festival of Poetry and Divergent Narrative Film	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Macabro. Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México Macabre. Mexico City International Festival of Horror Films	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Mi Primer Corto Infantil. Muestra de cortometrajes filmados en casa por niñas, niños y adolescentes My First Childhood Short. Showcase of Shorts Filmed at Home by Girls and Boys and Teenagers	Ciudad de México Mexico City	Julio July	Virtual
Mira Film Fest. Consciencia en el Cine Look Film Fest. Awareness in Film	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Mórbido Film Fest. Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror Morbid Film Fest. International Festival of Fantastic and Horror Films	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Movimiento en Movimiento. Festival Internacional de Danza para la Pantalla Movement in Movement. International Festival of Dance for the Screen	Ciudad de México Mexico City	Octubre October	Virtual
Muestra Arte 7 Art 7 Showcase	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Muestra CCC 2020 2020 CCC Showcase	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Virtual
Muestra de Cine para Niñas Showcase of Film for Girls	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Virtual
Muestra Internacional Cine y Movilidad. Cimov International Showcase of Film and Mobility. Cimov	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Muestra Internacional de Cine. Cineteca Nacional International Film Showcase. Cineteca Nacional	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Presencial In-person
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Showcase of Women in Film and Television	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Muestra Internacional Itinerante de Cine Alternativo en México Itinerant International Showcase of Alternative Cinema in Mexico	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Virtual
Muestra Nacional de Imágenes Científicas. Munc National Showcase of Scientific Images. Munc	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Nuestro Cine Mexicano Our Mexican Cinema	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Virtual
Quebecine	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months	Presencial In-person
Rally Docs Rupestre	Ciudad de México Mexico City	Septiembre September	Virtual
Semana de Cine Alemán German Film Week	Ciudad de México Mexico City	Agosto August	Virtual
Shorts México. Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico. International Festival of Shorts from Mexico	Ciudad de México Mexico City	Septiembre September	Híbrida Hybrid
SmartFilms México	Ciudad de México Mexico City	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Muestra de Cine Coahuila Coahuila Film Showcase	Coahuila	Diciembre December	Virtual
Muestra Intergaláctica Intergalactic Showcase	Coahuila	Diciembre December	Virtual
Festival de Cine Documental Mexicano Zanate Zanate Festival of Mexican Documentary Film	Colima	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Muestra de Cine del Pacífico Showcase of Film from the Pacific	Colima	Noviembre November	Virtual
Festival de Cine Paloma Itinerante Itinerant Dove Film Festival	Durango	Septiembre September	Virtual
Festival Internacional de Cine Quetzal Quetzal International Film Festival	Estado de México State of Mexico	Diciembre December	Virtual

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna Lantern International University Film Festival	Estado de México State of Mexico	Octubre October	Virtual
Miradas Locales Local Gazes	Estado de México State of Mexico	Noviembre November	Virtual
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital Tlanchana Fest. Festival of Digital Art and Film	Estado de México State of Mexico	Agosto August	Virtual
Docu Film León	Guanajuato	Diciembre December	Virtual
Experimental Film Guanajuato	Guanajuato	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine de Horror Aurora Aurora International Horror Film Festival	Guanajuato	Marzo March	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine de León León International Film Festival	Guanajuato	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine Guanajuato Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	Septiembre September	Híbrida Hybrid
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video. Cortocinema Cortocinema. National University Short Video Film Festival	Guanajuato	Marzo March	Virtual
Muestra de Cine de León Leon Film Showcase	Guanajuato	Febrero February	Presencial In-person
Muestra de Cortometrajes Guanajuatense Ay Guana Shorts! Ay! Guana Shorts! Showcase of Shorts from Guanajuato	Guanajuato	Noviembre November	Virtual
Sustefest. Festival Internacional de Cine de Suspense, Terror y Sci-fi Sustefest. International Suspense Terror and Sci-Fi Film Festival	Guanajuato	Octubre October	Virtual
Tour de Cine para Niños Tour of Films for Children	Guanajuato	Octubre October	Virtual
Voces en Corto Voices in Short	Guanajuato	Varios meses Several Months	Virtual
Festival Franco-Mexicano Festival Franco-Mexicain French Mexican Festival	Guerrero	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Cine de Taxco Taxco International Film Festival	Guerrero	Febrero February	Presencial In-person
Dulcísimo Ovario. Festival de Cine y Video Femenino So Sweet Ovary. Feminine Film and Video Festival	Hidalgo	Septiembre September	Virtual
Espanto Film Fest. Festival Internacional Cine de Terror, Horror, Suspense y Ciencia Ficción Scare Film Fest. International Terror, Horror, Suspense and Sci-Fi Film Festival	Hidalgo	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional Cine de América en Hidalgo International Festival of Film from America in Hidalgo	Hidalgo	Agosto August	Virtual
Festival Internacional de Cine de Hidalgo Hidalgo International Film Festival	Hidalgo	Noviembre November	Virtual
48 Hour Film Project México	Itinerante Itinerant	Diciembre December	Virtual
Animasivo	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Cine Móvil ToTo	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Cinema Nubo. Muestra Internacional de Cine Latino Cinema Nubo. International Showcase of Latino Cinema	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Cinema Queer México	Itinerante Itinerant	Octubre October	Virtual
Muestra Itinerante de Cine Mx	Itinerante Itinerant	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Realización Audiovisual International Festival of Audiovisual Filmmaking	Itinerante Itinerant	Noviembre November	Virtual

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
FICCTerra. Festival Itinerante de Cine Comunitario de la Tierra FICCTerra. Itinerant Festival of Community Film on the Earth	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Konnichiwa. Festival de Cine y Animación Japonesa Konnichiwa. Festival of Japanese Film and Animation	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Little México Film Festival	Itinerante Itinerant	Octubre October	Virtual
Más Allá de la Cuarta Pared Beyond the Fourth Wall	Itinerante Itinerant	Marzo March	Presencial In-person
MICGénero. Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género MICGender. International Festival of Film with Gender Perspective	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Muestra Itinerante de Documentales Musicales Latinos. DOC Mula Itinerant Showcase of Latino Musical Documentaries, DOC Mula	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Noctambulante. Muestra Itinerante de Cine de Terror y Fantasía Noctambulante. Itinerant Showcase of Terror and Fantasy Films.	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Todos Somos Otros. Muestra Internacional Itinerante We Are All Other. International Itinerant Showcase	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Virtual
Tour de Cine Francés Tour of French Cinema	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months	Presencial In-person
Tur de Cine Mexicano Tour of Mexican Cinema	Itinerante Itinerant	Noviembre November	Presencial In-person
ULTRAcinema. Cine Experimental y de Found Footage ULTRAcinema. Experimental Film and Found Footage	Itinerante Itinerant	Noviembre November	Virtual
Cinéma Diva. Festival de Cine y Diversidad Puerto Vallarta Cinema Diva. Puerto Vallarta Festival of Film and Diversity	Jalisco	Octubre October	Virtual
Docu al Parque Docu in the Park	Jalisco	Varios meses Several Months	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine con Valores International Festival of Film with Values	Jalisco	Diciembre December	Virtual
Festival Internacional de Cine de Autor International Festival of Auteur Film	Jalisco	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine de Tequila Tequila International Film Festival	Jalisco	Febrero February	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine en Guadalajara. FICG Guadalajara International Film Festival. FICG	Jalisco	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Cine en Puerto Vallarta. FICPV Puerto Vallarta International Film Festival. FICPV	Jalisco	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Ideatoon Bootcamp	Jalisco	Junio June	Virtual
Muestra Independiente Audiovisual Jalisco. MIAX. Xalisco Independent Audiovisual Showcase. MIAX	Jalisco	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Apatzingán Festival Internacional de Cine Apatzingán International Film Festival	Michoacán	Febrero February	Presencial In-person
Arte para Todos Art for Everyone	Michoacán	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Cuórum Morelia	Michoacán	Varios meses Several Months	Híbrida Hybrid
Divergentes. Arte y cine contra la violencia de género Divergent. Art and Film Against Gender Violence	Michoacán	Marzo March	Virtual
Feratum. Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi Feratum. International Festival of Fantastic, Terror and Sci-Fi Film	Michoacán	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Cine Independiente de Paracho Paracho International Independent Film Festival	Michoacán	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional de Cine Tukurú Tukurú International Film Festival	Michoacán	Noviembre November	Virtual

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Festival Internacional de Cortometraje. UVAQ International Short Film Festival. UVAQ	Michoacán	Noviembre November	Virtual
Festival Internacional del Cine de Morelia Morelia International Film Festival	Michoacán	Octubre October	Híbrida Hybrid
Muestra 5C. Cortometraje Contemporáneo del Centro Cultural Clavijero 5C Showcase. Contemporary Shorts from the Clavijero Cultural Center	Michoacán	Varios meses Several Months	Presencial In-person
Festival Internacional de Cine Joven Juna Kino Juna Kino Festival of Young Cinema	Morelos	Octubre October	Virtual
Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México. Cinema Planeta International Festival of Film and the Environment. Planet Cinema	Morelos	Abril April	Virtual
Pet Film Festival Tepoztlán	Morelos	Junio June	Virtual
Pixelatl. Festival de Animación, Videojuegos y Cómic Pixelatl. Festival of Animation, Videogames and Comics	Morelos	Septiembre September	Virtual
Festival Sayulita	Nayarit	Varios meses Several Months	Presencial In-person
IV Muestra de Cortometrajes Nayarit 4th Nayarit Showcase of Shorts	Nayarit	Noviembre November	Virtual
5to Movimiento 5th Movement	Nuevo León	Varios meses Several Months	Virtual
Festival Internacional de Cine de Monterrey. FIC Monterrey Monterrey International Film Festival. FIC Monterrey	Nuevo León	Agosto August	Virtual
Linares Fantástico Fantastic Linares	Nuevo León	Noviembre November	Virtual
Festival del Puerto Port Festival	Oaxaca	Diciembre December	Presencial In-person
Muestra Internacional de Cine del Istmo. MIC Istmo. Isthmus International Film Festival. MIC Isthmus.	Oaxaca	Varios meses Several Months	Virtual
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! International Festival of Film and Architecture	Puebla	Octubre October	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Cine Silente México Mexico International Festival of Silent Film	Puebla	Noviembre November	Virtual
Festival Nacional de la Cultura y las Artes Tec de Monterrey Monterrey Tec National Festival of Culture and the Arts	Puebla	Mayo May	Virtual
Doqumenta. Festival Internacional de Cine Documental de Querétaro Doqumenta. Querétaro International Documentary Film Festival	Querétaro	Agosto August	Virtual
International Queer Film Festival Playa del Carmen	Quintana Roo	Noviembre November	Virtual
Festival de Cine UASLP UASLP Film Festival	San Luis Potosí	Octubre October	Virtual
Festival de Cine Fenacir Fenacir Film Festival	San Luis Potosí	Octubre October	Virtual
Festival de Cine México Alemania. CineMA Mexico Germany Film Festival. CineMA	San Luis Potosí	Septiembre September	Virtual
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Rodando Film Festival San Luis Potosí San Luis Potosí Rolling Film Festival	San Luis Potosí	Noviembre November	Virtual
Festival de Cine Álamos Mágico Magic Álamos Film Festival	Sonora	Marzo March	Presencial In-person
Voodoo Film Fest	Tabasco	Diciembre December	Virtual

Continuación / Continued

Festival	Estado State	Mes Month	Modalidad Modality
Festival de Cine Independiente del Sur de Tamaulipas. Fecist Southern Tamaulipas Independent Film Festival. Fecist	Tamaulipas	Octubre October	Virtual
Festival de Cine Mexicano Tamatán Tamatlán Mexican Film Festival	Tamaulipas	Octubre October	Virtual
Festival Vic Film	Tamaulipas	Septiembre September	Virtual
Festival de Cine Oro Negro Black Gold Film festival	Veracruz	Septiembre September	Virtual
Festival Internacional de Cine Independiente. Oftálmica International Independent Film Festival. Ophthalmic	Veracruz	Noviembre November	Virtual
Festival Mundial de Cine de Veracruz Veracruz World Film Festival	Veracruz	Diciembre December	Virtual
Muestra de Cine Veracruz me llena de orgullo Veracruz Fills me with Pride Film Showcase	Veracruz	Marzo March	Presencial In-person
Muestra Virtual de Cine, Arte y Discapacidad Virtual Showcase of Film, Art and Disability	Veracruz	Noviembre November	Virtual
Veracruz Short Film Festival	Veracruz	Agosto August	Virtual
Festival Internacional de Cine de Mérida Yucatán. FICMY Mérida Yucatán International Film Festival. FICMY	Yucatán	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Libre Cinema Festival Free Cinema Festival	Yucatán	Febrero February	Presencial In-person
Muestra Internacional de Cine Fantástico y de Terror Mórbido Mérida Morbidity Mérida International Showcase of Fantastic and Terror Films	Yucatán	Diciembre December	Híbrida Hybrid
Muestra Online Cine Shorts Península de Yucatán Yucatán Peninsula Online Showcase of Shorts	Yucatán	Octubre October	Virtual
Videotitlán. Festival de Videos Caseros Videotitlán. Festival of Home Videos	Yucatán	Octubre October	Virtual
Muestra Internacional de Cine de Fresnillo. Festival de Cine Fresnillo Fresnillo International Film Showcase. Fresnillo Film Festival	Zacatecas	Noviembre November	Híbrida Hybrid
Festival Internacional de Cine de Zacatecas. Ficzac Zacatecas International Film Festival. Ficzac	Zacatecas	Enero January	Presencial In-person

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 32. Festivales con primera edición en 2020
Table 32. Festivals with First Edition in 2020

Festival	Estado State	Mes Month
Cinema Nubo. Muestra Internacional de Cine Latino Cinema Nubo. International Showcase of Latino Cinema	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months
Daimon. Muestra Internacional de Cine en Streaming Daimon International Film Showcase Streaming	Ciudad de México Mexico City	Abril April
Docu Film León	Guanajuato	Diciembre December
Festival de Cine Mexicano Tamatán Tamatán Mexican Film Festival	Tamaulipas	Octubre October
Festival Internacional de Cine Alcaldía Gustavo A. Madero International Festival of the Gustavo A. Madero District. FICGAM	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November
Fisura. Festival Internacional de Cine y Video Experimental Fisura. International Festival of Experimental Film and Video	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months
Mi Primer Corto Infantil. Muestra de cortometrajes filmados en casa por niñas, niños y adolescentes My First Childhood Short. Showcase of Shorts Filmed at Home by Girls and Boys and Teenagers	Ciudad de México Mexico City	Julio July
Muestra de Cine Veracruz me llena de orgullo Veracruz Fills me with Pride Film Showcase	Veracruz	Marzo March
Muestra de Cine para Niñas Showcase of Film for Girls	Ciudad de México Mexico City	Noviembre November
Muestra itinerante de documentales musicales latinos. DOC Mula Itinerant Showcase of Latino Musical Documentaries, DOC Mula	Itinerante Itinerant	Varios meses Several Months
Muestra Online Cine Shorts Península de Yucatán Yucatán Peninsula Online Showcase of Shorts	Yucatán	Octubre October
Muestra Virtual de Cine, Arte y Discapacidad Virtual Showcase of Film, Art and Disability	Veracruz	Noviembre November
Nuestro Cine Mexicano Our Mexican Cinema	Ciudad de México Mexico City	Varios meses Several Months
Pandemia en Corto-Clúster Audiovisual Pandemic in Short-Audiovisual Cluster	Aguascalientes	Junio June
Tour de Cine para Niños Tour of Films for Children	Guanajuato	Octubre October
Festival Internacional de Cine de Zacatecas Zacatecas International Film Festival	Zacatecas	Enero January

Fuente / Source: Imcine.

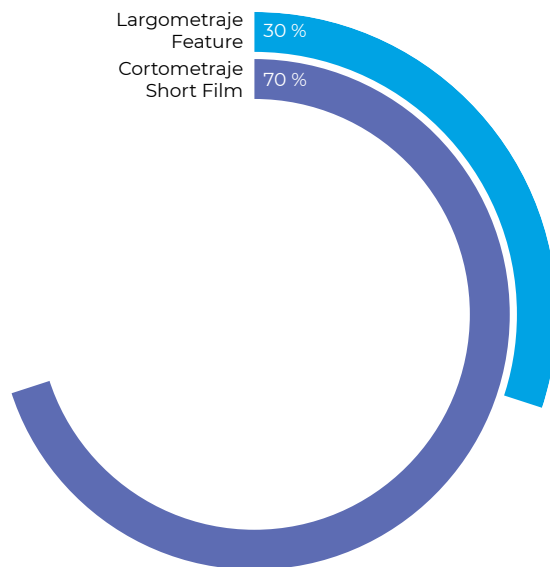
PREMIOS NACIONALES A PELÍCULAS MEXICANAS

El cine mexicano obtuvo 320 premios en los festivales y certámenes realizados en territorio nacional. En septiembre se registró el mayor número de galardones, con 93, principalmente porque en ese mes se llevó a cabo la edición 62 de los Premios Ariel, en la que se otorgaron 25. La entidad donde más premios se entregaron fue Ciudad de México, con 109.

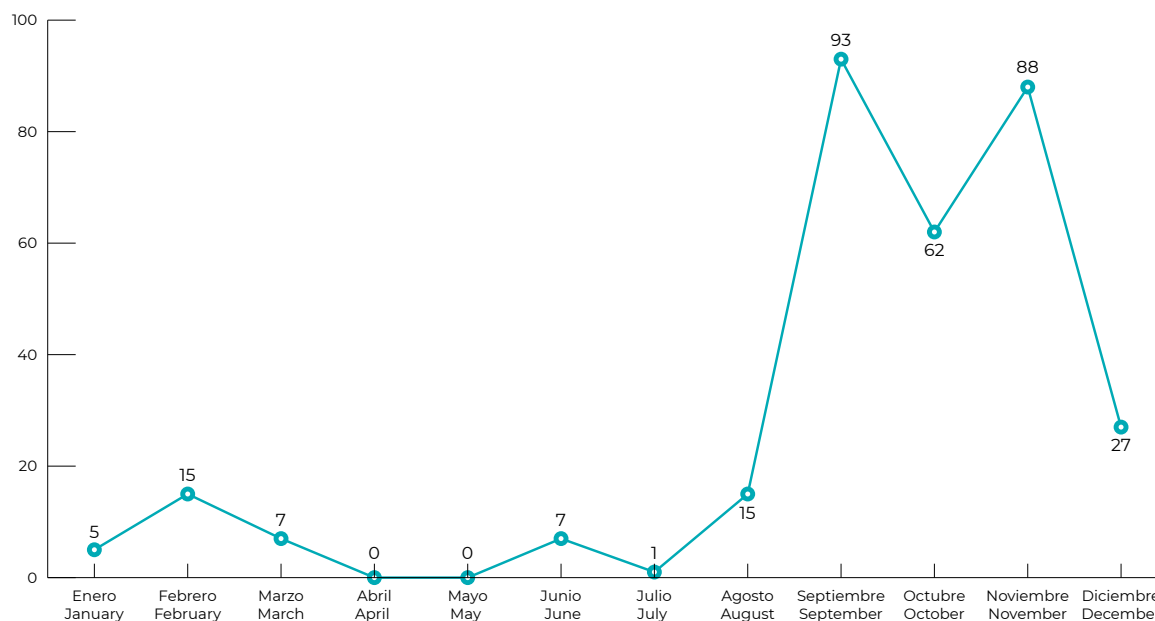
NATIONAL AWARDS FOR MEXICAN FILMS

Mexican cinema received 320 awards at the festivals and contests held in the country. The month with the most awards was September, with 93, mainly because that was when the 62nd Ariel Award Ceremony was held, granting 25. The entity in which the most honors were received was Mexico City with 109.

Gráfica 111. Premios nacionales a películas mexicanas en 2020 / Graph 111. National Awards for Mexican Films in 2020

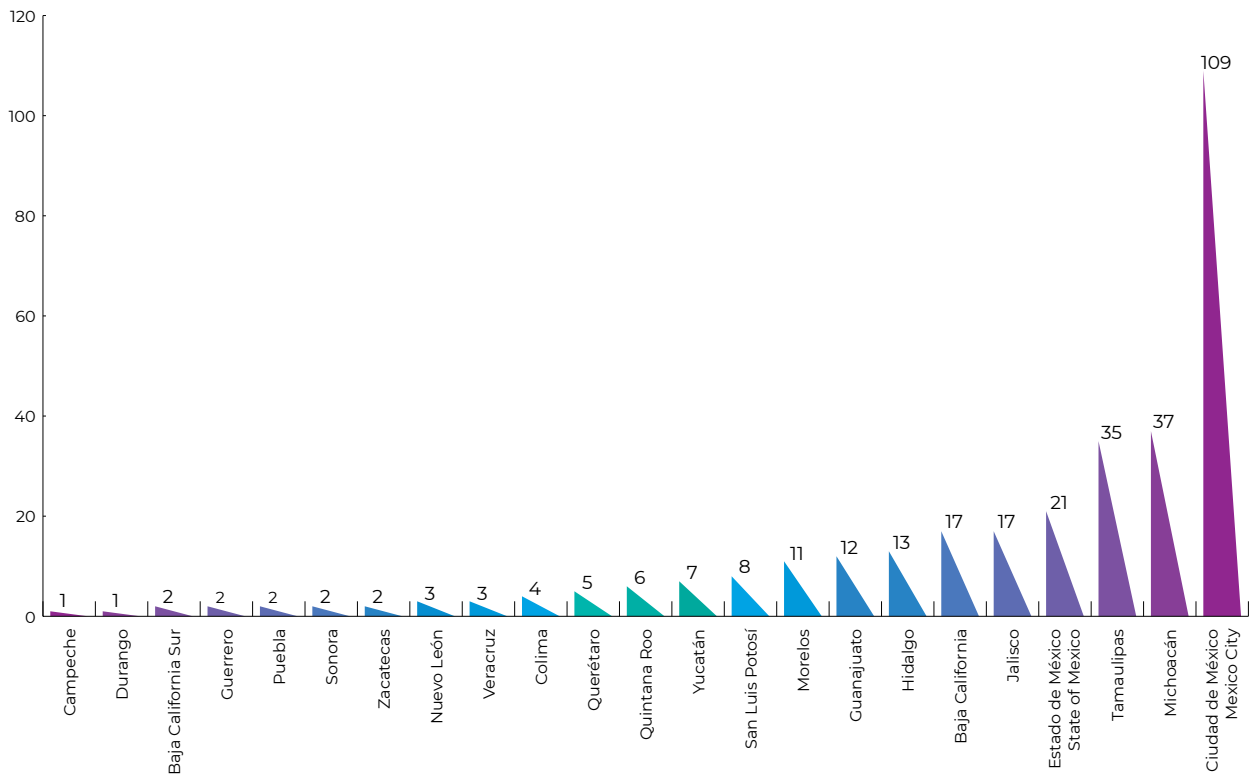


Gráfica 112. Premios nacionales a películas mexicanas en 2020 por mes / Graph 112. National Awards for Mexican Films in 2020 by Month

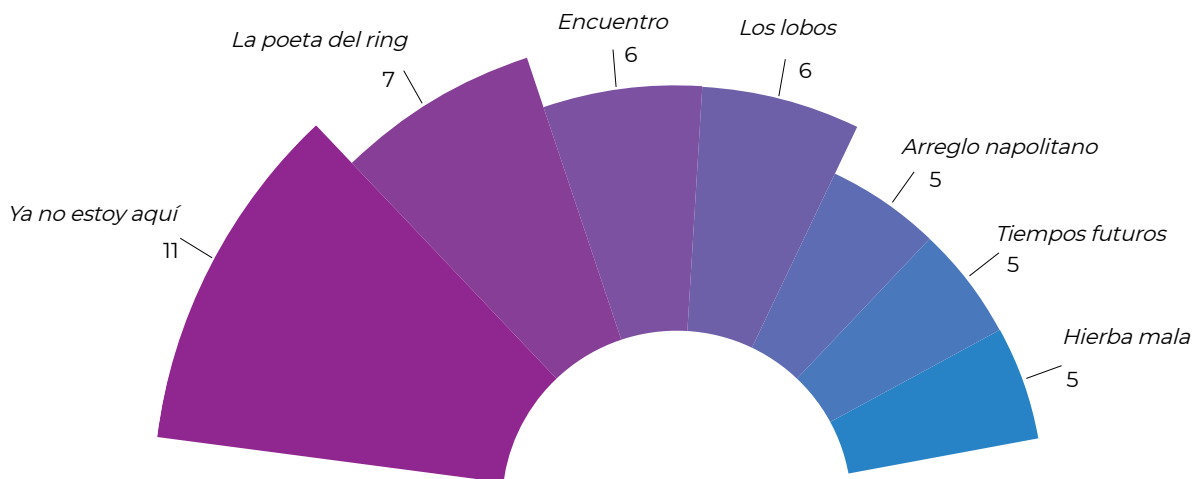


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 113. Premios nacionales a películas mexicanas en 2020 por estado
Graph 113. National Awards for Mexican Films in 2020 by State



Gráfica 114. Películas mexicanas con más premios nacionales en 2020
Graph 114. Mexican Films with the Most National Awards in 2020



Fuente / Source: Imcine.

ACCESO A LA CULTURA CINEMATOGRAFICA

Este apartado tiene como objetivo mostrar algunas variables estadísticas relacionadas con el acceso que tienen las personas al cine en cada entidad federativa.

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2020 mostró que, en promedio, 27.3 % de la población de 18 y más años de edad dejó de ir al teatro o al cine por temor de ser víctima de algún delito. Esta situación tuvo la mayor incidencia en los estados de Tabasco y Guanajuato, con 43.3 % y 39 % de su población, respectivamente. No obstante, destaca que en el año Guanajuato ocupó el segundo lugar en cantidad de festivales o eventos cinematográficos realizados en el país, después de Ciudad de México. Asimismo, aunque Baja California fue el sexto lugar nacional en número de complejos cinematográficos y tuvo la cuarta menor cantidad de habitantes por pantalla, registró el índice más alto de violencia, con una calificación de 4.6.²

Otra barrera en el acceso al cine es la distancia promedio que tienen que recorrer los habitantes de cada entidad para asistir a una sala. El mayor trayecto, de 59.58 km, lo realiza una persona en Baja California Sur,³ seguido de los 45.16 km recorridos en Oaxaca. Distancias considerables, si se toma en cuenta que en Ciudad de México se precisan, en promedio, 1.92 km para asistir a uno de los 207 complejos de exhibición comercial con los que cuenta.

Por su parte, entre las entidades con más altos porcentajes de población indígena, las cifras muestran bajos niveles de acceso a la cultura cinematográfica. Por ejemplo, Oaxaca, con 69.2 %⁴ de población indígena, registró dos festivales y fue el segundo estado con más habitantes por pantalla después de Chiapas, entidad donde no se contabilizaron festivales y con 36.8 % de población indígena. De manera similar, Campeche, con 47.3 % de población indígena, es el segundo estado con menor cantidad de complejos cinematográficos, sólo realizó un festival y no registró actividades de formación cinematográfica ni audiovisual.

ACCESS TO FILM CULTURE

This section seeks to show some statistical variables relating to the access people have to cinema in each federal entity.

The 2020 National Survey of Victimization and Perception of Public Safety showed that, on average, 27.3 % of the population 18 and over stopped going to the movies out of fear of being a victim of a crime. This situation was most prevalent in the states of Tabasco and Guanajuato, with 43.3 % and 39 % of their population, respectively. Nonetheless, it is noteworthy that during the year, Guanajuato held the second place in number of film festivals and events held in the country, after Mexico City. Likewise, although Baja California was in sixth place nationally in number of theater complexes and fourth lowest in inhabitants per screen, it had the highest index of violence, with a rating of 4.6.²

Another barrier to access to the movies is the average distance inhabitants must travel in each state to reach a movie theater. The largest distance, 59.58 km, is traveled by people in Baja California Sur,³ followed by the 45.16 km that must be covered in Oaxaca. Considerable distances, if you consider that in Mexico City one must go an average of 1.92 km to attend one of the 207 commercial exhibition complexes available.

On the other hand, among the entities with the highest indigenous population, the figures show low levels of access to film culture. For example, Oaxaca, with 69.2 %⁴ indigenous population, held two festivals and was the second state in inhabitants per screen after Chiapas, a state which did not hold any festivals and which has an indigenous population of 36.8 %. In addition, Campeche, with 47.3 % indigenous population, is the state with the second least movie complexes, only held one festival and had no film and audiovisual educational activities.

² Institute for Economics and Peace (IEP) 2020.

³ Sistema de Información Cultural (SIC) 2020.

⁴ INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

² Institute for Economics and Peace (IEP) 2020.

³ Cultural Information System (SIC) 2020.

⁴ INEGI. Population and Housing Census 2020.



	AGUASCALIENTES	BAJA CALIFORNIA	BAJA CALIFORNIA SUR	CAMPECHE
Habitantes / Inhabitants	1 425 607	3 769 020	798,447	928 363
Población en pobreza Population Living in Poverty	26.2 %	23.3 %	18.1 %	46.2 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	6.17%	7.97%	11.87%	47.26%
Índice de violencia / Index of Violence	2.4	4.6	2.8	2.0
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	16.9%	21.7%	17.2 %	15.8 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	81.5%	72.8 %	80.4 %	89.3 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	6.72 km	9.45 km	59.58 km	29.28 km
Cines / Movie Theaters	10	36	10	7
Pantallas / Screens	79	336	71	38
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	17 917	10 650	11 100	25 896
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	679 608	3 553 695	507 176	305 852
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	13 %	11%	10 %	12 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	307 868	1 827 165	262 687	173 756
Festivales / Festivals	2	6	3	1
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	11	21	20	9
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	7	22	10	0

	 CHIAPAS	 CHIHUAHUA	 CIUDAD DE MÉXICO MEXICO CITY	 COAHUILA
Habitantes / Inhabitants	5 543 828	3 741 869	9 209 944	3 146 771
Población en pobreza Population Living in Poverty	76.4 %	26.3 %	30.6%	22.5 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	36.79 %	10.48 %	9.28 %	2.13 %
Índice de violencia / Index of Violence	1.7	4.0	2.9	2.2
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	22.2 %	25.3 %	27.1 %	16.9 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	96.0 %	85.7 %	76.8 %	83.0 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	27.16 km	19.99 km	1.92 km	7.17 km
Cines / Movie Theaters	13	34	207	36
Pantallas / Screens	101	264	1 805	245
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	55 916	14 263	10 164	12 962
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	1 072 546	1 742 519	7 143 274	1 553 279
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	12 %	12 %	13 %	13%
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	237 993	906 950	2 861 175	770 149
Festivales / Festivals	0	1	46	2
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	14	9	181	22
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	17	7	373	4



Habitantes / Inhabitants	731 391	1 832 650	16 992 418	6 166 934
Población en pobreza Population Living in Poverty	30.9 %	37.3 %	42.7 %	43.4 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	13.17 %	8.87 %	15.75 %	6.39 %
Índice de violencia / Index of Violence	4.4	2.3	3.1	3.8
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	25.8 %	25.2 %	29.2 %	39.0 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	82.1 %	90.7 %	87.2 %	89.6 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	12.99 km	32.88 km	5.48 km	9.93 km
Cines / Movie Theaters	7	11	32	31
Pantallas / Screens	58	71	204	249
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	13 325	26 098	38 880	24 794
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	428 721	476 399	6 499 020	2 122 986
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	13 %	15 %	14 %	13 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	180 266	216 995	3 352 245	714 113
Festivales / Festivals	2	1	4	11
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	9	10	31	20
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	1	14	28	4



GUERRERO



HIDALGO



JALISCO



MICHOACÁN

Habitantes / Inhabitants	3 540 685	3 082 841	8 348 151	4 748 846
Población en pobreza Population Living in Poverty	66.5 %	43.8 %	28.4 %	46.0 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	33.14 %	36.65 %	7.04 %	20.75 %
Índice de violencia / Index of Violence	3.8	2.2	3.0	3.1
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	31.4 %	30.6 %	24.4 %	29.8 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	93.3 %	92.8 %	78.9 %	89.9 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	30.56 km	14.39 km	10.99 km	20.20 km
Cines / Movie Theaters	18	21	64	27
Pantallas / Screens	119	137	541	195
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	30 622	22 268	15 390	24 574
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	970 587	928 156	4 021 294	2 048 380
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	14 %	13 %	12 %	14 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	292 111	238 689	2 369 205	604 898
Festivales / Festivals	2	4	9	10
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	7	19	16	22
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	2	17	55	19



Habitantes / Inhabitants	1 971 520	1 235 456	5 784 442	4 132 148
Población en pobreza Population Living in Poverty	50.8 %	34.8 %	14.5 %	66.4 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	24.55 %	15.94 %	6.41 %	69.18 %
Índice de violencia / Index of Violence	3.6	2.0	2.8	2.6
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	34.2 %	17.6 %	27.4 %	28.5 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	86.3 %	88.2 %	74.4 %	95.8 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	6.07 km	28.72 km	5.07 km	45.16 km
Cines / Movie Theaters	17	8	72	11
Pantallas / Screens	137	43	588	86
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 763	29 550	9 410	47 916
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	928 065	408 747	3 957 841	726 361
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	13 %	11 %	13 %	13 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	309 978	198 092	2 159 626	174 840
Festivales / Festivals	4	2	3	2
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	33	7	25	34
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	12	8	15	12

	 PUEBLA	 QUERÉTARO	 QUINTANA ROO	 SAN LUIS POTOSÍ
Habitantes / Inhabitants	6 583 278	2 368 467	1 857 985	2 822 255
Población en pobreza Population Living in Poverty	58.9 %	27.6 %	27.6 %	43.4 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	33.22 %	13.15 %	33.23 %	20.33 %
Índice de violencia / Index of Violence	2.4	2.5	4.2	2.7
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	38.1 %	20.7 %	30.2 %	27.5 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	90.3 %	84.6 %	75.0 %	90.2 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	11.86 km	12.24 km	15.76 km	21.63 km
Cines / Movie Theaters	37	27	21	14
Pantallas / Screens	289	196	186	104
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	22 638	11 424	9 057	27 365
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	1 620 980	1 335 637	1 851 042	866 318
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	12 %	12 %	11 %	14 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	637 922	491 494	726 924	343 660
Festivales / Festivals	3	1	1	5
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	33	18	7	8
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	47	28	2	5



SINALOA



SONORA



TABASCO



TAMAULIPAS

Habitantes / Inhabitants	3 026 943	2 944 840	2 402 598	3 527 735
Población en pobreza Population Living in Poverty	30.9 %	28.2 %	53.6 %	35.1 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	9.35 %	13.31 %	21.36 %	6.67 %
Índice de violencia / Index of Violence	2.8	3.1	3.2	2.6
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	14.3 %	19.4 %	43.3 %	34.1
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	81.5 %	83.1 %	90.8 %	87.0 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	18.37 km	12.96 km	19.00 km	11.49 km
Cines / Movie Theaters	28	24	18	24
Pantallas / Screens	216	189	125	217
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	14 495	16 073	20 355	16 686
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	1 356 464	1 170 991	794 647	1 869 979
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	12 %	12 %	13%	11 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	631 065	713 419	288 174	729 715
Festivales / Festivals	0	1	1	3
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	9	35	7	13
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	3	3	4	5



Habitantes / Inhabitants	1 342 977	8 062 579	2 320 898	1 622 138
Población en pobreza Population Living in Poverty	48.4 %	61.8 %	40.8 %	46.8 %
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	16.46 %	26.90 %	65.18 %	4.88%
Índice de violencia / Index of Violence	1.6	2.3	1.3	3.5
No fue al teatro o al cine por temor a ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	26.6 %	31.6 %	7.8 %	37.0 %
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	89.8 %	90.6 %	78.5 %	93.7 %
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	10.60 km	17.27 km	17.44 km	32.03 km
Cines / Movie Theaters	10	42	27	6
Pantallas / Screens	59	331	174	41
Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	23 121	25 645	12 838	40 356
Asistentes a salas cine Attendance to Movie Theaters	338 290	2 470 275	1 070 988	325 180
Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Movies	13 %	12 %	11 %	14 %
Gasto anual en cine (miles de pesos) Annual Expenditure on Movies (thousands of pesos)	141 753	820 552	572 562	124 639
Festivales / Festivals	0	6	5	2
Espacios alternativos de exhibición Alternative Exhibition Spaces	13	21	7	8
Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	2	41	12	10

Nota: las cifras presentadas en la variable Índice de violencia se encuentran redondeadas por criterios editoriales.
 Note: The figures presented under the variable Index of Violence were rounded off according to editorial criteria.

Fuentes: Acceso a la cultura cinematográfica / Sources: Access to Film Culture

Variable	Fuente / Source	Variable	Fuente / Source
Habitantes Inhabitants	INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020 INEGI. Population and Housing Census 2020	Pantallas Screens	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Población en pobreza Population Living in Poverty	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2018 National Council to Evaluate Social Development Policy 2018	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Población indígena de 3 años y más Indigenous Population 3 or older	INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020 INEGI. Population and Housing Census 2020	Asistentes a salas de cine Attendance to Movie Theaters	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
Índice de violencia Index of Violence	Institute for Economics and Peace (IEP) 2020	Asistencia a cine mexicano Attendance to Mexican Films	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore
No fue al teatro o al cine por temor de ser víctima de algún delito Did not go to the theater or movies out of fear of being the victim of a crime	INEGI. Encuesta Nacional de Víctimización y Percepción sobre Seguridad Pública, ENVIPE, 2020 National Survey of Victimization and Perception of Public Safety, ENVIPE, 2020	Gasto anual en cine Annual Expenditure on Movies	INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, 2018 INEGI. National Survey of Household Income and expenditures, ENIGH. 2018
Hogares que no gastan en cine Households that do not spend on movies	INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH. 2018 INEGI. National Survey of Household Income and expenditures, ENIGH. 2018	Festivales Festivals	Imcine
Distancia promedio a un complejo de cine por habitante Average Distance to a Movie Complex by Inhabitant	Secretaría de Cultura, Sistema de Información Cultural, 2020 Ministry of Culture, Cultural Information System, 2020	Espacios de exhibición alternativa Alternative Exhibition Spaces	Imcine
Cines Movie Theaters	Imcine con datos de comScore Imcine with data from comScore	Actividades de formación audiovisual Audiovisual Educational Activities	Imcine



Leona

CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN

MEXICAN FILMS AND TELEVISION

El inocente fue el título nacional con más
telespectadores en Canal Once

El inocente was the domestic title with the
highest viewership on Canal Once

Pedro Páramo. El hombre de La Media Luna fue
la cinta mexicana más vista en Canal 22

Pedro Páramo. El hombre de La Media Luna was
the Mexican film most watched on Canal 22

5

En televisión abierta, tanto en emisoras privadas como en canales públicos, la programación cinematográfica ocupó los primeros lugares de audiencia en 2020.

TV ABIERTA PRIVADA

Las películas representaron 43 % del total de la programación con mayor audiencia reportada en los *top 10* mensuales por canal publicados por Nielsen IBOPE en su sitio oficial (www.nielsenibope.com) en la categoría de programas de emisiones únicas, con 525 transmisiones, de las cuales 39 % correspondió a películas mexicanas, de acuerdo con la clasificación realizada por el Imcine. El título con el mayor número de telespectadores fue *Coco*, que logró un alcance de más de 8.2 millones de personas de cuatro o más años de edad.

Con respecto a las películas nacionales de reciente producción, la que tuvo más audiencia fue *No se aceptan devoluciones*, con un alcance de más de 6.8 millones de personas de 4 o más años de edad. Los canales Nu9ve y Las Estrellas fueron los que transmitieron más cintas mexicanas, entre clásicas y contemporáneas.

On open television, both on private networks as well as public channels, movie programming occupied the main places in viewership in 2020.

OPEN PRIVATE TV

Movies accounted for 43 % of the total programming with the largest audiences reported in the monthly Top 10 by channel published by Nielsen IBOPE on their official site (www.nielsenibope.com) in the category of single broadcasts, with 525 transmissions, of which 39 % corresponded to Mexican films, according to the classification made by Imcine. The title with the most viewers was *Coco*, which reached more than 8.2 million people four years old and over.

As for recently produced domestic films, the one with the most spectators was *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included*, viewed by more than 6.8 million people four years old and over. Channels Nu9ve and Las Estrellas screened the most Mexican films, between classics and contemporary ones.

Tabla 33. Top 10 de transmisión de películas en TV abierta privada en 2020
Table 33. Top 10 Film Broadcasts on Open Private TV in 2020

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Coco</i>	01/11	Azteca 7	8 229.14
<i>Titanic</i>	10/05	Canal 5	7 650.76
<i>The Ten Commandments (Los diez mandamientos)</i>	12/04	Canal 5	7 398.12
<i>Noah (Noé)</i>	11/04	Canal 5	6 968.63
<i>Transformers. Dark of the Moon. (Transformers. El lado oscuro de la luna)</i>	19/07	Canal 5	6 938.35
<i>Titanic</i>	23/08	Azteca 7	6 884.83
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	04/10	Las Estrellas	6 804.71
<i>Apocalypso</i>	24/05	Azteca 7	6 729.96
<i>San Andreas (Terremoto. La falla de San Andrés)</i>	26/04	Canal 5	6 646.44
<i>Ben Hur</i>	12/04	Canal 5	6 607.34

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* de programas de emisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Azteca 7, Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con Guest Viewers. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.
Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Azteca 7, Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 34. Top 10 de transmisión de películas mexicanas en TV abierta privada en 2020
Table 34. Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV in 2020

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	04/10	Las Estrellas	6 804.71
<i>Amarte duele</i>	05/04	Las Estrellas	5 888.57
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	19/12	Las Estrellas	5 790.74
<i>No manches Frida 2</i>	06/12	Las Estrellas	5 725.31
<i>El extra</i>	19/01	Las Estrellas	5 530.50
<i>Busco novio para mi mujer</i>	12/01	Las Estrellas	5 316.21
<i>El ministro y yo</i>	08/03	Las Estrellas	5 267.65
<i>La misma luna</i>	01/03	Las Estrellas	5 199.73
<i>A la mala</i>	28/11	Las Estrellas	5 194.84
<i>El patrullero 777</i>	05/07	Las Estrellas	5 169.57

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas mexicanas más vistas de acuerdo con los criterios de clasificación con respecto a la procedencia de la película propios del Imcine. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen Mexican films according to Imcine's reference criteria for the origin of the film. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Azteca Uno, Las Estrellas, Imagen TV, Canal 5, Azteca 7, Nu9ve; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 35. Top 10 de programas de transmisión única en Azteca 7 en 2020
Table 35. Top 10 Single Broadcast Programs on Azteca 7 in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Coco</i>	01/11	8 229.14
<i>Titanic</i>	23/08	6 884.83
<i>Apocalipto</i>	24/05	6 729.96
FSN Cruz Azul vs. Guadalajara	19/07	6 722.72
Super Bowl LIV	02/02	6 685.79
FSN Atlas vs. Guadalajara	07/03	6 644.94
<i>Up (Up, una aventura de altura)</i>	05/04	6 308.95
<i>Hotel Transylvania 2</i>	01/11	6 208.58
<i>Guardians of the Galaxy (Guardianes de la galaxia)</i>	22/03	6 143.80
<i>Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales (Piratas del Caribe. La venganza de Salazar)</i>	19/04	6 108.54

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* por canal y mes, para presentar un panorama anual de los 10 géneros televisivos más vistos de acuerdo con los criterios de clasificación con respecto a la procedencia de la película propios del Imcine. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen Mexican films according to Imcine's reference criteria for the origin of the film. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; Azteca 7, Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; Azteca 7, Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 36. Top 10 de transmisión de películas en Azteca 7 en 2020
Table 36. Top 10 Broadcasts of Films on Azteca 7 in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Coco</i>	01/11	8 229.14
<i>Titanic</i>	23/08	6 884.83
<i>Apocalypse</i>	24/05	6 729.96
<i>Up (Up, una aventura de altura)</i>	05/04	6 308.95
<i>Hotel Transylvania 2</i>	01/11	6 208.58
<i>Guardians of the Galaxy (Guardianes de la galaxia)</i>	22/03	6 143.80
<i>Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales (Piratas del Caribe. La venganza de Salazar)</i>	19/04	6 108.54
<i>The Expendables 3 (Los indestructibles 3)</i>	21/03	5 991.79
<i>Tangled (Enredados)</i>	07/06	5 768.29
<i>Beauty and the Beast (La bella y la bestia)</i>	26/07	5 628.35

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* por canal para programas con emisiones únicas y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas en el canal Azteca 7. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Azteca 7 channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Azteca 7; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Azteca 7; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with *Guest Viewers*. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 37. Top 10 de programas de transmisión única en Azteca Uno en 2020
Table 37. Top 10 Single Broadcast Programs on Azteca Uno in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
Don't. No lo hagas	21/09	4 680.09
Exatlón México CUP	30/03	4 669.97
Masterchef México	30/10	4 435.18
Especial Contigo mamá	10/05	4 265.34
Una boda colosal: Patricio y Zudikey	14/11	4 183.11
<i>Beauty and the Beast (La bella y la bestia)</i>	05/04	4 150.77
Feliz 2021, parte 2	31/12	3 854.42
Especial Corazón Gruperio	11/07	3 849.45
Feliz 2021	31/12	3 816.94
Contigo papá	21/06	3 597.19

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* por canal con programas con emisiones únicas y mes, para presentar un panorama anual de los géneros televisivos más vistos en Azteca Uno. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen television genres on Azteca Uno channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Azteca Uno; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Rch#; Azteca Uno; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with *Guest Viewers*. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 38. Top 10 de transmisión de películas en Azteca Uno en 2020
Table 38. Top 10 Broadcasts of Films on Azteca Uno in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Beauty and the Beast (La bella y la bestia)</i>	05/04	4 150.77
<i>The Proposal (La propuesta)</i>	12/04	3 266.69
<i>Pretty Woman (Mujer bonita)</i>	12/04	3 029.11
<i>Daddy Day Camp (El campamento de papá)</i>	05/01	2 539.03
<i>Nobleza ranchera</i>	29/08	2 311.12
<i>Aquí está tu enamorado</i>	28/11	914.78
<i>Sobre el muerto las coronas</i>	25/10	879.79
<i>El mundo de los vampiros</i>	31/10	801.55
<i>La vida no vale nada</i>	18/07	710.42
<i>El marido de mi novia</i>	10/10	632.10

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 por canal con programación con emisiones únicas y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas en el canal Azteca Uno. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Azteca Uno channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Azteca Uno; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo evaluado.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Azteca Uno; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with *Guest Viewers*. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 39. Top 10 de programas de transmisión única en Canal 5 en 2020
Table 39. Top 10 Single Broadcast Programs on Canal 5 in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
FSN Cruz Azul vs. UNAM Simulcast	03/12	7 860.62
<i>Titanic</i>	10/05	7 650.76
FSN América vs. Guadalajara Simulcast	19/09	7 572.56
<i>The Ten Commandments (Los diez mandamientos)</i>	12/04	7 398.12
FSN UNAM vs. América	06/03	7 285.39
<i>Noah (Noé)</i>	12/04	6 968.63
<i>Transformers. Dark of the Moon. (Transformers. El lado oscuro de la luna)</i>	19/07	6 938.35
<i>San Andreas (Terremoto. La falla de San Andrés)</i>	26/04	6 646.44
<i>Ben Hur</i>	12/04	6 607.34
<i>Fast and Furious 6 (Rápidos y furiosos 6)</i>	17/05	6 591.50

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas con emisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de los géneros televisivos más vistos en Canal 5. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen television genres on Canal 5 channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Canal 5; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Canal 5; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with *Guest Viewers*. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 40. Top 10 de transmisión de películas en Canal 5 en 2020
Table 40. Top 10 Broadcasts of Films on Canal 5 in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Titanic</i>	10/05	7 650.76
<i>The Ten Commandments (Los diez mandamientos)</i>	12/04	7 398.12
<i>Noah (Noé)</i>	12/04	6 968.63
<i>Transformers. Dark of the Moon. (Transformers. El lado oscuro de la luna)</i>	19/07	6 938.35
<i>San Andreas (Terremoto. La falla de San Andrés)</i>	26/04	6 646.44
<i>Ben Hur</i>	12/04	6 607.34
<i>Fast and Furious 6 (Rápidos y furiosos 6)</i>	17/05	6 591.50
<i>It (Eso)</i>	28/06	6 244.86
<i>It (Eso)</i>	25/10	6 116.12
<i>The Conjuring 2 (El conjuro 2)</i>	28/06	6 100.57

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas con emisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas en Canal 5. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Canal 5 channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Canal 5; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Canal 5; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 41. Top 10 de programas de transmisión única en Imagen TV en 2020
Table 41. Top 10 Single Broadcast Programs on Imagen TV in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
FSN Gallos vs. América	16/08	3 142.89
<i>Miracle in Cell No. 7 (Milagro en la celda 7)</i>	16/08	3 104.55
FSN Gallos vs. América	09/02	2 867.19
<i>The Family Man (Hombre de familia)</i>	15/03	2 532.63
<i>In the Name of the King: A Dungeon Siege Tale (En el nombre del rey)</i>	19/07	2 371.06
<i>Knowing (Presagio)</i>	09/08	2 243.48
<i>Ice Sharks (Tiburones del hielo)</i>	09/02	2 199.55
<i>Jersey Shore Shark Attack (Ataque de tiburones Jersey Shore)</i>	28/06	2 173.91
<i>Kardesim Benim (Mi hermano 2)</i>	12/07	2 166.82
<i>The Break-Up (Viviendo con mi ex)</i>	12/07	2 120.40

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas con emisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de los géneros televisivos más vistos en el canal Imagen TV. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen television genres on Imagen TV channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Imagen TV; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Imagen TV; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 42. Top 10 de transmisión de películas en Imagen TV en 2020
Table 42. Top 10 Broadcasts of Films on Imagen TV in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Miracle in Cell No. 7 (Milagro en la celda 7)</i>	16/08	3 104.55
<i>The Family Man (Hombre de familia)</i>	15/03	2 532.63
<i>In the Name of the King: A Dungeon Siege Tale (En el nombre del rey)</i>	19/07	2 371.06
<i>Knowing (Presagio)</i>	09/08	2 243.48
<i>Ice Sharks (Tiburones del hielo)</i>	09/02	2 199.55
<i>Jersey Shore Shark Attack (Ataque de tiburones Jersey Shore)</i>	28/06	2 173.91
<i>Kardesim Benim (Mi hermano 2)</i>	12/07	2 166.82
<i>The Break-Up (Viviendo con mi ex)</i>	12/07	2 120.40
<i>Knowing (Presagio)</i>	01/11	2 094.95
<i>Catch and Release (Las vueltas de la vida)</i>	25/10	2 081.48

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas de transmisión única por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas en el canal Imagen TV. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Imagen TV channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Imagen TV; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con Guest Viewers. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Imagen TV; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 43. Top 10 de programas de transmisión única en Las Estrellas en 2020
Table 43. Top 10 Single Broadcast Programs on Las Estrellas in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
FSN UNAM vs. Cruz Azul Simulcast	06/12	10 075.22
FSN América vs. Guadalajara Simulcast	28/11	8 723.58
FSN América vs. Cruz Azul	15/03	8 422.29
FSN Cruz Azul vs. Tigres Simulcast	29/11	7 687.17
FSN Cruz Azul vs. América Simulcast	27/09	7 366.30
Especial Se agradece	30/05	7 325.83
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	04/10	6 804.71
FSN Cruz Azul vs. Guadalajara Simulcast	19/07	6 721.80
<i>How to be a Latin Lover (Cómo ser un latin lover)</i>	29/03	6 576.66
FSN América vs. Tigres Simulcast	01/11	6 468.89

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas de transmisión única por canal y mes, para presentar un panorama anual de los géneros televisivos más vistos en el canal Las Estrellas. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.

Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most television genres on Las Estrellas channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Las Estrellas; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con Guest Viewers. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Las Estrellas; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 44. Top 10 de transmisión de películas en Las Estrellas en 2020
Table 44. Top 10 Broadcasts of Films on Las Estrellas in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	04/10	6 804.71
<i>How to be a Latin Lover (Cómo ser un latin lover)</i>	29/03	6 576.66
<i>Amarte duele</i>	05/04	5 888.57
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	19/12	5 790.74
<i>No manches Frida 2</i>	06/12	5 725.31
<i>El extra</i>	19/01	5 530.50
<i>Ladrones</i>	18/01	5 421.83
<i>Busco novio para mi mujer</i>	12/01	5 316.21
<i>El ministro y yo</i>	08/03	5 267.65
<i>La misma luna</i>	01/03	5 199.73

Nota: tabla fue elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* de programas con emisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas por el canal Las Estrellas. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Las Estrellas channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Las Estrellas; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Las Estrellas; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla 45. Top 10 de programas de transmisión única en Nu9ve en 2020
Table 45. Top 10 Single Broadcast Programs on Nu9ve in 2020

Título Title	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Semana Santa en Acapulco</i>	05/04	3 276.60
<i>Jesús, nuestro señor</i>	05/04	3 266.37
FSN Tigres vs. Puebla Simulcast	11/08	3 081.06
<i>Jesús</i>	05/04	3 050.27
<i>Robachicos</i>	11/01	2 922.29
<i>Amores perros</i>	07/06	2 878.43
<i>Mi caballo, El Cantador</i>	14/03	2 845.09
<i>El infierno</i>	28/03	2 796.62
<i>Los albañiles</i>	05/01	2 722.85
<i>Amores perros</i>	29/02	2 720.25

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los *top 10* de programas con programación única por canal y mes, para presentar un panorama anual de los géneros televisivos más vistos en el canal Nu9ve. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen television genres on Nu9ve channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Nu9ve; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con *Guest Viewers*. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Nu9ve; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.

Tabla. 46. Top 10 de transmisión de películas en Nu9ve en 2020
Table 46. Top 10 Broadcasts of Films on Nu9ve in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Semana Santa en Acapulco</i>	05/04	3 276.60
<i>Jesús, nuestro señor</i>	05/04	3 266.37
<i>Jesús</i>	05/04	3 050.27
<i>Robachicos</i>	11/01	2 922.29
<i>Amores perros</i>	07/06	2 878.43
<i>Mi caballo, El Cantador</i>	14/03	2 845.09
<i>El infierno</i>	28/03	2 796.62
<i>Los albañiles</i>	05/01	2 722.85
<i>Amores perros</i>	29/02	2 720.25
<i>Por tu maldito amor</i>	08/02	2 715.73

Nota: tabla elaborada en Imcine, acumulando todos los top 10 de programas con transmisiones únicas por canal y mes, para presentar un panorama anual de las 10 películas más vistas por el canal Nu9ve. Los títulos, fechas, canales y telespectadores fueron tomados según lo publicado por Nielsen IBOPE en su sitio web.
 Note: The table was drawn up by Imcine, accumulating the Top 10 single broadcast programs by channel and month, to present an annual panorama of the 10 most seen films on Nu9ve channel. The titles, dates, channels and viewership were taken from the publications on Nielsen IBOPE's web site.

Fuente: Nielsen IBOPE México; Base de Audiencias de Televisión 5 Dominios; MSS TV; Nu9ve; Rch#; enero a diciembre 2020; 6:00-24:00; Target Total Personas de 4 o más años con Guest Viewers. Top 10 programas con emisiones únicas en el periodo descrito.

Source: Nielsen IBOPE México; 5 Dominios Television Audience Data Base; MSS TV; Nu9ve; Rch#; January to December 2020; 6:00-24:00; Target Total People 4 years old or over with Guest Viewers. Top 10 programs with single broadcasts during the specified period.



Los días más oscuros de nosotras

TV ABIERTA PÚBLICA

Con el apoyo de Canal Once y Canal 22, se hizo el seguimiento de las transmisiones de películas mexicanas en esta modalidad televisiva. En un año atravesado por la contingencia sanitaria ocasionada por covid-19, y ante el llamado de las autoridades del sector salud, gran parte de la sociedad permaneció en casa, acompañada de contenidos de televisión.

Canal Once

En total, la emisora registró 438 transmisiones de películas mexicanas, con un promedio de alcance por transmisión de 1.6 millones de telespectadores. *El inocente* fue el título nacional con el mayor número de telespectadores, con un alcance de más de 1.2 millones. En su programación, este canal público dio cabida a cintas mexicanas de reciente producción, como el documental *El sembrador*, transmitido dos veces durante el año, con un alcance acumulado de más de 951 000 telespectadores.

OPEN PUBLIC TV

With the support of Canal Once and Canal 22, broadcasts of Mexican films on this type of channel were tracked. In a year marked by the health emergency of Covid-19, and following the advice of the health authorities, most people stayed home accompanied by television content.

Canal Once

In total, the network registered 438 broadcasts of Mexican films, with an average viewership of 1.6 million per broadcast. *El inocente* was the domestic title with the most spectators, reaching over 1.2 million. This public channel made space for recently produced Mexican films in its programming, such as the documentary *El sembrador*, broadcast twice during the year, with a cumulative audience of over 951 000 viewers.

Figura 12. Transmisiones de películas mexicanas por Canal Once y Canal 22 en 2020
Figure 12. Broadcasts of Mexican Films on Canal Once and Canal 22 in 2020



Fuente: Imcine con datos de Canal Once a través de HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, Señal 11.1, Target Personas 2+ Nacional, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020. Imcine con datos de Canal 22.
 Source: Imcine with data from Canal once through HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, Señal 11.1, Target Personas 2+ Nacional, from January 1 to December 31, 2020. Imcine with data from Canal 22.

Gráfica 115. Transmisiones de películas mexicanas en Canal Once por mes
Graph 115. Broadcasts of Mexican Films on Canal Once by Month

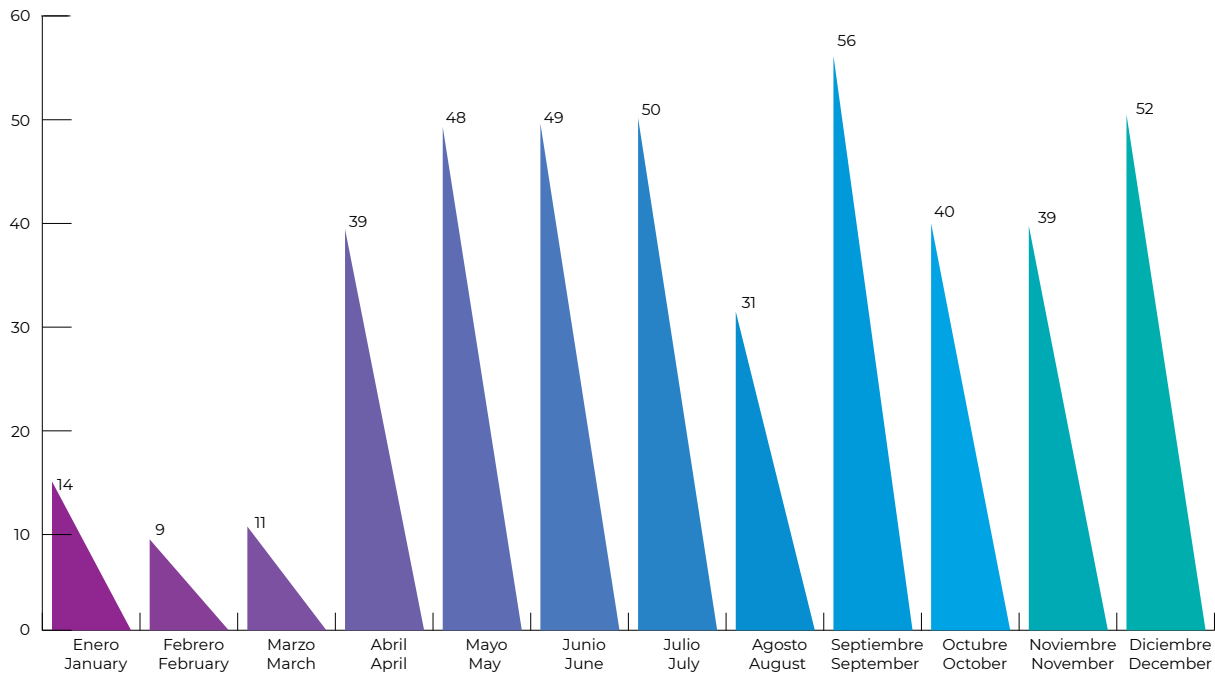


Tabla 47. Top 10 de transmisión de películas mexicanas en Canal Once en 2020
Table 47. Top 10 Mexican Film Broadcasts on Canal Once in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>El inocente</i>	02/05	1 240 259
<i>Al son del mambo</i>	01/06	1 119 042
<i>Maclovía</i>	04/07	1 095 812
<i>La barca de oro</i>	23/05	1 002 442
<i>Yo no me caso compadre</i>	29/05	995 664
<i>La familia Pérez</i>	02/06	986 137
<i>Cantando nace el amor</i>	09/06	982 833
<i>Pueblo en armas</i>	21/11	982 012
<i>Maclovía</i>	18/04	980 490
<i>Serenata en Acapulco</i>	01/05	971 705

Fuente: Imcine con datos de Canal Once a través de HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, Señal 11.1, Target Personas 2+ Nacional, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Source: Imcine with data from Canal once through HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, Señal 11.1, Target Personas 2+ Nacional, from January 1 to December 31, 2020.

Canal 22

En esta emisora se contabilizaron 136 películas nacionales en 167 transmisiones. *Pedro Páramo. El hombre de La Media Luna* acumuló un alcance por pantalla de más de 754 000 telespectadores. En las transmisiones de cine mexicano, los títulos de reciente producción representaron 29 % del total de la programación, con cintas como *Las elegidas*, *El sueño del mara'akame*, *Matria*, *Tamara y la Catarina*, *Morir de pie*, *Asfixia*, *Los bañistas*, entre otras.

Canal 22

This network tallied 136 domestic films in 167 transmissions. *Pedro Páramo. El hombre de La Media Luna* reached a viewership of over 754 000. Among the broadcasts of Mexican films, recent productions came to 29 % of the total programming, with films such as *Las elegidas*, *El sueño del mara'akame*, *Matria*, *Tamara y la Catarina*, *Morir de pie*, *Asfixia*, *Los bañistas*, among others.

Gráfica 116. Transmisiones de películas mexicanas en Canal 22 por mes
Graph 116. Broadcasts of Mexican Films on Canal 22 by Month

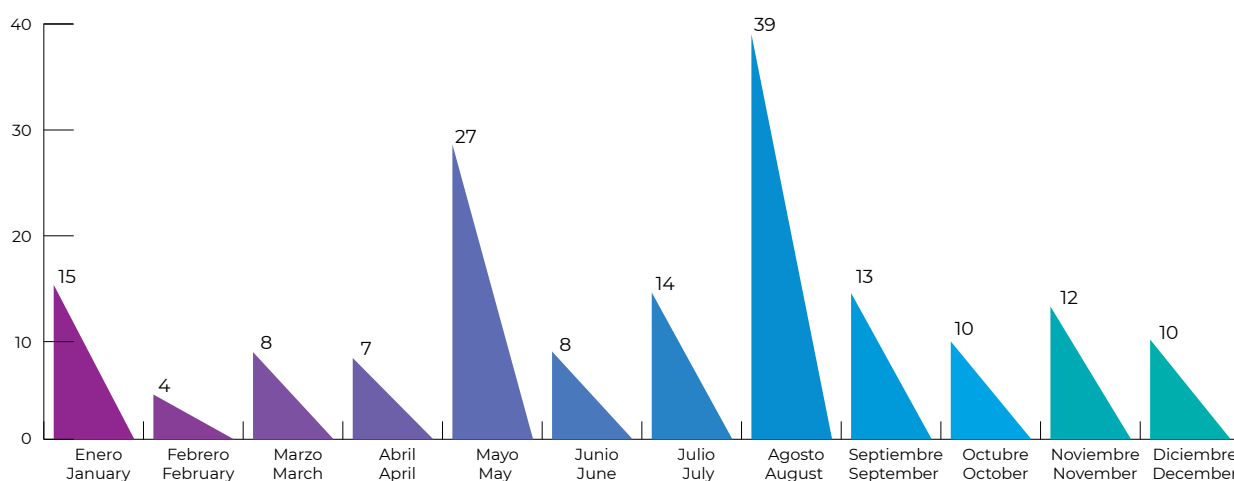


Tabla 48. Top 10 de transmisión de películas mexicanas en Canal 22 en 2020
Table 48. Top 10 Broadcasts of Mexican Films on Canal 22 in 2020

Película Film	Fecha Date	Telespectadores alcanzados (miles) Viewership (thousands)
<i>Pedro Páramo. El hombre de La Media Luna</i>	26/07	754 819
<i>Mecánica nacional</i>	07/06	684 046
<i>Por ellas, aunque mal paguen</i>	12/04	653 731
<i>Los Caifanes</i>	03/05	646 526
<i>El hotel</i>	16/08	621 405
<i>Un mundo raro</i>	18/06	597 819
<i>Cuartelazo</i>	11/06	561 232
<i>El año de la peste</i>	16/04	558 717
<i>Nafragio</i>	14/01	552 161
<i>El infierno de todos tan temido</i>	26/03	524 914

Fuente: Imcine con datos de Canal 22. / Source: Imcine with data from Canal 22.

RED MÉXICO

A través de sus 74 asociados en 31 estados, con la intención de llevar el cine nacional a los hogares durante la pandemia por covid-19, la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. (Red México) ofreció, en colaboración con el Imcine, 340 películas mexicanas en un total de 11 115 transmisiones en 25 estados por 29 canales de televisión abierta, de marzo a noviembre de 2020 entre las 06:00 y las 22:00 horas. De acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México, en el periodo del 9 al 22 de marzo de 2020 se registraron 30.4 millones de personas alcanzadas en el horario de 18:00 a 22:00 horas.¹

RED MÉXICO

Through its 74 members in 31 states, the civil association Network of Radio Stations and Educational and Cultural Television Channels in Mexico (Red México), in order to bring domestic cinema to homes during the Covid-19 pandemic, and in collaboration with Imcine, offered 340 Mexican films through a total of 11 115 broadcasts held in 25 states on 29 channels of open television, from March to November of 2020, between 6 am and 10 pm. According to figures by Nielsen IBOPE México, from March 9 to 22, 2020, the viewership was 30.4 million during the 6 pm to 10 pm time slot.¹

Figura 13. Total de películas y transmisiones a través de Red México en 2020
Figure 13. Total Films and Broadcasts on Red México in 2020



Fuente: Imcine con datos de Red México.
 Source: Imcine with data from Red México.

¹ "Covid 19. Consumo de medios: la televisión y los medios digitales en tiempos de coronavirus", elaborado a partir del estudio de medición de audiencias de televisión, de Nielsen IBOPE, que cuenta con una cobertura de 28 ciudades del país con una representatividad de 60 % de la población urbana en México.

¹ "Covid 19 Media Consumption: Television and Digital Media in times of Coronavirus" based on the survey of Television Audience Measurement by Nielsen IBOPE, with coverage in 28 cities in the country and 60 % representation of the urban population in Mexico.

SECCIÓN ESPECIAL
SPECIAL SECTION



CINE.S MUTANTE.S
E.N MÉXICO,
una invasión visible.

**MUTANT CINEMAS IN MEXICO,
a visible invasion**

En mayo de 2020, en medio de la crisis sanitaria, un grupo de artistas, curadores, gestores, exhibidores, archivistas, investigadores y docentes se reunió en torno a la iniciativa Cines Mutantes, esfuerzo colectivo para ampliar el foco de la experiencia cinematográfica, así como su registro y documentación, hacia otras dimensiones de creación.

La convocatoria surgió de la necesidad de dar visibilidad y presencia a las prácticas audiovisuales que eluden los parámetros estrechos de lo que tradicionalmente se entiende como cine en México, es decir, aquel que se apega a una modalidad única de producción, de escala industrial, que culmina en arquitecturas prototípicas de proyección y circuitos convencionales de consumo, como las salas cinematográficas y las plataformas digitales.

Es un llamado permanente y abierto a una comunidad que abarca diferentes generaciones, geografías y quehaceres, en identidad compartida, para crear un foro de intercambio cuyos participantes se desempeñen, de manera colectiva o individual, en distintos medios y ámbitos del audiovisual.

Cines Mutantes aboga por rescatar la identidad múltiple del cine desde una doble misión: fomentar aquellas prácticas que buscan distintas formas y expresiones cinematográficas, y recuperar una genealogía olvidada y heterogénea de la imagen en movimiento, que evita la visión teleológica del desarrollo de la tecnología, según la cual el cine surge a finales del siglo XIX y “muere” prematuramente con la revolución digital.

Al emplear el término mutante, se reconoce la naturaleza proteica del cine, que siempre ha sido experimental y cambiante. Así, se desmaterializa y rematerializa en distintos medios y poéticas, se reflexiona sobre los disfraces con los que se viste a través de épocas, latitudes y cambios tecnológicos, para trascender las declaraciones de su propia muerte y asumir una estética recombinante y polimorfa que desafía taxonomías.

Cines Mutantes avanza al exhibir rastros de esa actividad genética: desoculta las estructuras del aparato e interviene códigos y lenguajes mientras presume su promiscuidad de encarnaciones y relaciones con otras disciplinas. Reitera su espíritu anti-utilitario y anti-elitista. Favorece la invención, espontaneidad, transformación y transmutación, para plantear otras formas de autoría, colaboración y complicidad, mientras apuesta por una mayor versatilidad de los modos de producción y espacios de exhibición que se expanden más allá de la pantalla hacia otros entornos y dispositivos. Invita al espectador a involucrarse como agente creador de esta experiencia sinestésica y sensorial.

Al desafiar fronteras tradicionales, Cines Mutantes reconoce y dialoga con los otros cines y los cines “Otros”: experimentales, expandidos, híbridos e indisciplinados, que navegan rutas

In May of 2020, in the midst of the health crisis, a group of artists, curators, exhibitors, archivists, researchers and teachers got together in the Mutant Cinemas initiative, a collective effort to broaden the focus of the film experience, as well as its register and documentation, toward other dimensions of creation.

The summons arose from the need to give visibility and presence to audiovisual practices that escape the narrow parameters of what is traditionally considered film in Mexico, that is to say, that which conforms to a particular modality of production, on an industrial scale, culminating in prototypical projection architectures and conventional consumption circuits, such as movie theaters and digital platforms.

It is a permanent and open call to a community that spans several generations, geographies and activities, in shared identity, to create a forum to exchange ideas among people working, collectively or individually, in various audiovisual mediums and spheres.

Mutant Cinemas strives to reclaim the multiple identity of film in a double mission: by fomenting practices that seek different cinematic forms and expressions, and by recovering a forgotten and heterogeneous genealogy of the motion picture, avoiding the teleologic vision of the development of technology, according to which cinema arises at the end of the nineteenth century and “dies” prematurely with the digital revolution.

Using the term mutant recognizes the protean nature of film, which has always been experimental and changing. Thus it is dematerialized and rematerialized in various mediums and poetics, reflecting on the disguises it wears throughout epochs, latitudes and technological changes, to transcend the declarations of its own death and assume a recombinant and polymorphic esthetic that defies taxonomies.

Mutant Cinemas moves forward exhibiting traces of that genetic activity: it unveils the structures of the system and intervenes codes and languages, boasting of its promiscuity of incarnations and relations with other disciplines. It reiterates its anti-utilitarian and anti-elitist spirit. It favors invention, spontaneity, transformations and transmutation, to propose other forms of authorship, collaboration and complicity while trusting in a greater versatility of the means of production and exhibition spaces that expand beyond the screen toward other environments and devices. It invites the spectator to get involved as a creative agent in this synesthetic and sensory experience.

By defying traditional borders, Mutant Cinemas recognizes and enters into dialogue with other cinemas and cinemas that are “other”: experimental, expanded, hybrid and undisciplined, navigating uncertain routes. The difficulty

El 30 de mayo se convocó a través de redes sociales a experimentadores audiovisuales para conformar el grupo Cines Mutantes. Hasta el momento han respondido 533 personas. Esta acción surge de la necesidad de mapear la presencia mutante en el país, con la finalidad de conocer, difundir y compartir el trabajo de la comunidad. Como resultado de las primeras interacciones, se lanzó una plataforma digital autogestiva donde es posible crear una cuenta propia y nutrir un catálogo de obra.

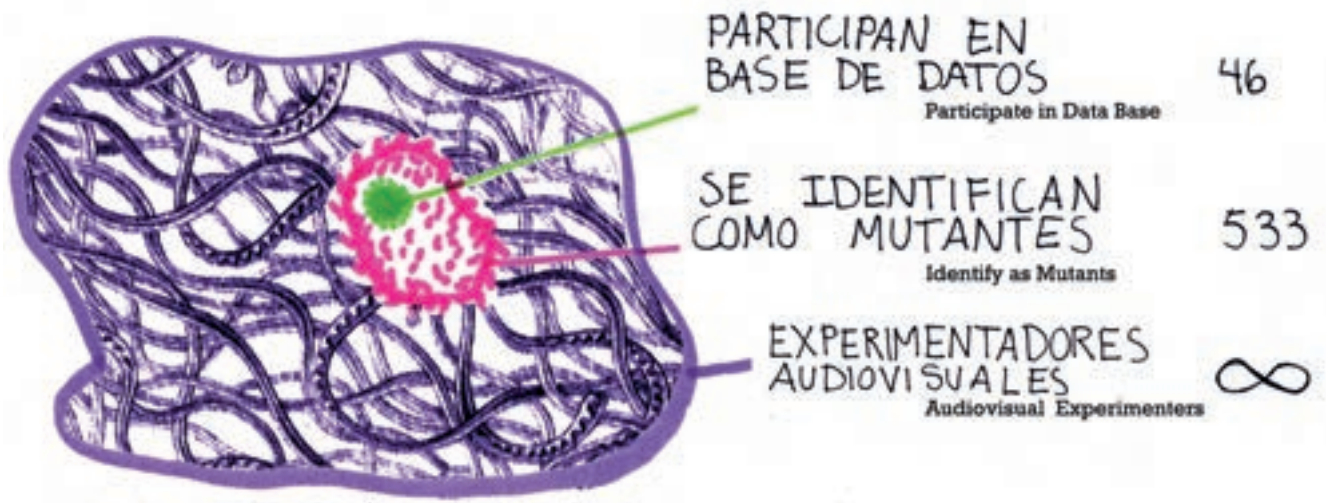
Esta se concibe como una base de datos abierta y viva que aloja las producciones, iniciativas e investigaciones diversas del colectivo (<http://cinesmutantes.com/catalogo/>).

A manera de entender la cultura cinematográfica mutante a medios impresos, en agosto del año 2020 se publicó el Fancine Mutante #0 que congrega colaboraciones de 47 creadores.

On May 30th, a call was issued on social networks for audiovisual experimenters to form the Mutant Cinemas group; so far, 533 people have responded. This action arose from the need to map the mutant presence in the country, in order to get to know, disseminate and share the work of the community. As a result of the first interactions, a self managed digital platform was launched on which is it possible to create an individual account and nourish a catalogue of works.

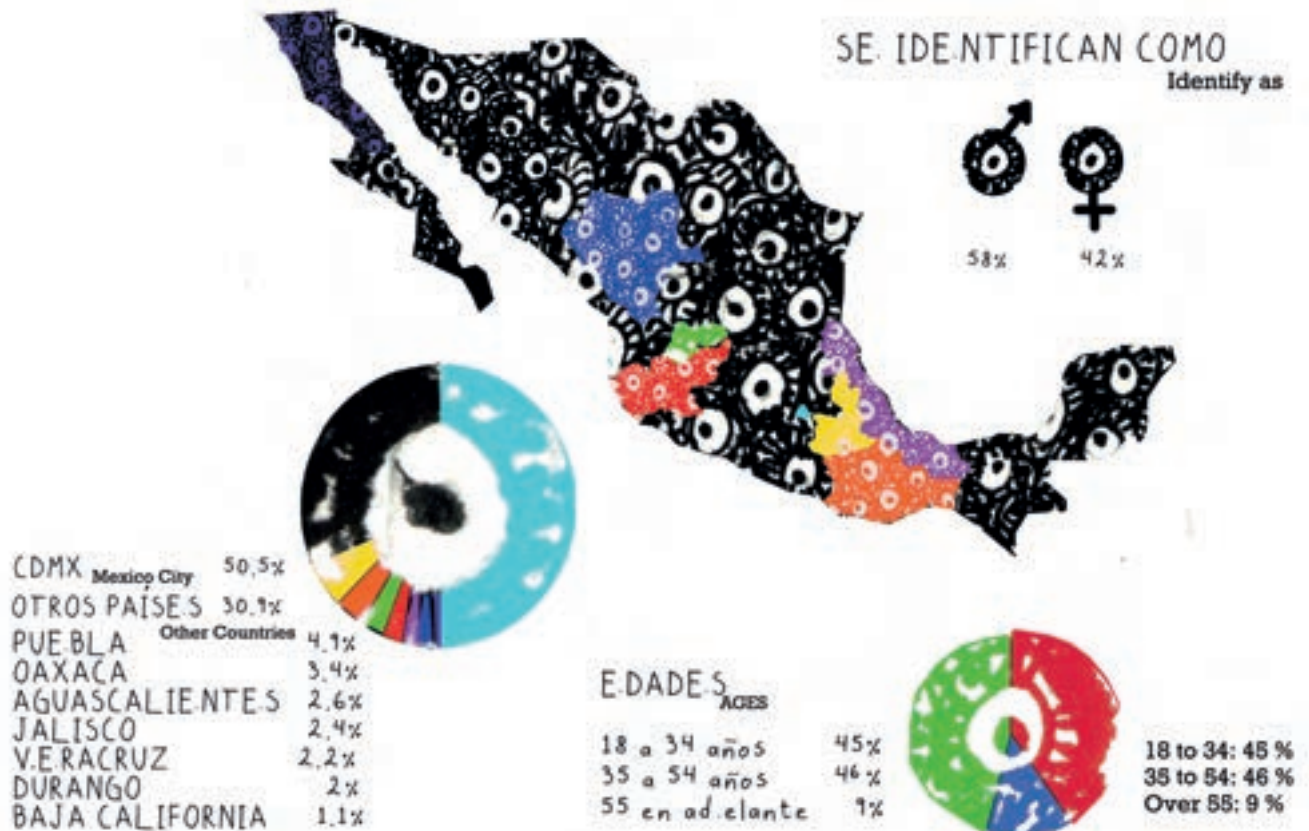
It was conceived as an open and living data base to host various productions, initiatives and research by the collective (<http://cinesmutantes.com/catalogo/>).

In order to broaden understanding of the mutant film culture and disseminate it, in August 2020, the Fancine Mutante #0 ezine was published including collaborations by 47 creators.



GE.OGRAFÍAS MUTANTES

Mutant Geographies



inciertas. La dificultad para categorizarlo ha resultado en una extraña y afortunada orfandad: suele ser el invitado incómodo en espacios que, aunque se adornan de cinéfilos, como festivales de cine –con algunas importantes excepciones–, no dan cabida a propuestas experimentales dentro de sus categorías competitivas. Lo mismo sucede en las escuelas de cine, cuya currícula tiende a reforzar la versión hegemónica de la realización industrial. Si acaso, el cine experimental aparece como un paréntesis curioso, pero nunca como una vocación.

Por su espíritu camaleónico, el cine mutante ocupa espacios inesperados y abarca prácticas que conjugan los elementos tradicionalmente entendidos como cinematográficos, pero a partir de medios pictóricos, esculturales, escénicos, sonoros y digitales. En años recientes, ha encontrado hogar temporal en centros culturales, museos y auditorios sedientos de nuevas propuestas, colándose incluso fuera de la pantalla e infiltrando espacios públicos. Esta cualidad, además de brindarle mayor libertad, ha propiciado una labor de autogestión que se hace patente tanto en la formación, curaduría y conservación, como en la proliferación de colectivos.

Cada historia oculta otras historias. La versión canónica de la vida del cine priva de autonomía a todas aquellas propuestas que se salen del eje geográfico-cultural predominante. Cines Mutantes propone pensar y expresar la historia de una manera distinta, más cercana a una genealogía o arqueología. Restituir al cine esa libertad y heterogeneidad implica considerar también la historia del pensamiento sobre cine, la historia de los aspectos inmateriales como la proyección o la animación. Cines Mutantes entiende el cine como un capítulo en la historia amplia de la imagen en movimiento, situado en un tiempo profundo que trasciende lo humano. Su pulso es urgente y emergente: se nutre de nuevas modalidades de la imagen en movimiento y de rescatar los futuros olvidados del cine.

Sin embargo, para fines prácticos, el cine mutante se alinea con la historia del cine experimental en México, aquel que cultiva la reflexión, la exploración formal y conceptual. Pertenece a la familia de prácticas excluidas del marco del "CINE", ya sea por preferir la pequeña escala de producción, el pequeño formato, o por buscar distintas vías narrativas y de difusión, además de pecar intencionalmente de un hibridismo formal o de género, anatema a las posturas puristas. Reconoce como ancestros al videoarte y el videoperformance, el cine de animación, y más recientemente el *boom* de prácticas de cine expandido. Recluta al cine sin cámara, que se desdobra sobre las posibilidades plásticas de los soportes fotoquímicos, así como al cine de reemplazo o *found footage*, que recicla imágenes de procedencias diversas, al tiempo que reanima archivos que muchas

de categorizing it has resulted in a strange and fortuitous orphanhood: it tends to be the uninvited guest in spaces which, though they claim to be cinema lovers, such as film festivals –with some important exceptions–, have no room for experimental approaches in their competitive categories. The same thing happens in film schools, where the curriculum tends to reinforce the hegemonic version of industrial production. Perhaps experimental film appears as a curious parenthesis, but never as a vocation.

Due to its chameleon-like spirit, mutant cinema occupies unexpected spaces and spans practices that conjugate elements traditionally seen as cinematic, but from mediums that are pictorial, sculptural, scenic, sonorous and digital. In recent years, it has found a temporary home in cultural centers, museums and auditoriums hungry for new approaches, even escaping from the screen and infiltrating public spaces. This quality, in addition to offering greater freedom, has favored a self-management which is evident in training, curating and conservation, as well as the proliferation of collectives.

Every story hides other stories. The dogmatic version of cinematic life deprives all those approaches that fall outside of the predominant geographic-cultural line of autonomy. Mutant Cinemas proposes thinking and expressing the story differently, closer to a genealogy or archeology. Restoring that freedom and heterogeneity to film means also considering the history of thought regarding film, the history of immaterial aspects such as projection and animation. Mutant Cinemas conceives film as a chapter in the broader history of the motion picture, located deep in a time that transcends the human. It's pulse is urgent and emergent: it is nourished by new modalities of motion picture and reclaiming the forgotten futures of cinema.

However, for practical purposes, mutant cinema aligns itself with the story of experimental film in Mexico, the kind that cultivates reflection, formal and conceptual exploration. It belongs to the family of practices excluded from the framework of "FILM", either for preferring small scale production, small format, or seeking different paths in narrative and dissemination, in addition to intentionally committing the sin of formal or gender hybridism, anathema to purist postures. It recognizes videoart and video performance, animation, and, more recently, the boom of expanded cinema practices as predecessors. It recruits film without a camera, which unfolds through the plastic possibilities of photochemical mediums, as well as the film of reuse or found footage, which recycles images of various origins, as it gives new life to archives that are often left out of institutional stocks, and celebrates the hybridization between various picture technologies.



veces quedan fuera de los acervos institucionales y celebra la hibridación entre distintas tecnologías de la imagen.

Pionero de la austeridad económica, el cine mutante también se inspira en las prácticas que reorientan las dinámicas de poder en la producción de la imagen y contrarrestan el endiosamiento de la figura del autor, las pretensiones de inmediatez y objetividad en el cine de no ficción o el mito de los costos prohibitivos asociados con las producciones cinematográficas industriales. Recupera, así, el legado de expresiones tan variadas como el documental experimental, el cine directo, el *cinéma vérité*, la obra transmedia, el cine-diario y la autoetnografía, el cine *povera* o las vanguardias cinematográficas que revelan las posibilidades líricas y poéticas de la imagen en movimiento, así como la búsqueda de nuevos materiales, soportes y técnicas de trabajo.

Cines Mutantes interviene en todos los aspectos que engloban el universo del cine, cultivando una mente crítica, consciente y cinéfila, con énfasis en la formación. Esta comunidad ha creado una infraestructura que responde a la propia colectividad: la optimización y distribución de recursos,

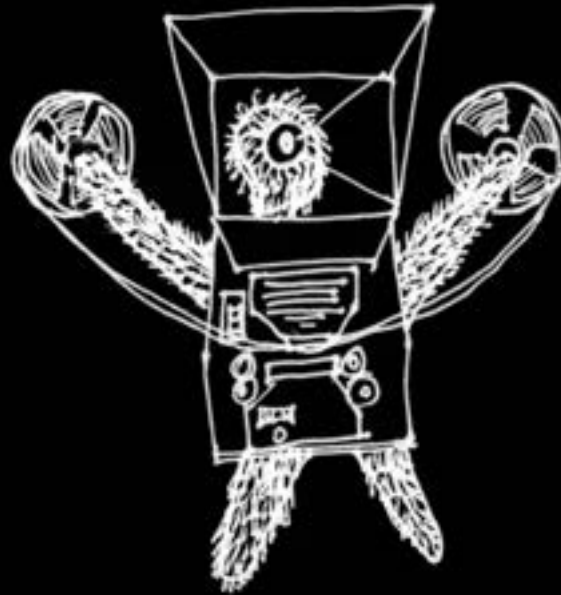
A pioneer of economic austerity, Mutant Cinema is also inspired by the practices that redirect the power dynamics of the production of the image, and counteract the glorification of the figure of the author, the affectation of immediacy and objectivity in non fictional films or the myth of prohibitive costs associated with industrial film productions. It thus regains the legacy of expressions as varied as experimental documentary, direct cinema, *cinéma vérité*, transmedia work, film journal and autoethnography, cine *povera* and the cinematic vanguards that reveal lyrical and poetic possibilities of the motion picture, as well as the quest for new materials, mediums and techniques.

Mutant Cinema participates in all aspects of the world of film, cultivating a critical, aware and film loving mentality, emphasizing education. This community has created an infrastructure that responds to the collectivity itself: the optimization and distribution of resources derived from an exchange of recipes, equipment and ideas, and unfolds in several mediums and in a production which goes beyond the screen.

ALGUNOS FESTIVALES Y MUESTRAS QUE PROYECTAN CINE MUTANTE EN MÉXICO

Some Festivals and Showcases that Screen Mutant Cinema in Mexico

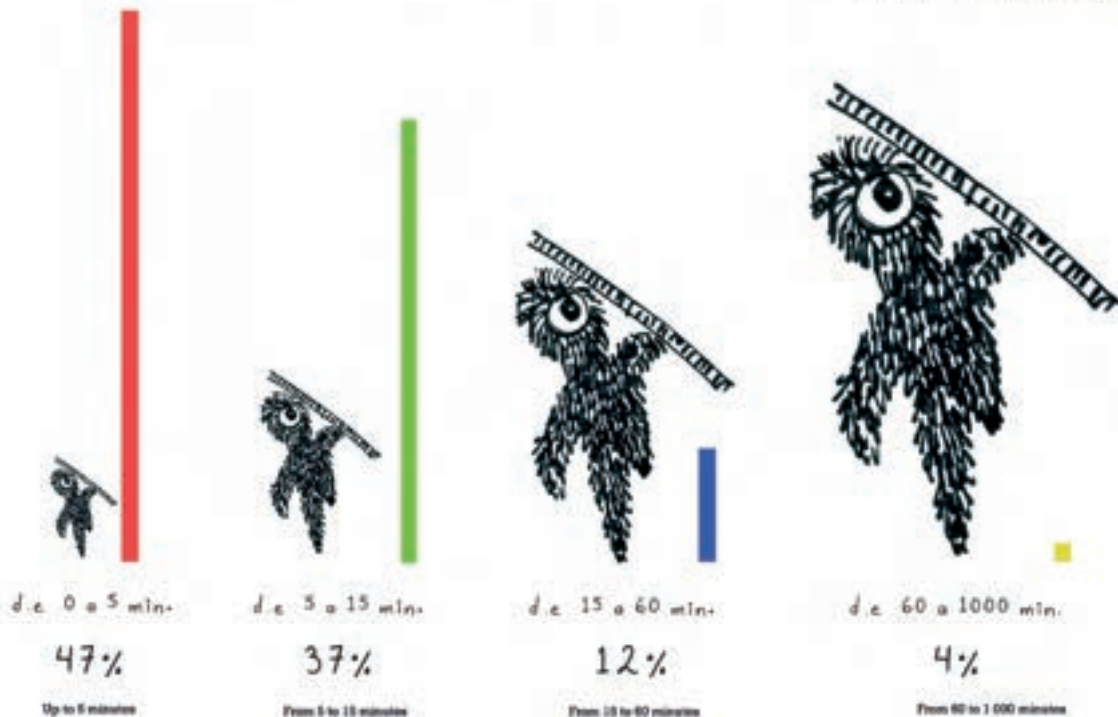
Agite y sirva
Ambulante
Animasivo
Cod.ec
CutOut Fest
Dulcísimo Ovario
FICUNAM
FICM
Fisura



GIFF
MovEnMov
Neofest
Oftálmica
Retransmisión
Shorts Shorts
Ultracinema
Videotitlán
Vortex.

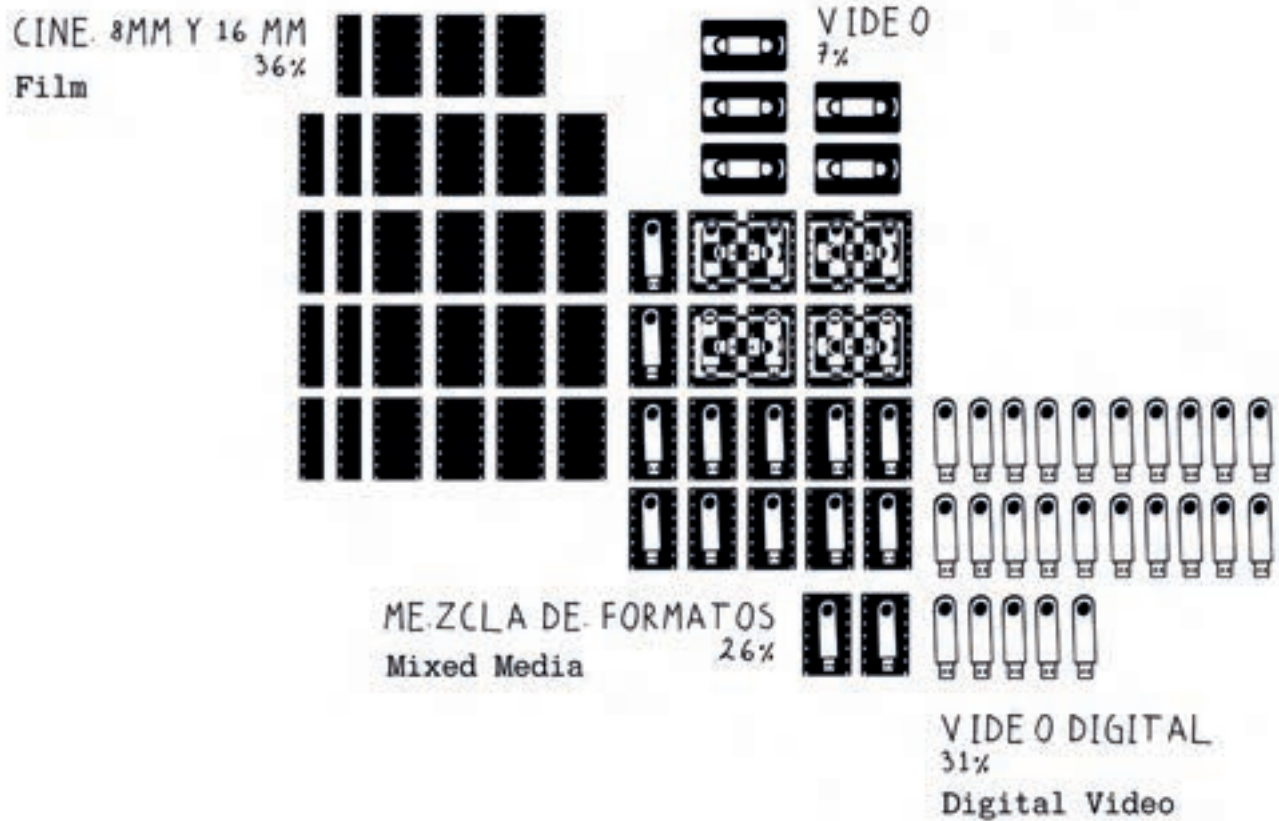
PRODUCCIONES MUTANTES POR DURACIÓN

Mutant Productions by Running Time



FORMATOS DE PRODUCCIÓN

Production Formats



USO DE MATERIALES DE ARCHIVO

Use of archival material



36%

SI
yes

64%

NO

PISTAS PARA UNA CARTOGRAFÍA DE LOS CINES MUTANTES 2020

CLUES FOR A CARTOGRAPHY OF MUTANT CINEMA 2020

Para reunir estas pistas se aplicó la siguiente metodología: se hizo una encuesta rápida en las redes sociales del grupo Cines Mutantes preguntando por influencias, colegas, precursores. Se registraron todos los nombres que surgieron a lo largo de una mañana de domingo. Como sucede con casi todas las listas, el resultado es azaroso e incompleto y solamente pretende ser una provocación para continuar enunciando. Esta sopa de letras se puede seguir cocinando...

To gather these clues, the following methodology was used: a quick survey was carried out on social networks by the Mutant Cinemas group asking about influences, colleagues, precursors. All the names that came up during a Sunday morning were registered. As with almost all lists, the result is random and incomplete and only claims to be a provocation to continue to formulate it. This alphabet soup can continue to cook.

UDLLJDBKXFCPNUMMNLBRUNGVARELAX
FERLFADQZSOGGIZAGSDHANNAXFZZDCA
WIGRWASVHZONHILFOPFHHVHDKJMBHC
SDWCBITADEZMOKIXHTTBRQZSSDIWTH
TDLTLAKQDNVLTWESOCALPATEKIEEA
ZERNQHI VHNAAVZSSRHCAQONXCNQJN
OOGCAUZSKERESAITJOPTJSHJNFCWGM
DMSQFEEBZNOUONNYFCOKNNENZAURTGH
BOACYRMRELKXDACTYNLLVIOOXXOCWSJ
WRREHTOCHEXEVOMAAEWQMLBNJXAI
LOARAAQZTAGGRIERGWVLCUBGCSURU
FLGORGAEZARQELTREFEBKODRATANELE
MHBIALXQCOFLAEHAIIEVYDRBPXV
MAXAANLYNSJXANSOISREDEHMMWAXCMY
KPELNOIDCOJFZGVCSDBRLOGOCUGZ
WJDEAFYIOLPHZKRRERECCEQUEALALDN
YIMDDOSOTREPEZEDLAVLEINADMAROYS
KEIAIYEGDIBCHJNGGSDXDPPIVUVHS
SRELALDARACQHTDJSKPCNCOOABUCE
AAGENHRJTHHVLPUPEVEXRYEGGEDNE
VVUEZVYLKHLKLEKRWZINGYAYANECG
EACNLVODIRHILUXSDRAHMMUOGLGSMI
UHAACLOUHKOMAYGNARWTPXSBGEAPFO
CCTMTGNNVYRYJKSDAFKWMJWIMDBG
AOGNODNAROCOBNOHETKAWUYVREKXA
NLYDRZRNJEGTJUMNSHCLPQTHAPBZTK
EBGRENSEWGLUGODYCAHRRKEEIAHINC
MAQIEVSHGHQZGKRDCEENYIGHXGDLMI
IPTFTSDISTUANJOSEGURROLAZPLLWA
XCRYNALDIVZEDNANKREPALECRAMBORY

ALFREDO SALOMON
ANDRÉS GARCÍA FRANCO
BRUNO VARELA
CHANA
DANIELA SOSA
DALLA HUERTA CANO
DANIEL VALDES PUERTOS
DON ANANI
ELENA PARDO
ERIK TAPIA
GABRIELA RUVALCABA
IVAN AVILA
JORGE LORENZO
JUAN JOSE GURROLA
JULIO ROSAS
LEONARDO LOPEZ ARETICHE
LOURDES PORTILLO
LOURDES VILLAGOMEZ
MALITZIN CORTES
MANUELA DE LABORDE
MARCELA FERNANDEZ VIOLANTE
MARIANA DIANELO TORRES
OSCAR MENDOZA
PABLO CHAVARRIA
PABLO ESCOTO
PABLO ROMO EDDIE
POLA WEISS
RUBEN GAMEZ
SARAH MINTER
SERGIO GARCIA
XIMENA CUEVAS

ADRIANA LOPEZ GARIBAY
ANALISA GUAGLIATA
ANTONIO ARANGO
ANTONIO BUNT
AZUCENA LOSANA
(CARLO) CRUZ
CORTIDI
DIANA MARIA GONZALEZ COHENBERG
ESTEBAN AZUELA
ELEQUIGL REYES
GILSEN GAS
GISELA GUZMAN
GREGORIO ROCHA
IVONNE PUENTES
JABL JACBO
JESSE LERNER
JOSE LUIS MARTIN
LOZ INGRAVIDO
MARCELA CUEVAS
MARIA JOSE ALCO
MORRIS
NAOMI UMAN
NIKA MILANO
PABLO MARTINEZ ZARATE
RAFAEL ORTEGA
RICARDO NICOLAYEVSKI
ROSELIO SIKANDER
SALVADOR HERRERA
SUPERCHERO
TIO HERNANDEZ

CXLHOKXNANALISAGUAGLIATAIBYXO
JBYURFOTSEJYJAEIJACOBOSXRMXVD
JENANETBFAMARCELACUEVASSEADNBNH
VUJISAZBOWIBCARLOS CRUZMDMNDPTH
GHTNKADISETNEUFENNOVIOPIJDRATGOD
LRFZBAEMIYSGORDORWNGMBQBWRZYLK
ONIKWLMCOVUTYLSALVADORHERRERA
SEZAUHKEIESUPEROCHEROSCORRIDINO
IKRONVHELANTONIOARANGONTJGOQGPB
NPNNNHMAIATOSEALOSYECUSKTYWUNZ
GBCKEFTOUYNALOUZANABTSEYWOIOH
SHRKNRTIACOTDVPMOABNPVDSOTTHMQ
APABLOMARTINEZZARATEDDSIRKROMOL
VYUGGADOHEANTONIOBUNTIPLWXXAGCWS
IOORENEMLOCZELAZNOGAIRAMANAIDV
DKLPFDORBGDERLHYGOHKKWJIGWKJRP
QKDWOCMVOPTXOEGPUSKIVPUNLHOZ
JAOINBENNAMUIMOANXNIUIYGHARGOU
PFVYRGISELAGUZMANRRLGCLMKNKEX
WKFLPNKROIEYCUSXITERAULUZKATALA
VZCKEDELSENGASFRSDWRILXLASADIA
WHCTNDDZEDNANREHORTUCZNEBOMYON
WBEWTPKTKDFGBMZ3DEBZVAPVILITST
XNEICARDONI COLAYEVOKYQLJHATJIR
SBYABIRAGZEIPOLANAIKRAMNAMNEBKX
XBAYVAHCKOKOIROGERGODFWOKREYJAT
RONZHARENKRELESSEBTDPOFNDOTLONH
EVTTFWCEVPMOCUIXGLGNLTIDZUKUEQDR
RCGHXJMLBXSQOZCBNGBTURKXZBEN
RAFAELORTEGAJSMABEBKUABGGSANYK

que deriva en intercambio de recetas, equipos e ideas, y se despliega en distintos medios y en una producción que va más allá de la pantalla.

México es hoy un referente de cine experimental y cine expandido; si bien en el país estas prácticas se perciben como marginales, en el ámbito internacional son un modelo imprescindible de innovación y experimentación.

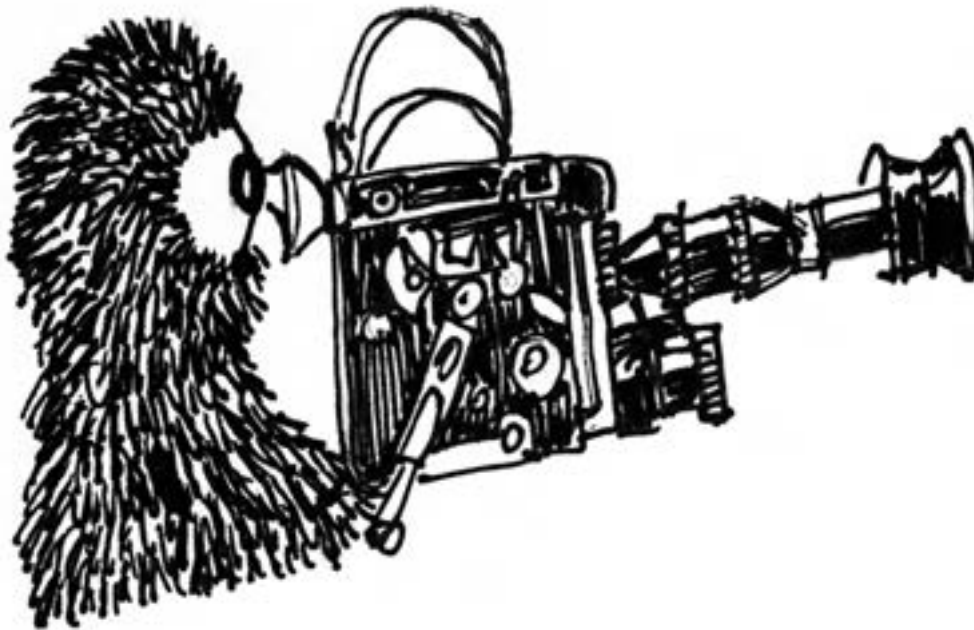
Los resultados de estas propuestas estéticas han sido cruciales para la cultura cinematográfica, porque a lo largo de la historia han expandido, evolucionado y revolucionado tanto las posibilidades del argot audiovisual, como los procedimientos y técnicas de trabajo en las diferentes etapas de producción.

Ante la necesidad de incentivar la investigación, formación, creación, difusión y exhibición de los otros cines, la atípica y heterogénea galaxia del cine mutante se reconoce como parte esencial del universo cinematográfico de México.

Mexico is today a referent for experimental and expanded films; although these practices are perceived as marginalized within the country, in the international sphere they are an essential model for innovation and experimentation.

The results arising from these esthetic approaches have been crucial to film culture because, throughout history, they have expanded, evolved and revolutionized both audiovisual jargon, as well as working procedures and techniques in the various stages of production.

Given the need to stimulate research, training, creations, dissemination and exhibition of other cinemas, the atypical and heterogenous galaxy of Mutant Cinema is recognized as an essential part of Mexico's cinematic world.



Más información en <http://cinesmutantes.com/>
Contacto: cinesmutantes@gmail.com

For more information: <http://cinesmutantes.com/>
Contact: cinesmutantes@gmail.com

Nota: el diseño de los gráficos es autoría de Cines Mutantes.

Note: The graphics were designed by Cines Mutantes.





CINE MEXICANO Y PLATAFORMAS DIGITALES

MEXICAN CINEMA AND DIGITAL PLATFORMS

23 plataformas con oferta cinematográfica
23 platforms offering films

74 % de los estrenos nacionales
en salas de cine disponibles en línea
74 % of domestic theatrical
releases available online

29 películas mexicanas estrenadas
en plataformas digitales
29 Mexican films released
on digital platforms

6

En 2020 se obtuvieron datos de 23 plataformas digitales, ocho más que el año anterior, debido a la relevancia que cobró el entretenimiento en línea durante la contingencia sanitaria por covid-19. Algunos espacios alternativos de exhibición y distribuidoras digitalizaron sus catálogos y ofrecieron títulos con opción de compra y renta vía *streaming*, como La Casa del Cine, con sede en Ciudad de México, que cerró sus puertas al público presencial. Otras productoras/distribuidoras/exhibidoras, como Cine Caníbal, Alfhaville Cinema, Interior XIII y Cine Tonalá, optaron por plataformas externas, como Mowies y Eyelet.

De las películas mexicanas estrenadas en salas de cine durante el año, 74 % estuvo disponible en *streaming*, un importante incremento si se compara con el 29 % registrado en 2019. Por otro lado, 29 filmes tuvieron su lanzamiento exclusivamente en plataformas digitales; sobresale la cinta *Ya no estoy aquí*, de Fernando Frías, que estuvo en el *top* de visualización de Netflix Latinoamérica y fue considerada para representar a México en los premios Óscar. Otros títulos también estrenados en línea fueron *El testamento de la abuela*, de Javier Colinas (Netflix); *Consciencia. La vida en espiral*, dirigida por Sergio Peña (Tubi); la ópera prima de Francisco Hafid Roguero, *La productora de mi vida* (Claro video, Amazon Prime Video, Mowies), y la cinta de terror a cargo de Santiago Alvarado, *Menéndez. El día del señor* (Netflix).

In 2020, data was obtained from 23 digital platforms, eight more than in the previous year, due to the importance of online entertainment during the Covid-19 health emergency. Some alternative exhibition spaces and distributors digitalized their catalogues and offered titles with an option to buy or rent via streaming; that is the case of La Casa del Cine, based in Mexico City, which closed its doors to in person audiences. Other producers/distributors/exhibitors, such as Cine Caníbal, Alfhaville Cinema, Interior XIII and Cine Tonalá, opted for external platforms such as Mowies and Eyelet.

Of the Mexican films released theatrically during the year, 74 % were available for streaming, a significant increase compared to the 29 % found in 2019. On the other hand, 29 films were launched exclusively on digital platforms; notably the movie *Ya no estoy aquí*, by Fernando Frías, which was among the most viewed on Netflix Latinoamérica, and was chosen to represent Mexico at the Oscars. Other titles released online were *El testamento de la abuela*, by Javier Colinas (Netflix); *Consciencia. La vida en espiral*, directed by Sergio Peña (Tubi); the debut film of Francisco Hafid Roguero, *La productora de mi vida* (Claro video, Amazon Prime Video, Mowies), and the horror movie by Santiago Alvarado, *Menéndez. El día del señor* (Netflix).

Tabla 49. Plataformas de distribución digital disponibles en México en 2020
Table 49. Digital Distribution Platforms Available in Mexico in 2020

Plataforma / Platform	SVoD	TVoD	FVoD
Amazon Prime Video	\$99 mensuales o suscripción anual de \$899. También ofrece contenido original \$99 a month or an annual subscription of \$899. Also offers original content	Es posible alquilar o comprar algunos títulos seleccionados. Opción de agregar más canales Some titles may be rented or bought. Option to add more channels	Primeros 30 días The first 30 days
Blim	\$109 acceso ilimitado a películas, series y otros contenidos producidos por Televisa. También ofrece más de 30 canales en vivo \$109 unlimited access to films, series and other content produced by Televisa. Also offers more than 30 channels live	No aplica Does not apply	Primeros 30 días The first 30 days
Cinema Uno	\$69 mensual. Títulos y disponibilidad ilimitada; no incluye pago por evento \$69 a month. Unlimited titles and availability; does not include pay per view	Selección de títulos en renta entre \$25 y \$39. 30 días para iniciar la visualización, disponible por 72 horas desde la primera reproducción Titles for rent for between \$25 and \$39. 30 days to begin viewing. Available for 72 hours from the first reproduction	Primeros 30 días The first 30 days
Cinépolis Klic	No aplica Does not apply	Costo de la renta/venta varía según el título. Descuentos mediante puntos con tarjeta Club Cinépolis The rental/sale price varies according to the title. Discounts through points from the Club Cinépolis card	No aplica Does not apply
Claro video	\$115 mensual. Acceso ilimitado a todo el catálogo \$115 a month. Unlimited access to the whole catalogue	Es posible alquilar o comprar algunos títulos seleccionados Some titles may be rented or bought	Incluido en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex del plan Telcel Max Sin Límite 3000 o superior Included in the Telmex internet and/or landline service with the Telcel 3000 Max Unlimited plan or above

Continuación / Continued

Plataforma / Platform	SVoD	TVoD	FVoD
Eyelet	\$120 mensual \$120 a month	Sección en renta desde \$31 hasta \$82, disponible por 48 horas desde la primera reproducción Rentals vary from \$31 to \$82, available for 48 hours from the first reproduction	Primera renta gratuita First rental free
FilminLatino	\$80 mensuales o suscripción de seis meses por \$453. Acceso ilimitado a películas y series, excepto diamante naranja \$80 a month or six months for \$435. Unlimited access to films and series, except Diamond Orange	Sección en renta entre \$19 y \$82, disponible por 48 horas desde la primera reproducción Rental section between \$19 and \$82, available for 48 hours from the first reproduction	Sección gratuita con títulos mexicanos y extranjeros Free section with Mexican and foreign titles
Filмотeca UNAM	No aplica Does not apply	No aplica Does not apply	Acceso gratuito a todos los títulos Free access to all titles
Fox	\$179 acceso ilimitado a todas las películas y series. Produce contenido original. Requiere suscripción al sistema de algún proveedor: Claro video, Total Play, Movistar, Megacable, Star, Dish, Izzi, Blue to go \$179 unlimited access to all films and series. Produces original content. Requires subscription to a supplier: Claro video, Total Play, Movistar, Megacable, Star, Dish, Izzi, Blue to go	No aplica Does not apply	No aplica Does not apply
Google Play	No aplica Does not apply	Costo y vigencia varía según el título Price and availability depend on the title.	Algunos títulos disponibles de manera permanente Some titles are always available.
HBO Go	\$195 acceso ilimitado a todas las películas y series. Es posible suscribirse al canal a través de Amazon, Total Play y Claro video. Produce contenido original \$195 unlimited access to all films and series. Can subscribe through Amazon, Total Play and Claro video. Produces original content	No aplica Does not apply	Primeros 7 días The first 7 days
iTunes	No aplica Does not apply	Precio varía según el título The price varies depending on the title	En ocasiones Sometimes
La Casa del Cine TV	No aplica Does not apply	Precio varía según el título The price varies depending on the title	No aplica Does not apply
Microsoft	No aplica Does not apply	Precio de renta y venta varía según el título. 14 días para iniciar la visualización, disponible por 48 horas desde la primera reproducción The rental/sale price varies according to the title. 14 days to begin viewing, available for 48 hours from the first reproduction	No aplica Does not apply
Movies	No aplica Does not apply	Precio de renta y venta varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción The rental/sale price varies according to the title. Available for 48 hours from the first reproduction	No aplica Does not apply
MUBI	\$129 mensual. Cada día se agrega un título disponible por 30 días: 365 títulos al año \$129 a month. Each day a title is added which is available for 30 days: 365 titles a year	No aplica Does not apply	Primeros 7 días The first 7 days

Continuación / Continued

Plataforma / Platform	SVoD	TVoD	FVoD
Netflix	Básico: \$139 mensual (disponible en 1 dispositivo). Estándar: \$196 mensual (disponible en 2 dispositivos al mismo tiempo). Premium: \$266 (disponible en 4 dispositivos al mismo tiempo). Películas y series ilimitadas. Produce contenido original. Permite reproducir algunos títulos sin conexión a internet Basic: \$109 a month (1 screen at a time). Standard \$149 (2 screens at a time). Premium \$199 (4 screens at a time). Unlimited access to films and series. Produces original content. Some titles can be viewed offline	No aplica Does not apply	Primeros 30 días The first 30 days
Paramount Plus	\$79 acceso ilimitado a todas las películas y series. Requiere suscripción a algún proveedor como Amazon Prime, Claro video, Total Play \$79 unlimited access to all films and series. Requires subscription to a supplier such as Amazon Prime, Claro video, Total Play	No aplica Does not apply	Primeros 7 días The first 7 days
Plataforma Cine	No aplica Does not apply	Precio de renta varía según el título. 30 días para iniciar la visualización, disponible por 48 horas desde la primera reproducción Rental price varies depending on the title. 30 days to begin viewing, available for 48 hours from the first reproduction	No aplica Does not apply
Pluto TV	No aplica Does not apply	No aplica Does not apply	Acceso gratuito a todo su catálogo On Demand y canales de TV en vivo. Anuncios publicitarios dentro de la programación Free access to all of the On Demand catalogue and live TV channels. Advertising in the content
Retina Latina	No aplica Does not apply	No aplica Does not apply	Acceso gratuito e individual para Latinoamérica Free and individual access for Latin America
Tubi	No aplica Does not apply	No aplica Does not apply	Acceso gratuito a todo su catálogo. Anuncios publicitarios dentro de los contenidos Free access to the whole catalogue. Advertising in the content
YouTube	No aplica Does not apply	Precio de renta y venta varía según el título. 4 semanas para iniciar la visualización, disponible por 48 horas desde la primera reproducción The rental/sale price varies according to the title. 4 weeks to begin viewing, available for 48 hours from the first reproduction	No aplica Does not apply

¹ Nota: además de las plataformas que se enlistan, existen canales dentro de Claro video y Amazon Prime Video que no comparten el mismo catálogo y tienen un precio diferente por suscripción. No fueron considerados debido a que, en su mayoría, no cuentan con contenido mexicano o es limitado: Starz, MGM, CNYa, Noggin, Póngalo, Acorn, Cebee, Love, Tv Azteca Edye y Picardía. Apple Tv y Disney+ también fueron descartadas por no disponer de contenido mexicano.

¹ Note: In addition to the platforms listed, there are channels within Claro video and Amazon Prime Video that do not share the same catalogue and have a separate subscription price. They were not considered because most of them do not include Mexican content or it is limited: Starz, MGM, CNYa, Noggin, Póngalo, Acorn, Cebee, Love, TV Azteca Edye and Picardía. Apple Tv and Disney+ were also excluded because they do not have Mexican content.

Fuente: Imcine con datos de sitios de internet.

Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 50. Número de películas y series de TV mexicanas en plataformas digitales disponibles en México en 2020
Table 50. Number of Mexican Films and Series on Digital Platforms Available in Mexico in 2020

Plataforma Platform	Total largometrajes Features	Mexicanos / Mexican				
		Largometraje Feature	Cortometraje Short	Serie Series	TV Movie	Otro* Other*
Amazon Prime Video	7 356	334	-	1	40	5
Blim	330	315	2	62	56	-
Cinema Uno	65	32	6	-	-	-
Cinépolis Klic	4 136	316	77	3	-	4
Claro video	3 647	838	-	19	587	7
Eyelet	620	112	-	-	-	-
FilminLatino	890	554	708	59	-	14
Filмотeca UNAM	15	15	66	-	-	6
Fox	727	11	-	3	-	-
Google Play	7 905	353	-	-	2	-
HBO Go	1 015	4	-	2	-	-
iTunes	7 922	389	2	-	-	11
La Casa del Cine TV	26	20	5	-	-	1
Microsoft	1 073	34	-	-	-	-
Movies	522	100	-	-	31	-
Netflix	5 491	102	2	38	-	-
Paramount Plus	206	-	-	-	-	5
Plataforma Cine	39	11	-	-	-	-
Pluto TV	857	56	-	1	5	-
Retina Latina	327	58	19	-	1	2
Tubi	7 860	165	-	-	48	-
YouTube	1 483	179	-	-	-	-

Nota: MUBI es de catálogo itinerante, se estrena una película por día y queda disponible para su visualización 30 días, por lo que no se consideró. La Casa del Cine es una sala de exhibición alternativa con sede en Ciudad de México que durante 2020 tuvo su catálogo disponible para renta digital; debido a la pandemia tuvo que cerrar sus puertas, pero anunciaron que en 2021 estarán disponibles como plataforma digital. En YouTube sólo se consideró la compra/renta de películas y no se contó con información de años anteriores.

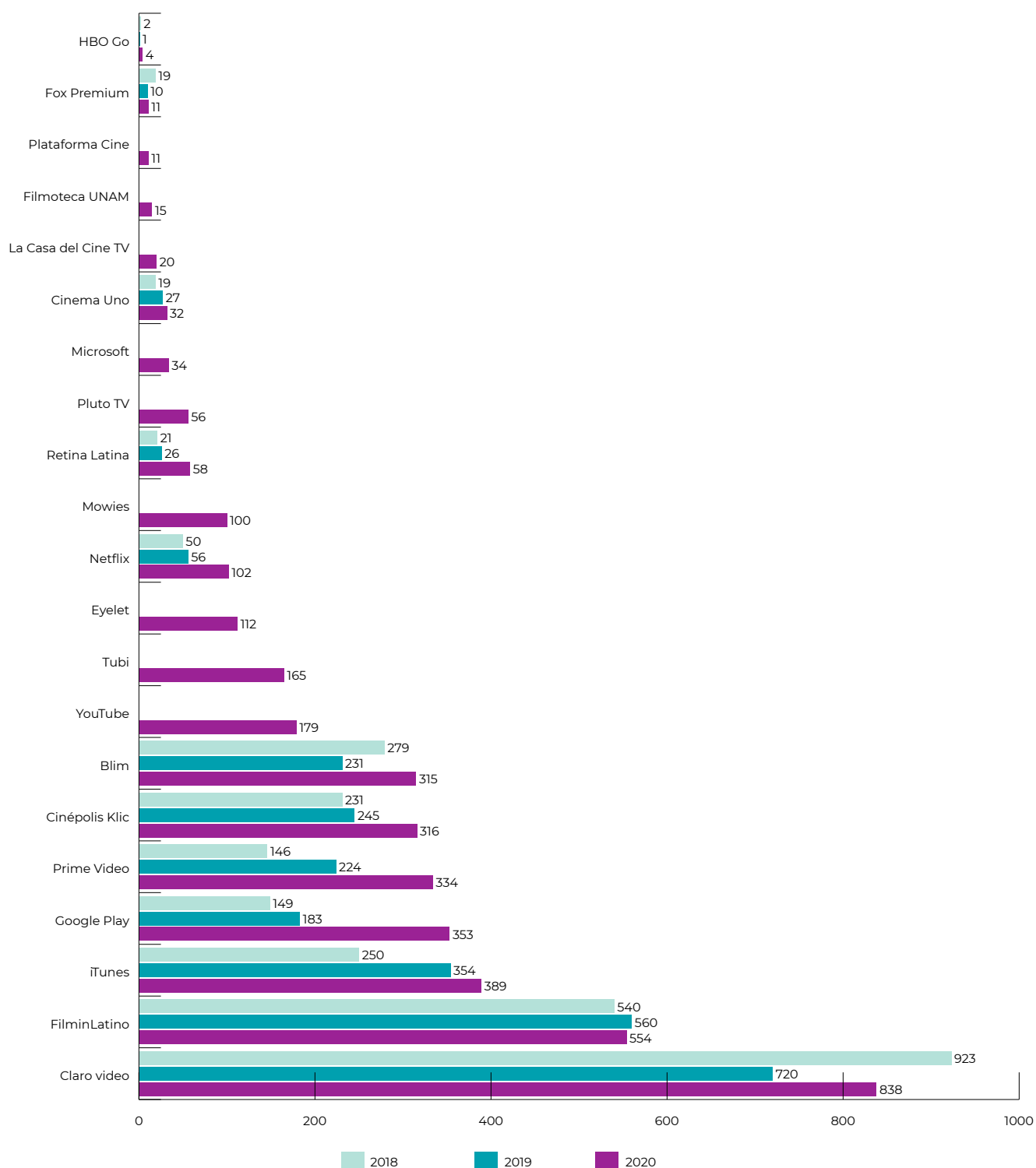
Note: Mubi has an itinerant catalogue, a film is released every day, available for viewing for 30 days, therefore, it was not considered. La Casa del Cine is an alternative exhibition center in Mexico City which made its catalogue available for digital rental in 2020; due to the pandemic, it had to close its doors, but they have announced that in 2021 they will be available as a digital platform. On YouTube, only the purchase/rental of films was considered and there was no information on previous years.

*Reality show, stand up, conciertos y telenovelas.

*Reality shows, stand up, concerts and soap operas.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 117. Número de largometrajes mexicanos en plataformas digitales disponibles en México en 2018-2020
Graph 117. Number of Mexican Features on Digital Platforms Available in Mexico in 2018-2020



Nota: Paramount Plus no fue considerada debido a que no ha incluido cine mexicano en más de dos años. En YouTube sólo se consideró la compra/renta de películas y no se contó con información de años anteriores.
 Note: Paramount Plus was not considered because it has not included Mexican films in over two years. On YouTube, only the purchase/rental of films was considered and there was no information on previous years.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 51. Número de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno
Table 51. Number of Mexican Films on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma Platform	Anterior Prior	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2010	2020
Amazon Prime Video	3	9	38	42	52	18	13	26	116	17
Blim	1	29	32	26	32	35	50	11	99	-
Cinema Uno	-	-	-	-	1	-	-	3	28	-
Cinépolis Klic	-	-	-	-	-	2	2	25	260	27
Claro video	2	50	52	46	75	74	128	140	255	16
Eyelet	-	-	-	-	-	-	15	5	90	2
FilminLatino	3	-	6	8	42	24	36	105	309	21
Filмотeca UNAM	4	1	-	2	4	2	-	-	2	-
Fox	-	-	-	-	-	-	-	-	10	1
Google Play	-	10	9	8	4	2	4	34	255	27
HBO Go	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-
iTunes	-	7	18	24	27	10	13	54	216	20
La Casa del Cine TV	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-
Microsoft	-	4	7	4	-	-	-	4	14	1
Movies	-	-	-	-	-	1	4	18	75	2
Netflix	-	-	-	-	-	-	-	3	85	14
Plataforma Cine	-	-	-	-	-	-	-	1	10	-
Pluto TV	1	-	8	15	13	1	1	5	12	-
Retina Latina	1	-	1	-	8	5	6	6	31	-
Tubi	1	7	25	28	23	9	13	21	36	2
YouTube	-	11	9	6	3	1	-	12	123	14

Nota: en los proyectos que no fueron estrenados en salas, se consideró la década de producción. En YouTube sólo se consideró la compra/renta de películas y no se contó con información de años anteriores.

Note: For projects not released theatrically, the decade of production was considered. On YouTube, only the purchase/rental of films was considered and there was no information on previous years.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 52. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2020 disponibles en plataformas digitales
Table 52. Mexican Films Released Theatrically in 2020 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>Ahí te encargo</i>	Netflix
<i>Amores modernos</i>	iTunes, Google Play, Claro video
<i>Cindy la regia</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube
<i>Conversaciones</i>	iTunes, FilminLatino
<i>Cuidado con lo que desees</i>	iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic, Netflix, Claro video
<i>Dime cuando tú</i>	Google Play
<i>Dos Fridas</i>	FilminLatino
<i>Dos veces tú</i>	Google Play
<i>El baile de los 41</i>	Google Play
<i>El camino de Xico</i>	Google Play, Netflix
<i>El club de los idealistas</i>	iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic, Claro video
<i>El viaje de Keta</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic, Mowies
<i>Emma</i>	FilminLatino
<i>Escuela del miedo</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic
<i>Escuela para seductores</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic
<i>Familia de medianoche</i>	iTunes, Google Play, Netflix, Claro video
<i>Insignis</i>	Amazon Prime Video, Tubi
<i>La liga de los 5</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube
<i>La marca del demonio</i>	Google Play, Netflix
<i>Land</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, Eyelet
<i>Leona</i>	Vimeo
<i>Loco por ti</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic, Microsoft
<i>Love Me Not</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
<i>Mano de obra</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Claro video
<i>Marioneta</i>	iTunes, Google Play, YouTube, Eyelet
<i>Nuevo orden</i>	iTunes
<i>Perdida</i>	iTunes, Google Play, Claro video
<i>Príncipe de paz</i>	FilminLatino
<i>Rebelión de los Godínez</i>	Google Play, Netflix
<i>Rencor tatuado</i>	iTunes, Google Play, Claro video
<i>Se busca papá</i>	YouTube, Netflix
<i>Todo en juego</i>	Google Play
<i>Un disfraz para Nicolás</i>	Google Play
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	Amazon Prime Video, iTunes, Google Play, YouTube, Cinépolis Klic
<i>Ya me voy</i>	Netflix

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 53. Series mexicanas estrenadas en 2020 en plataformas digitales
Table 53. Mexican Series Released on Digital Platforms in 2020

Serie / Series	Plataforma / Platform	Temporada / Season
<i>Alguien tiene que morir</i>	Netflix	1
<i>Ana</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Angelito, mi rey</i>	Claro video	1
<i>Aquí en la Tierra</i>	Fox Premium	2
<i>Asesino del olvido</i>	Netflix	1
<i>Ave María</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Cómo sobrevivir soltero</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Control Z</i>	Netflix	1
<i>Cortés y Moctezuma</i>	Amazon Prime Video	1
<i>De brutas, nada</i>	Amazon Prime Video	2
<i>DesHecho en casa</i>	Claro video	1
<i>Desenfrenadas</i>	Netflix	1
<i>Diablero</i>	Netflix	2
<i>Ecos indígenas. La voz de la diversidad</i>	Canal Once	1
<i>El candidato</i>	Amazon Prime Video	1
<i>El juego de las llaves</i>	Amazon Prime Video	2
<i>El presidente</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Herederos por accidente 2</i>	Claro video	2
<i>Historia de un crimen. La búsqueda</i>	Netflix	2
<i>La casa de las flores</i>	Netflix	2
<i>Laif</i>	Amazon Prime Video	1
<i>Las crónicas del taco</i>	Netflix	2
<i>Lorenza. Bebé a bordo</i>	Blim	2
<i>Madre sólo hay dos</i>	Netflix	1
<i>Manual para galanes</i>	Claro video	1
<i>Monarca</i>	Netflix	2
<i>Muerte sin fin</i>	Canal Once	3
<i>Mula de tres</i>	Blim	1
<i>Narcos. México</i>	Netflix	2
<i>No te puedes esconder</i>	Netflix	1
<i>Oscuro deseo</i>	Netflix	1
<i>Promesas de campaña</i>	Claro video	1
<i>Relatos macabrones</i>	Blim	1
<i>Renta congelada</i>	Blim	3
<i>Selena. La serie</i>	Netflix	1
<i>Vecinos</i>	Blim	9
<i>Videovalores</i>	FilminLatino	1

Fuente / Source: Imcine.

FILMINLATINO

En 2020, FilminLatino se consolidó como la plataforma de *streaming* del cine mexicano, al tiempo que cumplió seis años de operar en nuestro país. En esta edición del *Anuario* presentamos información estadística sobre la aportación de esta iniciativa para acercar el acervo cinematográfico nacional a un público en aumento.

Este año el número de usuarios registrados creció 132 % en comparación con el año anterior, para alcanzar un total de 276 203 usuarios, de los cuales 46 % fueron mujeres.

Se estrenaron alrededor de 2 199 títulos, entre ellos, 554 largometrajes mexicanos, 708 cortometrajes y 16 series, lo que representó 62 % del catálogo. Debido a la contingencia sanitaria, la Secretaría de Cultura impulsó el programa Contigo en la distancia, al que FilminLatino se sumó con la creación de CinemaMX, que ofreció películas gratuitas en alianza con productores, distribuidores y directores; además, programó funciones especiales gratuitas por 24 horas, una semana y un mes, con una selección de cine nacional.

En colaboración con entidades públicas y privadas, se dio cabida a festivales cinematográficos, muestras, ciclos de cine, retrospectivas, homenajes, transmisiones en vivo y otros contenidos, por lo que el flujo de visitas a la plataforma alcanzó un pico de más de 20 millones, siendo personas de entre 25 y 34 años de edad quienes más frecuentaron el sitio.

Algunos de los títulos mexicanos más vistos fueron *El sembrador*, de Melissa Elizondo; *Profundo carmesí*, de Arturo Ripstein; *Tempestad*, dirigida por Tatiana Huezo; *Pájaros de verano*, de Cristina Gallego y Ciro Guerra, y el cortometraje *Trémulo*, de Roberto Fiesco.

FILMINLATINO

In 2020, FilminLatino became consolidated as the streaming platform for Mexican cinema, as it reached six years operating in our country. In this edition of the *Yearbook*, we present statistical information on the contribution of this initiative in bringing national film heritage to a growing public.

This year, the number of registered users grew 132 % compared to the year before, to reach a total of 276 203 consumers, of which 46 % were women.

About 2 199 titles were released, including 554 Mexican feature films, 708 shorts and 16 series, which represented 62 % of the catalogue. Due to the health emergency, the Ministry of Culture promoted the Contigo en la distancia (With You at a Distance) program, which FilminLatino joined with the creation of CinemaMX, offering free films through alliances with producers, distributors and directors; in addition to programming special free showings with a selection of domestic cinema for periods of 24 hours, a month and a week.

In collaboration with public and private entities, there were screenings of film festivals, showcases, film cycles, retrospectives, tributes, live transmissions and other content, thus, the flow of visitors to the platform reached a peak of 20 million, the majority of whom were between 25 and 34 years old.

Some of the most viewed Mexican titles were *El sembrador*, by Melissa Elizondo; *Profundo carmesí*, by Arturo Ripstein; *Tempestad*, directed by Tatiana Huezo; *Pájaros de verano*, by Cristina Gallego and Ciro Guerra, and the short film *Trémulo*, by Roberto Fiesco.



La mami

Tabla 54. Top 10 de películas más vistas en FilminLatino por año
Table 54. Top 10 Most Viewed Films on FilminLatino by year

2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>La tirisia</i> (Jorge Pérez Solano)	<i>Luz silenciosa</i> (Carlos Reygadas)	<i>La danza del hipocampo</i> (Gabriela Domínguez)	<i>Tempestad</i> (Tatiana Huezo)	<i>El sembrador</i> (Melissa Elizondo)	<i>El sembrador</i> (Melissa Elizondo)
<i>Quebranto</i> (Roberto Fiesco)	<i>Batalla en el cielo</i> (Carlos Reygadas)	<i>Luz silenciosa</i> (Carlos Reygadas)	<i>El maíz en tiempos de guerra</i> (Alberto Cortés)	<i>El sueño del mara'akame</i> (Federico Cecchetti)	<i>El sueño del mara'akame</i> (Federico Cecchetti)
<i>Luz silenciosa</i> (Carlos Reygadas)	<i>Japón</i> (Carlos Reygadas)	<i>El lugar más pequeño</i> (Tatiana Huezo)	<i>Plaza de la Soledad</i> (Maya Goded)	<i>Pájaros de verano</i> (Cristina Gallego, Ciro Guerra)	<i>Pájaros de verano</i> (Cristina Gallego, Ciro Guerra)
<i>Batalla en el cielo</i> (Carlos Reygadas)	<i>Quebranto</i> (Roberto Fiesco)	<i>Quebranto</i> (Roberto Fiesco)	<i>Las oscuras primaveras</i> (Ernesto Contreras)	<i>Peyote</i> (Omar Flores Sarabia)	<i>Perfume de violetas</i> (Maryse Sistach)
<i>Calle López</i> (Lisa Tillinger y Gerardo Barroso)	<i>Post Tenebras Lux</i> (Carlos Reygadas)	<i>Post Tenebras Lux</i> (Carlos Reygadas)	<i>Guerrero</i> (Ludovic Bonleux)	<i>Perfume de violetas</i> (Maryse Sistach)	<i>Amores perros</i> (Alejandro González Iñárritu)
<i>Asalto al cine</i> (Iria Gómez)	<i>Workers</i> (José Luis Valle)	<i>El lugar sin límites</i> (Arturo Ripstein)	<i>Maquinaria Panamericana</i> (Joaquín del Paso)	<i>Arcángel</i> (Ángeles Cruz)	<i>Peyote</i> (Omar Flores Sarabia)
<i>Las horas muertas</i> (Aarón Fernández)	<i>La tirisia</i> (Jorge Pérez Solano)	<i>Año bisieto</i> (Michael Rowe)	<i>El lugar sin límites</i> (Arturo Ripstein)	<i>Amores perros</i> (Alejandro González Iñárritu)	<i>El lugar sin límites</i> (Arturo Ripstein)
<i>Workers</i> (José Luis Valle)	<i>Año bisieto</i> (Michael Rowe)	<i>Los ladrones viejos</i> (Everardo González)	<i>El ángel exterminador</i> (Luis Buñuel)	<i>Profundo carmesí</i> (Arturo Ripstein)	<i>Profundo carmesí</i> (Arturo Ripstein)
<i>Los ladrones viejos</i> (Everardo González)	<i>La maleta mexicana</i> (Trisha Ziff)	<i>El castillo de la pureza</i> (Arturo Ripstein)	<i>Post Tenebras Lux</i> (Carlos Reygadas)	<i>Idilio</i> (Jaime Humberto Hermosillo)	<i>El castillo de la pureza</i> (Arturo Ripstein)
<i>No quiero dormir sola</i> (Natalia Beristain)	<i>Rosario</i> (Shula Erenberg)	<i>El ángel exterminador</i> (Luis Buñuel)	<i>El castillo de la pureza</i> (Arturo Ripstein)	<i>El lugar sin límites</i> (Arturo Ripstein)	<i>La viuda negra</i> (Arturo Ripstein)

Tabla 55. Top 10 de largometrajes más vistos en FilminLatino en 2015-2020
Table 55. Top 10 Most Viewed Features on FilminLatino in 2015-2020

<i>Profundo carmesí</i> (Arturo Ripstein)
<i>El sembrador</i> (Melissa Elizondo)
<i>Cabeza de Vaca</i> (Nicolás Echevarría)
<i>La viuda negra</i> (Arturo Ripstein)
<i>Tempestad</i> (Tatiana Huezo)
<i>Pájaros de verano</i> (Cristina Gallego, Ciro Guerra)
<i>La calle de la amargura</i> (Arturo Ripstein)
<i>Fe, esperanza y caridad</i> (Jorge Fons, Luis Alcoriza, Alberto Bojórquez)
<i>El castillo de la pureza</i> (Arturo Ripstein)
<i>El sueño del mara'akame</i> (Federico Cecchetti)

Tabla 56. Top 10 de cortometrajes más vistos en FilminLatino en 2015-2020
Table 56. Top 10 Most Viewed Short Films on FilminLatino 2015-2020

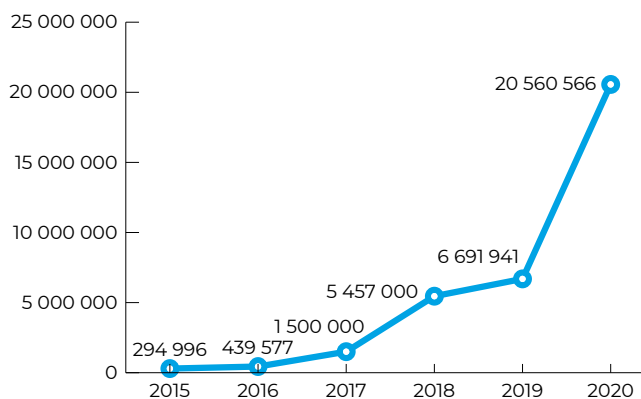
<i>Trémulo</i> (Roberto Fiesco)
<i>Muchacho en la barra se masturba con rabia y osadía</i> (Julián Hernández)
<i>Para vestir santos</i> (Armando Casas)
<i>Verde</i> (Alonso Ruizpalacios)
<i>Los aeronautas</i> (León Fernández)
<i>Los gatos</i> (Alejandro Ríos)
<i>La tiricia o cómo curar la tristeza</i> (Ángeles Cruz)
<i>Café Paraíso</i> (Alonso Ruizpalacios)
<i>Cerulia</i> (Sofía Carrillo)
<i>Club Amazonas</i> (Roberto Fiesco)

Fuente / Source: Incine.

Gráfica 118. Contenido mexicano en FilminLatino en 2015-2020
Graph 118. Mexican Content on FilminLatino in 2015-2020



Gráfica 119. Visitas a FilminLatino en 2015-2020
Graph 119. Visits to FilminLatino in 2015-2020



Gráfica 120. Usuarios registrados en FilminLatino
Graph 120. Registered Users of FilminLatino

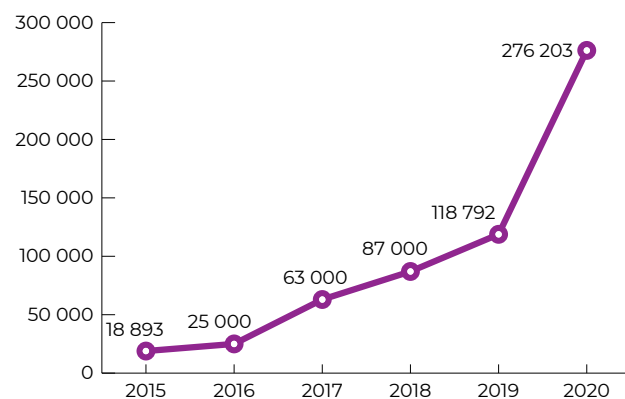
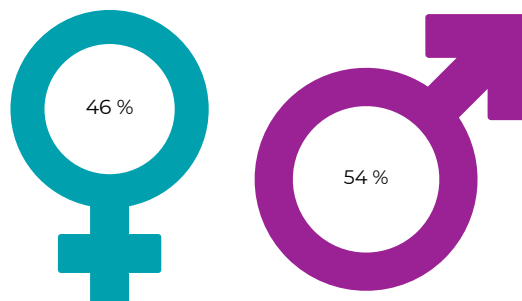
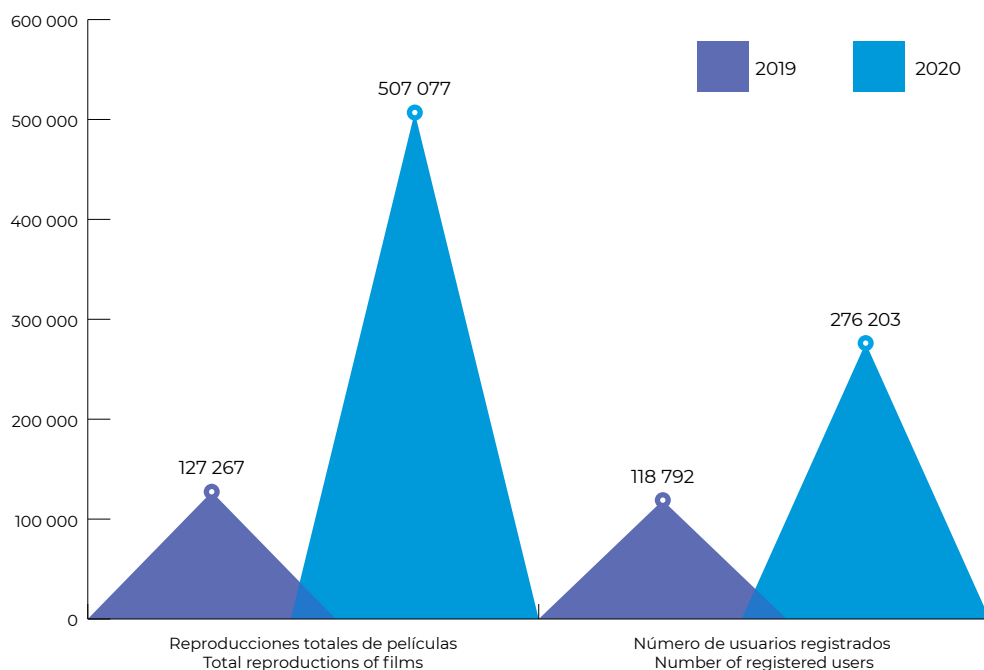


Figura 14. Usuarios de FilminLatino por género / Figure 14. Users of FilminLatino by Gender

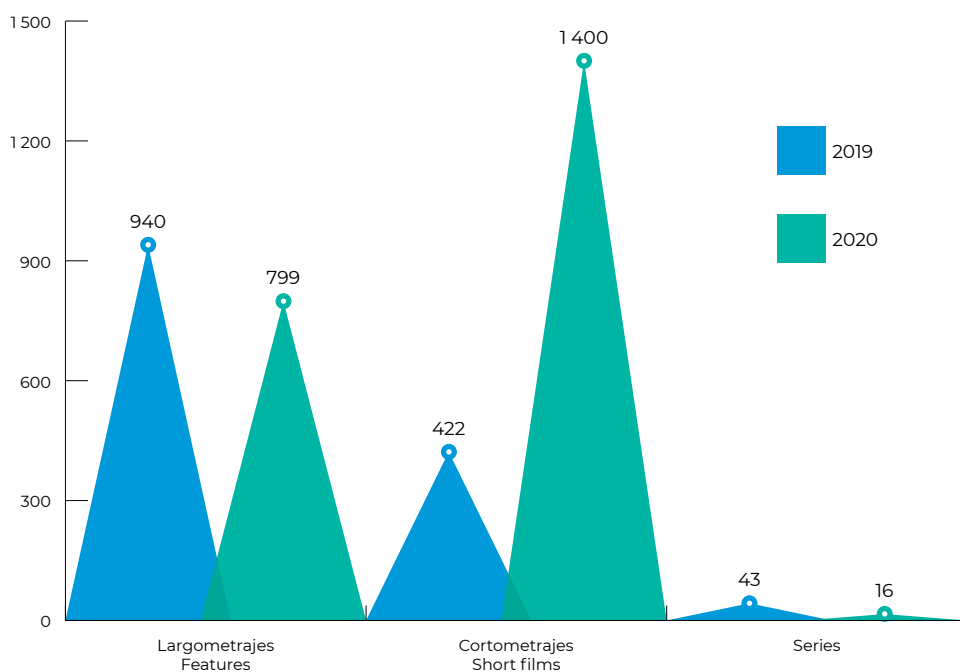


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 121. Comparativo del consumo de contenidos en FilminLatino en 2019-2020
Graph 121. Comparison of Content Consumption on FilminLatino in 2019-2020

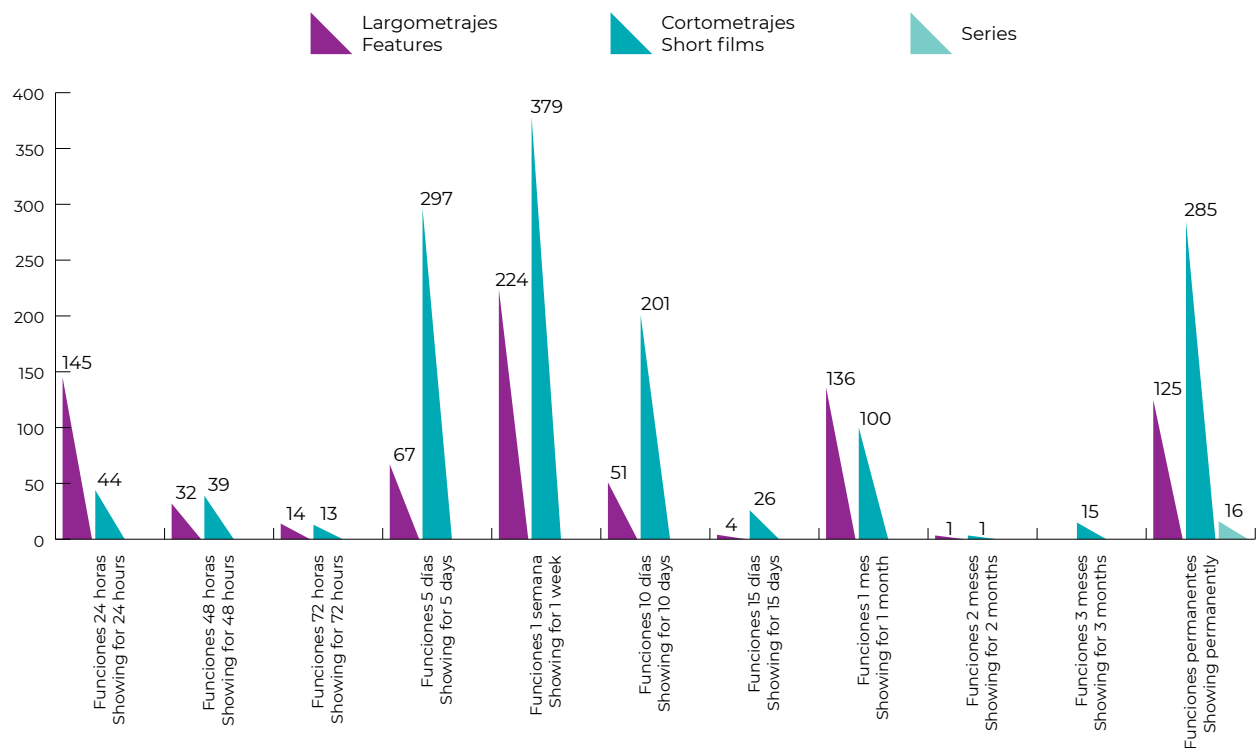


Gráfica 122. Número de títulos estrenados en FilminLatino en 2019-2020
Graph 122. Number of Titles Released on FilminLatino in 2019-2020

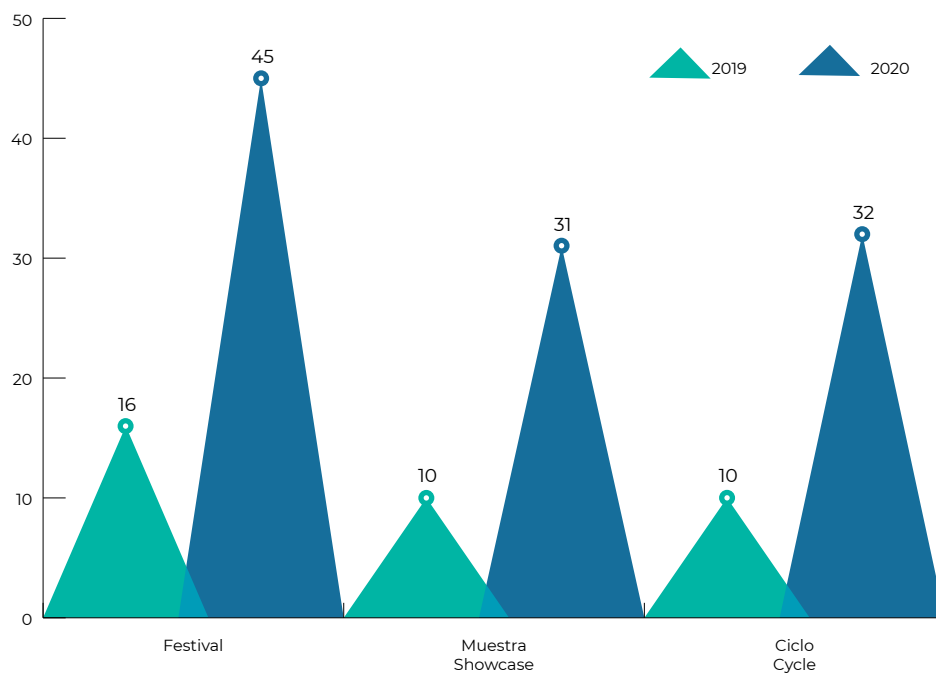


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 123. Número de títulos estrenados en FilminLatino en 2020 por permanencia
Graph 123. Number of Titles Released on FilminLatino in 2020 by Permanence



Gráfica 124. Colaboraciones de FilminLatino con festivales, muestras y ciclos en 2019-2020
Graph 124. Collaborations of FilminLatino with Festivals, Showcases and Cycles in 2019-2020



Fuente / Source: Imcine.

PLATAFORMAS GRATUITAS Y NO LEGALES

Para el presente apartado se revisó la disponibilidad, en este tipo de plataformas digitales, de 292 películas mexicanas estrenadas entre 2018 y 2020. La investigación se realizó en tres etapas: se buscaron los principales resultados en la web con oferta para visualizar filmes en formatos *online* y descarga; después se seleccionaron 50 de éstos, considerando variables como accesibilidad, catálogo y popularidad; finalmente, se activó cada título para verificar su existencia y disponibilidad. Los sitios monitoreados incluyeron YouTube, blogs, foros virtuales y otras plataformas que ofrecen visualización y descarga de películas de forma gratuita o no legal.

De los 292 estrenos, se encontró que 51 % está disponible en 1 875 *links*, para en conjunto llegar a más de 24 millones de espectadores. YouTube cuenta con 23 % de los títulos, con más de 20 millones de visualizaciones sin costo.

Los lanzamientos de 2018 presentaron el mayor número de visualizaciones, con más de 15.6 millones de consumidores que tuvieron acceso a 57 % de los 115 títulos correspondientes a ese año. La cinta que tuvo más reproducciones, con 4.8 millones, fue *Lo más sencillo es complicarlo todo*.

Con respecto a los 76 títulos correspondientes a los estrenos de 2020, 47 fueron exhibidos en salas de cine y 29 en plataformas digitales legales, 45 % se encontraron disponibles en internet de manera gratuita o no legal. *Veinteañera, divorciada y fantástica* fue la película con más visualizaciones, con 1.7 millones.

FREE AND ILLEGAL PLATFORMS

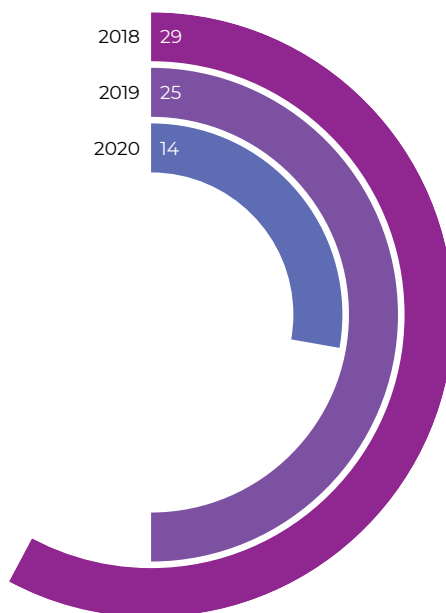
For this section, we searched for the availability of the 292 Mexican films released between 2018 and 2020 on this type of digital platforms. The survey was carried out in three stages: a search for the main online results offering streaming and downloading of the films; then, 50 of these sites were selected, considering variables such as accessibility, catalogue and popularity; and, finally, each title was selected to confirm its existence and availability. The sites monitored included YouTube, blogs, virtual forums and other platforms offering free and illegal viewing and downloading of films.

Of the 292 releases, 51 % were found available on 1 875 links, with more than 24 million spectators overall. YouTube showed 23 % of the titles, with over 20 million free viewings.

The films launched in 2018 accounted for the most viewings, with over 15.6 million consumers accessing 57 % of the 115 titles from that year. The film with the most reproductions, 4.8 million, was *Lo más sencillo es complicarlo todo*.

As for the 76 titles of the 2020 releases, 47 shown in theaters and 29 on legal digital platforms, 45 % were available on internet free or illegally. *Veinteañera, divorciada y fantástica* was the film with the most viewings, 1.7 million.

Gráfica 125. Número de películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 disponibles en YouTube
Graph 125. Number of Mexican Films Released in 2018-2020 Available on YouTube



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 57. Películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 disponibles en YouTube
Table 57. Mexican Films Released in 2018-2020 Available on YouTube

Película / Film	Año / Year	Visualizaciones / Viewings
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	4 782 655
<i>Niños asesinos</i>	2018	2 035 816
<i>A ti te quería encontrar</i>	2018	1 921 542
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	2020	1 749 380
<i>Malintzin. La historia de un enigma</i>	2019	1 560 913
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	2018	1 507 208
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	2018	1 314 490
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2018	1 216 112
<i>Placa de acero</i>	2019	458 150
<i>En las buenas y en las malas</i>	2019	451 567
<i>Guadalupe Reyes</i>	2019	378 428
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2018	346 440
<i>Marcianos vs mexicanos</i>	2018	280 091
<i>Fausto</i>	2019	263 974
<i>El complot mongol</i>	2019	165 837
<i>Hasta los dientes</i>	2018	162 827
<i>El hubiera sí existe</i>	2019	162 414
<i>Mamá se fue de viaje</i>	2019	152 890
<i>Chicuarotes</i>	2019	135 840
<i>Mentada de padre</i>	2019	130 314
<i>Sonora</i>	2019	126 011
<i>Perdida</i>	2020	91 838
<i>Una mujer sin filtro</i>	2018	90 466
<i>La región salvaje</i>	2018	58 937
<i>Solteras</i>	2019	53 882
<i>Las niñas bien</i>	2019	50 703
<i>Ana y Bruno</i>	2018	48 173
<i>Dos veces tú</i>	2020	47 133
<i>La prima</i>	2018	45 791
<i>American Curious</i>	2018	40 837
<i>El habitante</i>	2018	34 465
<i>Ya veremos</i>	2018	29 052
<i>Si yo fuera tú</i>	2018	22 863
<i>Chavela Vargas</i>	2018	22 844
<i>Belzebuth</i>	2019	22 548
<i>Loca por el trabajo</i>	2018	20 135
<i>Polvo</i>	2019	18 633
<i>Locos por la herencia</i>	2019	17 410
<i>Una familia con madre</i>	2019	13 539

Continuación / Continued

Película / Film	Año / Year	Visualizaciones / Viewings
<i>Prometo no enamorarme</i>	2018	11 992
<i>Cuidado con lo que deseas</i>	2020	9 854
<i>Chivas. La película</i>	2018	6 522
<i>Un papá pirata</i>	2019	5 392
<i>El triunfo de vivir</i>	2019	5 343
<i>El club de los insomnes</i>	2018	4 710
<i>Los adioses</i>	2018	4 591
<i>Escuela para seductores</i>	2020	3 756
<i>No se mata la verdad</i>	2019	3 280
<i>Poetas del cielo</i>	2019	3 148
<i>Bosque de niebla</i>	2018	3 078
<i>El camino de Xico</i>	2020	2 003
<i>Humboldt en México. La mirada del explorador</i>	2018	1 497
<i>Resurrección</i>	2018	1 261
<i>Motel Acqua</i>	2018	1 235
<i>El secreto del doctor Grinberg*</i>	2020	1 139
<i>Familia de medianoche</i>	2020	783
<i>El predestinado*</i>	2020	741
<i>Amores modernos</i>	2020	619
<i>La libertad del diablo</i>	2018	516
<i>Piérdete entre los muertos</i>	2020	432
<i>Septiembre 19. Pequeñas historias épicas</i>	2019	361
<i>Asfixia</i>	2019	343
<i>Luna Mortis</i>	2019	246
<i>Vaquero del mediodía*</i>	2020	164
<i>Eres mi pasión</i>	2018	159
<i>Escuela del miedo</i>	2020	101
<i>El club de los idealistas</i>	2020	59
<i>Restos de viento</i>	2019	43

Nota: el conteo de visualizaciones corresponde al momento en que se obtuvo información de la película a lo largo del año, con fecha de corte del 31 de diciembre de 2020; puede variar al momento de la publicación del *Anuario*. Los títulos con (*) tuvieron su estreno comercial en plataformas digitales legales.

Note: The viewing count corresponds to when the information was obtained for the year ending on December 31, 2020; it may vary by the publication of the *Yearbook*. Titles with an * were commercially released on legal digital platforms.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 126. Visualizaciones en YouTube de películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 (millones)
Graph 126. Reproductions of Mexican Films Released in 2018-2020 on YouTube (million)

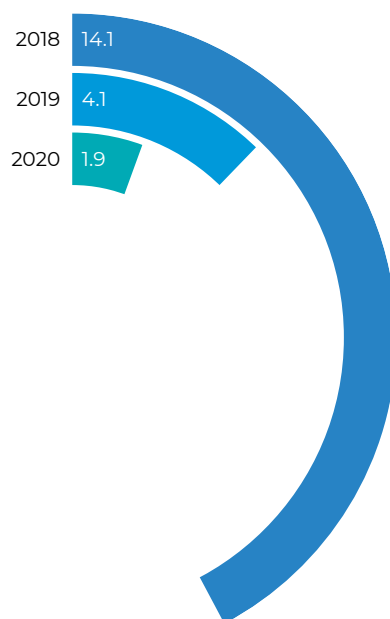
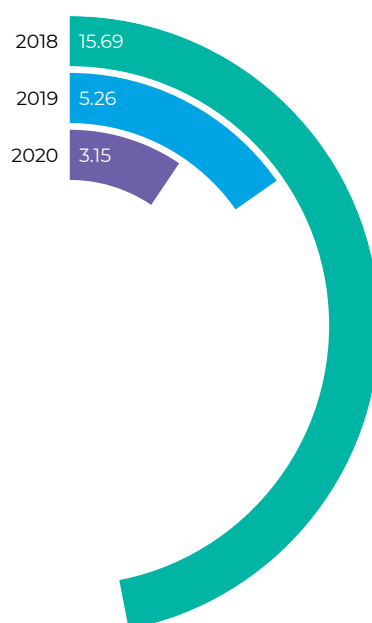


Tabla 58. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 disponibles en internet
Table 58. Top 10 Mexican Films Released in 2018-2020 Available on Internet

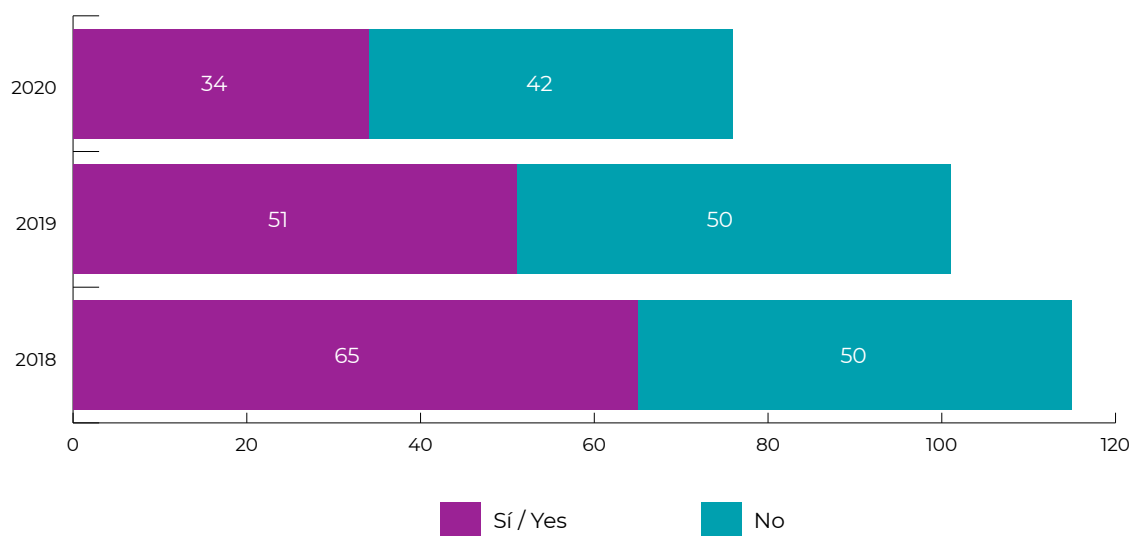
Película / Film	Año / Year	Visualizaciones / Viewings
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	4 807 872
<i>Niños asesinos</i>	2018	2 040 569
<i>A ti te quería encontrar</i>	2018	1 940 627
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	2020	1 792 392
<i>Malintzin. La historia de un enigma</i>	2019	1 560 913
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	2018	1 510 637
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	2018	1 456 672
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2018	1 284 570
<i>Cindy la regia</i>	2020	744 819
<i>En las buenas y en las malas</i>	2019	481 053

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 127. Visualizaciones en internet de películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 (millones)
 Graph 127. Viewings on Internet of Mexican Films Released in 2018-2020 (million)



Gráfica 128. Número de películas mexicanas estrenadas en 2018-2020 disponibles en internet
 Graph 128. Number of Mexican Films Released in 2018-2020 Available on Internet



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 129. Número de sitios web con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018-2020
 Graph 129. Number of Websites with Mexican Films Released Theatrically in 2018-2020

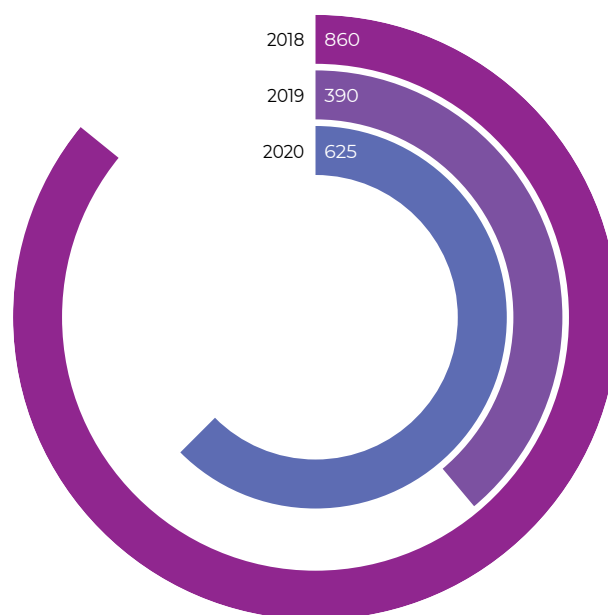


Tabla 59. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2020 vistas en internet
 Table 59. Top 10 Mexican Films Released in 2020 Viewed on Internet

Película / Film	Visualizaciones / Viewings
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	1 792 392
<i>Cindy la regia</i>	744 819
<i>Perdida</i>	104 278
<i>Ahí te encargo</i>	76 175
<i>Loco por ti</i>	66 025
<i>Ya no estoy aquí*</i>	61 606
<i>Dos veces tú</i>	55 766
<i>El testamento de la abuela*</i>	48 862
<i>La marca del demonio</i>	38 515
<i>Locas por el cambio*</i>	20 284

Nota: el conteo de visualizaciones corresponde al momento en que se obtuvo información de la película a lo largo del año, con fecha de corte del 31 de diciembre 2020; puede variar al momento de la publicación del *Anuario*. Los títulos con (*) tuvieron su estreno comercial en plataformas digitales legales.

Note: The viewing count corresponds to when the information was obtained for the year ending on December 31, 2020; it may vary by the publication of the *Yearbook*. Titles with an * were commercially released on legal digital platforms.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 60. Películas mexicanas estrenadas en 2020 disponibles en páginas web no legales
Table 60. Mexican Films Released in 2020 Available on Illegal Webpages

Película / Film	Número de sitios disponibles Available on Number of Sites	Completa en YouTube Complete on YouTube	Visualizaciones acumuladas Cumulative Viewings
<i>Ahí te encargo</i>	29		76 175
<i>Amores modernos</i>	20	Sí / Yes	2 279
<i>Cindy la regia</i>	31		744 819
<i>Cuidado con lo que deseas</i>	23	Sí / Yes	18 712
<i>Desde el más allá</i>	2		168
<i>Dos veces tú</i>	18	Sí / Yes	55 766
<i>El camino de Xico</i>	23	Sí / Yes	5 151
<i>El club de los idealistas</i>	16	Sí / Yes	1 049
<i>El día que me perdí*</i>	23		3 931
<i>El predestinado*</i>	1	Sí / Yes	741
<i>El secreto del doctor Grinberg*</i>	2	Sí / Yes	4 139
<i>El testamento de la abuela*</i>	21		48 862
<i>Escuela del miedo</i>	5	Sí / Yes	975
<i>Escuela para seductores</i>	20	Sí / Yes	8 135
<i>Familia de medianoche</i>	16	Sí / Yes	2 784
<i>Fuego negro*</i>	25		7 988
<i>La Liga de los 5</i>	26		18 383
<i>La marca del demonio</i>	29		38 515
<i>Las furias</i>	2		393
<i>Las tres muertes de Marisela Escobedo*</i>	23		2 503
<i>Locas por el cambio*</i>	24		20 284
<i>Loco por tí</i>	18		66 025
<i>Love Me Not</i>	12		3 014
<i>Mano de obra</i>	17		4 456
<i>Menéndez. El día del Señor*</i>	23		20 255
<i>Nuevo orden</i>	15		2 921
<i>Perdida</i>	14	Sí / Yes	104 278
<i>Piérdete entre los muertos</i>	1	Sí / Yes	432
<i>Rebelión de los Godínez</i>	31		18 604
<i>Rencor tatuado</i>	19		4 044
<i>Se busca papá</i>	32		8,296
<i>Vaquero del mediodía*</i>	8	Sí / Yes	610
<i>Veinteañera, divorciada y fantástica</i>	37	Sí / Yes	1 792 392
<i>Ya no estoy aquí*</i>	19		61 606

Nota: el conteo de visualizaciones acumuladas corresponde al momento en que se obtuvo información de la película a lo largo del año, con fecha de corte del 31 de diciembre 2020; puede variar al momento de la publicación del *Anuario*. Los títulos con (*) tuvieron su estreno comercial en plataformas digitales legales.

Note: The viewing count corresponds to when the information was obtained for the year ending on December 31, 2020; it may vary by the publication of the *Yearbook*. Titles with an * were commercially released on legal digital platforms.

Fuente / Source: Imcine.



CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

MEXICAN CINEMA ABROAD

25 estrenos mexicanos comerciales en 22 países

25 commercial releases in 22 countries

144 premios en 32 países

144 awards in 32 countries

Sin señas particulares fue el título con

más premios en el extranjero: 15

Sin señas particulares was the title with

the most awards abroad: 15

7

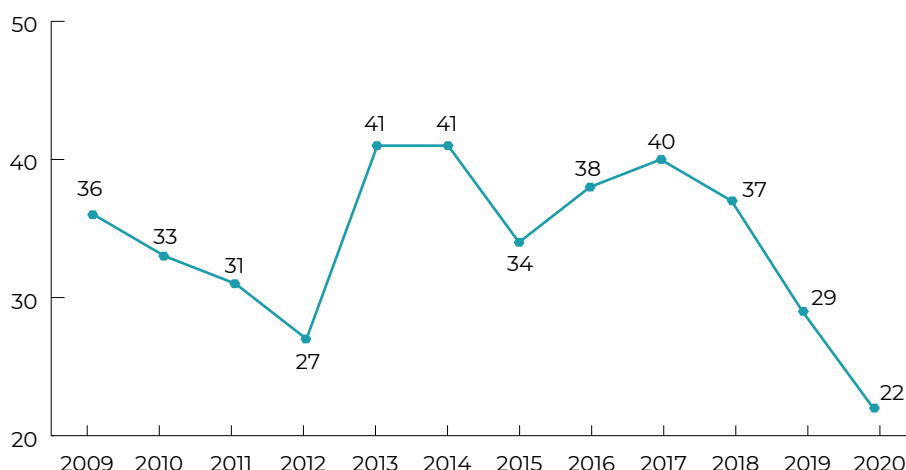
La presencia internacional del cine mexicano durante el año incluyó el estreno de 25 películas en salas de cine de 22 países. El largometraje de animación *Escuela de miedo*, dirigido por Leopoldo Aguilar, se estrenó en seis naciones, para posicionarse como la cinta con más lanzamientos en el extranjero, seguida de la película *Perdida*, de Jorge Michel Grau, que se presentó en cuatro. Portugal, Francia y Bolivia fueron los países con más estrenos mexicanos.

Asimismo, se obtuvieron reconocimientos internacionales en 32 países, en los que 80 películas fueron galardonadas con un total de 144 premios. *Sin señas particulares*, dirigida por Fernanda Valadez, fue la cinta que consiguió más premios.

The international presence of Mexican cinema during the year included the release of 25 films in movie theaters in 22 countries. The animated feature *Escuela de miedo*, directed by Leopoldo Aguilar, was released in six nations, making it the film with the most foreign launches, followed by *Perdida*, by Jorge Michel Grau, which had four. Portugal, France and Bolivia were the countries with the most Mexican releases.

In addition, international recognition was received in 32 countries, in which 80 films were honored with a total of 144 awards. *Sin señas particulares*, directed by Fernanda Valadez, was the film receiving the most awards.

Gráfica 130. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2020
Graph 130. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2020

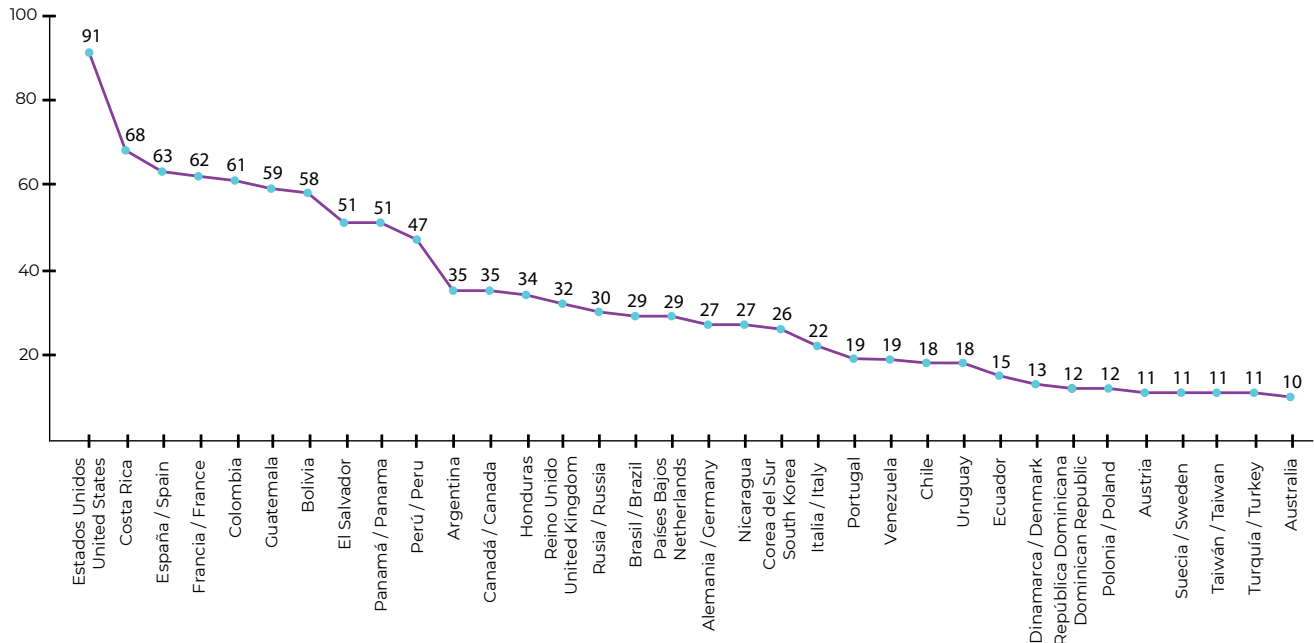


Gráfica 131. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2020
Graph 131. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2020

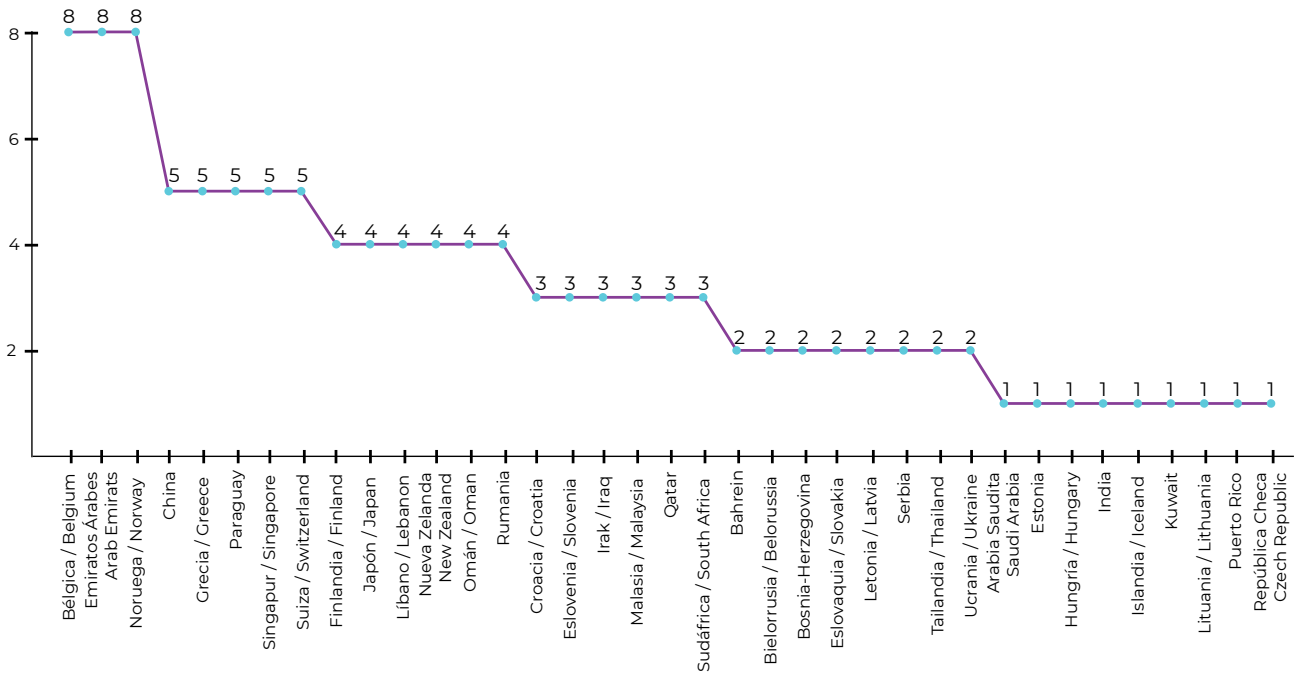


Fuente / Source: ComScore.

Gráfica 132. Estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2020 por país
Graph 132. Mexican Releases Abroad in 2009-2020 by Country



Continuación / Continued



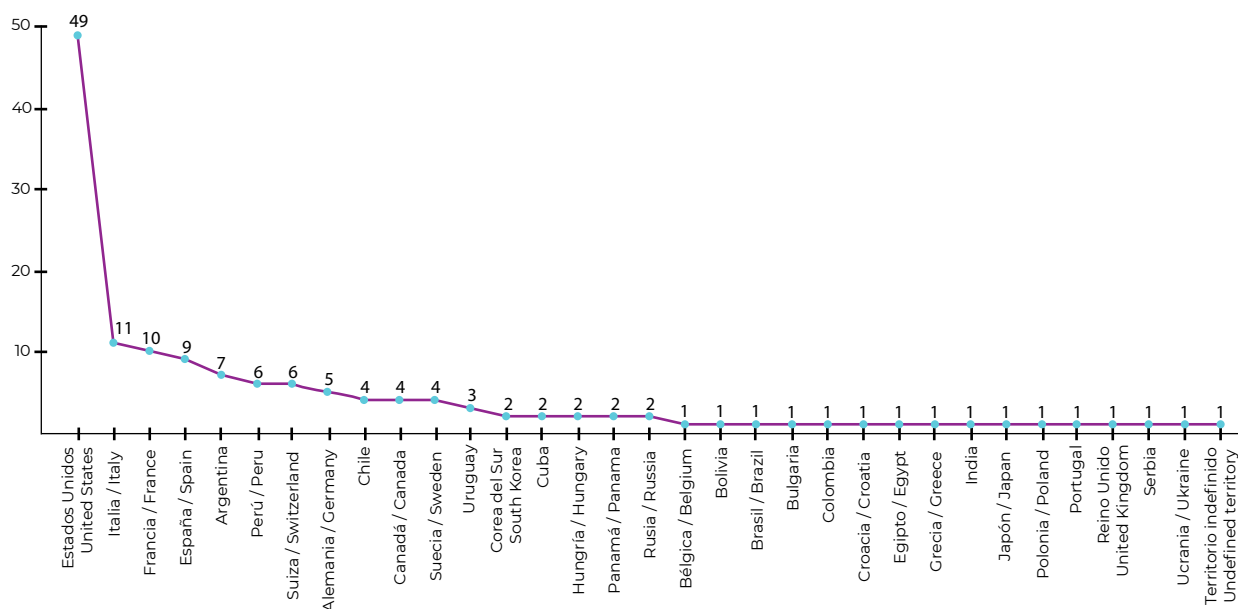
Fuente/Source: ComScore.

Tabla 61. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2020 por región
Table 61. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2020 by Region



Año Year	Norteamérica North America	Asia	Europa Europe	Iberoamérica Ibero-America	Oceanía Oceania	África Africa
2009	19	4	30	55	2	0
2010	7	5	34	33	1	0
2011	14	8	29	24	0	0
2012	1	8	5	18	31	2
2013	20	8	46	55	2	0
2014	1	15	5	37	0	63
2015	9	4	14	81	1	0
2016	1	13	4	26	0	88
2017	13	6	33	101	1	0
2018	4	23	18	71	0	0
2019	2	12	29	56	2	0
2020	1	4	8	20	2	0

Gráfica 133. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2020 por país
Graph 133. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2020 by Country



Fuente / Source: ComScore.

Figura 15. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2020
Figure 15. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2020



Sin señas particulares

15



Los lobos

10



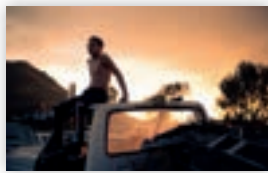
Cosas que no hacemos

6



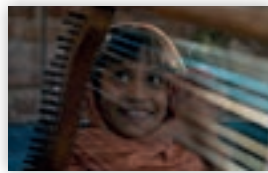
La camarista

5



Blanco de verano

4



Corazón de mezquite

4



Selva trágica

4



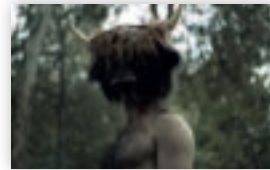
499

3



50 o dos ballenas se encuentran en la playa

3



El hombre búfalo

3



Florecita mía

3



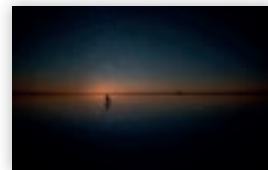
Maricarmen

3



Nuevo orden

3



Santuario

3

Fuente / Source: ComScore.

Tabla 62. Top 10 de películas mexicanas más premiadas en el extranjero en 2018-2020
Table 62. Top 10 Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2018-2020

Título / Title	Año / Year	Número de premios Number of Awards
<i>Roma</i>	2018	52
<i>La camarista</i>	2019	19
<i>Familia de medianoche</i>	2020	18
<i>Sin señas particulares</i>	2020	15
<i>Pájaros de verano</i>	2018	11
<i>Los lobos</i>	2020	10
<i>Vuelven</i>	2017	10
<i>Las niñas bien</i>	2019	10
<i>Arcángel</i>	2018	8
<i>Cosas que no hacemos</i>	2020	6

Fuente / Source: ComScore.



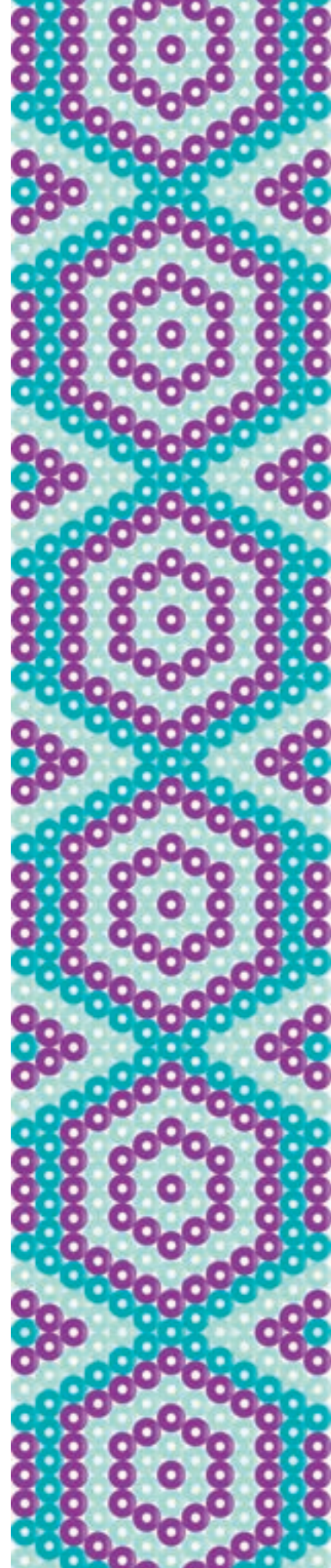
Los Lobos



Emma

ANEXO

ANNEX



Espacios alternativos de exhibición

Alternative Exhibition Spaces

AGUASCALIENTES

- ◉ Autocinema Route 45
- ◉ Centro Cultural Casa Jesús Terán
- ◉ Cine bajo las estrellas, Nébula
- ◉ Cineclub Universitario LACAV, UAA
- ◉ Cinema Nubo
- ◉ Cinemas Kristal
- ◉ Coyoacán Cafebrería
- ◉ Intercinemas Calvillo
- ◉ Sala Alternativa
- ◉ Sala Audiovisual, Universidad Villasunción
- ◉ Universidad Autónoma de Aguascalientes, Cinema Universidad

BAJA CALIFORNIA

- ◉ 2 Veinte 22
- ◉ Auto Cinema FEX Mexicali
- ◉ Biblioteca Pública Central Estatal de Mexicali
- ◉ Big Moon Auto Cinema
- ◉ Blue Moon Autocinema Mexicali
- ◉ Centro Cultural Santo Tomás
- ◉ Centro de Estudios y Producción Audiovisual
- ◉ Centro Estatal de las Artes Ensenada
- ◉ Centro Estatal de las Artes Mexicali
- ◉ Centro Estatal de las Artes Tijuana
- ◉ Ciclo de Cine Independiente
- ◉ Cine Tonalá Tijuana
- ◉ Cineclub UABC
- ◉ Cineclub Nanook Caligari, Facultad de Ciencias Humanas, UABC
- ◉ Cineclub UDCI, Universidad de Las Californias Internacional
- ◉ Cineteca Tijuana, Cecut

- ◉ El Trompo, Museo Interactivo Tijuana
- ◉ Joy Park
- ◉ Méliès Autocinema
- ◉ Sala Imax, Museo Sol del Niño
- ◉ Toros Autocinema

BAJA CALIFORNIA SUR

- ◉ Alianza Francesa La Paz
- ◉ Biblioteca Pública Municipal Justo Sierra
- ◉ Big Sur Orgánico Café (Cineclub Tropical)
- ◉ Casa del Libro Sudcaliforniano
- ◉ Centro Cultural Roger de Conynck, A.C. y Alianza por la Lengua Francesa La Paz
- ◉ Cine al aire libre
- ◉ Cineclub Documental, Casa de Cultura Profesor Alfredo Green González
- ◉ Cineclub La Revo, Volelecto
- ◉ Cineclub Los Cabos
- ◉ Cineclub Los Cabos, Casa Guaycura
- ◉ Cineclub Palmitas, Cineclub Capital
- ◉ Cineclub El Huevo Cósmico, Casa Cultural El Huevo
- ◉ Cineclub Radical Chic
- ◉ Cineclub Semilla Rebelde, Centro Cultural Ricardo Flores Magón
- ◉ Cineclub Shinobi
- ◉ Cineclub Tropical
- ◉ Cinema Providencia
- ◉ Cinema Vagabundo, Pabellón Cultural de la República
- ◉ Movie-club Comunitario Todos Santos
- ◉ Sala Universitaria de Cine, UABCS

CAMPECHE

- ◉ Centro Cultural El Claustro
- ◉ Chito Cineclub Comunitario
- ◉ Cinema Aluxito
- ◉ Claqueta
- ◉ Club Educine, Educación para el Arte y la Cultura Cinematográfica, A. C.
- ◉ Intencine
- ◉ Teatro Universitario Joaquín Lanz
- ◉ Tienda El Brazo Fuerte, Centro de Integración Cultural
- ◉ Vochocinema

CHIAPAS

- ◉ Autocinema Masaryk
- ◉ Café Bar Revolución
- ◉ Casa de la Cultura Ocotepec
- ◉ Centro Cultural A Puerta Abierta
- ◉ Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabines
- ◉ Centro Cultural Rosario Castellanos
- ◉ Cinema Andante
- ◉ Cinema Ocosingo
- ◉ El Paliacate Espacio Cultural
- ◉ Kinoki Foro Cultural Independiente
- ◉ La Enseñanza Casa de la Ciudad
- ◉ Museo Na Bolom
- ◉ Satil Film
- ◉ Teatro de la Ciudad Emilio Rabasa

CHIHUAHUA

- ◉ Alucinemas
- ◉ Amore Cine al aire libre
- ◉ Autocinema El Juárez
- ◉ Autocinema Orion
- ◉ Cineteca Juárez
- ◉ Café Teatro Telón de Arena
- ◉ Cinema Delicias
- ◉ Cineteca Chihuahua
- ◉ Magno Autocinema

CIUDAD DE MÉXICO / MEXICO CITY

- ◉ Alcaldía Iztapalapa (Dirección Ejecutiva de Cultura)
- ◉ Alianza Francesa Ciudad de México
- ◉ Alianza Francesa San Ángel
- ◉ Antiguo Colegio de San Ildefonso
- ◉ Audiovideorama Parque Hundido

- ◉ Auditorio AMCI, Asociación Mexicana de Cineastas Independientes
- ◉ Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos
- ◉ Autocinema Cinemex Platino
- ◉ Autocinema Citibanamex Chapultepec
- ◉ Autocinema Coyote
- ◉ Autocinema Mixhuca
- ◉ Autocinema Open Air Arena CDMX
- ◉ Autocinema Santa Fe
- ◉ Biblioteca Agrícola Metropolitana
- ◉ Biblioteca Alonso Lujambio
- ◉ Biblioteca Carlos Castillo Peraza
- ◉ Biblioteca Comunitaria Durito
- ◉ Biblioteca de las Artes, Cenart
- ◉ Biblioteca Jaime Torres Bodet
- ◉ Biblioteca José María Morelos y Pavón
- ◉ Biblioteca José Martí
- ◉ Biblioteca Manuel Gómez Morín
- ◉ Biblioteca Pública Arenal
- ◉ Casa de Bellas Artes Juvenino Rosas
- ◉ Casa de Cultura Diego Rivera
- ◉ Casa de Cultura El Sifón
- ◉ Casa de Cultura Frida Kahlo
- ◉ Casa de Cultura Imaginate
- ◉ Casa de Cultura León Felipe
- ◉ Casa del Hijo del Ahuizote
- ◉ Casa del Lago
- ◉ Centro Cinematográfico Cinefilias Cinito Debate
- ◉ Centro Comunitario Culhuacán
- ◉ Centro Cultural Acatlán
- ◉ Centro Cultural Casa del Bosque
- ◉ Centro Cultural de España en México
- ◉ Centro Cultural de las Artes Iztacalco
- ◉ Centro Cultural del México Contemporáneo
- ◉ Centro Cultural El Rule
- ◉ Centro Cultural Elena Garro
- ◉ Centro Cultural Ing. Juan Manuel Martínez
- ◉ Centro Cultural Iztapalapa
- ◉ Centro Cultural José Martí
- ◉ Centro Cultural La Calaca
- ◉ Centro Cultural La Pirámide
- ◉ Centro Cultural Tlatelolco
- ◉ Centro Cultural Universitario, UNAM
- ◉ Centro Cultural Xavier Villaurrutia
- ◉ Centro Cultural Zapotitlán
- ◉ Centro de Artes y Oficios el Transformador

- Centro de Cultura Digital
- Centro de Estudios Tecnológicos 1, IPN
- Centro de la Juventud, Arte y Cultura Futurama
- Centro Educativo del Museo Memoria y Tolerancia
- Centro Social La Colmena
- Centro. Diseño, Cine y Televisión
- Cine Cobija Itinerante
- Cine del Metro, Estación Zapata
- Cine en Calles
- Cine en la Biblioteca Central
- Cine Foro Mayahuel
- Cine Lido
- Cine Móvil Tlacuache
- Cine Móvil ToTo
- Cine Sedena
- Cine Tonalá
- Cine Vagabundo
- Cine Villa Olímpica
- Cineauto Deportivo 18 de marzo
- Cineclub Ala Oscura
- Cineclub Atlántico
- Cineclub Aztahuacán
- Cineclub Casa Negra
- Cineclub Cine Confección
- Cineclub Cineteca 43
- Cineclub Conejo en la Luna,
Casa de Cultura Los Olivos
- Cineclub Condesa
- Cineclub del Museo de la Luz, UNAM
- Cineclub de la Universidad Pedagógica Nacional
- Cineclub Durazno
- Cineclub El Cuarto Amarillo
- Cineclub El Gato Azul
- Cineclub Facultad de Ingeniería, UNAM
- Cineclub Faro de Oriente
- Cineclub IPN
- Cineclub Itinerante JADEvolucion-arte
- Cineclub La Nopalera
- Cineclub Los olvidados, Jardín Hidalgo,
Ando Imaginando A.C.
- Cineclub Meztli
- Cineclub Ojo Lunar, Facultad de Artes y
Diseño, UNAM
- Cineclub Paredes
- Cineclub Psicocinema
- Cineclub San Lorenzo
- Cineclub Tornasolades
- Cineclub Torres del Parque
- Cineclub Yecahuitzotl
- Cineclub Xicalco
- Cineclub y libroclub Los carnales dos
- Cine Experiencia
- Cinefilias Coyoacán
- Cinema Azcapotzalco, Videoteca Manuel
Álvarez Bravo
- Cinemanía
- Cinematógrafo del Chopo
- Cineteca Nacional
- Cineteca para Raros
- Colectivo Productora Calles
- Conjunto Cultural Tepalcatlalpan
- Drive to Fun
- El 77, Centro Cultural Autogestivo
- Escuela de Cronistas Carlos Monsiváis
- Escuela Nacional de Antropología e Historia
- Espacio Cultural San Lázaro, Tardes de Cine Club
- Espacio Cultural Tepito
- Faro Aragón
- Faro Azcapotzalco Xochikalli
- Faro Indios Verdes
- Faro Milpa Alta-Miacatlán
- Faro Milpa Alta-Tecómitl
- Faro Tláhuac
- Foro Arteria
- Foro Cultural Magdalena Contreras
- Foro Cultural Miravalle
- Foro Experimental José Luis Ibáñez
- Fundación Elena Poniatowska Amor
- Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
- Instituto de la Juventud
- Instituto Goethe
- La Casa del Cine Mx
- Lanchacinema CDMX
- Le Cinéma IFAL
- Mezcalería Cultural Binnizá
- Multiforo Tlalpan
- Museo Andrés Quintana Roo
- Museo Casa de León Trotsky
- Museo Comunitario San Miguel Teotongo
- Museo de El Carmen
- Museo de la Ciudad de México
- Museo de la Mujer

- ◉ Museo del Templo Mayor
- ◉ Museo Fuego Nuevo
- ◉ Museo Nacional de Antropología
- ◉ Museo Nacional de Arte, Auditorio Adolfo Best Maugard
- ◉ Museo Nacional de las Culturas
- ◉ Museo Regional de Tláhuac
- ◉ Museo Tamayo Arte Contemporáneo
- ◉ Museo Tomás Medina Villarruel
- ◉ Parque Lineal Gran Canal, Parque La Semilla
- ◉ Pilares Agrícola Pantitlán
- ◉ Pilares Atlampa
- ◉ Pilares Gabriela Mistral
- ◉ Pilares Jalalpa Tepito
- ◉ Pilares La Araña
- ◉ Pilares Margarita Maza de Juárez
- ◉ Pilares San Francisco Tultenco
- ◉ Pilares San Gregorio Atlapulco
- ◉ Pilares San Lucas Xochimanca
- ◉ Pilares San Simón Tolnahuac
- ◉ Pilares Santa Cecilia
- ◉ Pilares Santiago Tulyehualco
- ◉ Pilares Tlalpexco
- ◉ Pilares Xalli
- ◉ Pulquecinema
- ◉ Sala Luis Buñuel, Centro de Capacitación Cinematográfica
- ◉ Sala Manuel González Casanova, Escuela Nacional de Artes Cinematográficas, UNAM
- ◉ Sala Quetzalcóatl
- ◉ Salas Julio Bracho, José Revueltas y Carlos Monsiváis, Filmoteca UNAM
- ◉ Semillero de Copil
- ◉ Sin Elipsis
- ◉ Teatro de la Ciudad Esperanza Iris
- ◉ Tec de Monterrey
- ◉ The Movie Company
- ◉ UAM-Azacapotzalco
- ◉ UAM-Cuajimalpa
- ◉ UAM-Iztapalapa
- ◉ UACM-San Lorenzo Tezonco
- ◉ Un paseo por los libros, Pasaje Zócalo-Pino Suárez
- ◉ Underground Paradise
- ◉ Universidad del Pedregal
- ◉ Universidad Iberoamericana
- ◉ Universidad Pedagógica Nacional

COAHUILA

- ◉ Auditorio Municipal José Vasconcelos
- ◉ Autocinema Almanara
- ◉ Autocinema Internacional Laguna
- ◉ Autocinema Torreón
- ◉ Biblioteca Harold R. Pape
- ◉ Casa de la Cultura de Nueva Rosita
- ◉ Casa de la Cultura Ramos Arizpe
- ◉ Casa de la Cultura Sabinas
- ◉ Casa Tiyahui
- ◉ Centro Cultural Ernesto Julio Teissier
- ◉ Centro Cultural Nancy Cárdenas
- ◉ Cine Sillita
- ◉ Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña
- ◉ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores
- ◉ Museo Arocena
- ◉ Museo del Normalismo
- ◉ Nómada Films, Taberna El Cerdo de Babel
- ◉ Pupila A.C.
- ◉ Sala Audiovisual Emilio Fernández
- ◉ Teatro de la Ciudad Raúl Flores Canelo
- ◉ Universidad Autónoma del Noreste
- ◉ Universidad Iberoamericana Saltillo

COLIMA

- ◉ Auditorio del Centro Cultural Salagua
- ◉ Casa Buendía, Katharsis Colectivo
- ◉ Cine Espacio Tecomán
- ◉ Cinemas del Country
- ◉ Cinespacio
- ◉ Foro Pablo Silva García, Universidad de Colima
- ◉ Huerto Cinema
- ◉ Mic Mic Autocinema
- ◉ Sala Universitaria de Cine, Museo Regional de Historia de Colima

DURANGO

- ◉ Auto Cinema DGO México
- ◉ Casa de la Cultura Francisco Zarco
- ◉ Centro Revueltas CORE
- ◉ Cineclub Itinerante La Comarca
- ◉ Cineclub de Gómez Palacio, Centro de Convenciones Francisco Zarco
- ◉ Cineteca de Durango
- ◉ Colectivo Comunitario de Cine Gómez Palacio
- ◉ Paloma Itinerante

- ◉ Semillero Creativo de Producción Audiovisual de Durango
- ◉ Universidad Juárez del Estado de Durango

ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO

- ◉ Alianza Francesa Toluca, Auditorio Henri Deverdun
- ◉ Auto Play-Edomex
- ◉ Autocinema Atizapán
- ◉ Autocinema Estelar Metepec
- ◉ Autocinema Lunada
- ◉ Autocinema Perinorte
- ◉ Autocinema Quinta del Lago de Texcoco
- ◉ Autocinema Retrovisor
- ◉ Autocinema Tepotzotlán
- ◉ Autocinema Zinacantepec
- ◉ Biblioteca Amoxtlatiloyan
- ◉ Centro Comunitario Ciudad Cuauhtémoc
- ◉ Centro Cultural Mexiquense
- ◉ Centro de Fomento a las Artes Visuales, Cineteca Mexiquense
- ◉ Centro Universitario de Integración Humanística A.C.
- ◉ Cine Sedena Santa Lucía
- ◉ Cine Teatro Xilotzin
- ◉ Cine Xilotzin
- ◉ Cinema Boxpark
- ◉ Cinema Valle
- ◉ Cinemas Colibrí Almoloya de Juárez
- ◉ Cinemas Colibrí Tenancingo
- ◉ Ciudad Satélite Film Club Café
- ◉ Fun Autocinema
- ◉ Luna Autocine
- ◉ Museo del Ferrocarril Estación Huehuetoca
- ◉ Onírica Valle A.C.
- ◉ Plaza Mariana
- ◉ Universidad Autónoma Chapingo
- ◉ Universidad Autónoma del Estado de México
- ◉ Boom Cinemas Temascalcingo

GUANAJUATO

- ◉ Aquacinema, Presa de La Olla
- ◉ Autocinema Feroz
- ◉ Autocinema Inforum Irapuato
- ◉ Autocinema Irapuato 58
- ◉ Autocinema Silao, Parque Guanajuato Bicentenario
- ◉ Centro Cultural El Nigromante, Cineclub En Cartelera
- ◉ Cineclub de la Casa de la Cultura Diego Rivera

- ◉ Cineclub de la Universidad de Guanajuato
- ◉ Cine Colectivo Guanajuato
- ◉ Cine La Mina
- ◉ Cine Martes de Terraza, Universidad de Guanajuato Campus León
- ◉ Cine Pantera
- ◉ El Lechón Ilustrado
- ◉ Lunes de Cine en el MIQ, Museo Iconográfico del Quijote
- ◉ Movie Center
- ◉ Museo Iconográfico del Quijote
- ◉ San José Iturbide
- ◉ Teatro Manuel Doblado
- ◉ Universidad de Guanajuato
- ◉ Mezcal-Art Cine al aire libre, Compartimento Cinematográfico

GUERRERO

- ◉ Autocinema Acapulco Mundo Imperial
- ◉ Centro Cultural Rosalba Olvera
- ◉ Cine Hidalgo
- ◉ Cineclub B 22, Biblioteca Pública Municipal
- ◉ Cineclub Coyuca, Universidad Loyola del Pacífico
- ◉ Flamingo
- ◉ Universidad Loyola del Pacífico

HIDALGO

- ◉ Autocinema One Night
- ◉ Autocinema Paradiso
- ◉ Autocinema Veinte Veinte
- ◉ Biblioteca Central Ricardo Garibay
- ◉ Centro Cultural Universitario La Garza, UAEH
- ◉ Cine Plaza del Villar, DV Cinemas
- ◉ Cineauto
- ◉ Cineauto Tulancingo
- ◉ Cineclub Cruz Azul
- ◉ Cinemanías
- ◉ Cinemas Apan
- ◉ Cineteca Tulancingo
- ◉ Deluxe Autocine
- ◉ Everarth
- ◉ Proyector Nómada
- ◉ Teatro Guillermo Romo de Vivar
- ◉ Tuzcine
- ◉ Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- ◉ CineStar Actopan

JALISCO

- Alianza Francesa Guadalajara
- Autocinema Live
- Autocinema Plaza Patria
- Autocinemas Del Lago
- Casa de Fuego, Café & Cultura
- Casa ITESO-Clavigero
- Cine Cabañas
- Cine Foro Universidad, UDG
- Cinema CUC, Centro Universitario de la Costa
- Cineteca FICG
- Docu al parque
- ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
- Movie Space Cinema
- Museo de Arte de Zapopan
- San Javier
- Videosala del Ex Convento del Carmen

MICHOACÁN

- Auditorio Universitario Dr. Samuel Ramos
- Autocine Acueducto
- Centro Cultural Antiguo Colegio Jesuita
- Centro Cultural ArcelorMittal
- Centro Cultural Clavijero
- Centro Cultural UIMAGE
- Cineclub ButacAzul UAER, UNAM
- Cineclub Clan Teatro
- Cineclub Goya, UNAM Campus Morelia
- Cine Teatro Emperador Caltzonzin
- Cinema Biología
- Cinemas Leo
- Cinemas Madero
- Centro Regional de las Artes de Michoacán
- El Otro Cine Michoacán
- Filмотeca Michoacana, Casa del Cine
- Giraluna
- Jeudi 27
- Museo Casa Natal de Morelos
- Ojo Libre (proyecto sin espacio fijo)
- Sala 10, Caja de Video
- Universidad Intercultural Indígena de Michoacán

MORELOS

- Autocine por Pimienta Films
- Autoexplanaada Cuernavaca
- Baticine, Permanencia Voluntaria Archivo Cinematográfico

- Casa de Cultura Coatlán del Río
- Casa de Cultura, Artes y Oficios Jiutepec
- Casa de la Cultura Jonacatepec
- Centro Cultural El Amate
- Centro Cultural Huitzil Azul
- Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates
- Cine Morelos
- Cineclub CIICAP, UAEM
- Cineclub Encuentro de las Artes, Casa Gabilondo
- Cineclub La Luciérnaga
- Cineclub Las Escaleras
- Cineclub Facultad de Artes, UAEM
- Cinegrafía
- Cinemas Las Plazas
- Colectivo Cuicacalli Arte, Cultura y Comunidad
- Consejo Indígena de Hueyapan
- Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Jojutla
- Ecocinema
- Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan, UAEM
- Escuela de Estudios Superiores de Jojutla, UAEM
- Escuela de Estudios Superiores de Tetela del Volcán, UAEM
- Escuela Telesecundaria Amado Nervo
- Escuela Telesecundaria Cuitláhuac
- Escuela Telesecundaria Tlamachcalli
- Espacio Cultural Cirián
- Facultad de Estudios Superiores de Cuautla, UAEM
- Movie Room
- Museo y Centro Cultural Ocuituco
- Plaza del Arte Jorge Cázares Campos
- Teatro Narciso Mendoza

NAYARIT

- Cine en San Pancho
- Cinefilia, UAN
- Cinemac
- Cinemas Guayabitos
- Jardín Cinema
- Nayar LABCinema
- Teatro Miguel Alemán

NUEVO LEÓN

- Alianza Francesa Monterrey
- Ámbar Galería-Cinema-Café
- Auditorio y Autocine Río 70

- ◉ Autocinema La Nacional
- ◉ Autocinema Santiago
- ◉ Biblioteca Casa del Colibrí
- ◉ Casa de la Cultura Nuevo León
- ◉ Centro Cultural Alemán A.C.
- ◉ Centro Cultural Plaza Fátima
- ◉ Cine Club Fapsi
- ◉ Cine en El Parque
- ◉ Cineclub Capilla Alfonsina
- ◉ Cinema Terraza
- ◉ Cinemas Raly
- ◉ Cineteca Nuevo León
- ◉ Epic Cinemas
- ◉ Esto es para esto
- ◉ Facultad de Artes Visuales, UANL
- ◉ Gargantúa Espacio Cultural
- ◉ Huasteca Casa Cinematográfica
- ◉ Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales de Nuevo León A.C.
- ◉ Museo del Noroeste
- ◉ Parque Cinema
- ◉ Sala Fósforo
- ◉ Sala Gabriel Figueroa, Casa de la Cultura

OAXACA

- ◉ Aquí Cine
- ◉ Biblioteca Andrés Henestrosa, BS Biblioteca Infantil de Oaxaca
- ◉ Biblioteca Pública Central de Oaxaca
- ◉ Calo Chu Cine
- ◉ Campamento Audiovisual Itinerante
- ◉ Casa de la Ciudad
- ◉ Casa de la Cultura, Ixtepec
- ◉ Casa de la Cultura Oaxaqueña
- ◉ Centro Cultural San Pablo, Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca
- ◉ Cine Club Nahndiá
- ◉ Cine Mixe Et Ääw
- ◉ Cine Too
- ◉ Cine Verde y Vivo
- ◉ Cineclub del Museo Regional de Huajuapán
- ◉ Cinema Cuervo Comala
- ◉ Cinema Cuervo, Iita Café
- ◉ Cinema Zicatela
- ◉ Colectivo Cultural Quietyi, Los Chepes
- ◉ Colectivo Ojo de Venado

- ◉ Colectivo Tilcoatle
- ◉ El Coso Cineclub
- ◉ Enamorartecine
- ◉ Fundación Casa Wabi A.C.
- ◉ Iita Café
- ◉ La Iguana Nómada, Cineclub Itinerante
- ◉ La Jícara Librespacio Cultural
- ◉ Lugar Común
- ◉ Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca
- ◉ OaxacaCine
- ◉ Ojo de Agua Comunicación
- ◉ Secretaría de las Culturas y Artes de Oaxaca
- ◉ Teatro Macedonio Alcalá
- ◉ Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
- ◉ Universidad de la Tierra Huitzo

PUEBLA

- ◉ 19/40 Café & Multifor
- ◉ Alianza Francesa Puebla
- ◉ Autocine, CCU, BUAP
- ◉ Autocinema Cocodrilo
- ◉ Autocinema Muvi
- ◉ Autocinema Scaleta
- ◉ Autocinema Stage
- ◉ Capilla del Arte, UDLAP
- ◉ Casa Conejx
- ◉ Casa de Cultura Tlanczcalli y Cine Viajero Ehécatl
- ◉ Cine Club Sándwich
- ◉ Cine en la estación, Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos
- ◉ Cine Inminente
- ◉ Cine La Torre
- ◉ Cineclub de las Américas
- ◉ Cinefilia, Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla
- ◉ Cinefílicos
- ◉ Cinema Chignahuapan
- ◉ Cinema Xicotepec
- ◉ Cinemateca Luis Buñuel
- ◉ Complejo Cultural San Pedro Cholula
- ◉ El callejón del Gañán
- ◉ Escuela de Cine, Publicidad y Medios Audiovisuales
- ◉ Musa Coffe & Art
- ◉ Museo Amparo
- ◉ Museo Regional de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán
- ◉ Otro Cine

- ◉ Cuadrivía Cholula
- ◉ Salas de cine de arte, CCU, BUAP
- ◉ Teatro de la Ciudad Puebla
- ◉ Trotamundos
- ◉ Universidad de las Américas
- ◉ Universidad Iberoamericana

QUERÉTARO

- ◉ Autocinema Corregidora
- ◉ Autocinema UAQ
- ◉ Autocinema Wolf
- ◉ Casa del Obrero Queretano
- ◉ Centro Cultural Comunitario Felipe Carrillo Puerto
- ◉ Centro Educativo y Cultural del Estado de Querétaro Manuel Gómez Morín
- ◉ Centro Queretano de la Imagen
- ◉ Cineclub del Museo de la Ciudad de Querétaro
- ◉ Cinematografía UAQ
- ◉ Cineteatro Ar Zá
- ◉ Cineteca Rosalío Solano
- ◉ Cultura Comunitaria Ar Zaa
- ◉ Departamento de Cultura del Municipio de Corregidora
- ◉ La Grieta Centro Cultural
- ◉ Retrocinema
- ◉ Tarrazú Cinema Querétaro
- ◉ Teatro Auditorio, UNAM Campus Juriquilla
- ◉ Universidad Autónoma de Querétaro, Coordinación de Cinematografía

QUINTANA ROO

- ◉ Árbol Rojo
- ◉ El Cine Club
- ◉ Estación 9
- ◉ Gran Autocinema Cancún
- ◉ Planetario Chetumal Yook'ol Kaab
- ◉ Planetario de Cozumel Cha'an Ka'an
- ◉ Trópico Cine, Casa de la Cultura Cancún

SAN LUIS POTOSÍ

- ◉ Autocine Retro SLP
- ◉ Autocinema San Luis
- ◉ Casa Bauen
- ◉ Cineclub UASLP
- ◉ Cinema Las Américas
- ◉ Cineteca Alameda

- ◉ Magnus Cinema
- ◉ Salon Chicago's, Racing Autocine

SINALOA

- ◉ Autocinema Estelar Mazatlán
- ◉ Autocinema Movie Drive
- ◉ Centro Cultural MADE
- ◉ Cinema Botánico
- ◉ Cinematógrafo Municipal
- ◉ Jardín Botánico Culiacán
- ◉ MADE A.C. (Mutaciones, Artes Didácticas y Experimentaciones)
- ◉ Movie Park
- ◉ Sala Lumière, Instituto Sinaloense de Cultura

SONORA

- ◉ ArteCinemaClub
- ◉ AutoCinema Premier
- ◉ Cine Mall, Operadora de Agua Prieta
- ◉ Cine Mochila
- ◉ Cineclub Guaymas
- ◉ Cineclub Primera Toma A.C.
- ◉ Cineclub Ramón Íñiguez Franco
- ◉ Cineclub Buñuel
- ◉ Cineclub Canterápolis
- ◉ Cineclub Cinéfila
- ◉ Cineclub Cinegoga
- ◉ Cineclub, Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz
- ◉ Cineclub de Letras Carne Radioactiva
- ◉ Cineclub del Imfoculta
- ◉ Cineclub Imagínate, Biblioteca Jaime Arellano, IMCA Hermosillo
- ◉ Cineclub Intermedio Itama
- ◉ Cineclub ITSON
- ◉ Cineclub ITSON Guaymas
- ◉ Cineclub La Salle Noroeste
- ◉ Cineclub Lumière
- ◉ Cineclub UniKino
- ◉ Cineclub Viento Negro, Casa de la Cultura Abigael Bohórquez
- ◉ Cineclub Taller Letras de Cine
- ◉ Cinema La llave del Desierto
- ◉ Cinema VG
- ◉ Cine por las tardes en el Colson, El Colegio de Sonora
- ◉ El Cine de la Casa, Sala de Cine Alejandro Parodi,

Instituto Sonorense de Cultura

- El Patio Autocinema
- El Venado de Luz
- Go Huatabampo
- La Chora Cineclub Itinerante
- La Morada, Biblioteca de Mujeres
- Museo Sonora en la Revolución
- Teatro de la Ciudad, Casa de la Cultura Sonora
- Universidad La Salle Noroeste

TABASCO

- Alianza Francesa Villahermosa
- Centro de la Imagen
- Cineclub La Otra Realidad
- Cinema Toanpeca
- Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez
- Tanjarina Café
- Faz a Faz

TAMAULIPAS

- Autocinema Reynosa Food Truck Park
- Autocinema Victoria
- Caleidoscopio Cineclub para niños y niñas
- Casa de la Cultura Nuevo Laredo
- Cine UAT, Sala Mtra. Margarita Santiso
- Cineclub del Mirador
- Cineteca Tamaulipas
- Estación Palabra Gabriel García Márquez
- Kybernus
- Multicinemmas Azteca 5
- Museo Rigo Tovar
- Parque Cultural Reynosa
- Teatro Experimental

TLAXCALA

- Autocinema Apizaco
- Autocinema Arche
- Autocinema Los Fabulosos 80's
- Autocinema Retro Tlaxcala
- Cine Club del IMSS, Teatro Lic. Ignacio García Téllez
- Cine Victoria
- Cinescolar
- Cinetix Apizaco
- Cinetix Huamantla
- Cinetix Plaza Tlaxcala
- MUVI Show Center Tlaxcala

- Nochantsin Cine Comunitario
- Sala Miguel N. Lira

VERACRUZ

- Autocinema Veracruz
- Autocinema Xalapa
- Cíclica Proyecta
- Ciclocinema, Cine bajo el cielo
- Cineclub Aula Clavijero, UV
- Cineclub Mocambo, UV
- Cinema 21
- Cinema Colecta
- Cineteca Jarocha
- Cineteca Veracruz
- Cinetix Plaza Las Ánimas
- Cinetix Zaragoza
- Club de Cine Oficial B, Biblioteca Carlos Fuentes
- Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel
- Ex Convento Betlehemita Centro Cultural
- Foro Boca
- Galería de Arte Contemporáneo de Xalapa
- Instituto Veracruzano de la Cultura, Ágora de la Ciudad
- La Casa de Nadie
- La Moderna
- Videoteca Bengala

YUCATÁN

- Cine Universal Valladolid
- Cinemas Plus Castillo
- Cines Progreso
- Cines Siglo XXI
- Mid Guía Cine Con
- Tapanco Centro Cultural A. C.
- VEV

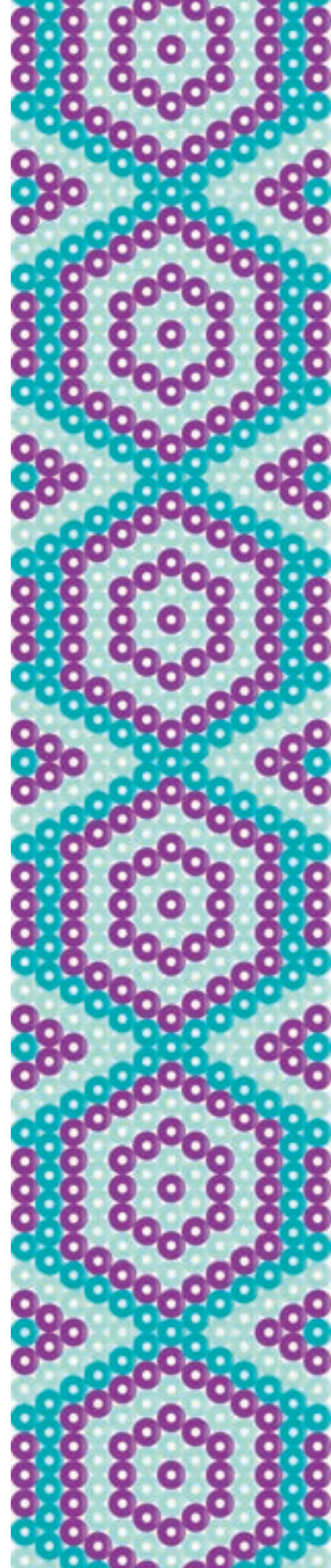
ZACATECAS

- Autocinema Apolo
- Capital Movie
- Car Play
- Cineclub Los Tres Chiflados
- Cineteca Zacatecas
- Mil Miradas Cineclub Fresnillo
- Teatro Echeverría
- Teatro Fernando Calderón, UAZ

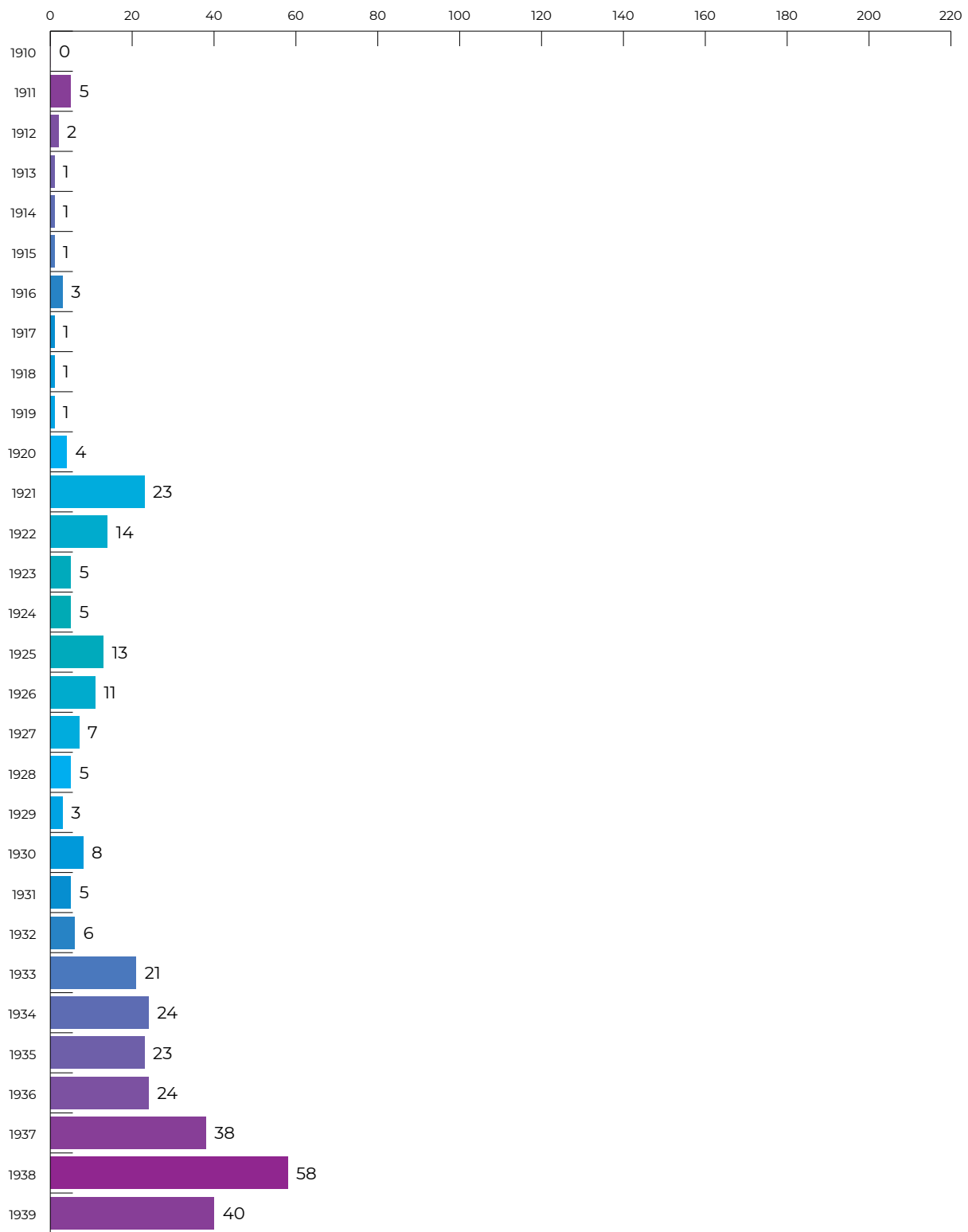


**RECuento
ESTADÍSTICO DEL
CINE MEXICANO
1910-2020**

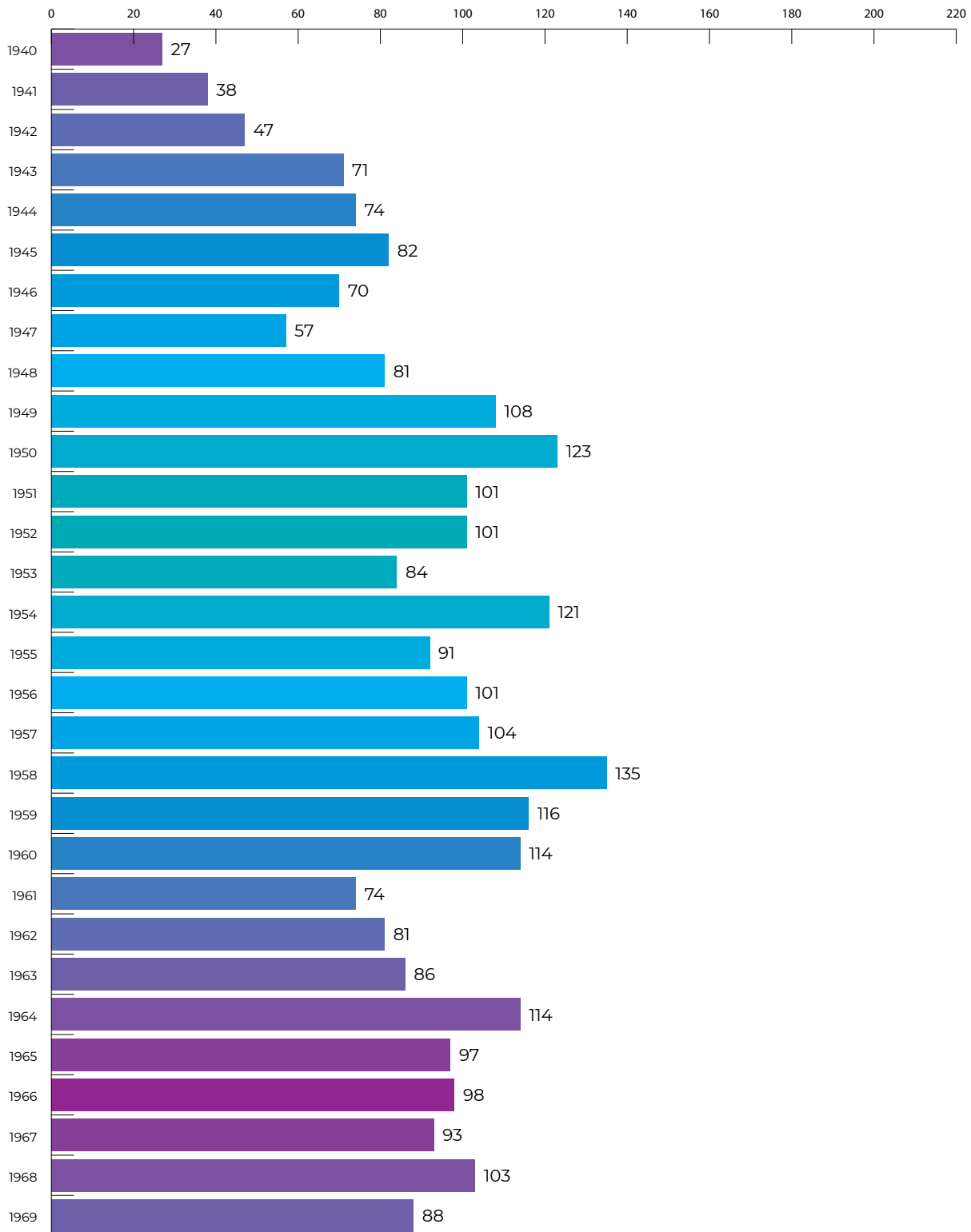
**STATISTICAL
REVIEW OF
MEXICAN CINEMA
1910-2020**



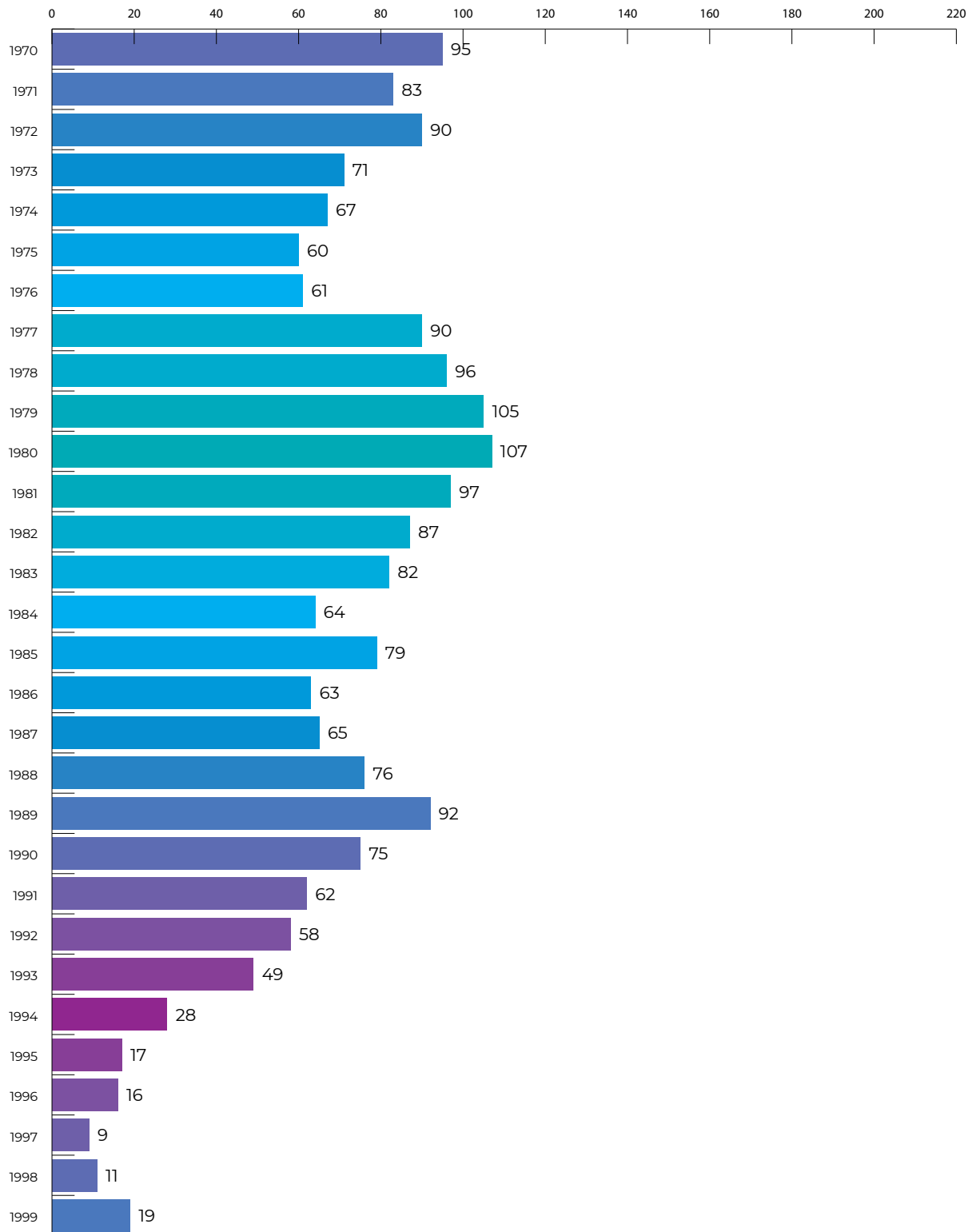
PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2020 MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2020



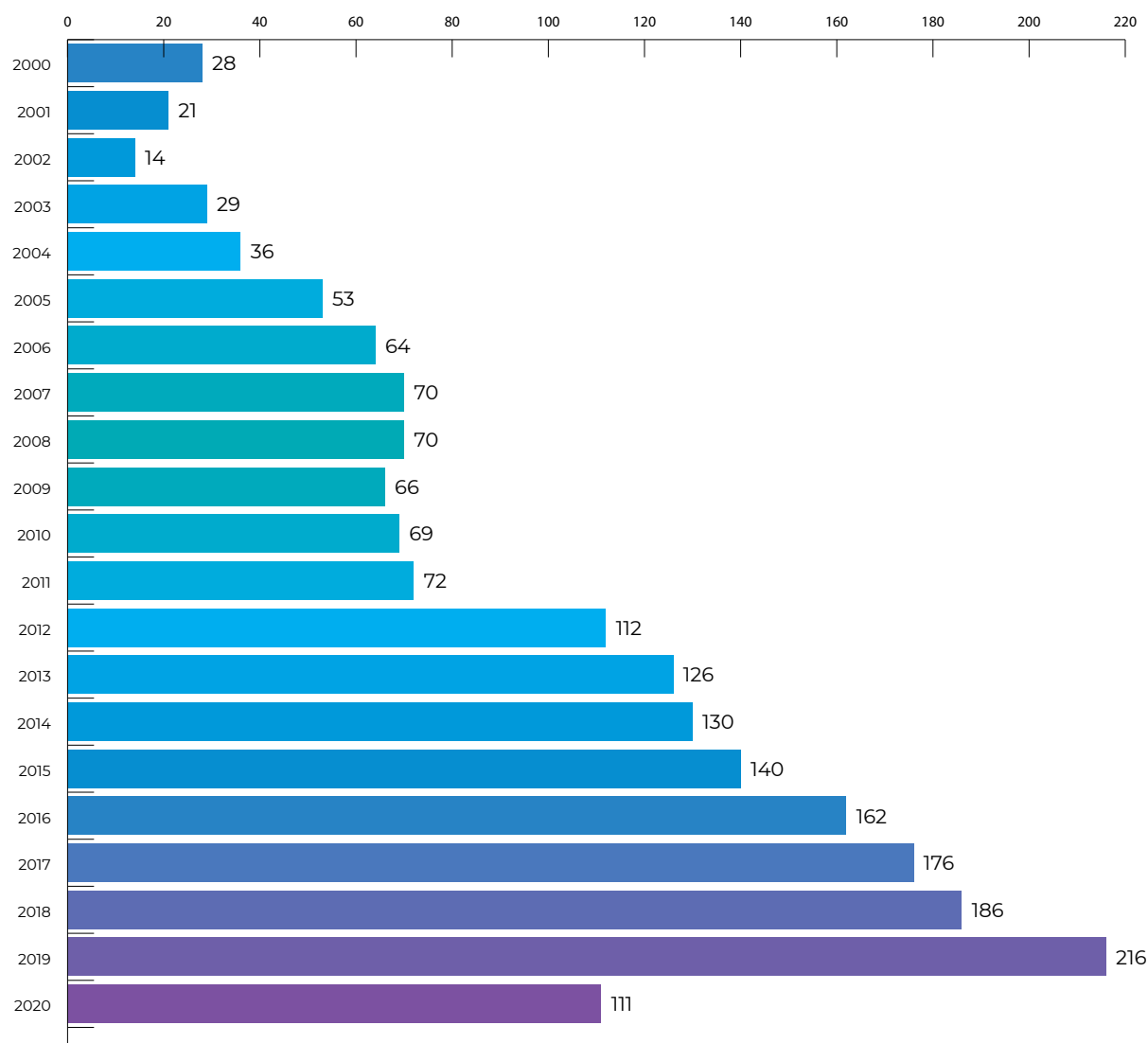
Continuación / Continued



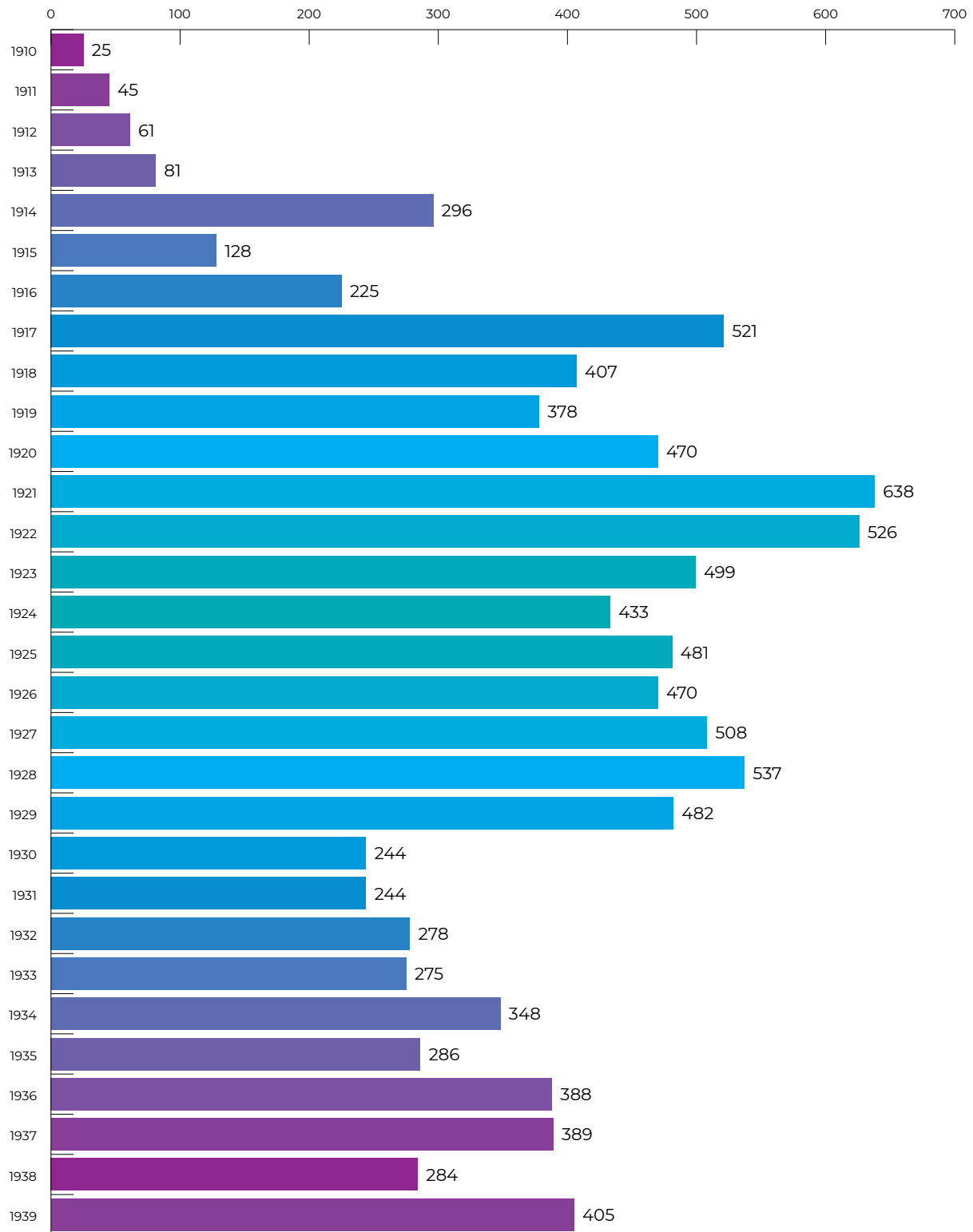
Continuación / Continued



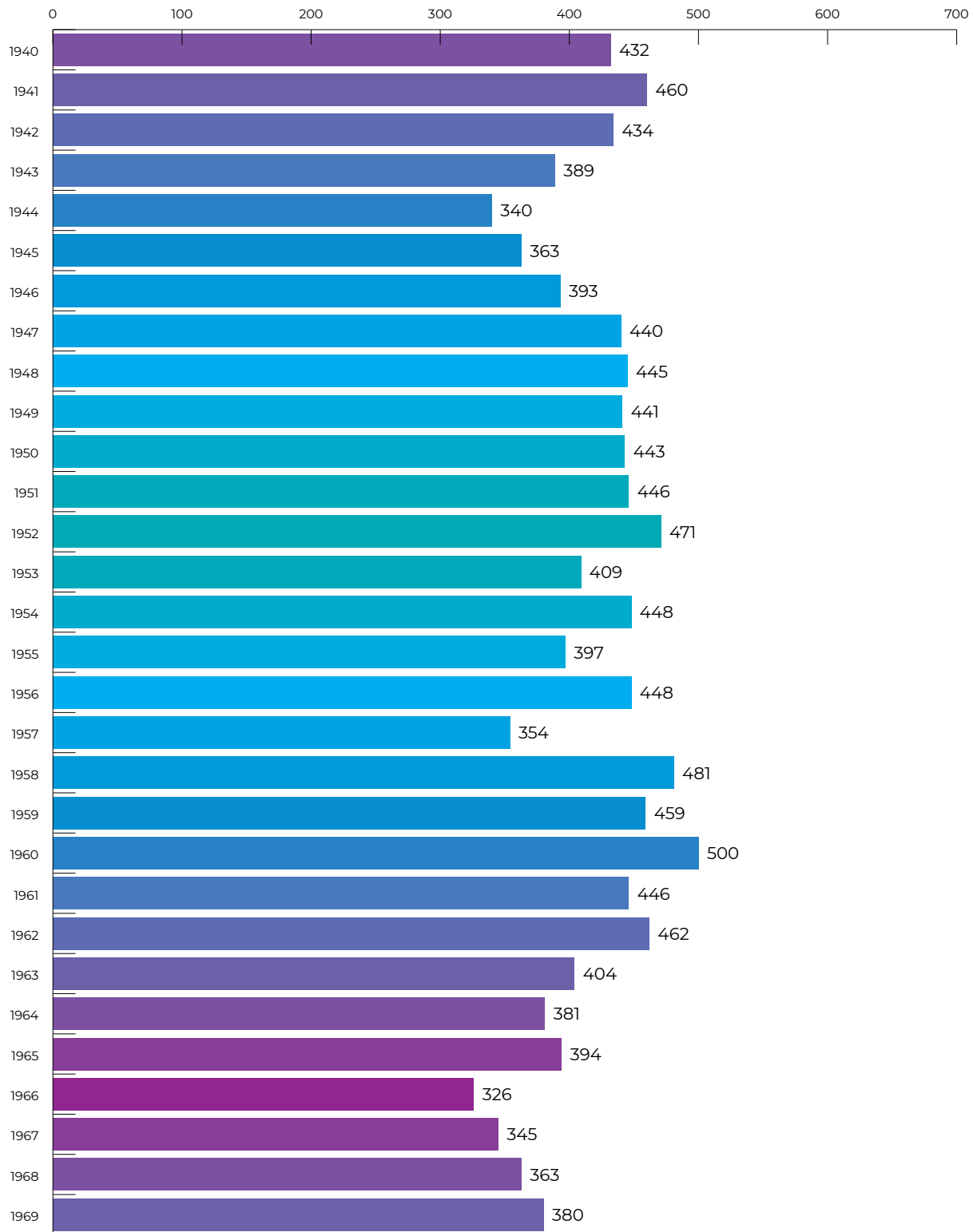
Continuación / Continued



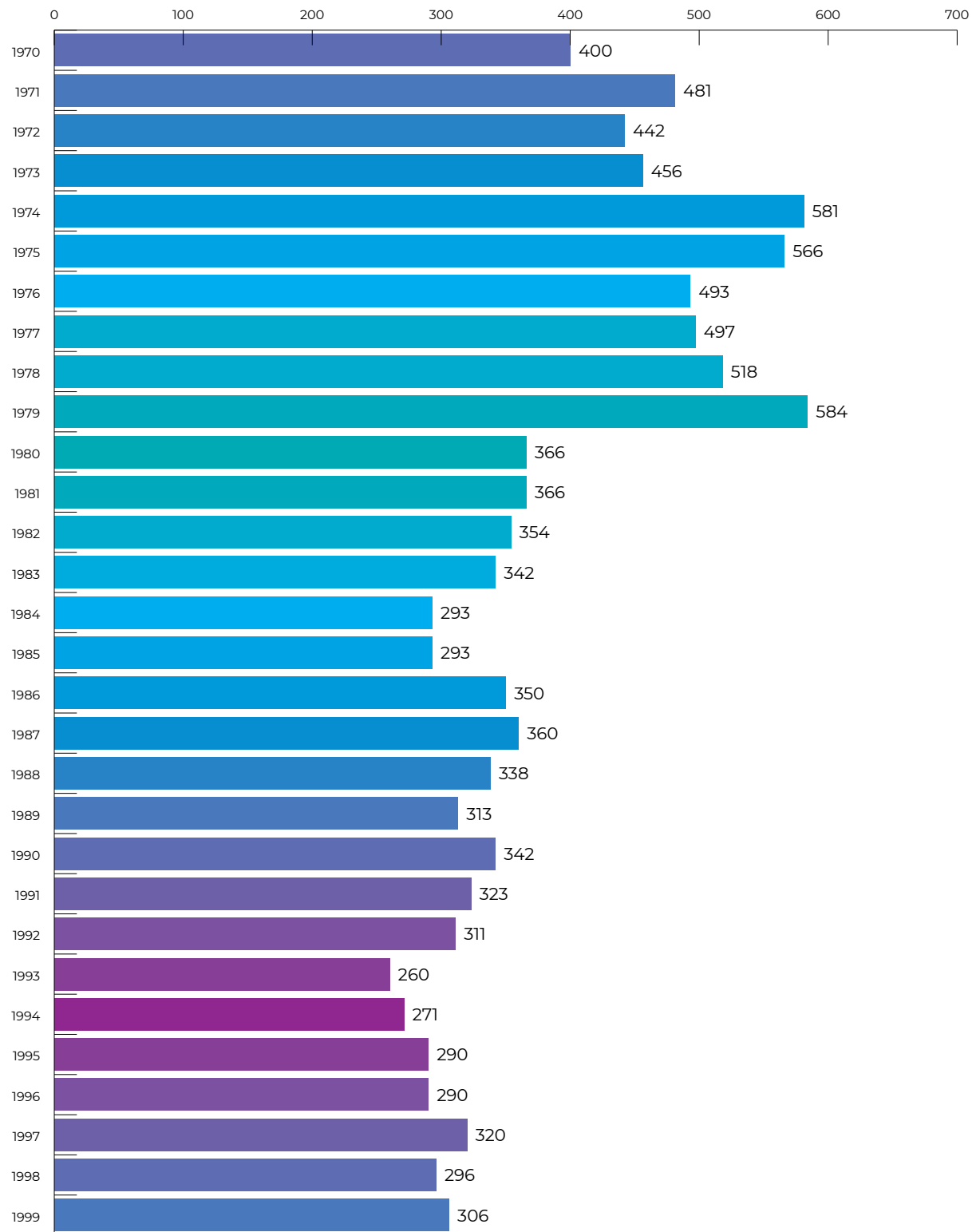
PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2020 FILMS RELEASED IN 1910-2020



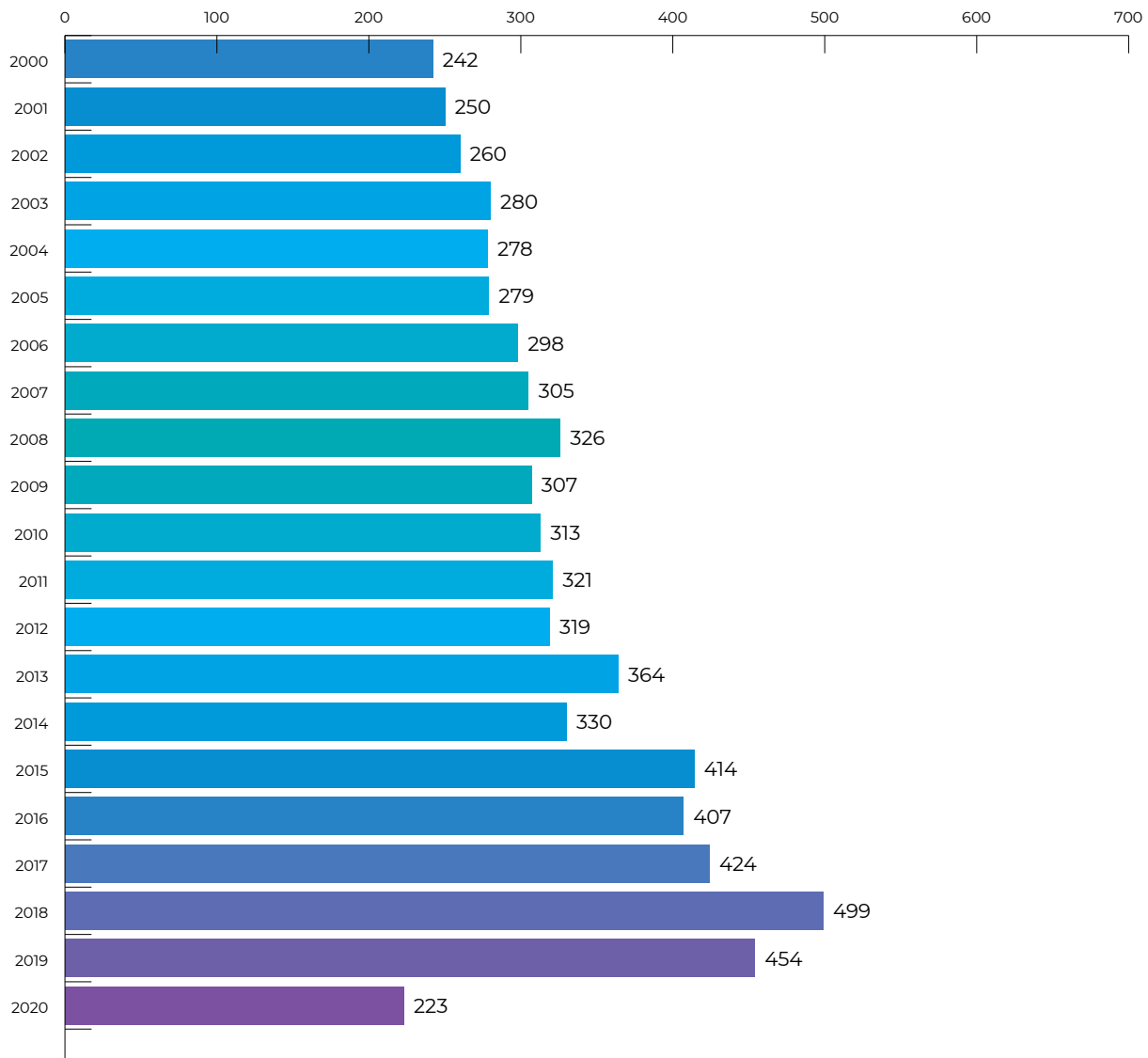
Continuación / Continued



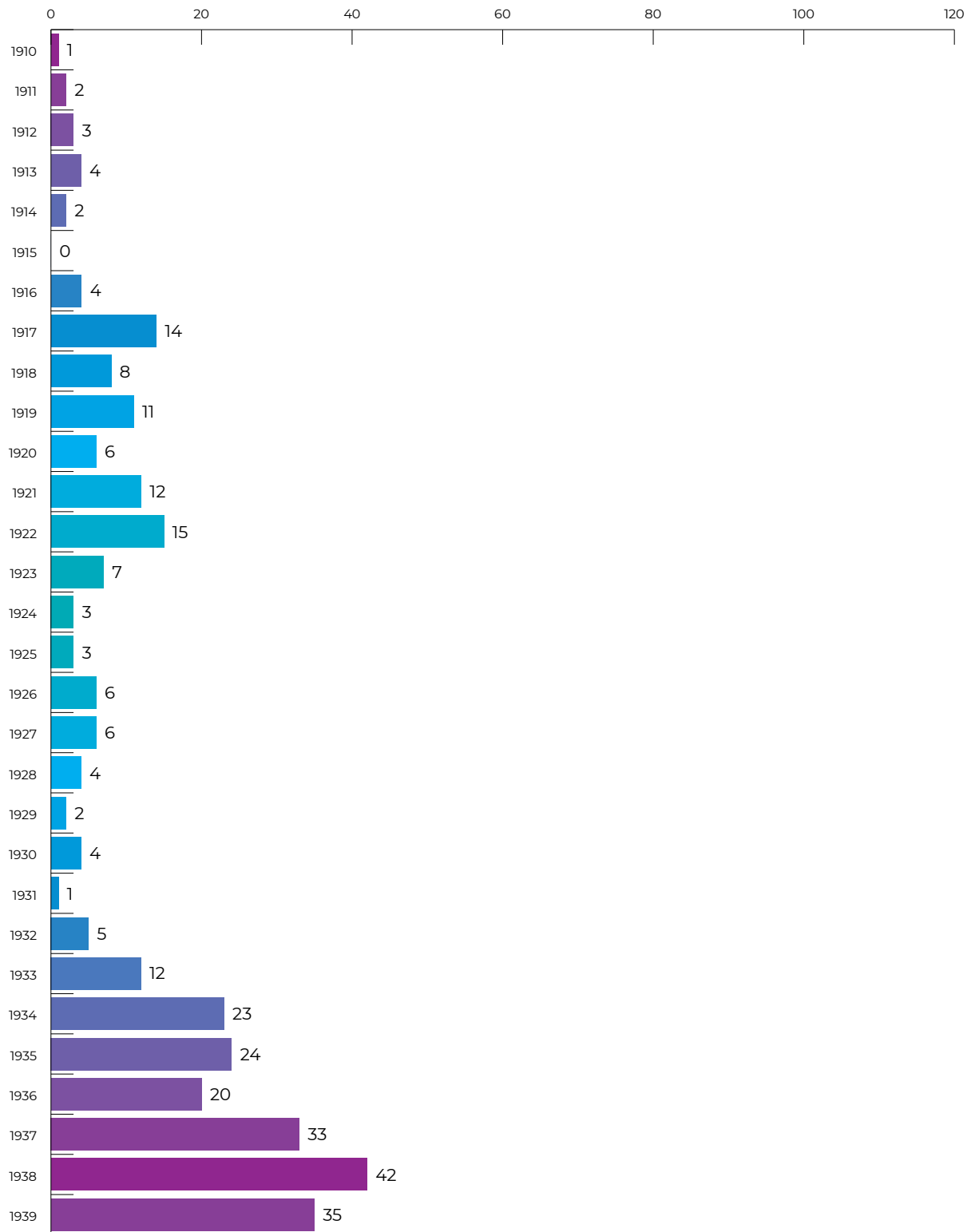
Continuación / Continued



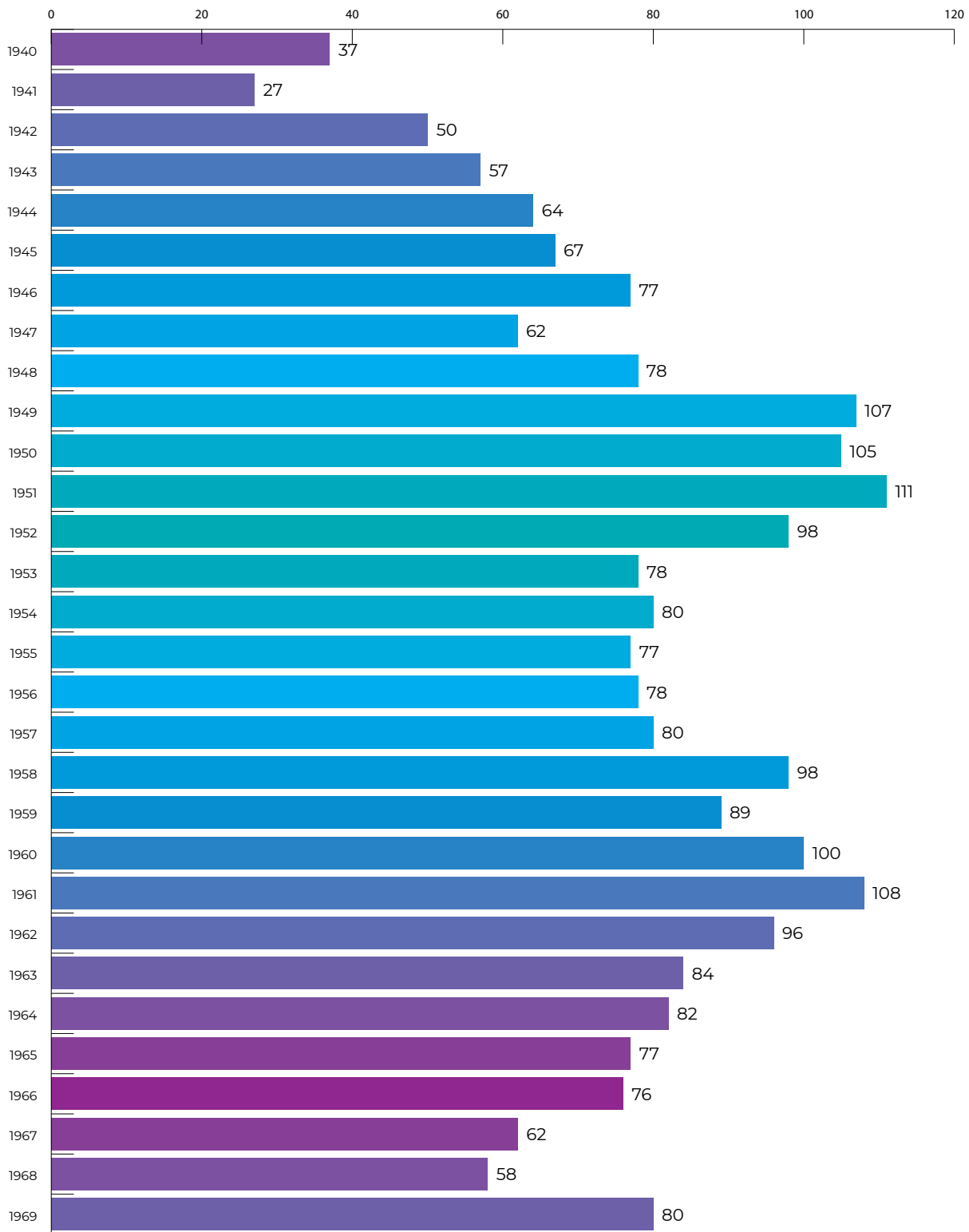
Continuación / Continued



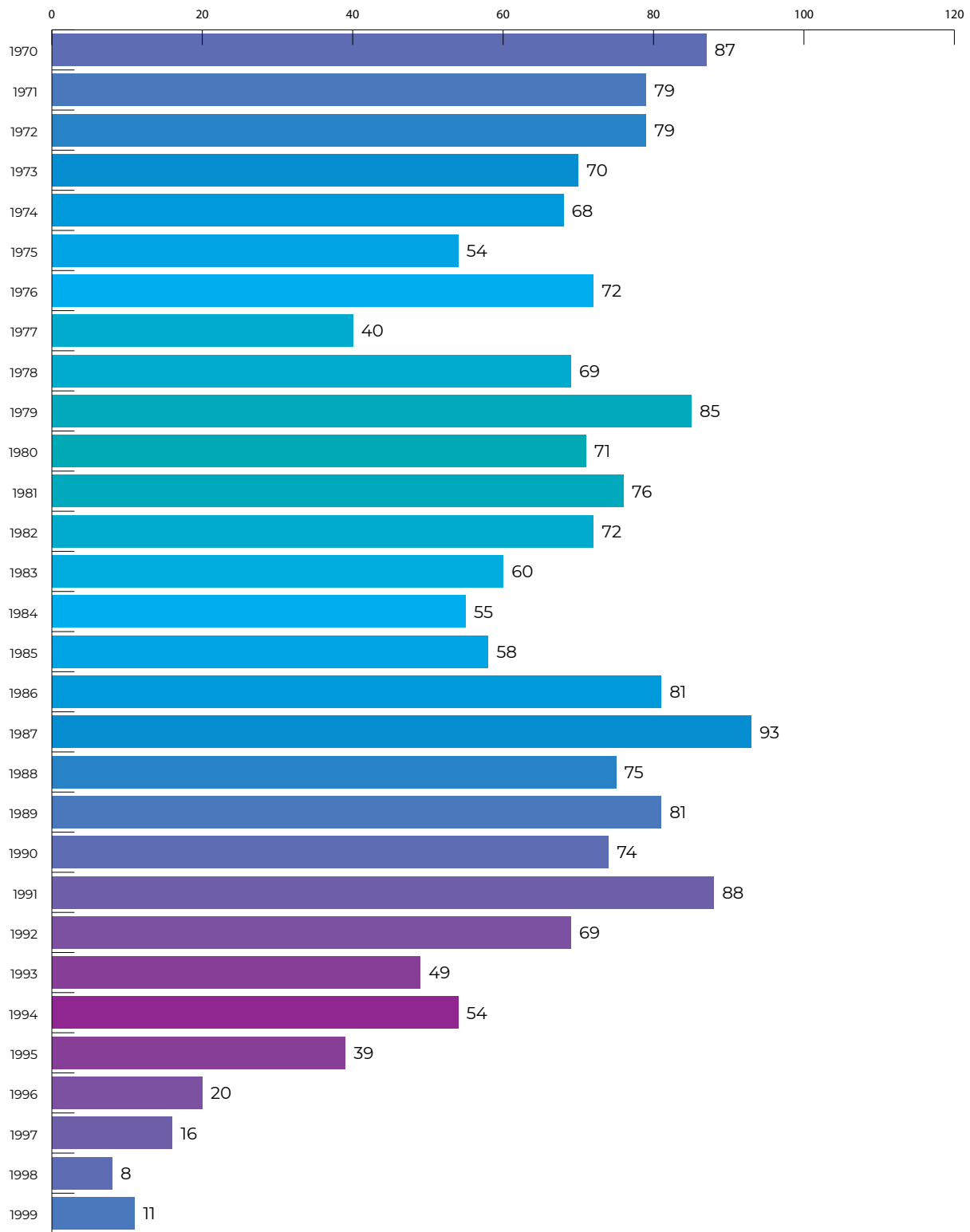
PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2020 MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2020



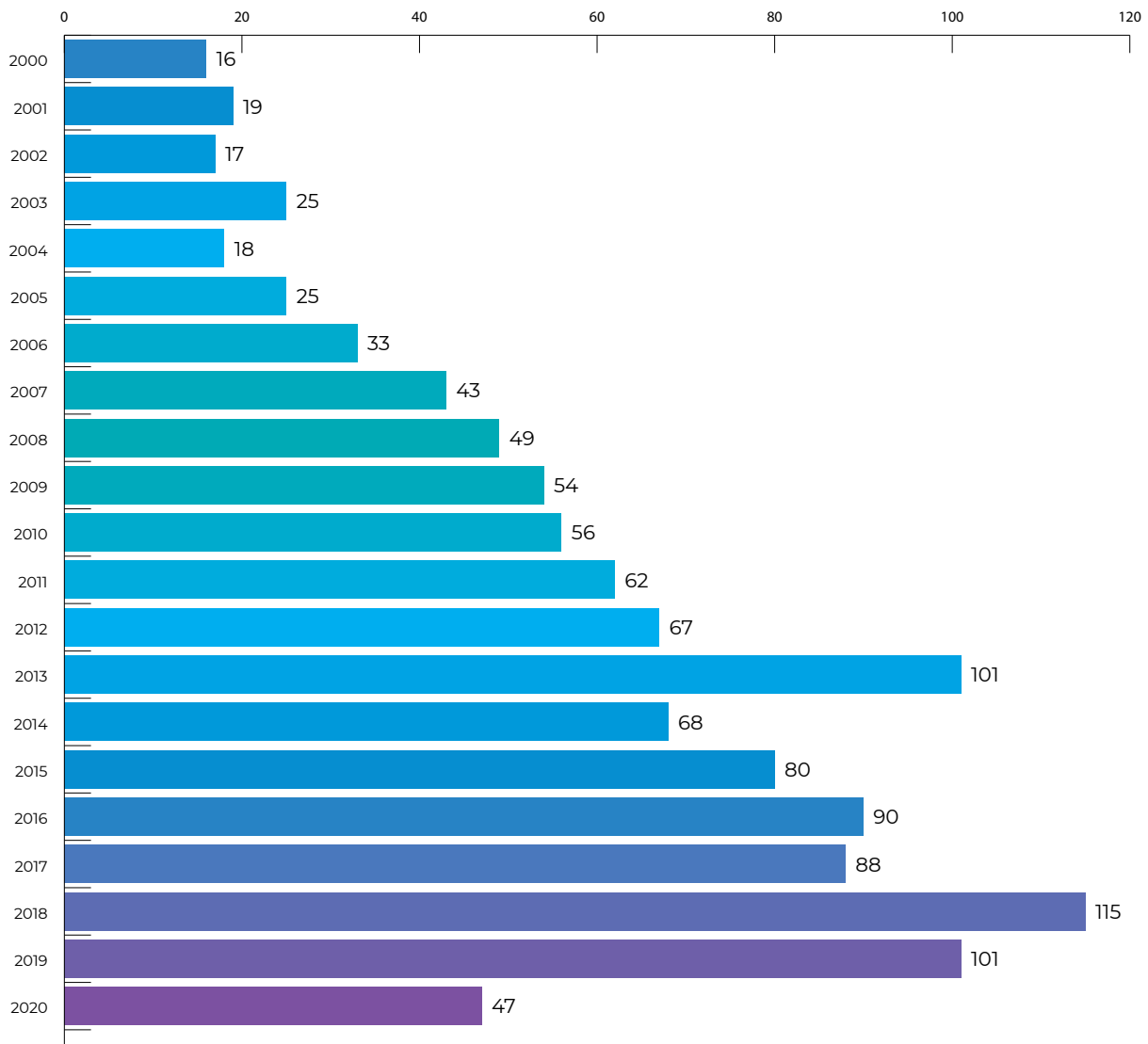
Continuación / Continued



Continuación / Continued



Continuación / Continued





DISEÑO GRÁFICO GRAPHIC DESIGN

Guadalupe Silva Sámano
Adolfo López Magaña

ASISTENTE ASSISTANT

José Carlos Pérez Valdez

DISEÑO DE PORTADA COVER DESIGN

María Eugenia Villagómez Ávila

CORRECCIÓN PROOFREADING

Gordana Segota
Carlos Martínez Gordillo

TRADUCCIÓN AL INGLÉS ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN RESEARCH ASSISTANTS

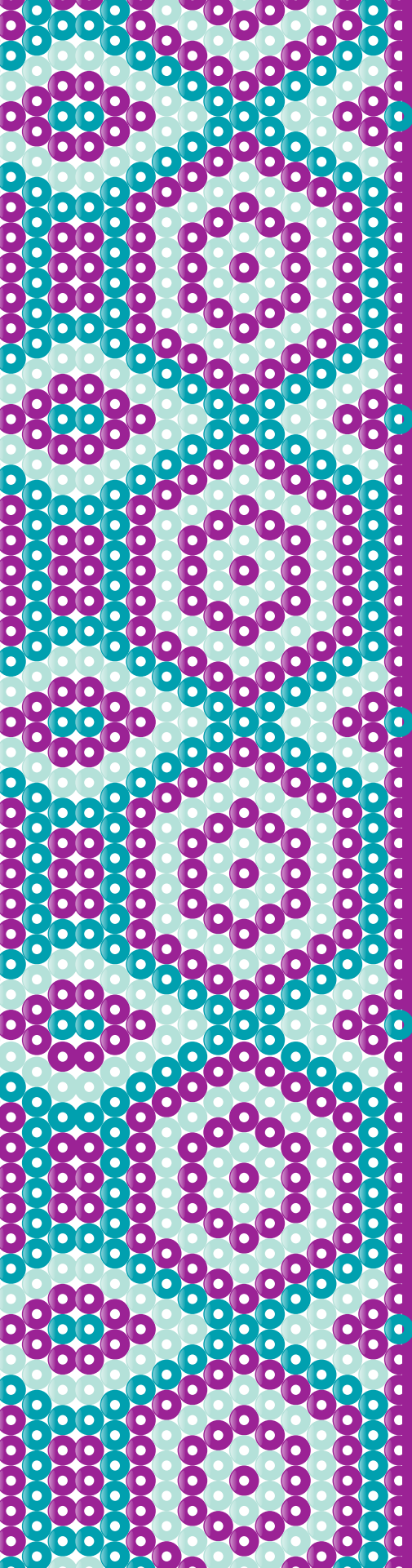
Carolina Covarrubias
Diana González Tello

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI

Manuel Pérez Tapia
Miroslava Martínez González
Carlos Andrés Pelestor Franco

Anuario estadístico de cine mexicano 2020
se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2021,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., Ciudad de México.
El tiraje consta de 1 000 ejemplares.

2020 Statistical Yearbook of Mexican Cinema
printed in the month of October 2021
at the workshops of Offset Rebosán, S.A., Mexico City.
1 000 copies printed



El *Anuario estadístico de cine mexicano* llega a su undécima edición. A través del análisis de la información reunida durante el año, gráficas, tablas, mapas y figuras, esta publicación ofrece, tanto a especialistas como a público interesado, un panorama del quehacer cinematográfico y audiovisual nacional, en ámbitos como aportación económica, producción, formación, distribución y exhibición, infraestructura, espacios alternativos de exhibición, festivales y eventos cinematográficos, televisión, plataformas digitales y cine mexicano en el extranjero.

En 2020 se incluyen, además, secciones especiales con temas como las implicaciones de la pandemia en el sector, personal involucrado en la industria cinematográfica, mujeres en el cine y el audiovisual y cine experimental.

The Statistical Yearbook of Mexican Cinema has reached its eleventh edition. Through an analysis of the information gathered during the year, graphs, tables, maps and figures, this publication offers both to specialists as well as interested audiences, a panorama of national film and audiovisual activity, in spheres such as economic contribution, production, education, distribution and exhibition, infrastructure, alternative exhibition spaces, film festivals and events, television, digital platforms and Mexican cinema abroad.

In 2020, in addition, special sections on subjects such as the effects of the pandemic on the sector, people engaged in the film industry, women in film and audiovisuals and experimental films were included.



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA