

**ANUARIO ESTADÍSTICO  
DE CINE MEXICANO**

**2018**

**STATISTICAL YEARBOOK  
OF MEXICAN CINEMA**

## **DIRECTORIO / DIRECTORY**

### **SECRETARÍA DE CULTURA / MINISTRY OF CULTURE**

Alejandra Frausto Guerrero  
Secretaria de Cultura / Secretary of Culture

### **INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA MEXICAN FILM INSTITUTE**

María Novaro Peñaloza  
Directora General / General Director

José Miguel Álvarez Ibarquengoitia  
Coordinador General / General Coordinator

Fernanda Rio Armesilla  
Directora de Promoción Cultural Cinematográfica  
Director of Cultural Film Promotion

Rosario Lara Gómez  
p.investigacion@imcine.gob.mx  
Coordinadora del Área de Investigación  
Coordinator of the Research Area

Damaris Arriaga Molina  
Ernesto Román Pérez  
Giovanni Urquiza Jaimes  
Área de Investigación / Research Area

## **AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS**

Diana Tita Martínez Chiapas  
Directora de Apoyo a la Producción Cinematográfica  
Director of Film Production Support

Carlos Alberto Ruiz García  
Director de Recursos Humanos, Materiales y Tecnológicos  
Director of Human, Material and Technological Resources

Francisco Torres  
Dirección de Finanzas, Evaluación y Rendición de Cuentas  
Director of Finance, Evaluation and Accountability

Virginia Camacho  
Directora Jurídica / Legal Director

Lucía Domínguez Miranda  
Subdirectora de Divulgación y Medios  
Assistant Director of Dissemination and Media

Ángela Guerrero Arias  
Subdirectora de Proyectos y Eventos Internacionales  
Assistant Director of International Projects and Events

José Rodríguez López  
Coordinador de Polos Audiovisuales  
Coordinator of Audiovisual Poles

Yuria Goded Garzón  
Coordinadora Ejecutiva de EFICINE  
Executive Coordinator of EFICINE

Gerardo Barrera  
Secretario Ejecutivo de FIDECINE  
Executive Secretary of FIDECINE

**ANUARIO ESTADÍSTICO  
DE CINE MEXICANO**

**2018**

**STATISTICAL YEARBOOK  
OF MEXICAN CINEMA**



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA





*El emperador de Michoacán*

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2018* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones, empresas y personas, en especial a Juan Carlos Domínguez Domingo, por su iniciativa, conocimiento y compromiso con esta publicación; a Luis Vargas, de comScore; a Selene Cruz y Carolina Cazarez, de Nielsen IBOPE; al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía; Festival Internacional de Cine en Guadalajara; Festival Internacional de Cine de Guanajuato; Festival Internacional de Cine de Morelia; Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México; Red Mexicana de Festivales Cinematográficos; Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales; Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49; Sindicato de Técnicos y Manuales; Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC); Ambulante A.C.; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, y Cinemagic, entre otros.

The authors of the *2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to express their gratitude for the priceless collaboration and support of institutions, associations, companies and people, especially to Juan Carlos Domínguez Domingo for his initiative, knowledge and commitment to this publication, to Luis Vargas of comScore, Selene Cruz and Carolina Cazarez of Nielsen IBOPE; to the National Institute of Statistics and Geography (INEGI); to the Film Office of the Radio, Television and Film Department; the Guadalajara International Film Festival; the Guanajuato International Film Festival; the Morelia International Film Festival; the Mexico City International Documentary Film Festival; the Mexican Network of Film Festivals; the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media; the Film Workers Union (STIC) Section 49; the Film Production Technicians and Staff Union (STPC); Ambulante, A.C.; Cineteca Nacional; Cinemex; Cinépolis, and Cinemagic, among others.

*Imagen de portada:* el arte plumario, o plumaria, es una elaborada técnica tradicional que alcanzó gran esplendor durante la época prehispánica y el periodo colonial de nuestro país. Consiste en emplear plumas como principal soporte en la realización de mosaicos o pinturas, en los que se plasman primordialmente motivos religiosos. Este tipo de ornamentación también se combinó con telas para crear, de manera magistral, prendas de gala y ceremoniales. Inspirados en los artistas mexicanos, que hicieron del delicado trabajo de manejar plumas una forma de contar historias, en el Imcine les dedicamos la portada del *Anuario estadístico de cine mexicano 2018*.

*Cover image:* Feather artwork is an elaborate traditional technique reaching great splendor during the pre-Hispanic era and the colonial period in our country. It consists of using feathers as the main element in the creation of mosaics or paintings, mainly depicting religious motifs. This type of decoration was also combined with fabrics to create, with great distinction, gala and ceremonial garments. Inspired by the Mexican artists who transformed the delicate art of featherwork into a means of telling stories, we at Imcine dedicate the cover of the *2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* to them.

©2019, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía  
©2019, All rights Reserved Mexican Film Institute  
Atletas núm. 2, edificio Luis Buñuel, colonia Country Club, Alcaldía  
Coyoacán, Ciudad de México, 04210. Teléfono/Telephone: (55)5448 5300

ISSN: en trámite/ in process

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.

Impreso en México / Printed in Mexico



# ÍNDICE CONTENTS

Presentación	<b>7</b>	Foreword
Resumen estadístico	<b>9</b>	Statistical Summary
<b>1. Cine y medios audiovisuales en la Cuenta satélite de la cultura de México</b>	<b>11</b>	Film and Audiovisual Media in the Mexico Culture Satellite Account
<b>2. Producción de películas mexicanas</b>	<b>23</b>	Mexican Film Production
<b>3. Distribución y exhibición</b>	<b>35</b>	Distribution and Exhibition
<b>4. Infraestructura de exhibición</b>	<b>51</b>	Exhibition Infrastructure
<b>5. Cine mexicano y televisión</b>	<b>75</b>	Mexican Films and Television
<b>6. Series de televisión</b>	<b>101</b>	Television Series
<b>7. DVD/Blu-ray</b>	<b>111</b>	DVD/Blu-ray
<b>8. Cine mexicano y plataformas digitales</b>	<b>119</b>	Mexican Cinema and Digital Platforms
<b>9. Cine mexicano en el extranjero</b>	<b>137</b>	Mexican Cinema Abroad
<b>10. Estrategias de medios de películas mexicanas</b>	<b>143</b>	Media Strategies for Mexican Films
Actividad filmica por estado	<b>153</b>	Film Activity by State
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2018	<b>154</b>	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2018





## PRESENTACIÓN FOREWORD

El cine y el audiovisual en México se expanden día con día en su producción, distribución y exhibición; en su desarrollo como industria creativa, en su diversidad de propuestas, en su entramado de profesionales y actores sociales que los conforman. En 2018 se realizaron 186 películas, lo que marca un crecimiento de la producción cinematográfica nacional en comparación con años anteriores. Asimismo, se estrenaron 115 filmes en salas cinematográficas, lo que va de la mano con un aumento en la infraestructura de exhibición: 391 pantallas más en el país y una asistencia de 30.3 millones de personas a filmes nacionales, casi diez millones más que en 2017.

Estas cifras muestran un desarrollo indudable, pero tenemos frente a nosotros un crecimiento centralizado o incluso excluyente en el que la Ciudad de México concentra la mayor cantidad de recursos e infraestructura cinematográfica. Más importante aún es que la inmensa mayoría de los habitantes no tiene garantizado su derecho cultural de ver cine mexicano ni de acceder a las salas, ya sea porque no existen en su localidad o porque los precios de taquilla están muy por encima de sus posibilidades económicas. Si bien el *Anuario estadístico de cine mexicano* brinda información valiosa para conocer el medio, reconocemos también lo que falta: salir en búsqueda de los no realizadores y los no públicos, de los mexicanos que todavía no han entrado a la estadística y que deberían tomar un lugar en la escena del cine nacional. Sólo así se llegará a comprender más ampliamente nuestra actividad y podremos ver y escuchar las historias variadas que nos representan y que se cuentan desde la enorme diversidad de culturas y lenguas que nos enriquecen.

El Instituto Mexicano de Cinematografía, a través de su equipo de investigación, presenta la novena edición de esta publicación imprescindible para nuestro cine. Así, ofrecemos a

Film and audiovisuals in Mexico are expanding daily in terms of production, distribution and exhibition; in their development as a creative industry, in the diversity of approaches, in the underlying constructs of professionals and social actors forming them. 186 films were made in 2018, showing a growth in domestic film production compared to previous years. In addition, 115 films were released theatrically, hand in hand with an increase in exhibition infrastructure: 391 more screens in the country, and 30.3 million people went to see national films, almost ten million more than in 2017.

Beyond a doubt, these figures show development, but we are faced with a centralized growth, an exclusive one even, with Mexico City concentrating most of the resources and film infrastructure. Even more significantly, the vast majority of inhabitants are not guaranteed their cultural right to see Mexican cinema, nor access to movie theaters, either because these don't exist in their location, or because the price of admission is well beyond their economic means. Although the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* provides valuable information regarding the medium, we also recognize what is missing: to go out and find those who are not directors and not audiences, the Mexicans who have yet to join the statistics, and who should take their place in our national cinema. Only thus can we understand our activity more broadly, and see and hear the varied stories that represent us, told from the great diversity of cultures and languages that enrich us.

The Mexican Film Institute, though its research team, presents the ninth edition of this publication which is indispensable to our film industry. Thus, we offer producers,

productores, investigadores, distribuidores, exhibidores, periodistas, entusiastas, audiencias y todos aquellos que forman la comunidad cinematográfica nacional una aproximación al cine mexicano, a sus virtudes, sus retos y alcances, con el deseo de generar mayor conocimiento y diálogo alrededor de esta práctica que nos reúne. Asumimos el compromiso de lo que queda por hacer y de seguir construyendo un espacio para dialogar, reconocernos y hablar de lo nuestro.

researchers, distributors, exhibitors, journalists, fans, audiences and everyone making up the domestic film community an approximation of Mexican cinema, its virtues and scope, in hopes of generating greater knowledge and dialogue surrounding this practice which brings us together. We assume the commitment to keep building a space for dialogue, so we may recognize each other and talk about that which is ours.

María Novaro Peñaloza  
Directora General / General Director  
Instituto Mexicano de Cinematografía  
Mexican Film Institute

# RESUMEN ESTADÍSTICO STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2018 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2018 •

Habitantes / Inhabitants	131.4 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Attendance	320 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	30.3 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante / Average Annual Attendance per Inhabitant	2.8
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	16 292 millones / million
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	49.54 pesos (2.6 dólares / dollars aprox.)
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	886
Pantallas / Screens	7 024
Pantallas digitales / Digital Screens	99 %
Festivales cinematográficos en México / Film Festivals in Mexico	155
Cineclubes contabilizados / Film Clubs Talled	614
Estrenos / New Releases	499
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	115
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	186
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	53 %
Óperas primas / First Films	98
Directores con segundas y terceras obras / Directors with Second and Third Works	52
Directores con trayectoria / Career Directors	36
Cortometrajes mexicanos producidos / Mexican Short Films Produced	553
Documentales digitales mexicanos / Mexican Digital Documentaries	79
Telespectadores a películas mexicanas de reciente producción en TV abierta (desde el año 2000) Viewers to Recently Produced Mexican Films on Open TV (since the year 2000)	95.9 millones / million
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	4 782
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada / Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV	1 097
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública / Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV	791
Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga / Broadcasts of Mexican Films on Pay TV	11 910
Película mexicana con más audiencia en TV abierta Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i> (3.6 millones de televidentes / million viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública Mexican Film with the Highest Viewership on Public Open TV	<i>Tivoli</i> (254 000 televidentes / viewers)
Película mexicana con más audiencia en TV de paga Mexican Film with the Highest Viewership on Pay TV	<i>El inocente</i> (274 000 televidentes / viewers)
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 (gratis o no legales) Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2018 (free or illegal)	8.9 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones / Most Viewed Mexican Film	<i>Tuya, mía... te la apuesto</i> (2 millones / million)
Premios internacionales para el cine mexicano / International Awards for Mexican Films	78



Este capítulo fue realizado en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

This chapter was written in collaboration with the National Institute of Statistics and Geography (INEGI).





## **CINE Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO**

El PIB del cine creció 7.4 %, comportamiento económico casi cuatro veces más dinámico que el conjunto de la economía nacional.

La industria cinematográfica generó 30 357 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la registrada por la industria básica del hierro y del acero, con 30 049 puestos.

El gasto realizado por los hogares en México para adquirir bienes y servicios relacionados con el cine tuvo un incremento de 6.7 % con respecto al año anterior.

## **FILM AND AUDIOVISUAL MEDIA IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT**

The GDP of cinema grew 7.4 %, an economic performance almost four times more dynamic than the national economy overall.

The film industry created 30 357 full-time equivalent employment positions, a figure similar to that of the basic iron and steel industry, with 30 049 positions.

Mexican household spending on acquiring film-related goods and services increased 6.7 % with regard to the previous year.

## EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

La situación y evolución económica del país es contabilizada por el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Como parte de esta información se encuentra la Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM), que toma como referencia la definición de cultura de la UNESCO y mide indicadores como el producto interno bruto (PIB), los puestos y personas ocupados, el gasto o las remuneraciones.<sup>1</sup> El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es el organismo encargado de llevar a cabo estas mediciones.

### CIFRAS RELEVANTES

La CSCM presenta los resultados de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura, entre las que se encuentran artes visuales y plásticas; artesanías; libros, impresiones y prensa, así como medios audiovisuales, área general donde se ubica la industria cinematográfica. En 2017, el PIB de la cultura representó 3.2% del total del país. De esta cifra, la mayor contribución correspondió a las actividades agrupadas en el área de medios audiovisuales. En la gráfica 1 se muestran los diferentes grupos en los que se subdivide la información del sector.

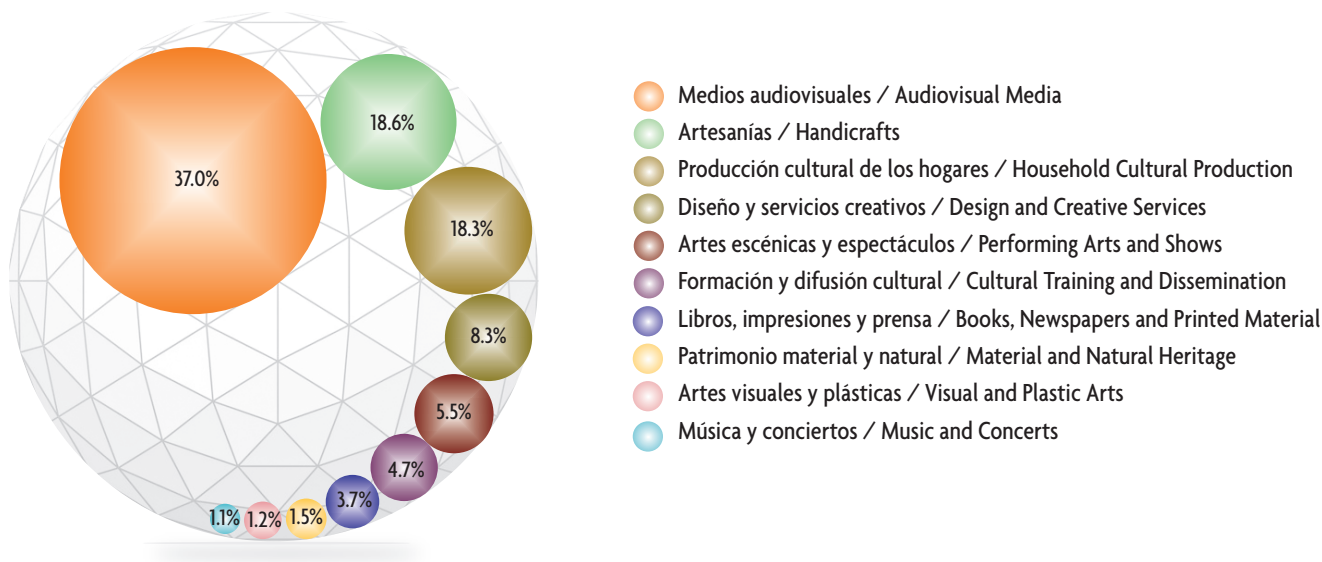
## FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The economic condition and evolution of the country are quantified in the System of National Accounts (SCNM). Included among this information is the Mexico Culture Satellite Account (CSCM), using as reference the definition of culture of the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO), and measuring indicators such as the gross domestic product (GDP), positions and people employed, expenditures and compensation.<sup>1</sup> The National Institute of Statistics and Geography (INEGI) is the agency in charge of carrying out these measurements.

### RELEVANT FIGURES

The CSCM presents the results of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector, among which we find: visual and plastic arts; handicrafts, books, newspapers, and other printed material, as well as audiovisual media, the general heading under which the film industry is found. In 2017, the GDP of culture represented 3.2% of the total for the country. Of this figure, the greatest contribution corresponded to activities grouped in the area of audiovisual media. Graph 1 shows the various groups into which information in the sector is subdivided.

Gráfica 1. PIB de la cultura en 2017 / Graph 1. GDP of Culture in 2017



Fuente: SCNM, CSCM 2008-2017 / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.

<sup>1</sup> Para consultar los conceptos e indicadores utilizados véase el micrositio de la Cuenta satélite de la cultura de México: [www.inegi.org.mx/temas/cultura/](http://www.inegi.org.mx/temas/cultura/).

<sup>1</sup> To consult the concepts and indicators used see the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: [www.inegi.org.mx/temas/cultura/](http://www.inegi.org.mx/temas/cultura/).

Mapa 1. PIB de la cultura con respecto al PIB total en países seleccionados, varios años  
 Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years



Cifras preliminares / Preliminary Figures

Fuente: Información de organismos oficiales generadores de estadística / Source: Information from official agencies producing statistics: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), [www.arts.gov](http://www.arts.gov), [www.nipos-mk.cz](http://www.nipos-mk.cz), [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es), [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl), [www.mec.gub.uy](http://www.mec.gub.uy).

## MEDIOS AUDIOVISUALES

El *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* define las artes visuales como aquellas orientadas a la creación de obras de naturaleza visual, cuyo objetivo es apelar al sentido estético.

En la CSCM, los medios audiovisuales incluyen cine, internet, radio, televisión, videojuegos, propiedad intelectual, comercio y gestión pública relacionada.

En 2017, el PIB, es decir, las ideas, la creatividad y la mano de obra para generar los productos culturales que conforman los medios audiovisuales, representó 37 % del PIB del sector cultura, porcentaje distribuido en las diferentes actividades de este dominio (gráfica 1). El PIB generado ascendió a 244 807 millones de pesos, más de dos veces el valor de la industria del plástico y el hule, que llegó a 107 632 millones de pesos en el mismo año.

El consumo intermedio (CI), o sea, el conjunto de insumos necesarios para llevar a cabo la actividad económica de los medios audiovisuales, ascendió a 188 160 millones de pesos y el valor bruto de la producción (VBP), que representa el valor total de los bienes y servicios producidos, fue de 432 967 millones de pesos.

## AUDIOVISUAL MEDIA

The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics defines visual arts as those aimed at the creation of works of a visual nature intended to appeal to an esthetic sense.

In the CSCM, audiovisual media include film, internet, radio, television, videogames, related intellectual property, commerce and public administration.

In 2017, the GDP, that is to say, the ideas, creativity and labor that went into creating the cultural products comprising audiovisual media, represented 37 % of the GDP of the culture sector, which percentage was distributed among the various activities of this domain (graph 1). The GDP produced came to 244 807 million pesos, more than twice that of the plastic and rubber industry, which came to 107 632 million pesos in the same year.

Intermediate Consumption (IC), that is to say, the input needed to carry out the economic activity of audiovisual media, came to 188 160 million pesos, and the gross production output (GPO), which represents the total value of the goods and services produced, was 432 967 million pesos. In comparison,

Como dato comparativo, la actividad de la fabricación de productos metálicos registró un VBP de 447 443 millones de pesos.

En las actividades que conforman los medios audiovisuales se observa que por cada peso de producción, 43 centavos corresponden al CI y 57 centavos al PIB.

En la CSCM, internet forma parte de los medios audiovisuales y refleja un cambio en la estructura económica nacional, principalmente por el crecimiento de los servicios de redes inalámbricas. Su valor agregado bruto (VAB) en 2017 representó 68.3 % del total de medios audiovisuales. El VAB de internet es similar a la mitad del alcanzado por la fabricación de partes para vehículos automotores.

Revisar el comportamiento del sector aislando el efecto de los precios permite medir el crecimiento de los medios audiovisuales en términos reales, que ascendió a 8.6 % en 2017, mayor al del sector cultura en su conjunto, que creció 5.3 %.

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados que generaron los medios audiovisuales, en 2017 ascendieron a 193 624. Esta cifra es similar a la fabricación de muebles, colchones y persianas, que llegó a 191 562 puestos.

the manufacture of metal products registered a GPO of 447 443 million pesos.

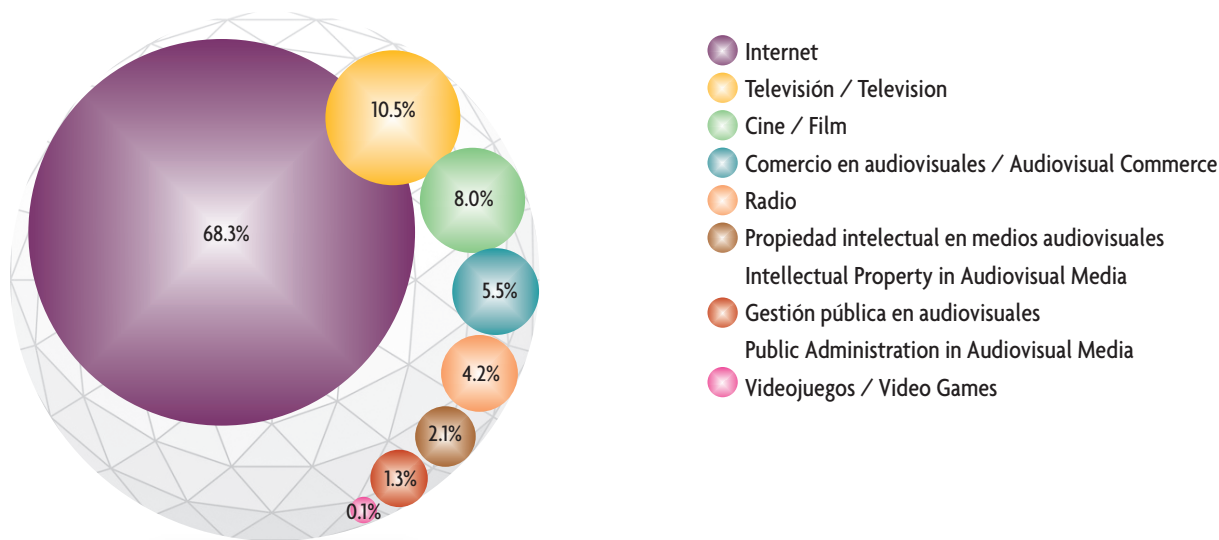
Within the activities making up audiovisual media we find that, for every peso produced, 43 centavos correspond to IC and 57 centavos to the GDP.

In the CSCM, internet is included in audiovisual media and reflects a change in the national economic structure, mainly due to the growth of wireless network services. Its gross value added (GVA) in 2017 represented 68.3 % of the total for audiovisual media. The GVA of internet is similar to half that of the manufacture of automobile parts.

Reviewing the performance of the sector without taking into account the effect of prices makes it possible to measure the growth of audiovisual media in real terms; in 2017, it came to 8.6 %, greater than that of the culture sector as a whole, which grew 5.3 %.

As for the full-time equivalent employment positions created in audiovisual media, in 2017, they came to 193 624. This figure is similar to that of the manufacture of furniture, mattresses and blinds, which came to 191 562 positions.

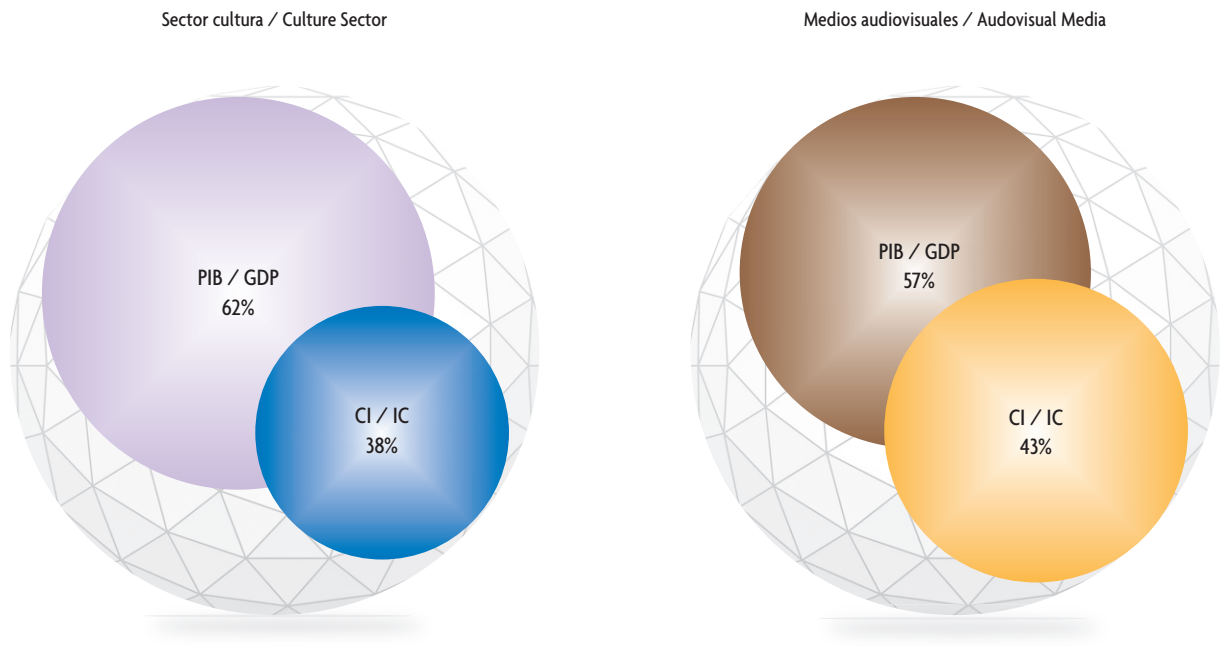
Gráfica 2. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2017  
Graph 2. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2017



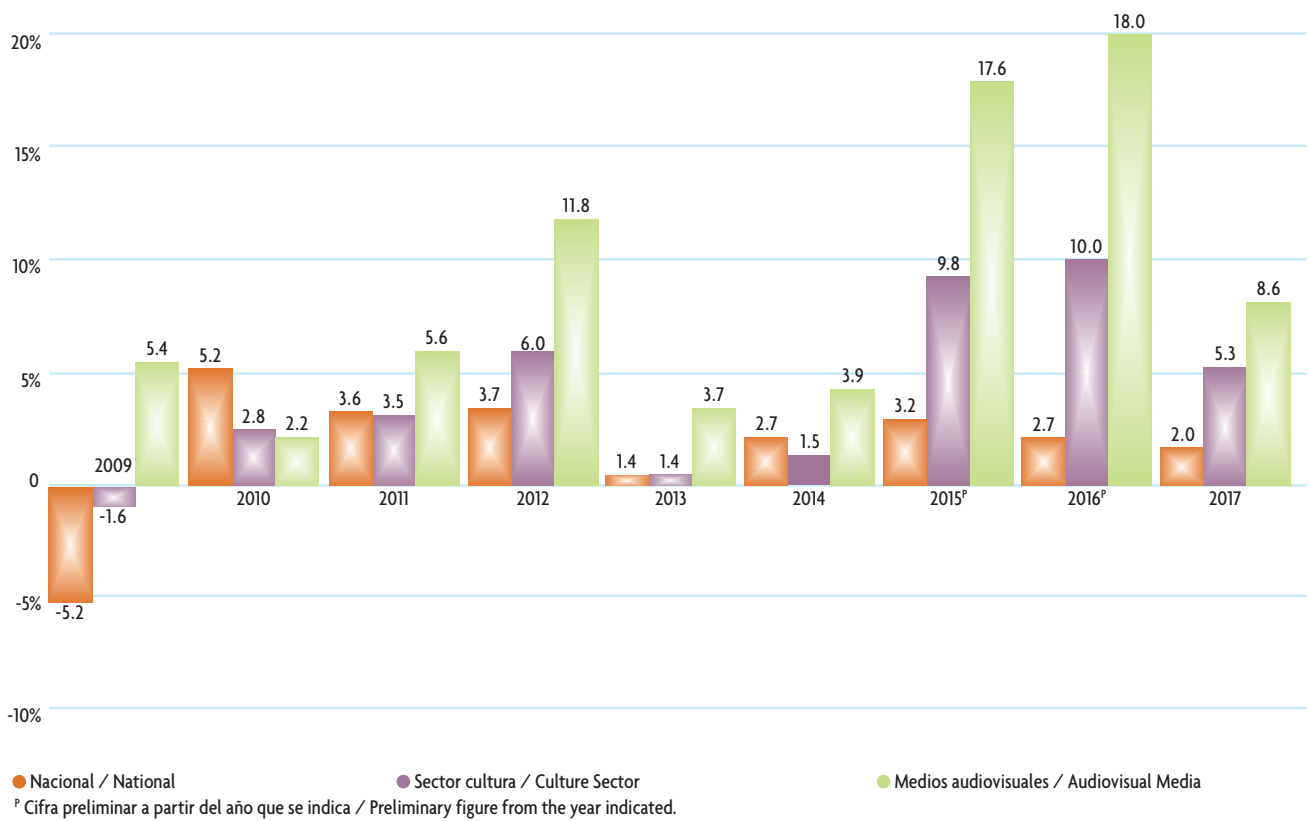
Fuente: SCNM, CSCM 2008-2017 / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.



Gráfica 3. Relación del producto interno bruto y el consumo intermedio con respecto al valor bruto de la producción  
 Graph 3. Correlation of the Gross Domestic Product and Intermediate Consumption with Gross Production Output

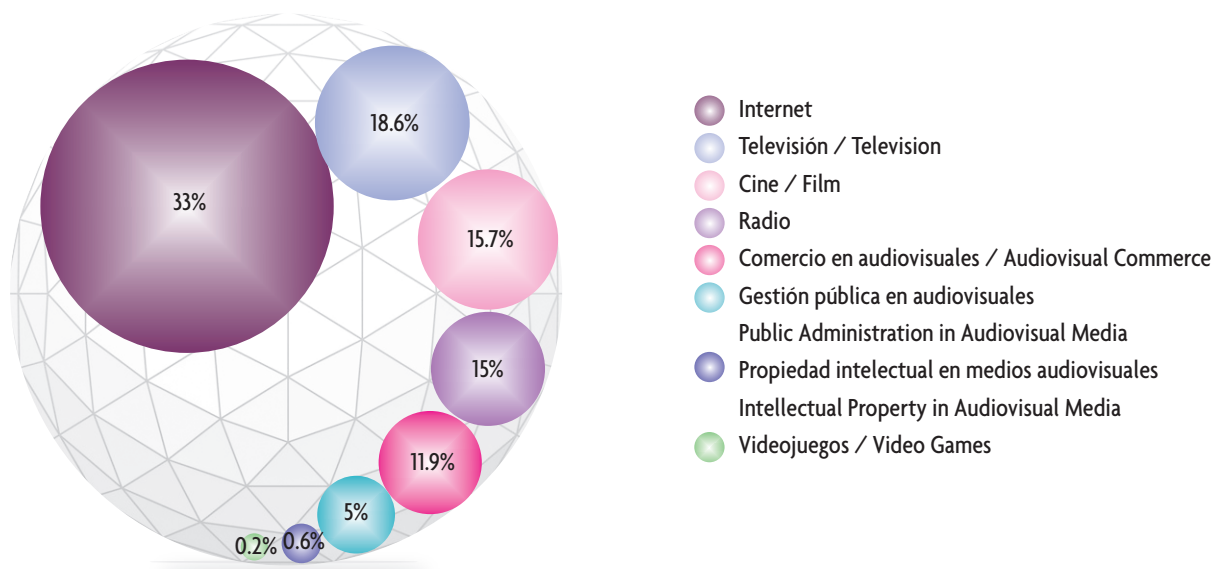


Gráfica 4. Variación anual del PIB en precios de 2013 / Graph 4. Annual Variation of the GDP in 2013 Prices



Fuente: SCNM, CSCM 2008-2017 / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.

Gráfica 5. Distribución porcentual de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2017  
 Graph 5. Percentual Distribution of Employment Positions in Audiovisual Media in 2017



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2016.

### CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA A LA ECONOMIA<sup>2</sup>

En 2017, el valor bruto de producción del cine ascendió a 37 254 millones de pesos; como dato comparativo, ese año la fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y la industria extractiva, registró un VBP de 40 093 millones de pesos.

El VBP del cine presentó en 2017 un incremento de 7.3 % con respecto al año anterior, y un crecimiento promedio de 5.0 % entre 2008 y 2017. Por su parte, el CI aumentó 7.2 % en comparación con el año anterior; mientras que en el periodo 2008-2017 registró un crecimiento promedio de 3.5 %.

#### EL PIB DEL CINE

En 2017, el producto interno bruto de la industria cinematográfica ascendió a 19 583 millones de pesos. Este monto representó 0.10 % del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la fabricación de aparatos eléctricos de uso doméstico.

Por cada 100 pesos del PIB generado por el cine, 90 pesos corresponden a ingresos para las empresas, 10 pesos a la remuneración de las familias y 2 centavos son impuestos a la producción para el gobierno.

<sup>2</sup> La información que presenta la CSCM sobre cine comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina de manera genérica "industria cinematográfica". Por consiguiente, es importante subrayar que en este capítulo cuando se menciona "producción de la industria cinematográfica" se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

### THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

In 2017, the gross production output of film came to 37 254 million pesos; in comparison, that year the manufacture of agricultural machinery and equipment for construction and the extractive industry registered a GPO of 40 093 million pesos.

In 2017, the gross value added of film increased 7.3 % with respect to the previous year, and grew an average of 5.0 % between 2008 and 2017. In turn, the IC increased 7.2 % compared to the previous year; while in the 2008-2017 period, it registered an average growth of 3.5 %.

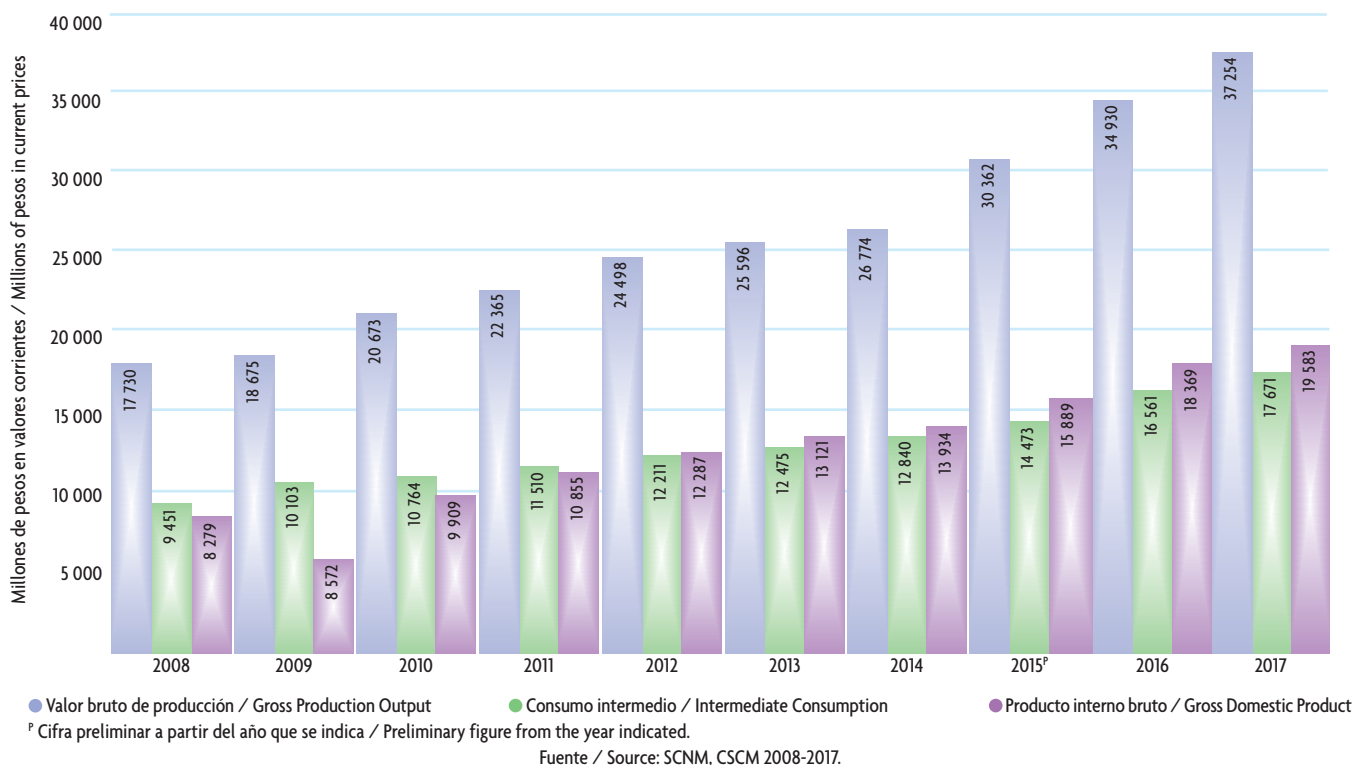
#### THE GDP OF FILM

In 2017, the gross domestic product of the film industry came to 19 583 million pesos. This sum represents 0.10 % of the GDP of the national economy in the same year, and is similar to the contribution of the manufacture of domestic electrical appliances.

For each 100 pesos of GDP generated by film, 90 pesos correspond to income for companies, 10 pesos to remuneration for families and 2 centavos to government taxes on production.

<sup>2</sup> The information about film present in the CSCM comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain as a whole is generically known as the "film industry". Therefore, it is important to emphasize that, in this chapter, when "film industry production" is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.

Gráfica 6. Producción de la industria cinematográfica / Graph 6. Output of the Film Industry



### CONTRIBUCIÓN DEL CINE AL EMPLEO

En 2017, la industria cinematográfica generó 30 357 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la que presenta la industria básica del hierro y el acero, con 30 049 puestos.

Los puestos de trabajo medidos en la CSCM se subdividen en dos grupos: los dependientes y los no dependientes de la razón social. Los primeros comprenden puestos que trabajan directamente con un establecimiento y los segundos, puestos subcontratados por otra empresa (en su mayoría *outsourcing*).

En el caso del cine, en 2017 los puestos de trabajo dependientes de la razón social ascendieron a 20 569 unidades, un crecimiento de 6.8 % con respecto al año anterior. Su valor es equivalente a los puestos de la industria básica del hierro y el acero, que sumaron 20 642 unidades.

En la industria cinematográfica, en 2017 de cada 100 puestos de trabajo, 68 fueron dependientes de la razón social.

### PERSONAL OCUPADO

Otra medición en la CSCM son las personas ocupadas en el sector cultura. Esta industria ocupó en total 25 259 personas, de las cuales 10 244 fueron mujeres, esto es, 40.6 %.

### FILM'S CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT

In 2017, the film industry created 30 357 full-time equivalent employment positions. This figure is similar to that of the basic iron and steel industry, with 30 049 positions.

The positions measured by the CSCM are subdivided into two groups: those dependent on the company, and those not dependent on the company. The first refers to jobs working directly with an establishment, and the second those subcontracted by another company (mostly outsourcing).

In the case of film, in 2017, positions dependent on the company rose to 20 569 units, a growth of 6.8 % with respect to the previous year. Their value is equivalent to the positions in the basic iron and steel industry, which totaled 20 642 units.

In the film industry, in 2017, of every 100 positions, 68 were dependent on the company.

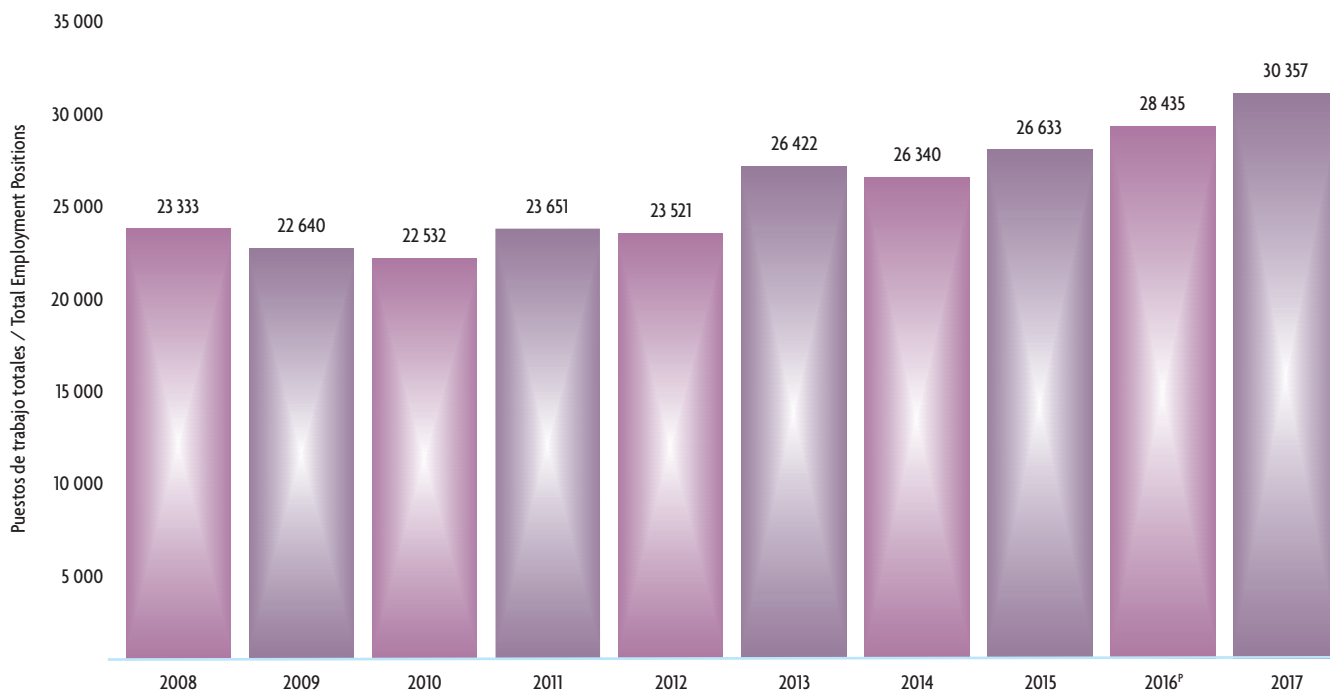
### PEOPLE EMPLOYED

Another measurement in the CSCM is people employed in the culture sector. This industry employed a total of 25 259 people, of which 10 244 were women, that is to say, 40.6 %.

Mientras que personas ocupadas se refiere al número de trabajadores, puestos de trabajo ocupados representa el promedio de ocho horas por jornada de trabajo. Como ejemplo, si en la edición de color de una película trabajó una persona durante un total de 24 horas, tenemos que la persona ocupada representa tres puestos de trabajo.

While people employed refers to the number of workers, full-time equivalent employment positions measure an average eight hour workday. For example, if a person worked on the color editing of a film for a total of 24 hours, that person represents three employment positions.

Gráfica 7. Ocupación en la industria cinematográfica (puestos de trabajo totales)  
Graph 7. Employment in the Film Industry (Total Employment Positions)



<sup>p</sup> Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.

### REMUNERACIONES

En 2017, la industria cinematográfica pagó 1 884 millones de pesos a los asalariados, es decir, 9.6 % de todo el PIB que genera. Asimismo, se registró un incremento en la remuneración promedio: pasó de 59 270 pesos a 62 064 pesos.

### IMPUESTOS Y CINE

Cada año, la CSCM ofrece los resultados en materia fiscal de la industria cinematográfica. Hasta 2017, se observa un incremento constante en el aporte al gobierno por concepto de impuestos diferentes al IVA.

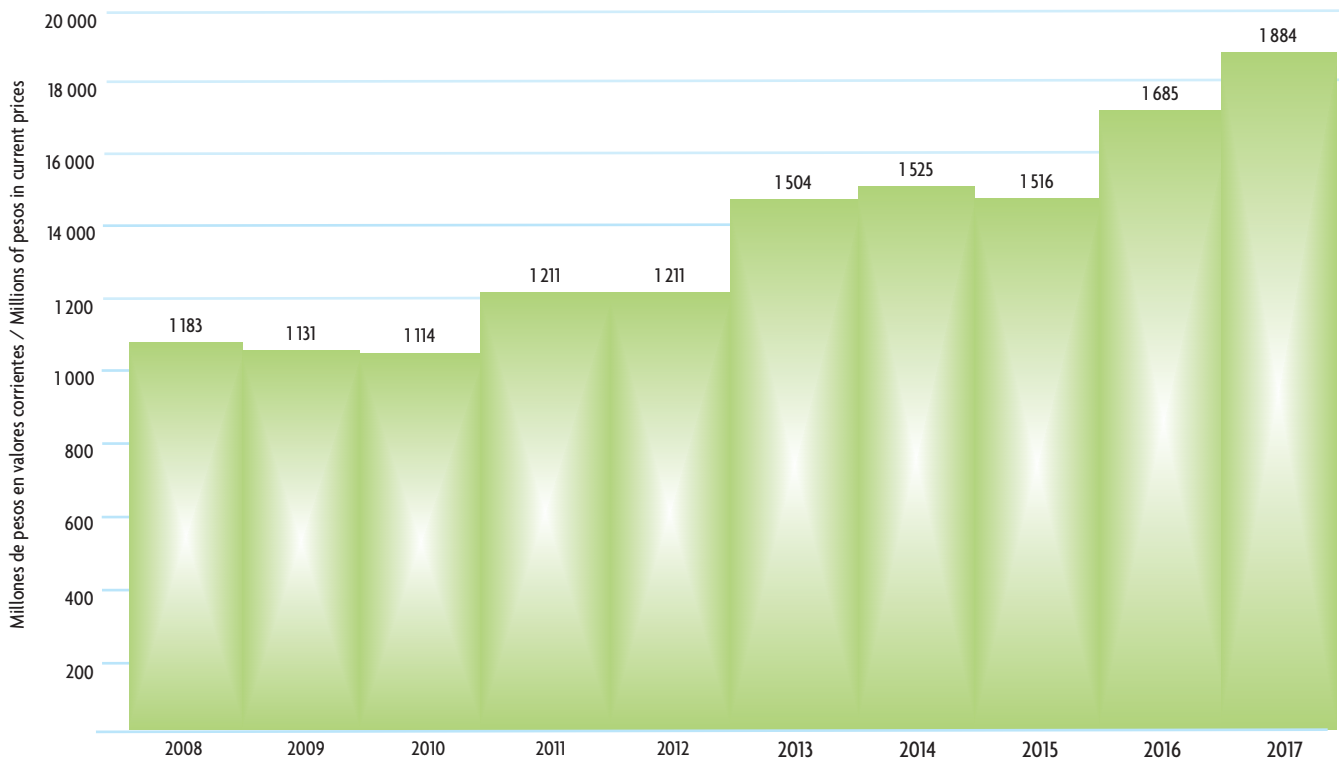
### COMPENSATION

In 2017, the film industry paid 1 884 million pesos to wage-earners, that is to say, 9.6 % of the total GDP it generated. Likewise, there was an increase in the average remuneration: it went from 59 270 pesos to 62 064 pesos.

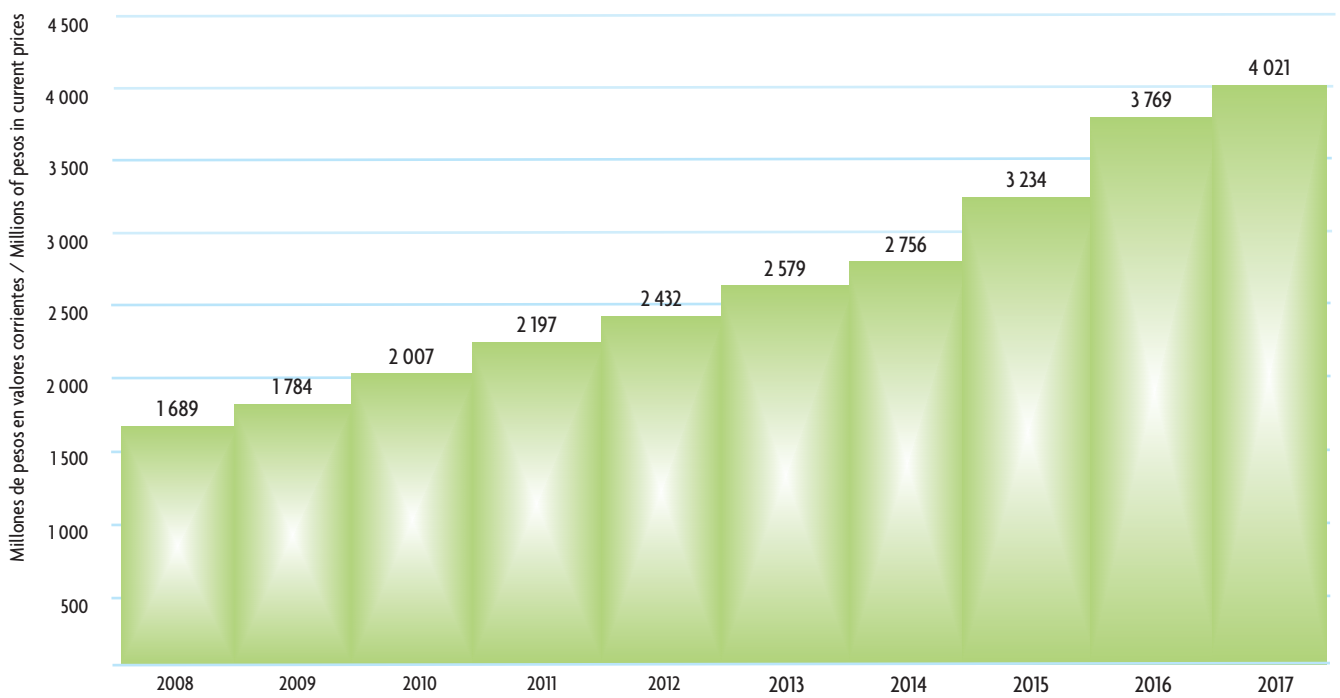
### TAXES AND CINEMA

Each year, the CSCM provides fiscal data on the film industry. Through the year 2017, we find a constant increase in the contributions to the government in the form of taxes other than VAT.

Gráfica 8. Remuneraciones en la industria cinematográfica / Graph 8. Compensation of Employees in the Film Industry



Gráfica 9. Impuestos de la industria cinematográfica / Graph 9. Taxes on the Film Industry



Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.



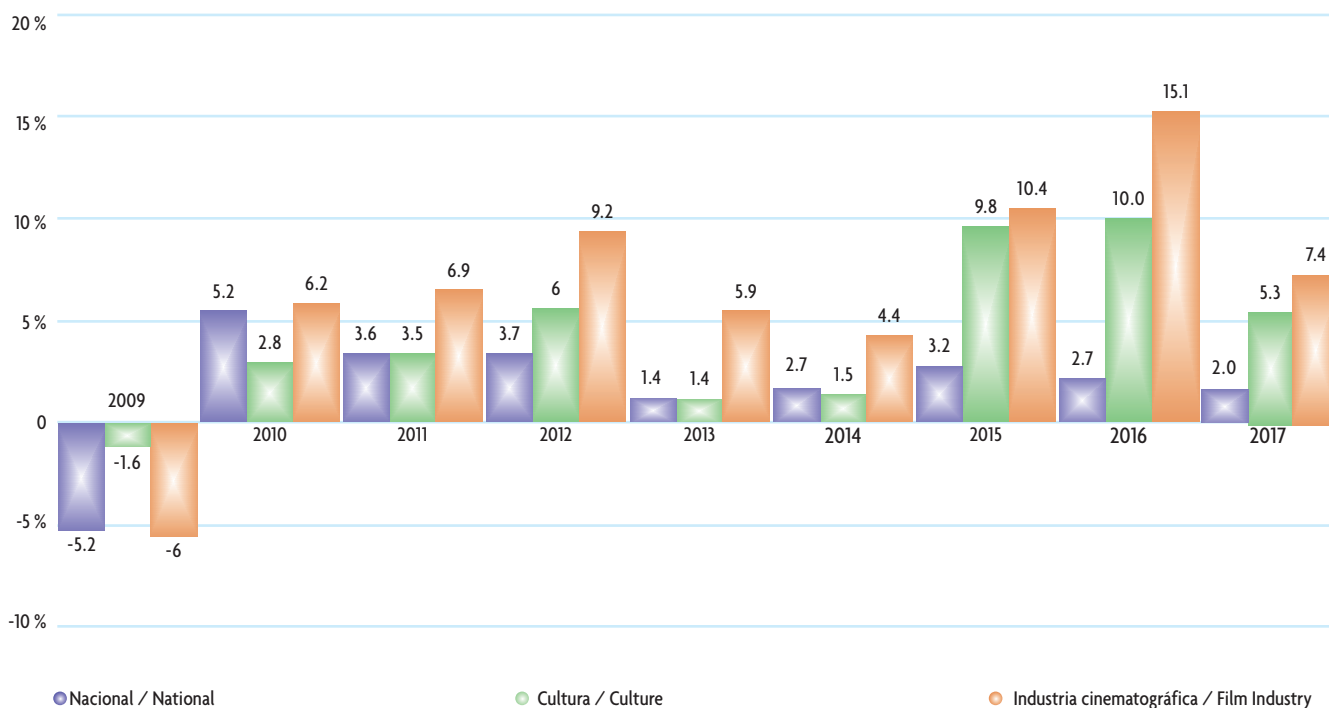
## CRECIMIENTO DEL CINE EN RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NACIONAL

En 2017, el PIB de la industria cinematográfica creció 7.4 % con respecto al año anterior. El incremento promedio durante el periodo 2008-2017 fue de 6.6 %, superior al promedio del sector cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 2 %. En otras palabras, el comportamiento económico del cine es casi cuatro veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana.

## GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT TO THE NATIONAL ECONOMY

In 2017, the GDP of the film industry grew 7.4 % with respect to the previous year. The average increase during the 2008-2017 period was 6.6 %, which is above the average for the culture sector and even the total national GDP, which was 2 %. In other words, the economic performance of cinema was four times more dynamic than the Mexican economy overall.

Gráfica 10. PIB nacional, del sector cultura y de la industria cinematográfica a precios de 2013  
Graph 10. GDP of the Nation, the Culture Sector and the Film Industry at 2013 prices



● Nacional / National

● Cultura / Culture

● Industria cinematográfica / Film Industry

<sup>p</sup> Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente / Source: SCNM, CSCM 2008-2017.

## GASTO EN CINE

Como parte del consumo total en la adquisición de bienes y servicios relacionados con la industria cinematográfica, se distingue el gasto que realizan los hogares en México para su disfrute. En 2017 ascendió a 33 865 millones de pesos, un incremento de 6.7 % con respecto al año anterior. En la tabla 2 se muestra el gasto de los hogares en tres productos del sector cultura.

De manera adicional, la CSCM ofrece el monto que los no residentes gastan en cine en México. En 2017, por cada 100 pesos, 44 centavos fueron gastados por este tipo de consumidores.

## SPENDING ON CINEMA

As part of the total consumption in acquisition of goods and services having to do with the film industry, we might note the expenditure of Mexican households on their enjoyment. In 2017, this came to 33 865 million pesos, an increase of 6.7 % with respect to the previous year. Table 2 shows the expenditure by households on three products of the culture sector.

In addition, the CSCM reflects the amount nonresidents spent on cinema in Mexico. In 2017, for every 100 pesos spent on film by Mexicans, nonresident consumers spent 44 centavos.

Tabla 2. Gasto de los hogares en México en 2017 en tres productos del sector cultura  
Table 2. Spending by Mexican Households in 2017 on Three Products of the Culture Sector

Producto Product	Millones de pesos en valores corrientes Millions of pesos at constant prices
Cine/ Film	33 865
Libros / Books	18 558
Conciertos / Concerts	2 527

### COMPARATIVO INTERNACIONAL

La tabla siguiente muestra el contenido del área de medios audiovisuales en cuentas satélite de cultura de diferentes países, así como la proporción con respecto al total de la cultura y la contribución del cine en relación con los medios audiovisuales. Es posible apreciar la diversidad de criterios de clasificación al medir los medios audiovisuales; la CSCM, por ejemplo, mide en otros grupos agencias noticiosas, música grabada, edición de materiales impresos, bibliotecas y archivos.

### INTERNATIONAL COMPARISON

The following table shows the data for the area of audiovisual media in the culture satellite accounts for various countries, as well as its proportion with respect to the total for culture, and the contribution of film in relation to audiovisual media. One might note the diversity of criteria for classification that each country uses in measuring audiovisual media; the CSCM, for example, measures news agencies, recorded music, publishing of printed material, libraries and archives in other groups.

Tabla 3. El cine en las cuentas satélite de diferentes países / Table 3. Film in the Satellite Accounts of Various Countries

País Country	Año Year	Medios Audiovisuales (MA) / Audiovisual Media (AM)										% MA / Cultura % AM / Culture	% Cine / MA % Film / AM
		Películas / Films	Videos / Video	Televisión / Television	Radio	Internet / Multimedia	Videjuegos Video Games	Agencias noticiosas News Agencies	Música grabada Recorded Music	Edición de material impreso Publishing	Bibliotecas y archivos Libraries and Archives		
Argentina	2016	*	-	*	*	-	-	*	-	-	-	29.1 %	ND
Australia	2009	*	-	*	*	*	-	-	-	-	-	11.2 %	ND
Canadá / Canada	2016	*	*	*	*	*	-	-	-	-	-	36.0 %	27.9 %
Chile	2010	*	*	*	-	-	*	*	-	-	-	13.7 %	ND
Colombia	2017	*	*	*	*	-	-	-	-	-	-	43.2 %	22.4 %
Costa Rica	2012	*	*	*	*	*	*	*	-	-	-	19.0 %	ND
España / Spain	2016	*	*	*	*	-	*	-	*	-	-	28.5 %	ND
Estados Unidos / United States	2015	*	*	*	*	*	-	*	*	*	*	48.9 %	34.8 %
Finlandia / Finland	2016	*	*	*	*	-	-	-	-	-	-	13.1 %	44.1 %
México / Mexico	2017	*	-	*	*	*	*	-	-	-	-	37.0 %	8.0 %
República Checa / Czech Republic	2015	*	*	*	*	-	*	-	*	-	-	27.8 %	ND
Uruguay	2012	*	-	*	*	*	-	-	*	-	-	60.7 %	21.6 %
Portugal	2012	*	*	*	*	-	-	-	*	*	*	22.6 %	ND

ND: no disponible / NA: Not Available.

Fuente: SCNM. CSCM, 2008-2017, preliminar /Source: SCNM. CSCM, 2008-2017, preliminary.





## **PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS**

De las 186 películas producidas en el año,  
79 fueron documentales.

47 filmes fueron dirigidos por mujeres.

67 coproducciones internacionales con 28 países.

El mayor porcentaje de producciones se realizó en la Ciudad de México; le siguieron Jalisco, Estado de México y Oaxaca.

## **MEXICAN FILM PRODUCTION**

Of the 186 films produced this year,  
79 were documentaries.

47 films were directed by women.

There were 67 international coproductions with 28 countries.

The greatest percentage of productions were made in Mexico City, followed by Jalisco, the State of Mexico and Oaxaca.



## LARGOMETRAJES

En 2018 se produjeron 186 películas mexicanas. Casi la mitad de ellas (47 %) se realizó sin apoyo del Estado, en su mayoría del género de ficción.

Del total de cintas producidas, 79 fueron documentales; de estos, 71 % son óperas primas, las cuales, a diferencia de las segundas y terceras obras, cuentan con más apoyos por parte de secretarías de cultura estatales e instancias federales como Estudios Churubusco, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y Secretaría de Cultura, además del Instituto Mexicano de Cinematografía.

Si bien la mayor concentración de producciones se realizó en la Ciudad de México, en estados como Durango, Chihuahua y Yucatán se filmaron entre cinco y tres documentales como óperas primas.

Los documentales producidos como segundas obras o más disminuyen considerablemente en la filmografía de los realizadores, debido, entre otros factores, a su escasa promoción comercial. Lo anterior se ve reflejado en que, de 2010 a la fecha, no hay ningún documental entre las 10 películas más taquilleras en salas comerciales.

De las 47 películas dirigidas por mujeres, 55.3 % fueron documentales de ópera prima, de los cuales el Imcine apoyó cuatro.

Se registraron 67 coproducciones internacionales de largometrajes con 28 países, entre los que destacan Estados Unidos, con 10, y España, con siete.

## FEATURES

186 Mexican films were produced in 2018. Almost half of them (47 %) were made without State support, mostly fiction features.

Of the total of films produced, 79 were documentaries; of these, 71 % are debut films, which, unlike second and third works, receive more support from the culture departments in the states and federal agencies such as Churubusco Studios, the National Council for Science and Technology and the Ministry of Culture, in addition to the Mexican Film Institute.

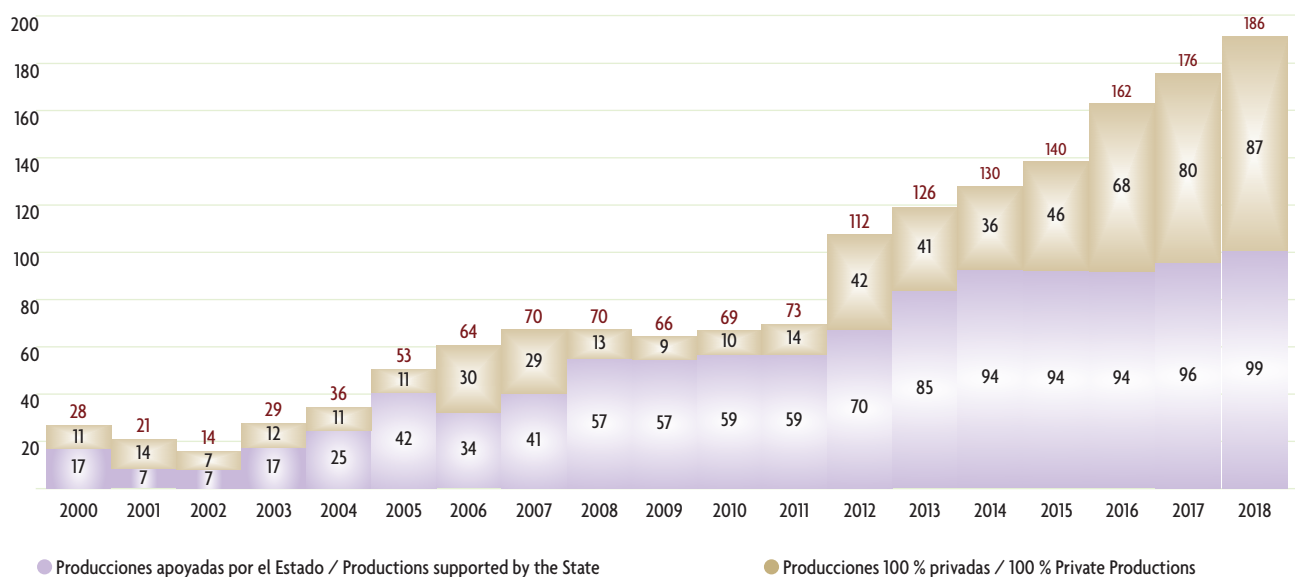
Although the greatest concentration of productions was found in Mexico City, between three and five documentaries were made as debut films in the states of Durango, Chihuahua and Yucatán.

Documentaries are considerably less likely to be produced as second or later directorial works because of their limited commercial promotion, among other factors. This can be seen in the fact that from 2010 to date, there are no documentaries among the 10 highest grossing films in commercial theaters.

Of the 47 films directed by women, 55.3 % were documentary debut films, of which Imcine supported four.

There were 67 international feature coproductions with 28 countries, notably 10 with the United States and seven with Spain.

Gráfica 11. Número de películas mexicanas producidas / Graph 11. Number of Mexican Films Produced



Fuente / Source: Imcine.



Tabla 4. Películas mexicanas producidas en 2018/ Table 4. Mexican Films Produced in 2018

Película/Film	Director	Película/Film	Director
1. Nikté-Ha. Viaje al mundo del agua maya	Joy Penroz	45. El secreto de la belleza. Pueblo en defensa de la tierra	Néstor A. Jiménez Díaz
2. Dos Fridas	Ishtar Yasin	46. Tierra mía	Pedro González-Rubio
3. Pamparios	Florian Seufert	47. Ya me voy (I'm Leaving Now)	Lindsey Cordero, Armando Croda Naveda
4. Las noches invisibles	Alejandra Aragón	48. Los débiles	Raúl Rico González, Eduardo Giralt Brun
5. Yo no soy guapo	Joyce García	49. Mi hermano	Alana Simões
6. Niebla de culpa	Francisco Laresgoiti	50. Fausto	Andrea Bussmann
7. Vatreñi	Edson Ramírez	51. Sangre nuestra	Adolfo López Campaña
8. La otra revolución	Mario Corona Payán	52. El expediente Atlimeyaya	Hugo Vivar
9. Tuya, mía... te la apuesto (Pena máxima)	Rodrigo Triana	53. Como novio de pueblo (Primos)	Joe Rendón
10. Esta película la hice pensando en ti	Pepe Gutiérrez García	54. Olimpia	José Manuel Cravioto
11. Mano de metate	Eugenia Varela, Bruno Varela	55. Rencor tatuado	Julián Hernández
12. Sacúdete las penas	Andrés Ibáñez Díaz Infante	56. Niños asesinos	Ricardo Tavera
13. La distancia	Ricardo A. Martínez	57. Gracias por ser mi amigo	José Gerardo
14. Mamacita	José Pablo Estrada Torrescano	58. ONI	Christine Minnick, Laura Trejo, Mercedes Aldao
15. Piérdete entre los muertos	Rubén Gutiérrez	59. Alejandra o la inocencia de Vlady	Fabiana Medina
16. M-1	Luciano Pérez Savoy	60. Perfectos desconocidos	Manolo Caro
17. No se mata la verdad	Coizta Grecko B.	61. Chivas. La película	Iván López-Barba, Rubén R. Bañuelos
18. Cuatro Ciénegas	David Jaramillo	62. Titixe	Tania Hernández Velasco
19. Espejos de piedra	Ana Mary Ramos, Juan Barreda	63. Identidad puma	Pavel Inuit Arévalo
20. Marc Monster & The Olives In Situ	Osiris Luciano	64. Patrimonio	Lisa F. Jackson, Sarah Teale
21. Antígona	Pedro González-Rubio	65. El pueblo soy yo. Venezuela en populismo	Carlos Oteyza
22. M	Eva Villaseñor	66. Cigüeñas	Heriberto Acosta
23. Lo mejor que puedes hacer con tu vida (The Best Thing You Can Do With Your Life)	Zita Erffa	67. Desde tu infierno	Alexis Pérez Montero
24. Tiempo de lluvia	Itandehui Jansen	68. La Revolución y los artistas	Gabriel Retes
25. Adam	Maria Solrun	69. Calypso. Los niños del éxodo	Wilma Gómez Luengo
26. Balón al aire	Gabriel Mariño	70. Canciones de amor y desprecio	Ana Bárcenas Torres
27. La vida suspendida de Harley Prosper	Juan Manuel Sepúlveda	71. Torre x torre (Torre)	Roberto Garza, Juan Luis Obregón
28. Enrique González Pedrero	Emilio Cárdenas Elorduy	72. ¿Dónde estás?	Maricarmen Merino
29. La daga en el corazón (Un couteau dans le cœur)	Yann González	73. La visita	Ana Mancera
30. Más sabe el diablo por viejo (Problemas mayores)	Pepe Bojórquez	74. Solteras	Luis Javier M. Henaine
31. Tramposos con suerte (Impostores)	Joel Núñez	75. Lo único que tengo	Diego L. Pedroza
32. Locura al aire	Alicia Cano, Leticia Cuba	76. Las reglas del rey	Luis Romo
33. Nosotros las piedras	Álvaro Torres	77. El velorio (The Wake)	Gustavo Arteaga
34. Belmonte	Federico Veiroj	78. Hipnosis para ser feliz	Victor Audiffred
35. Acusada (Dolores)	Gonzalo Tobal	79. La muerte de un fotógrafo de modas	Gabriel Reyes
36. Leona (Carne y leche)	Isaac Cherem	80. Antes de que nos entierren a todos	Miguel Estrada
37. Cofradía	Emilio Ramón Vidal	81. Water Lola	Miguel G. Catalán
38. El año de la plaga	Carlos Martín Ferrera	82. El suicidio	Pedro Pablo de Antuñano Padilla
39. Land	Babak Jalali	83. 1985. Héroes entre ruinas	Jeanette Russ Moreno
40. Mi mariachi	Jorge Adrián Espindola	84. Me río. Colima	Iván Maracho Salcedo
41. Disparos (Aprender a observar)	Rodrigo Hernández, Elpidia Nikou	85. Deriva	Andrei Maldonado
42. Está todo bien	Tuki Jencquel	86. Banda	Carlos Armella
43. Tritón	Arturo Villaseñor	87. Mujer. Se va la vida, compañera	Mariana X. Rivera
44. Verte partir	Javi Huerta	88. Un día de asalto	Diego Rúelas
		89. La voz del silencio	Jorge Uruchurtu

Continuación / Continued

Película/Film	Director
90. <i>El Monstruo. Relato de tres sicarios</i>	Luis Carlos Davis
91. <i>El camino desierto. Historia de una película independiente</i>	Alex Herrera Castillo
92. <i>El corredor sin huellas</i>	Sergio Gurrola
93. <i>Golpes duros</i>	José Luis Palma
94. <i>Bendito mercado</i>	César García
95. <i>La boda de mi mejor amigo</i>	Celso García
96. <i>Revueltas. La película</i>	Antonio Jiménez
97. <i>Inocuo</i>	Fernando Bourget
98. <i>Crimen por omisión</i>	Jaime Humberto Hermsillo
99. <i>Diplodocus</i>	Juan Pablo Rebolgar
100. <i>Murales viajeros por la paz. La ecología y la equidad de Alejandro Quijano</i>	Saudi Batalla
101. <i>La reina del porno show</i>	Sergio Pérez
102. <i>Ayac nican nemiz. Aquí nadie vivirá para siempre</i>	Carlos Altamirano
103. <i>Megalodemócrata. El arte público de Rafael Lozano-Hemmer</i>	Benjamin Duffield
104. <i>Internet Junkie</i>	Alexander Katzowicz
105. <i>Fuego adentro (En lo alto del día)</i>	Jesús Mario Lozano
106. <i>Luna 3 (Lunik 3)</i>	Víctor Zavala Kugler
107. <i>La afinadora de árboles</i>	Natalia Smirnoff
108. <i>Días de invierno</i>	Jaiziel Hernández Máynez
109. <i>El deseo de Ana</i>	Emilo Santoyo
110. <i>Observar las aves</i>	Andrea Martínez Crowther
111. <i>No son horas de olvidar</i>	David Castañón
112. <i>Mi no lugar</i>	Isis Ahumada Monroy
113. <i>Ráfagas serranas</i>	Dalia Reyes
114. <i>Serpiente emplumada</i>	Ricky López Bruni
115. <i>Love Me Not</i>	Lluís Miñarro
116. <i>La diosa del asfalto</i>	Julián Hernández
117. <i>Polvo</i>	José María Yazpik
118. <i>Motel Acqua</i>	Conrado Martínez
119. <i>Siete Filos</i>	Antonio Coello
120. <i>Divino amor</i>	Gabriel Mascaro
121. <i>Frontera</i>	Marcos Almada
122. <i>#Mickey</i>	Betzabé García
123. <i>Después del incendio</i>	Sebastián Padilla
124. <i>Speedy</i>	Rodolfo Castillo-Morales
125. <i>El paraíso de la serpiente</i>	Bernardo Arellano
126. <i>Tío Yim</i>	Luna Marán
127. <i>Un disfraz para Nicolás</i>	Eduardo Rivero Cruz
128. <i>Teléfono</i>	Jerzain Ortega
129. <i>Claudia no se quiere morir</i>	Adolfo López Campaña
130. <i>Seré breve al momento de morir</i>	Juan Briseño
131. <i>Tomorrow</i>	Frank Rodriguez
132. <i>¿Qué les pasó a las abejas?</i>	Robin Canul, Adriana Otero
133. <i>La piel ajena</i>	Arturo Castelán
134. <i>Marioneta (Vagoneros)</i>	Álvaro Curiel

Película/Film	Director
135. <i>Ánima</i>	Kuno Becker
136. <i>Masacre en Teques</i>	Rodrigo Hernández Cruz
137. <i>Dulces tentaciones</i>	Óscar Blancarte
138. <i>Preludio a una siesta</i>	Mariana H. Menchaca
139. <i>La boda de la abuela</i>	Javier Colinas
140. <i>Hugo Sánchez</i>	Francisco Javier Padilla
141. <i>Semillas contra el despojo</i>	María Antonieta de la Puente Díaz
142. <i>Sin origen</i>	Rigoberto Castañeda
143. <i>Ok, está bien</i>	Gabriela Ivette Sandoval Torres
144. <i>Buscando al lobo (Finding the Werewolf)</i>	Rodrigo Iturralde Álvarez, Georgina González Rodríguez
145. <i>Yo no estoy aquí</i>	Fernando Frías
146. <i>Chicuarotes</i>	Gael García Bernal
147. <i>Mano de obra</i>	David Zonana
148. <i>Lucha de gigantes</i>	Humberto Hinojosa
149. <i>Los idealistas</i>	Marcelo Tobar
150. <i>Esto no es Berlín (Invisible)</i>	Hari Sama
151. <i>En las buenas y en las malas</i>	Gabriel Barragán Senties
152. <i>Santuario</i>	Joshua Gil
153. <i>Cindy La Regia</i>	Catalina Aguilar Mastretta
154. <i>Héroes de Chapultepec</i>	Mauricio Sariñana
155. <i>El gran salto</i>	Jorge Porras
156. <i>Chèche Lavi</i>	Sam Ellison
157. <i>Doña Sabina Sombra</i>	Oliver Victoria
158. <i>Una leyenda punk</i>	Inés Morales, Susana Quiroz
159. <i>Huevitos en fuga</i>	Gabriel Riva Palacio Alatríste, Rodolfo Riva Palacio Alatríste
160. <i>¿Y cómo es él?</i>	Ariel Winograd
161. <i>Cruz</i>	Teresa Camou Guerrero
162. <i>Dulce familia (Alitas)</i>	Nicolás López
163. <i>50 primeras citas / Como si fuera la primera vez</i>	Mauricio Valle
164. <i>Corazón de mezquite</i>	Ana Laura Calderón Montiel
165. <i>México pelágico II (Mares de México)</i>	Jerónimo Prieto
166. <i>Cuestión de principios (Déjalo ir Let It Go)</i>	Marcos Almada
167. <i>El envoltorio sagrado</i>	Julio Serrano Echeverría
168. <i>Colozio</i>	Artemio Narro
169. <i>Sobre la estabilidad de los 3 cuerpos</i>	Carlos Lenin
170. <i>La nave</i>	Batán Silva
171. <i>La cara oculta (Búnker)</i>	Jorge Michel Grau
172. <i>No manches Frida 2</i>	Nacho G. Velilla
173. <i>¿Conoces a Tomás?</i>	María Torres
174. <i>Amores modernos</i>	Matías Meyer
175. <i>Chapita</i>	Roberto Santis Hernández, Juan Julián Cruz Cruz
176. <i>La caja</i>	Lorenzo Vigas
177. <i>Los trapos sucios se lavan en casa</i>	Diego Muñoz
178. <i>Todas las pecas del mundo</i>	Yibrán Asuad
179. <i>El emperador de Michoacán</i>	James Ramey, Arturo Pimentel

Continuación / Continued

Película/Film	Director
180. <i>Selva trágica</i>	Yulene Olaizola, Rubén Ímaz
181. <i>Veinteñera, divorciada y fantástica</i>	Noé Santillán-López
182. <i>Heredera del viento</i>	Gloria Carrión Fonseca
183. <i>Sin miedo</i>	Claudio Zulian

Película/Film	Director
184. <i>El mito en la oscuridad</i>	Carlos Israel Ávila
185. <i>Eliades Ochoa. From Cuba to the World</i>	Rubén Gómez, Cynthia Biestek
186. <i>Xotal</i>	Lauri Saksa

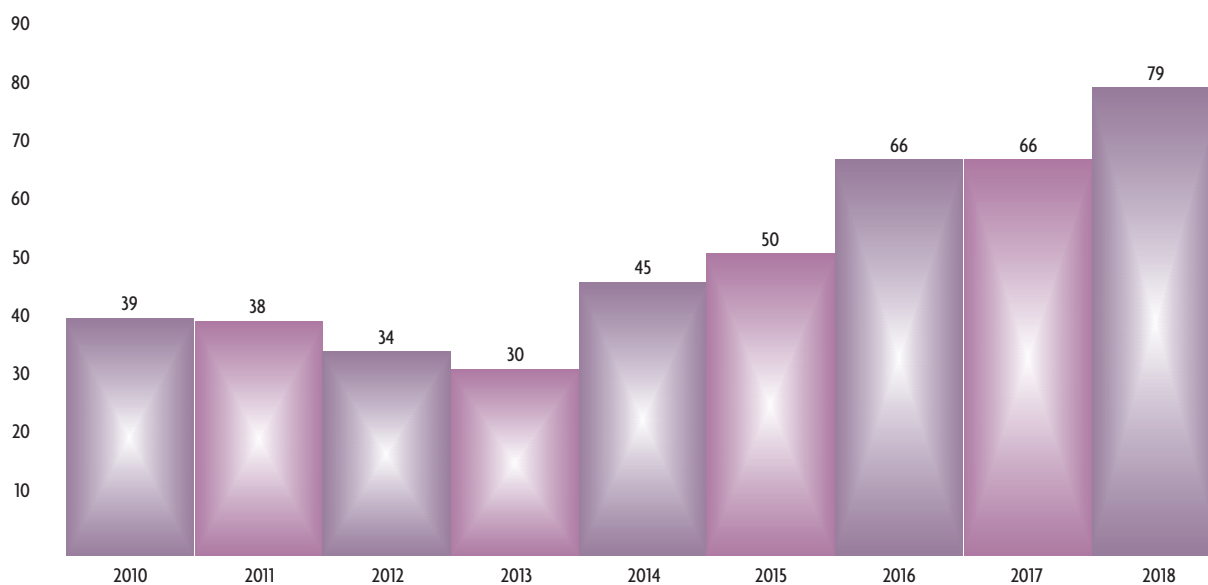
Tabla 5. Coproducciones mexicanas en 2018 por país / Table 5. Mexican Coproductions in 2018 by Country

País / Country	Películas / Films
Estados Unidos / United States	10
España / Spain	7
Alemania / Germany	5
Francia / France	5
Argentina	4
Costa Rica	4
Suiza / Switzerland	3
Chile	2
Canadá / Canada	2
Colombia	2
Guatemala	2
Holanda / Holland	2
Italia / Italy	2
Reino Unido / United Kingdom	2

País / Country	Películas / Films
Uruguay	2
Bélgica / Belgium	1
Bosnia-Herzegovina	1
Brasil / Brazil	1
Croacia / Croatia	1
Cuba	1
Dinamarca / Denmark	1
Finlandia / Finland	1
Israel	1
Nicaragua	1
Noruega / Norway	1
Perú / Peru	1
República Dominicana / Dominican Republic	1
Venezuela	1

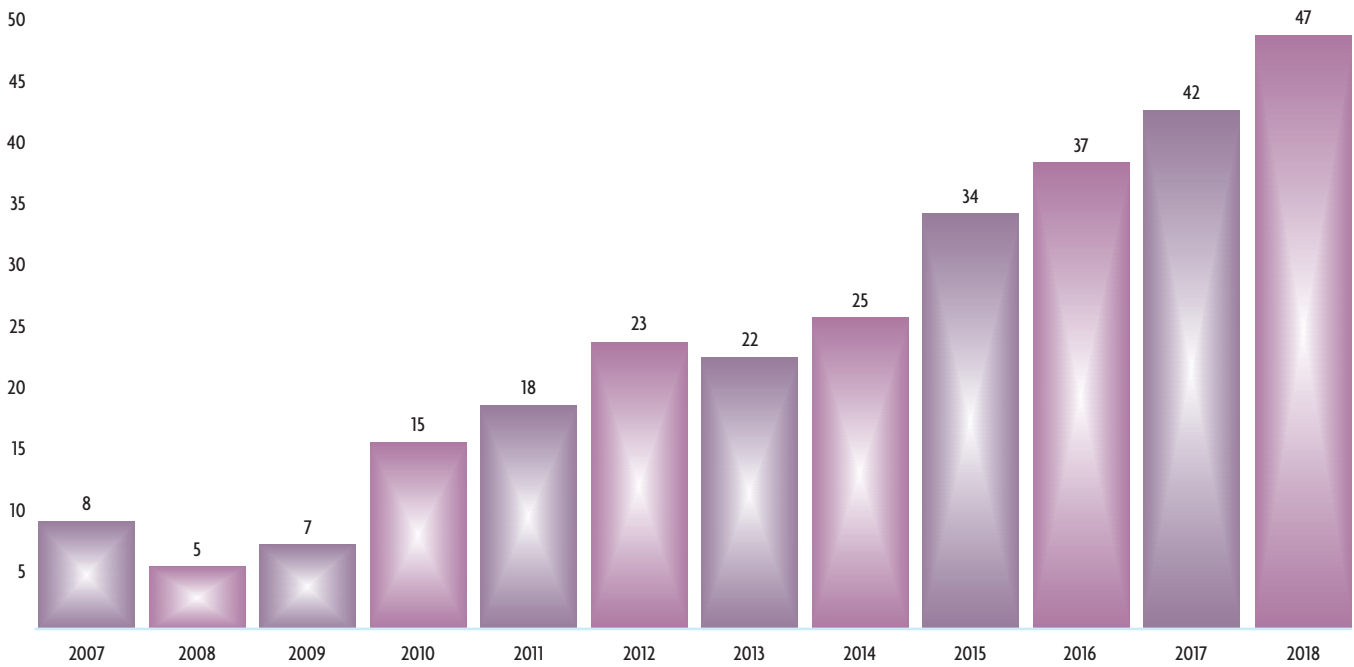
Nota: en una coproducción puede participar más de un país. / Note: More than one country can participate in a coproduction.

Gráfica 12. Número de documentales producidos / Graph 12. Number of Documentaries Produced

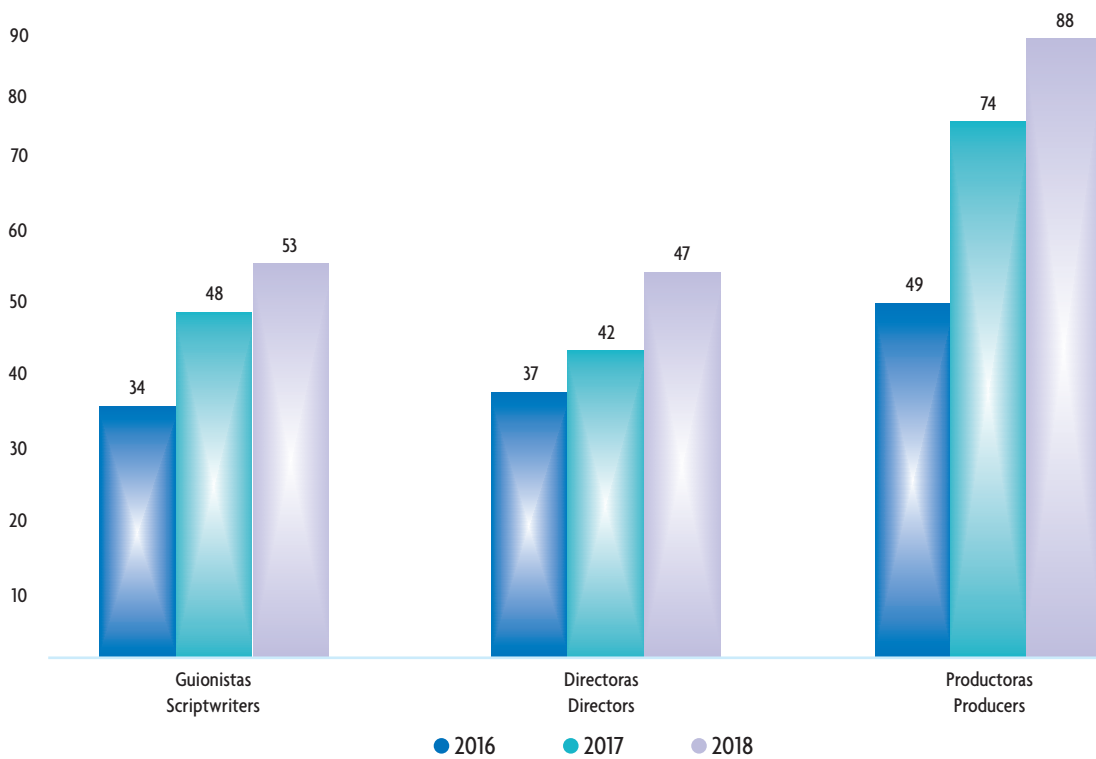


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 13. Número de películas dirigidas por mujeres / Graph 13. Number of Films Directed by Women

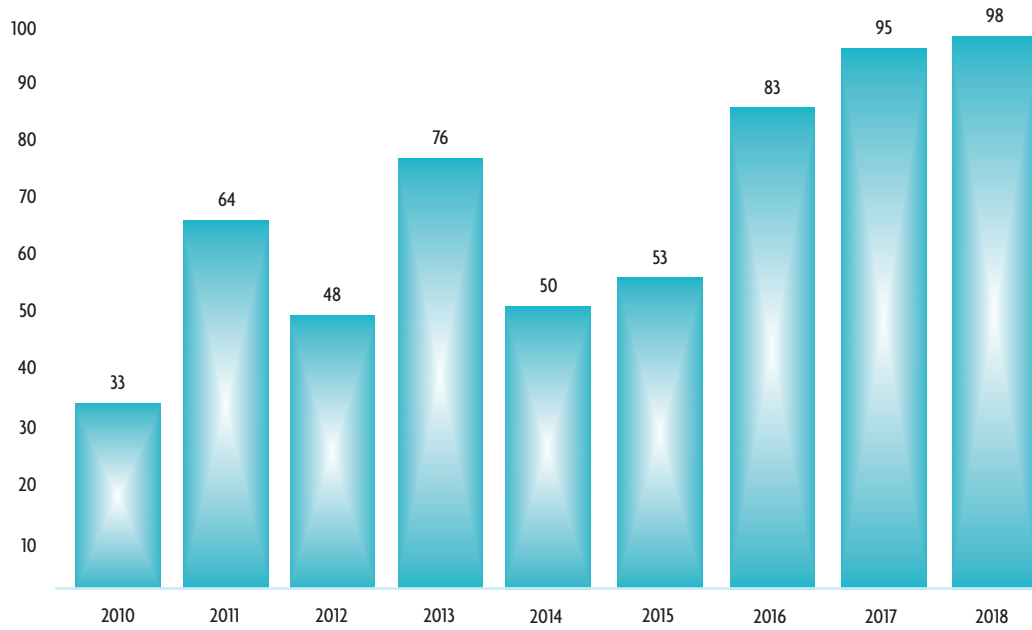


Gráfica 14. Mujeres en producciones mexicanas / Graph 14. Women in Mexican Productions

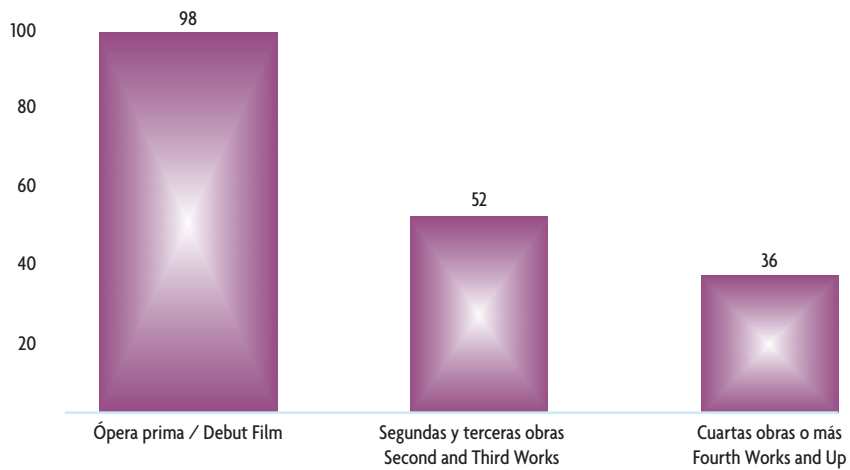


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 15. Número de óperas primas / Graph 15. Number of Debut Films

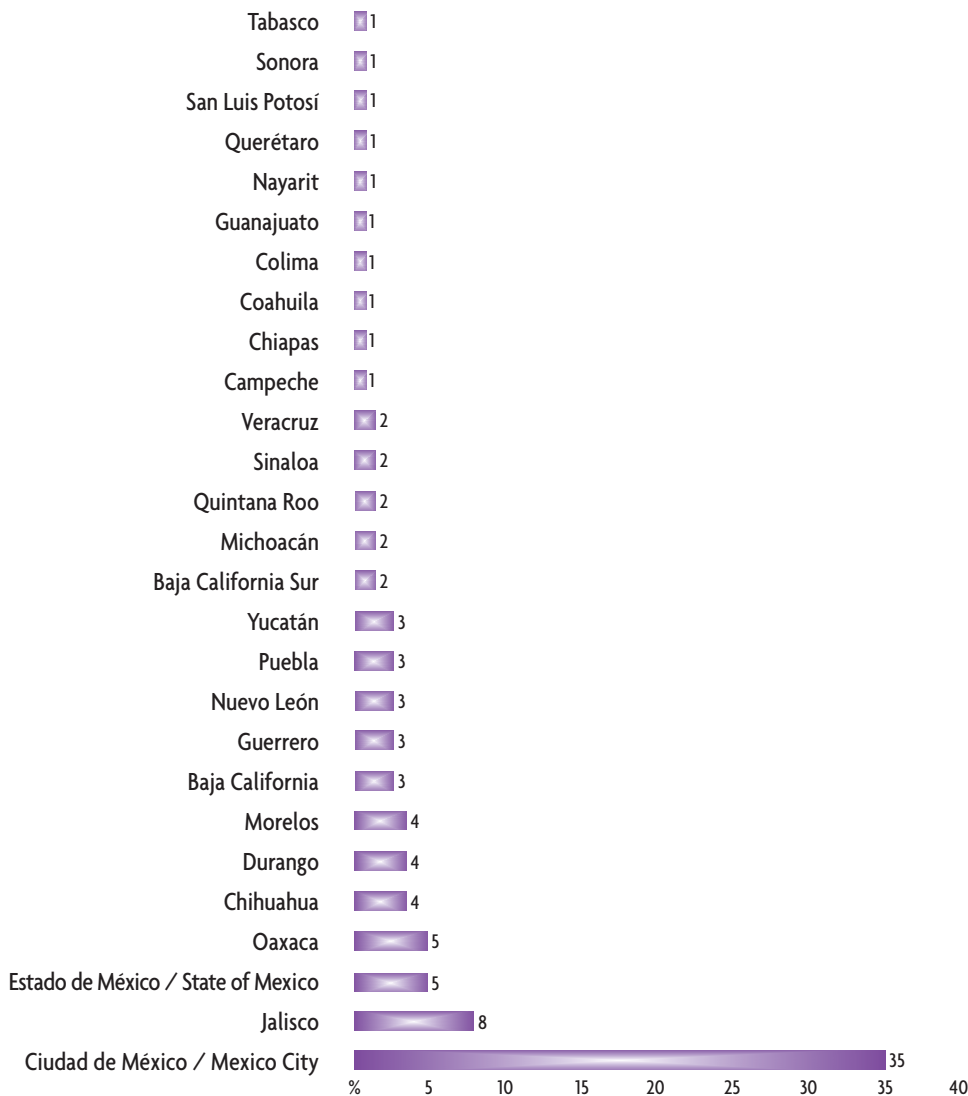


Gráfica 16. Número de películas por trayectoria del director en 2018 / Graph 16. Number of Films by Directorial Career in 2018



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 17. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2018 por estado / Graph 17. Percentage of Mexican Film Production in 2018 by State



Fuente / Source: Imcine.

### CORTOMETRAJES

Este tipo de trabajos tuvo una ligera disminución con respecto al número de producciones del año anterior. Por ejemplo, en estados como Tamaulipas y Tabasco no se encontró ningún registro de realización de cortometrajes.

### SERIES DE TV

Se contabilizó un total de 35 series producidas en el año. En esta categoría, las plataformas comerciales predominan sobre los canales de televisión privada y pública en cuanto al número de producciones.

### SHORT FILMS

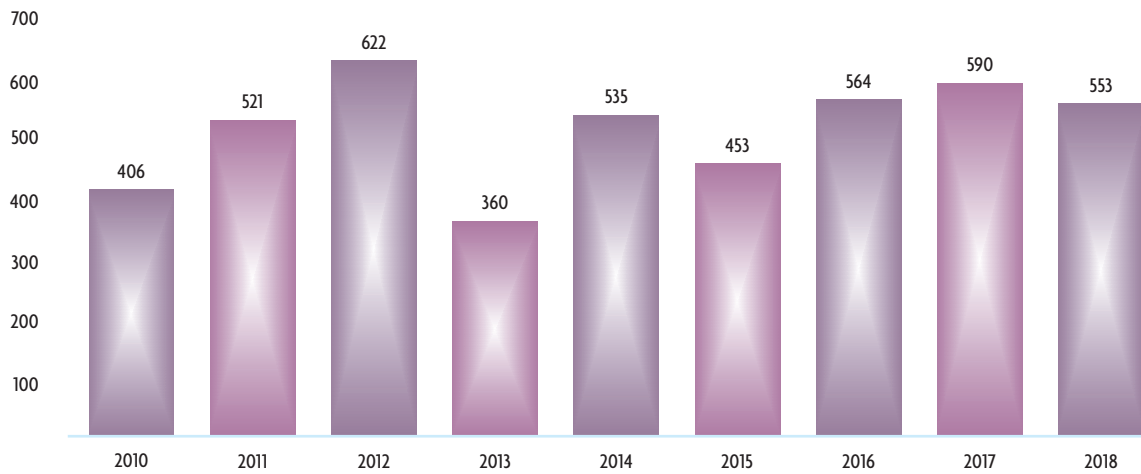
There were slightly fewer shorts produced than the year before. For example, in states such as Tamaulipas and Tabasco, there is no record of any short films being made.

### TV SERIES

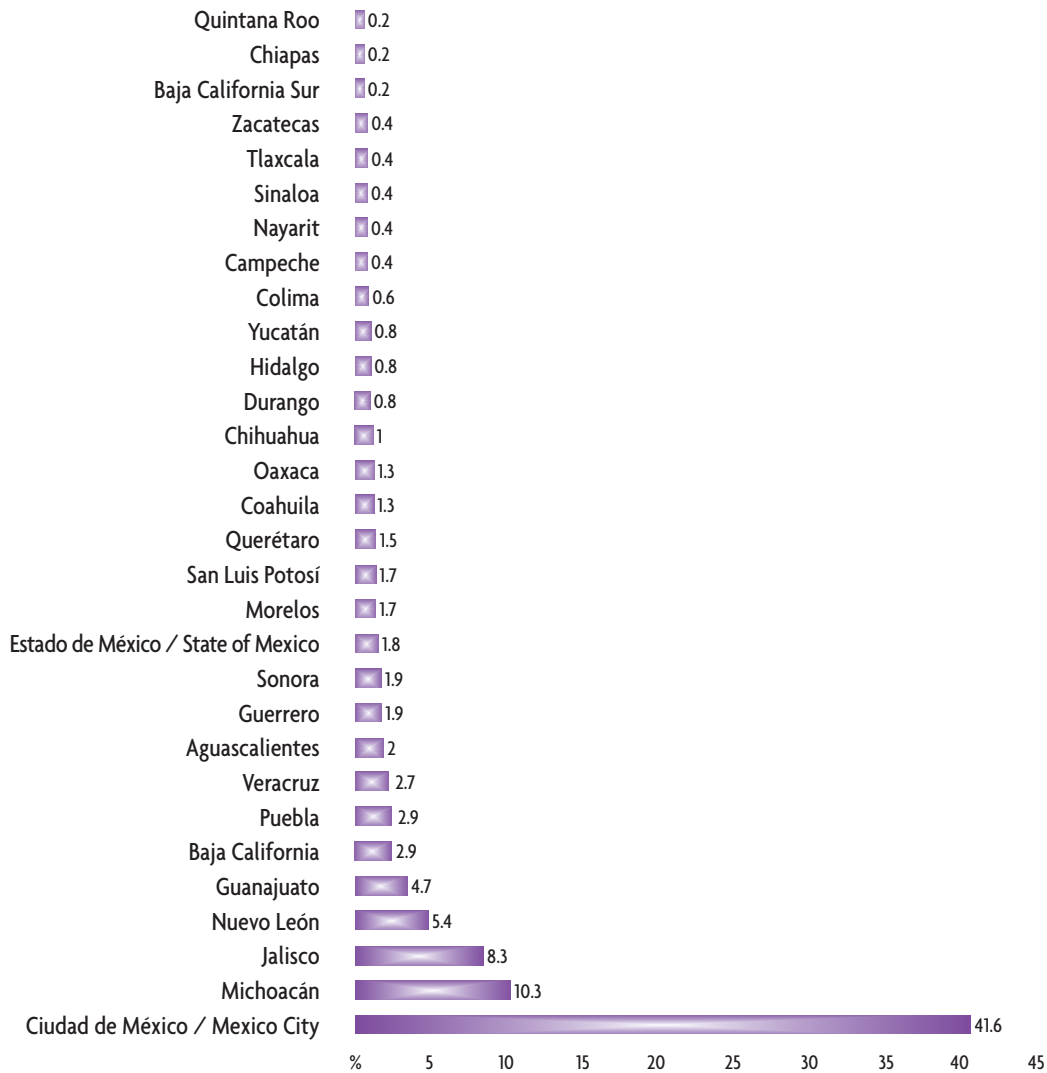
A total of 35 series were produced during the year. In this category, commercial platforms predominate over private and public television networks in number of productions.



Gráfica 18. Número de cortometrajes producidos / Graph 18. Number of Short Films Produced



Gráfica 19. Porcentaje de producción de cortometrajes en 2018 por estado / Graph 19. Percentage of Short Film Production in 2018 by State



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 20. Cortometrajes producidos en 2018 por género / Graph 20. Short Films Produced in 2018 by Genre

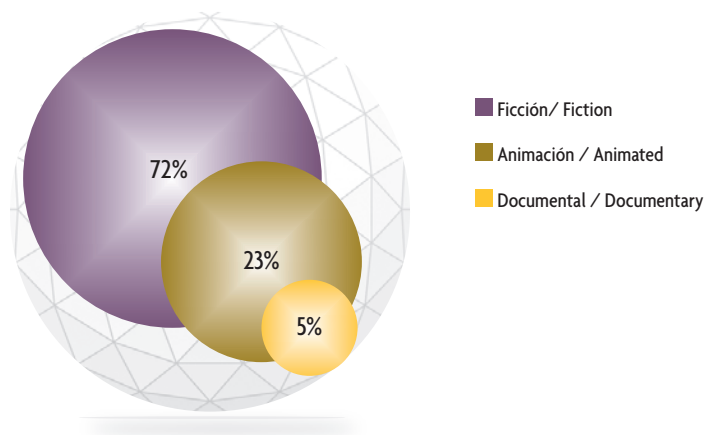


Tabla 6. Series de televisión mexicanas producidas en 2018 / Table 6. Mexican Television Series Produced in 2018

Título / Title	Productora / Production Company	Temporada / Season
1. <i>El secreto de Selena</i>	BTF Media (México), Telemundo (Distribuidor TV Azteca)	1
2. <i>Verano del 68</i>	TV UNAM	1
3. <i>Malinche</i>	Canal Once, Bravo Films	1
4. <i>Diablo guardián</i>	Prime Video	1
5. <i>La balada de Hugo Sánchez</i>	Netflix	1
6. <i>Un extraño enemigo</i>	Prime Video	1
7. <i>A medio siglo de México 68</i>	Ojo de Hacha Producciones	1
8. <i>Diablero</i>	Netflix	1
9. <i>El Rey del Valle</i>	Claro video	1
10. <i>Hijos de su madre</i>	Claro video	1
11. <i>Guardia-García. El mal tiene muchas formas</i>	North Films, Canal Once	1
12. <i>José José. El príncipe de la canción</i>	Netflix, Estudios TeleMéxico	1
13. <i>Club de cuervos</i>	Netflix	3
14. <i>La bella y las bestias</i>	W Studios, Lemon Films, Televisa, Univisión	1
15. <i>Por la máscara</i>	Escuadrón Cinema, Canal Space	1
16. <i>Narcos. México</i>	Netflix	4
17. <i>Aquí en la tierra</i>	FOX, La Corriente del Golfo	1
18. <i>Ingovernable</i>	Netflix	2
19. <i>Rubirosa</i>	Claro video	1
20. <i>Yo soy yo</i>	Canal Once, Conapred	2
21. <i>Planeta burbujas</i>	Canal Once	1
22. <i>Run coyote Run</i>	Estudio México Film	2
23. <i>Paramédicos</i>	Canal Once	3
24. <i>#Niñaspromedio</i>	Canal Once, SEP	1
25. <i>La Guzmán</i>	Sony Pictures Television, Imagen Televisión	1
26. <i>Sitiados</i>	Fox, Estudios TeleMéxico	2
27. <i>Monarca</i>	Ventanasora, Lemon Studios, Stearns Castle, Netflix	1
28. <i>Tijuana</i>	Netflix, Kuter	1
29. <i>Luis Miguel. La serie</i>	Netflix	2
30. <i>Historia de un crimen</i>	Netflix	1
31. <i>Según Bibi</i>	Balassa Films, Televisa	1
32. <i>Sin miedo a la verdad</i>	Televisa	1
33. <i>El recluso</i>	Animal de Luz Films, Moving Forward Studios, Telemundo, Netflix	1
34. <i>Silvia Pinal. Frente a ti</i>	Televisa	1
35. <i>Enemigo íntimo</i>	Argos Comunicación, Telemundo, Netflix	1

Fuente / Source: Imcine.



Ya veremos





*El emperador de Michoacán*





## DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

320 millones de asistentes a salas de cine en México,  
18 millones menos que en 2017.

30.3 millones de asistentes a películas nacionales.

115 estrenos mexicanos en salas comerciales.

65 estrenos mexicanos en la Cineteca Nacional;  
*Roma* registró la mayor audiencia con más  
de 32 000 espectadores.

## DISTRIBUTION AND EXHIBITION

320 admissions to movie theaters in Mexico,  
18 million less than in 2017.

30.3 million moviegoers went to see domestic films.

115 Mexican films were released theatrically.

The Cineteca Nacional exhibited 65 domestic releases;  
*Roma* had the largest audience, with over  
32 000 spectators.

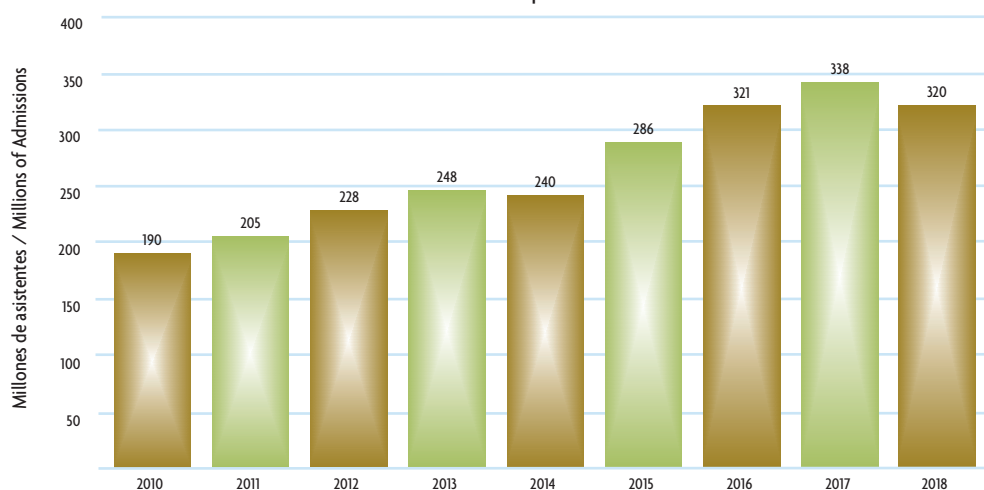
En 2018 se contabilizaron 320 millones de asistentes a salas de cine en México, 18 millones menos que el año anterior. En los complejos cinematográficos distribuidos a lo largo del país se exhibieron 499 estrenos, la cifra más alta desde que se realiza este registro, de los cuales 23 % fueron nacionales. Las 10 películas con mayor asistencia fueron de origen estadounidense, con un total de 117.6 millones de espectadores. *Avengers: Infinity War* lideró la taquilla con 21.5 millones de espectadores. Abril y junio fueron los meses en que los mexicanos asistieron más a salas de cine, mientras que sábado y domingo continuaron como los días con mayor afluencia.

In 2018, there were 320 million admissions to movie theaters in Mexico, 18 million less than the previous year. Theater complexes throughout the country screened 499 releases, the highest figure since this has been tallied, of which, 23 % were domestic. The 10 films with the most attendance were from the United States, with a total of 117.6 million spectators. *Avengers: Infinity War* led the box office with 21.5 million admissions. April and June were the months Mexicans went to movie theaters most, while Saturday and Sunday were the days with the highest attendance.

Tabla 7. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2018 / Table 7. Top 10 in Attendance to Movie Theaters in 2018

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Pantallas Screens	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Avengers: Infinity War</i>	Anthony Russo, Joe Russo	Walt Disney Int'l	EU	27/04	815	6 389	B / PG	21 530 855	1 141 128 769
<i>Los increíbles 2 / Incredibles 2</i>	Brad Bird	Walt Disney Int'l	EU	15/06	823	5 519	A / G	15 249 092	749 605 717
<i>Jurassic World: el reino caído Jurassic World: Fallen Kingdom</i>	Juan Antonio Bayona	Universal Int'l	EU	21/06	817	4 680	B/ PG	13 768 259	692 652 365
<i>Hombre al agua / Overboard</i>	Bob Fisher, Rob Greenberg	Videocine	EU	10/05	819	4 025	B / PG	11 520 860	546 099 285
<i>Hotel Transylvania 3: monstruos de vacaciones / Hotel Transylvania 3: Summer Vacation</i>	Gennady Tartakovsky	Sony Int'l	EU	12/07	832	4 197	AA / For Children	11 007 606	504 068 511
<i>Pantera Negra / Black Panther</i>	Ryan Coogler	Walt Disney Int'l	EU	16/02	800	4 153	B / PG	10 371 914	527 349 619
<i>Venom</i>	Ruben Fleischer	Sony Int'l	EU	05/10	843	4 591	B / PG	8 911 408	459 873 683
<i>Aquaman</i>	James Wan	Warner Bros Int'l	EU	13/12	871	5 220	B / PG	8 796 948	474 678 840
<i>La monja / The Nun</i>	Corin Hardy	Warner Bros Int'l	EU	07/09	853	4 390	B-15 / PG 15	8 421 026	425 771 795
<i>Deadpool 2</i>	David Leitch	Fox Int'l	EU	18/05	802	4 117	B-15 / PG 15	8 115 994	415 210 485

Gráfica 21. Asistencia a salas de cine / Graph 21. Movie Theater Attendance



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



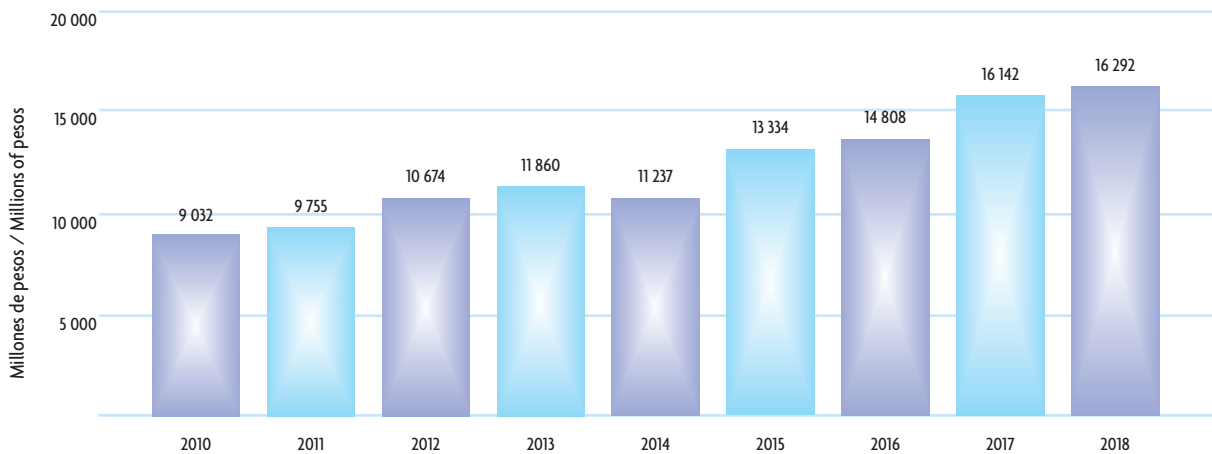
Tabla 8. Asistencia mensual a salas de cine / Table 8. Monthly Attendance to Movie Theaters

Mes / Month	2016 (miles / thousands)	2017 (miles / thousands)	2018 (miles / thousands)
Enero / January	24 633	16 853	19 841
Febrero / February	24 791	23 600	24 554
Marzo / March	32 286	31 122	20 307
Abril / April	30 586	37 735	34 274
Mayo / May	25 940	27 775	24 985
Junio / June	25 269	29 484	38 099
Julio / July	49 104	35 766	31 572
Agosto / August	23 391	27 191	26 172
Septiembre / September	25 282	22 708	19 198
Octubre / October	19 085	23 036	20 351
Noviembre / November	17 891	37 576	30 277
Diciembre / December	22 985	25 079	31 114
<b>Total</b>	<b>321 243</b>	<b>337 925</b>	<b>320 744</b>

Gráfica 22. Porcentaje de asistencia por día de la semana en 2018 / Graph 22. Percentage of Attendance by Day of the Week in 2018

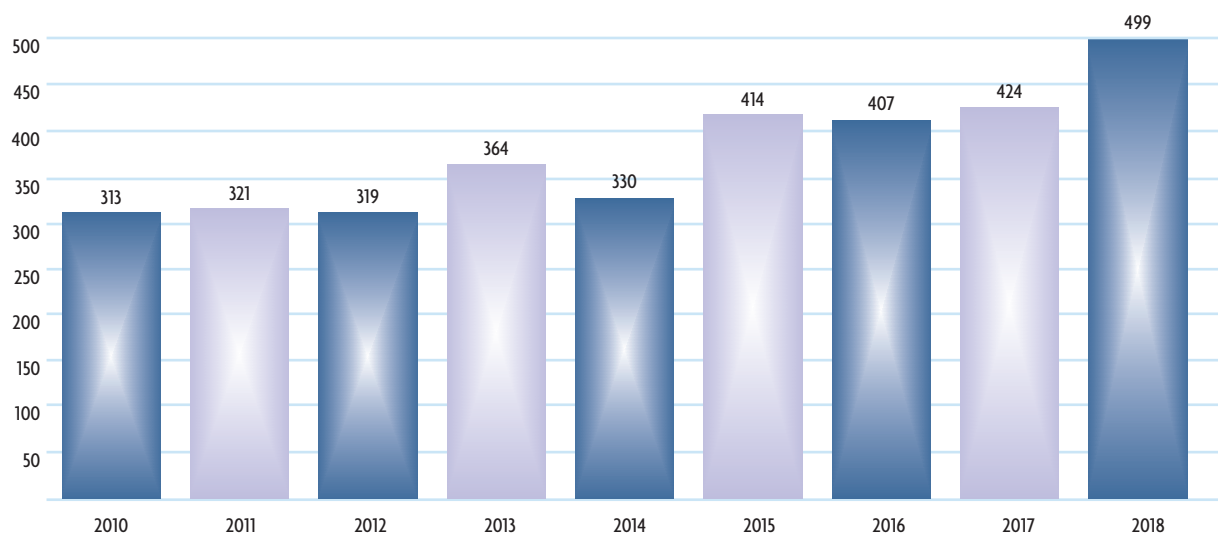


Gráfica 23. Ingresos en taquilla / Graph 23. Box Office Revenue



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 24. Número de estrenos en México / Graph 24. Number of Releases in Mexico



### ASISTENCIA A CINE MEXICANO

Durante el año hubo 30.3 millones de asistentes a películas nacionales, de los cuales 29.9 millones fueron a estrenos y el resto a reestrenos y títulos que continuaron su corrida comercial en salas de cine. En total se lanzaron 115 cintas, la cifra más alta en las últimas tres décadas. Las comedias románticas *Ya veremos*, con 4.1 millones de asistentes, y *La boda de Valentina*, con 3.3 millones, tuvieron la mayor audiencia, seguidas del filme animado *La leyenda del Charro Negro*, con 2.4 millones. Resalta que sólo 10 estrenos, de los géneros comedia o comedia romántica, obtuvieron más de la mitad de la asistencia a cine mexicano. Finalmente, de los 115 estrenos nacionales, 23 fueron coproducciones con otros países.

### ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS

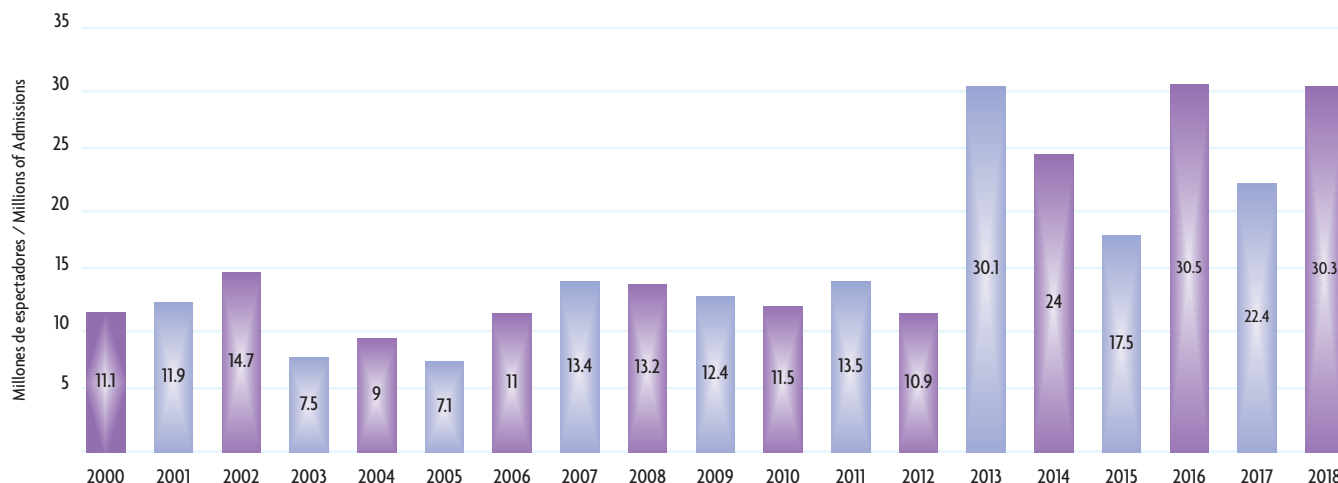
During the year, 30.3 million moviegoers went to see domestic films, of which 29.9 million went to new releases and the rest to re-releases and titles that were continuing their commercial run in theaters. A total of 115 films were launched, the highest figure in the last three decades. The romantic comedies *Ya veremos*, with 4.1 million admissions, and *La boda de Valentina*, with 3.3 million, drew the greatest audiences, followed by the animated film *La leyenda del Charro Negro*, with 2.4 million. Notably, only 10 releases, of the comedy or romantic comedy genre, accounted for more than half the attendance to Mexican films. Finally, of the 115 domestic releases, 23 were coproductions with other countries.

Tabla 9. Asistencia mensual a cine mexicano / Table 9. Monthly Attendance to Mexican Films

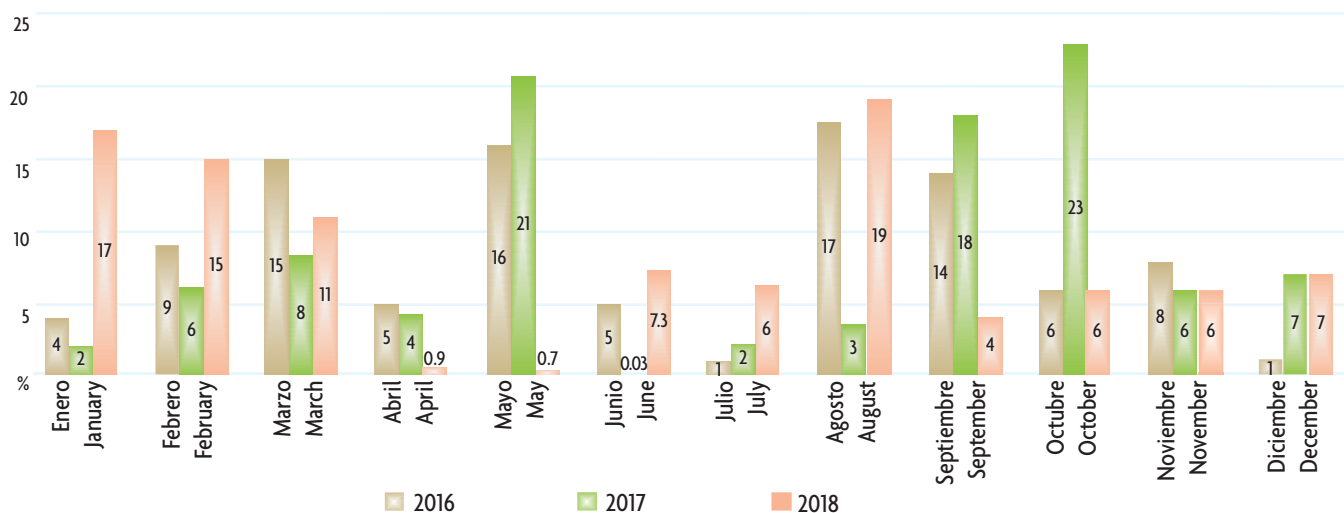
Mes / Month	2016 (miles / thousands)	2017 (miles / thousands)	2018 (miles / thousands)
Enero / January	725	1 533	5 141
Febrero / February	1 706	3 672	3 504
Marzo / March	2 391	2 705	3 319
Abril / April	1 224	214	282
Mayo / May	6 460	58	208
Junio / June	11	245	2 197
Julio / July	469	112	1 660
Agosto / August	955	4 514	5 664
Septiembre / September	5 493	3 893	1 352
Octubre / October	7 173	3 013	1 794
Noviembre / November	1 859	503	1 990
Diciembre / December	2 045	1 952	2 897
<b>Total</b>	<b>30 511</b>	<b>22 414</b>	<b>30 008</b>

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

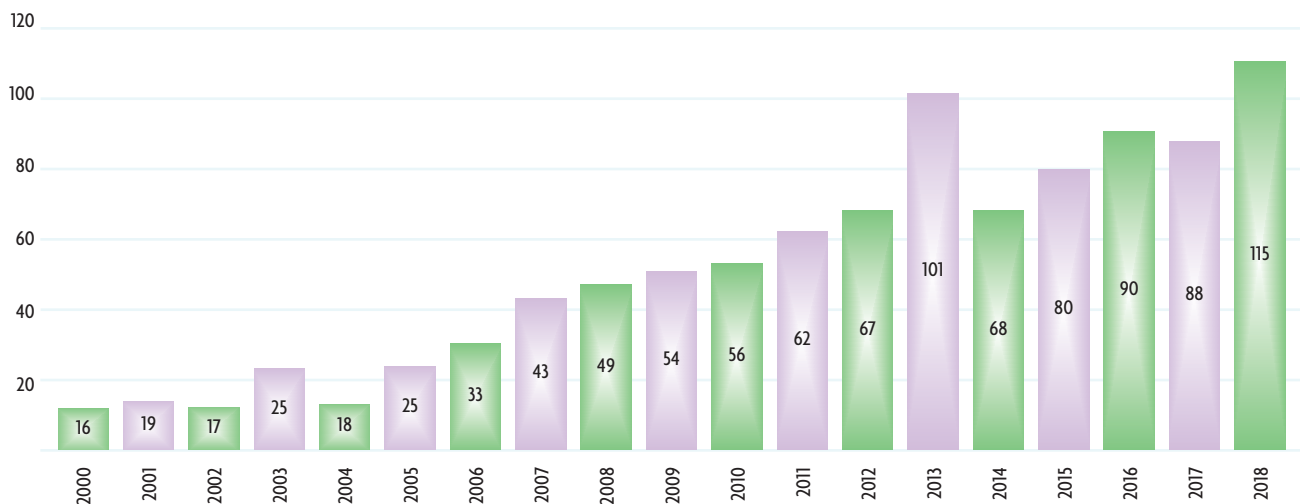
Gráfica 25. Asistencia a películas mexicanas / Graph 25. Attendance to Mexican Films



Gráfica 26. Porcentaje de asistencia a estrenos mexicanos / Graph 26. Percentage of Attendance to Mexican Releases



Gráfica 27. Número de estrenos mexicanos / Graph 27. Number of Mexican Releases



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 28. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos / Graph 28. Monthly Percentage of Mexican Releases

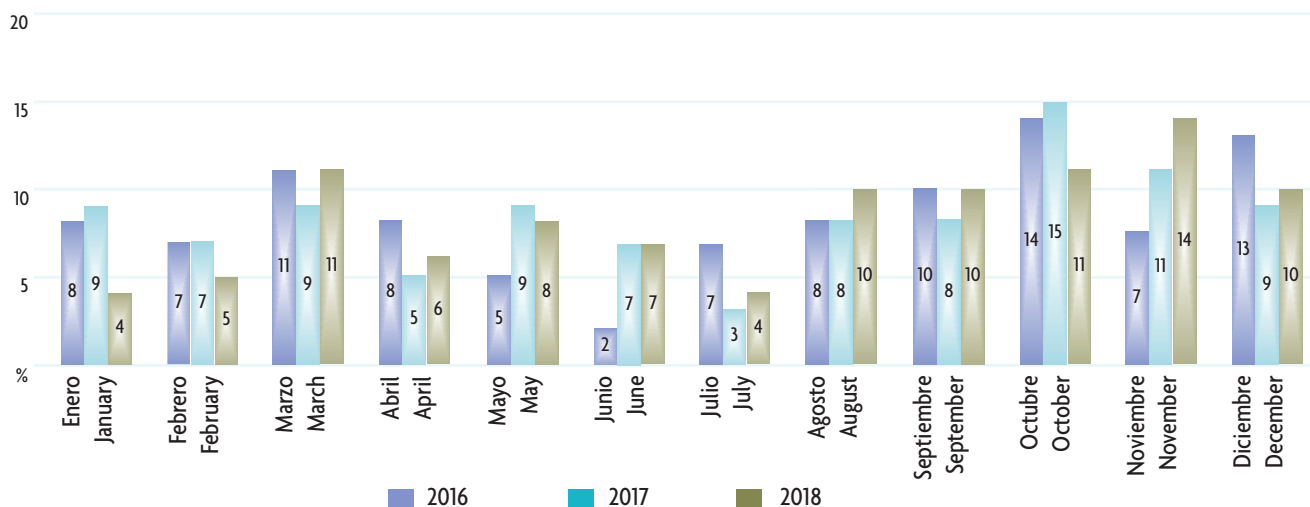


Tabla 10. Estrenos mexicanos en 2018 por género cinematográfico / Table 10. 2018 Mexican Releases by Genre

Género Genre	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Películas Films	%
Acción / Action	6 822 554	0.4	131 614	0.4	2	2
Animación / Animated	175 479 474	12	4 163 162	14	5	4
Aventura / Adventure	74 358	0.01	1 399	0	1	1
Ciencia ficción / Science Fiction	164 084	0.01	2 994	0.01	1	1
Comedia / Comedy	932 822 951	66	19 362 355	65	22	19
Comedia romántica Romantic Comedy	83 138 056	6	1 703 126	6	3	3
Documental / Documentary	12 267 995	1	249 426	0.8	34	30
Drama	94 628 892	6.6	1 872 238	6.2	42	37
Terror	59 832 036	4.2	1 323 957	4.4	3	3
Romance	47 911 890	3.3	965 082	3.2	1	1
Suspense / Suspense	7 062 039	0.4	145 081	0.4	1	1
<b>Total</b>	<b>1 420 204 329</b>	<b>100 %</b>	<b>29 920 434</b>	<b>100 %</b>	<b>115</b>	<b>100 %</b>

Tabla 11. Ingresos, asistencia y estrenos mexicanos en 2018 por clasificación / Table 11. Revenue, Attendance and Mexican Releases in 2018 by Rating

Clasificación Rating	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Estrenos New Releases	%
A / G	463 350 105	33	10 042 768	34	34	30
B / PG	751 286 710	52.9	15 646 034	52.3	49	43
B-15 / PG 15	200 897 696	14	4 136 242	14	20	17
C / R	4 568 973	0.6	93 378	0.7	11	10
D / X	100 845	0.3	2 012	0.03	1	1
<b>Total</b>	<b>1 420 204 329</b>	<b>100%</b>	<b>29 920 434</b>	<b>100 %</b>	<b>115</b>	<b>100 %</b>

Tabla 12. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2018 / Table 12. Summary of Mexican Coproductions Released in 2018

Total coproducciones Total Coproductions	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Con países de Iberoamérica With Latin American Countries	Con países de Europa With European Countries	Con Estados Unidos With the United States	Con otros países With Other Countries
23	4 559 729	214 420 610	11	6	5	1

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 29. Cuota de mercado de películas mexicanas / Graph 29. Market Share of Mexican Films

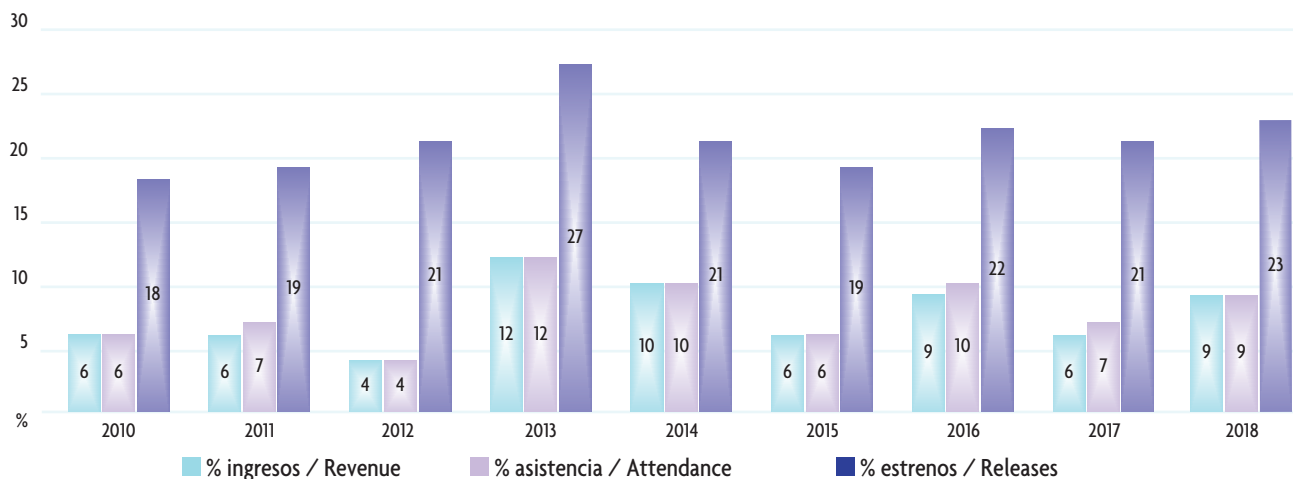


Tabla 13. Top 10 de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine / Table 13. Top 10 Mexican Films in Movie Theater Attendance

Película / Film	Director	Año / Year	Asistentes (millones) / Admissions (millions)	Ingresos (millones de pesos) / Revenue (millions of pesos)
<i>No se aceptan devoluciones</i> / <i>Instructions not Included</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraki	2013	7.1	340.3
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Gustavo Loza	2016	5.9	277.7
<i>El crimen del Padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>No manches Frida</i>	Nacho G. Velilla	2016	5.1	222.2
<i>Hazlo como hombre</i>	Nicolás López	2017	4.3	200.8
<i>La dictadura perfecta</i>	Luis Estrada	2014	4.1	189.2
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Gabriel Rivapalacio Alatríste Rodolfo Rivapalacio Alatríste	2015	4.1	167.8
<i>Ya veremos</i>	Pedro Pablo Ibarra (Pitipol Ybarra)	2018	4.1	197.7
<i>Cátese quien pueda</i>	Marco Polo Constandse	2014	4	168.3

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 14. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 / Table 14. Mexican Films Theatrically Released in 2018

Película / Film	Fecha de estreno / Release Date	Pantallas / Screens	Asistentes / Attendance	Ingresos (pesos) / Revenue (pesos)
<i>Ya veremos</i>	02/08	2 417	4 134 789	197 707 163
<i>La boda de Valentina</i>	09/02	1 951	3 351 579	159 196 389
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	19/01	698	2 408 475	100 848 993
<i>Una mujer sin filtro</i>	12/01	2 017	2 132 356	103 535 267
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	29/03	1 364	1 639 195	81 046 664
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	26/07	1 017	1 145 704	56 327 515
<i>Perfectos desconocidos</i>	25/12	2 127	1 074 425	59 776 112
<i>Loca por el trabajo</i>	16/11	1 386	1 030 471	53 124 119
<i>Cómplices</i>	23/02	652	994 843	44 218 145
<i>A ti te quería encontrar</i>	28/06	800	965 082	47 911 890
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	26/01	801	695 502	31 030 218
<i>El habitante</i>	15/06	859	686 337	30 656 797
<i>Marcianos vs. mexicanos</i>	09/03	1 192	656 885	26 155 520
<i>Plan V</i>	17/08	1 027	645 396	28 679 776
<i>Los inquilinos</i>	02/11	956	635 608	29 074 394

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Te juro que yo no fui</i>	12/10	812	626 776	27 957 317
<i>Mi pequeño gran hombre</i>	07/12	1 314	611 904	31 143 621
<i>Todo mal</i>	16/03	839	606 326	28 341 932
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	26/07	1 282	503 253	22 917 962
<i>Ana y Bruno</i>	31/08	972	503 109	21 335 236
<i>Tuya, mía...te la apuesto</i>	22/03	898	473 889	21 195 543
<i>Recuperando a mi ex</i>	28/09	895	466 480	23 403 917
<i>El día de la unión</i>	14/09	1 277	464 421	19 906 650
<i>Si yo fuera tú</i>	19/10	821	426 480	21 600 497
<i>Eres mi pasión</i>	01/06	1 234	405 115	20 197 429
<i>Museo</i>	26/10	1 079	383 197	21 934 407
<i>Malacopa</i>	21/09	594	280 784	12 858 078
<i>Ni tú ni yo</i>	12/10	744	203 249	8 938 596
<i>Silencio</i>	02/11	518	145 081	7 062 039
<i>Tiempo compartido</i>	31/08	215	138 038	8 548 488
<i>La 4ta compañía</i>	05/04	308	131 581	6 821 040
<i>Prometo no enamorarme</i>	08/06	248	124 494	6 304 372
<i>Los adioses</i>	24/08	104	110 475	6 384 563
<i>La gran promesa</i>	05/10	216	101 782	5 420 485
<i>Dibujando el cielo</i>	31/08	280	93 865	4 270 305
<i>Sueño en otro idioma</i>	20/04	165	92 087	4 212 799
<i>El ángel en el reloj</i>	25/05	234	91 440	4 221 763
<i>Campeones</i>	18/05	585	90 776	4 066 724
<i>La prima</i>	02/02	158	86 590	4 058 209
<i>Chivas. La película</i>	23/11	172	83 659	4 721 703
<i>Bayoneta</i>	09/11	216	61 895	3 419 287
<i>La región salvaje</i>	02/02	93	56 715	2 966 111
<i>Chavela Vargas</i>	02/08	52	38 809	2 127 319
<i>Sacúdete las penas</i>	27/04	51	27 259	1 334 161
<i>Hasta los dientes</i>	14/09	10	20 970	626 618
<i>La libertad del diablo</i>	16/03	19	20 217	1 001 511
<i>La voz de un sueño</i>	25/05	40	15 452	791 533
<i>Pájaros de verano</i>	13/12	41	13 026	769 513
<i>Rush Hour</i>	12/10	23	12 647	652 074
<i>La promesa</i>	23/11	26	11 159	592 494
<i>Rebeldes de altura</i>	19/10	95	10 771	525 219
<i>Nuestro tiempo</i>	28/09	24	10 239	484 565
<i>El club de los insomnes</i>	15/06	107	9 149	403 936
<i>El hombre detrás de la máscara</i>	18/10	30	8 118	382 073
<i>Cuernavaca</i>	07/09	42	8 102	419 204
<i>Humboldt en México. La mirada del explorador</i>	20/04	4	7 212	266 850
<i>La otra parte. La historia no contada del narco</i>	19/10	26	7 180	366 705
<i>El buquinista</i>	12/07	2	7 117	280 851
<i>Extraño pero verdadero</i>	21/09	19	7 090	298 762
<i>Tamara y la catarina</i>	26/10	41	6 740	301 652
<i>El vigilante</i>	30/03	11	6 146	293 037
<i>De las muertas</i>	02/03	54	6 117	300 652



## Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Violeta al fin</i>	10/05	8	6 035	252 472
<i>La negrada</i>	10/08	1	5 927	234 955
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	02/02	4	5 513	207 880
<i>Cría puercos</i>	02/11	11	4 837	197 531
<i>Tesoros</i>	20/07	1	4 724	182 780
<i>Mente revólver</i>	17/08	3	4 538	179 860
<i>Todo lo demás</i>	19/01	17	4 113	197 826
<i>Nocturno</i>	16/03	2	3 984	150 240
<i>Bosque de niebla</i>	16/02	6	3 966	155 306
<i>X500</i>	12/10	2	3 643	144 030
<i>Los ojos del mar</i>	05/04	17	3 410	139 556
<i>Guerrero</i>	29/06	3	3 394	131 920
<i>Mexicanos de bronce</i>	28/09	4	3 109	127 578
<i>Cygnus</i>	02/11	13	2 994	164 084
<i>Gracias por ser mi amigo</i>	16/03	49	2 928	116 266
<i>American Curious</i>	13/04	10	2 889	153 229
<i>Estrellas solitarias</i>	23/11	12	2 696	128 043
<i>Érase una vez</i>	30/11	1	2 296	88 480
<i>Sunka Raku</i>	18/05	10	2 276	102 756
<i>Tormentero</i>	24/08	3	2 156	81 415
<i>Sin Dios y sin diablo</i>	23/03	5	2 154	83 990
<i>Atroz</i>	02/10	7	2 012	100 845
<i>Tramospos con suerte</i>	20/04	60	1 992	91 287
<i>Roma*</i>	–	–	–	–
<i>Sinvivir</i>	16/11	3	1 656	63 845
<i>Resurrección</i>	30/11	17	1 615	71 663
<i>Sin miedo</i>	01/06	2	1 505	59 150
<i>Hipnosis para ser feliz</i>	14/12	1	1 442	58 575
<i>Un caballo llamado Elefante</i>	04/05	10	1 399	74 358
<i>La jaula</i>	19/10	1	1 397	54 065
<i>Princesa. Una historia verdadera</i>	28/09	7	1 396	57 205
<i>Alejandra o la inocencia de Vlady</i>	07/09	2	1 382	55 280
<i>El tercer espacio. 100 años en comunidad</i>	31/08	1	1 126	43 760
<i>Un exilio. Película familiar</i>	09/11	1	1 115	42 925
<i>El reino de la sirena</i>	30/11	2	1 013	39 425
<i>Beyond Borders. Más allá de las fronteras</i>	16/03	25	961	55 679
<i>De puro aire</i>	30/03	2	839	32 080
<i>El caído del cielo</i>	25/05	2	824	31 380
<i>Niños asesinos</i>	22/03	8	744	26 953
<i>El buen cristiano</i>	07/12	6	732	28 790
<i>Juventud brava. Cara a cara</i>	23/11	1	627	25 300
<i>Nueva Venecia</i>	14/12	1	626	24 250
<i>Los presentes</i>	12/01	2	619	24 305
<i>Ruinas tu reino</i>	14/09	3	573	21 925
<i>Potentiae</i>	07/12	1	456	16 555
<i>La casa más grande del mundo</i>	28/12	1	390	16 480
<i>Moronga</i>	13/12	3	285	13 804

\* Nota: No se cuenta con la totalidad de los datos. / Note: All the data is not available.

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>El charro de Toluquilla</i>	21/12	3	223	9 445
<i>ONI</i>	19/05	1	100	2 415
<i>La Revolución y los artistas</i>	16/12	1	81	3 320
<i>Internet Junkie</i>	03/05	1	66	2 985
<i>Motel Acqua</i>	28/12	1	33	1 514
<i>No se mata la verdad</i>	06/06	1	8	435

Tabla 15. Asistencia a estrenos mexicanos por estado / Table 15. Attendance to Mexican Releases by State

Estado / State	2017 (miles / thousands)	2018 (miles / thousands)	Variación Variation	% por estado by state	Estrenos / Releases 2017	Estrenos / Releases 2018
Aguascalientes	275	343	25	1	31	54
Baja California	1 091	1 395	28	5	55	72
Baja California Sur	189	243	29	1	23	47
Campeche	140	181	29	1	18	46
Chiapas	444	563	27	2	28	52
Chihuahua	646	908	41	2	28	53
Coahuila	476	664	39	1	29	55
Colima	201	267	33	1	22	46
Ciudad de México / Mexico City	5 158	4 550	-12	15	83	112
Durango	191	249	30	1	26	45
Estado de México / State of Mexico	535	4 359	715	15	52	72
Guanajuato	884	1 133	28	4	34	54
Guerrero	428	558	30	2	30	46
Hidalgo	311	442	42	1	27	47
Jalisco	1 546	2 054	33	7	49	69
Michoacán	751	999	33	3	34	59
Morelos	372	535	44	2	50	77
Nayarit	155	217	40	1	20	36
Nuevo León	1 220	1 608	32	5	42	64
Oaxaca	258	380	47	1	30	50
Puebla	715	968	35	3	42	62
Querétaro	523	708	35	2	37	65
Quintana Roo	680	925	36	3	29	54
San Luis Potosí	404	532	32	2	30	52
Sinaloa	582	725	25	2	30	51
Sonora	437	601	38	2	28	51
Tabasco	427	520	22	2	28	48
Tamaulipas	661	926	40	3	28	50
Tlaxcala	121	178	47	1	21	44
Veracruz	1 133	1 484	31	5	36	62
Yucatán	423	530	25	2	41	59
Zacatecas	131	175	34	1	24	44
<b>Total</b>	<b>21 508</b>	<b>29 920</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>115</b>

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 16. Estrenos de películas mexicanas por estado / Table 16. Releases of Mexican Films by State

Estado / State	Estrenos 2017 2017 Releases	% estrenos nacionales en la entidad % Domestic Releases in the State	% asistencia a cine nacional en 2017 % Attendance to Mexican Films in 2017	Estrenos 2018 2018 Releases	% estrenos nacionales en la entidad % Domestic Releases in the State	% asistencia a cine nacional en 2018 % Attendance to Mexican Films in 2018
Aguascalientes	31	35	7	54	47	9
Baja California	55	63	6	72	63	8
Baja California Sur	23	26	6	47	41	8
Campeche	18	20	7	46	40	9
Chiapas	28	32	7	52	45	10
Chihuahua	28	32	6	53	46	9
Coahuila	29	33	6	55	48	8
Colima	22	25	8	46	40	11
Ciudad de México / Mexico City	83	94	6	112	97	9
Durango	26	30	7	45	39	9
Estado de México / State of Mexico	52	59	7	72	63	9
Guanajuato	34	39	7	54	47	10
Guerrero	30	34	8	46	40	11
Hidalgo	27	31	7	47	41	9
Jalisco	49	56	7	69	60	9
Michoacán	34	39	8	59	51	11
Morelos	50	57	7	77	67	10
Nayarit	20	23	7	36	31	10
Nuevo León	42	48	5	64	56	7
Oaxaca	30	34	6	50	43	9
Puebla	42	48	6	62	54	9
Querétaro	37	42	7	65	57	9
Quintana Roo	29	33	7	54	47	9
San Luis Potosí	30	34	7	52	45	10
Sinaloa	30	34	8	51	44	10
Sonora	28	32	6	51	44	9
Tabasco	28	32	7	48	43	10
Tamaulipas	28	32	6	50	43	8
Tlaxcala	21	24	7	44	38	10
Veracruz	36	41	7	62	54	10
Yucatán	41	47	6	59	51	8
Zacatecas	24	27	7	44	38	10

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 2. Asistencia a películas mexicanas en 2018 por región  
Map 2. Attendance to Mexican Films in 2018 by Region

	Pacífico / Pacific	Norte / North	Centro / Center	Sur / South
Porcentaje del total de la asistencia Percentage of Total Attendance	26	16	43	15
Porcentaje de estrenos Percentage of Releases	68	57	99	57
Asistentes promedio por película Average Attendance per Film	91 082	70 183	113 400	69 993



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 17. Top 5 de películas mexicanas por región / Table 16. Top 5 Mexican Films by Region

Pacífico / Pacific		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos / Theater Complexes
<i>Ya veremos</i>	1 083 587	189
<i>La boda de Valentina</i>	885 646	181
<i>Una mujer sin filtro</i>	539 241	178
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	463 708	164
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	412 356	174

Norte / North		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos / Theater Complexes
<i>Ya veremos</i>	750 577	155
<i>La boda de Valentina</i>	582 239	150
<i>Una mujer sin filtro</i>	371 794	147
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	300 253	127
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	252 703	142

Continuación / Continued

Centro / Center		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos / Theater Complexes
<i>Ya veremos</i>	1 647 512	355
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	1 343 566	300
<i>La boda de Valentina</i>	1 336 882	333
<i>Una mujer sin filtro</i>	880 042	329
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	689 427	315

Sur / South		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos / Theater Complexes
<i>Ya veremos</i>	653 175	125
<i>La boda de Valentina</i>	546 812	116
<i>Una mujer sin filtro</i>	341 279	112
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	300 948	111
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	284 709	110

Tabla 18. Estrenos de películas mexicanas por número de pantallas / Table 18. Mexican Releases by Number of Screens

Pantallas Screens	Estrenos 2017 2017 Releases	Estrenos 2018 2018 Releases	% estrenos mexicanos 2017 % Mexican Releases 2017	% estrenos mexicanos 2018 % Mexican Releases 2018	Asistencia promedio por estreno 2017 Average Attendance by 2017 Release	Asistencia promedio por estreno 2018 Average Attendance by 2018 Release	% asistencia a películas mexicanas 2017 % Attendance to Mexican Films 2017	% asistencia a películas mexicanas 2018 % Attendance to Mexican Films 2018	Asistentes por pantalla 2017 Attendance per Screen 2017	Asistentes por pantalla 2018 Attendance per Screen 2018
2 001 o más or more	1	3	1	3	2 668 323	2 447 190	12	25	1 278	1 119
1 001-2 000	2	11	2	10	1 489 991	985 193	14	36	933	767
501-1 000	10	16	11	14	1 425 631	638 050	66	34	2 006	820
101-500	10	12	11	10	119 273	93 755	6	4	450	464
51-100	8	6	9	5	20 275	23 611	0.8	0.5	278	350
11-50	17	20	19	17	9 277	7 484	1	1	337	298
2-10	22	31	25	27	2 111	3 101	0.2	0.3	446	687
1	18	16	20	14	1 360	1 276	-	-	1 360	1 276

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 19. Estrenos, asistencia e ingresos en 2018 por distribuidora / Table 19. Releases, Attendance and Revenue in 2018 by Distributor

Distribuidora / Distributor	Estrenos / Releases	Pantallas / Screens	Asistentes / Attendance	Ingresos / Revenue (pesos)
Videocine	19	18 982	19 516 693	906 575 565
Corazón Films	7	5 864	3 834 241	178 530 690
Cinépolis	12	6 399	3 059 211	161 204 497
Diamond Films	2	1 621	1 391 562	69 512 387
Fox	1	1 017	1 145 704	56 327 515
Piano	5	285	154 266	9 256 295
Tulip Pictures	1	518	145 081	7 062 039
Nueva Era	1	216	101 782	5 420 485
Sky Media	2	680	101 547	4 591 943



Continuación / Continued

Distribuidora / Distributor	Estrenos / Releases	Pantallas / Screens	Asistentes / Attendance	Ingresos / Revenue (pesos)
Alfhville	5	206	100 134	4 626 886
Gussi	1	165	92 087	4 212 799
Independiente	30	151	61 234	2 473 945
Canibal	3	58	43 905	2 372 267
Artegios	2	42	32 864	1 653 585
Ambulante	3	15	25 377	797 963
LATAM	2	82	23 554	1 210 737
Interior XIII	1	41	13 026	769 513
Leos Films	1	26	11 159	592 494
Mantarraya	1	24	10 239	484 565
Cineteca Nacional	2	9	8 504	335 166
Cinenauta	2	61	8 129	401 497
Cinemex	1	30	8 118	382 073
Marsash	1	2	7 117	280 851
Chonchas	1	11	6 146	293 037
Cacerola Films	1	8	6 035	252 472
Neverlanding	3	28	5 975	305 931
Axolote cine	1	3	2 156	81 415
MotZorongo.tv	2	8	2 023	82 505
Dragon	1	60	1 992	91 287
La Ola	1	3	573	21 925

Tabla 20. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas por país  
Table 20. Attendance, Films Released and Films Exhibited by Country

País / Country	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%	Películas exhibidas Films Exhibited	%
México / Mexico	24 782 486	–	92	–	–	–
Coproducción mexicana / Mexican Coproduction	5 137 948	–	23	–	–	–
<b>Total México / Total Mexico</b>	<b>29 920 434</b>	<b>9</b>	<b>115</b>	<b>23</b>	<b>141</b>	<b>21</b>
Estados Unidos / United States	249 363 632	–	–	154	–	–
Coproducción estadounidense / US Coproduction	28 988 050	–	–	25	–	–
<b>Total Estados Unidos / Total United States</b>	<b>278 351 682</b>	<b>87</b>	<b>179</b>	<b>36</b>	<b>244</b>	<b>37</b>
España / Spain	2 277 376	–	21	–	–	–
Francia / France	1 236 045	–	39	–	–	–
Reino Unido / United Kingdom	3 774 753	–	26	–	–	–
Alemania / Germany	453 203	–	12	–	–	–
Otros Europa / Others Europe	1 509 216	–	26	–	–	–
<b>Total Europa / Total Europe</b>	<b>9 250 593</b>	<b>3</b>	<b>124</b>	<b>25</b>	<b>159</b>	<b>24</b>
<b>Total Latinoamérica / Total Latin America</b>	<b>848 947</b>	<b>0.3</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>47</b>	<b>7</b>
<b>Total otros países / Total Other Countries</b>	<b>2 373 048</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>10</b>	<b>65</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>320 744 704</b>	<b>100 %</b>	<b>499</b>	<b>100 %</b>	<b>656</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 21. Numeralia de la Cineteca Nacional en 2018 / Table 21. Figures for the Cineteca Nacional in 2018

Boletos vendidos / Tickets Sold	1 325 912
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	65
Circuito de exhibición en los estados / Exhibition Circuit in the States	
Funciones / Showings	4 482
Asistencia / Attendance	161 369

Tabla 22. Top 5 de películas internacionales en la Cineteca Nacional  
Table 22. Top 5 International Films at the Cineteca Nacional

Película / Film	Asistencia Attendance
<i>Isla de perros / Isle of Dogs</i>	93 205
<i>La forma del agua / The Shape of Water</i>	35 173
<i>Desobediencia / Disobedience</i>	19 276
<i>La casa de Jack / The House that Jack Built</i>	19 105
<i>Lláname por tu nombre / Call me by Your Name</i>	17 575

Tabla 23. Top 5 de películas mexicanas en la Cineteca Nacional  
Table 23. Top 5 Mexican Films at the Cineteca Nacional

Película / Film	Asistencia Attendance
<i>Roma</i>	32 436
<i>Los adioses</i>	22 123
<i>Museo</i>	20 448
<i>Ana y Bruno</i>	17 812
<i>Sueño en otro idioma</i>	14 631

Fuente: Imcine con datos de Cineteca Nacional / Source: Imcine with data Cineteca Nacional.

Tabla 24. Asistencia a cortometrajes mexicanos en el Tour de Cine Francés por estado  
Table 24. Attendance to Mexican Short Films During the French Film Tour by State

Estado / State	Asistentes / Admissions	Estado / State	Asistentes / Admissions
Aguascalientes	7 524	Morelos	16 314
Baja California	13 065	Nayarit	1 057
Baja California Sur	4 469	Nuevo León	13 903
Campeche	3 850	Oaxaca	1 795
Ciudad de México / Mexico City	123 962	Puebla	16 580
Chiapas	8 142	Querétaro	12 097
Chihuahua	6 270	Quintana Roo	18 231
Coahuila	9 141	San Luis Potosí	10 320
Colima	5 701	Sinaloa	7 074
Durango	2 597	Sonora	3 752
Estado de México / State of Mexico	11 316	Tabasco	4 090
Guanajuato	15 199	Tamaulipas	9 233
Guerrero	4 225	Tlaxcala	3 616
Hidalgo	6 585	Veracruz	36 629
Jalisco	25 411	Yucatán	8 086
Michoacán	17 257	Zacatecas	4 084
		<b>Total</b>	<b>431 575</b>

Fuente / Source: Imcine.



*Cómprame un revólver*



## **INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN**

7 024 pantallas en salas comerciales, 391 más que en 2017.

Ciudad de México y Área Metropolitana concentraron 25 %  
de los complejos de exhibición.

Se contabilizaron 614 cineclubes, 115 más que el año anterior.

155 festivales y eventos cinematográficos en el país,  
12 más que en 2017.

## **EXHIBITION INFRASTRUCTURE**

7 024 screens in commercial theaters, 391 more than in 2017.

The Mexico City and Metropolitan Area concentrated 25 %  
of the exhibition complexes.

614 film clubs were counted, 115 more than the previous year.

155 festivals and film events were held in the country,  
12 more than in 2017.

En 2018, en México se contabilizaron 7 024 pantallas de cine ubicadas en 886 complejos. Ciudad de México y Área Metropolitana, Nuevo León y Jalisco son los lugares con el mayor número de salas cinematográficas, mientras que Tlaxcala, Nayarit, Campeche y Zacatecas son las entidades con menor infraestructura de exhibición.

Nuevo León, Ciudad de México y Quintana Roo son los estados con el menor número de pantallas por habitante; Oaxaca, Chiapas y Zacatecas representan el caso opuesto.

In 2018, there were 7 024 movie screens in Mexico located in 886 complexes. Mexico City and the Metropolitan Area, Nuevo León and Jalisco are the places with the greatest number of movie theaters, while Tlaxcala, Nayarit, Campeche and Zacatecas are the states with the least exhibition infrastructure.

Nuevo León, Mexico City and Quintana Roo are the states with the most screens per inhabitant; Oaxaca, Chiapas and Zacatecas represent the contrary.

Gráfica 30. Pantallas de cine en México / Graph 30. Film Screens in Mexico



Tabla 25. Número de pantallas por estado / Table 25. Number of Screens by State

Estado / State	2017	Incremento-decremento / Increase-decrease	2018
Ciudad de México y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	1 716	58	1 774
Nuevo León	556	21	577
Jalisco	429	34	463
Veracruz	323	-8	315
Baja California	307	24	331
Estado de México / State of Mexico	131	15	146
Guanajuato	234	4	238
Puebla	216	43	259
Chihuahua	203	34	237
Tamaulipas	222	-	222
Sinaloa	187	22	209

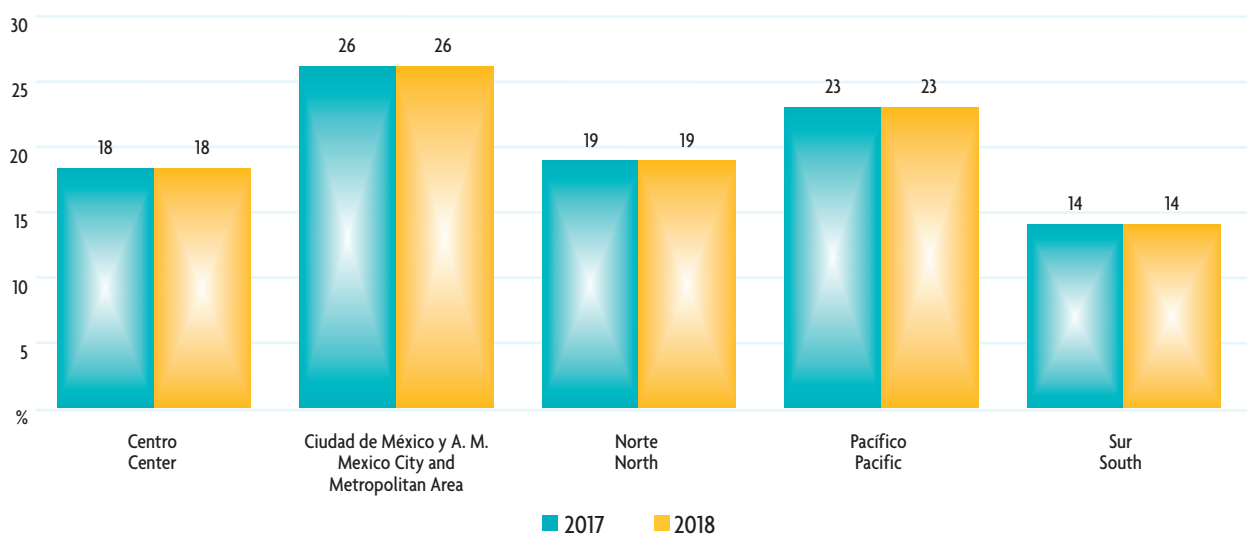
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Continuación / Continued

Estado / State	2017	Incremento-decremento / Increase-decrease	2018
Coahuila	188	16	204
Michoacán	176	4	180
Sonora	160	8	168
Querétaro	168	17	185
Quintana Roo	157	21	178
Yucatán	133	37	170
Morelos	136	16	152
Tabasco	109	1	110
Guerrero	110	-1	109
San Luis Potosí	99	5	104
Chiapas	93	4	97
Oaxaca	87	-3	84
Hidalgo	89	8	97
Aguascalientes	85	5	90
Baja California Sur	71	-	71
Durango	50	-	50
Colima	53	-	53
Campeche	38	-	38
Nayarit	37	5	42
Tlaxcala	44	-1	43
Zacatecas	26	2	28
<b>Total</b>	<b>6 633</b>	<b>391</b>	<b>7 024</b>

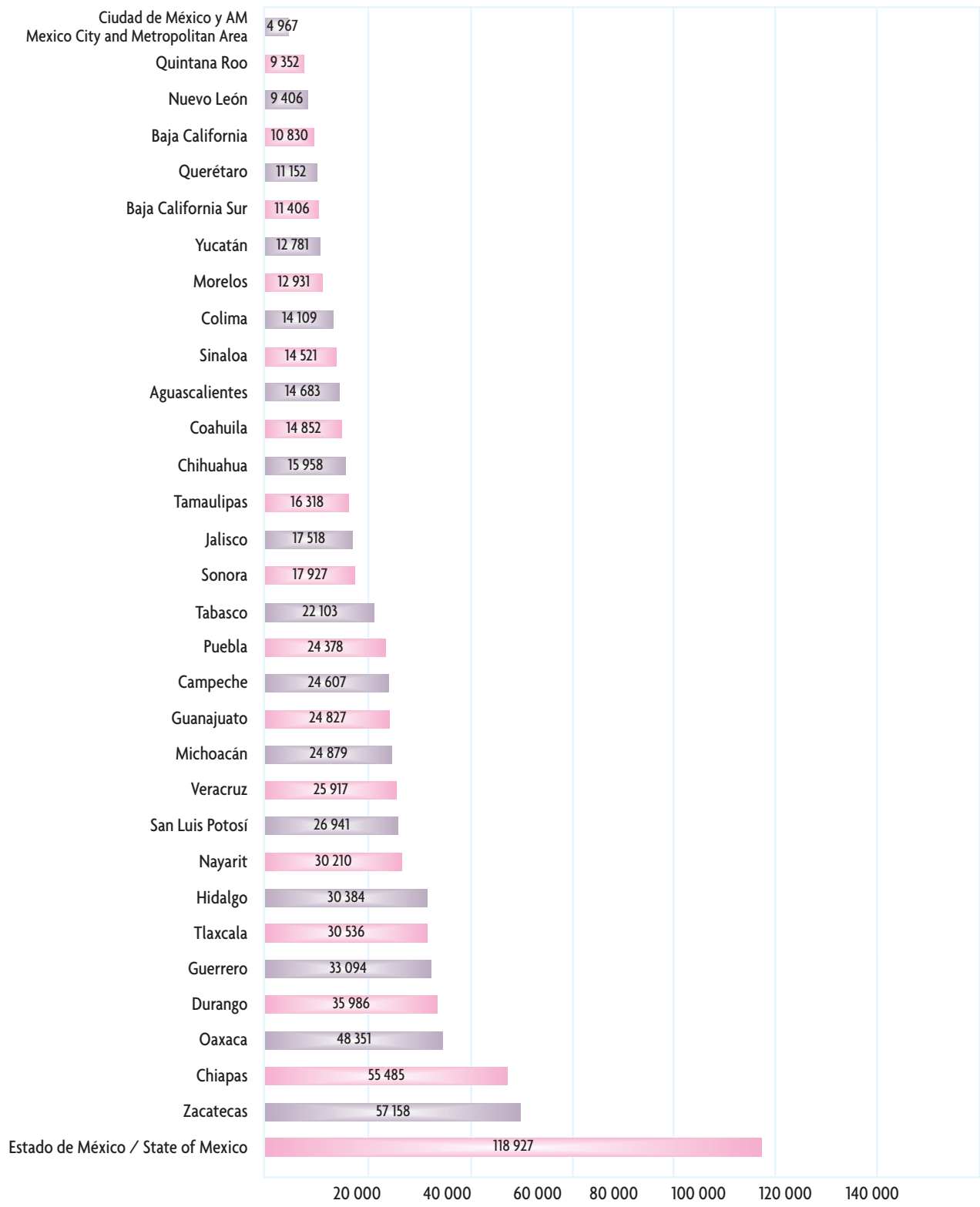
Gráfica 31. Porcentaje de pantallas por región / Graph 31. Percentage of Screens per Region



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Gráfica 32. Habitantes por pantalla / Graph 32. Inhabitants per Screen



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 3. Pantallas por estado / Map 3. Screens per State



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Érase una vez

## ESTUDIO DE CASO: ROMA

El largometraje en blanco y negro de Alfonso Cuarón es una coproducción de Esperanto Filmoj y la empresa estadounidense Participant Media, con apoyo del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción Cinematográfica (Eficine 189) a través del Imcine. En abril de 2018 se anunció que la plataforma de contenidos digitales Netflix se encargaría de la distribución de la película, lo cual planteó nuevos retos y caminos para su exhibición.<sup>1</sup>

Después de la premier mundial en la edición 75 del Festival Internacional de Cine de Venecia, donde recibió el León de Oro a Mejor Película, se informó en redes sociales que *Roma* se proyectaría en cines seleccionados, empezando el 21 de noviembre en la Ciudad de México con tres salas del llamado circuito cultural<sup>2</sup> (Cineteca Nacional, Cine Tonalá y Cinemanía) con un número limitado de proyecciones, lo que provocó que los boletos se agotaran rápidamente, así como una fuerte demanda del público por más salas de exhibición. Durante este periodo, Netflix ofreció a las cadenas comerciales Cinépolis y Cinemex exhibir el filme en sus complejos, a lo que la primera respondió negativamente debido a su inminente estreno en la plataforma digital.

Dada la convocatoria abierta que se lanzó el 23 de noviembre para mostrar la cinta en los lugares de exhibición interesados dentro del país, el número de pantallas fue aumentando rápidamente. El 29 de noviembre se unieron cinco salas más en la Ciudad de México y Oaxaca, y para el 6 de diciembre ya se contaba con 100 salas en 30 estados de la República. El 12 de diciembre, a dos días de su estreno en Netflix, se agregaron 12 espacios, para llegar a 31 entidades con un total de 112 salas. Baja California Sur fue el único estado que no exhibió *Roma* dentro de este circuito.

## CASE STUDY: ROMA

Alfonso Cuarón's black and white feature film is a coproduction between Esperanto Filmoj and the US company Participant Media, with the support of Imcine's Fiscal Stimulus for Investment Projects in Film Production (Eficine 189). In April of 2018, it was announced that the digital content platform Netflix would be in charge of the film's distribution, which presented a series of new challenges and paths for its exhibition.<sup>1</sup>

After the world premiere at the 75th edition of the Venice International Film Festival, where it received the Golden Lion for Best Film, it was announced on social media that *Roma* would be shown in select theaters beginning on November 21, in Mexico City at three movie houses within what is known as the cultural circuit<sup>2</sup> (Cineteca Nacional, Cine Tonalá and Cinemanía), and with a limited number of screenings, leading to the tickets being quickly sold out, as well as to a strong demand on the part of the public for showings in more venues. During this period, Netflix offered the film to the commercial chains Cinépolis and Cinemex for their theater complexes, with the first declining due to its imminent release on the digital platform.

Given the open call launched on November 23 for the film to be screened in interested exhibition venues throughout the country, the number of these increased rapidly. On November 29, another five theaters in Mexico City and Oaxaca joined in, and, by December 6, there were a total of 100 venues in 30 states of the Republic. On December 12, two days before its release on Netflix, 12 new spaces were added, reaching 31 entities with a total of 112 screens. Baja California Sur was the only state which did not exhibit *Roma* in this circuit.

Tabla 26. Salas cinematográficas donde se exhibió *Roma* / Table 26. Movie Theaters that Exhibited *Roma*

Estado / State	Sala / Movie Theater
Aguascalientes	Sala Alternativa Cinemas Kristal Intercinemas Calvillo
Baja California	Cine Tonalá Cineteca Tijuana
Campeche	Cine Teatro Universitario Joaquín Lanz (Universidad Autónoma de Campeche)
Chiapas	Teatro de la Ciudad Emilio Rabasa Universidad de Ciencia y Tecnología Descartes

Estado / State	Sala / Movie Theater
Chihuahua	Cinema Delicias Teatro Experimental Octavio Trias Cineteca Chihuahua Cine El Rejón
Coahuila	Citicinemas Torreón Rio Cinemas Alameda Cineplex Azteca Rio Cinemas Salinas Rio Cinemas Nava Rio Cinemas Cineplex Tec
Colima	Cinemas del Country
Durango	Cineteca de Durango

<sup>1</sup> <https://www.indiewire.com/2018/04/netflix-cannes-2018-dispute-alfonso-cuaron-roma-1201950073/>

<sup>2</sup> Se entiende como un conjunto de actores sociales, así como espacios e instituciones dedicadas a la distribución, exhibición y promoción cinematográfica, con la intención central de difundir la cultura cinematográfica por sus valores artísticos y sociales (Tomás Ejea Mendoza, "Circuitos culturales y política gubernamental", *Sociológica*, año 27, núm. 75, 2012, p. 203). Understood as a group of social actors, as well as spaces and institutions engaged in film distribution, exhibition and promotion, with the main goal of disseminating film culture for its artistic and social values (Tomás Ejea Mendoza, "Circuitos culturales y política gubernamental", *Sociológica*, año 27, núm. 75, 2012, p. 203).

Continuación / Continued

Estado / State	Sala / Movie Theater	Estado / State	Sala / Movie Theater
Estado de México State of Mexico	Cineteca Mexiquense Cine Top Ecatepec Cinema Valle Cinema Teatro Xilotzin Cinestar Box Park Plaza Mariana Cinema Colibrí Biblioteca Amoxtlatilyan	San Luis Potosí	Go! Cinema Cineteca Alameda
Guanajuato	Cineclub Universidad de Guanajuato Teatro Manuel Doblado Movie Center	Sinaloa	Citicinemas La Isla Cinemas Gaviotas Cinema Botánico
Guerrero	Cine Paraíso	Sonora	Cine Mall Agua Prieta Teatro de la Ciudad de Hermosillo
Hidalgo	Cine Plaza del Villar Cine Media Naranja Cine Box Tula Cinestar Actopan Cinemanías Cineteca Tulancingo Teatro Guillermo Romo de Vivar	Tabasco	Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez
Jalisco	Sala Guillermo del Toro Cine Foro Universidad de Guadalajara Citicinemas Iconia Plaza San Javier Henry Cinemas Lagos de Moreno Movie Space Cinemas Ajijic	Tamaulipas	Cinetix Tampico Multicinemas Azteca Río Bravo Cinebox Tampico
Michoacán	Cine Teatro Emperador Caltzontzin Cines Madero Teatro Samuel Ramos Cinemas Leo La Pérgola	Tlaxcala	Sala de Cine Miguel N. Lira Cinetix Apizaco Cinetix Tlaxcala
Morelos	Cine Morelos Baticine Tepoztlán	Veracruz	Cinebox Plaza Laguna Cogal Cinebox Black Plaza Sol Cinebox Río Medio Cinetex Plaza Ánimas Cinetex Plaza Zaragoza Cinema 21 Sala Mester del Foro Boca
Nuevo León	Cineteca Nuevo León Rio Cinemas Cuauhtémoc Rio Cinemas Gen Plaza	Yucatán	Cines Siglo XXI Museo del Mundo Maya
Oaxaca	Oaxaca Cine Henry Cinemas Huajuapán Henry Cinemas Juchitán	Zacatecas	Cineteca Zacatecas Capital Movie Sombrerete
Puebla	Complejo Cultural BUAP Teatro de la Ciudad Cinebox San Martín Texmelucan Cinebox Teziutlán Universidad de las Américas	Ciudad de México Mexico City	Cineteca Nacional Cinemanía Cine Tonalá Cinematógrafo El Chopo Le Cinema IFAL The Movie Company La Casa del Cine CUPEC Sala Manuel González Casanova Centro de Capacitación Cinematográfica Cine Top Azcapotzalco Faro Aragón Cine Más Allá-Centro de Cultura Digital Los Pinos Sala Julio Bracho CCU Auditorio Black Berry Autocinema Coyote
Querétaro	Cineteca Rosalío Solano Cinetop Tequisquiapan Cinebox San Juan del Río Cine Tonalá Hércules Querétaro	Nayarit	Teatro Miguel Alemán
Quintana Roo	Planetario Yook'ool kaab Casa de Cultura de Cancún Planetario de Cozumel Cha'an Ka'an	<b>Total</b>	<b>112</b>

Nota: se considera el periodo entre el 21 de noviembre y el 21 de diciembre de 2018 de acuerdo con la información en [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx)  
 Note: The period between November 21 and December 21, 2018 was considered according to the information in [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx).

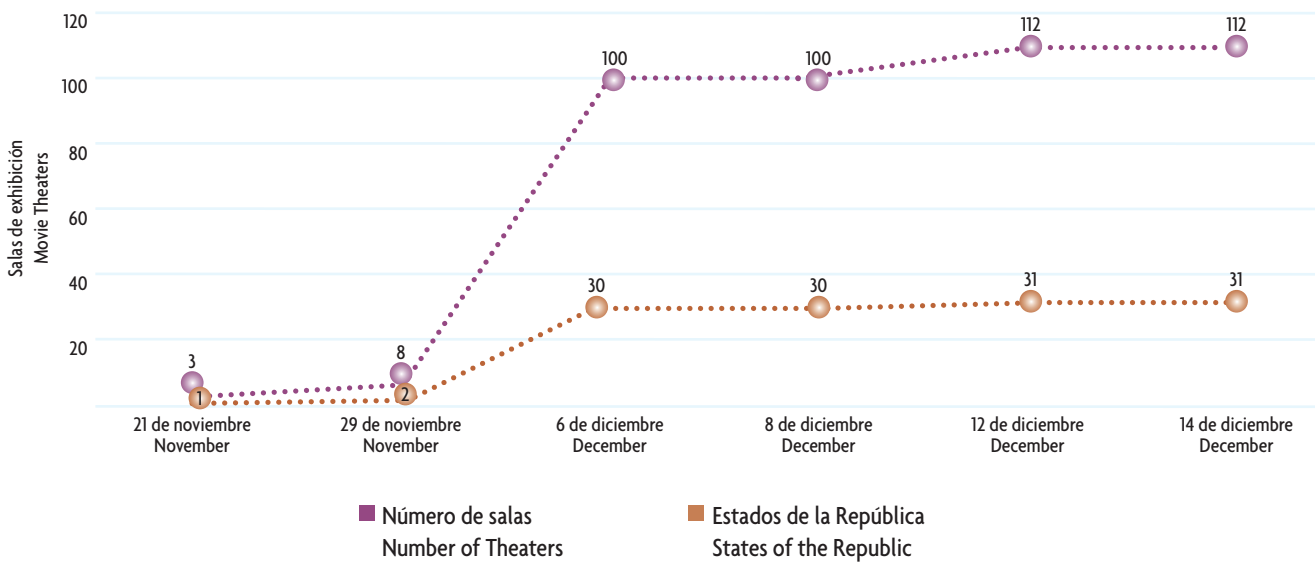
Fuente / Source: Imcine.

Mapa 4. Número de salas en las que se exhibió *Roma* por estado / Map 4. Number of Theaters that Exhibited *Roma* by State



Nota: se considera el periodo entre el 21 de noviembre y el 21 de diciembre de 2018 de acuerdo con la información en [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx)  
 Note: The period between November 21 and December 21, 2018 was considered according to the information in [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx).

Gráfica 33. Comportamiento de exhibición de *Roma* / Graph 33. *Roma* Exhibition Performance



Fuente / Source: Imcine.

Como parte de la estrategia de exhibición de *Roma* se habilitaron los Cinemóviles, salas itinerantes instaladas en la parte trasera de un tráiler, con capacidad para 91 espectadores y equipadas para proyectar en calidad 4K, sanitarios, dulcería y rampas de acceso. En su primera etapa llegaron a 12 localidades en los estados de Oaxaca, Veracruz, Morelos y Tabasco. En la segunda fase, a partir de febrero de 2019, se cubrieron Jalisco, Guanajuato e Hidalgo con 10 localidades más. La mayoría de estos Cinemóviles operó en tres horarios a lo largo del día.

As part of the exhibition strategy for *Roma*, itinerant theaters, Cinemóviles, were installed on the back of a trailer with space for 91 spectators and equipped to project in 4K quality, with bathrooms, snack bar and access ramps. During their first stage, they reached 12 locations in the states of Oaxaca, Veracruz, Morelos and Tabasco. In the second stage, starting in February 2019, Jalisco, Guanajuato and Hidalgo were covered with 10 more locations. Most of these Cinemóviles held three showings throughout the day.

Tabla 27. Estados y localidades donde operaron los Cinemóviles para exhibir *Roma*  
Table 27. States and Locations where the Cinemóviles Screened *Roma*

Estado / State	Localidad / Location	Estado / State	Localidad / Location
Guanajuato	León	Oaxaca	Juchitán
	Xichú		Puerto Escondido
	Guanajuato		Pinotepa Nacional
Hidalgo	El Alberto		Putla Villa de Guerrero
	Ixmiquilpan		Tepelmeme
Jalisco	Arandas		Tlaxiaco
	Ocotlán		Yucuhiti
	Zapopan		
	Guadalajara		
	Tepatitlán		
Morelos	Lagos de Moreno	Tabasco	Paraíso
	Jojutla	Veracruz	Coatzacoalcos
			Orizaba
			Tlacotalpan
		<b>Total: 7</b>	<b>Total: 22</b>

Nota: se considera el periodo entre el 21 de noviembre y el 21 de diciembre de 2018 de acuerdo con la información en [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx)  
Note: The period between November 21 and December 21, 2018 was considered according to the information in [www.cinesroma.mx](http://www.cinesroma.mx).

Fuente / Source: Imcine.

### #ROMATÓN Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICARSE CON EL PÚBLICO

El 14 de diciembre de 2018 *Roma* fue estrenada en la plataforma digital Netflix. El día anterior se anunció el #Romatón, experiencia colectiva iniciada en el Complejo Cultural Los Pinos y el Teatro de la Ciudad de la capital del país, con dos funciones masivas a las que asistieron más de 3 000 personas. En esta dinámica se invitó al público a realizar funciones colectivas a través de *streaming* y con el equipamiento que se tuviera a la mano; a cambio, se otorgaron premios a las mejores proyecciones. El 11 de febrero de 2019 se anunció una segunda etapa, en la cual, por cada función compartida con el hashtag #Romatón, Netflix realizaría un donativo a diversas asociaciones de trabajadoras del hogar.

Asimismo, cada paso en la exhibición y promoción se reflejaba dentro de su amplia actividad en redes sociales. Mientras que la mayoría de las películas mexicanas no cuenta con la totalidad de perfiles, *Roma* se comunicaba a través de Facebook, Instagram, Twitter y una página web, la cual también ofrecía información de los cines en donde se presentaba la película, acumulando más de 204 000 seguidores.

### #ROMATÓN AND NEW WAYS OF COMMUNICATING WITH THE PUBLIC

On December 14, 2018, *Roma* was released on the digital platform Netflix. The day before, #Romatón was announced, a collective experience beginning in the Los Pinos Cultural Complex and the Teatro de la Ciudad in the capital of the country, with two massive screenings attended by over 3 000 people. At this activity, the audience was invited to hold collective viewings through streaming with the equipment they had on hand; in exchange, prizes were offered to the best screenings. On February 11, 2019, a second stage was announced in which, for each screening shared on the hashtag #Romatón, Netflix would make a donation to various associations of domestic workers.

In addition, each step in the exhibition and promotion was reflected with broad activity on social networks. While most Mexican films do not have profiles on all of the social media, *Roma* communicated through Facebook, Instagram, Twitter and a webpage, which also provided information on the theaters where the film was playing, gathering over 204 000 followers. But it had



No obstante, tuvo mayor éxito en Twitter, donde los diferentes hashtags lanzados por su cuenta oficial acrecentaron la conversación alrededor de la cinta, convirtiéndose incluso en tendencia nacional con #RomaCuarón y fortaleciendo posteriores publicaciones como el #Romatón. En contraste, tuvo apenas tres inserciones en medios impresos y 119 promocionales en televisión.

En los últimos años, México se ha ubicado entre los 20 países con más producciones cinematográficas en el mundo, así como el cuarto lugar con mayor número de salas de exhibición; sin embargo, el cine mexicano aún no ha logrado llegar a la mayoría de los espectadores. El paso de *Roma* por los espacios de exhibición fuera de las salas comerciales visibiliza actores sociales, herramientas y lugares que pueden abrir camino a otras películas nacionales para llegar a las audiencias. Además de su amplia distribución, el filme alcanzó 3.6 millones de reproducciones en Netflix México; es decir, casi seis de cada 10 mexicanos suscritos al servicio de *streaming* vieron la película en este periodo. Aquí resalta la posibilidad de estrenos simultáneos y múltiples, que abarquen la diversidad de plataformas, espacios y audiencias.

greater success on Twitter, where the various hashtags created by its official account spurred conversation about the film, even trending nationally with #RomaCuarón and strengthening later publications such as #Romatón. In contrast, it only had three insertions in printed media and 119 on television.

In recent years, Mexico has placed among the 20 countries with the most film production in the world, as well as fourth in number of screening rooms; however, Mexican films have not managed to reach the majority of spectators. *Roma*'s passage through exhibition spaces outside of commercial theaters made visible social actors, tools and spaces that could point the way for other domestic films to reach audiences. In addition to its broad distribution, the film was reproduced 3.6 million times on Netflix México; that is to say, almost six of every 10 Mexicans subscribing to the streaming service viewed the film during this period. Here we might note the possibility of simultaneous and multiple releases, spanning the diversity of platforms, spaces and audiences.



*Roma*

## CINECLUBES

En 2018 se contabilizaron 614 cineclubes, 115 más que el año anterior. El objetivo es ofrecer un panorama general de estos espacios de exhibición alternativa que tienen un papel relevante en la tarea de llevar la cultura cinematográfica a todos los estratos de la población, en todo el territorio nacional. Un logro importante en ese sentido es la realización, por segundo año consecutivo, del Encuentro Regional de Cineclubes del Noroeste, celebrado del 6 al 8 de diciembre de 2018 en el estado de Sonora.

## FILM CLUBS

In 2018, 614 film clubs were counted, 115 more than the year before. Our intention is to offer a general overview of these alternative exhibition spaces that play an important role in taking film culture to all levels of the population, throughout the national territory. A significant achievement in this regard is the celebration, for the second year in a row, of the Regional Meeting of Film Clubs in the Northeast, which was held from December 6 to 8, 2018 in the state of Sonora.

## CINECLUBES EN MÉXICO / FILM CLUBS IN MEXICO

### AGUASCALIENTES

#### Aguascalientes

Auditorio Pedro de Alba. UAA  
Casa Terán  
Universidad Villahermosa  
Cinema Nubo  
Universidad Autónoma de Aguascalientes,  
Departamento de Artes Escénicas y Audiovisuales  
Cine Cochera  
Retransmisión

### BAJA CALIFORNIA

#### Ensenada

La Covacha. Foro Galería  
Centro Estatal de las Artes Ensenada  
Foro Experimental. CEARTE  
Cinema UWA  
Centro Cultural Santo Tomás

#### Mexicali

Centro Estatal de las Artes de Baja California  
Universidad Autónoma de Baja California  
Sala de Video ICBC Mexicali  
Sala Imax. Museo Sol del Niño  
Cine Club de la Biblioteca Pública Central  
Cineclub Nanook Caligari, Facultad de Ciencias Humanas  
UABC.

#### Tecate

Centro Cultural Tecate CECUTEC

#### Tijuana

Lumière Tijuana  
Cineteca de Tijuana. Centro Cultural  
El Trompo. Museo Interactivo Tijuana  
El Cuarto de Luz  
Animación y Cultura Popular. IMAC  
El Grafógrafo. Pasaje Rodríguez  
Cine Tonalá

### BAJA CALIFORNIA SUR

#### Cabo San Lucas

Cinema Vagabundo  
Cineclub Independiente

#### La Paz

Cine Club de la Alianza Francesa La Paz  
Cine al Aire Libre  
Cineclub El Huevo  
Cineclub Semilla Rebelde  
Cine Club Dziga Vertov  
Cine Club La Revo  
Cineclub Shinobi  
Cineclub Radical Chic  
Cineclub Medusa  
Cineclub Tropical

#### San José de los Cabos

Cine Club Documental. Casa de Cultura  
Cineclub Macondo  
Cineclub Los Cabos

#### Santa Rosalía

Cinema Providencia

### CAMPECHE

#### Bécal

Cinema Aluxito

#### Campeche

Cine Teatro Universitario Joaquín Lanz  
Casa San Pablo, Mercado del Arte

#### Tinún (Tenabo)

Chito Cineclub Comunitario  
Intencine  
Claqueta Cineclub FDI  
Educación para el Arte y la Cultura Cinematográfica AC  
(Educine)

### CHIAPAS

#### Comitán

Centro Cultural Rosario Castellanos

#### Ocozacoautla

Cine Callejero Ocozacoautla

#### San Cristóbal de las Casas

Café Bar Revolución  
Kinoki Foro Cultural Independiente  
El Colegio de la Frontera Sur  
El Paliacate Espacio Cultura  
Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borraz  
La Enseñanza Casa de la Ciudad  
Satil film

#### Tapachula

Centro Cultural A Puerta Abierta

#### Tuxtla Gutiérrez

Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabinés  
Facultad de Derecho. UNACH

### CHIHUAHUA

#### Chihuahua

Alucinemas: Red de Foros de Cine Independiente  
Cineteca Chihuahua  
Museo de la Revolución en la Frontera  
Ciudad Juárez Café Único  
Café Teatro Telón de Arena

#### Ojinaga

Museo Casa de la Cultura Manuel Ojinaga

### CIUDAD DE MÉXICO / MEXICO CITY

#### Álvaro Obregón

Cineclub Revolución. Museo Carrillo Gil  
Circo 2.12  
Cinemanía Loreto  
Alianza Francesa San Ángel

### Azacapotzalco

Xitle: Tradición, Educación y Cultura  
El Guardián de las Palabras  
UAM-Azacapotzalco  
Siervos de la Cultura  
Cine Club del Titanismo

### Benito Juárez

Cineteca Nacional  
Instituto Mora  
Centro Cultural La Pirámide  
Lumière Film Academy  
Café Cultural Semillero de Copil

### Coyoacán

Centro Cultural Elena Garro  
Centro Cultural Universitario. UNAM  
Filmoteca de la UNAM  
El Cuarto Amarillo  
Cinito Cine debate. Asociación El Principio, Cine y Cultura A. C.  
El Papolote  
Gregoria Flores Tel. 5617-8922  
Sala Luis Buñuel. CCC  
Facultad de Música. UNAM  
Facultad de Psicología. UNAM  
Facultad de Ingeniería. UNAM  
Museo Casa de León Trotsky  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM  
Cinema Siqueiros

### Cuajimalpa

CineForo Mayahuel  
Colectivo Cultural Chante de Todos

### Cuauhtémoc

Segundas Vueltas  
Universidad del Claustro de Sor Juana Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos  
Casa Talavera. UACM  
Centro Cultural ALIAC  
Centro Cultural de España en México  
Centro Cultural José Martí  
Cine Lido  
Sprockets Cineclub Infantil  
Cine Tonalá  
Cineclub Atlántico  
Universidad Obrera de México  
Cineclub Cine Confección  
Cineclub Donceles 66  
Cineclub Tlatelolco  
Museo Universitario del Chopo  
Cineclub Condesa  
Cortomanía Cineclub  
Educando en los Derechos y la Solidaridad  
Foro El Bicho  
Galería José María Velasco  
Centro Cultural Tlatelolco  
Grupo Pata Negra  
Cine Más Allá. Centro de Cultura Digital  
Kinotecnia Cineclub  
La Casa del Cine  
Linneo  
Cineclub Condesa  
Musas del Metal  
Museo del Templo Mayor  
SAE Institute  
Sala Nellie Campobello. Centro de Cultura Digital  
Instituto Goethe  
IFAL Casa de Francia  
Museo Memoria y Tolerancia  
CineClub Invisible

Museo de la Luz  
Avenida 23:24  
Cineclub Santa María  
Museo de la Ciudad de México  
Cineclub Itinerante JADEvolucionarte  
Casa del Hijo del Ahuizote  
Huerto Roma Verde  
Rebelar Cineclub  
Cinéstésica

### Gustavo A. Madero

CéresCineclub  
Museo de los Ferrocarriles  
Cineclub IPN  
Fábrica de Artes y Oficios. Faro Aragón  
Fábrica de Artes y Oficios. Faro Indios Verdes  
Godard 20  
Colectivo Cultural Sendero  
Cofradía Cultural  
Centro de la Juventud. Artes y Oficios Futurama

### Iztapalapa

Al cine con Prometeo  
Cinema Paradiso  
Cineclub Relatos. UAM-Iztapalapa  
Colegio de Ciencias y Humanidades  
Imaginarte Visión Alternativa  
CODECO Chavos Banda. Consejo Nacional para el Desarrollo Comunitario A.C.  
Colectivo Productora Calles  
43 Dioptrias  
Productora Colectiva de Cine Documental  
Foro Cultural Miravalle

### Iztacalco

Faro de Oriente  
Foro Cultural Miravalle  
Sala Quetzalcóatl  
UACM San Lorenzo Tezonco  
Cineclub Jarillas  
Teatro del Fuego Nuevo

### Magdalena Contreras

R Positivo  
Los Olvidados

### Miguel Hidalgo

Lanchacinema CDMX  
Cinema Coyote  
Centro Cultural del Bosque  
Instituto de la Juventud de la Ciudad de México  
Mi Barrio  
Centro. Diseño, Cine y Televisión  
Museo Tamayo Arte Contemporáneo  
Universidad del Cine. AMCI  
Casa del Lago Juan José Arreola  
Organización de Vecinos Popotla  
Alianza Francesa Polanco

### Milpa Alta

Colectivo Tlalui  
Instituto de la Juventud  
Cineclub Meztlí  
Cineclub Paredes

### Tláhuac

Biblioteca Comunitaria Durito  
Faro Tláhuac  
Foro Arteria  
Colectivo Tinta Escarlata  
Teatro Miquiztli

### Tlalpan

Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo  
El Gato Azul  
Escuela Nacional de Antropología e Historia  
Memoria e Historia Viva  
Universidad Insurgentes  
Universidad del Pedregal  
Cine Villa Olímpica  
Multiforo Tlalpan  
Centro Comunitario Los Volcanes  
KAPEE  
Cineclub Xicalco  
Universidad Pedagógica Nacional

### Venustiano Carranza

Psicocinema  
Cine en tu barrio. Plaza Juan José Baz  
Colectivo Casa Barrio Tepitito

### Xochimilco

Reclusorio Preventivo Varonil Sur  
Conjunto Cultural Tepalcatlalpan

## COAHUILA

### Monclova

Biblioteca Harold R. Pape

### Piedras Negras

Auditorio Municipal José Vasconcelos  
Pupila A.C.

### Saltillo

Taberna El Cerdo de Babel  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores  
Centro Cultural Casa La Besana  
La Cinecleta  
Casa Tiyahui  
Nómada Films  
Universidad del Valle de México  
Secretaría de Cultura. Sala Audiovisual Emilio Fernández

### Torreón

Cineclub Paradigma  
Teatro Nazas  
Cuadro x Cuadro. Museo Arocena  
Universidad Iberoamericana, Saltillo

## COLIMA

### Colima

Cine en Cadenas  
Katharsis Colectivo  
Foro Pablo Silva García. Universidad de Colima  
Alcuiz Libro Espacio Restaurant  
Casa de la Lengua  
Cineclub Documental  
Casa Buendía

### Manzanillo

Instituto Municipal de la Cultura Manzanillo  
Puerta al mar. Cinespacio

## DURANGO

### Durango

Cineclub Itinerante La Comarca  
Paloma Itinerante  
Cineclub Universitario. UJED  
Cineteca de Durango

### Gómez Palacio

Cineclub de Gómez Palacio  
Colectivo Comunitario de Cine  
LerdoCasa de la Cultura Francisco Zarco

## ESTADO DE MÉXICO

### Amecameca

Colectivo Gente de Papel  
Escuela de Bellas Artes

### Chapingo

Universidad Autónoma Chapingo  
Ciudad Satélite Film Club Café

### Ecatepec

Centro Cultural Hermanos Revueltas  
43 Dioptrías  
Kine Experimental and Art Film

### Metepec

Cineclub Restaurante El Cantón

### Naucalpan

Film Club Café  
Centro Universitario de Integración Humanística A.C.  
CCH Naucalpan. UNAM

### Nicolás Romero

Cultural Emergente

### Ozumba

Casa de la Cultura José Antonio Alzate

### Tepotztlán

Restaurante El rincón de la Catrina

### Texcoco

Cineclub Lux

### Tlalnepantla

CinelandiaMx

### Toluca

Cineclub de la Secretaría de Finanzas  
Teatro Universitario de Cámara Esvón Gamaliel  
Alianza Francesa Toluca. Auditorio Henri Deverdun  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Cineteca Edomex

## GUANAJUATO

### Acámbaro

Centro Cultural Itinerante Café Camino

### Celaya

Universidad de Guanajuato

### Guanajuato

Universidad de Guanajuato  
Cineclub Arquitectura. UG

### Cine La Mina

El Lechón Ilustrado  
Cuatro Vientos Producciones

### León

Casa de la Cultura Diego Rivera  
Instituto Cultural de León  
Cine Martes de Terraza  
Universidad de Guanajuato  
Universidad de la Salle Bajío. Campus Campestre

### San Miguel de Allende

Centro Cultural Ignacio Ramírez El Nigromante

## GUERRERO

### Acapulco

Fuerte de San Diego  
Universidad Loyola del Pacífico  
Cineclub B 22. Biblioteca Pública Municipal  
Universidad Americana de Acapulco

### Huamuxtitlán

Cine Hidalgo

### Zihuatanejo

Cineclub del Mar

## HIDALGO

### Pachuca

Biblioteca Central Ricardo Garibay  
006 Videoclub del Centro de las Artes  
Centro Cultural La Garza  
Cine Universitario Séptima Secuencia. UAEH  
Cineclub Fundación Arturo Herrera Cabañas  
Cineclub 35 mm  
Teatro Guillermo Romo de Vivar  
Centro de Arte y Filosofía  
Everarth  
Centro Educativo Elise Freinet  
Videoclub. Centro Estatal de las Artes  
Cineclub Infantil. Club Universitario de la UAEH  
La Biznaga Producciones

### Singuilucan

Cineclub Cruz Azul

### Tulancingo

Cineteca Tulancingo

## JALISCO

### Ayotlán

Gobierno Municipal

### Guadalajara

Cine Foro Universidad. UDG  
DocumentArte Jalisco  
Casa ITESO Clavigero  
CAAV. Videosalas del Ex Convento del Carmen  
Sala de Cine Guillermo del Toro. Cineteca Nacional Jalisco  
Alianza Francesa Guadalajara  
Rojo Café  
TRES 23 Teatro Estudio  
Cinema CUC. Centro Universitario de la Costa  
Docu Al Parque

### Puerto Vallarta

Biblioteca Los Mangos  
Cineclub del Hueco. ITESO

### San Pedro Tlaquepaque

Cineclub Colonos. Club de Golf Atlas

### Tecalitlán

Instituto Tecalitlense de la Juventud

### Zapopan

Museo de Arte de Zapopan  
Sala Guillermo del Toro Cineteca de la UdeG

## MICHOACÁN

### Cuitzeo

Filmoteca Michoacana. Casa del Cine

### Jiquilpan

Unidad Académica de Estudios Regionales. UNAM

### Lázaro Cárdenas

Centro Cultural ArcelorMittal

### Morelia

Cineclub Goya. UNAM  
Sala Audiovisual. Museo Casa Natal de Morelos  
Jeudi 27  
Videoteca María Rojo  
Comité de Asuntos Intangibles  
Sala Audiovisual. Museo Histórico del Poder Judicial de Michoacán  
Centro Cultural Clavijero  
Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce  
Teatro José Rubén Romero. UMSNH  
Ojo Libre  
Giraluna  
Comunidad de Realizadores, Exhibidores y Académicos.  
Red Michoacana de Cine Comunitario

### Pátzcuaro

Cine Teatro Emperador Caltzonzin  
Foro Cultural Café Maché  
Pro Arte Pátzcuaro A.C.  
Cineface. CREFAL  
Antiguo Colegio Jesuita  
San Francisco Pichátaro  
Universidad Intercultural Indígena de Michoacán

### Uruapan

Cine Club Colectivo

### Zamora

Cineclub Salvador Toscano. Centro Regional de las Artes  
Centro Cultural Itinerante Sueño Colectivo  
Espacio Violeta y Centro Cultural Unión de Maestros y Gestores, de la Casa de la Cultura del Valle de Zamora A.C.  
(Centro Cultural UMAGE)

## MORELOS

### Amacuzac

Cineclub La luciérnaga  
Telesecundaria Amado Nervo San Gabriel Las Palmas

### Atlatlahucan

Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan

### Coatlán del Río

Cineclub CiriAn  
Telesecundaria Cuitláhuac  
Telesecundaria 20 de Noviembre  
Casa de Cultura Coatlán del Río

### Coatetelco

Colectivo Momoxtle La Techumbre Cineclub

### Cuernavaca

Cine Morelos  
Universidad Fray Luca Paccioli  
CineKiubs. Museo de Ciencias de Morelos  
Cineclub del Palacio de Cortés  
Cineclub de la Facultad de las Artes. UAEM  
Cineclub Ciicap. UAEM  
Asociación de Cineastas de Morelos  
Sieteocho Punto de Cultura  
Casa Gabilondo Encuentro de las Artes  
Centro Cultural El Amate  
Cineclub CDC Los Chocolates

### Cuatla

Teatro Narciso Mendoza  
Facultad de Estudios Superiores de Cuatla (FESC UAEM)

### Jonacatepec

Casa de la Cultura

### Temixco

Colectivo Cuicacalli, Arte, Cultura y Comunidad

### Tepoztlán

Baticine-Permanencia Voluntaria Archivo Cinematográfico

### Tetela del Volcán

Escuela de Estudios Superiores de Tetela del Volcán

### Tlaltizapán

Cineclub Ex Cuartel de Zapata

### Yautepec

Casa de la Cultura Virginia Fábregas  
Plaza del Arte Jorge Cázares Campos  
Cineclub Las Escaleras

### Jiutepec

Casa de la Cultura de Jiutepec

### Jojutla

Dirección de Cultura del Ayuntamiento de Jojutla-Cabecera Municipal

### Ocuituco

Cineclub Ocuituco  
Museo y Centro Cultural

### Puente de Ixtla

Telesecundaria Tlamachalli

## NAYARIT

### Ixtlán del Río

Museo Casa de la Cultura

### San Blas

Tevi Atari A.C.

### Tepic

Universidad Autónoma de Nayarit  
Colectivo Audiovisual Sembrando  
Colectivo Audiovisual Cuarto Menguante  
Nayar Lab Cinema  
Proyecto R Cine

## NUEVO LEÓN

### Linares

Museo de Linares

### Monterrey

Café Nuevo Brasil  
Cinema Fósforo. UANL  
Gargantúa Espacio Cultural  
Cineteca Nuevo León  
Centro Cultural Plaza Fátima  
Biblioteca del Museo de Historia Mexicana  
La Galería del Taller Mecánico  
Ámbar Galería Cinema Café  
Zoom Cineclub  
Cine en el Parque  
Cinema Terraza  
Viudas Cineclub  
Cineclub Swaggy Contry  
Cinema 16. ITESM  
Museo del Noroeste  
Cineclub Infantil. Casa de la Cultura  
The Nada Café  
Sala Guajardo  
Instituto Norteamericano de Relaciones Culturales  
Facultad de Artes Visuales. UANL  
Cineclub de la Biblioteca Casa del Colibrí  
Cineclub de la Biblioteca Cultural. Escuela Adolfo Prieto  
Alianza Francesa Monterrey  
Centro Cultural Alemán A.C.  
Centro Poder Joven  
Conarte Nuevo León  
Facultad de Psicología de la UANL  
Esto es para esto

### San Nicolás de los Garza

Cineclub Capilla Alfonsina. UANL

### San Pedro Garza García

Cineclub Gerardo Garza Fausti  
Parque Cinema  
Huasteca Casa Cinematográfica

## OAXACA

### Ciudad Ixtepec

Casa de la Cultura

### Guelatao de Juárez

Cine Too

### Huajuapán de León

Cineclub del Museo Regional de Huajuapán

### Juchitán

Aquí cine

### Mazatlán Villa de Flores

Nahmdia Cine

### Mazunte

Foro Comunitario Mazunte

### Oaxaca

Biblioteca Profesor Ventura López  
Cinema Sueños Volando  
El Coso  
Oaxaca Cine  
Teatro Macedonio Alcalá  
La Jícara  
Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca  
BS Biblioteca Infantil  
Biblioteca Andrés Henestrosa  
Biblioteca Pública Central  
Casa de la Ciudad  
Centro Cultural San Pablo  
El Lugar que Habitamos  
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca  
Ojo de Agua Comunicación

### Pueblo Nuevo

Cineclub Lugar Común

### San Martín Tilcajete

Somos Tilcajete

### San Miguel Amatán

Campamento Audiovisual Itinerante

### San Pablo Huitzo

Universidad de la Tierra Huitzo

### San Pablo Huiztepec

UT Valles Centrales de Oaxaca

### San Pedro y San Pablo de Ayutla

Centro Social Ayuuk

### Santa Cruz Huatulco

Cine Verde y Vivo. Colectivo Tilcoatle  
La Iguana Nómada. Cineclub Itinerante  
Comisión Filmica de Huatulco

### Santa María Tlahuilotepec

Aquí Cine  
Cine Mixe et äaw

### Tehuantepec

Enamorartecine

### Teotitlán del Valle

Taller 8  
Aquí Cine

### Tezoatlán de Segura y Luna

Aquí Cine

### Tlacolula

Guel Via Cinema Comunitario

### Tututepec de Melchor de Ocampo

Cineclub Casa Wabi

### Valle de Etla

Cineteco

### Villa de Zachila

La Iguana Nómada

## PUEBLA

### Ahuazotepec

Cine La Torre

### Atlixco

Cine La Torre

### Cholula

Casa Nueve

Complejo Cultural San Pedro Cholula

### Puebla

Cinefilicos

Cinema Veinte. Alianza Francesa Puebla

Escuela de Cine, Publicidad y Medios Audiovisuales

Universidad Iberoamericana

Capilla del Arte. UDLAP

Cinemateca Luis Buñuel

Cineclub de las Américas

Facultad de Lenguas. BUAP

Café Galería Amparo

Cineclub Sandwich

Instituto Municipal de Arte y Cultura

Salas de Cine de Arte. BUAP

Cineclub Paradiso. Facultad de Arquitectura. BUAP

19/40 café

MIBarroco Espacio Educativo

Cine Debate Hospital Psiquiátrico Doctor Rafael Serrano

Arte Espaciado

Casa Conejx

Colectivo Cultural El Callejón del Gañán

Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos

Colectivo Otro Cine

### Tehuacán

Cine Inminente

### Zacatlán

Cinito. Centro Comunitario de Zacatlán

## QUERÉTARO

### Amealco

Cineteatro Ar Zá Amealco

### Corregidora

Departamento de Cultura del Municipio

### Juriquilla

UNAM. Campos Juriquilla

### Querétaro

Museo de la Ciudad

Teatro Querétaro. IMSS

Centro Interdisciplinario de Arte y Cultura

Centro Cultural Manuel Gómez Morín

Cineteatro Rosalío Solano

Instituto Municipal de la Juventud

Alianza Francesa Querétaro

Casa del Obrero Queretano

Centro Queretano de la Imagen

La Grieta. Centro Cultural

La Rueda

## QUINTANA ROO

### Cancún

Cineclub Casa de la Cultura Cancún

### Chetumal

Colectivo Árbol Rojo

Universidad Autónoma de Quintana Roo

### Playa del Carmen

El Cineclub

## SAN LUIS POTOSÍ

### San Luis Potosí

Cineclub UASLP

Cineteca Alameda

Laboratorio de Técnicas Audiovisuales. Casa Bauern

Museo Francisco Cossío

Daguerrotipo A.C. FICSLP

## SINALOA

### Culiacán

Jardín Botánico Culiacán

La Casa del Maquío A.C.

Cineclub Universitario UAS

Sala Lumière. Instituto Sinaloense de Cultura

### Los Mochis

Cineclub Cinema CIE

### Mazatlán

Galería Ángela Peralta

El Cinematógrafo

La Dolce Vita

La Azotea

### Mocorito

Biblioteca Pública Justo Sierra

## SONORA

### Agua Prieta

Cineclub Lumière

### Cajeme

Cineclub Taza Blanca

Museo Sonora en la Revolución MUSOR

### Ciudad Obregón

Cineclub de la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz

Cineclub ITSON

Universidad La Salle Noroeste

El Colegio de Sonora

### Cócorit

El Venado de Luz

### Caborca

Cineclub Viento Negro

### Cananea

Cineclub Cananea

### Carbó

Cineclub Carbó

## Empalme

Cineclub Biblioteca Empalme

Charlot Cineclub Empalme

## Guaymas

ITSON Guaymas

Cineclub Guaymas

## Hermosillo

Cinefilia

Canterópolis

El Cine de la Casa

Casa de la Cultura de Sonora-Hermosillo

Colectivo Internacional Cautivos por las Letras y las Artes

Cineclub Imaginate. Biblioteca Municipal Jaime Arellano

Cineclub Intermedio

Cineclub Unikino

Lo oscuroito

IMCA Biblioteca Rafael Meneses

Carne Radioactiva

La Chora

Cineclub Buñuel

Granja San Antonio ITAMA

Cineclub Hysteria

FICAM

Instituto Sonorense de Cultura

Instituto Municipal de Cultura Arte

Universidad de Sonora

La Colorada

Fermin García Madrid A.C.

## Magdalena de Kino

San Ignacio Magdalena

## Nacoziari

Museo Casa de Silvestre Rodríguez

## Nogales

Cineclub del Imfoculta

Arte Cinema Club

## Pitiquito

Auditorio Civico Municipal

## Puerto Peñasco

Primera Toma A.C.

Bibliocine

Biblioteca Pública Benito Juárez

## San Luis Río Colorado

Teatro Río Colorado

## Santa Ana

Cine en el Barrio

## Santa Rita

Cinema VG La llave del desierto

## Trincheras

Cineclub INAH Cerro de Trincheras

## Ures

Cineclub Ures

## Yécora

Cineclub Piyec



## TABASCO

### Villahermosa

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez  
La Otra Realidad  
Instituto de la Juventud de Tabasco  
División Académica de Educación y Artes. UJAT  
Radio y Café Cultural El Balcón  
Cineclub Groucho Marx Alianza Francesa de Villahermosa

## TAMAULIPAS

### Ciudad Victoria

Cineteca del Centro Cultural Tamaulipas  
Caleidoscopio  
Universidad Autónoma de Tamaulipas  
Kybernus  
Dosctam

### Matamoros

Museo de Rigo Tovar  
Museo del Agrarismo Mexicano

### Nuevo Laredo

Casa de la Cultura  
Estación Palabra GGM  
Biblioteca Octavio Paz

### Reynosa

Cineteca del Parque Cultural Reynosa

### Tampico

Las Sociedades Fílmicas de Tamaulipas  
Universidad Autónoma de Tamaulipas. Campus Sur

## TLAXCALA

### Altzayanca

Cine comunitario

### San Francisco Tetlahnocan

Pincelando con luz

### Tlaxcala

Casa del Artista  
Centro Cultural Instituto Tlaxcalteca de la Cultura  
Ome Tochtli Laboratorio Audiovisual  
Cine Club del IMSS. Teatro Lic. Ignacio García Téllez  
Universidad Autónoma de Tlaxcala  
Arte a 360 grados  
Callejón Foro Marginal  
Colectivo Cineclub en las Escuelas

## VERACRUZ

### Ciudad Mendoza

Videoteca Bengala

### Minatitlán

Cineclub Paradiso

### Orizaba

Rincón Cultural Kalneskayotl

### Veracruz

Cineclub Mocambo. UV

## Xalapa

Aula Clavijero. UV  
L5D  
Facultad de Psicología. UV  
El Colegio de Veracruz  
Galería de Arte Contemporáneo Xalapa  
Jardín de las Culturas  
La Fábrica TV  
Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel  
Verde Budha  
Ágora de la Ciudad  
Colectivo Cultural Báalam  
Premiere Xalapa

## YUCATÁN

### Merida

Tapanco Centro Cultural A.C.  
El Cinito  
Departamento de Artes Visuales. Sedeculta  
Tolocmx  
Cairo Cinema Café [doctubre.org/mx/](http://doctubre.org/mx/)

## ZACATECAS

### Fresnillo

Cineclub Los Tres Chiflados  
Fresnillo Cultural: Cine al Aire Libre  
Teatro Echeverría

### Zacatecas

Cineteca Zacatecas



*Malacopa*

## FESTIVALES

A lo largo de 2018 se registraron 155 festivales y eventos cinematográficos en el país, algunos de ellos con actividades paralelas de industria, formación, capacitación y mercado. En su realización participaron gestores culturales, diversos niveles de gobierno, iniciativa privada y sociedad civil, con la finalidad de abrir espacios de encuentro entre realizadores, productores y público.

La entidad donde se llevaron a cabo más festivales fue la Ciudad de México, con 41 (26 % del total), seguida de Baja California, Guanajuato y Jalisco, con 10 cada una. Por otro lado, hubo estados como Chiapas, Guerrero, Tabasco y Zacatecas que sólo tuvieron uno, mientras que Aguascalientes y Sinaloa no registraron ningún festival.

## FESTIVALS

155 festivals and film events were held in the country during 2018, some of them parallel industry activities, or training, educational and market events. Participating in their organization, in order to open spaces for filmmakers, producers and audiences to congregate, were cultural promoters, various levels of government, private initiative and civil society.

The entity with the most festivals was Mexico City, with 41 (26 % of the total), followed by Baja California, Guanajuato and Jalisco, with 10 each. On the other hand, states such as Chiapas, Guerrero, Tabasco and Zacatecas held only one, while Aguascalientes and Sinaloa had no festivals at all.

Tabla 28. Festivales y eventos cinematográficos en México / Table 28. Festivals and Film Events in Mexico

Festival	Estado / State	Mes / Month
Aullido. Muestra Internacional de Videoclip Aullido. International Music Video Showcase	Baja California	Abril / April
Baja California Internacional Film Festival	Baja California	Agosto / August
Baja Cinefest	Baja California	Diciembre / December
FotoFilm Tijuana	Baja California	Julio / July
OverTimeFilms	Baja California	Marzo / March
Imperfectu: Festival Internacional de Cine y Estudios de Género Imperfectu: International Film and Gender Studies Festival	Baja California	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali Autonomous University of Baja California International Film Festival, Mexicali	Baja California	Octubre / October
Festival de Cine de Ensenada / Ensenada Film Festival	Baja California	Septiembre / September
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo UDCI UDCI International Creative Short Film Festival and Showcase	Baja California	Septiembre / September
A-TAR Muestra Internacional de Escuelas de Cine y Medios Audiovisuales A-TAR International Film School and Audiovisual Media Festival	Baja California	Septiembre / September
Festival de Cine Todos Santos / Todos Santos Film Festival	Baja California Sur	Marzo / March
Festival Internacional de Cine La Paz / La Paz International Film Festival	Baja California Sur	Noviembre / November
Baja International Film Festival, BIFF, Los Cabos	Baja California Sur	Noviembre / November
Campeche Film Festival	Campeche	Noviembre / November
Vochocinema, Festival del Terror / Vochocinema, Festival of Horror	Campeche	Octubre / October
Festival de Cine Zapatista Puy Ta Cuxlejalitic / Puy Ta Cuxlejalitic Zapatista Film Festival	Chiapas	Noviembre / November
Festival Binacional de Cine Independiente / Binational Independent Film Festival	Chihuahua	Mayo / May
Festival Internacional de Cine de Chihuahua / Chihuahua International Film Festival	Chihuahua	Noviembre / November
Cecehachero Film Fest, Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM Cecehachero Film Fest, International Film Festival of the CCH of the UNAM	Ciudad de México / Mexico City	Abril / April
Muestra Iberoamericana de Cortos Universitarios, MICU MICU Ibero-American Showcase of University Short Films	Ciudad de México / Mexico City	Abril / April
Festival Stop Motion Mx	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
24 Risas por Segundo, Festival Internacional de Cine y Comedia 24 Laughs a Second. Film and Comedy Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Semana de Cine Alemán / German Film Week	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival de Guion Cinematográfico / Screenplay Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan niños) International Festival of Films for Children (and not so Children)	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Panorámica, Muestra de Cine Independiente / Panoramic, Independent Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Festival de Cine Contemporáneo Black Canvas / Black Canvas Contemporary Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Macabro, Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México Macabre Mexico City Horror Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	Agosto / August
Muestra de Michoacán en el Cine / Showcase of Michoacán in Film	Ciudad de México / Mexico City	Febrero / February
Quebecine MX	Ciudad de México / Mexico City	Febrero / February
Festival Internacional de Cine de la UNAM, FICUNAM FICUNAM, UNAM International Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Febrero / February
Foro Internacional de la Cineteca / Cineteca International Forum	Ciudad de México / Mexico City	Julio / July
Festival Internacional por la Diversidad Sexual / International Festival for Sexual Diversity	Ciudad de México / Mexico City	Junio / June
Festival Internacional de Cine de México / Mexico International Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Junio / June
Festival de Cine Deportivo / Sports Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Marzo / March
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki Kinoki International University Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Marzo / March
Distrital: Semana de cine mexicano y otros mundos Distrital: Week of Films from Mexico and Other Worlds	Ciudad de México / Mexico City	Marzo / March
Muestra Internacional de Cine / International Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Marzo y Noviembre / March and November
Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix Mix Sexual Diversity in Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	Mayo / May
Muestra Internacional de Obras Audiovisuales sobre Patrimonio Cultural Inmaterial International Showcase of Audiovisual Works on Immaterial Culture	Ciudad de México / Mexico City	Mayo / May
ANIMASIVO, Festival de Animación Contemporánea de la Ciudad De México ANIMASIVO, Contemporary Animation Festival of Mexico City	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Todos Somos Otros, Festival Internacional de Cortometrajes de la Diversidad Social We Are all Others. International Festival of Short Films on Social Diversity	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Festival Churumbela, Cenart	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos, FICMA FICMA, International Festival of Film with Alternative Media	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Festival de Cine de Terror de Xochimilco / Xochimilco Festival of Horror Films	Ciudad de México / Mexico City	Noviembre / November
Smart Films México	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Creatividad y Arte Digital International Creativity and Digital Art Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
DocsMX	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Women in Film and Television Showcase	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Cortometrajes Ambientales, EcoFilm Ecofilm, International Festival of Environmental Short Films	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Mórbido Film Fest / Morbid Film Fest	Ciudad de México / Mexico City	Octubre / October
Muestra Nacional de Imágenes Científicas, MUNIC MUNIC, International Showcase of Scientific Images	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Shorts México, Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico, International Short Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival Internacional de Videodanza de la Ciudad de México Mexico City International Videodance Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival de Cine Alemán / German Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Phono-Cinema, Muestra Internacional de Cine y Música Phono-Cinema, International Showcase of Film and Music	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
VR Fest Mx, Festival Internacional de Realidad Virtual en México VR Fest MX, International Festival of Virtual Reality in Mexico	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Arcadia, Muestra Internacional de Cine Rescatado y Restaurado Arcadia, International Showcase of Rescued and Restored Film	Ciudad de México / Mexico City	Septiembre / September
Festival Internacional de las Artes Julio Torri / Julio Torri International Arts Festival	Coahuila	Octubre / October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
La Maroma, Festival de Cultura Infantil y Juvenil de Coahuila La Maroma (The Somersault) , Festival of Children and Youth Culture in Coahuila	Coahuila	Septiembre / September
Festival Nacional de Cine de Torreón, Fenacine Fenacine National Film Festival of Torreón	Coahuila	Septiembre / September
Festival Internacional del Volcán / International Volcano Festival	Colima	Abril / April
Zanate, Festival de Cine Documental Mexicano Zanate Mexican Documentary Film Festival	Colima	Noviembre / November
Festival de Cine del Pacífico / Pacific Film Festival	Colima	Noviembre / November
Festival del Nuevo Cine Mexicano de Durango / New Mexican Film Festival of Durango	Durango	Mayo / May
Festival de Cine Mexicano de Durango / Durango Mexican Film Festival	Durango	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Durango / Durango International Film Festival	Durango	Septiembre / September
Tlanchana Fest, Festival de Cine y Arte Digital Tlanchana Fest, Film and Digital Art Festival	Estado de México	Abril / April
Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna Lanterna International University Film Festival	Estado de México	Marzo / March
Festival de Cine Europeo en Guanajuato, GUCE / GUCE, European Film Festival in Guanajuato	Guanajuato	Abril / April
Foro de Expresión Cinematográfica Carpe Diem / Carpe Diem Film Expression Forum	Guanajuato	Abril / April
Festival de Cine de Irapuato / Irapuato Film Festival	Guanajuato	Diciembre / December
Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos, FICIP FICIP Pozos International Festival of Independent Film	Guanajuato	Diciembre / December
Festival Internacional de Cine de Horror Aurora Aurora International Festival of Horror Films	Guanajuato	Febrero / February
Festival Internacional de Guanajuato, GIFF / Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	Julio / July
Festival Internacional de Cine de León / León International Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Cortocinema, Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video Cortocinema, National University Video Short Film Festival	Guanajuato	Octubre / October
Festival Internacional de Cine de Suspenso y Terror International Festival of Suspense and Horror Films	Guanajuato	Octubre / October
¡Ay Guana Shorts! Muestra de Cortometraje Guanajuatense Ay Guana Shorts! Showcase of Shorts from Guanajuato	Guanajuato	Septiembre / September
Festival Francés de Acapulco / Acapulco French Film Festival	Guerrero	Marzo / March
Festival Internacional de la Imagen, FINI / FINI, International Image Festival	Hidalgo	Abril / April
Tulancingo Cine Festival / Tulancingo Film Festival	Hidalgo	Febrero / February
Festival Internacional de Cine de Hidalgo / Hidalgo International Film Festival	Hidalgo	Julio / July
Contra el silencio todas las voces. Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Hispano-American Film and Video Meet: Against Silence, All the Voices	Itinerante / Itinerant	Abril / April
Festival Ternium de Cine Latinoamericano / Ternium Latin American Film Festival	Itinerante / Itinerant	Abril / April
Festival Internacional de Cine Judío A. C. / International Festival of Jewish Film	Itinerante / Itinerant	Varios meses / Several Months
Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema	Itinerante / Itinerant	Varios meses / Several Months
Ambulante A. C.	Itinerante / Itinerant	Varios meses / Several Months
Cine Móvil ToTo	Itinerante / Itinerant	Varios meses / Several Months
Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, MIC Género MIC Gender. International Showcase of Films with Gender Perspective	Itinerante / Itinerant	Agosto / August
Atlantidoc. Festival Internacional de Cine Documental del Uruguay Atlantidoc. International Documentary Film Festival of Uruguay	Itinerante / Itinerant	Diciembre / December
Agite y Sirva. Festival Itinerante de Videodanza Shake and Serve. Itinerant Videodance Festival	Itinerante / Itinerant	Julio / July
Festival Internacional de Cine del Medio Ambiente, FICMA MX MX FICMA International Environmental Film Festival	Itinerante / Itinerant	Junio / June
Festival de Cine y Animación Japonesa / Japanese Film and Animation Festival	Itinerante / Itinerant	Mayo / May
Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la calle International Short Film Festival, Film on the Streets	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
CODEC. Festival Internacional de Cine Experimental y Video CODEC. International Experimental Film and Video Festival	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Noctambulante. Muestra Itinerante de Cine de Terror y Fantasía Noctambulante. Itinerant Showcase of Horror and Fantasy Films	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Festival Internacional de Cine en el Campo International Film in the Countryside Festival	Itinerante / Itinerant	Octubre / October
Muestra Blood Window / Blood Window Showcase	Itinerante / Itinerant	Septiembre / September
Cine y Arte Contemporáneo, GNP Arte Careyes Film and Contemporary Art. GNP Careyes Art	Jalisco	Abril / April
Docu al Parque / Doc in the Park	Jalisco	Varios meses / Several Months
Festival Internacional de Cine de Tequila / Tequila International Film Festival	Jalisco	Febrero / February
Divercine. Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes del Uruguay Divercine. International Festival of Film for Children and Youths of Uruguay	Jalisco	Julio / July
Muestra Independiente Audiovisual Jalisco / Jalisco Independent Audiovisual Showcase	Jalisco	Junio / June
Kinolab GDL	Jalisco	Marzo / March
Festival Internacional de Cine en Guadalajara / Guadalajara International Film Festival	Jalisco	Marzo / March
Festival Internacional de Cine con Valores / International Festival of Film with Values	Jalisco	Noviembre / November
Tenebra Film Fest	Jalisco	Octubre / October
Gran Fiesta de Cine Mexicano / Grand Fiesta of Mexican Film	Jalisco	Septiembre / September
Festival de Cine y Video Indígena / Indigenous Film and Video Festival	Michoacán	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Morelia / Morelia International Film Festival	Michoacán	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Independiente de Paracho Paracho International Independent Film Festival	Michoacán	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi Feratum, Tlalpujahua Feratum International Festival of Horror and Sci-Fi Films, Tlalpujahua	Michoacán	Septiembre / September
Cinema Planeta	Morelos	Abril / April
Pet Film Festival Tepoztlán	Morelos	Septiembre / September
Pixelatl. Festival de Animación, Videojuegos y Cómic Pixelatl. Animation, Video Game and Comic Festival	Morelos	Septiembre / September
Muestra de Cortometrajes Nayarit / Nayarit Short Film Showcase	Nayarit	Abril / April
Festival Sayulita	Nayarit	Enero / January
KinoStart. Festival de Cine Estudiantil / Kinostart. Student Film Festiva	Nuevo León	Agosto / August
Festival Internacional de Cine de Monterrey / Monterrey International Film Festival	Nuevo León	Agosto / August
Muestra de Cine Queer Monterrey / Monterrey Queer Film Festival	Nuevo León	Julio / July
Festival Linares Fantástico / Linares Fantastic Festival	Nuevo León	Octubre / October
Festival del Puerto / Port Festival	Oaxaca	Diciembre / December
El lugar que habitamos, Muestra de Cine y Radio Comunitaria en Mesoamérica The Place we Live, Showcase of Community Film and Radio in Mesoamerica	Oaxaca	Noviembre / November
Oaxaca Film Fest	Oaxaca	Octubre / October
Campamento Audiovisual Itinerante / Itinerant Audiovisual Camp	Oaxaca	Septiembre / September
Docs Puebla	Puebla	Agosto / August
Kulturnacht, Cultura fresca a la luz de la luna Kulturnacht, Fresh Culture under the Moonlight	Puebla	Marzo / March
Kiné, Muestra Internacional de Cortometrajes Kiné, International Showcase of Short Films	Puebla	Mayo / May
Cholula Film Festival	Puebla	Noviembre / November
El Festival Internacional de Cine Silente México, FIC-Silente FIC-Silente, The International Festival of Silent Films Mexico	Puebla	Noviembre / November
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! International Film and Architecture Festival	Puebla	Septiembre / September
Festival DOQUMENTA	Querétaro	Agosto / August



Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
CutOutFest, Festival Internacional de Animación y Arte Digital CutOutFest, International Festival of Animation and Digital Art	Querétaro	Noviembre / November
Festival de Verano Cinematográfico / Summer Film Festival	Quintana Roo	Agosto / August
Queer Film Festival Playa del Carmen	Quintana Roo	Noviembre / November
Rodando Film Festival San Luis Potosí	San Luis Potosí	Agosto / August
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	Noviembre / November
Festival de Cine México Alemania, CineMA / CineMA, Festival of Mexico Germany Film	San Luis Potosí	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine de Hermosillo / Hermosillo International Film Festival	Sonora	Abril / April
Festival Internacional de Cine Álamos Mágico / Álamos Mágico International Film Festival	Sonora	Marzo / March
Festival Internacional de Cine en el Desierto / International Film in the Desert Festival	Sonora	Septiembre / September
Voodoo Film Fest	Tabasco	Noviembre / November
Festival Vic Film	Tamaulipas	Mayo / May
Festival Internacional de Cine de Ciudad Madero, FICCMa FICCMa International Film Festival of Ciudad Madero	Tamaulipas	Octubre / October
Central Doc. Muestra Internacional de Cine Documental Central Doc. International Showcase of Documentary Film	Tlaxcala	Diciembre / December
Muestra Internacional de Cortometraje Ixtenco Ixtenco International Showcase of Short Films	Tlaxcala	Noviembre / November
Festival de la Muerte / Festival of Death	Tlaxcala	Octubre / October
El Cine en la Cumbre. Muestra Internacional de Cine, Papantla International Film Showcase. Film at the Top, Papantla	Veracruz	Marzo / March
Festival de Cine Oro Negro / Black Gold Film Festival	Veracruz	Mayo / May
Veracruz Short Film Festival	Veracruz	Octubre / October
Mérida y Yucatán Film Festival, FICMY	Yucatán	Diciembre / December
Festival Cinematográfico de Mérida / Mérida Film Festival	Yucatán	Febrero / February
Festival de Cine en Fresnillo / Fresnillo Film Festival	Zacatecas	Julio / July
<b>Total</b>		<b>155</b>

Tabla 29. Festivales con primera edición en 2018 / Table 29. Festivals with First Edition in 2018

Festival	Mes / Month	Lugar / Venue
Arcadia, Muestra Internacional de Cine Rescatado y Restaurado Arcadia, International Showcase of Rescued and Restored Film	Septiembre / September	Ciudad de México / Mexico City
Festival de Cine del Pacífico / Pacific Film Festival	Noviembre / November	Colima
Festival de Cine Zapatista Puy Ta Cuxlejalitic / Puy Ta Cuxlejalitic Zapatista Film Festival	Noviembre / November	Chiapas
Festival Internacional de Cine de Chihuahua / Chihuahua International Film Festival	Noviembre / November	Chihuahua
Festival Internacional de Cine de México / Mexico International Film Festival	Junio / June	Ciudad de México / Mexico City
Festival Internacional de Cine La Paz / La Paz International Film Festival	Noviembre / November	Baja California Sur
Festival Vic Film	Mayo / May	Tamaulipas
Pet Film Festival Tepoztlán	Septiembre / September	Morelos
Muestra Iberoamericana de Cortos Universitarios, MICU MICU Ibero-American Showcase of University Short Films	Abril / April	Ciudad de México / Mexico City
Muestra de Michoacán en el Cine / Showcase of Michoacán in Film	Febrero / February	Ciudad de México / Mexico City
Muestra Internacional de Obras Audiovisuales sobre Patrimonio Cultural Inmaterial International Showcase of Audiovisual Works on Immaterial Culture	Mayo / May	Ciudad de México / Mexico City
Smart Films México	Octubre / October	Ciudad de México / Mexico City

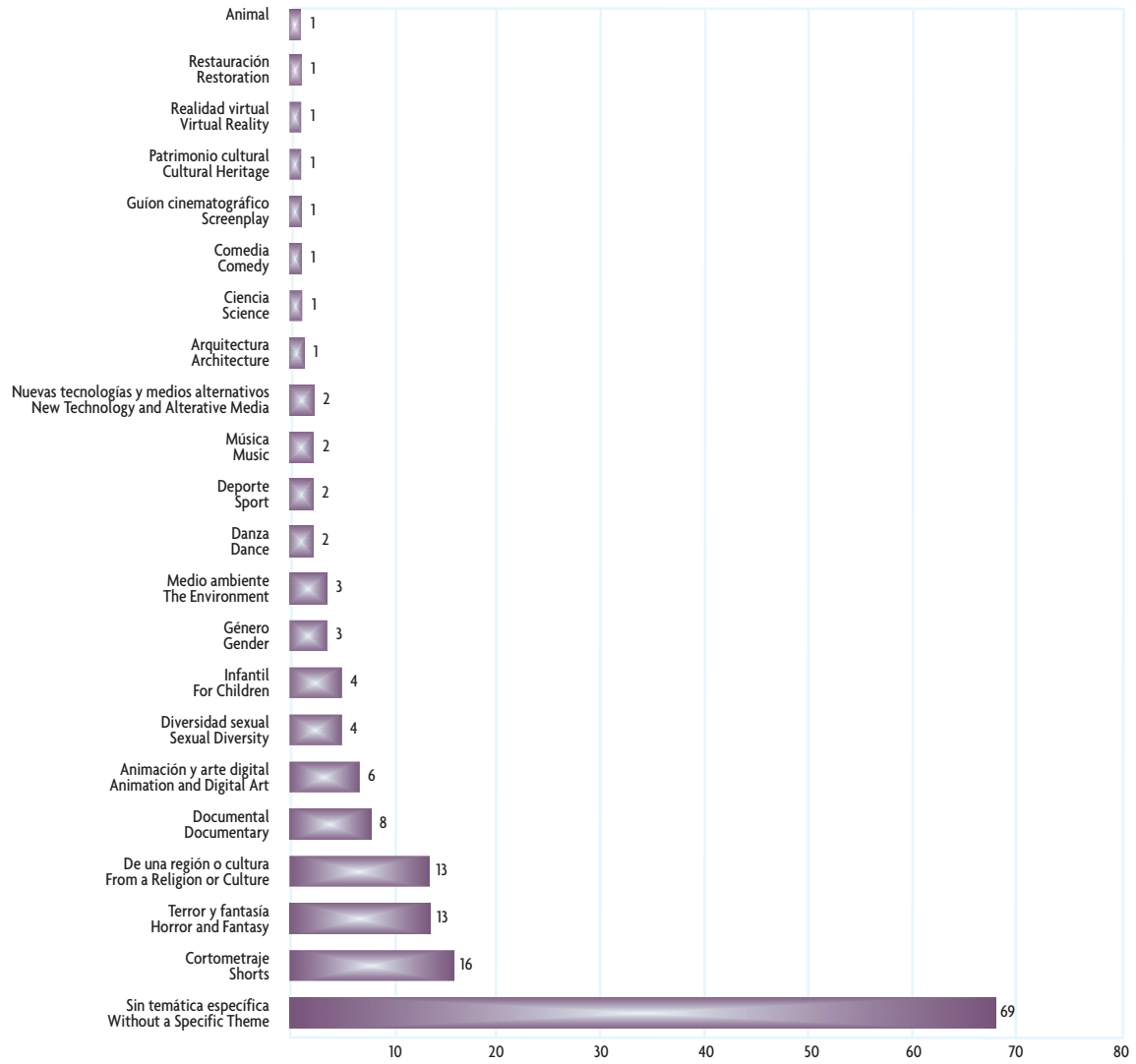
Fuente / Source: Imcine.

Mapa 5. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Map 5. Festivals and Film Events by State

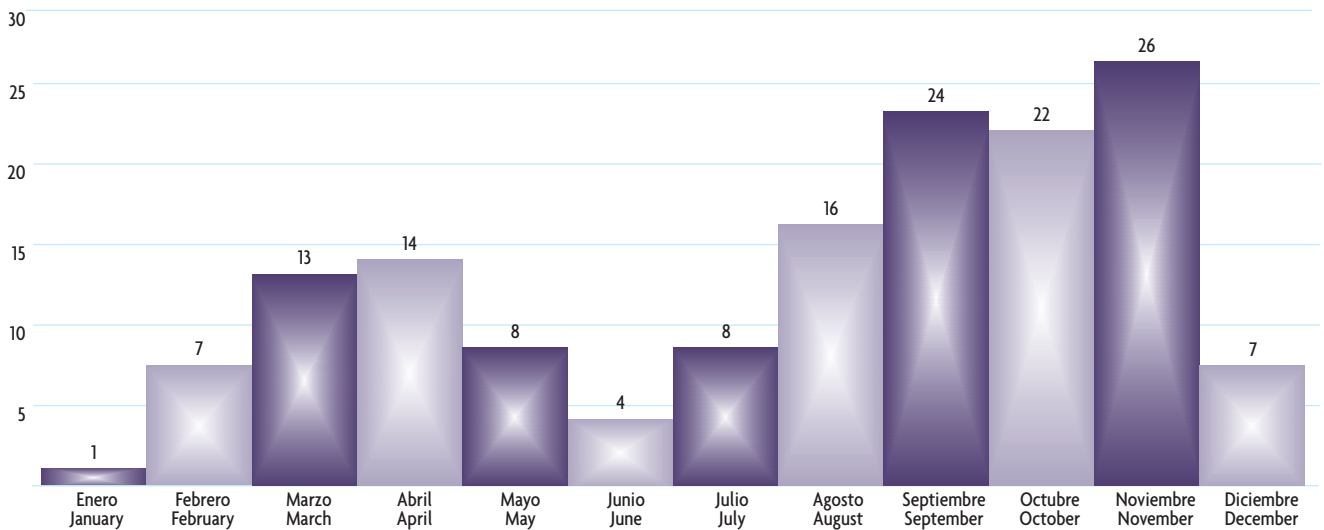


*La diosa del asfalto*

Gráfica 34. Festivales por tema / Graph 34. Festivals by Theme



Gráfica 35. Festivales por mes / Graph 35. Festivals by Month



Nota: cinco festivales presentan actividad en varios meses / Note: Five festivals have activity in several months.

Fuente / Source: Imcine.







## CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN

En TV abierta, alrededor de 7.5 %  
de la programación se destinó a películas.

32 % de los filmes emitidos en TV abierta privada  
fueron mexicanos.

En TV abierta pública, las cintas nacionales ocuparon 60 %  
de la programación cinematográfica.

En TV de paga, la película mexicana de reciente estreno con  
mayor audiencia fue *No manches Frida*, con un total de  
1 436 840 espectadores.

## MEXICAN FILMS AND TELEVISION

On Open TV, about 7.5 %  
of the programming is devoted to films.

32 % of the films broadcast on Open Private TV  
were Mexican.

On Open Public TV, domestic films occupied 60 %  
of the cinema programming.

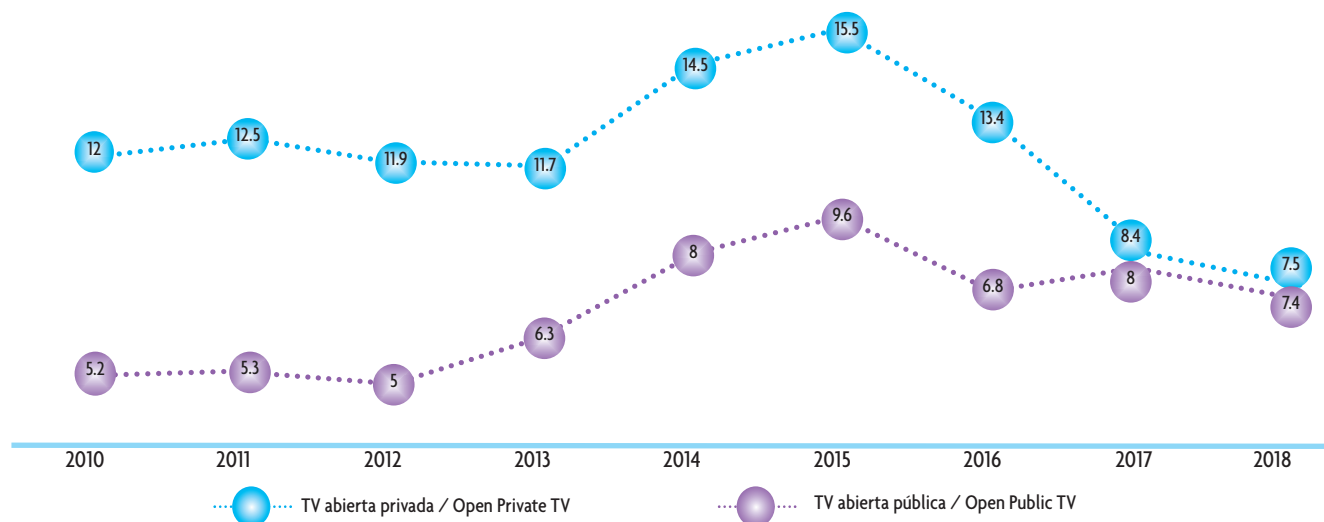
On Pay TV, the recent Mexican release with the greatest  
audience was *No manches Frida*, with a total of  
1 436 840 spectators.



La televisión en México, en sus diferentes modalidades, se mantiene como uno de los principales medios para la exhibición de películas. No obstante, con respecto a años recientes, en 2018 se destinó menos tiempo a la transmisión de cine, para asignar más espacio a contenidos como noticieros, magazines y miniseries sobre personajes famosos.

Television in Mexico, in its various modalities, remains one of the main media for film exhibition. Nonetheless, with respect to previous years, less time was devoted to broadcasting films in 2018, and more time was assigned to content such as newscasts, magazines and miniseries about celebrities.

Gráfica 36. Porcentaje de la programación destinada a películas en TV abierta / Graph 36. Time Devoted to Films on Open TV



Nota: El canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores éste no refleja transmisión de programas del género películas. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of films.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Broadcast share (bsh%) en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) y TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2010 a 2017 corresponden a lo publicado en el Anuario estadístico de cine mexicano 2017. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) and open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2010 to 2017 correspond to those published in the 2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema. See notes.

Tabla 30. Top 10 de géneros en TV abierta privada / Table 30. Top 10 Genres on Open Private TV

Género / Genre	Porcentaje de tiempo destinado a su transmisión / Percentage of of Broadcast Time
Mercadeo / Marketing	24.4
Noticieros / News	20.2
Magazine	13.6
Películas / Films	7.5
Animaciones / Animated	7.3
Telenovelas / Soap Operas	6.6
Deportes / Sports	4.4
Series	3.2
Concursos / Contest	2.1
Cómicos / Comedy	2

Nota: El canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores éste no refleja transmisión de programas del género películas. Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of films.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Broadcast share (bsh%) en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 31. Top 10 de géneros en TV abierta pública / Table 31. Top 10 Genres on Open Public TV

Género / Genre	Porcentaje de tiempo destinado a la transmisión / Percentage of Time Devoted to Broadcasting
Magazine	22.1
Cultural	18.2
Noticieros / News	16
Animaciones / Animated	11.2
Películas / Films	7.2
Talk Show	4.9
Series	4.7
Musicales / Musical	4.4
Debate	3.8
Deportes / Sports	3.4

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Broadcast share (bsh%) en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Broadcast share (bsh%) on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

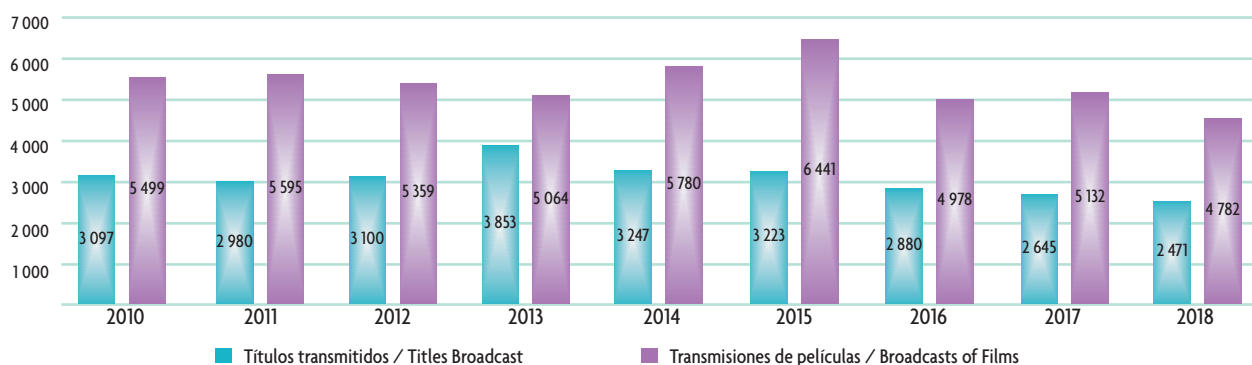
Tabla 32. Porcentaje de programación cinematográfica por modalidad de TV / Table 32. Percentage of Film Programming by Type of TV

	Porcentaje / Percentage
TV abierta privada / Open Private TV	34
TV abierta pública / Open Public TV	60
TV de paga / Pay TV	6

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Description en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) y TV de paga (Golden, Edge, De película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Description on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), open private television (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) and pay television (Golden, Edge, De película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 37. Número de películas y transmisiones en TV abierta / Graph. 37. Number of Films and Broadcasts on Open TV



Nota: El canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores éste no refleja transmisión de programas del género películas.  
Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of films.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Las variables de consulta son Description e Inserciones en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) y TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2010 a 2017 corresponden a lo publicado en el Anuario estadístico de cine mexicano 2017. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Description and Insertions open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) and open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2010 to 2017 correspond to those published in the 2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema. See methodological notes on the classification of channels.

## TELEVISIÓN ABIERTA PRIVADA

En los últimos tres años se han modificado las estrategias de transmisión de películas por parte de las televisoras; ejemplo de ello es la presencia de filmes extranjeros en el canal Las Estrellas, que tradicionalmente incluía en su programación casi de manera exclusiva títulos nacionales. A pesar de ello, en la televisión abierta privada la cintas mexicanas *No se aceptan devoluciones* y *No manches Frida* alcanzaron los mayores ratings, por encima de producciones de Hollywood. En cuanto al género de animación, tres títulos mexicanos también ocuparon los primeros lugares de audiencia: *Una película de huevos*, *La leyenda de las momias de Guanajuato* y la saga *Un gallo con muchos huevos*.

## OPEN PRIVATE TELEVISION

Over the past three years, film broadcast strategies on the part of television networks have been modified; one example is the presence of foreign films on the canal Las Estrellas, which traditionally included almost exclusively domestic films in its programming. Nonetheless, on open private television, the Mexican films *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included* and *No manches Frida* had the highest ratings, even above Hollywood productions. As for the genre of animation, three national titles were also among the first places in terms of audience: *Una película de huevos*, *La leyenda de las momias de Guanajuato* and the saga *Un gallo con muchos huevos*.

Tabla 33. Porcentaje de programación cinematográfica en TV abierta privada por origen  
Table 33. Percentage of Film Programming on Open Private TV by Origin

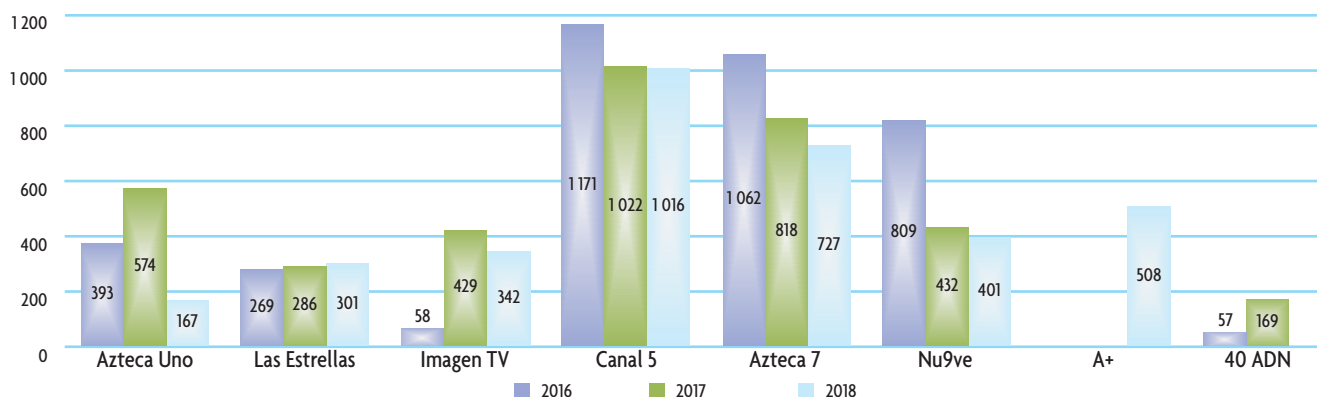
Películas / Films	Porcentaje / Percentage
Mexicanas / Mexican	32
Extranjeras / Foreign	68

Nota: El canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores éste no refleja transmisión de programas del género películas.  
Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of films.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine.

Gráfica 38. Transmisiones de películas en TV abierta privada / Graph 38. Broadcasts of Films on Open Private TV

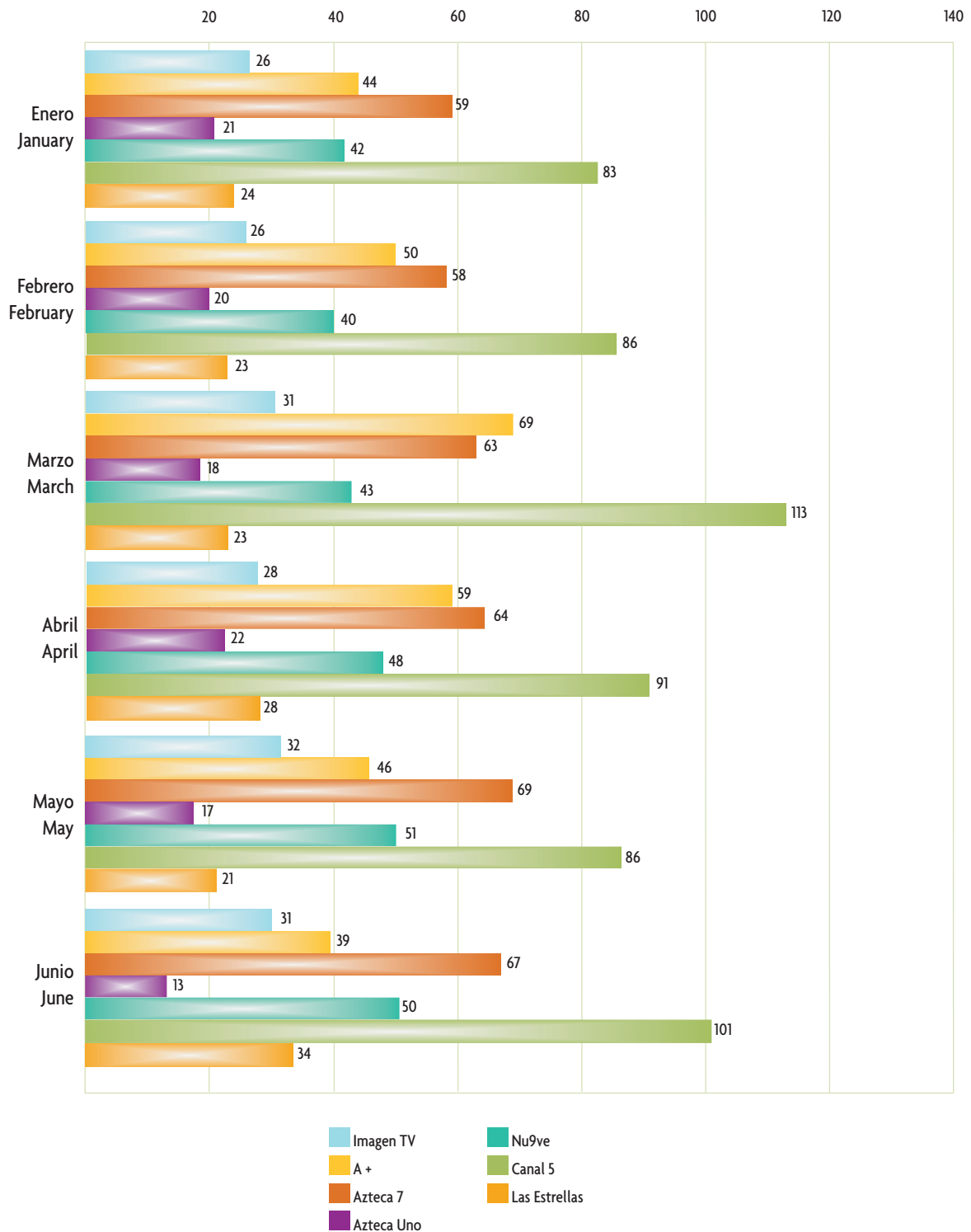


Nota: El canal A+ reporta información de programación a partir del 10 de abril de 2017, por lo que en consultas anteriores éste no refleja transmisión de programas del género películas.  
Note: Channel A+ began reporting programming information on April 10, 2017, therefore previous consultations do not reflect broadcasts of films.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

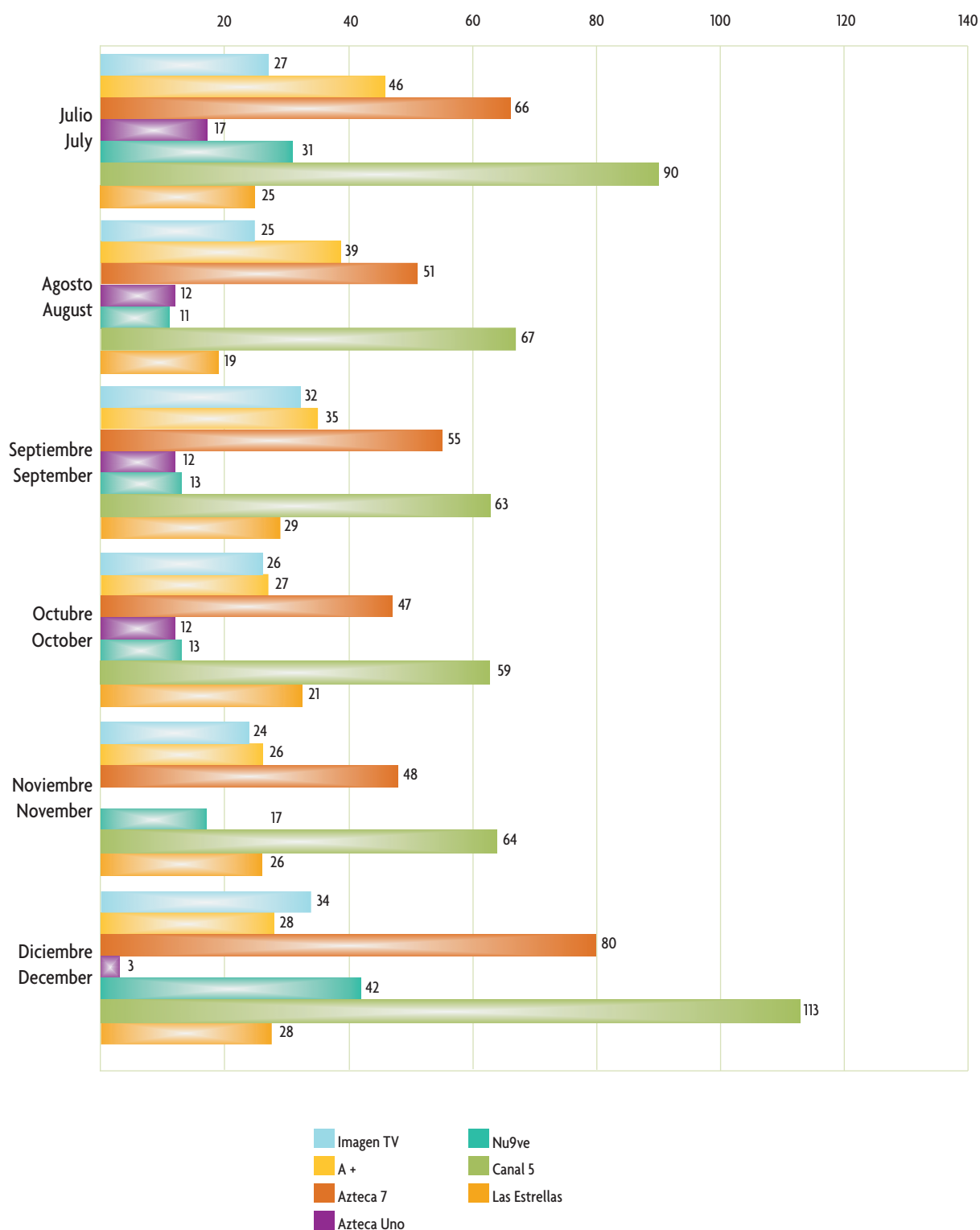
Gráfica 39. Número de transmisiones de películas en TV abierta privada por canal y mes  
 Graph 39. Number of Broadcasts of Films on Open Private TV by Channel and Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Continuación / Continued

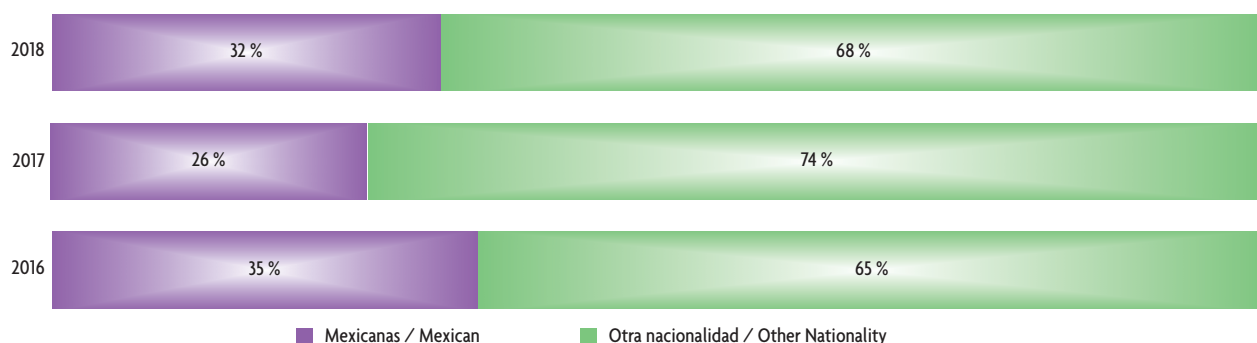


Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.



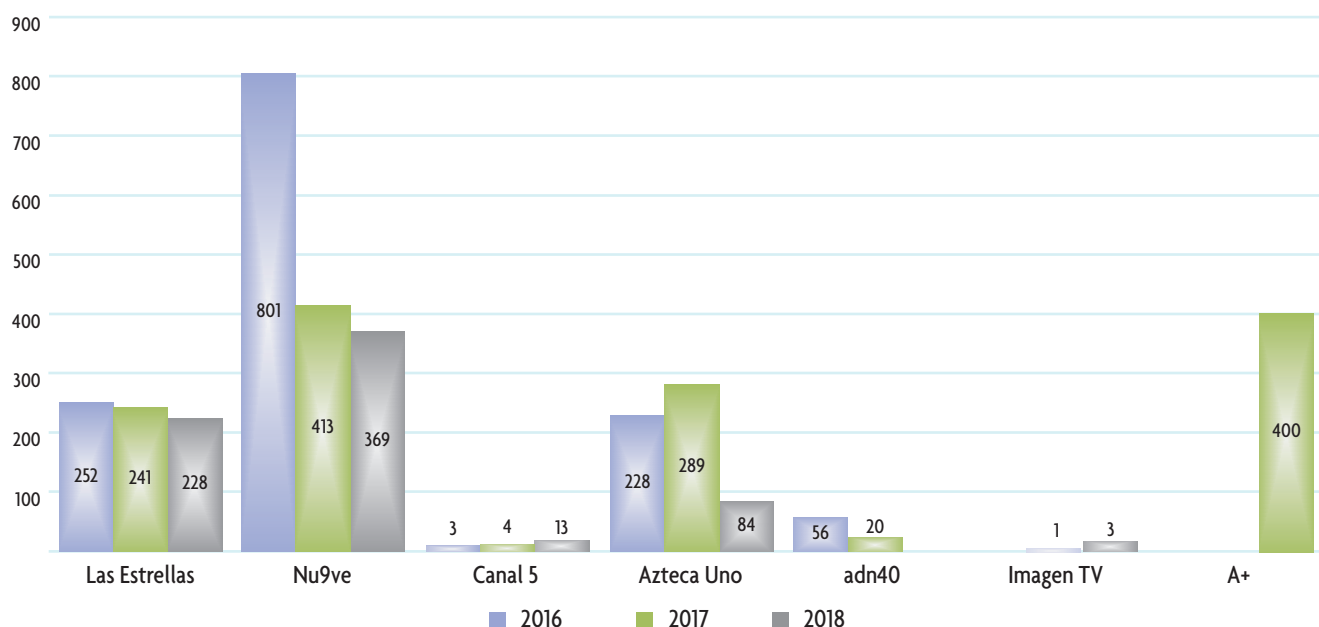
Gráfica 40. Porcentaje de películas en TV abierta privada por origen / Graph 40. Percentage of Films on Open Private TV by Origin



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 41. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada / Graph 41. Broadcast of Mexican Films on Open Private TV



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 34. Top 10 de películas en TV abierta privada en 2018 / Table 34. Top 10 Films on Open Private TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions Not Included</i>	21/01	Las Estrellas	3 655 440
<i>No manches Frida</i>	04/02	Las Estrellas	3 608 000
<i>Mi pobre angelito 2: Perdido en Nueva York Home Alone: Lost in New York</i>	23/12	Las Estrellas	2 903 600
<i>Kung Fu Panda 3</i>	04/03	Las Estrellas	2 825 670
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions Not Included</i>	14/10	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06	Las Estrellas	2 771 030
<i>La era de hielo 5. Choque de mundos / Ice Age: Collision Course</i>	26/08	Azteca 7	2 716 290
<i>La momia regresa / The mummy Returns</i>	28/01	Canal 5	2 677 780
<i>La misma luna</i>	23/09	Las Estrellas	2 632 800
<i>La era de hielo 4 / Ice Age: Continent Drift</i>	26/08	Azteca 7	2 629 880

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 35. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta privada en 2018 / Table 35. Top 10 Films on Open Private TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01	Las Estrellas	3 665 440
<i>No manches Frida</i>	04/02	Las Estrellas	3 608 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/10	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06	Las Estrellas	2 771 030
<i>La misma luna</i>	23/09	Las Estrellas	2 632 800
<i>Cátese quien pueda</i>	04/02	Las Estrellas	2 405 930
<i>Busco novio para mi mujer</i>	21/01	Las Estrellas	2 245 380
<i>Amar te duele</i>	23/09	Las Estrellas	2 149 460
<i>El viaje de Teo</i>	25/11	Las Estrellas	1 938 820
<i>El viaje de Teo</i>	23/09	Las Estrellas	1 837 240

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta comercial (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 36. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta privada en 2012-2018 / Table 36. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2012-2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01/18	Las Estrellas	3 665 440
<i>No manches Frida</i>	04/02/18	Las Estrellas	3 608 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/05/17	Las Estrellas	3 190 600
<i>Nosotros los Nobles</i>	03/09/17	Las Estrellas	2 932 750
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	03/09/17	Las Estrellas	2 932 750
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/10/18	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06/18	Las Estrellas	2 771 030

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>La misma luna</i>	23/09/18	Las Estrellas	2 632 800
<i>Cásese quien pueda</i>	30/07/17	Las Estrellas	2 411 590
<i>Cásese quien pueda</i>	04/02/18	Las Estrellas	2 405 930

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24:00 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo a su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales. Datos históricos 2012-2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. The historical data from 2012 to 2017 correspond to those published in the 2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 37. Películas mexicanas de animación en TV abierta privada en 2018 / Table 37. Animated Mexican Films on Open Private TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Una película de huevos</i>	16/09	Las Estrellas	1 813 720
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	28/10	Las Estrellas	1 703 710
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	24/06	Las Estrellas	1 646 250
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	24/06	Las Estrellas	1 376 440
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	20/11	Canal 5	1 259 050
<i>Una película de huevos</i>	16/11	Canal 5	1 234 910
<i>La leyenda de La Llorona</i>	27/10	Canal 5	1 074 740
<i>Serafín</i>	25/03	Las Estrellas	1 016 170
<i>Los tres reyes magos</i>	06/01	Las Estrellas	898 660
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	28/10	Canal 5	850 180
<i>Serafín</i>	11/08	Las Estrellas	804 920
<i>Serafín</i>	16/12	Las Estrellas	603 830
<i>La leyenda de La Llorona</i>	24/06	Las Estrellas	587 850

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la definición de títulos considerados películas de animación se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as the definition of titles considered animated films was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 38. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2018 transmitidas en TV abierta privada en 2018  
Table 38. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2018 Broadcast on Open Private TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01	Las Estrellas	3 665 440
<i>No manches Frida</i>	04/02	Las Estrellas	3 608 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/10	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06	Las Estrellas	2 771 030
<i>La misma luna</i>	23/09	Las Estrellas	2 632 800
<i>Cásese quien pueda</i>	04/02	Las Estrellas	2 405 930
<i>Busco novio para mi mujer</i>	21/01	Las Estrellas	2 245 380

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Amar te duele</i>	23/09	Las Estrellas	2 149 460
<i>El viaje de Teo</i>	25/11	Las Estrellas	1 938 820
<i>El viaje de Teo</i>	23/09	Las Estrellas	1 837 240

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24:00 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excélsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 39. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta privada en 2018  
Table 39. Recently Produced Mexican Films Broadcast on Open Private TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	21/01	Las Estrellas	3 665 440
<i>No manches Frida</i>	04/02	Las Estrellas	3 608 000
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	14/10	Las Estrellas	2 782 350
<i>No manches Frida</i>	10/06	Las Estrellas	2 771 030
<i>La misma luna</i>	23/09	Las Estrellas	2 632 800
<i>Cátese quien pueda</i>	04/02	Las Estrellas	2 405 930
<i>Busco novio para mi mujer</i>	21/01	Las Estrellas	2 245 380
<i>Amar te duele</i>	23/09	Las Estrellas	2 149 460
<i>El viaje de Teo</i>	25/11	Las Estrellas	1 938 820
<i>El viaje de Teo</i>	23/09	Las Estrellas	1 837 240
<i>El gran pequeño</i>	14/01	Las Estrellas	1 833 940
<i>Una película de huevos</i>	16/09	Las Estrellas	1 813 720
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	28/10	Las Estrellas	1 703 710
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	24/06	Las Estrellas	1 646 250
<i>La misma luna</i>	27/05	Las Estrellas	1 598 850
<i>Abel</i>	25/11	Las Estrellas	1 528 370
<i>Suave patria</i>	17/11	Las Estrellas	1 488 760
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	28/05	Canal 5	1 432 230
<i>Nosotros los Nobles</i>	16/06	Las Estrellas	1 408 570
<i>Ladrón que roba a ladrón</i>	02/12	Las Estrellas	1 394 200
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	24/06	Las Estrellas	1 376 440
<i>Gloria</i>	24/06	Las Estrellas	1 338 830
<i>3 idiotas</i>	30/06	Las Estrellas	1 337 320
<i>Compadres</i>	14/09	Canal 5	1 327 310
<i>Amor letra por letra</i>	30/12	Las Estrellas	1 325 460
<i>Cantinflas</i>	28/04	Las Estrellas	1 293 970
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	20/11	Canal 5	1 259 050
<i>Una película de huevos</i>	16/11	Canal 5	1 234 910
<i>Paradas continuas</i>	30/12	Las Estrellas	1 193 740
<i>Rock Mari</i>	11/03	Las Estrellas	1 183 060
<i>Guatdefoc</i>	03/04	Canal 5	1 182 270
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	27/05	Las Estrellas	1 140 590

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Compadres</i>	30/12	Las Estrellas	1 124 110
<i>A la mala</i>	16/06	Las Estrellas	1 092 320
<i>La leyenda de la Llorona</i>	27/10	Canal 5	1 074 740
<i>Rock Mari</i>	08/07	Las Estrellas	1 055 120
<i>El infierno</i>	28/07	Nu9ve	1 050 420
<i>Rock Mari</i>	25/11	Las Estrellas	1 043 280
<i>El infierno</i>	08/12	Nu9ve	1 013 980
<i>Serafín</i>	25/03	Las Estrellas	1 016 170
<i>Busco novio para mi mujer</i>	23/06	Las Estrellas	992 330
<i>Suave patria</i>	14/09	Canal 5	988 450
<i>El infierno</i>	08/12	Nu9ve	971 380
<i>El gran pequeño</i>	20/05	Canal 5	942 050
<i>Rumbos paralelos</i>	15/12	Las Estrellas	919 280
<i>El gran pequeño</i>	13/10	Canal 5	856 240
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	28/10	Canal 5	850 180
<i>Serafín</i>	11/08	Las Estrellas	804 920
<i>Amor a primera visa</i>	28/05	Canal 5	710 730
<i>Amar te duele</i>	02/06	Nu9ve	653 280
<i>Serafín</i>	16/12	Las Estrellas	603 830
<i>La leyenda de La Llorona</i>	24/06	Las Estrellas	587 850
<i>De prada a nada</i>	14/09	Canal 5	587 430
<i>Amores perros</i>	21/07	Nu9ve	580 110
<i>La segunda noche</i>	24/06	Nu9ve	565 910
<i>Por mis bigotes</i>	08/12	Las Estrellas	563 340
<i>Me late chocolate</i>	07/01	Nu9ve	501 650
<i>Morgana</i>	06/01	Nu9ve	496 240
<i>Zapata. El sueño del héroe</i>	26/05	Nu9ve	481 090
<i>Amar a morir</i>	02/06	Nu9ve	477 400
<i>Crónicas chilangas</i>	22/04	Nu9ve	474 470
<i>Las horas contigo</i>	05/05	Nu9ve	464 100
<i>Visitantes</i>	27/01	Nu9ve	444 800
<i>Kilómetro 31</i>	27/10	Nu9ve	431 050
<i>Las Aparicio</i>	14/07	Nu9ve	422 390
<i>Cañitas</i>	30/06	Nu9ve	412 960
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	20/01	Nu9ve	409 540
<i>Malaventura</i>	18/08	Nu9ve	403 150
<i>La casa de las sanaciones</i>	01/09	Nu9ve	399 560
<i>Paradas continuas</i>	14/04	Nu9ve	388 690
<i>Viaje de generación</i>	07/01	Nu9ve	385 740
<i>Amor letra por letra</i>	07/07	Nu9ve	362 630
<i>Malaventura</i>	14/04	Nu9ve	352 890
<i>Viaje de generación</i>	22/12	Nu9ve	349 010
<i>Siete años de matrimonio</i>	08/09	Nu9ve	348 780
<i>Amor, dolor y viceversa</i>	24/02	Nu9ve	342 340
<i>La casa de las sanaciones</i>	10/03	Nu9ve	339 070
<i>Divina confusión</i>	07/07	Nu9ve	335 980
<i>Huérfanos</i>	22/09	Nu9ve	328 770
<i>Me late chocolate</i>	02/01	Nu9ve	327 440
<i>Paraíso perdido</i>	03/11	Nu9ve	315 410
<i>Labios rojos</i>	29/12	Nu9ve	312 610
<i>La niña de la mina</i>	20/10	Nu9ve	312 090



Continuación / Continued

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores / Viewership
<i>Ilusiones S.A.</i>	15/12	Nu9ve	297 860
<i>Viaje de generación</i>	01/12	Nu9ve	290 150
<i>Mexican Gangster</i>	29/09	Nu9ve	284 930
<i>Cañitas</i>	11/08	Nu9ve	277 040
<i>Ilusiones S.A.</i>	09/01	Nu9ve	274 590
<i>Labios rojos</i>	06/05	Nu9ve	268 560
<i>Amar no es querer</i>	17/03	Nu9ve	268 140
<i>Zapata. El sueño del héroe</i>	24/11	Nu9ve	267 670
<i>Siete años de matrimonio</i>	25/02	Nu9ve	262 740
<i>Amor, dolor y viceversa</i>	08/09	Nu9ve	248 010
<i>Amar no es querer</i>	02/06	Nu9ve	235 040
<i>Ladrón que roba a ladrón</i>	11/01	Nu9ve	226 170
<i>Paraíso perdido</i>	13/01	Nu9ve	225 410
<i>Volverte a ver</i>	04/01	Nu9ve	217 770
<i>Volverte a ver</i>	07/07	Nu9ve	188 790
<i>Paradas continuas</i>	18/02	Nu9ve	183 930
<i>La tregua</i>	01/03	Nu9ve	155 250
<i>Rudo y Cursi</i>	16/06	Las Estrellas	110 990
<i>Canela</i>	20/02	Nu9ve	109 210
<i>César Chávez</i>	30/04	Nu9ve	96 320
<i>Enamorándome de Abril</i>	27/02	Nu9ve	64 180
Total de telespectadores / Total Spectators		92 898 050	

Nota: para aquellas películas que pudieron haber sido interrumpidas durante su emisión por criterios del canal, se considera el promedio de audiencia del total de su transmisión.  
 Note: For those films that may have been interrupted during their broadcast due to criteria of the channel, the audience average for the entire broadcast was considered.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (*Guest Viewers*) en los canales de TV abierta privada (Las estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, Adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo a su origen como la selección de las mismas de acuerdo a su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. El total de telespectadores considerado en esta tabla resulta de un calculo definido por Imcine y no se obtiene directamente de la consulta de las bases de datos de Nielsen IBOPE México. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Gala TV, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. The total viewership considered in this table is the result of calculations made by Imcine and was not obtained directly from consultation of the Nielsen IBOPE México data bases. See methodological notes on the classification of channels.

### TV ABIERTA PÚBLICA

### OPEN PUBLIC TV

Entre 2010 y 2018 se registró un crecimiento notorio en la programación de películas en esta modalidad de televisión. Si bien TV Mexiquense ha reducido la transmisión de cine mexicano y extranjero, Canal 22 ha incrementado su oferta. En general, en los canales públicos el porcentaje de títulos nacionales supera a los realizados en otros países, con 70 % y 30 %, respectivamente, aunque con escasa presencia de cintas de reciente estreno en salas, y aún menos cuando se trata de éxitos de taquilla. En contraparte, hay una exhibición significativa de filmes latinoamericanos estrenados de manera reciente, ya sea en sus países de origen o en festivales de cine efectuados en México.

Between 2010 and 2018, there was significant growth in the programming of films on this type of television. Although TV Mexiquense reduced its broadcasts of Mexican and foreign films, Canal 22 increased its offering. In general, on the public channels, the percentage of domestic titles exceeds those made in other countries, with 70 % and 30 %, respectively, though with scant presence of films recently released theatrically, and even fewer box office hits. On the other hand, there is significant screening of Latin American films recently released, either in their countries of origin or in film festivals held in Mexico.

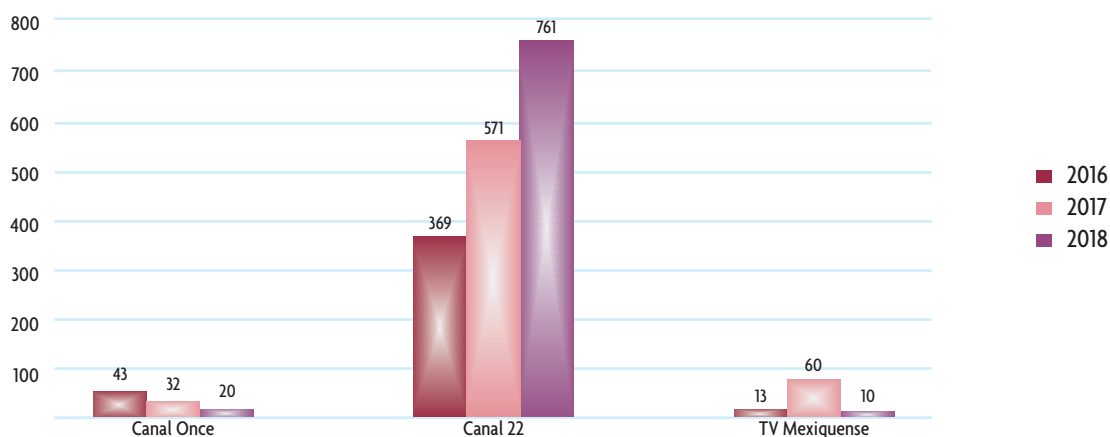
Tabla 40. Porcentaje de películas en TV abierta pública en 2018 por origen / Table 40. Percentage of Films on Open Public TV in 2018 by Origin

Películas / Films	Porcentaje / Percentage
Mexicanas / Mexican	60
Otra nacionalidad / Other nationality	40

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 42. Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública por canal / Graph 42. Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV by Channel



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el Anuario estadístico de cine mexicano 2017. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the 2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema. See methodological notes on the classification of channels.

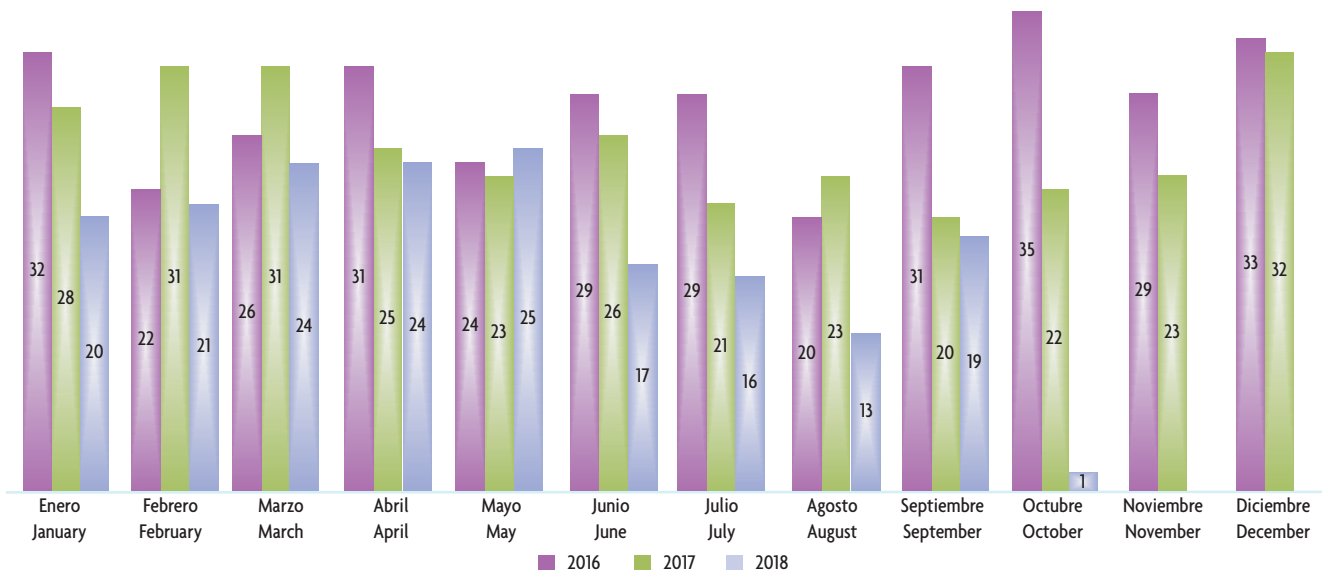
Tabla 41. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta pública en 2018 / Table 41. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2018

Título / Title	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores (miles) / Viewership (thousands)
Tivoli	18/08	Canal Once	254 870
Rosario Tijeras	04/05	Canal Once	244 900
Perfume de violetas	31/03	Canal Once	234 990
La vida no vale nada	18/11	Canal 22	228 880
Rosario Tijeras	24/03	Canal Once	226 440
Reportaje	30/11	Canal 22	221 030
Fe, esperanza y caridad	19/08	Canal Once	217 240
Robinson Crusoe	30/11	Canal 22	217 220
El corazón de la noche	27/07	Canal 22	213 910
La vida no vale nada	15/04	Canal 22	201 550

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de películas de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) #) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 43. Número de transmisiones de películas en Canal Once por mes / Graph. 43. Number of Films Broadcasts on Canal Once by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en Canal Once en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on Canal Once in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

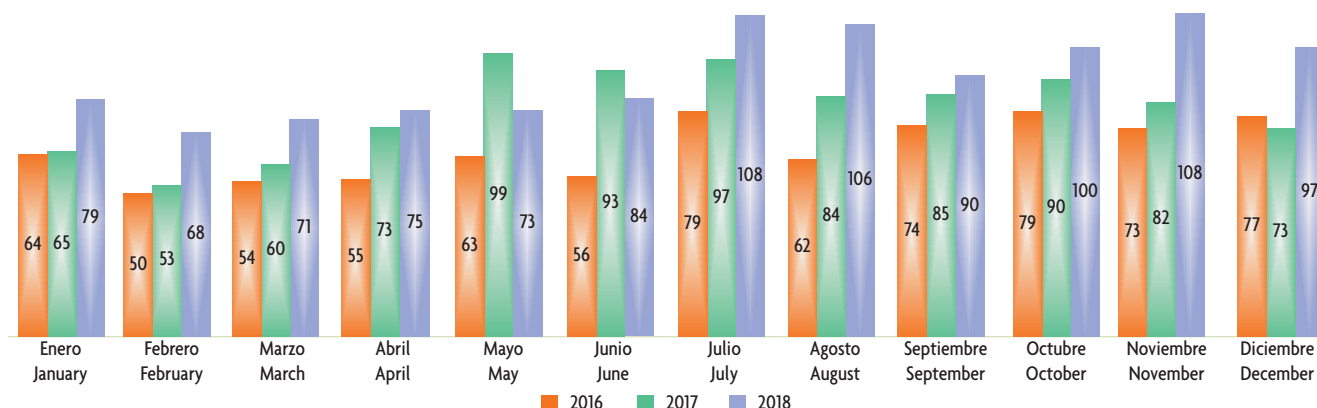
Tabla 42. Top 10 de películas en Canal Once en 2018 / Table 42. Top 10 Films on Canal Once in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) / Viewership (thousands)
<i>La princesa masai / Die weiße Massai</i>	08/04	279 080
<i>Tivoli</i>	18/08	254 870
<i>Rosario Tijeras</i>	04/05	244 900
<i>La princesa masai / Die weiße Massai</i>	07/04	243 590
<i>Una luz en la oscuridad</i>	20/01	239 860
<i>Perfume de violetas</i>	31/03	234 990
<i>Rosario Tijeras</i>	24/03	226 440
<i>Fe, esperanza y caridad</i>	19/08	217 240
<i>Esas no son penas / Anytime Soon</i>	20/01	208 520
<i>Conducta</i>	14/04	205 310

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (*Guest Viewers*), en Canal Once en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on Canal Once in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 44. Número de transmisiones de películas en Canal 22 por mes / Graph 44. Number of Broadcasts of Films on Canal 22 by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en Canal 22 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on Canal 22 in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 43. Top 10 de películas en Canal 22 en 2018 / Table 43. Top 10 Films on Canal 22 in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) / Viewership (Thousands)
<i>La vida no vale nada</i>	18/11	228 880
<i>Reportaje</i>	30/11	221 030
<i>Robinson Crusoe</i>	30/11	217 220
<i>El corazón de la noche</i>	27/07	213 910
<i>La vida no vale nada</i>	15/04	201 550
<i>Pueblo de madera</i>	05/07	200 590
<i>Las elegidas</i>	28/09	188 030
<i>Matinée</i>	13/07	187 020
<i>Matinée</i>	13/07	186 450
<i>La vida no vale nada</i>	17/08	184 850

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (*Guest Viewers*), en Canal 22 en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on Canal 22 in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 45. Número de transmisiones de películas en TV Mexiquense por mes / Graph 45. Number of Broadcasts of Films on TV Mexiquense by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en el canal TV Mexiquense en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Los datos históricos de 2016 y 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on canal Mexiquense TV in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The historical data from 2016 and 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 44. Top 10 de películas en TV Mexiquense en 2018 / Table 44. Top 10 Films on TV Mexiquense in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (Thousands)
<i>Un novio para dos hermanas</i>	09/12	125 870
<i>Un novio para dos hermanas</i>	16/09	84 540
<i>La novicia soñadora</i>	11/11	76 490
<i>Acompáñame</i>	04/11	59 450
<i>La novicia soñadora</i>	30/09	54 790
<i>La novicia soñadora</i>	23/12	53 240
<i>Los 12 perros de Navidad / The 12 Dogs of Christmas</i>	24/12	50 570
<i>Todos los pecados del mundo</i>	30/12	45 800
<i>Un novio para dos hermanas</i>	28/10	42 540
<i>Los 12 perros de Navidad / The 12 Dogs of Christmas</i>	24/12	41 100

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (Guest Viewers), en el canal TV Mexiquense en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on canal TV Mexiquense in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 45. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta pública en 2018  
Table 45. Recently Produced Mexican Films Broadcast on Open Public TV in 2018

Película / Film	Canal / Channel	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>Rosario Tijeras</i>	04/05	Canal Once	244 900
<i>Perfume de violetas</i>	31/03	Canal Once	234 990
<i>Rosario Tijeras</i>	24/03	Canal Once	226 440
<i>Las elegidas</i>	28/09	Canal 22	188 030
<i>Traficante de sueños</i>	11/05	Canal Once	168 830
<i>El espinazo del diablo</i>	10/03	Canal Once	153 190
<i>Vivir mata</i>	20/10	Canal Once	150 080
<i>Vivir mata</i>	02/06	Canal Once	134 270
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	14/10	Canal 22	126 564
<i>Tercera llamada</i>	23/03	Canal Once	110 170
<i>Vivir mata</i>	04/08	Canal Once	101 866
<i>Un día sin mexicanos</i>	06/01	Canal Once	99 670
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	31/05	Canal 22	94 390
<i>Eréndira Ikikunari</i>	30/08	Canal 22	90 130
<i>La sangre iluminada</i>	03/05	Canal 22	86 790
<i>Drama/Mex</i>	29/03	Canal 22	83 720
<i>Un día sin mexicanos</i>	24/03	Canal Once	73 910
<i>Piedras verdes</i>	24/05	Canal 22	71 910
<i>Dólares de arena</i>	29/12	Canal 22	71 101
<i>Drama/Mex</i>	10/02	Canal Once	68 570
<i>Hecho en China</i>	14/06	Canal 22	66 570
<i>Los reyes del juego</i>	21/06	Canal 22	62 020
<i>Los reyes del juego</i>	25/10	Canal 22	56 280
<i>Tercera llamada</i>	04/02	Canal 22	45 700



Continuación / Continued

Película / Film	Canal / Channel	Fecha / Date	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>El espinazo del diablo</i>	01/01	Canal 22	33 100
<i>Conejo en la luna</i>	09/11	Canal 22	-
Total de espectadores / Total Spectators		3 014 541	

Nota: para aquellas películas que pudieron haber sido interrumpidas durante su emisión por criterios del canal, se considera el promedio de audiencia del total de su transmisión  
Note: For those films that may have been interrupted during their broadcast due to criteria of the channel, the audience average for the entire broadcast was considered.

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre del 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de Personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (*Guest Viewers*) en el canales de TV abierta pública (Once TV, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. El total de telespectadores considerado en esta tabla resulta de un cálculo definido por Imcine y no se obtiene directamente de la consulta de las bases de datos de Nielsen IBOPE México. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. The total viewership considered in this table is the result of calculations made by Imcine and was not obtained directly from consultation of the Nielsen IBOPE México data bases. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 46. Top 10 de documentales en TV abierta pública en 2018 / Table 46. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2018

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>México de mis amores</i>	26/04	Canal 22	79 660
<i>México de mis amores</i>	26/04	Canal 22	62 970
<i>Los olvidados de la historia / Shoah, les oubliés de l'histoire</i>	23/07	Canal 22	58 770
<i>México de mis amores</i>	27/09	Canal 22	58 370
<i>Chicas nuevas 24 horas</i>	30/07	Canal 22	48 220
<i>En el murmullo del viento</i>	01/10	Canal 22	46 140
<i>Cuates de Australia</i>	19/03	Canal 22	44 250
<i>México de mis amores</i>	27/09	Canal 22	41 980
<i>Congo pa' Casimiro</i>	24/09	Canal 22	40 650
<i>El sitio de los sitios</i>	14/05	Canal 22	39 720

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat#) para el target de personas de 4 o más años con un televisor funcionando, incluyendo a los invitados al hogar (*Guest Viewers*), en los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo a su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 47. Televisoras públicas por estado / Table 47. Public Television Stations by State

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes Aguascalientes TV	<a href="http://www.aguascalientes.gob.mx/ryta">www.aguascalientes.gob.mx/ryta</a> <a href="http://www.tv.uaa.mx">www.tv.uaa.mx</a>
Baja California	Universidad Autónoma de Baja California. Sistema Universitario de Radio y Televisión Digital	<a href="http://www.imagentv.uabc.mx/es">www.imagentv.uabc.mx/es</a>
Baja California Sur	Universidad Autónoma de Baja California. Sistema Universitario de Radio y Televisión Digital	<a href="http://www.iertbcs.org/canal8.html">www.iertbcs.org/canal8.html</a>
Campeche	Sistema de Televisión y Radio de Campeche	<a href="http://www.trccampeche.gob.mx">www.trccampeche.gob.mx</a>
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía	<a href="http://www.chiapas.gob.mx/tv">www.chiapas.gob.mx/tv</a>
Ciudad de México Mexico City	Sistema de Radio y Televisión de la Ciudad de México Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Universidad Nacional Autónoma de México Congreso de la Unión Televisión Educativa Suprema Corte de Justicia de la Nación. Canal Judicial Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa	<a href="http://www.capital21.cdmx.gob.mx">www.capital21.cdmx.gob.mx</a> <a href="http://www.spr.gob.mx">www.spr.gob.mx</a> <a href="http://www.tv.unam.mx">www.tv.unam.mx</a> <a href="http://www.canaldelcongreso.gob.mx">www.canaldelcongreso.gob.mx</a> <a href="http://www.televisioneducativa.gob.mx">www.televisioneducativa.gob.mx</a> <a href="http://www.canaljudicial.mx">www.canaljudicial.mx</a> <a href="http://www.ilce.edu.mx/index.php/radio-y-tv/canaliberoamericano">www.ilce.edu.mx/index.php/radio-y-tv/canaliberoamericano</a>

Continuación / Continued

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Colima	Instituto Colimense de Radio y Televisión	www.icrtvcolima.com
Chihuahua	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	www.uacj.mx/comunicacion/uacjtv
Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	www.tv.ujed.mx
Estado de México / State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	www.radioytmexiquense.mx
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato Sistema de Radio, Televisión e Hipermedia de la Universidad de Guanajuato	www.tvcuatro.com www.televisionug.ugto.mx/tv-bajo-demanda.html
Guerrero	OPD Radio y Televisión de Guerrero (RTG)	www.rtvagro.net
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo	www.radioytelevision.hidalgo.gob.mx
Jalisco	Sistema Jalisciense de Radio y Televisión Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UDG	www.c7jalisco.com www.udgtv.com/canal44
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	www.sistemamichoacano.tv
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión	www.imryt.org
Nayarit	Sistema de Radio y Televisión de Nayarit	www.facebook.com/xhkgnyarit
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León Universidad Autónoma de Nuevo León	www.nl.gob.mx/radio-y-television-de-nuevo-leon www.uanl.mx/canal53/programacion.html
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	www.cortv.oaxaca.gob.mx
Puebla	Puebla Comunicaciones	www.puebla.mx
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro Universidad Autónoma de Querétaro	www.rtq.com.mx www.tv.uaq.mx
Quintana Roo	Radio y Televisión de Quintana Roo	www.qroo.gob.mx/sqcs/television-en-vivo
San Luis Potosí	Comisión de Televisión Educativa de San Luis Potosí	www.canal9slp.mx
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo	www.telemax.com.mx
Tabasco	Comisión de Radio y Televisión de Tabasco Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	www.tvt.mx www.ujat2014.ujat.mx/tv
Tamaulipas	Universidad Autónoma de Tamaulipas	www.uat.edu.mx/SEV/TVUAT
Tlaxcala	Coordinación de Radio, Cine y Televisión del Estado de Tlaxcala	www.tlaxcalatelevision.tv
Veracruz	RTV Radio Televisión de Veracruz	www.tvmas.mx
Yucatán	Sistema Tele Yucatán	www.trecevisionyucatan.com.mx
Zacatecas	Sistema Zacatecano de Radio y Televisión	www.sizart.org.mx/television

Fuente / Source: Imcine.

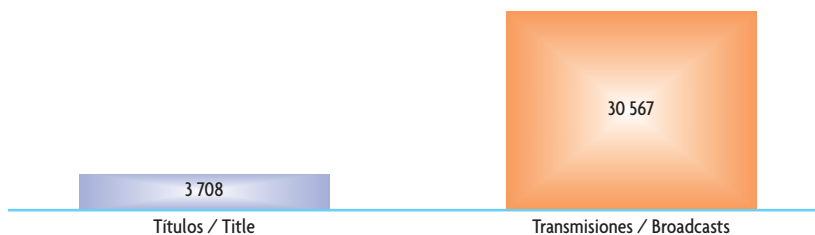
## TELEVISIÓN DE PAGA

En los canales monitoreados, 39 % de las transmisiones de películas corresponde a cine mexicano. Sobresale el caso de los canales Cine Mexicano y De Película, en los que las cintas nacionales ocupan la mayor parte de la programación. En esta modalidad de televisión los títulos considerados clásicos dominan los ratings, por lo que en 2018 sólo dos filmes nacionales de reciente estreno, *No manches Frida* y *A la mala*, consiguieron altas audiencias. Asimismo, en la programación general se encontró un buen número de documentales y animaciones.

## PAY TELEVISION

On the channels monitored, 39 % of the broadcasts of films correspond to Mexican movies. For example, on channels Cine Mexicano and De Película, domestic films occupy most of the programming. In this television modality, the titles considered classics dominate the ratings; in 2018, only two recently released national films attracted large viewership, *No manches Frida* and *A la mala*. In addition, the general programming included a large number of documentaries and animated movies.

Gráfica 46. Títulos y transmisiones en TV de paga en 2018 / Graph 46. Titles and Broadcasts on Pay TV in 2018



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Descripción en los canales de TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 Hrs, Tvc, Las Estrellas -1 Hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Description on the pay television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 Hrs, Tvc, Las Estrellas-1 Hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day.

Tabla 48. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2018 por canal y mes  
Table 48. Number of Mexican Films on Pay TV in 2018 by Channel and Month

Canal / Channel	Enero January	Febrero February	Marzo March	Abril April	Mayo May	Junio June	Julio July	Agosto August	Septiembre September	Octubre October	Noviembre November	Diciembre December
Telehit	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Golden	87	71	86	74	64	58	67	76	68	60	82	56
Edge	14	26	27	34	30	22	21	20	46	38	35	37
De Película	453	409	453	431	397	346	363	358	348	305	289	305
Unicable	-	1	1	2	8	10	2	-	-	-	-	-
Las Estrellas -2hrs	19	17	16	21	18	20	18	14	23	19	21	23
Tvc	12	12	13	14	16	16	12	16	20	16	16	14
Las Estrellas -1hr	19	17	16	21	18	20	18	14	23	19	21	23
Cine Mexicano	447	384	454	434	442	422	438	435	421	429	430	437
Platino	26	27	30	26	34	23	32	21	34	26	21	25
Distrito Comedia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	18	4
TIIN	2	2	-	2	7	4	4	2	3	4	4	5
Pánico	4	2	3	4	3	3	1	1	3	3	-	-

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2hrs., Tvc, Las Estrellas -1hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on the pay television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2hrs., Tvc, Las Estrellas -1hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 49. Top 10 de películas en TV de paga en 2018 / Table 49. Top 10 Films on Pay TV in 2018

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>Hotel Transylvania</i>	07/01	Golden	379 460
<i>Latin Lover</i>	11/02	Golden	352 620
<i>Son como niños 2 / Grown Ups 2</i>	07/01	Golden	299 750
<i>El inocente</i>	03/06	De Película	274 700
<i>El mil amores</i>	28/10	De Película	269 080
<i>La pequeña detective / Ace the Case</i>	07/01	Golden	267 840
<i>El bombero atómico</i>	18/02	De Película	264 050
<i>No manches Frida</i>	29/03	Golden	261 800
<i>Los gavilanes</i>	09/04	De Película	261 490
<i>El señor doctor</i>	25/11	De Película	261 020

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Rating en miles (Rat #) en los canales de TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on pay television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

Tabla 50. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2018 en TV de paga en 2018  
Table 50. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2010-2018 on Pay TV in 2018

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Telespectadores (miles) Viewership (thousands)
<i>No manches Frida</i>	29/03	Golden	261 800
<i>No manches Frida</i>	15/05	Golden	259 830
<i>A la mala</i>	04/03	Golden	258 970
<i>No manches Frida</i>	10/01	Golden	248 910
<i>El infierno</i>	13/10	Edge	238 020
<i>Hazlo como hombre</i>	23/06	Golden	229 900
<i>No manches Frida</i>	01/05	Golden	227 500
<i>No manches Frida</i>	11/02	Golden	221 030
<i>El tamaño sí importa</i>	04/03	Golden	220 880
<i>No manches Frida</i>	20/12	Golden	217 870

Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La variable de consulta es Insertions en los canales de TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. Tanto la clasificación de películas de acuerdo con su origen como la selección de las mismas según su fecha de producción se realizaron bajo criterio del Imcine. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Insertions on pay television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of films by origin as well as their selection by date produced was made according to the criteria of Imcine. See methodological notes on the classification of channels.

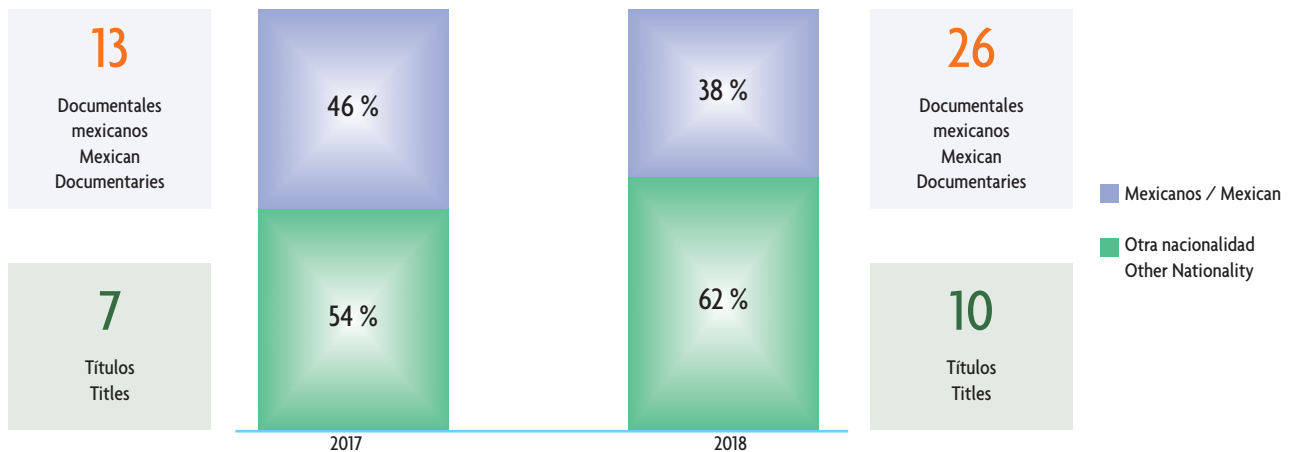
## ESTUDIO DE CASO: DOCUMENTALES EN TELEVISIÓN

Los documentales tienen escasa presencia en este medio, sobre todo en televisión abierta privada, con apenas 0.2 % de la programación de cine. En televisión abierta pública y televisión de paga es posible encontrarlos en mayor número, con programas especializados en el género, como Docs360 en Canal Once y Visión Periférica en Canal 22.

## CASE STUDY: DOCUMENTARIES ON TELEVISION

Documentaries are scarce on this medium, especially on open private television, occupying only 0.2 % of the film programming. On open public and pay television, they can be found in greater numbers, with programs specializing in the genre, such as Docs360 on Canal Once and Visión Periférica on Canal 22.

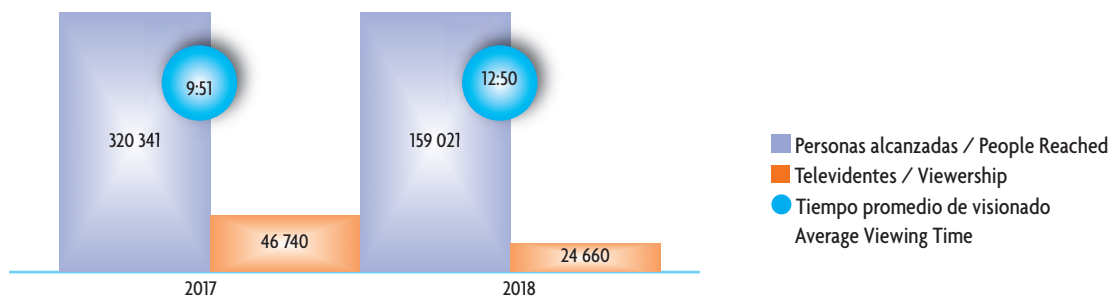
Gráfica 47. Transmisión de documentales por año y origen / Graph 47. Broadcasts of Documentaries by Year and Origin



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018. En los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) y TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de documentales de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los títulos de documentales de 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales de acuerdo al IMCINE.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018. On open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), open private television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The titles of documentaries from 2017 were taken from the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

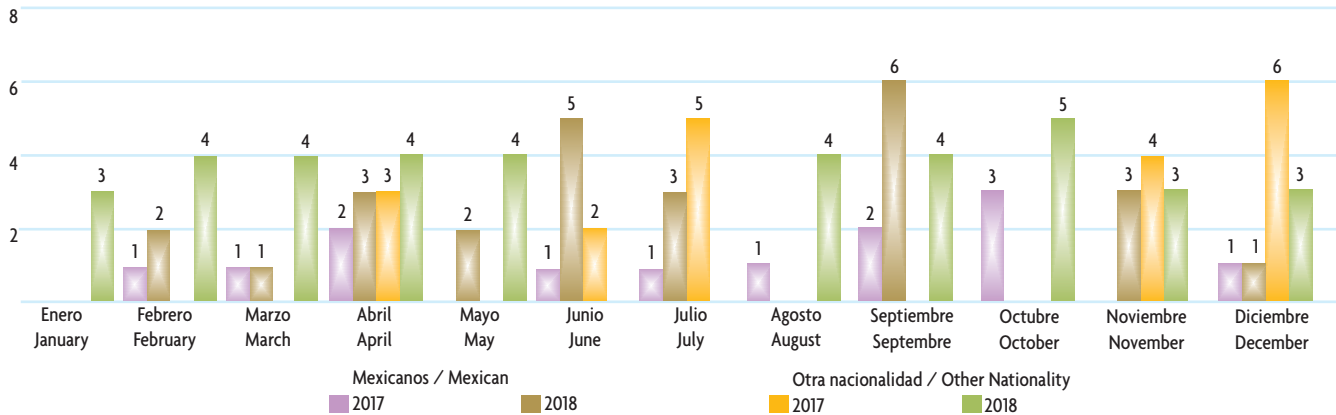
Gráfica 48. Alcances de las transmisiones de documentales en 2018 / Graph 48. Scope of the Broadcasts of Documentaries in 2018



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018 para las personas de 4 o más años incluyendo invitados al hogar (*Guest Viewers*) en las variables de estudio Rating (Rat%), Reach (Rch%) y Average Time Spent (ATS). En los canales de TV abierta pública (Once TV, Mexiquense, Canal 22), TV abierta privada (Las estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, Adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) y TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Badamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. La clasificación de documentales de acuerdo a su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los títulos de documentales históricos 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales de acuerdo al Imcine.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018 for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers for the variables of Rating (Rat%), Reach (Rch%) and Average Time Spent (ATS), on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), open private television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of documentaries by origin was made according to the criteria of Imcine. The titles of documentaries from 2017 were taken from the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

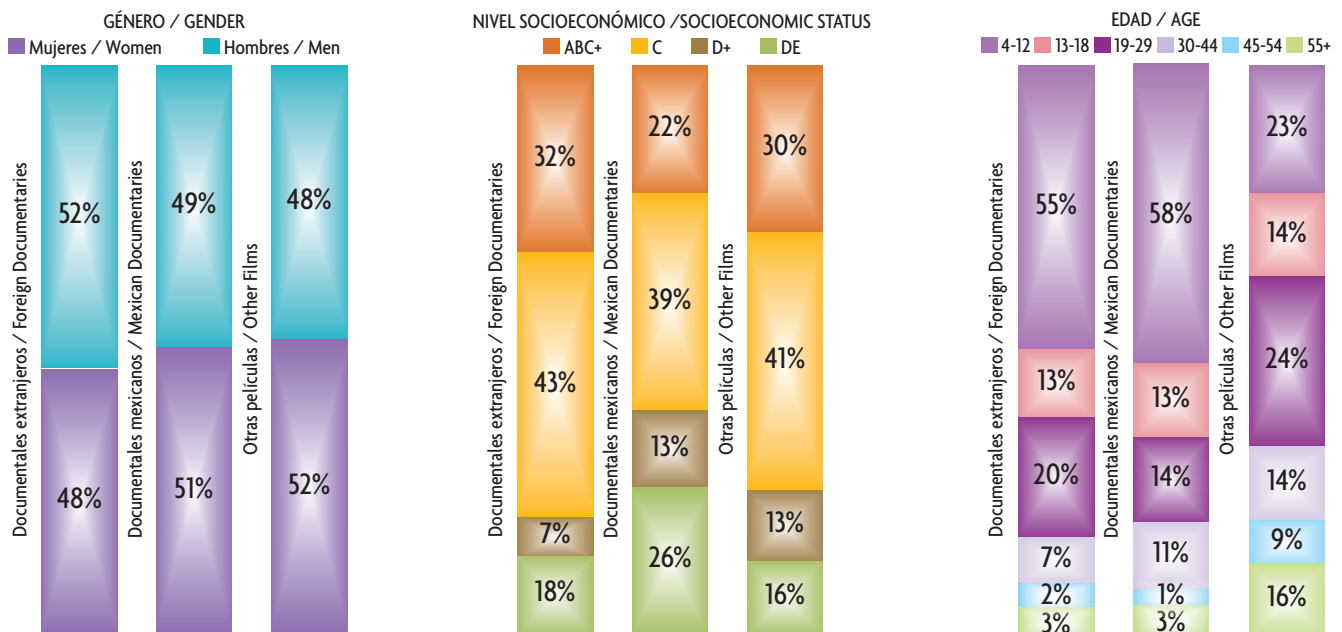
Gráfica 49. Transmisión de documentales por mes / Graph 49. Broadcasts of Documentaries by Month



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018. En los canales de TV abierta pública (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), TV abierta privada (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) y TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo las 24 horas del día. La clasificación de documentales de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los títulos de documentales de 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales de acuerdo al Imcine.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018 for the target of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), open private television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The titles of documentaries from 2017 were taken from the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels.

Gráfica 50. Características demográficas de la audiencia de documentales / Graph 50. Demographic Characteristics of Documentary Audiences



Fuente: Base de Datos Audiencias Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS-TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre del 2018 para las personas de 4 o más años incluyendo invitados al hogar (Guest Viewers) en las variable de estudio es Adhesión(Adh%). En los canales de TV abierta pública (Once TV, TV Mexiquense, Canal 22), TV abierta privada (Las estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, Adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) y TV de paga (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2hrs., Tvc, Las Estrellas -1hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo, durante las 24 horas del día. La clasificación de documentales de acuerdo con su origen se realizó bajo criterio del Imcine. Los títulos de documentales históricos 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales de acuerdo al Imcine.

Source: TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018 for people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers, for the consulting variable Adhesion (Adh%) on open public television channels (Canal Once, TV Mexiquense, Canal 22), open private television channels (Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca -1hr, Azteca -2hrs, Imagen TV, Excelsior TV) and pay television channels (Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs., Tvc, Las Estrellas -1 hr., TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia, TDN) in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The classification of documentaries by origin was made according to the criteria of Imcine. The titles of documentaries from 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. See methodological notes on the classification of channels according to Imcine.



## Notas metodológicas

### *Clasificación de canales de acuerdo con criterios y definición del Imcine*

-Se consideran canales de TV abierta privada a Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca uno -1 hr, Azteca uno -2 hrs, Imagen TV y Excélsior TV.

-Se consideran canales de TV abierta pública a Canal Once, Canal 22 y TV Mexiquense.

-Se consideran canales de TV de paga a Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs, Tvc, Las Estrellas -1 hr, TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia y TDN

### *Clasificación de películas*

La clasificación de las películas de acuerdo con su origen (mexicanas, extranjeras) así como las especificaciones con respecto a su producción (mexicanas de reciente producción) se realiza bajo los criterios del Imcine y no resultan directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

### *Clasificación de documentales*

La clasificación y selección de los documentales de acuerdo con su origen (mexicanos, extranjeros e iberoamericanos) se realiza bajo los criterios del Imcine y no resultan directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

### *Niveles socioeconómicos*

El índice de niveles socioeconómicos (NSE) es la norma basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar. Los que se enlistan a continuación fueron creados por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI):

ABC+: son los segmentos con el más alto nivel de vida del país. Tienen cubiertas todas las necesidades de bienestar y la mayoría cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro.

C: se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología.

D+: tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar.

DE: segmentos con menor calidad de vida.

## Methodological Notes

### *Classification of channels according to the criteria and definition of Imcine.*

-The following are considered open private TV channels: Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca uno -1 hr, Azteca uno -2 hrs, Imagen TV and Excélsior TV.

-The following are considered open public TV channels: Canal Once, Canal 22 and TV Mexiquense.

-The following are considered pay TV channels: Golden, Edge, De Película, Telemundo, Cine Mexicano, Platino, TIIN, Pánico, TVC Deportes, Unicable, Las Estrellas, Las Estrellas -2 hrs, Tvc, Las Estrellas -1 hr, TI Novelas, Bandamax, Utdn, Telehit, Distrito Comedia and TDN

### *Classification of Films*

The classification and selection of films according to their origin (Mexican or foreign) as well as specifications as to production (recently produced Mexican) was made according to the criteria of Imcine and is not a direct result of the Nielsen IBOPE survey data.

### *Classification of Documentaries*

The classification and selection of documentaries according to their origin (Mexican or foreign) was made according to the criteria of Imcine and is not a direct result of the Nielsen IBOPE survey data.

### *Socioeconomic Status*

The index of socioeconomic status (SES) is the norm, based on statistical analysis, that makes it possible to group and classify Mexican households according to their ability to satisfy the needs of their members in terms of housing, health care, energy, technology, prevention and intellectual development. Satisfaction in these domains determines their quality of life and wellbeing. Those listed below were created by the Mexican Association of Market Intelligence and Public Opinion (AMAI):

ABC+. Are the segments with the highest standard of living in the country. They have all of their wellbeing needs covered and most have resources to invest and plan for the future.

C. Are characterized by having achieved a practical standard of living with some amenities. They have basic infrastructure in entertainment and technology.

D+. This segment has minimum sanitation infrastructure in the household covered.

DE. Are the segments with the lowest standard of living.

Niveles socioeconómicos de acuerdo con Nielsen IBOPE / Socioeconomic Status According to Nielsen IBOPE México

Nivel socioeconómico Socioeconomic Status	Porcentaje de telehogares representados en las 28 ciudades medidas por el estudio de Nielsen IBOPE Percentage of television households represented in the 28 entities measured by the Nielsen IBOPE survey					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ABC+	21.5	22.7	24.2	25.2	26.5	25.8
C	16.2	15.5	16.5	16	15.5	16.2
D+	38.1	38.4	37	37.8	36	37
DE	24.2	23.4	22.3	21	22	21

Nota: los porcentajes que representa cada nivel socioeconómico para 2018 corresponden a los generados con base en el algoritmo AMAI 8x7 y del universo de Nielsen IBOPE para 2017.  
Note: The percentages represented by each socioeconomic status for the year 2018 correspond to those generated based on algorithm AMAI 8x7 and the universe of Nielsen IBOPE for the year 2017.

*Detalles de la información*

Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición y la base de Datos de Audiencias-Ratings TV 3 Dominios Transición de Nielsen IBOPE se refiere a la compilación de información que se realiza a través de medios electrónicos cuya integración y ponderación con elementos propiedad industrial e intelectual de Nielsen IBOPE forman la base de datos que contiene audiencias televisivas de hogares y personas de señales de televisión abierta del Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), Guadalajara (GDL), Monterrey (MTY) y la acumulación de la información de AMCM, GDL, MTY y 25 ciudades más.

*Details of the Information*

TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base and TV 3 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base refers to the compilation of information carried out by electronic means, whose integration and weighing together with industrial and intellectual property of Nielsen IBOPE make up the data base containing television audiences in households and people for signals of open television in the Mexico City Metropolitan Area (AMCM), Guadalajara (GDL), Monterrey (MTY) and the accumulation of the information on AMCM, GDL, MTY and 25 more cities.



*El charro de Toluquilla*









*La diosa del asfalto*



## SERIES DE TELEVISIÓN

82 % de las series transmitidas en televisión abierta privada en México fueron producciones extranjeras.

En televisión abierta pública, 30 % de las series fueron nacionales.

*Malinche*, transmitida por Canal Once, registró el promedio más alto de telespectadores en televisión abierta pública, con más de 149 000 por emisión.\*

## TELEVISION SERIES

82 % of the series shown on open private television in Mexico were foreign productions.

On open public television, 30 % of the series were domestic.

*Malinche*, broadcast on Canal Once, registered the highest average of viewers on open public television, with over 149 000.\*

\*Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 10 de noviembre al 30 de diciembre de 2018. Variable de consulta es Rating miles (Rat#) para Canal Once en las 28 ciudades de estudio. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers) y a las emisiones del programa *Malinche*.

\*Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from November 10, 2018 to December 30, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) for Canal Once in the 28 cities studied. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers, and the broadcasts of the program *Malinche*.



Las prácticas actuales de consumo audiovisual han puesto a las series como uno de los contenidos favoritos de los espectadores. En México, las televisoras ya no sólo las transmiten, sino que también las producen, y es ahí donde profesionistas cinematográficos participan con aportes en términos de técnicas y estilos narrativos.

En 2018, en televisión abierta privada se contabilizaron 17 series de producción nacional. La más exitosa fue *Sin miedo a la verdad*, transmitida por el canal Las Estrellas, con un promedio de 2.8 millones de telespectadores por emisión.

La televisión pública registró 16 producciones mexicanas, de las cuales Canal Once transmitió 87 %. El promedio más alto de telespectadores por emisión correspondió a *Malinche*, con más de 149 000.

Current practices of audiovisual consumption have placed series as one of audiences' favorite contents. In Mexico, television networks no longer only broadcast them, they also produce them, and that is where professional filmmakers make a contribution in terms of technique and narrative style.

In 2018, on open private television, 17 domestic series were broadcast; *Sin miedo a la verdad*, shown on canal Las Estrellas, was the most successful, with an average of 2.8 million viewers per transmission.

Public television accounted for 16 Mexican productions, 87 % of which were screened on Canal Once. The highest average viewership per transmission corresponds to *Malinche*, with over 149 000.

Tabla 51. Top 10 de series mexicanas en TV abierta privada en 2018 / Table 51. Top 10 Mexican Series on Open Private TV in 2018

Serie / Series	Canal / Channel	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
<i>Sin miedo a la verdad</i>	Las Estrellas	2 854 594
<i>El César</i>	Azteca Uno	1 042 967
<i>La CQ</i>	Canal 5	904 891
<i>Érase una vez lo que no te contaron</i>	Canal 5	859 329
<i>Dogma</i>	Canal 5	672 578
<i>Muy padres</i>	Imagen TV	609 675
<i>Dos lagos</i>	Azteca 7	582 704
<i>Atrapada</i>	Imagen TV	471 227
<i>Lo mejor de César 911</i>	Azteca Uno	469 121
<i>Enemigo íntimo</i>	Gala TV	357 566

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo los visitantes en el hogar (*Guest Viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Simulcast para canales que las presentan.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Tabla 52. Top 10 de series extranjeras en TV abierta privada en 2018 / Table 52. Top 10 Foreign Series on Open Private TV in 2018

Serie / Series	Canal / Channel	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
<i>La Biblia / The Bible</i>	Canal 5	1 448 950.57
<i>Bones</i>	Azteca 7	1 132 267.81
<i>Hawaii 5-0 2</i>	Azteca 7	1 109 908.42
<i>S.W.A.T. 2</i>	Azteca 7	1 090 217.56
<i>Expedientes secretos X / The X Files</i>	Canal 5	1 020 425.22
<i>Malcolm el de en medio / Malcolm in the Middle</i>	Canal 5	1 018 498.10
<i>Mentes criminales / Criminal Minds</i>	Azteca 7	1 013 143.04
<i>Scorpion</i>	Azteca 7	1 011 913.94
<i>Castle</i>	Azteca 7	958 284.77
<i>Drake y Josh / Drake and Josh</i>	Canal 5	936 649.51

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo los visitantes en el hogar (*Guest Viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones especiales o maratones de los títulos que los presenten.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Special programs and marathons of the titles presented were included.

Tabla 53. Top 10 de series mexicanas en TV abierta pública en 2018 / Table 53. Top 10 Mexican Series on Open Public TV in 2018

Serie / Series	Canal / Channel	Emisiones / Broadcasts	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
<i>Malinche</i>	Canal Once	10	149 484
<i>Niñas promedio</i>	Canal Once	6	97 864
<i>Alguien más</i>	Canal Once	13	92 614
<i>Réquiem por Leona Vicario</i>	Canal Once	4	92 393
<i>Crónica de castas</i>	Canal Once	18	79 585
<i>Niño Santo</i>	Canal Once	14	74 594
<i>Paramédicos</i>	Canal Once	44	71 004
<i>Línea nocturna</i>	Canal Once	6	52 117
<i>Guardia-García</i>	Canal Once	8	49 422
<i>Juana Inés</i>	Canal Once	7	47 776

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (*Guest Viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Simulcast para canales que las presentan.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

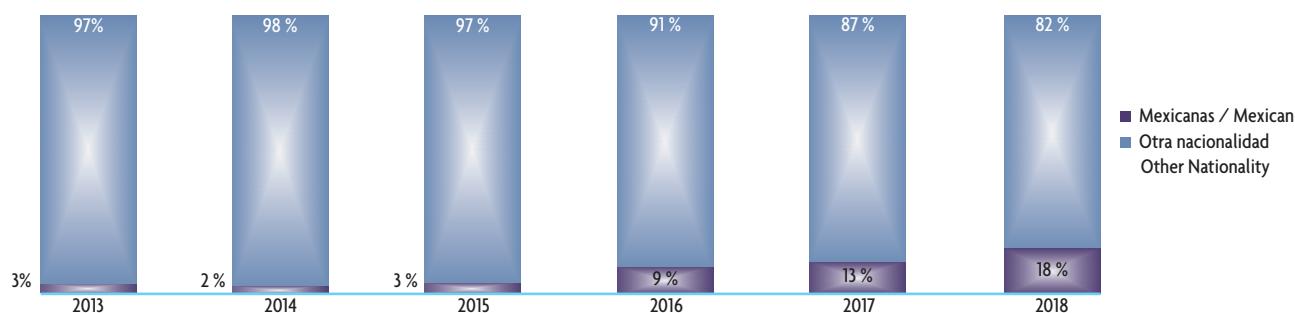
Tabla 54. Top 10 de series extranjeras en TV abierta pública en 2018 / Table 54. Top 10 Foreign Series on Open Public TV in 2018

Serie / Series	Canal / Channel	Emisiones / Broadcasts	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
<i>Vikingos / Vikings</i>	Canal Once	3	107 427
<i>Annedroids</i>	Canal Once	102	64 618
<i>Hanako y Ana / Hanako to An</i>	Canal Once	45	62 393
<i>Clavel / Kâneshon</i>	Canal 22	146	55 678
<i>El cocinero del emperador / Ten'nô no Ryôriban</i>	Canal Once	15	54 431
<i>Isabel</i>	Canal 22	3	48 533
<i>Borgia</i>	Canal 22	70	44 962
<i>Catfish. The TV Show</i>	Canal Once	19	44 297
<i>Todos a bordo</i>	Canal Once	53	37 459
<i>Mr. Selfridge</i>	Canal Once	10	35 797

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (*Guest Viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Simulcast para canales que las presentan.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Gráfica 51. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta privada / Graph 51. Percentage of Mexican Series on Open Private TV



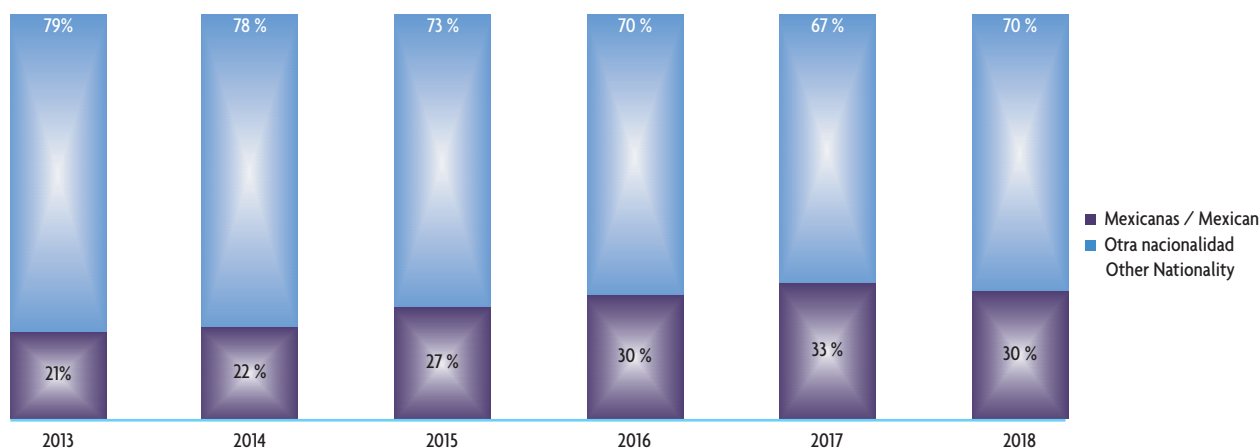
Nota: en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017* se presenta variación debido a que este año se consideró información hasta el mes de noviembre 2017.

Note: In the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* there is a variation because the information taken into account ran through the month of November 2017.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018 en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Se considera el título y no la temporada, se excluyen maratones, repeticiones y especiales. Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Datos históricos de 2013 a 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018 on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. Titles, not seasons, were considered, marathons, reruns and specials were not included. See methodological notes on the classification of channels and series. Historical data from 2013 to 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*.

Gráfica 52. Porcentaje de series mexicanas en TV abierta pública / Graph 52. Percentage of Mexican Series on Open Public TV



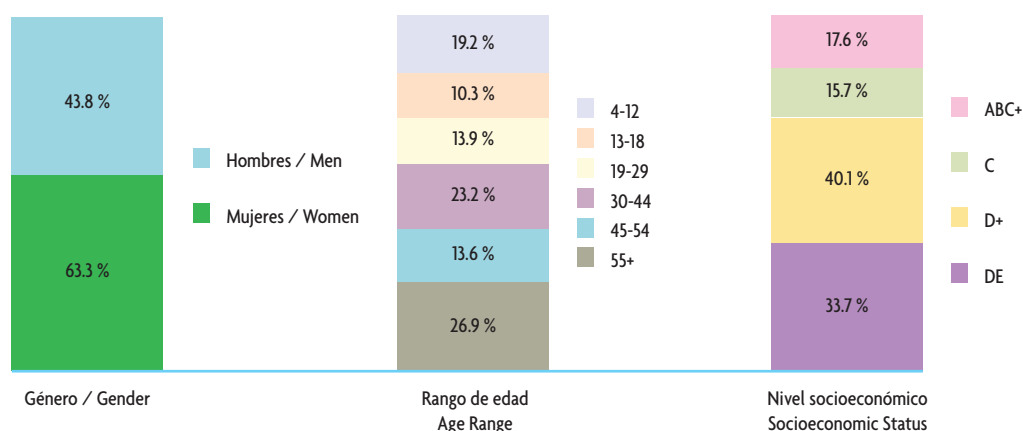
Nota: en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017* se presenta variación debido a que este año se consideró información hasta el mes de noviembre 2017.

Note: In the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* there is a variation because the information taken into account ran through the month of November 2017.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE. Datos obtenidos de 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018. En los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio, de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series, misma que se realizó bajo los criterios del Imcine que no representa un resultado directo de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Datos históricos 2013 a 2017 corresponden a lo publicado en el *Anuario estadístico de cine mexicano 2017*.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2017 to December 31, 2018 on open public television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series, which were carried out under the criteria of Imcine and do not represent a direct result of the consultation of Nielsen Ibope data. Historical data from 2013 to 2017 correspond to those published in the *2017 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*.

Gráfica 53. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta privada en 2018  
Graph 53. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Private TV in 2018



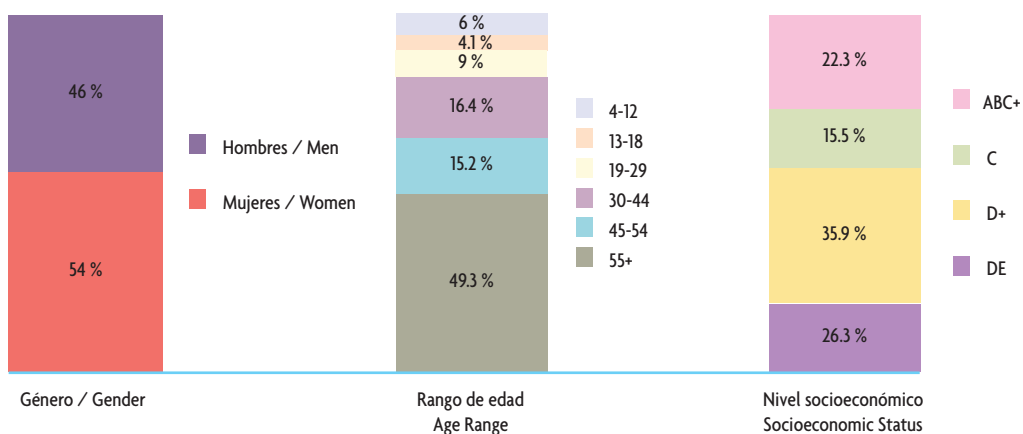
Nota: la audiencia de las series mexicanas transmitidas en TV abierta se compuso en mayor medida por mujeres de 30+ años del nivel socioeconómico D+DE.

Note: The audience for Mexican series broadcast on Open TV was made up mainly of woman aged 30+, socioeconomic status D+DE.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Adhesión (Adh%) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones especiales o maratones de los títulos que los presenten.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Adhesion (Adh%) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Special programs and marathons of the titles presented were included.

Gráfica 54. Perfil del espectador de series mexicanas en TV abierta pública en 2018  
Graph 54. Profile of Spectators of Mexican Series on Open Public TV in 2018



Nota: el perfil del telespectador de las series mexicanas en TV abierta pública se compuso en mayor medida por mujeres mayores a 30 años, de NSE D+.

Note: The profile of the viewers of Mexican series on Open Public TV was mainly women aged over 30, SES D+.

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Adhesión (Adh%) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones especiales o maratones de los títulos que los presenten.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1 to December 31, 2018. The consulting variable is Adhesion (Adh%) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Special programs and marathons of the titles presented were included.

Tabla 55. Series mexicanas más vistas en TV abierta privada en 2013-2018 / Table 55. Most Viewed Mexican Series on Open Private TV in 2013-2018

Año / Year	Título / Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
2017	<i>Hoy voy a cambiar</i>	Las Estrellas	3 671 066.17
2018	<i>Sin miedo a la verdad</i>	Las Estrellas	2 854 594.31
2017	<i>Por siempre Joan Sebastian. El poeta del pueblo</i>	Las Estrellas	2 380 343.67
2016	<i>Hasta que te conocí (primera emisión)</i>	Azteca Uno	2 085 607.85
2013	<i>Cásate conmigo mi amor</i>	Las Estrellas	1 933 081.98
2014	<i>El Señor de los Cielos (temporada 1)</i>	Nu9ve	1 618 722.65
2016	<i>Blue Demon</i>	Las Estrellas	1 609 709.87
2014	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 508 799.56
2013	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 414 286.53
2015	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 389 380.31
2013	<i>Amor mío</i>	Las Estrellas	1 323 063.77
2015	<i>El Señor de los Cielos (temporada 2)</i>	Nu9ve	1 271 270.54
2016	<i>Los González TV</i>	Las Estrellas	1 164 292.90
2016	<i>La CQ</i>	Canal 5	1 155 685.93
2017	<i>La CQ</i>	Las Estrellas	1 147 641.19
2018	<i>El César</i>	Azteca Uno	1 042 966.74
2017	<i>Hasta que te conocí (segunda emisión)</i>	Azteca Uno	1 031 211.71
2014	<i>Amor mío</i>	Las Estrellas	986 698.21
2016	<i>El Señor de los Cielos (temporada 2)</i>	Nu9ve	927 355.31
2017	<i>Paquita la del Barrio</i>	Imagen TV	926 073.03

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el software de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta privada en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (Guest Viewers). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Simulcast para canales que las presentan.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

Tabla 56. Series mexicanas más vistas en TV abierta pública en 2013-2018 / Table 56. Most Viewed Mexican Series on Open Public TV in 2013-2018

Año / Year	Título / Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
2014	<i>Crónica de castas</i>	Canal Once	210 599.58
2013	<i>Paramédicos</i>	Canal Once	177 131.76
2013	<i>El diván de Valentina</i>	Canal Once	167 947.13
2018	<i>Malinche</i>	Canal Once	157 601.46
2013	<i>Niño Santo</i>	Canal Once	153 167.95
2013	<i>Kipatla</i>	Canal Once	150 528.84
2014	<i>El diván de Valentina</i>	Canal Once	149 209.90
2014	<i>Niño Santo</i>	Canal Once	144 265.23
2013	<i>Alguien más</i>	Canal Once	143 022.30
2015	<i>Paramédicos</i>	Canal Once	141 500.27
2018	<i>Especial maratón Malinche</i>	Canal Once	141 377.80
2016	<i>Juana Inés</i>	Canal Once	141 065.58
2014	<i>Futboleros</i>	Canal Once	138 418.14
2014	<i>Kipatla</i>	Canal Once	134 216.11
2013	<i>Futboleros</i>	Canal Once	130 092.36
2013	<i>Soy tu fan</i>	Canal Once	129 797.31
2015	<i>Soy tu fan</i>	Canal Once	126 382.02



Continuación / Continued

Año / Year	Título / Title	Canal Channel	Telespectadores promedio por emisión (rating en miles) Average Viewership per Broadcast (rating in thousands)
2016	<i>Alguien más</i>	Canal Once	124 443.95
2015	<i>Kipatla</i>	Canal Once	122 333.53
2014	<i>Línea nocturna</i>	Canal Once	120 898.27

Fuente: Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE, mediante el *software* de explotación MSS TV. Datos obtenidos del 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2018. Variable de consulta Rating miles (Rat#) en los canales de TV abierta pública en las 28 ciudades de estudio de lunes a domingo durante las 24 horas del día. Los datos consultados corresponden al universo de personas de 4 o más años con una televisión funcional en el hogar, incluyendo a los visitantes en el hogar (*Guest Viewers*). Ver notas metodológicas sobre la clasificación de canales y series. Se consideran transmisiones Simulcast para canales que las presentan.

Source: TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base, via MSS-TV exploitation software. Data obtained from January 1, 2013 to December 31, 2018. The consulting variable is Rating thousands (Rat#) on open private television channels in the 28 cities studied, from Monday to Sunday, 24 hours a day. The data consulted correspond to the universe of people over four years old with access to a working television in their home, including Guest Viewers. See methodological notes on the classification of channels and series. Simulcast transmissions were included for the channels that offer them.

### Notas metodológicas

#### *Canales de TV abierta privada y pública*

Se consideran canales de TV abierta privada a Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca Uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca Uno -1 Hr., Azteca Uno -2 Hrs., Imagen TV y Excélsior TV. Se consideran canales de TV abierta pública a Canal Once, Canal 22 y TV Mexiquense.

#### *Clasificación de series*

La clasificación de series en los rubros mexicanas y extranjeras se realizó bajo los criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

#### *Niveles socioeconómicos*

El índice de niveles socioeconómicos (NSE) es la norma, basada en análisis estadístico, que permite agrupar y clasificar a los hogares mexicanos de acuerdo con su capacidad para satisfacer las necesidades de sus integrantes en términos de vivienda, salud, energía, tecnología, prevención y desarrollo intelectual. La satisfacción de estas dimensiones determina su calidad de vida y bienestar. Los que se enlistan a continuación fueron creados por la Asociación Mexicana de Inteligencia de Mercado y Opinión Pública (AMAI):

ABC+. Son los segmentos con el más alto nivel de vida del país. Tienen cubiertas todas las necesidades de bienestar y la mayoría cuenta con recursos para invertir y planear para el futuro.

C. Se caracteriza por haber alcanzado un nivel de vida práctica y con ciertas comodidades. Cuenta con una infraestructura básica en entretenimiento y tecnología.

D+. Este segmento tiene cubierta la mínima infraestructura sanitaria de su hogar.

DE. Son los segmentos con menor calidad de vida, carecen de la mayoría de los servicios y bienes satisfactorios.

### Methodological Notes

#### *Open Private and Public TV Channels*

Las Estrellas, Canal 5, Nu9ve, Azteca Uno, Azteca 7, adn40, Foro TV, A+, Azteca Uno -1 Hr., Azteca Uno -2 Hrs., Imagen TV and Excélsior TV are considered open private TV channels. Canal Once, Canal 22 and TV Mexiquense are considered open public TV channels.

#### *Classification of Series*

The classification of series as Mexican and foreign was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

#### *Socioeconomic Status*

The index of socioeconomic status (SES) is the norm, based on statistical analysis, that makes it possible to group and classify Mexican households according to their ability to satisfy the needs of their members in terms of housing, health care, energy, technology, prevention and intellectual development. Satisfaction in these domains determines the quality of life and wellbeing. Those listed below were created by the Mexican Association of Market Intelligence and Public Opinion (AMAI):

ABC+. Are the segments with the highest standard of living in the country. They have all of their wellbeing needs covered and most have resources to invest and plan for the future.

C. Are characterized by having achieved a practical standard of living with some amenities. They have basic infrastructure in entertainment and technology.

D+. This segment has minimum sanitation infrastructure in the household.

DE. Are the segments with the lowest standard of living, they lack most basic goods and services.

Niveles socioeconómicos de acuerdo con Nielsen IBOPE México / Socioeconomic Status According to Nielsen IBOPE México

Nivel socioeconómico Socioeconomic Status	Porcentaje de telehogares representados en las 28 ciudades medidas por el estudio de Nielsen IBOPE Percentage of TV Households represented in the 28 Cities Measured by the Nielsen IBOPE Survey					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ABC+	21.5	22.7	24.2	25.2	26.5	25.8
C	16.2	15.5	16.5	16	15.5	16.2
D+	38.1	38.4	37	37.8	36	37
DE	24.2	23.4	22.3	21	22	21

Nota: los porcentajes que representa cada nivel socioeconómico para el año 2018 corresponden a los generados con base en el algoritmo AMAI 8x7 y del universo de Nielsen IBOPE para el año 2017.  
 Note: The percentages represented by each socioeconomic status for the year 2018 correspond to those generated based on algorithm AMAI 8x7 and the universe of Nielsen IBOPE for the year 2017.

*Detalles de la información*

Base de Datos de Audiencias-Ratings TV 5 Dominios Transición de Nielsen IBOPE se refiere a la compilación de información que se realiza a través de medios electrónicos cuya integración y ponderación con elementos propiedad industrial e intelectual de Nielsen IBOPE forman la base de datos que contiene audiencias televisivas de hogares y personas de señales de televisión abierta de Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), Guadalajara (GDL), Monterrey (MTY) y la acumulación de la información de AMCM, GDL, MTY y 25 ciudades más.

*Details of the Information*

TV 5 Dominios Transition from Nielsen IBOPE Audience-Ratings Data Base refers to the compilation of information carried out by electronic means, whose integration and weighing together with industrial and intellectual property of Nielsen IBOPE make up the data base containing television audiences in households and people for signals of open television in the Mexico City Metropolitan Area (AMCM), Guadalajara (GDL), Monterrey (MTY) and the accumulation of the information on AMCM, GDL, MTY and 25 more cities.



*Sueño en otro idioma*





*Humboldt en México.  
La mirada del explorador*









## **DVD/BLU-RAY**

44 películas mexicanas autorizadas por RTC  
para su comercialización en DVD.

De los 115 estrenos nacionales de 2018,  
se autorizaron 13 títulos en DVD.

53 películas mexicanas estrenadas en salas en 2018  
se localizaron en el mercado informal de DVD/Blu-ray.

## **DVD/BLU-RAY**

44 Mexican films were authorized by RTC  
for commercialization on DVDs.

Of the 115 domestic released in 2018,  
13 titles were authorized on DVD.

53 Mexican films released theatrically in 2018  
were found on the informal DVD/Blu-ray market.



La venta autorizada de contenidos audiovisuales en soportes DVD y Blu-ray ha disminuido de manera constante en los últimos años. En 2018, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) autorizó la comercialización en DVD de 44 títulos mexicanos, en un mercado ampliamente dominado por las producciones estadounidenses con el mayor porcentaje de autorizaciones.

En cuanto a las películas nacionales estrenadas este año, RTC autorizó poco más de una decena de títulos en DVD, mientras que en el caso del Blu-ray, sólo cuatro.

The authorized sale of audiovisual content on DVD and Blu-ray has continuously decreased in recent years. In 2018, the Radio, Television and Film Department (RTC) authorized the commercialization of 44 Mexican titles on DVD, in a market widely dominated by productions from the United States with the highest percentage of authorizations.

As for domestic films released this year, RTC authorized a little over a dozen titles on DVD, and only four on Blu-ray.

Tabla 57. DVD autorizados por RTC en 2018 por país de origen / Table 57. DVDs Authorized by RTC in 2018 by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	263	62
México / Mexico	44	10.5
Francia / France	25*	5.9
Reino Unido / United Kingdom	24*	5.7
España / Spain	8*	1.9
Italia / Italy	7	1.6
Alemania / Germany	6*	1.4
Australia	5*	1.9
Canadá / Canada	4	1
Japón / Japan	4	1
Bulgaria	3	0.7
Noruega / Norway	3	0.7
Rusia / Russia	3	0.7
Bélgica / Belgium	3*	0.7
Irlanda / Ireland	2	0.5
Argentina	1	0.24
Brasil / Brazil	1	0.24
Chile	1	0.24
China	1	0.24
Corea del Sur / South Korea	1	0.24
Escocia / Scotland	1	0.24
Finlandia / Finland	1	0.24
Hungría / Hungary	1	0.24
Indonesia	1	0.24
Islandia / Iceland	1	0.24
Rumania	1	0.24
Suecia / Sweden	1	0.24
Tailandia / Thailand	1	0.24
Ucrania / Ukraine	1	0.24

\*Se incluyen coproducciones. / \*Coproductions are included.

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).  
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 58. Blu-ray autorizados por RTC en 2018 por país de origen / Table 58. Blu-rays Authorized by RTC in 2018 by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	95	76.6
Reino Unido / United Kingdom	10*	8
Francia / France	4*	3.2
México / Mexico	4	3.2
España / Spain	3	2.4
Bulgaria	2	1.6
Japón / Japan	2	1.6
China	2*	1.6
Italia / Italy	1	0.8
Noruega / Norway	1	0.8

\*Se incluyen coproducciones. / \*Coproductions are included.

Tabla 59. DVD mexicanos autorizados por RTC por clasificación  
Table 59. Mexican DVDs Authorized by RTC by Classification

Año / Year	Clasificación / Classification				
	AA For Children	A G	B PG	B15 PG 15	C R
2012	4	141	69	60	12
2013	4	152	70	43	14
2014	0	58	43	23	10
2015	4	17	17	10	5
2016	3	7	20	22	6
2017	0	3	13	21	5
2018*	0	21	15	5	1

\*Se dio una autorización en clasificación D a la película *Tenemos la carne*. /\* The film *Tenemos la carne* was authorized rated X.

Tabla 60. Blu-ray mexicanos autorizados por RTC por clasificación  
Table 60. Mexican Blu-rays Authorized by RTC by Classification

Año / Year	Clasificación / Classification				
	AA For Children	A G	B PG	B15 PG 15	C R
2012	0	7	7	8	0
2013	0	3	6	8	2
2014	0	8	14	8	2
2015	1	5	8	4	3
2016	1	2	11	8	1
2017	0	0	7	11	1
2018	0	1	1	2	0

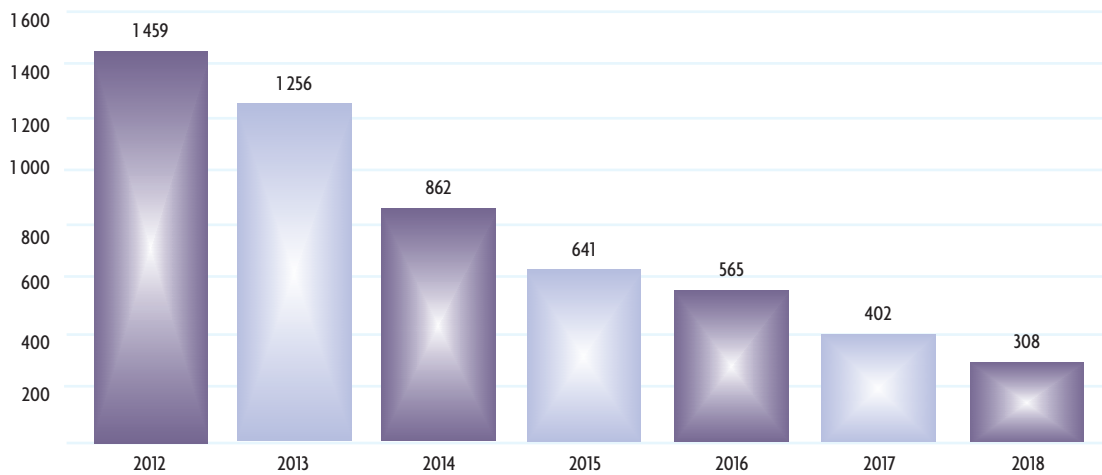
Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC).  
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 61. Películas mexicanas autorizadas por RTC en DVD en 2018 / Table 61. Mexican Films Authorized by RTC on DVD in 2018

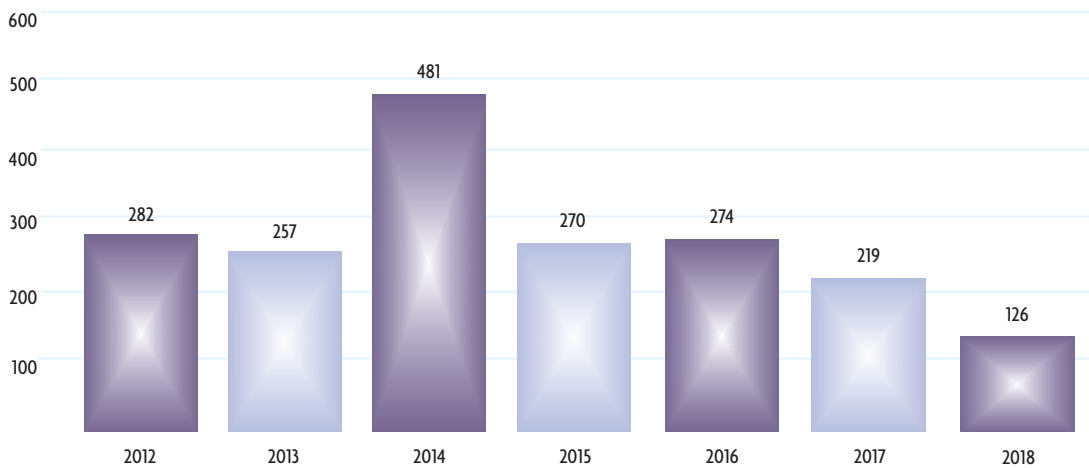
Película / Film	Estreno en salas / Theatrical Release	Distribuidor / Distributor
<i>La carga</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Yo soy la felicidad de este mundo</i>	2017	Alfhabille Cinema
<i>Sin Dios y sin diablo. Jaime Sabines y sus lectores</i>	2018	Ramón Obón García (Monstro Films)
<i>Llévate mis amores</i>	2016	Piano Producciones Cinematográficas
<i>Epitafio</i>	2016	Alfhabille Cinema
<i>La prima</i>	2018	Alfhabille Cinema
<i>Carmin tropical</i>	2015	Alfhabille Cinema
<i>El paso</i>	2016	Alfhabille Cinema
<i>Somos lengua</i>	2016	Alfhabille Cinema
<i>Tenemos la carne</i>	2016	Alfhabille Cinema
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>El barrendero</i>	1982	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Un Quijote sin mancha</i>	1969	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Por mis pistolas</i>	1968	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Don Quijote cabalga de nuevo</i>	1973	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>El ministro y yo</i>	1976	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Sueño en otro idioma</i>	2018	Gussi
<i>Una mujer sin filtro</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Amor contra todo</i>	-----	Alejandro Salas López
<i>El patrullero 777</i>	1978	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>Conserje en condominio</i>	1974	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>El profe</i>	1971	Sony Pictures Home Entertainment de México
<i>El caído del cielo</i>	2016	Ediciones Pentagrama
<i>Batallas íntimas</i>	2017	Alfhabille Cinema
<i>Made in Bangkok</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Etapas</i>	-----	Tania Karenni Flores Alemán
<i>American Curious</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Sacúdete las penas</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Tepeyac</i>	1918	Universidad Nacional Autónoma de México
<i>Terreno de juego</i>	2015	Canal 6 de Julio
<i>El habitante</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Eres mi pasión</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Tempestad</i>	2017	Interior XIII
<i>Ya veremos</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Manual de principiantes para ser presidente</i>	2016	Sfera Films
<i>Cuando los hijos regresan</i>	2017	Cine, Video y TV
<i>Los adioses</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Perfecto Romero. Fotógrafo de la Revolución</i>	2017	Ediciones Pentagrama
<i>Recuperando a mi ex</i>	2018	Cine, Video y TV
<i>Sin vivir</i>	2017	Alfhabille Cinema
<i>El grito</i>	1976	Universidad Nacional Autónoma de México

Fuente: Imcine con datos de RTC. / Source: Imcine with data from RTC.

Gráfica 55. Número de títulos en DVD autorizados por RTC / Graph 55. Number of Titles on DVD Authorized by RTC



Gráfica 56. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC / Graph 56 Number of Titles on Blu-ray Authorized by RTC



Fuente: Imcine con datos de RTC. / Source: Imcine with data from RTC.

### COMERCIO INFORMAL

La comercialización de películas en DVD y Blu-ray en el mercado no legal sigue siendo una práctica común en México, que se ajusta a las demandas y necesidades de los consumidores y de los propios vendedores. El empleo de nuevas tecnologías ha permitido, por ejemplo, dejar atrás copias de mala calidad grabadas en salas de cine, para dar paso a copias clonadas con buena calidad en imagen y sonido. Los vendedores también han perfeccionado la clasificación y el acomodo de las películas ofertadas, siendo más fácil para los compradores encontrar el título deseado.

### INFORMAL MARKET

Commercialization of films on DVD and Blu-ray on the illegal market is still a common practice in Mexico, one which meets the demands and needs of consumers and the sellers themselves. The use of new technologies has made it possible, for example, to move beyond bad quality prints recorded in movie theaters, to make way for cloned copies with good image and sound quality. The sellers have also perfected the classification and placement of the films offered, making it easier for buyers to find the title they want.

A pesar de que los títulos de Hollywood de reciente estreno siguen predominando en la oferta y la demanda, el comercio informal se ha diversificado hacia otro tipo de contenidos, como las series extranjeras y las que se producen en México.

El cine mexicano ha aumentado su presencia en el mercado no legal, en particular los títulos con una importante expectativa comercial en su estreno, y los vendedores los vuelven más atractivos para el público al acomodarlos en lugares de venta estratégicos, junto a los estrenos de Hollywood.

Este año se localizaron 53 de las 115 películas mexicanas estrenadas en 2018, lo que representa 46 % del total. *Una mujer sin filtro*, una de las cintas más taquilleras, se encontró en las 14 ciudades monitoreadas. *Perfectos desconocidos*, a menos de un mes de su estreno en salas de cine comercial, se localizó en la Ciudad de México.

De los cinco documentales disponibles en el comercio no legal, *La libertad del diablo* se localizó en 10 ciudades, seguido por *Los ojos del mar*, con disponibilidad en siete ciudades.

*Roma*, aun sin haber tenido un estreno en las salas de cine convencionales, también se encontró en tres ciudades.

Although recently released Hollywood titles still dominate the supply and demand, informal commerce has diversified toward other types of content, such as foreign series and those produced in Mexico.

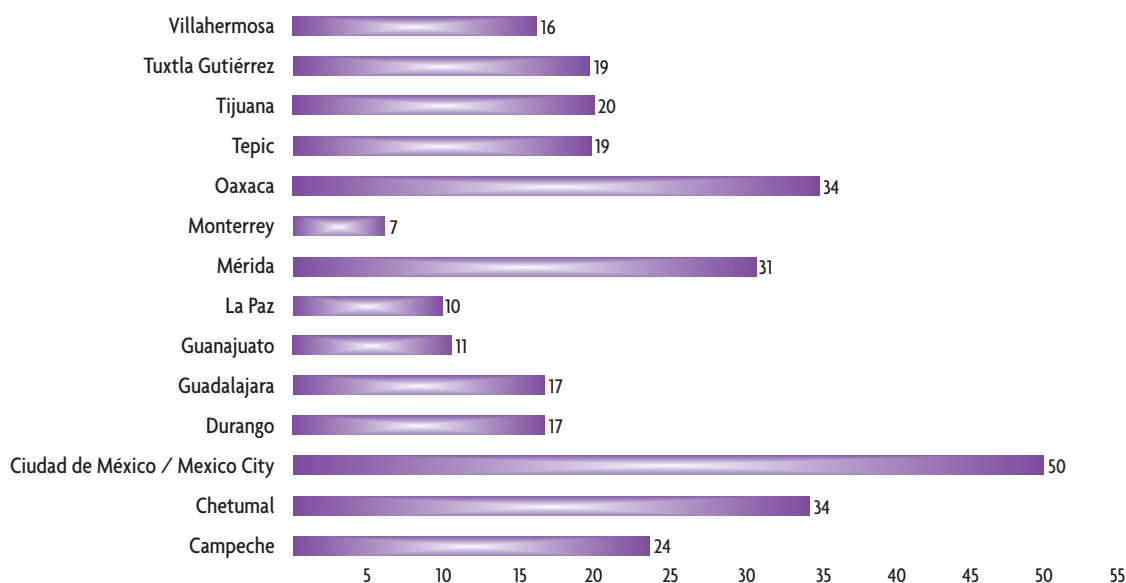
Mexican films have increased their presence on the illegal market, especially titles with high commercial expectations at their release, as the sellers make them more attractive for audiences by placing them in strategic sales positions next to Hollywood releases.

This year, 53 of the 115 Mexican films released in 2018 were found, representing 46 % of the total. *Una mujer sin filtro*, one of the highest grossing films, was found in all 14 of the cities monitored. *Perfectos desconocidos*, less than a month after its theatrical release, was found in Mexico City.

Of the five documentaries available on the illegal market, *La libertad del diablo* was found in 10 cities, followed by *Los ojos del mar*, available in seven cities.

*Roma*, even before its release in conventional movie theaters, was also found in three cities.

Gráfica 57. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2018  
Graph 57. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2018



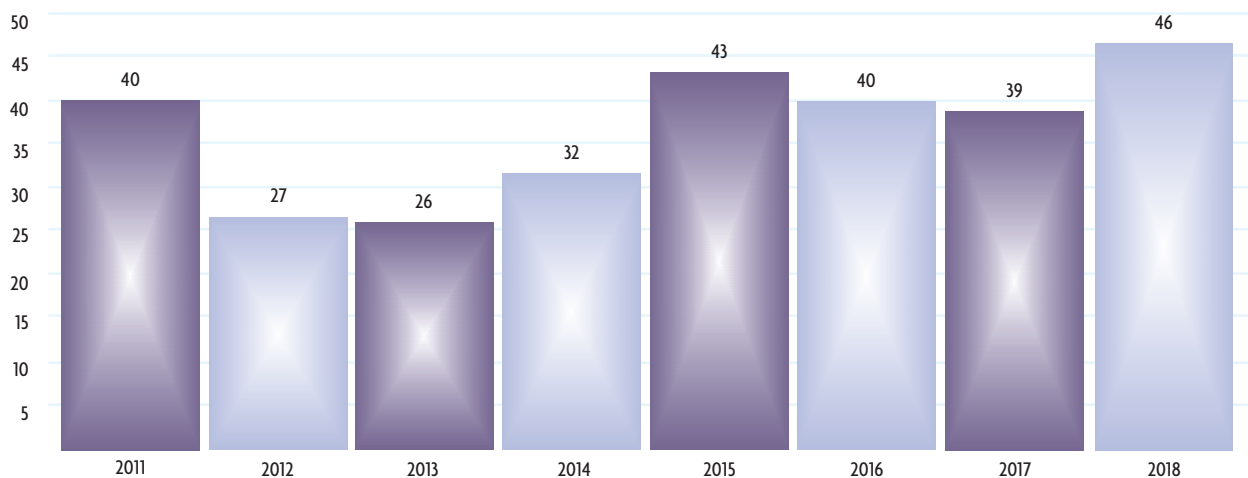
Fuente / Source: Imcine.



Tabla 62. Películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2018  
 Tabla 62. Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2018

Película / Film	Ciudades / Cities	Película / Film	Ciudades / Cities
<i>Una mujer sin filtro</i>	14	<i>La leyenda del Charro Negro</i>	5
<i>La prima</i>	13	<i>Todo lo demás</i>	5
<i>Eres mi pasión</i>	12	<i>Sin dios y sin diablo</i>	4
<i>Tramospos con suerte</i>	11	<i>Tesoros</i>	4
<i>Dibujando el cielo</i>	11	<i>Malacopa</i>	4
<i>Campeones</i>	10	<i>Nuestro tiempo</i>	4
<i>La libertad del diablo</i>	10	<i>Museo</i>	4
<i>El día de la unión</i>	10	<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	4
<i>Ya veremos</i>	10	<i>Ana y Bruno</i>	4
<i>Recuperando a mi ex</i>	9	<i>Loca por el trabajo</i>	4
<i>Marcianos vs. mexicanos</i>	8	<i>Sacúdete las penas</i>	3
<i>Todo mal</i>	8	<i>El ángel en el reloj</i>	3
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	8	<i>Te juro que yo no fui</i>	3
<i>La 4a Compañía</i>	8	<i>Ni tú ni yo</i>	3
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	7	<i>Si yo fuera tú</i>	3
<i>La región salvaje</i>	7	<i>Bayoneta</i>	3
<i>La boda de Valentina</i>	7	<i>Roma</i>	3
<i>De las muertas</i>	7	<i>Mi pequeño gran hombre</i>	3
<i>Los ojos del mar</i>	7	<i>American Curious</i>	3
<i>A ti te quería encontrar</i>	7	<i>Chivas. La película</i>	3
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	7	<i>El caído del cielo</i>	2
<i>Cómplices</i>	7	<i>El habitante</i>	2
<i>Tuya, mía...te la apuesto</i>	7	<i>Princesa. Una historia verdadera</i>	2
<i>Guerrero</i>	6	<i>La gran promesa</i>	2
<i>Plan V</i>	6	<i>Extraño pero verdadero</i>	1
<i>Prometo no enamorarme</i>	5	<i>Perfectos desconocidos</i>	1
<i>Los adioses</i>	5		

Gráfica 58. Porcentaje de estrenos mexicanos encontrados en DVD/Blu-ray en el comercio informal  
 Graph 58. Percentage of Mexican Releases Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market



Fuente / Source: Imcine.



*Mi pequeño gran hombre*



## CINE MEXICANO Y PLATAFORMAS DIGITALES

En el tercer trimestre de 2018 se registraron 8.3 millones de suscriptores: Netflix tuvo 80.8 %, Claro video 14.6 %, Blim 2.7 % y HBO Go 1.5 %.

De las 115 películas mexicanas estrenadas en 2018, 54 estuvieron disponibles en plataformas digitales.

51 % de los estrenos nacionales de 2016 a 2018 se encontró en internet para ser visualizado o descargado de forma gratuita o ilegal.

De los lanzamientos mexicanos de 2018, *Tuya, mía...te la apuesto* fue la película más descargada o visualizada de forma gratuita o ilegal.

## MEXICAN CINEMA AND DIGITAL PLATFORMS

During the third quarter of 2018, there were 8.3 million subscribers: Netflix had 80.8 %, Claro video 14.6 %, Blim 2.7 % and HBO Go 1.5 %.

Of the 115 Mexican films released in 2018, 54 were available on digital platforms.

51 % of the domestic releases between 2016 and 2018 were available on internet for viewing or downloading free or illegally.

Of the Mexican launches in 2018, *Tuya, mía...te la apuesto* was the film with the most free and illegal downloads and viewings.

En México se mantiene la tendencia a la alza en el número de suscriptores o usuarios de plataformas digitales que ofrecen contenidos audiovisuales, para colocarse por arriba de países latinoamericanos como Brasil, Argentina, Colombia o Chile.<sup>1</sup>

En cuanto a la participación de mercado en Video on Demand (SVoD), en el tercer trimestre de 2018 se registraron 8.3 millones de suscriptores: Netflix se situó muy por encima de sus competidores con 80.8 % de los mismos, seguido de Claro video con 14.6 %, Blim con 2.7 % y HBO Go con 1.5 %.<sup>2</sup>

Entre las 15 plataformas digitales que operaron en el país, sólo Crackle no incluyó títulos mexicanos. Con respecto al año anterior, tres plataformas tuvieron un incremento significativo en el porcentaje de largos y cortometrajes nacionales disponibles en su catálogo: FilminLatino llegó a 50 %, Retina Latina a 43 %, Cinema Uno a 42 % y Claro video a 29 %.

De las 115 películas mexicanas estrenadas en 2018, 54 estuvieron disponibles en plataformas digitales. A su vez, se observó un mayor número de largometrajes nacionales estrenados en plataformas: FilminLatino y Prime Video con ocho cada una, Netflix con cinco y Cinépolis Klic con uno. De las cintas mexicanas disponibles en plataformas que entre 2010 y 2018 no han tenido estreno en salas comerciales, 68 % están disponibles en FilminLatino.

Asimismo, se contabilizaron las series de televisión mexicanas disponibles en los catálogos, buena parte de ellas producidas por las mismas plataformas y con contenidos locales. De las 101 registradas, Blim concentra 62 títulos, algunos producidos desde 1972. Entre Netflix, Prime Video, Blim, Claro video y Fox Premium tuvieron disponibles 17 de las 35 series producidas en 2018.

Finalmente, en las plataformas monitoreadas que no operan en México se encontraron algunos títulos que aún no se estrenan en salas de cine comerciales. En Filmin.es: *Mi hermano* (2018), de Alana Simões; *Pies descalzos* (2017), de Iván Roiz y Álvaro Priante, y *México bárbaro* (2017), de Isaac Ezban, Laurette Flores, Jorge Michel Grau, Ulises Guzmán, Edgar Nito, Lex Ortega, Gigi Saul Guerrero y Aarón Soto. En UniversCiné: *Land* (2018), de Babak Jalali, y *Memorias de lo que nunca fue* (2017), de Leopoldo Laborde.

The rising number of subscribers or users of digital platforms that offer audiovisual content in Mexico place it above Latin American Countries such as Brazil, Argentina, Colombia and Chile.<sup>1</sup>

As for the market share of Video on Demand (SVoD), during the third quarter of 2018, there were 8.3 million subscribers: Netflix placed well ahead of its competitors with 80.8 % of them, followed by Claro video with 14.6 %, Blim with 2.7 % and HBO Go with 1.5 %.<sup>2</sup>

Among the 15 digital platforms operating in the country, only Crackle did not include Mexican titles. Three platforms showed a significant increase over the year before in the percentage of domestic features and short films available in their catalogues: FilminLatino came to 50 %, Retina Latina, 43 %, Cinema Uno, 42 % and Claro video, 29 %.

Of the 115 Mexican films released in 2018, 54 were available on digital platforms. In turn, there was a greater number of domestic features released on platforms: with eight each for FilminLatino and Prime Video, five on Netflix, and one on Cinépolis Klic. Of the national films available on platforms that did not have a theatrical release between 2010 and 2018, 68 % are available on FilminLatino.

Likewise, Mexican television series available in the catalogues were tallied, many of them produced by the platforms themselves and with local content. Of the 101 registered, Blim has 62 titles, some produced since 1972. Between Netflix, Prime Video, Blim, Claro video and Fox Premium, 17 of the 35 series produced in 2018 were available.

Finally, on the platforms monitored that do not operate in Mexico, some titles were found that have not yet been released theatrically. In Filmin.es: *Mi hermano* (2018), by Alana Simões; *Pies descalzos* (2017), by Iván Roiz and Álvaro Priante, and *México bárbaro* (2017), by Isaac Ezban, Laurette Flores, Jorge Michel Grau, Ulises Guzmán, Edgar Nito, Lex Ortega, Gigi Saul Guerrero and Aarón Soto. In UniversCiné: *Land* (2018), by Babak Jalali, and *Memorias de lo que nunca fue* (2017), by Leopoldo Laborde.

<sup>1</sup> Datos de The Competitive Intelligence Unit.

<sup>2</sup> *Idem*.

<sup>1</sup> Data from The Competitive Intelligence Unit.

<sup>2</sup> *Idem*.



## FILMINLATINO

Esta plataforma surgió por iniciativa de la Secretaría de Cultura y el Instituto Mexicano de Cinematografía. Cuenta con la sección Gratis MX, que ofrece más de 700 títulos entre cortos y largometrajes de documental y ficción de todos los periodos de la historia del cine mexicano, desde directores clásicos como Juan Bustillo Oro y Fernando de Fuentes hasta cineastas que en la actualidad exploran nuevos lenguajes cinematográficos.

## FILMINLATINO

This platform sprang from an initiative by the Ministry of Culture and the Mexican Film Institute. In its free section, Gratis MX, it offers over 700 titles including shorts and features, documentary and fiction from all periods of the history of Mexican Cinema, from classic directors such as Juan Bustillo Oro and Fernando de Fuentes, to filmmakers who are currently exploring new cinematic languages.

Tabla 63. Top 10 de películas mexicanas en FilminLatino / Table 63. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

SVoD (Subscription Video on Demand)	
Película / Film	Director
<i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	Alberto Cortés
<i>Plaza de la Soledad</i>	Maya Goded
<i>Las oscuras primaveras</i>	Ernesto Contreras
<i>Guerrero</i>	Ludovic Bonleux
<i>Maquinaria Panamericana</i>	Joaquín del Paso
<i>El lugar sin límites</i>	Arturo Ripstein
<i>El ángel exterminador</i>	Luis Buñuel
<i>Post Tenebras Lux</i>	Carlos Reygadas
<i>El castillo de la pureza</i>	Arturo Ripstein

TVoD (Transactional Video on Demand)	
Película / Film	Director
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	Alberto Cortés
<i>Tempestad</i>	Tatiana Huezo
<i>Güeros</i>	Alonso Ruizpalacios
<i>Carmin tropical</i>	Rigoberto Perezcano
<i>Guerrero</i>	Ludovic Bonleux
<i>El alcalde</i>	Carlos Rossini, Emiliano Altuna, Diego Enrique Osorno
<i>Me estás matando Susana</i>	Roberto Sneider
<i>Epitafio</i>	Rubén Ímaz Castro, Yulene Olaizola
<i>Los insólitos peces gatos</i>	Claudia Sainte-Luce
<i>Navajazo</i>	Ricardo Silva

Tabla 64. Top 10 de largometrajes y cortometrajes mexicanos gratuitos en FilminLatino  
Table 64. Top 10 Free Mexican Features and Short Films on FilminLatino

GratisMX largometraje / GratisMX Features	
Película / Film	Director
<i>Cabeza de Vaca</i>	Nicolás Echevarría
<i>Profundo carmesí</i>	Arturo Ripstein
<i>El grito</i>	Leobardo López Aretche
<i>Fe, esperanza y caridad</i>	Jorge Fons, Luis Alcoriza, Alberto Bojórquez
<i>Huicholes. Los últimos guardianes del peyote</i>	Hernán Vilchez
<i>Pueblo de madera</i>	Juan Antonio de la Riva
<i>La guerra santa</i>	Carlos Enrique Taboada
<i>La viuda negra</i>	Arturo Ripstein
<i>Maten al león</i>	José Estrada
<i>Lecumberri. El Palacio Negro</i>	Arturo Ripstein

GratisMX cortometraje / GratisMX Shorts	
Película / Film	Director
<i>Verde</i>	Alonso Ruizpalacios
<i>Los aeronautas</i>	León Fernández
<i>Los gatos</i>	Alejandro Ríos
<i>Mercy</i>	Faride Schroeder
<i>La muñeca tetona</i>	Diego Enrique Osorno, Alejandro Aldrete
<i>Club Amazonas</i>	Roberto Fiesco
<i>El héroe</i>	Carlos Carrera
<i>Muchacho en la barra se masturba con rabia y osadía</i>	Julián Hernández
<i>Fisuras</i>	Roberto Fiesco
<i>Trémulo</i>	Roberto Fiesco

Fuente / Source: Imcine.



## CINEMA MÉXICO DIGITAL

Este año operó en 784 sitios de servicio, ubicados en bibliotecas públicas y digitales, casas de la cultura, recintos culturales, comedores comunitarios, centros asistenciales y cineclubes en las 32 entidades federativas. El catálogo de la plataforma incluye 960 títulos unitarios y 39 series.

En 2018, CINEMA MÉXICO digital realizó 14 931 proyecciones con un total de 8 999:29 horas. Atrajo a 327 132 asistentes, de los cuales 88 331 fueron niños, 96 289 niñas, 75 709 mujeres y 66 823 hombres.

## PANTALLA CACI

La plataforma opera mediante un acuerdo entre 22 países que integran la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI). Cuenta con 281 películas en la sección Ibermedia digital, 74 documentales en la sección Doc TV y seis materiales en la sección Aula.

## RETINA LATINA

El objetivo de esta plataforma es difundir y distribuir el cine latinoamericano de manera gratuita, a través del esfuerzo de seis entidades cinematográficas de Latinoamérica, entre ellas el Imcine. Con Retina Latina se busca crear un espacio para fomentar la diversidad del arte cinematográfico en la región.

## CINEMA MÉXICO DIGITAL

This year it operated in 784 venues located in public and digital libraries, cultural centers, community kitchens, welfare centers and film clubs in the 32 states. The catalogue for the platform includes 960 individual titles and 39 series.

In 2018, CINEMA MÉXICO digital held 14 931 screenings for a total of 8 999:29 hours. It drew 327 132 spectators, of which 88 331 were boys, 96 289 girls, 75 709 women and 66 823 men.

## PANTALLA CACI

This platform operates through an agreement between 22 countries making up the Ibero-American Conference of Film Authorities (CACI). It includes 281 films in the Ibermedia digital section, 74 documentaries in the Doc TV section and six audiovisuals in the Aula section.

## RETINA LATINA

The goal of this platform is to disseminate and distribute Latin American cinema free of charge through the effort of six film institutions in Latin America, including Imcine. Retina Latina is an attempt to create a space to promote the diversity of film art in the region.

Tabla 65. Plataformas de distribución digital disponibles en México / Table 65. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
FilminLatino	<p>\$69 Acceso ilimitado a películas y series, excepto la categoría de títulos Diamante Naranja.</p> <p>\$69 Unlimited access to films and series, except titles classified as Diamond Orange.</p>	<p>Entre \$25 y \$35. Se cuenta con 48 horas a partir de la primera reproducción.</p> <p>Between \$25 and \$35. Available for 48 hours from the first reproduction.</p>	<p>Sección gratuita compuesta por títulos mexicanos y extranjeros disponibles para todos los usuarios registrados.</p> <p>Free section made up of Mexican and foreign titles available to all registered users.</p>
Netflix	<p>Básico: \$109 / (1 pantalla al mismo tiempo) Estándar: \$149 / (2 pantallas al mismo tiempo) Premium: \$199 / (4 pantallas al mismo tiempo)</p> <p>Acceso ilimitado a todas las películas y series. Con opción de ver algunos títulos en forma offline, es decir, sin necesidad de estar conectados a internet.</p> <p>Basic: \$109 / (one screen at a time) Standard \$149 / (2 screens at a time) Premium \$199 / (4 screens at a time).</p> <p>Unlimited access to films and series. With the option of watching some titles offline.</p>	<p>No aplica / does not apply.</p>	<p>Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.</p>

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
iTunes	No aplica / does not apply.	El costo varía según el título elegido. The cost varies depending on the title.	Sólo en ocasiones. Only sometimes.
Blim	\$109 Acceso ilimitado a películas, series de TV y otros contenidos producidos por Televisa. \$109 Unlimited access to films, TV series and other content produced by Televisa.	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Claro video	\$99 Títulos y disponibilidad ilimitados; no incluye pago por evento, con opción de ver algunos títulos offline, es decir, sin necesidad de conexión a internet. \$99 Unlimited titles and availability; does not include pay per view, with the option of watching some titles offline.	El costo varía según el título; suscripción al sistema SVoD. Vigencia de 24 horas a partir de la primera visualización. The price varies depending on the title; must be subscribed to the SVoD system. Available for 24 hours from the first viewing.	Se incluye en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex y del plan Telcel 3000 Max. Included in the Telmex internet and/or landline service and the Telcel 3000 Max plan.
HBO Go*	\$149 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro Video. \$149 Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro Video.	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Fox Premium*	\$199 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$199. Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro Video.	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Crackle*	\$ 49 Acceso ilimitado a todas las películas y series de TV. Requiere suscripción al sistema SVoD de Claro video. \$49 Unlimited access to films and TV series. Must be subscribed to the SVoD system of Claro Video	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
Google Play	No aplica / does not apply.	El costo y la vigencia varían según el título. The price and reproduction times vary according to the title.	Algunos títulos están disponibles de manera permanente y otros por tiempo limitado. Some titles are permanently available, others for a limited time.
Cinépolis Klic	No aplica / does not apply.	El costo de la renta/venta varía según el título. Descuentos mediante puntos con la tarjeta Club Cinépolis. The rental/sale price varies according to the title. Discounts through points from the Club Cinépolis card.	No aplica / does not apply.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Sony Entertainment Network	No aplica / does not apply.	El costo varía según el título. Vigencia de 48 horas desde la primera reproducción. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first viewing.	No aplica / does not apply.
Amazon Prime Video	Pago anual por \$449 (\$38 al mes). A partir del segundo año el costo es de \$899 (\$75 al mes). \$449 the first year (\$38 per month). As of the second year, the cost is \$899 (\$75 per month).	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.
MUBI	\$99 Catálogo itinerante: cada día se agrega un título disponible por 30 días, es decir, son 365 títulos al año. \$99 Itinerant catalogue; each day a title is added which is available for 30 days, that is to say 365 a year.	No aplica / does not apply.	Sólo los primeros 7 días. Only the first seven days.
Retina Latina	No aplica / does not apply.	No aplica / does not apply.	Acceso gratuito e individual para usuarios de Latinoamérica. Free and individual access to users in Latin America
Cinema Uno	\$69 Títulos y disponibilidad ilimitadas; no incluye pago por evento. \$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view	\$35, títulos de reciente estreno; entre \$13 y \$25, títulos no recientes. 30 días para iniciar la visualización. Disponible por 72 horas desde la primera reproducción. \$35, recent titles; between \$13 and \$25 for older titles. 30 days to begin viewing. Available for 72 hours from the first reproduction.	Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.

\*Nota: aunque para acceder a las plataformas HBO Go, Fox Premium y Crackle es necesario suscribirse al sistema SVoD de Claro video, se identifican como plataformas distintas porque no comparten el mismo catálogo y los montos del pago por suscripción son diferentes. En general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

\*Note: Though one must be subscribed to the Claro video SVoD system to access the HBO Go, Fox Premium and Crackle platforms, they are identified as separate platforms because they do not share the same catalogue and the subscription prices vary. Generally, the platforms offer access through computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TVs, Smart Blu-ray and videogame consoles.

Tabla 66. Número de películas y series de TV mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México en 2018  
Table 66. Number of Mexican Films and TV series in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico in 2018

Plataforma / Platform	Total de películas / Total Films	Largometrajes mexicanos Mexican Features	Cortometrajes mexicanos Mexican Shorts	Videohomes mexicanos Mexican Videohomes	Series de TV TV Series
FilminLatino	1 740	540	324	–	–
Netflix	2 784	50	–	–	21
iTunes	6 260	250	2	–	–
Blim	1 134	279	1	7	62
Claro video	5 609	923	5	686	14
HBO Go	384	2	–	–	3
Fox Premium	478	19	–	–	6
Crackle	210	–	–	–	–
Google Play	3 580	149	–	3	–
Cinépolis Klic	2 885	231	37	–	–
Sony Entertainment Network	1 731	5	–	–	–
Prime Video	1 670	146	–	–	8
Retina Latina	91	21	18	–	–
Cinema Uno	88	19	18	–	–

Nota: Mubi es una plataforma con catálogo itinerante. Se estrena una película por día y queda disponible para su visualización 30 días y por ello no se consideró en el conteo de películas.  
Note: Mubi is a platform with an itinerant catalogue. A film is released every day, available for viewing for 30 days, therefore, it was not considered in the film count.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 59. Porcentaje de producción audiovisual mexicano en catálogos de plataformas digitales en México  
Graph 59. Percentage of Mexican Audiovisual Production in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

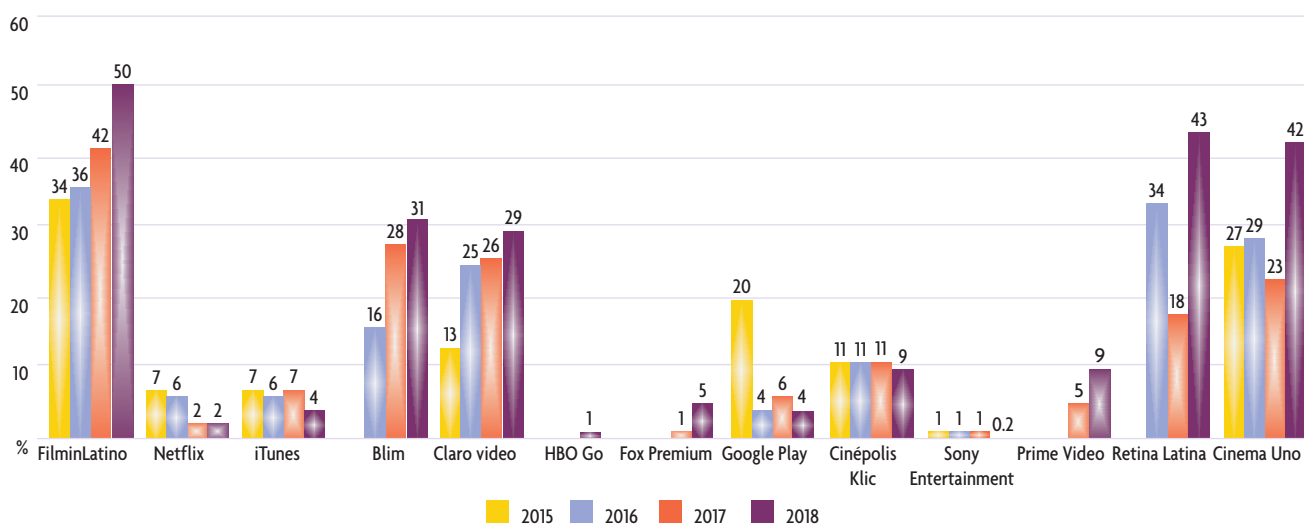


Tabla 67. Número de largometrajes mexicanos en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno  
Table 67. Number of Mexican Features on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Table 67. Number of Mexican Features on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Plataforma / Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2014	2015	2016	2017	2018	Sin estreno en salas comerciales / Not Released Theatrically
FilminLatino	4	-	7	6	41	20	33	124	144	29	38	22	6	66
Netflix	-	-	-	-	-	-	1	2	2	6	12	12	7	8
iTunes	-	11	8	8	5	1	2	23	79	29	25	28	29	2
Blim	1	24	21	15	12	16	16	52	66	12	16	14	14	-
Claro video	11	127	218	154	108	92	81	63	46	5	8	6	3	1
HBO GO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Fox Premium	-	-	-	-	-	-	1	3	7	4	3	1	-	-
Google Play	-	1	5	4	-	-	2	17	33	12	23	24	27	1
Cinépolis KLIC	-	-	-	-	2	2	7	26	59	26	44	35	26	4
Sony Entertainment Network	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	1	-	-	-
Prime Video	1	6	34	25	21	6	2	7	7	2	3	7	15	10
Retina Latina	-	-	1	-	4	5	4	2	1	1	1	-	-	2
Cinema Uno	-	-	-	-	3	-	-	1	9	3	1	-	-	2

Tabla 68. Películas mexicanas estrenadas en plataformas digitales en 2018  
Table 68. Mexican Films Released on Digital Platforms in 2018

Table 68. Mexican Films Released on Digital Platforms in 2018

Película / Film	Plataforma / Platform	Película / Film	Plataforma / Platform
1. <i>Balón al aire</i>	FilminLatino, Cinépolis Klic	12. <i>Recuperando el paraíso</i>	FilminLatino
2. <i>Heredera del viento</i>	Prime Video	13. <i>Romina</i>	Netflix
3. <i>La incertidumbre</i>	Prime Video	14. <i>Donde se quedan las cosas</i>	Prime Video
4. <i>Los años azules</i>	FilminLatino	15. <i>El ruiseñor y la noche. Chavela Vargas canta a Lorca</i>	FilminLatino
5. <i>Mi hermano</i>	Prime Video	16. <i>Pies ligeros</i>	FilminLatino
6. <i>Restos de viento</i>	Prime Video	17. <i>Roma</i>	Netflix
7. <i>Rita. El documental</i>	Prime Video	18. <i>Ayotzinapa, el paso de la tortuga</i>	Netflix
8. <i>Artemio</i>	FilminLatino	19. <i>Sin muertos no hay carnaval</i>	FilminLatino
9. <i>El autor</i>	Netflix	20. <i>Sunú</i>	FilminLatino
10. <i>Gente de mar y viento</i>	FilminLatino	21. <i>Juan y Vanesa</i>	Prime Video
11. <i>Odile. El documental</i>	Netflix		

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 disponibles en plataformas digitales  
Table 69. Mexican Films Released Theatrically in 2018 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform	Película / Film	Plataforma / Platform
1. <i>American Curious</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	25. <i>El día de la unión</i>	iTunes, Google Play
2. <i>Campeones</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	26. <i>La gran promesa</i>	iTunes, Google Play
3. <i>Eres mi pasión</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	27. <i>Guerrero</i>	FilminLatino, Google Play
4. <i>La boda de Valentina</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	28. <i>Los adioses</i>	iTunes, Prime Video, Cinépolis Klic
5. <i>La leyenda del Charro Negro</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	29. <i>Niños asesinos</i>	Cinépolis Klic
6. <i>Marcianos vs mexicanos</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	30. <i>Todo lo demás</i>	Cinépolis Klic
7. <i>Sacúdete las penas</i>	iTunes, Google Play, Blim, Cinépolis Klic	31. <i>Un caballo llamado Elefante</i>	iTunes, Blim
8. <i>Todo mal</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	32. <i>Inquilinos</i>	Blim
9. <i>Una mujer sin filtro</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	33. <i>Te juro que yo no fui</i>	Blim
10. <i>Ya veremos</i>	iTunes, Blim, Google Play, Cinépolis Klic	34. <i>Chavela Vargas</i>	iTunes
11. <i>La 4a compañía</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic, Netflix	35. <i>El club de los insomnes</i>	Netflix
12. <i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	iTunes, Claro Video, Google Play, Cinépolis Klic, Netflix	36. <i>Mexicanos de bronce</i>	Netflix
13. <i>Prometo no enamorarme</i>	iTunes, Google Play, Prime Video, Cinépolis Klic	37. <i>Tiempo compartido</i>	Netflix
14. <i>Sueño en otro idioma</i>	iTunes, Claro Video, Google Play, Prime Video, Cinépolis Klic	38. <i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	Netflix
15. <i>Tesoros</i>	iTunes, Google Play, Prime Video, Cinépolis Klic	39. <i>Ahí viene Cascarrabias</i>	Prime Video
16. <i>Cómplices</i>	iTunes, Claro Video, Google Play, Cinépolis Klic	40. <i>Ana y Bruno</i>	Prime Video
17. <i>Dibujando el cielo</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	41. <i>A ti te quería encontrar</i>	Prime Video
18. <i>El ángel en el reloj</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	42. <i>Cría puercos</i>	Prime Video
19. <i>La libertad del diablo</i>	iTunes, Google Play, FilminLatino, Cinépolis Klic	43. <i>Cuernavaca</i>	Prime Video
20. <i>La región salvaje</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	44. <i>Hasta que la boda nos separe</i>	Prime Video
21. <i>Nuestro tiempo</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	45. <i>Malacopa</i>	Prime Video
22. <i>Plan V</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	46. <i>La negrada</i>	Prime Video
23. <i>Recuperando a mi ex</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic	47. <i>Mente revólver</i>	Prime Video
24. <i>El habitante</i>	iTunes, Blim, Google Play	48. <i>Ni tú ni yo</i>	Prime Video
		49. <i>Violeta al fin</i>	Prime Video
		50. <i>El maíz en tiempos de guerra</i>	FilminLatino
		51. <i>La voz de un sueño</i>	Netflix
		52. <i>Sin Dios y sin diablo. Jaime Sabines y sus lectores</i>	FilminLatino
		53. <i>Un exilio. Película familiar</i>	FilminLatino
		54. <i>Sin miedo</i>	FilminLatino

Tabla 70. Número de series de televisión mexicanas en plataformas digitales disponibles en México por década de estreno  
Table 70. Number of Mexican Television Series on Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma Platform	1970-1979	1980-1989	2000-2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Netflix	-	-	-	-	1	-	-	-	2	7	5	6
Blim	2	2	17	3	2	1	4	4	4	12	8	3
Claro video	-	-	1	-	2	-	-	-	3	4	1	3
HBO Go	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Fox Premium	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	1	1
Prime Video	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	4

Nota: Dentro de los catálogos de las plataformas revisadas no se localizó ninguna serie mexicana producida en la década de 1990.  
Note: No Mexican series produced in the 1990s was located in the catalogues of the platforms surveyed.

Fuente / Source: Imcine.



Tabla 71. Series de televisión mexicanas estrenadas en plataformas digitales en 2018  
Table 71. Mexican Television Series Released on Digital Platforms in 2018

Título / Title	Plataforma / Platform	Título / Title	Plataforma / Platform
1. <i>La bella y las bestias</i>	Blim	9. <i>Por la máscara</i>	Prime video
2. <i>Según Bibi</i>	Blim	10. <i>Un extraño enemigo</i>	Prime video
3. <i>Sin miedo a la verdad</i>	Blim	11. <i>Diablero</i>	Netflix
4. <i>El Rey del Valle</i>	Claro video	12. <i>José José. El príncipe de la canción</i>	Netflix
5. <i>Hijos de su madre</i>	Claro video	13. <i>La balada de Hugo Sánchez</i>	Netflix
6. <i>Rubirosa</i>	Claro video	14. <i>Narcos. México</i>	Netflix
7. <i>Diablo guardián</i>	Prime video	15. <i>Enemigo íntimo</i>	Netflix
8. <i>El secreto de Selena</i>	Prime video	16. <i>El recluso</i>	Netflix
		17. <i>Aquí en la tierra</i>	Fox

Tabla 72. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México  
Table 72. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Plataforma / Platform	Total de películas Total Films	Largometrajes mexicanos Mexican Features	Cortometrajes mexicanos Mexican Shorts
Filmotech.com	1 492	32	2
filmin.es	6 652	107	–
UniversCineBelgium	4 710	40	1
Volta	675	6	–
UniversCiné	6 167	38	1
CineClick	994	8	–

Tabla 73. Número de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década de estreno  
Table 73. Number of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade of Release

Plataforma Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2014	2015	2016	2017	2018	Sin estreno en salas en México Not Released Theatrically in Mexico
Filmotech.com	1	–	2	7	5	6	2	5	4	–	–	–	–	–
filmin.es	–	3	8	2	4	2	3	26	32	7	8	5	4	3
UniversCiné Belgium	–	1	7	3	2	1	–	8	10	3	1	2	2	–
Volta	–	–	–	–	–	–	–	1	3	–	–	1	1	–
UniversCiné	–	–	1	–	–	1	2	9	14	–	3	2	4	2
CineClick	–	–	–	–	–	–	1	6	1	–	–	–	–	–

Tabla 74. Plataformas de distribución digital no disponibles en México / Table 74. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Filmotech.com	\$165 No incluye todos los títulos. \$165 Does not include all the titles.	Suscripción obligatoria a SVoD. El costo varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción y 30 días para una serie completa. Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first reproduction and 30 days for a full series.	No aplica / does not apply.
filmin.es	\$174 Acceso ilimitado a algunas películas y series de TV. \$174 Unlimited access to some films and TV series.	Suscripción obligatoria a SVoD. El costo varía según el título. Disponible por 72 horas desde la primera reproducción. Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 72 hours after the first reproduction.	En ocasiones con puntos (vales) obtenidos por bonos promocionales. Sometimes or with points (coupons) obtained through promotions.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
UniversCiné Belgium	No aplica / does not apply.	El precio de venta/renta varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción.  The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.	No aplica / does not apply.
Volta	No aplica / does not apply.	El precio de venta/renta varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción.  The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.	No aplica / does not apply.
UniversCiné	No aplica / does not apply.	El precio de renta/venta varía según el título. Disponible de 30 a 48 horas desde la primera reproducción.  The sale/rental price varies depending on the title. Available for from 30 to 48 hours after the first reproduction.	No aplica / does not apply.
CineClick	Requiere suscripción. Must be subscribed.	\$217 costo base. Puede aumentar según el título.  \$217 base rate. May increase depending on the title.	No aplica / does not apply.

Nota: en general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, SmartTV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

Note: Generally, the platforms offer access through computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TVs, Smart Blu-ray and videogame consoles.

Fuente / Source: Imcine.

### PLATAFORMAS GRATUITAS Y NO LEGALES

En plataformas, blogs, foros virtuales y el portal YouTube, en los que se ofrece la visualización y descarga de películas de forma gratuita, se buscaron los estrenos nacionales correspondientes al periodo 2016-2018. El registro se hizo en dos etapas: primero, en Google se revisaron los resultados de sitios *online* y descarga para verificar la existencia de los títulos; posteriormente, se monitorearon 55 sitios dedicados a ofrecer contenido audiovisual gratuito o ilegal. Para la selección de las páginas se consideraron variables como el catálogo, los usuarios activos, la accesibilidad y la popularidad con la que cuentan en la red.

De los 293 estrenos nacionales monitoreados se encontró que 51 % está disponible en internet, para sumar en conjunto 28.4 millones de visualizaciones o descargas.

### YOUTUBE

De las películas mexicanas estrenadas de 2016 a 2018, 14 % se encontró en YouTube, con más de 15 millones de visualizaciones sin costo

### FREE AND ILLEGAL PLATFORMS

The domestic releases corresponding to the 2016-2018 period were sought on platforms, blogs, virtual forums and the YouTube portal, which offer viewing and downloading of films free of charge. The calculation was carried out in two stages: first, online and download sites were checked to verify the existence of the titles; later, 55 sites offering free or illegal content were monitored. The pages were selected taking into account variables such as the catalogue, active users, accessibility and online popularity.

Of the 293 domestic releases monitored, 51 % were available on internet, totaling 28.4 million viewings and downloads overall.

### YOUTUBE

Of the Mexican films released between 2016 and 2018, 14 % were found on YouTube, with over 15 million views at no cost to the viewer. *El cumple de la abuela*, launched in 2016, had the most

para el usuario. *El cumple de la abuela*, lanzada en 2016, registró el mayor número de visualizaciones, con más de 3.2 millones, seguida de *Tuya, mía... te la apuesto*, estrenada en 2018, con más 2.4 millones.

Del total de títulos monitoreados, 98 % cuenta con *trailer* o promocional dentro del portal con más de 145 millones de visualizaciones en conjunto. *El trailer* y los promocionales de la película *Museo*, estrenada en 2018, registraron el mayor número de reproducciones, con más de 12 millones.

viewings, over 3.2 million, followed by *Tuya, mía... te la apuesto*, re-released in 2018, with over 2.4 million.

Of all the titles monitored, 98 % have a preview or promotional on the portal, with a total of over 145 million views altogether. The preview and promotionals for the film *Museo*, released in 2018, registered the most reproductions, over 12 million.

Tabla 75. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016-2018 disponibles en YouTube  
Table 75. Mexican Films Theatrically Released in 2016-2018 Available on YouTube

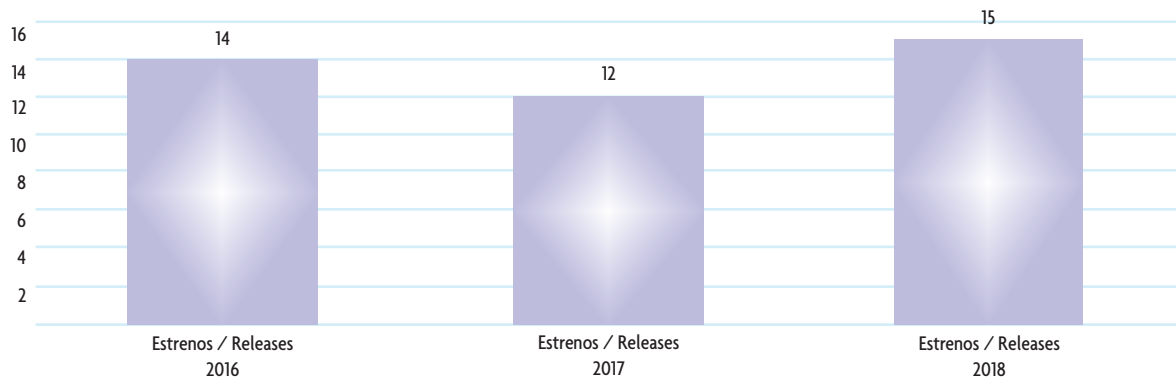
Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings	Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>El cumple de la abuela</i>	2016	3 201 665	<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	9 701
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2018	2 415 226	<i>Cómo filmar una XXX</i>	2017	9 340
<i>La prima</i>	2018	2 395 732	<i>A ti te quería encontrar</i>	2018	6 837
<i>Macho</i>	2016	1 700 826	<i>Pink</i>	2016	6 645
<i>3 idiotas</i>	2017	1 581 555	<i>Luna de miel</i>	2016	5 684
<i>Me gusta, pero me asusta</i>	2017	1 059 222	<i>Dibujando el cielo</i>	2018	4 217
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2018	789 804	<i>El Alien y yo</i>	2016	3 896
<i>Prometo no enamorarme</i>	2018	763 933	<i>El hombre que vio demasiado</i>	2017	3 525
<i>Somos lengua</i>	2017	446 991	<i>El grito de los coyotes</i>	2016	3 487
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	2017	303 321	<i>La niña de la mina</i>	2016	3 031
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2018	291 092	<i>Plaza de la Soledad</i>	2017	2 145
<i>La delgada línea amarilla</i>	2016	145 356	<i>Malacopa</i>	2018	2 015
<i>Mientras el lobo no está</i>	2017	73 630	<i>Llegando a casa. Rayados de Monterrey</i>	2016	1 748
<i>El día de la unión</i>	2018	39 282	<i>Jirón de niebla</i>	2016	1 264
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2016	29 666	<i>Sr. Pig</i>	2016	963
<i>En la periferia</i>	2017	25 829	<i>La tortuga primordial</i>	2017	672
<i>Roma</i>	2018	23 766	<i>Marcianos vs. mexicanos</i>	2018	459
<i>Plan V</i>	2018	20 225	<i>Juanicas</i>	2017	142
<i>Ladronas de almas</i>	2017	19 161	<i>Sacúdete las penas</i>	2018	129
<i>Juego de héroes</i>	2016	19 136	<i>El ángel en el reloj</i>	2018	80
<i>Ana y Bruno</i>	2018	12 272			

Tabla 76. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 disponibles en YouTube  
Table 76. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2018 Available on YouTube

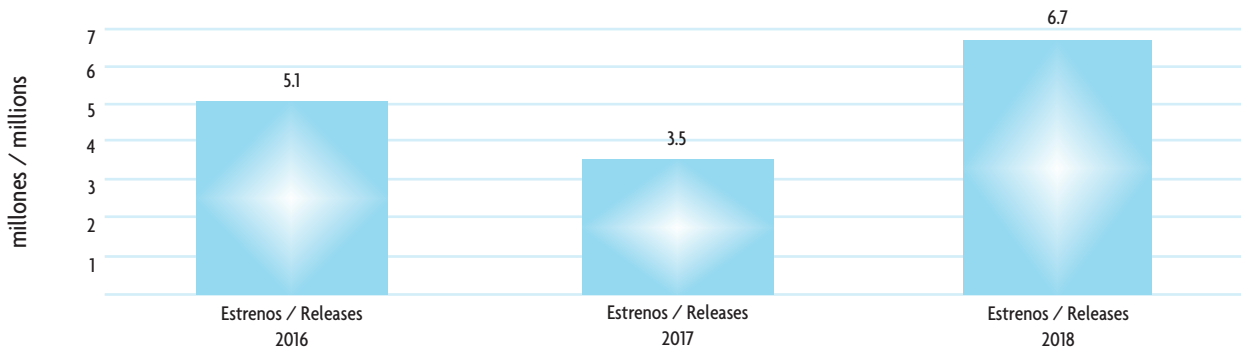
Película Film	Reproducciones Viewings	Película Film	Reproducciones Viewings
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	2 415 226	<i>El día de la unión</i>	39 282
<i>La prima</i>	2 395 732	<i>Roma</i>	23 766
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	789 804	<i>Plan V</i>	20 225
<i>Prometo no enamorarme</i>	763 933	<i>Ana y Bruno</i>	12 272
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	291 092	<i>A ti te quería encontrar</i>	6 837

Fuente / Source: Imcine.

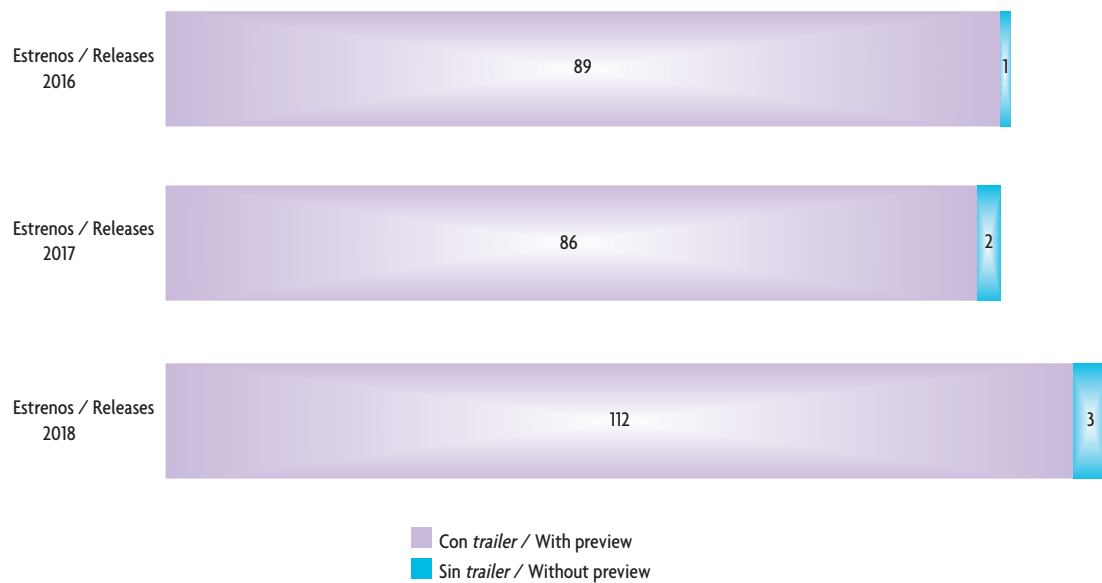
Gráfica 60. Películas mexicanas completas en YouTube  
Graph 60. Mexican Films Complete on YouTube



Gráfica 61. Reproducciones de películas mexicanas en YouTube  
Graph 61. Reproductions of Mexican Films on YouTube



Gráfica 62. Películas mexicanas con *trailer* en YouTube  
Graph 62. Mexican Films with a Preview on YouTube



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 63. Reproducciones de *trailers* de películas mexicanas en YouTube  
 Graph 63. Reproductions of Previews of Mexican Films on YouTube

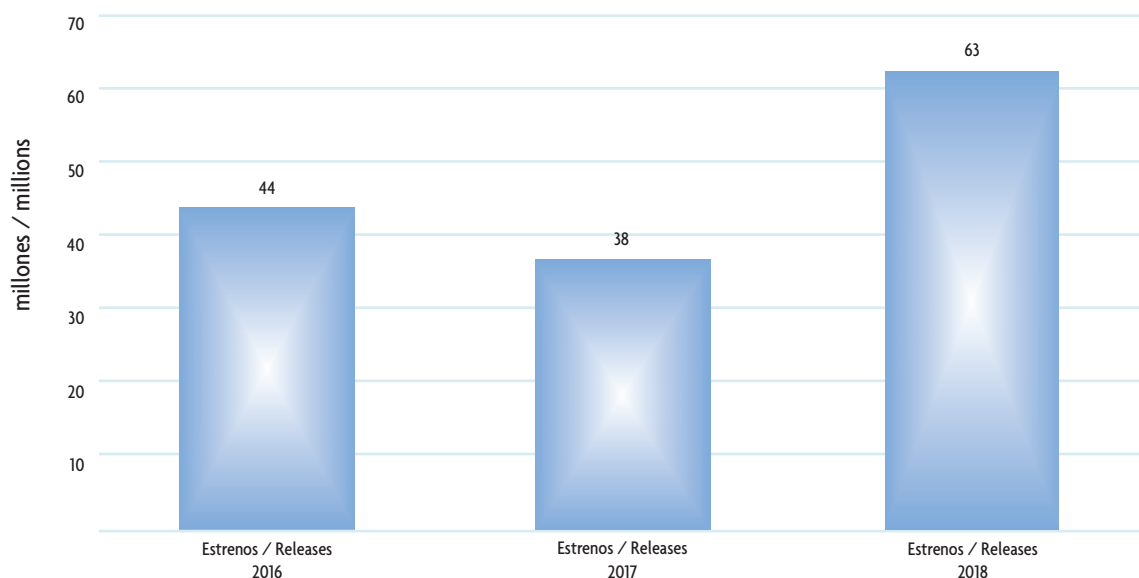


Table 77. Top 10 de *trailers* en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016-2018  
 Table 77. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2016-2018 on YouTube

Película / Film	Año / Year	Visualizaciones acumuladas / Cumulative Viewings
<i>Museo</i>	2018	12 916 445
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	2016	10 787 918
<i>3 idiotas</i>	2017	6 901 792
<i>Roma</i>	2018	6 006 198
<i>No manches Frida</i>	2016	5 971 990
<i>¿Cómo matar a un esposo muerto?</i>	2017	5 664 808
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	4 962 014
<i>Silencio</i>	2018	4 094 551
<i>Ana y Bruno</i>	2018	3 497 733
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	2018	3 157 066

Tabla 78. Top 10 de *trailers* en YouTube de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018  
 Table 78. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2018 on YouTube

Película / Film	Visualizaciones acumuladas / Cumulative Viewings
<i>Museo</i>	12 916 445
<i>Roma</i>	6 006 198
<i>Silencio</i>	4 094 551
<i>Ana y Bruno</i>	3 497 733
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	3 157 066
<i>Marcianos vs mexicanos</i>	2 874 704
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2 759 173
<i>Si yo fuera tú</i>	2 537 345
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	2 283 561
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	2 144 477

Fuente / Source: Imcine.



## CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

Las páginas o sitios web que ofrecen contenido audiovisual de manera gratuita o ilegal han fusionado por completo las opciones de visualizar o descargar los filmes disponibles. En 2018 se registraron 2 359 *links* donde se encuentra alguna película mexicana estrenada entre 2016 y 2018. *Tuya, mía... te la apuesto* fue la más visualizada y descargada de manera ilegal entre los lanzamientos de 2018.

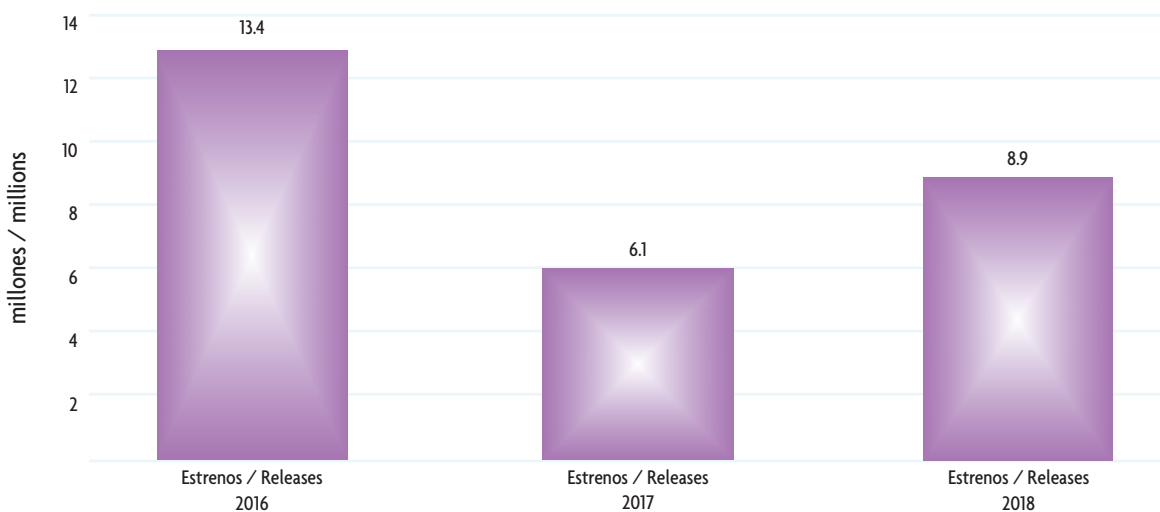
## MEXICAN CINEMA AND ILLEGAL CONSUMPTION

The webpages or sites offering audiovisual content free of charge or illegally have completely merged the options for viewing or downloading the available films. In 2018, there were 2 359 links offering a Mexican film released between 2016 and 2018. *Tuya, mía... te la apuesto* was the most viewed and downloaded illegally among the 2018 launches.

Tabla 79. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016-2018 disponibles en internet  
Table 79. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2016-2018 Available Online

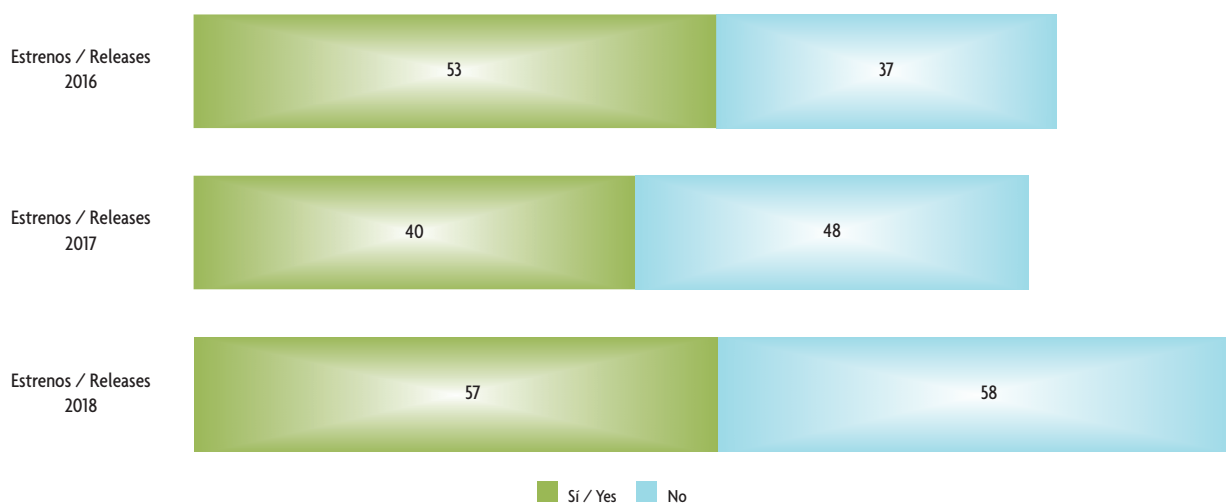
Película Film	Año Year	Descargas / visualizaciones Downloads / Viewings
<i>El cumple de la abuela</i>	2016	3 302 167
<i>Tuya, mía...te la apuesto</i>	2018	2 523 547
<i>La prima</i>	2018	2 417 753
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	2 289 438
<i>Macho</i>	2016	2 105 005
<i>No manches Frida</i>	2016	1 932 451
<i>3 idiotas</i>	2017	1 826 655
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	2018	1 438 217
<i>Me gusta, pero me asusta</i>	2017	1 079 728
<i>Prometo no enamorarme</i>	2018	780 818

Gráfica 64. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas  
Graph 64. Viewings and Downloads of Mexican Films



Fuente / Source: Incine.

Gráfica 65. Disponibilidad en la web de películas mexicanas  
Graph 65. Online Availability of Mexican Films



Gráfica 66. Número de sitios web con películas mexicanas  
Graph 66. Number of Websites with Mexican Films

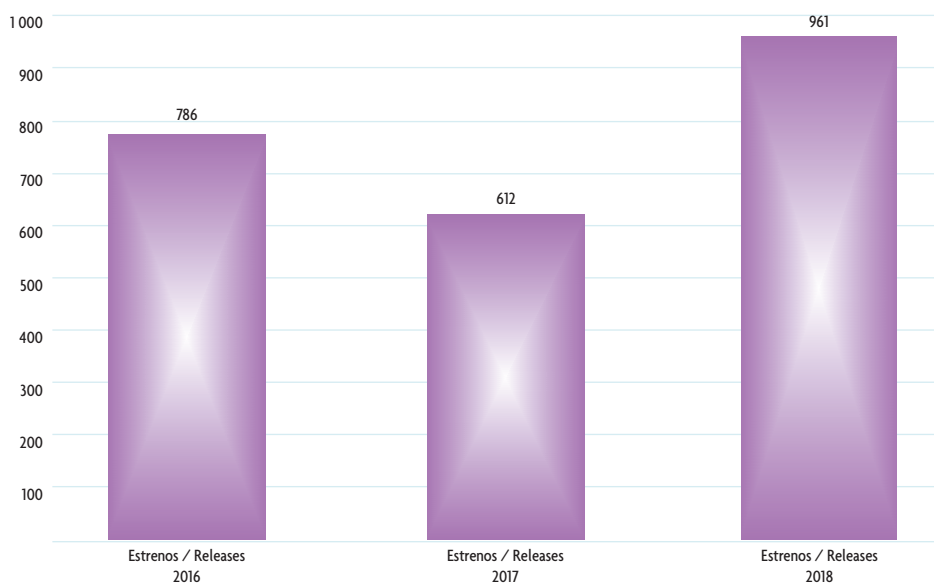


Tabla 80. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 vistas en internet  
Table 80. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2018 Viewed Online

Película / Film	Reproducciones / Viewings	Película / Film	Reproducciones / Viewings
<i>Tuya, mía...te la apuesto</i>	2 523 547	<i>La leyenda del Charro Negro</i>	170 419
<i>La prima</i>	2 417 753	<i>La boda de Valentina</i>	135 032
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	1 438 217	<i>Roma</i>	119 782
<i>Prometo no enamorarme</i>	780 818	<i>Plan V</i>	119 465
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	309 022	<i>Ya veremos</i>	118 919

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 81. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 disponibles en páginas web no legales  
Table 81. Mexican Films Theatrically Released in 2018 Available on Illegal Websites

Película Film	Fecha que se subió a la web Date Uploaded	Número de sitios disponibles / Number of Sites Available	Completa en YouTube Complete on YouTube	Consumo acumulado Cumulative Consumption	Reproducciones de trailer Reproductions of Preview
<i>A ti te quería encontrar</i>	28/06	23	Sí/Yes	15 092	1 029 813
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	26/07	20	–	4 885	2 283 561
<i>American Curious</i>	13/04	25	–	74 021	100 143
<i>Ana y Bruno</i>	31/08	17	Sí/Yes	17 110	3 497 733
<i>Atroz</i>	02/10	17	–	117 109	75 407
<i>Bayoneta</i>	09/11	1	–	110	44 527
<i>Campeones</i>	18/05	20	–	30 899	111 353
<i>Cómplices</i>	23/02	22	–	58 353	1 096 256
<i>Cuernavaca</i>	07/09	18	–	1 804	60 209
<i>Dibujando el cielo</i>	31/08	23	Sí/Yes	33 441	329 474
<i>El ángel en el reloj</i>	25/05	24	Sí/Yes	10 176	93 682
<i>El club de los insomnes</i>	15/06	15	–	1 680	1 614 514
<i>El día de la unión</i>	14/09	13	Sí/Yes	44 569	653 589
<i>El habitante</i>	15/06	23	–	38 758	736 831
<i>Eres mi pasión</i>	01/06	27	–	72 748	485 818
<i>Estrellas solitarias</i>	23/11	1	–	98	29 344
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	29/03	30	Sí/Yes	1 438 217	2 759 173
<i>La 4a compañía</i>	05/04	9	–	896	183 760
<i>La boda de Valentina</i>	09/02	32	–	135 032	1 341 572
<i>La gran promesa</i>	05/10	16	–	2 401	59 402
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	19/01	32	–	170 419	3 157 066
<i>La libertad del diablo</i>	16/03	1	–	53	71 992
<i>La negrada</i>	10/08	6	–	340	45 227
<i>La prima</i>	02/02	22	Sí/Yes	2 417 753	32 711
<i>La región salvaje</i>	02/02	12	–	8 227	217 492
<i>La voz de un sueño</i>	25/05	12	–	2 319	14 896
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	26/01	23	Sí/Yes	309 022	2 144 477
<i>Loca por el trabajo</i>	16/11	9	–	10 596	314 134
<i>Los adioses</i>	24/08	9	–	477	106 890
<i>Los inquilinos</i>	02/11	7	–	980	1 628 274
<i>Malacopa</i>	21/09	17	Sí/Yes	6 910	94 407

Continuación / Continued

Película Film	Fecha que se subió a la web Date Uploaded	Número de sitios disponibles / Number of Sites Available	Completa en YouTube Complete on YouTube	Consumo acumulado Cumulative Consumption	Reproducciones de trailer Reproductions of Preview
<i>Marcianos vs mexicanos</i>	09/03	24	Sí/Yes	20 083	2 874 704
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	26/07	13	–	3 000	59 805
<i>Museo</i>	26/10	23	–	16 309	12 916 445
<i>Ni tú ni yo</i>	12/10	15	–	5 967	272 397
<i>Niños asesinos</i>	22/03	7	–	4 442	36 956
<i>Nuestro tiempo</i>	28/09	11	–	2 275	72 813
<i>Perfectos desconocidos</i>	25/12	16	–	23 290	416 207
<i>Plan V</i>	17/08	29	Sí/Yes	119 465	1 271 860
<i>Prometo no enamorarme</i>	08/06	17	Sí/Yes	780 818	233 404
<i>Recuperando a mi ex</i>	28/09	5	–	1 437	287 463
<i>Roma</i>	21/11	29	Sí/Yes	119 782	6 006 198
<i>Sacúdete las penas</i>	27/04	15	Sí/Yes	5 488	83 559
<i>Si yo fuera tú</i>	19/10	12	–	1 200	2 537 345
<i>Silencio</i>	02/11	6	–	6 799	4 094 551
<i>Sueño en otro idioma</i>	20/04	18	–	4 567	157 805
<i>Te juro que yo no fui</i>	12/10	6	–	2 671	2 074 762
<i>Tesoros</i>	20/07	5	–	1 317	20 594
<i>Tiempo compartido</i>	31/08	20	–	1 755	216 897
<i>Todo mal</i>	16/03	23	–	42 298	139 959
<i>Tormentero</i>	24/08	18	–	38 427	16 244
<i>Tramosos con suerte</i>	20/04	20	–	19 820	5 671
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	22/03	30	Sí/Yes	2 523 547	333 975
<i>Un caballo llamado Elefante</i>	04/05	8	–	486	56 162
<i>Una mujer sin filtro</i>	12/01	18	–	18 346	1 792 988
<i>Violeta al fin</i>	10/05	14	–	1 186	22 247
<i>Ya veremos</i>	02/08	33	–	118 919	1 224 339

Fuente / Source: Imcine.









## **CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO**

116 estrenos mexicanos comerciales en 37 países.

*Ahí viene Cascarrabias* fue la película con mayor número de estrenos en el extranjero, 19.

414 participaciones de filmes mexicanos en festivales y muestras de cine en el ámbito internacional.

78 premios en festivales de 23 países.

## **MEXICAN CINEMA ABROAD**

116 commercial releases of Mexican films in 37 countries.

*Ahí viene Cascarrabias* was the film with the most releases abroad, 19.

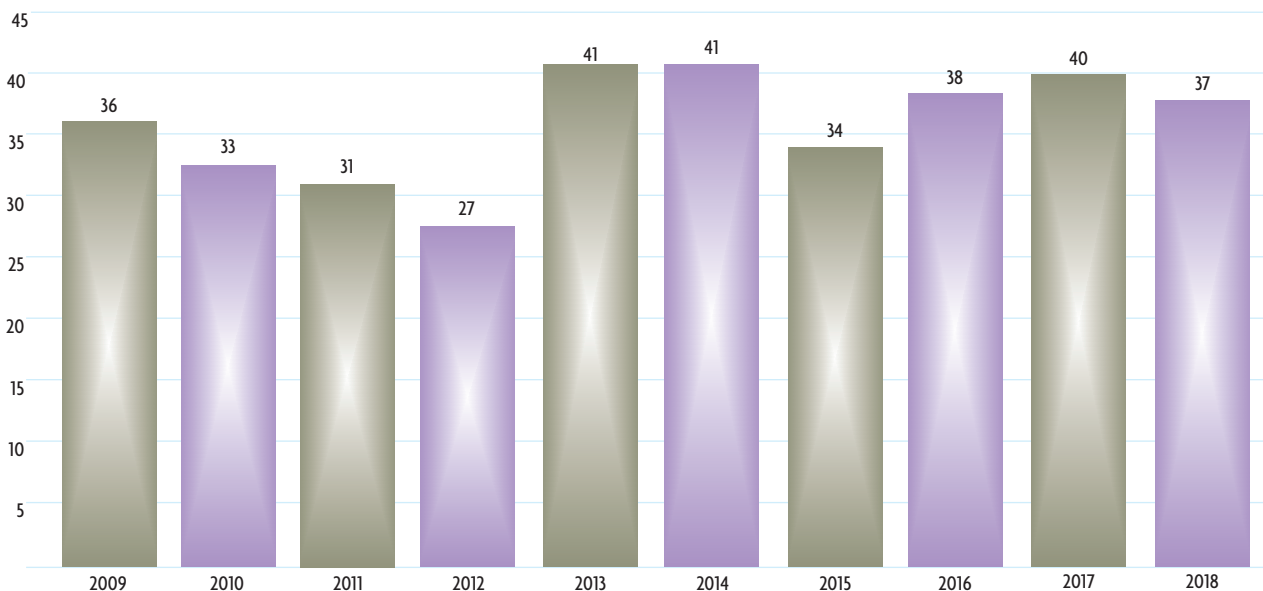
There were a total of 414 participations of Mexican films in film festivals and showcases internationally.

78 awards were received at festivals in 23 countries.

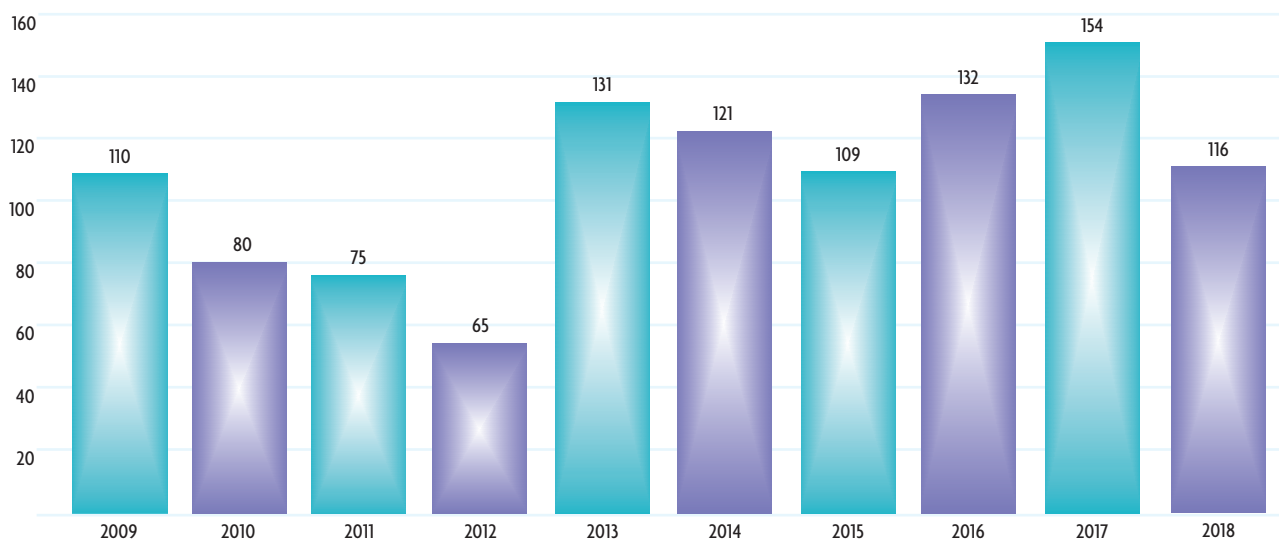
El cine mexicano tuvo una notable presencia internacional durante 2018: se realizaron estrenos comerciales en 37 países, con 116 lanzamientos de 44 títulos. *Ahí viene Cascarrabias* fue el largometraje estrenado en el mayor número de países, con 19, seguido de *Ana y Bruno*, en 16. En los últimos 10 años se han lanzado 1 093 películas mexicanas, un promedio de 109 por año, en 70 países de los cinco continentes.

Mexican cinema had a significant international presence in 2018: commercial releases took place in 37 countries, with 116 launches of 44 titles. *Ahí viene Cascarrabias* was the feature released in the most countries, 19, followed by *Ana y Bruno*, in 16. Over the past 10 years, 1 093 Mexican films premiered abroad, an average of 109 a year, in 70 countries on the five continents.

Gráfica 67. Número de países con estrenos mexicanos / Graph 67. Number of Countries with Mexican Releases

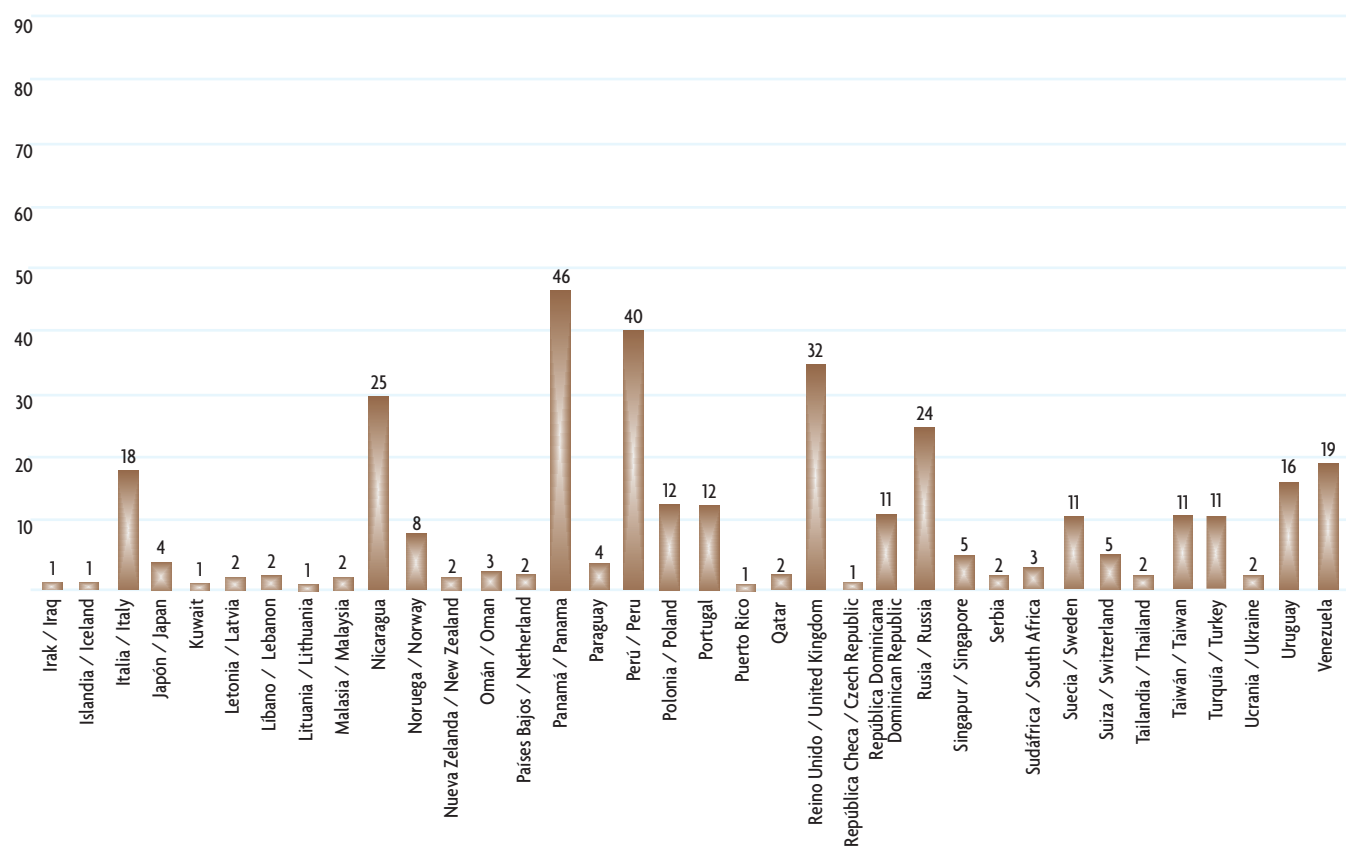
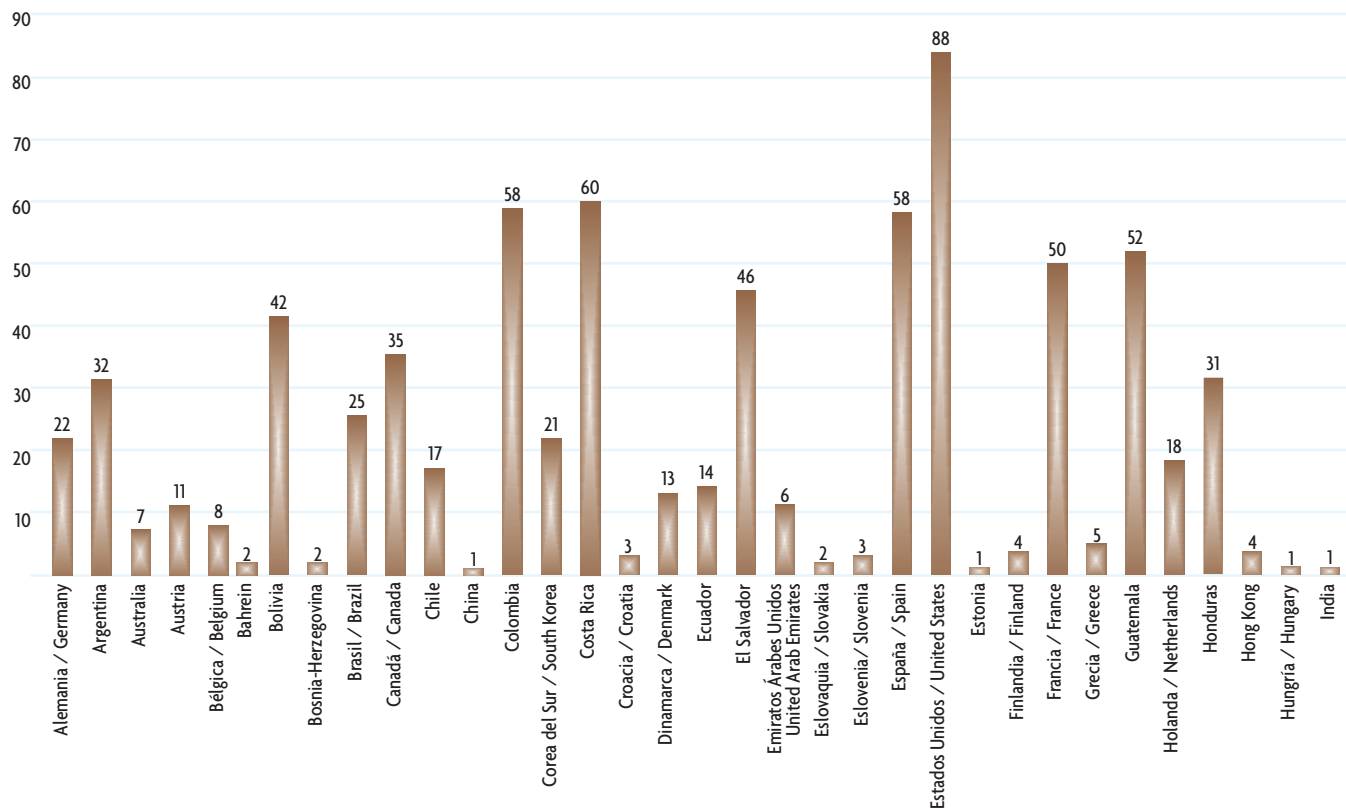


Gráfica 68. Número de estrenos mexicanos en el extranjero / Graph 68. Number of Mexican Releases Abroad



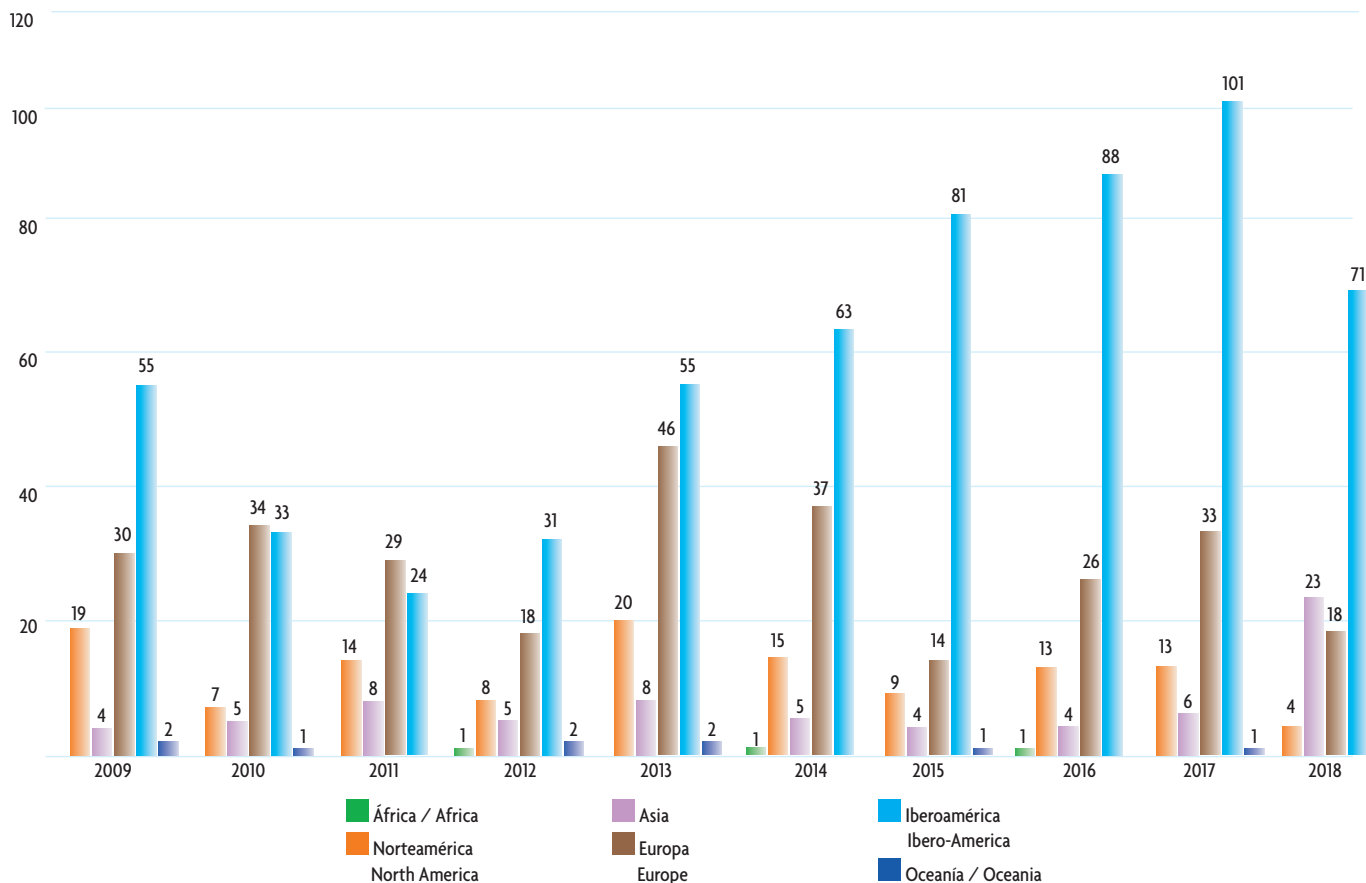
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 69. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2018 por país / Graph 69. Total Mexican Releases Abroad in 2009-2018 by Country



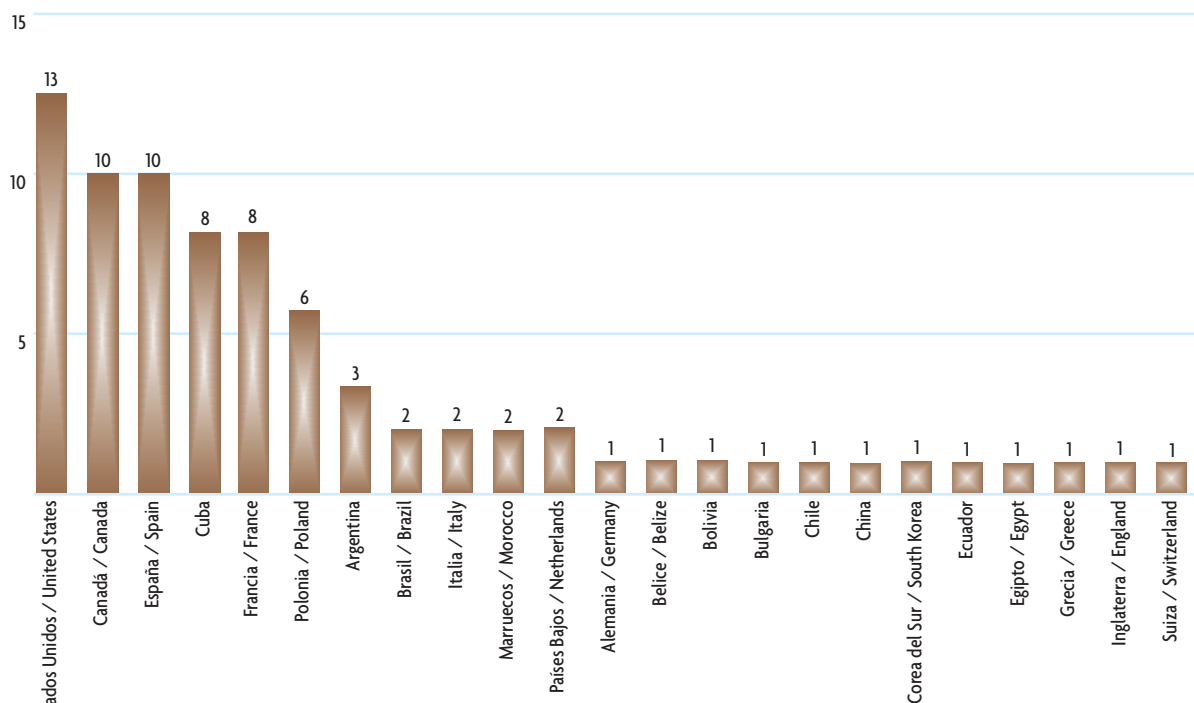
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 70. Número de estrenos mexicanos en el extranjero por región / Graph 70 Number of Mexican Releases Abroad by Region



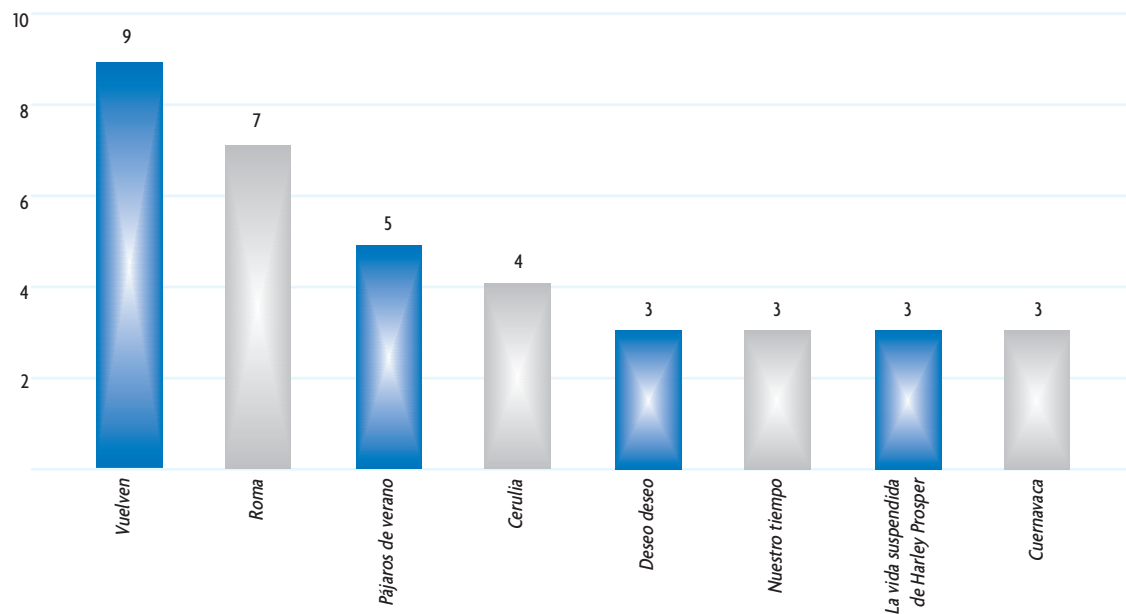
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 71. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2018 por país / Graph 71. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2018 by Country



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 72. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2018 / Graph 72. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2018



Fuente / Source: Imcine.



*El charro de Toluquilla*







## **ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS**

De las películas mexicanas estrenadas en 2018,  
49 % registró actividad publicitaria en los medios impresos  
y electrónicos monitoreados.

80 % de las inserciones fueron en televisión y 19 % en radio.\*

85 % de los estrenos nacionales de 2018 hicieron uso de  
redes sociales como parte de su estrategia de lanzamiento;  
en conjunto llegaron a 950 000 seguidores en Facebook,  
Instagram y Twitter.

## **MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS**

Of the Mexican films released in 2018,  
49 % showed advertising activity in the printed and  
electronic media monitored.

80 % of the insertions were on television and 19 % on radio.\*

85 % of the domestic releases in 2018 used social networks  
as part of their launch strategy; altogether, they had  
950 000 followers on Facebook, Instagram and Twitter.

\*Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

\*Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV), radio, press and magazines. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

Con un total 17 310 inserciones publicitarias, 49 % de las películas mexicanas estrenadas en 2018 registraron actividad en los medios impresos y electrónicos monitoreados. La televisión concentró la mayor cantidad de inserciones, con 80 %, seguida de la radio, que registró 19 %; la prensa continúa a la baja, ya que sólo alcanzó 1 % de la actividad publicitaria. *Inquilinos*, *Loca por el trabajo* y *Ya veremos* fueron las cintas con mayor número de inserciones en el año.

With a total of 17 310 advertising insertions, 49 % of the Mexican films released in 2018 showed activity in the printed and electronic media monitored. Television accounted for the majority of insertions, with 80 %, followed by radio, with 19 %; press continued to decline, only reaching 1 % of the advertising activity. *Inquilinos*, *Loca por el trabajo* and *Ya veremos* were the films with the greatest number of insertions during the year.

Tabla 82. Inserciones publicitarias en medios impresos y electrónicos de películas mexicanas estrenadas en 2018  
Table 82. Advertising Insertions for Domestic Films Released in 2018 in Printed and Electronic Media

Película / Film	Prensa Press	Radio	Revista Magazine	Televisión Television	Total
<i>Inquilinos</i>	0	93	1	817	911
<i>Loca por el trabajo</i>	0	139	3	768	910
<i>Ya veremos</i>	0	124	4	763	891
<i>La boda de Valentina</i>	0	124	4	756	884
<i>Eres mi pasión</i>	0	116	2	745	863
<i>Mi pequeño gran hombre</i>	0	114	2	697	813
<i>Plan V</i>	0	106	3	701	810
<i>Cómplices</i>	0	114	4	665	783
<i>Todo mal</i>	0	83	5	639	727
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	0	83	2	601	686
<i>Te juro que yo no fui</i>	0	0	2	662	664
<i>El habitante</i>	0	68	1	581	650
<i>Una mujer sin filtro</i>	1	115	1	518	635
<i>Perfectos desconocidos</i>	13	41	4	493	551
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	0	124	0	420	544
<i>El día de la unión</i>	0	0	1	536	537
<i>Marcianos vs. mexicanos</i>	0	61	2	462	525
<i>Dibujando el cielo</i>	0	118	1	296	415
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	0	137	0	278	415
<i>Ni tú ni yo</i>	0	160	0	246	406
<i>Silencio</i>	62	0	0	342	404
<i>A ti te quería encontrar</i>	0	103	0	278	381
<i>Malacopa</i>	0	159	0	189	348
<i>Ana y Bruno</i>	0	74	0	264	338
<i>Museo</i>	2	247	0	86	335
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	0	146	0	182	328
<i>Si yo fuera tú</i>	0	74	1	195	270
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	1	87	0	103	191
<i>Chivas. La película</i>	52	120	0	4	176
<i>Recuperando a mi ex</i>	0	41	0	99	140
<i>Roma</i>	2	0	1	119	122
<i>Tamara y la catarina</i>	0	0	0	79	79
<i>Tiempo compartido</i>	0	46	0	33	79
<i>Prometo no enamorarme</i>	4	71	0	0	75
<i>Bayoneta</i>	1	0	1	67	69
<i>El ángel en el reloj</i>	0	67	0	1	68
<i>Campeones</i>	1	18	0	48	67
<i>La prima</i>	0	0	0	67	67
<i>Sacúdete las penas</i>	0	0	0	32	32
<i>Todo lo demás</i>	0	0	0	21	21
<i>Rebeldes de altura</i>	0	17	0	1	18



Continuación / Continued

Película / Film	Prensa Press	Radio	Revista Magazine	Televisión Television	Total
<i>Tuya, mía...te la apuesto</i>	12	0	0	4	16
<i>Extraño pero verdadero</i>	3	0	0	12	15
<i>La voz de un sueño</i>	11	0	0	0	11
<i>La 4a compañía</i>	5	0	4	1	10
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	8	0	0	0	8
<i>La gran promesa</i>	0	0	0	4	4
<i>Los adioses</i>	2	0	0	2	4
<i>Potentiae</i>	3	0	0	0	3
<i>American Curious</i>	0	0	0	2	2
<i>Cuernavaca</i>	0	0	0	2	2
<i>El hombre detrás de la máscara</i>	0	0	0	2	2
<i>La promesa</i>	0	0	0	2	2
<i>La libertad del diablo</i>	1	0	0	0	1
<i>La región salvaje</i>	0	0	0	1	1
<i>Los ojos del mar</i>	1	0	0	0	1

Acotaciones:

- 1) La tabla muestra el total de la actividad publicitaria de las películas de reciente estreno en los medios monitoreados por Nielsen IBOPE ordenada de mayor a menor actividad.
- 2) El sombreado azul representa el top 30 de películas con mayor número de inserciones en los cuatro medios.

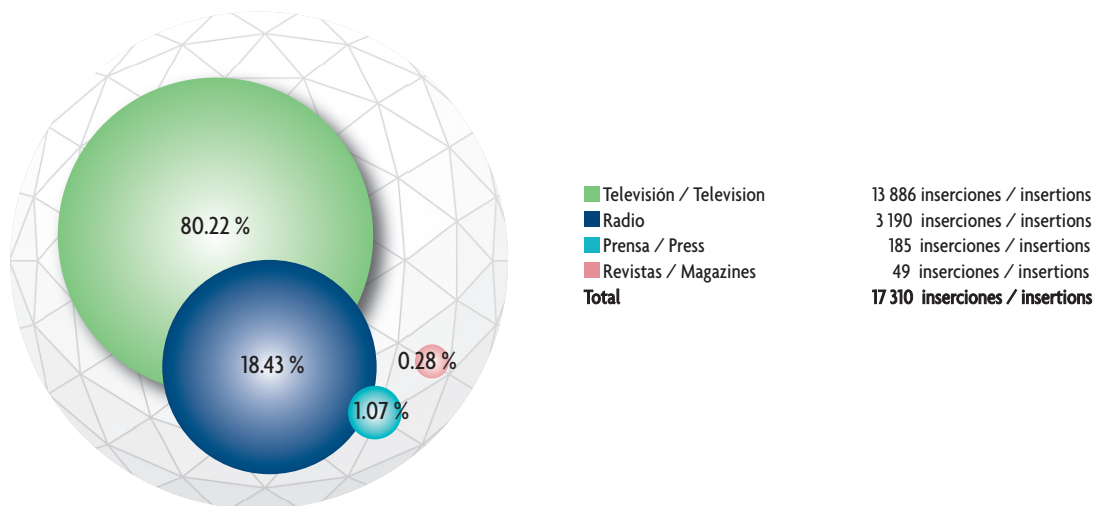
Comments:

- 1) The table shows the total advertising activity of recently released films on the media monitored by Nielsen IBOPE, ordered from greater to lesser activity.
- 2) The blue shading represents the top 30 films with most insertions in the four media.

Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of television (Open Private TV, Open Public TV and Pay TV), radio, press and magazines. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

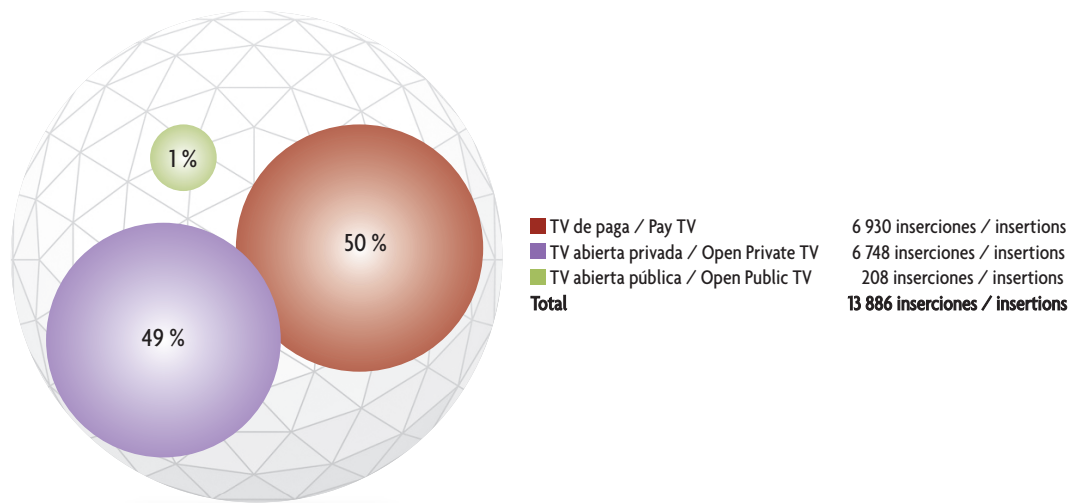
Gráfica 73. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2018 por medio  
Graph 73. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2018 by Media



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de paga), radio, prensa y revistas. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV), radio, press and magazines. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

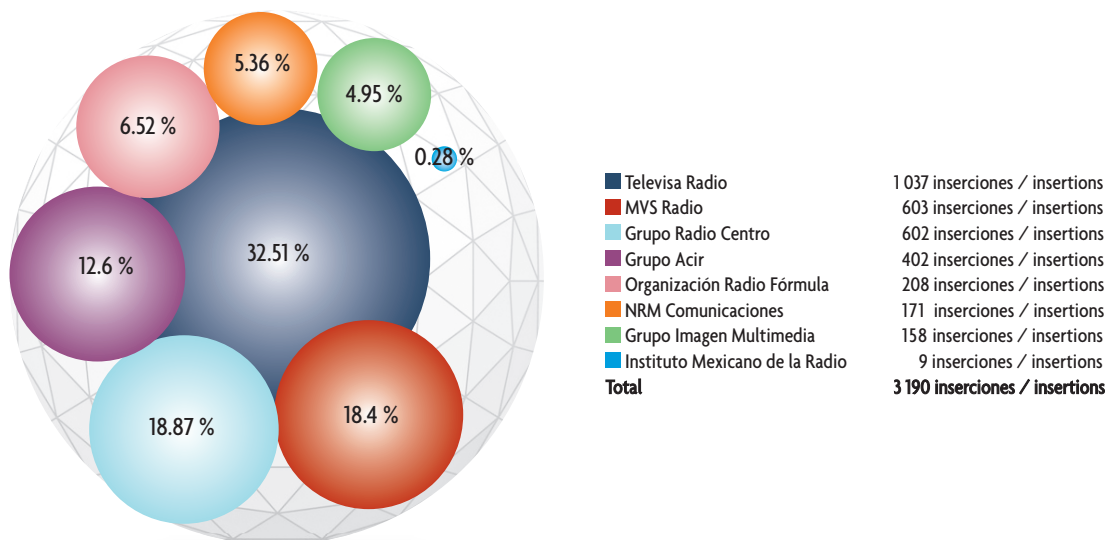
Gráfica 74. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2018 por modalidad de TV  
 Graph 74. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2018 by TV Modality



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio televisión (TV abierta privada, TV abierta pública y TV de pago). Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE. Para la descripción de los canales contenidos en cada uno de los grupos TV abierta privada, TV pública y TV de pago revisar notas metodológicas.

Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of television (open private TV, open public TV and pay TV). For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data. For the description of the channels included in each of the groups: open private TV, open public TV and pay TV, see the methodological notes.

Gráfica 75. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2018 por cadena de radio  
 Graph 75. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2018 by Radio Network

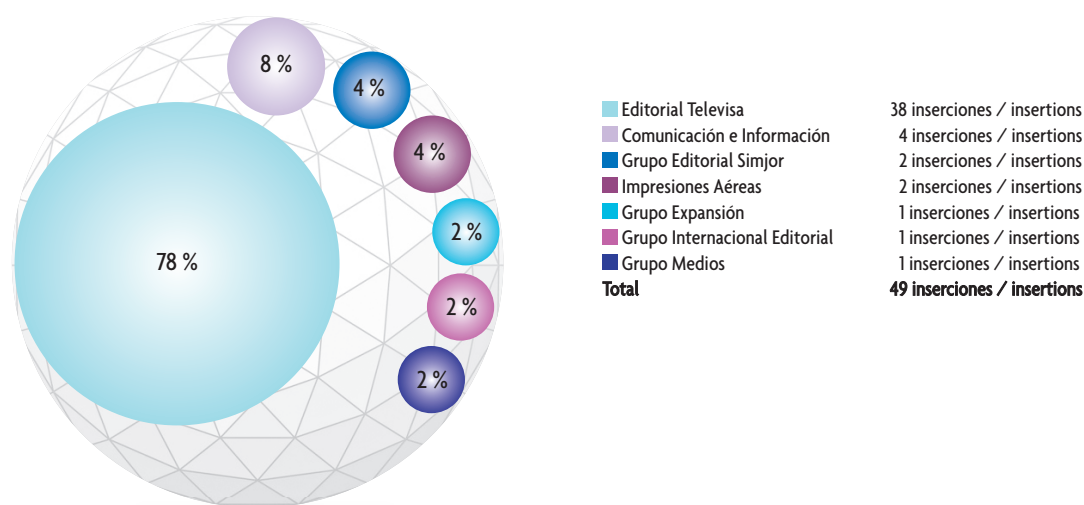


Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio radio. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of radio. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.



Gráfica 76. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2018 por editorial de revistas  
 Graph 76. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2018 by Magazine Publisher



Fuente: Base de Datos de Competencia e Inversión Publicitaria con información de enero a diciembre de 2018 para el medio prensa. Para el sector arte/cultura, subsector arte/cultura y la categoría cines/películas. La variable de consulta es inserciones considerando todos los tipos de spot. La clasificación específica de películas mexicanas de reciente estreno se realizó bajo criterios del Imcine y ésta no resulta directamente de la consulta de datos de Nielsen IBOPE.

Source: Data Base of Competition and Advertising Investment with information from January to December 2018 for the media of press. For the art/culture sector, the art/culture subsector and the category of cinema/films. The variable consulted is insertions considering all types of spots. The specific classification of recently released Mexican films was made according to the criteria of Imcine and does not come directly from consultation of the Nielsen IBOPE data.

### Notas metodológicas

#### Definición de canales incluidos en cada grupo de televisión

TV abierta privada: A+, adn40, Azteca 7, Azteca Uno, Canal 4 (Gdl), Canal 4 (Televisa Mty), Canal 5, Excélsior TV, Foro TV, Nu9ve, Imagen TV, Las Estrellas y Multimedios.

TV abierta pública: Canal Once, Canal 22, TV Mexiquense.

TV de paga: 52 Mx Dish, Axn Izzi, Canal Fx Izzi, Cartoon Network Dish, Cartoon Network Izzi, Cinecanal Sky, Cinemax Sky, Comedy Central Dish, Discovery Kids Izz, E! Entertainment Izzi, ESPN Izzi, Fox Channel Dish, Fox Channel Izzi, Fox Life Dish, Fox Life Izzi, Fox Sports Dish, Fox Sports Izzi, Fxm Dish, Fxm Izzi, Golden Edge Tvnet Izzi, Golden Tvnet Izzi, History Channel Dish, Home & Health Dish, Home & Health Izzi, Lifetime Izzi, MTV Dish, MTV Izzi, Nick Dish, Nickelodeon Izzi, Sony Dish, Sony Izzi, Space Dish, Space Sky, Studio Universal Izzi, TNT Dish, TNT Izzi, Unicable Izzi, Universal TV Dish, Vh1 Izzi, Warner Channel Dish y Warner Izzi.

### Methodological Notes

#### Definition of the channels included in each TV group:

Open Private TV: A+, adn40, Azteca 7, Azteca Uno, Canal 4 (Gdl), Canal 4 (Televisa Mty), Canal 5, Excélsior TV, Foro TV, Nu9ve, Imagen TV, Las Estrellas and Multimedios.

Open Public TV: Canal Once, Canal 22, TV Mexiquense.

Pay TV: 52 Mx Dish, Axn Izzi, Canal Fx Izzi, Cartoon Network Dish, Cartoon Network Izzi, Cinecanal Sky, Cinemax Sky, Comedy Central Dish, Discovery Kids Izz, E! Entertainment Izzi, ESPN Izzi, Fox Channel Dish, Fox Channel Izzi, Fox Life Dish, Fox Life Izzi, Fox Sports Dish, Fox Sports Izzi, Fxm Dish, Fxm Izzi, Golden Edge Tvnet Izzi, Golden Tvnet Izzi, History Channel Dish, Home & Health Dish, Home & Health Izzi, Lifetime Izzi, MTV Dish, MTV Izzi, Nick Dish, Nickelodeon Izzi, Sony Dish, Sony Izzi, Space Dish, Space Sky, Studio Universal Izzi, TNT Dish, TNT Izzi, Unicable Izzi, Universal TV Dish, Vh1 Izzi, Warner Channel Dish and Warner Izzi.

## CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

En 2018 se estrenaron 115 películas nacionales, de las cuales 85 % utilizó redes sociales como parte de su estrategia de lanzamiento; sólo 17 estrenos no tuvieron presencia en estos medios. En conjunto, llegaron a más de 950 000 seguidores en Facebook, Instagram y Twitter. La *fan page* en Facebook fue el recurso digital más empleado, ya que 79 % contó con un perfil para su promoción y difusión.

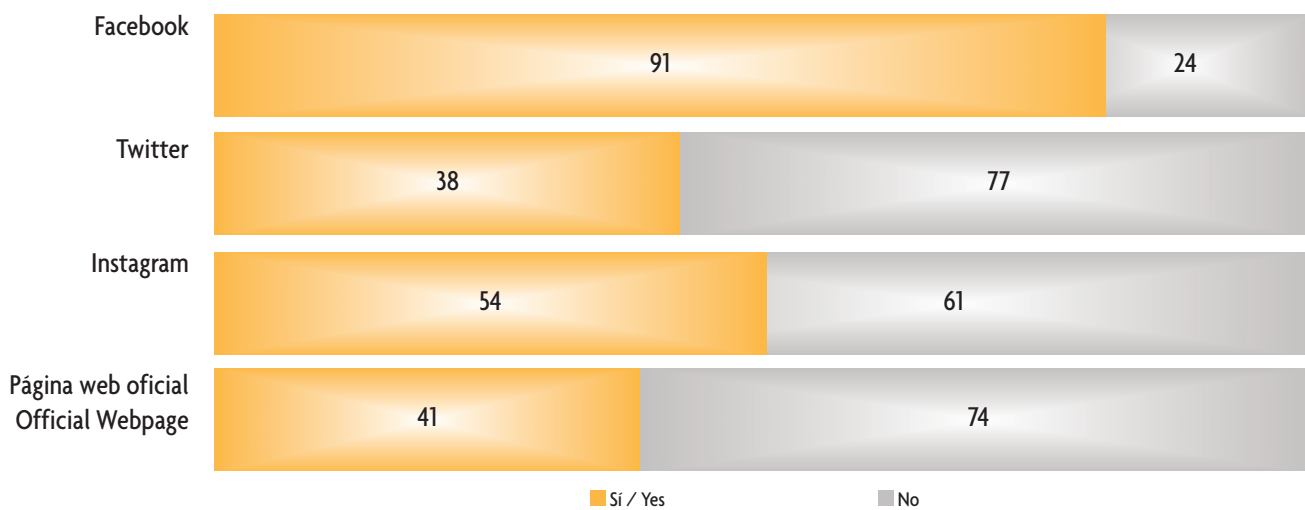
Se observó un notable crecimiento en Instagram, pues 54 cintas (47 %) abrieron un perfil para interactuar con sus seguidores. Se realizaron más de 53 000 menciones de los estrenos mexicanos que generaron un *hashtag* para su promoción, el cual, en algunos casos, fue producto de los propios usuarios de la red.

## MEXICAN FILM AND SOCIAL NETWORKS

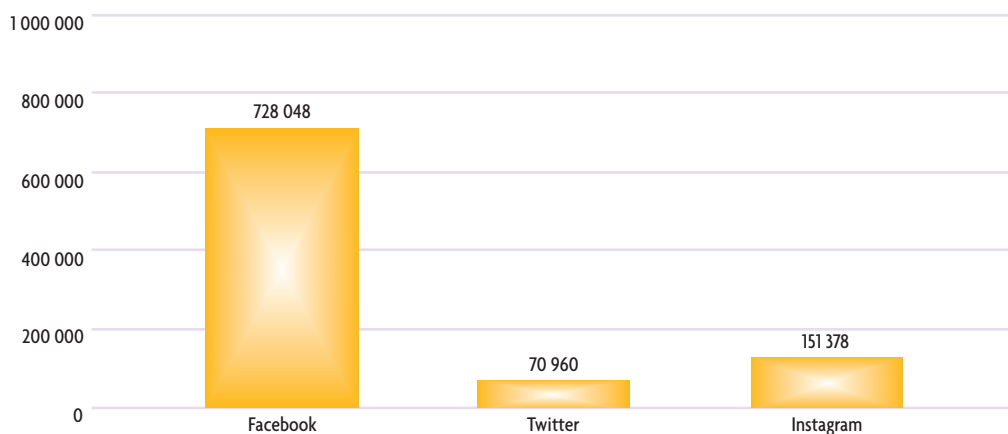
115 domestic films were released in 2018, 85 % of which used social networks as part of their launch strategy; only 17 releases were not present on that medium. Altogether, they had more than 950 000 followers on Facebook, Instagram and Twitter. The Facebook fan page was the resource most used, with 79 % posting a profile there for promotion and dissemination.

There was a notable increase on Instagram, since 54 movies (47 %) offered a profile to interact with their followers. There were over 53 000 mentions of Mexican releases that created a promotional hashtag or, in some cases, were given one by users of the network.

Gráfica 77. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018 en Facebook, Twitter, Instagram y páginas web  
Graph 77. Number of Mexican Films Released Theatrically in 2018 on Facebook, Twitter, Instagram and Webpages

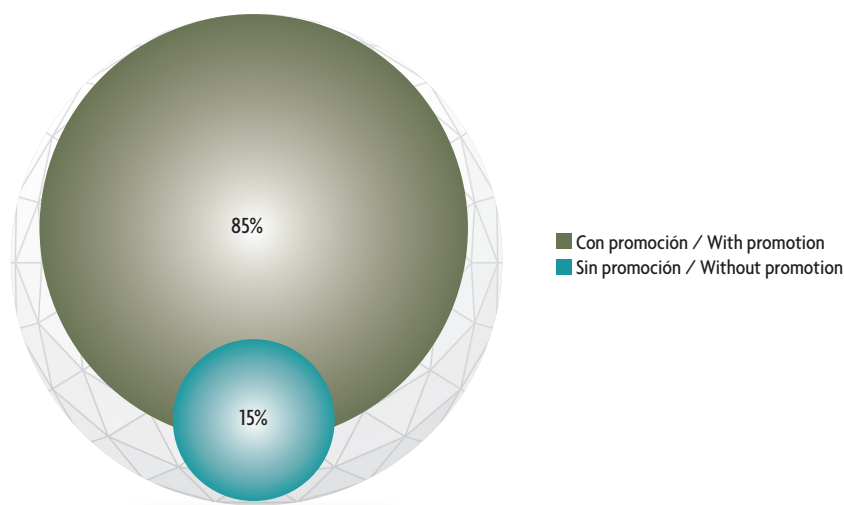


Gráfica 78. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018  
Graph 78. Social Network Followers of Mexican Films Theatrically Released in 2018



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 79. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2018  
Graph 79. Promotion of Mexican Films Released Theatrically in 2018 on Social Networks and Webpages



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 83. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2018  
Table 83. Followers on Social Networks of Mexican Films Released in 2018

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>A ti te quería encontrar</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Ahí viene Cascarrabias</i>	1029	—	—	Sí* / Yes*
<i>Alejandra o la inocencia de Vlady</i>	—	—	—	—
<i>American Curious</i>	767	93	165	Sí* / Yes*
<i>Ana y Bruno</i>	35 723	2 362	1 118	Sí / Yes
<i>Atroz</i>	2 375	—	—	—
<i>Bayoneta</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Beyond Borders. Más allá de las fronteras</i>	945	—	—	Sí / Yes
<i>Bosque de niebla</i>	2 316	53	—	—
<i>Campeones</i>	8 749	649	1 911	—
<i>Chavela Vargas</i>	5 061	587	991	Sí / Yes
<i>Chivas. La película</i>	5 764	2 824	13 872	Sí / Yes
<i>Cómplices</i>	—	—	—	—
<i>Cría puercos</i>	1 396	118	270	—
<i>Cuernavaca</i>	9 173	149	371	—
<i>Cygnus</i>	4 226	360	133	Sí / Yes
<i>De las muertas</i>	—	—	—	—
<i>De puro aire</i>	214	—	—	—
<i>Dibujando el cielo</i>	807	—	1 323	—
<i>El ángel en el reloj</i>	1 644	—	48	Sí / Yes
<i>El buen cristiano</i>	458	—	100	—
<i>El buquinista</i>	579	—	32	—
<i>El caído del cielo</i>	458	—	—	—
<i>El Charro de Toluquilla</i>	7 992	—	956	—
<i>El club de los insomnes</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>El día de la unión</i>	5 672	—	—	—
<i>El habitante</i>	54 584	209	1 569	—

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>El hombre detrás de la máscara</i>	—	—	—	—
<i>El maíz en tiempos de guerra</i>	6 354	164	113	Sí / Yes
<i>El reino de la sirena</i>	312	—	—	—
<i>El tercer espacio. 100 años en comunidad</i>	—	—	—	—
<i>El vigilante</i>	5 791	220	128	Sí / Yes
<i>Érase una vez</i>	398	—	—	Sí* / Yes*
<i>Eres mi pasión</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Estrellas solitarias</i>	1 387	1 913	155	—
<i>Extraño pero verdadero</i>	1 034	—	—	—
<i>Gracias por ser mi amigo</i>	10 007	—	90	—
<i>Guerrero</i>	6 689	166	—	—
<i>Hasta los dientes</i>	5 818	—	—	—
<i>Hasta que la boda nos separe</i>	162	—	—	—
<i>Hipnosis para ser feliz</i>	428	—	70	Sí / Yes
<i>Humboldt en México. La mirada del explorador</i>	677	39	225	Sí / Yes
<i>Internet Junkie</i>	130	—	—	—
<i>Juventud brava. Cara a cara</i>	—	—	—	—
<i>La 4a compañía</i>	18 800	1 231	651	Sí / Yes
<i>La boda de Valentina</i>	6 630	—	—	—
<i>La casa más grande del mundo</i>	5 607	—	—	—
<i>La gran promesa</i>	9 099	—	170	—
<i>La jaula</i>	256	—	—	Sí / Yes
<i>La leyenda del Charro Negro</i>	1 618	245	270	Sí* / Yes*
<i>La libertad del diablo</i>	13 696	—	—	Sí* / Yes*
<i>La negrada</i>	10 682	—	—	—
<i>La otra parte. La historia no contada del narco</i>	16 526	115	158	Sí / Yes
<i>La prima</i>	3 037	191	—	—
<i>La promesa</i>	—	—	—	—
<i>La región salvaje</i>	6 019	—	—	—
<i>La Revolución y los artistas</i>	—	—	—	—
<i>La voz de un sueño</i>	5 877	184	451	—
<i>Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	4 710	—	121	—
<i>Loca por el trabajo</i>	2 543	217	1 309	—
<i>Los adioses</i>	1 646	—	—	—
<i>Los inquilinos</i>	19	9	—	Sí* / Yes*
<i>Los ojos del mar</i>	797	—	—	—
<i>Los presentes</i>	—	—	—	—
<i>Malacopa</i>	66 324	185	1 744	Sí / Yes
<i>Marcianos vs. mexicanos</i>	41 780	—	—	Sí* / Yes*
<i>Más sabe el diablo por viejo</i>	104	—	32	—
<i>Mente revólver</i>	941	—	—	—
<i>Mexicanos de bronce</i>	7 031	—	181	Sí / Yes
<i>Mi pequeño gran hombre</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Moronga</i>	4 095	—	325	—
<i>Motel Acqua</i>	455	—	620	—

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Instagram	Página web oficial Official Webpage
<i>Museo</i>	1 353	299	609	—
<i>Ni tú ni yo</i>	—	—	—	—
<i>Niños asesinos</i>	3 367	—	—	—
<i>No se mata la verdad</i>	2 753	460	70	—
<i>Nocturno</i>	379	34	41	Sí / Yes
<i>Nuestro tiempo</i>	—	—	—	—
<i>Nueva Venecia</i>	2 001	156	458	—
<i>ONI</i>	379	—	101	Sí / Yes
<i>Pájaros de verano</i>	11 470	8 391	5 013	—
<i>Perfectos desconocidos</i>	30 950	1 439	20 756	Sí* / Yes*
<i>Plan V</i>	7 542	—	6 995	—
<i>Potentiae</i>	696	—	—	Sí / Yes
<i>Princesa. Una historia verdadera</i>	22	—	—	—
<i>Prometo no enamorarme</i>	—	—	—	—
<i>Rebeldes de altura</i>	938	—	—	—
<i>Recuperando a mi ex</i>	280	—	—	—
<i>Resurrección</i>	—	—	—	—
<i>Roma</i>	107 663	43 855	53 477	Sí / Yes
<i>Ruinas tu reino</i>	—	—	—	—
<i>Rush Hour</i>	1 694	—	334	—
<i>Sacúdete las penas</i>	1 762	—	968	Sí* / Yes*
<i>Sí yo fuera tú</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Silencio</i>	8 346	293	1 469	Sí / Yes
<i>Sin Dios y sin diablo</i>	—	—	—	—
<i>Sin miedo</i>	255	—	—	Sí / Yes
<i>Sin vivir</i>	957	14	—	—
<i>Sueño en otro idioma</i>	4 067	1 544	704	—
<i>Sunka Raku</i>	4 022	—	—	—
<i>Tamara y la catarina</i>	1 956	249	234	—
<i>Te juro que yo no fui</i>	—	—	—	Sí* / Yes*
<i>Tesoros</i>	1 359	67	—	—
<i>Tiempo compartido</i>	2 306	—	559	—
<i>Todo lo demás</i>	—	—	—	—
<i>Todo mal</i>	817	—	—	Sí* / Yes*
<i>Tormentero</i>	1 323	—	122	—
<i>Tramposos con suerte</i>	—	—	—	—
<i>Tuya, mía... te la apuesto</i>	8 066	70	251	—
<i>Un caballo llamado Elefante</i>	2 253	—	126	Sí* / Yes*
<i>Un exilio. Película familiar</i>	602	—	—	—
<i>Una mujer sin filtro</i>	39 878	1 062	112	Sí* / Yes*
<i>Violeta al fin</i>	5 472	—	309	—
<i>X500</i>	9 994	—	559	—
<i>Ya veremos</i>	45 715	744	28 439	Sí* / Yes*

Nota: las páginas web con Sí\* corresponden a sitios de distribuidoras que alojan la promoción de la película de manera digital.  
Note: Webpages marked Yes\* correspond to sites housing the digital promotion of the film.

Fuente / Source: Imcine.







# ACTIVIDAD FÍLMICA POR ESTADO

## FILM ACTIVITY BY STATE

Estado State	Infraestructura / Infrastructure					Exhibición y distribución Exhibition and Distribution			Producción Production	
	Pantallas Screens	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	Festivales** Festivals**	Cineclubes Film Clubs	Películas mexicanas estrenadas Mexican Films Released	Asistencia a cine mexicano (miles) Attendance to Mexican Films (thousands)	Asistencia a Tour de Cine Francés Attendance to French Film Tour	% producción de cortometrajes % Short Film Production	% producción de películas mexicanas % Production of Mexican Films
Aguascalientes	90	11	14 683	–	8	54	343	7 524	2	–
Baja California	331	32	10 830	10	19	72	1 395	13 065	2.9	3
Baja California Sur	71	10	11 406	3	16	47	243	4 469	0.2	2
Campeche	38	5	24 607	2	7	46	181	3 850	0.4	1
Chiapas	97	12	55 485	1	12	52	563	8 142	0.2	1
Chihuahua	237	28	15 958	2	6	53	908	6 270	1	4
Ciudad de México* Mexico City*	1 774	186	4 967	41	140	112	4 550	123 962	41.6	35
Coahuila	204	29	14 852	3	15	55	664	9 141	1.3	1
Colima	53	6	14 109	3	9	46	267	5 701	0.6	1
Durango	50	7	35 986	3	7	45	249	2 597	0.8	4
Estado de México State of Mexico	146	22	118 927	2	21	72	4 359	11 316	1.8	5
Guanajuato	238	29	24 827	10	13	54	1 133	15 199	4.7	1
Guerrero	109	15	33 094	1	6	46	558	4 225	1.9	3
Hidalgo	97	14	30 384	3	15	47	442	6 585	0.8	–
Jalisco	463	49	17 518	10	17	69	2 054	25 411	8.3	8
Michoacán	180	24	25 879	4	27	59	999	17 257	10.3	2
Morelos	152	18	12 931	3	34	77	535	16 314	1.7	4
Nayarit	42	8	30 210	2	7	36	217	1 057	0.4	1
Nuevo León	577	61	9 406	4	30	64	1 608	13 903	5.4	3
Oaxaca	84	11	48 351	4	40	50	380	1 795	1.3	5
Puebla	259	30	24 378	6	27	62	968	16 580	2.9	3
Querétaro	185	22	11 152	2	14	65	708	12 097	2	1
Quintana Roo	178	18	9 352	2	4	54	925	18 231	0.2	2
San Luis Potosí	104	13	26 941	3	5	52	532	10 320	1.7	1
Sinaloa	209	26	14 541	–	10	51	725	7 074	0.4	2
Sonora	168	20	17 927	3	51	51	601	3 752	1.9	1
Tabasco	110	15	22 103	1	6	48	520	4 090	–	1
Tamaulipas	222	23	16 318	2	13	50	926	9 233	–	–
Tlaxcala	43	7	30 536	3	10	44	178	3 616	0.4	–
Veracruz	315	39	25 917	3	16	62	1 484	36 629	2.7	2
Yucatán	170	25	12 781	2	5	59	530	8 086	0.8	3
Zacatecas	28	4	57 485	1	4	44	175	4 084	0.4	–

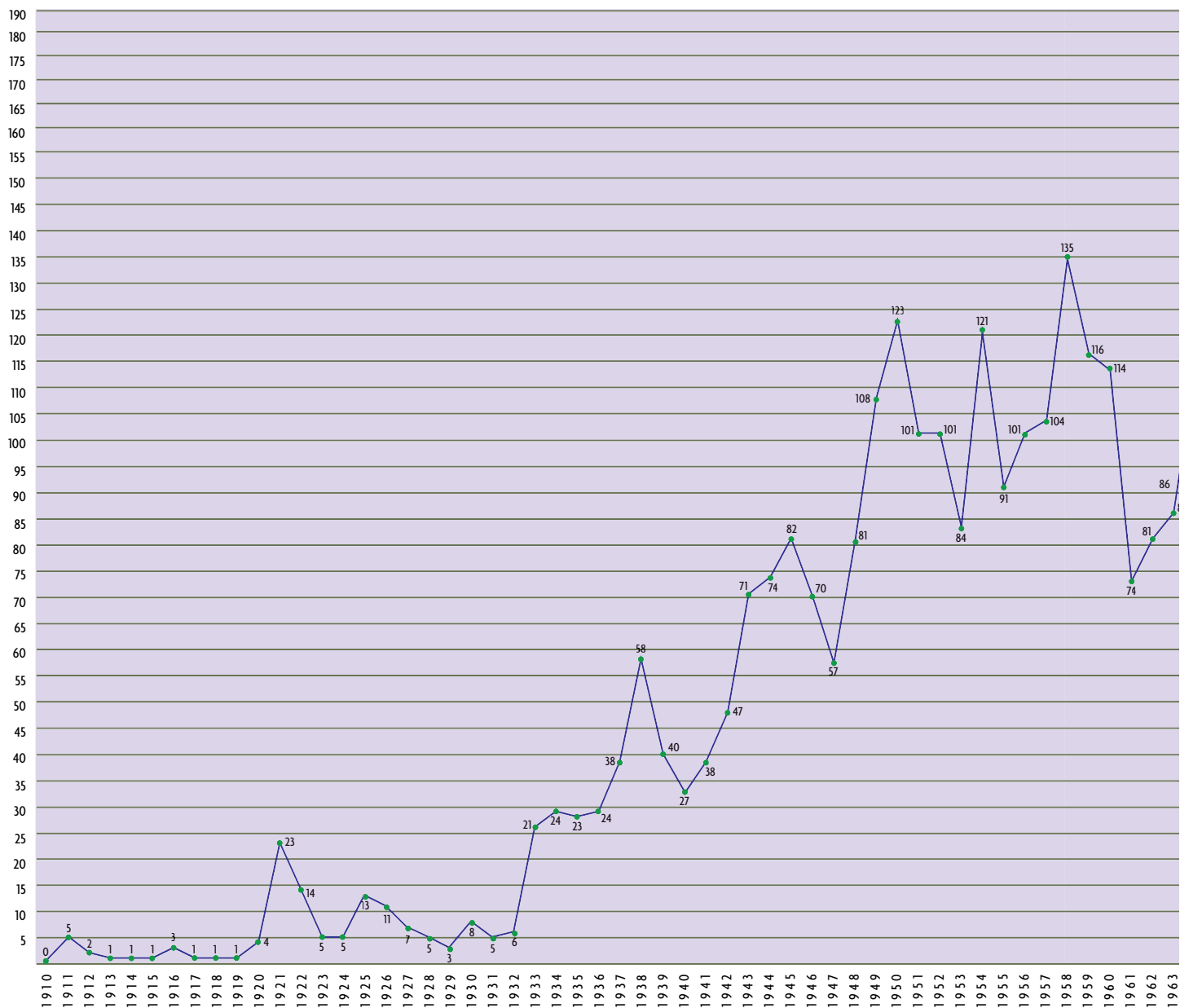
\* Este dato considera a la Ciudad de México y Área Metropolitana / Note: This data includes Mexico City and the Metropolitan Area.

\*\* No se consideran los festivales itinerantes / Itinerant festivals are not included.

Fuente / Source: Imcine.

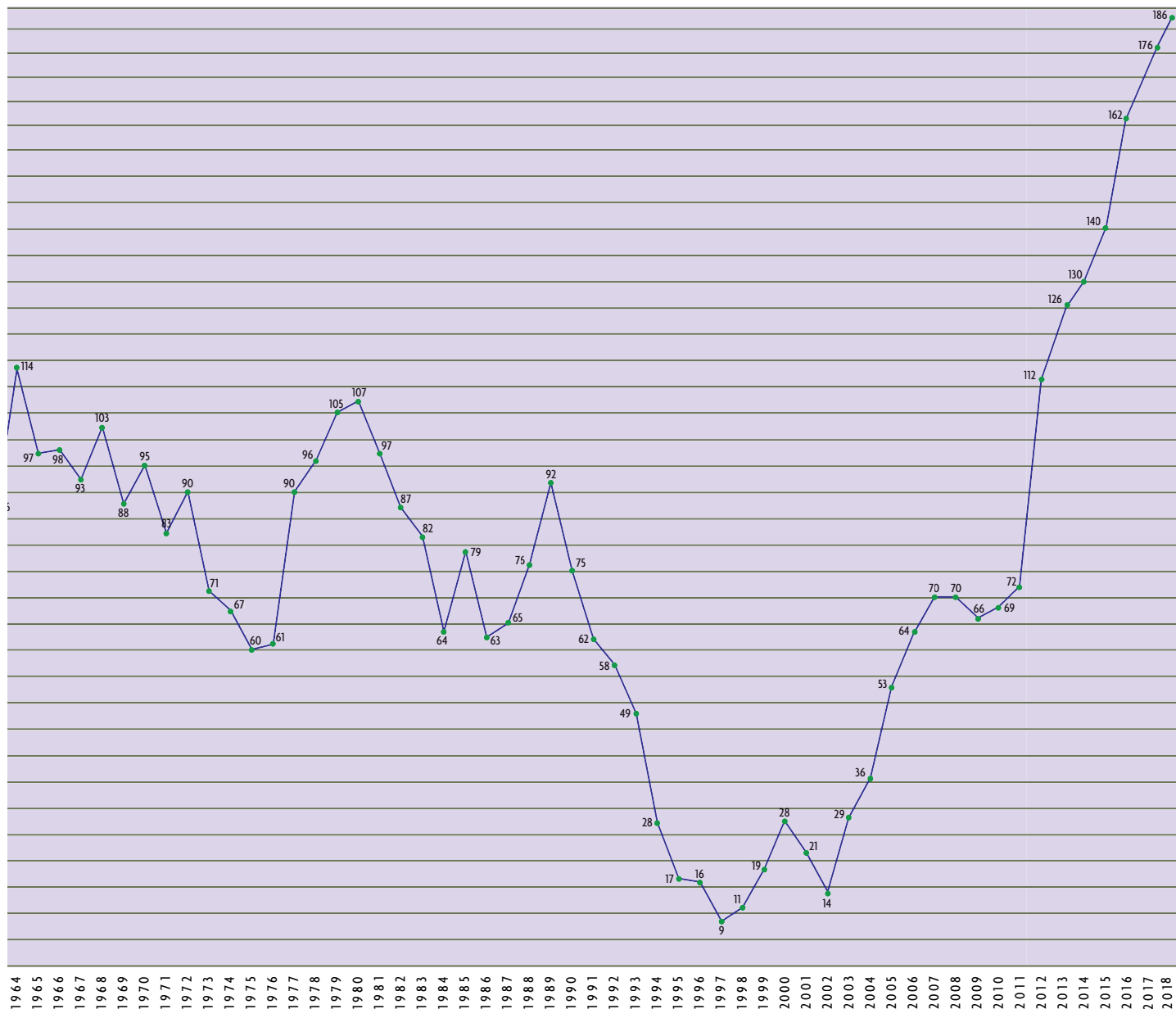
# RECUESTO ESTADÍSTICO DEL CINE MEXICANO 1910-2018

## PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2018

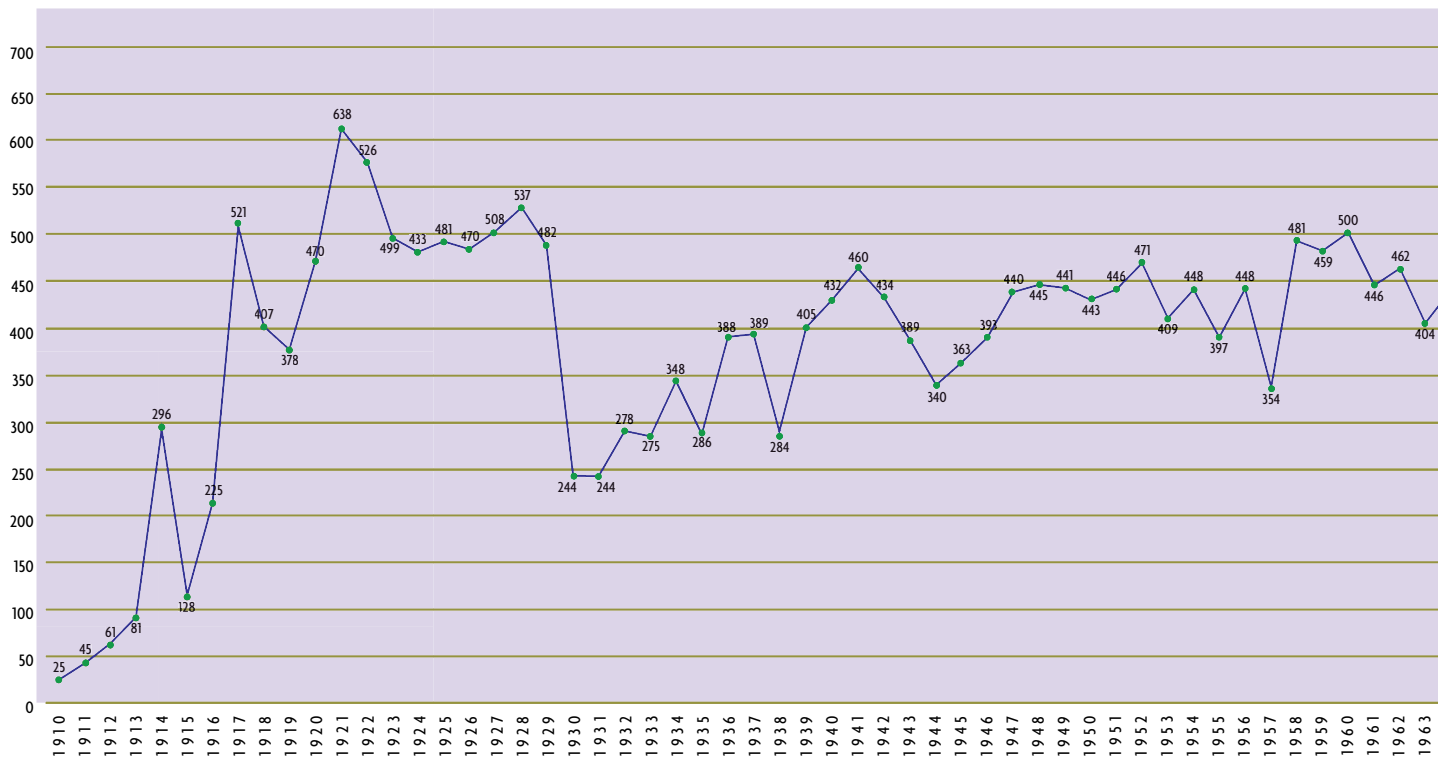


# STATISTICAL REVIEW OF MEXICAN CINEMA 1910-2018

## MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2018

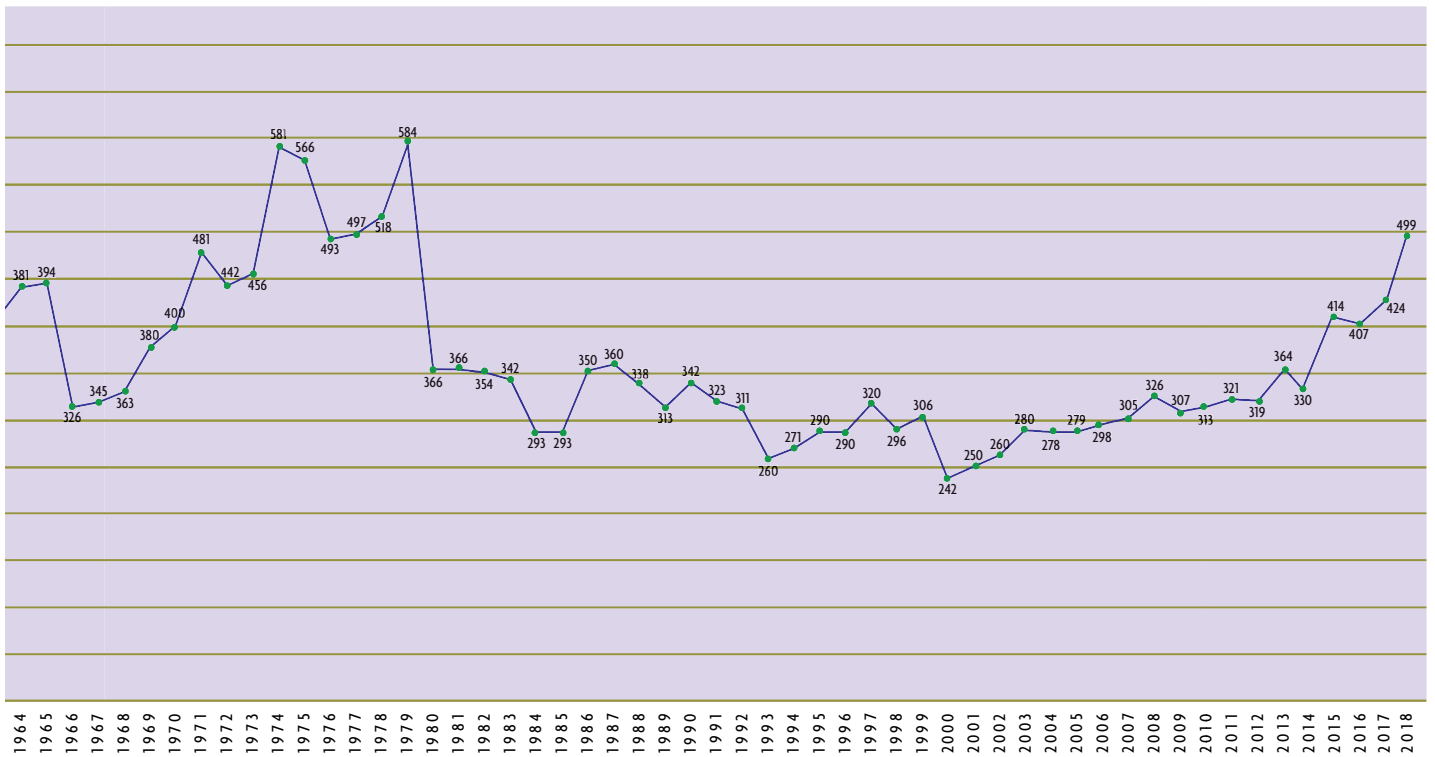


# PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2018

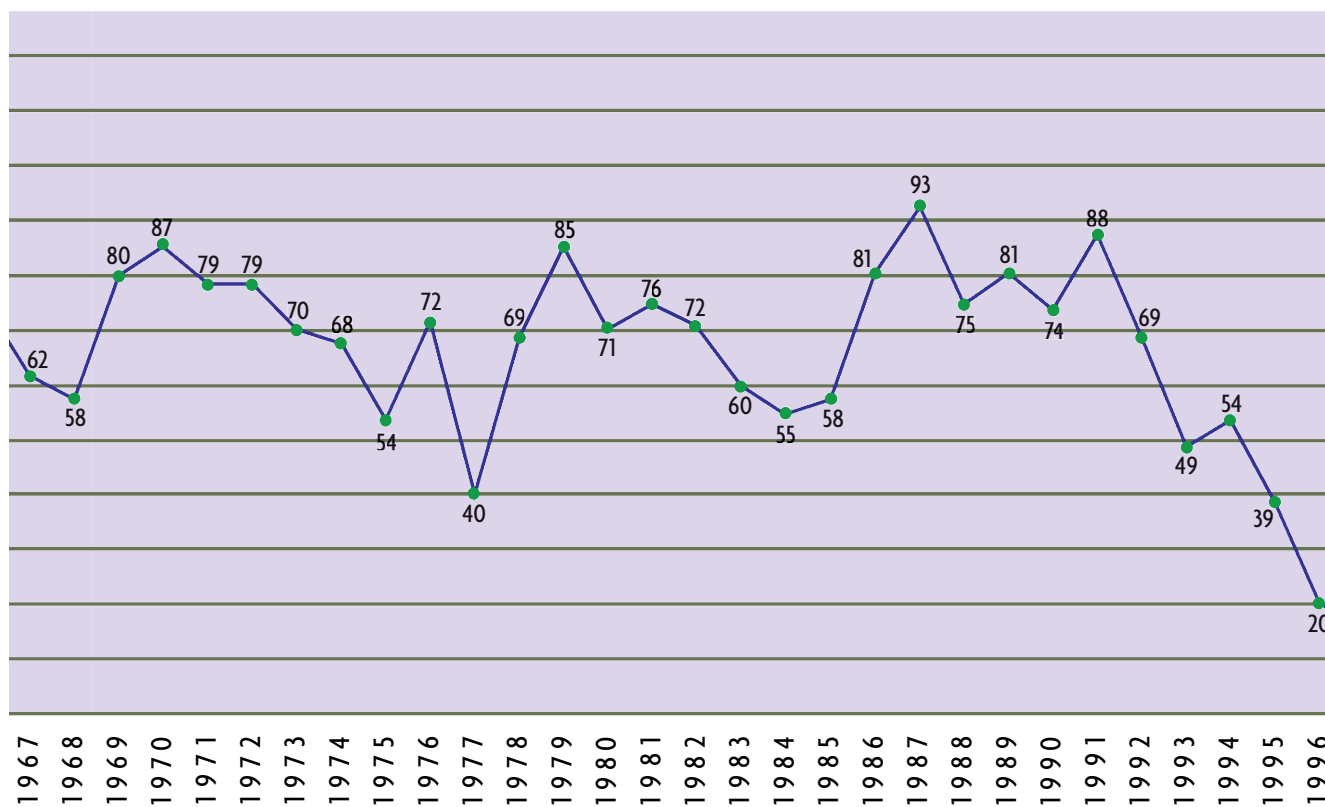
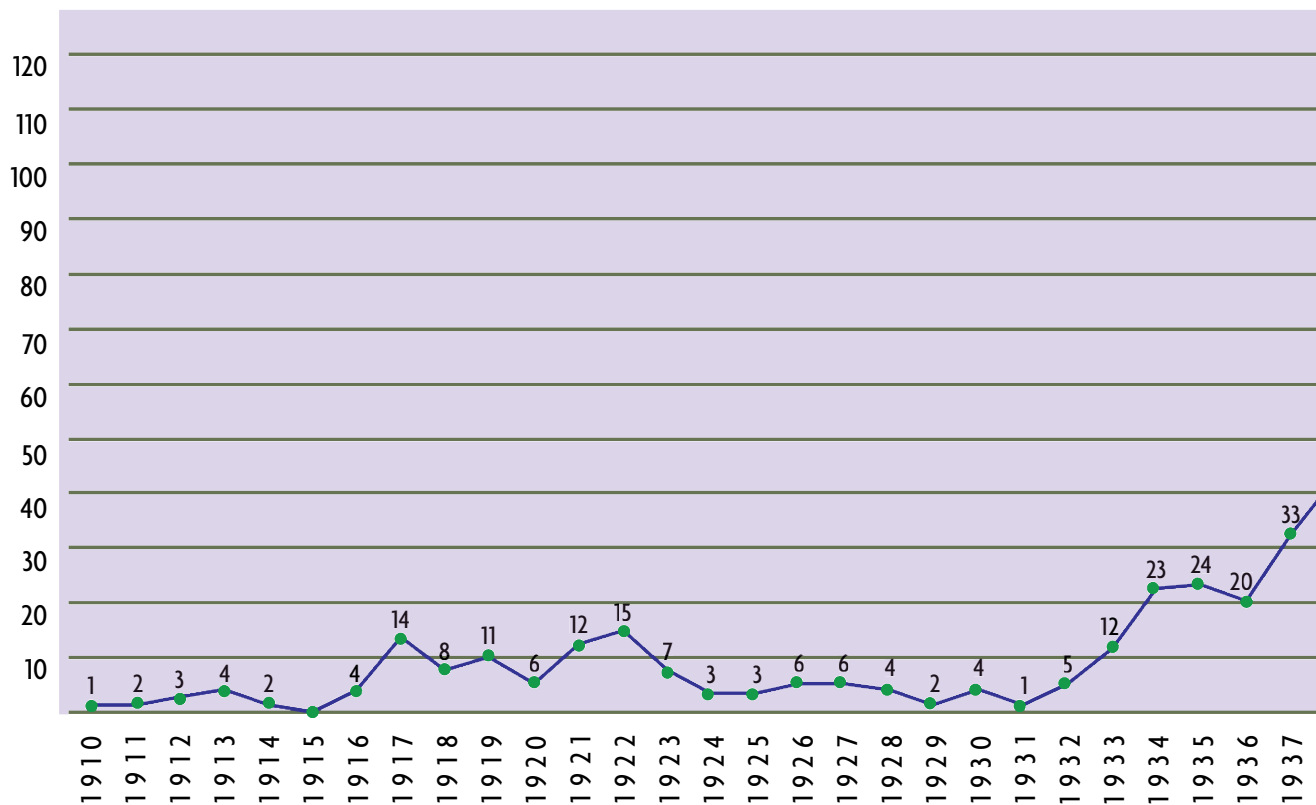




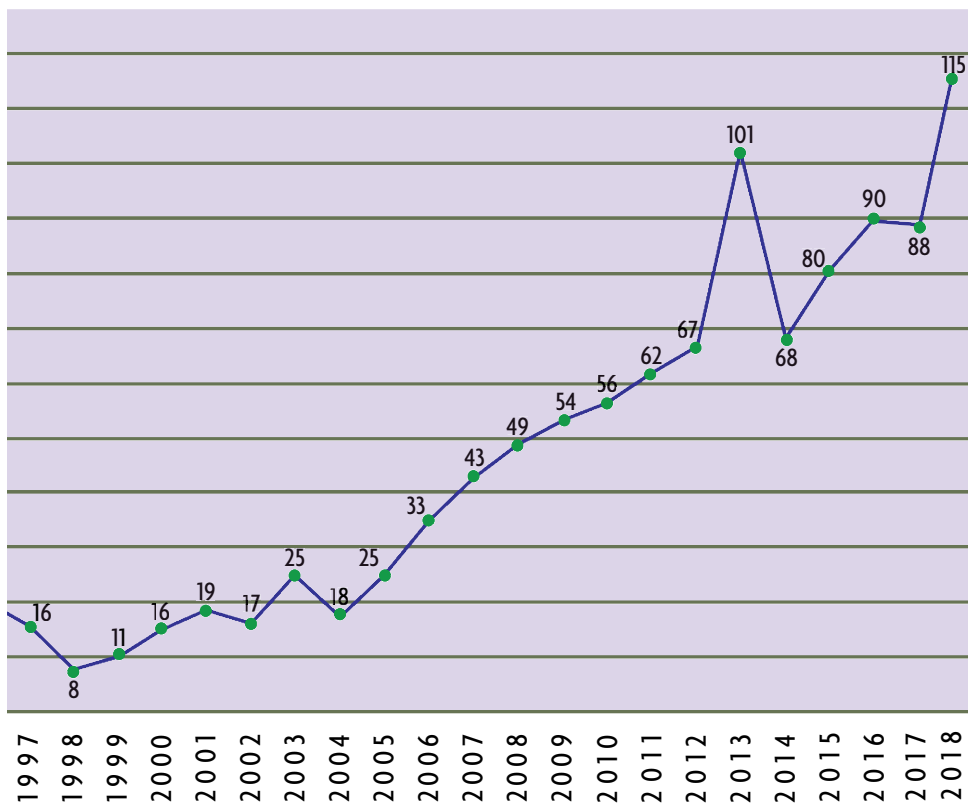
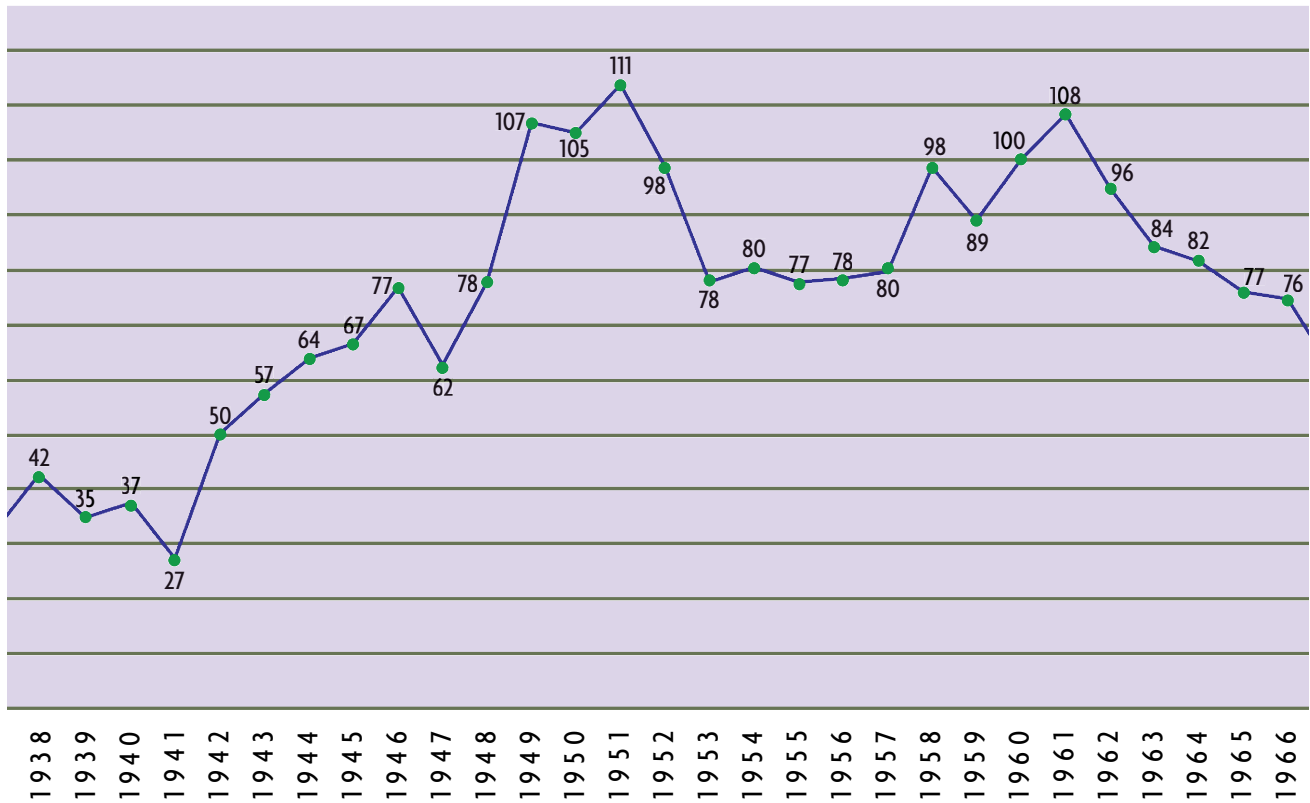
# FILMS RELEASED IN 1910-2018



## PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2018



## MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2018



**DISEÑO / DESIGN**

La Pleca

**DISEÑO DE PORTADA / COVER DESIGN**

María Eugenia Villagómez Ávila

**CORRECCIÓN / PROOFREADING**

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Segota

Julieta Gamboa Suárez

**TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION**

Laura Gorham

**CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI**

**MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI**

Miroslava Martínez González

Carlos Andrés Pelestor Franco

Manuel Pérez Tapia

**Anuario estadístico de cine mexicano 2018**  
**2018 Statistical Yearbook of Mexican Cinema**

se terminó de imprimir en el mes de mayo de 2019,  
en los talleres de Offset Reboán, S.A., Ciudad de México.

El tiraje consta de 1 000 ejemplares.