

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2014

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO / DIRECTORY

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES / NATIONAL COUNCIL FOR CULTURE AND THE ARTS

Rafael Tovar y de Teresa

PRESIDENTE / PRESIDENT

Francisco Cornejo Rodríguez

SECRETARÍA EJECUTIVA / EXECUTIVE SECRETARY

Saúl Juárez Vega

SECRETARÍA CULTURAL Y ARTÍSTICA / CULTURAL AND ARTISTIC SECRETARY

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

Pablo Fernández Flores

COORDINADOR GENERAL / GENERAL COORDINATOR

Diego Murillo Arévalo

DIRECTOR DE FINANZAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

DIRECTOR OF FINANCE, EVALUATION AND ACCOUNTABILITY

Juan Carlos Domínguez Domingo / jcdominguez@imcine.gob.mx

COORDINADOR DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA COORDINATOR

Rodrigo Chávez Pérez / rodrigo.chavez@imcine.gob.mx

Ernesto Román Pérez / eroman@imcine.gob.mx

ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Gabriela Franco Palafox

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL / DIRECTOR OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Cristina Prado Arias

DIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF CULTURAL FILM PROMOTION

María Montserrat Sánchez Soler

DIRECTORA DE PROYECTOS Y EVENTOS INTERNACIONALES

DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROJECTS AND EVENTS

Cristina Velasco Lozano

DIRECTORA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

DIRECTOR OF FILM PRODUCTION SUPPORT

Virginia Camacho Navarro

DIRECTORA JURÍDICA / LEGAL DIRECTOR

José Rodríguez López

SECRETARIO EJECUTIVO DE FIDECINE / EXECUTIVE SECRETARY OF FIDECINE

Marco Julio Linares Quintero

COORDINADOR EJECUTIVO DE EFICINE / EXECUTIVE COORDINATOR OF EFICINE

Carlos Alberto Ruiz García

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS

DIRECTOR OF HUMAN, MATERIAL, AND TECHNOLOGICAL RESOURCES

Yissel Ibarra Espriú

María Palacios Anaut

César Hernández

PROYECTOS ESPECIALES / SPECIAL PROJECTS

Ana Lorena Mendoza Hinojosa

TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN EL IMCINE

HEAD OF IMCINE'S INTERNAL CONTROL ORGAN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CINE MEXICANO

2014

STATISTICAL YEARBOOK OF MEXICAN CINEMA



AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2014* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones y empresas, especialmente a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a Luis Vargas de Rentrak, Salvador Escalona de IBOPE, Festival Internacional de Cine de Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, Taquillómetro de Cineclubes, Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales, Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49, Sindicato de Técnicos y Manuales, Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica STPC, Ambulante AC, Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis, Cinemagic y Cinemas Lumière, entre otros.

The authors of the *2014 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to thank the institutions, associations and companies that provided priceless collaboration, especially the Film Office of the Radio, Television and Film Department, Luis Vargas of Rentrak, Salvador Escalona of IBOPE, Miguel Millán of Blockbuster, the Guadalajara International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival, the Morelia International Film Festival, the Mexico City International Documentary Film Festival, the Mexican Network of Film Festivals, the Taquillómetro/Box Office Meter of Film Clubs, the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media, the Film Workers Union (STIC) Section 49, the Film Production Technicians and Staff Union (STPC), Ambulante AC, the National Film Archive, Cinemex, Cinépolis, Cinemark, Cinemagic and Cinemas Lumière, among others.

©2015, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía
All rights reserved Mexican Film Institute
Av. Insurgentes Sur 674, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez,
México, D. F., 03100. Tel. (55) 54-48-53-00

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos de apoyo, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.

Impreso en México / Printed in Mexico

ÍNDICE

CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Introducción	9	Introduction
Tabla resumen	13	Summary Table
1. Producción de películas mexicanas	15	Mexican Film Production
2. Distribución y exhibición	35	Distribution and Exhibition
3. Infraestructura de exhibición	81	Exhibition Infrastructure
4. Televisión y cine mexicano	121	Television and Mexican Films
5. DVD, Blu-ray y cine mexicano	167	DVD, Blu-ray and Mexican Films
6. Plataformas digitales y cine mexicano	193	Digital Platforms and Mexican Cinema
7. Cine mexicano en el extranjero	229	Mexican Cinema Abroad
8. Estrategias de medios de películas mexicanas	253	Media Strategies for Mexican Films
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2014	287	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2014
Listado de tablas, gráficas y mapas	295	List of Tables, Graphs and Maps



PRESENTACIÓN

Uno de los retos que enfrenta actualmente la actividad cinematográfica en México es establecer nuevas prácticas, como industria y manifestación cultural, que le permitan insertarse de forma plena en la era digital. La producción, distribución y exhibición de películas transitan por canales que hasta hace poco comenzaron a vislumbrarse. Por ello, el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) tiene entre sus principales propósitos generar herramientas que permitan hacer frente a estas transformaciones.

Hoy las tecnologías de la comunicación y la información están al alcance de la población; acorde con esta circunstancia, en el Imcine estamos convencidos de que en materia cultural las instituciones públicas deben crear y establecer pautas para que los beneficios del entorno digital se perciban en la vida cotidiana de los ciudadanos. En este escenario estratégico, el Imcine ha diseñado tres plataformas complementarias: Plataforma Digital Cinema México, Ibermedia Digital y filminlatino, las cuales ofrecerán a los usuarios diversas experiencias para ver cine mexicano, iberoamericano y lo mejor de la cinematografía del mundo.

En el quehacer cinematográfico nacional, un elemento importante para este propósito es que los sectores que conformamos la industria contemos con información que nos permita diseñar estrategias en el presente escenario y en el prospectivo.

El *Anuario estadístico de cine mexicano* responde al objetivo de que todo aquel ciudadano que desee o requiera acercarse a lo acontecido en materia de cine durante el año pueda hacerlo de manera ágil y concisa. No solo quienes se dedican a esta actividad productiva y artística, sino también el público que asiste a salas de cine, organiza o acude a las proyecciones en cineclubes, renta o compra un DVD, ve películas en televisión o a través

FOREWORD

One of the challenges currently facing Mexican cinema is to establish new practices, as an industry and as a cultural manifestation, that will allow it to fully partake in the digital era. Film production, distribution and exhibition are moving along paths that were only recently glimpsed. Therefore, one of the main goals of the Mexican Film Institute (Imcine) is to create tools that will make it possible to deal with these transformations.

Today, communication and information technologies are more accessible to people; in view of this, we at Imcine are convinced that public institutions must create and establish cultural guidelines so that the benefits of the digital environment will be felt in the daily life of the citizens. Given this strategic scenario, Imcine has designed three complementary platforms; Plataforma Digital Cinema México, Ibermedia Digital and filminlatino, which will provide users with various experiences in viewing Mexican, Ibero-American and the best of world cinema.

An important part of this objective for national filmmaking, is to offer the sectors making up the industry the information that will make it possible for us to design strategies in the present setting, and for the future.

The *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* hopes to enable every citizen wishing or needing to approach film activity during the year, to do so with agility and precision, not only those of us who practice this productive and artistic trade, but also audiences in movie theaters, those who organize or attend film clubs, rent or buy DVDs, watch pictures on television or on digital platforms, since, one way or another, a great many of us Mexicans related to classic or current Mexican films during the year of 2014.

In addition, this publication is an instrument which is used increasingly abroad, by those wishing to know about our cinema.

de una plataforma digital, pues de alguna u otra forma, buena parte de los mexicanos tuvimos un vínculo con el cine nacional, clásico o actual, durante el año 2014.

Asimismo, esta publicación es un instrumento cada vez más utilizado en el extranjero para quien desea conocer nuestra cinematografía. Con ello se establecen lazos de entendimiento que posibilitan alianzas industriales y culturales con otros países.

En la presente entrega se revisa de manera general lo acontecido en la industria del cine nacional en 2014; se ha puesto énfasis en las estadísticas que se han venido presentando año con año, para así obtener series históricas que muestren tendencias, avances y retos.

Por vez primera se incluye un panorama general de las estrategias que se llevaron a cabo para promover las películas mexicanas en diferentes medios, tanto tradicionales como digitales. El objetivo es que productores, distribuidores y otros profesionales cuenten con cifras que les permitan planear sus actividades en este ámbito.

Es de particular interés ofrecer estadísticas sobre las plataformas digitales públicas que se diseñaron e implementaron en sus primeras fases en 2014, junto con datos acerca de las prácticas de consumo de películas por esta vía.

Si bien para muchos los datos estadísticos pueden resultar áridos y de difícil acceso, son múltiples las lecturas posibles de las cifras presentadas en más de doscientos gráficos, tablas y mapas. Una de ellas es la que nos revela a los mexicanos como una sociedad dinámica, diversa, compleja y, sobre todo, interesada profundamente por su cinematografía.

It helps to establish bonds of understanding that make possible industrial and cultural alliances with other countries.

This issue offers a general review of what has gone on in the film industry during 2014, with emphasis on the statistics presented each year, in order to obtain a historical series that shows tendencies, progress and challenges.

For the first time, it includes an overview of the strategies employed in promoting Mexican movies on various media, both traditional as well as digital. The idea is to provide producers, distributors and other professionals with figures that will allow them to plan their activities in this sphere.

It is especially interesting to view statistics regarding public digital platforms, which were designed and implemented in their initial stages during 2014, together with data on how people consume films by that means.

Although for many, statistical data may seem dry and inaccessible, there are many possible readings of the figures presented in the over two hundred graphs, tables and maps. One of them shows us Mexicans as a society which is dynamic, diverse, complex and, above all, deeply interested in its own cinema.

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

INTRODUCCIÓN

Con la presente edición del *Anuario estadístico de cine mexicano* se cumplen cinco años consecutivos de su publicación. En este periodo, hemos registrado el devenir de la cinematografía nacional en diferentes ámbitos: producción, exhibición y difusión por medios tradicionales, como a través de aquellos que en 2010 apenas empezaban a vislumbrarse en el país, las entonces denominadas nuevas tecnologías de la información y comunicación y que hoy son una realidad y de uso cotidiano. En este contexto, se han revisado problemáticas y alcances de la implementación de los recursos digitales en los escenarios industriales, culturales y comerciales en los que se desarrolla el cine mexicano, y los retos que enfrentan.

Hemos creado y aplicado herramientas metodológicas que buscamos mejorar año con año, para dar seguimiento a las diversas variables estadísticas. Más que datos concluyentes, ofrecemos un mapa de la industria cinematográfica en México que, sin profundizar en los complejos relieves que lo componen, muestre un panorama de esta actividad con información actualizada; un plano que trace las rutas por las que ha transitado el cine nacional, que sea de utilidad para quienes lo consulten.

En el *Anuario estadístico de cine mexicano 2014* hemos colocado en primer plano el cambio tecnológico, sobre todo porque ahora empiezan a generarse estrategias y políticas públicas que habrán de participar en la adaptación de nuevos modelos. La realidad convergente exige observar no solo la forma en que las películas y otros contenidos audiovisuales transitan en este entorno, sino también otros medios de comunicación, como las redes sociales, que marcan pautas de difusión y accesibilidad de las obras.

INTRODUCTION

With this edition, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* reaches five consecutive years of publication. During this period, we have recorded the performance of domestic film in various spheres: production, exhibition and dissemination by traditional media, as well as those that were only beginning in the country in 2010, then known as the new information and communications technologies, which are now a reality and in daily use. In this context, we have reviewed issues and the scope of implementation of digital resources in industrial, cultural and commercial scenarios and the challenges these pose for the development of Mexican cinema.

We have created and applied methodological tools, which we seek to improve each year, to track several statistical variables. Rather than definitive data, we offer a map of the Mexican film industry which, without going into the complex relief of its makeup, shows a panorama of this activity with current information, a roadmap of the paths followed by national cinema that will be useful to those consulting it.

In the *2014 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* we have placed technological change in the forefront, especially because strategies and public policies that will bear upon the adaptation of new models are currently under development. The convergent reality demands that we observe not only the way in which films and other audiovisual content move through this environment, but also other communications media, such as social networks, that show patterns of dissemination and access to the works.

En el ámbito de la producción se observa un incremento sobresaliente, con películas realizadas bajo esquemas independientes por la facilidad que brinda la tecnología. En cuanto a la exhibición, 90% de las pantallas de cine en el país son digitales. Por su parte, los gestores culturales emplean la tecnología para crear puentes entre el cine y el público. Este año se registró el mayor número de festivales cinematográficos en la historia, los cuales se llevan a cabo en todo el país. Hay cerca de 400 cineclubes operando de manera permanente en México, todos equipados, en mayor o menor medida, con recursos digitales. En 2014, se implementaron iniciativas públicas de plataformas digitales como parte de la amplia oferta de contenidos.

Estos son algunos de los puntos que se subrayan a lo largo del *Anuario*. El propósito principal es aportar referencias estadísticas para que la transición por la que atraviesa el cine mexicano quede documentada.

In the sphere of production, there has been a significant upsurge, with films made under independent systems due to the facility offered by technology. With regard to exhibition, 90% of the screens in the country are digital. In turn, cultural promoters use technology to build bridges between movies and audiences. This year, there were more film festivals than ever before, and these were held all over the country. There are almost 400 film clubs operating permanently in Mexico, all equipped with various levels of digital resources, offering quality projections. In 2014, public initiatives for digital platforms were implemented as part of the broad offering of content within the country.

These are some of the points highlighted throughout the *Yearbook*. The main goal is to provide statistical references to document the current transition Mexican cinema is undergoing.





Tabla 1. Resumen / Table 1. Summary	
Habitantes/Inhabitants	120 millones/million
Asistencia a salas de cine/Movie Theater Attendance	240 millones/million
Asistencia a películas mexicanas/Attendance to Mexican Films	24 millones/million
Promedio de asistencia anual por habitante/Average Annual Attendance per Inhabitant	2
Ingresos en taquilla/Box Office Revenue	11 237 millones/million
Precio promedio por boleto/Average Ticket Price	47 pesos (3.4 dólares/dollars)
Complejos cinematográficos/Movie Complexes	670
Pantallas/Screens	5 678
Pantallas digitales/Digital Screens	90 %
Festivales cinematográficos en México/Film Festivals in Mexico	103
Estrenos/Releases	330
Películas mexicanas estrenadas/Mexican Films Released	68
Películas mexicanas producidas/Mexican Films Produced	130
Películas mexicanas apoyadas por el Estado/Mexican Films with State Support	80%
Óperas primas/First Films	38%
Directores con segundas y terceras obras/Directors with Second and Third Works	42%
Directores con trayectoria/Career Directors	20%
Cortometrajes mexicanos producidos/Mexican Short Films Produced	535
Documentales digitales mexicanos/Mexican Digital Documentaries	35%
Transmisiones de películas en TV abierta/Broadcasts of Films on Open TV	5 780
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta/Broadcasts of Mexican Films on Open TV	29%
Película mexicana con más audiencia en TV abierta/Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>La misma luna</i> 4.5 millones de televidentes million viewers
Porcentaje de películas mexicanas estrenadas en cines disponibles en DVD/Percentage of Mexican Films Released in Theaters Available on DVD	34%
Tiempo promedio entre estreno en salas y lanzamiento en DVD/Average Time Between Release in Theaters and DVD Launch	3 meses / months
Película mexicana más rentada en DVD/Most Rented Mexican Film on DVD	<i>Cásese quien pueda</i>
Película mexicana más vendida en DVD/Best Selling Mexican Film on DVD	<i>Cantinflas</i>
Películas mexicanas estrenadas en cines disponibles en Internet/Mexican Films Released in Theaters Available Online	41%
Descargas de películas mexicanas estrenadas en cines/Downloads of Mexican Films Released in Theaters	3.9 millones de descargas million downloads
Película mexicana más descargada/Most Downloaded Mexican Film	<i>Cásese quien pueda</i> 1.4 millones de descargas million downloads



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

MEXICAN FILM PRODUCTION



En México se produjeron 130 películas, ubicándose entre los primeros 20 países productores de cine en el mundo.

In Mexico, 130 films were produced, placing it among the first 20 film producing countries in the world.

El costo promedio por película fue de 20 millones de pesos (1.5 millones de dólares), el más bajo en los últimos cinco años.

The average cost per film was 20 million pesos (1.5 million dollars), the lowest over the past five years.

De la producción nacional, 35% fueron documentales, la cifra más alta en la historia reciente del cine mexicano.

Of domestic film production, 35% are documentaries, the highest figure in the recent history of Mexican cinema.

Se produjeron 535 cortometrajes en prácticamente todos los estados del país; en 2010 se realizaron en solo 20 entidades.

535 short films were produced in almost all of the states in the country; in 2010, only 20 entities made shorts.

Por primera vez en los últimos cinco años, la producción de segundas y terceras obras fue superior a las óperas primas.

For the first time in the past five years, production of second and third works surpassed that of debut films.

La coproducción internacional se realizó con 19 países; aumentó 5% con respecto a 2013.

International coproductions were carried out with 19 countries, increasing 5% with respect to 2013.



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

En 2014, la producción de cine mexicano fue de 130 películas, la cifra más alta en nuestra historia, solo por debajo de las 135 que se realizaron en 1959. En el contexto internacional, México volvió a estar entre los países con mayor producción cinematográfica, situándose entre los primeros 20. En Latinoamérica se ubica entre los primeros tres, con 20% de las 600 películas en promedio que se producen anualmente en la región. De acuerdo con la UNESCO, en 70 países se producen películas, 36% del total de las naciones. Otro dato relevante es que los 10 países con mayor producción realizan 70% de las películas en el mundo.

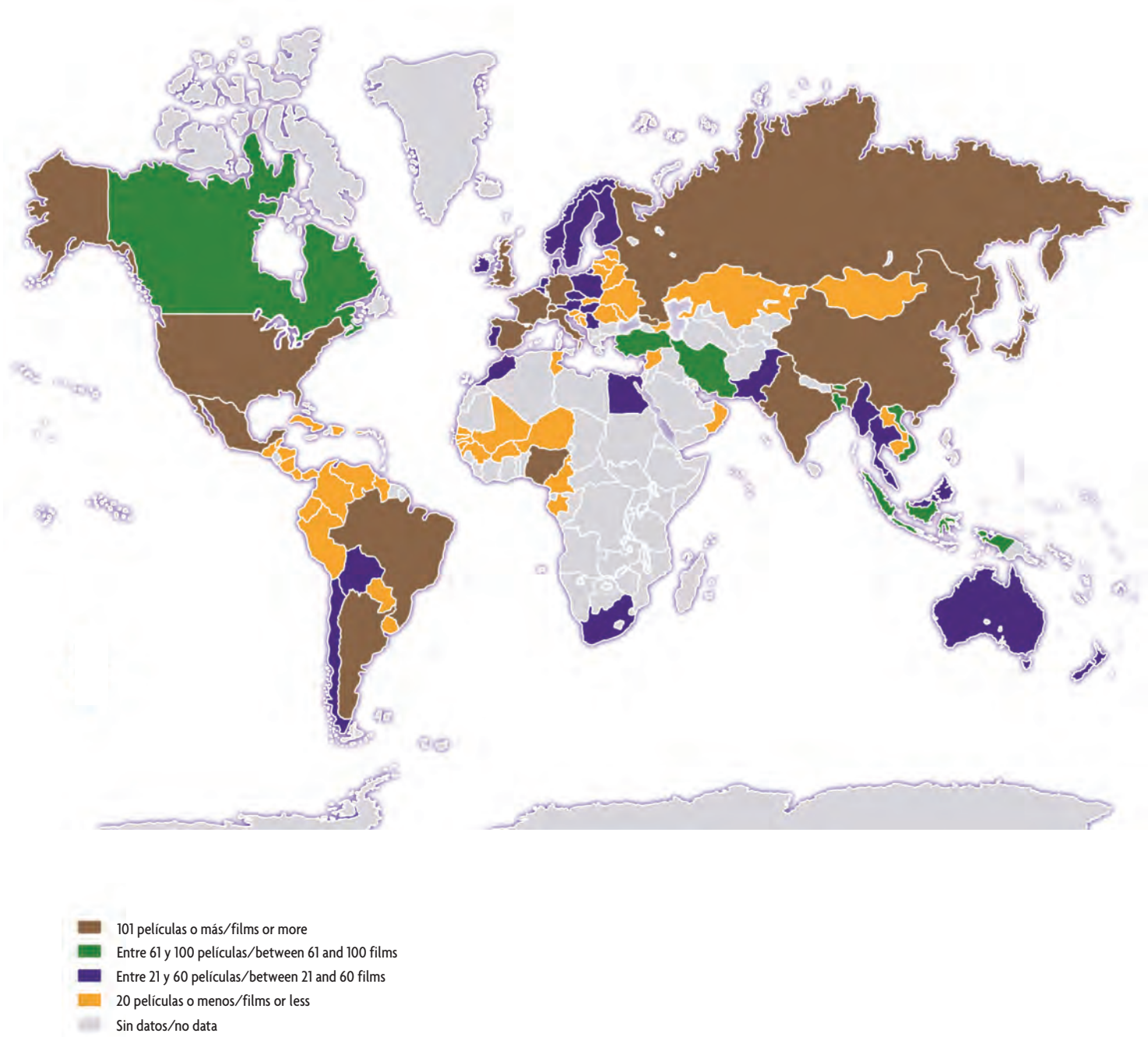
En el ámbito nacional, el Estado apoyó alrededor de 80% de la producción anual a través de diversos instrumentos: el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine) y el Estímulo Fiscal a la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (Eficine) destinaron en conjunto 810 millones de pesos (60 millones de dólares) para ese fin. Con ello, la producción cinematográfica está sustentada en una importante participación pública; en los últimos 15 años el Estado ha apoyado 70% de las películas producidas. La realización de documentales tuvo un crecimiento significativo, al pasar de 30 en 2013 a 45 en 2014.

MEXICAN FILM PRODUCTION

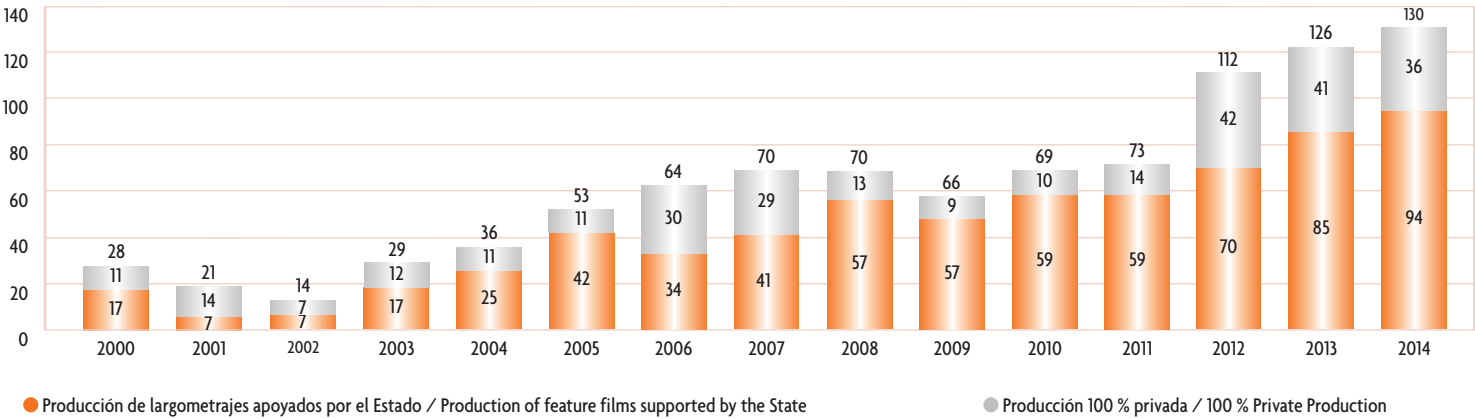
In 2014, 130 Mexican films were produced, representing the highest figures in our history, only surpassed by the 135 made in 1959. In the international context, Mexico was again one of the countries with the highest film production, placing among the first 20. In Latin America, it placed among the top three, with 20% of the average of 600 films produced yearly in the region. According to the UNESCO, 70 countries produce movies, 36% of all nations. Another relevant fact is that the 10 countries with the highest production make more than 70% of the world's films.

On the national scene, the State supported about 80% of the annual production through various instruments: the Fund for Quality Film Production (Foprocine), the Film Investment and Incentive Fund (Fidecine) and the Fiscal Stimulus for National Film Production and Distribution (Eficine) allocated a total of 810 million pesos (60 million dollars) to this end. Film production is, therefore, supported by a significant public participation; over the last 15 years, the State has supported 70% of the films made. Documentary production rose substantially, going from 30 in 2013 to 45 in 2014.

Mapa 1. Películas producidas en 2013-2014 en el mundo / Map 1. Films Produced Around the World in 2013-2014



Gráfica 1. Películas mexicanas producidas en 2000-2014 / Graph 1. Mexican Films Produced in 2000-2014



Fuente / Source: Imcine.



Tabla 2. Películas mexicanas producidas en 2014 / Table 2. Mexican Films Produced in 2014

Película/Film	Director
1. <i>Baktún</i>	Bruno Cárcamo Arvide
2. <i>Los exóticos</i>	Michael Ramos Araizaga
3. <i>Alivio</i>	Carla González Vargas
4. <i>Los pies de Guadalupe</i>	Roberto Román Aparicio
5. <i>Todavía cantamos</i>	Modesto López
6. <i>Dulce agonía</i>	Alejandro Tagle y Amaranta Rodríguez
7. <i>Salaverna</i>	Edin Alain Martínez Aguirre
8. <i>Entre lo sagrado y lo profano. Retrato de una ciudad</i>	Pablo Márquez Cervantes
9. <i>Maguey</i>	Francesco Taboada Tabone
10. <i>Fervor infantilista</i>	Luis Lupone
11. <i>En el cielo y en la tierra</i>	Felipe Haro Poniatowski y Gonzalo Juárez
12. <i>Necros: diario con la muerte</i>	Tonatihu Loza
13. <i>Escuadrón 201, el documental</i>	Rogelio Ortega Barrera
14. <i>Alicia en el país de María</i>	Jesús Magaña Vázquez
15. <i>La primera sonrisa</i>	Guadalupe Sánchez Sosa
16. <i>Somos Mari Pepa</i>	Samuel Kishi Leopo
17. <i>El lado oscuro de la luz</i>	Hugo Carrillo
18. <i>Asteroide</i>	Marcelo Tobar
19. <i>Enamorándome de Abril</i>	Joel Núñez
20. <i>Los parecidos</i>	Isaac Ezban
21. <i>Cómo filmar una película por no decir XXX</i>	Gabriel Retes
22. <i>La delgada línea amarilla</i>	Celso García
23. <i>Desierto</i>	Jonás Cuarón
24. <i>La carga</i>	Alán Jonsson
25. <i>El peluquero romántico</i>	Iván Humberto Ávila Dueñas
26. <i>Un monstruo de mil cabezas</i>	Rodrigo Plá Pérez
27. <i>Influencia</i>	Pablo Aura Langer
28. <i>Jeremías</i>	Anwar Safa
29. <i>El remolino</i>	Anaís Vignal Novelo
30. <i>Los últimos kiliwas</i>	Rodrigo Iturralde Álvarez
31. <i>El paso</i>	Everardo González Reyes
32. <i>Liwa Mairín y el mito del eterno retorno</i>	Luis Enrique Rincón Corona
33. <i>16,599 la luz y la fuerza</i>	Alejandra Islas
34. <i>Me llamo Margarita</i>	Bruno Arnoldo Santamaría Razo
35. <i>Te prometo anarquía</i>	Julio Hernández Cordón
36. <i>Resurrección</i>	Eugenio Polgovsky
37. <i>Maíz, origen y destino</i>	Alberto Cortés
38. <i>Un gallo con muchos huevos</i>	Gabriel Riva Palacio

Película/Film	Director
39. <i>Campeones de Oz</i>	Alberto Mar
40. <i>Noche de muertos</i>	Juan José Medina
41. <i>El americano: The Movie</i>	Ricardo Arnaiz
42. <i>El reino de las cosas</i>	René Castillo Rivera
43. <i>Lo que nunca nos dijimos</i>	Sebastián Sánchez Amunátegui
44. <i>Un novio para mi mujer</i>	Simón Bross
45. <i>A la mala</i>	Pedro Pablo Ibarra
46. <i>Eisenstein en Guanajuato</i>	Peter Greenaway
47. <i>Yo</i>	Matías Meyer Rojas
48. <i>Epitafio</i>	Yulene Olaizola y Rubén Imaz
49. <i>Los hijos de la ruta / Filhos da pista</i>	León Sermient y André Finotti
50. <i>Semana Santa</i>	Alejandra Márquez
51. <i>Rumbos paralelos</i>	Rafael Montero
52. <i>En contraluz</i>	Katina Medina
53. <i>Érase una vez</i>	Juan Carlos Rulfo
54. <i>El placer es mío</i>	Elisa Miller Encinas
55. <i>Libéranos del mal</i>	Joseph Hemsani Levy
56. <i>Tierras rojas</i>	Noé Santillán López
57. <i>La casa más grande del mundo</i>	Lucía Carreras y Ana V. Bojórquez
58. <i>600 millas</i>	Gabriel Ripstein
59. <i>Los crímenes de Mar del Norte</i>	José Buil
60. <i>Insurgentes malditos</i>	Juan Antonio de la Riva
61. <i>Chuy, el hombre lobo</i>	Eva Aridjis
62. <i>Historias de la Sierra Madre</i>	Omar Osiris Ponce Nava
63. <i>Matria</i>	Fernando Llanos
64. <i>Muerte en Arizona</i>	Tin Dirdamal y Christina Haglund
65. <i>Retratos de una búsqueda</i>	Alicia Calderón
66. <i>Sporen (Huellas)</i>	Diego Gutiérrez y Danniell Danniell
67. <i>Los ausentes</i>	Nicolás Pereda
68. <i>El comienzo del tiempo</i>	Bernardo Arellano
69. <i>Dólares de Arena</i>	Israel Cárdenas y Laura Amelia Guzmán
70. <i>En la estancia</i>	Carlos Armella
71. <i>Plan sexenal</i>	Santiago Cendejas
72. <i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	Julían Hernández
73. <i>El sueño del marakame</i>	Federico Cecchetti
74. <i>Ramona y los escarabajos</i>	Hugo Rodríguez
75. <i>El viaje de Keta</i>	Julio Bekhor y Fernando SMA
76. <i>México bárbaro</i>	Lex Ortega, Aarón Soto, Jorge Michell Grau, Ulises Guzmán, Isaac Ezban, Edgar Nito y Gigi Saúl Guerrero

Película/Film	Director
77. <i>El tamaño sí importa</i>	Rafael Lara
78. <i>La calle de la amargura</i>	Arturo Ripstein
79. <i>Antes que amanezca</i>	Miguel Ángel Vega
80. <i>Yo no soy guerrillero</i>	Sergio Sánchez Suárez
81. <i>Elvira te daría mi vida pero la estoy ocupando</i>	Manolo Caro
82. <i>Kilo por gramo</i>	Carlos Cavalo y JL Saturno de la Concordia
83. <i>On the Milky Road</i>	Emir Kusturica
84. <i>Los politetos</i>	Álvaro Curiel
85. <i>Tormentero</i>	Rubén Ímaz Castro
86. <i>El Tuzo</i>	Pedro Álvarez
87. <i>Campeones</i>	Lourdes Deschamps
88. <i>12 rounds</i>	Gabriel Soriano
89. <i>Distancias cortas</i>	Alejandro Guzmán
90. <i>Sunú</i>	Teresa Camou Guerrero
91. <i>Parque Lenin</i>	Itziar Leemans y Carlos Mignon
92. <i>El charro de Toluquilla</i>	José Villalobos Romero
93. <i>Traición</i>	Ignacio Ortiz Cruz
94. <i>Selección canina</i>	Carlos Pimentel y Nathan Sifuentes
95. <i>Navajazo</i>	Ricardo Silva
96. <i>Acapulco, la vida va</i>	Alfonso Serrano
97. <i>Huicholes, los últimos guardianes del peyote</i>	Hernán Vilchez
98. <i>El ardor</i>	Pablo Fendrik
99. <i>El incidente</i>	Isaac Ezban
100. <i>Batallas íntimas</i>	Lucía Gajá
101. <i>La sangre bárbara</i>	Jesús Mario Lozano
102. <i>Jauja</i>	Lisandro Alonso
103. <i>Los Ángeles</i>	Damian John Herper
104. <i>Seguir viviendo</i>	Alejandra Sánchez
105. <i>Polos</i>	Alan Cotton
106. <i>Están aquí</i>	Sandra Becerril
107. <i>Lucifer</i>	Gus van den Berghe
108. <i>La última película</i>	Raya Martin y Mark Peranson
109. <i>Inzomnia</i>	Luis Téllez
110. <i>Made in Bangkok</i>	Flavio Florencio
111. <i>Los niños de la cruz</i>	Jaime Villa Galindo
112. <i>Joyfluid</i>	Alejandro Rodríguez Huerta
113. <i>La leyenda del diamante</i>	Roberto Girault
114. <i>Dania</i>	Dariela Ludlow

Fuente / Source: Imcine.

Película/Film	Director
115. <i>Los hamsters</i>	Gilberto González Penilla
116. <i>Memoria oculta</i>	Eva Villaseñor
117. <i>Un exilio: película familiar</i>	Juan Francisco Urrusti
118. <i>Juego y quietud/Baños de vida</i>	Dalia Rocío Reyes Campos
119. <i>Kite</i>	Ralph Ziman
120. <i>El ángel en el reloj</i>	Miguel Ángel Uriega
121. <i>Isla Calaca</i>	Leopoldo Aguilar
122. <i>Plaza de la Soledad</i>	Maya Goded
123. <i>Pozoamargo</i>	Enrique Rivero
124. <i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo
125. <i>126</i>	Javier Toscano
126. <i>El hombre que vio demasiado</i>	Patricia Ziff Meyer
127. <i>Somos lengua</i>	Kyzza Terrazas
128. <i>Tu mundo interior</i>	José Luis Gutiérrez Arias
129. <i>Pocha</i>	Michael Dwyer
130. <i>El toro</i>	José de la Serna



Cumbres

COPRODUCCIONES

En 2014, se realizaron 26 películas en coproducción, es decir, 20% del total, lo que representa un aumento de 5% con respecto a 2013. Se coprodujeron títulos mexicanos con 19 países, y 10 películas tuvieron tres o más coproductores internacionales. La mayor coproducción fue con Estados Unidos, seguido de Argentina, España y Francia. Se coprodujo por primera vez con Finlandia, Filipinas, Serbia y Suecia. Los países latinoamericanos participaron en 11 películas coproducidas con México. Resalta que se mantiene coproducción con naciones como República Dominicana, en tanto que no hubo participación con Chile.

Si se observa el acumulado de los últimos ocho años, destaca que el país con más coproducciones es Estados Unidos. En Latinoamérica se coproduce principalmente con Argentina y Colombia, en tanto que en Europa resaltan España y Francia. Con países asiáticos solo se registró una coproducción, con Filipinas, en el periodo señalado.

COPRODUCTIONS

In 2014, 26 films were made in coproduction, that is to say, 20% of the total, which represents an increase of 5% with respect to 2013. Mexican titles were coproduced with 19 countries, and 10 films had three or more international coproducers. Most of the coproductions were with the United States, followed by Argentina, Spain and France. In addition, films were coproduced for the first time with Finland, the Philippines, Serbia and Sweden. Latin American countries participated in 11 films coproduced with Mexico during the year. Notably, there were coproductions with the Dominican Republic, while there was no participation with Chile.

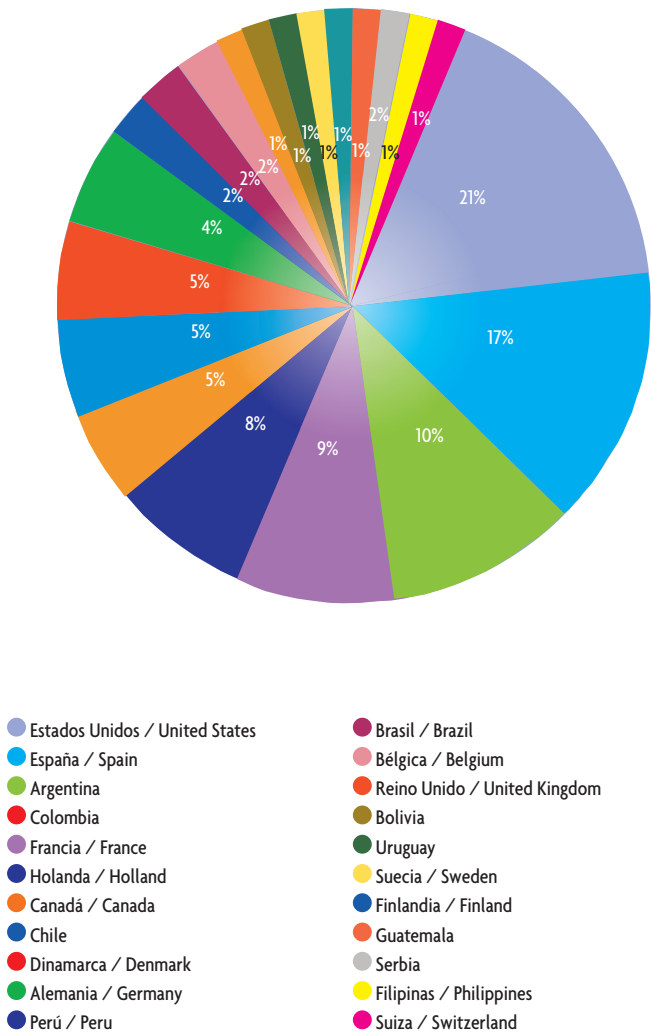
If we review the past eight years, the country with the most coproductions is the United States. In Latin America, coproductions are mostly with Argentina and Colombia, while in Europe, Spain and France are the main focus. There was only one coproduction registered with Asian countries, which was with the Philippines, during that time frame.

Tabla 3. Coproducciones mexicanas en 2014
Table 3. Mexican Coproductions in 2014

Pais / Country	Coproducciones / Coproduced
Estados Unidos / United States	7
Argentina	6
España / Spain	4
Francia / France	4
Alemania / Germany	3
Holanda / Holland	3
Brasil / Brazil	2
Colombia	2
Bélgica / Belgium	2
República Dominicana / Dominican Republic	2
Reino Unido / United Kingdom	2
Dinamarca / Denmark	2
Canadá / Canada	2
Suecia / Sweden	1
Finlandia / Finland	1
Guatemala	1
Bolivia	1
Serbia	1
Filipinas / Philippines	1

Nota: en una coproducción puede participar más de un país
Note: More than one country can participate in a coproduction.

Gráfica 2. Coproducciones mexicanas en 2007-2014 por país
Graph 2. Mexican Coproductions in 2007-2014 by Country



Fuente / Source: Imcine.

COSTOS PROMEDIO DE PRODUCCIÓN

El costo promedio de las películas mexicanas se redujo 10% con respecto a 2013, el más bajo en los últimos cinco años. Se considera sobre todo la producción industrial, es decir, las obras que en su proceso de realización hacen uso de la infraestructura, tanto técnica como creativa, instalada en el país. Esta cifra a la baja se debe a que las convocatorias del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine) consideraron películas de bajo presupuesto: 15 millones de pesos (1.1 millones de dólares).

En 2014, las animaciones tuvieron un costo promedio de 30 millones de pesos (2.2 millones de dólares), las películas de ficción 20 millones de pesos (1.5 millones de dólares) y los documentales 3 millones de pesos (220 000 dólares).

AVERAGE PRODUCTION COSTS

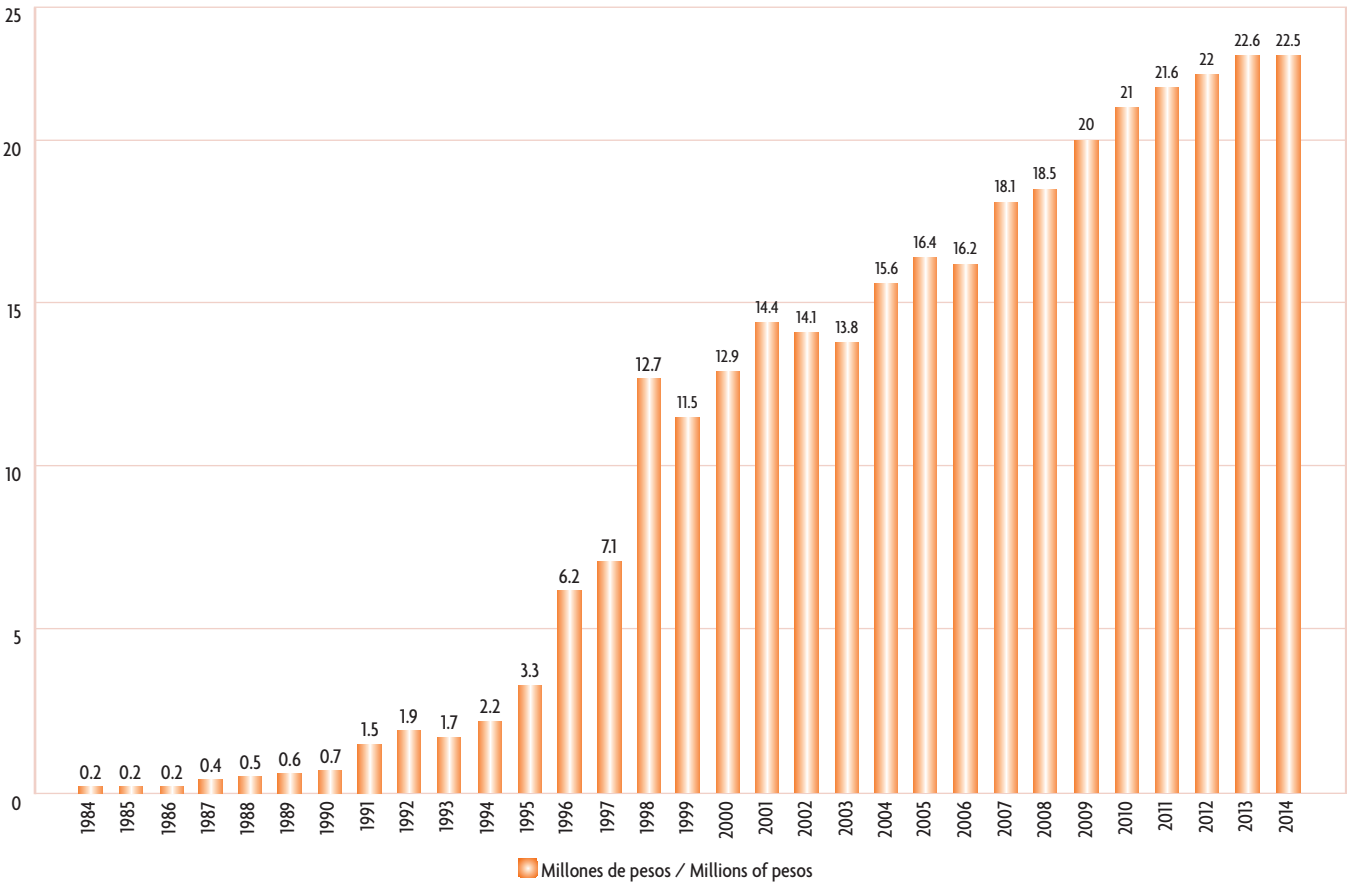
The average cost of Mexican films decreased by 10% with respect to 2013; it was the lowest in the last five years. Industrially produced films, that is to say, those using the technical and creative infrastructure established in the country, were considered. This decrease is due to the fact that the Film Investment and Incentive Fund (Fidecine) considers low budget films: 15 million pesos (1.1 million dollars).

In 2014, animated films had an average cost of 30 million pesos (2.2 million dollars), fictional ones of 20 million pesos (1.5 million dollars) and documentaries, three million pesos (220 000 dollars).



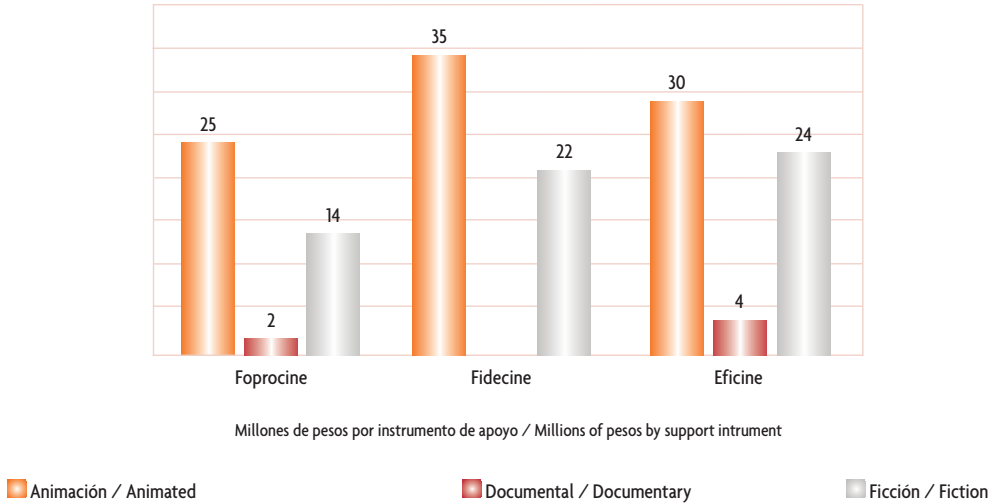
Filosofía natural del amor

Gráfica 3. Histórico de costo promedio por película / Graph 3. Average Cost per Film Over Time



• Nota: para este promedio se considera la producción cinematográfica industrial / Note: This average was calculated based on industrial film production.

Gráfica 4. Presupuesto promedio por película con apoyo del Estado en 2014 / Graph 4. Average Budget for State Supported Film in 2014



Nota: Fidecine no apoya documentales / Note: Fidecine does not support documentaries.

Fuente / Source: Imcine.

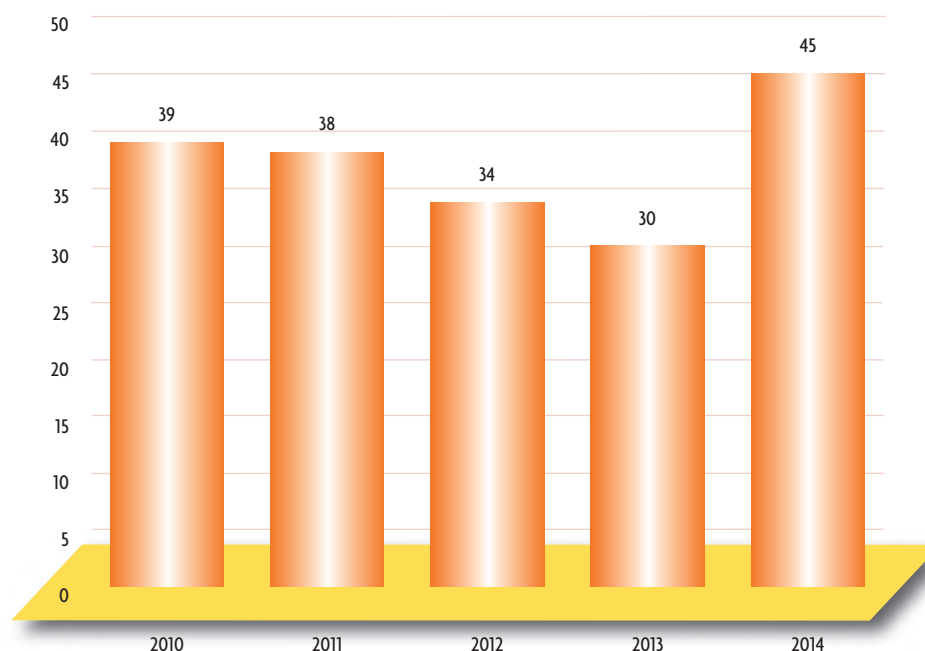
DOCUMENTALES

En 2014 se registró la cifra más alta de producción de documentales en la historia reciente del cine mexicano. Aunque de difícil seguimiento estadístico, ya que es más factible realizar este tipo de películas sin apoyo institucional y sin la infraestructura industrial, se ha puesto especial atención en observar su desarrollo en los últimos años. Aun cuando sean producidos de manera totalmente independiente, es frecuente que los documentales se estrenen y exhiban tanto en salas comerciales como en circuitos culturales como cinetecas, muestras y festivales.

DOCUMENTARIES

In 2014, the most documentaries in the recent history of Mexican cinema were made. Although difficult to track, because this type of film is more likely to be made without institutional support and industrial infrastructure, special attention has been paid to their development in recent years: even the ones produced completely independently, are often released and exhibited in commercial theaters as well as cultural circuits such as film archives, showcases and festivals.

Gráfica 5. Producción de documentales en 2010-2014 / Graph 5. Documentary Production in 2010-2014



Fuente / Source: Imcine.

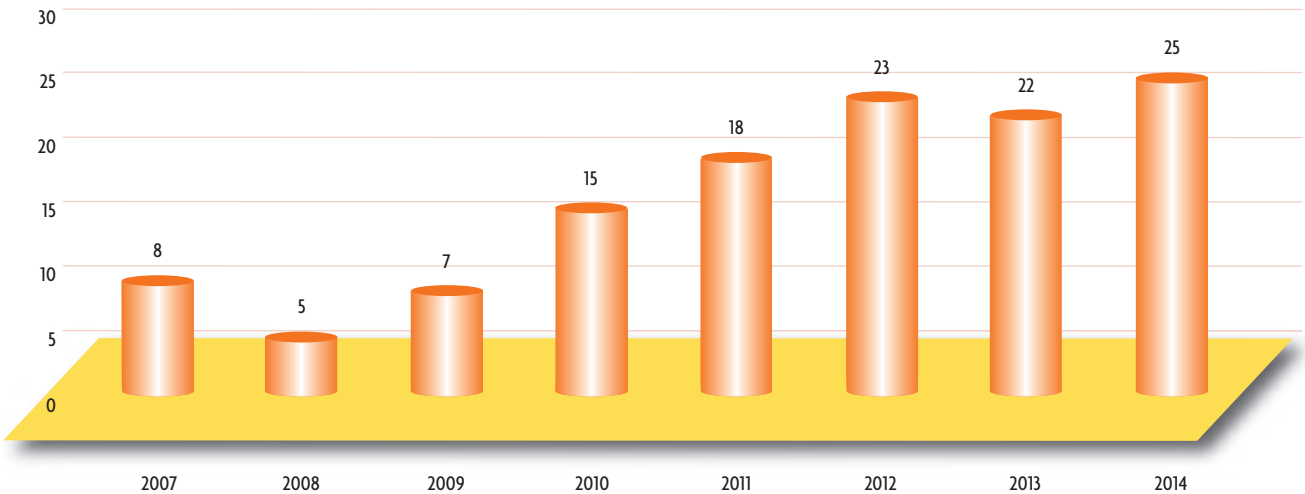
PELÍCULAS DIRIGIDAS POR MUJERES

La participación de las mujeres en la realización cinematográfica ha crecido de manera relevante en los últimos años: mientras que en 2007 dirigieron 10% de la producción anual, en 2014 llegaron a 20%. En el caso de los cortometrajes, cerca de 80 de los 535 contabilizados en el año fueron dirigidos por mujeres, es decir, 15% del total. Su trabajo en el rubro de dirección se da principalmente en cine documental.

FILMS DIRECTED BY WOMEN

Women’s participation in film production has grown significantly over the past few years: while in 2007, movies directed by women represented 10% of the films produced, in 2014, they reached 20%. In the case of short films, about 80 of the 535 registered during the year were directed by women, that is to say, 15% of the total. Their participation as directors occurs mainly in documentaries.

Gráfica 6. Películas dirigidas por mujeres en 2007-2014 / Graph 6. Films Directed by Women in 2007-2014

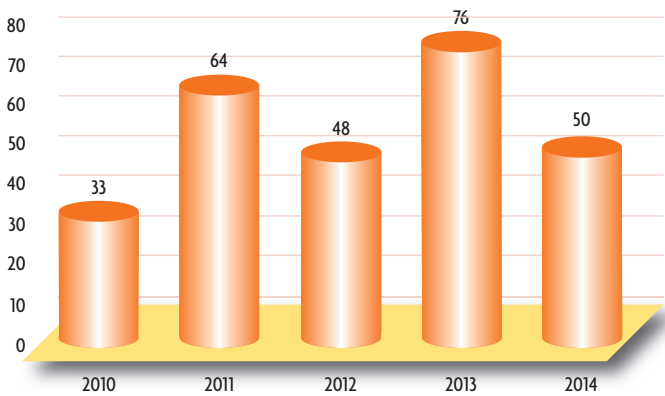


Fuente / Source: Imcine.

TRAYECTORIA DEL DIRECTOR

Las óperas primas representaron 38% de la producción nacional, el nivel más bajo registrado desde 2010. Por primera vez las segundas y terceras obras las superaron con 42%, lo que refleja mayor continuidad en el desarrollo profesional de los realizadores. De los directores con cuatro obras o más, el porcentaje no ha crecido de manera significativa, pues solo se ha incrementado en cinco puntos porcentuales.

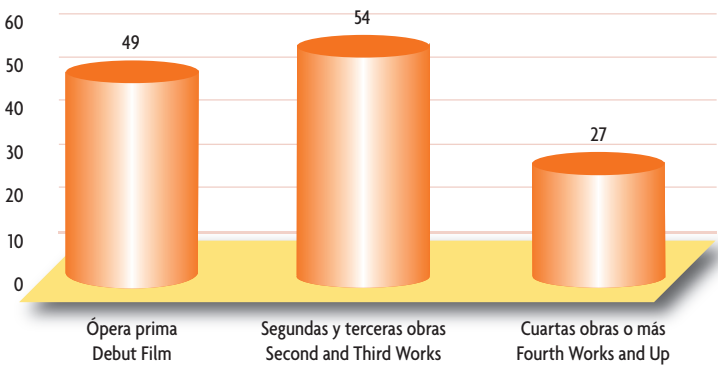
Gráfica 7. Óperas primas en 2010-2014
Graph 7. Debut Films in 2010-2014



DIRECTORIAL CAREER

Debut films represent 38% of the domestic production, the lowest level registered since 2010. For the first time, second and third films predominate with 42%, showing greater continuity in the professional development of directors. The percentage of films by directors with four or more works has not grown significantly, only increasing by five percentage points.

Gráfica 8. Películas por trayectoria del director en 2014
Graph 8. Films by Directorial Career in 2014



Fuente / Source: Imcine.

CORTOMETRAJES

Se produjeron 535 cortometrajes, con lo que se regresó a los niveles de 2011, es decir, por encima de 488, que es el promedio de los últimos cinco años. En general se mantuvo la misma distribución por género cinematográfico: ficción fue el más producido, seguido del documental y la animación.

La producción de cortometrajes por estado de la República muestra determinados polos de desarrollo, aunque a diferencia de 2010, cuando en poco más de 20 entidades se producían cortometrajes, en 2014 se hicieron prácticamente en todos los estados. Resalta que luego del Distrito Federal, que cuenta con una sólida infraestructura de producción, Jalisco, Michoacán, Nuevo León y Guanajuato registran un número significativo de cortometrajes. Los datos muestran una alta correspondencia entre la existencia de festivales cinematográficos y la producción de cortometrajes.

Destaca que en Oaxaca el cortometraje documental se produce en el mismo nivel que en el Distrito Federal, por encima de Jalisco y Michoacán. En Zacatecas, Baja California, Puebla y Chihuahua la producción de cine documental es superior a la de ficción.

En cuanto a la animación, en 2014 se produjeron cortometrajes en estados en los que no se había registrado esta actividad: Chihuahua, Veracruz, Yucatán, Puebla y Sonora. En este ámbito, Distrito Federal, Jalisco y Michoacán encabezan la lista.

SHORT FILMS

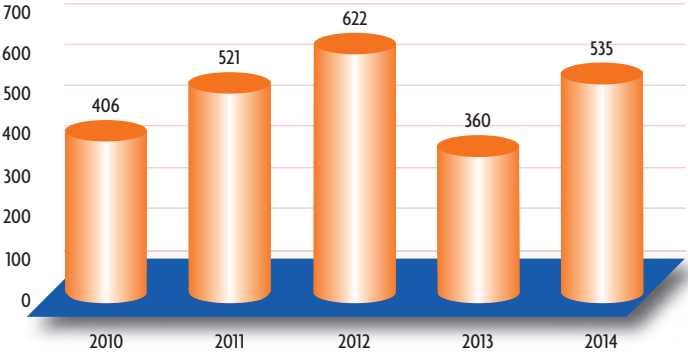
535 short films were produced, returning to the level of 2011, that is to say, over 488, which is the average for the last five years. In general, the same distribution of genre held constant: fiction was the most produced, followed by documentary and animation.

Short film production by state of the Republic shows certain developmental poles, although, in contrast with 2010, when a little over 20 federal entities produced shorts, in 2014 these were made in almost all of the states. Notably, after Mexico City, which has a solid production infrastructure, Jalisco, Michoacán, Nuevo León and Guanajuato made a significant number of shorts. The data shows a high correlation between the existence of film festivals and short subject production.

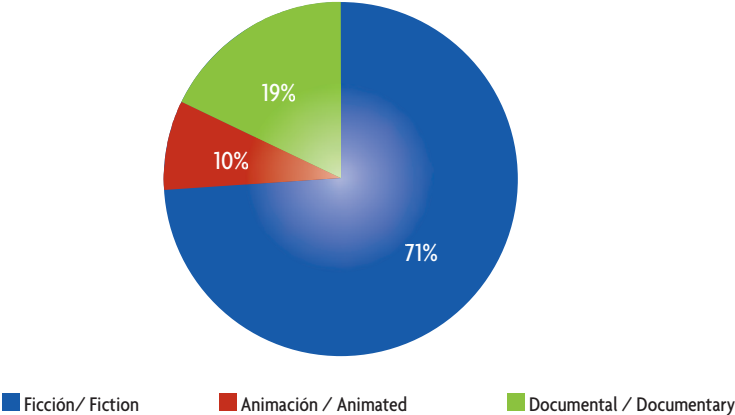
Documentary shorts are produced in Oaxaca on the same level as in Mexico City, surpassing Jalisco and Michoacán. In Zacatecas, Baja California, Puebla and Chihuahua, documentary production exceeds that of fiction.

As for animation, in 2014, shorts were produced in states that had not previously done so: Chihuahua, Veracruz, Yucatán, Puebla and Sonora. In this sphere, Mexico City, Jalisco and Michoacán head the list.

Gráfica 9. Cortometrajes producidos en 2010-2014
Graph 9. Short Films Produced in 2010-2014



Gráfica 10. Cortometrajes producidos en 2014 por género
Graph 10. Short Films Produced in 2014 by Genre



Fuente / Source: Imcine.



Cantinflas

Mapa 2. Estados con mayor porcentaje de producción de cortometrajes / Map 2. States with the Highest Percentage of Short Film Production



Estado/State	%
Aguascalientes	2
Baja California	3
Baja California Sur	1
Campeche	1
Coahuila	1
Colima	1
Chiapas	1
Chihuahua	2
Estado de México / State of Mexico	5
Guanajuato	6
Guerrero	1
Hidalgo	1
Jalisco	9
Michoacán	8
Morelos	2
Nayarit	1

Estado/State	%
Nuevo León	7
Oaxaca	4
Puebla	3
Querétaro	1
Quintana Roo	1
San Luis Potosí	1
Sinaloa	2
Sonora	1
Tamaulipas	1
Tlaxcala	1
Veracruz	3
Yucatán	1
Zacatecas	1
Distrito Federal / Mexico City	28
Total	100

Fuente / Source: Imcine.

PRODUCCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN

Las series de televisión mexicanas se mantuvieron en los mismos niveles de producción que en 2013, no obstante su alta aceptación entre el público. Se advierte un proceso de adaptación y asimilación, tanto en lo técnico como en lo creativo, con cada vez más talleres y programas de profesionalización encaminados a conseguir una producción constante y a la alza en el corto y mediano plazos. Cabe señalar que en buena medida el talento creativo y técnico de las series que se realizan en el país proviene de la actividad cinematográfica, lo que evidencia la convergencia de lenguajes y soportes.

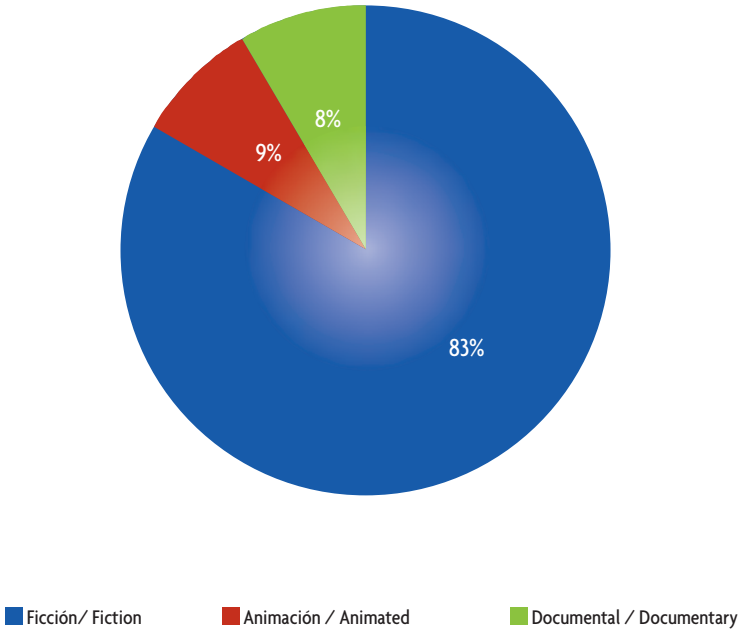
Tabla 4. Series de televisión mexicanas producidas en 2014
Table 4. Mexican Television Series Produced in 2014

Serie / Series	Director
<i>Dos lunas</i>	Carlos Carrera, Pitipol Ybarra, Gerry Rodríguez, Sergio Guerrero
<i>La viuda negra</i>	Alejandro Lozano, William González
<i>La rosa de Guadalupe</i>	Miguel Ángel Herros
<i>Como dice el dicho</i>	Emmanuel Duprez
<i>Sr. Ávila</i>	Fernando Rovzar, Alejandro Lozano, Alfonso Pineda Ulloa
<i>Las trampas del deseo</i>	Moisés Ortiz Urquidi
<i>Kipatla</i>	Odín Salazar, Ana Zepeda, Miguel Cruz, Alfredo Marrón, Carlos Santamaría, Adriana Solís, César Juárez, Alberto Lee
<i>Retratos</i>	Jorge A. Estrada, Luis B. Carranco
<i>Niño santo</i>	Mauricio Katz, Pedro Peirano
<i>Crónica de castas</i>	Daniel Giménez Cacho
<i>¡Clic, clac! En invierno</i>	Criatura Abisal
<i>Camelia la texana</i>	Carlos Bolado, Javier Solar

TELEVISION SERIES PRODUCTION

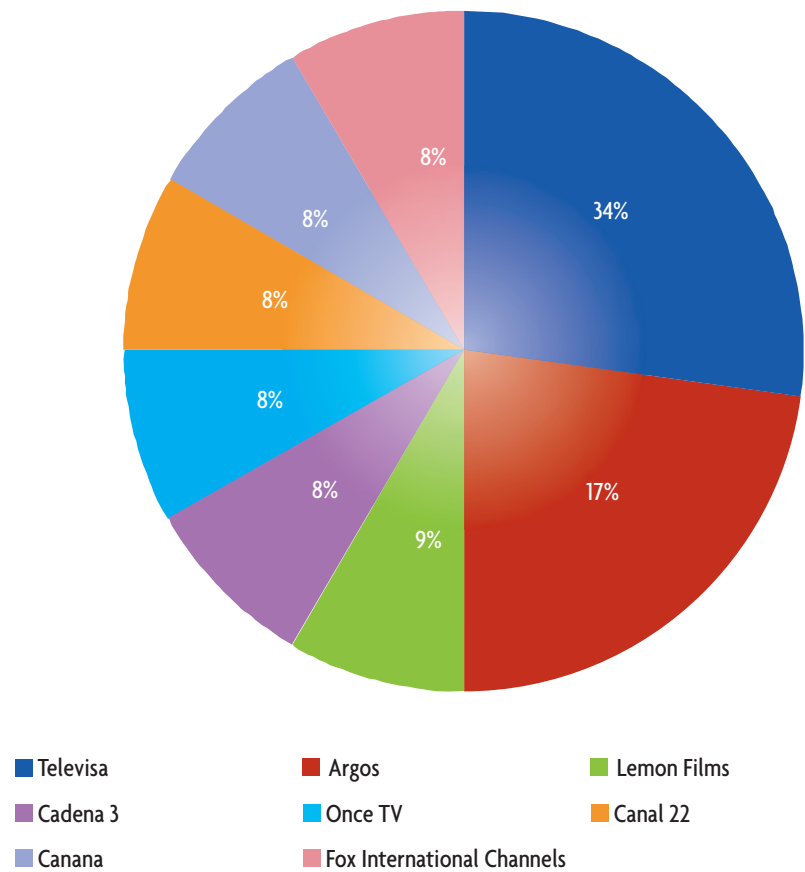
Mexican television series maintained the same production levels as in 2013, in spite of their high acceptance among audiences. A process of adaptation and assimilation has been observed, both technically and creatively, with a growing number of workshops and professional programs aimed at achieving constant and increasing production in the short and medium term. We might note that, to a large extent, the creative and technical talent on the series produced in the country come from film, which brings a convergence of languages and mediums.

Gráfica 11. Series de televisión producidas en 2014 por género
Graph 11. Television Series Produced in 2014 by Genre



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 12. Productoras de series de TV en México / Graph 12. Producers of TV Series in Mexico



Fuente / Source: Imcine.



DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

DISTRIBUTION AND EXHIBITION



La dictadura perfecta fue la película mexicana con mayor impacto en salas comerciales, con 4.2 millones de asistentes.

La dictadura perfecta was the Mexican film with the greatest impact in commercial theaters with 4.2 million admissions.

Por segundo año consecutivo el cine mexicano logró una cuota de mercado de dos dígitos, al situarse con 10% del total de la exhibición en salas en el país.

For the second consecutive year, Mexican cinema held a two digit market share, with 10% of the total exhibition in movie theaters in the country.

Ocho películas mexicanas superaron un millón de asistentes en salas de cine.

Eight domestic films topped one million admissions at movie theaters.

En 2013, la asistencia por película nacional fue de 298 000 espectadores, mientras que en 2014 se llegó a 352 000, lo que representa un incremento de 20%.

In 2013, attendance per domestic film was 298 000 spectators; while in 2014, it reached 352 000, which represents an increase of 20%.



DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

En 2014, en México se contabilizaron 240 millones de asistentes a salas de cine comercial, lo que representó una disminución de 3% con respecto al año anterior, en parte debido a la celebración de eventos como el Mundial de Fútbol y a que los estrenos de alta expectativa no alcanzaron los niveles esperados. Las películas nacionales registraron 24 millones de asistentes, es decir, 10% de la cuota de mercado, cifra que alcanzó los dos dígitos por segundo año consecutivo, lo que no ocurría desde hace varias décadas.

ASISTENCIA

Aunque se registró una disminución de la asistencia total en las salas de cine en relación con el año anterior, logró superarse la cifra de 2012. En 2014, las 10 películas con mayor asistencia promediaron 7.5 millones de espectadores, dos millones menos que en 2013, cuando dos películas mexicanas se colocaron dentro de las 10 con mejor desempeño comercial. Este año no hubo producción nacional que alcanzara este rango, todas fueron estadounidenses.

En cuanto a la exhibición por mes, si bien en enero y febrero hubo una alta asistencia a salas cinematográficas, este ritmo no se mantuvo en marzo. El mes con mayor asistencia fue mayo, con más de 24 millones de espectadores, seguido de agosto y octubre. Durante junio y julio se registró una notable disminución.

El día con mayor asistencia fue el domingo, con 26% del total de espectadores. Esta tendencia se ha mantenido en los últimos años. Aunque los estrenos se llevaron a cabo en jueves, este día registró 11%, cuatro puntos porcentuales más que en 2013.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

In 2014, in Mexico there were 240 million admissions to commercial theaters, which represented a decrease of 3% with respect to the previous year, partly as a result of events such as the World Soccer Cup and releases with high expectations that did not achieve the results anticipated. Domestic films attracted 24 million spectators, that is to say, 10% of the market share, remaining in double digits for the second year in a row, which had not occurred for several decades.

ATTENDANCE

Although there was a decrease in attendance to movies theaters with regard to the previous year, the figure for 2012 was surpassed. In 2014, the 10 movies with the highest attendance averaged 7.5 million spectators, two million less than in 2013, when two domestic movies ranked in the top 10 in commercial performance; this year no national production made that list, which consisted only of films from the United States.

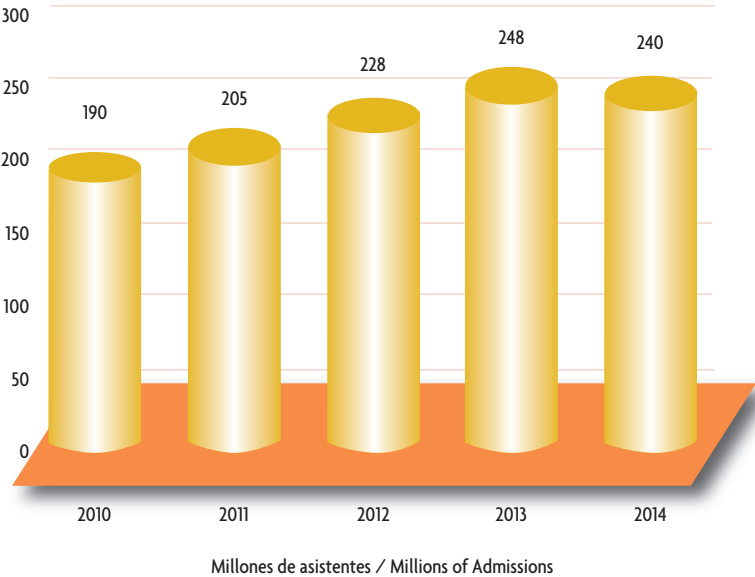
As for exhibition by month, although January and February had high movie theater attendance, the trend did not hold in March. The month with the most admissions was May, with over 24 million spectators, followed by August and October. During June and July, there was a noticeable drop.

The day of the week with the most tickets sold was Sunday, with 26% of the total moviegoers. This tendency has clearly held in recent years. Although new releases were held on Thursdays, that day only registered 11%, four percentage points more than in 2013.

Tabla 5. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2014 / Table 5. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2014

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Copias Prints	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingreso (pesos) Revenue (pesos)
Maleficent / Maléfica	Robert Stromberg	Walt Disney Int'l	EU	30/05	2 320	A	12 189 931	596 734 707
Rio 2 / Río 2	Carlos Saldanha	Fox Int'l	EU	10/04	2 000	AA	9 125 799	403 508 894
Transformers: Age of Extinction Transformers 4. La era de la extinción	Michael Bay	Paramount Int'l	EU	10/07	2 400	B	8 578 896	435 599 543
The Amazing Spiderman 2: Rise of Electro El sorprendente Hombre Araña 2	Marc Webb	Sony Int'l	EU	17/04	2 400	B	7 476 818	371 417 036
Captain America: The Winter Soldier Capitán América 2. El soldado del invierno	Anthony Russo, Joe Russo	Walt Disney Int'l	EU	28/03	2 174	B	7 076 958	335 640 880
The Hunger Games: Mockingjay-Part 1 Los juegos del hambre. Sinsajo parte 1	Francis Lawrence	Videocine	EU	20/11	2 000	B	6 676 077	320 548 290
Dawn of the Planet of the Apes El planeta de los simios 2. Confrontación	Matt Reeves	Fox Int'l	EU	24/07	2 612	B	6 300 638	320 999 780
X Men Days of Future Past X Men. Días del futuro pasado	Bryan Singer	Fox Int'l	EU	22/05	2 320	B	6 261 641	316 579 487
Annabelle	John R. Leonetti	Warner Bros Int'l	EU	23/10	1 916	B	6 026 014	259 984 811
Guardians of the Galaxy Guardianes de la galaxia	James Gunn	Walt Disney Int'l	EU	01/08	2 143	B	5 471 623	259 150 875

Gráfica 13. Asistencia a salas de cine en 2010-2014
Graph 13. Movie Theater Attendance in 2010-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

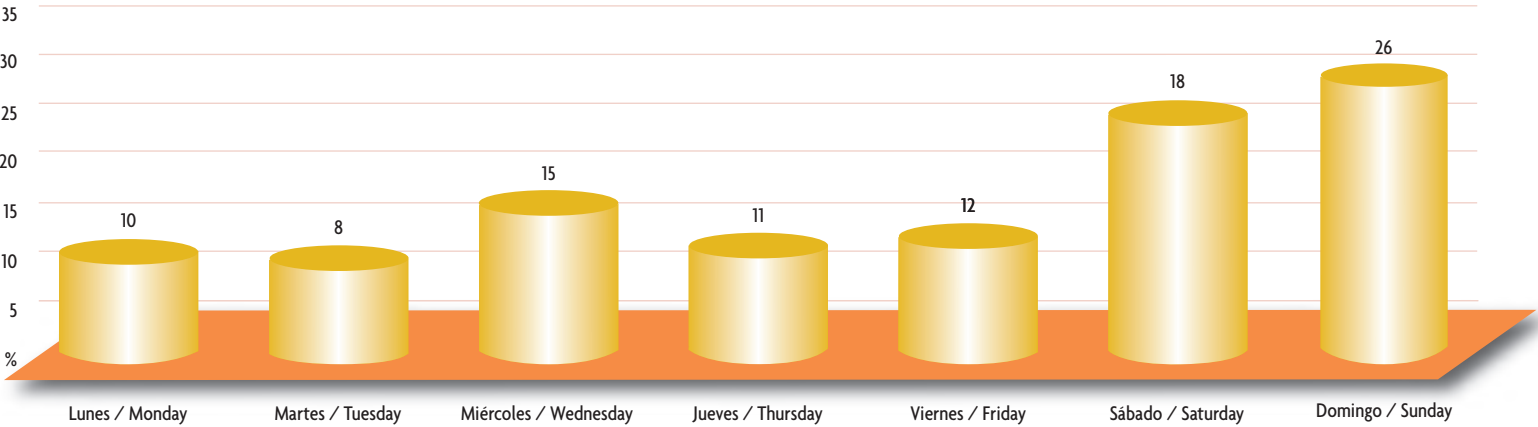


La dictadura perfecta

Tabla 6. Asistencia mensual a salas de cine en 2012-2014
Table 6. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2012-2014

Mes / Month	2012 (miles / thousands)	2014 (miles / thousands)	2014 (miles / thousands)
Enero/January	14 080	9 027	14 276
Febrero/February	14 467	14 850	18 246
Marzo/March	15 161	27 262	20 728
Abril/April	22 309	17 624	21 935
Mayo/May	20 195	19 375	28 345
Junio/June	23 001	28 430	17 798
Julio/July	30 918	29 493	20 124
Agosto/August	19 547	26 313	25 370
Septiembre/September	16 477	26 453	16 215
Octubre/October	16 151	11 938	24 597
Noviembre/November	19 145	21 235	17 607
Diciembre/December	16 723	16 039	15 132
Total	228 175	248 039	240 372

Gráfica 14. Porcentaje de asistencia por día de la semana / Graph 14. Percentage of Attendance by Day of the Week



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

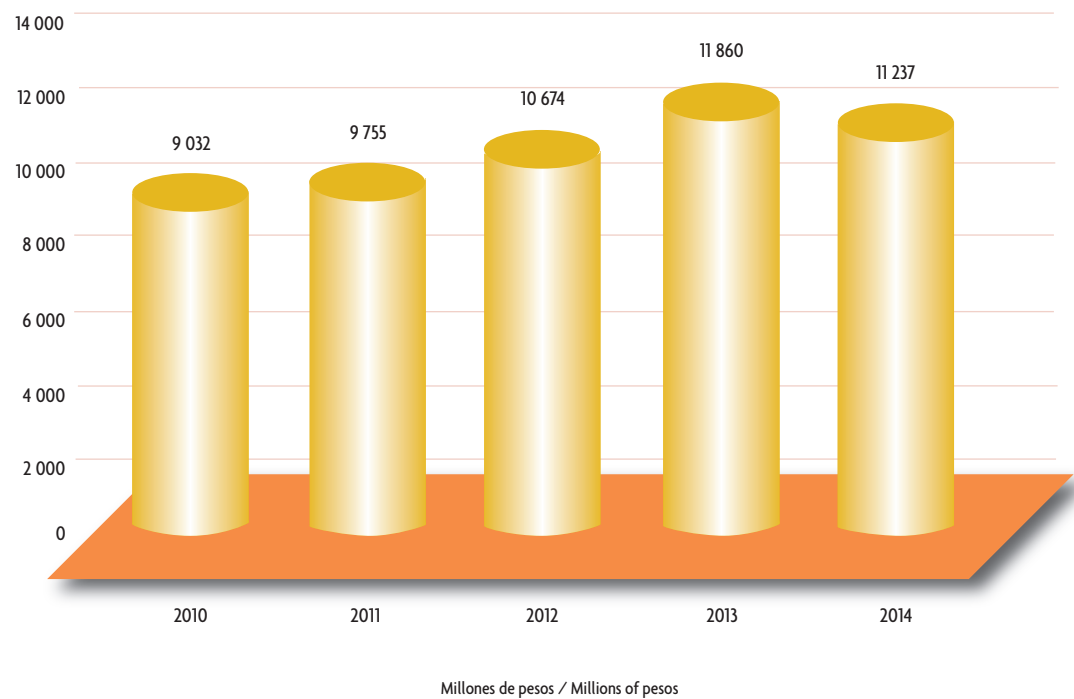
INGRESOS

En 2014, los ingresos en salas de cine comercial alcanzaron 11 237 millones de pesos (832 millones de dólares). Al igual que en el número de asistentes, hubo una disminución con respecto al año anterior (5%), aunque la cifra fue superior a la registrada en 2012. El precio promedio por boleto fue de 47 pesos (3.4 dólares), mismo costo que en 2010. Si se comparan los datos de 2010 a 2014, los ingresos aumentaron más de 25%.

REVENUE

In 2014, box office revenue in commercial movie theaters came to 11 237 million pesos (832 million dollars). As with the number of admissions, there was a decrease with regard to the previous year (5%), though the figure was greater than that registered in 2012. The average ticket price was 47 pesos (3.4 dollars), the same cost as in 2010. If data for the period from 2010 to 2014 is compared, revenue increased by over 25%.

Gráfica 15. Ingresos en taquilla en 2010-2014 / Graph 15. Box Office Revenue in 2010-2014



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

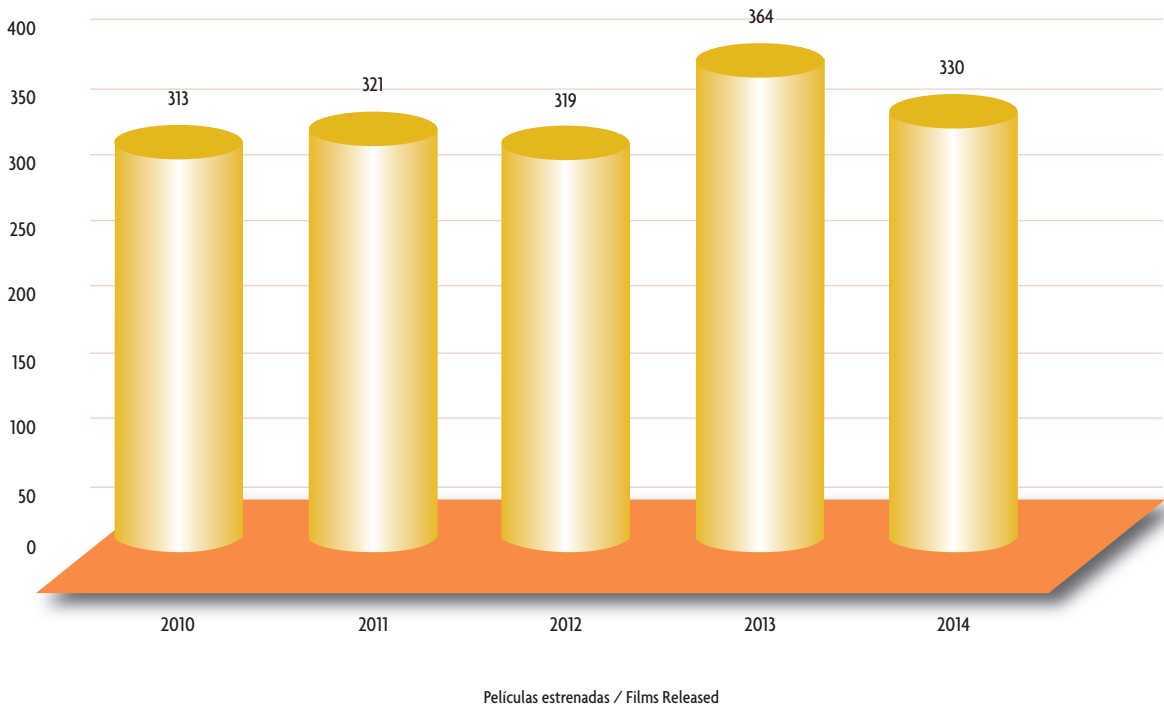
ESTRENOS

En 2014 disminuyó 10% el número de estrenos en México en relación con el año anterior. Si bien el promedio de los últimos cinco años es de 329 filmes estrenados, esta oferta sigue siendo significativamente inferior a las registradas en la década de 1970, cuando se estrenaba un promedio de 500 películas al año (ver “Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2014”).

NEW RELEASES

In 2014, there was a 10% decrease of new releases in relation with the previous year. Although the average for the last five years is 329 films released, this figure is significantly lower than that of the 1970s, when an average of 500 movies were released each year (see the Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2014).

Gráfica 16. Estrenos en 2010-2014 / Graph 16. New Releases in 2010-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO

En 2014, el cine mexicano tuvo 24 millones de espectadores en salas de cine, con 10% de la cuota de mercado. En 2013, la asistencia fue de 30.1 millones, con 12% de la cuota de mercado. De acuerdo con el número de estrenos en el año, en 2013 la asistencia por película nacional fue de 298 000, mientras que en 2014 se llegó a 352 000, lo que representa un incremento de 20%.

PORCENTAJE MENSUAL DE ASISTENCIA Y ESTRENOS MEXICANOS

El mes con mayor asistencia a cine mexicano fue octubre, con 6.7 millones de espectadores y 28% del total en el año, gracias al estreno de *La dictadura perfecta*, la película nacional más vista en cines en 2014. En cambio, el mes con más asistencia en 2013 fue septiembre, con 15.4 millones de espectadores y más de 50% de lo acumulado en dicho año.

En este sentido, es posible apreciar las tendencias en los últimos años: el segundo semestre de 2014 registró 62% de la asistencia y el mismo periodo del año anterior tuvo 66%. Los meses con mayor asistencia a cine mexicano han sido abril en 2012, septiembre en 2013 y octubre en 2014.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS

In 2014, there were 24 million spectators for Mexican films in theaters, with 10% of the market share. In 2013, attendance was 30.1 million, with a 12% market share. According to the number of releases during the year, in 2013, attendance per domestic film was 298 000; while in 2014, it reached 352 000, which represents an increase of 20%.

PERCENTAGE OF MONTHLY ATTENDANCE AND NEW RELEASES OF DOMESTIC FILMS

The month with the highest attendance to Mexican movies was October, with 6.7 million spectators and 28% of the yearly total, thanks to the release of *La dictadura perfecta*, the domestic film with the most admissions in 2014. On the other hand, the month with the highest attendance in 2013 was September, with 15.4 million tickets sold and more than 50% of that year's total.

In this regard, we can observe some tendencies over the past few years: the second half of 2014 accounted for 62% of the attendance, and the same period of the previous year for 66%. The months with the highest attendance to Mexican films have been April 2012, September 2013 and October 2014.

Tabla 7. Asistencia mensual a cine mexicano en 2012-2014
Table 7. Monthly Attendance to Mexican Films in 2012-2014

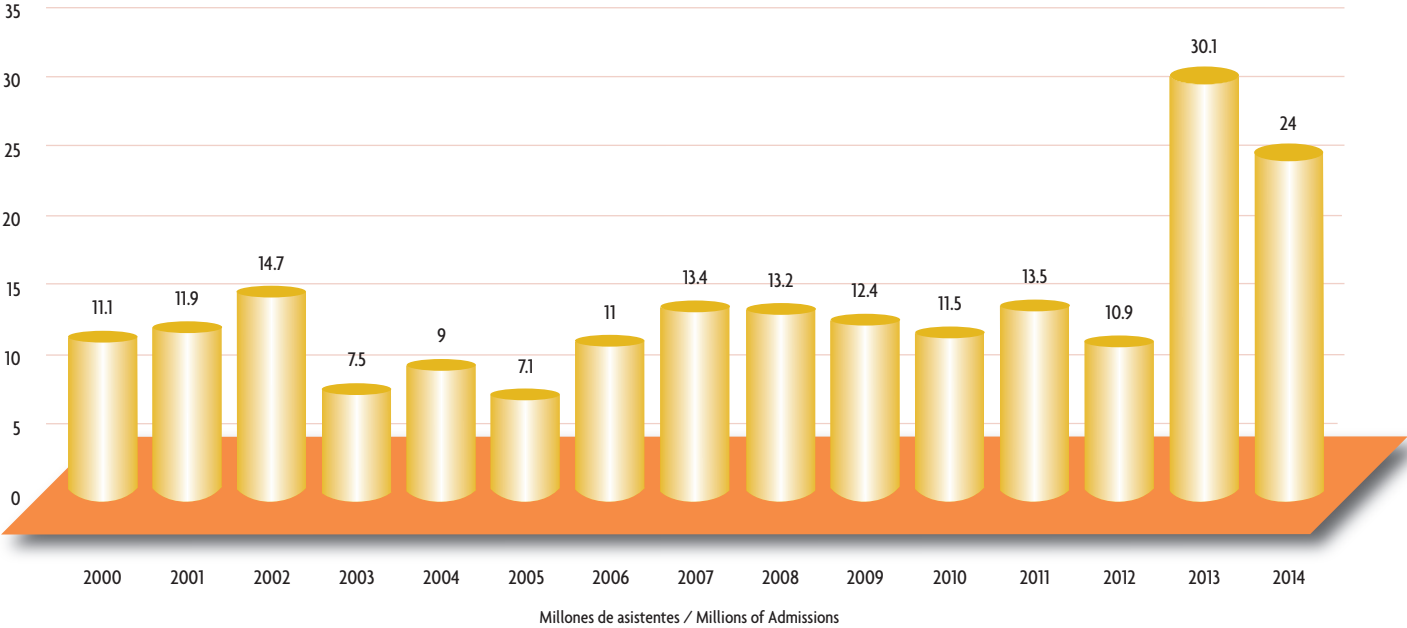
Mes / Month	2012 (miles / thousands)	2013 (miles / thousands)	2014 (miles / thousands)
Enero/January	239	1 352	1 706
Febrero/February	466	583	4 639
Marzo/March	1 450	7 213	1 527
Abril/April	1 563	220	187
Mayo/May	761	848	1 136
Junio/June	1 259	26	369
Julio/July	270	127	834
Agosto/August	416	1 287	2 910
Septiembre/September	1 256	15 483	3 455
Octubre/October	1 138	236	6 742
Noviembre/November	1 256	2 710	46
Diciembre/December	841	16	485
Total	10 915	30 101	24 036

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Los años 2013 y 2014 promedian 27 millones de asistentes a salas al año, la cifra más alta en varias décadas. Al analizar el comportamiento de los últimos 15 años, se observa que la asistencia a cine mexicano se ha incrementado en más de 100%. En este periodo se registraron más de 201 millones de asistentes a 653 producciones mexicanas, un promedio de más de 300 000 por película.

2013 and 2014 averaged 27 million tickets sold per year, the highest figure in decades. In analyzing the performance over the last 15 years, we can see that attendance to Mexican films has increased by over 100%. During this period, there were over 201 million spectators for 653 Mexican productions, an average of over 300 000 per film.

Gráfica 17. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2014 / Graph 17. Attendance to Mexican Films in 2000-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Las armas

CUOTA DE MERCADO

Por segundo año consecutivo las películas nacionales tuvieron una cuota del mercado de exhibición en México que superó los dos dígitos: 12% en 2013 y 10% en 2014, algo que no había ocurrido en más de tres décadas.

Este año, el porcentaje de estrenos se ubicó en 21%, una reducción de 6% con respecto al año anterior. Los estrenos nacionales contaron con una mayor asistencia promedio por película, lo que propició que el porcentaje de cuota de pantalla no disminuyera.

Si consideramos que 2013 fue un año atípico, en tanto que dos películas concentraron cerca de 75% de la asistencia a cine mexicano, en 2014 los resultados estuvieron mejor distribuidos: ninguna película superó los cinco millones de asistentes, pero ocho lograron más de un millón de espectadores, muestra de que la amplia diversidad de temas y géneros logró ubicarse en las preferencias del público.

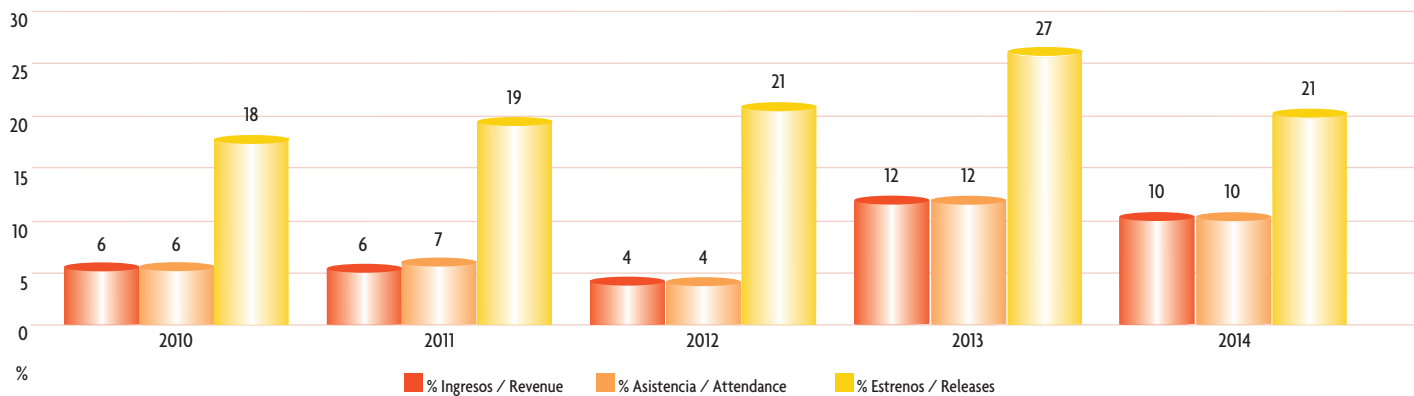
MARKET SHARE

For the second year in a row, domestic films had a two digit market share of exhibition in Mexico: 12% in 2013 and 10% in 2014, which had not happened in over three decades.

This year, new releases accounted for 21%, 6% less than the year before. Domestic releases had greater average attendance per film, which is why the market share of screen time did not decrease.

If we consider that 2013 was an atypical year, inasmuch as two movies concentrated almost 75% of the attendance to Mexican films, in 2014, the results were more evenly distributed: no film sold more than five million admissions, but eight had over a million spectators. The broad diversity of topics and genres managed to gain the preference of audiences.

Gráfica 18. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2014 / Graph 18. Market Share of Mexican Films in 2010-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

PELÍCULAS MEXICANAS CON MAYOR ASISTENCIA EN 2000-2014

En 2014, dos títulos entraron al *top 10* de películas mexicanas con mayor asistencia en los últimos 15 años: *La dictadura perfecta*, con 4.2 millones de espectadores, se situó en el cuarto lugar, y *Cátese quien pueda*, con cuatro millones, en el sexto puesto. Con dos filmes cada uno, los dos últimos años resultan de gran relevancia en la exhibición de producción nacional. El título con más antigüedad en la lista es *Amores perros*, estrenado en 2000; le siguen *Y tu mamá también*, de 2001, y *El crimen del padre Amaro*, de 2002.

MEXICAN FILMS WITH THE HIGHEST ATTENDANCE IN 2000-2014

In 2014, two titles made the Top 10 Mexican films in terms of attendance over the last 15 years: *La dictadura perfecta*, with 4.2 million spectators, placed fourth, and *Cátese quien pueda*, with four million, came in sixth. With two films each, the last two years are significant in the exhibition of domestic productions. The oldest title on the list is *Amores perros*, released in 2000; followed by *Y tu mamá también*, from 2001, and *El crimen del padre Amaro*, from 2002.

Tabla 8. Top 10 de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2014
 Table 8. Top 10 of Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2014

Película Film	Directores Directors	Año Year	Asistencia (millones) Attendance (millions)	Ingresos (millones de pesos) Revenue (millions of pesos)
<i>No se aceptan devoluciones</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraky	2013	7.1	340.3
<i>El crimen del padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>La dictadura perfecta</i>	Luis Estrada	2014	4.2	189.2
<i>Una película de huevos</i>	Gabriel Riva Palacio Rodolfo Riva Palacio	2006	4	142.3
<i>Cátese quien pueda</i>	Marco Polo Constandse	2014	4	168.3
<i>Y tu mamá también</i>	Alfonso Cuarón	2001	3.5	101.7
<i>Amores perros</i>	Alejandro González Iñárritu	2000	3.3	95.2
<i>Kilómetro 31</i>	Rigoberto Castañeda	2007	3.2	118.9
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	Gabriel Riva Palacio Rodolfo Riva Palacio	2009	3.1	113.6

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

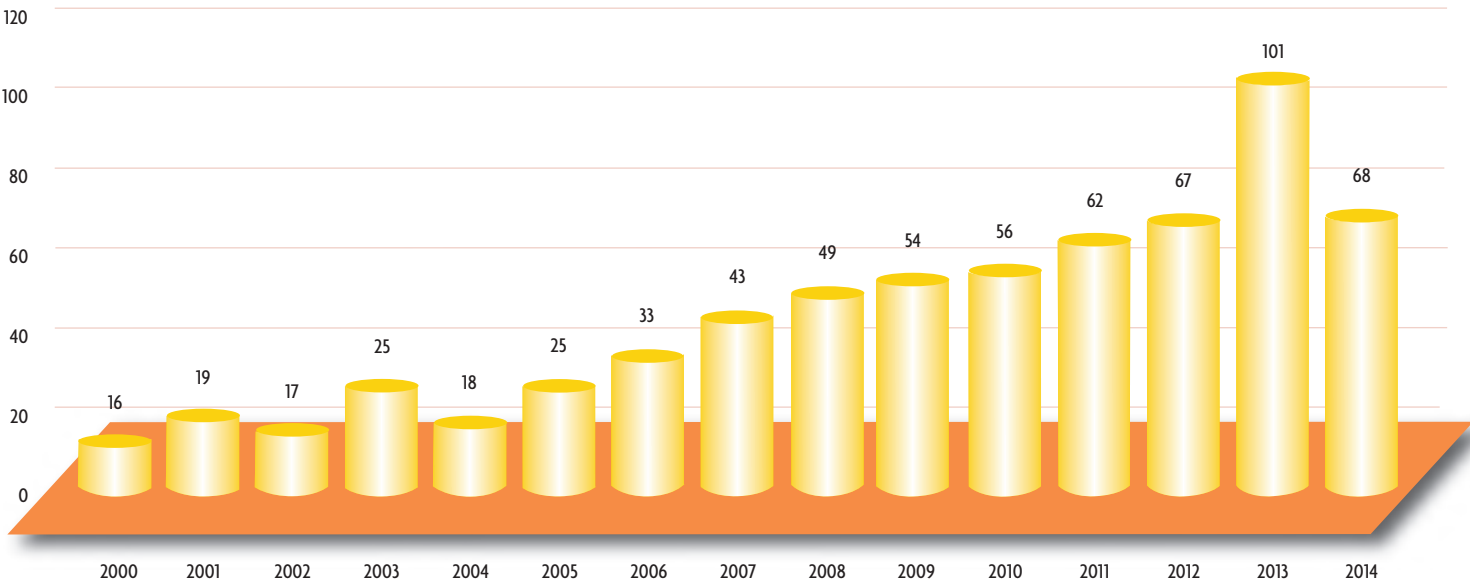
ESTRENOS DE CINE MEXICANO EN 2000-2014

En 2014 se registraron 68 estrenos nacionales, 33 menos que en 2013 y apenas uno más que en 2012. En el panorama de los últimos 15 años, se advierte un crecimiento relevante: de 16 estrenos en 2000 a 101 en 2013 y 68 en 2014. Desde 2009 se han estrenado anualmente más de 50 películas mexicanas en el país. Este aumento constante responde al volumen de producción de películas en los últimos años.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS IN 2000-2014

In 2014 there were 68 new domestic releases, 33 less than in 2013, and only one more than in 2012. In looking back over the last 15 years, we can see significant growth: from 16 films released in 2000, to 101 in 2013 and 68 in 2014. Since 2009, more than 50 Mexican films have been released in the country each year. This increase is a result of the volume of domestic movies produced in recent years.

Gráfica 19. Películas mexicanas estrenadas en 2000-2014 / Graph 19. Mexican Films Released in 2000-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 9. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 / Table 9. Mexican Films Theatrically Released in 2014

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Copias Prints	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
1. <i>La dictadura perfecta</i>	16/10	3 182	1 600	670	4 185 649	189 168 842
2. <i>Cátese quien pueda</i>	14/02	1 510	868	622	4 090 731	168 390 746
3. <i>Cantinflas</i>	18/09	2 562	1 149	661	2 822 170	127 436 304
4. <i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	30/10	2 099	1 500	598	2 332 007	92 252 594
5. <i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	17/01	1 086	450	558	1 689 381	68 889 933
6. <i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	14/03	1 432	624	626	1 493 388	62 792 405
7. <i>Más negro que la noche</i>	14/08	1 924	1 080	648	1 434 712	68 511 943
8. <i>Guten Tag Ramón</i>	21/08	930	374	475	1 254 447	63 814 818
9. <i>Amor de mis amores</i>	04/09	1 201	585	594	604 524	28 574 336
10. <i>Obediencia perfecta</i>	01/05	1 201	585	528	597 570	28 143 882
11. <i>Fachon Models</i>	28/02	403	329	474	547 923	20 111 112
12. <i>Paraíso</i>	03/07	882	502	413	538 610	24 516 564
13. <i>Visitantes</i>	18/12	1097	560	562	450 786	20 310 155
14. <i>Pánico 5 Bravo</i>	17/07	426	230	388	293 751	12 617 845
15. <i>Cambio de ruta</i>	22/05	362	333	389	269 396	12 652 048
16. <i>I Hate Love</i>	12/06	430	257	428	266 932	11 797 078
17. <i>La jaula de oro</i>	08/05	191	90	195	248 978	12 100 439
18. <i>La hija de Moctezuma</i>	09/10	476	282	351	216 316	7 987 590
19. <i>Casi treinta</i>	21/08	375	226	276	195 670	8 526 705
20. <i>Ilusión nacional</i>	04/04	709	481	483	100 335	4 617 992
21. <i>Volando bajo</i>	26/06	309	190	207	67 446	2 932 525
22. <i>Los insólitos peces gato</i>	04/04	63	41	81	60 926	2 936 559
23. <i>Canon. Fidelidad al límite</i>	21/03	66	60	118	33 706	1 408 455
24. <i>Huérfanos</i>	05/06	65	41	123	28 555	1 249 809
25. <i>Club Sándwich</i>	20/11	44	40	34	22 350	1 067 102
26. <i>Milagro en Praga</i>	11/12	33	23	32	21 840	1 077 553
27. <i>Viajes de esperanza</i>	06/11	92	62	63	18 394	742 965
28. <i>El lado oscuro de la luz</i>	04/09	65	48	60	16 915	712 594
29. <i>Detrás del poder</i>	17/01	40	36	64	16 480	727 485
30. <i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	17/04	29	18	33	11 874	741 041
31. <i>Dame tus ojos</i>	15/05	50	50	53	11 843	483 172
32. <i>Filosofía natural del amor</i>	04/09	8	8	10	11 612	376 568
33. <i>Dariela los martes</i>	04/12	32	25	28	8 825	423 588
34. <i>H₂Omx</i>	28/08	32	26	31	7 787	396 284
35. <i>Generación Spielberg</i>	21/08	1	1	1	6 030	182 010

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Copias Prints	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
36. <i>Pares y nones</i>	04/04	2	1	1	5 913	174 705
37. <i>Las horas muertas</i>	15/05	12	8	9	5 396	181 445
38. <i>Workers</i>	07/08	6	5	5	5 314	178 184
39. <i>My First Movie</i>	06/11	30	17	29	4 678	202 973
40. <i>Cumbres</i>	07/08	5	2	7	3 202	117 175
41. <i>Tanta agua</i>	12/06	2	2	2	3 154	95 686
42. <i>Purgatorio. Viaje al corazón de la frontera</i>	19/08	3	2	3	2 790	85 620
43. <i>1 para 1</i>	25/04	1	1	3	2 778	85 960
44. <i>Preludios. Las otras partituras de Dios</i>	25/04	1	1	1	2 530	75 160
45. <i>Mitote</i>	04/04	3	3	3	2 504	80 165
46. <i>Navajazo</i>	04/12	6	5	5	2 042	73 216
47. <i>Alaide Foppa. La sin ventura</i>	31/10	1	1	2	1 993	59 170
48. <i>Más amaneceres</i>	27/06	1	1	1	1 846	54 865
49. <i>Sí existe</i>	24/07	1	1	8	1 431	53 827
50. <i>El cuarto desnudo</i>	09/10	3	1	1	1 265	37 000
51. <i>Inori</i>	02/10	1	1	2	1 185	38 560
52. <i>La última película</i>	30/10	2	1	1	1 160	33 775
53. <i>¿Qué sueñan las cabras?</i>	23/05	1	1	3	1 148	34 670
54. <i>Vestigios del paraíso</i>	16/05	1	1	1	1 117	34 255
55. <i>Las búsquedas</i>	24/10	3	1	1	990	28 810
56. <i>Fogo</i>	23/05	2	2	2	949	29 445
57. <i>Rosario</i>	09/10	2	1	2	947	28 645
58. <i>La guerra de Manuela Jankovic</i>	11/12	2	1	1	769	22 405
59. <i>Joyfluid</i>	05/06	18	14	14	611	14 942
60. <i>Polos</i>	05/06	19	14	15	588	16 494
61. <i>La mañana no comienza aquí</i>	11/12	2	1	1	490	15 190
62. <i>Rupestre</i>	11/12	2	1	1	481	14 110
63. <i>Yo quiero a Eva</i>	14/02	11	9	11	343	10 709
64. <i>Words with Gods</i>	20/11	1	1	1	250	14 258
65. <i>Las armas</i>	04/09	13	6	6	222	5 575
66. <i>Los chidos</i>	17/01	1	1	2	178	6 874
67. <i>Fervor infantilista</i>	25/04	1	1	1	166	5 050
68. <i>Yerba mala</i>	14/08	5	5	5	159	6 720
Total					24 036 448	1 050 586 678

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR ESTADO

Las entidades con mayor asistencia a películas nacionales fueron Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Veracruz, con más de un millón de espectadores en el año. Distrito Federal representó 27% del total, con 67 estrenos en salas; en 2013 tuvo el mismo porcentaje, pero con 101 estrenos nacionales. Las entidades con menor asistencia fueron Tlaxcala, Zacatecas y Nayarit, donde no se superaron los 150 000 espectadores.

Uno de los principales retos que enfrenta el cine mexicano es que no cuenta con una adecuada circulación en salas de cine comerciales en los estados, a pesar de haberse demostrado su rentabilidad, con una amplia variedad de géneros y propuestas temáticas. Esto resulta aún más evidente si el análisis se hace por ciudades, pues las películas nacionales por lo general solo llegan a las capitales y algunas cuantas urbes con alta densidad demográfica.

Se encontró que 22% de las 68 películas mexicanas estrenadas en 2014 tuvieron lanzamiento en todas las entidades del país, mientras que 45% se lanzaron en menos de cinco, es decir, en 15% de ellas. En 11 entidades se estrenaron más de 30 títulos, con 46% del total. Campeche fue el estado con menos películas nacionales estrenadas, con 18 títulos, lo que representó 26%. En Durango se estrenaron 21 películas, con 31%. Solo una película no se estrenó en el Distrito Federal, *Sí existe*, que únicamente tuvo lanzamiento en ocho cines de tres ciudades del estado de Chihuahua.

La cuota de pantalla por entidad refleja la presencia del cine nacional a lo largo del país, así como su impacto con respecto a la asistencia total en el año. Por ejemplo, en Zacatecas solo se estrenó

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY STATE

The entities with the highest attendance to domestic movies were Mexico City, Jalisco, Nuevo León and Veracruz, with over a million spectators a year. Mexico City accounted for 27% of the total, with 67 new theatrical releases; in 2013, it accounted for the same percentage, but with 101 domestic releases. The states with the lowest attendance were Tlaxcala, Zacatecas and Nayarit, which did not exceed 150 000 spectators.

One of the main challenges facing Mexican cinema is the lack of adequate circulation in commercial theaters in the states, in spite of having demonstrated its profitability with a broad variety of genres and subject matter. This is even more obvious in an analysis by cities, since national films generally only reach the capitals and a few cities with high demographic density.

22% of the 68 Mexican films released in 2014 were launched in all of the entities in the country, while 45% were screened in less than five, that is to say, in 15% of them. More than 30 titles, 46% of the total, were released in 11 entities. Campeche was the state with the least domestic films released, with 18 titles, representing 26%. In Durango, 21 films, or 31%, were released. Only one movie was not released in Mexico City, *Sí existe*, which was only shown in eight theaters in three cities in the state of Chihuahua.

The screen share by entity reflects the presence of domestic films throughout the country, as well as their impact in terms of total admissions during the year. For example, in Zacatecas, only 41% of the Mexican films were shown, but that was enough to achieve the highest market share in the country: 12.6%. Tlaxcala, Michoacán and San Luis Potosí were above 11%, although

41% de las películas mexicanas, pero fue suficiente para alcanzar la cuota de mercado más alta en el país: 12.6%. Tlaxcala, Michoacán y San Luis Potosí estuvieron por encima de 11%, aunque en ninguna de estas entidades el cine mexicano alcanzó más de 40% de títulos estrenados. En contraste, Baja California registró una cuota de 7% del total, con 42% de las películas mexicanas estrenadas en el año. Nuevo León tuvo 7% de la cuota de mercado, al estrenarse 50% de las producciones nacionales.

none of those states screened more than 40% of the titles released. In contrast, Baja California had a 7% share, with 42% of the domestic movies released during the year. Nuevo León had 7% of the market, releasing 50% of the national productions.



Cantinflas

Tabla 10. Asistencia a películas mexicanas por estado / Table 10. Attendance to Mexican Films by State

Estado State	2013 (miles) 2013 (thousands)	2014 (miles) 2014 (thousands)	Variación Variation	% por estado by State	Estrenos New Releases 2013	Estrenos New Releases 2014
1. Aguascalientes	351	265	-22%	1	39	23
2. Baja California	1 380	917	-33%	4	37	29
3. Baja California Sur	251	142	-40%	1	27	23
4. Campeche	145	162	18%	1	11	18
5. Chiapas	506	392	-21%	2	27	25
6. Chihuahua	810	549	-31%	2	32	24
7. Coahuila	714	521	-26%	2	49	33
8. Colima	218	177	-15%	1	18	25
9. Distrito Federal / Mexico City	8 096	6 685	-17%	27	100	67
10. Durango	235	191	-15%	1	16	21
11. Estado de México / State of Mexico	1 305	956	-26%	4	67	37
12. Guanajuato	1 086	933	-13%	4	41	26
13. Guerrero	498	447	-8%	2	29	27
14. Hidalgo	466	384	-16%	2	56	33
15. Jalisco	2 142	1 621	-24%	7	58	34
16. Michoacán	964	788	-17%	3	38	28
17. Morelos	532	445	-15%	2	41	33
18. Nayarit	167	151	-4%	1	15	23
19. Nuevo León	2 025	1 337	-34%	5	56	34
20. Oaxaca	330	349	8%	1	26	28
21. Puebla	1 126	933	-16%	4	58	35
22. Querétaro	647	571	-10%	2	43	30
23. Quintana Roo	660	599	-8%	2	31	26
24. San Luis Potosí	506	420	-15%	2	45	27
25. Sinaloa	716	451	-36%	2	35	27
26. Sonora	723	504	-29%	2	49	32
27. Tabasco	518	499	-2%	2	21	23
28. Tamaulipas	849	627	-25%	3	30	27
29. Tlaxcala	99	112	22%	0	29	22
30. Veracruz	1 441	1 360	-5%	6	55	32
31. Yucatán	475	394	-15%	2	33	28
32. Zacatecas	144	145	1%	1	17	28
Totales	30 105	24 036	-20%	100	101	68

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Tabla 11. Estrenos de películas mexicanas por estado / Table 11. New Releases of Mexican Films by State

Estado / State	Estrenos / Releases	% de asistencia a cine nacional Attendance to Domestic Films
1. Aguascalientes	23	10.6
2. Baja California	29	7.0
3. Baja California Sur	23	7.3
4. Campeche	18	8.6
5. Chiapas	25	9.0
6. Chihuahua	24	7.9
7. Coahuila	33	9.1
8. Colima	25	9.8
9. Distrito Federal / Mexico City	67	10.0
10. Durango	21	10.2
11. Estado de México / State of Mexico	37	10.4
12. Guanajuato	26	10.9
13. Guerrero	27	10.6
14. Hidalgo	33	10.8
15. Jalisco	34	9.5
16. Michoacán	28	11.7
17. Morelos	33	10.4
18. Nayarit	23	10.3
19. Nuevo León	34	7.0
20. Oaxaca	28	9.8
21. Puebla	35	10.9
22. Querétaro	30	9.8
23. Quintana Roo	26	8.4
24. San Luis Potosí	27	11.1
25. Sinaloa	27	9.0
26. Sonora	32	9.6
27. Tabasco	23	9.1
28. Tamaulipas	27	7.9
29. Tlaxcala	22	11.8
30. Veracruz	32	10.2
31. Yucatán	28	7.7
32. Zacatecas	28	12.6

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

PORCENTAJE DE ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR REGIÓN

Distrito Federal y Área Metropolitana es la región con mayor asistencia y número de estrenos de cine nacional; no obstante, el promedio de asistencia por película es menor al registrado en Centro, Pacífico y Sur. La región Norte es la que registra el promedio más bajo.

PERCENTAGE OF ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY REGION

Mexico City and the Metropolitan Area is the region with the highest attendance and number of releases of domestic films; however, the average attendance per film is lower than that of the Center, Pacific and South. The North region has the lowest average.

Mapa 3. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región / Map 3. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region



	Centro Center	D. F. y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	Norte North	Pacífico Pacific	Sur South
% de asistencia a cine nacional por región % of Attendance to Mexican Films by Region	21	28	14	22	15
% del total de los estrenos mexicanos que se exhibieron en la región % of the Total of Mexican Releases Exhibited in the Region	54	99	59	56	56
Asistencia promedio por título mexicano estrenado Average Attendance per Mexican Title Released	137 727	99 970	85 583	138 926	100 444

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

La dictadura perfecta ocupó el primer lugar en asistencia en cuatro regiones, y junto con *Cásese quien pueda* estuvieron en los dos primeros lugares en todas las regiones. *Cantinflas* ocupó el tercer lugar en Norte, Centro, Pacífico y Sur. En Distrito Federal, *La leyenda de las momias de Guanajuato* se situó en el tercer lugar, *Cantinflas* en el cuarto y *El crimen del cácaro Gumaro* en el quinto. *La leyenda de las momias de Guanajuato* se situó en cuarto lugar en Centro, Sur, Pacífico y Norte. *Más negro que la noche* ocupó el quinto sitio en Norte y Sur y *¿Qué le dijiste a Dios?* el mismo lugar en la región Centro.

La dictadura perfecta occupied first place in attendance in four regions, and, together with *Cásese quien pueda*, held the first two places in all of the regions. *Cantinflas* was in third place in the North, Center, Pacific and South. In Mexico City, *La leyenda de las momias de Guanajuato* placed third, *Cantinflas* fourth and *El crimen del cácaro Gumaro* fifth. *La leyenda de las momias de Guanajuato* placed fourth in the Center, South, Pacific and North. *Más negro que la noche* held fifth place in the North and South and *¿Qué le dijiste a Dios?* held this slot in the Central Region.

Tabla 12. Top 5 de cine mexicano por región / Table 12. Top 5 Mexican Films by Region

D.F. y Área Metropolitana / Mexico City		
Película / Film	Asistencia / Attendance (miles/thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>La dictadura perfecta</i>	1 066	148
<i>Cásese quien pueda</i>	1 062	142
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	723	129
<i>Cantinflas</i>	663	147
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	399	142

Norte / North		
Película / Film	Asistencia / Attendance (miles/thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>La dictadura perfecta</i>	666	123
<i>Cásese quien pueda</i>	598	121
<i>Cantinflas</i>	448	126
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	274	111
<i>Más negro que la noche</i>	253	120

Pacífico / Pacific		
Película / Film	Asistencia / Attendance (miles/thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>La dictadura perfecta</i>	925	155
<i>Cásese quien pueda</i>	891	148
<i>Cantinflas</i>	650	156
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	436	142
<i>Más negro que la noche</i>	335	154

Centro / Center		
Película / Film	Asistencia / Attendance (miles/thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Cásese quien pueda</i>	894	120
<i>La dictadura perfecta</i>	830	138
<i>Cantinflas</i>	592	133
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	566	126
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	360	112

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Sur / South

Película / Film	Asistencia / Attendance (miles/thousands)	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>La dictadura perfecta</i>	698	106
<i>Cásese quien pueda</i>	645	91
<i>Cantinflas</i>	469	99
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	332	90
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	236	92

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

NÚMERO DE COPIAS

La buena respuesta que en los últimos años han tenido los filmes mexicanos en salas de cine, motivó que en 2014 se dieran avances significativos en el número de copias con que fueron lanzados los estrenos. Esto posibilitó que la cinematografía nacional llegara a un mayor número de complejos de cine en todo el país, pese a la constante presencia de títulos estadounidenses.

La cantidad de películas que se estrenó con más de 400 copias se triplicó en comparación con el año anterior, pues pasó de cinco a 12. Para el rango de entre 200 y 399 copias también hubo incremento, aunque no tan marcado: pasó de cinco a siete películas. Los estrenos lanzados entre dos y 199 copias mostraron una tendencia general a la baja, mientras que las de una copia se duplicaron.

El número de copias con las que se estrena una obra filmica no es el único factor, ni el más determinante, para evaluar su llegada a las salas, ya que también intervienen el perfil de audiencia de la sala, las características artísticas e industriales de la película y la fecha de estreno.



Dame tus ojos

NUMBER OF PRINTS

The positive response to Mexican films in theaters in recent years has led to a significant increase in the number of prints used to launch new releases. This made it possible for domestic movies to reach a greater number of theater complexes throughout the country, despite the continued presence of titles from the United States.

The number of films released with over 400 prints almost tripled in comparison to the previous year, going from five to 12. There was also an increase in the number of films with between 200 and 399 prints, although it was not as marked, going from five to seven. Movies launched with between two and 199 prints decreased in general, while those with only one doubled.

The number of prints with which a work is released is not the only, or even the most significant, factor in evaluating its performance in theaters, with others such as the audience profile for the theater, the artistic and industrial merits of the film and the release date also exerting an influence.

Más de 400 copias

Las películas con este número de copias se estrenaron en todos los estados. Fueron los títulos nacionales más taquilleros del año.

Over 400 prints

Films with this number of prints were released in all of the states in the country. The highest grossing titles of the year.

Tabla 13. Estreno de películas mexicanas por número de copias / Table 13. New Mexican Releases by Number of Prints
Más de 400 copias / Over 400 Prints

Película Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones* Released in Regions*	Complejos cinematográficos Theater Complexes
La dictadura perfecta	32	166	5	670
La leyenda de las momias de Guanajuato	32	162	5	598
Cantinflas	32	160	5	661
Más negro que la noche	32	160	5	648
Cátese quien pueda	32	148	5	622
El crimen del cácaro Gumaro	32	148	5	626
Amor de mis amores	32	141	4	594
Obediencia perfecta	32	131	5	528
Visitantes	32	160	5	562
Paraíso	32	131	5	413
Ilusión nacional	32	140	5	483
¿Qué le dijiste a Dios?	32	146	5	558

*Nota: el país se divide en cinco regiones /Note: The country is divided into five regions.

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Amor de mis amores

200-399 copias

Las películas con este rango de copias se estrenaron en las cinco regiones geográficas del país, cubriendo casi todos los estados, lo que significa que llegaron a los complejos cinematográficos de 100 ciudades o más. Esa presencia en las pantallas posibilitó que *Guten Tag Ramón* se ubicara entre las 10 películas más taquilleras del año; el resto también obtuvo resultados favorables.

200-399 Prints

The films with this range of prints were released in the five geographical regions of the country, covering almost all of the states, which means that they reached theater complexes in 100 cities or more. This screen presence made it possible for *Guten Tag Ramón* to rank among the 10 highest grossing films of the year; the rest also produced favorable results.

200-399 Copias / Prints

Película Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones* Released in Regions*	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Guten Tag Ramón</i>	32	104	5	475
<i>Cambio de ruta</i>	30	89	5	389
<i>Fachon Models</i>	32	145	5	474
<i>La hija de Moctezuma</i>	32	98	5	351
<i>I Hate Love</i>	31	119	5	428
<i>Pánico 5 Bravo</i>	31	119	5	388
<i>Casi Tr3inta</i>	31	60	5	276

50-199 copias

Con excepción de un título, todos se estrenaron en las cinco regiones; sin embargo, si se consideran las entidades federativas, solo una cinta se exhibió en casi todas; la proyección de las demás osciló entre 10 y 22 estados.

50-199 Prints

With one exception, all of these titles were released in the five regions; however, with regard to federal entities, only one film was shown in almost all of them; the others varied between 10 and 22 states.

50-199 Copias / Prints

Película Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Volando bajo</i>	22	49	5	207
<i>La jaula de oro</i>	31	71	5	195
<i>Viajes de esperanza</i>	10	17	3	63
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	19	34	5	118
<i>Dame tus ojos</i>	14	19	5	53

*Nota: el país se divide en cinco regiones /Note: The country is divided into five regions.

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

10-49 copias

Solo una película con este rango de copias no se estrenó en todas las regiones. Con respecto a los estados, el comportamiento fue muy irregular: una estuvo en casi todas las entidades, otras dos se proyectaron en menos de 10. Lo mismo puede verse en las ciudades: una se programó en 70 y otra no llegó siquiera a 10.

10-49 Prints

Only one film within this range of prints was not shown in all of the regions. Performance in the states was very irregular: one was present in almost all of the entities, another two were screened in less than 10. The same holds true for cities: one was programmed in 70 and another in less than 10.

10-49 Copias / Prints

Película Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones* Released in Regions*	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>El lado oscuro de la luz</i>	20	26	5	60
<i>Los insólitos peces gato</i>	22	29	5	81
<i>Huérfanos</i>	27	70	5	123
<i>Club Sandwich</i>	10	11	5	34
<i>Detrás del poder</i>	20	31	5	64
<i>H₂Omx</i>	12	14	5	31
<i>Dariela los martes</i>	9	11	4	9
<i>Milagro en Praga</i>	13	15	5	32
<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	8	8	5	33
<i>My First Movie</i>	11	19	5	29
<i>Polos</i>	10	11	5	15
<i>Joyfluid</i>	11	12	5	14

*Nota: el país se divide en cinco regiones /Note: The country is divided into five regions.

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

2-9 copias

Solo un título se estrenó en 10 estados, mientras que casi todos los demás únicamente se exhibieron en uno. Algo similar se aprecia en ciudades y regiones. Al parecer, de acuerdo con estos datos, hay correspondencia entre el número de copias y las ciudades, estados y complejos cinematográficos que pueden ser alcanzados en la corrida comercial de un filme.

2-9 Prints

Only one title was released in 10 states, while most of the others were only shown in one. The same held true for cities and regions. According to this data, there is a correspondence between the number of prints and the cities, states and theater complexes reached during the commercial run of a film.

2-9 Copias / Prints

Pelicula Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones* Released in Regions*	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Yo quiero a Eva</i>	10	10	5	11
<i>Filosofía natural del amor</i>	1	1	1	10
<i>Las horas muertas</i>	2	2	2	9
<i>Las armas</i>	4	5	4	6
<i>Workers</i>	1	1	1	5
<i>Navajazo</i>	1	1	1	5
<i>Yerba mala</i>	4	4	3	5
<i>Mitote</i>	1	1	1	3
<i>Cumbres</i>	2	2	2	7
<i>Tanta agua</i>	1	1	1	2
<i>Purgatorio. Viaje al corazón de la frontera</i>	1	1	1	3
<i>Fogo</i>	1	1	1	2

*Nota: el país se divide en cinco regiones /Note: The country is divided into five regions.

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

1 copia

En la práctica, este tipo de lanzamientos no pueden ser calificados de comerciales. Se inscriben por temática y tipo (documental, principalmente), como actividad de difusión cultural cinematográfica. Su exhibición en general se realizó en el Distrito Federal, y su presencia en salas muestra la diversidad que en la actualidad ofrece el cine mexicano.

1 Print

In practice, this type of launch cannot be deemed commercial. Because of their subject matter and kind (mainly documentary), these fall under the activity of cultural film dissemination. Generally, these were shown in Mexico City, and their presence in theaters shows the diversity currently on offer in Mexican cinema.

1 Copia / Print

Película Film	Estreno en estados Released in States	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones* Released in Regions*	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>Generación Spielberg</i>	1	1	1	1
<i>Pares y nones</i>	1	1	1	1
<i>1 para 1</i>	1	1	1	3
<i>Preludios. Las otras partituras de Dios</i>	1	1	1	1
<i>Alaide Foppa. La sin ventura</i>	1	1	1	2
<i>Más amaneceres</i>	1	1	1	1
<i>Sí existe</i>	1	1	1	8
<i>Inori</i>	1	1	1	2
<i>El cuarto desnudo</i>	1	1	1	1
<i>¿Qué sueñan las cabras?</i>	1	1	1	3
<i>Vestigios del paraíso</i>	1	1	1	1
<i>La última película</i>	1	1	1	1
<i>Las búsquedas</i>	1	1	1	1
<i>Rosario</i>	1	1	1	2
<i>La guerra de Manuela Jankovic</i>	1	1	1	1
<i>La mañana no comienza aquí</i>	1	1	1	1
<i>Words with Gods</i>	1	1	1	1
<i>Rupestre</i>	1	1	1	1
<i>Los chidos</i>	1	1	1	2
<i>Fervor infantilista</i>	1	1	1	1

*Nota: el país se divide en cinco regiones /Note: The country is divided into five regions.

ESTRENOS MEXICANOS POR NÚMERO
DE COPIAS EN 2013-2014

Aunque las películas mexicanas estrenadas con 400 copias o más en 2013 fueron la tercera parte de los títulos lanzados en 2014, representan el mismo porcentaje del total de la asistencia a cine nacional en ambos años. En 2013, los estrenos con entre 10 y 49 copias predominaron, mientras que en 2014 no resalta ningún rango de copias en particular. Esta diversidad también se aprecia en que en este año 12 títulos captaron el mayor porcentaje de asistencia.

NEW MEXICAN RELEASES BY NUMBER
OF PRINTS IN 2013-2014

Although Mexican films released with 400 or more prints in 2013 represent a third of the titles launched in 2014, they account for the same percentage of the total attendance to domestic movies in both years. In 2013, releases with between 10 and 49 prints predominated, while in 2014, no particular range of prints stands out. This diversity can also be seen in the fact that, this year, there were 12 titles with the most tickets sold.

Tabla 14. Estrenos de películas mexicanas por número de copias en 2013-2014
Table 14. Mexican Films Released by Number of Prints in 2013-2014

Copias Prints	Estrenos Releases 2013	Estrenos Releases 2014	% de estrenos mexicanos % of Mexican Releases 2013	% de estrenos mexicanos % of Mexican Releases 2014	Asistencia promedio por estreno Average Attendance per Release 2013	Asistencia promedio por estreno Average Attendance per Release 2014	% de asistencia a películas mexicanas % of Attendance to Mexican Films 2013	% de asistencia a películas mexicanas % of Attendance to Mexican Films 2014
400 o más/or more	4	12	4	18	6 348 977	1 649 989	85	84
200-399	5	7	5	10	585 080	434 919	10	12
50-199	14	5	14	7	163 703	76 073	3	2
10-49	41	12	41	18	12 929	16 786	2	1
2-9	25	12	24	18	3 108	3 141	0	0.80
1	12	20	12	29	906	1 633	0	0.14

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

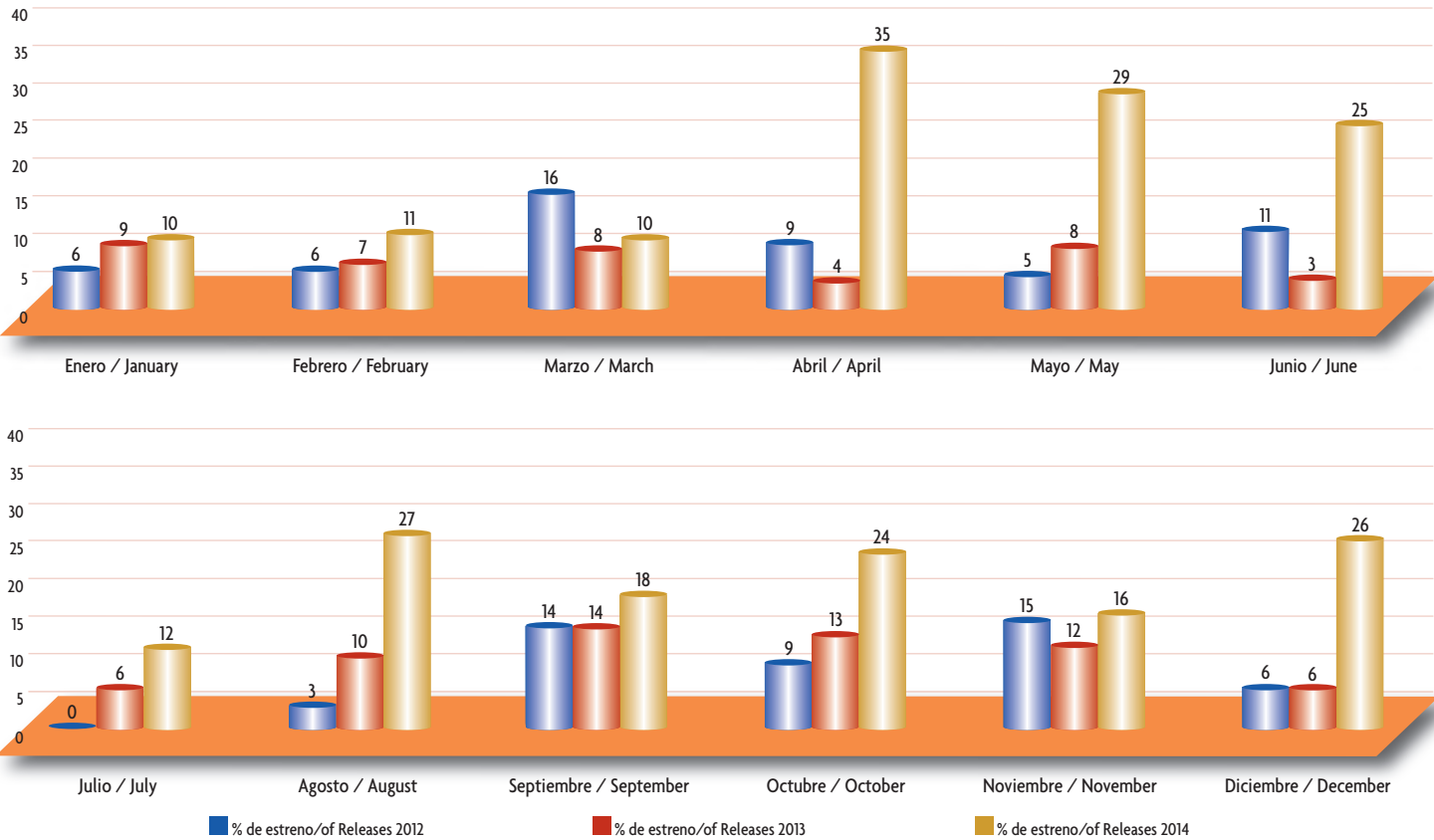
PORCENTAJE MENSUAL DE ESTRENOS MEXICANOS EN 2012-2014

Debido a la estrategia comercial de temporadas de estrenos, los meses de verano e invierno se saturan con los títulos más publicitados del cine hollywoodense, por lo que resultan poco favorables para los estrenos nacionales y de otros países. Así, en 2012 marzo fue el mes con mayor porcentaje de lanzamientos mexicanos, en 2013 septiembre y en 2014 abril, con lo que se logró mayor impacto en salas.

MONTHLY PERCENTAGE OF NEW MEXICAN RELEASES IN 2012 -2014

Due to the commercial strategy of having seasons for new releases, the summer and winter months are saturated with the most publicized of Hollywood movies, which makes them unfavorable for domestic releases and those of other countries. Therefore, in 2012, March was the month with the most new Mexican releases, in 2013, it was September and in 2014, April, thus achieving greater impact at theaters.

Gráfica 20. Porcentaje mensual de estrenos nacionales en 2012-2014 / Graph 20. Percentage of Monthly Mexican Releases in 2012-2014



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

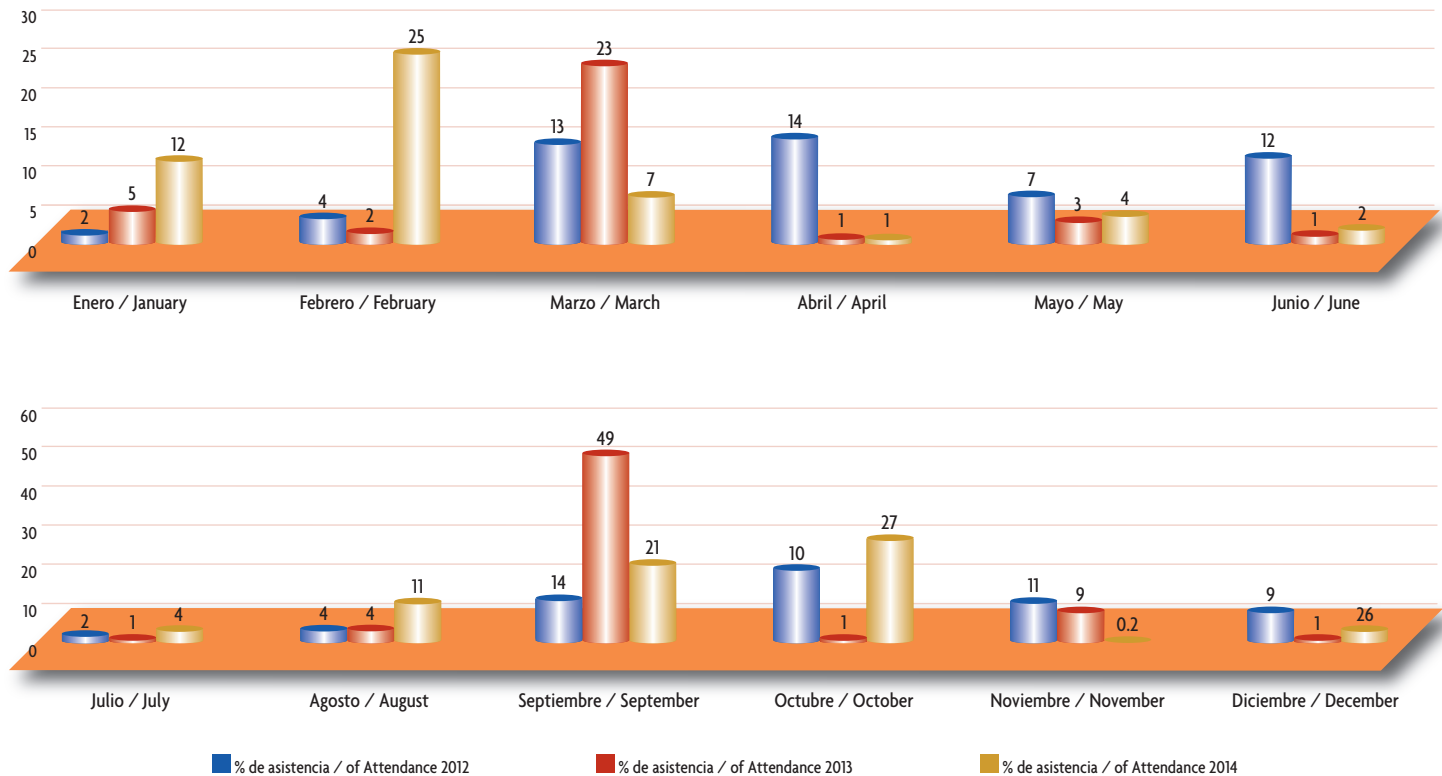
PORCENTAJE MENSUAL DE ASISTENCIA
A ESTRENOS MEXICANOS EN 2012-2014

De acuerdo con datos de los últimos tres años, enero es uno de los meses más significativos en la asistencia a estrenos nacionales. En octubre se registran alzas y caídas sin mostrar una tendencia definida. Así, el mejor mes para la asistencia a cine mexicano varía de manera considerable: en 2012 fue abril, en 2013 septiembre y en 2014 octubre.

MONTHLY PERCENTAGE OF ATTENDANCE
TO NEW MEXICAN RELEASES IN 2012-2014

According to data from the last three years, January is one of the most significant months in terms of attendance to domestic releases. In October there are peaks and valleys which do not show a definite tendency. Thus, the best month in terms of attendance to domestic movies varies considerably: in 2012, it was April, in 2013, September, and in 2014, October.

Gráfica 21. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos nacionales en 2012-2014
Graph 21. Percentage of Monthly Attendance to Mexican Releases in 2010-2014



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

ESTRENOS MEXICANOS POR GÉNERO

Los estrenos de cine mexicano en 2014 correspondieron a una amplia diversidad de géneros cinematográficos. La comedia sigue registrando la mayor asistencia, con más de 65% del total. El documental, que representó más de 25% de los estrenos, apenas alcanzó 1% de la asistencia. En contraste, el género musical, con solo un título estrenado, tuvo 7% y el drama, con 33% de los estrenos nacionales, registró 8% de la asistencia.

NEW MEXICAN RELEASES BY GENRE

New domestic releases in 2014, included a broad diversity of genres. Comedy continues to elicit the highest attendance, with over 65% of the total. Documentaries, which represented over 25% of the new releases, only accounted for 1% of admissions. In contrast, the musical genre, with only one title released, registered 7% of ticket sales. Drama, with 33% of the national releases, had 8% of the admissions.

Tabla 15. Estreno de películas mexicanas por género cinematográfico
Table 15. New Releases of Mexican Films by Genre

Género Genre	Ingresos / Revenue (miles/thousands)	%	Asistentes / Attendance (miles/thousands)	%	Películas estrenadas Films Released	%
Acción-aventura/Action-Adventure	117	–	3	–	1	1
Animación/Animated	92 268	9	2 332	10	2	3
Comedia/Comedy	667 151	62	15 215	62	16	24
Comedia romántica/Romantic Comedy	29 652	3	626	3	2	3
Documental/Documentary	6 336	1	139	1	16	24
Drama	82 759	8	1 805	8	22	33
Musical	68 890	7	1 689	7	1	1
Suspenso/Suspence	14 074	1	328	1	4	6
Terror	89 305	9	1 897	8	3	4
Western	34	–	1	–	1	1
Total	1 050 586	100	24 036	100	68	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ESTRENOS DE PELÍCULAS MEXICANAS POR CLASIFICACIÓN

En 2014, 42 estrenos nacionales fueron clasificación B y concentra-
ron 61% de la asistencia. Los filmes clasificación B15 representaron
casi 15% de los títulos, con 23% de la asistencia. Así, la oferta de
cine mexicano se dirigió principalmente a adolescentes y adultos.
Las películas clasificación A representaron 22% de los títulos y 23%
de la asistencia. En el año solo hubo un título clasificación C.

NEW MEXICAN RELEASES BY RATING

In 2014, 42 domestic releases were rated PG, and accounted for
61% of admissions. Titles rated PG15 represented almost 15% of
the films, with 23% of the attendance. Thus, the Mexican movie
offering primarily targeted adolescents and adults. 22% of the
films were rated G, drawing 23% of the spectators. During the year,
there was only one title rated R.

Tabla 16. Ingresos, asistencia y estrenos por clasificación
Table 16. Revenue, Attendance and New Releases by Rating

Clasificación Rating	Ingresos / Revenue (miles/thousands)	%	Asistentes / Attendance (miles/thousands)	%	Películas estrenadas / Films Released	%
A/G	233 775	22.25	5 509	22.92	15	22.06
B/PG	564 569	53.74	12 951	53.88	42	61.76
B15/PG15	252 061	23.99	5 570	23.17	10	14.71
C/R	182	0.02	6	0.02	1	1.47
Total	1 050 587	100	24 036	100	68	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Cumbres

DISTRIBUCIÓN

Videocine se ha consolidado como la empresa preponderante en la distribución de cine nacional, con películas que se caracterizan por tener un corte comercial. En 2014, se estrenaron 12 películas, cinco más que en 2013, y concentró una asistencia de 14 595 espectadores, aunque esta última cifra se redujo en comparación con 2013, cuando se llegó a 19 017. Es importante resaltar la escasa participación de las *majors* hollywoodenses, pues solo Fox International distribuyó dos títulos mexicanos, con una asistencia de 2 748 espectadores.

Por otra parte, los sellos tradicionales que distribuyen películas en circuitos alternativos o culturales, como Mantarraya y Cineteca Nacional, mostraron una baja en su posicionamiento comparado con el año anterior: la primera solo distribuyó dos títulos, frente a seis en 2013, y la segunda se ubicó en una cifra muy lejana a los 19 títulos distribuidos en ese año. Las distribuidoras independientes pasaron de 10 títulos en 2013 a 21 en 2014. En estos casos, muchas veces son las propias productoras las que se convierten en distribuidoras para lanzar tan solo una película.

DISTRIBUTION

Videocine has established itself as the predominant company in domestic movie distribution, with films characterized by their commercial nature. In 2014, it released 12 pictures, five more than in 2013, and sold tickets to 14 595 spectators, although this last figure represented a decrease in comparison to 2013, when it reached 19 017. It is important to note the low participation of the Hollywood Majors, as only Fox International distributed two Mexican titles, with an attendance of 2 748 moviegoers.

On the other hand, the traditional names that distribute movies on alternative or cultural circuits, such as Mantarraya and Cineteca Nacional (the National Film Archive), were positioned lower than the year before; the first only distributed two titles, compared to six in 2013, and the second was far distant from the 19 movies distributed in that year. Independent distributors went from 10 films in 2013, to 21 in 2014. These are often the producers of the films, who become distributors to launch a single movie.

Tabla 17. Estrenos de películas mexicanas, asistentes e ingresos por distribuidora
Table 17. New Releases of Mexican Films, Attendance and Revenue by Distributor

Distribuidora Distributor	Películas Films	Asistentes (miles) Attendance (thousands)	Ingresos (miles) Revenue (thousands)	Copias Prints
Videocine	12	14 595	620 702	5 220
Alphaville	2	4 192	189 351	657
Fox International	2	2 748	126 607	1 085
Latam Distribución	5	1 539	72 317	1 638
Cinépolis	1	249	12 100	143
Neverlanding Dist.	1	196	8 527	230
Star Distribution	1	216	7 988	295
Canibal	2	70	3 360	66
Mantarraya	2	30	1 463	58
Corazón	2	34	1 415	66
Independiente	21	42	1 332	85
Cinenauta	2	28	1 211	80
Canana	3	23	1 101	32
Machete	1	22	1 078	20
Coralillo	1	18	743	61
Cien Films	1	17	713	52
Homosapien	1	5	203	27
Cineteca Nacional	3	5	146	6
Interior 13	2	3	107	6
Macondo	1	3	86	2
Circo 2.12	2	1	38	2

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

COPRODUCCIONES MEXICANAS ESTRENADAS EN 2014

Del total de las películas mexicanas estrenadas en el año, 22% fueron coproducciones internacionales, con una asistencia acumulada de 8% del total del cine nacional. La mayoría fueron coproducciones con países europeos, mientras que con Estados Unidos y Canadá se mantuvo el mismo nivel de los últimos años. En los países iberoamericanos se registró una disminución en este rubro.

MEXICAN COPRODUCTIONS RELEASED IN 2014

Of the total Mexican films released in the year, 22% were international coproductions, with cumulative ticket sales of 8% of the domestic total. Most were coproductions with various European countries, while the United States and Canada maintained the level of the past few years. There was a decrease in participation of Ibero-American countries under this heading.

Tabla 18. Resumen de coproducciones estrenadas en 2014
Table 18. Summary of Mexican Coproductions Released in 2014

Total coproducciones Total Coproductions	Asistentes Attendance (millones/ millions)	Ingresos Revenue (millones millions)	Cines Theaters	Iberoamérica Ibero-America	Europa (sin España y Portugal) Europe (without Spain and Portugal)	Estados Unidos y Canadá United States and Canada	Asia
15	1.8	90.4	931	4	7	5	1

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Nota: en una coproducción puede participar más de un país / Note: More than one country can participate in a coproduction.

ASISTENCIA POR PAÍS DE ORIGEN

La distribución y exhibición cinematográfica en México continuaron con una presencia predominante de producciones estadounidenses frente al cine nacional y de otros países. Las películas de Hollywood representaron 52% de los estrenos, con 87% de la asistencia total en el año. El cine mexicano registró 17% de los estrenos, con 10% de la asistencia. El restante 3% de la asistencia se distribuyó entre países de Europa, incluyendo España, aun cuando sus estrenos representaron 22% del total. Por su parte, los estrenos de películas latinoamericanas significaron 5% del total, sin embargo, la asistencia registrada a estas fue de apenas 0.1%. Las cinematografías de otros países representaron 4% de los estrenos, con 0.9% de la asistencia.

ATTENDANCE BY COUNTRY OF ORIGIN

Film distribution and exhibition in Mexico continued to be dominated by the presence of US productions over domestic ones or those of other nations. Hollywood movies account for 52% of the releases, with 87% of the total admissions for the year. Mexican movies represented 17% of the new releases, with 10% of the attendance. The remaining 3% of moviegoers were divided among European countries, including Spain, though they provided 22% of the total releases. On the other hand, newly released Latin American films accounted for 5% of the total; nonetheless, attendance to these movies was only 0.1%. The cinemas of other countries represented 4% of the releases, with 0.9% of admissions.

Tabla 19. Asistencia por país de origen en 2014 / Table 19. Attendance by Country of Origin in 2014

	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%	Películas exhibidas Films Shown	%
Total México / Mexico	24 036 448	10	68	21	95	17
México / Mexico	22 202 925		53			
Coproducción mexicana / Mexican coproduction	1 833 523		15			
Total Estados Unidos / United States	208 897 949	87	152	46	291	52
Estados Unidos / United States	199 361 149		143			
Coproducción Estados Unidos / US coproduction	9 536 800		9			
Total Europa / Europe	5 023 920	2	70	21	120	22
España / Spain	812 884		11			
Francia / France	807 363		22			
Reino Unido / United Kingdom	1 276 495		7			
Alemania / Germany	1 388 397		9			
Otros Europa / Others Europe	738 781		21			
Total Latinoamérica / Latin America	451 504	0.1	20	6	31	5
Total otros países / Other Countries	1 962 597	0.9	20	6	27	4
Total	240 372 418	100	330	100	564	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

Cineteca Nacional

En 2014, en la Cineteca Nacional se proyectaron 35 películas mexicanas, la mayoría estrenos que no tuvieron presencia en salas comerciales de cine. En este foro, la cinematografía del país mostró una amplia diversidad de temáticas, narrativas y géneros, incluidos documentales y producciones independientes. Como parte de su circuito de exhibición, los filmes se presentaron en más de 70 salas, entre cinetecas estatales y cineclubes de distintas ciudades.

ALTERNATIVE EXHIBITION

Nathional Film Archive

In 2014, the National Film Archive (Cineteca Nacional) screened 35 Mexican films, most were new releases that were not offered in commercial movie theaters. At this forum, national cinema showed a broad diversity of subjects, narratives and genres, including documentaries and independent productions. As part of its exhibition circuit, the films were presented at over 70 venues, including state film archives and film clubs in various cities.

Tabla 20. Distribución alternativa de la Cineteca Nacional / Table 20. The National Film Archive's Alternative Distribution	
Estados de la República / States	27
Sedes / Venues	76
Total de asistentes / Total Attendance	1 054 207
Películas mexicanas exhibidas / Mexican Films Exhibited	35
Película mexicana más taquillera / Highest Grossing Mexican Film	La jaula de oro
Asistentes al 34 Foro Internacional de la Cineteca/ Attendance to the 34 th International Forum of the Cineteca	21 765
Asistentes a la 56 Muestra Internacional de Cine/ Attendance to the 56 th International Film Showcase	47,430
Asistentes a la 57 Muestra Internacional de Cine / Attendance to the 57 th International Film Showcase	34 733
Película más taquillera de la 57 Muestra Internacional de Cine Highest Grossing Film at the 57 th International Film Showcase	Sólo los amantes sobreviven Only Lovers Left Alive

Fuente: Cineteca Nacional / Source: National Film Archive.

Taquillómetro: cineclubes y salas independientes

A iniciativa del cineclub La 68, con el apoyo del Estímulo a la Promoción Cinematográfica (Eprocine), a la que posteriormente se sumaron Cine Tonalá y Oaxaca Cine, el Taquillómetro continuó registrando la programación y asistencia en cineclubes y salas independientes.

Taquillómetro/Box Office Meter: Film Clubs and Independent Theaters

On the initiative of the film club La 68, with support from the Stimulus for Film Promotion (Eprocine), which was later joined by Cine Tonalá and Oaxaca Cine, the Box Office Meter continued to track programming and attendance at film clubs and independent theaters.

Tabla 21. Estadísticas de Taquillómetro en 2014 / Table 21. Box Office Meter Statistics in 2014
4 salas (3 complejos) /4 theaters (3 complexes): La 68, Cine Tonalá, Teatro Alcalá, Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca
325 películas exhibidas / 325 films shown
1 269 proyecciones; 24% mexicanas / 1 269 screenings; 24% Mexican
26 664 asistentes; promedio de asistencia: 32.18 / attendance of 26 664; average attendance 32.18
27% de la asistencia a cine mexicano / 27% of the attendance to Mexican films
Total recaudado: 794 955 pesos / Total revenue: 794 955 pesos

Tabla 22. Top 10 de películas en estadísticas de Taquillómetro en 2014 / Table 22. Top 10 Movies in Box Office Meter Statistics in 2014

Película Film	País Country	Distribuidor Distributor	Proyecciones Screenings	Asistentes Attendance	Promedio de asistencia Average Attendance
<i>La grande bellezza / La gran belleza</i>	Italia / Italy	Mantarraya	40	1 334	33
<i>Huicholes: los últimos guardianes del peyote</i>	Argentina y México Argentina and Mexico	Independiente Independent	25	1 157	46
<i>La danza de la realidad</i>	Chile y Francia Chile and Francee	Cine Canibal	20	813	41
<i>Los insólitos peces gato</i>	México / Mexico	Cine Canibal	33	624	19
<i>La vie d'Adèle / La vida de Adele</i>	Francia / France	Mantarraya	22	521	24
<i>Carmin tropical</i>	México / Mexico	Tiburón Filmes	1	515	515
<i>Kaze tachinu / Se levanta el viento</i>	Japón / Japan	Zima	1	511	511
<i>Nymphomaniac: Vol. I / Ninfomania vol. 1</i>	Dinamarca / Denmark	Cineteca	1	470	470
<i>Pokazatelnyy protsess: Istoriya Pussy Riot Pussy Riot: Una plegaria punk</i>	Rusia / Russia	Ambulante	8	467	58
<i>Tom à la ferme Tom en el granero</i>	Canadá y Francia Canada and France	Cine Canibal	14	443	32

Fuente: Taquillómetro / Source: Box Office Meter.

Tabla 23. Películas mexicanas en estadísticas de Taquillómetro en 2014 / Table 23. Mexican Films in Box Office Meter Statistics in 2014

88 películas exhibidas; 27% del total de exhibición / 88 Films shown; 27% of the total exhibition

Nueve películas fueron distribuidas por el Imcine: / Nine films were distributed by Imcine:

El cielo abierto
El cuarto desnudo
El hombre que vivió en un zapato
Niño Fidencio. El taumaturgo de Espinazo
Havanyork
Intimidades de Shakespeare y Víctor Hugo
María Sabina, mujer espíritu
Rosario
Un retrato de Diego, la revolución de la mirada

317 proyecciones / 317 screenings

7 202 asistentes; promedio de asistencia: 49.28 / Attendance of 7 202; average attendance: 49.28

Recaudado: 189 435 pesos, 24% del total / Revenue: 189 435 pesos, 24% of the total

15 películas de 2014 proyectadas / 15 films from 2014 screened:

Navajazo
Los insólitos peces gato
Club Sandwich
Cumbres
El cuarto desnudo
Fervor infantilista
Filosofía natural del amor
H₂Omx
Ilusión nacional
La dictadura perfecta
Las búsquedas
Mitote
Pares y nones
Rosario
¿Quién es Dayani Cristal?

Fuente: Taquillómetro / Source: Box Office Meter.

Tabla 24. *Top 10* de películas mexicanas en estadísticas de Taquillómetro en 2014
Table 24. Top 10 Mexican Films in Box Office Meter Statistics in 2014

Película Film	Distribuidor Distributor	Proyecciones Screenings	Asistentes Attendance	Promedio de asistencia Average Attendance
<i>Los insólitos peces gato</i>	Cine Canibal	33	624	19
<i>Carmín tropical</i>	Tiburón Filmes	1	515	515
<i>La tirisia</i>	Tirisia Cine	1	403	403
<i>H₂Omx</i>	Mantarraya	14	294	23
<i>Los hamsters</i>	Centro de Capacitación Cinematográfica	3	356	119
<i>Güeros</i>	Cine Canibal	1	348	348
<i>Navajazo</i>	FICUNAM	14	348	25
<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	Canana	1	223	223
<i>Club Sándwich</i>	Mantarraya	13	211	16
<i>Potosí</i>	Bisonte Rojo	1	202	202



Navajazo

Estudio de caso

Una de las estrategias de exhibición alternativa utilizada por realizadores de películas de bajo presupuesto en México, consiste en llevar los proyectos a cineclubes, festivales y plazas públicas, al tiempo que se permite acceder a ellos *on line*, a través de plataformas digitales. A continuación se presenta un estudio de caso que ha logrado con éxito llegar a distintos públicos potenciales, de acuerdo con sus posibilidades de distribución.

Huicholes. Los últimos guardianes del peyote es un documental independiente coproducido por México y Argentina, estrenado el 17 de mayo de 2014 en Real de Catorce, San Luis Potosí. Dirigido por Hernán Vílchez, narra la historia del pueblo wixárika y su lucha por preservar Wirikuta, su lugar más sagrado y la tierra donde crece el peyote, la medicina ancestral que mantiene vivo el conocimiento de este pueblo emblemático de México. Transversal a este eje narrativo, aparece el conflicto: la amenaza de las empresas mineras que, de concretar sus trabajos de explotación, podrían contaminar Wirikuta, convirtiéndolo en un territorio estéril.

La filmación tuvo una duración de poco más de dos años y el costo total de la producción ascendió a 50 000 dólares. En México se llevaron a cabo 121 funciones y asistieron 18 016 personas, lo cual representa 70% de la asistencia total (25 880 espectadores). De las funciones en territorio nacional, 26 fueron gratuitas y 95 con taquilla o colaboración voluntaria. En su estrategia de distribución, la película fue exhibida en países como Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile, Ecuador, India y Australia, donde formó parte de la agenda de varios festivales.

Case Study

One of the alternative exhibition strategies used by low budget filmmakers in Mexico is to present their projects in film clubs, festivals and public plazas, while offering online access to them through digital platforms. The following is a case study of a film that managed to reach various potential audiences, according to its distribution options.

Huicholes. Los últimos guardianes del peyote is an independent documentary, coproduced by Mexico and Argentina, released on May 17, 2014, in Real de Catorce, San Luis Potosí. Directed by Hernán Vílchez, it tells the story of the Wixárika people and their struggle to preserve Wirikuta, their most sacred site, and the place where they harvest the peyote, the ancient medicine that nourishes the consciousness of this emblematic Mexican group. Crossing that narrative axis, there is a conflict: the threat of the mining companies, which, if they carry out their planned exploitation, could contaminate Wirikuta, turning it into a barren territory.

The shooting lasted a little over two years and the total cost of the production came to 50 000 dollars. In Mexico, 121 screenings were held with 18 016 people attending, which represents 70% of the total attendance (25 880 spectators). Of the showings on national territory, 26 were free of charge and 95 with ticket sales or donations. Within their distribution strategy, the film was shown in the United States, Canada, Argentina, Chile, Ecuador, India and Australia, where it was part of the programming for several festivals.

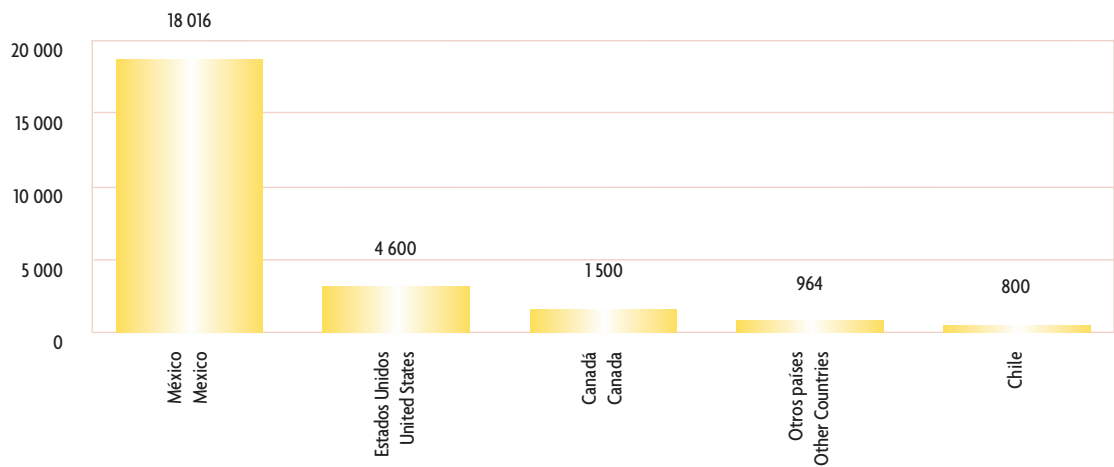
Como parte de la promoción, se ha buscado posicionarla en redes sociales y en plataformas de reproducción de videos, donde se ofrecen *teasers* dirigidos a diversos nichos de público con videos multilingües subtítulos. Por otro lado, se ha apostado por la exhibición en línea, disponible en la plataforma de Vimeo On Demand, donde ha conseguido 1 109 reproducciones en 48 países.

Producto de su presencia en festivales cinematográficos en diferentes países, ha obtenido cinco premios: Mejor Documental, en el Red Nation Film Festival, California, 2014; Premio del Público, Premio Signis y Mención del Jurado en la sección Largometrajes en Competencia del Festival Internacional de Cine Ambiental, Buenos Aires, 2014, y Mejor Documental en el Festival Sayulita, Nayarit, México, 2015.

As part of the promotion, it has been positioned on social networks and video reproduction platforms, where previews targeting various audience niches are offered in multilingual subtitled versions. On the other hand, it is offered for online reproduction on the Vimeo On Demand platform, where it has reached 1 109 viewings in 48 countries.

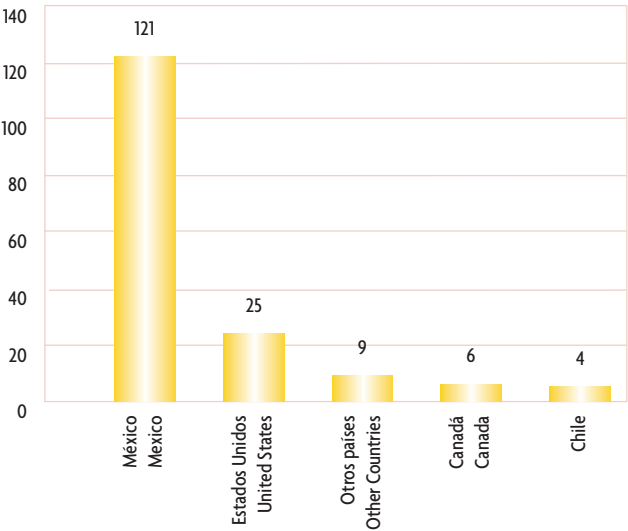
As a result of its presence at film festivals in several countries, it has obtained five awards: Best Documentary, at the Red Nation Film Festival, California, 2014; the Audience Award, Signis Award and Honorary Mention by the Jury of the Feature Section of the International Environmental Film Festival, Buenos Aires, 2014, and Best Documentary at the Festival Sayulita, Nayarit, Mexico, 2015.

Gráfica 22. *Huicholes. Los últimos guardianes del peyote*. Asistencia en salas y espacios públicos
Graph 22. Attendance to Theaters and Public Spaces

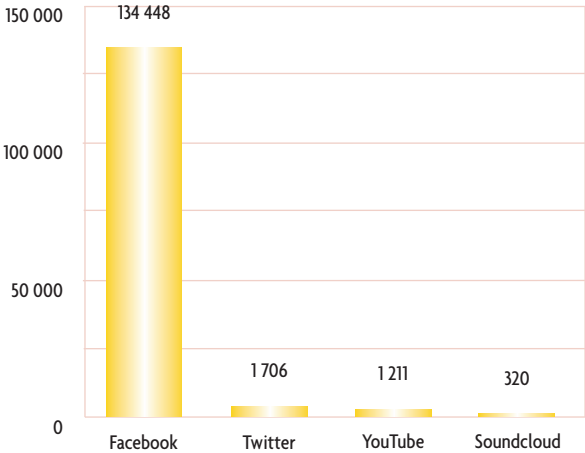


Fuente: Imcine con datos de productores / Source: Imcine with data from producers.

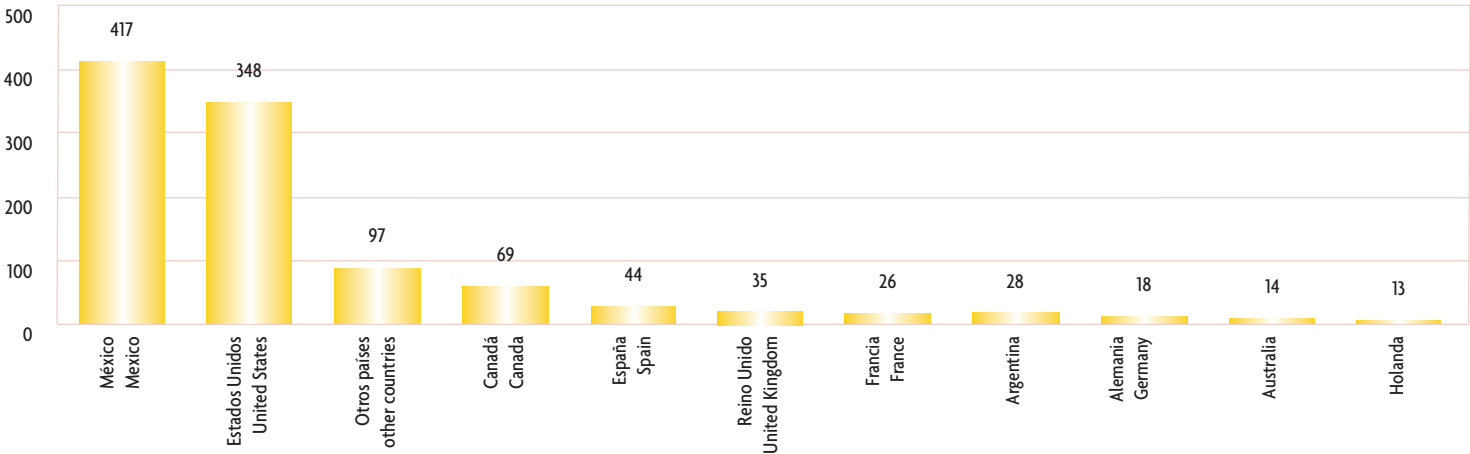
Gráfica 23. Huicholes. Los últimos guardianes del peyote.
Funciones en el mundo
Graph 23. Screenings Around the World



Gráfica 24. Huicholes. Los últimos guardianes del peyote.
Seguidores en redes sociales
Graph 24. Followers on Social Networks



Gráfica 25. Huicholes. Los últimos guardianes del peyote. Rentas en Vimeo On Demand
Graph 25. Rentals on Vimeo On Demand







INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

EXHIBITION INFRASTRUCTURE



En 2014, se contabilizaron 5 678 pantallas en el país,
un aumento de 2% con respecto al año anterior.
Los estados que registraron mayor crecimiento fueron:
Veracruz, Morelos y Puebla.

In 2014, 5 678 screens were counted in the country,
an increase of 2% over the previous year.
The states with the greatest growth were:
Veracruz, Morelos and Puebla.

Más de 90% de las pantallas son digitales.

More than 90% of the screens are digital.

Se llevaron a cabo más de 100 festivales de cine en el país;
en el año 2000 apenas se realizaron 10.

Over 100 film festivals were held in the nation;
in the year 2000, there were only 10.

En 2014, se realizaron festivales en cinco estados
que el año anterior no tuvieron ninguno.

In 2014, festivals were held in five states
which had none last year.

11 festivales se hicieron por primera vez.

11 festivals were first editions.

Continuamos el mapeo de cineclubes:
se registraron 380, 80 más que en 2013.

We continued to survey film clubs:
380 were registered, 80 more than in 2013.



INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

La infraestructura de exhibición es uno de los principales indicadores del acceso que tiene la población al cine. Si bien el encuentro entre el público y las películas se da en diferentes ventanas, la sala de cine, es decir, la pantalla grande, sigue siendo un referente. En este apartado se ofrece un recuento de las salas comerciales y los cineclubes, así como de los esquemas de exhibición itinerante que han ganado cada vez más adeptos, tanto en los proyectos culturales como en los comerciales. También se presenta un conteo de los festivales cinematográficos que se realizaron en 2014. Al final del capítulo se incluye, como cada año, una lista actualizada de las televisoras públicas en el país.

SALAS COMERCIALES

Se contabilizó un total de 5 678 pantallas en México, distribuidas principalmente en ciudades de alta densidad demográfica: en los 150 municipios donde habita 56% de la población del país. De 2010 a 2014, periodo en el que se ha publicado el *Anuario estadístico de cine mexicano*, se registra un aumento de más de 770 pantallas de cine, lo que representa más de 15% de incremento.

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

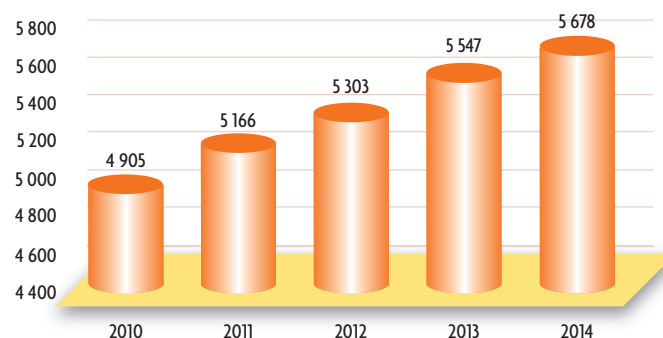
Exhibition infrastructure is one of the main indicators of the population's access to cinema. Although audiences and films come together in various windows, the movie theater, that is to say, the big screen, is still a reference. In this section, we offer a list of commercial theaters and film clubs, as well as itinerant exhibition schemes which have gained a growing following, both in terms of cultural and commercial projects. There is also a list of the film festivals held in 2014. At the end of the chapter, an updated list of public television stations in the country is included, as it is every year.

COMMERCIAL MOVIE THEATERS

A total of 5 678 screens were registered in Mexico, mainly distributed in cities with high demographic density: in the 150 municipalities in which 56% of the population lives. Between 2010 and 2014, the period during which the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* has been published, there has been an increase of over 770 movie screens, representing an increase of over 15%.

Commercial movie theaters in the country underwent a drastic

Gráfica 26. Pantallas de cine en México / Graph 26. Film Screens in Mexico



Fuente / Source: Imcine.

Las salas comerciales en el país experimentaron un cambio drástico en la década de 1990, cuando se incentivó el modelo multiplex, que predomina actualmente en México y muchos países latinoamericanos. Este esquema conjuga la experiencia de ver cine con prácticas de consumo en centros comerciales, donde por lo general se oferta el mayor número posible de pantallas en un mismo complejo. No obstante, aunque la cantidad de pantallas se ha incrementado, la capacidad en butacas no se ha recuperado: hay que recordar que llegaron a existir salas con capacidad para 7 500 espectadores, mientras que hoy las más grandes cuentan con un máximo de 4 000 butacas. Así, las películas se exhiben para grupos más reducidos; incluso existen salas VIP, con amplias butacas reclinables, cuyo aforo no rebasa las 80 personas.

En 2014 la infraestructura registró un aumento de 131 pantallas con respecto al año anterior, lo que representa un crecimiento de 2%. Si observamos el comportamiento en los estados de la República, en 16 hubo incremento, especialmente en Veracruz, con 30 pantallas nuevas; Morelos, con 27, y Puebla, con 23. En ocho estados la infraestructura se mantuvo en el mismo número que el año anterior y en otros ocho el número de salas se redujo: Baja California Sur y Querétaro registraron 10 salas menos, Sinaloa ocho y Tamaulipas siete.

La distribución de pantallas por región se mantuvo prácticamente en los mismos porcentajes con respecto al año anterior. Solo se registró el incremento de un punto porcentual en el Sur y una disminución, también de un punto, en el Pacífico.

change in the 1990s with the promotion of the multiplex model, which is currently predominant in Mexico and many Latin American countries. This system combines the experience of watching films with shopping center consumption practices, and generally offers the greatest number of screens in a single complex. Nonetheless, although the number of screens has increased, the seating capacity has not been matched: we must remember that there used to be theaters with a capacity for 7 500 spectators, while the largest ones nowadays hold up to 4 000 seats. Thus, films are shown to smaller groups; there are even VIP theaters with reclining seats, holding only 80 people.

In 2014, this infrastructure showed an increase of 131 screens, compared to the previous year, representing a growth of 2%. If we observe their performance in the states of the Republic, in 16 these increased, especially in Veracruz, with 30 new screens; Morelos, with 27, and Puebla, with 23. In eight states, infrastructure remained the same as the previous year, and in another eight, the number of theaters fell: Baja California Sur and Querétaro registered 10 fewer theaters, Sinaloa eight and Tamaulipas seven.

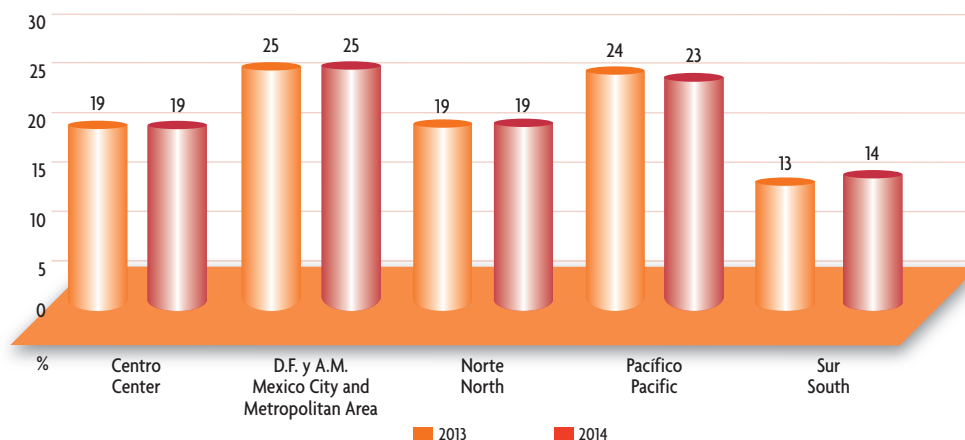
The distribution of screens by region held at almost the same percentages as the previous year. There was only a one percent increase in the South and a decrease, also of one percent, in the Pacific.

Tabla 25. Número de salas por estado / Table 25. Number of Theaters by State

Estado / State	2013	Incremento-decremento / Increase-decrease	2014
D.F. y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area	1 370	18	(+) 1 388
Nuevo León	438	8	(+) 446
Jalisco	373	4	(+) 377
Baja California	264	7	(+) 271
Veracruz	231	31	(+) 262
Tamaulipas	204	-7	(-) 197
Guanajuato	197	0	197
Estado de México / State of Mexico	190	11	(+) 201
Puebla	187	23	(+) 210
Chihuahua	186	1	(+) 187
Coahuila	159	-6	(-) 153
Sinaloa	150	-8	(-) 142
Sonora	146	9	(+) 155
Michoacán	142	3	(+) 145
Querétaro	142	-10	(-) 132
Quintana Roo	128	-1	(-) 127
Yucatán	107	0	107
Guerrero	103	2	(+) 105
Tabasco	94	6	(+) 100
Hidalgo	87	-2	(-) 85
San Luis Potosí	81	0	81
Chiapas	77	0	77
Morelos	75	27	(+) 102
Oaxaca	75	18	(+) 93
Aguascalientes	69	0	69
Baja California Sur	66	-10	(-) 56
Colima	46	0	46
Durango	45	0	45
Campeche	34	4	(+) 38
Tlaxcala	28	-2	(-) 26
Nayarit	27	5	(+) 32
Zacatecas	26	0	26
Total	5 547	131	5 678

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 27. Porcentaje de pantallas por región / Graph 27. Percentage of Screens by Region



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with Rentrak data.

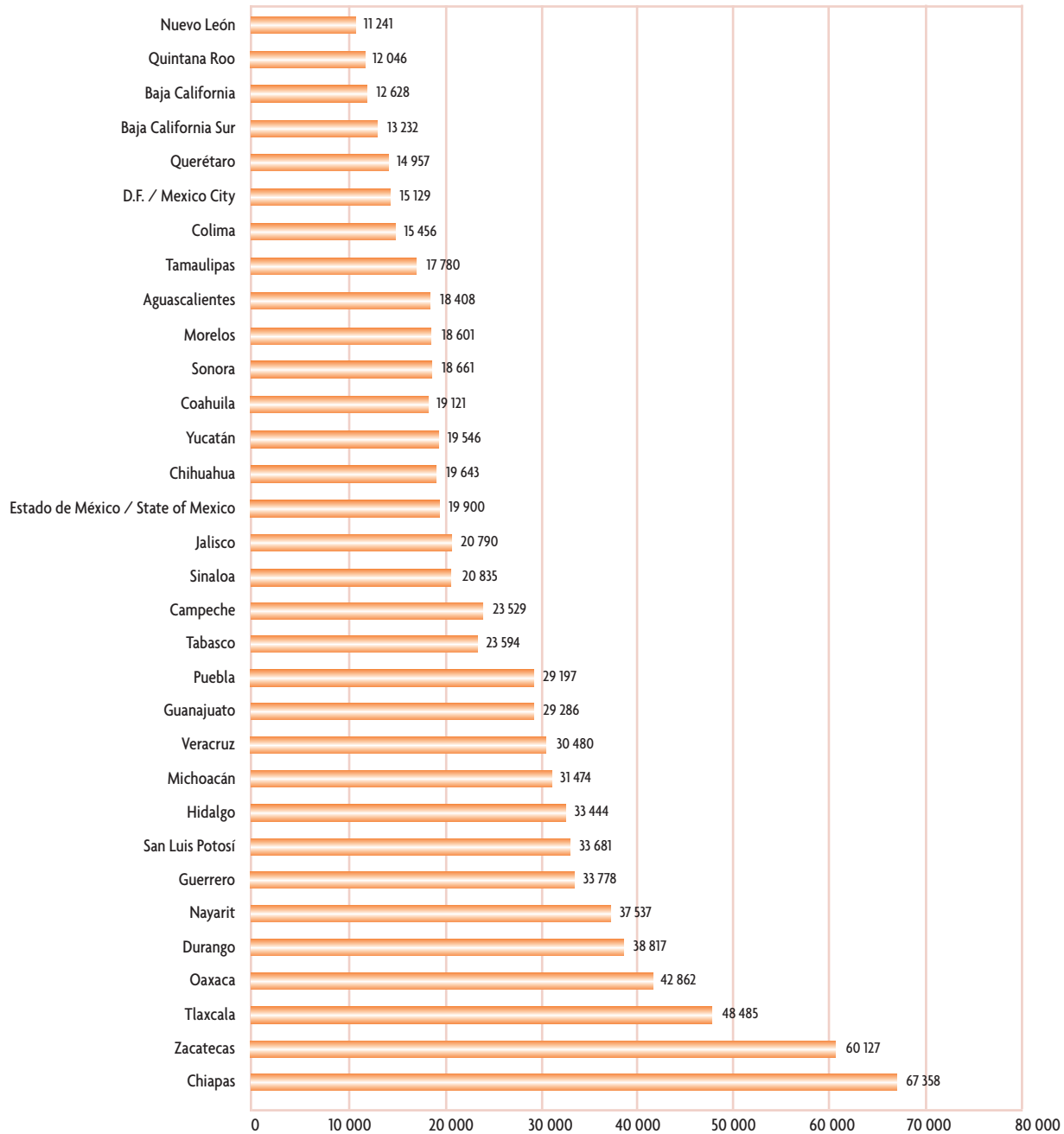
HABITANTES POR PANTALLA

Al cruzar los datos proporcionados por el Consejo Nacional de Población con el número de salas en el país, el estado con el mejor promedio de habitantes por pantalla es Nuevo León, con alrededor de 11 000; en contraste, Chiapas tiene más de 67 000. La mejora en este rubro en 2014 apunta a los estados donde creció la infraestructura, por ejemplo, Veracruz subió cuatro lugares con respecto al año anterior, al pasar del sitio 26 al 22 en el listado nacional; Morelos pasó del lugar 18 al 10, y Puebla del 23 al 20.

INHABITANTS PER SCREEN

After comparing data provided by the National Population Council with the number of movie theaters in the country, the state with the best ratio of inhabitants per screen was found to be Nuevo León, with about 11 000; in contrast, Chiapas has more than 67 000. The improvement under this heading in 2014 has to do with the states in which infrastructure grew, for example, Veracruz rose four places with respect to the year before, going from 26th to 22th in the national listing, Morelos went from 18th place to 10th and Puebla from 23rd to 20th.

Gráfica 28. Habitantes por pantalla / Graph 28. Inhabitants per Screen



Fuente / Source: Imcine.

Mapa 4. Habitantes por pantalla / Map 4. Inhabitants per Screen



- De 1 a 25 000 / From 1 to 25 000
- De 25 001 a 50 000 / From 25 001 to 50 000
- De 50 001 a 75 000 / From 50 001 to 75 000
- Más de 75 000 / More than 75 000

Fuente / Source: Imcine.

Mapa 5. Pantallas por estado / Map 5. Screens per State



Estado / State	Pantallas / Screens 2014
Tlaxcala	26
Zacatecas	26
Nayarit	32
Campeche	38
Durango	45
Colima	46
Baja California Sur	56
Aguascalientes	69
Chiapas	77
San Luis Potosí	81
Hidalgo	85
Oaxaca	93
Tabasco	100
Morelos	102
Guerrero	105
Yucatán	107

Estado / State	Pantallas / Screens 2014
Quintana Roo	127
Querétaro	132
Sinaloa	142
Michoacán	145
Coahuila	153
Sonora	155
Chihuahua	187
Guanajuato	197
Tamaulipas	197
Estado de México / State of Mexico	201
Puebla	210
Veracruz	262
Baja California	271
Jalisco	377
Nuevo León	446
Distrito Federal / Mexico City	1 388
Total	5 678

Fuente / Source: Imcine.

INFRAESTRUCTURA ALTERNATIVA

La infraestructura de exhibición alternativa fue uno de los ámbitos con mayor crecimiento y dinamismo en el año. Cineclubes, festivales y exhibición itinerante representan una amplia gama de foros, centros e iniciativas de diversa naturaleza, que tienen como denominador común ofrecer una programación distinta a las salas comerciales. La disponibilidad de equipos de exhibición, a más bajo costo y de mejor calidad, ha permitido que este tipo de espacios se conviertan en importantes formadores de públicos para un cine diverso. En ellos, la cinematografía nacional tiene un lugar destacado, con una alta exhibición de largos y cortometrajes de diferentes temáticas, géneros y narrativas.

CINECLUBES

En 2013, en el *Anuario estadístico de cine mexicano* se incluyó una primera aproximación a los cineclubes. Se contabilizaron entonces cerca de 300 en prácticamente todo el territorio nacional. Como un segundo recuento, que habrá de mantenerse en las próximas ediciones, se ha actualizado el listado. Aunque estamos conscientes de la dificultad de abarcar toda esta actividad, el reto es ofrecer un mapa cada vez más completo, que pueda ser de utilidad a profesionales, académicos y ciudadanos en general. En 2014 registramos cerca de 380 cineclubes en el país, 80 más que el año anterior. Cabe señalar que el criterio consiste en contabilizar los foros que ofrecen programación mensual, con funciones periódicas al menos una vez por semana.

ALTERNATIVE INFRASTRUCTURE

Alternative exhibition infrastructure was one of the areas showing the greatest growth and dynamism during the year. Film clubs, festivals and itinerant showings represent a broad range of forums, centers and varied initiatives sharing the common denominator of offering programming other than that of commercial movie theaters. The availability of exhibition equipment at lower cost and with greater quality, has allowed this type of spaces to attract audiences for a diversity of films. In them, national cinema has a prominent position, with high exhibition of feature films and shorts with various themes, genres and storylines.

FILM CLUBS

In 2013, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* included a first look at film clubs. At that time, about 300 were listed in almost all of the national territory. A second survey, which will be continued in future editions, updated the list. Although we are aware of the difficulty in covering all of this activity, the challenge is to offer an increasingly complete map, which can serve professionals, academics and general citizens. In 2014, we registered around 380 film clubs throughout the country, 80 more than the previous year. We might note that our criterion is to count forums offering monthly programming with periodic screenings at least once a week.

Tabla 26. Cineclubes en México / Table 26. Film Clubs in Mexico

AGUASCALIENTES

Cinema Universidad Digital. UAA

maranjim@correo.uaa.mx

kdgromer@correo.uaa.mx

Aguascalientes

BAJA CALIFORNIA

Cineclub Lumière Tijuana

Instituto Municipal de Arte y Cultura

www.cineclubfce.ece.buap.mx

Tijuana

Cineteca de Tijuana

Centro Cultural Tijuana

earodriguez@cecut.gob.mx

Tijuana

Docstown. Instituto de Investigaciones Culturales.

Museo UABC

cineclub de mexicali.org/instituto-de-investigaciones-culturales-uabc-museo

Mexicali

Instituto Municipal de Cultura y Desarrollo Humano

www.facebook.com/pages/Instituto-municipal-de-cultura-y-desarrollo-humano

Ensenada

La Covacha

www.facebook.com/lacovachaforo

Ensenada

Centro Estatal de las Artes de Baja California

www.cenart.gob.mx/vida-academica/centros-de-las-artes-estatales/centro-estatal-de-las-artes-de-mexicali

Mexicali

Centro Estatal de las Artes

cearte.info/05_programacion.php

Ensenada

Antiguo Palacio Municipal

actividadesimac@gmail.com

Tijuana

El Gráficografo

es-es.facebook.com/grafografo.cafebreria

Tijuana

Universidad Autónoma de Baja California (UABC)

es-es.facebook.com/cineclubuabc/

campus.mxl.uabc.mx

Mexicali

Teatro Rubén Vizcaíno. UABC

www.facebook.com/pages/Teatro-Ruben-Vizcaino-

Valencia-UABC-Tijuana

Tijuana

Endémico. Viñedo Mogor-Badán

es-es.facebook.com/pages/Hotel-Endemico-

Resguardo-Silvestre

Ensenada

Cuatro Cuartos. El Sauzal de Rodríguez

cuatrocuartos.mx/en

Ensenada

CEC Tijuana. IPN

www.cecuti.ipn.mx

Tijuana

Sala de video ICBC Mexicali

www.icbc.gob.mx

Mexicali

El Trompo Museo Interactivo de Tijuana

www.eltrompo.org

Tijuana

El Cuarto de Luz

es-la.facebook.com/elcuartodeluz

Tijuana

Parque Teniente Guerrero

es.com/v/parque-teniente-guerrero

Tijuana

Plaza de las Artes

Centro Estatal de las Artes Ensenada

cearte.info/01_instalaciones_plazaArtes.php

Ensenada

Foro Experimental

Centro Estatal de las Artes Ensenada

www.cenart.gob.mx/vida-academica/centros-de-las-artes-estatales/centro-estatal-de-las-artes-de-ensenada

Ensenada

Plaza Cívica de la Patria

Centro Estatal de las Artes Ensenada

cearte.info/05_programacion.php

Ensenada

Viñedo Las Nubes. Universidad Xochicalco Ensenada

www.xochicalco.edu.mx

Ensenada

Casa de la Cultura de Tijuana. Museo Sol del Niño

www.sol.org.mx

Tijuana

BAJA CALIFORNIA SUR

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/La-Paz

La Paz

Cineclub Pabellón Cultural

es-la.facebook.com/pages/Cine-Club-Pabell-cultural

Los Cabos

CAMPECHE

Casa San Pablo

danieljimenezsantiago@gmail.com/jazminramirez-medina@gmail.com

www.facebook.com/CasaSanPabloMercadodelArte

Campeche

CHIAPAS

Kinoki Foro Cultural Independiente

Tel. 678 5046

www.forokinoki.blogspot.com

Tuxtla Gutiérrez

Café Bar Revolución

www.elrevo.com

San Cristóbal de las Casas

Facultad de Derecho. UNACH

www.unach.mx

Tuxtla Gutiérrez

Centro Hemisférico de Performance & Política Edelo

centrohemisferico.wordpress.com

San Cristóbal de las Casas

El Colegio de la Frontera Sur

www.ecosur.mx

San Cristóbal de las Casas

El Paliacate Espacio Cultural

es-la.facebook.com/elpaliacate

San Cristóbal de las Casas

Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borrás

es-la.facebook.com/pages/SALA-DE-BELLAS-

ARTES-Alberto-Dominguez-Borras

San Cristóbal de las Casas

Centro Cultural Rosario Castellanos

rosariocastellanos@conecultachiapas.gob.mx

Comitán

Escuela de Cine de la Universidad Descartes

www.udescartes.edu.mx

Tuxtla Gutiérrez

Centro Cultural Jaime Sabines

jaimesabines@conecultachiapas.gob.mx

Tuxtla Gutiérrez

La Enseñanza

es-es.facebook.com/ensenanza.casaciudad

San Cristóbal de las Casas

La Galería

www.studiocerrillo.com/index.php?title=bio&artist=13

San Cristóbal de las Casas

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/Tuxtla-Gutierrez

Tuxtla Gutiérrez

CHIHUAHUA

Cineclub Alucinemas. Foro Victoria. Foro Seconjom.

Foro al Aire Libre

Tel. 168 3064

Chihuahua

COAHUILA

Campo San Antonio. Fundación Pape, A. C.

Juan Latapi Ortega / ei007mares@yahoo.com.mx

Monclova

Cineclub Vanguardia

Boulevard Venustiano Carranza 1918-B

Saltillo

Cineclub Paradigma

rjurado79@hotmail.com

Torreón

Cultura Coahuila. Auditorio José Vasconcelos

culturacoahuila.cine@gmail.com

nomadafilms.patricia@gmail.com

Piedras Negras

Escalinata Barrio Santa Anita

Cultura Coahuila

culturacoahuila.cine@gmail.com

nomadafilms.patricia@gmail.com

Saltillo

Jaima Saltillo

nomadafilms.patricia@gmail.com

Saltillo

Jaima Torreón

nomadafilms.patricia@gmail.com

Torreón

Museo Arocena

info@musa.org.mx / csaenz@live.com.mx

Torreón

Plaza Principal

culturacoahuila.cine@gmail.com

nomadafilms.patricia@gmail.com

Viesca

Sala Emilio Díaz Fernández. Cultura Coahuila

ulturacoahuila.cine@gmail.com

nomadafilms.patricia@gmail.com

Saltillo

Taberna El Cerdo de Babel

nomadafilms.patricia@gmail.com

Saltillo

Teatro Cámara del Teatro de la Ciudad

Tel. 639 2726

Monclova

Teatro Isaura Martínez

culturacoahuila.cine@gmail.com

nomadafilms.patricia@gmail.com

Saltillo

Teatro Saltillo. IMSS

Tel. 412 8233

Saltillo

Teatro Salvador Novo. Cultura Coahuila

Tel. 716 3340

Torreón

Auditorio del Museo. Biblioteca Harold R. Pape
es-la.facebook.com/bibliopape
Monclova

Centro Cultural Vito Alessio Robles
cecuvar99@yahoo.com.mx
Saltillo

Cinema Teatro Palacio
es-la.facebook.com/pages/CINEMA-TEATRO-
PALACIO
Saltillo

**Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey**
www.itesm.mx/wps/wcm/connect/
Campus/SAL/Saltillo
Saltillo

COLIMA
Archivo Histórico. Colectivo Katharsis
jorge_caras@hotmail.com
Colima

Cine en Cadenas
www.facebook.com/CineEnCadenas
Colima

Foro Pablo Silva. Universidad de Colima
bernalzey@yahoo.com
Colima

DISTRITO FEDERAL / MEXICO CITY

Ambulante
Mara Ramos Castillo / Tels. 5810 3619 y 5355 51736
Álvaro Obregón

Auditorio del Museo Carrillo Gil
Tel. 5550 6260 / macg.prensa@inba.gob.mx
Álvaro Obregón

Cineclub Revolución. Museo de Arte Carrillo Gil
zairamos@circo212@org.mx
irais@circo2912@org.mx
Álvaro Obregón

Cinemanía
contacto@cinemancias.com.mx
Álvaro Obregón

Escuela Nacional Preparatoria 8
gerardocinetatro@hotmail.com
Álvaro Obregón

The Movie Company. Escenaria Predeal
Tel. 5550 0859
Álvaro Obregón

Cineclub del Titanismo
Tel. 5396 2495
Azcapotzalco

Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo
difcultvallejo@hotmail.com
euklidezba@hotmail.com
Azcapotzalco

Guardián de las palabras
Rebeca Becerril / Tel. 5382 5671
Azcapotzalco

La Casita
Rafael Hernández / Tels. 5353 0098 y 3335 8799
Azcapotzalco

Parque de la China
oaof86@gmail.com
Azcapotzalco

Centro Comunitario Los Volcanes
georgette_kuri@hotmail.com
Benito Juárez

Cineclub Unión Postal
María Susana Torres / Tel. 5579 8948
Benito Juárez

Cineteca Nacional
www.cinetecanacional.net
Benito Juárez

Ellas y Nosotros
ellanosotras@gmail.com
Benito Juárez

La Botica
Rafael Martínez / laboticacultural@gmail.com
Benito Juárez

LECA. Centro Cultural La Pirámide
nforpira@gmail.com / lecacineclub@gmail.com
Benito Juárez

Puerto Mitla Residencias Artísticas por Intercambio
r.a.t.residencias.artisticas@gmail.com
Benito Juárez

Centro Cultural Universitario
www.cultura.unam.mx/files/ccul.pdf
Coyoacán

Cineclub Coyoacanense
www.cineclubcoyoacan.blogspot.com
Coyoacán

Colegio de Ciencias y Humanidades Sur
nakorazon@hotmail.com
carmen_mejia@hotmail.com
Coyoacán

Debate Foro Psicoanalítico
Alberto Montoya Hernández
montoyalpsi@hotmail.com
Coyoacán

El Cuarto Amarillo
Saudhi Batalla / elcineindependiente.blogspot.mx
Coyoacán

El Principio. Cine y Cultura A. C.
Guadalupe Ortega
elprincipio.cineycultura@gmail.com
Coyoacán

Escuela Nacional Preparatoria 6

enpcultura@gmail.com
Coyoacán

Filmoteca de la UNAM

filmoteca.unam.mx
Coyoacán

Papalote

Gregoria Teresa Flores / 5617 8922
Coyoacán

Sala Luis Buñuel

Centro de Capacitación Cinematográfica
www.elccc.com.mx/sitio
Coyoacán

UAM-Xochimilco

adriacultura@gmail.com
Coyoacán

Facultad de Ingeniería. UNAM

cineclubfi@gmail.com
Coyoacán

Zapata Cine Comunitario

Moisés Betanzos Hernández / Tel. 5656 4993
Coyoacán

Chante de Todos

erikserving@gmail.com
Cuajimalpa

Cine Debate Corazón Zentlapatl

Nelly Cortés / Tels. 5812 3459 y 2890 1578
Cuajimalpa

Universidad del Claustro de Sor Juana

www.ucsju.edu.mx
Cuauhtémoc

Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos

contactobvasconcelos@conaculta@gob.mx
Cuauhtémoc

Calmecac

a.zurisaddai@hotmail.com
Cuauhtémoc

Casa Ondas

casadeondas@gmail.com
Cuauhtémoc

Casa Talavera. UACM

Tel. 5542 9963 / malabarista.02@gmail.com
Cuauhtémoc

Centro Cultural ALIAC

cesar.aliac@hotmail.com / centroaliac@gmail.com
Cuauhtémoc

Centro Cultural España

info@cccemx.org
Cuauhtémoc

Centro Cultural José Martí

ccjosemarti@yahoo.com.mx
cultura_jm@yahoo.com.mx
Cuauhtémoc

Cine Lido

libreria.rosario.castellanos@fondodeculturaeconómica.com
Cuauhtémoc

Cine Móvil ToTo

Diego Torres / torres.mendez@hotmail.com
www.facebook.com//cinemoviltoto
Cuauhtémoc

Cine Tonalá

www.cinetonala.com
Cuauhtémoc

Cineclub Atlántico

george@atlantico.com
Cuauhtémoc

Cineclub Charles Chaplin. Universidad Obrera

traumfabrik@gmail.com / jlsalazar@uom.mx
aocenca@gmail.com
Cuauhtémoc

Cineclub Cine Confección

cineconfeccion@gmail.com
Cuauhtémoc

Cineclub del Partido del Trabajo

elliotkss@hotmail.com
Cuauhtémoc

Cineclub del Trolebús. Plaza del Lanzador

Paola Medina / paolamedinae@gmail.com
Cuauhtémoc

Cineclub Donceles 66

www.donceles66.com.mx
Cuauhtémoc

Cineclub Jaime Casillas

cineclubjaimecasillas.blogspot.com
Cuauhtémoc

Cineclub Jean Vigo

culturalibre.coop@gmail.com
Cuauhtémoc

Cineclub Tlatelolco

Víctor Torres / Tel. 2494 0382
Cuauhtémoc

Cinemas Teresa

www.cinemas.teresa.com.mx
Cuauhtémoc

Cinematógrafo El Topo

César Salas / Tel. 5529 2292
Cuauhtémoc

Club Condesa

www.circo212.org.mx
Cuauhtémoc

Cortomanía

Víctor Manuel Hernández
cortomaniamexico@gmail.com
Cuauhtémoc

Educando en los Derechos y la Solidaridad

Mónica Yerena Suárez / educadys@gmail.com
Cuauhtémoc

Foro El Bicho

www.foroelbicho.com
Cuauhtémoc

Foro Shakespeare

contacto@foroshakespeare.com
Cuauhtémoc

Galería José María Velasco

Tel. 5772 0542
Cuauhtémoc

Grupo Pata Negra

Mayra Cabrera / www.patanegra.com.mx
Cuauhtémoc

Grupo Tacuba

crass_logos@hotmail.com / allinoyolo@gmail.com
Cuauhtémoc

Kinotecnia Cine Club

kinotecniacineclub@gmail.com
Cuauhtémoc

La Casa del Cine

lacasadelcine.mx
Cuauhtémoc

Linneo

raulrtegag@gmail.com
Cuauhtémoc

Lumière Film Academy

lily@lumierefilmacademy.com
Cuauhtémoc

Musas del Metal

musasdemetal@gmail.com
Cuauhtémoc

Museo del Templo Mayor

gerolanl@hotmail.com
difusión.mntm@inah.gob.mx
Cuauhtémoc

SAE Institute

Tel. 5211 9511 / e.delgado@sae.edu
Cuauhtémoc

Sala Molière. Instituto Francés América Latina

jandre@casadefranciadigital.org.mx
Cuauhtémoc

Sala Nellie Campobello. Centro de Cultura Digital

www.centrocultural.digital.mx
Cuauhtémoc

Teatro Hidalgo. IMSS

Tel. 5326 5445
Cuauhtémoc

Teatro Isabela Corona. IMSS

Tel. 5782 1646
Cuauhtémoc

Instituto Goethe

www.goethe.de/ins/mx/es/lp.html
Cuauhtémoc

Casa de Francia

www.casadefranciadigital.org.mx
Cuauhtémoc

Museo de Memoria y Tolerancia

www.myt.org.mx
Cuauhtémoc

Ceres

Ángel Serrano / Tel. 9109 0368
sagrarty@hotmail.com
Gustavo A. Madero

Cineclub Santos Degollado

Alejandro Monreal / Tel. 5767 9998
Gustavo A. Madero

Cineteca IPN

jategar@yahoo.com.mx
Gustavo A. Madero

Godard 20

www.centrosocialobrero.wordpress.com
Gustavo A. Madero

Escuela Nacional Preparatoria 3

enpcultura@gmail.com
Gustavo A. Madero

Escuela Nacional Preparatoria 9

luz.portilla@enp.unam.mx
Gustavo A. Madero

Reclusorio Preventivo Varonil Norte

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx
Gustavo A. Madero

Teatro Morelos. IMSS

Tel. 5781 4390
Gustavo A. Madero

Teatro Santa Fe. IMSS

Tels. 5516 2163 y 8500 0485
Gustavo A. Madero

Teatro Tepeyac. IMSS

Tel. 5517-6560
Gustavo A. Madero

Centro de la Juventud, Artes y Oficios Futurama

juventudfuturama@gmail.com
cfuturama@yahoo.com.mx
Gustavo A. Madero

Cinema Calavera

es-la.facebook.com/pages/Cine-Club-Cinema-Calavera/107316062632494
Iztacalco

Cinema Emiliano Zapata

Celene Ramírez, Juan Jesús Estrella
cramirez@di_social.org
Iztacalco

Escuela Nacional Preparatoria 2

cultural_pl2@hotmail.com
Iztacalco

Al cine con Prometeo

Sonia Catalina Fragoso
Tel. 5856 5551
Iztapalapa

Cinema Paradiso

Samir Venegas / Tel. 5642 2987
Iztapalapa

Cineclub Relatos. UAM-Iztapalapa

lynmeil@hotmail.com
Iztapalapa

Circo 212

Arvin Avilés / Tels. 5256 3167 y 5207 5152
Iztapalapa

Culti-Vamos Juntos

Tel. 5832 2731
Iztapalapa

Estanquillo Literario

abrajamsosa@gmail.com
Iztapalapa

Faro de Oriente

serviciosculturalesfaro@gmail.com
Iztapalapa

Faro Quetzalcóatl

salaquetzalcoatl@hotmail.com
martinez.jose.juan@gmail.com
Iztapalapa

Imaginate Visión Alterna

herpasaris39@yahoo.com.mx
Iztapalapa

Miravalle. Centro Educativo, Cultural y de Servicios

comunidadmiravalle.blogspot.mx/
p/quienes-somos.html
Iztapalapa

Penitenciaría del Distrito Federal

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx
Iztapalapa

Reclusorio Preventivo Varonil Oriente

iguanacultaenlibertad@yahoo.com.mx
Iztapalapa

UACM-San Lorenzo Tezonco

difusiontesonco@gmail.com
rabchamuco@hotmail.com
Iztapalapa

UAM-Iztapalapa

arcu@xanum.uam.mx
Iztapalapa

Vórtice. Casa de Cultura Rosario Castellanos

Tel. 5766 3804 /
cculturarosariocastellanos_69@yahoo.com.mx,
Iztapalapa

Casa de las Bombas. UAM- Iztapalapa

www.izt.uam.mx/cbombas
Iztapalapa

Teatro del Fuego Nuevo. UAM-Iztapalapa

www.izt.uam.mx/ceu_cul/espacios/espacios1.htm
Iztapalapa

Penitenciaría de Santa Martha Acatitla

es-la.facebook.com/pages/Santa-Martha-Acatitla-
reclusorio-Femenil
Iztapalapa

Cineclub R Positivo

Tel. 5668 3024
contacto@rpositivo.org
Magdalena Contreras

Centro Cultural del Bosque

ccb@inba.gob.mx
Miguel Hidalgo

Centro Cultural Tlatelolco

ccutlatelolco@gmail.com
Miguel Hidalgo

Corte y Queda

Tel. 5280 8346
Miguel Hidalgo

Escuela Nacional Preparatoria 4

enpcultura@gmail.com
Miguel Hidalgo

Instituto de la Juventud del D. F.

rcaldinor@hotmail.com
Miguel Hidalgo

Mi Barrio

Juan Manuel Ayala
Tel. 5386 4994
Miguel Hidalgo

Centro de Diseño Cine y Televisión

centro.edu.mx/CENTRO/
Miguel Hidalgo

Museo Tamayo Arte Contemporáneo

www.museotamayo.org
Miguel Hidalgo

Casa del Lago Juan José Arreola

Tel. 5211-6093
Miguel Hidalgo

Colectivo Tlaui Milpa Alta

Tel. 5844 4416

Milpa Alta

Instituto de la Juventud. Milpa Alta

contactoinjuve@df.gob.mx

Milpa Alta

Libro Club Calixto Flores

Marina García

Tel. 5844 1666

Milpa Alta

Meztli

Arisbe Karina Cedillo

Tels. 5847 1795 y 5844 1278

Milpa Alta

Cineclub Durito

Juana Leticia González

Tel. 5841 8401

Tláhuac

Cineclub Paredes

mailparedes@live.com.mx

Tláhuac

Faro de Tláhuac

Tel. 2160 5471

Tláhuac

Foro Arteria

Tel. 5841 8144

Tláhuac

Teatro Miquiztli

teatromiquiztli@yahoo.com.mx

Tláhuac

Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo

cultura.tlalpan1@gmail.com

Tlalpan

Escuela Nacional de Antropología e Historia

karla_bustos@inah.gob.mx

Tlalpan

Escuela Nacional Preparatoria 5

cultura_prepa5@hotmail.com

Tlalpan

KAPEE

logan83@hotmail.com

Tlalpan

Memoria e Historia Viva

María Esther Aguirre / Tel. 5573 0360

Tlalpan

Escuela Nacional Preparatoria 7

luisernesto.arevalo@gmail.com

Venustiano Carranza

La Chinampa

Itzamna Tenorio Cruz / Tels. 5552 5623 y 2183 6927

Venustiano Carranza

Escuela Nacional Preparatoria 1

difusionculturalenp_unam@hotmail.com

Xochimilco

La Calle

Cancha de futbol rápido. Avenida Las Torres s/n

Xochimilco

Reclusorio Preventivo Varonil Sur

iguanaculturaenlibertad@yahoo.com.mx

Xochimilco

Xochicalli

tlaxialtemalco@hotmail.com

Xochimilco

Tehutli

Martina Oropeza / Tel. 2161 3387

Xochimilco

DURANGO**Cineclub del Alvarado**

www.facebook.com/pages/Cine-Club-del-Alvarado

Ciudad Lerdo

Cineclub Universitario. UJED

cabl2106@yahoo.com.mx

Durango

ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO**Carpa en Aldea de los Reyes**

sisibutari@yahoo.com.mx

Aldea de los Reyes

Carpa en Amecameca

sisibutari@yahoo.com.mx

Amecameca

Carpa en San Antonio Zoyatzingo

sisibutari@yahoo.com.mx

San Antonio Zoyatzingo

Carpa en San Diego Huehuecalco

sisibutari@yahoo.com.mx

San Diego Huehuecalco

Carpa en San Francisco Zentlalpan

sisibutari@yahoo.com.mx

San Francisco Zentlalpan

Carpa en Santa Isabel Chalma

sisibutari@yahoo.com.mx

Santa Isabel Chalma

Carpa en San Juan Grande

www.docsdof.org/sedes-republica-mexicana

San Juan Grande

Carpa en San Pedro Nexapa

www.docsdof.org/sedes-republica-mexicana

San Pedro Nexapa

Carpa en Santiago Cuauhtenco
fernandogonzalezgonzalez@hotmail.com
Santiago Cuauhtenco

Centro Cultural Ixtapaluca
es-la.facebook.com
Ixtapaluca

Cine Tepache
www.facebook.com
Valle de Chalco

Cineclub Cultural
boyasculturales@gmail.com
Ecatepec

Arte, Café y Libros
casalogo@gamil.com
Toluca

Film Club Café Naucalpan
www.filmclubcafe.com
Naucalpan

Film Club Café Satélite
Tel. 5373 9055 / fimclucafe@hotmail.com
Ciudad Satélite

La Puertita
Tel. 262 1505
Valle de Bravo

GUANAJUATO
Casa de la Cultura Diego Rivera
braulio.almanza@gmail.com
proyectosicl@hotmail.com
León

Escuela Nacional de Estudios Superiores
Tel. 194 0800 / enesleon@unam.mx
León

Universidad de Guanajuato. Celaya/Salvatierra
Tel. 598 5922 / www.celayasalvatierra.ugto.mx
Celaya/Salvatierra

Universidad de Guanajuato
nino.herrero@hotmail.com
León

Universidad de Guanajuato
alejandri@ugto.mx
Guanajuato

GUERRERO
Centro Cultural Acapulco
eric.cinesillita@gmail.com
Acapulco

Cine Club B.22
jeus.anthony@hotmail.com
Acapulco

Demina Laboratorio de Artes
es-es.facebook.com/DeminaLaboratorioDeArtes
Acapulco

Fuerte de San Diego
es-es.facebook.com/MuseoHistoricoDeAcapulco-
FuerteDeSanDiego
Acapulco

Universidad Loyola del Pacífico
www.universidadloyoladelpacifico.mx
Acapulco

HIDALGO
Biblioteca Central Ricardo Garibay
biblioteca@hidalgo.gob.mx
jorgeet@hidalgo.gob.mx
centrodelasartes.cecultah@gmail.com
Pachuca

JALISCO
Cine Foro Universidad
www.cineforo.udg.mx
Guadalajara

Cineclub Rojo Café
Tel. 3344 8492
Guadalajara

DocumentArte Jalisco
documentarte.udg@gmail.com
Guadalajara

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Universidad Jesuita de Guadalajara
mauricio.orocho@celuloide16.com
Tlaquepaque

Centro de Medios Audiovisuales
caav.mx
Guadalajara

Casa Clavijero. ITESO
cultura.iteso.mx/casa-iteso-clavijero
Guadalajara

Sala Guillermo del Toro. Cineteca Nacional Jalisco
www.facebook.com/CinetecaNacionalJalisco
Guadalajara

Estudio TRES 23.
Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.
Universidad de Guadalajara
www.cuaad.udg.mx
Guadalajara

Museo de Arte de Zapopan
www.mazmuseum.com
Zapopan

Centro Universitario de la Costa

www.cuc.udg.mx
Puerto Vallarta

Biblioteca Los Mangos. Centro Cultural Cuale

centroculturalcuale.blogspot.mx
Puerto Vallarta

MICHOACÁN**Cineclub Salvador Toscano**

Centro Regional de las Artes
cramcomunicacion@gmail.com
Zamora

Cineclub Goya. UNAM

rprado@csam.unam.mx
Morelia

Instituto de Investigaciones**Cinematográficas y Humanísticas**

imich.mexico@hotmail.com
seriak_23@hotmail.com
contacto@imichmexico.com
Morelia

Sueño Colectivo

http://suenocolectivo.webs.com
Lázaro Cárdenas

Unidad Académica de Estudios Regionales. UNAM

ghynas@hotmail.com
Jiquilpan

Universidad Intercultural Indígena

mceja@humanidades.unam.mx
karliz2@hotmail.com
coordinacionlci@yahoo.com.mx
Tingambato

Teatro Emperador

es-la.facebook/TeatroEmperadorCalzontsin
Pátzcuaro

Tortuga Jirafa

tortugajirafa.blogspot.mx/2013/08/big-fish.htm
Morelia

Museo Casa Natal de Morelos

morelianas.com/morelia/museos/
casa-natal-de-morelos
Morelia

Museo del Dulce

www.delacallereal.com
Morelia

Facultad Popular de Bellas Artes. UMSNH

www.artes.umich.mx
San Nicolás de Hidalgo

Teatro Rubén Romero. UMSNH

teatro.joseruben@gmail.com
Santiago Tapia

MORELOS**Amigos con Alegría**

www.docsdof.org/en/sedes-republica-mexicana
Totolapan

Casa de la Cultura. Artes y Oficios.**Instituto de Cultura de Juitepec**

alpher47@hotmail.com
Juitepec

Casa de la Cultura de Coatlán del Río

Red de cineclubes comunitarios Morelos.
casadelaculturacoatlanelrio@hotmail.com
Coatlán del Río

Casa de la Cultura de Ixcatepec

gloria_dt_@hotmail.com
Ixcatepec

Casa de la Cultura de Joncatepec

lajesan@hotmail.com
Joncatepec

Casa de la Cultura de Yautepec

culturayautepec@hotmail.com
Yautepec

Centro Cultural La Cerería

alidjarabl@gmail.com
Totolapan

CineKlubs. Museo de Ciencias

ckubli@yahoo.com
Cuernavaca

Cine Morelos

www.cinemorelos.com
Cuernavaca

Cinema Planeta

Gustavo Martínez / contacto@cinemaplaneta.org
Cuernavaca

Cocoyoc Cultural

culturayacuitepec@hotmail.com
Cocoyoc

Ecocinema México

Ricardo del Conde
delcondericardo@yahoo.com.mx
Morelos

Ex Hospital de la Santa Cruz

culturayautepec@hotmail.com
Oaxtepec

La Carreta Cine Móvil

Tel. 318 1050
www.facebook.com/lacarretacinemovil
Anenecuilco/Amacuzac/Atlatahuacan/Ayala

Los Plateados

culturayautepec@hotmail.com
Yautepec

Museo del Agrarismo

exhaciendachinameca@hotmail.com
Chinameca

Museo Comunitario de Quebrantadero

Tel. 314 5023
Axochiapan

Museo de la Revolución del Sur. Cuartel de Zapata

aor_09@hotmail.com
Tlaltizapan

Palacio de Cortés

miguel_rueda@inah.gob.mx
palaciodecortes@inah.gob.mx
Cuernavaca

Plaza del Arte Jorge Cázares Campos

culturayautepec@hotmail.com
Yautepec

Teatro Narciso Mendoza

juanlopezpineda@hotmail.com
Coatlán del Río

Universidad Fray Luca Paccioli

rogeliorojas@hotmail.com
Cuatla

NAYARIT**Centro Cultural de los Cinco Pueblos**

naycora@hotmail.com
Tepic

Escuela Normal Superior

ensn_direccion@yahoo.com.mx
Tepic

NUEVO LEÓN**Café Nuevo Brasil**

benney@trenzafilms.com
Monterrey

Cineclub Capilla Alfonsina. UANL

www.anl.mx
Monterrey

Sala Cinema Fósforo. Centro Cultural Universitario

www.artecultura.uanl.mx
Monterrey

Cineclub Gargantúa

moira99@gmail.com
Monterrey

Cineteca Nuevo León

www.parquefundidora.org
Monterrey

Centro de Cultura Contemporánea

San Pedro Plaza Fátima
es-la.facebook.com/centroculturalplazafatima
Monterrey

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey

www.marco.org.mx
Monterrey

Museo de Historia Mexicana

www.museohistoriamexicana.org.mx
Monterrey

Museo del Noroeste

www.museohistoriamexicana.org.mx
Monterrey

Museo de Linares

www.museolinares.org
Linares

La Galería en el Taller Mecánico

Cinema/Terraza
es-la.facebook.com/centroculturalplazafatima
Monterrey

OAXACA**Abasto Cinema**

editorialpharus@gmail.com
Oaxaca

Aquí Cine Luna Marán

Carlos Espinoza / didxal@gmail.com
Oaxaca

Aquí Cine Teotitlán

www.aquicine.com
www.facebook.com/media/set/7set
Teotitlán del Valle

Aquí Cine Tezoatlán

Víctor Santos Soriano / Tel. 101 0308
y01pillo@gmail.com
Tezoatlán de Segura y Luna

Aquí Cine Tlacoahuaya

josuemartinez.juarez@gmail.com
www.aqui.cine.com
San Jerónimo Tlacoahuaya

Biblioteca Pública Profesor Ventura López

karrerapax@hotmail.com
Oaxaca

Campamento Audiovisual Itinerante

campamentoaudiovisualitinerante.blogspot.mx
San Miguel Amatlán

Casa de la Cultura

casulturaixtepec@gmail.com
Ciudad Ixtepec

Centro Cultural Bacaanda

centroculturalbacaanda@gmail.com
Juchitán

Cine Baxa'lizlul

lucanita_girliz@hotmail.com
Oaxaca

Cinebrije Tilcajete

ernsiete_rap@hotmail.com
Oaxaca

Cinema Sueños Volando

villanueva.gl@gmail.com
Oaxaca

Chutsijien ya'ña ibi

www.docscdf.org/sedes-republica-mexicana
Mazatlán Villa de Flores

El Coso

elcoso.cineclub@gmail.com
Oaxaca

Enamorartecine

enamorartecine@gmail.com
Tehuantepec

Guelavia

eleazargarcia22@hotmail.com
museogelavia@gmail.com
Oaxaca

Oaxacacine

www.oaxacacine.com/home.php
Oaxaca

Paradiso

azulcielohostel@hotmail.com
Oaxaca

Sala Sindical El Refugio

gererefugio@prodigy.net.mx
freddy.lopez@motzorongo.com
Refugio

Tax'ake'm

aquicineoaxaca.blogspot.mx
Santa María Tlahuitoltepec

Yelatoo

alain.arian15@gmail.com
Guelatao de Juárez

Teatro Macedonio Alcalá. Oaxaca Cine

es-es.facebook.com/teatromacedonioalcala
Oaxaca

Facultad de Derecho. UABJO

www.uabjo.mx
Oaxaca

Escuela de Bellas Artes. UABJO.

Centro Cultural San Pablo
www.san-pablo.mx
Oaxaca

HUB Oaxaca

www.huboaxaca.org
Oaxaca

La Jicara. Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca

www.librespaciolajicara.com
Oaxaca

Teatro Juárez

www.teatrojuarez.org
Oaxaca

BS Biblioteca infantil

es-es.facebook.com/biblioteca.infantil.1?fref=nf
Oaxaca

Biblioteca Andrés Henestrosa

www.bibliotecahenestrosa.com
Oaxaca

Auditorio San Pablo Huixtepec.

**Universidad Tecnológica de los Valles
Centrales de Oaxaca**
www.utvco.edu.mx
San Pablo Huixtepec

PUEBLA**Cinefílicos**

pacomendro@gmail.com / cinefilicos@hotmail.com
Puebla

Cinema Veinte. Alianza Francesa

culturapuebla@alianzafrancesa.org.mx
comunicaciónpuebla@alianzafrancesa.org.mx
Puebla

Cuarto Oscuro. BUAP

alejandrojimnez@yahoo.com.mx
San Andrés Cholula

Instituto de Comunicación Especializada

nrivera@icepuebla.ed.mx
Puebla

Mezcalería Coyoacán

mezcaleria.coyoacan@gmail.com
Puebla

Universidad Iberoamericana

cecilia.celdon@iberopuebla.mx
Puebla

**Universidad Popular Autónoma del
Estado de Puebla**

llializ26@hotmail.com
llializbeth.espinoza@uapep.mx
Puebla

Capilla del Arte

www.udlap.mx/internas/capilladelarte.aspx
Puebla

Cinematca Luis Buñuel

cecap.puebla.gob.mx/index.php/recintos-cultura-
les/item/13-cinematca-luis-buñuel
Puebla

Profética. Casa de la lectura

www.profetica.com.mx
Puebla

Universidad de las Américas

www.udlap.mx/home_aztecascampeones.aspx
Cholula

Casa Nueve

Tel. 246 3186
Puebla

QUERÉTARO**Museo de la Ciudad de Querétaro**

museodelaciudadqro@gmail.com
Querétaro

Plaza de Armas. Documenta Querétaro

cristina.bringas@gmail.com
Querétaro

Teatro Querétaro. IMSS

queretaro.quadratin.com.mx
Querétaro

UNAM/campus Juriquilla

villajuan@unam.mx
Juriquilla

QUINTANA ROO**Cine Itinerante**

Pedro Daniel López
www.semillaenelasfalto.tk/cineclub.info.blog
Playa del Carmen

Cineclub CanCún

Pantalla Móvil
Tel. 887 8909
Cancún

Compartiendo Cine

Víctor Morillas Trujillo / victool@gmail.com
Playa del Carmen

Cineclub Playa del Carmen

Tels. 109 6349 y 170 7004
elcineclub@matradesign.mx
Playa del Carmen

El Cinito

carlosveracruz71@hotmail.com
Holbox

SAN LUIS POTOSÍ**Cineclub. UASLP**

parismaul@hotmail.com
San Luis Potosí

Cinemateca Alameda

Mario Candia / www.cinetecaalameda.com
lorena@cineteaalameda.com
San Luis Potosí

SINALOA**Centro Cultural El Recreo**

info@locomotor.mx
Mazatlán

Galería Ángela Peralta

adonaycab@gmail.com
Mazatlán

Instituto Municipal de Cultura

culturaculiacan@hotmail.com
Culiacán

Teatro Universitario. UAS

Tel. 713 4043
Culiacán

SONORA**Arte Cinema Club**

artecinemaclub@hotmail.com
alnap@hotmail.com
Nogales

Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz

Tel. 414 3155
vinculación@bibliotecaobregon.org.mx
alauraaguilar@hotmail.com
Ciudad Obregón

El Cine de la Casa

elcinedelacasa@gmail.com
Hermosillo

Primera Toma

primeratoma94@hotmail.com
Puerto Peñasco

TABASCO**Cineclub Groucho**

Tel. 260 6255
www.facebook.com/CineClubGroucho
Villahermosa

Galería y Artesanías Mukuljá

mukulja@gmail.com
Villahermosa

Radio y Café Cultural El Balcón

carloscoronelsolis@hotmail.com
Paraíso

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez

mraisin@hotmail.com
Villahermosa

Auditorio Heriberto Olivares. UJAT

cj.arenas@fickino-ich.com
Villahermosa

TAMAULIPAS**Centro Cultural Tamaulipas**

Tel. 153 4312
www.itca.gob.mx/unidades-culturales/
centro-cultural-tamaulipas
Ciudad Victoria

Desde la Trinchera Teatro

Tel. 930 0309
victor_mrp95@hotmail.com
info@desdelatrincherateatro.com
Reynosa

Docstam

verazalucelugo@hotmail.com
Ciudad Victoria

Sociedades Fílmicas de Tamaulipas

film.tamps@hotmail.com
Ciudad Madero

TLAXCALA**Casa del Artista**

rafaeltlaxcala@yahoo.com
casadelartistatlaxcala@yahoo.com
Tlaxcala

Teatro Licenciado Ignacio García Téllez. IMSS

Tel. 462 38800
Tlaxcala

VERACRUZ**Ágora**

usan.agora@gmail.com
Xalapa

Cinema Coatl

www.facebook.com/CinamaCoatlCoatepec
Coatepec

Cineclub Facultad de Psicología. UV

psicferhode@gmail.com
hazaelsotelonavarro@gmail.com
Xalapa

Confederación Obrera Mexicana

freddy.lopez@motzorongo.com
crom_1923@hotmail.com
Veracruz

El Colegio de Veracruz

es-la.facebook.com/GACXalapa
Xalapa

Galería de Arte Contemporáneo de Xalapa

es-la.facebook.com/GACXalapa
Xalapa

Jardín de las Esculturas

www.facebook.com/JardinDeLasEsculturas
Xalapa

La Fábrica TV

www.facebook.com/escuelalafabricatv
Xalapa

Aula Clavijero. UV

www.uv.mx
Xalapa

Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel

www.veracruzadecine.com
Xalapa

YUCATÁN**La 68 Casa de Cultura Elena Poniatowska**

www.la68.com
Mérida

El Cinito

info@elteatrito.com
Mérida

Tapanco Centro Cultural

es-la.facebook.com/tapancoteatro
Mérida

ZACATECAS**Cineclub Los Tres Chiflados**

uap.uaz.edu.mx/portal/taxonomy/term/344
http://uap.uaz.edu.mx/portal/taxonomy/term/344
Fresnillo

Cineteca Zacatecas

es-la.facebook.com/cineteca.zacatecas
https://es-la.facebook.com/cineteca.zacatecas
Zacatecas

Teatro Fernando Calderón

teatrocalderon.uaz.edu.mx
Zacatecas

FESTIVALES CINEMATOGRAFICOS

Se registraron más de 100 festivales en el país. Se contabilizaron los que se desarrollan de manera periódica, algunos que no habían sido incluidos en la edición anterior del *Anuario estadístico de cine mexicano* (en 2013 fueron 77), los que se hicieron por primera vez y los que trabajaron para inaugurarse al iniciar 2015. Con ello queda de manifiesto el esfuerzo que realizan cientos de personas para que en México haya encuentros cinematográficos durante todo el año. Un aspecto relevante es que en 2014 se realizaron festivales en cinco estados de la República que el año anterior no tuvieron ninguno; con ello es posible afirmar que en 98% de las entidades se lleva a cabo al menos uno.

FILM FESTIVALS

There were over 100 festivals in the country. These include festivals taking place on a regular basis, ones occurring for the first time and those working to be inaugurated in 2015; some were not included in the previous edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* (in 2013, there were 77). This shows the efforts of hundreds of people in Mexico to organize film meets all year long. Notably, in 2014, festivals were held in five states which had none last year; it is now possible to say that 98% of the federal entities have at least one.

Tabla 27. Festivales y eventos cinematográficos en México / Table 27. Festivals and Film Events in Mexico

Festival	Mes / Month
AGUASCALIENTES	
Festival Internacional de Cine de Aguascalientes / Aguascalientes International Film Festival	Abril / April
BAJA CALIFORNIA	
Overtime Films Cine Documental Deportivo / Overtime Films Documentary Sports Movies	Marzo / March
Docstown	Abril / April
Baja Web Fest Tijuana	Junio / June
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo, Tijuana / International Creative Short Film Festival and Showcase, Tijuana	Agosto / August
Festival Internacional de Cine, UABC-Mexicali / Autonomous University of Baja California International Film Festival, Mexicali	Octubre / October
Muestra Internacional de Cortometrajes Cúcara Mácara / Cúcara Mácara International Short Film Showcase	Noviembre / November
BAJA CALIFORNIA SUR	
Festival de Cine Todos Santos, La Paz / Todos Santos, La Paz Film Festival	Febrero / February
Muestra de Cine Mexicano, Cabo San Lucas / Cabo San Lucas Showcase of Mexican Film	Junio / June
Baja International Film Festival, Los Cabos	Noviembre / November

Festival	Mes / Month
CAMPECHE	
Campeche Film Festival	Noviembre / November
CHIAPAS	
Festival Internacional de Cine San Cristóbal de las Casas / San Cristóbal de las Casas International Film Festival	Enero / January (2015)
Festival Internacional de Cine UNACH / UNACH International Film Festival	Agosto / August
CHIHUAHUA	
Festival Binacional Independiente de Ciudad Juárez, Chihuahua, y El Paso, Texas/ Independent Binational Festival of Ciudad Juárez, Chihuahua and El Paso, Texas	Abril / April
COAHUILA	
Festival Nacional de Cine de Torreón / Torreón National Film Festival	Septiembre / September
COLIMA	
Festival Colima de Cine / Colima Film Festival	Octubre / October
Festival de Cine y Video Documental Zanate / Zanate Documentary Film and Video Festival	Noviembre / November
DISTRITO FEDERAL / MEXICO CITY	
Festival Internacional de Cine Judío / International Festival of Jewish Films	Enero / January
Festival Internacional de Cine Gay de la UNAM / UNAM International Gay Film Festival	Enero / January
Festival Internacional de Cine Universidad Nacional Autónoma de México International Film Festival of the National Autonomous University of Mexico	Febrero-marzo February-March
Cinema Global / Global Cinema	Marzo / March
Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video: Contra el silencio todas las voces Hispano-American Film and Video Meet: Against Silence, All the Voices	Marzo-abril / March-April
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki / Kinoki International University Film Festival	Marzo / March
Creativa Fest	Abril-mayo / April-May (2015)
Festival Simbionte / Simbionte Festival	Mayo / May (2015)
Distrital, Semana de Cine Mexicano y Otros Mundos / Distrital, Week of Mexican Films and Other Worlds	Junio / June
Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix / Mix Sexual Diversity in Film and Video Festival	Junio / June
Festival Internacional por la Diversidad Sexual Diferente / International Festival for Different Sexual Diversity	Junio / June
Rubber, Festival Internacional de Música en el Cine / Rubber, International Festival of Music in Film	Julio / July
Foro Internacional de la Cineteca / International Forum of the Cineteca (National Film Archive)	Julio / July
Animasivo, Foro de Animación Contemporánea / Animasivo, Forum of Contemporary Animation	Julio / July

Festival	Mes / Month
Festival de Cine Alemán / German Film Festival	Agosto / August
Festival Macabro de Horror en Cine y Video / Macabre Horror Film and Video Festival	Agosto / August
Festival de Guión Cinematográfico / Screenplay Festival	Agosto / August
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños) / International Festival of Films for Children (and not so Children)	Septiembre / September
Short Shorts Film Festival México	Septiembre / September
Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género / International Showcase of Films with Gender Perspective	Septiembre-noviembre / September-November
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión / International Women in Film and Television Showcase	Octubre / October
Festival Internacional de Cine en Derechos Humanos / International Festival of Human Rights Films	Octubre / October
Ecofilm Festival	Octubre / October
Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival	Octubre / October
Festival de Cine en Animación Stop Motion México / Festival of Stop Motion Animated Films Mexico	Octubre / October
Artes.Doc: Encuentro Internacional de Documentales de las Artes / Artes.Doc: International Meet of Art Documentaries	Octubre-noviembre / October-November
Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, DocsDF / DocsDF, Mexico City International Documentary Film Festival	Octubre-noviembre / October-November
Muestra Internacional de Cine / International Film Showcase	Noviembre / November
DURANGO	
Festival de Cine Mexicano de Durango / Durango Mexican Film Festival	Junio / June
ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO	
Festival Internacional Cinematográfico de Toluca / Toluca International Film Festival	Mayo / May
Festival Internacional de Cine del Centro Histórico de Toluca / International Film Festival of the Historical Center of Toluca	Septiembre / September
Tlanchana Film Festival	Abril/ April (2015)
GUANAJUATO	
Aurora, Festival Internacional de Cine de Horror de Guanajuato / Aurora, International Horror Film Festival of Guanajuato	Marzo / March
Cuadro por Cuadro. Muestra de Cine Animado / Frame by Frame. Showcase of Animated Film	Abril/ April (2015)
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video Cortocinema / CortoCinema National University Short Video Film Festival	Mayo / May
Muestra Internacional de Cine, Vitascope / Vitascope International Film Showcase	Junio / June
Festival Internacional de Guanajuato (GIFF) / Guanajuato International Film Festival	Julio / July
Travelling, Festival de Cine y Artes Audiovisuales / Travelling, Film and Audiovisual Arts Festival	Noviembre / November

Festival	Mes / Month
Sustefest, Festival de Cine de Suspenso y Terror / Sustefest, Festival of Suspense and Terror Films	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos / Pozos International Independent Film Festival	Noviembre / November
GUERRERO	
Festival Internacional de Cine de Acapulco / Acapulco International Film Festival	Enero / January
HIDALGO	
Festival Nacional de Cortometrajes, Pachuca / Pachuca National Short Film Festival	Octubre / October
Tulancingo Cine Festival / Tulancingo Film Festival	Octubre / October
JALISCO	
Cinema Diva, Cinema Diversidad Vallarta / Cinema Diva, Cinema Diversity, Vallarta	Febrero / February (2015)
Cine y Arte Contemporáneo, Arte Careyes / Arte Careyes Contemporary Film and Art	Febrero / February
Festival Internacional de Cine de Guadalajara / Guadalajara International Film Festival	Marzo / March
Festival de Cine en Tapalpa / Film Festival in Tapalpa	Mayo-junio / May-June
Divercine, Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes / Divercine International Festival of Film for Children and Youths	Junio-agosto/ June-August
Muestra de Cine Mexicano Independiente / Showcase of Independent Mexican Films	Mayo-julio / May-July
Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest / Multifest International Short Film Showcase	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Tercer Milenio / Third Millennium International Film Festival	Noviembre / November
MICHOACÁN	
Festival de Cine y Video Indígena / Festival of Indigenous Film and Video	Agosto / August
Festival de Cine de Paracho / Paracho Film Festival	Septiembre / September
Feratum, Festival Internacional de Cine Fantástico, Terror y SCI-FI de Tlalpujahua Feratum International Fantastic, Terror and Sci-Fi Film Festival of Tlalpujahua	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Morelia / Morelia International Film Festival	Octubre / October
MORELOS	
Cinema Planeta Festival de Cine y Medio Ambiente / Cinema Planeta. Festival of Film and the Environment	Abril / April
Festival de Animación, Cómic y Videojuegos / Animation, Comics and Video Game Festival	Septiembre / September
NUEVO LEÓN	
AxisFest, Encuentro Internacional de Animación y Artes Digitales (Extensión FIC Monterrey) AxisFest, International Animation and Digital Arts Meet (Extension of the FIC Monterrey)	Abril-mayo April-May
Muestra de Cine Fantástico y de Horror de Linares / Linares Fantastic and Horror Film Festival	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Monterrey / Monterrey International Film Festival	Agosto / August

Festival	Mes / Month
OAXACA	
Festival CineDeporte / SportFilm Festival	Marzo / March
Campamento Audiovisual Itinerante / Itinerant Audiovisual Camp	Julio-agosto / July-August
Oaxaca Film Fest	Octubre / October
Huatulco Film and Food Festival	Diciembre / December
PUEBLA	
Kiné, Muestra de Cortometrajes Puebla / Kiné, Short Film Showcase Puebla	Abril / April
Cinetekton! Film Fest, Festival Internacional de Cine y Arquitectura / Cinetekton! Film Fest, International Film and Architecture Festival	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Puebla / Puebla International Film Festival	Octubre-noviembre / October-November
Mórbido, Festival de Cine Fantástico y de Terror / Morbid, Fantastic and Terror Film Festival	Noviembre / November
Festival Ternium de Cine Latinoamericano / Ternium Latin American Film Festival	Noviembre / November
QUERÉTARO	
Cut Out Fest Festival de Animación en Querétaro / Cut Out Fest Querétaro Animation Festival	Noviembre / November
QUINTANA ROO	
Riviera Maya Film Festival	Marzo / March
SAN LUIS POTOSÍ	
Rodando Film Festival	Junio / June
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí / San Luis Potosí International Film Festival	Septiembre / September
Cinemafest SLP	Noviembre / November
SINALOA	
Cine Septiembre, Mazatlán	Septiembre / September
Muestra Internacional de Cine Independiente Cine Asfalto / Cine Asfalto International Showcase of Independent Film	Noviembre / November
SONORA	
Festival de Cine en el Desierto / Film in the Desert Festival	Mayo / May
Festival de Cine Álamos Mágico / Álamos Mágico International Film Festival	Abril / April
Festival Internacional de Cine de Hermosillo / Hermosillo International Film Festival	Diciembre / December
TABASCO	
Festival Internacional de Cortometrajes Kino Ich / Kino Ich International Short Film Festival	Noviembre / November

Festival	Mes / Month
TAMAULIPAS	
Festival Internacional de Cine de Tamaulipas, Ciudad Victoria / Tamaulipas International Film Festival. Ciudad Victoria.	Septiembre-octubre / September-October
TLAXCALA	
Festival de la Muerte / Festival of Death	Octubre / October
VERACRUZ	
Festival Mundial de Cine Extremo San Sebastián de Veracruz / San Sebastián de Veracruz World Extreme Film Festival	Enero / January
Muestra Internacional de Cine “El cine en la cumbre”, Papantla / International Film Showcase. Film at the Top, Papantla	Marzo / March
YUCATÁN	
Festival Internacional de Cine de Mérida y Yucatán / Mérida and Yucatán International Film Festival	Enero / January (2015)
ZACATECAS	
Muestra Internacional de Cine de Fresnillo / Fresnillo International Film Showcase	Mayo / May
ITINERANTES / ITINERANT ONES	
Ambulante Gira de Documentales / Ambulante Documentary Tour	Enero-mayo / January-May
Cine en tu Comunidad / Film in Your Community	Junio-septiembre / June-September
Festival Internacional de Cine en el Campo / International Festival of Film in the Countryside	Septiembre-noviembre / September-November
Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema	Septiembre-octubre / September-October
Festival Itinerante de Videodanza, Agite y Sirva / Itinerant Video Dance Festival, Shake and Serve	Noviembre / November
Festival Internacional de Cortometrajes, Cine en las Calles / International Short Film Festival, Film on the Streets	Noviembre / November
103 Festivales/Festivals	

Fuente / Source: Imcine.



Mapa 6. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Map 6. Festivals and Film Events by State



Aguascalientes (1)	Distrito Federal/Mexico City (28)	Morelos (2)	Sonora (3)
Baja California (6)	Durango (1)	Nuevo León (3)	Tabasco (1)
Baja California Sur (3)	Estado de México/State of Mexico (3)	Oaxaca (4)	Tamaulipas (1)
Campeche (1)	Guanajuato (8)	Puebla (5)	Tlaxcala (1)
Chiapas (2)	Guerrero (1)	Querétaro (1)	Veracruz (2)
Chihuahua (1)	Hidalgo (2)	Quintana Roo (1)	Yucatán (1)
Coahuila (1)	Jalisco (8)	San Luis Potosí (3)	Zacatecas (1)
Colima (2)	Michoacán (4)	Sinaloa (2)	

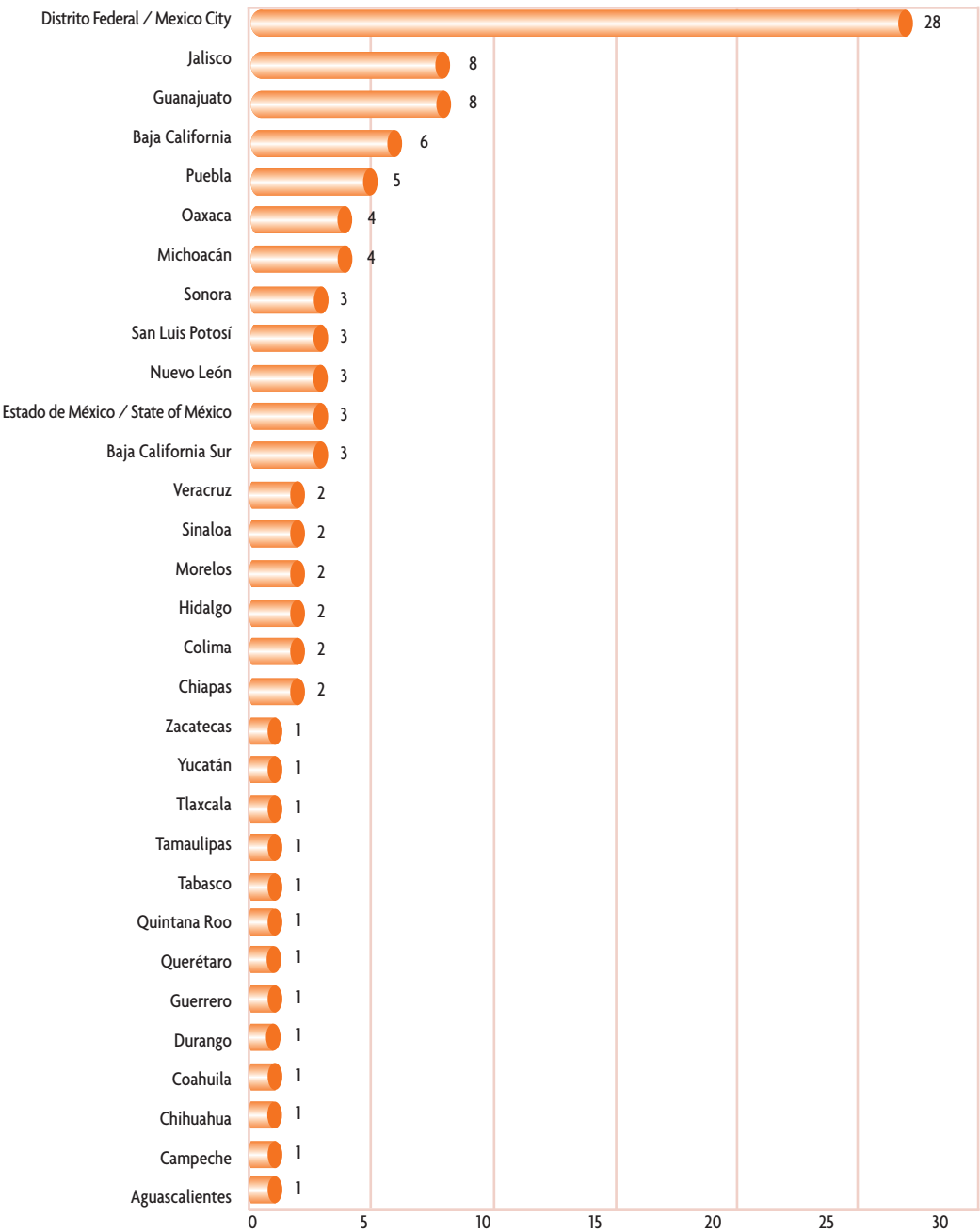
Fuente / Source: Imcine.

Tabla 28. Festivales con primera edición en 2014 / Table 28. Festivals with First Edition in 2014

Festival	Mes / Month	Lugar / Place
Festival Nacional de Cine de Torreón / Torreón National Film Festival	Septiembre / September	Coahuila
Festival Internacional de Cine de Aguascalientes / Aguascalientes International Film Festival	Abril / April	Aguascalientes
Festival Internacional de Cine UNACH / UNACH International Film Festival	Agosto / August	Chiapas
Festival Internacional de Cine San Cristóbal de las Casas / San Cristóbal de las Casas International Film Festival	Enero / January	Chiapas
Festival Simbionte / Simbionte Festival	Mayo / May	Distrito Federal / Mexico City
Rubber, Festival Internacional de Música en el Cine / Rubber, International Festival of Music in Film	Julio / July	Distrito Federal/ Mexico City
Festival de Guión Cinematográfico / Screenplay Festival	Agosto / August	Distrito Federal/ Mexico City
Cinetekton! Film Fest, Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! Film Fest, International Film and Architecture Festival	Octubre / October	Distrito Federal/ Mexico City
Cuadro por Cuadro, Muestra de Cine Animado / Frame x Frame, Showcase of Animated Film	Abril / April	Guanajuato
Muestra Internacional de Cine, Vitascope / Vitascope International Film Showcase	Junio / June	Guanajuato
Cinema Diva, Cinema Diversidad Vallarta / Cinema Diva, Cinema Diversity, Vallarta	Febrero / February	Jalisco
Kiné, Muestra de Cortometrajes Puebla / Kiné, Short Film Showcase Puebla	Abril / April	Puebla
Campeche Film Festival	Noviembre / November	Campeche
Festival Internacional de Cine de Mérida y Yucatán / Mérida and Yucatán International Film Festival	Enero / January	Yucatán
Cinemafest SLP	Noviembre / November	San Luis Potosí

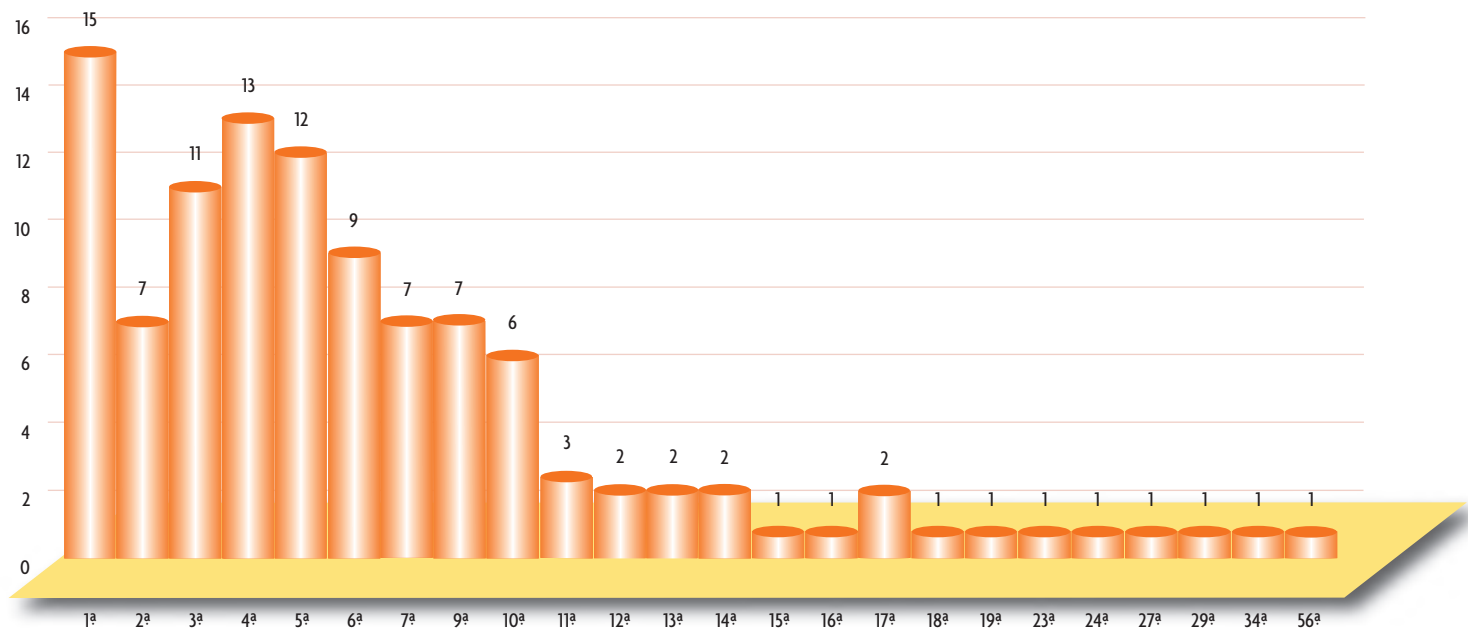
Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 29. Festivales por estado / Graph 29. Festivals by State

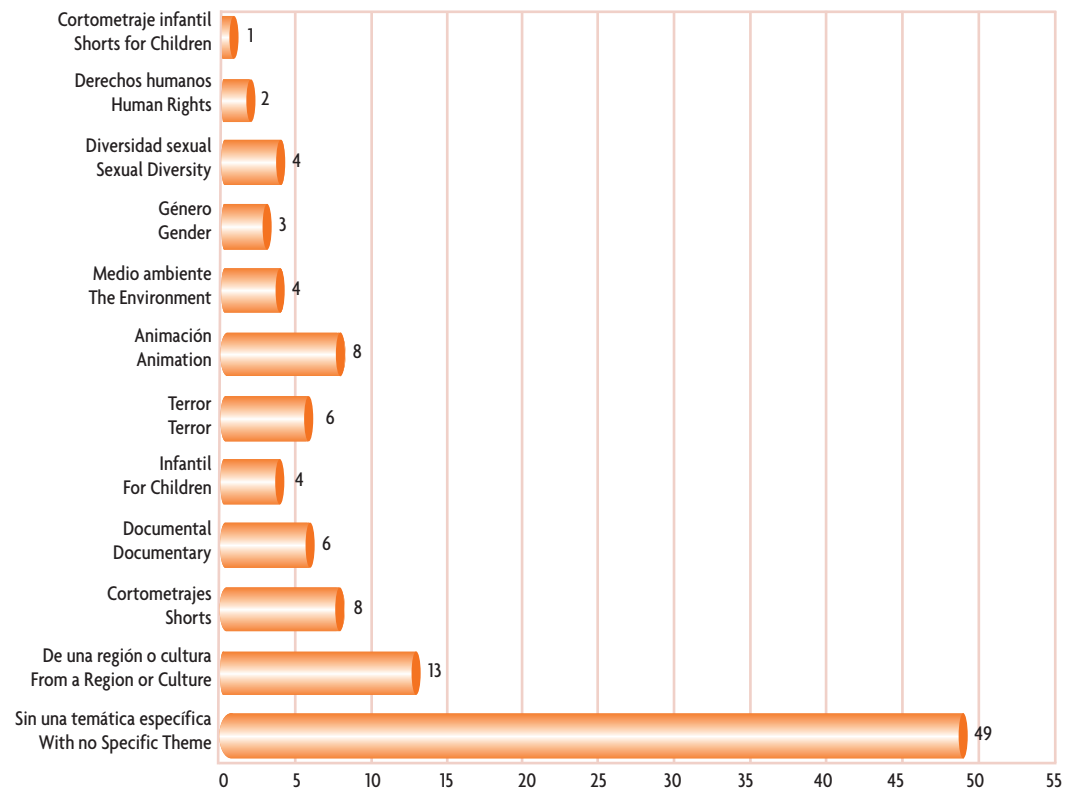


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 30. Festivales por número de ediciones / Graph 30. Festivals by Number of Editions

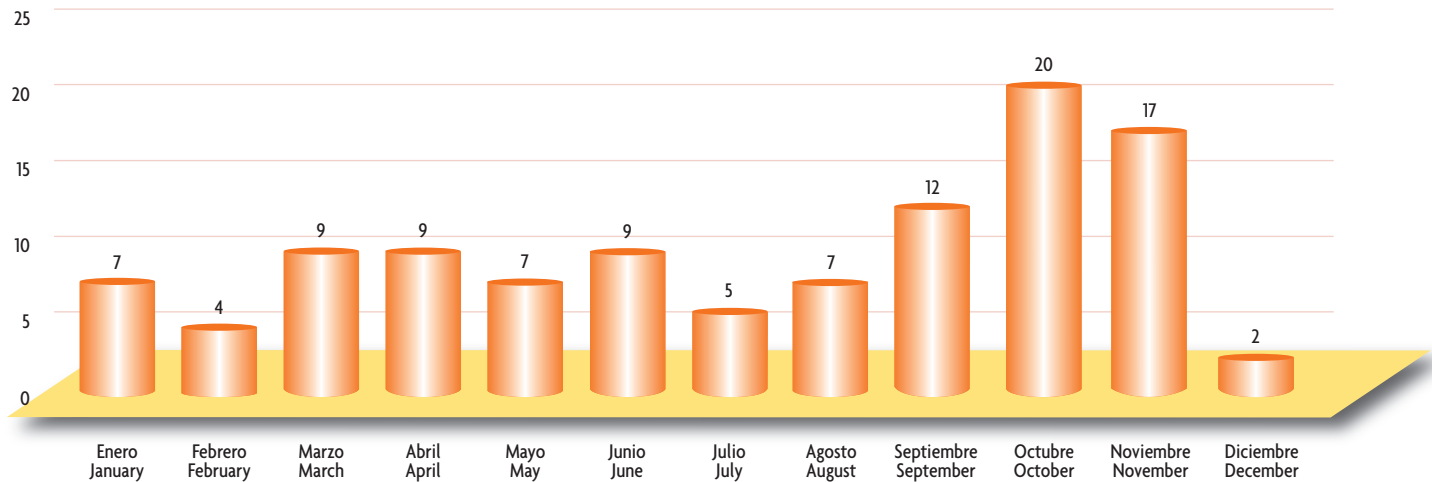


Gráfica 31. Festivales por tema / Graph 31. Festivals by Theme



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 32. Festivales por mes / Graph 32. Festivals by Month



Fuente / Source: Imcine.

EXHIBICIÓN MÓVIL

La exhibición cinematográfica itinerante, con esquemas tanto comerciales como culturales, se mantiene como una manera atractiva y versátil para llevar la experiencia cinematográfica a lugares públicos. En esta edición del *Anuario estadístico de cine mexicano*, al igual que el año pasado, se ofrecen datos de algunos proyectos de exhibición móvil, modalidad ampliamente utilizada por gobiernos municipales, delegacionales (en el Distrito Federal), institutos y casas de cultura, asociaciones civiles y el sector privado.

MOBILE EXHIBITION

Itinerant film exhibition, with commercial as well as cultural schemes, remains an attractive and versatile way to take the cinema experience to public spaces. In this edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, the same as last year, data is provided on some mobile exhibition projects within the country. This model is widely used by municipal governments, district ones (in Mexico City), institutes and cultural centers, civil associations and the private sector.



Amor de mis amores

Tabla 29. Algunos proyectos de exhibición móvil en 2014 Table 29. Some Mobile Exhibition Projects in 2014
1. Cine en tu Comunidad (diversas regiones del país) Film in Your Community (various regions of the country)
2. Cine Sillita (diversas regiones del país) Little Chair Movies (various regions of the country)
3. Ambulante (diversas regiones del país / various regions of the country) ambulante.com.mx/es
4. Cine Móvil Derechos Humanos Fest (diversas regiones del país) Human Rights Mobile Film Fest (various regions of the country) www.dhfest.org/cinemovil.html
5. Cine Móvil Toto (diversas regiones del país) Toto Mobile Movies (various regions of the country) es-es.facebook.com/cinemoviltoto
6. La Carreta Cine Móvil Morelos (diversos lugares de la entidad) The Cart Mobile Movies Morelos (various parts of the state) es-es.facebook.com/lacarretacinemovil
7. Ecocinema México (diversas regiones del país /various regions of the country) es-es.facebook.com/ecocinemamexico
8. Cine Móvil Zapopan (diversos lugares del municipio) Mobile Movies Zapopan (various parts of the municipality) www.facebook.com/hashtag/cinem%C3%B3vil?source=feed_text&story_id=492510494174849
9. Festival de Cine Distrital, Cine y Otros Mundos (diversas zonas de la ciudad de México) Distrital Film and Other Worlds Film Festival (various parts of Mexico City) distrital.mx/
10. Festival Internacional Cine en el Campo / International Film in the Countryside Festival www.cinecampo.org
11. Natate. Cine Debate Itinerante (diversas zonas de Chiapas) Natate. Itinerant Film Debate (various parts of Chiapas) www.facebook.com/Natate.Mexico/posts/10154278139040296
12. Festival Cortomanía México / Mexico Shortmania Festival www.cortomania.com.mx/site/?cat=3
13. Primera Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad (diversas zonas del país) First Week of Film in Your City (various parts of the country)
14. Cine Transformer (<i>trailers</i> adaptados a salas de exhibición; se exhibe en 3D y 4D) cinetransformer.com.mx / Transformer Films (previews adapted for movie theaters, shown in 3D and 4D)

Fuente / Source: Imcine.

TELEVISORAS PÚBLICAS

La televisión pública es un aliado estratégico para el cine mexicano. Este año inició actividades una televisora en Querétaro, con lo que ya suman 24 entidades de la República. En el capítulo “Televisión y cine mexicano” se ofrece un análisis de los datos de la transmisión de películas mexicanas en televisión pública.

PUBLIC TELEVISION

Public television is a strategic ally for Mexican cinema. This year, a television channel began operating in Querétaro, bringing the total to 24 entities in the Republic with public television stations. In the Chapter “Television and Mexican Film”, there is an analysis of the Mexican movies they broadcast.

Tabla 30. Televisoras públicas por estado / Table 30. Public Television Stations by State

Entidad / Entity	Televisión / Television Station	Página web / Webpage
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes. Aguascalientes TV. Canal 6	aguascalientes.gob.mx/ryta
Baja California Sur	Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Canal 8	iertbcscontigo.blogspot.mx
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión. Canal 10	radiotvycine.chiapas.gob.mx facebook.com/RadioyTVChiapas
Colima	Canal 11, TV Colima	icrtvcolima.com facebook.com/pages/Instituto-Colimense-de-Radio-y-Televisión
Distrito Federal Mexico City	Sistema de Radio y Televisión de GDF (Capital 21)	capital21.df.gob.mx facebook.com/capital21
Estado de México State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. Canal 34	radiotvmexiquense.mx facebook.com/MexiquenseTV
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato. TV Cuatro. Guanajuato	tv4guanajuato.com facebook.com/tvcuatro
Guerrero	Radio y Television de Guerrero. Guerrero en el mundo	rtvgro.net facebook.com/RadioyTVdeGuerrero
Hidalgo	Radio y Television de Hidalgo. Radio y Televisión. Canal 3	radioytelevision.hidalgo.gob.mx facebook.com/radiotvdehidalgo
Jalisco	Canal 7. Jalisco	c7jalisco.com facebook.com/c7jalisco?fref=ts
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	sistemamichoacano.tv facebook.com/SistemaMichoacano
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión. Canal 49	imryt.org facebook.com/IMRyT
Nayarit	Radio y Televisión de Nayarit	nayarit.gob.mx
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León. Canal 28	rtvnl.tv facebook.com/RTVNL/info?tab=overview
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. Canal 9	cortv.com.mx facebook.com/cortv

Entidad / Entity	Televisión / Television Station	Página web / Webpage
Puebla	Puebla TV	puebla.mx/tv.php facebook.com/PueblaTVmx/info?tab=page_info
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro	radioytelevisionqueretaro.mx facebook.com/pages/Radio-y-Television-de-Queretaro
Quintana Roo	Televisión de Quintana Roo, Canal 7Más. Televisión del Mundo Maya TMM	vea.tv
San Luis Potosí	Comisión Educativa de San Luis Potosí. Canal 9	canal9slp.mx facebook.com/Canal9SLP
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo. Canal 6	telemax.com.mx facebook.com/CanalTelemax1
Tabasco	Televisión Tabasqueña. Radio y Televisión de Tabasco CORAT TVT Televisión. Canal 7	tvt.mx facebook.com/television.tabasquena/info?tab=page_info
Tlaxcala	Coordinación de Radio y TV de Tlaxcala. Canal 5	tdttlaxcala.tv prod.facebook.com/latelevisiondetlaxcala
Veracruz	Radio y Televisión de Veracruz. Canal 4	rtv.org.mx facebook.com/RTVVeracruz?fref=ts
Yucatán	Sistema Tele Yucatán. Canal 13	trecevisionyucatan.com facebook.com/TrecevisionYucatan?ref=ts&fref=ts

Tabla 31. Canales de televisión pública con cobertura nacional / Table 31. Public Television Channels with National Coverage	
Once TV	www.once-tv-ipn.net
Canal 22	www.canal22.org.mx
TV UNAM (The National Autonomous University of Mexico's Channel)	www.tvunam.unam.mx
Canal del Congreso Congressional Channel	www.canaldelcongreso.gob.mx
Canal Judicial Judicial Channel	www.sitios.scjn.gob.mx/canaljudicial
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Public Broadcasting System of the Mexican State	www.spr.gob.mx
Televisión Educativa Television	www.televisioneducativa.gob.mx
Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. Network of Educational and Cultural Radio and Television Stations of Mexico	www.lared.org.mx

Fuente / Source: Imcine.





TELEVISIÓN Y CINE MEXICANO

TELEVISION AND MEXICAN FILMS



Se transmitieron 5 780 películas en TV abierta; 29% fueron mexicanas.

5 780 movies were broadcast on Open TV; 29% were Mexican.

En promedio, cada persona vio siete películas mexicanas en el año por TV abierta.

People saw an average of seven Mexican films a year on open television.

La película con más audiencia en TV abierta fue la mexicana *La misma luna*, con 4.5 millones de televidentes.

The film with the highest audience on Open TV was a Mexican one, *La misma luna*, with 4.5 million viewers.

Las películas mexicanas estrenadas en los últimos cinco años en salas comerciales en México, en 2014 acumularon una audiencia de 22.3 millones de televidentes en el sistema abierto.

Domestic films released in Mexico theatrically over the past five years attracted a viewership of 22.3 million on Open TV in 2014.



Está previsto que para finales de 2015 la televisión en México completará su transición del formato analógico al sistema digital. En un futuro próximo, las innovaciones tecnológicas traerán cambios positivos para los televidentes, que participarán de manera cada vez más activa en una cultura audiovisual donde las fronteras entre los medios de comunicación se diluyen. Estamos presenciando el surgimiento y la consolidación de nuevas formas de ver y leer; de aprender y conocer; de hacer y pensar, como ciudadanos inmersos en la globalización visual.

La televisión ha dejado de ser “la pantalla chica”: ya no es solo una ventana de exhibición, sino también de producción, financiamiento y realización cinematográfica. En este escenario, los datos se generan de manera constante y exponencial, por lo que resulta complejo abarcarlos en su totalidad; no obstante, es posible mostrar algunas tendencias.

En el sistema de televisión abierta, el más accesible para la población mexicana, en 2014 se transmitieron 5 780 películas, de las cuales, 1 666 fueron mexicanas; de estas, 1 206 fueron emitidas por televisión privada y 460 por canales públicos. Durante el año, cada televidente vio en promedio siete películas nacionales. Destaca que la producción mexicana *La misma luna* fue la cinta con mayor audiencia.

Las también nacionales *Ave sin nido*, *La casa de la Troya* y *¡Qué viene mi marido!* registraron el mayor número de transmisiones, con ocho cada una. Frente a estos títulos, producidos en la llamada época de oro, las producciones más recientes *La misma luna* y *Suave patria* tuvieron apenas dos transmisiones cada una; no obstante, en conjunto alcanzaron un *rating* de más de 13 millones de televidentes.

Mexican television is expected to complete its transition from analogue to digital by the end of 2015. In the near future, technological innovations will bring positive changes to television audiences, who participate more and more actively in an audiovisual culture in which the borders between communications media are becoming blurred. We are witnessing the emergence and consolidation of new ways to see and read, learn and discover, do and think, as citizens immersed in a visual globalization.

Television has ceased to be the small screen: it is no longer only a window of exhibition, but also one of film production, financing and directing. In this setting, data is being generated constantly and exponentially, which makes it difficult to cover all of it; however, it is possible to observe some tendencies.

The open television system, which is the most accessible one for the Mexican population, in 2014, broadcast 5 780 movies, of which 1 666 were domestic; of these, 1 206 were transmitted on private television networks and 460 on public channels. During the year, each viewer saw an average of seven national films. We might note that the Mexican production *La misma luna* was the film with the greatest audience.

The films most broadcast, with eight screenings each, were also domestic, *Ave sin nido*, *La casa de la Troya* and *¡Qué viene mi marido!* In comparison to these titles, produced during the golden age, the more recent productions *La misma luna* and *Suave patria* were only shown twice; nonetheless, together they had a rating of over 13 million viewers.

TV ABIERTA

En los últimos cinco años se ha registrado un crecimiento constante en títulos transmitidos y número de transmisiones. Un breve análisis por canal permite observar las variaciones y contrastes en las estrategias de programación basadas en las preferencias del público. Los canales que se especializan en telenovelas, musicales, *reality shows* y eventos deportivos dedican menos espacio a los filmes que los que dan preferencia a series y programas culturales. Por lo general, las películas en idiomas diferentes al español se transmiten dobladas, con excepción de los canales 11 y 22; no obstante, en muchos casos se cuenta con la opción de Segundo Programa de Audio (SAP).

Cada canal ha logrado construir perfiles de programación reconocidos por los televidentes, lo cual contribuye al buen desempeño de las películas al llegar a públicos específicos. Así, el espectador sabe que puede encontrar cine nacional en Canal 2 y Canal 9, o producciones de Hollywood en Canal 5 o Canal 7.

Películas en TV abierta en 2010-2014

La televisión es una de las ventanas de comercialización más importantes para la industria cinematográfica. Para algunos filmes también representa la posibilidad de acceder a distintos mercados en el mundo. Las cifras de transmisión de cine en televisión mantienen una tendencia a la alza.

OPEN TV

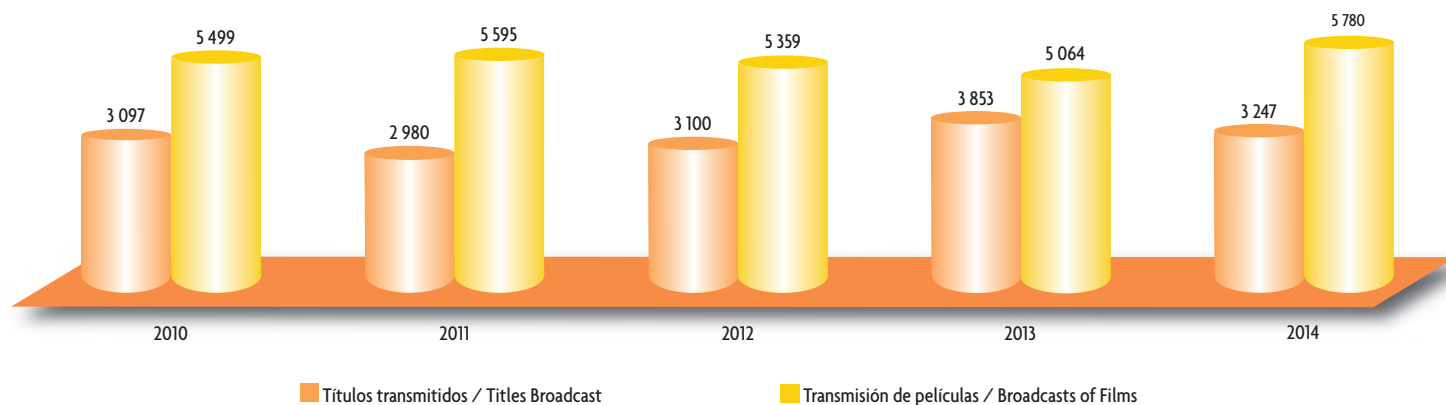
Over the past five years, there has been constant growth in the number of titles shown and the number of broadcasts. A brief analysis by channel makes it possible to observe variations and contrasts between programming strategies based on audience preferences. The channels specializing in soap operas, musicals, reality shows and sporting events devote less space to films than those favoring series and cultural programs. Generally, films in languages other than Spanish are dubbed, except on channels 11 and 22; however, there is often the option of Second Audio Program (SAP).

Each channel has created programming profiles that are recognized by the viewership, which contributes to the good performance of films reaching specific audiences. Thus, the spectator knows that she/he can find domestic movies on Canal 2 and Canal 9, and Hollywood productions on Canal 5 and Canal 7.

Movies on Open TV in 2010-2014

Television is one of the most important marketing windows for the film industry. For some pictures, it also represents the possibility of reaching various markets throughout the world. Broadcast figures show an upward tendency.

Gráfica 33. Películas transmitidas y número de transmisiones en TV abierta en 2010-2014
Graph 33. Films Broadcast and Number of Broadcasts on Open TV in 2010-2014



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

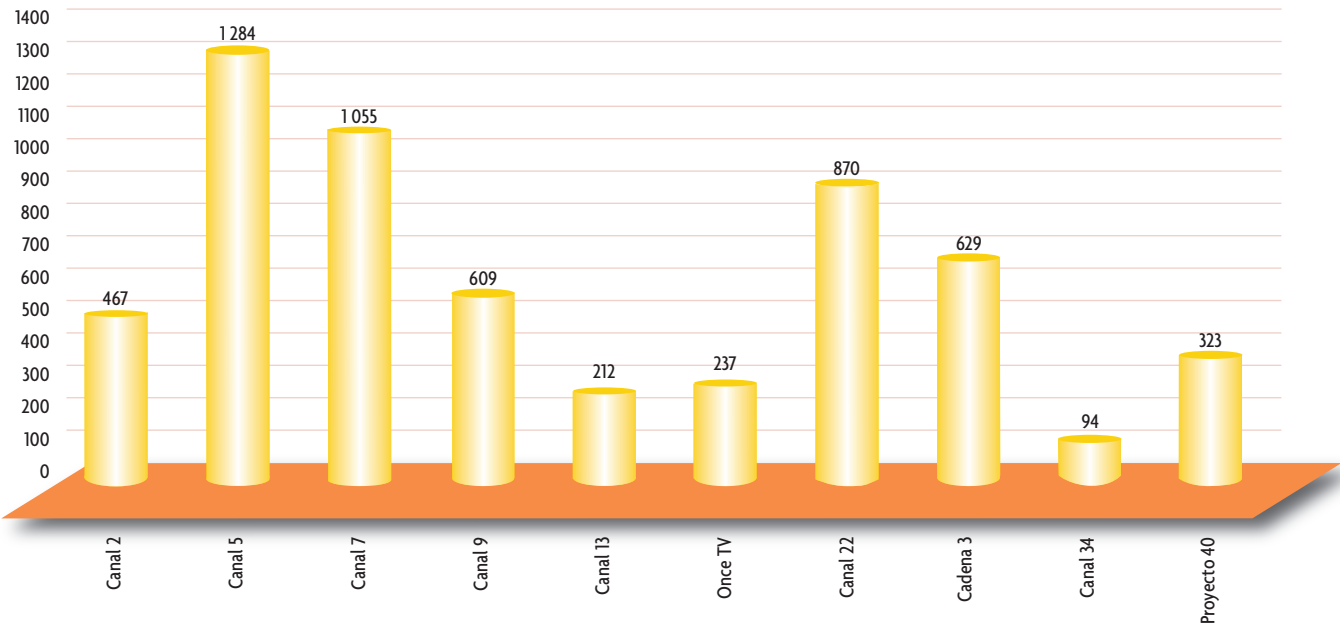
Películas transmitidas en 2014 por canal

Los canales incluyen en su programación películas de diversas nacionalidades, temáticas, clasificación y épocas; las hay comerciales y artísticas; inéditas o ya clásicas en la TV. Con base en el perfil de la programación de cada canal aumenta o disminuye el número de filmes y la importancia del horario en que se transmiten. Las preferencias de los televidentes ayudan a construir el *rating* que alcanzan dichas transmisiones.

Films Broadcast in 2014 by Channel

The channels include in their programming films of various nationalities, topics, ratings and periods; some are commercial and some artistic; unseen or classics on TV. Based on the programming profile of each channel, the number of movies increases or decreases as does the importance of the time slot in which they are shown. The preferences of the viewership help to build the ratings of these broadcasts.

Gráfica 34. Número de transmisiones en TV abierta en 2014 por canal / Graph 34. Number of Broadcasts on Open TV in 2014 by Channel



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

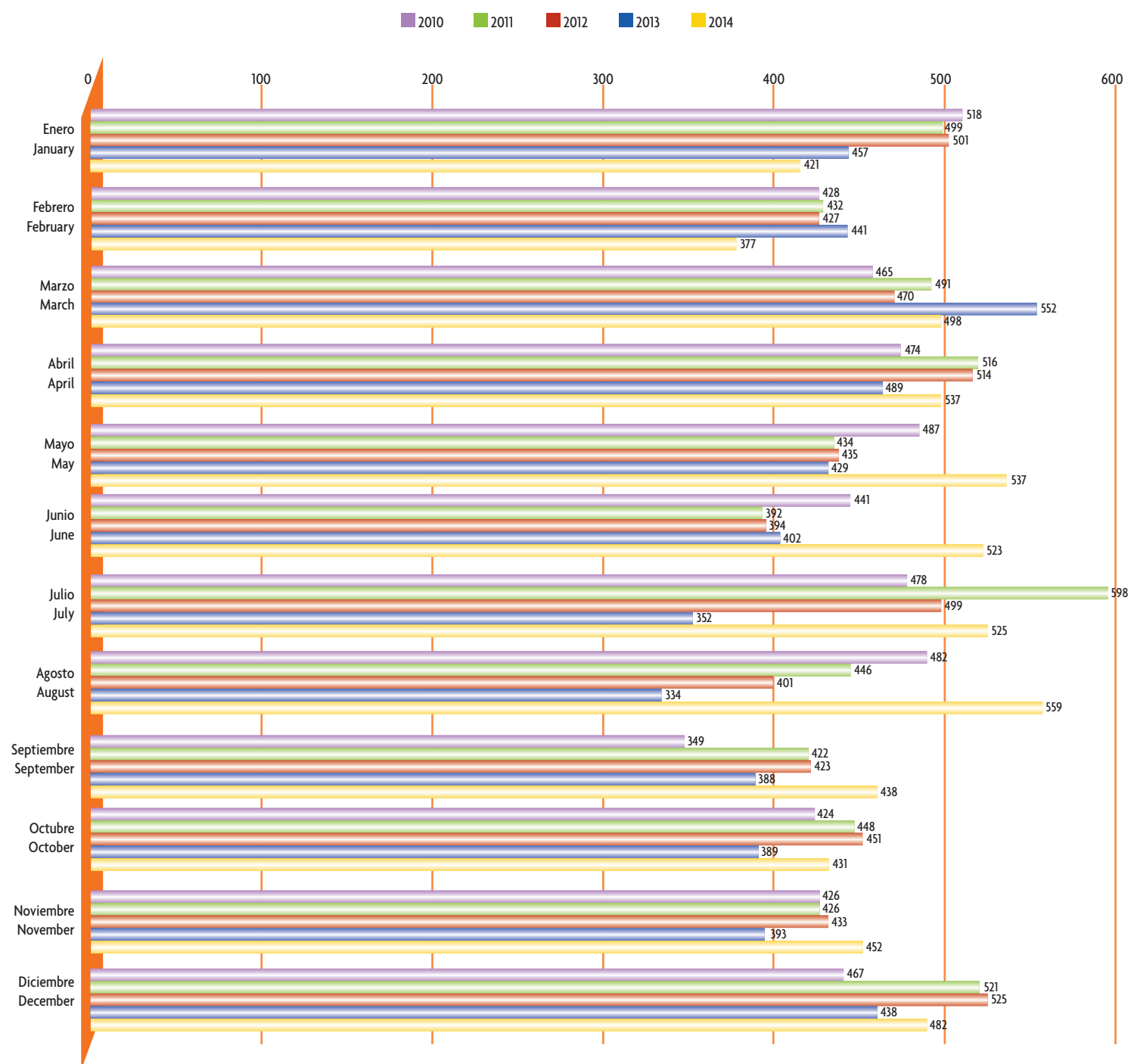
Películas transmitidas en TV abierta en 2010-2014 por mes

Los meses de julio y agosto, que corresponden a las vacaciones escolares, es cuando se transmite el mayor número de filmes, por lo que en su mayoría son títulos dirigidos al público infantil y juvenil. Lo mismo sucede en diciembre y principios de enero. Julio de 2011 destaca como el mes en el que se transmitió el mayor número de películas en la televisión abierta en los últimos cinco años.

Movies Broadcast on Open TV in 2010-2014 by Month

The months of July and August, which correspond with school vacations, are when the greatest number of films are broadcast, with most of these titles targeting children or young audiences. The same holds true for December and early January. July of 2011 stands out as the month with the most films transmitted on Open TV in the last five years.

Gráfica 35. Películas transmitidas en TV abierta en 2010-2014 por mes
Graph 35. Films Broadcast on Open TV in 2010-2014 by Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

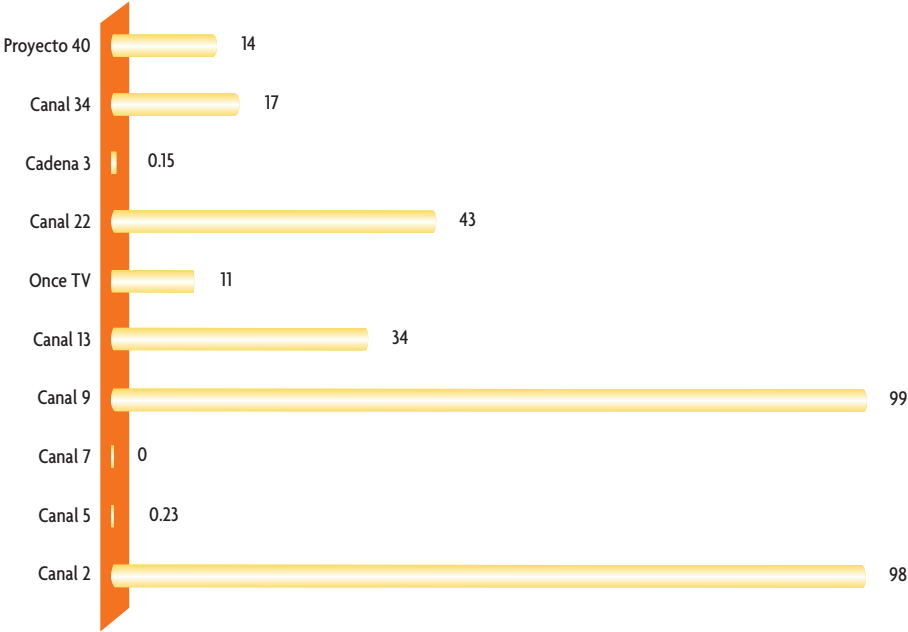
Porcentaje de películas mexicanas en TV abierta en 2014 por canal

Los canales 2 y 9 encabezan el porcentaje anual por una notoria diferencia. Tradicionalmente, Canal 2 es el espacio privilegiado para el cine nacional: lo mismo transmite películas clásicas, interpretadas por Pedro Infante o Mario Moreno *Cantinflas*, que cintas de épocas posteriores, como las estelarizadas por María Elena Velasco *La india María* e incluso producciones más recientes. Canal 9 tiene un perfil similar, aunque en su programación da preferencia a cintas mexicanas producidas a partir de la década de 1960.

Percentage of Mexican Films on Open TV in 2014 by Channel

Channels 2 and 9 show a significant lead in the annual percentage. Traditionally, Canal 2 is the favored space for national movies: it shows classic films, with Pedro Infante and Mario Moreno *Cantinflas*, as well as movies from later periods, such as those starring María Elena Velasco *La india María* and even more recent productions. Canal 9 has a similar profile, although its programming gives preference to Mexican movies produced since the 1960s.

Gráfica 36. Porcentaje de películas mexicanas en TV abierta en 2014 por canal / Graph 36. Percentage of Mexican Films on Open TV in 2014 by Channel



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas con mayor audiencia

La misma luna, con gran éxito en su estreno en salas de cine en 2008, dirigida por Patricia Riggen y estelarizada por Kate del Castillo y Eugenio Derbez, fue la película mexicana con mayor *rating* en televisión abierta en 2014. Debajo de ella solo hay títulos estadounidenses, casi todos *blockbusters*. Destaca también que la saga de *El planeta de los simios. Revolución* (*Rise of the Planet of the Apes*) ocupe dos puestos y que el filme de animación *Up, una aventura de altura*, ocupe dos lugares consecutivos.

Films with the Greatest Audience

La misma luna, which was a big hit when it was released in theaters in 2008, directed by Patricia Riggen and starring Kate del Castillo and Eugenio Derbez, among others, was the Mexican film with the highest rating on Open TV in 2014. It was followed by a string of titles from the United States, almost all of them blockbusters. It is also noteworthy that *Rise of the Planet of the Apes* occupies two places and the animated film *Up*, holds two consecutive positions.

Tabla 32. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 / Table 32. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014

Película Film	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>La misma luna</i>	2	4 485
<i>Rise of the Planet of the Apes / El planeta de los simios. Revolución</i>	7	4 013
<i>2012</i>	5	3 530
<i>The Smurfs / Los pitufos</i>	5	3 453
<i>The Karate Kid / El Karate Kid</i>	5	3 444
<i>Up / Up, una aventura de altura</i>	7	3 437
<i>Up / Up, una aventura de altura</i>	7	3 421
<i>Tangled / Enredados</i>	7	3 389
<i>Ice Age / La era del hielo</i>	7	3 279
<i>Rise of the Planet of the Apes / El planeta de los simios. Revolución</i>	7	3 279

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

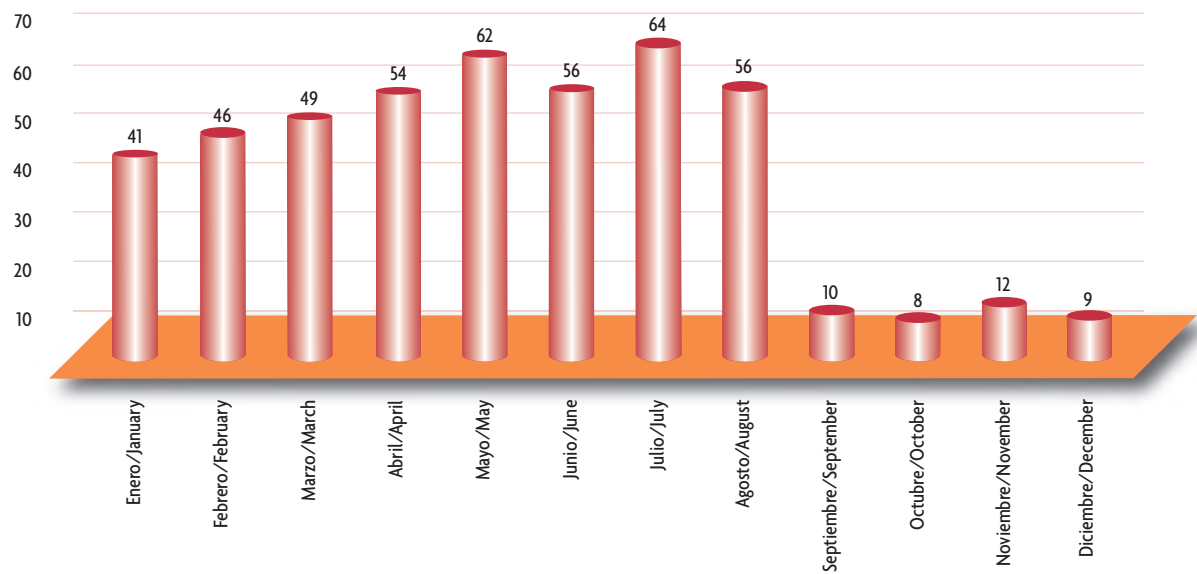
Canal 2

En este canal, de la empresa Televisa, con amplia cobertura territorial y popularidad de buena parte de su programación, los *ratings* de las películas son notoriamente altos. *El patrullero 777*, *Presunto culpable*, *Voces inocentes*, *Te presento a Laura* y *La misma luna* son los títulos más exitosos de los últimos años. En 2014, pese a una clara disminución de la oferta cinematográfica durante los últimos meses del año por cambios en la programación, se transmitieron por este canal más de 460 películas.

Canal 2

On this channel of the Televisa company, with broad territorial coverage and popularity for much of its programming, film ratings are notably high. *El patrullero 777*, *Presunto culpable*, *Voces inocentes*, *Te presento a Laura* and *La misma luna* are the most successful titles in recent years. In 2014, despite a clear decrease in film offering during the final months of the year due to changes in programming, more than 460 pictures were broadcast on this channel.

Gráfica 37. Películas transmitidas en 2014 por Canal 2 / Graph 37. Films Broadcast in 2014 on Canal 2



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 33. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 2 / Table 33. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 2

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>La misma luna</i>	9 feb. / Feb.	4 485
<i>Suave patria</i>	13 jul. / Jul.	3 003
<i>La misma luna</i>	17 ago. / Aug.	2 836
<i>La niña en la piedra</i>	2 feb. / Feb.	2 827
<i>El chanfle</i>	30 nov. / Nov.	2 814
<i>Suave patria</i>	28 dic. / Dec.	2 801
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	26 ene. / Jan.	2 630
<i>La niña en la piedra</i>	24 ago. / Aug.	2 393
<i>Una película de huevos</i>	30 mar. / Mar.	2 337
<i>Niñas mal</i>	3 ago. / Aug.	2 286

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Cásese quien pueda

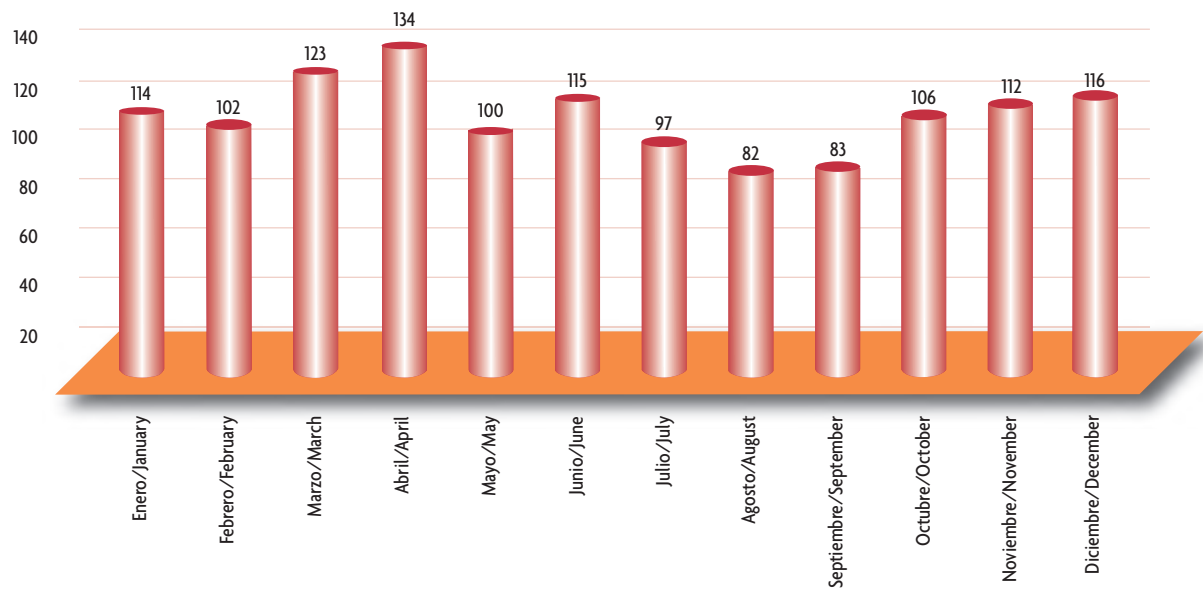
Canal 5

Este canal de Televisa transmite series, eventos deportivos, películas y programas de entretenimiento. Estos últimos han ido ganando terreno frente a los filmes y las series, en su mayoría producciones extranjeras dobladas al español con posibilidad de SAP. En 2011 se transmitieron más de mil películas, en 2013 se registró una ligera disminución y en 2014 se superó ampliamente el millar de películas. Con base en su parrilla de programación, los filmes con mayores *ratings* son estadounidenses, especialmente los *blockbusters*. Los primeros lugares fueron ocupados por *Crepúsculo* (*Twilight*), *Norbit*, *Harry Potter y la orden del Fénix* (*Harry Potter and the order of the Phoenix*), *Shrek para siempre* (*Shrek forever after*), *Gato con botas. Los tres diablos* (*Puss in the boots. The three diablos*) y *Shrek tercero* (*Shrek the third*).

Canal 5

This Televisa channel broadcasts series, sporting events, films and entertainment programs. The latter have gained ground from the films and series, mostly foreign productions dubbed in Spanish with SAP available. In 2011, more than one thousand films were broadcast; 2013 registered a slight decrease; and 2014 amply exceeded a thousand movies. Based on its programming grid, the films with the highest ratings are from the US, especially blockbusters. The first places were held by *Twilight*, *Norbit*, *Harry Potter and the Order of the Phoenix*, *Shrek Forever After*, *Puss in Boots. The Three Diablos* and *Shrek the Third*.

Gráfica 38. Películas transmitidas en 2014 por Canal 5 / Graph 38. Films Broadcast in 2014 on Canal 5



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 34. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 5 / Table 34. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 5

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
2012	2 mar. / Mar.	3 530
<i>The Smurfs / Los pitufos</i>	27 abr. / Apr.	3 453
<i>The Karate Kid / El Karate Kid</i>	11 may. / May	3 444
<i>Fast Five / Rápidos y furiosos, Sin control</i>	16 nov. / Nov.	3 273
<i>Shrek 2</i>	14 dic. / Dec.	3 262
<i>Transporter 2 / El transportador 2</i>	19 ene. / Jan.	3 259
<i>Fast Five / Rápidos y furiosos, Sin control</i>	2 feb. / Feb.	3 164
<i>Shrek Forever After / Shrek para siempre</i>	14 dic. / Dec.	3 120
<i>Thor</i>	26 ene. / Jan.	3 116
<i>Little Man / Chiquito pero peligroso</i>	22 nov. / Nov.	3 114

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Cumbres

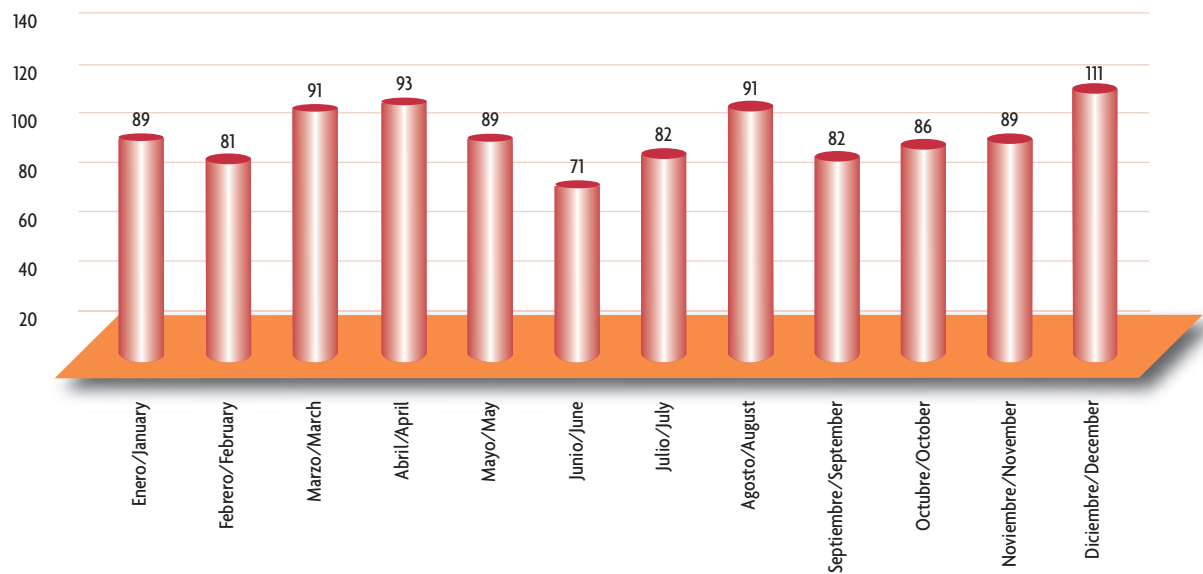
Canal 7

De la empresa TV Azteca, presenta una marcada preferencia por series de Estados Unidos y deportes, a las cuales se suman programas de diverso tipo, como las películas; no transmite títulos nacionales. En 2011, y 2013 registró más de mil transmisiones de películas. En 2011 los tres primeros lugares en cuanto a *rating* fueron para *Ratatouille*, *Apocalypso* y *La era del hielo* (*Ice Age*). En 2013 esos lugares fueron para *Apocalypso*, *Maggie Simpson*, *un largo día en la guardería* (*The longest daycare*) y *La dama y el vagabundo* (*Lady and the tramp*).

Canal 7

This TV Azteca channel shows a marked preference for US series and sports, with the addition of various types of program, such as films; it does not broadcast domestic titles. In 2011 and 2013, it had over a thousand film broadcasts. In 2011, the three with the highest rating were *Ratatouille*, *Apocalypso* and *Ice Age*. In 2013, these places were held by *Apocalypso*, *The Longest Daycare* and *Lady and the Tramp*

Gráfica 39. Películas transmitidas en 2014 por Canal 7 / Graph 39. Films Broadcast in 2014 on Canal 7



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 35. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 7 / Table 35. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 7

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Rise of the Planet of the Apes / El planeta de los simios. Revolución</i>	6 abr. / Apr.	4 013
<i>Up / Up, una aventura de altura</i>	13 abr. / Apr.	3 437
<i>Up / Up, una aventura de altura</i>	13 jul. / Jul.	3 421
<i>Tangled / Enredados</i>	16 mar. / Mar.	3 389
<i>Ice Age / La era del hielo</i>	30 nov. / Nov.	3 279
<i>Rise of the Planet of the Apes / El planeta de los simios. Revolución</i>	20 jul. / Jul.	3 279
<i>Finding Nemo / Buscando a Nemo</i>	1 feb. / Feb.	3 111
<i>Planet of the Apes / El planeta de los simios</i>	28 dic. / Dec.	3 079
<i>Grown Ups / Son como niños</i>	23 mar. / Mar.	3 074
<i>Ice Age: Dawn of the Dinosaurs / La era del hielo 3</i>	20 abr. / Apr.	3 067

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Dame tus ojos

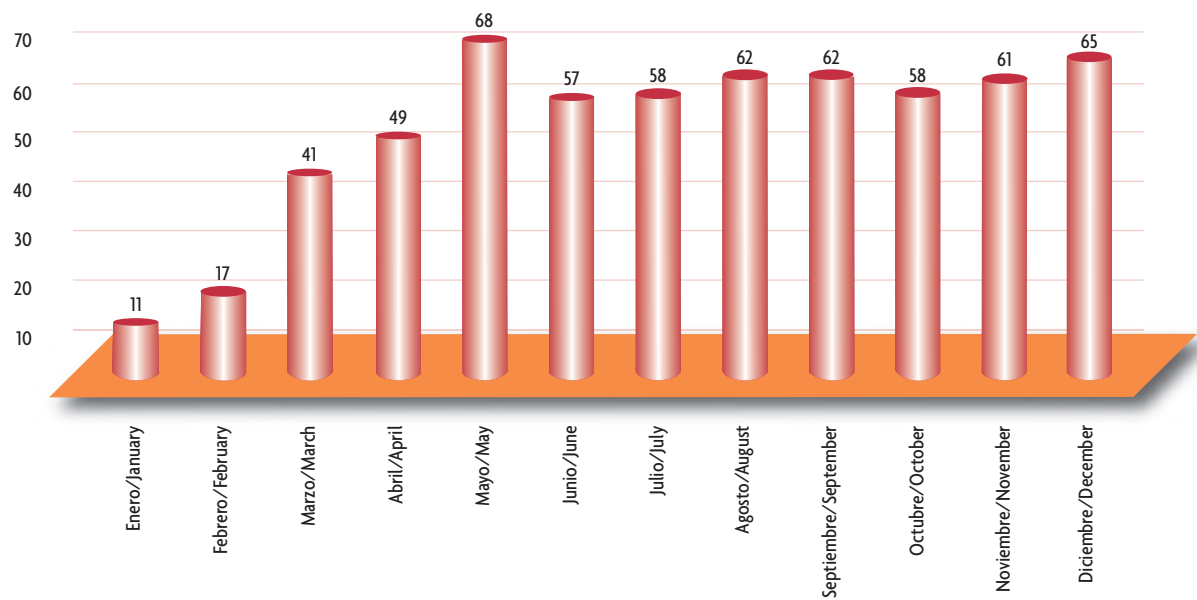
Canal 9

Conocido como Gala TV, de Televisa, su oferta está compuesta principalmente por telenovelas, películas y programas cómicos. La emisión de filmes es parte importante; ocasionalmente hay títulos extranjeros, pero la mayoría son nacionales, de diversas épocas pero con predominio de producciones de la década de 1960 en adelante. Desde hace algún tiempo se observa que transmite alrededor de 300 títulos o más por año. En 2014 prácticamente se duplicó esa cifra. Los títulos con mayor *rating* en los últimos años fueron *El señor doctor*, *Mi niño Tizoc*, *Amores perros*, *Un hombre violento*, *La suburban dorada* y *Jesús Nuestro Señor*.

Canal 9

Known as Gala TV, this Televisa station offers mainly soap operas, movies and comedy programs. Films are an important part of its offering. Occasionally, it shows foreign films, but most are domestic from various periods, with those from the 1960s on predominating. For some time, it has been broadcasting about 300 or more titles a year. In 2014, this figure almost doubled. The titles with the highest rating in the last years were *El señor doctor*, *Mi niño Tizoc*, *Amores perros*, *Un hombre violento*, *La suburban dorada* and *Jesús Nuestro Señor*.

Gráfica 40. Películas transmitidas en 2014 por Canal 9 / Graph 40. Films Broadcast in 2014 on Canal 9



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 36. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 9 / Table 36. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 9

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Pedro Navajas</i>	10 ago. / Aug.	1 629
<i>El señor doctor</i>	21 sep. / Sept.	1 611
<i>Por tu maldito amor</i>	16 ago. / Aug.	1 581
<i>Como gallos de pelea</i>	20 abr. / Apr.	1 496
<i>El alazán y el rosillo</i>	16 feb. / Feb.	1 468
<i>El hijo de Gabino Barrera</i>	26 ene. / Jan.	1 467
<i>Ni Chana ni Juana</i>	18 may. / May	1 394
<i>El juez de la sogá</i>	31 may. / May	1 381
<i>Valentín de la Sierra</i>	12 ene. / Jan.	1 373
<i>Voces inocentes</i>	17 may. / May	1 366

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Filosofía natural del amor

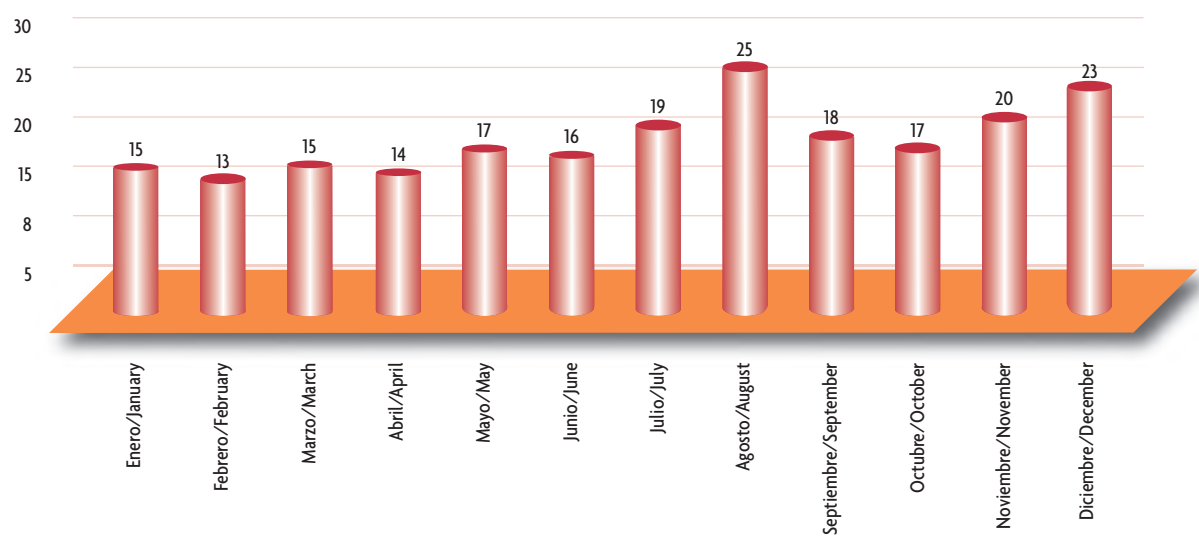
Canal 13

De la empresa TV Azteca, este canal transmite telenovelas, magazines, eventos deportivos, programas musicales, noticieros, entre otros. Su programación de películas incluye títulos extranjeros y nacionales. Los primeros son filmes estadounidenses de éxito y de producción reciente; los mexicanos comprenden una amplia variedad de años de producción, desde la década de 1960 hasta la de 2000. Los filmes hollywoodenses se transmiten en horarios de alta audiencia, mientras que varios de los nacionales en horarios menos atractivos. Ofrece en promedio alrededor de 200 películas al año, cifra que en 2014 se superó ampliamente. Algunos de los títulos con mayor *rating* en años recientes son *Blanca Nieves y los siete enanos*, *Bichos*, *Herbie a toda máquina*, *La era del hielo 2*, *Buscando a Nemo* y *Un chihuahua de Beverly Hills*. La película mexicana más exitosa en *rating* ha sido *El libro de piedra*, emitida en 2013.

Canal 13

This TV Azteca channel shows soap operas, magazines, sporting events, musical programs and news, among others. Its film offering includes foreign and domestic movies. The first are recently produced successful films from the United States; the Mexican ones range in year of production from the 1960s to the 2000s. The Hollywood films are shown on prime time, while some of the national ones have less attractive time slots. On average, it has offered about 200 films a year, which figure was amply surpassed in 2014. Some of the titles with the highest rating in recent years are *Snow White and the Seven Dwarfs*, *A Bug's Life*, *Herbie Fully Loaded*, *Ice Age 2*, *Finding Nemo* and *Beverly Hills Chihuahua*. The Mexican movie with the highest rating was *El libro de piedra*, broadcast in 2013.

Gráfica 41. Películas transmitidas en 2014 por Canal 13 / Graph 41. Films Broadcast in 2014 on Canal 13



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 37. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 13 / Table 37. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 13

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Titanic</i>	4 may. / May	2 332
<i>Ice Age: Dawn of the Dinosaurs / La era de hielo 3</i>	7 sep. / Sept.	1 816
<i>Tangled / Enredados</i>	16 ago. / Aug.	1 618
<i>The Incredibles / Los Increíbles</i>	6 jul. / Jul.	1 548
<i>The Princess and the Frog / La princesa y el sapo</i>	13 dic. / Dec.	1 535
<i>Baby's Day Out / ¡Cuidado: bebé suelto!</i>	7 jun. / Jun.	1 450
<i>Taxi</i>	26 abr. / Apr.	1 448
<i>Herbie Fully Loaded Herbie a toda marcha</i>	24 may. / May	1 425
<i>The Parent Trap / Juego de gemelas</i>	22 mar. / Mar.	1 424
<i>A Bug's Life / Bichos</i>	19 oct. / Oct.	1 403

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Más amaneceres

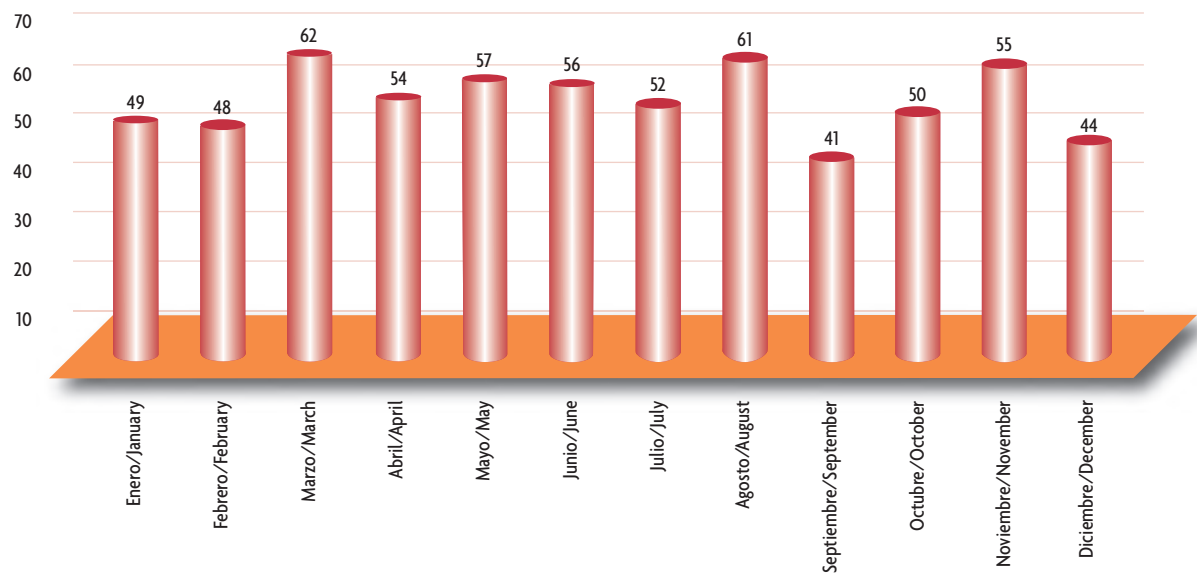
Cadena 3

También conocido como Canal 28, es propiedad de Grupo Imagen. Programa noticieros, telenovelas, magazines, series y filmes. Las películas son en su mayoría extranjeras. Transmite un promedio de 200 títulos al año, aunque en 2014 rebasó las 600 películas. Algunas de las más exitosas en cuanto a *rating* en los últimos años han sido *Mechita, entre el cielo y la tierra*, *La maldición de la noche de brujas (Hidden)*, *Criaturas salvajes (Wild Things)*, *Un amigo inesperado (After Thomas)*, y las mexicanas *El mártir del calvario* y *Dos gallos y dos gallinas*.

Cadena 3

Also known as Canal 28, this channel is owned by Grupo Imagen. It programs news, magazines, series and movies. The films are almost always foreign. It broadcasts an average of 200 titles a year, although, in 2014, it exceeded 600 movies. Some of the most successful ones in the ratings of the past few years have been *Mechita, entre el cielo y la tierra*, *Hidden*, *Wild Things*, *After Thomas*, and the Mexican ones, *El mártir del calvario* and *Dos gallos y dos gallinas*.

Gráfica 42. Películas transmitidas en 2014 por Cadena 3 / Graph 42. Films Broadcast in 2014 on Cadena 3



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 38. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Cadena 3 / Table 38. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Cadena 3

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
La bamba	5 oct. / Oct.	292
La bamba	4 oct. / Oct.	260
Chicks With Sticks / El gran reto	22 feb. / Feb.	246
Narrow Margin / Testigo accidental	1 feb. / Feb.	222
Fatal Attraction / Atracción fatal	2 feb. / Feb.	216
Against the Ropes / Contra las cuerdas	26 abr. / Apr.	210
Curly Sue / La pequeña pícara	4 may. / May	199
Seattle Superstorm / Pánico en Seattle	23 mar. / Mar.	198
Papa Luciani. Il Sorriso di Dio / Papa Luciani. La sonrisa de Dios parte 2	5 ene. / Jan.	195
Nature Unleashed: Volcano / Volcán del infierno	23 mar. / Mar.	193

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Obediencia perfecta

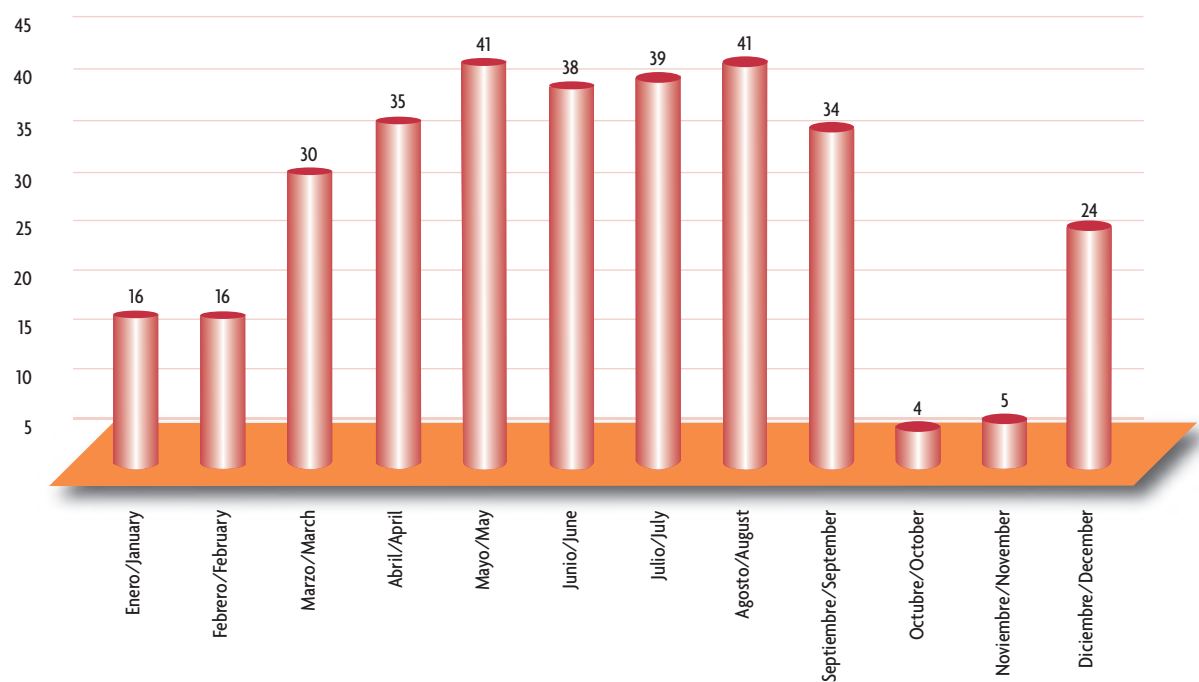
Proyecto 40

Comenzó a operar en junio de 1995 como CNI Canal 40 y a partir de febrero de 2006, ya propiedad de TV Azteca, como Proyecto 40. De cobertura local, transmite noticieros, documentales, programas de opinión y filmes. Estos últimos pueden ser nacionales y extranjeros, muchos de ellos grandes éxitos de taquilla en salas de cine. El promedio de películas transmitidas por año supera las 150. En 2014, pese a notorias caídas en sus números durante dos meses, se duplicaron las cifras de los últimos años. Algunos de los filmes con mayor *rating* han sido *Juego macabro*, *Planeta del terror*, *Polvo azul*, *El buen nombre*, *Por siempre mía* y el mexicano, *Policías y ladrones*.

Proyecto 40

This channel began operations in June of 1995 as CNI Canal 40, and as of February 2006, is owned by TV Azteca as Proyecto 40. With local coverage, it broadcasts news, documentaries, commentary and movies. The latter may be domestic or foreign, many of which have been big box office successes in theaters. They average over 150 films broadcast per year. In 2014, in spite of marked drops in their numbers during two months, they doubled the figures for recent years. Some of the films with the highest rating have been *Saw*, *Planet Terror*, *Powder Blue*, *Namesake*, *You Belong to Me* and the Mexican *Policías y ladrones*.

Gráfica 43. Películas transmitidas en 2014 por Proyecto 40 / Graph 43. Films Broadcast in 2014 on Proyecto 40



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 39. Top 10 de películas transmitidas en TV abierta en 2014 por Proyecto 40 /Table 39. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Proyecto 40

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>El niño y la estrella</i>	28 dic. / Dec.	276
<i>Qué hombre tan sin embargo</i>	2 feb. / Feb.	245
<i>Seven Pounds / 7 almas</i>	12 jul. / Jul.	221
<i>Love in the Time of Cholera / El amor en los tiempos del cólera</i>	19 abr. / Apr.	215
<i>Ven a cantar conmigo</i>	20 jul. / Jul.	210
<i>Casa de Areia / Casa de arena</i>	8 feb. / Feb.	201
<i>Rateros último modelo</i>	18 may. / May.	194
<i>What Planet Are You From? / ¿De qué planeta vienes?</i>	24 may. / May.	194
<i>Made in Dagenham</i>	9 ago. / Aug.	193
<i>El último round</i>	2 mar. / Mar.	192

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



¿Qué le dijiste a Dios?

TV PÚBLICA

Los canales gubernamentales o públicos en televisión abierta dedican un espacio importante a la programación de películas, nacionales y extranjeras. Se caracterizan por transmitir filmes considerados de calidad, así como ciclos de la filmografía internacional con muy diversas temáticas. En ocasiones, se incluyen comentarios por especialistas. Todos se transmiten en idioma original con subtítulos en español.

Los *ratings* alcanzados no son comparables con los de la televisión privada, debido a factores como menor notoriedad de los títulos, cinematografías poco conocidas entre la población en general, temáticas complejas o propuestas narrativas de autor. A lo anterior se suma menor cobertura territorial y los índices de audiencia de otros programas dentro del mismo canal.

Once TV

Es el canal más antiguo de la televisión pública. A lo largo de los años ha ido modificando su programación, con cada vez más alcance territorial y mayor audiencia. Los filmes que transmite van en consonancia con su perfil cultural. Incluye principalmente películas mexicanas, latinoamericanas y europeas. En los últimos años el número de transmisiones ha disminuido; por ejemplo, en 2011 hubo 535, en 2013 fueron 260 y en 2014 poco más de 230. Algunos de los filmes con mayor audiencia han sido mexicanos, como *La Choca*, *Espiral*, *Las Poquianchis*, *Mujeres salvajes* y *Partes usadas*.

PUBLIC TV

Government and public channels on Open TV devote a considerable space to programming films, domestic and foreign. They are characterized by showing films considered to be of quality, as well as cycles of international cinema on various topics. Sometimes, they include commentary by specialists. They are all broadcast in the original language with subtitles in Spanish.

The ratings achieved are not comparable to those of private television, due to factors such as the films and cinemas being less well known to general audiences, complex subject matter or auteur narrative styles. Together with this, there is lesser territorial coverage and viewership for other programs on the same channel.

Once TV

This is the oldest channel on public television. Over the years, it has modified its programming with increasing territorial coverage and greater audiences. The films it shows are in keeping with its cultural profile, including mainly Mexican, Latin American and European films. In recent years, the number of broadcasts has decreased; for example, in 2011, there were 535, in 2013, there were 260, and in 2014, a little over 230 titles. Some of the films with the highest viewership have been Mexican, such as *La Choca*, *Espiral*, *Las Poquianchis*, *Mujeres salvajes* and *Partes usadas*.

Gráfica 44. Películas transmitidas en 2014 por Once TV / Graph 44. Films Broadcast in 2014 on Once TV

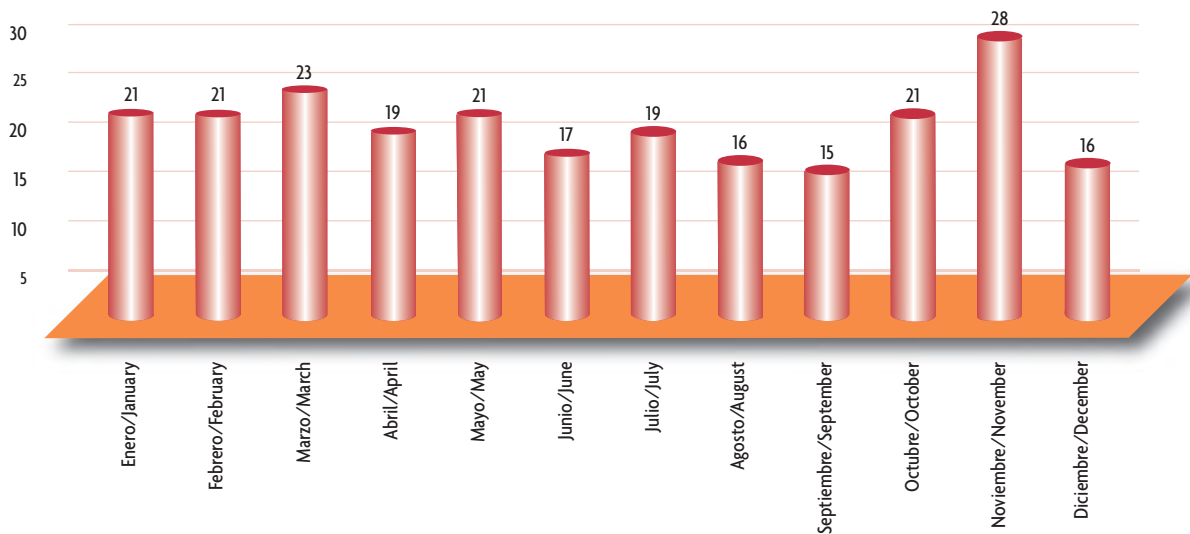


Tabla 40. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Once TV / Table 40. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Once TV

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
Principio y fin	15 mar. / Mar.	350
Sicario	8 feb. / Feb.	332
Hauru no Ugoku Shiro El increíble castillo vagabundo	22 jun. / Jun.	327
Danzón	1 mar. / Mar.	287
Santitos	22 mar. / Mar.	279
Las Poquianchis	13 sep. / Sept.	275
Amor a la vuelta de la esquina	12 sep. / Sept.	246
Planet of the Apes / El planeta de los simios	2 ago. / Aug.	239
Princesas	5 abr. / Apr.	238
La teta y la luna	16 ago. / Aug.	227

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Canal 22

Con más de 20 años en operación, su programación cultural lo distingue de las televisoras comerciales. Su cobertura es regional dentro del sistema de televisión abierta, pero logra alcance nacional por su inclusión en los paquetes básicos de televisión de paga. Los programas y películas en otros idiomas se transmiten con subtítulos en español. Los filmes, por lo general, son programados en ciclos temáticos presentados por especialistas como Gustavo García y Fernando Macotela, entre otros, sin cortes comerciales o mensajes. Además, difunde en forma unitaria cortometrajes nacionales y extranjeros. En 2014, el número de sus transmisiones rebasó las 700; en años anteriores se había mantenido en más de 600. Algunos de los largometrajes con alto índice de *rating* en los últimos años son *El lugar sin límites*, *Espiral*, *Pantaleón y las visitadoras*, *La mitad del mundo*, *Les valseus* y *Bala mordida*.

Canal 22

With over twenty years on the air, the cultural programming of this channel sets it apart from commercial stations. Its coverage is regional within the Open TV system, but it reaches national coverage through its inclusion in the basic packages of Pay TV. Programs and films in other languages are broadcast with Spanish subtitles. The films are mostly programmed in thematic cycles presented by specialists such as Gustavo García and Fernando Macotela, among others, without commercial breaks or messages. In addition, it disseminates domestic and foreign short films individually. In 2014, it had more than 700 broadcasts; in previous years, it had remained close to 600. Some of the features with the highest rating in recent years are *El lugar sin límites*, *Espiral*, *Pantaleón y las visitadoras*, *La mitad del mundo*, *Les valseus* and *Bala mordida*.



Generación Spielberg

Gráfica 45. Películas transmitidas en 2014 por Canal 22 / Graph 45. Films Broadcast in 2014 on Canal 22

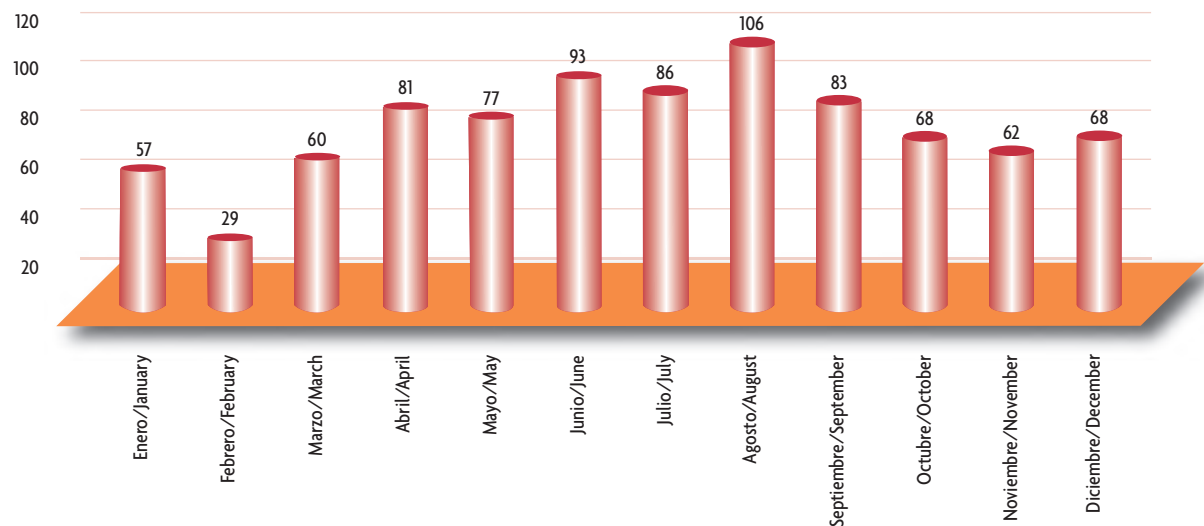


Tabla 41. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 22 / Table 41. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 22

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Aquella Rosita Álvarez</i>	8 ago. / Aug.	221
<i>Ciudad de ciegos</i>	26 jun. / Jun.	172
<i>¡Qué viene mi marido!</i>	1 jun. / Jun.	165
<i>El rata</i>	29 jun. / Jun.	163
<i>El castillo de la pureza</i>	27 nov. / Nov.	158
<i>El cielo dividido</i>	16 mar. / Mar.	138
<i>Bala mordida</i>	10 abr. / Apr.	135
<i>El corazón de la noche</i>	9 oct. / Oct.	134
<i>El rápido de las 9:15</i>	2 nov. / Nov.	133
<i>Secreto eterno</i>	25 may. / May	132

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Canal 34

También conocido como TV Mexiquense, pertenece al Sistema de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de México. De acuerdo con su declaración de principios, “el sistema de Radio y TV mexiquense es un organismo público descentralizado de carácter estatal que informa a los mexiquenses y difunde las actividades políticas, culturales, artísticas y deportivas que se llevan a cabo dentro del territorio mexiquense y en el ámbito nacional e internacional”. Transmite noticieros, programas de análisis, magazines, películas, entre otros. Algunos de los contenidos están directamente relacionados con el cine, a través de comentarios críticos y de panoramas históricos sobre la cinematografía internacional realizados por la Deutsche Welle (Servicio de Radiodifusión de Alemania) y retransmitidos en este canal. Los filmes, emitidos en versión original, provienen de diversas nacionalidades y mantienen un número de transmisiones anuales cercano a 100. Las películas mexicanas ocupan pocos espacios en su parrilla de programación, pese a buenos resultados en *rating*.

Canal 34

Also known as TV Mexiquense, this channel belongs to the State of Mexico Radio and Television System. According to its mission statement, “the State of Mexico Radio and TV system is a public, decentralized state agency which informs the people of the State of Mexico and disseminates political, cultural, artistic and sporting activities carried out within the state territory and the national and international sphere”. It broadcasts programs of news, analysis, magazines and films, among others. Some of these are directly related to cinema, through critical commentary and historical panoramas of international film made by the Deutsche Welle (German Broadcasting Company) and rebroadcast on this channel. The films, shown in their original version, are of various nationalities and there are about 100 broadcasts a year. Mexican films occupy few slots on their programming grid, despite good ratings.

Gráfica 46. Películas transmitidas en 2014 por Canal 34 / Graph 46. Films Broadcast in 2014 on Canal 34

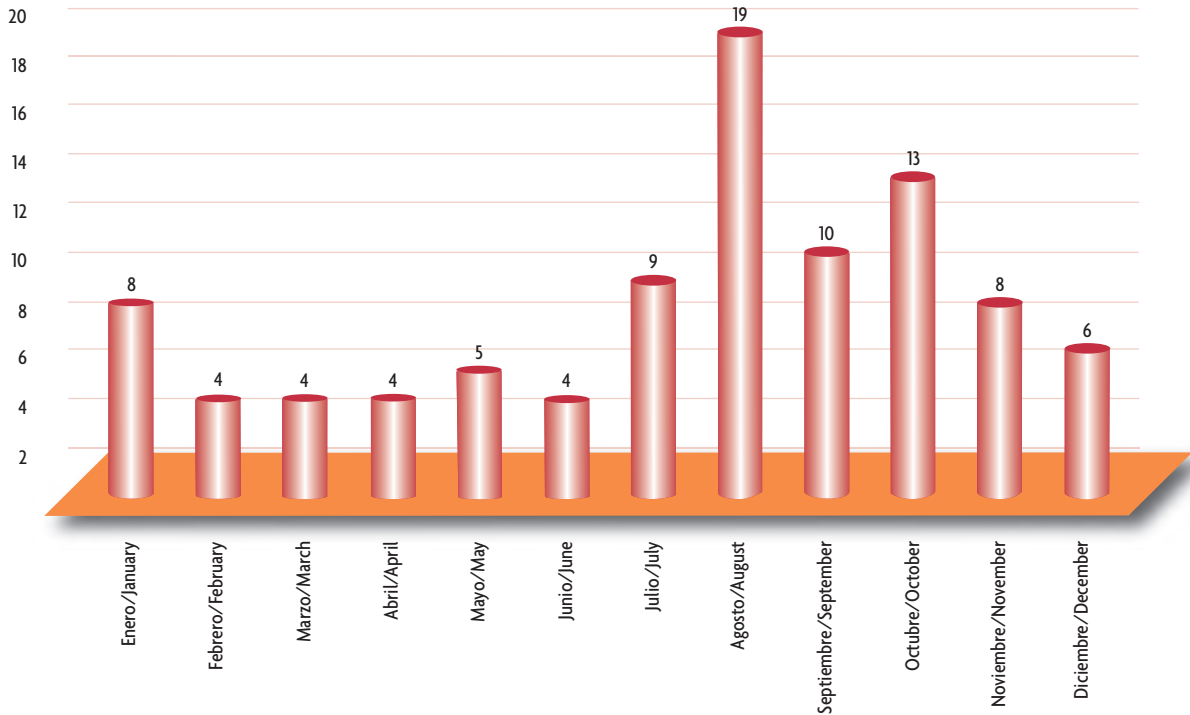


Tabla 42. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 34 / Table 42. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 34

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Dos gallos y dos gallinas</i>	14 feb. / Feb.	150
<i>El mártir del calvario</i>	16 may. / May	119
<i>The Kid / El chico</i>	25 jul. / Jul.	100
<i>Dos gallos y dos gallinas</i>	25 abr. / Apr.	78
<i>A Day's Pleasure / Un día de juerga</i>	15 ago. / Aug.	69
<i>The Kid / El chico</i>	1 ago. / Aug.	67
<i>A Dog's Life / Vida de perro</i>	1 ago. / Aug.	65
<i>El ojo de cristal</i>	3 ene. / Jan.	64
<i>Pay Day / Día de pago</i>	22 ago. / Aug.	62
<i>El indiano</i>	9 may. / May	60

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

PELÍCULAS MEXICANAS EN TV ABIERTA

Para la cinematografía nacional, la televisión abierta es una de las ventanas de exhibición más importantes, con una tradición arraigada desde hace varias décadas en millones de hogares mexicanos. Se trata de un círculo virtuoso en el que a mayor audiencia, más títulos programados.

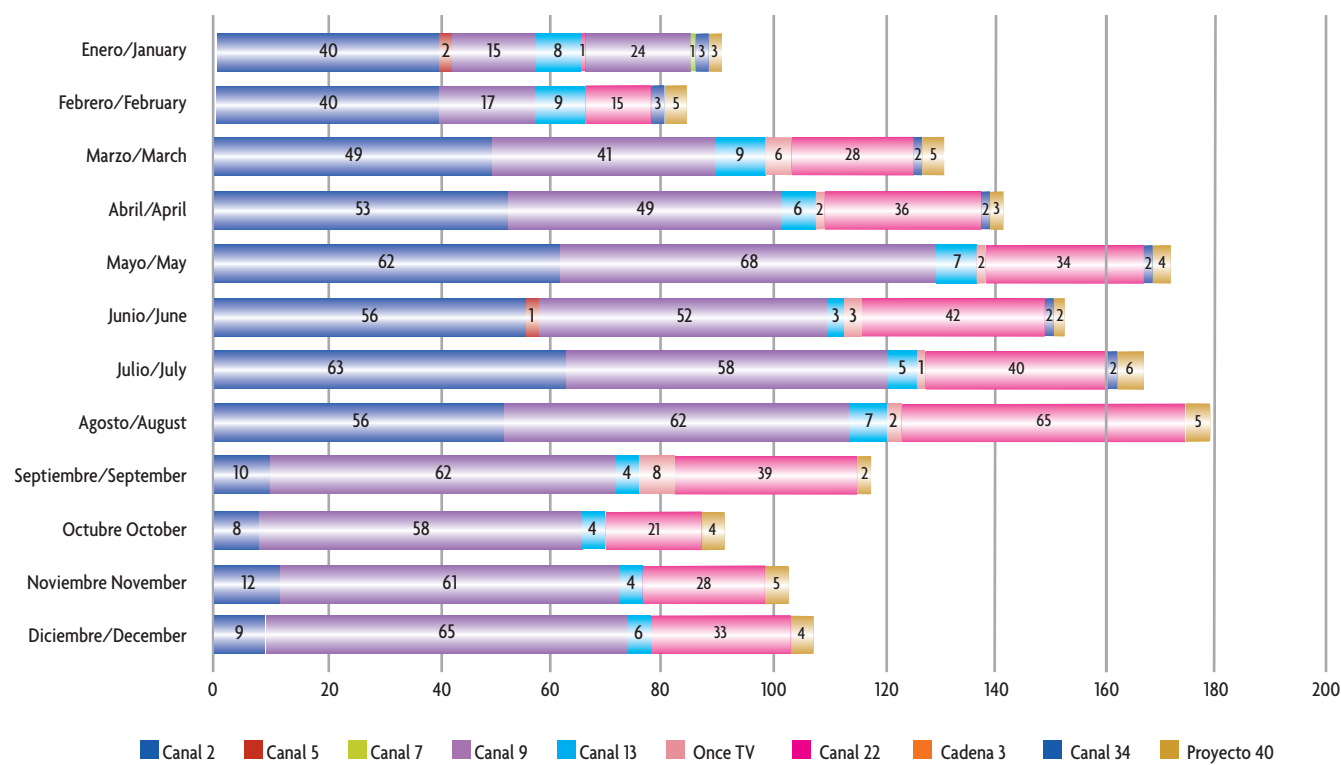
En este ámbito, es posible hablar de auténticos “rituales” de consumo, con pocas novedades y títulos sumamente comerciales. No obstante, también se están consolidando opciones que buscan ofrecer alternativas, aunque con menor *rating* y en canales con menor alcance territorial.

MEXICAN FILMS ON OPEN TV

Open television is one of the most important exhibition windows for national cinema, with a deep seated tradition dating back several decades in millions of Mexican homes. It is a virtuous circle in which the greater the viewership, the more titles are programmed.

In this sphere, we can speak of true rituals of consumption, with little innovation and very commercial titles. In spite of the consolidation of options that attempt to offer alternatives, these have lower ratings and less territorial coverage by the channels.

Gráfica 47. Películas mexicanas en TV abierta en 2014 por canal y por mes / Graph 47. Mexican Films on Open TV in 2014 by Channel and Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

PELICULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN
 SALAS DE CINE TRANSMITIDAS POR TV ABIERTA

En la distribución de los filmes se considera un tiempo específico para cada una de las ventanas en las que se comercializan. La buena planeación y el favorable comportamiento de taquilla en general aseguran buenos resultados en la televisión. El cine mexicano busca construir ese adecuado mecanismo para todas sus producciones, y aunque todavía hay múltiples retos por superar, existen historias de éxito.

MEXICAN FILMS RELEASED THEATRICALY
 BROADCAST ON OPEN TV

Within the distribution of movies, a specific time is designated for each of the marketing windows. The right planning and favorable box office generally ensure good results. Mexican cinema is seeking to master this mechanism for all of its productions and, although there are still many challenges to be overcome, there are also success stories.

Tabla 43 . Transmisión en TV abierta de películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010
 Table 43. Broadcasts on Open TV of Mexican Films Theatrically Released Since 2010

Pelicula Film	Transmisiones Broadcasts	TV abierta Open TV	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
Salvando al soldado Pérez	2	Canal 2	4 710
Abel	2	Canal 2	3 207
Suave patria	1	Canal 2	3 003
El cielo en tu mirada	2	Canal 2	2 635
No eres tú, soy yo	1	Canal 2	2 062
Morgana	1	Canal 2	1 840
Te presento a Laura	1	Canal 2	1 277
Después de Lucía	1	Canal 2	1 214
Rock Mari	1	Canal 2	1 150
AAA sin límite en el tiempo	1	Canal 2	731
En el ombligo del cielo	2	Canal 22	164
Chicogrande	2	Canal 22	135
Euforia	1	Canal 22	90
Las razones del corazón	1	Canal 22	82
Hecho en China	1	Canal 22	18
Chalán	1	Canal 22	17

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

VIDEOHOMES MEXICANOS EN TV ABIERTA

Este tipo de trabajos inició con los formatos de video casero Beta y VHS. Son producciones, en general, de bajo costo y centradas en temas de acción. Mantienen una realización constante dedicada exclusivamente al mercado del DVD. En México se encuentran principalmente en el comercio informal, aunque también los hay en cadenas regionales de videoclubes y en supermercados. Algunos de estos títulos son programados en canales de televisión abierta.

MEXICAN VIDEOHOMES ON OPEN TV

This type of work was born with the Beta and VHS home video formats. Generally, they are low budget productions focusing on action themes. They maintain constant production aimed at the DVD market. In Mexico, they are mainly found on the informal market, although they are also available in regional chains of video clubs and supermarkets. Some of these titles are programmed on Open TV.

Tabla 44. Top 10 de videohomes en TV abierta en 2014
Table 44. Top 10 Mexican Videohomes on Open TV in 2104

Película Film	Transmisiones Broadcasts	TV abierta Open TV	Televidentes (miles) Viewership (Thousands)
<i>Carmela la Michoacana</i>	2	Canal 9	2 584
<i>Entre dos fuegos, regreso Suburban</i>	2	Canal 9	2 069
<i>Historia de ilegales I</i>	1	Canal 9	852
<i>El peleador</i>	1	Canal 9	720
<i>El diablo no tiene sexo</i>	1	Canal 9	641
<i>Como quien pierde a una estrella</i>	2	Canal 2	486
<i>Historia de ilegales I</i>	1	Canal 2	175
<i>Los mataron sin deberla</i>	3	Canal 2	401

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

CORTOMETRAJES MEXICANOS EN TV ABIERTA

Uno de los principales retos de la cinematografía nacional es lograr una adecuada distribución y exhibición de los numerosos cortometrajes que se producen año con año. Es común que solo se exhiban en festivales o acompañando un largometraje en funciones especiales. En la televisión abierta suelen ser parte de un programa, con escasa exhibición de manera unitaria. Es deseable que los cortometrajes mexicanos, muchos de gran calidad y multipremiados, tengan un espacio cada vez más destacado no solo en la programación televisiva, sino también en salas cine y otras ventanas.

MEXICAN SHORT FILMS ON OPEN TV

One of the main challenges of our national cinema is to achieve adequate distribution and exhibition for the many short subjects produced each year. Usually, these are only shown at festivals or accompanying a feature at special showings. On open television, they tend to be part of a program, with scant individual exhibition. Mexican short films, many of them of great quality and the recipients of multiple awards, deserve a prominent space, not only in television programming, but also in movie theaters and other windows.

Tabla 45. Top 10 de cortometrajes mexicanos transmitidos en TV abierta en 2014
Table 45. Top 10 Mexican Short Films Broadcast on Open TV in 2104

Película Film	Transmisiones Broadcasts	TV abierta Open TV	Televidentes (miles) Viewership (Thousands)
<i>Sístole diástole</i>	5	Canal 22	305
<i>Requesón</i>	7	Canal 22	243
<i>Cita en el paraíso</i>	4	Canal 22	216
<i>El héroe</i>	5	Canal 22	177
<i>El jazz</i>	4	Canal 22	177
<i>La curiosa conquista del ampere</i>	3	Canal 22	154
<i>40 grados a la sombra</i>	3	Canal 22	148
<i>Café paraíso</i>	3	Canal 22	145
<i>Buen provecho</i>	3	Canal 22	142
<i>El sótano</i>	4	Canal 22	142

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

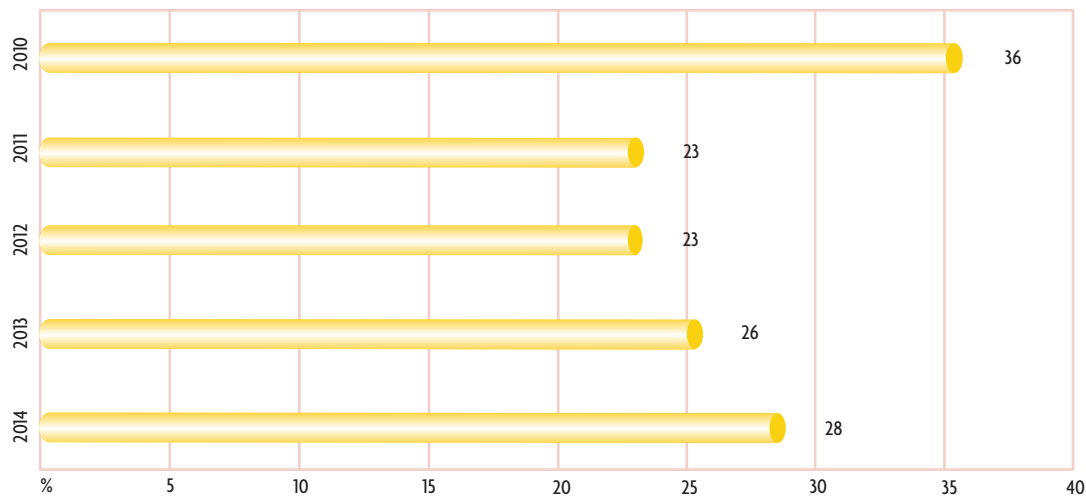
PORCENTAJE DE TRANSMISIONES DE PELÍCULAS MEXICANAS

En 2010 se alcanzó uno de los porcentajes más altos de los últimos años, con 2014 en el segundo puesto. En un análisis retrospectivo, se observa que el cine mexicano, en promedio, alcanza 30% de transmisiones anuales de 2010 a la fecha, tiempo en pantalla sumamente significativo para las producciones nacionales.

PERCENTAGE OF BROADCASTS OF MEXICAN FILMS

2010 had one of the highest percentages of recent years, with 2014 placing second. In a review, we find that Mexican movies average about 30% of the yearly film transmissions from 2010 to date, which represents a very significant screen time for domestic productions.

Gráfica 48. Porcentaje de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta por año
Graph 48. Percentage of Broadcasts of Mexican Films on Open TV by Year



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TV DE PAGA

Las películas en televisión de paga registran un elevado número de transmisiones, gracias a la amplia oferta de canales, muchos de ellos especializados en cine. En consecuencia, el seguimiento estadístico resulta complicado; más aún cuando se registran cifras atípicas como las de 2014. Si se consideran las cifras totales de los filmes transmitidos en los últimos años, vemos que no hay variaciones pronunciadas; lo mismo ocurre, en términos generales, con la programación mensual. El resultado global es una presencia constante de cine.

PAY TV

Movies on Pay TV are broadcast multiple times, thanks to the broad number of channels, many of which specialize in film. Consequently, statistical tracking is difficult; especially when atypical figures, such as those of 2014, are recorded. If we consider the total number of films broadcast over recent years, we see that there are no marked variations; the same holds true, generally speaking, for monthly programming. The overall result is a constant presence of films.



Guten Tag Ramón

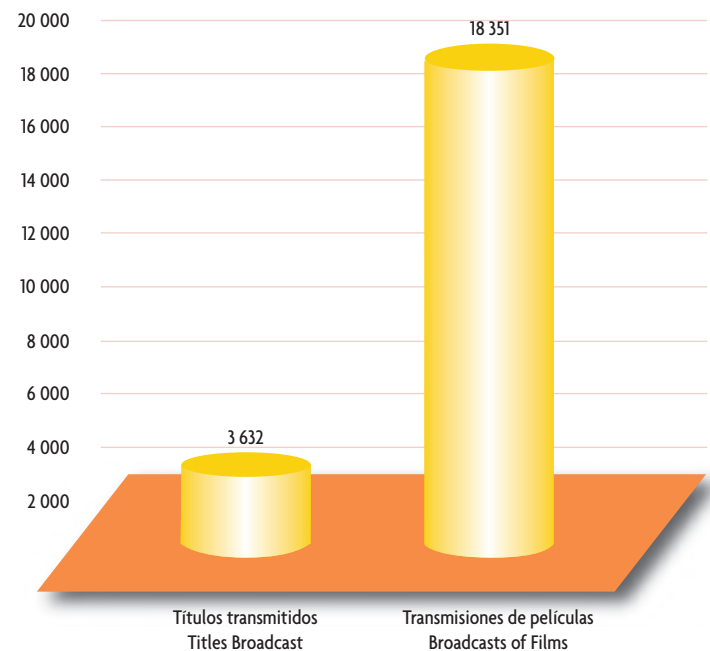
Títulos y transmisiones de películas en TV de paga en 2014

En los sistemas de televisión de paga se oferta la misma película en diferentes horarios y días, por varios meses: hay relativamente pocos títulos pero muchas emisiones. De esta manera, el televidente (amas de casa, niños, adultos mayores, entre otros) puede elegir el momento más adecuado para ver películas.

Titles and Broadcasts of Films on Pay TV in 2014

On Pay TV systems, the same film is frequently programmed at different times and on different days during several months: there are relatively few titles, but many showings. Thus, the viewers (housewives, children, the elderly, among others) can choose the right time to see movies.

Gráfica 49. Títulos y transmisiones de películas en TV de paga / Graph 49. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

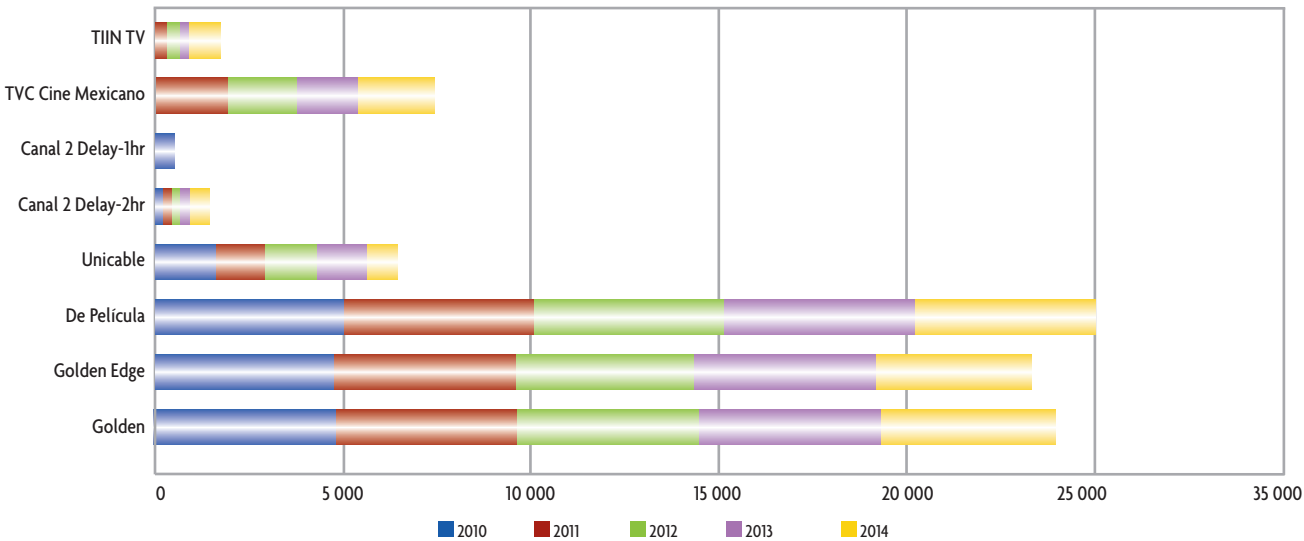
Películas transmitidas en TV de paga por canal

Existen canales especializados en deportes, documentales históricos, la geografía del planeta, etcétera. Hay otros dedicados a la transmisión de películas, los cuales a veces se centran en una determinada temática o país; otros más ofrecen una amplia variedad de temas y nacionalidades. En cuanto al nivel de audiencia, los canales especializados en películas destacan sobre los que incluyen además series, con infomerciales o algunas otras variantes.

Films Broadcast on Pay TV by Channel

There are channels specializing in sports, historical documentaries, geography, etc. There are others devoted to broadcasting movies, which sometimes are grouped around a certain subject matter or country; others offer a broader variety of themes and nationalities. As for viewership, the channels specializing in film stand out above those that include, in addition to series, infomercials or other options.

Gráfica 50. Películas transmitidas en TV de paga por canal / Graph 50. Films Broadcast on Pay TV by Channel



	Golden	Golden Edge	De Pelicula	Unicable	Canal 2 Delay-2hr	Canal 2 Delay-1hr	TVC Cine Mexicano	TIIN TV
2010	4 838	4 702	5 089	1 588	194			
2011	4 968	4 855	5 004	1 319	225		1 950	338
2012	4 970	4 750	5 010	1 410	215		1 822	363
2013	4 955	4 830	5 015	1 350	242		1 649	343
2013	4 606	4 115	4 871	806	513	513	2 094	833

Nota: solo se consideran los canales registrados de manera continua por IBOPE de 2010 a 2014 / Note: Only Channels continually registered by IBOPE from 2010 to 2014 were included.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

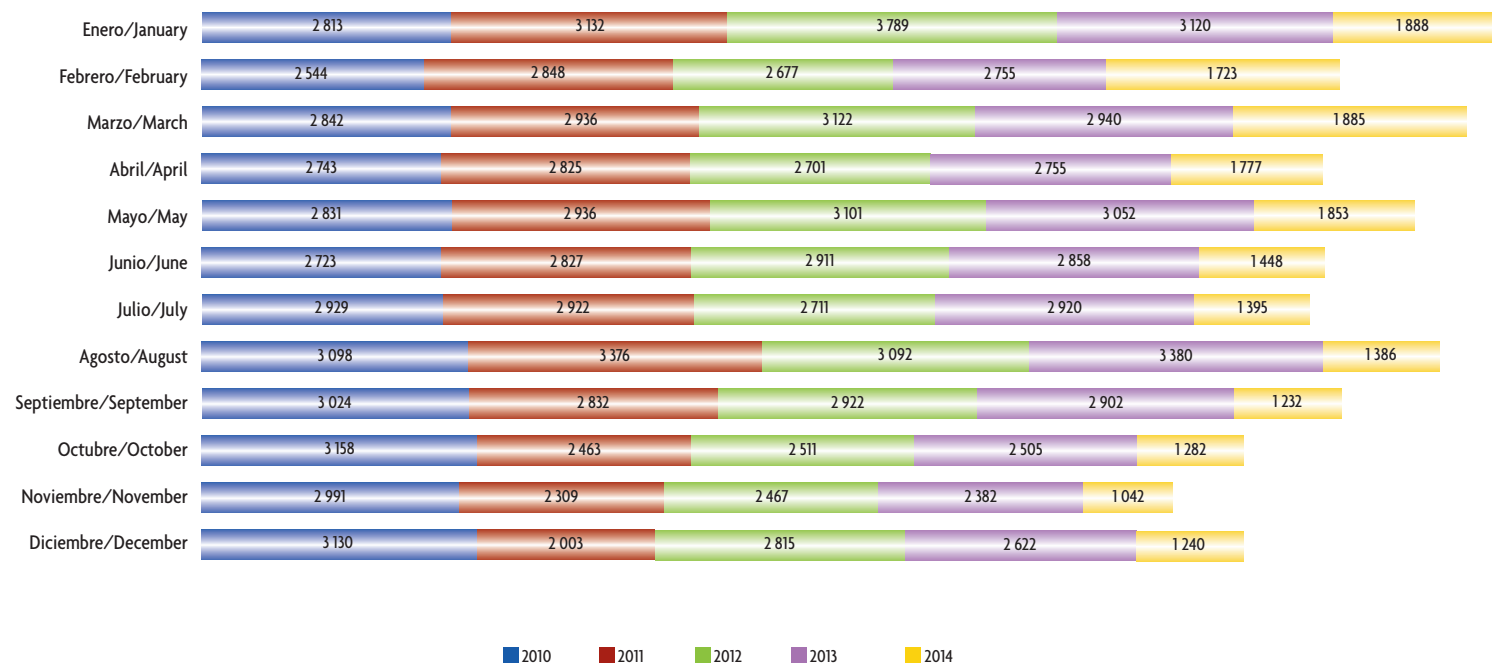
Películas transmitidas en TV de paga por año y mes

Enero registra a lo largo de varios años el mayor número de transmisiones de películas y noviembre presenta las cifras más bajas. Los meses de verano, junio, julio y agosto registran comportamientos diferenciados, ya que en junio y julio desciende la cifra pero se incrementa considerablemente en agosto; luego inicia un descenso para repuntar en diciembre.

Films Broadcast on Pay TV by Year and Month

Over several years, January has had the highest number of broadcasts of films, and November the lowest. The summer months, June, July and August, show varied results, as the figure decreases in June and July, but increases considerably in August; then there is a decline until an upsurge occurs in December.

Gráfica 51. Películas transmitidas en TV de paga por año y mes / Graph 51. Films Broadcast on Pay TV by Year and Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

PELÍCULAS MEXICANAS EN TV DE PAGA

Si bien la televisión de paga es uno de los grandes espacios para transmitir filmes mexicanos, estos tienen que competir con otras producciones, donde predominan los *blockbusters* hollywoodenses. Existe también una fuerte competencia con filmes exitosos de otras nacionalidades, que por diversas razones no se exhibieron en las salas de cine del país. Asimismo, hay presencia considerable de películas estadounidenses de bajo presupuesto, muy exitosas por su violencia y costos accesibles de derechos de transmisión.

En México, la televisión de paga se caracteriza por la especialización de los canales, con tendencias en sus parrillas de programación que permiten alcanzar elevadas cifras de audiencia. En algunos de ellos, el cine mexicano domina por completo.

Las transmisiones de películas presentan comportamientos propios de este tipo de televisión: varios de los títulos programados se repiten en más de una ocasión, con lo cual sus números totales se incrementan considerablemente.

Entre el amplio número de canales y la gran diversidad de perfiles de programación, el cine mexicano tiene una presencia considerable. Ese predominio ya es tradicional y se logra, en un alto porcentaje, gracias a cintas consideradas clásicas en la cinematografía mexicana. El tiempo ha pasado, pero las generaciones de televidentes siguen disfrutando de ellas, lo que las convierte en parte de un repertorio obligado.

MEXICAN FILMS ON PAY TV

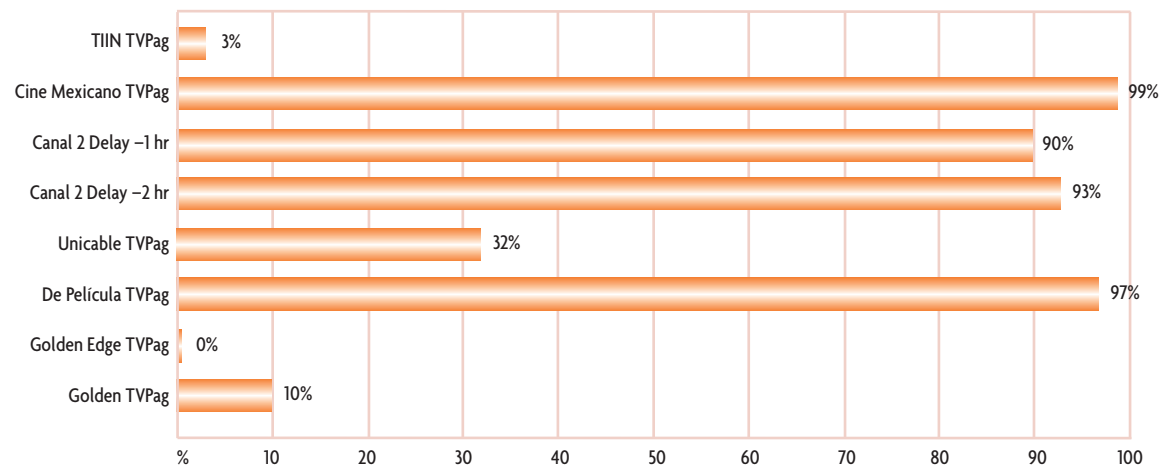
Although Pay TV is one of the main spaces for the transmission of Mexican movies, these must compete with other productions, with a predominance of Hollywood blockbusters. There is also strong competition with successful films of other nationalities, which, for various reasons, are not shown theatrically in the country. In addition, there is a considerable presence of low budget US movies, which are very successful due to their violence and the accessible cost of their broadcast rights.

In Mexico, pay television is characterized by a specialization of channels, which makes it possible for their programming grids to reach high viewership. Some of them are completely devoted to Mexican movies.

Film broadcasts occur according to this type of television: several of the titles programmed repeat more than once, which increases their total viewership considerably.

Within the broad range of channels and the great diversity of programming profiles, Mexican film has a considerable presence. This predominance has become traditional and reaches large audiences thanks to films which are considered classics of Mexican cinema. Time may have passed, but generations of television audiences continue to enjoy them, making them a required part of the repertory.

Gráfica 52. Cuota de mercado de películas mexicanas en TV de paga en 2014 por canal
Graph 52. Market Share of Mexican Films Broadcast on Pay TV in 2014 by Channel



Nota: solo se consideran los canales registrados de manera continua por IBOPE de 2010 a 2014 / Note: Only Channels continually registered by IBOPE from 2010 to 2014 were included.

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



¿Quién es Dayani Cristal?

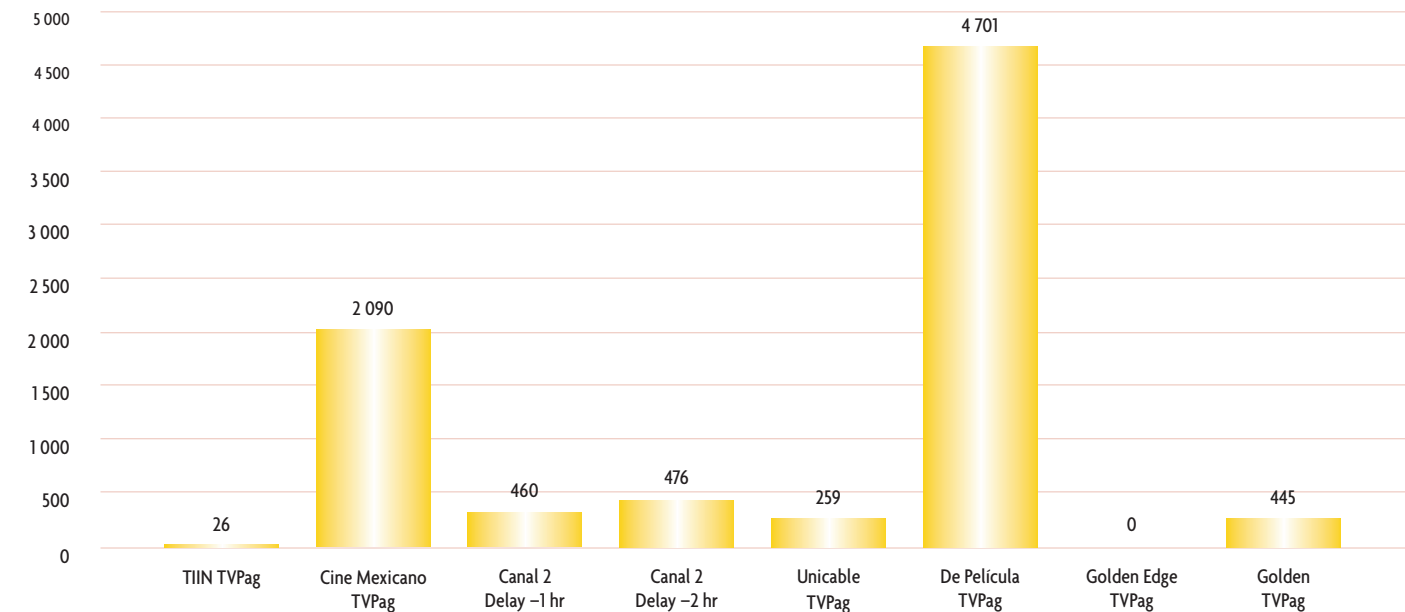
Películas mexicanas transmitidas en TV de paga en 2014 por canal

El canal De Película, al emitir diariamente durante toda su programación cine en español, está muy por encima de cualquier otro espacio televisivo en cuanto a niveles de audiencia para películas mexicanas. Otros canales que también transmitían películas mexicanas, en 2014 cambiaron su programación: dejaron de emitirlas o ya no aparecen en las bases de datos. Las dos opciones de Canal 2 que aparecen consignadas, repiten su programación de televisión abierta.

Mexican Films Broadcast on Pay TV in 2014 by Channel

The De Película channel, which shows Spanish language films every day throughout its programming, is far above any other television space in terms of audience for Mexican films. Other channels that previously also broadcast Mexican movies, changed their programming in 2014: they either stopped showing them or no longer appear on the data bases. The two options for Canal 2 that do appear, reproduce their programming on open television.

Gráfica 53. Películas mexicanas transmitidas en TV de paga / Graph 53. Mexican Films Broadcast on Pay TV



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 46. Películas mexicanas en TV de paga en 2014 por canal y por mes / Table 46. Mexican Films on Pay TV in 2014 by Channel and Month

	Golden TVPag	Golden Edge TVPag	De Película TVPag	Unicable TVPag	Canal 2 Delay ~2 hr	Canal 2 Delay ~1 hr	Cine Mexicano TVPag	TIIN TVPag
Enero January	38	0	399	0	40	41	431	0
Febrero February	29	0	362	2	44	43	398	4
Marzo March	30	0	401	0	48	49	437	0
Abril April	38	0	389	1	53	53	417	0
Mayo May	38	0	379	0	62	70	416	1
Junio June	34	0	383	43	55	61	101	1
Julio July	26	0	391	44	62	63	0	0
Agosto August	45	0	409	46	57	57	0	10
Septiembre September	63	0	379	46	10	10	0	0
Octubre October	21	0	400	40	8	8	0	2
Noviembre November	36	0	383	37	12	12	0	8
Diciembre December	47	0	426	0	9	9	0	0

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Top 10 de películas mexicanas en TV de paga en 2014

La película *El infierno*, de Luis Estrada, con varias repeticiones a lo largo del año, ocupa los dos primeros puestos en este *ranking*. Otra película de huevos y un pollo, de animación y apta para todo público, producción no tan reciente como la anterior, también está entre los primeros lugares. La presencia de *Los gavilanes*, con Pedro Infante, y de un filme protagonizado por Mario Moreno *Cantinflas*, muestra la diversidad de gustos entre los televidentes del sistema de paga.

Top 10 Mexican Movies on Pay TV in 2014

El infierno, by Luis Estrada, with several reruns throughout the year, occupies the first two places in this ranking. Otra película de huevos y un pollo, which is animated and for all audiences, and is not as recent a production as the previous one, is also among the first places. The presence of *Los gavilanes*, starring Pedro Infante, and of one of Mario Moreno *Cantinflas*’ movies, shows the diversity of taste among the viewership of the pay system.

Tabla 47. Top 10 de películas mexicanas en TV de paga en 2014 / Table 47. Top 10 Mexican Films on Pay TV in 2014

Película Film	Canal Channel	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>El infierno</i>	Golden	11 enero / January	285
<i>El infierno</i>	Golden	16 septiembre / September	200
<i>Los gavilanes</i>	De película	12 enero / January	171
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	Golden	14 septiembre / September	169
<i>Sinvergüenza pero honrado</i>	De película	19 enero / January	152
<i>Matar o morir</i>	De película	12 enero / January	139
<i>Chabelo y Pepito contra los monstruos</i>	De película	21 septiembre / September	139
<i>La portera ardiente</i>	De película	3 septiembre / September	132
<i>El patrullero 777</i>	De película	13 septiembre / September	125
<i>Uno y medio contra el mundo</i>	De película	1 enero / January	123

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

DE PELÍCULA Y TV CINE MEXICANO

Con el tiempo, los canales especializados en la emisión de películas nacionales han generado fidelidad en sus audiencias. El abanico de los títulos presentados abarca buena parte de la historia del cine mexicano. Los *ratings* se comparten entre filmes clásicos y producciones recientes. Por ejemplo, *Los gavilanes* es de la época de oro, mientras que *Uno y medio contra el mundo*, estelarizada por Vicente Fernández y Ofelia Medina, es de la década de 1970.

DE PELICULA AND TV CINE MEXICANO

Over time, the channels specializing in domestic movies have given rise to loyal audiences. The array of titles broadcast includes a significant part of the history of Mexican cinema. The ratings are shared between classic films and recent productions. For example, *Los gavilanes* dates from the golden age, while *Uno y medio contra el mundo*, starring Vicente Fernández and Ofelia Medina, is from the 1970s.

Tabla 48. Top 10 de películas transmitidas por canal De Película en 2014 / Table 48. Top 10 Films Broadcast by De Película in 2014

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Los gavilanes</i>	12 enero / January	200
<i>Sinvergüenza pero honrado</i>	19 enero / January	171
<i>Matar o morir</i>	12 enero / January	169
<i>Chabelo y Pepito contra los monstruos</i>	21 septiembre / September	167
<i>La portera ardiente</i>	3 septiembre / September	165
<i>El patrullero 777</i>	13 septiembre / September	163
<i>Uno y medio contra el mundo</i>	1 enero / January	152
<i>Los hermanos del hierro</i>	20 diciembre / December	152
<i>Sinvergüenza pero honrado</i>	18 mayo / May	147
<i>El mil amores</i>	23 febrero / February	147

Tabla 49. Top 10 de películas transmitidas por TV Cine Mexicano en 2014 / Table 49. Top 10 Films Broadcast by TV Cine Mexicano in 2014

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Amar te duele</i>	29 enero / January	108
<i>La cama de piedra</i>	16 enero / January	69
<i>Bellas de noche. Las ficheras I</i>	25 enero / January	67
<i>Contrato con la muerta</i>	27 enero / January	67
<i>El vampiro</i>	7 enero / January	64
<i>Ranger II. El narcotúnel</i>	8 enero / January	63
<i>Bajo tierra</i>	12 enero / January	62
<i>Sor Batalla</i>	6 enero / January	60
<i>Pancho Pistolas IV. Enterrado</i>	28 enero / January	60
<i>Otoñal</i>	5 enero / January	59

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Bienvenido



DVD, BLU-RAY Y CINE MEXICANO

DVD, BLU-RAY AND MEXICAN FILMS



Seis de las ocho películas mexicanas estrenadas en 2014 que superaron un millón de asistentes están disponibles en DVD y Blu-ray.

Six of the eight Mexican films released theatrically in 2014 with over a million tickets sold are available on DVD and Blu-ray.

33% de las películas mexicanas estrenadas en cartelera se pueden encontrar en estos soportes.

33% of the Mexican movies released theatrically can be found in these formats.

Se autorizaron 481 películas para su comercialización en DVD y Blu-ray; 28% fueron mexicanas.

481 films were authorized for marketing on DVD and Blu-ray; 28% of these were Mexican.

El promedio de tiempo entre el estreno de una película en salas y su lanzamiento en DVD fue de tres meses; en 2013 fue de ocho meses.

The average time between theatrical release of a film and its DVD launch was three months; in 2013, it was eight months.

40% de las películas mexicanas estrenadas en el año se localizaron en el comercio informal de DVD/Blu-ray.

40% of the Mexican movies released in theaters during the year were found on the informal DVD/Blu-ray market.



En México, el DVD sigue siendo un soporte ampliamente utilizado para ver películas, series y telenovelas: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía estima que 80% de los hogares cuenta con un aparato reproductor.

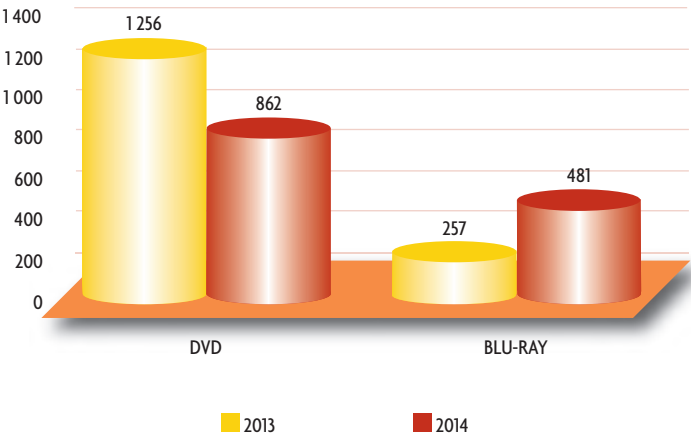
La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) reporta que, en 2014, el número de autorizaciones para comercializar películas en DVD disminuyó con respecto al año anterior, en tanto que para Blu-ray aumentó. En relación con el género se observó la misma tendencia que en 2013: la mayor parte fue de ficción, con 52%; los documentales, de cine y televisión, representaron casi 20%; las animaciones han mostrado mayor estabilidad en los últimos cinco años: 15%; las series, con un lugar cada vez más destacado en la preferencia del público mexicano, alcanzaron 12% de los títulos autorizados, tres puntos porcentuales más que en 2013. El contenido televisivo, en particular las telenovelas, continuó con menos de 1%. En el caso del Blu-ray, la ficción llegó a 70%.

In Mexico, the DVD format continues to be widely used for viewing films, series and soap operas: the National Institute of Statistics and Geography estimates that 80% of homes have a player.

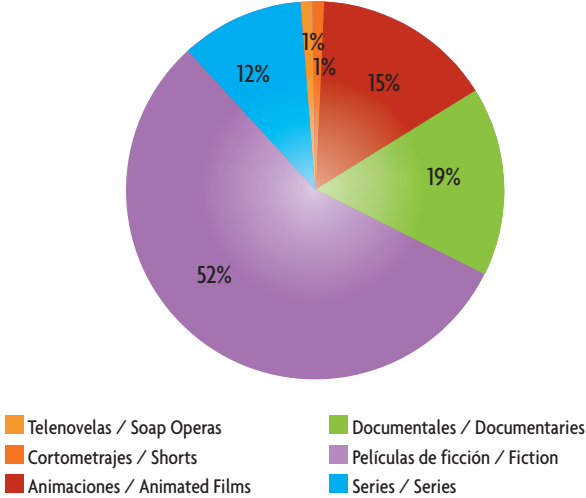
The Radio, Television and Film Department (RTC) reports that, in 2014, the number of films authorized for distribution on DVD decreased with respect to the previous year, while those on Blu-ray increased. As for genre, the tendency observed in 2013 continued: most were fiction, with 52%; documentaries for film and television represented almost 20%; animated films have shown greater stability in recent years with 15%; series achieved greater preference among Mexican audiences, with 12% of the authorized titles, three percentage points above the figure for 2013. Television content, especially soap operas, remained at less than 1%. As for Blu-ray, fiction accounted for 70%.



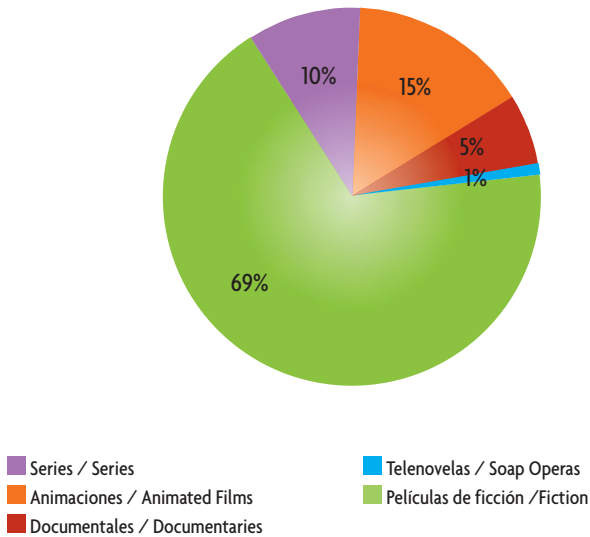
Gráfica 54. DVD/Blu-ray autorizados por RTC en 2013-2014
 Graph 54. DVDs/Blu-rays Authorized by RTC in 2013-2014



Gráfica 55. DVD autorizados por RTC en 2014 por género
 Graph 55. DVDs Authorized by RTC in 2014 By Genre



Gráfica 56. Blu-ray autorizados por RTC en 2014 por género
 Graph 56. Blu-Rays Authorized by RTC in 2014 By Genre



Detrás del poder

Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

La autorización de contenidos en DVD se redujo 31% con respecto a 2013, muestra de que la oferta en línea es cada vez más relevante. En años anteriores, aunque se registraban bajas en este rubro, no se había observado esta tendencia de manera tan clara. No obstante, un mayor número de contenidos se comercializó en Blu-ray, con un incremento de 87% con respecto a 2013. Entre estos contenidos se encontraron películas que estuvieron en cartelera en los últimos dos años.

Los contenidos originados en Estados Unidos tuvieron la mayor presencia en el mercado nacional de DVD y Blu-ray, con 60% y 79%, respectivamente. El segundo lugar lo ocuparon

Content authorized on DVD decreased almost 31% with respect to 2013, which shows that the online offering is increasingly significant. In previous years, although there were decreases under this heading, they were never so obvious. Nonetheless, a greater number of audiovisuals were marketed on Blu-ray, with an increase of 87% compared to 2013. These offerings included films screened theatrically over the past two years.

Content originating in the United States had the greatest presence on DVDs and Blu-rays in the domestic market with 60% and 79%, respectively. Second place went to national content

Gráfica 57. DVD mexicanos autorizados por RTC en 2006-2014 / Graph 57. Mexican DVDs Authorized by RTC in 2006-2014

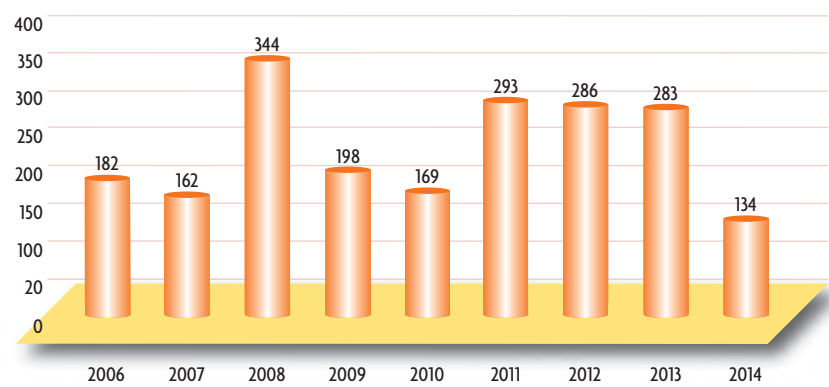


Tabla 50. DVD mexicanos autorizados por clasificación
Table 50. Mexican DVDs Authorized by Rating

Año/Year	Clasificación/Rating				
	AA/G CHILDREN	A/G	B/PG	B15/PG15	C/R
2013	4	152	70	43	14
2014	0	58	43	23	10

Tabla 51. Blu-ray mexicanos autorizados por clasificación
Table 51. Mexican Blu-rays Authorized by Rating

Año/Year	Clasificación/Rating			
	A/G	B/PG	B15/PG15	C/R
2013	3	6	8	2
2014	8	14	8	2

Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

contenidos nacionales, con 16% de DVD y 7% de Blu-ray. Les siguen Reino Unido, Francia y Canadá. Por su parte, Argentina, Brasil, Colombia y Chile registraron una presencia marginal, con apenas 3%.

En los últimos tres años se han comercializado en DVD 50 películas mexicanas. El mayor número de estrenos fue de 2014, con 40% de la disponibilidad. El periodo entre el estreno en salas

with 16% on DVD and 7% on Blu-ray. These were followed by the United Kingdom, France and Canada. In turn, Argentina, Brazil, Colombia and Chile had only a marginal presence of barely 3%.

During the last three years, 50 Mexican films have been marketed on DVD. Most of those were released in 2014, with 40% available. The period between theatrical release and DVD launch

Tabla 52. DVD/Blu-ray autorizados por país de origen / Table 52. Authorized DVDs/Blu-rays by Country of Origin

País/ Country	DVD	Blu-ray
Alemania/Germany	17	7
Argentina	19	1
Australia	9	4
Austria	2	1
Brasil/Brazil	1	0
Canadá/Canada	15	6
Chile	3	0
China	3	0
Colombia	2	1
Corea del Sur/South Korea	3	0
Dinamarca/Denmark	3	2
España/Spain	14	4
Estados Unidos/United States	507	379
Francia/France	29	11
Grecia/Greece	1	0
Hungría/Hungary	2	0
India	1	1

País/ Country	DVD	Blu-ray
Indonesia	1	0
Irán/Iran	1	0
Irlanda/Ireland	3	1
Islandia/Iceland	1	0
Israel	1	0
Italia/Italy	6	2
Japón/Japan	15	2
Malasia/Malasya	1	0
México/Mexico	134	32
Noruega/Norway	1	0
Nueva Zelanda/New Zealand	3	2
Polonia/Poland	1	0
Reino Unido/United Kingdom	54	21
Rumania	1	0
Sudáfrica/South Africa	1	0
Suecia/Sweden	2	1
Tailandia/Thailand	1	0
Vietnam	1	0

Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

y la comercialización en DVD fue en promedio de tres meses en este año, en contraste con los ocho meses de 2009, 2010 y 2013.

Algunas películas mexicanas de 2014 fueron estrenadas en salas con un alto número de copias, como *Cantinflas*, mientras que otras, como *Paraíso* o *H₂Omx*, tuvieron lanzamientos más modestos. En ambos casos se autorizó su distribución en DVD y Blu-ray, lo que significa que no solo los estrenos con alta expectativa comercial se ofertan en estos formatos.

was an average of three months during this year, in contrast to eight months in 2009, 2010 and 2013.

Some Mexican films from 2014 were released in theaters with a large number of prints, such as *Cantinflas*, while others, such as *Paraíso* and *H₂Omx*, had more modest launches. Both cases were authorized for DVD and Blu-ray distribution, which shows that not only commercial releases with high expectations are offered in these formats.

Tabla 53. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2012 autorizados en DVD/Blu-ray en 2014
Table 53. Mexican Theatrical Releases in 2012 Authorized on DVD/Blu-ray in 2014

Película/Film	Fecha de estreno Release Date	Fecha de autorización Authorization Date
<i>Adiós mundo cruel</i>	21 septiembre/September 2012	15 mayo/May 2012
<i>Años después</i>	7 diciembre/December 2012	20 marzo/March 2012
<i>El eco del miedo</i>	24 agosto/August 2012	1 octubre/October 2012
<i>Las paredes hablan</i>	7 diciembre/December 2012	17 octubre/October 2012
<i>Luna escondida</i>	23 noviembre/November 2012	20 marzo/March 2012

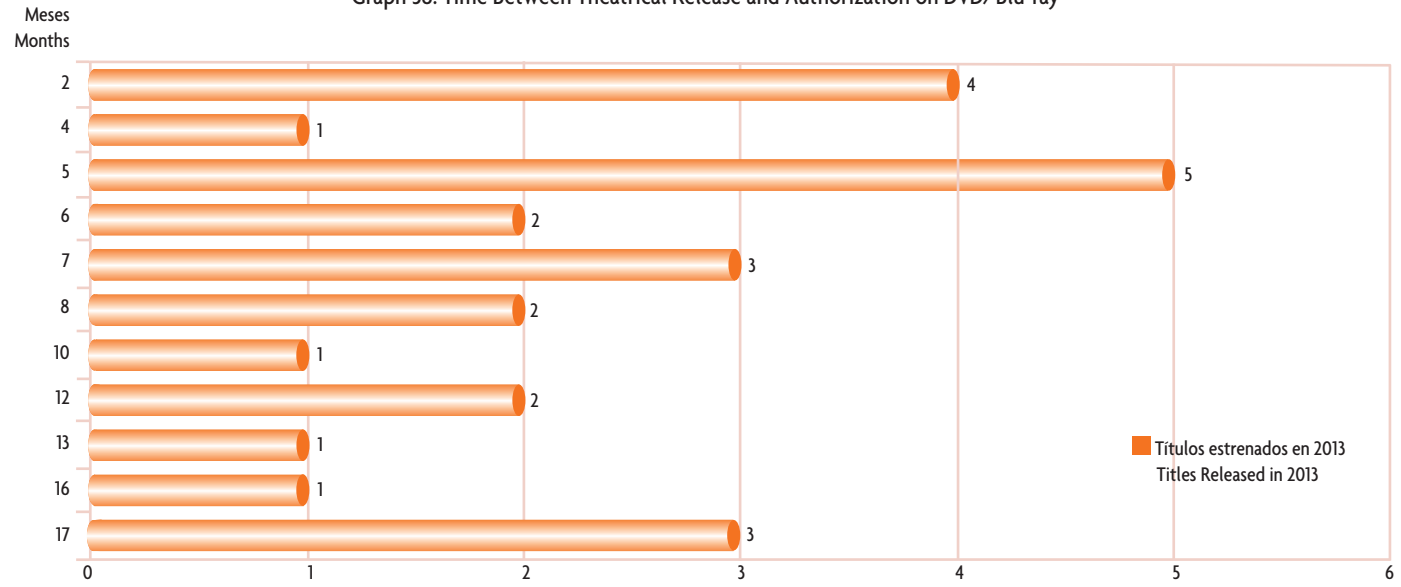
Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

Tabla 54. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2013 autorizados en DVD/Blu-ray en 2014
Table 54. Mexican Theatrical Releases in 2013 Authorized on DVD/Blu-ray in 2014

Película/Film	Fecha de estreno en salas Theatrical Release Date	Fecha de autorización Authorization Date
<i>Amor a primera vista</i>	8 noviembre/November 2013	9 enero/January 2014
<i>Abolición de la propiedad</i>	25 enero/January 2013	13 enero/January 2014
<i>Actores S.A.</i>	15 noviembre/November 2013	29 enero/January 2014
<i>Allá y entonces</i>	18 octubre/October 2013	15 mayo/May 2014
<i>Besos de azúcar</i>	25 octubre/October 2013	21 marzo/March 2014
<i>Cuates de Australia</i>	8 febrero/February 2013	24 febrero/February 2014
<i>Deseo</i>	13 septiembre/September 2013	13 octubre/October 2014
<i>El premio</i>	8 febrero/February 2013	24 julio/July 2014
<i>Espectro</i>	1 noviembre/November 2013	12 mayo/May 2014
<i>Fecha de caducidad</i>	30 agosto/August 2013	13 enero/January 2014
<i>Halley</i>	17 mayo/May 2013	22 octubre/October 2014
<i>La castración</i>	6 septiembre/September 2013	20 febrero/February 2014
<i>Las razones del corazón</i>	11 octubre/October 2013	20 febrero/February 2014
<i>Los fabulosos 7</i>	15 noviembre/November 2013	29 enero/January 2014
<i>Mai morire</i>	22 marzo/March 2013	16 octubre/October 2014
<i>Mi mejor regalo</i>	29 noviembre/November 2013	17 julio/July 2014
<i>Miradas múltiples</i>	27 septiembre/September 2013	27 febrero/February 2014
<i>No quiero dormir sola</i>	5 julio/July 2013	29 enero/January 2014
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	23 agosto/August 2013	4 marzo/March 2014
<i>Preludio</i>	5 julio/July 2013	28 noviembre/November 2014
<i>Quebranto</i>	6 diciembre/December 2013	20 febrero/February 2014
<i>Sobre ella</i>	28 junio/June 2013	28 noviembre/November 2014
<i>Todas mías</i>	15 noviembre/November 2013	23 julio/July 2014
<i>Un mundo secreto</i>	15 marzo/March 2013	13 enero/January 2014
<i>Ventanas al mar</i>	6 diciembre/December 2013	30 mayo/May 2014

Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

Gráfica 58. Lapso entre estreno en salas de cine y autorización en DVD/Blu-ray
Graph 58. Time Between Theatrical Release and Authorization on DVD/Blu-ray



Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.



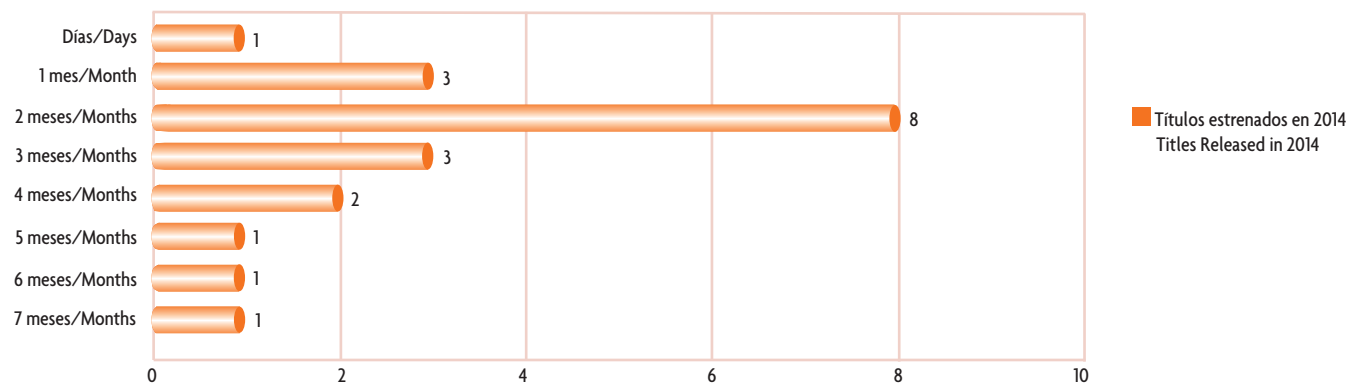
La leyenda de las momias de Guanajuato

Tabla 55. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizados en DVD/Blu-ray
Table 55. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray

Película/Film	Fecha de estreno Release Date	Fecha de autorización Authorization Date
<i>Amor de mis amores</i>	4 septiembre/September 2014	28 octubre/October 2014
<i>Cambio de ruta</i>	22 mayo/May 2014	22 septiembre/September 2014
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	21 marzo/March 2014	29 octubre/October 2014
<i>Cantinflas</i>	18 septiembre/September 2014	12 noviembre/November 2014
<i>Cásese quien pueda</i>	14 febrero/February 2014	25 abril/April 2014
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	14 marzo/March 2014	8 abril/April 2014
<i>Fachon Models</i>	28 febrero/February 2014	26 junio/June 2014
<i>Generación Spielberg</i>	21 agosto/August 2014	14 agosto/August 2014
<i>H₂Omx</i>	28 agosto/August 2014	6 noviembre/November 2014
<i>Huérfanos</i>	5 junio/June 2014	22 agosto/August 2014
<i>Ilusión nacional</i>	4 abril/April 2014	13 mayo/May 2014
<i>La jaula de oro</i>	8 mayo/May 2014	16 octubre/October 2014
<i>Los insólitos peces gato</i>	4 abril/April 2014	16 octubre/October 2014
<i>Más negro que la noche</i>	14 agosto/August 2014	28 noviembre/November 2014
<i>Obediencia perfecta</i>	1 mayo/May 2014	16 julio/July 2014
<i>I Hate Love</i>	12 junio/June 2014	22 agosto/August 2014
<i>Pánico 5 Bravo</i>	17 julio/July 2014	24 septiembre/September 2014
<i>Paraíso</i>	3 julio/July 2014	22 septiembre/September 2014
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	17 enero/January 2014	28 marzo/March 2014
<i>Volando bajo</i>	26 junio/June 2014	22 septiembre/September 2014

Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.

Gráfica 59. Lapso entre estreno en salas de cine y autorización en DVD/Blu-ray
Graph 59. Time Between Theatrical Release and Authorization on DVD/Blu-ray



Fuente: Imcine con datos de RTC / Source: Imcine with data from RTC.



Navajazo

TIENDAS ESPECIALIZADAS

Las películas en DVD/Blu-ray se distribuyen principalmente en establecimientos comerciales y departamentales, con una infraestructura variada y localizada en todo el país. Por su parte, a pesar de que las tiendas especializadas, como Mixup y Blockbuster, se han diversificado para ofrecer equipo de cómputo y otros productos, aún mantienen presencia de venta y renta de DVD/Blu-ray en casi todo el país.

SPECIALIZED STORES

Movies on DVD/Blu-ray are mainly distributed in commercial establishments and department stores, with varied and widespread infrastructure. Although the specialized stores, such as Mixup and Blockbuster, have diversified to offer computer equipment and other products, they still sell and rent DVD/Blu-ray films almost all over the country.

Tabla 56. Distribución de tiendas Mixup por estado / Table 56. Distribution of Mixup Stores by State

Mixup			
Estado/State	2013	2014	Variación/Variation
Baja California	1	1	0
Chiapas	1	1	0
Chihuahua	1	1	0
Coahuila	1	1	0
Distrito Federal/Mexico City	23	21	-2
Estado de México/State of Mexico	12	8	-4
Guanajuato	2	2	0
Guerrero	1	1	0
Jalisco	5	4	-1
Morelos	1	1	0
Michoacán	1	1	0
Nuevo León	3	3	0
Puebla	1	1	0
Querétaro	2	2	0
Quintana Roo	2	1	-1
Sinaloa	1	1	0
Veracruz	3	3	0
Yucatán	2	2	0

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 57. Distribución de tiendas Blockbuster por estado / Table 57. Distribution of Blockbuster Stores by State

Blockbuster			
Estado/State	2013	2014	Variación/Variation
Aguascalientes	3	3	0
Baja California	19	21	2
Baja California Sur	3	1	-2
Campeche	2	1	-1
Chiapas	3	3	0
Chihuahua	9	9	0
Coahuila	7	8	1
Colima	2	2	0
Distrito Federal/Mexico City	70	69	-1
Durango	4	4	0
Estado de México/State of Mexico	36	39	3
Guanajuato	10	10	0
Guerrero	5	5	0
Hidalgo	3	3	0
Jalisco	22	22	0
Morelos	6	6	0
Michoacán	9	9	0
Nayarit	1	1	0
Nuevo León	25	24	-1
Oaxaca	1	1	0
Puebla	13	13	0
Querétaro	6	6	0
Quintana Roo	10	10	0
San Luis Potosí	3	3	0
Sinaloa	6	6	0
Sonora	11	12	1
Tabasco	2	0	-2
Tamaulipas	11	11	0
Tlaxcala	1	1	0
Veracruz	12	11	-1
Yucatán	6	6	0
Zacatecas	1	1	0

Fuente / Source: Imcine.

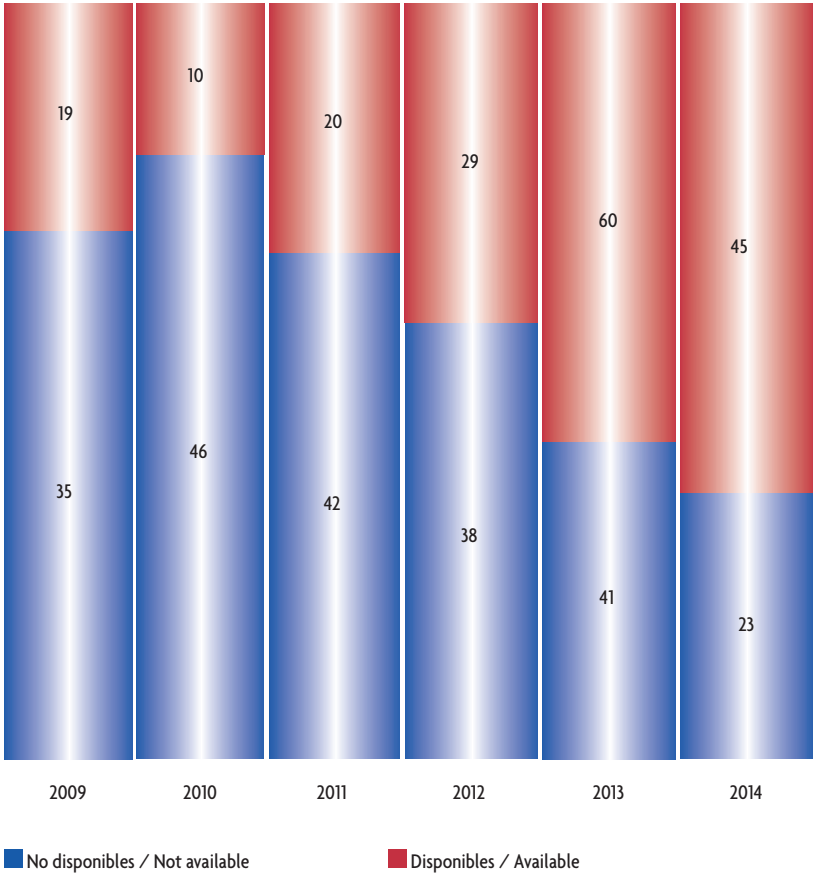
PELÍCULAS MEXICANAS EN ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES NACIONALES

De las casi 400 películas mexicanas estrenadas entre 2009 y 2014, cerca de 45% se comercializaron en DVD o Blu-ray, contando con más títulos disponibles de 2010, con una cifra superior a 80%.

MEXICAN FILMS IN DOMESTIC COMMERCIAL
ESTABLISHMENTS

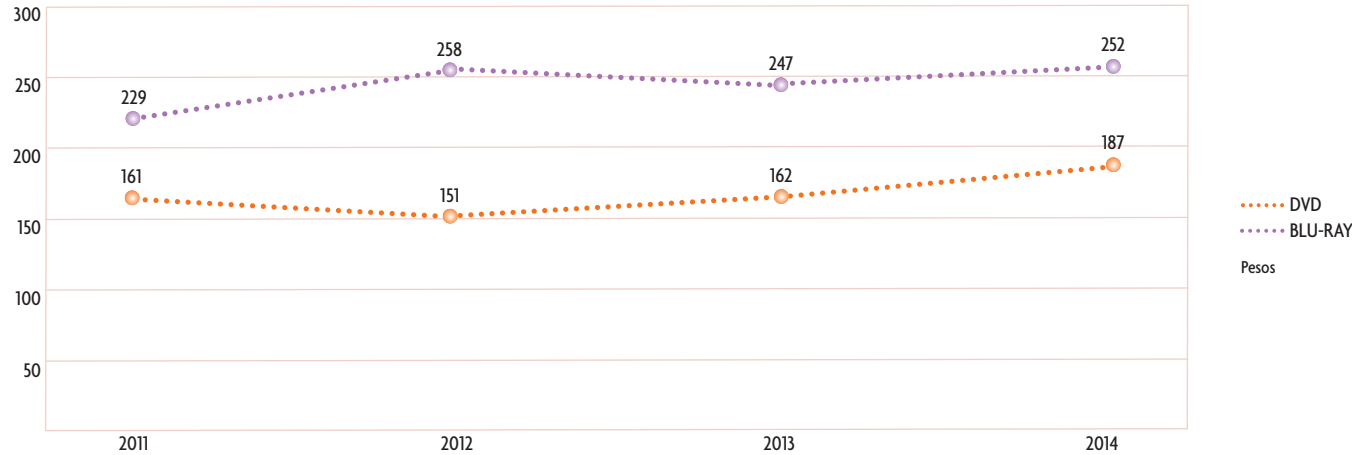
Of the almost 400 Mexican films released between 2009 and 2014, close to 45% were marketed on DVD or Blu-ray, with more titles, over 80%, available from 2010.

Gráfica 60. Disponibilidad de películas mexicanas en establecimientos comerciales en México
Graph 60. Availability of Mexican Films in Commercial Establishments in Mexico



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 61. Costo promedio de DVD y Blu-ray de estreno en México
Graph 61. Average Cost of DVD and Blu-ray New Releases in Mexico



Fuente / Source: Imcine.

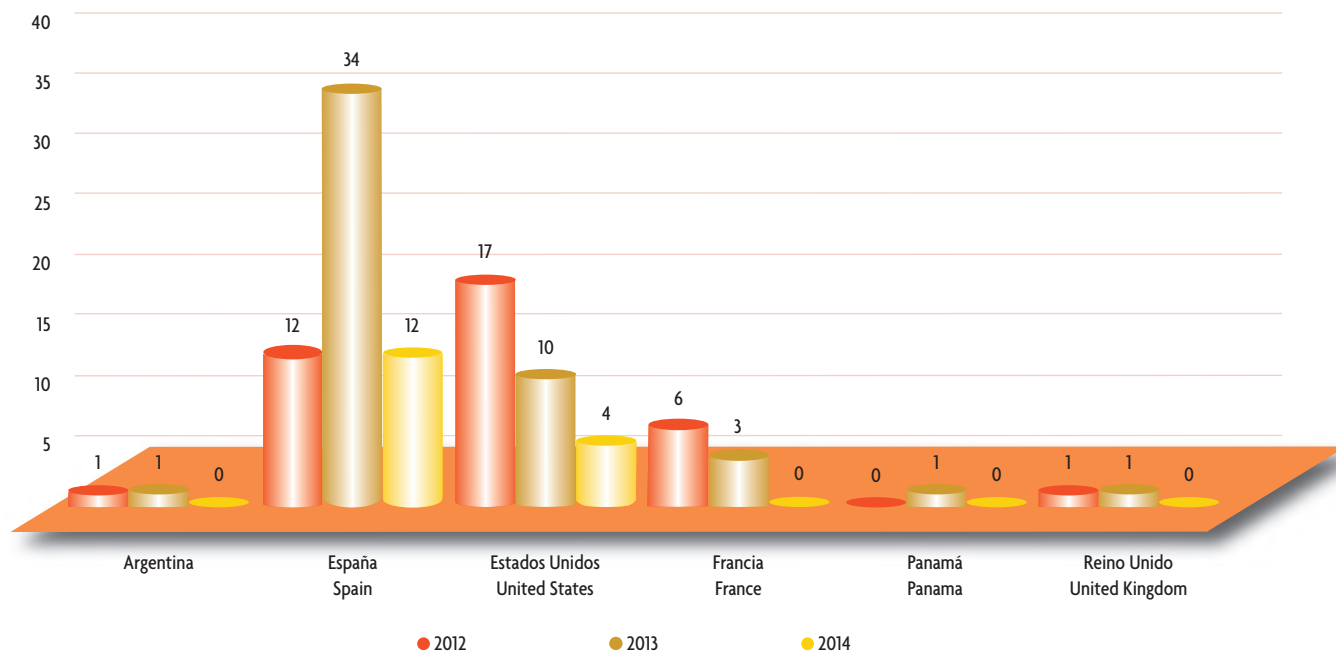
PELÍCULAS MEXICANAS EN ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN EL EXTRANJERO

Al igual que ocurre en nuestro país, en el extranjero se ha reducido el tiempo que transcurre entre el estreno de una película y su comercialización en DVD. De los estrenos nacionales de 2014, 12 se localizaron en tiendas de España y cuatro en Estados Unidos. Este número es representativo si consideramos que en México se contabilizaron 23 películas; es decir, más de 50% fueron comercializadas en DVD/Blu-ray en otros países.

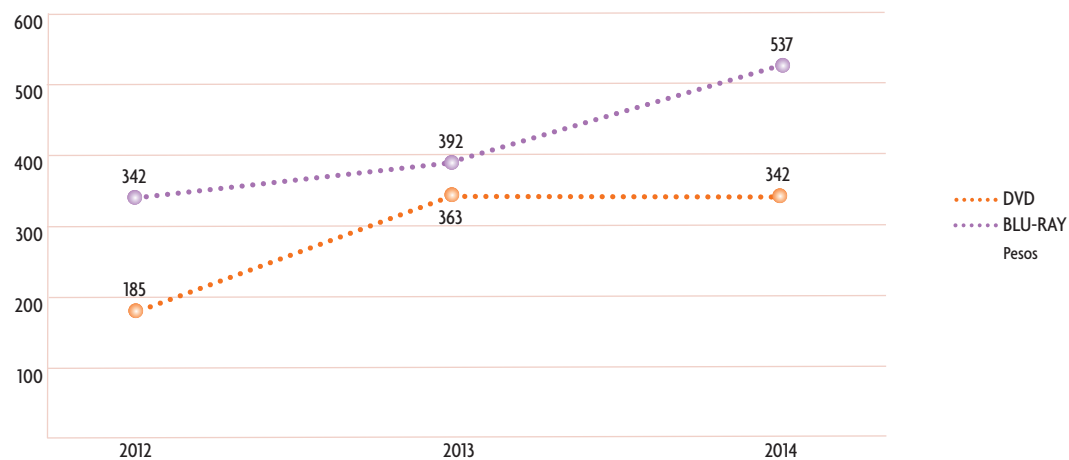
MEXICAN FILMS IN COMMERCIAL ESTABLISHMENTS ABROAD

As within our country, the time between the theatrical release of a film and its availability on DVD has diminished abroad. Of the movies released in 2014, 12 were found in establishments in Spain and four in the United States. This number is significant if we consider that 23 films were found in Mexico; that is to say, more than 50% were marketed on DVD/Blu-ray in other countries.

Gráfica 62. Películas mexicanas disponibles en establecimientos comerciales en el extranjero
Graph 62. Mexican Films Available in Commercial Establishments Abroad



Gráfica 63. Costo promedio de DVD y Blu-ray en el extranjero
Graph 63. Average Cost of DVD and Blu-ray Abroad



Fuente / Source: Imcine.

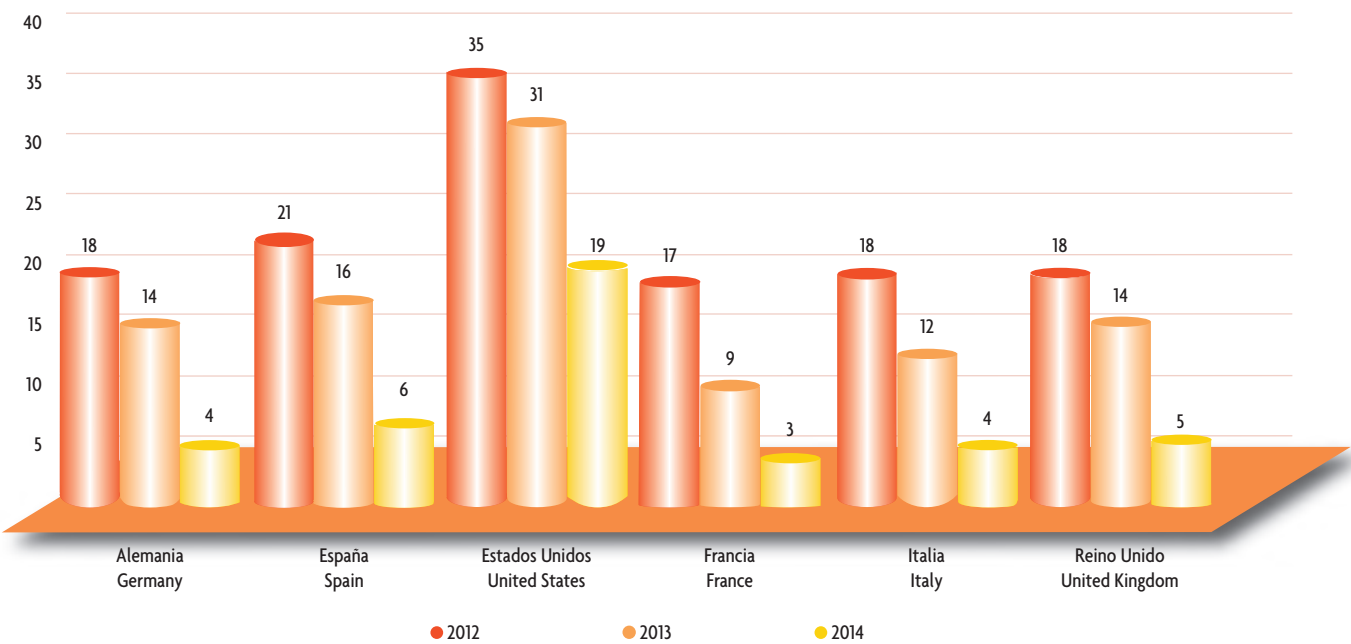
TIENDAS VIRTUALES

Mientras que la oferta de DVD/Blu-ray mexicanos en tiendas virtuales nacionales todavía no alcanza los niveles deseados, en el extranjero se observa una mayor diversidad. La mayor presencia se registra en Estados Unidos, seguido de España, Alemania y Reino Unido. Con respecto a las producciones estrenadas en el país en 2014, Estados Unidos también encabeza la lista; le siguen España y Alemania. En las tiendas virtuales de Latinoamérica no se localizaron títulos mexicanos.

VIRTUAL STORES

While the offering of Mexican DVDs/Blu-rays in domestic virtual stores is still not up to desired levels, there is greater diversity abroad. The greatest presence is registered in the United States, followed by Spain, Germany and the United Kingdom. With respect to movies released in the country in 2014, the United States again heads the list, followed by Spain and Germany. Mexican titles were not found in virtual stores in Latin America.

Gráfica 64. Películas mexicanas disponibles en tiendas virtuales en el extranjero
Graph 64. Mexican Films Available in Virtual Stores Abroad



Fuente: Imcine con datos de sitios de internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 58. Top 10 de películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales nacionales
Table 58. Top 10 Mexican Films Available on DVD/Blu-ray in Domestic Virtual Stores

Película /Film	Año de estreno / Year Released	Tiendas / Stores
<i>Te presento a Laura</i>	2010	4
<i>200 años después</i>	2012	4
<i>ABC nunca más</i>	2013	3
<i>Asalto al cine</i>	2013	3
<i>Elvira</i>	2012	3
<i>Espacio interior</i>	2013	3
<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	2013	3
<i>Las sufragistas</i>	2013	3
<i>Música ocular</i>	2013	3
<i>Palabras mágicas</i>	2013	3

Tabla 59. Top 10 de películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales en el extranjero
Table 59. Top 10 Mexican Films Available on DVD/Blu-ray in Virtual Stores Abroad

Película /Film	Año de estreno / Year Released	Países / Countries
<i>Atrocious</i>	2012	6
<i>Chamaco</i>	2012	6
<i>Cinco de mayo. La batalla</i>	2013	6
<i>Cristiada</i>	2012	6
<i>Después de Lucía</i>	2012	6
<i>Días de gracia</i>	2012	6
<i>El sueño de Iván</i>	2013	6
<i>Gimme the power</i>	2012	6
<i>Hecho en México</i>	2012	6
<i>La demora</i>	2013	6

Fuente / Source: Imcine.

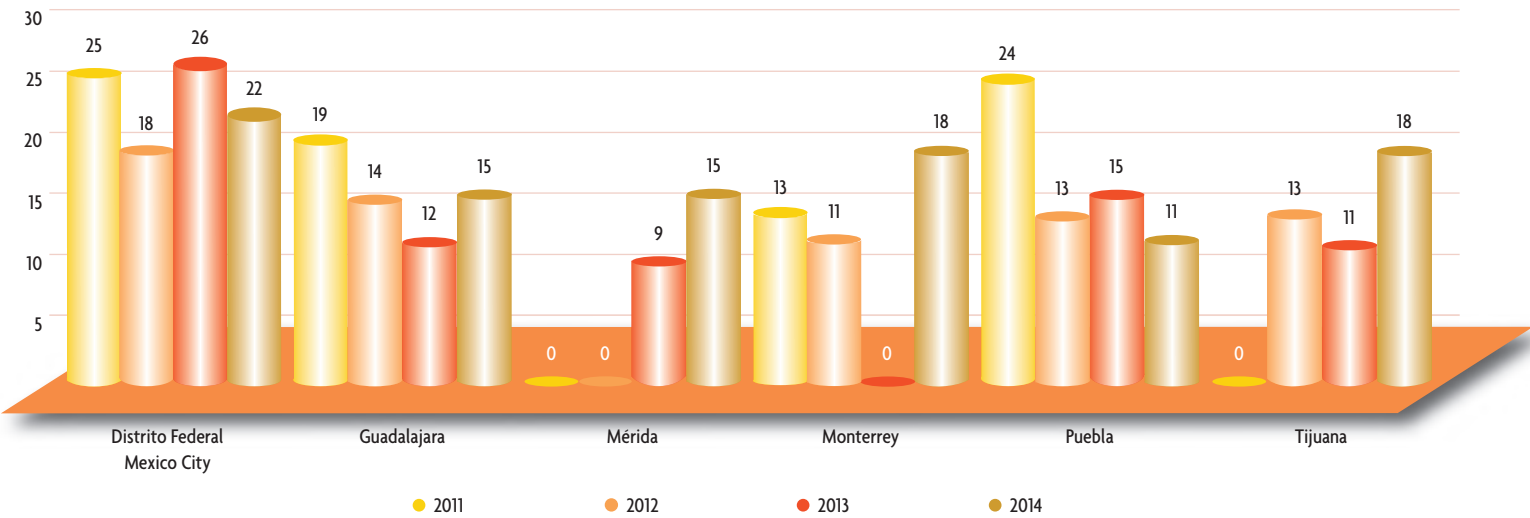
COMERCIO INFORMAL

Alrededor de 35% de los estrenos nacionales de 2014 fueron localizados en el comercio informal de DVD/Blu-ray. Si consideramos que el año anterior se estrenó una mayor cantidad de películas, este porcentaje resulta más significativo. De las seis ciudades visitadas, el Distrito Federal fue en donde se encontró mayor oferta, con 22 títulos; siguieron Tijuana y Monterrey, con 18; Guadalajara y Mérida, con 15, y Puebla, con 11.

THE INFORMAL MARKET

About 35% of the domestic films released in 2014 were found on the informal market on DVD/Blu-ray. If we consider that a greater number of movies were released the year before, this percentage is even more significant. Of the six cities visited, the Federal District has the greatest offering, with 22 titles, followed by Tijuana and Monterrey, with 18, Guadalajara and Mérida, with 15, and Puebla, with 11.

Gráfica 65. Películas mexicanas encontradas en el comercio informal en 2011-2014 / Graph 65. Mexican Films Found on the Informal Market in 2011-2014



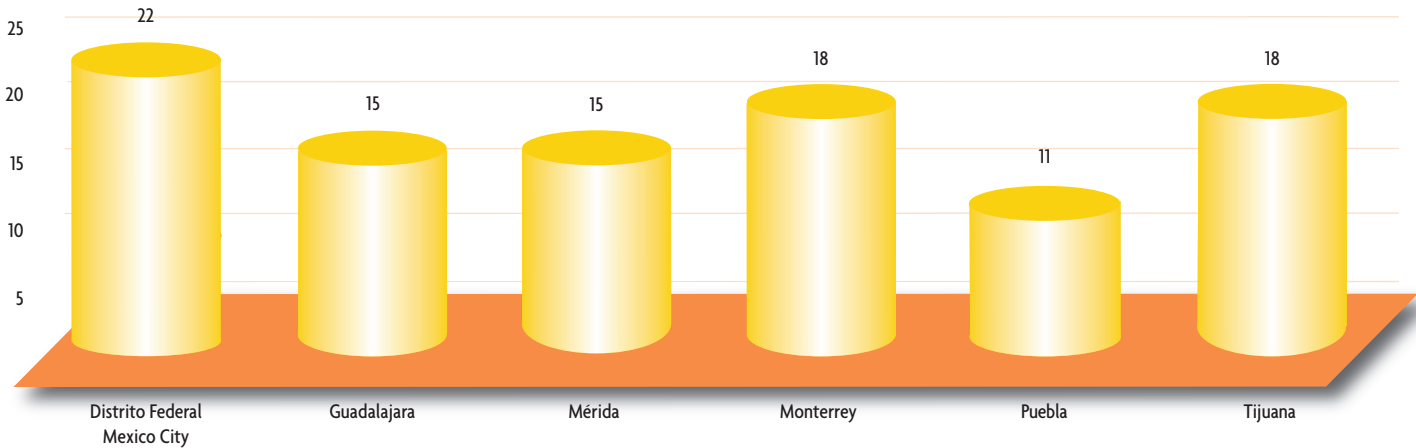
Fuente / Source: Imcine.

Diez títulos se encontraron en todas las ciudades incluidas en el estudio, la mayoría con estreno durante el primer semestre del año. Van desde películas con gran impacto comercial, como *La dictadura perfecta*, *Cantinflas* y *Cásese quien pueda*, hasta algunas con menor alcance en taquilla, como *La jaula de oro*.

Ten titles were found in all of the cities included in the study, most having been released during the first half of the year. These range from films with broad commercial impact, such as *La dictadura perfecta*, *Cantinflas* and *Cásese quien pueda*, to some with lower box office appeal, such as *La jaula de oro*.

Tabla 60. Películas mexicanas con disponibilidad en el comercio informal en todas las ciudades incluidas en el estudio
Table 60. Mexican Films Available on the Informal Market in All the Cities Included in the Survey
Cambio de ruta
Cantinflas
Cásese quien pueda
Fachon Models
La dictadura perfecta
La hija de Moctezuma
La jaula de oro
La leyenda de las momias de Guanajuato
Obediencia perfecta
Paraíso

Gráfica 66. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 disponibles en el comercio informal
Graph 66. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2014 Available on the Informal Market

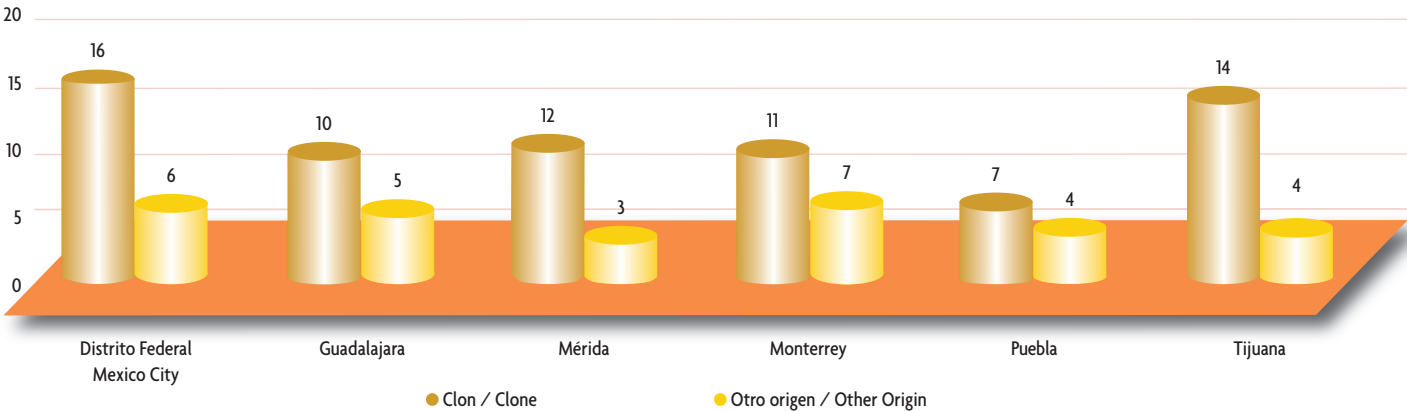


Fuente / Source: Imcine.

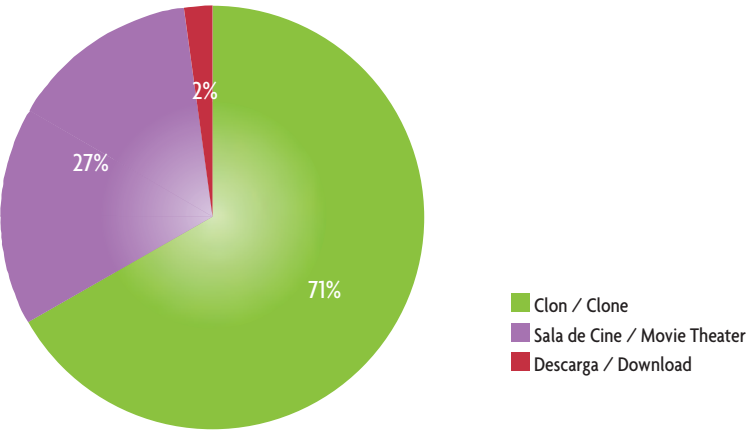
Los DVD en el mercado informal proceden principalmente de los llamados “clones”, es decir, copias que buscan ofrecer buena calidad de imagen y sonido. Sin embargo, muchos de los estrenos siguen distribuyéndose a través de copias realizadas directamente en las salas de cine. Otro mecanismo cada vez más recurrente es la descarga de internet, principalmente para los estrenos latinoamericanos.

The DVDs found on the informal market are mainly clones, which is to say, copies offering good quality picture and sound. However, many of the new releases continue to be distributed in copies made directly in movie theaters. Another increasingly frequent mechanism is downloads from the internet, mainly for Latin American releases.

Gráfica 67. Origen de la copia distribuida en el comercio informal / Graph 67. Origin of the Copy Distributed on the Informal Market



Gráfica 68. Origen de copias en el comercio informal / Graph 68. Origin of Copies on the Informal Market



Fuente / Source: Imcine.

Los costos promedio de DVD en el mercado informal fluctuaron entre 13 y 25 pesos (de 1 a 2 dólares). En este rubro, en el Distrito Federal se registró un aumento de alrededor de 100% y en Puebla de 50%, en comparación con el año anterior, aunque sigue siendo un precio accesible para amplias capas de la población. En Mérida, por el contrario, se observó una disminución. Para Blu-ray, el costo promedio fue de 35 a 40 pesos.

The average cost of a DVD on the informal market varies between 13 and 25 pesos (from 1 to 2 dollars). Under this heading, Mexico City showed an increase of about 100% and Puebla close to 50%, in comparison to the year before, although the price remains accessible to broad segments of the population. In Mérida, on the contrary, prices decreased. The cost of a Blu-ray averages 35 to 40 pesos.

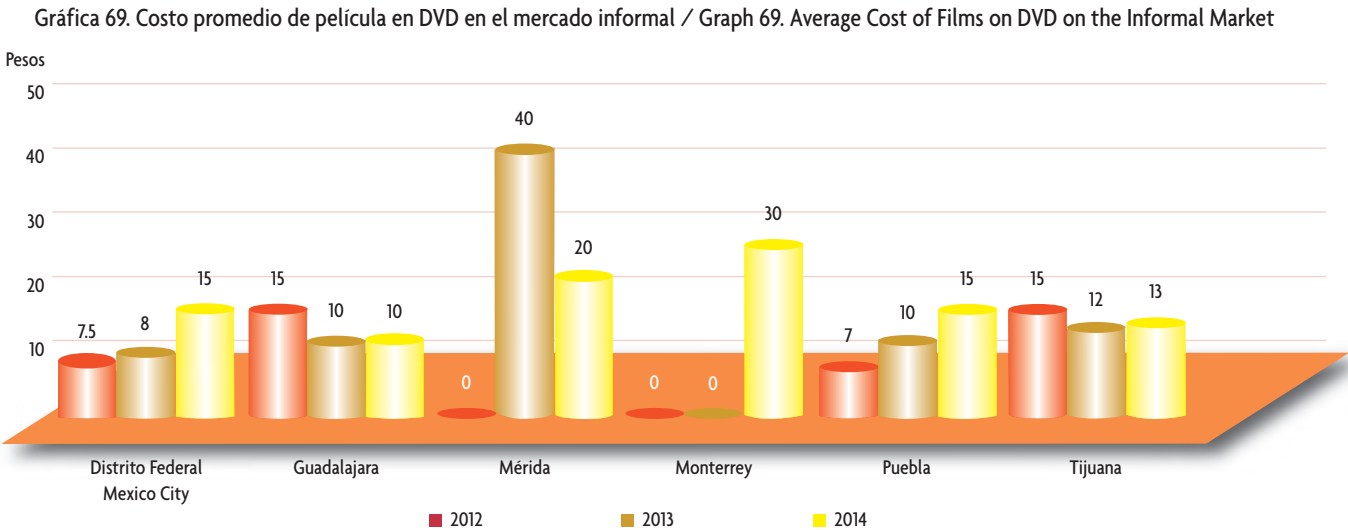


Tabla 61. Costo promedio de película en DVD/Blu-ray en el mercado informal en 2014 / Table 61. Average Cost of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2014

Ciudad / City	DVD	BLU-RAY
Distrito Federal	15	35
Guadalajara	10	–
Mérida	20	50
Monterrey	30	45
Puebla	15	40
Tijuana	13	–

Pesos

Fuente / Source: Imcine.

METODOLOGÍA

Disponibilidad en establecimientos comerciales

Con base en la información de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), se seleccionaron los establecimientos de venta y renta de películas a monitorear. No solo se consideraron tiendas especializadas, sino las que tuvieran catálogo de películas en DVD/Blu-ray. En México, este año se sondearon Blockbuster, Mixup, Sanborns, Gandhi, El Péndulo y Walmart, en cuyos catálogos se buscaron títulos estrenados en el periodo 2009-2014, considerando formato, precio y existencia. De las tiendas especializadas, de acuerdo con la información disponible en sus sitios web, se hizo un conteo de las sucursales existentes en cada ciudad y se elaboró el comparativo con los datos que se tenían de años anteriores.

Disponibilidad en tiendas virtuales

En México se consultaron las tiendas en línea de las distribuidoras y promotoras Zafra Video, Macondo Cine y Gussi, dada su importancia en la difusión del cine mexicano. También se revisó la oferta en las plataformas digitales Linio, Movistation y Tienda Wacom, que fueron incluidas en un estudio acerca de la seguridad para los usuarios realizado por la Procuraduría Federal del Consumidor.

Para analizar la presencia del cine nacional en DVD/Blu-ray en el extranjero se sondearon las tiendas Amazon, Blockbuster, Walmart, Bestbuy, Target, FNAC, El Corte Inglés, ZAAVI, Amoeba, Starscave y El Ateneo, en Argentina, Brasil, Panamá, Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Italia y Reino Unido.

METHODOLOGY

Availability in Commercial Establishments

Sales and rental outlets for movies were selected for monitoring based on the information provided by the Radio, Television and Film Department (RTC). Not only specialized stores were included, but those with a catalogue of films on DVD/Blu-ray. For Mexico, this year, Blockbuster, Mixup, Sanborns, Gandhi, El Péndulo and Walmart were surveyed, searching their catalogues for movies released between 2009 and 2014, and considering format, price and stock. Of the specialized stores, based on the information available on their websites, a count was made of the branches in each city, and this was compared to the data for previous years.

Availability in Virtual Stores

In Mexico, the online stores of the distributors and promoters Zafra Video, Macondo Cine and Gussi were consulted, given their importance in disseminating Mexican films. The offering of the digital platforms Linio, Movistation and Tienda Wacom, which were included in a study of user safety carried out by the Federal Consumer Protection Agency, were also reviewed.

To analyze the presence of domestic films on DVD/Blu-ray abroad, the survey included Amazon, Blockbuster, Walmart, Bestbuy, Target, FNAC, El Corte Inglés, ZAAVI, Amoeba, Starscave and El Ateneo, in Argentina, Brazil, Panama, Germany, Spain, the United States, France, Italy and the United Kingdom.

Disponibilidad en el comercio informal

Se consideraron puntos de venta claves por el volumen del mercado: Tepito (Distrito Federal), La Cuchilla (Puebla) y San Juan de Dios (Guadalajara). Los Swap Meet (Tijuana) y Las Pulgas (Monterrey) se incluyeron por tratarse de una zona fronteriza y una del norte del país, respectivamente. Para cubrir el sur del país, se visitó Mérida.

Los resultados del estudio no pretenden ser exhaustivos ni concluyentes; responden al propósito de someter a investigación, de manera paulatina, una cantidad creciente de ciudades mexicanas, países, establecimientos comerciales (físicos y virtuales) y sitios destacados de comercio informal con el fin de brindar un panorama más amplio del consumo de cine mexicano en DVD/Blu-ray.

Availability on the Informal Market

Key sales outlets in terms of market volume were included: Tepito (Mexico City), La Cuchilla (Puebla) and San Juan de Dios (Guadalajara). Los Swap Meet (Tijuana) and Las Pulgas (Monterrey) were also surveyed because they represent a border zone and a northern city, respectively. To cover the south, Mérida was visited.

The survey does not claim to offer definitive or conclusive results, but serves the purpose of gradually offering data on a growing number of Mexican cities, countries, commercial establishments (physical and virtual) and important sites of the informal market in order to provide a broader panorama of the consumption of Mexican movies on DVD/Blu-ray.





PLATAFORMAS DIGITALES Y CINE MEXICANO

DIGITAL PLATFORMS AND MEXICAN CINEMA



Cantinflas fue la película estrenada en 2014 con más presencia en plataformas digitales disponibles en México.

Cantinflas was the film released in 2014 with the greatest presence on digital platforms available in Mexico.

De las 354 películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014, 55% se localizó en internet.

Of the 354 Mexican films theatrically released in 2010-2014, 55% were found on internet.

Los estrenos nacionales de 2010-2014 acumularon 46 millones de *views*/descargas.

Domestic releases from 2010-2014 accumulated 46 million views/downloads.

La película mexicana más vista fue *Cátese quien pueda*, con 1.4 millones de *views*/descargas

The most viewed Mexican Film was *Cátese quien pueda*, with 1.4 millions views/downloads



Las plataformas digitales han transformado la industria del cine, con múltiples posibilidades para distribuir, en el ámbito comercial y cultural, una creciente cantidad de contenidos audiovisuales. A través de esta tecnología circulan y se consumen películas mexicanas.

El análisis que se presenta en este capítulo se realizó en tres ámbitos: las plataformas públicas que a partir de 2014 se diseñaron o implementaron en sus primeras fases, las plataformas legales que comercializan películas por diversos esquemas y las que existen de manera no legal.

En el caso de las plataformas públicas se ofrecen datos de Cinema México Michoacán, Ibermedia Digital y filminlatino. Estos proyectos presentaron diversos niveles de avance en 2014, y marcan una nueva etapa en las políticas cinematográficas en materia de distribución, circulación y acceso del cine nacional.

En cuanto a la oferta en el mercado, se buscaron películas mexicanas en los catálogos de ocho plataformas digitales en México: Netflix, iTunes, Vudú, ClaroVideo, Veo, Cinépolis Klic, Google Play y Crackle; así como en ocho de Estados Unidos, España y otros países de Europa: Yomvi Canal +, Filmotech.com, Cineclick, Hulu, filmin.es, UniversCiné, UniversCiné Belgium y Volta. De manera independiente se revisó Mubi y la sección Doctubre del Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsDF).

Entre las diversas opciones que se ofrecen para ver películas, las más comunes son SVoD (*Subscription Video on Demand*), TVoD (*Transactional Video on Demand*) y FVoD (*Free Video on Demand*).

Digital platforms have transformed the film industry, with multiple possibilities for distributing a growing amount of audiovisual content in commercial and cultural spheres. Through this technology, Mexican films are circulated and consumed.

The analysis presented in this section was carried out in three spheres: public platforms which, as of 2014, were designed and implemented in their initial stages, legal platforms that market movies through various schemes, and those that exist outside the law.

In the case of public platforms, data is provided on Cinema México Michoacán, Ibermedia Digital and filminlatino. These projects show various levels of progress in 2014, and mark a new stage in film policy in terms of distribution, circulation and access to domestic movies.

As for the availability on the market, Mexican films were searched for in the catalogues of eight digital platforms in Mexico: Netflix, iTunes, Vudú, ClaroVideo, Veo, Cinépolis Klic, Google Play and Crackle; as well as eight in the United States, Spain and other European countries: Yomvi Canal +, Filmotech.com, Cineclick, Hulu, filmin.es, UniversCiné, UniversCiné Belgium and Volta. Mubi and the Doctubre section of the Mexico City International Documentary Film Festival (DocsDF) were checked independently.

Among the various options for viewing films, the most common are SVoD (Subscription Video on Demand), TVoD (Transactional Video on Demand) and FVoD (Free Video on Demand).

PLATAFORMA DIGITAL CINEMA MÉXICO

En 2014 se desarrolló la plataforma digital Cinema México, para distribuir videos bajo demanda a través de internet. En su primera fase ya opera para el estado de Michoacán, a partir del 11 de diciembre de 2014, en 150 puntos de recepción ubicados en 99 bibliotecas públicas, 27 casas de cultura, 20 comedores comunitarios y cuatro cineclubes de 100 municipios. Los servicios son gratuitos, con el objetivo de fomentar la cultura cinematográfica y la convivencia armónica de la población usuaria.

Cinema México ofrece una selección de 120 títulos nacionales, de largo y cortometraje, de ficción y documental, así como series de animación infantil y programas de información para padres proporcionados por la Dirección General de Televisión Educativa, cápsulas históricas de animación sobre la Independencia y la Revolución mexicana, memorias del cine mexicano y vínculos de acceso al programa infantil Alas y Raíces y a la fonoteca itinerante de la Fonoteca Nacional.

Los planes de expansión para 2015 incluyen esquemas de operación que dependerán de las posibilidades técnicas de conectividad y equipamiento de cada entidad, con la participación de instituciones educativas, culturales, asistenciales y de salud de los estados de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

A través de Cinema México, el Gobierno de la República se ciñe a los compromisos del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en particular los señalados en su Estrategia de Cultura Digital.

CINEMA MÉXICO DIGITAL PLATFORM

In 2014, the Cinema México digital platform was created to distribute Video on Demand over the internet. During its first phase, it is already operating in the state of Michoacán as of December 11, 2014, at 150 reception points located in 99 public libraries, 27 cultural centers, 20 community dining rooms and four film clubs in 100 municipalities. The services are free of charge in order to foment film culture and a harmonious relationship among the population of users.

Cinema México offers a selection of 120 domestic titles, feature films and shorts, fiction and documentary, as well as animated series for children and informative programs for parents provided by the General Office of Educational Television, historical animated spots regarding the Independence and the Mexican Revolution, memoirs of Mexican cinema, and links to access the children's program Alas y Raíces and to the itinerant sound library of the National Sound Archive.

The plans for expansion in 2015 include operating systems that will depend on the technical connectivity and equipment options in each entity, with the participation of educational, cultural, welfare and health care institutions in the states of Mexico, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro and Tlaxcala.

Through Cinema México, the Government of the Republic complies with commitments included in the 2013-2018 National Development Plan, especially those stipulated in the Digital Culture Strategy.

IBERMEDIA DIGITAL

La plataforma Ibermedia Digital es producto de un acuerdo internacional entre los 22 países miembros de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica, cuyos gobiernos acordaron promover y difundir a través de internet las diversas expresiones cinematográficas de Iberoamérica. Se encomendó al programa Ibermedia gestionar la selección y autorización de obras destacadas de la cinematografía de la región, en colaboración con el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine).

Ibermedia Digital es una plataforma de distribución de video bajo demanda situada en la arquitectura electrónica de Cinema México, con acceso independiente para los usuarios. Prestará sus servicios a instituciones educativas, culturales y formativas de México y otros países de América Latina, con un catálogo inicial de 140 títulos y materiales adicionales que contextualizan y enriquecen la información en torno a cada película.

El número de títulos se incrementará periódicamente hasta llegar a 260 largometrajes de ficción que muestran la diversidad creativa de la región. En los próximos meses Ibermedia Digital se ampliará para recibir la colección de 58 documentales denominada Doc TV Latinoamérica, en la que se registra y expresa, con gran calidad, la pluralidad de la identidad latinoamericana. Ibermedia Digital entrará en operación en abril de 2015.

filminlatino

El Imcine, en alianza con filmin, la plataforma más reconocida de cine independiente y de habla hispana, creó filminlatino,

IBERMEDIA DIGITAL

The Ibermedia Digital platform is the result of an international agreement between 22 member countries of the Conference of Film Authorities of Ibero-America, whose governments agreed to promote and disseminate the various cinematic expressions of Ibero-America over the internet. The Ibermedia program was charged with the selection and approval of outstanding film works from the region, in collaboration with the Mexican Film Institute (Imcine).

Ibermedia Digital is a platform for the distribution of video on demand that is located within the electronic architecture of Cinema México, with independent access for users. It will offer service to educational, cultural and instructional institutions in Mexico and other countries in Latin America through an initial catalogue of 140 titles and additional materials to provide context and enrich the information about each film.

The number of titles will be periodically increased until it reaches 260 fictional features showing the creative diversity of the region. Over the next several months, Ibermedia Digital will grow to receive the collection of 58 documentaries known as Doc TV Latinoamérica, which record and express, with great quality, the plurality of Latin American identity. Ibermedia Digital will begin functioning in April of 2015.

filminlatino

Imcine, together with filmin, the best known platform for independent and Spanish language films, created filminlatino, a

plataforma digital con un catálogo en línea que incluye lo mejor del cine mexicano y del mundo. Está dirigida a todos los ciudadanos y disponible en cualquier punto de México con una mínima conexión a internet; a mediano plazo se considera su expansión a otros países de Latinoamérica. Ofrece una amplia variedad de largometrajes de ficción, animación, documental, cortometrajes, series, nuevas narrativas audiovisuales y películas para niños, con el objetivo de promover la creación de nuevos públicos y fortalecer la cultura cinematográfica. Cuenta con un blog con temas de actualidad de la industria fílmica y sus realizadores, en los ámbitos nacional e internacional, vinculando mediante un trabajo editorial las propuestas del cine de hoy con las películas del pasado. filminlatino permite la selección de acuerdo con cada gusto e interés, de una manera ágil y directa. La finalidad es crear una comunidad a partir de las nuevas formas de consumo de la producción audiovisual, además de ser una alternativa de exhibición en línea para el cine mexicano de manera legal. filminlatino presenta lo mejor del cine, en versión original y subtitulada al español y estará disponible todos los días y a cualquier hora desde la computadora, dispositivos móviles y Smart TV, además de ofrecer una selección de títulos de manera gratuita a sus suscriptores. Responde a la necesidad de impulsar la educación audiovisual por medio de las vanguardias tecnológicas y con ello dar respuesta a las nuevas formas de consumo cultural vía digital. filminlatino será un agente de cambio en la exhibición para el cine mexicano, pues impulsará nuevas formas de producción, distribución y transmisión de productos audiovisuales. Estará disponible a partir de abril de 2015 a precios competitivos del mercado, con una sección gratuita de cine nacional.

digital platform with an online catalogue that includes the best of Mexican and world cinema. It is intended for all citizens and is available anywhere in Mexico with a minimum internet connection; there are medium term plans to expand to other countries in Latin America. It offers a broad variety of fictional features, animation, documentaries, shorts, series, new audiovisual narratives and movies for children, in order to promote the creation of new audiences and strengthen film culture, It includes a blog which will deal with current topics relating to the film industry and filmmakers in national and international spheres, showing, through editorials, the relationship between today's movies and those of the past. filminlatino offers tools to select by taste and interests, in an agile and direct fashion. The goal is to create a community based on the new modes of consumption of audiovisual productions, as well as acting as a legal online exhibition alternative for Mexican films, filminlatino offers the best of cinema, in original versions and subtitled in Spanish and will be available 24/7 on computers, mobile devices and Smart TV, in addition to offering a selection of titles free of charge to subscribers. It answers the need to promote audiovisual education through state of the art technologies and, incorporate the new forms of digital cultural consumption. filminlatino will be an agent of change in the exhibition of Mexican cinema, promoting new forms of production, distribution and transmission of audiovisual products. It will be available as of April 2015 with competitive market prices, and a free section of Mexican movies.

**UNA NUEVA ALTERNATIVA.
EN PRIMAVERA.**



filminlatino

Cine / Clásicos / Series / Documentales

PC - MAC - IPAD - ANDROID - SMART TV

www.filminlatino.mx

Plataforma
Digital

CINEMA
MÉXICO



MICH  ACÁN

2014

CULTURA PARA LA ARMONÍA

Tabla 62. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 62. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	Subscription Video on Demand (SVoD)	Transactional Video on Demand (TVoD)	Free Video on Demand (FVoD)
Netflix	\$99 Títulos y disponibilidad ilimitados Acceso a través de consolas de videojuegos, PC/Mac, teléfono móvil, tableta. Smart TV, reproductores de Blu-ray, iPhone, Android, Windows Unlimited titles and availability Can be accessed through videogame consoles, PC/Mac, mobile phone, tablet, Smart TV, Blu-ray, iPhone, Android, Windows		Únicamente los primeros 30 días Only during the first 30 days
iTunes		El costo varía según el título y formato elegido 30 días para la visualización 24 horas para iniciar la reproducción Acceso a través de PS3, Wii, consolas de videojuegos, PC/Mac, iPad, iPod, Apple TV, reproductores de Blu-ray, DVD y QuickTime The cost varies depending on the title and format chosen 30 days for viewing (24 hours from initial play) Can be accessed through PS3, Wii, videogame consoles, PC/Mac, iPad, iPhone, iPod, Apple TV, Blu-ray, DVD and QuickTime players	Sujeto a promociones Only through special offers
Vudú		El costo varía según la calidad de la imagen 30 días para la visualización. 24 horas para iniciar la reproducción Acceso a través de PC/Mac, iPad, Smart TV, Smart Blu-ray The cost varies depending on picture quality 30 days for viewing. 24 hours to start reproduction Can be accessed through PC/Mac, iPad, Smart TV, Smart Blu-ray	
Clarovideo	\$65 Títulos y disponibilidad ilimitados Acceso a través de PC, tableta, smartphone, consola de videojuegos Unlimited titles and availability Can be accessed through PC, tablet, Smartphone, videogame console	Entre \$39 y \$19 según el título elegido Registro obligatorio en el sistema SVoD Disponible por 24 horas desde la primera reproducción Between \$39 and \$19 depending on the title chosen Must be subscribed to SVoD Available for 24 hours from the first reproduction	Únicamente los primeros 30 días Only during the first 30 days
Veo	\$99 Acceso a través de PC, tableta, smartphone, consolas de videojuegos Can be accessed through PC, tablet, Smartphone, videogame consoles	Entre \$25 y \$40 30 días para la visualización. Disponible por 24 horas desde la primera reproducción Between \$25 and \$40 30 days for viewing, Available for 24 hours from the first reproduction	Únicamente los primeros 30 días Only during the first 30 days

	Subscription Video on Demand (SVoD)	Transactional Video on Demand (TVoD)	Free Video on Demand (FVoD)
Cinépolis Klic	\$89 y \$79 con tarjeta Club Cinépolis Acceso a través de PC/Mac \$89 and \$79 with a Club Cinépolis card Can be accessed through PC/Mac	El costo varía según el título elegido 30 días para la visualización. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción The cost varies depending on the title chosen 30 days for viewing. Available for 48 hours from the first reproduction	Únicamente los primeros 30 días Only during the first 30 days
Google Play	El costo varía según el título elegido No todos los títulos del catálogo están disponibles para esta opción Acceso a través de una cuenta de Google Play o por medio de un dispositivo previamente autorizado; el permiso para la reproducción se solicita por internet The cost varies depending on the title chosen Not all of the titles in the catalogue are available for this option Can be accessed through a Google Play account or a previously authorized device; permission for reproduction is requested online	El costo varía según el título elegido No todos los títulos del catálogo están disponibles para esta opción El periodo para la visualización varía según el título Se puede acceder a través de PC o TV con conexión a internet y a través del sistema Android, iPad, iPhone, iPod The cost varies depending on the title chosen Not all of the titles in the catalogue are available for this option The period available for viewing depends on the title Can be accessed through PC or TV with an internet connection and through the Android system, iPad, iPhone, iPod	Algunos productos o aplicaciones están permanentemente disponibles y otros solo por tiempo limitado Some products or applications are permanently available, others only for a limited tim.
Crackle		Acceso a través de iPad, iPhone, iPod touch y Android Can be accessed through iPad, iPhone, iPod touch and Android	Disponible en todo momento Available all the time

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

PLATAFORMAS EN EL MERCADO

Las películas se agruparon por década de estreno para con ello inferir las preferencias del consumidor de cine mexicano. Se encontró que Clarovideo es la plataforma con más títulos, que van desde la llamada época de oro hasta los estrenos de 2014; en contraste, Cinépolis Klic oferta en su mayoría títulos estrenados a partir de 2000. De las plataformas estudiadas, salvo Netflix y Cinépolis Klic, todas tienen disponible la colección casi completa de películas de Mario Moreno *Cantinflas*, al tiempo que de las cintas de Pedro Infante, a diferencia de años anteriores, solo se ofrecieron unos cuantos títulos en Clarovideo y Veo. *Cantinflas*, película estrenada en 2014, se encontró únicamente en renta en Clarovideo, mientras que en iTunes

PLATFORMS ON THE MARKET

Films were classified by decade released to infer the preferences of consumers of Mexican cinema. Clarovideo was the platform with the most titles, ranging from what is known as the golden age, to movies released in 2014; in contrast, Cinépolis Klic only offers titles released since 2000. Of the platforms surveyed, all except for Netflix and Cinépolis Klic offer almost the full collection of Mario Moreno *Cantinflas*, while only a few of the films of Pedro Infante were available on Clarovideo and Veo, in contrast to previous years. *Cantinflas*, the movie released in 2014, was found only for rent on Clarovideo, while iTunes and Vudú offer it for rent or sale. In both cases, the cost

y Vudú está en renta y venta. El costo en ambos casos varía según las características de imagen y/o materiales extra.

El comportamiento de videohomes y/o telefimes se observó de manera independiente a las películas estrenadas en salas. Se encontró que solo Clarovideo mantuvo una cantidad significativa de títulos y el resto de las plataformas disminuyeron la oferta en comparación con el año anterior. No se consideraron cortometrajes, series de televisión ni musicales.

En Mubi el catálogo se renueva cada día, con disponibilidad de 24 a 72 horas según el título. En esta plataforma se pueden ver principalmente producciones de reciente estreno, en especial a partir de 2013.

RED IBEROAMERICANA DE EXHIBICIÓN DOCUMENTAL DOCTUBRE

En 2012, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DoscDF) y FilmDu pusieron en marcha la Red de Exhibición Documental Doctubre, con cerca de 130 sedes en todo el país: cineclubes independientes, centros culturales, cinetecas estatales y espacios universitarios. En 2013 se amplió a otros países de habla hispana a través de la Red Iberoamericana de Exhibición Documental Doctubre IB.

FilmDu brinda la posibilidad de descargar los documentales de la muestra DocsDF. En la actualidad el catálogo consta de 134 documentales: 16 largometrajes y 43 cortometrajes mexicanos, junto con 66 largometrajes y nueve cortometrajes iberoamericanos.

varies depending on the picture characteristics and/or additional material.

The performance of Videohomes (made for home viewing) and/or TV movies was observed separately from that of films released theatrically. Only Clarovideo had a significant number of titles, and the rest of the platforms offered less content than they did the year before. Short films, television series and musicals were not considered.

Mubi renews its catalogue daily, with availability for 24 to 72 hours depending on the title. On this platform, one can access mainly recent releases, especially from 2013 on.

IBERO-AMERICAN NETWORK OF DOCUMENTARY EXHIBITION DOCTUBRE

In 2012, the Mexico City International Documentary Festival (DoscDF) and FilmDu started the Ibero-American Network of Documentary Exhibition Doctubre, with close to 130 venues all over the country: independent film clubs, cultural centers, state film archives and university spaces. In 2013, it was extended to other Spanish speaking countries through the Ibero-American Network of Documentary Exhibition Doctubre IB.

FilmDu offers documentaries from the DocsDF showcase for downloading. Its catalogue currently consists of 134 documentaries: 16 features and 43 short films from Mexico, and 66 features and nine shorts from other Ibero-American countries.

MUBI

Plataforma que ofrece 365 películas, una por cada día del año, disponibles de 24 a 72 horas. Para verse únicamente en *streaming*, funciona mediante suscripción mensual. Un mes cuesta 49 pesos, seis meses 258 pesos y un año 396 pesos. El acceso es a través de PC/Mac, Smart TV, iPad/iPhone y Smart Phone. La oferta de Mubi está orientada principalmente al cine independiente, con una amplia variedad de títulos mexicanos de todas las épocas, aunque predominan las producciones recientes, por ejemplo, *Quebranto* de Roberto Fiesco, *La jaula de oro* de Diego Quemada Diez, *No quiero dormir sola* de Natalia Beristáin y *Cumbres* de Gabriel Nuncio, entre otras.

MUBI

This platform offers 365 movies, one for each day of the year, available for between 24 and 72 hours. To view them by streaming, you need a monthly subscription. A month costs 49 pesos, six months 258 pesos, and a year 396 pesos. Access is through PC/Mac, Smart TV, iPad/iPhone and Smart Phone. Mubi's offering is mainly oriented toward independent films, with a broad variety of Mexican movies from all periods, although there is a predominance of recent productions, for example: *Quebranto* by Roberto Fiesco, *La jaula de oro* by Diego Quemada Diez, *No quiero dormir sola* by Natalia Beristáin and *Cumbres* by Gabriel Nuncio, among others.

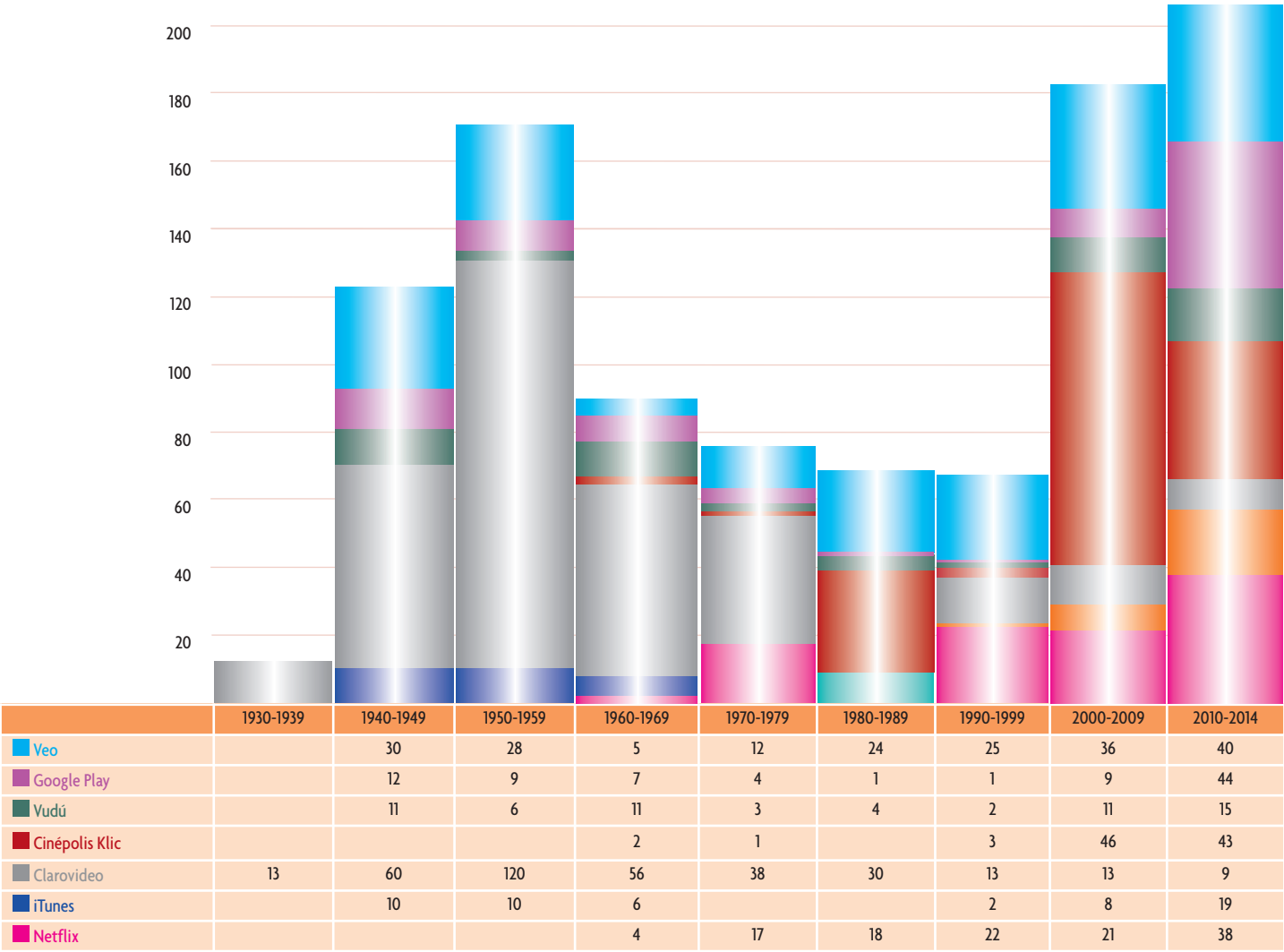
Tabla 63. Catálogos de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México
Table 63. Catalogues of Mexicans Films on Digital Platforms Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de películas Total Films	Películas mexicanas Mexican Films	Videohomes y/o telefilmes mexicanos Mexican Videohomes and/or TV Movies
Netflix	2 415	120	4
iTunes	2 244	55	0
ClaroVideo	2 949	352	116
Cinépolis Klic	791	95	0
Vudú	4 547	63	8
Google Play	424	87	1
Veo	1 328	200	1
Crackle	249	0	0

Nota: en este año la plataforma TotalMovie.com no estuvo disponible. En el caso de Yuzú TV, no se pudo acceder al catálogo ni al resto de sus servicios.
Note: during this year the TotalMovie.com platform was not available. In the case of Yuzú TV, we were unable to access their catalogue or the rest of their services

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 70. Películas mexicanas en plataformas digitales por década
Graph 70. Mexican Films on Digital Platforms by Decade



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

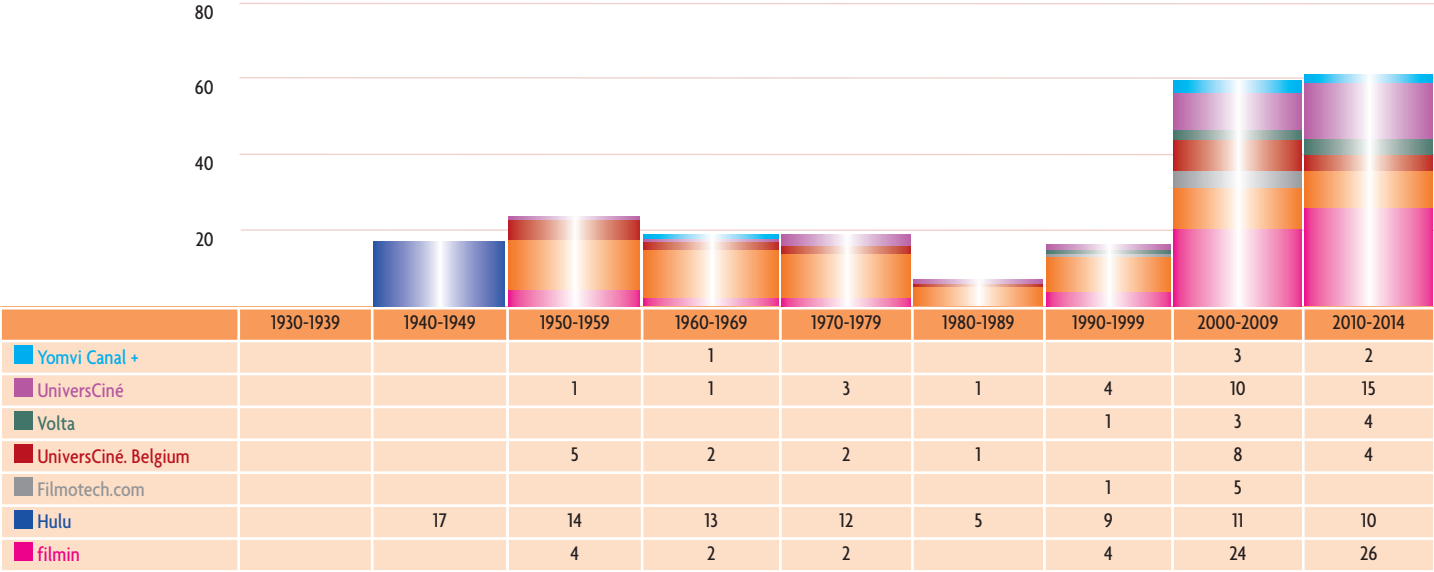
Tabla 64. Catálogos de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México
Table 64. Catalogues of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de películas Total Offering	Películas mexicanas Mexican Films	Videohomes y/o telefilmes Videohomes and/or TV Movies
filmin	5 693	62	
Hulu	3 584	91	26
Filmotech.com	1 187	6	
UniversCiné Belgium	2 829	22	
Volta	612	8	
UniversCiné	3 432	35	
Yomvi Canal +	1 928	6	

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Gráfica 71. Películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década
Graph 71. Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Huérfanos

Tabla 65. Plataformas de distribución digital no disponibles en México / Table 65. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

	Subscription Video On Demand (SVoD)	Transactional Video On Demand (TVoD)	Free Video On Demand (FVoD)
Yomvi Canal +	El costo varía según el título elegido. \$107.4 paquete básico. 8 canales en directo de cine, series y documentales. Disponible en PC, iPad, iPhone, Smart TV, TV en directo. The cost varies depending on the package selected. \$107.4 for the basic package. 8 direct channels of movies, series and documentaries. Available on PC, iPad, iPhone, Smart TV, direct TV.	El costo varía según el título elegido. Disponible por 48 horas a partir de la primera reproducción. Acceso a través de PC, iPad, iPhone, Smart TV, iPlus, Android, consolas de videojuegos. The cost varies depending on the title selected. Available for 48 hours from the first reproduction. Can be viewed on PC, iPad, iPhone, Smart TV, iPlus, Android, videogame consoles.	
Filmotech.com	\$124 No incluye películas que se hayan estrenado en salas en los últimos 2 años. Acceso a través de PC, tablet, iPhone, Smart TV y navegadores Safari 5.0, Firefox 3.6 y Explorer. \$124 Does not include films released theatrically during the last 2 years. Can be viewed on PC, tablet, iPhone, Smart TV and Safari 5.0, Firefox 3.6 and Explorer browsers.	El costo varía según el título elegido. Registro obligatorio en el sistema SVoD. Disponible por 72 horas a partir de la primera reproducción; 30 días si se adquiere una serie completa. The cost varies depending on the title selected. Must be registered on the SVoD system. Available for 72 hours from the first reproduction; 30 days if a full series is acquired.	
Cineclick	Requiere suscripción. Subscription required.	El costo varía según el título elegido. Disponible por 24 horas a partir de la primera reproducción. The cost varies depending on the title selected. Available for 24 hours from the first reproduction.	
Hulu	\$116.95 TV en directo. \$116.95 Direct TV	El costo varía según título y formato elegidos. iPad, iPhone, consolas de videojuegos, Blu-ray. The cost varies depending on the title and format selected. Can be viewed on iPad, iPhone, videogame consoles, Blu-ray	
filmin.es	El costo varía según el paquete elegido. Premium basic Premium+ 1 mes: \$143 1 mes: \$268 6 meses: \$626 6 meses: \$1 074 1 año: \$1 253 1 año: \$1 969 The cost varies depending on the package selected. Premium basic Premium+ 1 month: \$143 1 month: \$268 6 months: \$626 6 months: \$1 074 1 year: \$1 253 1 year: \$1 969	El costo varía según el título elegido. Disponible por 72 horas a partir de la primera reproducción; 30 días si se adquiere una serie completa. The cost varies depending on the title selected. Available for 72 hours from the first reproduction; 30 days if a full series is acquired.	Sólo promociones. Only special offers.
UniversCiné Belgium		\$53.52 Compatible con Mac y Windows / Compatible with Mac and Windows.	

	Subscription Video On Demand (SVoD)	Transactional Video On Demand (TVoD)	Free Video On Demand (FVoD)
Volta		\$71.42 Disponible por 48 horas a partir de la primera reproducción. Compatible con Mac y Windows. \$71.42 Available for 48 hours from the first reproduction. Compatible with Mac and Windows.	
UniversCiné		El costo varía según la versión elegida. / Versión básica: \$71.42. La versión premium varía el costo según el título. 48 horas para iniciar la reproducción. / Compatible con Mac y Windows. The cost varies depending on the version selected. Basic version: \$71.42. The cost of the premium version varies depending on the title. 48 hours to begin reproduction. / Compatible with Mac and Windows.	

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

PLATAFORMAS DIGITALES GRATUITAS

Para determinar el consumo sin costo de cine mexicano se realizó un sondeo en los principales foros de opinión en internet, sitios donde los usuarios intercambian páginas de consumo audiovisual. Se consideraron los portales Yahoo, Taringa, Kioskea y blogs de películas. Se seleccionaron las páginas para descargar o reproducir películas en *streaming*, así como otros usos comunes para acceder a los contenidos. También se incluyeron programas y aplicaciones para dispositivos móviles.

Para el análisis estadístico se revisaron datos de los últimos cinco años, con lo que se obtuvo un panorama actualizado del desempeño en internet de las películas nacionales estrenadas en salas de cine comercial durante ese periodo. Se contabilizaron un total de 354 filmes: 56 de 2010, 62 de 2011, 67 de 2012, 101 de 2013 y 68 de 2014. Todos los títulos se buscaron en cada sitio web, programa o aplicación para registrar su disponibilidad en *views* y descarga. Se

FREE DIGITAL PLATFORMS

To determine the consumption of Mexican cinema free of cost, a survey was carried out of the main discussion forums online, sites where the users exchange pages for audiovisual consumption. The portals Yahoo, Taringa, Kioskea, as well as movie blogs were considered. Pages for downloading or streaming films and other common practices in accessing content were selected. We also included programs and apps for mobile devices.

For the statistical analysis, data from the past five years was reviewed, which produced a current panorama of the online performance of domestic films released theatrically during that period. A total of 354 films were found, of these, 56 were from 2010, 62 from 2011, 67 from 2012, 101 from 2013 and 68 from 2014. All the titles were searched for on each website, program or app to record their streaming views and downloads. The film *Gloria*, released on January first 2015, was also

consideró además la película *Gloria*, estrenada el 1 de enero de 2015, por la importante actividad que registró en internet previo a su lanzamiento en salas.

Páginas web

Online/Descarga: views y descarga de películas sin costo. Se consideraron Pymovie, Peliculasyonkis y Divxonline.

Online: views de películas sin descarga de manera gratuita. Se seleccionaron Recpelis, Cuevana2, Cineonline, Peliculaspc, Youpeliculasweb, Peliculasaudiolatino y Veocine.

Descarga: mediante buscadores se descargan los archivos. Se incluyeron Condescargadirecta, Intercambios virtuales y Mega Descarga, sitio que se consideró por su popularidad como sucesor de Megaupload.

Programa o aplicación

Aplicación web: se descarga al navegador de internet para tener acceso a películas *online* sin costo. Se seleccionó Vidocio.

Dispositivos móviles

Apps: son aplicaciones que se instalan en celulares, ipads, tablets, laptops, entre otros. Algunas se descargan de manera gratuita y contienen un buscador de títulos que lleva directamente al sitio para ver la película seleccionada o visualizarla desde su propio reproductor. Se seleccionaron Full Tube Movies y Free Spanish Movies Online.

included because of its significant activity on internet sites prior to its theatrical launch.

Webpages

Online/Download: free views and downloads of films. Pymovie, Peliculasyonkis and Divxonline were surveyed.

Online: free viewing of films without downloading. Recpelis, Cuevana2, Cineonline, Peliculaspc, Youpeliculasweb, Peliculasaudiolatino and Veocine were selected.

Download: the files are downloaded with browsers. Condescargadirecta, Intercambios virtuales and Mega Descarga, a site which is very popular as the successor of Megaupload, were included.

Program or Apps

Apps: free films online can be downloaded with a browser. Vidocio was selected.

Mobile Devices

Apps: can be installed on cell phones, iPads, tablets, laptops, among others. Some can be downloaded free of charge and contain a browser for titles that connects directly to the site to view the movie on the browser or on its own player. Full Tube Movies and Free Spanish Movies Online were selected.

YOUTUBE

Se encontraron en YouTube 89 películas mexicanas completas, de las estrenadas en cines en 2010-2014. En esta plataforma están disponibles 27% de los títulos nacionales estrenados en 2010, 42% de 2011, 33% de 2012, 19% de 2013 y 10% de 2014. Títulos como *0.56%*, *El principio de la espiral* (2011), *Misión explosiva*, *El velador* (2012), *El vuelo de las Monarca* y *Palabras mágicas* (2013) solo están disponibles de manera gratuita en YouTube.

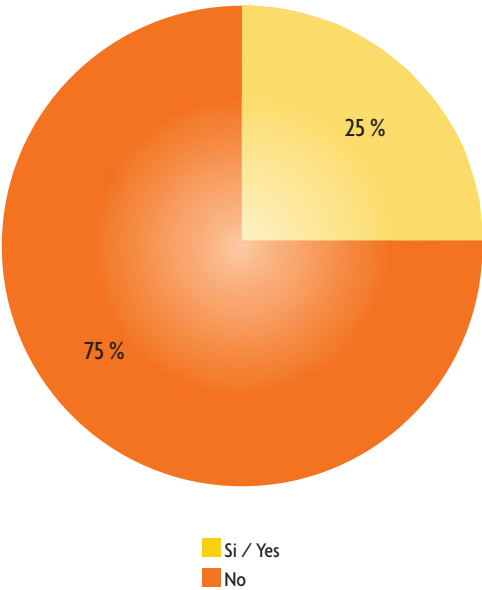
En total, 25% de los estrenos de 2010-2014 se encuentran en YouTube, con 22.6 millones de *views* en conjunto: los estrenos de 2011 registraron 10.7 millones de reproducciones, seguido de los de 2012, con 6.3 millones.

YOUTUBE

YouTube offered 89 full movies of those released in 2010-2014. This platform offered 27% of the domestic titles released in 2010, 42% of those from 2011, 33% from 2012, 19% from 2013 and 10% from 2014. Titles such as *0.56%*, *El principio de la espiral* (2011), *Misión explosiva*, *El velador* (2012), *El vuelo de las Monarca* and *Palabras mágicas* (2013) are only available for free on YouTube.

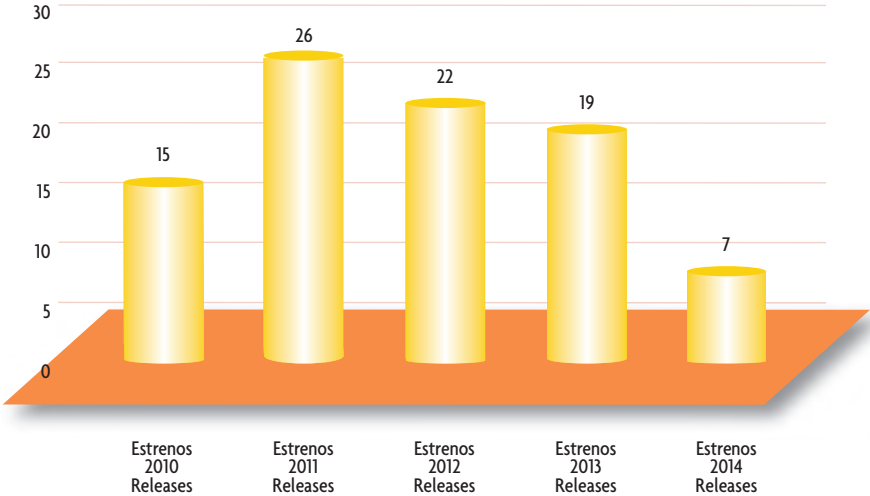
In all, 25% of the releases from 2010-2014 were found on YouTube, with a total of 22.6 million views: films released in 2011 registered 10.7 million reproductions, followed by those from 2012, with 6.3 million.

Gráfica 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 completas en YouTube
Graph 72. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube Complete

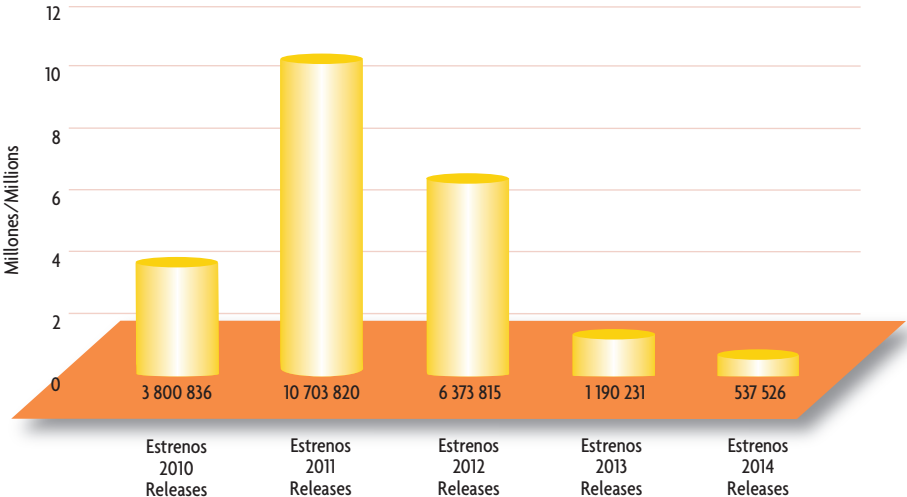


Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 73. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 completas en YouTube
Graph 73. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube Complete



Gráfica 74. Views de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 en YouTube
Graph 74. Views of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 66. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 66. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 That Can be Viewed on YouTube

Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Perras</i>	2011	4 193 826
<i>Mar de fondo</i>	2012	3 238 367
<i>Victorio</i>	2011	2 672 368
<i>0.56%</i>	2011	1 496 893
<i>Platanito show</i>	2011	1 450 195
<i>De panzazo</i>	2012	1 118 268
<i>Sin ella</i>	2010	987 863
<i>La última y nos vamos</i>	2010	711 196
<i>Gaturro</i>	2012	627 160
<i>La vida loca</i>	2010	488 812
<i>2033</i>	2010	423 060
<i>Regresa</i>	2010	390 164
<i>Norteados</i>	2010	320 623
<i>Viaje de generación</i>	2012	282 562
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	2012	273 198
<i>Obediencia perfecta</i>	2014	260 199
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	247 533
<i>Cásese quien pueda</i>	2014	243 911
<i>El gran milagro</i>	2011	237 029
<i>Tlatelolco, verano del 68</i>	2013	226 772
<i>Siete años de matrimonio</i>	2013	207 515
<i>Marcelino pan y vino</i>	2010	199 403
<i>Me late chocolate</i>	2013	179 506
<i>El cártel de los sapos</i>	2013	165 439
<i>Peligro mortal</i>	2012	156 729
<i>La otra familia</i>	2011	149 836
<i>Presunto culpable</i>	2011	144 154
<i>Cristiada</i>	2012	141 477
<i>Hecho en México</i>	2012	121 187
<i>Traficantes de dólares</i>	2013	91 691
<i>Chicogrande</i>	2010	88 089
<i>Bacalar</i>	2011	82 299
<i>El velador (The Night Watchman)</i>	2012	73 910
<i>Agnus Dei, cordero de Dios</i>	2011	71 395
<i>Misión explosiva</i>	2012	66 495

Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	2011	63 460
<i>No</i>	2012	63 099
<i>Him: más allá de la luz</i>	2010	61 825
<i>Brijes</i>	2010	51 038
<i>Aquí entre nos</i>	2012	43 849
<i>La revolución de Juan Escopeta</i>	2011	42 191
<i>Revolución</i>	2010	41 572
<i>Duro y furioso</i>	2012	38 908
<i>Morgana</i>	2012	38 651
<i>¿Alguién ha visto a Lupita?</i>	2012	36 402
<i>El quinto mandamiento</i>	2012	26 676
<i>Paraíso</i>	2014	26 611
<i>Boogie el Aceitoso</i>	2010	26 082
<i>Labios rojos</i>	2011	19 394
<i>Las marimbas del infierno</i>	2013	15 257
<i>Retazos de vida</i>	2011	14 921
<i>La cebra</i>	2013	13 800
<i>El vuelo de las Monarca</i>	2013	13 087
<i>Así es la suerte</i>	2011	11 509
<i>Sin retorno</i>	2011	10 671
<i>Chiapas, the heart of coffee</i>	2012	9 899
<i>Acorazado</i>	2011	9 345
<i>Gimme the Power</i>	2012	8 743
<i>La mitad del mundo</i>	2011	8 570
<i>Las sufragistas</i>	2013	7 933
<i>Héroes verdaderos</i>	2010	7 461
<i>Nos vemos papá</i>	2013	7 060
<i>Postmortem</i>	2011	5 571
<i>Borrar de la memoria</i>	2011	4 493
<i>Tercera llamada</i>	2013	4 336
<i>Todas mías</i>	2013	3 917
<i>This Is Not a Movie</i>	2011	3 553
<i>Flor en otomí</i>	2012	3 375
<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	2014	3 246
<i>Los otros californios</i>	2011	3 154

Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Espacio interior</i>	2013	2 724
<i>La vida precoz y breve de Sabina Rivas</i>	2012	2 715
<i>Rehje</i>	2011	2 633
<i>Crónicas chilangas</i>	2010	2 443
<i>Bala mordida</i>	2011	2 312
<i>El secreto del medallón de jade</i>	2013	2 033
<i>El principio de la espiral</i>	2011	1 945
<i>El sueño de Lú</i>	2012	1 927
<i>Detrás del poder</i>	2014	1 563
<i>Los inadaptados</i>	2011	1 377

Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Abel</i>	2010	1 205
<i>Fachon Models</i>	2014	1 124
<i>Huérfanos</i>	2014	872
<i>Amar no es querer</i>	2011	726
<i>Palabras mágicas</i>	2013	673
<i>Reencarnación</i>	2013	588
<i>No quiero dormir sola</i>	2013	333
<i>La última muerte</i>	2012	218
<i>La demora</i>	2013	34

Tabla 67. Top 5 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 67. Top 5 Mexican Films Theatrically Released in 2014 That Can be Viewed on YouTube

Película / Film		Reproducciones / Viewings
<i>Obediencia perfecta</i>		260 199
<i>Cátese quien pueda</i>		243 911
<i>Paraíso</i>		26 611
<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>		3 246
<i>Detrás del poder</i>		563

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

TRAILERS DE PELÍCULAS MEXICANAS EN YOUTUBE

En el año se registró un total de 61.8 millones de *views* de *trailers* mexicanos en esta plataforma. De las películas estrenadas en salas de cine en 2014, el *trailer* de *La dictadura perfecta* fue el que presentó mayor número de reproducciones: 4.2 millones. De los estrenos de 2013, el *trailer* de *No se aceptan devoluciones* tuvo el registro más alto: 4.6 millones. Entre los estrenos de 2012 se encuentra *Peligro mortal* (videohome), que no cuenta con *trailer* en YouTube pero sí con la película completa.

PREVIEWS OF MEXICAN FILMS ON YOUTUBE

During the year, a total of 61.8 million views of Mexican previews were registered on that platform. Of the movies theatrically released in 2014, the preview of *La dictadura perfecta* was reproduced the most: 4.2 million times. Of 2013 releases, the preview of *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included* had the most views: 4.6 million. Of the 2012 releases, we find *Peligro mortal* (videohome), which does not have a preview on YouTube but the full movie is available.

Gráfica 75. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 con *trailer* en YouTube
Graph 75. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 With Preview on YouTube

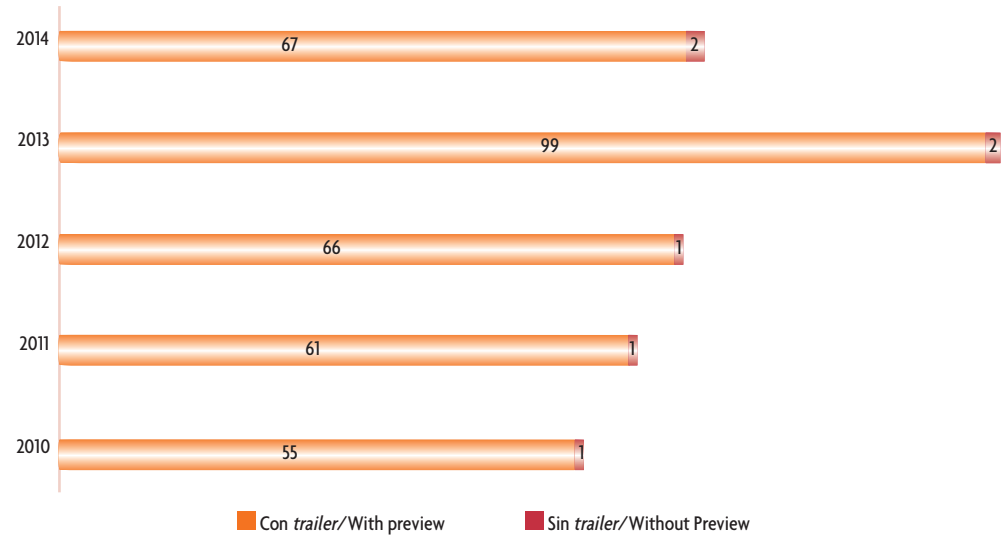


Tabla 68. *Top 10 de trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 68. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 That Can be Viewed on YouTube

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
No se aceptan devoluciones	2013	4 599 297
La dictadura perfecta	2014	4 221 349
My First Movie	2014	3 736 692
La mitad del mundo	2011	3 211 579
Cantinflas	2014	2 611 121
Atrocious	2012	2 405 445
Nosotros los Nobles	2013	1 975 665
Perras	2011	1 993 460
El infierno	2010	1 869 069
La leyenda de las momias de Guanajuato	2014	1 156 884

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 76. Views de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 76. Views of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014

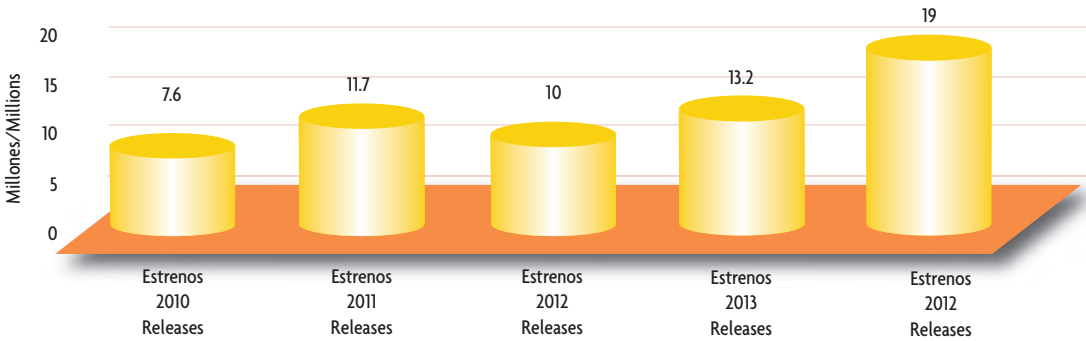


Tabla 69. Top 10 de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 69. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014 That Can be Viewed on YouTube

Película / Film	Reproducciones / Viewings
La dictadura perfecta	4 221 349
My First Movie	3 736 692
Cantinflas	2 611 121
La leyenda de las momias de Guanajuato	1 156 884
Guten Tag Ramón	834 466
Gloria	773 828
Cásese quien pueda	719 710
Más negro que la noche	498 858
Amor de mis amores	497 861
Ilusión nacional	397 356

Nota: se consideró la película *Gloria*, estrenada el 1 de enero de 2015, por la importante actividad que registró en internet previo a su lanzamiento en salas.

Note: The film *Gloria*, released on January first 2015, was included because of its significant activity on internet sites prior to its theatrical launch.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



El cuarto desnudo

CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

De las 354 películas mexicanas estrenadas en salas de cine en el periodo 2010-2014, 55% se localizó en sitios de internet no legales. Se encontró 71% de los títulos de 2010, 73% de 2011, 57% de 2012, 45% de 2013 y 41% de 2014, con un consumo de más de 46 millones de *views*/descargas, de acuerdo con el acumulado de cada película desde el momento que se sube a la *web*. Los estrenos de 2014 registraron 3.92 millones de *views*/descargas, en contraste con las 15 millones de los estrenos de 2011.

Los sitios con mayor cantidad de títulos disponibles fueron Veocine con 125, la aplicación Vidocio con 115 y Divxonline con 107. En cuanto más se aleje el año de estreno de una película en salas de cine comercial, es más probable su localización en la oferta no legal, como se demuestra en los años 2010 y 2011, con una disponibilidad de 40 y 45 títulos, respectivamente. *No se aceptan devoluciones*, estrenada en 2013, estuvo disponible en las 15 páginas y aplicaciones seleccionadas para el estudio; *¿Qué le dijiste a Dios?*, estrenada en 2014, se localizó en 14 sitios.

Los consumidores se adaptan a las diferentes páginas, aplicaciones o programas que ofrecen contenido fílmico, no sin antes superar los “requisitos” técnicos de cada plataforma. A través de los foros de opinión se realiza un amplio intercambio de información, por ejemplo, si una página fue dada de baja y las opciones para continuar con el consumo de películas de manera gratuita.

MEXICAN FILMS AND ILLEGAL CONSUMPTION

Of the 354 Mexican movies theatrically released between 2010 and 2014, 55% were found on illegal internet sites. 71% of the titles from 2010 were found, 73% from 2011, 57% from 2012, 45% from 2013 and 41% from 2014, with a consumption of over 46 million views/downloads, according to the counters for each film since it was placed online. Movies released in 2014 registered 3.92 million views/downloads, in contrast with 15 million for those released in 2011.

The sites with the most titles available were Veocine with 125, Vidocio application with 115 and Divxonline with 107. The greater the time elapsed since the theatrical release of a film, the more likely it is to be found among the illegal offering, as is shown by the years 2010 and 2011, with availability of 40 and 45 titles, respectively. *No se aceptan devoluciones*, released in 2013, was available on the 15 pages and applications surveyed; *¿Qué le dijiste a Dios?*, released in 2014, was found on 14 sites.

Consumers adapt to the various pages, applications or programs offering film content after they have met the technical requirements of each platform. There is a broad exchange of information through opinion forums: for example, if a page was removed, or options for consuming films free of charge.

Gráfica 77. Views y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 77. Views and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014

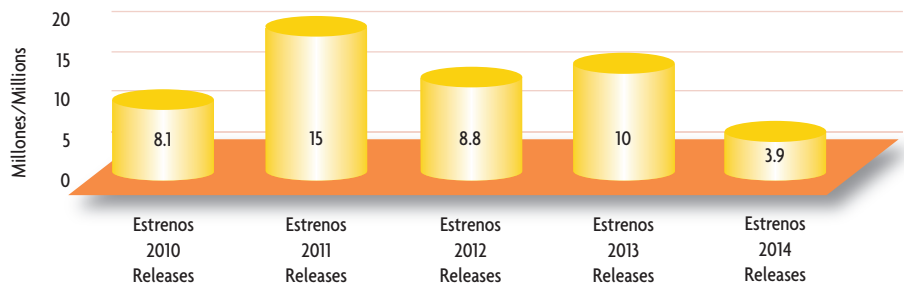
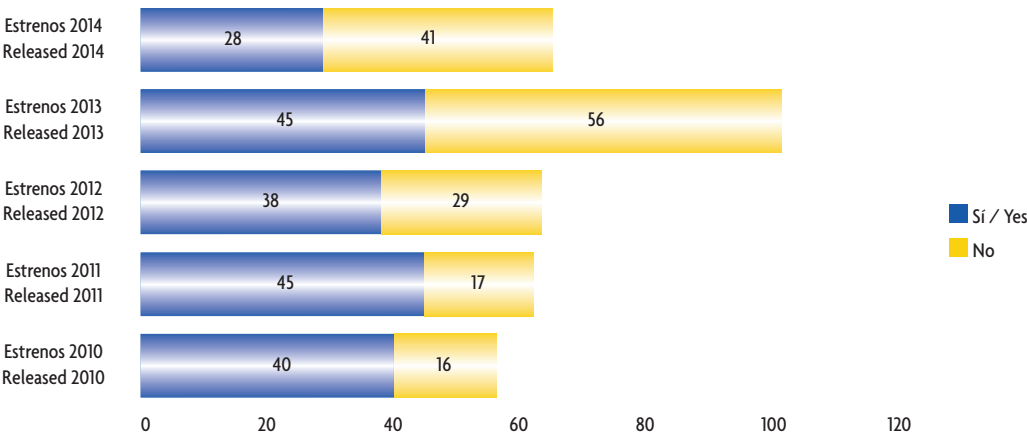


Tabla 70. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 vistas en la web
Table 70. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Viewed Online

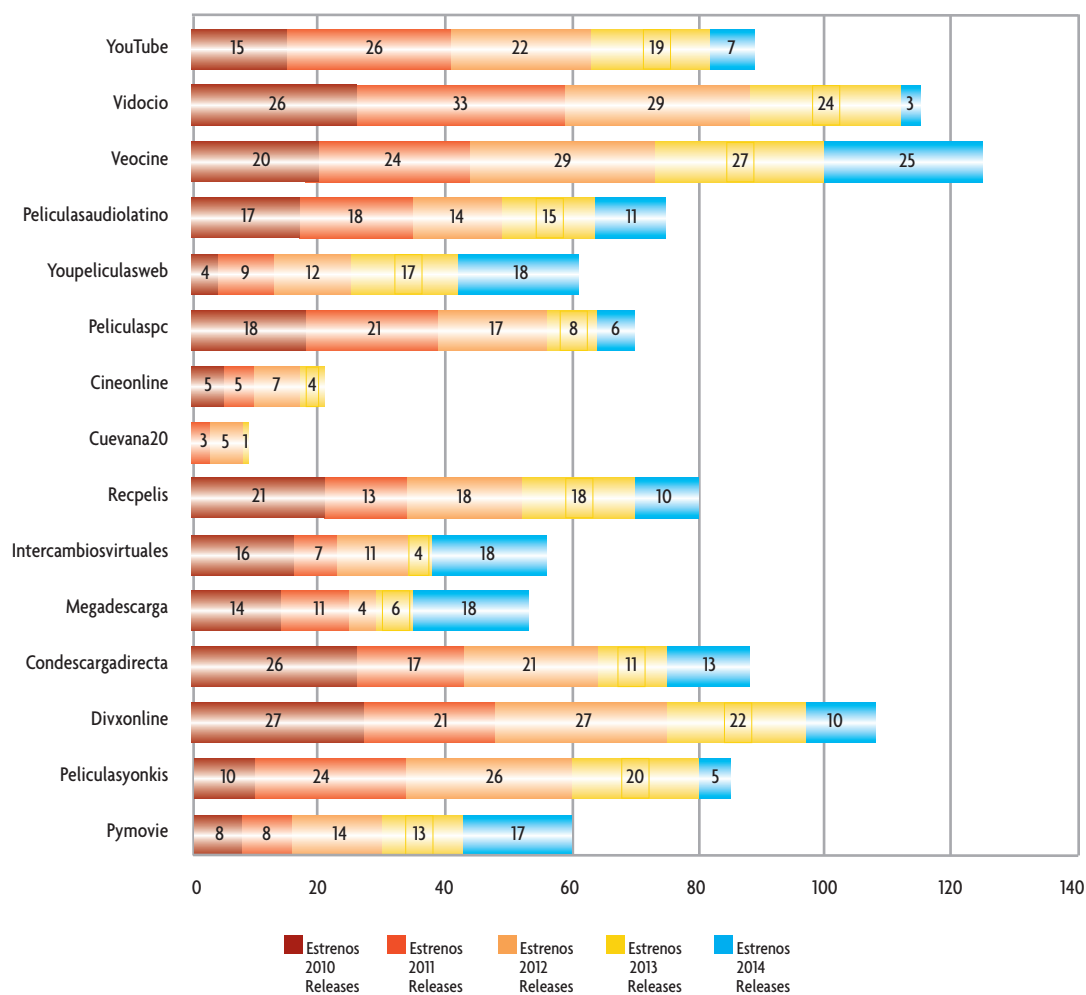
Película / Film	Año de estreno / Year Released	Espectadores / Viewers
<i>Perras</i>	2011	5 762 910
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	5 268 601
<i>Mar de fondo</i>	2012	3 245 051
<i>Victorio</i>	2011	2 720 838
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	1 932 205
<i>0.56%</i>	2011	1 496 893
<i>Platanito show</i>	2011	1 450 195
<i>Cátese quien pueda</i>	2014	1 438 414
<i>De panzazo</i>	2012	1 165 279
<i>El infierno</i>	2010	1 127 687

Gráfica 78. Disponibilidad en la web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 78. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 79. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en la web
 Graph 79. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 71. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 con mayor disponibilidad en la web
Table 71. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Most Available Online

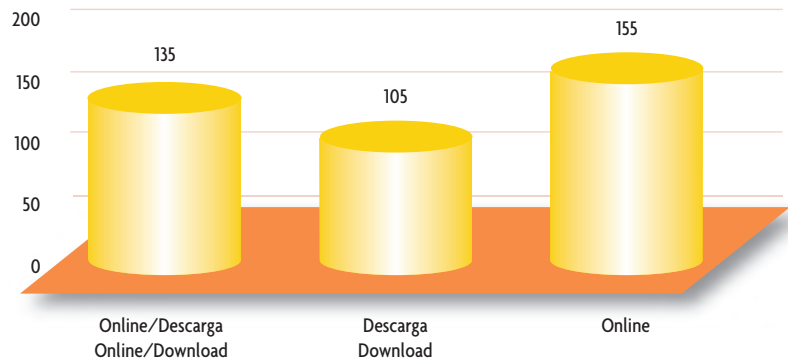
Película / Film	Año de estreno Year Released	Sitio / Sites
No se aceptan devoluciones	2013	15
Perras	2011	14
Colosio, el asesinato	2012	14
La vida precoz y breve de Sabina Rivas	2012	14
Don Gato y su pandilla	2011	13
Cristiada	2012	13
El cártel de los sapos	2013	13
Heli	2013	13
Miss Bala	2011	12
Atrocious	2012	12
¿Qué le dijiste a Dios?	2014	12
El infierno	2010	11
Acorazado	2011	11
Amar no es querer	2011	11
Labios rojos	2011	11
Pastorela	2011	11
Memoria de mis putas tristes	2012	11
Morgana	2012	11
Suave patria	2012	11
Cinco de Mayo. La batalla	2013	11
Me late chocolate	2013	11
Nosotros los Nobles	2013	11
Cantinflas	2014	11
Cásese quien pueda	2014	11
La jaula de oro	2014	11
Brijes	2010	10
Marcelino pan y vino	2010	10
Te presento a Laura	2010	10
El gran milagro	2011	10
La otra familia	2011	10
Aquí entre nos	2012	10
Viaje de generación	2012	10
Amor de mis amores	2014	10
Fachon Models	2014	10
Obediencia perfecta	2014	10

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Cásese quien pueda

Gráfica 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en la web por modalidad de página
Graph 80. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online by Site Mode

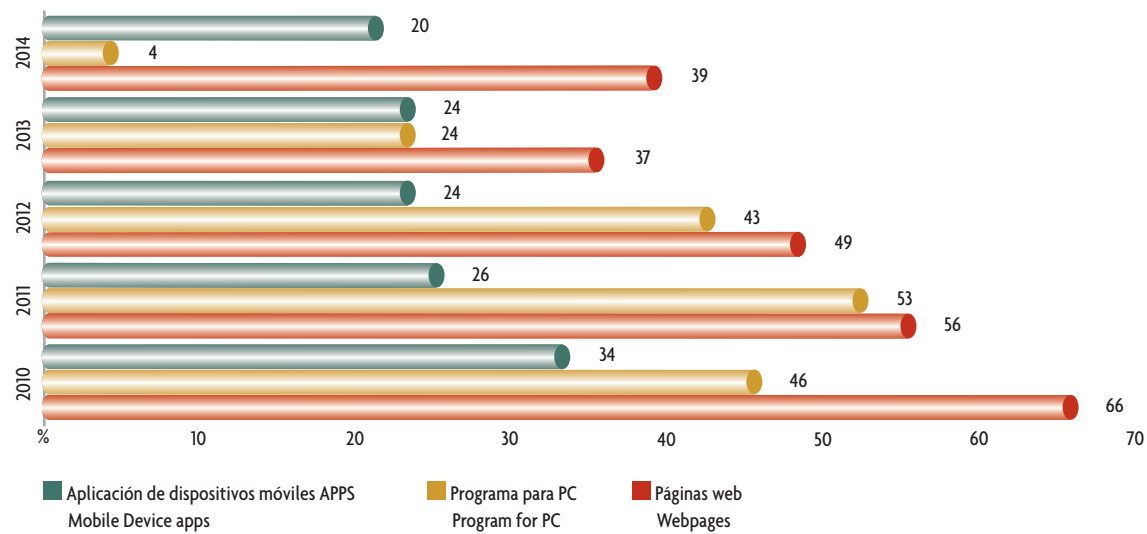


Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

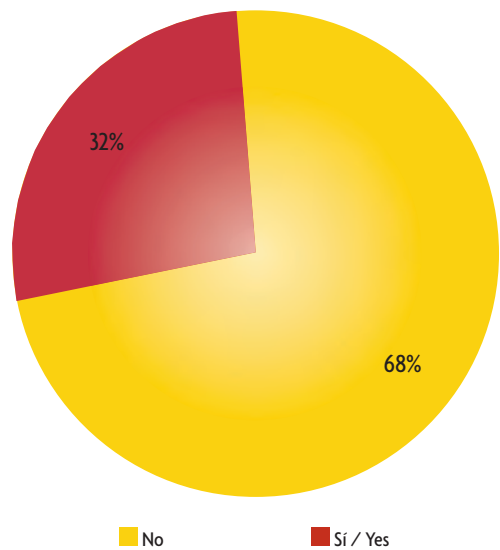


Canon. Fidelidad al límite

Gráfica 81. Porcentaje de películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2010-2014 disponibles en la web por herramientas de búsqueda
Graph 81. Percentage of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online by Search Tool



Gráfica 82. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles para PC
Graph 82. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available for PC



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en apps
Graph 83. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available on Apps

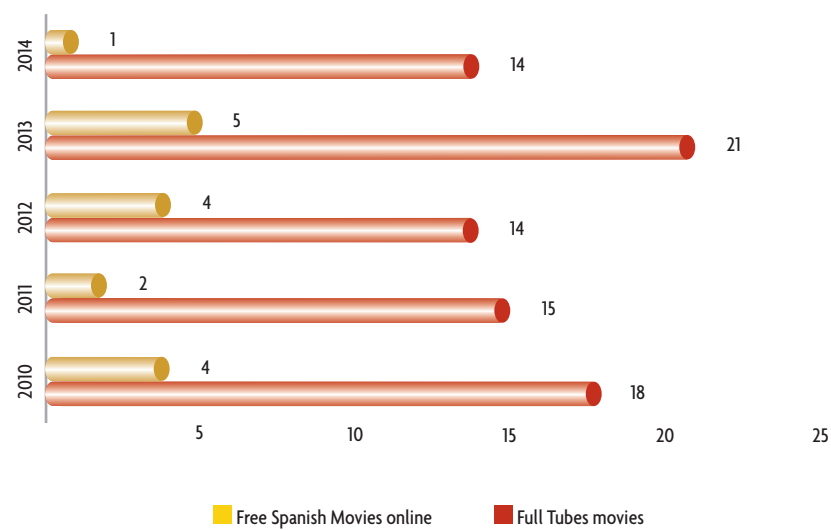


Tabla 72. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 vistas en la web
Table 72. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2014 Viewed Online

Película / Film	Reproducciones Viewings
<i>Cásese quien pueda</i>	1 438 414
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	431 451
<i>Cantinflas</i>	403 002
<i>La dictadura perfecta</i>	371 135
<i>Obediencia perfecta</i>	330 696
<i>Fachon Models</i>	265 460
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	149 453
<i>La jaula de oro</i>	129 011
<i>I Hate Love</i>	70 174
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	49 825

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 en páginas web / Table 73. Mexican Films Theatrically Released in 2014 on Websites

Película / Film	Páginas de consumo de película / Pages for Film Consumption					
	Online / Descarga / Download			Descarga / Download		
	Pymovie	Películas yonkis	Divxonline	Condescargadireca	MEGA Descarga	Intercambios virtuales
<i>1 para 1</i>						
<i>Alaide Foppa. La sin ventura</i>						
<i>Amor de mis amores</i>	15 789		83	16	163	Sí / Yes
<i>Cambio de ruta</i>	14 810		1 309		284	Sí / Yes
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>						
<i>Cantinflas</i>	66 947		4 863	54	599	Sí / Yes
<i>Cásese quien pueda</i>	338 736	35	1 773		854	Sí / Yes
<i>Casi treinta</i>					89	Sí / Yes
<i>Club Sándwich</i>						
<i>Cumbres</i>						
<i>Dame tus ojos</i>						
<i>Dariela los martes</i>						
<i>Detrás del poder</i>				44		Sí / Yes
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	13 005		8 539			Sí / Yes
<i>El cuarto desnudo</i>						
<i>El lado oscuro de la luz</i>						
<i>Fachon Models</i>	14 494			23	418	Sí / Yes
<i>Fervor infantilista</i>						
<i>Filosofía natural del amor</i>						
<i>Fogo</i>		35				
<i>Generación Spielberg</i>						
<i>Gloria*</i>			424	310	1 118	Sí / Yes
<i>Guten Tag Ramón</i>	8 701				211	
<i>H₂Omx</i>						
<i>Huérfanos</i>						
<i>Ilusión nacional</i>						
<i>Joyfluid</i>						
<i>La dictadura perfecta</i>	77 002				897	
<i>La guerra de Manuela Jankoulc</i>						
<i>La hija de Moctezuma</i>	3 564		1 198	35	101	Sí / Yes
<i>La jaula de oro</i>	15 256	30	22 054	87	720	Sí / Yes
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	28 123		1 403	23	98	Sí / Yes
<i>La mañana no comienza aquí</i>						
<i>La última película</i>						
<i>Las armas</i>						
<i>Las búsquedas</i>						
<i>Las horas muertas</i>						
<i>Las inventoras</i>						
<i>Los chidos</i>						

*Nota: se consideró la película *Gloria*, estrenada el 1 de enero de 2015, por la importante actividad que registró en internet previo a su lanzamiento en salas.

*Note: The film *Gloria*, released on January first 2015, was included because of its significant activity on internet sites prior to its theatrical launch.

Páginas de consumo de película / Pages for Film Consumption							Programas y aplicaciones / Programs and Apps			YouTube	
Online							PC	Dispositivos móviles / Mobile Devices			
Recepelis	Cuevana2	Cineonline	Películaspc	Youpelículas web	Películasaudio latino	Veocine	Vidocio	Full tube movies	Películas gratis Free Films	Trailer Preview	Completa Complete
										1 377	
										497	
3 455			293		21 483	Sí / Yes		Sí / Yes		497 861	
3 822					11 481	Sí / Yes				158 177	
										222 467	
275 626			477		54 436	Sí / Yes	Sí / Yes	Sí / Yes		2 611 121	
86 042				767 063		Sí / Yes		Sí / Yes	Sí / Yes	719 710	243 911
14 230				19 337		Sí / Yes				240 138	
				7 223		Sí / Yes				15 785	
										12 579	
										24 657	
										7 247	
				7 918		Sí / Yes		Sí / Yes		7 172	1 563
24 187			6 182	103 722		Sí / Yes		Sí / Yes		396 262	
										40 061	
										20 652	
38 628				60 753	19 547	Sí / Yes		Sí / Yes		192 533	1 124
										672	
										9 175	
							Sí / Yes			71 722	
										3 195	
				12 621	18 671	Sí / Yes				773 828	
						Sí / Yes				834 466	
										24 211	
				12 203		Sí / Yes				17 148	872
								Sí / Yes		397 356	
										185	
			263	151 254	141 719	Sí / Yes		Sí / Yes		4 221 349	
										2 111	
				24 028	10 115	Sí / Yes				355 193	
41 869				31 477	17 518	Sí / Yes		Sí / Yes		81,375	
				48 763	20 178	Sí / Yes		Sí / Yes		1 156 884	
										5 259	
										5 648	
										5 626	
				6 047		Sí / Yes				29 183	
										32 051	

Película / Film	Páginas de consumo de película / Pages for Film Consumption					
	Online / Descarga / Download			Descarga / Download		
	Pymovie	Películas yonkis	Divxonline	Condescargadireca	MEGA Descarga	Intercambios virtuales
<i>Los insólitos peces gato</i>						
<i>Más amaneceres</i>						
<i>Más negro que la noche</i>	10 872				53	Sí
<i>Milagro en Praga</i>						
<i>Mitote</i>						
<i>Mi First Movie</i>						
<i>Navajazo</i>						
<i>Obediencia perfecta</i>	25 233			184	276	Sí
<i>I Hate Love</i>	15 144			97	127	Sí
<i>Pánico 5 Bravo</i>						
<i>Paraíso</i>	10 496			147	212	Sí
<i>Pares y nones</i>						
<i>Polos</i>						
<i>Preludios. Las otras partituras de Dios</i>						
<i>Purgatorio. Viaje al corazón de la frontera</i>						
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	16 884	48	9 166	45	184	Sí
<i>¿Qué sueñan las cabras?</i>						
<i>¿Quién es Dayanl Cristal?</i>						
<i>Rosario</i>						
<i>Rupestre</i>						
<i>Sí existe</i>						
<i>Tanta agua</i>						
<i>Vestigios del paraíso</i>						
<i>Viajes de esperanza</i>						
<i>Visitantes</i>						
<i>Volando bajo</i>	6 533			47	652	Sí
<i>Words with gods</i>						
<i>Workers</i>						
<i>Yerba mala</i>						
<i>Yo quiero a Eva</i>						

Páginas de consumo de película / Pages for Film Consumption							Programas y aplicaciones / Programs and Apps			YouTube	
Online							PC	Dispositivos móviles / Mobile Devices			
Recepelis	Cuevana2	Cineonline	Películaspc	Youpelículas web	Películasaudio latino	Veocine	Vidocio	Full tube movies	Películas gratis Free Films	Trailer Preview	Completa Complete
				10 130		Sí		Sí		63 645	
										5 212	
			317			Sí				498 858	
										19 757	
										4 988	
										3 736 692	
										6 449	
20 296			322	24 186		Sí		Sí		57 869	260 199
				54 806		Sí				134 197	
										141 411	
						Sí				183 113	26 611
										14 659	
										5 907	
										10 711	
										3 903	
199 684				165 796	39 644	Sí	Sí	Sí		263 593	
										4 914	
								Sí		55 516	3 246
										281 921	
										7 120	
										11 939	
						Sí				20 605	
										3 220	
										26 641	
										120 346	
				19 874	7 566	Sí				133 186	
										11 063	
										33 104	
										2 633	
										2 566	

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

MEXICAN CINEMA ABROAD



Las películas nacionales obtuvieron 164 premios y reconocimientos internacionales en festivales de 28 países, la cifra más alta en la historia del cine mexicano.

Güeros, de Alonso Ruizpalacios, fue la película con más reconocimientos en el año, con 15 premios, algunos de ellos en festivales importantes, como el de Berlín y San Sebastián.

No se aceptan devoluciones, de Eugenio Derbez, fue estrenada en 20 países, con lo que se convirtió en la película mexicana con más lanzamientos en el mundo.

El cine mexicano tuvo presencia en salas comerciales de 41 países de cuatro continentes.

Domestic films obtained 164 international awards and recognitions at festivals in 28 countries, the highest figure in the history of Mexican cinema.

Güeros, by Alonso Ruizpalacios, was the film with the most recognitions during the year, receiving 15 awards, some of them at major festivals, such as Berlin and San Sebastián.

No se aceptan devoluciones/Instructions not Included, by Eugenio Derbez, was released in 20 countries, becoming the Mexican film with the most world premieres.

Mexican films were present in commercial theaters in 41 countries on four continents.



CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

En los últimos años, el cine nacional ha mantenido una tendencia a la alza en su presencia en el extranjero. En este capítulo se consideran dos aspectos complementarios para ofrecer un panorama general de la cinematografía mexicana en el ámbito internacional: la exhibición en las pantallas comerciales fuera del país y la participación en festivales y eventos cinematográficos en el mundo.

La apertura de mercados en el extranjero es una de las principales áreas de oportunidad para realizadores, productores, distribuidores, organismos públicos y demás interesados en promover relaciones comerciales para la industria del cine en México. Por su parte, los festivales son una plataforma de relevancia estratégica por su impacto cultural y, cada vez más, comercial. En estos encuentros se tiene presencia constante y, en algunos casos, relevante, con impacto favorable tanto a nivel local, donde se llevan a cabo los eventos, como global, ya que las películas generan interés en otras latitudes. La participación de las películas obedece en gran medida a la amplia gama de géneros y temáticas que permite llegar a diversas clases de público en el mundo.

ESTRENOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

En 2014, el cine mexicano tuvo presencia en salas comerciales de 41 países, mismo número que el registrado en 2013; no obstante, la distribución por regiones tuvo variaciones significativas. En Centroamérica se contabilizaron más estrenos en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. En Sudamérica destacan los casos de Colombia y Chile. Se estrenó un mayor número de películas en países europeos como Alemania y Austria. Por primera vez en los últimos seis años, se registraron estrenos

MEXICAN CINEMA ABROAD

In recent years, national cinema has maintained an increasing presence abroad. In this section, we consider two complementary aspects in order to offer a general overview of Mexican cinema in the international sphere: exhibition on commercial screens outside of the country, and participation in festivals and film events around the world.

Emergent markets abroad represent one of the most important areas of opportunity for directors, producers, distributors, public agencies and others interested in promoting commercial relations for the film industry in Mexico. On the one hand, festivals are a platform with strategic significance due to their cultural and, increasingly, commercial impact. There is a constant presence at these gatherings and, in some cases, this proves important both in terms of favorable impact on a local level, as well as globally, because the films generate more interest in other places. Participation by the films is largely due to the broad range of genres and subject matter that make them attractive to various kinds of audiences around the world.

NEW MEXICAN RELEASES ABROAD

In 2014, domestic films were present in commercial theaters in 41 countries, which is the same number as that recorded in 2013; nonetheless, distribution by regions shows significant variations. In Central America, the most releases were in Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras and Nicaragua. In South America, we might note the cases of Colombia and Chile. More films were exhibited in European countries, such as Germany and Austria. For the first time in six years, there were premieres in Estonia,

en Estonia, Lituania y Puerto Rico. Por otro lado, no hubo lanzamientos en países en los que se había tenido presencia en años anteriores, como Australia, Hong Kong, Japón y Nueva Zelanda.

Los mercados donde se ha tenido presencia ininterrumpida en los últimos seis años son, en Latinoamérica: Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Panamá, Perú y Venezuela; en Europa: Alemania, Francia, España, Reino Unido y Rusia; en Asia, el único país en el que se ha tenido presencia desde 2009 es Corea del Sur; finalmente, en Canadá y Estados Unidos se realizan lanzamientos de manera constante.

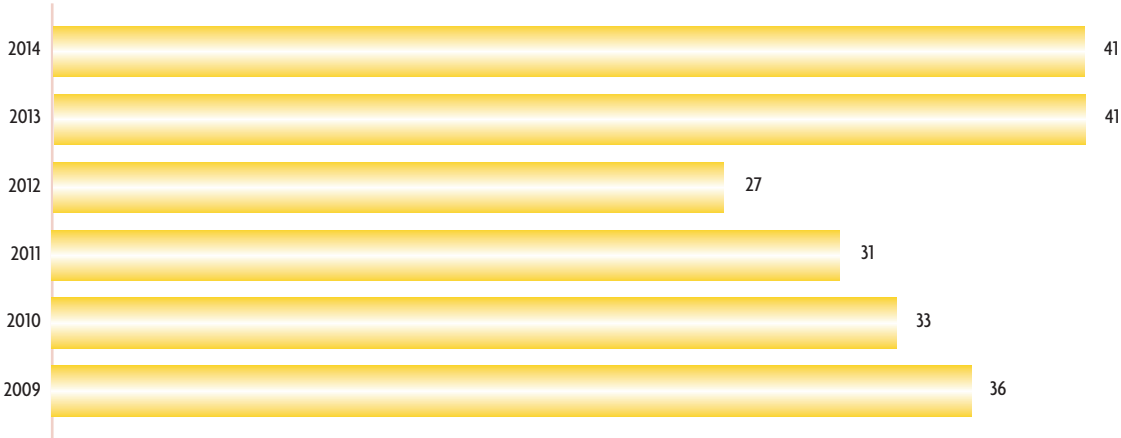
Los crecimientos más notables con respecto a lo registrado en 2013 se dieron en Alemania, Austria, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Sin embargo, en otras naciones donde se ha tenido mayor presencia en los últimos seis años, como Estados Unidos, Francia y España, en 2014 se redujo la cantidad de estrenos mexicanos.

Lithuania and Puerto Rico. On the other hand, no films were screened in countries in which there had previously been a presence, such as Australia, Hong Kong, Japan and New Zealand.

The markets in which there has been uninterrupted presence during the last six years, are, in Latin America: Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Panama, Peru and Venezuela; in Europe: Germany, France, Spain, the United Kingdom and Russia; in Asia, the only country where Mexican films have been shown since 2009, is South Korea; finally, in Canada and the United States, there are constantly new releases.

The most notable growth with regard to 2013, was observed in Germany, Austria, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras and Nicaragua. However, in other nations in which there used to be greater presence in recent years, such as the United States, France and Spain, the number of new Mexican releases decreased in 2014.

Gráfica 84. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2014 / Graph 84. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

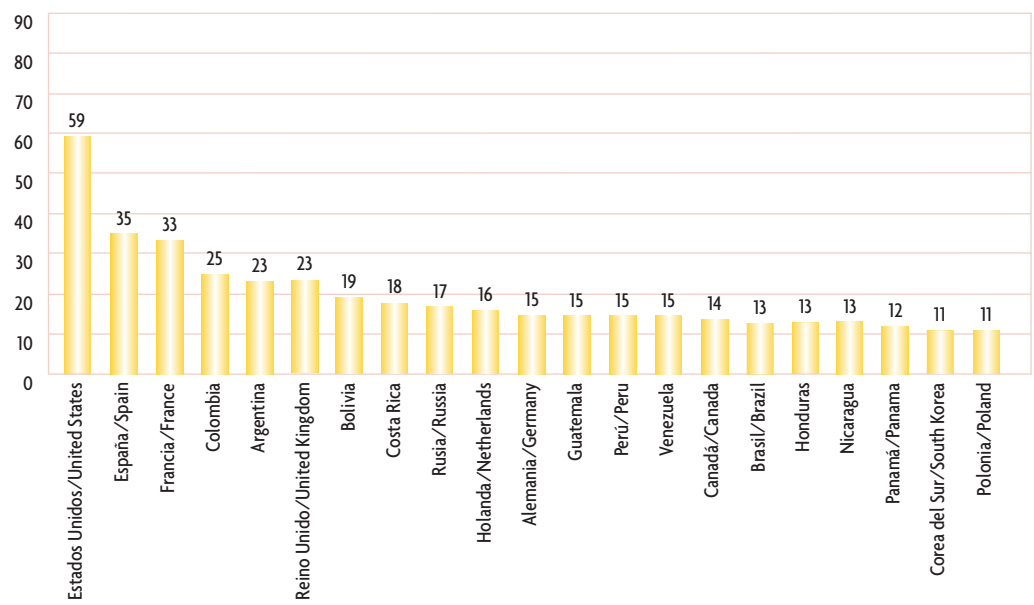
Tabla 74. Países con estrenos mexicanos en 2009-2014 / Table 74. Countries With Mexican Releases in 2009-2014

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Alemania/Germany	2	3	2	1	2	5	15
Argentina	4	6	4	—	5	4	23
Australia	2	—	—	2	1	—	5
Austria	—	2	3	—	1	3	9
Belgica/Belgium	2	2	—	—	1	1	6
Bolivia	2	3	3	1	6	4	19
Brasil/Brazil	1	1	2	1	4	4	13
Canadá/Canada	2	4	1	2	3	2	14
Chile	4	—	—	3	—	3	10
Colombia	7	1	2	4	4	7	25
Corea del Sur South Korea	1	1	3	3	1	2	11
Costa Rica	3	3	1	2	2	7	18
Dinamarca/Denmark	2	—	2	1	2	1	8
Ecuador	1	—	—	1	4	2	8
El Salvador	2	1	—	2	2	3	10
Emiratos Árabes Unidos United Arab Emirates	2	—	—	—	—	—	2
Eslovenia/Slovenia	—	1	—	—	—	—	1
España/Spain	8	3	6	5	8	5	35
Estados Unidos United States	16	4	8	5	17	9	59
Estonia	—	—	—	—	—	1	1
Finlandia/Finland	1	—	3	—	—	—	4
Francia/France	5	9	4	3	8	4	33
Grecia/Greece	—	1	—	—	2	1	4
Guatemala	2	4	—	2	2	5	15
Holanda/Holland	2	2	2	—	5	5	16
Honduras	4	2	—	1	2	4	13
Hong Kong	—	—	—	—	2	—	2
Hungría/Hungary	—	—	1	—	—	—	1

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
India	1	—	—	—	—	—	1
Italia/Italy	3	2	—	—	4	1	10
Japón/Japan	—	2	1	—	1	—	4
Letonia/Latvia	—	—	1	—	—	1	2
Lituania/Lithuania	—	—	—	—	—	1	1
Malasia/Malasya	—	—	1	—	—	—	1
Nicaragua	4	—	—	2	2	5	13
Noruega/Norway	2	2	—	—	2	1	7
Nueva Zelanda New Zealand	—	1	—	—	1	—	2
Omán/Oman	—	—	—	1	—	—	1
Panamá/Panama	2	1	1	2	3	3	12
Perú/Peru	1	1	2	4	5	2	15
Polonia/Poland	—	—	4	2	4	1	11
Portugal	3	1	—	—	2	1	7
Puerto Rico	—	—	—	—	—	1	1
Reino Unido United Kingdom	5	6	3	2	4	3	23
República Dominicana Dominican Republic	—	—	—	—	1	—	1
Rumania	—	—	1	—	2	—	3
Rusia/Russia	1	3	2	7	1	3	17
Singapur/Singapore	—	1	1	—	2	—	4
Sudáfrica South Africa	—	—	—	1	—	1	2
Suecia/Sweden	4	1	—	—	3	—	8
Suiza/Switzerland	1	—	—	—	3	1	5
Tailandia/Thailand	—	—	—	1	—	—	1
Taiwán/Taiwan	—	1	2	—	2	3	8
Turquía/Turkey	—	—	1	2	2	2	7
Ucrania/Ukraine	—	—	—	—	—	2	2
Uruguay	3	3	1	—	—	1	8
Venezuela	4	3	2	1	3	2	15

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 85. Países con más estrenos mexicanos en 2009-2014 / Graph 85. Countries with the Most Mexican Releases in 2009-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Cantinflas

PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS
EN EL EXTRANJERO EN 2009-2014

En 2014 se registraron 117 estrenos de películas mexicanas en el mundo, 14 menos que en 2013. El número de estrenos se repartió en 36 películas producidas en diversos años. *No se aceptan devoluciones* se posicionó como la película con más estrenos en 2014, al lanzarse comercialmente en 20 países; la segunda fue *Cantinflas*, estrenada en 15 países, seguida de *Heli*, en 10.

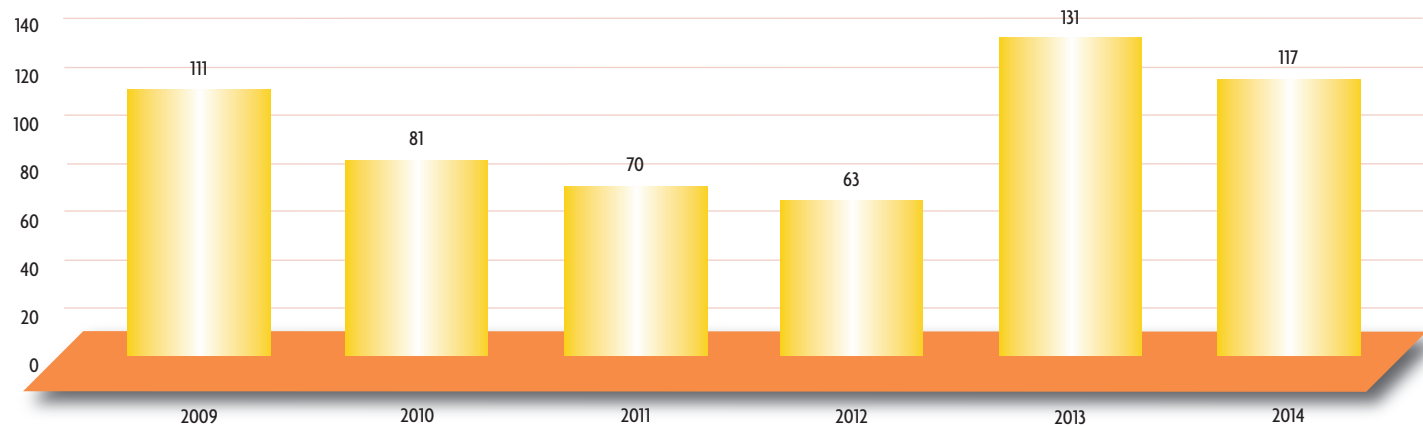
Algunos filmes que obtuvieron importantes premios y reconocimientos en 2013, este año iniciaron su corrida en el mercado internacional. *Los insólitos peces gato* fue estrenada en ocho países y *La jaula de oro* en seis. *Gloria*, estrenada en salas comerciales de México al iniciar 2015, fue lanzada en siete países al finalizar 2014.

MEXICAN FILMS RELEASED
ABROAD IN 2009-2014

In 2014, there were 117 new releases of Mexican films around the world, 14 less than in 2013. These were divided among 36 movies produced in different years. *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included* was the film with the most releases in 2014, with commercial launches in 20 countries; second place went to *Cantinflas*, which premiered in 15 countries, followed by *Heli*, in 10.

Some films that received important awards and recognitions in 2013 began their commercial run on the international market this year. *Los insólitos peces gato* was released in eight countries and *La jaula de oro* in six. *Gloria*, released in theaters in Mexico at the beginning of 2015, was launched in seven countries at the end of 2014.

Gráfica 86. Número de películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2009-2014
Graph 86. Number of Mexican Films Released Abroad in 2009-2014



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 75. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2014 / Table 75. Mexican Films Released Abroad in 2014

Año de estreno en México Year Released in Mexico	Película Film	País / Country	Número de países Number of Countries
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	Alemania, Estados Unidos / Germany, United States	2
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Todos están muertos</i>	España / Spain	1
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Partes de una familia</i>	Holanda / Holland	1
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Los Ángeles</i>	Alemania / Germany	1
Aún sin estreno / Not yet released	<i>El ardor</i>	Argentina	1
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Bolaetrapo</i>	Colombia	1
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Kite</i>	Estados Unidos, Estonia, Letonia, Lituania, Rusia United States, Estonia, Latvia, Lithuania, Russia	5
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Jungle Shuffle</i>	Alemania, Austria, Turquía / Germany, Austria, Turkey	3
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Ahí va el diablo / Here Comes The Devil</i>	Canadá, Portugal / Canada, Portugal	2
Aún sin estreno / Not yet released	<i>Club Sándwich</i>	Holanda / Holland	1
2009	<i>Sólo quiero caminar</i>	Bolivia	1
2010	<i>El infierno</i>	Argentina	1
2011	<i>Labios rojos</i>	Corea del Sur / South Korea	1
2012	<i>Post Tenebras Lux</i>	Bolivia, España, Grecia / Bolivia, Spain, Greece	3
2012	<i>Memoria de mis putas tristes</i>	España / Spain	1
2012	<i>El fantástico mundo de Juan Orol</i>	Brasil / Brazil	1
2012	<i>El cielo en tu mirada</i>	Colombia	1
2013	<i>Nosotros los Nobles</i>	Bolivia, Chile, Honduras, Nicaragua, Venezuela	5
2013	<i>No se aceptan devoluciones</i>	Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Corea del Sur, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Italia, Nicaragua, Panamá, Perú, Rusia, Sudáfrica, Taiwán, Turquía, Ucrania, Venezuela Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, South Korea, El Salvador, Spain, Guatemala, Honduras, Italy, Nicaragua, Panama, Peru, Russia, South Africa, Taiwan, Turkey, Ukraine, Venezuela	20

Año de estreno en México Year Released in Mexico	Película Film	País / Country	Número de países Number of Countries
2013	<i>Heli</i>	Alemania, Brasil, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Polonia, Taiwán, Reino Unido Germany, Brazil, Denmark, United States, France, Holland, Norway, Poland, Taiwan, United Kingdom	10
2013	<i>Espectro</i>	Colombia, Ecuador	2
2013	<i>Espacio interior</i>	España / Spain	1
2013	<i>Deseo</i>	Costa Rica	1
2013	<i>Juego de niños</i>	Rusia, Ucrania / Russia, Ukraine	2
2013	<i>Besos de azúcar</i>	Estados Unidos / United States	1
2014	<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	Costa Rica, Estados Unidos, Reino Unido Costa Rica, United States, United Kingdom	3
2014	<i>Tanta agua</i>	Francia / France	1
2014	<i>Purgatorio: viaje al corazón de la frontera</i>	Austria	1
2014	<i>Paraíso</i>	Brasil / Brazil	1
2014	<i>Más negro que la noche</i>	Estados Unidos / United States	1
2014	<i>La jaula de oro</i>	Colombia, Costa Rica, Guatemala, Holanda, Reino Unido, Taiwán Colombia, Costa Rica, Guatemala, Holland, United Kingdom, Taiwan	6
2014	<i>Los insólitos peces gato</i>	Alemania, Argentina, Austria, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Holanda, Suiza Germany, Argentina, Austria, Belgium, United States, France, Holland, Switzerland	8
2014	<i>Las horas muertas</i>	Estados Unidos, Francia / United States, France	2
2015	<i>Gloria</i>	Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama	7
2014	<i>Cátese quien pueda</i>	Costa Rica, Guatemala, Nicaragua	3
2014	<i>Cantinflas</i>	Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, United States, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Peru, Puerto Rico, Uruguay	15

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

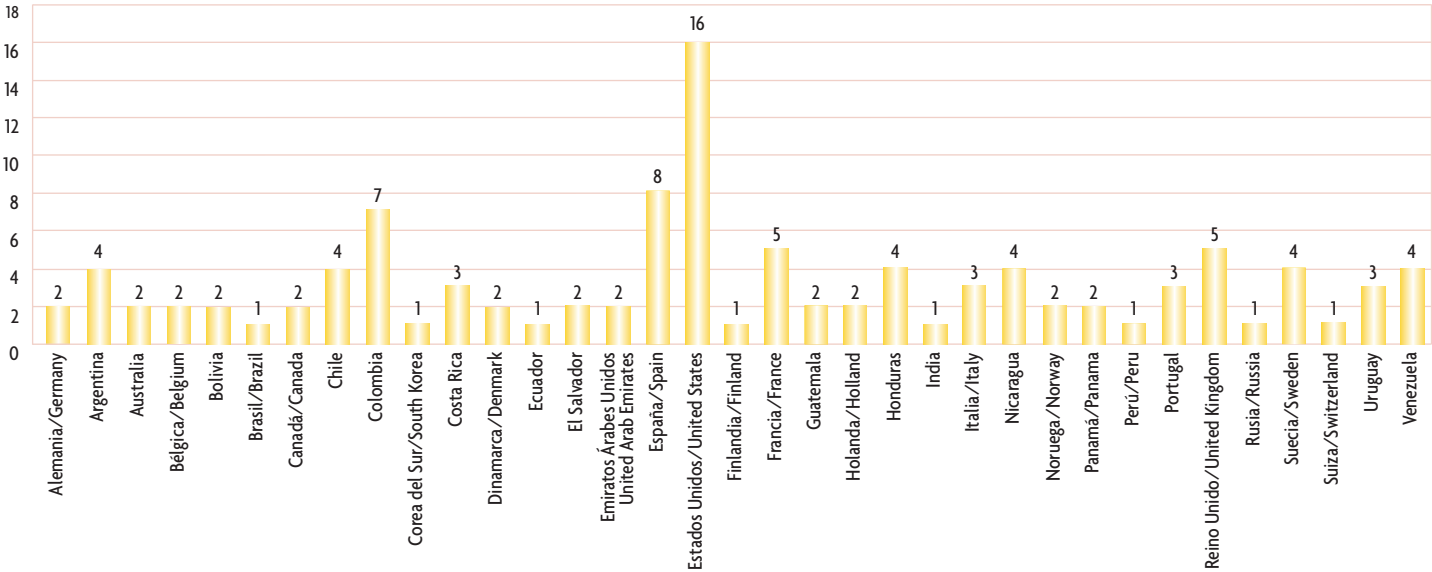
Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en más de dos países en 2009-2014
 Table 76. Mexican Films Released in More than Two Countries in 2009-2014

2009		2010		2011	
Película Film	Países Countries	Película Film	Países Countries	Película Film	Países Countries
<i>Rudo y Cursi</i>	17	<i>Alamar</i>	8	<i>Biutiful</i>	41
<i>Sin nombre</i>	12	<i>La nana</i>	8	<i>Somos lo que hay</i>	7
<i>Lake Tahoe</i>	5	<i>Sin nombre</i>	6	<i>Alamar</i>	6
<i>La nana</i>	4	<i>Biutiful</i>	5	<i>Post Mortem</i>	6
<i>Luz silenciosa</i>	4	<i>Cinco días sin Nora</i>	5	<i>Abel</i>	5
<i>Arráncame la vida</i>	3	<i>Año bisiesto</i>	4	<i>Año bisiesto</i>	4
<i>Marea de arena</i>	3	<i>Rabia</i>	3	<i>Don Gato y su pandilla</i>	4
<i>Parque Vía</i>	3	<i>Rudo y Cursi</i>	3	<i>La otra familia</i>	4
				<i>El estudiante</i>	3

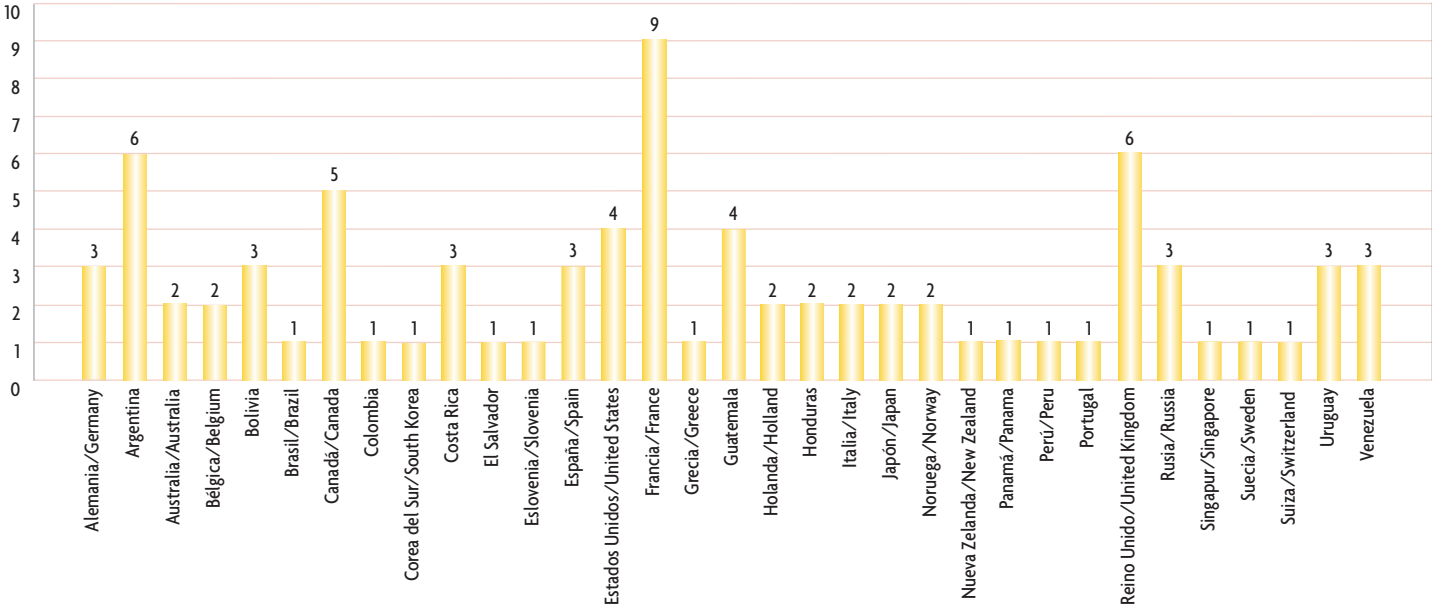
2012		2013		2014	
Película Film	Países Countries	Película Film	Países Countries	Película Film	Países Countries
<i>Miss Bala</i>	8	<i>No</i>	29	<i>No se aceptan devoluciones</i>	20
<i>Cristiada</i>	7	<i>Después de Lucía</i>	10	<i>Cantinflas</i>	15
<i>El gran milagro</i>	5	<i>Post Tenebras Lux</i>	10	<i>Heli</i>	10
<i>Don Gato y su pandilla</i>	5	<i>Nosotros los Nobles</i>	9	<i>Los insólitos peces gato</i>	8
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	4	<i>El cártel de los sapos</i>	7	<i>Gloria</i>	7
		<i>Cristiada</i>	5	<i>La jaula de oro</i>	6
		<i>La jaula de oro</i>	5	<i>Kite</i>	5
		<i>Aquí y allá</i>	4	<i>Nosotros los Nobles</i>	5
		<i>Atrocious</i>	4	<i>Cásese quien pueda</i>	3
		<i>No se aceptan devoluciones</i>	4	<i>Jungle Shuffle</i>	3
		<i>Workers</i>	4	<i>Post Tenebras Lux</i>	3
		<i>Heli</i>	3	<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	3

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 87. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2009 / Graph 87. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2009

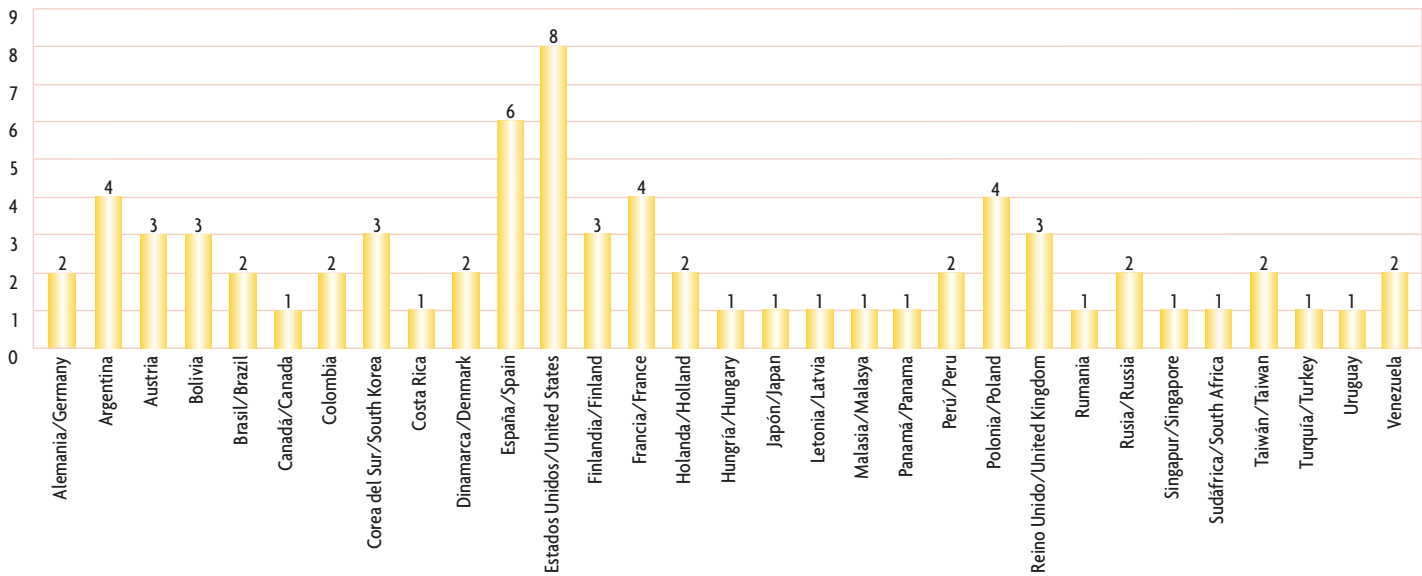


Gráfica 88. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2010 / Graph 88. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2010

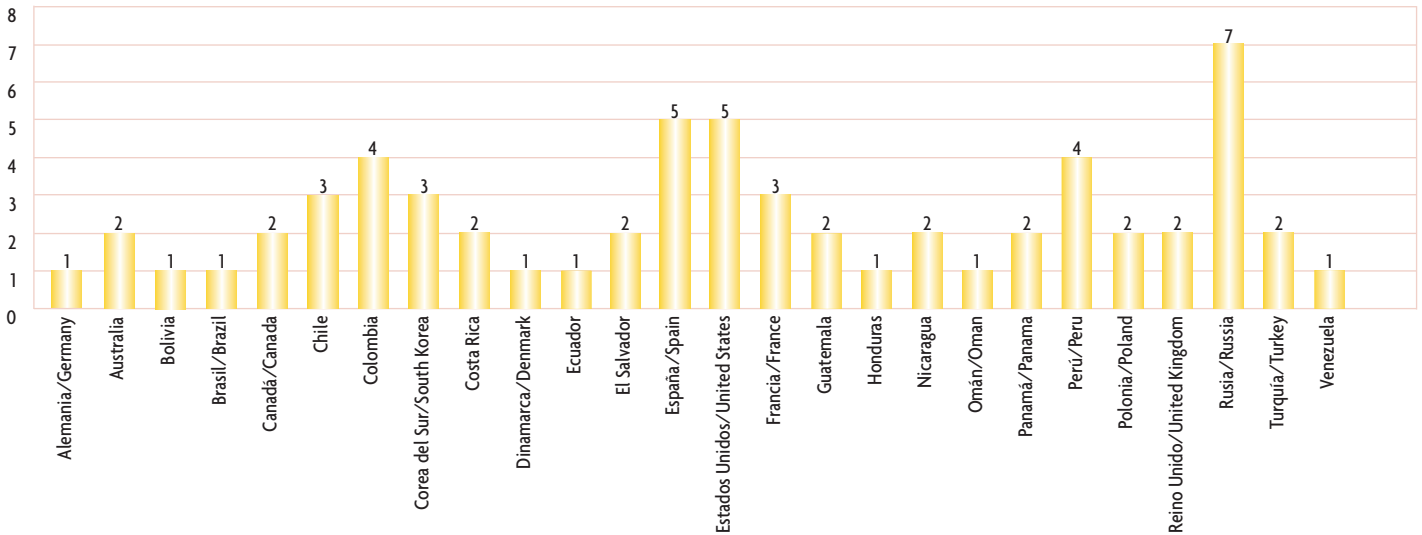


Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Gráfica 89. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2011 / Graph 89. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2011

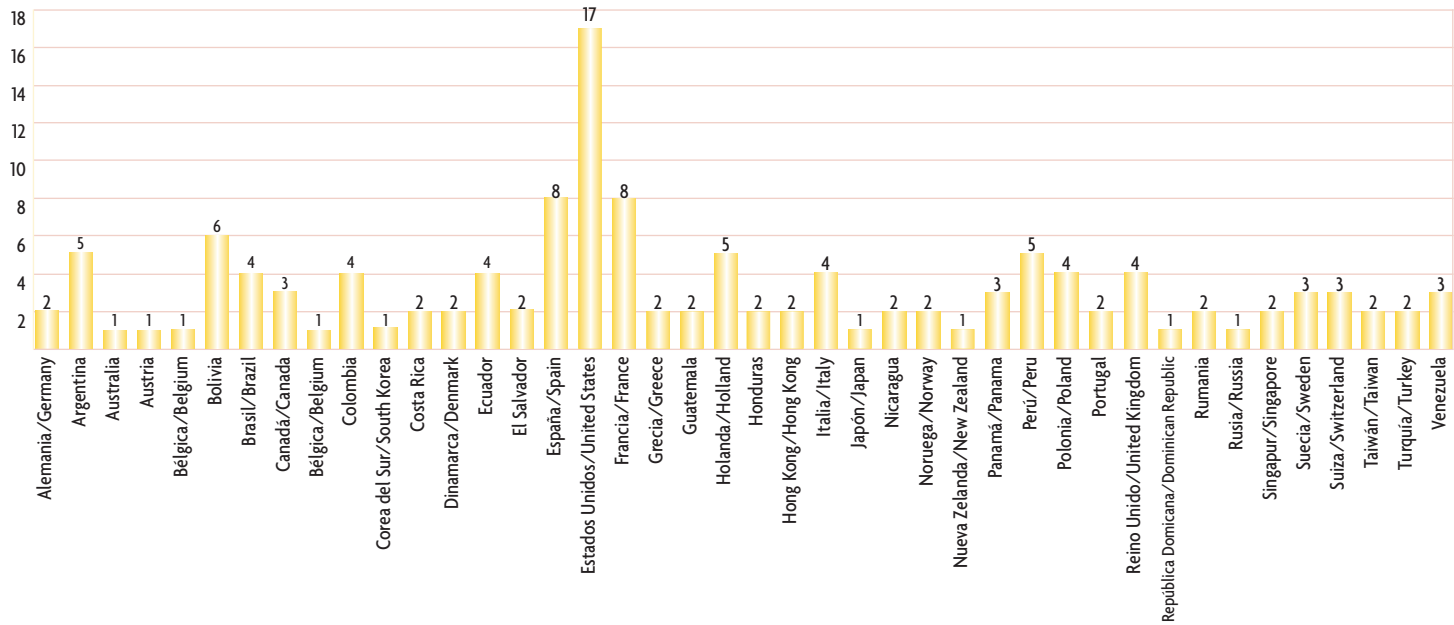


Gráfica 90. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2012 / Graph 90. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2012

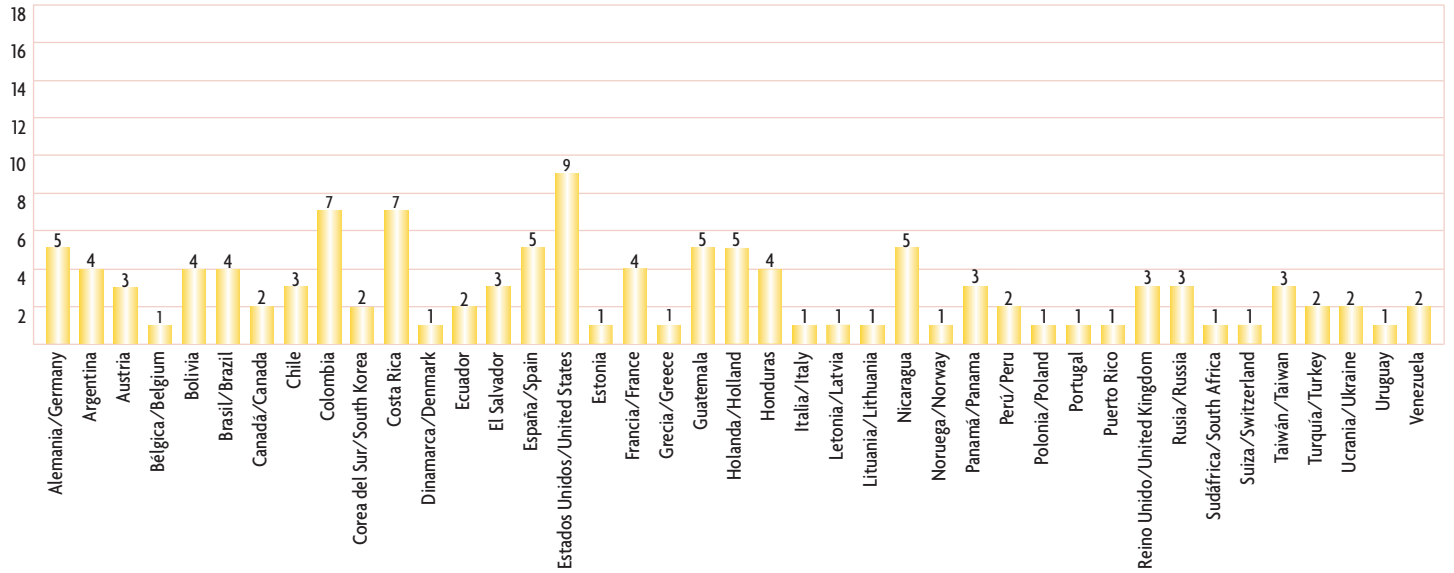


Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

Gráfica 91. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2013 / Graph 91. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2013



Gráfica 92. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2014 / Graph 92. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2014



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

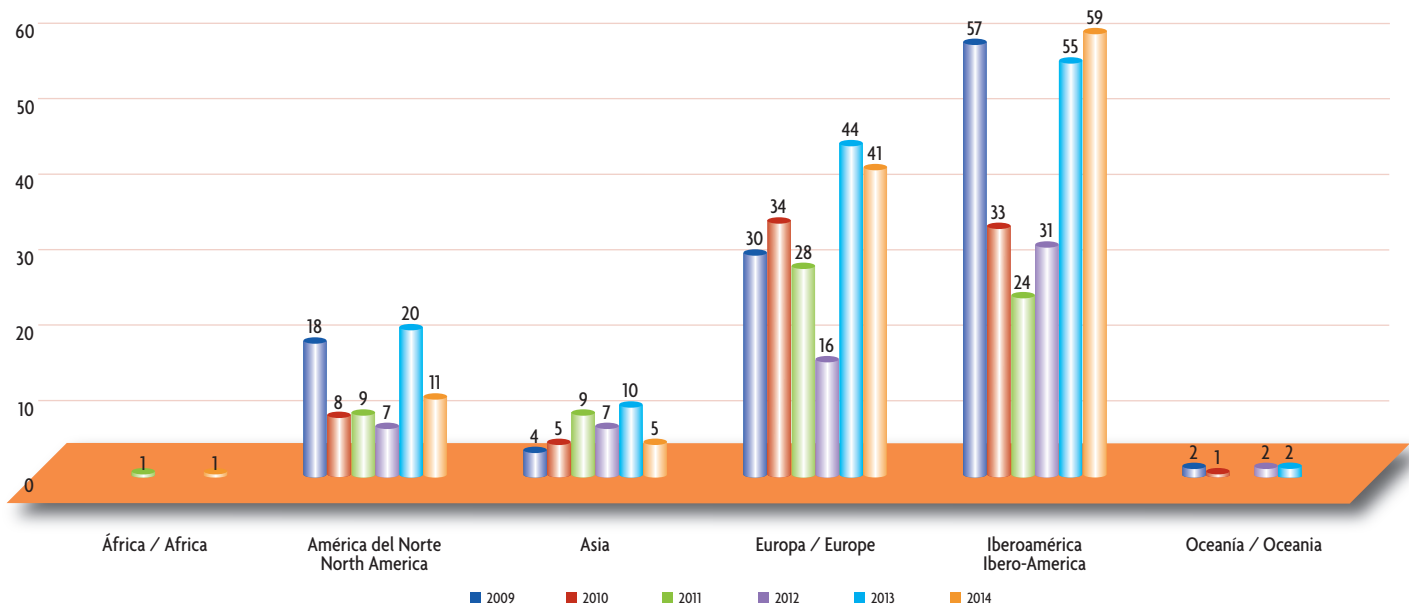
ANÁLISIS POR REGIÓN

En Iberoamérica se estrenó el mayor número de películas mexicanas en 2014, con 59 lanzamientos, la cifra más alta para esa región desde 2009. Este crecimiento se debió a la importante presencia en Centroamérica. En Europa se registraron tres estrenos menos que en 2013, sin embargo, los 41 lanzamientos posicionan a 2014 como el segundo año con más estrenos en ese continente desde 2009. En Asia el cine mexicano estuvo presente en menor proporción, con cinco lanzamientos menos que en 2013. Otra reducción notable se dio en Norteamérica, con nueve lanzamientos menos que el año anterior. En África se estrenó una película mexicana, algo que no sucedía desde 2011. En Oceanía no se estrenaron películas mexicanas.

ANALYSIS BY REGION

Ibero-America hosted the greatest number of Mexican films in 2014, with 59 premieres, the highest figure for the region since 2009. This growth is due to a significant presence in Central America. In Europe there were three less new releases than in 2013, however, the 41 launched place 2014 in second place in premieres on that continent since 2009. In Asia, Mexican movies had a lesser presence, with five fewer releases than in 2013. Another marked reduction took place in North America, with nine releases less than the year before. One Mexican film was shown in Africa, which had not happened since 2011. No domestic movies were released in Oceania.

Gráfica 93. Número de películas mexicanas estrenadas en el extranjero por región
Graph 93. Number of Mexican Films Released Abroad by Region



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

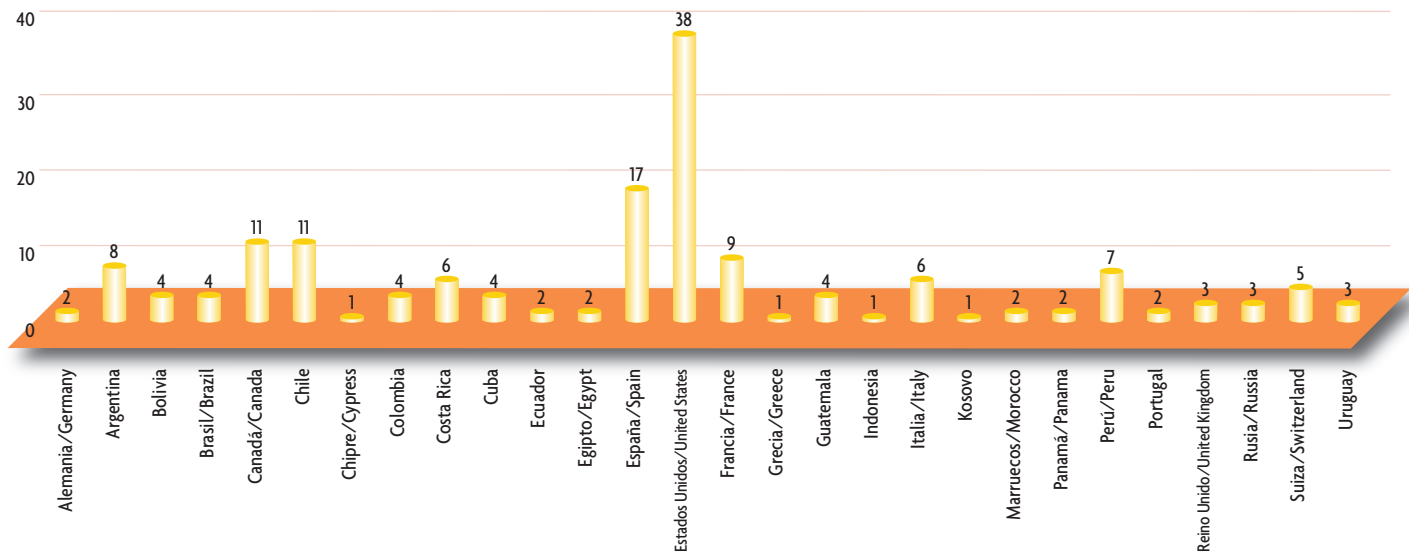
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En 2014, las películas nacionales obtuvieron 164 premios y reconocimientos en festivales y eventos cinematográficos de 28 países, la cifra más alta en la historia reciente del cine mexicano. Algunos de estos certámenes se cuentan entre los más importantes del mundo. El país en el que se registraron más premios fue Estados Unidos, seguido de España, Canadá, Chile y Francia. La película con mayor número de premios fue *Güeros*, de Alonso Ruizpalacios, con 15, entre los que destacan los festivales de Berlín y San Sebastián. *Heli* y *La jaula de oro*, con una buena cosecha de laureles en 2013, obtuvieron cinco premios cada una en 2014. *Café*, *Los años de Fierro* y *El cuarto desnudo* fueron los documentales mexicanos más premiados internacionalmente en el año. *Navajazo*, película independiente, también obtuvo premios importantes en festivales de cine.

AWARDS AND RECOGNITIONS

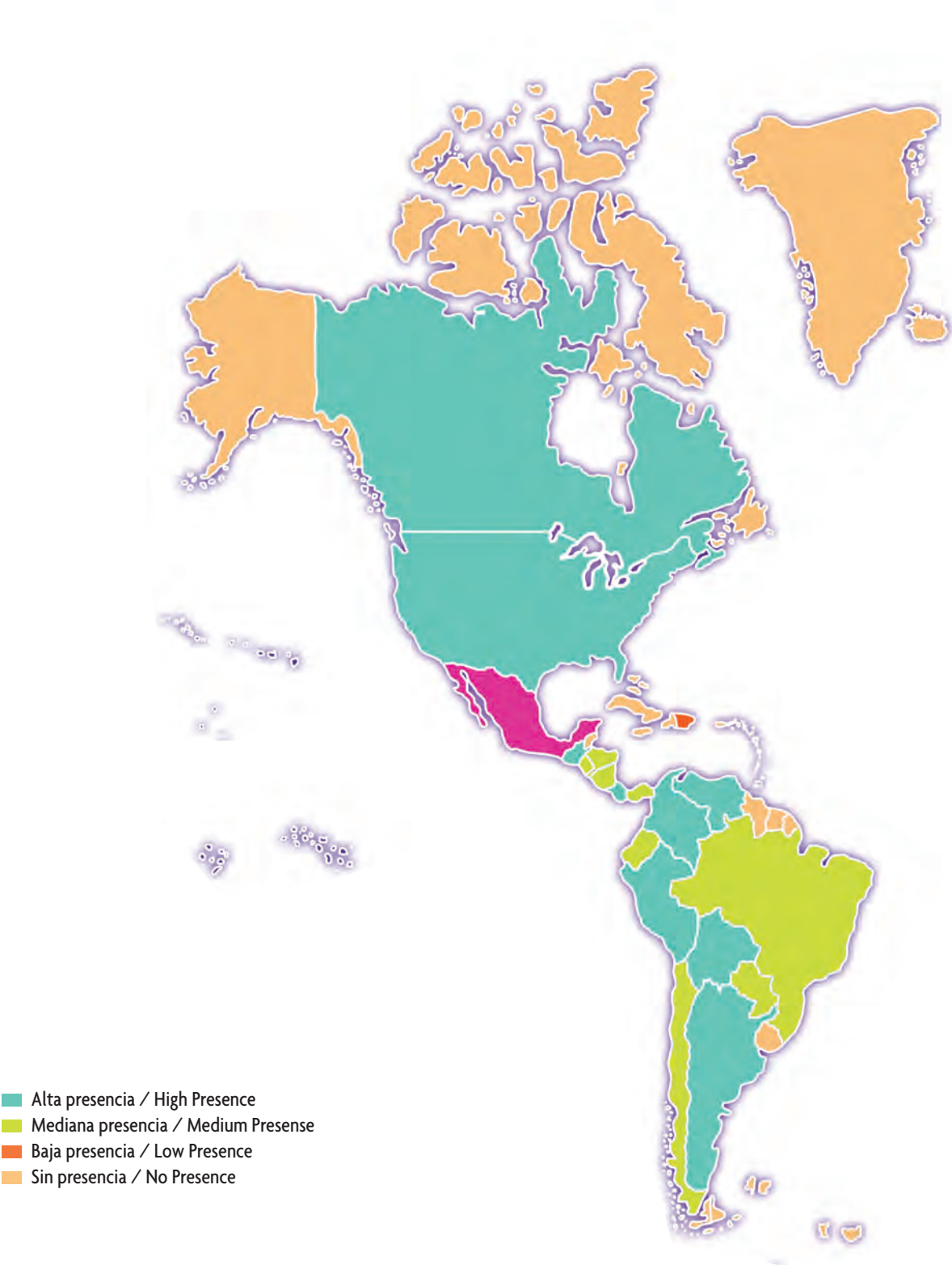
In 2014, domestic films received 164 awards and recognitions at festivals and film events in 28 countries, the highest figure in the recent history of Mexican cinema. Some of these competitions are among the most important ones on the international scene. The country bestowing the most awards was the United States, followed by Spain, Canada, Chile and France. The Mexican film with the most honors was *Güeros*, by Alonso Ruizpalacios, with 15 awards, including those at the Berlin and San Sebastián Festivals. *Heli* and *La jaula de oro*, which harvested many kudos in 2013, each received five international awards in 2014. *Café*, *Los años de Fierro* and *El cuarto desnudo* were the Mexican documentaries with the most prizes in the year. *Navajazo*, an independent film, also received important honors at film festivals.

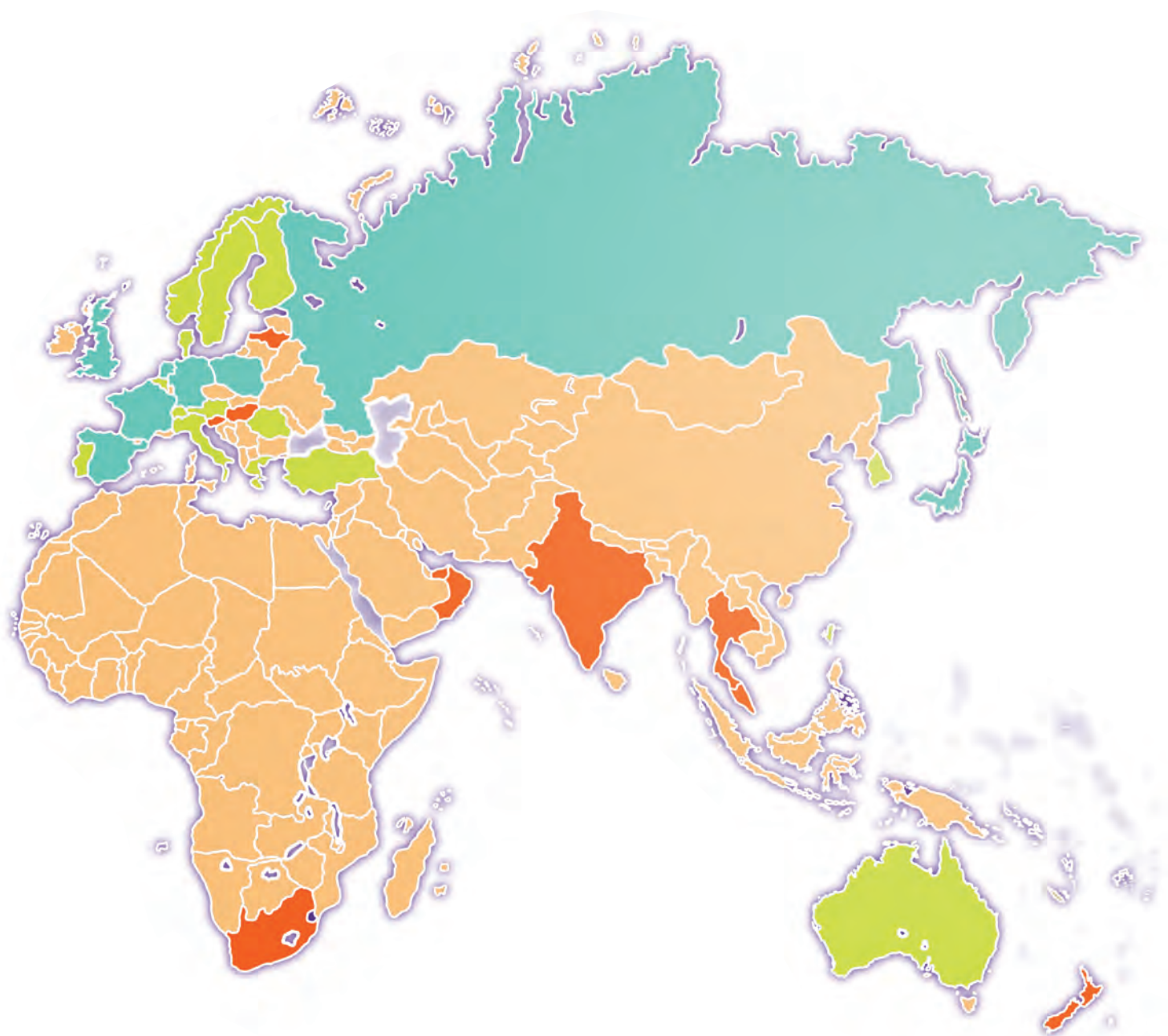
Gráfica 94. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2014
Graph 94. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2014



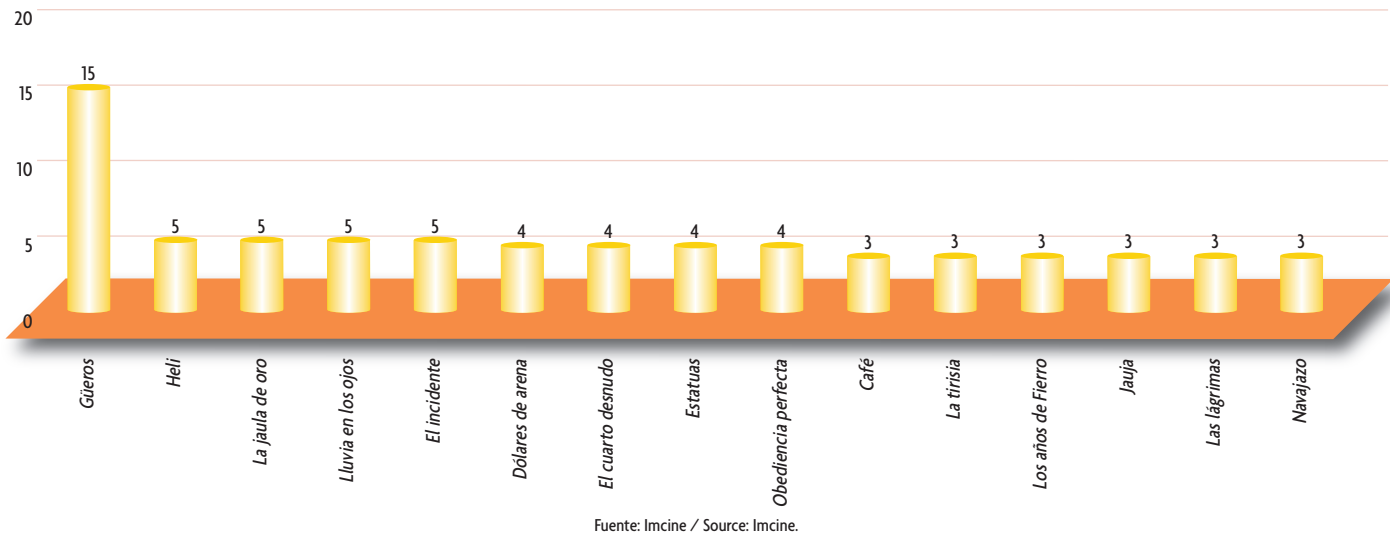
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Mapa 7. Estrenos del cine mexicano en el mundo en el periodo 2009-2014 / Map 7. Mexican New Releases in the World 2009-2014





Gráfica 95. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2014 / Graph 95. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2014



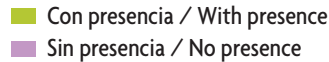
Navajazo

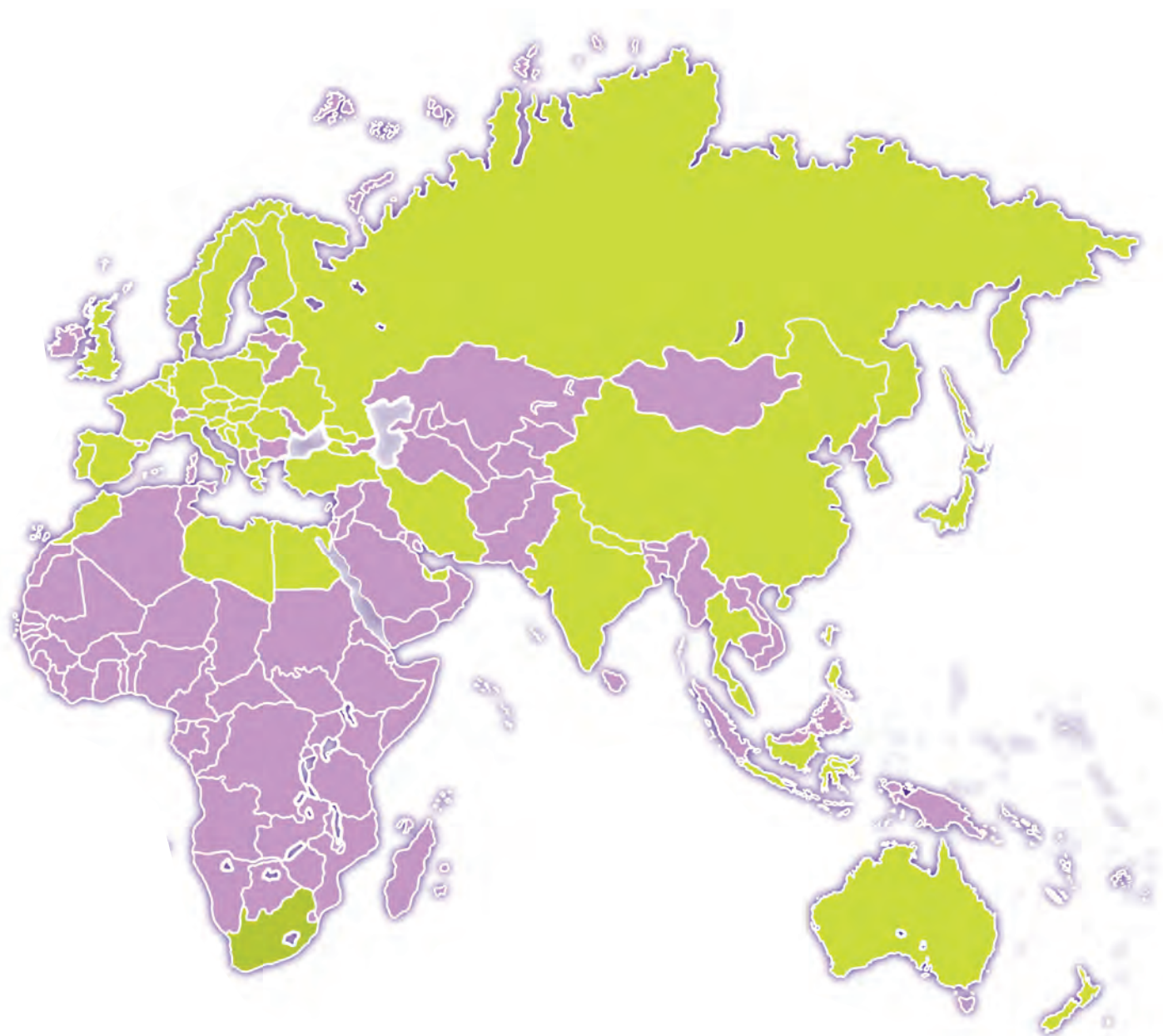
Tabla 77. Premios obtenidos por películas mexicanas en los principales festivales en el extranjero
Table 77. Awards Received by Mexican Films at the Main Festivals Abroad

Festival Internacional de Cine de Berlín Berlin International Film Festival	
Película / Film	<i>Güeros</i>
Director	Alonso Ruizpalacios
Premio / Award	Mejor Ópera Prima / Best Debut Film
Festival Internacional de Cine de San Sebastián San Sebastian International Film Festival	
Película / Film	<i>Güeros</i>
Director	Alonso Ruizpalacios
Premio / Award	Mejor película de la sección Horizontes Latinos / Best Picture in Latin Horizons
Festival de Cine de Locarno Locarno Film Festival	
Película / Film	<i>Navajazo</i>
Director	Ricardo Silva
Premio / Award	Leopardo de Oro (Pardo d'oro Cineasti del presente) / Golden Leopard Filmmakers of the Present

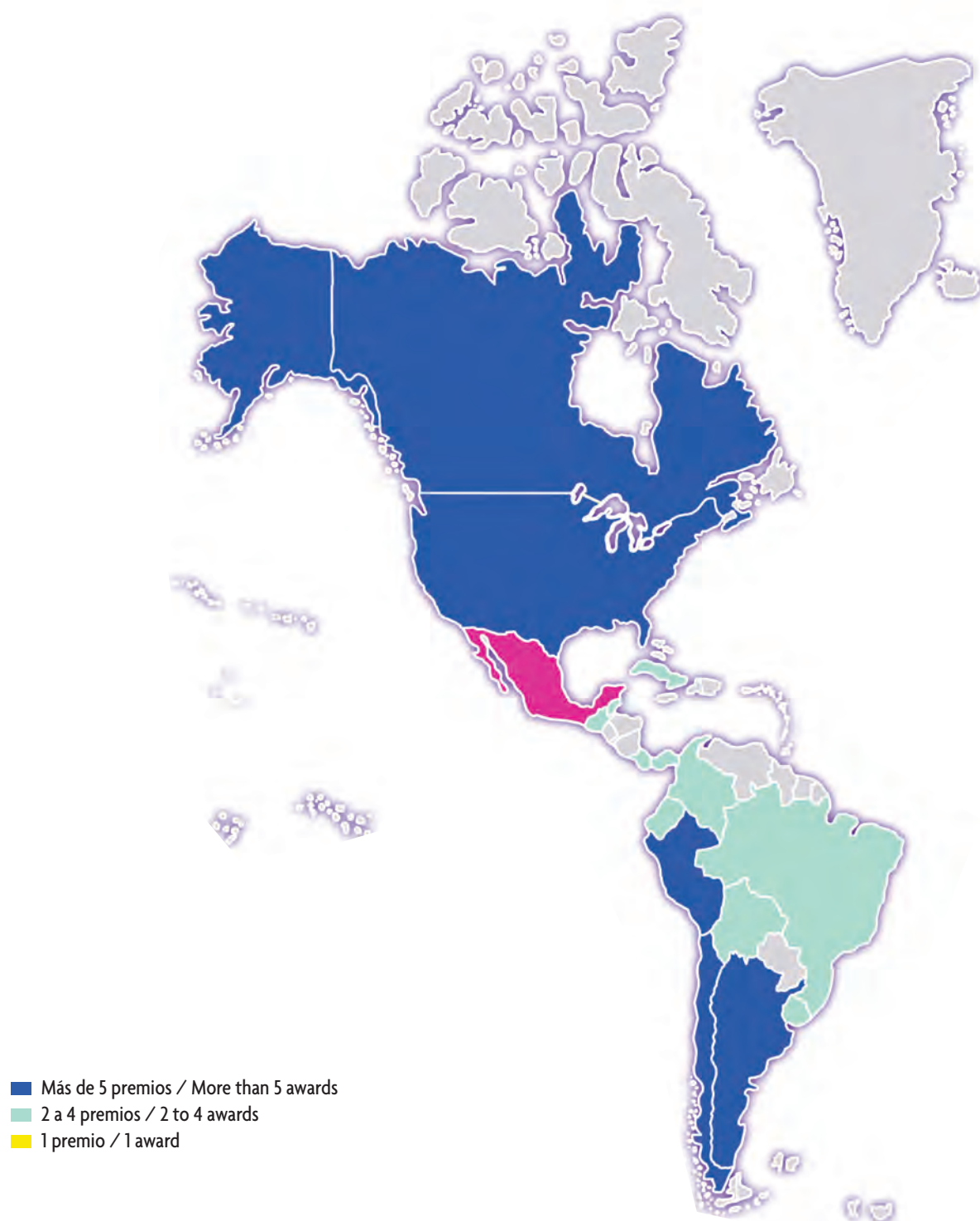
Fuente: Imcine / Source: Imcine.

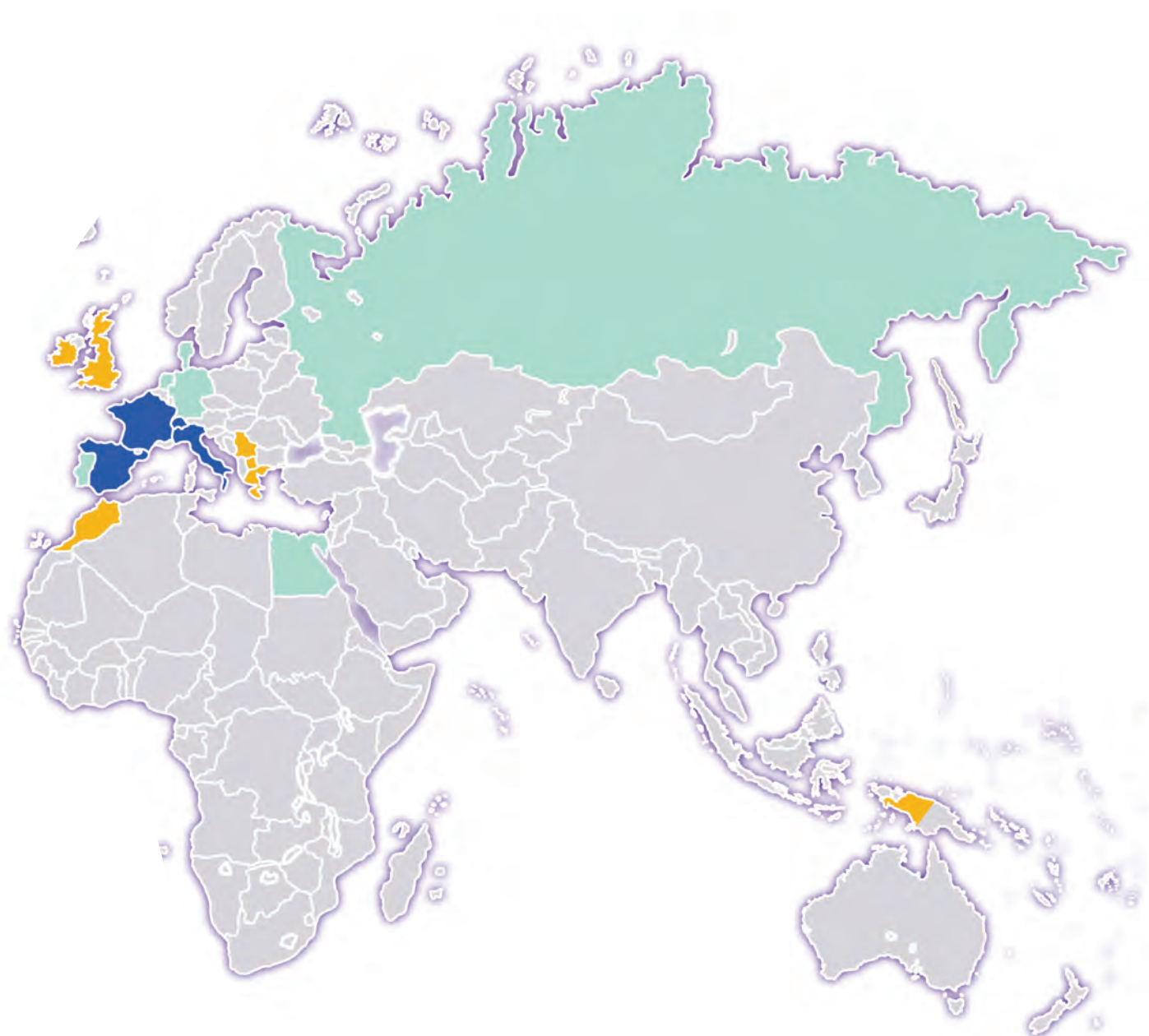
Map 8. Presence of Mexican Films at International Events and Festivals in 2009-2014





Mapa 9. Países en los que se premió al cine mexicano en 2014
Map 9. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2014







ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS



38% de las 68 películas mexicanas estrenadas registraron actividad publicitaria en medios (TV, radio, periódicos y revistas).

38% of the 68 Mexican films released had advertising activity on the media (TV, radio, newspapers and magazines).

76% de las 68 películas mexicanas estrenadas tuvieron actividad en redes sociales y páginas web.

76% of the 68 Mexican films released were active on social networks and webpages.

La película mexicana más anunciada en TV fue *La leyenda de las momias de Guanajuato*.

The most advertised Mexican film on television was *La leyenda de las momias de Guanajuato*.

La película mexicana más anunciada en radio fue *La jaula de oro*.

The Mexican film most advertised on radio was *La jaula de oro*.

La película mexicana más anunciada en periódicos fue *Volando bajo*.

The Mexican film most advertised in newspapers was *Volando bajo*.

Cantinflas fue la película con más seguidores en redes sociales.

Cantinflas was the film with the most followers on social networks.



ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS

La información estadística sobre las estrategias de medios que se llevan a cabo antes y durante los estrenos es de utilidad para elaborar planes e implementar tácticas de distribución. Permite conocer datos y tendencias sobre la oferta y el consumo cultural, así como prever escenarios para productores al momento de distribuir sus películas.

Es un ámbito escasamente revisado en los últimos años, por lo que en esta edición del *Anuario estadístico de cine mexicano* ofrecemos un panorama de las estrategias mediáticas empleadas en la difusión de los filmes nacionales estrenados en 2013 y 2014. Se busca dar elementos de análisis a profesionales de la industria cinematográfica y esbozar un recuento de los distintos caminos seguidos por cada película, con casos representativos de diversas escalas de lanzamiento.

Para el análisis se considera como medios a periódicos, revistas, radio y televisión, de los que se ofrecen datos cuantitativos sobre inserciones o presencias publicitarias. Además, se revisan las estrategias en redes sociales.

ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 2013

De las 101 películas mexicanas estrenadas en cartelera comercial en 2013, 46 registraron actividad en medios, es decir, más de 50% no tuvo una estrategia publicitaria por estos canales. Se contabilizaron más de 7 500 inserciones, de las cuales más de 25% correspondió a la cinta *No se aceptan devoluciones*, que obtuvo la mayor audiencia del año con más de 15 millones de asistentes en salas. Es interesante notar que la segunda película mexicana con mayor

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS

Statistical information about media strategies employed before and during launches is useful in developing plans and implementing distribution tactics. It makes it possible to observe data and tendencies regarding cultural supply and consumption, as well as for producers to foresee scenarios when the time comes to distribute their films.

This sphere has been little studied in recent years, which is why the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* is offering an overview of media strategies used in the dissemination of domestic films released in 2013 and 2014. The idea is to provide elements of analysis to professionals of the film industry, and outline the various paths followed by each film, with cases representing the various scales of launch.

For this analysis, newspapers, magazines, radio and television are considered media and quantitative data is provided on insertions or the presence of advertising. In addition, strategies on social networks are reviewed.

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS RELEASED IN 2013

Of the 101 domestic movies released theatrically in 2013, 46 showed activity in the media, that is to say, over 50% did not have a publicity strategy on those channels. Over 7 500 insertions were counted, of which more than 25% corresponded to the film *No se aceptan devoluciones*, which had the largest audience of the year with over 15 million tickets sold. It is interesting to note that the second Mexican film in theater attendance, *Nosotros los Nobles*, although it managed to draw

audiencia en salas, *Nosotros los Nobles*, a pesar de haber logrado 7.1 millones de asistentes no tuvo una presencia tan importante, en proporción, en medios, particularmente en televisión.

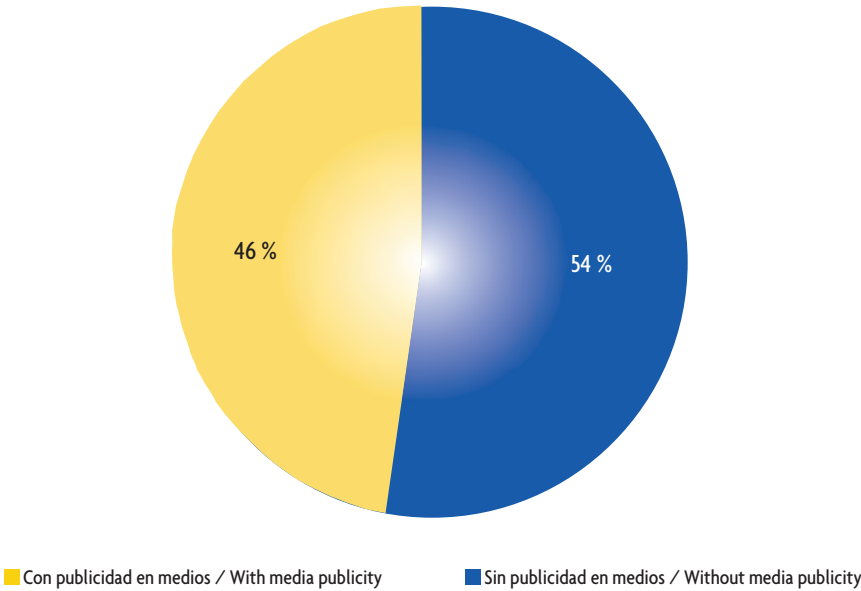
En conjunto, los filmes nacionales de los que se tuvo registro destinaron 90% de las inserciones a televisión, 4% a radio, 3% a periódicos y 3% a revistas.

7.1 million admissions, did not have as significant a presence, proportionately, in the various media, especially on television.

Altogether, national films for which records were available devoted 90% of their insertions to television, 4% to radio, 3% to newspapers and 3% to magazines.

The monthly record of advertising insertions for movies

Gráfica 96. Publicidad en medios de películas mexicanas estrenadas en 2013 / Graph 96. Media Publicity for Mexican Films Released in 2013



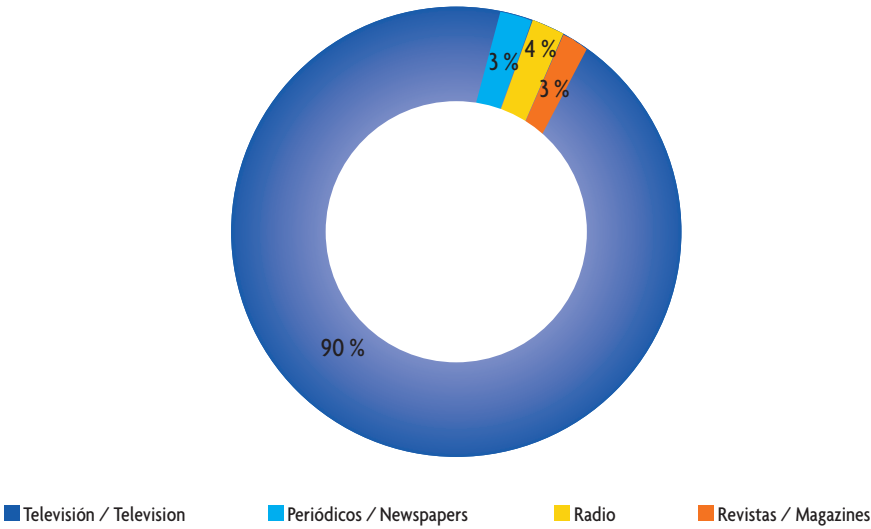
Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 78. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2013 / Table 78. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2013

Película Film	Copias Prints	Asistentes Admissions	Periódicos Newspapers	Radio	Revistas Magazines	Televisión Television	Total
<i>No se aceptan devoluciones</i>	1 500	15 199 633	10	163	8	1 610	1 791
<i>Amor a primera vista</i>	535	2 409 009		103	4	875	982
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	470	734 662	2	57	6	794	859
<i>Me late chocolate</i>	268	524 347		85	3	594	682
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	221	1 149 268		60		473	533
<i>Canela</i>	86	77 571		35		344	379
<i>Tlatelolco, verano del 68</i>	86	124 060		94		249	343
<i>Juego de niños</i>	79	112 825				302	302
<i>Espectro</i>	205	229 189		83		212	295
<i>Deseo</i>	44	53 565				222	222
<i>Espacio interior</i>	77	95 041	19			126	145
<i>Miradas múltiples (La máquina loca)</i>	29	7 838				132	132
<i>180 grados</i>	270	89 844				121	128
<i>Besos de azúcar</i>	94	57 571	1	39		79	119
<i>Nosotros los Nobles</i>	547	7 136 955	1			89	90
<i>El cártel de los sapos</i>	243	932 657				87	87
<i>Tercera llamada</i>	66	118 793	13			60	73
<i>Actores S.A.</i>	51	4 785		50		22	72
<i>El premio</i>	16	10 095	1			58	59
<i>Fecha de caducidad</i>	30	32 154	5			40	45
<i>Ventanas al mar</i>	10	4 864	6			24	30
<i>El edificio</i>	106	22 978		19			19
<i>Las sufragistas</i>	14	4 717	11		2		13
<i>Ciudadano Buelna</i>	75	31 176	9			3	12
<i>Cuates de Australia</i>	17	5 588	12				12
<i>Palabras mágicas</i>	7	1 193	10		1		11
<i>Nos vemos, papá</i>	31	24 995	10				10
<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	4	3 128	9				9
<i>La demora</i>	13	10 895	8				8
<i>No quiero dormir sola</i>	19	26 390				8	8
<i>Abolición de la propiedad</i>	46	11 893	4		2	1	7
<i>Allá y entonces</i>	17	3 871	5				5
<i>El fuego inolvidable</i>	4	296	4				4
<i>Heli</i>	33	90 556			3	1	4
<i>Reencarnación</i>	38	17 244	4				4
<i>Siete años de matrimonio</i>	124	248 368				4	4
<i>El niño que huele a pez</i>	22	8 549	3				3
<i>Malaventura</i>	3				2		2
<i>Todas mías</i>	109	53 215	1		1		2
<i>Buscando a Mar</i>	19	778			1		1
<i>El paciente interno</i>	15	17 448			1		1
<i>Halley</i>	9	15 494				1	1
<i>Lluvia de luna</i>	27	3 364	1				1
<i>Martín al amanecer</i>	21	6 208				1	1
<i>Sobre ella</i>	19	22 991				1	1
<i>Vuelve a la vida</i>	13	16 584	1				1
Total			157	788	31	6 536	7 512

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 97. Inserciones en medios de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 97. Media Insertions for Mexican Films Released in 2013



Gráfica 98. Inserciones en televisión de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 98. Television Insertions for Mexican Films Released in 2013



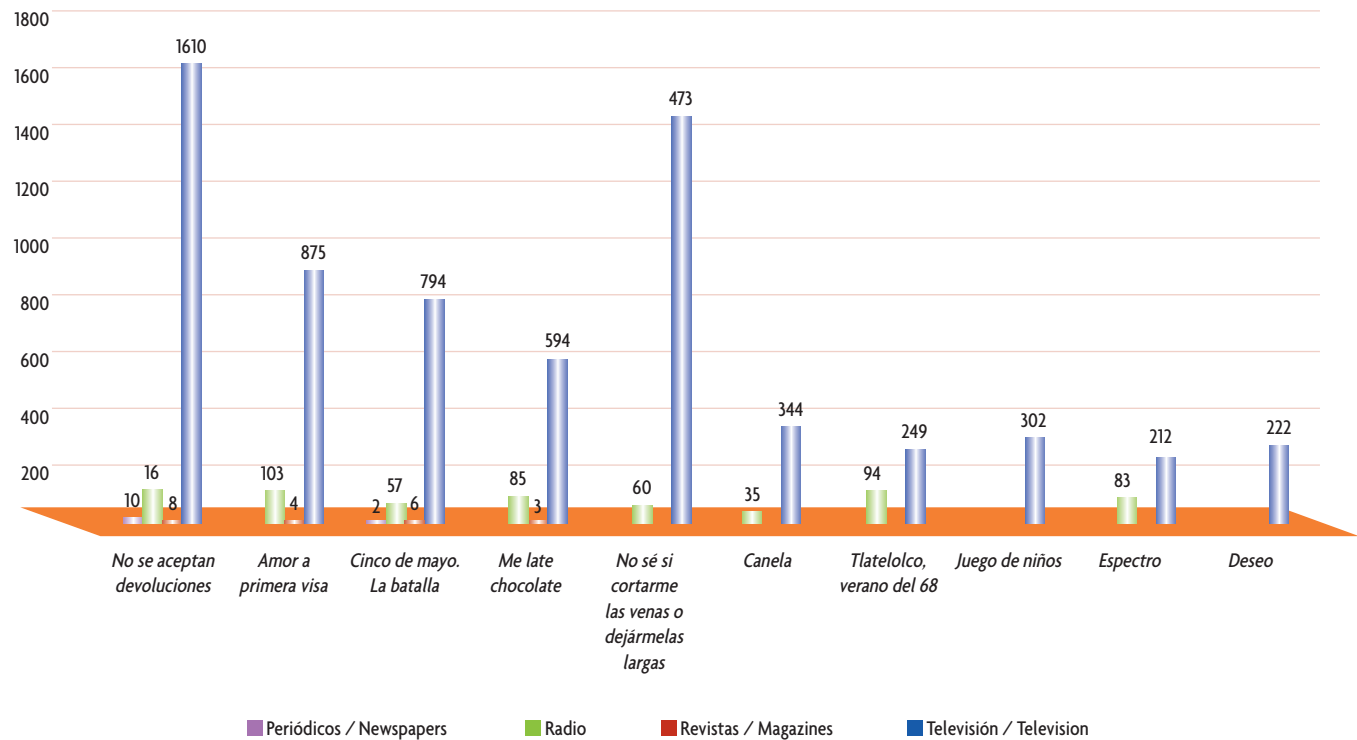
Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

El registro mensual de inserciones publicitarias de las cintas estrenadas en 2013 muestra que existe una alta correlación entre los meses en que hay más actividad en medios y los meses con mayor audiencia para el cine mexicano, es decir, abril, septiembre y noviembre.

released in 2013 shows that there is a high correlation between the months with the greatest media activity and those with the highest attendance to Mexican films, that is to say, April, September and November.

The greatest number of advertising insertions for films

Gráfica 99. Películas mexicanas estrenadas en 2013 con mayor actividad publicitaria en medios
Graph 99. Mexican Films Released in 2013 with the Most Advertising Activity in Media

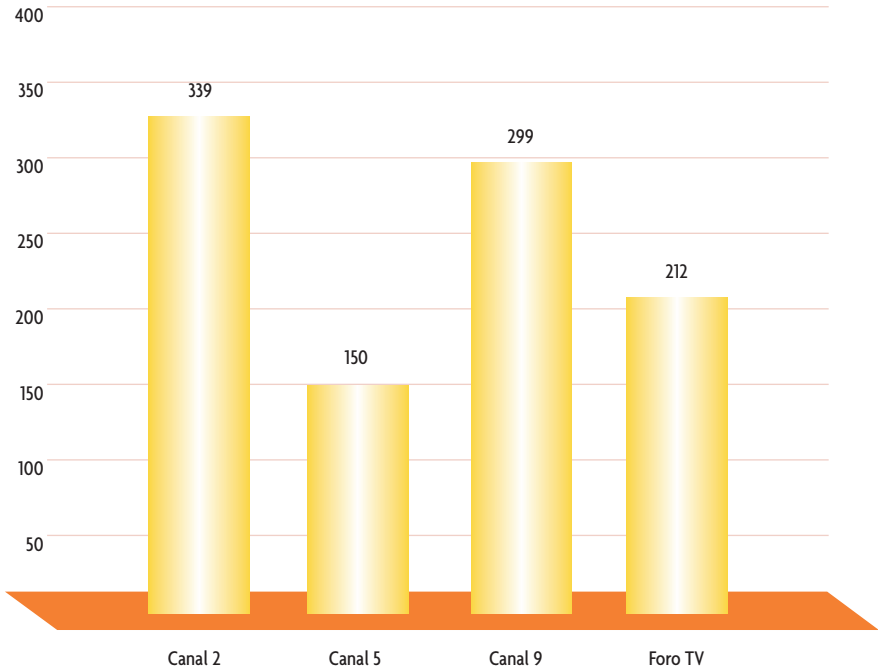


Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

En televisión abierta, el mayor número de inserciones publicitarias de las películas mexicanas estrenadas en 2013 se registró en Canal 2, con 34% del total; le siguió Canal 9, con 30%. Si bien es en estos canales donde el cine nacional alcanza los niveles más altos de audiencia, no todos los filmes que se anunciaron están dirigidos a su perfil de público. En el caso de la radio, las películas se promovieron en estaciones con perfiles de audiencia diversa, con predominio de las que programan música en español.

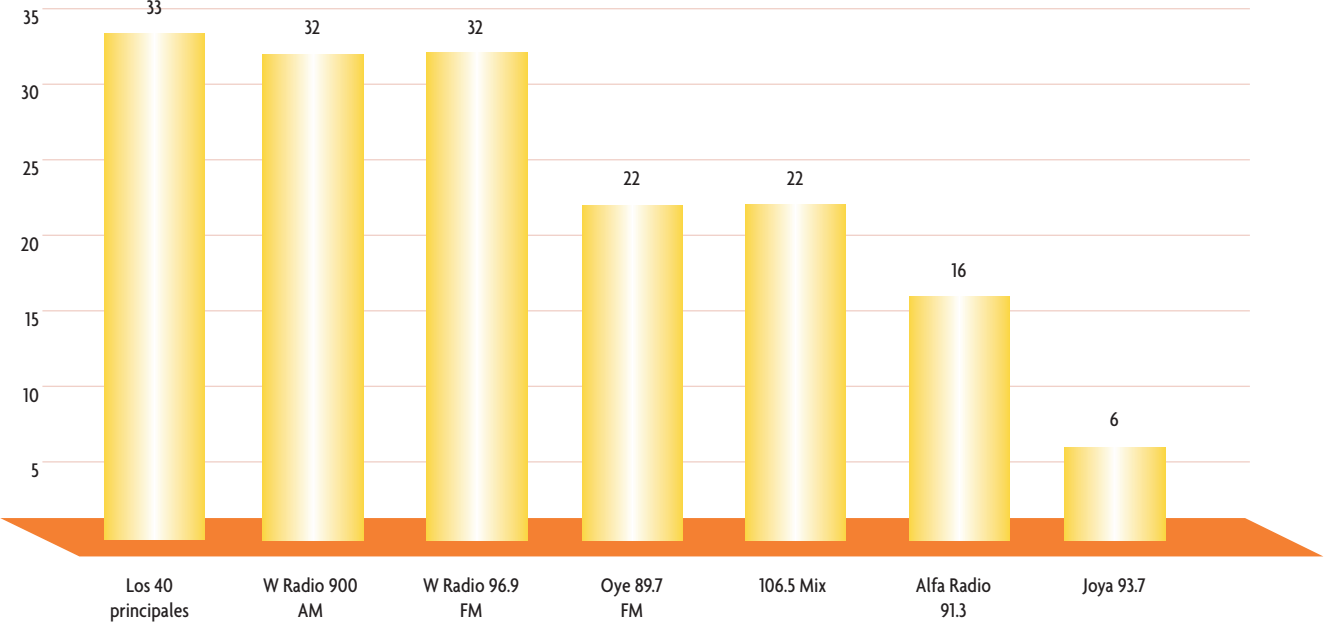
released in 2013 on open television appeared on Canal 2, with 34% of the total; it was followed by Canal 9, with 30%. Although these are the channels on which Mexican movies reach the greatest viewership, not all the films advertised target their audience profile. In the case of radio, the pictures were publicized on stations with several audience profiles, with those programming music in Spanish predominating.

Gráfica 100. Inserciones publicitarias en televisión abierta de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 100. Advertising Insertions on Open TV for Mexican Films Released in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 101. Inserciones publicitarias en radio de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 101. Advertising Insertions on Radio for Mexican Films Released in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



Fogo

ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS
ESTRENADAS EN 2014

De los 68 filmes nacionales estrenados en salas comerciales en 2014, 26 registraron actividad publicitaria en periódicos, revistas, televisión y radio, lo que refleja una disminución con respecto a los estrenos del año anterior, ya que solo 38% de las producciones tuvieron inserciones. Al igual que en 2013, es interesante resaltar que el nivel de actividad en medios no necesariamente corresponde con el nivel de asistencia en salas.

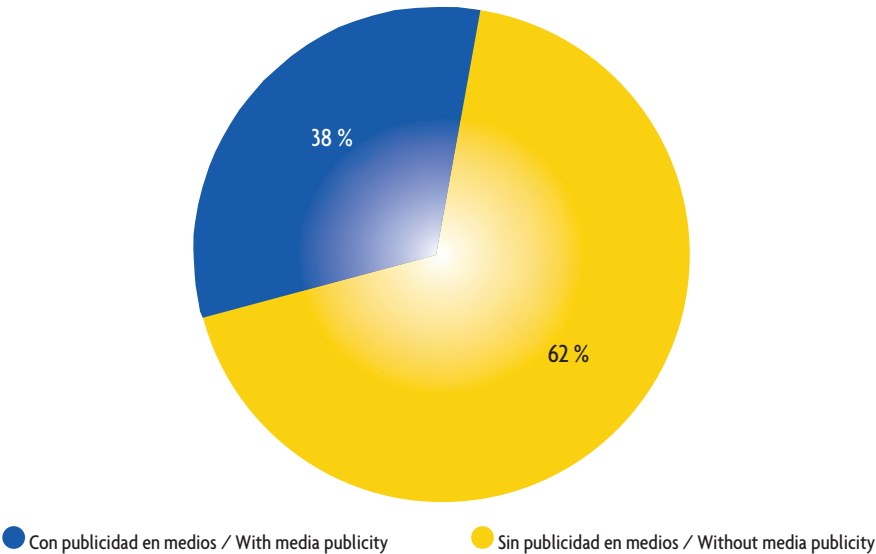
Con el objetivo de profundizar en el análisis, para los estrenos de 2014 se ofrecen datos por cada uno de los medios donde las películas se anunciaron.

MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS
RELEASED IN 2014

Of the 68 domestic films released theatrically in 2014, 26 registered advertising activity in newspapers, magazines, television and radio, which shows a decrease with regard to the previous year, since only 38% of the productions had media insertions. As in 2013, it is interesting to note that the level of media activity does not necessarily correspond to the level of attendance to theaters.

In order to delve deeper into the analysis, for films released in 2014, data is offered on each of the media on which they were advertised.

Gráfica 102. Publicidad en medios de películas mexicanas estrenadas en 2014 / Graph 102. Media Publicity for Mexican Films Released in 2014



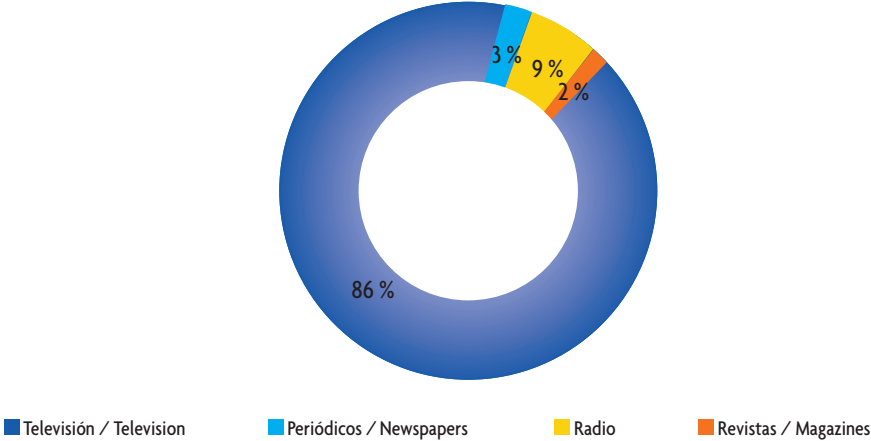
Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 79. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2014 / Table 79. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2014

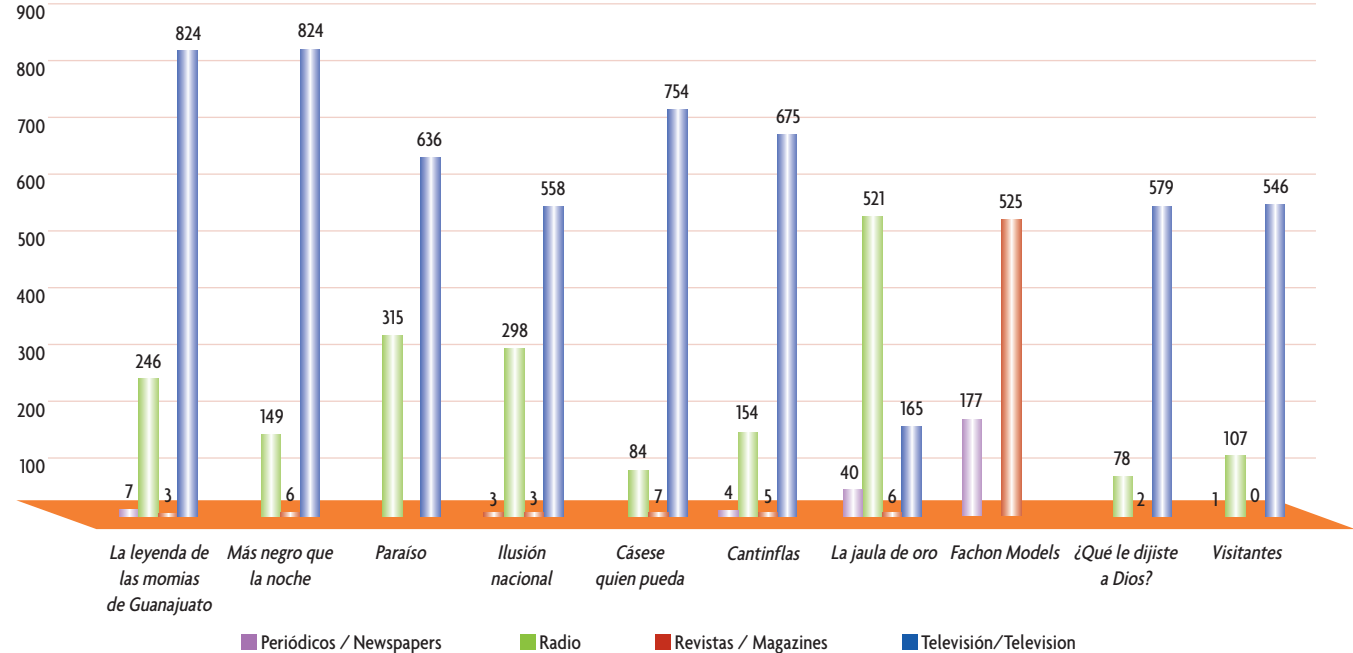
Película Film	Copias Prints	Asistentes Admissions	Periódicos Newspapers	Radio	Revistas Magazines	Televisión Television
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	1 500	2 332 007	7	246	3	838
<i>Más negro que la noche</i>	1 080	1 434 712		149	6	824
<i>Paraíso</i>	882	538 610		315		636
<i>Ilusión nacional</i>	481	100 335	3	298	3	558
<i>Cásese quien pueda</i>	868	4 090 731		84	7	754
<i>Cantinflas</i>	1 149	2 822 170	4	154	5	675
<i>La jaula de oro</i>	90	248 978	40	521	6	165
<i>Fachon Models</i>	329	547 923		177		525
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	450	1 689 381		78	2	579
<i>Visitantes</i>	560	450 786	1	107		546
<i>Obediencia perfecta</i>	585	597 570				457
<i>Pánico 5 Bravo</i>	230	293 751				398
<i>Amor de mis amores</i>	585	604 524 3		9		370
<i>Guten Tag Ramón</i>	374	1 254 447	9	48		300
<i>Huérfanos</i>	41	28 555		98		231
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	624	01 493 388	4	150		119
<i>Volando bajo</i>	190	67 446	59			202
<i>La dictadura perfecta</i>	1 600	4 185 649	13	80		146
<i>Cambio de ruta</i>	333	269 396		14		174
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	60	33 706		20		86
<i>La hija de Moctezuma</i>	282	216 316	2	58		21
<i>Club Sándwich</i>	40	22 350	4	23		27
<i>Casi treinta</i>	226	195 670	17			2
<i>Dariela los martes</i>	25	8 825				18
<i>Milagro en Praga</i>	23	21 840	3			
<i>Detrás del poder</i>	36	16 480				1
Total			110	2 688	32	8 652

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 103. Inserciones en medios de películas mexicanas estrenadas en 2014
Graph 103. Media Insertions for Mexican Films Released in 2014



Gráfica 104. Películas mexicanas estrenadas en 2014 con mayor actividad publicitaria en medios
Graph 104. Mexican Films Released in 2014 with the Most Advertising Activity in Media



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en 2014 por actividad en cada medio/Table 80. Mexican Films Released in 2014 by Activity in Each Medium

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
La leyenda de las momias de Guanajuato	7		246		3		838	
	El Occidental Gdl	1	Imagen	10	Club Nintendo	1	Canal 2 nal.	11
	El Sol de México	3	Radio Mil	111	Muy Interesante Junior	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	68
	Milenio Diario	3	Ke Buena	30	TV y Novelas	1	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	68
			W Radio 900 AM	25			Canal 5 nal.	161
			W Radio 96.9 FM	25			Canal 9 Gala TV	29
			Los 40 Principales	15			Cartoon Networ Izzi	79
			Radio Disney 99.3	30			Discovery Home & Health Izzi	8
							Discovery Kids Izzi	85
							Disney XD (Jatix-Fox Kids) Izzi	79
							El Entertainment Izzi	19
							Foro TV	41
							Fox Izzi	47
							Golden TVNet Izzi	18
							Nickelodeon Izzi	81
							Once TV IPN	1
							Sony Izzi	29
							Unicable Izzi	14

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



Guten Tag Ramón

Película Film	Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>Más negro que la noche</i>	149		6		824	
	Oye 89.7 FM	22	Men´s Health	1	Canal 2 nal.	90
	Ke Buena	26	Seventeen	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	60
	La Z	26	Soho	1	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	62
	97.7	26	Tú	1	Canal 5 nal.	119
	Los 40 Principales	27	TV y Novelas	2	Canal 9 Gala TV	137
	Alfa Radio 91.3	22			E! Entertainment Izzí	1
					Foro TV	114
					Fox Izzí	49
					Golden TVNet Izzí	23
					MTV Izzí	52
					Sony Izzí	48
					Unicable Izzí	24
					Warner Izzí	45

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Paraíso</i>	315		636	
	Oye 89.7 FM	47	Canal 2 nal.	86
	Ke Buena	50	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	46
	W Radio 900 AM	72	Canal 5 nal.	95
	W Radio 96.9 FM	72	Canal 9 Gala TV	134
	Los 40 Principales	74	Canal 52 MX Dish - 01/01/2012	1
			Foro TV	99
			Fox Izzí	42
			Golden TVNet Izzí	7
			Once TV IPN	1
			Sony Izzí	39
			TNT Izzí	39
			Unicable Izzí	8
			Warner Izzí	39

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>Ilusión nacional</i>	3		298		3		558	
	El Universal	1	Radio Fórmula 1500 AM	10	Men's Health	1	Canal 2 nal.	24
	Excélsior	1	104.1 FM	10	Soho	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	46
	Milenio Diario	1	Ke Buena	35	TV y Novelas	1	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	48
			La Z	35			Canal 5 nal.	70
			W Radio 900 AM	41			Canal 9 Gala TV	51
			W Radio 96.9 FM	40			ESPN Izzi	49
			Los 40 Principales	57			Foro TV	120
			Alfa Radio 91.3	35			Fox Sports Izzi	51
			Reactor 105.7 FM	35			Once TV IPN	2
							TNT Izzi	48
							Warner Izzi	49

Película Film	Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>Cásese quien pueda</i>	84		7		754	
	Oye 89.7 FM	25	Cosmopolitan de México	1	Canal 13 nal.	3
	97.7	25	Grazia	1	Canal 2 nal.	47
	106.5 Mix	21	Seventeen	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	66
	Radio Disney 99.3	13	Sky View	1	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	67
			Telehit	1	Canal 5 nal.	50
			Tú	1	Canal 9 Gala TV	100
			TV y Novelas	1	Foro TV	152
					Fox Izzi	61
					Golden TVNet Izzi	13
					Sony Izzi	63
					TNT Izzi	56
					Unicable Izzi	15
					Warner Izzi	61

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>Cantinflas</i>	4		154		5		675	
	El Informador Gdl	1	Oye 89.7 FM	29	Conozca Más	1	Canal 2 nal.	71
	El Universal	1	Ke Buena	29	Grazia	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	37
	Excélsior	1	W Radio 900 AM	31	Muy Interesante Especial	1	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	61
	Milenio Diario	1	W Radio 96.9 FM	31	TV y Novelas	1	Canal 5 nal.	57
			Los 40 Principales	34	Vanidades	1	Canal 9 Gala TV	143
							Foro TV	113
							Fox Izzi	46
							Golden TVNet Izzi	31
							Sony Izzi	46
							TNT Izzi	41
							Unicable Izzi	29

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>La jaula de oro</i>	40		521		6		165	
	El Economista	1	Radio Fórmula 1500 AM	32	Cine Premiere	1	Canal 2 nal.	1
	El Informador Gdl	6	97.7	106	Dónde Ir	1	Canal 22 AMCM	11
	El Norte Mty	5	Radio Fórmula 970 AM	32	Fernanda	1	Canal 34 Mty Loc/TVSA	35
	El Universal	6	EXA FM	139	Gente y la Actualidad	1	A&E Mundo Izzi	59
	Excélsior	4	Universal	106	Grazia	1	FORO TV	1
	La Jornada	3	Radio Fórmula FM	106	Soho	1	The History Channel Dish	58
	Milenio Diario	5						
	Mural Gdl	3						
	Reforma	7						

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Fachon Models</i>	177		525	
	Oye 89.7 FM	36	Canal 2 nal.	18
	Ke Buena	36	Canal 34 Mty Loc/TVSA	28
	La Z	36	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	8
	Los 40 Principales	33	Canal 5 nal.	75
	106.5 Mix	36	Canal 9 Gala TV	73
			Foro TV	89
			Fox Izzí	58
			Sony Izzí	52
			TNT Izzí	51
			Unicable Izzí	21
			Warner Izzí	52

Película Film	Radio		Revistas Magazines		Televisión Television	
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	78		2		579	
	Oye 89.7 FM	25	TV y Novelas	2	Canal 13 nal.	2
	Ke Buena	25			Canal 2 nal.	24
	Los 40 Principales	26			Canal 34 Mty Loc/TVSA	75
	MVS 102.5 FM	3			Canal 4 Gdl Loc/TVSA	76
					Canal 5 nac.	30
					Canal 9 Gala TV	86
					Foro TV	81
					Fox Izzí	61
					Golden TVNet Izzí	14
					TNT Izzí	57
					Unicable Izzí	14
					Warner Izzí	59

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
Visitantes	1		107		546	
	El Economista	1	Oye 89.7 FM	17	Canal 2 nal.	11
			97.7	17	Canal 34 Mty Loc/TVSA	50
			Los 40 Principales	39	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	50
			106.5 Mix	17	Canal 5 nal.	1
			Alfa Radio 91.3	17	Canal 9 Gala TV	90
					Foro TV	128
					Fox Izzu	34
					Golden TVNet Izzu	26
					MTV Izzu	41
					Sony Izzu	19
					TNT Izzu	39
					Unicable Izzu	28
					Warner Izzu	29

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



La leyenda de las momias de Guanajuato

Película Film	Televisión Television	
<i>Obediencia perfecta</i>	457	
	Canal 2 nal.	5
	Canal 34 Mty Loc/TVSA	9
	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	4
	Canal 40 AMCM	1
	Canal 5 nal.	2
	AXN Izzí	38
	Canal 52 MX Dish	35
	CNN Español Dish	28
	CNNI Izzí	34
	E! Entertainment Izzí	10
	Foro TV	5
	Fox Dish	31
	Fox Izzí	42
	Multicinema Dish	30
	Sony Izzí	17
	Studio Universal Izzí	29
	TNT Izzí	30
	Unicable Izzí	14
	Universal Channel Dish	35
	Warner Dish	34
	Warner Izzí	24

Película Film	Televisión Television	
<i>Pánico 5 Bravo</i>	398	
	Canal 2 nal.	50
	Canal 4 Gdl Loc/TVSA	67
	Canal 5 nal.	74
	Canal 9 Gala TV	85
	Foro TV	97
	Golden TVNet Izzí	22
	Unicable Izzí	3

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
<i>Amor de mis amores</i>	3		9		270	
	El Universal	2	Los 40 Principales	9	Canal 13 nal.	4
	Reforma	1			Canal 2 nal.	29
					Canal 7 nal.	1
					Foro TV	3
					Fox Dish	45
					Fox Izzi	23
					Multicinema Dish	49
					Multipremier Dish	48
					TNT Dish	48
					Unicable Izzi	34
					Universal Channel Dish	3
					Warner Dish	47
					Warner Izzi	36

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
<i>Guten Tag Ramón</i>	9		48		300	
	El Norte Mty	2	Imagen	9	Canal 2 nal.	6
	Mural Gdl	2	Radio Fórmula 1500 AM	1	Canal 5 nal.	1
	Reforma	5	104.1 FM	2	AXN Izzi	47
			Joya 93.7	4	Foro TV	3
			Radio Mil	5	Fox Dish	40
			W Radio 900 AM	1	Fox Izzi	60
			W Radio 96.9 FM	1	Sony Dish	44
			Los 40 Principales	6	Sony Izzi	44
			EXA FM	4	TNT Dish	2º
			Siempre 88.9	5	TNT Izzi	2º
			Stereo Cien	5	Warner Dish	7
			Beat 100.9	5	Warner Izzi	8

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Huérfanos</i>	98		231	
	W Radio 900 AM	49	Canal 13 nal.	2
	W Radio 96.9 FM	49	Canal 2 nal.	22
			Canal 5 nal.	28
			Canal 9 Gala TV	46
			Foro TV	120
			Golden TVNet Izzil	13

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	4		150		119	
	El Norte Mty	1	Joya 93 7	16	Canal 13 nal.	10
	Más DF	1	Ke Buena	16	Canal 2 nal.	13
	Mural Gdl	1	W Radio 900 AM	30	Canal 5 nal.	4
	Reforma	1	W Radio 96.9 FM	28	Canal 7 nal.	5
			Los 40 Principales	28	Canal 9 Gala TV	1
			106.5 Mix	16	Foro TV	3
			EXA FM	16	Golden TVNet Izzil	3
					Multicinema Dish	75
					Unicable Izzil	5

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Volando bajo</i>	59		202	
	Ke Buena	53	Canal 2 nal.	1
	Los 40 principales	6	Canal 52 MX Dish	59
			Fox Dish	20
			Fox Izzi	27
			Fox Life Dish	15
			Multicinema Dish	35
			Universal Channel Dish	35
			Warner Dish	10

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
<i>La dictadura perfecta</i>	13		80		146	
	El Universal	4	104.1 FM	48	AXN Izzi	14
	Excélsior	1	Radio Fórmula 103.3 FM	16	CNN Español Dish	16
	La Jornada	4	MVS 102.5 FM	96	CNN Español Izzi	16
	Reforma	4			Fox Dish	11
					Fox Izzi	15
					Golden TVNet Izzi	5
					Sony Dish	11
					Sony Izzi	11
					TNT Dish	15
					TNT Izzi	16
					Warner Dish	8
					Warner Izzi	8

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Cambio de ruta</i>	14		174	
	Los 40 Principales	14	E! Entertainment Izzì	7
			Fox Dish	29
			Fox Izzì	24
			Multipremier Dish	23
			Nick Dish	27
			Sony Izzì	9
			Unicable Izzì	15
			Warner Dish	29
			Warner Izzì	11

Película Film	Radio		Televisión Television	
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	20		86	
	104.1 FM	6	Canal 9 Gala TV	1
	Radio Fórmula 103.3 FM	8	E! Entertainment Izzì	11
	MVS 102.5 FM	6	Fox Dish	11
			Fox Izzì	8
			TNT Dish	11
			TNT Izzì	6
			Unicable Izzì	9
			Universal Channel Dish	11
			Warner Dish	10
			Warner Izzì	8

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película Film	Periódicos Newspapers		Radio		Televisión Television	
<i>La hija de Moctezuma</i>	2		58		21	
	El Gráfico	2	Radio Fórmula 1500 AM	11	Canal 2 nal.	9
			104.1 FM	11	Canal 9 Gala TV	6
			Radio Fórmula 970 AM	18	Foro TV	6
			Radio Fórmula 103.3 FM	18		

Película Film	Periódicos Newspapers		Televisión Television	
<i>Casi treinta</i>	17		2	
	Excélsior	17	Canal 2 nal.	1
			Unicable Izzi	1

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



¿Qué le dijiste a Dios?

Película Film	Televisión Television	
<i>Dariela los martes</i>	18	
	Canal 13 nal.	3
	Sony Izzi	15

Película Film	Periódicos Newspapers	
<i>Milagro en Praga</i>	3	
	Reforma	3

Película Film	Televisión Television	
<i>Detrás del poder</i>	1	
	Canal 13 nal.	1

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



Cambio de ruta

CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

En la promoción de una película, los perfiles en redes sociales y las páginas web son una herramienta indispensable. Para el siguiente análisis estadístico se revisó la actividad en Facebook y Twitter de las producciones mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013 y 2014. De los 68 títulos que tuvieron lanzamiento comercial en 2014, 76% se promovieron en redes sociales y páginas web, en contraste con el 89% registrado el año anterior.

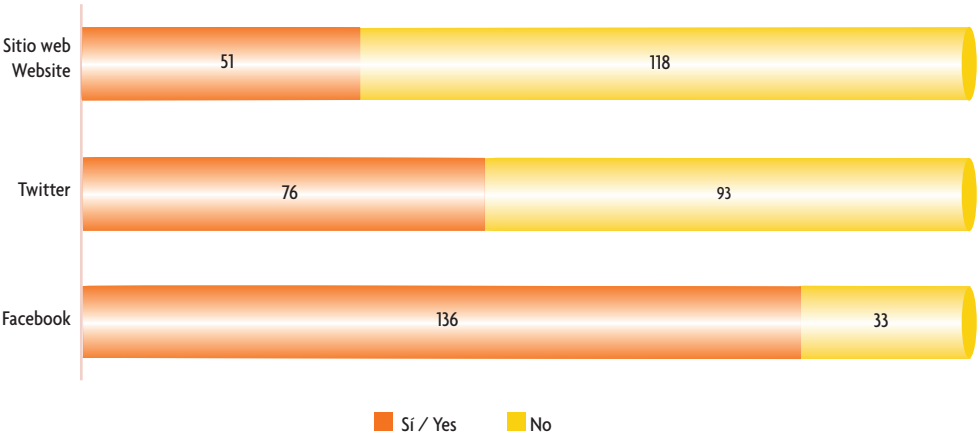
La red social más utilizada para promover cine mexicano en los últimos dos años ha sido Facebook, con 80% de las películas estrenadas. Twitter fue utilizado para 43% de los filmes y 30% hicieron uso de una página web.

MEXICAN FILMS AND SOCIAL NETWORKS

Profiles on social networks and webpages are a fundamental tool for promoting movies. For the following statistical analysis, the activity on Facebook and Twitter of Mexican productions released theatrically in 2013 and 2014 was reviewed. Of the 68 titles that were launched commercially in 2014, 76% were promoted on social networks and webpages, in contrast to 89% the previous year.

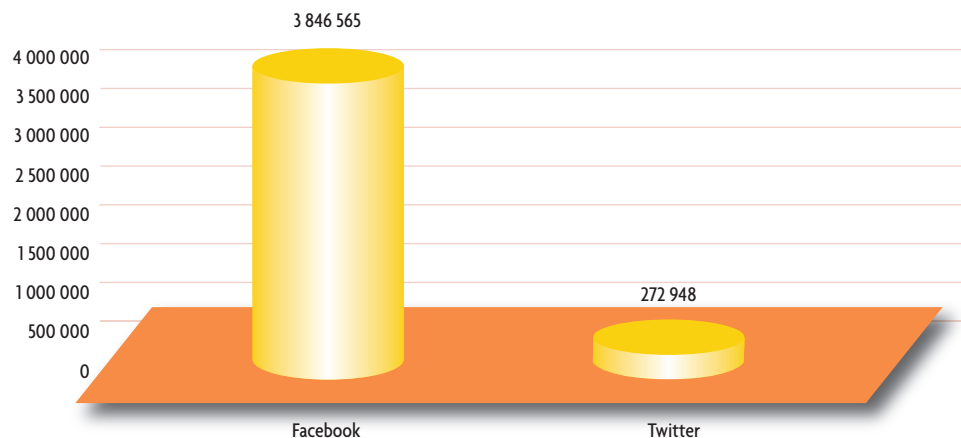
The social network most used to promote Mexican movies in the past two years has been Facebook, with 80% of the films released. Twitter was used by 43% of the movies and 30% had a webpage.

Gráfica 105. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2014 con redes sociales
Graph 105. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2014 with Social Networks

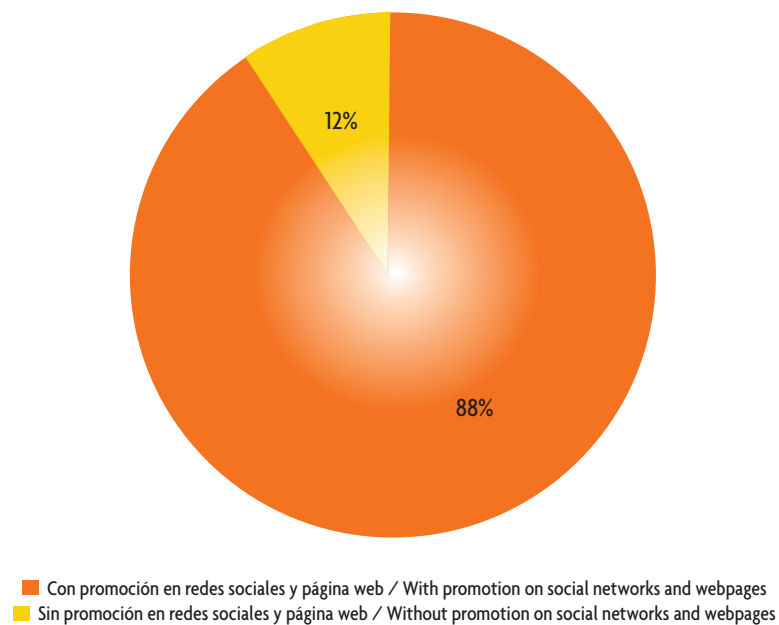


Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 106. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 106. Followers of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on Social Networks



Gráfica 107. Promoción en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013
Graph 107. Promotion on Social Networks for Mexican Films Theatrically Released in 2013



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 81. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2013
Table 81. Followers on Social Networks of Mexican Films Released in 2013

Película/Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>180 grados</i>	1 027		
<i>31 días</i>	1 434		
<i>ABC. Nunca más</i>	8 744	4 037	•
<i>Abolición de la propiedad</i>	1 602		
<i>Actores S.A.</i>			
<i>Allá entonces</i>	6 979	65	•
<i>Amaneceres oxidados</i>	902		
<i>Amor a primera vista</i>	146 459	104	
<i>Apasionado Pancho Villa</i>	1 216	56	
<i>Aquí sobre la tierra</i>	220		
<i>Asalto al cine</i>	210	261	•
<i>Azul intangible</i>	2 237	656	
<i>Besos de azúcar</i>	13 294	615	
<i>Buscando a Mar</i>	1 028		
<i>Calle López</i>	625		
<i>Canela</i>	43 176		
<i>Canícula</i>	1 027		
<i>Ciclo</i>	4 160		
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	63 873		•
<i>Ciudadano Buelna</i>	9 350	1 720	•
<i>Cuates de Australia</i>	1 642	669	
<i>Depositarios</i>	3 432		
<i>Deseo</i>	69 293		•
<i>Diente por diente</i>	409		
<i>El cártel de los sapos</i>	91 457	22 535	
<i>El edificio</i>	3 820	15 564	•
<i>El fuego inolvidable</i>	945	154	•
<i>El lado oscuro</i>	64 827		
<i>El Mar Muerto</i>	239		
<i>El niño que huele a pez</i>	199		
<i>El paciente interno</i>	2 243	871	•
<i>El premio</i>	318		
<i>El secreto del medallón de jade</i>	292		
<i>El sueño de Iván</i>	1 568	2 481	

Película/Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>El vuelo de las Monarca</i>			
<i>En la ciudad de la furia</i>			
<i>Entre la noche y el día</i>	785		
<i>Espacio interior</i>	20 479	1 755	•
<i>Espectro</i>	7 216	3 445	•
<i>Fecha de caducidad</i>	8 921	1 937	•
<i>Halley</i>	10 511		•
<i>Hasta el sol tiene manchas</i>			
<i>Heli</i>	4 918	2 061	
<i>Juego de niños</i>	929		
<i>La brújula la lleva el muerto</i>	3 564	152	
<i>La cama</i>			
<i>La castración</i>	6 332	313	
<i>La cebra</i>	409	275	•
<i>La demora</i>	3 598	145	
<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	807	22	
<i>La lucha de Ana</i>	2 124		
<i>La maleta mexicana</i>	1 359		•
<i>La revolución de los alcatraces</i>	1 546	55	
<i>Las lágrimas</i>	895		
<i>Las marimbas del infierno</i>	822		
<i>La piedra ausente</i>	2 244		•
<i>Las razones del corazón</i>	31		
<i>La noche del pirata</i>	2 469		•
<i>Las sufragistas</i>	696	723	•
<i>Linternas de Santa Martha</i>			
<i>Lluvia de luna</i>	546	66	•
<i>Los fabulosos 7</i>	485		
<i>Los mejores temas</i>			
<i>Los ojos azules</i>	241		
<i>Mai Morire</i>	630		
<i>Malaventura</i>	2 862	227	
<i>Mariachi gringo</i>	21 495	1 167	•
<i>Martín al amanecer</i>	295		

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Película/Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>Me late chocolate</i>	140 905		•
<i>Memoria recuperada</i>			•
<i>Mi amiga Bety</i>	913	158	
<i>Mi mejor regalo</i>	9 100	548	
<i>Mi universo en minúsculas</i>	885		
<i>Miradas múltiples</i>	1 919	117	•
<i>Morir de pie</i>			
<i>Mosca</i>	249		
<i>Música ocular</i>	1 526	333	
<i>No quiero dormir sola</i>	408		
<i>No se aceptan devoluciones</i>	923 057	18 500	•
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	41 539	3 417	
<i>Nómadas</i>	78		•
<i>Nos vemos, papá</i>	9 117		•
<i>Nosotros los Nobles</i>	234 760	3 258	•
<i>Palabras mágicas</i>		1 219	
<i>Paraísos artificiales</i>	1 106	302	
<i>Preludio</i>	393		
<i>Pueblos indígenas en riesgo</i>			
<i>Quebranto</i>	2 611	347	
<i>Reencarnación</i>	5 715	688	
<i>Siete años de matrimonio</i>	4 609	2 191	
<i>Sobre ella</i>	2 958		
<i>Soñando con Tulum</i>			
<i>Tercera llamada</i>	18 110	1 929	•
<i>Tlatelolco, verano del 68</i>	11 098		
<i>Todas mías</i>	80 953	93 043	•
<i>Todo el mundo tiene a alguien menos yo</i>	4 069	613	
<i>Traficantes de dólares</i>			
<i>Un mundo secreto</i>	7 090	4 719	
<i>Una noche violenta</i>			
<i>Ventanas al mar</i>	1 256	315	•
<i>Vuelve a la vida</i>	4 331	909	•

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



Volando bajo

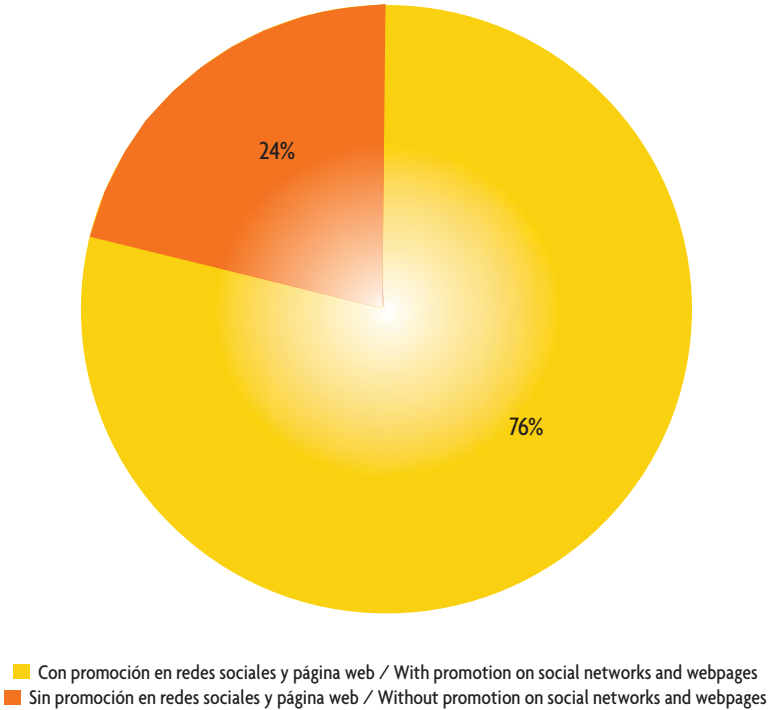
Tabla 82. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2013 con Facebook
Table 82. Top 10 Mexican Films Released in 2013 with Facebook

Película/Film	Seguidores / Followers
<i>No se aceptan devoluciones</i>	923 057
<i>Nosotros los Nobles</i>	234 760
<i>Amor a primera vista</i>	146 459
<i>Me late chocolate</i>	140 905
<i>El cártel de los sapos</i>	91 457
<i>Todas mías</i>	80 953
<i>Deseo</i>	69 293
<i>El lado oscuro</i>	64 827
<i>Cinco de Mayo. La batalla</i>	63 873
<i>Canela</i>	43 176

Tabla 83. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2013 con Twitter
Table 83. Top 10 Mexican Films Released in 2013 with Twitter

Película/Film	Seguidores / Followers
<i>Todas mías</i>	93 043
<i>El cártel de los sapos</i>	22 535
<i>No se aceptan devoluciones</i>	18 500
<i>El edificio</i>	15 564
<i>Un mundo secreto</i>	4 719
<i>ABC. Nunca más</i>	4 037
<i>Espectro</i>	3 445
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	3 417
<i>Nosotros los Nobles</i>	3 258
<i>El sueño de Iván</i>	2 481

Gráfica 108. Promoción en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014
Graph 108. Promotion on Social Networks for Mexican Films Released Theatrically in 2014



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 84. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014
Table 84. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2014

Película/Film	Seguidores en Facebook Followers on Facebook	Seguidores en Twitter Followers on Twitter	Página web Webpage
<i>1 para 1</i>			
<i>Alaide Foppa. La sin ventura</i>			
<i>Amor de mis amores</i>	10 679	5 654	
<i>Cambio de ruta</i>	281		•
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>			
<i>Cantinflas</i>	327 545	3 164	
<i>Cásese quien pueda</i>	292 988	369	
<i>Casi treinta</i>	38 625	79	•
<i>Club Sándwich</i>	1 984	925	
<i>Cumbres</i>		417	
<i>Dame tus ojos</i>			
<i>Dariela los martes</i>	7 843		
<i>Detrás del poder</i>	1 125	1 140	
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	21 192	2 941	
<i>El cuarto desnudo</i>			
<i>El lado oscuro de la luz</i>	795		
<i>Fachon Models</i>	36 918	234	
<i>Fervor infantilista</i>			
<i>Filosofía natural del amor</i>	19 009		
<i>Fogo</i>			
<i>Generación Spielberg</i>	13 330	31	
<i>Guten Tag Ramón</i>	13 944		•
<i>H₂Omx</i>	2 923		•
<i>Huérfanos</i>	455		
<i>Ilusión nacional</i>	67 967	1 380	•
<i>Joyfluid</i>		21 300	•
<i>La dictadura perfecta</i>	206 738	18 300	•
<i>La guerra de Manuela Jankovic</i>	381	151	
<i>La hija de Moctezuma</i>	229		•
<i>La jaula de oro</i>	14 225	1 315	•
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	68 549		•
<i>La mañana no comienza aquí</i>	517		
<i>La última película</i>	17		
<i>Las armas</i>			

Película/Film	Seguidores en Facebook Followers on Facebook	Seguidores en Twitter Followers on Twitter	Página web Webpage
<i>Las búsquedas</i>	183	202	
<i>Las horas muertas</i>	1 087		
<i>Las inventoras</i>			
<i>Los chidos</i>	2 587		
<i>Los insólitos peces gato</i>	12 657		
<i>Más amaneceres</i>	7 871	99	
<i>Más negro que la noche</i>	182 780	2 882	•
<i>Milagro en Praga</i>	6 266	8 135	•
<i>Mitote</i>			
<i>My First Movie</i>	751	219	
<i>Navajazo</i>	1 817	230	
<i>Obediencia perfecta</i>	14 384	1 749	•
<i>I Hate Love</i>	155 057		
<i>Pánico 5 Bravo</i>	1 016	1 945	
<i>Paraíso</i>	37 389		
<i>Pares y nones</i>	842	26	•
<i>Polos</i>			
<i>Preludios. Las otras partituras de Dios</i>	9 021		
<i>Purgatorio. Viaje al corazón de la frontera</i>			
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	34 839	1 234	•
<i>¿Qué sueñan las cabras?</i>			
<i>¿Quién es Dayani Cristal?</i>	2		•
<i>Rosario</i>	1 143		
<i>Rupestre</i>	953		
<i>Sí existe</i>			
<i>Tanta agua</i>	215		•
<i>Vestigios del paraíso</i>			•
<i>Viajes de esperanza</i>	14 681	605	
<i>Visitantes</i>	37 788	955	
<i>Volando bajo</i>	337	755	•
<i>Words with Gods</i>	7 357	1 473	
<i>Workers</i>	72	302	
<i>Yerba mala</i>			
<i>Yo quiero a Eva</i>			

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 85. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2014 con Facebook
Table 85. Top 10 Mexican Films Released in 2014 with Facebook

Película/Film	Seguidores / Followers
<i>Cantinflas</i>	327 545
<i>Cásese quien pueda</i>	292 988
<i>La dictadura perfecta</i>	206 738
<i>Más negro que la noche</i>	182 780
<i>I Hate Love</i>	155 057
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	68 549
<i>Ilusión nacional</i>	67 967
<i>Casi treinta</i>	38 625
<i>Visitantes</i>	37 788
<i>Paraíso</i>	37 389

Tabla 86. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en 2014 con Twitter
Table 86. Top 10 Mexican Films Released in 2014 with Twitter

Película/Film	Seguidores / Followers
<i>Joyfluid</i>	21 300
<i>La dictadura perfecta</i>	18 300
<i>Milagro en Praga</i>	8 135
<i>Amor de mis amores</i>	5 654
<i>Cantinflas</i>	3 164
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	2 941
<i>Más negro que la noche</i>	2 882
<i>Pánico 5 Bravo</i>	1 945
<i>Obediencia perfecta</i>	1 749
<i>Words with Gods</i>	1 473

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



My First Movie

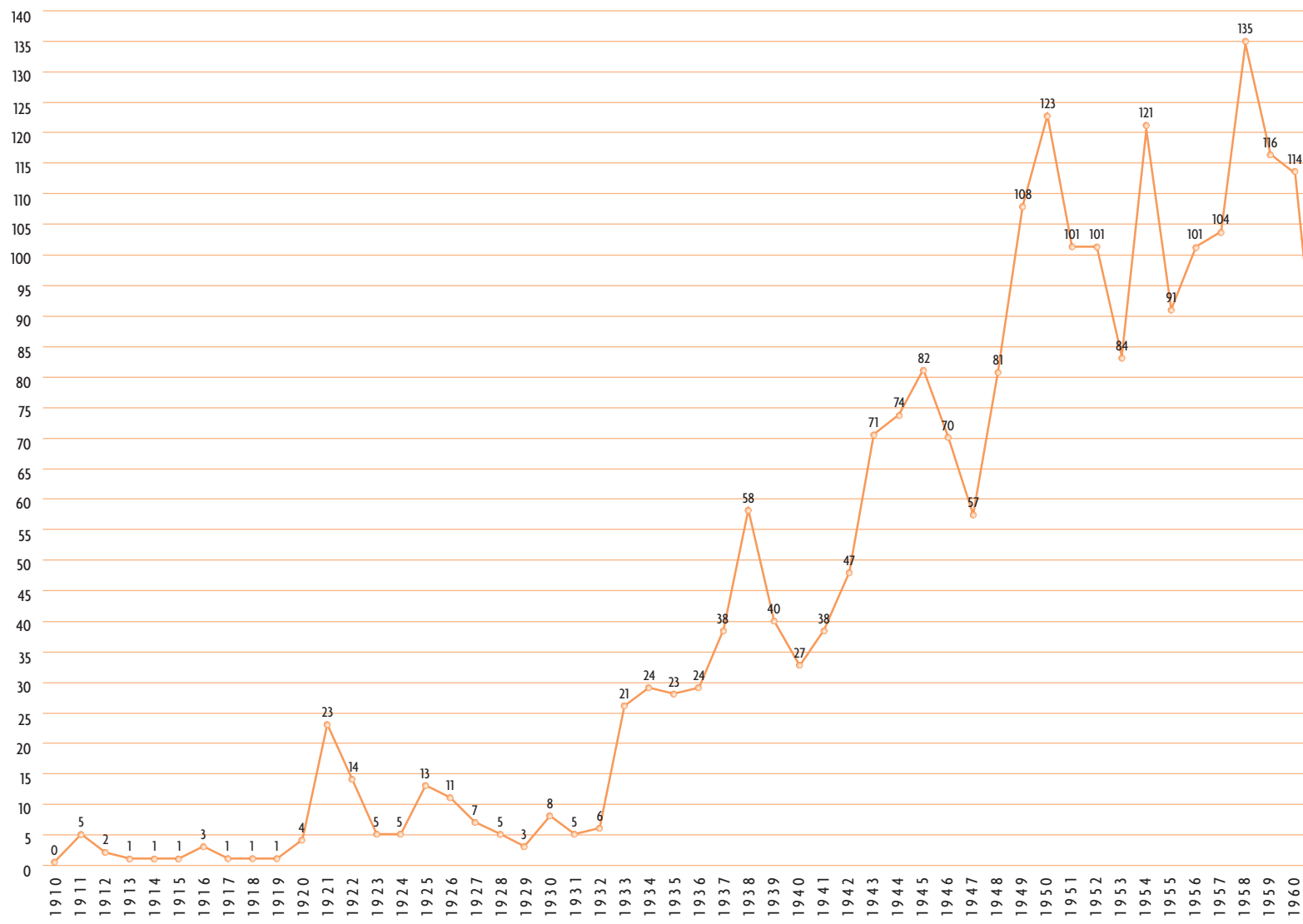


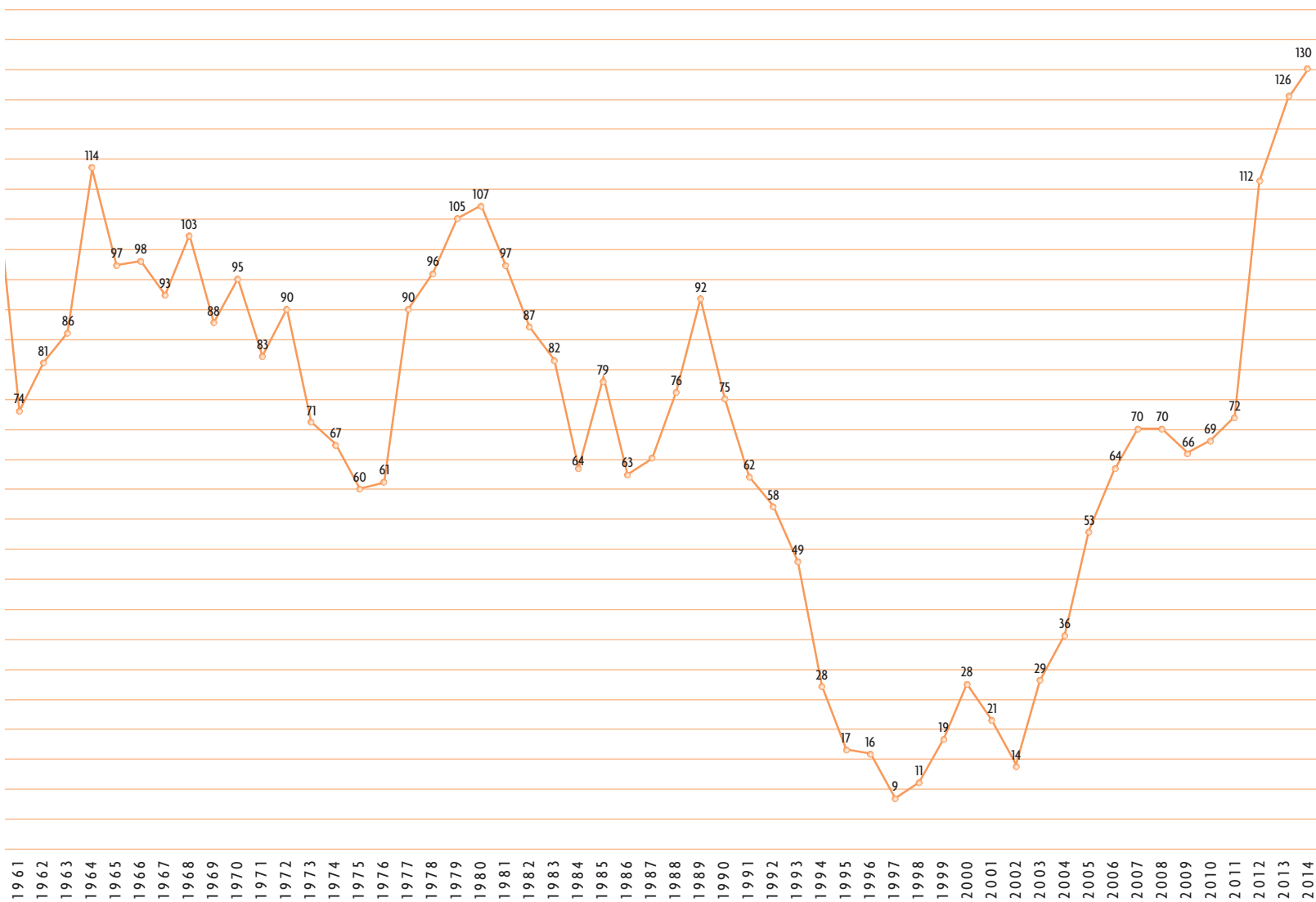
RECuento ESTADÍSTICO DEL CINE MEXICANO 1910-2014

STATISTICAL REVIEW OF MEXICAN CINEMA 1910-2014

PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2014

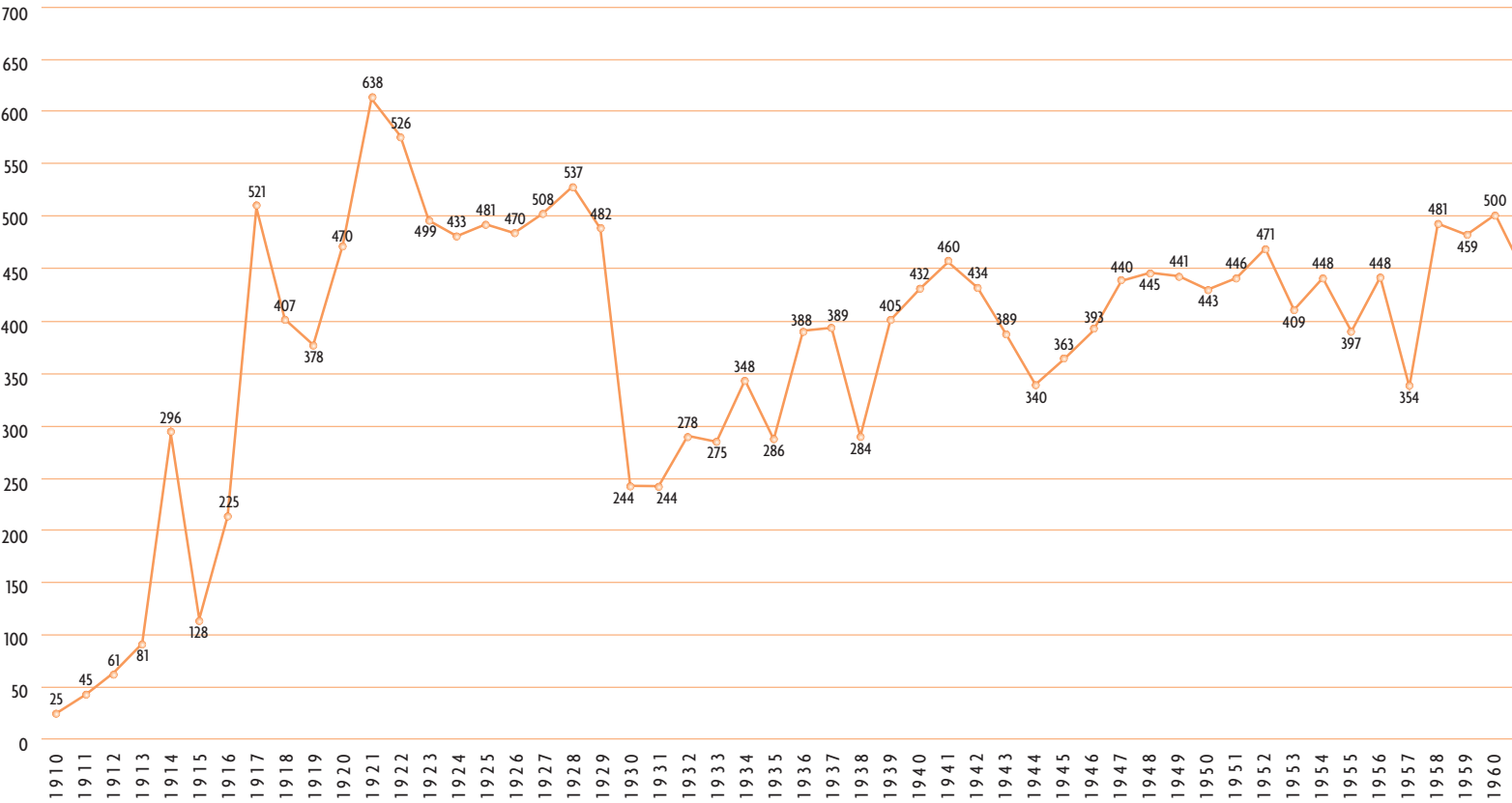
MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2014

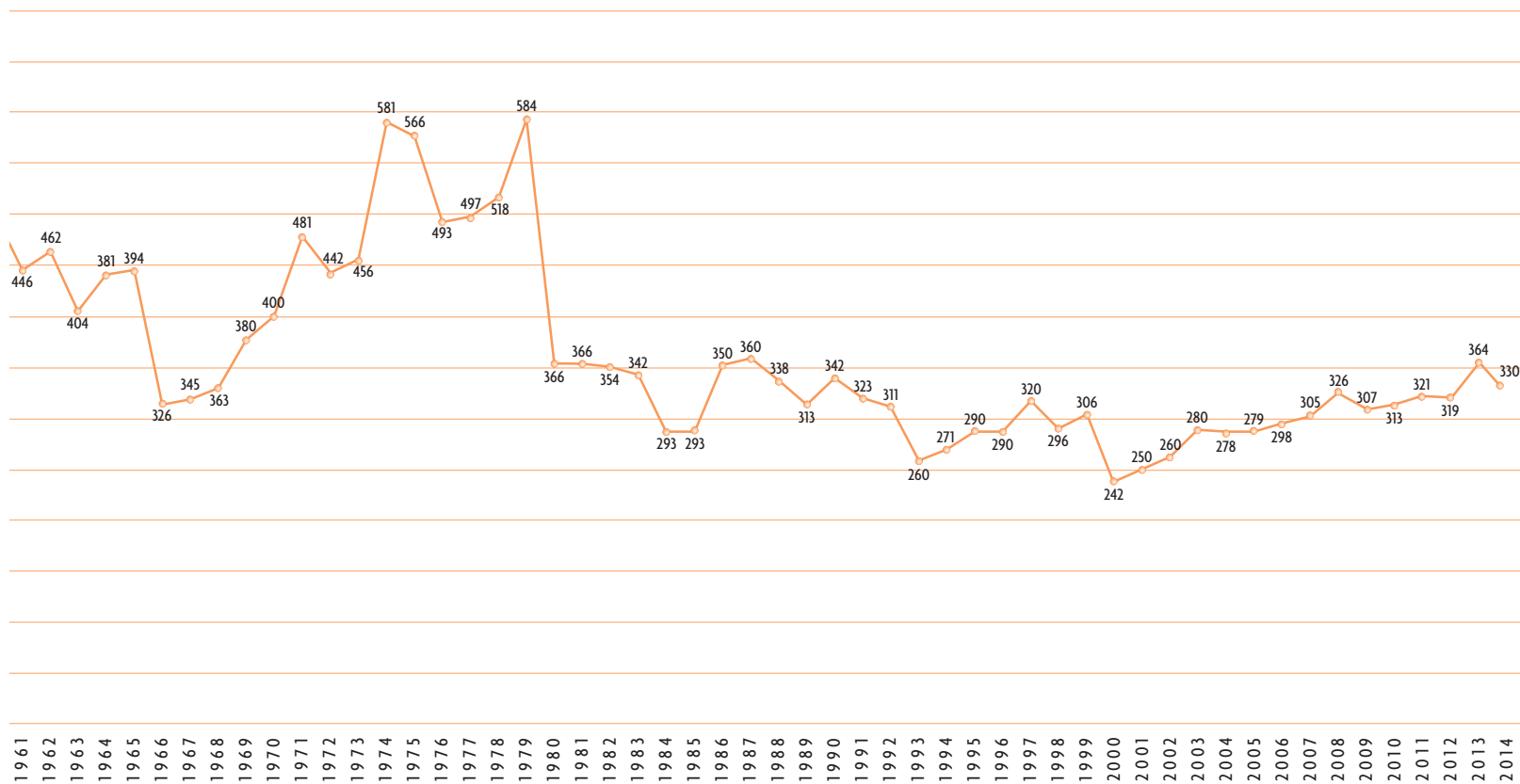




PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2014

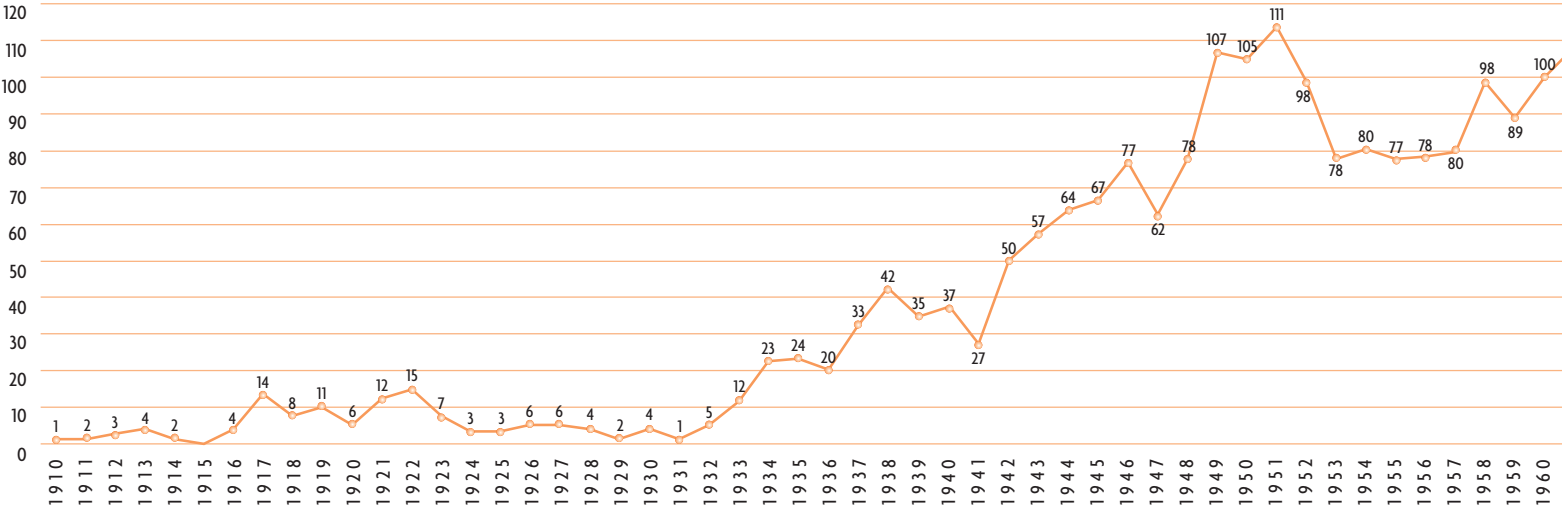
FILMS RELEASED IN 1910-2014

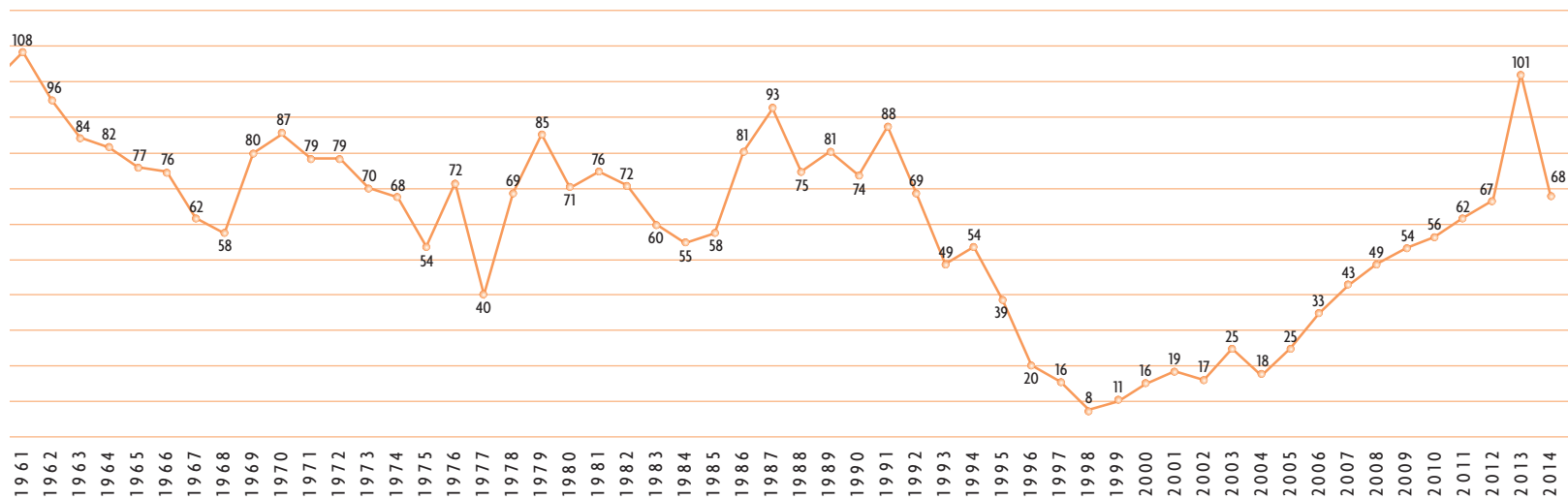




PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2014

MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2014







LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS Y MAPAS / LIST OF TABLES, GRAPHS AND MAPS

Tabla 1. Resumen
Table 1. Summary

CAPÍTULO / CHAPTER 1

Tablas / Tables

Tabla 2. Películas mexicanas producidas en 2014
Table 2. Mexican Films Produced in 2014

Tabla 3. Coproducciones mexicanas en 2014
Table 3. Mexican Coproductions in 2014

Tabla 4. Series de televisión mexicanas producidas en 2014
Table 4. Mexican Television Series Produced in 2014

Gráficas / Graphs

Gráfica 1. Películas mexicanas producidas en 2000-2014
Graph 1. Mexican Films Produced in 2000-2014

Gráfica 2. Coproducciones mexicanas en 2007-2014 por país
Graph 2. Mexican Coproductions in 2007-2014 by Country

Gráfica 3. Histórico de costo promedio por película
Graph 3. Average Cost per Film Over Time

Gráfica 4. Presupuesto promedio por película con apoyo del Estado en 2014
Graph 4. Average Budget for State Supported Film in 2014

Gráfica 5. Producción de documentales en 2010-2014
Graph 5. Documentary Production in 2010-2014

Gráfica 6. Películas dirigidas por mujeres en 2007-2014
Graph 6. Films Directed by Women in 2007-2014

Gráfica 7. Óperas primas en 2010-2014
Graph 7. Debut Films in 2010-2014

Gráfica 8. Películas por trayectoria del director en 2014
Graph 8. Films by Directorial Career in 2014

Gráfica 9. Cortometrajes producidos en 2010-2014
Graph 9. Short Films Produced in 2010-2014

Gráfica 10. Cortometrajes producidos en 2014 por género
Graph 10. Short Films Produced in 2014 by Genre

Gráfica 11. Series de televisión producidas en 2014 por género
Graph 11. Television Series Produced in 2014 by Genre

Gráfica 12. Productoras de series de TV en México
Graph 12. Producers of TV Series in Mexico

Mapas / Maps

Mapa 1. Películas producidas en 2013-2014 en el mundo
Map 1. Films Produced Around the World in 2013-2014

Mapa 2. Estados con mayor porcentaje de producción de cortometrajes
Map 2. States with the Highest Percentage of Short Film Production

CAPÍTULO / CHAPTER 2

Tablas / Tables

Tabla 5. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2014
Table 5. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2014

Tabla 6. Asistencia mensual a salas de cine en 2012-2014
Table 6. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2012-2014

Tabla 7. Asistencia mensual a cine mexicano en 2012-2014
Table 7. Monthly Attendance to Mexican Films in 2012-2014

Tabla 8. Top 10 de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2014
Table 8. Top 10 of Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2014

Tabla 9. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014
Table 9. Mexican Films Theatrically Released in 2014

Tabla 10. Asistencia a películas mexicanas por estado
Table 10. Attendance to Mexican Films by State

Tabla 11. Estrenos de películas mexicanas por estado
Table 11. New Releases of Mexican Films by State

Tabla 12. Top 5 de cine mexicano por región
Table 12. Top 5 Mexican Films by Region

Tabla 13. Estreno de películas mexicanas por número de copias Table 13. New Mexican Releases by Number of Prints	Tabla 14. Estrenos de películas mexicanas por número de copias en 2013-2014 Table 14. Mexican Films Released by Number of Prints in 2013-2014
Tabla 15. Estreno de películas mexicanas por género cinematográfico Table 15. New Releases of Mexican Films by Genre	Tabla 16. Ingresos, asistencia y estrenos por clasificación Table 16. Revenue, Attendance and New Releases by Rating
Tabla 17. Estrenos de películas mexicanas, asistentes e ingresos por distribuidora Table 17. New Releases of Mexican Films, Attendance and Revenue by Distributor	Tabla 18. Resumen de coproducciones estrenadas en 2014 Table 18. Summary of Mexican Coproductions Released in 2014
Tabla 19. Asistencia por país de origen en 2014 Table 19. Attendance by Country of Origin in 2014	Tabla 20. Distribución alternativa de la Cineteca Nacional Table 20. The National Film Archive's Alternative Distribution
Tabla 21. Estadísticas de Taquillómetro en 2014 Table 21. Box Office Meter Statistics in 2014	Tabla 22. <i>Top 10</i> de películas en estadísticas de Taquillómetro en 2014 Table 22. Top 10 Movies in Box Office Meter Statistics in 2014
Tabla 23. Películas mexicanas en estadísticas de Taquillómetro en 2014 Table 23. Mexican Films in Box Office Meter Statistics in 2014	Tabla 24. <i>Top 10</i> de películas mexicanas en estadísticas de Taquillómetro en 2014 Table 24. Top 10 Mexican Films in Box Office Meter Statistics in 2014

Gráficas / Graphs

Gráfica 13. Asistencia a salas de cine en 2010-2014 Graph 13. Movie Theater Attendance in 2010-2014	Gráfica 14. Porcentaje de asistencia por día de la semana Graph 14. Percentage of Attendance by Day of the Week
Gráfica 15. Ingresos en taquilla en 2010-2014 Graph 15. Box Office Revenue in 2010-2014	

Gráfica 16. Estrenos en 2010-2014 Graph 16. New Releases in 2010-2014	Gráfica 17. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2014 Graph 17. Attendance to Mexican Films in 2000-2014
Gráfica 18. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2014 Graph 18. Market Share of Mexican Films in 2010-2014	Gráfica 19. Películas mexicanas estrenadas en 2000-2014 Graph 19. Mexican Films Released in 2000-2014
Gráfica 20. Porcentaje mensual de estrenos nacionales en 2012-2014 Graph 20. Percentage of Monthly Mexican Releases in 2012-2014	Gráfica 21. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos nacionales en 2012-2014 Graph 21. Percentage of Monthly Attendance to Mexican Releases in 2010-2014
Gráfica 22. <i>Huicholes. Los últimos guardianes del peyote</i>. Seguidores en redes sociales Graph 22. Followers on Social Networks	Gráfica 23. <i>Huicholes. Los últimos guardianes del peyote</i>. Rentas en Vimeo On Demand Graph 23. Rentals on Vimeo On Demand
Gráfica 24. <i>Huicholes. Los últimos guardianes del peyote</i>. Seguidores en redes sociales Graph 24. Followers on Social Networks	Gráfica 25. <i>Huicholes. Los últimos guardianes del peyote</i>. Rentas en Vimeo On Demand Graph 25. Rentals on Vimeo On Demand

Mapas / Maps

Mapa 3. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región Map 3. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region
--

CAPÍTULO / CHAPTER 3

Tablas / Tables

Tabla 25. Número de salas por estado Table 25. Number of Theaters by State	Tabla 26. Cineclubes en México Table 26. Film Clubs in Mexico
Tabla 27. Festivales y eventos cinematográficos en México Table 27. Festivals and Film Events in Mexico	

Tabla 28. Festivales con primera edición en 2014
Table 28. Festivals with First Edition in 2014

Tabla 29. Algunos proyectos de exhibición móvil en 2014
Table 29. Some Mobile Exhibition Projects in 2014

Tabla 30. Televisoras públicas por estado
Table 30. Public Television Stations by State

Tabla 31. Canales de televisión pública con cobertura nacional
Table 31. Public Television Channels with National Coverage

Gráficas / Graphs

Gráfica 26. Pantallas de cine en México
Graph 26. Film Screens in Mexico

Gráfica 27. Porcentaje de pantallas por región
Graph 27. Percentage of Screens by Region

Gráfica 28. Habitantes por pantalla
Graph 28. Inhabitants per Screen

Gráfica 29. Festivales por estado
Graph 29. Festivals by State

Gráfica 30. Festivales por número de ediciones
Graph 30. Festivals by Number of Editions

Gráfica 31. Festivales por tema
Graph 31. Festivals by Theme

Gráfica 32. Festivales por mes
Graph 32. Festivals by Month

Mapas / Maps

Mapa 4. Habitantes por pantalla
Map 4. Inhabitants per Screen

Mapa 5. Pantallas por estado
Map 5. Screens per State

Mapa 6. Festivales y eventos cinematográficos por estado
Map 6. Festivals and Film Events by State

CAPÍTULO / CHAPTER 4

Tablas / Tables

Tabla 32. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014
Table 32. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014

Tabla 33. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 2
Table 33. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 2

Tabla 34. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 5
Table 34. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 5

Tabla 35. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 7
Table 35. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 7

Tabla 36. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 9
Table 36. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 9

Tabla 37. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 13
Table 37. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 13

Tabla 38. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Cadena 3
Table 38. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Cadena 3

Tabla 39. Top 10 de películas transmitidas en TV abierta en 2014 por Proyecto 40
Table 39. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Proyecto 40

Tabla 40. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Once TV
Table 40. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Once TV

Tabla 41. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 22
Table 41. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 22

Tabla 42. Top 10 de películas transmitidas por TV abierta en 2014 por Canal 34
Table 42. Top 10 Films Broadcast on Open TV in 2014 on Canal 34

Tabla 43. Transmisión en TV abierta de películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010
Table 43. Broadcasts on Open TV of Mexican Films Theatrically Released Since 2010

Tabla 44. Top 10 de videohomes en TV abierta en 2014
Table 44. Top 10 Mexican Videohomes on Open TV in 2104

Tabla 45. Top 10 de cortometrajes mexicanos transmitidos en TV abierta en 2014
Table 45. Top 10 Mexican Short Films Broadcast on Open TV in 2104

Tabla 46. Películas mexicanas en TV de paga en 2014 por canal y por mes
Table 46. Mexican Films on Pay TV in 2014 by Channel and Month

Tabla 47. Top 10 de películas mexicanas en TV de paga en 2014
Table 47. Top 10 Mexican Films on Pay TV in 2014

Tabla 48. Top 10 de películas transmitidas por canal De Película en 2014
Table 48. Top 10 Films Broadcast by De Película in 2014

Tabla 49. Top 10 de películas transmitidas por TV Cine Mexicano en 2014
Table 49. Top 10 Films Broadcast by TV Cine Mexicano in 2014

Gráficas / Graphs

Gráfica 33. Películas transmitidas y número de transmisiones en TV abierta en 2010-2014
Graph 33. Films Broadcast and Number of Broadcasts on Open TV in 2010-2014

Gráfica 34. Número de transmisiones en TV abierta en 2014 por canal
Graph 34. Number of Broadcasts on Open TV in 2014 by Channel

Gráfica 35. Películas transmitidas en TV abierta en 2010-2014 por mes
Graph 35. Films Broadcast on Open TV in 2010-2014 by Month

Gráfica 36. Porcentaje de películas mexicanas en TV abierta en 2014 por canal
Graph 36. Percentage of Mexican Films on Open TV in 2014 by Channel

Gráfica 37. Películas transmitidas en 2014 por Canal 2
Graph 37. Films Broadcast in 2014 on Canal 2

Gráfica 38. Películas transmitidas en 2014 por Canal 5
Graph 38. Films Broadcast in 2014 on Canal 5

Gráfica 39. Películas transmitidas en 2014 por Canal 7
Graph 39. Films Broadcast in 2014 on Canal 7

Gráfica 40. Películas transmitidas en 2014 por Canal 9
Graph 40. Films Broadcast in 2014 on Canal 9

Gráfica 41. Películas transmitidas en 2014 por Canal 13
Graph 41. Films Broadcast in 2014 on Canal 13

Gráfica 42. Películas transmitidas en 2014 por Cadena 3
Graph 42. Films Broadcast in 2014 on Cadena 3

Gráfica 43. Películas transmitidas en 2014 por Proyecto 40
Graph 43. Films Broadcast in 2014 on Proyecto 40

Gráfica 44. Películas transmitidas en 2014 por Once TV
Graph 44. Films Broadcast in 2014 on Once TV

Gráfica 45. Películas transmitidas en 2014 por Canal 22
Graph 45. Films Broadcast in 2014 on Canal 22

Gráfica 46. Películas transmitidas en 2014 por Canal 34
Graph 46. Films Broadcast in 2014 on Canal 34

Gráfica 47. Películas mexicanas en TV abierta en 2014 por canal y por mes
Graph 47. Mexican Films on Open TV in 2014 by Channel and Month

Gráfica 48. Porcentaje de transmisiones de películas mexicanas en TV abierta por año
Graph 48. Percentage of Broadcasts of Mexican Films on Open TV by Year

Gráfica 49. Títulos y transmisiones de películas en TV de paga
Graph 49. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV

Gráfica 50. Películas transmitidas en TV de paga por canal
Graph 50 . Films Broadcast on Pay TV by Channel

Gráfica 51. Películas transmitidas en TV de paga por año y mes
Graph 51. Films Broadcast on Pay TV by Year and Month

Gráfica 52. Cuota de mercado de películas mexicanas en TV de paga en 2014 por canal
Graph 52. Market Share of Mexican Films Broadcast on Pay TV in 2014 by Channel

Gráfica 53. Películas mexicanas transmitidas en TV de paga
Graph 53. Mexican Films Broadcast on Pay TV

CAPÍTULO / CHAPTER 5

Tablas / Tables

Tabla 50. DVD mexicanos autorizados por clasificación
Table 50. Mexican DVDs Authorized by Rating

Tabla 51. Blu-ray mexicanos autorizados por clasificación
Table 51. Mexican Blu-rays Authorized by Rating

Tabla 52. DVD/Blu-ray autorizados por país de origen
Table 52. Authorized DVDs/Blu-rays by Country of Origin

Tabla 53. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2012 autorizados en DVD/Blu-ray en 2014
Table 53. Mexican Theatrical Releases in 2012 Authorized on DVD/Blu-ray in 2014

Tabla 54. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2013 autorizados en DVD/Blu-ray en 2014
Table 54. Mexican Theatrical Releases in 2013 Authorized on DVD/Blu-ray in 2014

Tabla 55. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizados en DVD/Blu-ray
Table 55. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray

Tabla 56. Distribución de tiendas Mixup por estado
Table 56. Distribution of Mixup Stores by State

Tabla 57. Distribución de tiendas Blockbuster por estado
Table 57. Distribution of Blockbuster Stores by State

Tabla 58. *Top 10* de películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales nacionales
Table 58. Top 10 Mexican Films Available on DVD/Blu-ray in Domestic Virtual Stores

Tabla 59. *Top 10* de películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales en el extranjero
Table 59. Top 10 Mexican Films Available on DVD/Blu-ray in Virtual Stores Abroad

Tabla 60. Películas mexicanas con disponibilidad en el comercio informal en todas las ciudades incluidas en el estudio
Table 60. Mexican Films Available on the Informal Market in All the Cities Included in the Survey

Tabla 61. Costo promedio de película en DVD/Blu-ray en el mercado informal en 2014
Table 61. Average Cost of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2014

Gráficas / Graphs

Gráfica 54. DVD/Blu-ray autorizados por RTC en 2013-2014
Graph 54. DVDs/Blu-rays Authorized by RTC in 2013-2014

Gráfica 55. DVD autorizados por RTC en 2014 por género
Graph 55. DVDs Authorized by RTC in 2014 By Genre

Gráfica 56. Blu-ray autorizados por RTC en 2014 por género
Graph 56. Blu-Rays Authorized by RTC in 2014 By Genre

Gráfica 57. DVD mexicanos autorizados por RTC en 2006-2014
Graph 57. Mexican DVDs Authorized by RTC in 2006-2014

Gráfica 58. Lapso entre estreno en salas de cine y autorización en DVD/Blu-ray
Graph 58. Time Between Theatrical Release and Authorization on DVD/Blu-ray

Gráfica 59. Lapso entre estreno en salas de cine y autorización en DVD/Blu-ray
Graph 59. Time Between Theatrical Release and Authorization on DVD/Blu-ray

Gráfica 60. Disponibilidad de películas mexicanas en establecimientos comerciales en México
Graph 60. Availability of Mexican Films in Commercial Establishments in Mexico

Gráfica 61. Costo promedio de DVD y Blu-ray de estreno en México
Graph 61. Average Cost of DVD and Blu-ray New Releases in Mexico

Gráfica 62. Películas mexicanas disponibles en establecimientos comerciales en el extranjero
Graph 62. Mexican Films Available in Commercial Establishments Abroad

Gráfica 63. Costo promedio de DVD y Blu-ray en el extranjero
Graph 63. Average Cost of DVD and Blu-ray Abroad

Gráfica 64. Películas mexicanas disponibles en tiendas virtuales en el extranjero
Graph 64. Mexican Films Available in Virtual Stores Abroad

Gráfica 65. Películas mexicanas encontradas en el comercio informal en 2011-2014
Graph 65. Mexican Films Found on the Informal Market in 2011-2014

Gráfica 66. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 disponibles en el comercio informal
Graph 66. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2014 Available on the Informal Market

Gráfica 67. Origen de la copia distribuida en el comercio informal
Graph 67. Origin of the Copy Distributed on the Informal Market

Gráfica 68. Origen de copias en el comercio informal
Graph 68. Origin of Copies on the Informal Market

Gráfica 69. Costo promedio de película en DVD en el mercado informal
Graph 69. Average Cost of Films on DVD on the Informal Market

CAPÍTULO / CHAPTER 6

Tablas / Tables

Tabla 62. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 62. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

Tabla 63. Catálogos de películas mexicanas en plataformas digitales disponibles en México
Table 63. Catalogues of Mexicans Films on Digital Platforms Available in Mexico

Tabla 64. Catálogos de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México
Table 64. Catalogues of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico

Tabla 65. Plataformas de distribución digital no disponibles en México
Table 65. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

Tabla 66. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 66. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 That Can be Viewed on YouTube

Tabla 67. *Top 5* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 67. Top 5 Mexican Films Theatrically Released in 2014 That Can be Viewed on YouTube

Tabla 68. *Top 10* de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 68. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 That Can be Viewed on YouTube

Tabla 69. *Top 10* de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 que se pueden visualizar en YouTube
Table 69. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014 That Can be Viewed on YouTube

Tabla 70. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 vistas en la web
Table 70. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Viewed Online

Tabla 71. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 con mayor disponibilidad en la web
Table 71. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Most Available Online

Tabla 72. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 vistas en la web
Table 72. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2014 Viewed Online

Tabla 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014 en páginas web
Table 73. Mexican Films Theatrically Released in 2014 on Websites

Gráficas / Graphs

Gráfica 70. Películas mexicanas en plataformas digitales por década
Graph 70. Mexican Films on Digital Platforms by Decade

Gráfica 71. Películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década
Graph 71. Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade

Gráfica 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 completas en YouTube
Graph 72. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube Complete

Gráfica 73. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 completas en YouTube
Graph 73. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube Complete

Gráfica 74. *Views* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 en YouTube
Graph 74. Views of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on YouTube

Gráfica 75. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 con *trailer* en YouTube
Graph 75. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 With Preview on YouTube

Gráfica 76. *Views* de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 76. Views of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014

Gráfica 77. *Views* y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 77. Views and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014

Gráfica 78. Disponibilidad en la web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 78. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014

Gráfica 79. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en la web
Graph 79. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online

Gráfica 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en la web por modalidad de página
Graph 80. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online by Site Mode

Gráfica 81. Porcentaje de películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2010-2014 disponibles en la web por herramientas de búsqueda
Graph 81. Percentage of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available Online by Search Tool

Gráfica 82. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles para PC
Graph 82. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available for PC

Gráfica 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014 disponibles en apps
Graph 83. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 Available on Apps

CAPÍTULO / CHAPTER 7

Tablas / Tables

Tabla 74. Países con estrenos mexicanos en 2009-2014
Table 74. Countries With Mexican Releases in 2009-2014

Tabla 75. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2014
Table 75. Mexican Films Released Abroad in 2014

Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en más de dos países en 2009-2014
Table 76. Mexican Films Released in More than Two Countries in 2009-2014

Tabla 77. Premios obtenidos por películas mexicanas en los principales festivales en el extranjero
Table 77. Awards Received by Mexican Films at the Main Festivals Abroad

Gráficas / Graphs

Gráfica 84. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2014
Graph 84. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2014

Gráfica 85. Países con más estrenos mexicanos en 2009-2014
Graph 85. Countries with the Most Mexican Releases in 2009-2014

Gráfica 86. Número de películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2009-2014
Graph 86. Number of Mexican Films Released Abroad in 2009-2014

Gráfica 87. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2009
Graph 87. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2009

Gráfica 88. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2010
Graph 88. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2010

Gráfica 89. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2011
Graph 89. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2011

Gráfica 90. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2012
Graph 90. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2012

Gráfica 91. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2013
Graph 91. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2013

Gráfica 92. Número de películas mexicanas exhibidas en el extranjero en 2014
Graph 92. Number of Mexican Films Shown Abroad in 2014

Gráfica 93. Número de películas mexicanas estrenadas en el extranjero por región
Graph 93. Number of Mexican Films Released Abroad by Region

Gráfica 94. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2014
Graph 94. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2014

Gráfica 95. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2014
Graph 95. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2014

Mapas / Maps

Mapa 7. Estrenos del cine mexicano en el mundo en el periodo 2009-2014
Map 7. Mexican New Releases in the World 2009-2014

Mapa 8. Presencia de películas mexicanas en eventos y festivales Internacionales en 2009-2014
Map 8. Presence of Mexican Films at International Events and Festivals in 2009-2014

Mapa 9. Países en los que se premió al cine mexicano en 2014
Map 9. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2014

CAPÍTULO / CHAPTER 8

Tablas / Tables

Tabla 78. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2013
Table 78. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2013

Tabla 79. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2014
Table 79. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2014

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en 2014 por actividad en cada medio
Table 80. Mexican Films Released in 2014 by Activity in Each Medium

Tabla 81. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2013
Table 81. Followers on Social Networks of Mexican Films Released in 2013

Tabla 82. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en 2013 con Facebook
Table 82. Top 10 Mexican Films Released in 2013 with Facebook

Tabla 83. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en 2013 con Twitter
Table 83. Top 10 Mexican Films Released in 2013 with Twitter

Tabla 84. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014
Table 84. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2014

Tabla 85. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en 2014 con Facebook
Table 85. Top 10 Mexican Films Released in 2014 with Facebook

Tabla 86. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en 2014 con Twitter
Table 86. Top 10 Mexican Films Released in 2014 with Twitter

Gráficas / Graphs

Gráfica 96. Publicidad en medios de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 96. Media Publicity for Mexican Films Released in 2013

Gráfica 97. Inserciones en medios de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 97. Media Insertions for Mexican Films Released in 2013

Gráfica 98. Inserciones en televisión de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 98. Television Insertions for Mexican Films Released in 2013

Gráfica 99. Películas mexicanas estrenadas en 2013 con mayor actividad publicitaria en medios
Graph 99. Mexican Films Released in 2013 with the Most Advertising Activity in Media

Gráfica 100. Inserciones publicitarias en televisión abierta de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 100. Advertising Insertions on Open TV for Mexican Films Released in 2013

Gráfica 101. Inserciones publicitarias en radio de películas mexicanas estrenadas en 2013
Graph 101. Advertising Insertions on Radio for Mexican Films Released in 2013

Gráfica 102. Publicidad en medios de películas mexicanas estrenadas en 2014
Graph 102. Media Publicity for Mexican Films Released in 2014

Gráfica 103. Inserciones en medios de películas mexicanas estrenadas en 2014
Graph 103. Media Insertions for Mexican Films Released in 2014

Gráfica 104. Películas mexicanas estrenadas en 2014 con mayor actividad publicitaria en medios
Graph 104. Mexican Films Released in 2014 with the Most Advertising Activity in Media

Gráfica 105. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2014 con redes sociales
Graph 105. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2014 with Social Network

Gráfica 106. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2014
Graph 106. Followers of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2014 on Social Networks

Gráfica 107. Promoción en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013
Graph 107. Promotion on Social Networks for Mexican Films Theatrically Released in 2013

Gráfica 108. Promoción en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014
Graph 108. Promotion on Social Networks for Mexican Films Released Theatrically in 2014





DISEÑO / DESIGN

Vicente Rojo Cama

Asistente / Assistant: Guadalupe Silva Sámano

CORRECCIÓN / PROOFREADING

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Ségota

Julieta Gamboa Suárez

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

CORRECCIÓN EN INGLÉS / ENGLISH PROOFREADING

Margarita Wynne

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ASSISTANTS

Rosario Lara

Luisa Valdez

Giovanni Urquiza





Anuario estadístico de cine mexicano 2014
Statistical Yearbook of Mexican Cinema 2014
se terminó de imprimir en el mes de febrero de 2015,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., México, D.F.
El tiraje consta de 1 150 ejemplares.

